



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**PROPUESTA DE UN CENTRO DE INCUBACIÓN
EN UNEMI PARA FORTALECER EL
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
UNIVERSITARIO**

**PROPOSAL FOR AN INCUBATION CENTER AT UNEMI TO
STRENGTHEN THE UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL
ECOSYSTEM**

Xiomara Jael Oleas Velez

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Jhonny Ortiz -Mata

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Carlos Leonidas Yance Carvajal

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Juan Luis Llaque Lino

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14709

Propuesta de un Centro de Incubación en UNEMI para Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Universitario

Xiomara Jael Oleas Velez¹

xoleasv@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-7421-8452>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Jhonny Ortiz -Mata

jortizm2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0466-4093>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Carlos Leonidas Yance Carvajal

cyancec@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2099-8774>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Juan Luis Llaque Lino

jllaquel@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4933-7093>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

RESUMEN

Este trabajo propone la creación de un centro de incubación en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) con el objetivo de fortalecer su ecosistema emprendedor. El centro se enfocará en la transferencia de conocimiento, la mentoría y el apoyo técnico, más allá del financiamiento directo, para impulsar proyectos innovadores y de alto impacto. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo exploratorio, utilizando una revisión comparativa de modelos exitosos de incubación en América Latina, como Prendo (UTPL), CIETEC (USP) e InnovaUNAM (UNAM). Se analizaron las prácticas de estas incubadoras en términos de redes de colaboración, acceso a financiamiento y apoyo técnico. Los resultados indican que la implementación de un centro en UNEMI, basado en las mejores prácticas observadas, permitirá el desarrollo de iniciativas emprendedoras que beneficiarán tanto a la universidad como a la región. Además, la propuesta se adapta a las particularidades del entorno local, fomentando la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes y graduados de UNEMI.

Palabras Claves: ecosistema emprendedor, incubación universitaria, transferencia de conocimiento, innovación, mentoría empresarial

¹ Autor principal

Correspondencia: xoleasv@unemi.edu.ec

Proposal for an Incubation center at UNEMI to Strengthen the University Entrepreneurial Ecosystem

ABSTRACT

This paper proposes the creation of an incubation center at the Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) to strengthen its entrepreneurial ecosystem. The center will focus on knowledge transfer, mentorship, and technical support, beyond direct funding, to promote innovative and impactful projects. Methodologically, the study adopts an exploratory qualitative approach, using a comparative review of successful incubation models in Latin America, such as Prendho (UTPL), CIETEC (USP), and InnovaUNAM (UNAM). The practices of these incubators in terms of collaboration networks, access to funding, and technical support were analyzed. The results indicate that the implementation of a center at UNEMI, based on best practices, will enable the development of entrepreneurial initiatives that benefit both the university and the region. Moreover, the proposal is adapted to the specific characteristics of the local context, fostering innovation and entrepreneurship among UNEMI's students and graduates.

Keywords: entrepreneurial ecosystem, university incubation, knowledge transfer, innovation, business mentorship

Artículo recibido 12 septiembre 2024

Aceptado para publicación: 15 octubre 2024



INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha adquirido un papel protagónico en las economías del siglo XXI, impulsando el crecimiento, la innovación y la creación de empleo en diversas regiones del mundo. En este contexto, las universidades no solo cumplen su rol tradicional de formación académica, sino que también se han transformado en actores clave para la promoción del emprendimiento y la transferencia de conocimientos hacia la sociedad. Diversos estudios han demostrado que muchas universidades en América Latina han implementado programas para apoyar a los emprendedores emergentes. Según informes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la OCDE, instituciones en países como Chile, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay están impulsando programas de incubación, aceleración y actividades conjuntas con el sector privado, a pesar de enfrentar desafíos como la falta de financiamiento y una regulación poco clara sobre propiedad intelectual (BID, 2022); (OECD, 2022) Estas iniciativas no solo benefician a los estudiantes, sino que también contribuyen al desarrollo económico de las regiones donde se ubican las instituciones educativas.

