

Alfonso Vázquez Atochero

**INCIDENCIA DE LA BRECHA DIGITAL
EN GRUPOS DE IGUALES A PARTIR DE
LA INTERACTIVIDAD ENTRE LA
IDENTIDAD FÍSICA Y LA IDENTIDAD
DIGITAL**

Alfonso Vázquez Atochero

**INCIDENCIA DE LA BRECHA DIGITAL EN GRUPOS DE
IGUALES A PARTIR DE LA INTERACTIVIDAD ENTRE
LA IDENTIDAD FÍSICA Y LA IDENTIDAD DIGITAL**

Alfonso Vázquez Atochero

**INCIDENCIA DE LA BRECHA DIGITAL EN
GRUPOS DE IGUALES A PARTIR DE LA
INTERACTIVIDAD ENTRE LA IDENTIDAD
FÍSICA Y LA IDENTIDAD DIGITAL**

EGALITE

(EUROPEAN SCIENTIFIC INSTITUTE, Publishing)

Impressum

Bibliographic information published by the National and University Library "St. Kliment Ohridski" in Skopje; detailed bibliographic data are available in the internet at <http://www.nubsk.edu.mk/>;

CIP - 316.47:004.7

COBISS.MK-ID 94334986

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and trademarks or registered trademarks of their respective holders.

The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this works is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Publisher: European Scientific Institute

Street: "203", number "1", 2300 Kocani, Republic of Macedonia

Email: contact@eujournal.org

Printed in Republic of Macedonia

ISBN: 978-608-4642-08-4

Copyright © 2013 by the author, European Scientific Institute and licensors

All rights reserved. Kocani 2013

**INCIDENCIA DE LA BRECHA DIGITAL EN GRUPOS DE IGUALES A
PARTIR DE LA INTERACTIVIDAD ENTRE LA IDENTIDAD FÍSICA Y LA
IDENTIDAD DIGITAL**

Alfonso Vázquez ATOCHERO

July, 2013

GRACIAS A...

... mi familia, por ayudarme a estar aquí.

...*Blankina*, antropóloga consorte, que me ha ayudado a pisar en el suelo y ha vivido todo el proceso de esta tesis.

...*Domingo Barbolla*, que ha sabido canalizar mi desordenado orden (bienvenidos al mundo del caos), y que ha aceptado que "te lo paso este fin de semana" quería decir "para después del verano".

...*Javi Carmona* (Abecedario), *Emi Fresneda* y *Roser Leal* (OUC) por ir dando forma de libro a mis divagaciones.

...mis *friends community* por haber colaborado, voluntaria o clandestinamente, en la recogida de información e ideas para este estudio, especialmente a *Alberto Ledo*, ideólogo y revulsivo, que constantemente ha estado presto a corregir, ampliar y aportar nuevas visiones.

Gracias a los casi 4.000 contactos en Facebook, Tuenti, Tagged, Badoo, YouTube, Blogspot y resto de comunidades en las que me he sumergido durante más o menos tiempo para intentar comprender, más allá de los aspectos técnicos, qué es lo que buscaban y qué es lo que encontraron en estas comunidades. Si ell@s, esta tesis no tendría ni sentido ni contenido.



Contents

Prologo (Por Riccardo Campa)	14
A modo de introducción (por el autor)	31
I. CUESTIONES PRELIMINARES.....	35
Objeto de la investigación.	37
Hipótesis de partida.	37
Marco teórico.....	37
II. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	50
Ciberantropología: el estudio de la red como nuevo escenario social.....	51
Networking: el arte de relacionarse frente al peligroso enredarse.....	54
Interconexiones en la sociedad red.....	56
La doble variable: artefacto cultural y cultura en sí mismo	59
Internet como un mundo aparte y como parte del mundo	61
Hacia la convergencia digital	62
Panacea social o la gallina de los huevos de oro?	63
La aldea digital: piensa globalmente, actúa localmente	64
La noosfera	65
De refugio freak a icono cultural transgeneracional.....	67
Homo digitalis es tan profundo el cambio?	67
Socialización de las innovaciones	69
Nativos e inmigrantes digitales.....	70
Inteligencia curricular, inteligencia digital	73
Un nuevo cerebro.....	75
Realidad virtual, realidad real.....	83
Bio-virtualidad: del ser biónico al ciborg	84
The Cloud. Con la cabeza en las nubes	89
Reformulando el concepto de juventud	94
Yo, Nativo Digital	98
Generación Táctil	99
Hacia un nuevo paradigma	101
La sociedad tecnológica.....	105
La sociedad opulenta	107
La sociedad de la decepción	109
La Tercera Ola	110
El shock de futuro.....	113
La sociedad digital.....	115
Tecnófilos, tecnófobos y hastiados.....	118
El lado oscuro	120
La desterritorialización en la era Internet y el factor globalización	121
La intercomunicación como catalizador social	123
La revolución sociodigital	129
Qué es el fenómeno 2.0 o la web 2.0?	132
Qué es una red social?	138
Normas de una red social.....	143
El grupo de referencia.....	145
Múltiples redes, múltiples perfiles: Multiplexidad.....	146
Redes sociales y sociedad civil.....	147
El tránsito hacia la red virtual.....	149

Entonces... Qué es una comunidad virtual?.....	150
Hacia una clasificación de las Comunidades Virtuales	153
Fenómeno blog, ampliando el concepto de información.....	168
YouTube, una imagen vale más que mil palabras	174
San Google, si no lo encuentras, es que no existe	176
No es Google todo lo que reluce	178
Generación Facebook	180
Twitter, la vida en 140 caracteres	185
Tuenti: la alternativa española	191
Qué nos aportan las comunidades virtuales?.....	191
Comunidades virtuales: el rol social del cotilleo.....	195
Espíritu de comunidad: Anonymous	198
Pirámide de las necesidades de Maslow	201
Uso, abuso, dependencia	203
Enredados en el ciberespacio.....	207
Alcanzando un viejo mito: Xanadú en nuestro ordenador	210
La creación de la identidad digital.....	211
Nuevas subjetividades del ciber sujeto: la identidad ciudadana.....	219
De la galaxia Gutenberg a la galaxia Internet.....	220
Los derechos analógicos de autor en un mundo digital	222
Las autopistas y la sociedad de la Información	229
La era de la sobreinformación	232
La banalización de la información.....	234
Y después de Internet Qué?	236
Nuevas desigualdades en la sociedad de la información.....	239
La brecha digital	241
Cuando la edad no es un grado Brecha digital o abismo generacional?.....	245
La segunda brecha digital	246
La brecha digital entre jóvenes	250
Brecha digital y brecha laboral	251
El gran desafío: la educación.....	252
III. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	256
Qué papel juega la antropología?	258
La aldea digital	259
El aborígen digital: factores de reflexión y estudio.....	264
Herramientas para comprender todo esto	270
Evitando el efecto Doppler	277
Desarrollo etnográfico	278
No vemos las cosas como son, las vemos como somos: perspectivas emic/etic.....	282
Consideraciones éticas.....	283
IV. CONSTACIÓN DE HIPÓTESIS / RESULTADOS	286
Ciencias Sociales y Sociedad Digital	291
Muestra y población diana.....	294
Comunidades virtuales	297
Del conocimiento a la membresía	297
El papel de la familia	302
Un nuevo espacio, una nueva identidad	308
Consumo de medios:	330
El papel de la tele y la prensa, del mas-media al self media	330
Piratería y derechos de autor	334

Brecha Digital:.....	339
Internet: elemento articulador, elemento divisor	339
Dadme un punto de acceso y moveré el mundo	342
Tanto sabes, tanto vales	345
No eres lo que buscábamos o cuándo empiezas?	349
La exclusión social: la consecuencia más grave de la Brecha Digital.....	352
Ya somos digitales Y ahora qué?	354
Efecto Interfaz	355
Si no es colectiva no es inteligencia	358
El mito del nativo digital	360
Digitalidad e Inteligencia Digital	362
Procrastinación, el arte del escaqueo	365
Internet: sumidero del aburrimiento	367
Constatación de hipótesis: Ligget se', la tiranía de Gauss	369
Nociones en 140 caracteres: etnografía en la era twitter	371
V. BIBLIOGRAFÍA	376
VI. ANEXOS	414

Prologo (Por Riccardo Campa)
Publicado en italiano en la revista Nouva Antologia

Roland Barthes afirma que la escritura nació en China para que los mandarines establecieran sus intereses según un código interpretativo que excluyera los restantes. Dúplice es el concepto de realidad – según se la aquilata – desde la «mirada ordinaria» tan obvia como, en el fondo, falsa o desde la «mirada visionaria», que abre alarmantes intersticios en la trama de las apariencias.

La duplicidad de lo real, que todo lo presenta como lábil y equívoco, responde a una oscuridad esencial del ser, ajeno a la visión e inexplicable con las argucias de la luz diurna.

La tensión agónica del pensamiento hace que esta duplicidad, más que ambigua, resulte ambivalente; y en el ciberespacio aproximada. Pero la aproximación codificada tiene una fuerza coexistente, que implica una *Weltanschauung* de nivel universal. La aldea global de Marshall MacLuhan no es otra cosa que un perímetro espacio-temporal cuya dimensión está establecida – según Jürgen Habermas – en una red de informaciones.

La cibernética facilita la interactuación de todos los habitantes del planeta de manera tal que no pueden pensar sino lo que pueden expresar. Esto mismo sucedió con el latín. Los períodos hipotéticos y la *consecutio temporum* imponían a los hablantes expresarse sobre lo convenido. Fuera de estos carriles no se preveía alguna promoción creadora. Para liberarse de este poderío, es necesario que se actúe otra revolución antropológica. Hablar por esquemas implica aceptar un condicionamiento, que determina una forma de conducta y una ética uniformadora que, en el siglo breve, tiene el rostro del totalitarismo.

La esquematización de la expresión presenta un límite en la percepción individual, la posibilidad de cada cual de seguir ejerciendo a un nivel creador los idiomas y las idiosincrasias de las distintas comunidades en la cuales gravitan.

La tecnología transforma la naturaleza en artificio. El ingenio humano elabora el *milieu* cultural en el que gravita. Jean-Marie Domenach, autor de *Le sauvage et l'ordinateur*, considera la escena contemporánea como la estación en la que la curiosidad se exterioriza en los artefactos. La virtualidad coincide con la indeterminación de Werner Heisenberg, que señala un itinerario en continua

disolución para las obras *in fieri*. La información supera el convencimiento, que se concretiza en los objetos seriales. El *homo digitalis* está desconcertado frente a su propia capacidad inventiva. La cognición edénica se convierte en el maquinismo planetario. Los vínculos de interconexión se conjugan con la sintaxis de la argumentación. La autogratificación se presenta como una metodología (suero-terapéutica) capaz de promover las afinidades electivas a simples y puras dotaciones genéticas. La conformación de la estructura cognoscitiva con la inmediatez la exime de acreditarse como el aspecto de una resolución moral. La ética contemporánea está implícita en la legalidad, en virtud de la cual las circunstancias se identifican con la necesidad. La red de las comunicaciones, que se despliega en el planeta, tiene finalidades protectoras con respecto a su intrínseca contradicción. La vaguedad es una categoría instintiva que encuentra una respuesta en el carácter imperscrutable de algunos aportes científicos y en sus relativas interpretaciones.

La Cibercultura relativiza los resultados cognoscitivos para volverlos extensibles al vasto y diversificado escenario de los usuarios. La misma simbología es pensada como un factor conmutativo de sugerencias y de reminiscencias. La desigualdad cognoscitiva está relacionada con la iniquidad económica aunque no se le identifica. Las democracias contemporáneas, de hecho, se fundan en las modalidades más eficaces para responder a las expectativas de un número creciente de personas. El mosaico de comunidades transversales, a las que se refiere Sheryl Sandberg, constituye el perfil de un hemisferio social, aun no sujeto etimológicamente a las connotaciones tradicionales. Jimmy Wales, fundador de Wikipedia, sostiene que aún las lenguas mayormente en desuso pueden encontrar un lugar en la enciclopedia virtual, que compendia el pluralismo étnico y cultural. Las tres dimensiones cognoscitivas (geosfera, biosfera, noosfera) representan los aspectos con los cuales la realidad se manifiesta a la explicación existencial del género humano. La especulación de Pierre Teilhard de Chardin se manifiesta en la noogénesis, en el lugar donde se sintoniza el pensamiento y la inteligencia. La generación digital responde no solamente a una tendencia socio-evolutiva, sino también a una presión mercantilista y comercial. Las correlaciones personales denotan la existencia de posibles universos sociales, sin consolidarse necesariamente en ordenamientos normativos o reglamentarios. La complementariedad de los aportes explicativos de los fenómenos naturales y sociales, conjugada con la ubicuidad tecnológica, permite vislumbrar un universo

multilingüístico y multicultural, de algún modo pacificado por la tensión emotiva y consuetudinaria.

