

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA ESTRATEGIA DE UN SEMILLERO

Internationalization in higher education from hotbed strategy

Liliana-María Cardona-Mejía. Universidad de Antioquia. (Colombia).

Brahyan-Camilo Giraldo-Villa. Universidad de Antioquia (Colombia).

Fecha recepción: 27/09/2024 - Fecha aceptación: 25/11/2024

RESUMEN

El objeto de este estudio es identificar estrategias para favorecer la visibilidad y participación en acciones de internacionalización en un programa universitario en el campo de la educación física. Se realizó una revisión documental con palabras clave como movilidad académica, internacionalización, docencia en inglés, para reconocer prácticas exitosas. Se aplicó un cuestionario a 65 estudiantes del programa para conocer sus percepciones frente a los procesos que se desarrollan en esta área y el interés de conformar un semillero. Se recogieron experiencias de participación y liderazgo en internacionalización de estudiantes que realizaron intercambios y líderes de estos procesos en las unidades académicas. Los resultados muestran la viabilidad de un semillero de internacionalización como espacio de formación, comunicación, capacitación e integración que mejore la situación actual de desinformación, falta de interés y/o conocimiento. El semillero promueve la participación en este tipo de actividades y potencia las capacidades de los actores de la comunidad académica.

PALABRAS CLAVE

Intercambio cultural, lenguas extranjeras, movilidad estudiantil, relaciones internacionales, trabajo voluntario.

ABSTRACT

This study aims to identify strategies to promote visibility and participation in internationalization actions in a university program in the field of physical education. We realized a documentary review to recognize successful practices using key words such as academic mobility, internationalization, teaching in English. We applied a questionnaire to 65 students of physical education program to know their perceptions about processes in this area and their interest in forming an internationalization hotbed. We recollected experiences of participation and leadership in internationalization from students who carried out exchanges and leaders of these processes in academic units. The results show the viability of an internationalization hotbed as a space for training, communication, training and integration that improves the current situation of misinformation, lack of interest and/or knowledge. The hotbed promotes participation in this type of activities and enhances the capacities of the actors of the academic community.

KEYWORDS

exchange, foreign languages, international relations, student mobility, volunteer work.

1. INTRODUCCIÓN

La movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores constituye una oportunidad que aporta a la formación, al desarrollo de capacidades y a la innovación tecnológica en la actual sociedad del conocimiento (Madarro, 2011).

En la revisión de literatura se encontraron varios trabajos sobre internacionalización que muestran aportaciones importantes para el objeto de estudio. El mayor logro de los programas de internacionalización es la capacidad de adaptación, la autonomía, el trabajo en equipo y la interacción social (Otero et al., 2018; Ramírez y Ortega, 2018). Los empleadores en Brasil le atribuyen a la movilidad internacional de estudiantes, la mejora en la toma de iniciativas y responsabilidad, siendo estos puntos importantes en la contratación (Geldres et al., 2015 y Leal y Do Nascimento, 2019). En Chile los estudiantes hacen más movilizaciones a Europa que a América Latina (Geldres et al., 2013). En Colombia se evidencia un impacto positivo y buenas acciones en diferentes instituciones en torno a la internacionalización (Bernate et al., 2019; Molina et al., 2022).

A pesar de esta perspectiva que visibiliza la pertinencia que las acciones de internacionalización tienen en la formación de estudiantes hay baja participación, falta de información y capacitación, lo que deja expuesta la necesidad de crear estrategias que favorezcan la internacionalización en la comunidad académica estudiantil, fomentando el relacionamiento internacional, la multiculturalidad y el plurilingüismo. Este trabajo, por tanto, pretende conocer las percepciones de estudiantes frente a la internacionalización e identificar experiencias exitosas que contribuyan a configurar una propuesta de semillero para el fortalecimiento de esta acción en la unidad académica.

1.1. Internacionalización en la educación superior

En los últimos años el crecimiento y creación de nuevos programas y las demandas del entorno frente a la calidad, resaltan la

importancia de la movilidad académica de estudiantes y profesores. Las Instituciones de Educación Superior (IES) se ven obligadas a expandir sus horizontes y tener un currículo internacionalizado para lograr un reconocimiento y posicionamiento en la sociedad actual marcada por el auge del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación (Cardona et al., 2020; Wit, 2011).