En América Latina, las universidades han desempeñado un rol clave en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Países como Brasil, Chile, Colombia y México han sido pioneros en la creación de incubadoras universitarias que brindan apoyo técnico, financiero y logístico a los emprendedores. Estas incubadoras han demostrado ser un motor clave para la innovación y la competitividad regional, al vincular a las universidades con el sector productivo y fomentar la colaboración entre estudiantes, académicos y empresarios. Según (Villa-Enciso, 2023) , las universidades desempeñan un papel fundamental en la implementación de políticas de innovación transformadora, promoviendo no solo el desarrollo sostenible, sino también la inclusión social. Además, iniciativas como las descritas por (Knowledge at Wharton., 2023)muestran cómo las incubadoras universitarias en América Latina están ayudando a los emprendedores a conectarse con redes empresariales, creando oportunidades para mejorar la competitividad de sus egresados. La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) no es ajena a este fenómeno y ha manifestado un compromiso firme con la formación de estudiantes emprendedores a través de diversas iniciativas que buscan desarrollar competencias empresariales, alineadas con las demandas del mercado global.



Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de UNEMI para fomentar una cultura emprendedora, la universidad aún carece de una infraestructura formal de incubación que permita consolidar y escalar las iniciativas emprendedoras que surgen dentro de la comunidad estudiantil. La creación de un centro de incubación en UNEMI podría ser una solución efectiva para llenar este vacío y potenciar el desarrollo de proyectos innovadores que generen un impacto positivo tanto en la universidad como en la región (Rodríguez & Gómez, 2020). Este centro tendría el objetivo principal de proporcionar un espacio donde los emprendedores puedan acceder a redes de mentoría, infraestructura tecnológica y formación continua, elementos fundamentales que han demostrado ser decisivos en el éxito de las incubadoras universitarias a nivel mundial. (Rodríguez J. &, 2020)

Diversos estudios han resaltado la importancia de los centros de incubación universitarios como herramientas clave para la transferencia de conocimiento y la promoción del desarrollo económico. En un análisis comparativo de incubadoras en América Latina, se ha observado que aquellas que integran redes de colaboración entre universidades, gobiernos y el sector privado, tienden a tener un mayor impacto en la creación de empresas sostenibles (Isenberg, 2019). En este sentido, la Teoría de la Triple Hélice sugiere que la colaboración entre estos tres sectores es fundamental para generar innovación y crecimiento económico. (Etzkowitz & Leydesdorff, 2019) Modelos exitosos como Prendho, de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL, 2021) en Ecuador, y CIETEC, de la Universidad de São Paulo (USP, 2021) en Brasil, se destacan por su capacidad para articular alianzas estratégicas que benefician tanto a los emprendedores como a las instituciones educativas.

La transferencia de conocimiento es otro aspecto central de los centros de incubación. Según (López, 2023.) las universidades tienen la responsabilidad de compartir el conocimiento generado en sus aulas y laboratorios con la sociedad, transformándolo en productos y servicios que mejoren la calidad de vida. En este sentido, los centros de incubación universitarios actúan como puentes entre la academia y el mundo empresarial, facilitando que las ideas innovadoras se conviertan en proyectos concretos. Este enfoque no solo beneficia a los emprendedores, sino que también posiciona a las universidades como actores clave en el ecosistema de innovación.

Por ello, el presente estudio propone la creación de un centro de incubación en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), con el objetivo de fortalecer su ecosistema emprendedor y promover iniciativas