La preocupación, manifestada por Mario Vargas Llosa, acerca de la aniquilación de la memoria en presencia del archivo tecnológico es al mismo tiempo verdadera y evasiva. La estructura fisiológica del género humano es tal que no deja dudas acerca de su consistencia memorativa; sus fases de desarrollo o de diversificación existencial forman parte del patrimonio genético, que tiene la fuerza de mostrarse, según las circunstancias, en formas armoniosas o discráticas. El peligro más bien está implícito en la uniformidad de la información, que puede generar acostumbramiento, conformismo y falta de sentido crítico. La preocupación de Maryanne Wolf se refiere a la imposibilidad de lectura profunda y por lo tanto en el retroceso del pensamiento profundo. La excesiva información es contraria a la profundización, que es la revisión efectuada por la inventiva. El estado de necesidad, recordado por Carl Schmitt, agudiza el ingenio y moviliza los recursos latentes en cada individuo, que tenga en cuenta su destino y el de la colectividad de la que es parte y en la que opera. La red telemática impone un nuevo modo de afrontar el conocimiento y contextualmente la comunicación. El instrumento se refiere a las actitudes compulsivas de aquellos que se proponen utilizarlo para finalidades didácticas o decorativas. El así llamado hábito mental es una metáfora del aprendizaje colectivo. La virtualidad tiende a armonizarse con la imaginación, con la evocación de lo inconsciente, de la experiencia onírica, de las divagaciones mentales. La inteligencia artificial ennoblece también las regiones más oscuras de la personalidad humana.

La dependencia de la base de datos priva a la búsqueda individual del ámbito iniciático en el que consiste tradicionalmente el desafío de la libertad. El concierto de las nociones, preconstituido a los fines de su fruición, contiene una suerte de uniformidad, que hace presagiar, casi inconscientemente, un Moloch artificial, destinado a la reglamentación de los eventos terrenos de la humanidad. Sorprende como la tendencia a la sujeción, a la sumisión, a la subordinación, se realice subliminalmente y por lo tanto con el consentimiento más o menos obligado de los sujetos. El ideal de la autonomía decisoria, conectada con la identidad, se transforma en la práctica de la garantía existencial, de aquel *élan vital*, transmitido por Henri Bergson en las primeras décadas del Novecientos. Wikipedia, en cuanto enciclopedia electrónica, permite a muchos individuos encontrar reparo en una

memoria colectiva, que garantice, al menos por un breve período, una imperiosa presencia en el amor propio. El testimonio de cuanto cada persona realiza durante su existencia comporta la adhesión a un principio tutor de la exigüidad existencial. La centralización de redacción y el depósito de datos determina una interdependencia. La estrategia, empleada para acceder a Internet, se manifiesta en las formas acostumbradas de la ejemplificación conceptual. Los testadores de la empresa que conserva los datos socialmente útiles, como Google, Microsoft, Amazon, Apple, operan en la nube, en un indeterminado circuito cognitivo, sostenido por considerables resultados económicos. Según Richard Stallman, la utilización del web server por personas extrañas a la subjetividad operativa es un acto «peor que la estupidez». «Fausto Montoya, experto en criptografía e investigador de Física aplicada del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) explica que la nube constituye un gran repositorio de información, con datos de empresas, cuentas bancarias y todo tipo de datos dedicados; el riesgo es muy grande». (1) El riesgo se compendia en la pérdida de datos, en la negligencia en la gestión de los datos, en la responsabilidad jurídica, en la dependencia de la conexión. La inseguridad, de todos modos, contradice cada sistema de reposición y difusión de datos. El acceso a las bases de datos telemáticas es efectuado prevalentemente por adolescentes. «El concepto de adolescente o *teenager* emerge en el año 1940 en Estados Unidos como consecuencia del crecimiento económico y del aumento de la clase media». (2) Sin embargo el significado recóndito de esta nueva instancia demográfica se basa en el desafío a la modernidad, entendida como sustento con respecto a las turbulencias políticas e institucionales, que se verificaron en Europa y en Asia, como consecuencia de la segunda guerra mundial. La Joven América asume el perfil redentorista de un nuevo curso (demográfico) de la humanidad. La debilidad de la actitud crítica es el aspecto más vulnerable del universo de las comunicaciones y de la uniformidad de las informaciones. La búsqueda de las fuentes es virtualmente anónima, en el sentido que aquellos que se sirven de ellas no están capacitados para establecer su autenticidad. La flexibilidad del rigor científico y de las formas de difusión responde a exigencias prevalentemente contingentes. La casualidad perjudica, solo en parte, la congruencia conceptual. La referencia al objeto discrimina a nivel sexual (según la grandeza, como elemento de diferenciación entre hombres y mujeres, mayormente jóvenes). La mundialización de Internet debería evitar el caos y la anarquía, introduciendo, en los países que lo

utilizan un orden expresivo, garantizado por la convención explicativa. Los esquemas, los algoritmos, reproponen – en clave (suero)terapéutica – las mismas incidencias expresivas del latín (de la *consecutio temporum* y de los períodos hipotéticos). La sociedad postindustrial a la que se refiere Daniel Bell, de hecho, se identifica con la sociedad industrial tecnológicamente sofisticada, que asegura una mayor productividad, optimizando los recursos energéticos. Los corifeos de la microinformática, de la biotecnología y de la física cuántica hablan de un nuevo Eón de la condición humana. Pronostican nuevas relaciones intersubjetivas, vertiginosas innovaciones conceptuales, credenciales y de costumbres. A la reminiscencia del pasado próximo se le asigna la valencia de los hallazgos arqueológicos.

La incidencia de la tecnología sobre la estabilidad política y económica es precaria y tiende a configurarse en una dinámica social comparable, solo en parte, con los consolidados parámetros consuetudinarios de la familia, de la propiedad y de la convivencia civil. El ocio y la desocupación asumen connotaciones inéditas en el universo de las innovaciones científicas y tecnológicas. El carácter interplanetario de la fenomenología industrial influye sobre los perímetros y sobre la habilidad de los ordenamientos regionales y del mercado global. La afirmación de entidades sociales de carácter microscópico se debe prevalentemente a la identificación tecnológica con la cual cada sujeto operativo se interconecta con el escenario internacional. La opulencia de algunas áreas (Estado Unidos, Europa, China, India, Japón, Brasil) se opone a los vastos territorios de la indigencia. La satisfacción de las necesidades primarias es considerada una prioridad, válida para todas las latitudes y en todas las circunstancias.

El trabajo asume una compostura mediática y encuentra respuesta en el entretenimiento y en la divagación intelectual. La comodidad y el hiperconsumo son equivalentes del sufrimiento y del tedio, según Arthur Schopenhauer, y de la interacción del vacío y de lo efímero, según Gilles Lipovestsky. El pesimismo de Emil Cioran está libre de la sugestión tecnológica, considerada conforme a todas las iniciativas humanas, destinadas a ilusionar a los mismos responsables de la degradación moral y del olvido.

El automatismo subjetivo no se concilia con la familia parental, pero se sintoniza con la elegía de grupo. La masa tiene una función de interdicción hacia todas las manifestaciones de propensión hipertrófica. «*La tercera ola* es un libro publicado en 1979 por Alvin Toffler. Con aire futurista, se basa en la historia de la

humanidad para describir la configuración que tomará el mundo una vez superada la era industrial, lo que significa a la vez la superación de las ideologías, modelos de gobierno, economía, comunicaciones y sociedades estructuradas alrededor de la producción centralizada, por ejemplo, el industrialismo capitalista y comunista». (3) La transformación de la economía agraria en economía industrial es un incentivo cultural, común en todas las áreas del planeta, sin distinción de culturas, creencias, costumbres, formas de gobierno. El mismo binomio Oriente y Occidente es superado por las condiciones en las que la estrategia operativa se interconecta con las iniciativas económicas, fuera de las fronteras y prescindiendo de ellas. Las energías renovables e Internet se relacionan faustianamente en el universo onírico que, por momentos, la imaginación logra percibir. La centralización urbana permite un ulterior aumento de la población de las ciudades modernas con respecto a las estructuras urbano-industriales del siglo XX. La imponderabilidad emotiva y expresiva de los conglomerados modernos incide en la estabilidad institucional y en el clima social. Las áreas agrarias se parecen progresivamente a las industriales, ya sea bajo el perfil estructural, ya sea por cuanto concierne al comportamiento.

La articulación a distancia de los procesos decisorios comporta la transformación de la estructura agraria tradicional en las modernas empresas productivas de alto rendimiento, tanto bajo el perfil sociológico, como bajo el perfil económico (salvaguardando los beneficios). La tecnocracia se manifiesta en el universo digital. La creciente sofisticación tecnológica debería, en línea teórica, exorcizar la guerra. Su falta de respuesta al desarrollo lineal en las distintas áreas del planeta transforma la constancia de la razón en la pesadilla de la inconsciencia. La informatización de la sociedad, por ser una fase magnetofónica del progreso, no puede ser monopolizada o oligopolizada por los cuervos económicos de turno. Los conflictos de la edad tecnotrónica se exteriorizan en la competencia, en la pretensión, más o menos legítima, de disponer de los dispositivos jurídicos, destinados a garantizar los proyectos para la realización de obras públicas, de instalaciones para la extracción y distribución de las materias primas (bajo las formas de productos minerales o vegetales). Contrapuesta a las aflicciones de la economía de mercado, el hemicycleo de la revuelta es la plaza. La globalización se manifiesta en la democracia directa: las *conventions* y los programas televisivos sustituyen el parlamento, que ratifica cuanto ya es objeto del debate político. Las convocatorias oceánicas son posibles gracias a las redes sociales, a los procesos de

identificación interactiva. La pulsión de las masas, delineada en los años Veinte del Novecientos por José Ortega y Gasset, evoluciona en la ética participativa. El sistema de la contaminación comunicativa perjudica el ordenamiento institucional prevalentemente de régimen totalitario. El carácter dilemático del malestar social se transforma en eslogan y promueve el consenso, que se confirma decisivo en la maraña de las postulaciones individuales. La propaganda con frases de efecto elimina la dialéctica dilatoria y alimenta las propensiones intersticiales en la dinámica propiciadora de los eventos resolutivos. La desobediencia civil se manifiesta a nivel institucional a través de Internet, que asegura las conexiones entre los sujetos participantes: Según Nicolas Sarkozy, Internet confiere credibilidad a la democracia y ocasiona vergüenza a la dictadura. La conformación unitaria de los razonamientos se deduce de la prevaleciente postulación simbólica del compromiso electrónico. La primavera árabe demuestra que Internet y el Web son instrumentos de la libertad de expresión y de la iniciación catártica.

La comunicación virtual es la forma sincopada de la imaginación. La relación entre el ordenador (computadora) y la plaza se vuelve cada vez más insistente y al mismo tiempo más práctica. El léxico operativo prevalece sobre el descriptivo para limitarse al aspecto decisorio (y reivindicador). El entusiasmo popular se extiende a la acción, que incluye el razonamiento y la inventiva. El apoteósico concierto de significados alegóricos incide sobre la actitud de protesta de las masas, convocadas por Internet y mantenidas unidas por la asonancia sintáctica de las proposiciones cognitivas, válidas en circunstancias política y socialmente diferenciadas. La relación evidencia las necesidades. El ascetismo moderno es la superfetación del ascetismo tradicional. En el pasado el anacoreta se conecta con el mundo mediante la plegaria, en la época contemporánea el individuo navega en Internet a la búsqueda de los interlocutores ideales. La subjetividad se configura por lo tanto como la fuente de las goethianas afinidades electivas. La sociedad es en efecto el resultado de una multiplicidad de redes, que se realizan con una demediada espontaneidad entre los componentes del orden institucional. «Hoy las redes son cada vez más extensas, superando con creces las redes geopolíticas que son los estados tendiendo hacia aspectos más amplios como los propuestos por Chomsky, buscando un espacio de colaboración transnacional (piensa globalmente, actúa localmente). La globalización y la liberalización de los transportes han logrado que nuestro planeta quede pequeño y que las fronteras sean menos herméticas a las ideas y a los

cambios». (4) La red responde a una necesidad ontológica. Los seres vivientes se consideran parte integrante de una aventura cósmica difícilmente equiparable en la sabiduría y en la trascendencia tradicionales. La creciente complejidad de la sociedad civil reside en la elaboración de las formas con las cuales se determinan el modo de pensar y el modo de actuar. El pluralismo se conecta con la protesta para poder conseguir una síntesis predictiva de nuevas pero beneficiosas insurrecciones cognitivas y operativas. El *homo dictycus* convive con el *homo oeconomicus* en cuanto protagonistas del escenario cibernético. La comunicación se presenta por lo tanto como la necesidad instintiva de encontrar en el género humano la necesidad de trascender la insignificancia (espacial y temporal) que lo caracteriza.