La internacionalización según Díaz et al. (2020) citando a Wit (2011) se entiende como la diversidad de políticas y programas que los gobiernos y las universidades implementan para responder a la globalización. Para López (2018) es un proceso que cambia de acuerdo con el contexto social influido a su vez por la globalización.

Otras perspectivas asumen la internacionalización como un sistema que busca contribuir a la valoración de la diversidad, la pluralidad, la interculturalidad y la glocalidad para el posicionamiento académico y científico. Hace parte de ello la internacionalización del currículo entendida como la incorporación de diferentes dimensiones hacia una ciudadanía global (UdeA, 2020).

La internacionalización conlleva algunos términos relacionados. La globalización entendida como la realidad formada por una economía mundial cada vez más integrada con la aparición de una red de conocimiento internacional (Altbach et al., 2009). La pluralidad definida como una variedad de aspectos o características, la pluriculturalidad que parte del prefijo *pluri*, que significa mucho y la culturalidad que hace referencia a culturas (UdeA, 2020). Desde Bernabé (2012) la culturalidad se refiere a diversidad de tendencias ideológicas y grupos sociales, o bien, la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible relación. También se habla de la multiculturalidad como la presencia en un territorio de diferentes culturas que se limitan a coexistir, pero no a convivir, mientras que la interculturalidad se ocuparía de recoger los elementos buenos de los dos conceptos para llegar a un entendimiento entre culturas promoviendo la diversidad, el

respeto, el diálogo cultural, el reconocimiento y comprensión ante otras culturas (Bernabé, 2012).

1.2. Tipos de internacionalización

Desde UdeA (2020) se citan los siguientes tipos de internacionalización:

Internacionalización del currículo: incorpora dimensiones culturales, globales y locales a los tejidos curriculares, promoviendo en cada sujeto posibilidades de ciudadanía global.

Intercambios académicos: tipo de movilidad que permite a los estudiantes estar inmersos en otros contextos para fortalecer su perfil académico, así como las habilidades propias del siglo XXI como la interculturalidad, la toma de decisiones, entre muchas otras.

Programas de doble titulación: permiten a un estudiante de pregrado o posgrado obtener el título en dos universidades estando matriculado en una de ellas y cursando uno o varios semestres en otra.

Pasantías de investigación: Se refiere a la participación de un estudiante o profesor en una actividad científica en otra universidad o centro de investigación.

2. METODOLOGÍA

Estudio cualitativo de corte transversal y propósito descriptivo que se desarrolló en el marco de un proceso formativo de práctica pedagógica. Usó como estrategia el estudio de caso (Yin, 2003), dado el contexto particular donde se desarrolló que fue una unidad académica de una IES pública. Dentro del estudio se hizo un análisis documental para reconocer literatura relevante y buenas prácticas de internacionalización en IES. Se aplicó un cuestionario a estudiantes para conocer percepciones, demandas e intereses frente a la internacionalización. De manera complementaria se aplicaron entrevistas a líderes de procesos de internacionalización y estudiantes que pasaron por la experiencia de intercambio académico por fuera del país. Tanto la guía de entrevista como el cuestionario se diseñaron desde la revisión de literatura, incluyendo dimensiones como caracterización,

conocimiento sobre internacionalización, interés de participación en semillero de internacionalización y características funcionales de un semillero. El cuestionario fue enviado a través de correo electrónico a una muestra intencionada de estudiantes de un programa académico con presencia en la ciudad de Medellín y municipios de Antioquia. Se lograron 65 respuestas que permitieron el logro de los objetivos. La entrevista profundizó en estructuras, modelos y prácticas de internacionalización que fueron útiles para presentar una propuesta de semillero de internacionalización.

El análisis se hizo desde la categorización de datos usando como herramientas de apoyo los programas Microsoft Forms, Excel y Atlas.ti.