innovadoras entre estudiantes y graduados. A diferencia de otros modelos de incubación, el centro de UNEMI se centrará en la transferencia de conocimiento y el apoyo técnico, más allá del financiamiento directo, para fomentar el desarrollo de proyectos sostenibles y de alto impacto social y económico. Este modelo está alineado con las mejores prácticas observadas en incubadoras universitarias de América Latina y pretende adaptarse a las particularidades del contexto local (González & Ramírez, M, 2022) Estudios recientes han demostrado que las incubadoras universitarias que combinan redes de mentoría, acceso a infraestructura tecnológica y formación continua logran mayores tasas de éxito en la creación de startups sostenibles (Castro & Silva, 2020). Ejemplos como Prendho (UTPL) y CIETEC (USP) han logrado establecer un fuerte vínculo entre la universidad y el sector privado, generando sinergias que han impulsado la innovación tecnológica y el crecimiento económico en sus respectivas regiones (UNAM., 2022)El modelo propuesto para UNEMI busca replicar estos éxitos y adaptarlos a las necesidades de la universidad, creando un espacio donde los emprendedores puedan desarrollar sus ideas y convertirlas en proyectos concretos.

Marco Teórico

Teoría del Capital Social

La Teoría del Capital Social destaca la importancia de las redes de relaciones y contactos como factores clave para el éxito de cualquier iniciativa, especialmente en el ámbito del emprendimiento. El capital social se refiere a los recursos que los individuos o grupos pueden obtener a través de sus relaciones con otros. En el contexto de los centros de incubación, los emprendedores se benefician enormemente de las redes de mentoría y de los vínculos que establecen con expertos, inversores y empresarios, quienes les proporcionan recursos y oportunidades que de otro modo no estarían disponibles. Según un análisis a múltiples niveles de cómo el capital social influye en el emprendimiento, las redes sólidas de confianza y colaboración permiten a los emprendedores aprovechar oportunidades de crecimiento y gestionar recursos de manera efectiva, lo cual mejora el desempeño de sus proyectos (Insight, 2023)

En el caso de UNEMI, la creación de un centro de incubación permitiría a los estudiantes acceder a estas redes, facilitando el desarrollo de sus proyectos empresariales. Al conectar a los estudiantes con mentores experimentados y con profesionales de diversas industrias, el centro de incubación fomentaría la creación de redes sólidas que beneficiarían tanto a los emprendedores como a la universidad misma.



Teoría de la Triple Hélice

La Teoría de la Triple Hélice, desarrollada por Etzkowitz y Leydesdorff, plantea que la innovación y el desarrollo económico dependen de la interacción entre tres actores fundamentales: las universidades, la industria y el gobierno. Esta teoría es especialmente relevante para los centros de incubación universitarios, ya que su éxito a menudo depende de la capacidad de la universidad para establecer alianzas estratégicas con empresas y con el sector público. (Etzkowitz & Leydesdorff, 2019)

El caso de Prendho, la incubadora de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), es un ejemplo destacado de cómo la colaboración entre estos tres actores puede generar un impacto significativo en el ecosistema emprendedor. Prendho ha logrado consolidar redes de mentoría, acceso a financiamiento y colaboración con el gobierno local, lo que ha permitido que más del 70% de los proyectos incubados se conviertan en empresas sostenibles (UTPL, 2021) La creación de un centro de incubación en UNEMI siguiendo este modelo podría generar sinergias similares, promoviendo la innovación y el desarrollo económico en la región.

Teoría del Ciclo de Vida del Proyecto

La Teoría del Ciclo de Vida del Proyecto divide el desarrollo de los proyectos en cinco fases: iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre. Esta teoría es particularmente relevante para la gestión de proyectos dentro de un centro de incubación, ya que proporciona un marco estructurado para el desarrollo de iniciativas emprendedoras desde su concepción hasta su implementación (PMI, 2021)

Aplicada al centro de incubación propuesto para UNEMI, esta teoría permitirá gestionar los proyectos de manera eficiente, garantizando que cada etapa del ciclo de vida de los proyectos emprendedores sea monitoreada adecuadamente. Esto asegurará que los recursos sean utilizados de manera óptima y que se logren los objetivos del proyecto dentro de los plazos establecidos