La presencia fluctuante de las opiniones o de las conjeturas en Internet configura la problematicidad, a la que se suma la revisión. A la dinámica de algunos operadores se contraponen la ataraxia de algunos otros. «Normalmente, los usuarios pueden modificar sus intervenciones. Hay usuarios denominados lurkers, que leen pero no escriben». (5) La atracción para unos y otros es de carácter expositivo, lúdico y angustioso. Internet permite a todos tramar la vacuidad de la protesta, la expectativa salvífica, el silencio. El correo electrónico, además de responder a incumbencias de orden práctico, incide rápidamente sobre la voluntad, no ordena de antemano las proposiciones que se consideran necesarias para expresar una opinión, una convicción o simplemente una pregunta. La difusión de mensajes actualiza los propuestos aunque no sean coherentes con el ámbito de referencia. La respuesta plural a un mensaje e-mail verifica la persistencia de un interés de mayor o menor participación. La trama de las metáforas permite entrever la imaginación como reflejo condicionado de la realidad. La creatividad ejerce una atracción recóndita en todos aquellos que utilizan la red para mitigar complejas problemáticas existenciales y absolverlas en el pietismo acostumbrado, en cuanto aspecto escenográfico del sentido común. El blog es el instrumento con el que se comparten pensamientos frente a determinados eventos, contados de manera abreviada y didáctica. Youtube es el instrumento a través del cual una comunidad consume programas televisivos. La revisión crítica de la imposibilidad registra las actitudes consolatorias de muchos artífices del foro programado de nivel exponencial. La virtualidad se adapta a la evidencia e induce a considerar las imágenes como partes integrantes de la experiencia perceptiva. La televisión selecciona las conexiones temporales entre los eventos para volverlos co-presentes con la actualidad. «Mientras que el fenómeno

de las redes sociales está más diversificado, y sin contar a las todopoderosas Facebook o Youtube, cada grupo cultural tiene querencia hacia uno u otro portal, Google está uniformemente extendido en todos los países, con una imagen homogénea. Sin embargo, aunque no haya padecido freno por choques culturales, sí ha sufrido ataques y censuras en varios países por cuestiones políticas». (6) Google-Books permite la compra de libros exentos de los derechos de autor y disponibles para la reproducción en formato digital. La identidad real de Facebook es una prerrogativa más atrayente con respecto a programas en los cuales la ficción promueve el acuerdo con las ineludibles reservas mentales.

El aspecto promocional es evidente en Twitter. «Además de las celebridades, Twitter es un gran portal para las empresas, que consiguen enganchar la atención de sus potenciales clientes, convertidos en “seguidores” de la marca a cambio de promociones o descuentos en algunos productos. No obstante, hay usuarios anónimos o no famosos capaces de generar temas de amplia repercusión». (7) Internet no distingue entre lo necesario y lo innecesario, entre el protagonismo y la auto-referencialidad; permitiendo a los usuarios individualmente actuar relaciones con el mundo exterior según cánones no convencionales. A la adaptación del medio corresponde el mensaje, según la definición de Herbert Marshall McLuhan. También la amistad subyace a la exteriorización de signos e imágenes que la caracterizan. La participación en la red electrónica establece una suerte de ciudadanía virtual, que supera geopolíticamente el mundo conocido. Las relaciones sociales se identifican con la práctica de la comunicación. La función real se convierte en el factor de la socialización. La defensa de la individualidad (y de la intimidad) se ejerce con el léxico empleado para disipar potenciales conflictos de carácter o generacionales, que sin embargo permanecen en la estratégica uniformidad del universo contemporáneo. La cooperación y la solidaridad están condicionadas por el mismo estado de ánimo con el que los usuarios de Internet se compenetran en la realidad.

Las redes de solidaridad que utilizan la tecnología de la comunicación tienen un poder de convocación espontáneo por la simultaneidad con la cual afrontan las problemáticas de actualidad. La protesta política tiende a publicitarse en ámbitos ocasionales antes que en los institucionales. El anonimato se convierte en la generalidad; las masas obnubilan los desafíos publicitarios producidos por las centrales ideológicas, políticas y económicas. La ausencia de un liderazgo tradicional no priva a las convenciones masivas de una centralidad decisoria y

operativa, que actúa sobre la base de un perfil colectivo, y a la enseña de un eslogan calificativo. El uso y el abuso de tales instrumentos de información y de comunicación se conjugan y se complementan entre ellos. La dependencia de Internet es imperceptible y tendencialmente universal. Constituye un espejo interactivo que permite a las personas de sumergirse en la temperie del mundo. Las nociones contenidas en Internet están disponibles a quienes no las relacionan entre ellas según las congruencias y las correlaciones de la argumentación. La identidad digital es una nueva identificación consuetudinaria. El seudónimo es un instrumento de protección o de proyección: permite aceptar o rechazar las aprobaciones o las desaprobaciones sin incurrir en la polémica probatoria, que la autenticidad propositiva considera inevitable. El dualismo real-virtual asume una relevancia expresiva en las formas de la experiencia inédita. La espiral mediática se identifica en la supervaloración de las imágenes. «Esta capacidad para emprender de manera coordinada entre millones de usuarios, ignota hasta nuestros días, es la principal característica de esta identidad colectiva». (8) Mientras la imprenta de Gutenberg se propone difundir los conocimientos ya operativos en la época renacentista, Internet los promueve contextualmente a su empleo en la práctica actuación. La industria cultural es el producto de la programación mediática. Se debate sobre la posibilidad creativa o menos, con y en Internet. La escritura, percibida como el reflejo condicionado de la actividad cerebral en la acción coordinada y circular del brazo y de la mano, es sustituida por la pantalla del aparato mediático de composición linear. El comercio electrónico, profetizado por el físico estadounidense Clifford Stoll, puede delinearse como un servicio público a pesar de la ausencia del contacto personal. La información genera desarrollo y por lo tanto conocimiento, que influye en las costumbres y en las formas de organización política y social. La democratización de la vida asociada se desarrolla en el aprendizaje y en el uso común de los instrumentos empleados para subrayar las innovaciones tecnológicas y sus consecuencias en la solidaridad y la igualdad social.

El exceso de noticias genera dificultades en la elaboración de las mismas. «Aceptamos por lo tanto que vivimos en un mundo con exceso de información, que no puede ser asimilada en su totalidad por el ciudadano del siglo XXI. Aunque es difícil de cuantificar en un mundo digital (la información no es tangible, no se puede contar el número de páginas o establecer un valor numérico exacto), David de Ugarte precisa que la cantidad de información, generada desde el inicio de la escritura hasta

el 2003, es la misma que ahora se genera cada dos días». (9) La capacidad analítica y la inclinación sintética se desarrollan a veces en forma ansiógena. La memoria de silicio no permite operar lógicamente las postulaciones conceptuales de la reflexión tradicional. La relación entre información y libertad es una afirmación de tipo anglosajón que no puede ser verificada, sobre todo en cuanto se refiere al análisis crítico, al cual puede ser sometida cada proposición digital. La brevedad de la información es sin duda un aspecto positivo que contribuiría a una mayor argumentación si se aseguraran las fuentes y la crítica documental. La trivialidad de la información es un riesgo al que se expone cotidianamente el usuario. El antídoto consiste en la metodología interpretativa, debidamente adecuada a la entidad cognitiva.

Paradójicamente la tecnología es considerada una forma de democratización del mundo y al mismo tiempo de utilización de la misma por imposición. La cibernética pregona la robótica que reduce la fuerza-trabajo proletaria en función de la especialización cada vez más sofisticada. El mercado laboral establece cuales grupos emplear y cuales excluir según las etapas avanzadas del aparato tecnológico. «Para Freeman Dyson, el desarrollo científico, cada vez más, está permitiendo el desplazamiento de la mano de obra manual, que pasa a ser sustituida por máquinas, y los ordenadores están desplazando a los trabajadores de oficina no cualificados. Según Dyson, en la sociedad de la información se producirán más tensiones y diferencias entre las personas ricas y pobres». (10) La discriminación funcional a nivel generacional es un inconveniente, al que deben poner remedio las sociedades tecnológicamente desarrolladas. El control, al que se someten las partes del ordenamiento institucional, evoca las utopías de Aldous Huxley y George Orwell. Contrariamente a la transformación de las sociedades colectoras en productoras, la modificación de la sociedad industrial en la sociedad postindustrial es de breve duración y consiste mayormente en la incidencia social de los servicios con respecto a los otros sectores productivos. La sociedad digital tiene una característica inédita; se despliega en modelos de desarrollo no necesariamente basados en conocimientos innovadores. El espacio público hegemoniza las participaciones individuales y las vuelve interactivas. La instrucción y la cultura garantizan la igualdad de oportunidades para todos los grupos sociales.

La escritura es sacrificada a favor de la imagen, volviendo dificultosas la lectura y la representación gráfica de la narración. El predominio de la pantalla

prefiere la escenografía del pensamiento antes que sus postulados conceptuales. La abstracción, de hecho, se hace de difícil transposición y aún más difícil de traducir en fotogramas. La nueva sintaxis expresiva se desarrolla en la renovada estación tecnológica, capaz de contener todas las instancias cognoscitivas en la cibernética. El migrante y el nativo – según Marc Prensky – tiene acceso casi espontáneamente a la digitalidad. Una especie de actitud auroral (de primitivismo) sugiere a las mentes frente a la atracción digital, que anuncia un nuevo curso del acontecer humano en un sentido auxiliador y providencial. La participación femenina en la nueva estación interactiva es una prueba de la peculiaridad del cambio en la escena mundial del trabajo, también bajo el perfil antropológico. «La utopía *Internet para todos* es una falacia gubernamental para hacernos vivir un espejismo... A parte de los problemas económicos, los factores culturales también condicionan el acceso a la red, como el caso de grupos ultraconservadores que ven en el conocimiento libre y en Internet un peligro para sus discípulos, aunque la barrera no sea de índole económica sino ideológica». (11) El aspecto lúdico y comunicativo (estigmatizado por Theodore Kaczynski, Andrew Keen y Ray Kurzweil) esconde la libertad de expresión según la simbología prevista por el sistema informático a nivel internacional. La determinación del individuo se refleja en el recorrido obligado del mensaje. Las sugerencias informáticas se caracterizan por la esencialidad y la condensación sintáctica de la formulación conceptual. El cuestionario constituye el esquema visible de las comunicaciones, que se realizan a nivel interpersonal. La interlocución *online* se produce en el mismo momento. La abstracción da forma, aunque débilmente, a la comunicación electrónica. Y es justamente esta tendencia que generaliza el saber e induce el intelecto agente a considerar lo manifiesto una categoría ya no dogmática sino explicativa de la realidad, en un sentido universal. Las poblaciones precolombinas (mayas, aztecas, toltecas, totonacas, olmecas) logran niveles de conocimientos científicos sin elaborar un alfabeto articulado. La diagramación del saber se interconecta con una estructura simbólica (algebraica, trigonométrica) capaz de controlar las cimas y los rigores de la realidad. «Igual que los modelos agrarios tuvieron su tiempo, desapareciendo en beneficio de las sociedades industriales, estas están dejando paso a la sociedad del conocimiento, marcando, en cierto modo, el inicio de una nueva etapa de la humanidad». (12) La adaptabilidad individual a los instrumentos de la técnica se refiere al aspecto externo (visual) de la mutación genética, originada y realizada por el género humano. «Este

cambio social forma parte de un todo en el que las nuevas vías de comunicación, desarrolladas en Internet, juegan un papel primordial». (13) El nuevo orden mundial es un hecho y responde a aquellas exigencias globales a las cuales se refiere la literatura económica como un pretexto, humanamente soportable, para enfrentarse a los desafíos del fatalismo naturalista, disimulado detrás de alternativas artificiales. El cosmopolitismo virtual es parte integrante del patrimonio cognoscitivo contemporáneo. El cambio (nunca homogéneo) a nivel exponencial vuelve mayormente evidentes las desigualdades existentes en el planeta, ya sea a nivel económico, como a nivel cultural.

La formación de un nuevo estilo de vida deja adivinar un conducta más conforme a la dinámica y a las premoniciones que a la estética de las elucubraciones. La contemplación se expresa, por breves momentos, en los anagramas de la pantalla, en las estadísticas recorridas por una tensión capaz de atenuar las inquietudes. La tecnocracia es la nueva clase social, capaz de afrontar la cotidianidad con la misma intensidad emotiva, con la que en el pasado la narración afrontaba la trascendencia, con la intención de aprisionar en un propósito la misma eternidad. La reputación de identidad se concretiza en el circuito de amistades o de colaboraciones que cada persona es capaz de mantener. Así, como para todos, también el anacoreta telemático ambiciona mantener relaciones con el mundo exterior, percibido ficticiamente a través de los recuadros de su pantalla hiperactiva. La espiritualidad consiste en percibir virtualmente la energía compulsiva, que atrae los individuos y los vuelve a someter a las fluctuaciones de la experiencia. La proyección digital del yo vuelve permanente la hipertrófica exigencia de verificar la exuberancia mimética con el próximo en una suerte de escenario del mundo, del que se presume se vuelvan evidentes los signos de la transformación (de la renovación).