3. RESULTADOS

3.1. Caracterización de los participantes

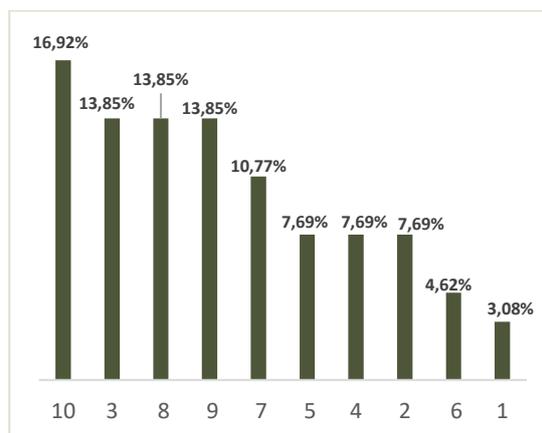


Gráfico 1. Nivel de formación

La participación de estudiantes del nivel 10 fue la más alta (17%), seguido de los niveles 3, 8 y 9 con igual porcentaje (14%). Es probable que sean los niveles más interesados en temas de internacionalización.

Tabla 1. Participación por ubicación geográfica

Región	Porcentaje
Bajo Cauca	9,23%
Magdalena Medio	3,08%
Medellín	70,77%
Norte	1,54%
Oriente	12,31%
Urabá	3,08%
Total	100,00%

El 71% de los estudiantes que participaron pertenecen a Medellín, sin embargo, hay representantes de otras regiones de Antioquia.

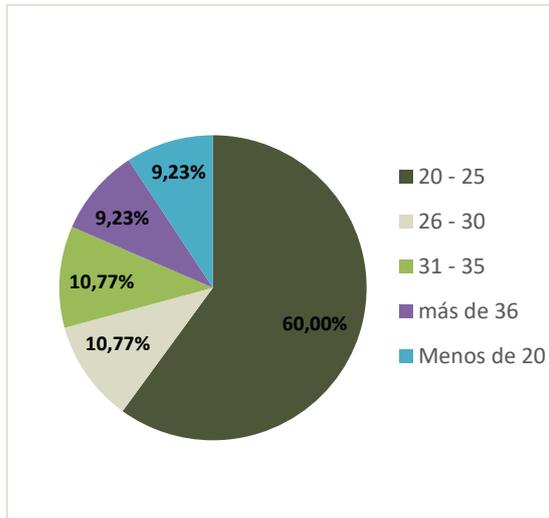


Gráfico 2. Rango de edad

En cuanto a la edad, la mayoría de los estudiantes se ubican en el rango de edad entre 20 y 25 años (60%). Hay porcentajes de participación similares en los demás rangos de edad.

3.2. Conocimientos sobre internacionalización

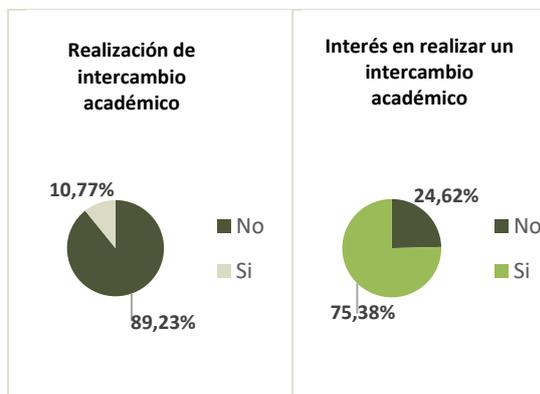


Gráfico 3. Intercambios académicos

Se indagó por la participación en intercambios académicos y tan solo el 11% de los estudiantes encuestados ha realizado un intercambio, sin embargo, el 75% está interesado en hacerlo. Podrían inferirse algunas causas de la no participación como desconocimiento y falta de recursos económicos.



Gráfico 4. Conocimiento acciones de internacionalización de la universidad

Frente al conocimiento que se tiene sobre las acciones de internacionalización que desarrolla la universidad, se presenta un bajo conocimiento. La familiarización con el término *clases espejo* es del 2,56%, el 13,46% dice que no reconoce ninguna acción y solo el 23,72% conoce qué es una movilidad internacional.