Teoría de la Innovación Abierta

La **Teoría de la Innovación Abierta**, propuesta por Henry Chesbrough, sostiene que las organizaciones deben aprovechar tanto las ideas internas como las externas para acelerar la innovación y mejorar su competitividad en el mercado. Según el Garwood Center for Corporate Innovation de la Universidad de California, Berkeley, esta teoría plantea que las empresas pueden maximizar el impacto de sus innovaciones al colaborar con actores externos, como otras empresas, centros de investigación y



universidades. En el contexto de los centros de incubación universitarios, esta teoría subraya la importancia de colaborar con organizaciones externas, tales como empresas tecnológicas y centros de investigación, para potenciar el desarrollo de proyectos innovadores. (Innovatio, n.d)

La **Universidad de São Paulo (USP)** ha implementado con éxito esta teoría en su incubadora CIETEC, donde se fomenta la colaboración con el sector privado para el desarrollo de startups tecnológicas (USP, 2021). El modelo propuesto para UNEMI puede adaptarse siguiendo este enfoque, promoviendo la colaboración con empresas locales para acceder a recursos tecnológicos avanzados y acelerando el crecimiento de los proyectos incubados.

Teoría de las Capacidades Dinámicas

La **Teoría de las Capacidades Dinámicas**, propuesta por Teece, sugiere que las organizaciones deben ser capaces de integrar, construir y reconfigurar sus competencias internas y externas para adaptarse a entornos cambiantes. Los centros de incubación, en este sentido, deben estar preparados para identificar y aprovechar oportunidades emergentes en el mercado, adaptándose continuamente a los cambios tecnológicos y empresariales (Teece, 2019)

En el caso de UNEMI, el centro de incubación deberá desarrollar estas capacidades dinámicas, lo que le permitirá adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y a las tendencias emergentes en el ámbito del emprendimiento. Esto incluye la capacidad de responder rápidamente a los avances tecnológicos y a las nuevas demandas de los emprendedores, asegurando que el centro se mantenga relevante y efectivo a lo largo del tiempo (Freeman, 2019)

Teoría del Ecosistema Emprendedor

La **Teoría del Ecosistema Emprendedor**, desarrollada por Isenberg, sostiene que el éxito de las iniciativas emprendedoras depende de la interacción de varios actores clave, como universidades, instituciones financieras, organismos gubernamentales y empresas privadas (Isenberg, 2020). En este sentido, la creación de una incubadora en UNEMI contribuirá a la integración de estos actores, fortaleciendo el ecosistema emprendedor no solo dentro de la universidad, sino también en la región.

Este enfoque ecosistémico ha sido aplicado con éxito en incubadoras como InnovaUNAM, en la Universidad Nacional Autónoma de México, donde la colaboración entre el sector privado y la universidad ha permitido la creación de empresas sociales y tecnológicas de gran impacto (UNAM.,

2022)La adopción de esta teoría en UNEMI facilitaría la creación de un ecosistema colaborativo que potencie el emprendimiento y la innovación en la región.

METODOLOGÍA

El presente estudio utiliza un enfoque cualitativo exploratorio, adecuado para comprender fenómenos complejos en contextos específicos, como es el caso de la creación de un centro de incubación universitario. A través de este enfoque, se pretende analizar el impacto de los centros de incubación en el ecosistema emprendedor universitario, tomando como referencia modelos exitosos en América Latina y adaptándolos al contexto de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI).

Enfoque de la Investigación

Este estudio adopta un enfoque cualitativo debido a la naturaleza descriptiva del fenómeno que se investiga. Las técnicas cualitativas permiten obtener una comprensión profunda de los factores que influyen en el éxito de los centros de incubación universitarios, basándose en la revisión documental y el análisis de estudios de caso de incubadoras existentes en universidades de la región. Según (Creswell, 2021)el enfoque cualitativo es ideal para investigaciones que buscan explorar y entender el significado de los fenómenos desde la perspectiva de los actores involucrados.