La introducción en la red telemática de las informaciones personales contribuye a alimentar el patrimonio del dominio público. Lo genérico de los aportes cubre el anonimato, que interactúa al reparo de responsabilidades legales. El peligro del cambio de identidad consiste en el uso impropio de las informaciones adquiridas con finalidades denigradoras o difamadoras. La extemporaneidad acrece la incongruencia de las prestaciones connotativas. El entretenimiento puede asumir tonos discutibles para la conexión de los usuarios, ya sea bajo el perfil deliberativo, ya sea bajo el perfil táctico. El uso de la base de datos está sujeto a las normas de la autoreferencialidad y del autocontrol. La red telemática desarrolla un rol de

entretenimiento y de instrumento de información y comunicación. El ocio está escalonado en la rítmica de las imágenes. El modelo bazar prevalece sobre el modelo catedral de modo al que el interclasismo se manifieste en toda su potencia.

Las advertencias, formuladas por Jonathan Franzen, se refieren a los *social network*, especialmente a Twitter. «Los *social network* movilizan solo a quienes están ya de acuerdo sobre algo. No niego que puedan servir a la comunicación, pero creo que, con respecto a la expresión del pensamiento, todo se reduce a un “parecer”. Creo que no se pueda escribir nada de serio ni articulado en 140 caracteres y la simplificación lleva siempre consigo el riesgo de frases de impacto, cuando no el engaño». (13) De hecho, cada circuito expresivo se desarrolla en la sobriedad del vocabulario, empleado para asegurar una sugestión, que de otro modo no tendría valor. La dificultad – mayormente generacional – consiste en argumentar con formulaciones apodícticas. Las variables postulantes implican una problemática que no puede encontrar un lugar en los preordinados perímetros expresivos. Pero es justamente esta característica la que permite una comunicación tan extendida e intergeneracional. La difusión de los nuevos conocimientos presupone la tendencia a aceptarlos. El desarrollo tecnológico se refleja en la inteligencia digital. Las dos corrientes sociales, en las que se divide el género humano del siglo XXI, se describen en atrevidas formas definitorias; *élites online* y *parias offline*. El hemisferio de la comunicación se confronta con el de la aprensión capaz, por principio, de arrepentirse y de recuperarse (tecnológicamente).

Está ya convenido científicamente que la plasticidad cerebral es más elevada de cuanto se anunciaba y que puede modificarse con pocos ejercicios digitales. La *Inteligencia Digital* es el aspecto didáctico del magisterio científico de Negroponte. «En la galaxia de Gutenberg,» escribe Pierdomenico Baccalario «nos basábamos en un sistema alfabético, en el concepto temporal “antes y después” y en un aprendizaje reflexivo... Las informaciones debían ser ordenadas. Hoy, el aprendizaje es de tipo exploratorio, activo, a menudo lúdico». (14) Lo espacial comprende lo temporal en el sentido que investiga en los signos que lo cuantifican. Lo fragmentario del lenguaje hipertextual permite operar en ámbitos multimediales. La representación hipermedial une armoniosamente al escritor y al lector del texto que permanece, en el ámbito documental, con el soporte de papel. El espacio multimedial se interconecta con las sugestiones de la lectura, atenuándolas. El ejercicio didáctico

es ya una cáustica promoción generacional, de carácter homogeneizante a nivel planetario.

NOTAS

1. Alfonso Vázquez Atochero, *Incidencia de la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital*, Tesis doctoral, Universidad de Extremadura, 2012, p. 77.

2. *Ibidem*, p. 79.

3. *Ibidem*, p. 95.

4. *Ibidem*, p. 133.

5. *Ibidem*, p. 142.

6. *Ibidem*, p. 165.

7. *Ibidem*, p. 172.

8. *Ibidem*, p. 207.

9. *Ibidem*, p. 221.

10. *Ibidem*, p. 228.
11. *Ibidem*, p. 257.
12. *Ibidem*, p. 283.
13. Antonio Monda, *Jonathan Franzen*, «La Repubblica», Roma 23 de mayo de 2012, p. 57.
14. Pierdomenico Baccalario, *Se i ragazzi della generazione «click» ora hanno un'intelligenza artificiale*, «La Repubblica», Roma 20 de mayo de 2012, p. 49. Cfr. *Protesta 2.0*, «Humboldt», 157, Publicación del Goethe Institut, Bonn 2012.

A modo de introducción (por el autor)

La informática, queramos o no, se ha impuesto en la sociedad actual. Internet se ha ido popularizando, llegando a todos los públicos: ha dejado de ser un reducto de extravagantes para ser una realidad paralela. No podemos negar su importancia, y quien no domina este campo, queda fuera de juego. Podremos darle más o menos uso, según la situación personal o profesional de cada uno, pero no estar al día te excluye social y laboralmente. Y esta tendencia va en alza. Estamos viviendo una revolución cultural y social. Brauner y Bickmann, en la *sociedad multimedia*, afirman que *sólo una cosa se vuelve cada vez más remota: la posibilidad de sustraerse a las presiones que la evolución técnicocultural ejerce sobre un número creciente de ámbitos de nuestra vida. En realidad, estas tecnologías multimedia son apenas las precursoras de una vida futura inmersa en una analogía digitalizada de nuestra realidad. Es el cosmos cibernético en formación*¹.

En estos momentos las redes sociales se han convertido en los grandes referentes de Internet. Prácticamente todos los adolescentes, la mayoría de los jóvenes, cada vez más adultos y, sobre todo, instituciones públicas, políticas e incluso empresas están empezando a participar en ellas. Si no estás en Internet no eres nada, no existes. Los jóvenes son conscientes de ello, y es raro que escapen a esta tendencia. Internet es una herramienta maravillosa, pero tiene una marcada vertiente mercantilista. Es un elemento más del estatus, un indicador de consumo, y por lo tanto de prestigio. Las comunidades virtuales son un escenario más, un nuevo ágora.

En algunos casos extremos, el ordenador llega a ser un sustitutivo de la realidad, pero por regla general se convierte en algo complementario, en otra oportunidad más de sociabilidad y comunicación. El ciborg, el ciudadano red, vive la dualidad entre su yo virtual y su yo real o físico. Internet es una herramienta que ha hecho dar un salto cualitativo sin parangón a la sociedad. Tenemos montañas de información a nuestra disposición, podemos comprar productos en medio mundo, hacer operaciones financieras sin salir de casa y sin hacer colas, mantenernos en contactos con familiares y amigos a

¹ BRAUNER, J. Y BICKMANN, R (2006), *La sociedad multimedia*, Barcelona, Gedisa, página 9.

miles de kilómetros sin pagar conferencias prohibitivas, ver imágenes desde satélite, tener acceso a emisoras y televisiones de todo el mundo...

No obstante, esta ventana mágica no se abre para toda la sociedad. Factores geográficos, sociales, culturales o cronológicos suponen a veces una barrera más o menos infranqueable. Estos aspectos dan lugar a la denominada brecha digital. Una fractura que va a marcar la sociedad venidera, y que es necesario tener en cuenta para poder combatirla, para poder llevar a cabo una buena alfabetización tecnológica capaz de reducir la distancia entre sociedad conectada de la que no lo está.

El componente que se ha venido divulgando con más frecuencia es la distancia que separa a jóvenes de adultos dentro del mundo occidental, quizá más motivado por motivos comerciales que por un interés real en alfabetizar a las generaciones más veteranas. Pero quizá sea más preocupante la brecha digital entre los grupos de iguales que entre generaciones distintas. Si una persona de 60 años no ha utilizado Internet en su vida, no le va a afectar ni lo va a necesitar, a menos que aprenda por curiosidad. Lo grave es la brecha que hay entre los propios jóvenes que va a crear en el futuro estamentos sociales bien diferenciados: la élite que está *online* y los nuevos parias que están *offline*. Se hace necesario pues diseminar y conocer este proceso para poder ofrecer a la sociedad los remedios para combatirlo.

El genio del Renacimiento Leonardo Da Vinci ilustraba la época que le tocó vivir con una cita que tal vez se adapte mejor a nuestro tiempo que al suyo: *No vivimos una época de cambios, sino un cambio de época*. Los cambios tecnológicos se suceden sin cesar, arrastrando tras de sí una transformación social de primera magnitud. Por que una vez que la tecnología hace acto de presencia, no podemos ignorarla. El ludismo selectivo no va a hacer cambiar el rumbo de la historia, es una decisión donde sólo una respuesta es posible: o aceptas o te rechazas. *La tecnología, como ocurrió con el reloj o la cartografía, no es neutral, cambia las normas sociales e influye en nuestras elecciones. [...] No hay que olvidar que la única razón por la que Internet y las nuevas tecnologías están teniendo tanto efecto en nuestra forma de pensar es porque son útiles, entretenidas*

*y divertidas. Si no lo fueran no nos sentiríamos tan atraídos por ellas y no tendrían efecto sobre nuestra forma de pensar. En el fondo, nadie nos obliga a utilizarlas*².

Pero aunque nadie nos obligue a ello, la red se ha convertido en un nuevo escenario, un espacio paralelo que marca otra dimensión indisoluble del ser humano. Ha llegado y, salvo un cambio demasiado radical, muchísimo más de los que ha supuesto su llegada, se ha instalado para quedarse. Poco podemos hacer desde la individualidad para mostrar nuestro rechazo. Excepto rechazarlo, aunque ello signifique nuestra auto-exclusión social. Pero por otra parte ¿Tenemos razones claras para oponernos? Internet no deja de ser una herramienta, y aunque haya permitido que se desarrolle de forma embrionaria una forma cultura interna, no deja de ser un instrumento diseñado por y para el *ser social* del siglo XXI, un producto de la sociedad en su sentido más amplio. En sí mismo no es ni malo ni bueno *per se*. Todo depende del uso que le demos. Por ello, desde el mismo momento de su implementación en nuestro entorno, hecho que hemos podido conocer e ir viendo su posterior desarrollo, podemos escoger nuestra posición respecto al mismo. A fin de cuentas, nos encontramos ante una invención humana que, como cualquier otra, es una *conjunción simultanea de lo bueno y malo no se libra ningún invento tecnológico, ni siquiera una tan revolucionario y positivo en sí mismo y que propulsa la mentalidad humana hacia un nuevo horizonte, como es la gigantesca red de ordenadores, conocida como Internet*³.

² *Un mundo distraído*, Bárbara Celis para El País, 29/01/2011

http://www.elpais.com/articulo/portada/mundo/distraido/elpepuculbab/20110129elpbabpor_3/Tes, consultado en mayo de 2011

³ ALONSO-FERNÁNDEZ, F. (2003) *Las nuevas adicciones*, Madrid, Tea Ediciones. (Versión online: <http://books.google.es/>), página 263

I. CUESTIONES PRELIMINARES

Todo comienzo tiene su encanto.

Johann Wolfgang Goethe

A word cloud featuring various terms in different colors and orientations. The words include: Marvin Harris, MitoS, LéviStrauss, CienciasHumanas, Materialismo, BrechaDigital, DeterminismoEnergético, MarcoTeórico, CuestionesPrevias, Hipótesis, Investigación, NativoDigital, etnología, Falsos, CienciasSociales, and ImmigranteDigital.

Objeto de la investigación.

La presente investigación tiene como objetivo principal estudiar el grado de impacto de las nuevas tecnologías, motor de la sociedad de la información, en la población joven, y las consecuencias sociales que acarreará su integración o exclusión en la sociedad red. Subsidiariamente se analizarán las diferencias que presentan los usuarios de la red según edad, sexo y grupo social, conformando una identidad digital que será complementaria de la identidad física.

Es decir, que la formación de una identidad compleja, hasta ahora inédita por cuanto las redes sociales en particular e Internet en general acaban de llegar como bien de consumo masivo, servirá como plataforma para medir la brecha digital que se abre entre los integrados y los excluidos de la revolución digital.

Hipótesis de partida.

La hipótesis de partida es la existencia de una brecha digital entre grupos de jóvenes, lo que a medio plazo (tras el inicio de su vida laboral) creará dos conjuntos diferenciados, los que dominan las nuevas tecnologías y los que no, hecho que condicionará sus oportunidades y calidad de vida.

Marco teórico.

Luis Uriarte afirma que *la etnografía sin teoría es folklore y que la teoría sin etnografía es metafísica*⁴. Para poder conformar el discurso propio de esta tesis e intentar establecer una lógica coherente a partir de los elementos estudiados (por un parte la identidad digital o desarrollo de la personalidad del ciborg o habitante de la sociedad-red y por otra la existencia de una brecha digital que separará los integrados de los que se quedan al margen), vamos a apoyarnos en algunas corrientes y autores que previamente aportaron y asentaron las bases del estudio de las sociedades. Decía Bernardo de Chartres, en pleno siglo XII, que *somos como enanos a los hombros de gigantes. Podemos ver más, y más lejos que ellos, no por alguna distinción física nuestra, sino porque somos*

⁴ URIARTE, L.M. (1994), *La Codosera, cultura de fronteras y fronteras culturales*, Mérida, Asamblea de Extremadura

levantados por su gran altura. Esta metáfora, atribuida a otras ocasiones a Newton, nos sirve para justificar el pliego de intenciones en que se convierte este marco teórico. Por que las matemáticas, como ciencia exacta, son neutras, pero las ciencias sociales, como producto de la sociedad que estudia la sociedad están contaminadas de ideología. Por ello, vamos a presentar, además de algunos presupuestos que justifican la validez de los estudios de los grupos humanos, las escuelas sociales que han condicionado ideológicamente este estudio.