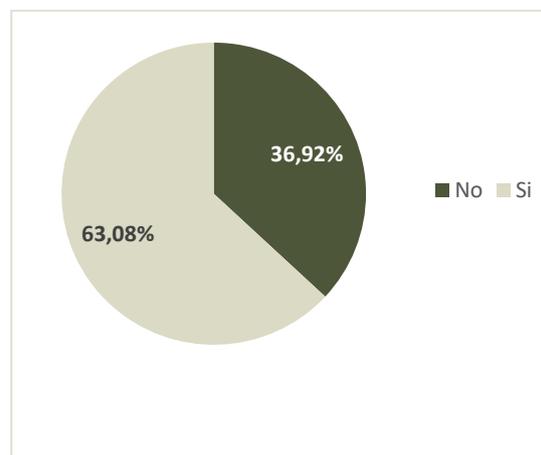


Gráfico 5. Participación en actividades de internacionalización del círculo social

En cuanto a la participación de su círculo social en espacios de internacionalización dentro y fuera de la institución el 63 % de los estudiantes tienen al menos un integrante que tiene una experiencia con algún tipo de internacionalización, siendo un porcentaje

importante que podría favorecer el interés por participar a futuro de alguna acción relacionada.

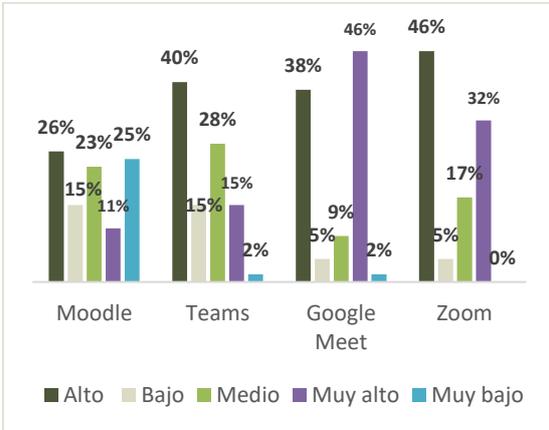


Gráfico 6. Manejo de plataformas digitales

Sobre el manejo de plataformas digitales se halló que la de mayor dominio es *Google Meet* con un 85% de respuestas entre *Muy alto* y *Alto*, seguido por *Zoom* que presenta un 78%. La plataforma *Moodle* es la de menor dominio.



Gráfico 1. Importancia manejo TIC, segunda lengua e intercambio cultural

Para los encuestados es muy importante el manejo de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de la internacionalización dándole un porcentaje del 75%. También destacan el manejo de una segunda lengua y el contacto de otras culturas.

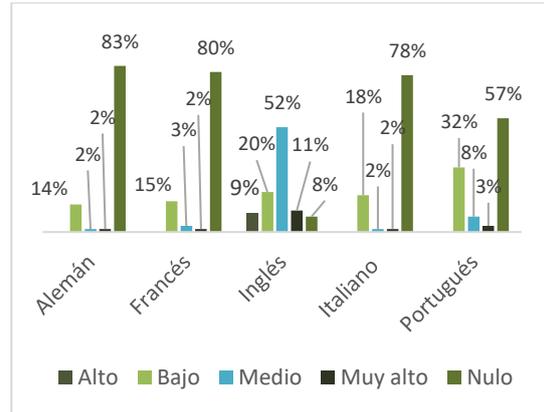


Gráfico 8. Manejo de una segunda lengua

Pese al resultado anterior, se encontró un bajo manejo de lenguas extranjeras. Se destaca el inglés en donde 20% tiene un nivel muy alto y alto y el 52% intermedio. Los demás idiomas ubican los mayores porcentajes en *Nulo* y *Bajo*.

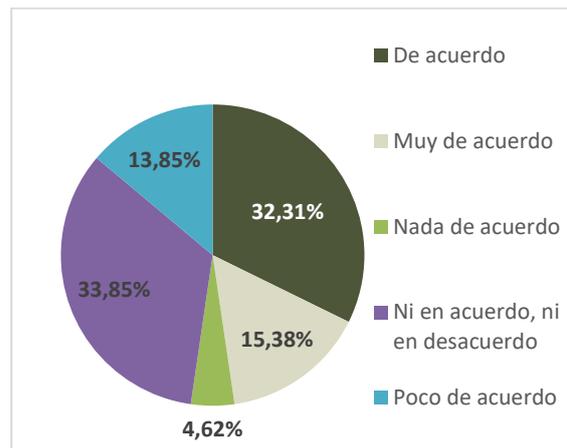


Gráfico 9. Valoración espacios de información sobre internacionalización

La percepción de los estudiantes sobre la información que reciben de la unidad académica de las actividades de internacionalización se ubica en un nivel intermedio pudiendo inferir falta de información sobre dichas acciones o bien, falta de interés por parte de los estudiantes.