Recolección de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo a través de una revisión documental exhaustiva, en la cual se evaluaron diferentes modelos de incubación en universidades de América Latina. Sin embargo, para efectos de este estudio, se seleccionaron tres universidades representativas por su éxito y relevancia en la región: la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), la Universidad de São Paulo (USP) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Estas instituciones fueron elegidas debido a su impacto documentado en el ecosistema emprendedor y su liderazgo en la implementación de programas de incubación universitaria (González & Ramírez, M, 2022)

Análisis Comparativo

El **análisis comparativo** se utilizó para identificar las mejores prácticas de los centros de incubación en estas tres universidades y evaluar su viabilidad en el contexto de UNEMI. A continuación, se presenta una tabla con un resumen de los modelos de incubación revisados. Los datos sobre los resultados de cada incubadora fueron obtenidos de fuentes institucionales y estudios de impacto:

- El 70% de los proyectos incubados en **Prendho** (UTPL) se convierten en empresas sostenibles (UTPL, 2021).
- **CIETEC** (USP) ha generado más de 500 startups tecnológicas en los últimos 5 años (USP, 2021).
- **InnovaUNAM** (UNAM) ha creado más de 300 empresas sociales de alto impacto (UNAM, 2022).

Universidad	Modelo de Incubación	Aspecto Clave	Resultados
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Prendho	-Redes de mentoría -Colaboración con empresas -Acceso a financiamiento público y privado	70% de los proyectos incubados se convierten en empresas sostenibles
Universidad de São Paulo (USP)	CIETEC	- Enfoque en startups tecnológicas - Colaboración con sector privado - Infraestructura tecnológica avanzada	Generación de más de 500 startups tecnológicas en los últimos 5 años
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	InnovaUNAM	- Fomento de empresas sociales y tecnológicas - Colaboración entre gobierno y universidad - Redes de colaboración internacionales	Creación de más de 300 empresas sociales de alto impacto

RESULTADOS

Los resultados de este estudio revelan que los modelos de incubación en universidades latinoamericanas, específicamente en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), la Universidad de São Paulo (USP), y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), han generado un impacto significativo en sus respectivos ecosistemas emprendedores. Estos modelos destacan por su capacidad de integrar redes de mentoría, acceso a financiamiento y colaboración con actores del sector privado y gubernamental.

En UTPL, el modelo Prendho ha logrado que el 70% de los proyectos incubados se conviertan en empresas sostenibles. Este resultado se debe a la implementación de redes de mentoría sólidas y un acceso eficaz al financiamiento público y privado. Este éxito demuestra que la combinación de apoyo

técnico, acceso a capital y orientación profesional tiene un impacto directo en la creación de empresas exitosas.

En el caso de la USP, el modelo CIETEC ha generado más de 500 startups tecnológicas en los últimos cinco años. Este resultado es producto de la colaboración con el sector privado y la inversión en infraestructura tecnológica avanzada, lo que ha permitido que los emprendedores cuenten con los recursos necesarios para desarrollar proyectos innovadores.

Por último, InnovaUNAM en la UNAM ha creado más de 300 empresas sociales de alto impacto. Este modelo se distingue por su enfoque en la colaboración entre el gobierno y la universidad, así como en el fomento de empresas tecnológicas y sociales que responden a las necesidades de las comunidades.

DISCUSIÓN

El análisis comparativo de los tres modelos de incubación universitarios revela similitudes clave en la forma en que las universidades han integrado recursos y redes externas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores. Sin embargo, también existen diferencias importantes que ofrecen valiosas lecciones para la implementación de un centro de incubación en UNEMI.

- **Similitudes:** Las tres incubadoras comparten una estructura en la que los emprendedores tienen acceso a mentores experimentados, redes de contacto con inversores, y financiamiento. Este enfoque integral ha demostrado ser un factor crítico en la sostenibilidad de los proyectos incubados. La teoría del Capital Social (Insight, 2023) se confirma en este contexto, ya que el acceso a redes de contactos y capital social ha sido clave en el éxito de los proyectos.
- **Contraposiciones:** A pesar de las similitudes, cada incubadora se ha adaptado a su contexto local de manera diferente. Por ejemplo, CIETEC en la USP ha priorizado el desarrollo de startups tecnológicas, mientras que InnovaUNAM ha centrado sus esfuerzos en empresas sociales. Estas diferencias reflejan las prioridades locales y la necesidad de adaptar el modelo de incubación a las características específicas de la región, un aspecto que será clave en la implementación del centro de incubación en UNEMI.