En el mundo científico y académico existe desde hace tiempo un ácido debate sobre la pertinencia de reconocer como ciencias a las llamadas ciencias sociales, estando agrupadas en esta clasificación las disciplinas que se encargan de estudiar, analizar e interpretar tanto las manifestaciones materiales como las inmateriales de las sociedades e individuos. Hay quienes acusan a los científicos sociales de usar fuentes débiles y de no utilizar un verdadero método científico, debido a los problemas metodológicos presentes en este tipo de estudios, que obligan a usar una metodología y una serie de técnicas no estandarizadas y no establecidas en otras ramas del conocimiento. Incluso, este debate se llena prejuicios, del cual debería estar exento un científico puro, hasta tal punto que Ramón López, profesor de física en la Universidad de Puerto Rico, afirma en su blog que *básicamente el problema con las llamadas Ciencias Sociales es su falta de matemáticas, su dificultad para hacer experimentos reproducibles, y las malas mañas de muchos pseudocientíficos sociales de no querer usar ideas probadas en Física, Química y Biología como el reduccionismo, el positivismo, y el no hablar de cosas que no puedas ver y medir a menos que sea estrictamente necesario. Una buena ciencia social debe ser reduccionista y basar todo comportamiento, emoción y fenómeno cultural estrictamente en explicaciones de genética y neurofisiología [...] Las ciencias sociales deben poder reducirse a ciencias matemáticas basadas en el funcionamiento cerebral y en las interacciones físicas por medio del lenguaje y la cultura entre muchos cerebros [...] Hay que buscar ecuaciones matemáticas que describan el amor, el odio, la cultura y las relaciones de poder en la política y la economía. Hay que restringirse a explicaciones que puedan corroborarse empíricamente*⁵. Nada más lejos de las palabras de García Lorca cuando afirma que *sólo el misterio nos hace vivir*.

⁵ <http://cienciaeindependencia.blogspot.com/2007/03/ciencias-sociales-vs-ciencias-exactas.html> consultado en mayo de 2009.

Incluso los propios científicos sociales se posicionan en esta discusión sobre qué constituye genuinamente una ciencia social y qué no. En un tono más moderado, el filósofo y psicólogo norteamericano William James⁶, fundador de la psicología funcional, expresaba a finales del siglo XIX que *una serie de meros hechos, pequeñas charlas y altercados sobre opiniones; pocas clasificaciones y generalizaciones en un plano meramente descriptivo....pero ni una sola ley como la que nos proporciona la física; ni una sola proposición de la cual pueda deducirse causalmente consecuencia alguna....Esto no es ciencia, es solamente un proyecto de ciencia*⁷. Por su parte, algunas de las doctrinas del ámbito de las humanidades se sienten orgullosas de esta exclusión, como la hermenéutica cuando sostiene que los hechos sociales son símbolos o textos que deben interpretarse en lugar de describirse y explicarse objetivamente y se opone sistemáticamente al estudio científico de la sociedad, despreciando la estadística social y los modelos matemáticos⁸.

Quizá un punto de equilibrio en esta balanza sería aceptar una frágil división entre humanidades y ciencias sociales, donde las primeras serían un conjunto de disciplinas relacionadas con el conocimiento humano y la cultura interesadas en el estudio de particularidades sin crear leyes o postulados. Y recalamos lo de frágil división debido a que las humanidades están comenzando a agruparse en lo que se viene denominando ciencias humanas, y áreas como la antropología, la geografía, la economía o el derecho se aceptan en una y otra clasificación. Mario Bunge⁹ es físico, filósofo de la ciencia y humanista argentino que se ha posicionado claramente como defensor del realismo científico y de la filosofía exacta. Es conocido por expresar públicamente su postura contraria a las ramas que él llama pseudociencias, como el psicoanálisis, la homeopatía, la microeconomía neoclásica y ha emitido empecinadas críticas contra corrientes filosóficas como el existencialismo, la fenomenología, el posmodernismo o la hermenéutica¹⁰. De sus palabras, críticas, se extrae sin embargo un apoyo a la

⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/William_James, consultado en mayo de 2009.

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_sociales#Ciencia_social_frente_a_Estudios_sociales, consultado en mayo de 2009.

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Hermen%C3%A9utica>, consultado en mayo de 2009.

⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Mario_Bunge, consultado en mayo de 2009.

¹⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_sociales#Ciencia_social_frente_a_Estudios_sociales

investigación social fundamentada. Afirma que *de los investigadores científicos se espera que se guíen por el método científico, que se reduce a la siguiente sucesión de pasos: conocimiento previo, problema, candidato a la solución (hipótesis, diseño experimental o técnica), prueba, evaluación del candidato, revisión final de uno u otro candidato a la solución, examinando el procedimiento, el conocimiento previo e incluso el problema [...] Según lo estimo, la descripción sumaria antes mencionada es válida para todas las ciencias, independientemente de las diferencias de objetos, técnicas especiales o grados de progreso. Se ajusta a las ciencias sociales, como la sociología, lo mismo que a las biosociales, como la psicología, y a las naturales, como la biología. Si una disciplina no emplea el método científico o si no busca o utiliza regularidades, es protocientífica, no científica o pseudocientífica*¹¹.

Otra crítica que reciben a menudo las ciencias sociales son su extremada, artificial si se quiere, especialización hasta rozar el quasi-dogmatismo, lo que cierra fronteras entre un dominio y otro. *La Encyclopedia of Sociology (Borgata y Mantgomery 2000), afirma que la sociología está poco relacionada con la psicología social, con la historia social, con la geografía humana, con la política pero debería estarlo más; sí está más relacionada con la antropología cultural, con la ecología humana, con la demografía, con el urbanismo, con la estadística y con la filosofía*¹². Con lo que un planteamiento científico con rigor partiría de la transferencia de conocimientos entre especialidades, no conformándose con una visión limitada a la antropología, la filosofía o la sociología, sino que se hace preciso una visión holística, integral e integradora. Una visión que ofrezca respuestas sociales y culturales, respuestas cualitativas y cuantitativas. Una visión seria, completa y rigurosa.

Pero también una visión que ofrezca respuestas que satisfagan inquietudes humanísticas, pues no podemos olvidar que somos seres humanos, y como tales, variables, caprichosos y azarosos, pero siempre sujetos y determinados por las leyes naturales y sociales. Porque por mucho que una población se enfrente y rebele contra la norma, esta rebeldía estará contemplada en las variaciones y los márgenes de error y confianza que la estadística nos proporciona. Es difícil ser originales, siempre que una

¹¹ *Ibíd.*

¹² *Ibíd.*

población sea considerablemente numerosa, tenderá a la normalidad y a los límites estudiados Gauss¹³ (quien ostenta título honorífico como el príncipe de las matemáticas y el matemático más grande desde la antigüedad) y el teorema del límite central, que garantiza una distribución normal cuando n (la muestra) es suficientemente grande. Por ello, si los comportamientos humanos responden a factores matemáticos, las comunidades humanas podrán ser estudiadas de manera científica y las ciencias sociales y humanas tendrán entidad cuando de seres humanos y sociedades se trate.

No obstante, el responder nuestro comportamiento a estos factores no justifica que por reduccionismo científico podamos ser tratados como números. No debemos olvidar a autores tan decisivos, aunque humanistas, como Martin Heidegger¹⁴ quien dio una nueva dimensión a la hermenéutica al entenderla como el modo fundamental de situarse el ser humano en el mundo y al formular que *toda interpretación, para producir comprensión, debe ya tener comprendido lo que va a interpretar*, lo que genera un axioma humano a la vez que un algoritmo circular difícil de asimilar desde una ciencia exacta.

Tampoco podemos olvidar la dificultad primera de los estudios sociales y las ciencias sociales: somos productos de la sociedad que estudiamos y estamos inmersos en ella: un zoólogo estudia formas de vida externas, un geólogo estudia el planeta en el que vivimos, un matemático facilita modelos teóricos que después usarán otras ciencias, pero la sociología o la antropología son seres humanos que estudian a seres humanos y hay que ser capaz de extraer modelos válidos a pesar de nosotros mismos. Lévi-Strauss escribe respecto al alcance de las ciencias sociales, y en concreto de la etnografía, reflexionando sobre lo reciente de estos estudios si los comparamos con otras disciplinas, con siglos de antigüedad. Quizá haga falta un poco más de perspectiva histórica para que se diluyan las dudas acerca de su validez, y en ello incide Strauss cuando afirma que *la etnología representa un poco para las ciencias humanas lo que fue, en sus comienzos, la astronomía para las ciencias físicas que vinieron a posteriori. Las sociedades que nosotros estudiamos son como objetos situados muy lejos de nosotros en el tiempo o el espacio. De hecho nosotros no podemos percibir más que sus propiedades esenciales. A fuerza de estudiar de esta manera, de lejos, un gran número de sociedades, creo que*

¹³ http://es.wikipedia.org/wiki/Carl_Friedrich_Gauss, consultado en mayo de 2009.

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Martin_Heidegger, consultado en mayo de 2009.

*llegaremos mejor a despejar algunas características fundamentales de la sociedad humana en general*¹⁵.

Por todo ello, consideramos que la antropología y la sociología, cuyos límites a veces son difusos, son las disciplinas que deben ocuparse del conocimiento científico del ser humano como ser socio-cultural, apoyándose para ello en otras ramas de las ciencias sociales y de las humanidades, para dar una visión lo más completa posible de la realidad humana. Ya que si bien hay detractores que afirman que no hay leyes sociales universales, podemos afirmar igualmente que existen aspectos casi dogmáticos en disciplinas cuya científicidad no se rebate, como la física, donde se acepta que $E=M*C^2$, aunque C no sea una realidad alcanzable a medio o largo plazo por el ser humano. Las ciencias sociales pueden y deben generar y analizar lógicas, generar abstracciones y explicar cómo somos y cómo nos comportamos. Para ello hay que salir de la propia dinámica humana y observar desde fuera, de manera concreta, esta estructura social que nos acoge y desde la que se han desarrollado los códigos, símbolos y reglas que nos unen y nos separan.

Pero no tenemos que obsesionarnos en reducir los fenómenos sociales a relaciones matemáticas, a pesar de la importancia de usar herramientas matemáticas en algunos de los procesos del análisis social de fenómenos, ya que las propias interacciones humanas son complejas e irreducibles a números en su totalidad. Pero es algo que ocurre en otras ciencias cuando se sale del laboratorio y se añade la coletilla de en condiciones ideales. Y es que el laboratorio social es la humanidad, con millones de átomos -los humanos- con voluntad propia. El verdadero problema de las ciencias sociales sería antes olvidarse de que requiere una metodología diferente e intentar imitar a las ciencias naturales que emitir un teorema o ley universal e inamovible.

Por lo tanto, comenzamos a comentar las escuelas que han marcado este estudio. Como elemento de partida tenemos la disciplina marxista, pero ¿Podemos hacer resurgir esta filosofía casi 200 años después? Tomás Calvo Buezas lo justifica, en lo que él llama el *revival marxista* afirmando que *los muertos resucitan porque los dioses duermen, pero*

¹⁵ LÉVI-STRAUSS, C. (1952), *Race et histoire*, Ed Essais (ed 2005) en la introducción

*no se corrompen, pudiendo volver a cualquier momento a la gloria simbólica*¹⁶. Igualmente se pregunta sobre las causas de este renacimiento marxista en la antropología moderna, llegando a la conclusión de que, entre otras, algunas causas serían *la fertilidad científica para nuevas áreas (Estudio en sociedades complejas), la mayor atención que se presta a los factores económicos y técnicos desde el análisis antropológico y una vuelta a las coordenadas histórico-evolucionistas en las que el marxismo siempre ha existido*¹⁷.

Así pues, aceptamos con plena validez el materialismo histórico de Marx y Engels, marco conceptual que se establece a partir de una concepción materialista de la historia y que clasifica los aspectos sociales en tres niveles:

Aspectos infraestructurales. Que serían los aspectos más materiales o relacionados con la tecnología, los recursos y los aspectos materiales de cada sociedad

Aspectos estructurales. Que serían los relacionados con cómo se organizan las tareas y las funciones sociales, de manera abierta y concreta.

Aspectos supraestructurales. Que englobarían los aspectos más inmateriales e ideales, más difíciles de determinar.