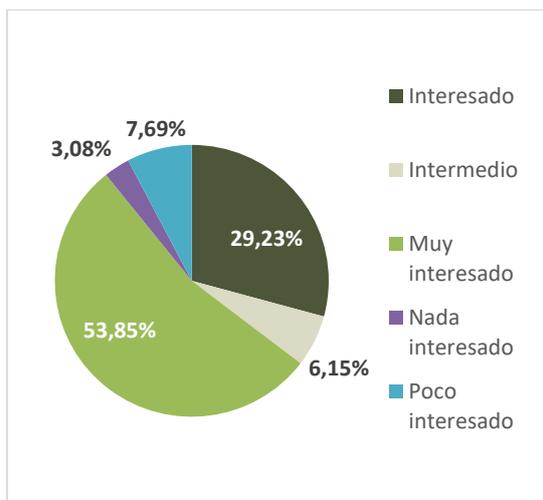


Gráfico 10. Interés en participar en actividades de internacionalización

Sobre el interés de participar en alguna de las acciones de internacionalización, hay un porcentaje importante (83%) que está interesado y muy interesado lo que se muestra como una oportunidad para la creación de un semillero de internacionalización.

Finalmente se dio un espacio para comentarios y reflexiones finales, dentro de lo que se destaca:

- La internacionalización tiene una relevancia fundamental en la formación personal y profesional
- Mediante las experiencias de internacionalización se tiene la oportunidad de expandir conocimientos y establecer contactos con diferentes culturas.
- Hay una posible falta de información sobre las acciones de internacionalización que se desarrollan en la dependencia
- Hay interés por participar en espacios de internacionalización
- Hay interés de participar en un potencial semillero de internacionalización

3.3. Semillero de internacionalización

En el marco del interés por crear un semillero de internacionalización en la unidad académica para visibilizar y fortalecer este proceso, se complementó la información hallada en el cuestionario con entrevistas a tres directivos responsables de procesos de internacionalización y un estudiante que participó en una actividad de movilidad académica. Las

categorías de análisis fueron: características funcionales, características estructurales, tipos de internacionalización, opiniones.

Para la presentación de los resultados de las entrevistas se usaron algunos testimonios de los informantes que se identifican mediante códigos así: *I.Lxx* en donde *I* hace referencia al tipo de informante usando *D* para directivo y *E* para estudiante. *Lxx* se refiere a la línea y número de donde se extrae el testimonio en el programa Atlas.ti

Las categorías y subcategorías de análisis pueden observarse en la siguiente figura:

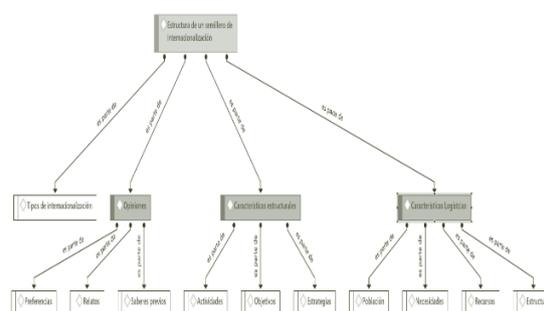


Figura 1. Categorías y subcategorías de análisis. Fuente: Elaboración propia.

3.3.1. Características funcionales

En las características funcionales se incluyeron los elementos necesarios para poner en funcionamiento el semillero, tales como estructura administrativa, población participante, necesidades y recursos.

3.3.1.1. Estructura administrativa

Para iniciar con un semillero de internacionalización se debe tener en cuenta la proyección que tenga la unidad académica en su plan de acción institucional, el propio organismo administrativo y su relación con demás dependencias administrativas, el personal necesario para llevar a cabo cada uno de los eventos, entre otros.