La **Teoría de la Innovación Abierta** (Innovatio, n.d) es particularmente relevante en este punto, ya que las incubadoras han demostrado que la colaboración con actores externos, como empresas tecnológicas y organismos gubernamentales, es esencial para acelerar el desarrollo de proyectos innovadores.



Implicaciones para UNEMI

Los resultados obtenidos de las incubadoras analizadas tienen implicaciones directas para la Universidad Estatal de Milagro. Basado en las mejores prácticas identificadas, se propone que el modelo de incubación en UNEMI:

- **Integre redes de mentoría:** El éxito de los proyectos en Prendho subraya la importancia de establecer redes de mentoría para guiar a los emprendedores en las fases críticas de desarrollo.
- **Fortalezca las alianzas con el sector privado:** Siguiendo el ejemplo de CIETEC, es esencial que UNEMI fomente colaboraciones con empresas tecnológicas locales para proporcionar acceso a infraestructura avanzada y financiamiento.
- **Adapte su enfoque a las necesidades sociales y tecnológicas locales:** Al igual que InnovaUNAM, UNEMI puede posicionar su incubadora para responder a desafíos sociales y tecnológicos en su contexto regional, lo que permitiría la creación de empresas de impacto local.

Novedad científica y aplicación práctica

Este estudio contribuye al campo del emprendimiento universitario al proporcionar un análisis comparativo de modelos de incubación en universidades latinoamericanas y su posible adaptación a una institución en crecimiento como UNEMI. La novedad científica radica en la combinación de modelos de incubación probados con un enfoque adaptado a las necesidades locales, lo que plantea nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social de la región.

La implementación de un centro de incubación en UNEMI no solo tiene el potencial de fortalecer el ecosistema emprendedor local, sino que también puede servir como modelo para otras universidades emergentes en Ecuador. Este trabajo destaca la pertinencia de aplicar teorías como la Teoría del Capital Social y la Teoría de la Innovación Abierta, demostrando que el éxito de las incubadoras depende de la colaboración y el acceso a redes externas.

Finalmente, la propuesta para UNEMI ofrece una perspectiva práctica para abordar los desafíos de desarrollo emprendedor en un contexto regional, destacando la importancia de la transferencia de conocimiento y el apoyo técnico como pilares para el éxito de los emprendedores universitarios.



CONCLUSIONES

El análisis comparativo de los modelos de incubación universitaria en América Latina revela que la creación de un centro de incubación en UNEMI tiene un enorme potencial para contribuir al ecosistema emprendedor regional. A través de la implementación de redes de mentoría, acceso a financiamiento y colaboración con el sector privado, como se observó en los casos de Prendho (UTPL), CIETEC (USP), e InnovaUNAM (UNAM), es posible fomentar el desarrollo de empresas sostenibles e innovadoras. Este modelo no solo fortalecería el emprendimiento local, sino que también promovería la vinculación entre la universidad y los sectores productivos, alineándose con la Teoría del Capital Social (Insight, 2023)

El estudio ha demostrado que, para que un centro de incubación sea efectivo, debe integrarse con las necesidades específicas de la región y los recursos disponibles en la universidad. En el caso de UNEMI, la estrategia debe enfocarse en la transferencia de conocimiento y el apoyo técnico, facilitando el acceso a mentores experimentados y a infraestructura tecnológica, como lo demuestran los resultados exitosos de CIETEC. Además, la Teoría de la Innovación Abierta (Innovatio, n.d) resalta que la colaboración externa con actores privados es fundamental para acelerar el desarrollo de startups tecnológicas y sociales.