La infraestructura es la base material de la sociedad y va a determinar la estructura social y su desarrollo. Está compuesta por las fuerzas productivas y las relaciones de producción. A su vez, la superestructura depende de las condiciones económicas en las que vive cada sociedad. La superestructura no existe por sí misma, no es independiente, sino que está en función de los intereses de clase de los grupos que la han creado. Los cambios en la superestructura son consecuencia de los cambios en la infraestructura. Concretando en nuestro estudio, doscientos años después del planteamiento de esto presupuestos, la tecnología y el desarrollo ha hecho que nuestra sociedad se informatice de manera acelerada. Si hace trece años hablar del efecto 2000 era un tema casi tabú, por temor supremo o por desconocimiento absoluto, hoy día es raro encontrar un hogar sin ordenador o al menos un dispositivo inteligente (smartphone con acceso a Internet). Este

¹⁶ CALVO BUEZAS, T. Y BARBOLLA, D. (2006) *Antropología. Teorías de la cultura, métodos y técnicas*, Abecedario, Badajoz, página 235.

¹⁷ *Ibíd.* páginas 235-236.

sobredimensionamiento técnico-comercial no tendría forma sino fuera por el amplio mercado desarrollado tras la innovación técnica.

Por consiguiente, nuestra sociedad está experimentando un cambio fundamental de una envergadura tal que no se producía desde los tiempos del propio Marx y la Revolución Industrial partiendo de una expansión técnico-comercial, lo que no deja de ser un aspecto material condicionado por los medios de producción disponibles en estos últimos veinte años y que no eran viables ni comparables antes de este momento. Esta expansión tecnológica ha modificado la actividad económica y social de tal manera que no permitirá la marcha atrás, transformando las estructuras sociales y modificando la forma de organizarse, incluso, si se quiere, el propio sistema jerárquico y de poder, al aparecer una nueva clase de dirigentes (Steve Jobs, Mark Zuckerberg, Sean Parker, Larry Page o Sergey Brin¹⁸) que dominan este nuevo mundo cibernético en el ámbito productivo pero que no tienen poder político. Estos cambios de infraestructura y estructura, van a afectar al plano más simbólico, a los aspectos inmateriales e ideales y, una nueva ciudadanía, orgullosa de autodenominarse 2.0, no ha dudado en colonizar el nuevo mundo que se abría ante sus ojos. Los colonos de este espacio, abanderados de este cambio social, son los propios encargados de continuar con la labor de evangelización digital.

Del materialismo histórico de Marx y Engels pasamos al materialismo cultural, la reactualización marxista por parte de Marvin Harris. Se trata de un enfoque antropológico que reivindica las condiciones materiales como principal factor del cambio social y cultural al tiempo que se convierten en un condicionante básico de los patrones culturales y organización de la sociedad. Esta corriente vuelve a dar validez a los tres sustratos de la sociedad, infraestructura, estructura y superestructura, que ya tratamos anteriormente. Añade el principio del *determinismo infraestructural*, que defiende que las innovaciones serán propagadas y preservadas en tanto en cuanto satisfagan las necesidades biosicológicas del hombre. Este principio vuelve a reforzar la idea de un cambio social por el efecto, ahora placentero, que Internet, sobre todo a través de las comunidades virtuales, puede ejercer sobre el individuo. Podemos enlazar esta idea con la pirámide que Maslow, que establece una jerarquía de las necesidades humanas, avanzando desde las más necesarias, como las fisiológicas en la base para ir subiendo

¹⁸ Directivos e ideólogos de Apple, Facebook y Google

niveles hasta llegar a la autorrealización, en los niveles superiores, una vez que otras necesidades más básicas hayan sido satisfechas. Internet, producto de esa expansión tecnológica, estaría en esa parte superior de la pirámide, convirtiéndose en sujeto privilegiado del *determinismo infraestructural*.

Una tercera influencia es Leslie White, cronológicamente anterior a Marvin Harris. Como buen materialista, considera que todo el fenómeno humano depende de lo material, de los recursos disponibles para cada grupo social, lo que queda recogido en su cita *el hombre como especie animal, y por lo tanto la cultura como un todo, dependen de lo material, los medios mecánicos de adaptación al medio natural*¹⁹. Entendía que el mundo se dividía en tres niveles de fenómenos: culturales, biológicos y físicos; correspondía a los físicos estudiar los fenómenos físicos, a los biólogos fenómenos biológicos y los culturólogos (termino para englobar a todos aquellos que hoy estudian las sociedades) los fenómenos culturales. Veía la cultura como un fenómeno humano general, y defendió que no se hablara de culturas en plural.

De manera similar a lo visto en el marxismo y en el materialismo cultural, White distingue tres estratos en toda cultura: tecnológico, sociológico e ideológico. Y de igual manera, marcaba el tecnológico como responsable de la evolución cultural estando conformado por los instrumentos materiales, mecánicos, físicos y químicos. Dentro de este primer sustrato, y quizá sea el punto diferenciador, White destaca sobre todo la importancia de la capacidad de cada cultura para obtener energía suficiente y poder utilizarla para satisfacer las necesidades humanas, de tal manera que las sociedades que capturan más energía y la usan de manera más eficiente tienen una ventaja sobre otras sociedades. Citado por Calvo Buezas, White afirma que *mientras otros factores se mantengan constantes, la cultura evoluciona a medida que crece la cantidad de energía disponible por cabeza y por año a medida que crece la eficacia de los medios de hacer trabajar esa energía o cuando se produce un aumento de ambos factores*²⁰. Armando Paez, también nos recuerda las palabras del gurú del neoevolucionismo al reflexionar que *el desarrollo cultural necesita no sólo inteligencia, altos ideales y determinación – elementos sin duda presentes en la teoría y praxis del desarrollo sostenible– sino*

¹⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Leslie_White, consultado en mayo de 2009.

²⁰ CALVO BUEZAS, T. Y BARBOLLA, D. (2006) página 206

*energía*²¹. Este determinismo energético que White propone como motor de desarrollo de las sociedades está más vigente que nunca en nuestros días, donde la obtención de energía, si no se dispone de ella, es fuente de conflictos bélicos de las *metrópolis occidentales* contra sus *colonias* (para la obtención de gas, carbón, petróleo, minerales y combustible nuclear). Por eso, más que la posesión de la energía, es el control de la misma el factor decisivo. Y es un aspecto que no se puede obviar, ya que nuestro estudio se centra básicamente en el desarrollo de sociedades modernas que, aunque generando un espacio alternativo, un tanto utópico o soñador si se quiere, las vías de acceso a este ideario cibernético están claramente condicionadas por el desarrollo de las tecnologías así como un consumo energético considerable. El acceso al sueño de Chardin, esa noosfera que ahora en los albores del siglo XXI hemos reconvertido a un modelo digital, no es tan liberal e ideal como las ideas que se desarrollan en su interior, ya que previamente requieren de una complicadas y complejas infraestructuras que no están al alcance de todas las sociedades. Y esa dificultad de acceso (producida por diversas razones) es uno de los dos grandes bloques de este estudio.

Además de estas tres corrientes que, de forma consciente a veces y subliminalmente la mayor parte del tiempo, condicionarán el desarrollo de esta investigación, no dejaremos en el tintero a la oleada de autores que se han interesado de manera casi profética en el apasionante mundo del ciberespacio o, al menos, han profundizado para comprender mejor la complejidad de las sociedades modernas. Peter L. Berger y Thomas Luckmann y su construcción social de la realidad, Dyson, y su apuesta por Internet como medio de revolución social, Christine Hine, primera etnógrafa virtual, Alvin y Heidi Toffler, centrados en el cambio de poder, el shock del futuro y la tercera ola y que nos enseñan que *los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender*. Nicholas Negroponte, en su mundo digital y su búsqueda de la fuga del átomo al bit. Marc Prensky²² obsesionado con la educación de los nativos digitales. El mundo latino también hace sus aportaciones con un italiano como es el profesor Riccardo Campa, precursor de

²¹ ARMANDO PÁEZ (2002) *La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad*, página 36 disponible en

http://www.hubbartpeak.com/mx/paez_desafios_sostenibilidad.pdf

²² <http://www.marcprensky.com/>

la razón instrumental e investigador sobre el hombre tecnológico que llena el espacio de objetos. También encontramos autores con el español como lengua materna, como Manuel Castells, con la sociedad red y su extensísimo estudio de este fenómeno, Álvaro Cuadra²³, divulgador online, De Ugarte²⁴, con el poder de las redes y el tránsito al estado red. Ballesteros, que dio la voz de alarma en España en torno a la brecha digital, Javier del Arco, y su preocupación por ética en la red. Diego Levi y su interés por la pantalla, Joan Mayans²⁵, integrado en el fenómeno blog y el género chat o Alejandro Piscitelli y su interés en la postelevisión.

No podemos olvidar los que abandonaron este mundo, como Daniel Bell, que preconizó el advenimiento de la sociedad post-industrial, John Galbraith, que nos hablaba de la insatisfacción consumista que hoy nos preocupa, Marshall McLuhan, que afirma con tino que *el medio es el mensaje* y nos mostró que vivíamos en una aldea global o Frigyes Karinthy, primero en plantearse que el mundo es un pañuelo a través de su teoría de los seis grados.

A parte de estos autores de reconocido prestigio en el ámbito académico internacional, cabe destacar la aportación de Francia a la sociología contemporánea. La primera es la solera de esta nación en la historia de la sociología e investigación social. Si EEUU diseña y China fabrica (Designed & Engineered in USA, Made in China), Europa, y más concretamente Francia, suele ocuparse el análisis de la dimensión social de este proceso. Porque si la lengua inglesa es más prolífica en bibliografía técnica, la francesa nos aporta una visión humana y social, y el debate social ocupa las calles y goza de presencia mediática. Además, el CNRS, Centre National de la Recherche Scientifique²⁶, reconocido como la séptima mejor institución investigadora del mundo²⁷,

²³ www.labrechadigital.org

²⁴ www.deugarte.com

²⁵ www.cibersociedad.net

²⁶ Centro Nacional de Investigación científica (<http://www.cnrs.fr/>)

²⁷ Ranking de las mejores instituciones investigadoras del mundo:

- 1) National Institutes of Health (EE.UU.),
- 2) National Aeronautics and Space Administration (EE.UU.),
- 3) National Institute of Informatics (Japón),
- 4) National Oceanic and Atmospheric Administration (EE.UU.),

cuenta con dos departamentos, el de *Ciencias y tecnologías de la información y de la comunicación* y el de *Ciencia y sociedad* que se ocupan de investigar la sociedad y la sociedad red. La segunda es que si Auguste Comte, como precursor, y Émile Durkheim, como creador, dieron los primeros pasos para el estudio de la sociedad y la creación de la escuela francesa de sociología, en la que se han ido circunscribiendo paulatinamente un nutrido grupo sociólogos y antropólogos como Marcel Mauss, Lévy-Bruhl o Lévi-Strauss, numerosos autores contemporáneos siguen analizando el hecho con el mismo rigor que sus predecesores. El difunto Pierre Bourdieu, con el espacio social y las prácticas sociales, los conceptos de habitus y campo o la idea de la reproducción. Alain Touraine y su sociedad post-industrial, Patrice Flichy con su imaginario de Internet, Philippe Breton con la tribu informática o la utopía de la comunicación, Stéphane Hessel, alemán de corazón francés que ha conseguido la *indignación* del ciberespacio, Pierre Lévy, francés de colonias interesado en la ciberdemocracia y en la inteligencia colectiva, Gilles Lipovetsky, que se interesó por el vacío y la decepción de las sociedades modernas o Dominique Wolton, preocupado por lo que ocurrirá después de Internet.

No están todos los que son, pero no se trataba de reproducir la bibliografía de manera comentada, sino de recalcar los pensadores que más han determinado esta investigación. Además, tampoco sería ético obviar todo el canal de información que fluye en la red (blogs, foros, chats, twitter, facebook...) y que están determinando una nueva manera de investigar.

5) World Wide Web Consortium (EE.UU.),

6) US Geological Survey (EE.UU.),

7) Centre National de la Recherche Scientifique (Francia)

El Max Planck Gesellschaft se encuentra en el puesto 12 y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC en el 14. Además, en el puesto 15 se encuentra el Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique. Francia es el único país europeo con dos centros entre los 20 primeros de la lista. En el resto del planeta, sólo Japón comparte este privilegio, excluyendo a EE.UU. Fuente: http://research.webometrics.info/top4000_r&d.asp, consultado en mayo de 2011.



II. ESTADO DE LA CUESTIÓN

*Todo lo que somos es el resultado de lo que hemos pensado;
está fundado en nuestros pensamientos
y está hecho de nuestros pensamientos.*

Buda



Para Henry Ford, *el verdadero progreso es aquel que pone la tecnología al alcance de todos*. Esta cita podría ser premonitoria para la tecnología que iba a acaparar todos los ámbitos del conocimiento y todos los aspectos de la vida un siglo después de su famosa cadena de montaje en serie. Porque, ciertamente, Internet es el ejemplo más evidente de cómo una tecnología se ha convertido en progreso para toda la humanidad. Un medio relativamente barato y asequible que ha marcado un antes y un después en la historia de los inventos y en el desarrollo tecnológico de la humanidad.