Se destaca la importancia de la articulación con la oficina de comunicaciones como una estrategia de apoyo y difusión para dar a conocer el semillero y los eventos o actividades que desarrolla, a diferentes actores de la comunidad académica.

“Pues la estrategia radica, para mí, en los aspectos comunicacionales.” E1. L16

“Entonces, ahí viene lo importante del relacionamiento con otros organismos al interior de la unidad académica, esto nosotros lo relacionamos con egresados mirando estrategias de comunicaciones, es fundamental para nosotros” D1. L38

“Todo debe estar mediado por una estrategia de comunicación fuerte” E1. L79

Se debe de tener en cuenta aspectos importantes como el apoyo de la dependencia y el equipo de trabajo. Es necesario que el semillero se articule con el del Plan de Acción Institucional para acceder a recursos físicos y humanos.

“Sin duda, un aspecto fundamental para que un proceso cuente con financiación y apoyo en la Universidad tiene que estar en el plan de acción de la dependencia” D1. L68

“Es muy importante contar con un equipo de trabajo. Y en ese equipo de trabajo yo tengo a dos asistentes, cierto, ahí también hay recursos, o sea por parte de la escuela, para que pague esas asistencias” D1. L78

“Una me apoya mucho en la parte académica. En términos de movیلidades académicas, de hacer todas estas actividades que hay dentro del semillero y en el otro concentro mucho los esfuerzos en convenios” D1. L78

3.3.1.2. Población participante

¿A quién va dirigido el semillero?, todos los actores de la comunidad educativa pueden hacer parte de un semillero de internacionalización: estudiantes, profesores, empleados, administrativos.

“todos los miembros de la comunidad académica, no solamente estudiantes de pregrado, sino de los de posgrado, profesores y también empleados” D1. L15

3.3.1.3. Necesidades

En este apartado se analizó mediante los testimonios de los entrevistados las necesidades que se evidencian alrededor de la internacionalización en la institución. Se encontraron varios tipos de necesidades. Las necesidades de relacionamiento interno, las cuales hacen parte del correcto funcionamiento de la ORI,

mediante otras unidades cómo lo son oficina de egresados y la oficina de comunicaciones.

“Entonces, ahí viene lo importante del relacionamiento con otros organismos al interior de la unidad académica, nosotros lo relacionamos con egresados mirando estrategias de comunicaciones” D1. L38

Se evidencia en algunas unidades académicas la necesidad de articularse de mejor manera con la dirección de relaciones internacionales, brindar información clara y acompañamiento y facilitar los procesos para desarrollar una movilidad. Algunos estudiantes hacen sus movیلidades sin pasar por el proceso de apoyo de la oficina de internacionalización de la unidad académica a la que pertenece.

“el sistema de información en la Universidad debería mejorar para facilitar estos procesos y darnos cuenta realmente, del real impacto que tenemos en este ambiente de internacionalización” D1. L56

Fue frecuente la necesidad de crear un espacio de internacionalización con diferentes actividades, generar un acompañamiento suficiente para los estudiantes que realizan movilidad nacional e internacional en todas las etapas, desde su planeación hasta la evaluación.

“es el acompañamiento. Obviamente es muy importante estar estudiando en otro país y obviamente es muy importante el ámbito académico, pero sobre lo académico importa más el lado emocional que tienen los estudiantes” E1. L66

“Y obviamente acompañar todo el proceso, no solamente cuando uno está haciendo la inscripción y cuando uno está tratando de viajar, sino durante el proceso” E1.L78

3.3.1.4. Recursos

Una estrategia para lograr la financiación del semillero y sus actividades, es anclarlo al plan de acción de la dependencia. Desde allí se podrán soportar y destinar los recursos humanos, físicos y materiales necesarios para el proyecto. La perspectiva de voluntariado también es una estrategia que puede disminuir costos a la vez que fortalece las potencialidades de los estudiantes y/o voluntarios.

“sin duda, un aspecto fundamental para que un proceso cuente con financiación y apoyo en la Universidad tiene que estar en el plan de acción de la dependencia” D1. L68

3.3.2. Características estructurales

Dentro de las características estructurales se analizaron objetivos, estrategias y actividades de un semillero de internacionalización.

