







II Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM)



RESUMEN DE CONGRESO

Design thinking y los emprendimientos de los estudiantes de Educación Secundaria en el Perú, Caso: Institución Educativa Guillermo e Billinghurst

Design thinking and the entrepreneurship of secondary school students in Peru, case: Guillermo e Billinghurst Educational Institution

Elizabeth Obregón Espinoza¹  , Abrahan Neri Ayala¹ , Santiago Ramos Y Yovera¹ , Felix Caro Soto¹ , Algemiro Muñoz Vilela¹ 

¹Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Citar como: Obregón Espinoza E, Neri Ayala A, Ramos Y Yovera S, Caro Soto F, Muñoz Vilela A. Design thinking y los emprendimientos de los estudiantes de Educación Secundaria en el Perú, Caso: Institución Educativa Guillermo e Billinghurst. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(2):222. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023222>

Recibido: 10-02-2023

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 24-04-2023

Publicado: 07-05-2023

RESUMEN

A través de este estudio, se buscó determinar si el *design thinking* influye significativamente en la generación de emprendimientos de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Guillermo E Billinghurst, Barranca - 2022. La muestra estuvo conformada por 147 estudiantes, quienes respondieron una encuesta de escala Likert con 18 ítems sobre el *design thinking*, y con 18 ítems sobre el emprendimiento. Además, el enfoque de la investigación es cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental - transversal. Al aplicar el estadístico Rho de Spearman se obtiene una significancia asintótica ($p=0$) menor que el margen de error ($p= 5\%$), lo que permite afirmar que el *design thinking* influye significativamente en la generación de emprendimientos de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Guillermo E Billinghurst, Barranca - 2022. Resultando ser una correlación positiva y moderada Rho de Spearman de 0,584. Concluyendo que, en la institución educativa estudiada muchas veces se logra recoger información efectiva, se analizan y se definen casi todos los problemas, se recurre con frecuencia al proceso de ideación, se llega aplicar la metodología del prototipado, y se realizan periódicas evaluaciones críticas; por ello, los estudiantes perciben casi todas las necesidades que podrán ser cumplidas con el desarrollo de un emprendimiento, adquieren solo ciertos conocimientos para emprender, casi siempre demuestran tener habilidades de negocio, desarrollan valores y actitudes positivas, y analizan el entorno con frecuencia a fin de adaptarse en el mercado.

Palabras clave: *Design Thinking*; Emprendimiento; Recogida de Información; Análisis y Definición del Problema; Ideación; Prototipado; Evaluación Crítica.

ABSTRACT

Through this study, we sought to determine whether *design thinking* significantly influences the generation of entrepreneurship of students in the fifth year of high school at the Guillermo E

Billinghurst Educational Institution, Barranca - 2022. The sample consisted of 147 students, who answered a Likert scale survey with 18 items on design thinking, and 18 items on entrepreneurship. In addition, the research approach is quantitative, correlational and non-experimental - cross-sectional design. When applying Spearman's Rho statistic, an asymptotic significance ($p=0$) lower than the margin of error ($p= 5\%$) is obtained, which allows affirming that design thinking significantly influences the generation of entrepreneurship of the students of the fifth year of high school of the Guillermo E Billinghurst Educational Institution, Barranca - 2022. Resulting in a positive and moderate correlation Spearman's Rho of 0,584. It is concluded that, in the educational institution studied many times it is possible to collect effective information, almost all problems are analyzed and defined, the ideation process is frequently used, the prototyping methodology is applied, and critical evaluations are made periodically; therefore, students perceive almost all the needs that can be met with the development of a venture, they acquire only certain knowledge to undertake, they almost always demonstrate business skills, develop positive values and attitudes, and analyze the environment frequently in order to adapt to the market.

Keywords: *Design Thinking*; Entrepreneurship; Information Gathering; Problem Analysis And Definition; Ideation; Prototyping; Critical Evaluation.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre K. Design thinking y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto superior tecnológico de Lima, 2021. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú; 2022.

Andina. Cinco emprendimientos peruanos que te inspirarán con sus historias de éxito. [2 de setiembre de 2022]. Disponible en: [https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-emprendimientos-peruanos-te-inspiraran-sus-historias-exito-888646.aspx#:~:text=Por%20eso%2C%20Perú%20es%20considerado,Estadística%20e%20Informática%20\(IN EI\).](https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-emprendimientos-peruanos-te-inspiraran-sus-historias-exito-888646.aspx#:~:text=Por%20eso%2C%20Perú%20es%20considerado,Estadística%20e%20Informática%20(IN%20EI).)

Bernal C. Metodología de la investigación (4a ed.). Bogotá, Colombia: Pearson; 2016.

Cano J. Emprendedores: La aventura de crear tu propio camino (Segunda ed.). España: It Campus Academy; 2016.

El Peruano. Emprendimientos innovadores impulsan el crecimiento. El Peruano. [8 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia/177231-emprendimientos-innovadores-impulsan-el-crecimiento>

Freiberg A, Vigh C, Fernández M. Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicogente*. 2021; 24(46): 106-122. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4975/497570255006/html/>

García R. Design thinking en el desarrollo de competencias gerenciales de la asignatura Gestión Comercial de un instituto superior, Lima - 2020. (Tesis de maestría). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú; 2021.

Goldman S, Kabayadondo, Z. Taking Design Thinking To School: How the Technology of Design Can Transform Teachers, Learners, and Classrooms (1a Ed.). United Kingdom: Routledge; 2017.

Hernández R, Mendoza C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill; 2018.

Innovation Factory Institute. ¿Cuál es el verdadero valor del design thinking para las empresas? [18 de setiembre de 2018]. Disponible en: <https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/cual-es-el-verdadero-valor-del-design-thinking-para-las-empresas/>

Lagerfeld K. Design Thinking for Beginners: Innovation as a factor for entrepreneurial success (1a Ed.). Estados Unidos: Personal Growth Hackers; 2019.

Latorre C, Vásquez S, Rodríguez A, Liesa M. Design thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2020; 22(28), 1-13. Disponible en: <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e28.2917>

Ling J, Sing C, Wong B, Hong H. Design Thinking for Education: Conceptions and Applications in Teaching and Learning (1a Ed.). Singapore: Springer; 2015.

Luján M. Estrategias pedagógicas administrativas para fomentar actitudes de emprendimiento en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú; 2018.

Melles G. Design Thinking in Higher Education: Interdisciplinary Encounters (1a Ed.). Singapur: Springer; 2020.

Pimienta J, De la Orden A. Metodología de la investigación (3a ed.). México: Pearson; 2017.

Pressman A. Design Thinking: A Guide to Creative Problem Solving for Everyone (1a Ed.). United Kingdom: Routledge; 2019.

Puelles J. Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado, año 2015. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú; 2018.

Quispe G, Delgado R, Ayaviri D, Maldonado A. Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. Revista de Ciencias Sociales. 2022; 28(Especial 6): 297-313. Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38847>

Reyes C. Propuesta didáctica para mejorar el nivel de emprendimiento entre los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en una universidad particular de Lima en el año 2019-I. (Tesis en maestría). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú; 2020.

Robbins S, Coulter M. Administration (13a Ed.). México: Pearson; 2018.

Sandoval M, Surdez E, Pérez A. Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. 2020; 11(21): 1-23. Disponible en: <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>

Valenzuela A, Gálvez F, García I, González J. Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento. *Revista Complutense de Educación*. 2022; 33(1): 167-176. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.5209/rced.73888>

Vélez X, Orti S. Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*. 2016; 2(4): 346-369. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/259/309>