Una conclusión clave de este estudio es que el éxito de un centro de incubación no solo depende de los recursos financieros disponibles, sino de la capacidad para crear redes sólidas que conecten a los emprendedores con el ecosistema externo, aprovechando el capital social y las alianzas estratégicas. La implementación de un centro de incubación en UNEMI tiene la posibilidad de replicar este éxito si se adapta a las particularidades locales y se promueve la colaboración entre la academia, el sector privado y el gobierno.

En términos de novedad científica, este trabajo aporta una visión aplicada sobre cómo los modelos de incubación en América Latina pueden ser adaptados a instituciones emergentes como UNEMI, proporcionando un enfoque práctico y adaptado a las necesidades del entorno regional. El modelo propuesto no solo tiene el potencial de fortalecer el ecosistema emprendedor en la región, sino que también puede servir como referencia para otras universidades que deseen establecer incubadoras con un enfoque similar.



En conclusión, la creación de un centro de incubación en UNEMI representa una oportunidad estratégica para impulsar el emprendimiento, promover la innovación, y contribuir al desarrollo económico y social de la región. Los datos obtenidos en este estudio respaldan esta propuesta, y las teorías utilizadas ofrecen una base sólida para argumentar la viabilidad y relevancia del proyecto. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente que UNEMI avance con la implementación de este modelo de incubación, adaptado a sus características únicas y con una visión a largo plazo de sostenibilidad y crecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BID. (2022). Innovative and Entrepreneurial Universities in Latin America. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de [.https://publications.iadb.org/en/innovative-and-entrepreneurial-universities-latin-america](https://publications.iadb.org/en/innovative-and-entrepreneurial-universities-latin-america)
- Creswell, J. W. (2021). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. SAGE Publications.: 5ª.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2019). La Triple Hélice: Innovación entre universidad, industria y gobierno en acción.
- Freeman, C. (2019). La economía de la innovación industrial.
- González, J., & Ramírez, M. (2022). El emprendimiento universitario como motor de desarrollo regional. Revista Universitaria., 15-29.
- Innovatio, G. C. (n.d). What is Open Innovation. California: University of California, Berkeley. Obtenido de <https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation/>
- Insight, E. (2023). Entrepreneurship and Social Capital: A Multi-level Analysis. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ejbd-2023-0157/full/html>
- Isenberg, D. (2019). Cómo iniciar una revolución emprendedora. Harvard Business Review, 87(6), 40-50.
- Knowledge at Wharton. (2023). Innovation and Entrepreneurship Take Off in Latin American Universities. Obtenido de : <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/innovation-entrepreneurship-take-off-latin-american-universities>



- López, A. &. (2023.). Transferencia de conocimiento y desarrollo económico en universidades. *Journal of Economic Studies*, 215-229.
- OECD. (2022). *Entrepreneurship Education: Innovative and Entrepreneurial Universities in Latin America*. Paris: OECD. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- P. I. (2020). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK Guide)*.
- PMI. (2021). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK Guide)*. (P. M. Institute, Ed.) 7MO.
- Rodríguez, J. &. (2020). El emprendimiento universitario como motor de desarrollo regional. *Revista Universitaria*, 45-62.
- Rodríguez, J., & Gómez, M. (2020). El emprendimiento universitario como motor de desarrollo regional. *Universitaria*.
- Teece, D. J. (2019). *Capacidades dinámicas y gestión estratégica: Organización para la innovación y el crecimiento*.
- UNAM. (2022). *InnovaUNAM: Innovación y emprendimiento social*. MEXICO: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://innova.unam.mx/>
- USP. (2021). *cietec (Centro de Incubación y Apoyo a Empresas Tecnológicas)*. Obtenido de <https://cietec.org.br/>
- UTPL. (2021). *Prendho: Innovación y emprendimiento*. Obtenido de <https://prendho.com>
- Villa-Enciso, E. (2023). Exploring the Role of Latin American Universities in the Implementation of Transformative Innovation Policy. *Sustainability*, 12854. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/su151712854>.