3.3.2.1. Objetivos

Se destacan el interés por fomentar las actividades de internacionalización, fortalecer las capacidades de los participantes, brindar información y acompañamiento adecuado acerca de las actividades que se desarrollan y orientar la proyección de la comunidad académica hacia la internacionalización.

“El primer objetivo del semillero es orientar a los estudiantes en su proyección a realizar o a vivir experiencias de internacionalización” D2.L12

“Nuestro objetivo en internacionalización es potenciar, fomentar, apoyar y fortalecer sobre todo las capacidades de internacionalización de nuestro personal, de todos los miembros de la comunidad académica” D1.L15

Es también importante enmarcar las actividades de internacionalización con el proyecto educativo institucional desde los cuatro pilares que define: plurilingüismo, multiculturalidad, cosmopolita y diversidad.

“Alinearnos con la política de la Universidad frente a los asuntos de internacionalización, que tienen que ver con fomentar capacidades en los estudiantes para ser más competitivos globalmente y en ese orden de ideas es precisamente los cuatro pilares que enmarcan estos elementos en la Universidad, que es el tema del plurilingüismo, la multiculturalidad, la cosmopolita y el otro es la diversidad” D3.L14

3.3.2.2. Estrategias

Se menciona la necesidad de generar estrategias para la sensibilización de la comunidad académica y las buenas prácticas de internacionalización. Se destacan elementos como la incorporación del proceso de internacionalización al aula de clase, la identificación de

perfiles de los participantes y las frecuencias e intensidades de las actividades.

“Sensibilización en los docentes y administrativos, frente a la importancia de incorporar elementos de la internacionalización” D3. L14

“Pensarse también en el número de sesiones, cierto, si va a ser una sesión semanal y con qué intensidad” D2.L20

“caracterizar la población en términos de esa potencialidad que tienen para participar en las actividades de internacionalización” D1.L17

3.3.2.3. Actividades

Diferentes actividades se pueden llevar a cabo en un semillero de internacionalización, como clubes de conversación, seminarios de segunda lengua, ponencias, reconocer buenas prácticas y experiencias de internacionalización y brindar información permanente sobre las posibilidades de participación que se tienen.

“invitar a egresados que elaboren como microbiólogos en el exterior y nos cuenten esa experiencia” D1.L21.

Se mencionan también actividades de difusión de eventos mediante revistas y redes oficiales de las instituciones, así como la participación en sesiones informativas y la caracterización del público objetivo con el fin de impactar de manera más directa y así captar mejor población.

“en la escuela tenemos un boletín virtual” D1.L38

“les compartimos una encuesta a los estudiantes de nuevo ingreso para conocer su preferencia” D1.L46

“Tenemos una actividad central de nuestro programa de internacionalización, que es el coloquio de pregrado, cierto. Y ese evento yo lo programo generalmente anualmente y ahí invito a los estudiantes a que hagan pequeñas conferencias en el idioma que se les facilite. Son pequeñas conferencias que hablen 5 o 10 minutos” D1.L96

4. DISCUSIÓN

Los resultados confirman que el conocimiento que tienen los estudiantes frente a las acciones y posibilidades que ofrece la internacionalización, es bajo, sin embargo, la mayoría se muestra interesado en participar de alguna actividad relacionada y consideran importante la creación de un semillero como estrategia para el fortalecimiento y aumento de actividades y eventos relacionados con la internacionalización, valorando las capacidades y oportunidades que se desarrollan como el intercambio cultural, el dominio de TIC y de un segundo idioma. Estos hallazgos coinciden con lo presentado por Madarro (2011) que reconoce la movilidad de profesores y estudiantes como una oportunidad para el desarrollo de capacidades culturales, académicas y tecnológicas.