Ciberantropología: el estudio de la red como nuevo escenario social

El estudio antropológico de la red es un campo relativamente reciente pero que ha atraído a numerosos investigadores sociales, que desde diferentes perspectivas han ido desengranando y desentramando los misterios de este nuevo escenario. Y es que la sociedad de principios del XXI vive inmersa en una serie de cambios vertiginosos, una vorágine de transformaciones que de manera exponencial están permutando las formas de vida de todos los rincones del planeta. Estos procesos subyacen bajo una sociedad cosmopolita y moderna que aparentemente sigue su camino impasible ante estas cuestiones. Autores como Weber ya estudiaron este cambio continuo e impasible que desde dentro va transformando las sociedades. Sin embargo, según Weber esos cambios se producían de manera ordenada y paulatina. Pero si la sociedad ha venido ha evolucionado de manera aritmética, los procesos tecnológicos lo están haciendo de manera exponencial, lo que está repercutiendo en una serie de factores sociales que también han experimentado una evolución a un ritmo similar.

Quizá la *etnografía virtual* de Christine Hine, publicada en Londres por Sage en el año 2000 sea uno de los textos pioneros y que sirven como punto de referencia a los investigadores que se van internando en el complejo marco de la sociedad red. Hine nos ofrecía la doble vertiente de Internet: por un lado artefacto cultural y por otro una cultura en sí misma²⁸. Es esta consideración de cultura la que legitima a la antropología a entrar, como el resto de las ciencias sociales, en este nuevo campo de estudio. Por ello, no podemos y no debemos resignarnos a abandonar el bagaje metodológico que la

²⁸ HINE, C. (2000) *Virtual Ethnography*. Esta dualidad de la galaxia Internet se trata ampliamente en el segundo capítulo, páginas 25-55.

antropología nos ha proporcionando a lo largo de su corta existencia como ciencia más menos establecida. El trabajo de campo y las técnicas de la etnografía clásica se hacen válidas en este nuevo espacio. Tenemos los mismos factores que tuvieron los primeros antropólogos que se iniciaron en el estudio de campo. La red es nuestro territorio, nuestra aldea global. Los usuarios son la tribu. Y una tribu que en líneas generales presenta una serie de características irrepetibles, ya que un mismo usuario suele tener una identidad en cada escenario: un perfil en su vida física y otro distinto en su vida virtual. El ciberespacio no es una extensión de la vida en el escenario del átomo. El escenario del bit tiene sus propias reglas de juego, su propio tablero. Cada usuario tiene su rol, su función en este espacio virtual.

Y es que no sólo Hine piensa que las herramientas que nos proporciona la etnografía son instrumentos válidos para la tarea en la que nos estamos embarcando. Será Lévi-Strauss, pensador de primer orden y cuya obra se ha convertido en paradigma y axioma de la de todo investigador social, quien nos lo ejemplarice con la siguiente afirmación: *“lo típico de la antropología ha sido siempre, desde que existe, reintegrar a la racionalidad todos aquellos fenómenos, gestos o actos humanos que parecían patológicos o incomprensibles”*. Según él, ésta sería la comprensión que el hombre se hace del concepto de sí mismo. Lo que ante nuestra conciencia puede parecer exótico, extraño, fuera del sentido común y de la lógica ha supuesto un reto que ha permitido desarrollar su obra. *“Desde niño –cuenta– me he sentido incómodo ante lo irracional y desde entonces he intentado encontrar un orden por detrás de aquello que se nos presenta como desorden”*²⁹. La antropología, pues, puede ayudarnos no a poner orden, sino a descubrir el orden que rige este nuevo universo digital, y a los tipos de gente que se han ido posicionando en torno a la red, ocupando diferentes lugares en la jerarquía. Descubrir el ordenamiento intrínseco de la sociedad nos permitirá comprender, y esta comprensión nos llevará a mejorar la calidad de vida de los miembros de este nuevo sistema. La función de la antropología es interpretar, no juzgar. No es cuestión de buscar el mal o el

²⁹ Este manifiesto a favor de la antropología fue la lección inaugural de la cátedra de Antropología Social, impartida en el Collège de France en enero de 1960. Sus primeras palabras en este acto fueron para rendir homenaje a la superstición por entender que *“las formas de pensamiento que llamamos supersticiosas”* constituían objeto de atención especialísima en la disciplina que él inauguraba en la citada institución.

bien, sino de establecer unos parámetros objetivos que supongan una mejora en los individuos a corto o medio plazo. Y todo lo que repercute en las partes de un todo, sin duda beneficiarán a ese total, al conjunto de la sociedad. Por ello partimos que la adquisición de competencias digitales sin duda es una vía de expansión para todos y cada uno de los ciudadanos.

Por otra parte, fue Nicholas Negroponte quien trabajó el concepto de la revolución del bit frente al átomo³⁰, de lo virtual frente a lo real, de lo intangible frente a lo tangible. El mundo cibernético puede ser reducido a *on-off*, a ceros-unos, a encendido-apagado, pares de contrarios opuestos, que combinándose y reinventándose son capaces de generar realidades complejas. Una dualidad de elementos opuestos. No obstante, cuando hablamos de dualidades, como veremos más adelante, no podemos dejar de pensar en Lévi-Strauss y sus famosas dualidades. En este momento, en la galaxia Internet, pasamos de la dualidad de lo crudo y lo cocido que hizo famosa el célebre antropólogo belga a la dualidad entre lo *offline* y lo *online*, características que pueden ser aplicadas tanto a tendencias y corriente como a personas.

Para una comprensión más amplia y globalizada de esta tribu y de este sistema cultural, tendremos en cuenta no sólo a los que están integrados en las nuevas tecnologías, sino a aquellos que por una u otra razón se ha ido quedando al margen. Es necesario estudiar también esas razones (económicas, sociales, por razón de sexo, edad...) porque ya no cabe el decir que no nos interesan las nuevas tecnologías; no tenemos la opción de elegir en qué medida nos va a influir³¹. La cibernética, la sociedad 2.0 ha fagocitado al modelo anterior y no es válido elegir entrar o no en ella. Todos estamos dentro, la diferencia es que unos controlan este medio y otros no, quedando apartados de estas nuevas vías de expansión y desarrollo. ¿Hasta que punto puede llevar este nuevo medio de exclusión? ¿Podríamos llegar a pensar que los no integrados serán los nuevos parias? La Sociedad de la Información lleva a la Sociedad del Conocimiento, y ésta a la economía del conocimiento. Los nuevos canales económicos comenzarán a alimentarse

³⁰ NEGROPONTE, N. (1995) *El mundo digital*, ediciones B, Barcelona, página 25

³¹ BARBOLLA CAMARERO, D, VÁZQUEZ ATOCHERO, A (2010) *Cultura 2.0, Técnicas de investigación en entornos digitales*, OUC, Barcelona

de esta nueva filosofía, en la que el bit cobrará importancia, tanta o más que el átomo, y la generación del beneficio no se limitará a la producción de bienes físicos³².

Entre los excluidos y los integrados de esta nueva corriente se abre la denominada brecha digital, una frontera entre los que están *offline* y los que están *online*. Una barrera que generará una serie de desigualdades no sólo económicas y sociales, sino también personales. Los parias no sólo se perjudican a sí mismos, sino que esta exclusión afecta al resto de los ciudadanos de la sociedad red. Es por ello que las autoridades han puesto un cierto empeño en alfabetizar tecnológicamente a sus ciudadanos y ha habido, hay y habrá iniciativas múltiples destinadas a este fin.

Networking: el arte de relacionarse frente al peligroso enredarse

Los usuarios red, los habitantes de esa hipotética aldea digital, independientemente de su nivel de conocimientos, van a encontrar como uno de los puntos más atractivos de este nuevo escenario su capacidad de interacción. El ser humano es lo que es gracias al grupo. Las corrientes difusionistas nos enseñan como las pautas favorables, así como los miedos, quedan grabados en nuestro cerebro y quedan registrados en él durante milenios incluso. Así, el temor congénito a las serpientes puede provenir de cuando los homínidos bajaron de los árboles y tenían como convecinos a estos peligrosos reptiles. Este miedo permanece en el subconsciente evolutivo y se mantiene hasta *homo sapiens*. De la misma manera, la necesidad de relación entre iguales es un axioma presente en los genes. Es algo que no es necesario aprender. La comunicación atrae también al cibernauta *-homo digitalis*³³-, que busca nuevos canales de expansión y la red se convierte en esa nueva alternativa que posibilita conocer a otras personas.

Pero ¿el ansia de conocer es infinita? ¿Hasta dónde podemos llegar en el ciberespacio? Quizá la inmediatez y la comodidad, el simple hecho de poder comunicarme aquí y ahora sin límites ni fronteras desdibuja el acto comunicativo y relacional en sí. El usuario español más social en Myspace es Sofía de Oliveira, con

³² NEGROPONTE, N. (1995) *op. cit.* Página 97.

³³ Aceptando la terminología propuesta por Terceiro en 1996

405.000 amigos³⁴. Evidentemente se trata de una “agenda” nada manejable. ¿Existe un límite a la hora de contar nuestras relaciones? Según algunos estudios llevados a cabo en Estados Unidos a finales de los años 60³⁵, 150 es el número máximo de personas que podemos recordar y con los que podemos mantener una buena relación. Pasando este número, la calidad del vínculo comienza a deteriorarse. Hasta tal punto que empresas como Gore-Tex están abiertas a abrir una segunda factoría antes que superar ese número de empleados, para garantizarse un ambiente de trabajo óptimo, según nos cuenta Sonia Fernández en *Dos grados: Networking, cultiva tu red virtual de contactos* (2004).

De la misma manera, Robin Dunbar, profesor de antropología evolutiva de la Universidad de Oxford, afirma que la cantidad de individuos que pueden desarrollarse plenamente en un sistema determinado no supera los 150. Dunbar teoriza que este valor, aproximadamente 150 individuos, está relacionado con el tamaño del neocórtex cerebral y su capacidad de proceso³⁶. Es lo que se denomina el número de Dunbar, cuyas bases teóricas se recogen en el artículo *Coevolutions of neocortex size, group size and language in humans*, publicado en 1993 en el número 16 de la revista *Behavioural and brain sciences*. En la investigación que dio luz a esta publicación, más de treinta científicos colaboraron y se analizó la relación existente entre el tamaño del cerebro y el tamaño del grupo en varios primates, estableciendo una secuencia en el número de relaciones y lazos que podría alcanzar un sujeto en función de su tamaño cerebral y, por extrapolación, determinó la cantidad de contactos antes citada en los *homo sapiens*³⁷. Christakis y Fowler, revisando la investigación de Dunbar, reflexionan acerca de las características que ha de tener un grupo humano, ya que si bien las manadas de animales suelen ser bastante estables, los grupos humanos, y más en sociedades modernas complejas, suelen ser muy fluctuante. No obstante, a lo largo de la historia las agrupaciones y agrupaciones más operativas han fluctuado entre 120 y 180 personas, como las primeras aldeas o los

³⁴ <http://www.myspace.com/sofia> . Consultado en febrero de 2012.

³⁵ FERNÁNDEZ, S. (2004), *Dos grados: Networking, cultiva tu red virtual de contactos*, Barcelona, Lid Editorial, pag 16.

³⁶ Entrevistado por Eduardo Punset en el capítulo número 93 de *Redes, Somos supersociales por naturaleza* (1 mayo 2011), consultado en mayo de 2011

<http://www.redesparalaciencia.com/5219/1/domingo-redes-93-somos-supersociales-por-naturaleza>

³⁷ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010) *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*, Madrid, Taurus, página 257

batallones militares³⁸. Sin embargo, las sociedades modernas, y más desde la explosión de la sociedad de la información, este número ha ascendido exponencialmente.

La necesidad de pertenencia a un colectivo puede explicar esta tendencia al *networking*, a las *interconexiones sociales* (ya sean en red o presencial). Volviendo a Punset, *los humanos necesitan pertenecer a algo, a un colectivo social, a una manada, les da igual; lo importante es pertenecer. Y es muy difícil aquilatar la importancia objetiva del colectivo al que se decide pertenecer; quiero decir que la etnia puede ser mucho menos importante que la camiseta que le han puesto a uno*³⁹.