La revisión de literatura da cuenta de un recorrido de acciones e intervenciones en torno a la internacionalización por parte de diferentes universidades (Bernate et al., 2019; Geldres et al., 2013) centradas especialmente a seguimiento de movilidades y la integración

gradual a los currículos y actividades de formación. Se hallaron algunas iniciativas de semilleros de investigación (Rivera y Ramírez, 2017, Vega, 2019) y pocas sobre creación y sostenibilidad de semilleros de internacionalización siendo importante el trabajo de Villa (2015) que junto con las percepciones de los estudiantes en este estudio, permitieron inferir que la creación de un semillero con el liderazgo y participación de estudiantes podría impactar positivamente las actividades, eventos, movilidades, habilidades y capacidades relacionadas con este aspecto.

Las experiencias exitosas que se reconocieron desde las entrevistas permitieron aportar lineamientos iniciales para la conformación de un semillero de internacionalización desde los objetivos, recursos, estrategias y posibles actividades que contribuirían al fomento de capacidades en la comunidad académica para ser más competitivos globalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altbach, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). *Trends in Global Higher education: Tracking an Academic Revolution: A report prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education*.
- Bernabé, M. del M. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente. *Revista Educativa Hekademos*, 11(5), 67–76.
- Bernate, J., Fonseca, I., & Urrea, P. (2019). Impacto en los procesos de la internacionalización y transnacionalización en la educación física superior UNIMINUTO. *EmasF: Revista Digital de Educación Física*, 61, 11–23.
- Cardona Mejía, L. M., Pardo del Val, M., & Dasí Coscollar, A. (2020). El cambio organizativo en la educación superior en Colombia: Perspectivas y retos. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 249. <https://doi.org/10.4995/redu.2020.12878>
- Díaz-Guecha, L. Y., Carrillo-Guecha, K. L., & Guecha-Oliveros, J. G. (2020). Internacionalización de la Educación Superior en el marco de la construcción del conocimiento. *Revista Perspectivas*, 5(2), 90–102. <https://doi.org/10.22463/25909215.2834>
- Geldres, V., Ribiero de Almeida, M., & Flander, A. (2015). Movilidad internacional de estudiantes y empleabilidad. La visión de los empleadores. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad*, 10(30), 113–141.
- Geldres, V., Vásquez, F., & Ramos, H. (2013). Internacionalización de la educación superior en Chile: Movilidad internacional de estudiantes en la universidad de la frontera. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad*, 8(24).

- Leal Ordóñez, L. D. J., & Do Nascimento Osório, A. C. (2019). Movilidad académica e internacionalización del postgrado: la experiencia del posdoctorado en Brasil. *Revista San Gregorio*, 1(35). <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1027>
- López, R. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. *ALTERIDAD Revista de Educación*, 13(2.239-250), 239–250.
- Madarro, A. (2011). Redes de movilidad académica para la cooperación e integración regional en Iberoamérica. *Revista iberoamericana de educación*. N.º, 57, 71–107.
- Molina García, R. A., Pérez Hernández, M. de los A., & Lafont Castillo, T. (2022). *Buenas prácticas para la internacionalización del currículo “Experiencias de la Universidad Simón Bolívar.”* Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Otero Gómez, M., Giraldo Pérez, W., & Sánchez Leyva, J. (2018). La movilidad académica internacional: experiencias de los estudiantes en Instituciones de Educación Superior de Colombia y México. *Revista de Educación Superior*, 48(190), 71–92.
- Ramírez, A., & Ortega Guerrero, J. C. (2018). ¿Quiénes son los estudiantes que hacen movilidad internacional? El caso de la Universidad Veracruzana. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 40(1), 81–110.
- Rivera, R. y Ramírez, L. (2017). Jóvenes y semilleros a la investigación social y científica. Universidad de Málaga.
- Universidad de Antioquia. (2020). *Internacional UdeA*. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/internacional/internacional/quienes-somos>
- Vega-Monsalve, N. (2019). Estrategias de conformación y consolidación de semilleros de investigación en pregrado. Estudio de caso en una institución de educación superior en Colombia. *Revista iberoamericana de educación superior*, 10(27), 216-229.
- Villa, A. (2015). Programa de Internacionalización de la Escuela de Microbiología de la Universidad de Antioquia: logros, retos y perspectivas. *Hechos Microbiológicos*, 6(1-2), 9-11.
- Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), 77–84.
- Yin, R. (2003). *Case Study Research Design and Methods Third Edition* (3rd ed., Vol. 5).