Interconexiones en la sociedad red

Otra variable a tener en cuenta es la proximidad y la interconexión entre los habitantes de la aldea digital. El escritor húngaro Frigyes Karinthy, en 1929, afirmó que todas las personas del mundo están interconectadas en una red de contactos de como máximo seis grados. Según Karinthy, cualquier ser humano escogido al azar en cualquier parte del planeta conoce a alguien que a su vez conoce a alguien, y así sucesivamente, de tal manera que no habrá más de cinco personas entre él y cualquier otra persona. Es decir, el lector de este texto podría llegar a conocer al hombre más rico del planeta través de cinco conocidos. De tal manera tan opulento señor estaría también a seis grados del más pobre de los seres humanos. También la esta historia ha sido llevada al cine en varias ocasiones, como en Seis grados de separación, de Will Smith o en Cadena de favores, en la que un niño se propone demostrar el alcance de esta teoría para un trabajo escolar de corte sociológico Esta teoría de los seis grados de separación ha sido puesta en tela de juicio y a la vez alabada en diferentes momentos. Stanley Milgram, un controvertido psicólogo de la Universidad de Harvard intentó llevar esta teoría a la práctica en 1967. Eligió a 160 granjeros en Omaha (Nebraska) a los que se les dio un paquete y una consigna: hacer llegar el paquete a un corredor de bolsa en Boston. Cada granjero debería buscar un contacto directo, contarle su tarea, y pedirle que siguiera la cadena. ¿Resultado? La mayoría de los paquetes llegaron a su destino con un máximo de cinco o seis

³⁸ *Ibíd.* páginas 257-259.

³⁹ PUNSET, E (2011) *Doctor, recéteme algo contra la soledad*

<http://www.eduardpunset.es/11967/general/doctor-receteme-algo-contra-la-soledad>

Publicado: 17 abril 2011, consultado abril de 2011

transacciones. Pero un dato relevante es que el último grado de unión entre remitente y destinatario, es decir la persona que entregó el paquete al agente bursátil se encarnaron en solamente tres personas distintas⁴⁰. Malcolm Gladwell, autor del libro *The Tipping Point*⁴¹ siguió analizando el fenómeno. Para él (esto puede explicar que el último grado, el círculo del corredor de bolsa, fuera tan reducido) no toda persona está unida a otra cualesquiera por seis grados, sino que un número relativamente pequeño de personas están muy bien conectadas al resto en unos pocos grados, y que son estas personas las que nos permiten estar “conectados” al resto. Gladwell llama a estas personas *connectors*, conectores, y serían nexos de comunicación muy relevantes en el entramado social.

Con ánimo de comprobar el estado actual de la teoría, Microsoft, comprobando los envíos de treinta mil millones de correos, la ha ratificado, aunque aumentando los grados a 6,6. Sin embargo, la compañía de móviles O2 decidió repetir el proceso utilizando mensaje de texto en lugar de correos electrónicos. Encontró que los grados se habían reducido a 3. No obstante, esta teoría de los grados tiene cierta importancia en comunidades limitadas, y no en un espacio abierto como supone Internet. Tal vez en algunos casos pueda tener una relación fluida con los contactos que tengo a un grado. Tal vez, si no requiere mucho sacrificio podría llegar al segundo grado, a los amigos de mis amigos. Sin embargo, si retomamos el caso de Sofía Oliveira en Myspace, vemos como es un *connector* que permite reducir los grados de conexión, pero nos hace pensar en lo poco relevante de estos grados (¿cómo es posible gestionar tal número relaciones?). El sociólogo Mark Granovetter profundizó en la fortaleza de los vínculos, determinando la existencia de *vínculos fuertes* y *vínculos débiles*, y en nuestra red, el caso anterior es un conector que pone en contacto o interconecta 327.000 usuarios, pero no deja de ser un *superusuario* con numerosos vínculos débiles, y a lo sumo un centenar o medio de vínculos fuertes. En palabras de Duncan Watts, estar a más de dos grados es estar en el anonimato. Pero tal vez sea pretencioso pretender conocer a un número casi infinito de persona⁴². Y por otra parte tampoco lo necesitamos.

⁴⁰ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010), op. cit., páginas 39 a 40,.

⁴¹ Citado por FERNÁNDEZ, S. (2004), op. cit., página 18.

⁴² Citado por FERNÁNDEZ, S., (2004) op. cit., página 33.

Duncan Watts, profesor de sociología de la Universidad de Columbia y autor del libro *six degrees* (2004), ha renovado el experimento de Milgram realizando envíos masivos a través de Internet. Recoge los datos de la misma en su espacio Small World⁴³ para intentar determinar los grados que separan entre sí a los usuarios de Internet. No obstante, este nuevo proceso tiene un factor excluyente, pues deja fuera a todo aquel que no tiene correo electrónico y acceso a Internet. Si los antiguos experimentos buscaban averiguar la interconexión entre los seres humanos, Watts demostrará a lo sumo la interconexión en Internet, al igual que Milgram se limitó a la interconexión entre ciudadanos norteamericanos. Otra barrera que condicionará el estudio de Watts es la proliferación de correo electrónico no deseado o basura (spam) y el hastío que provoca en los usuarios el participar en pruebas no solicitadas. No podemos pasar por alto un alto sesgo en estos experimentos: los sujetos que participan parten con una cierta motivación por este tipo de pruebas.

Por otra parte, un reciente estudio de la Universidad de Milán en colaboración con Facebook asegura que la distancia entre dos personas de cualquier lugar del mundo se reduce a 4,74 pasos. En el mismo estudio demuestra que según aumentan los usuarios de Facebook, cuya cifra supera ya al 10% de la población mundial, el número de pasos del proceso disminuye, y que si se limitan a contactos de un mismo país, el proceso se puede completar con sólo tres pasos⁴⁴.

Sea como fuere, y aunque es muy difícil de demostrar, por no decir imposible, por cuántos grados están separadas las personas entre sí, esta tendencia es propia de una humanidad globalizada y cada vez mejor comunicada. Es mucho más fácil establecer nuevos contactos y ampliar nuestra red en un sistema de comunicación mediante ordenador (cmc) que mediante los métodos convencionales. Buen ejemplo de ello son las comunidades virtuales que han proliferado en los últimos años, y que para un elevado número de usuarios son una razón en sí mismas que justifican la importancia de Internet. Lo que cabría preguntarse es si la aparición de estas comunidades ha sido un simple cambio de escenario o si por el contrario ha revolucionado la manera de comunicarse y

⁴³ <http://www.stumbleupon.com/url/smallworld.columbia.edu/>

⁴⁴ Facebook pulveriza la teoría de los seis grados y la sitúa en menos de cinco, EP. 23.11.2011
<http://www.20minutos.es/noticia/1229679/>, consultado en noviembre de 2011

conseguir contactos ¿Es Internet un simple medio que nos facilita el día a día o se ha convertido en un fin en sí mismo? ¿Necesitamos conocer a tanta gente o el tener un número de contactos elevado se ha convertido en un rasgo de distinción en la sociedad 2.0? ¿A más amigos más prestigio?

Como vemos, es difícil hablar de datos absolutos exactos, pues contabilizar una tendencia tan globalizada no dejar ser una labor casi imposible. Podemos contar el número de accesos, el número de ads, el número de cibernautas o instituciones que ofrecen accesos anónimos, gratuitos o no, pero nunca nos acercaremos a datos reales. Como estudio antropológico dejaremos a un lado los valores cuantitativos para centrarnos en una aproximación cualitativa al fenómeno red. No buscaremos tanto el valor estadístico, el porcentaje, por ser más temporal y perecedero, sino que intentaremos revelar inquietudes. Comunidades virtuales, blogs, creadores de opinión... lo que podemos sacar en claro es que la red 2.0, en la que el usuario es consumidor y creador de contenidos, ha despertado súbitamente el interés ciudadano por la participación en red, generando una manifestación popular insospechada hace unos pocos años. Para comenzar a comprender qué está pasando, empezaremos por analizar el espacio que acoge esta nueva dimensión de la sociedad.

La doble variable: artefacto cultural y cultura en sí mismo

Christine Hine aprecia en Internet una doble vertiente; por un lado es un artefacto cultural, producto del ser humano del siglo XX como un servicio o una innovación más. Esta dimensión es quizá la más evidente y directa, al igual que existen otros servicios de comunicación, como la televisión, la radio o el teléfono que han mejorado considerablemente la dimensión comunicativa humana gracias a los avances de la tecnología. Por otra parte, tal vez no tan evidente y quizá desbordando las previsiones de sus creadores e ideólogos, la red ha ido generando una subcultura con normas y etiquetas propias⁴⁵. Visto así, la red se convierte en una cultura propia, objeto de ser etnografiada con las mismas técnicas que utilizaríamos a la hora de investigar cualquier grupo social o cultura. Si bien, reconoce Hine, en sus orígenes los estudiosos de las ciencias sociales no prestaron mucha atención a la posible creación de esta subcultura, debido a las

⁴⁵ HINE, C. (2000) op. cit., páginas 25-55.

limitaciones técnicas y a lo poco atractivo, inicialmente, del medio. Si la televisión o la radio eran medios muy populares, los inicios de Internet fueron muy limitados en cuanto número de usuarios y posibilidades, ya que iba poco más allá del correo electrónico en contextos laborales y organizacionales⁴⁶.

Curiosamente, los primeros artículos que se van a ocupar del estudio sociológico del medio van a ser aquellos centrados en el *flaming*, o medios de insultar *sutilmente* a través del texto. El texto en sí puede parecer plano, pero el usuario comienza a establecer códigos que dan vida a los mensajes. Así, el uso de mayúsculas significa gritar, y la combinación de algunos caracteres especiales del teclado dan lugar a los emoticones, que se encargan de transmitir sentimientos, estados y sensaciones como la un guiño;-), una sonrisa:-), sorpresa :-O, burla-complicidad :-b... Este uso menos ortodoxo indican que el usuario comienza a interiorizar la tecnología y le da una personalidad propia⁴⁷. Cuando esta invención técnica comienza a tener vida propia y a generar hábitos concretos, podemos decir que se está generando una subcultura propia que engloba a aquellos usuarios que manejan estos aparatos. Este entorno, en continua transformación y crecimiento, va conformándose con un grupo cada vez más nutrido de usuarios, un grupo que cada vez tiende más a universalizarse. De tal manera, la sociedad virtual es cada vez más compleja y se reproducen los roles que están presentes en la sociedad física: así no hay un uso idílico (no todos son buenos) y no hay personajes planos (ni todo es blanco ni todo es negro). De la misma manera, no todos perciben igual el sentido de la red, que a veces se interpreta como algo positivo y otras veces como espacio para el mal⁴⁸.

Como resumen, podemos aceptar que Internet es *un producto del contexto social*, que a su vez genera *dinámicas sociales* concretas, que *adquieren forma de acuerdo con las expectativas de lo que es y de aquello para lo que se puede utilizar*⁴⁹ [...] que se ha desarrollado como *el resultado de una serie de contingencias ocurridas en los procesos*

⁴⁶ *Ibíd.*, página 26.

⁴⁷ *Ibíd.*, página 27.

⁴⁸ *Ibíd.*, página 43.

⁴⁹ *Ibíd.*, página 43.

*sociales, más que como una consecuencia necesaria de una lógica técnica o del deseo humano*⁵⁰.

Internet como un mundo aparte y como parte del mundo

Haciendo un paralelismo con la idea anterior y el concepto de jugar con la dicotomía-antítesis-complementariedad, Oscar Grillo⁵¹ nos habla de Internet como un mundo a parte frente a Internet como parte del mundo. La primera, más romántica, se aproxima a su dimensión como cultura en sí mismo en el ideario de Hine, donde Internet aparece como *un fenómeno unificado que crece de manera más o menos lineal derramando generosamente cibercultura*⁵². En esta dimensión, *a Internet se le atribuye la capacidad de crear nuevas formas de relacionarse y producir nuevas identidades*. Se defiende también la posibilidad futura, y no sólo la presente, de potencial transformador de prácticas políticas y de cambios económicos, como una tecnología capaz de actuar sobre todas las esferas de la vida social, capaz de modelar el ciudadano digital. En palabras de este autor, *un molde tecnológico que opera sobre individuos, actores sociales e instituciones, nos colocaría de lleno en un nuevo orden cultural y económico denominado Sociedad de la Información y el Conocimiento, Sociedad Red o Cibercultura*. Como crítica sobre esta faceta de Internet como cultura, cita a Hakken, quien en 2003 objetó una serie de argumentos contra el optimismo digital, al afirmar que estamos entrando en el *sonambulismo tecnológico* en el que, en cierta manera, estamos dejándonos *formatear* para actuar al servicio de la máquina.

En cambio, la visión de Internet como parte del mundo, idea anterior si se quiere de la que no podemos obviar su naturaleza humana y por lo tanto, una creación de ella, se asociaría con el artefacto cultural. Este concepto *nos desafía a pensar la sociedad de la información como un mosaico complejo con piezas de diferentes tamaños y texturas, que se superponen, y se conectan sólo a partir de la agencia y la apropiación que los*

⁵⁰ *Ibíd.*, página 47.

⁵¹ Sociólogo, Universidad de Buenos Aires (UBA) 1976; Máster en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Univeritat Oberta de Catalunya (UOC), 2003 y Doctorando en la misma universidad.

⁵² GRILLO, O () *Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo*, para Dossier de Nuevas Tecnologías, Subsecretaría de industrias culturales, Buenos Aires.

*actores sociales hacen o no de las posibilidades que ofrece la tecnología*⁵³. Aquí la red se convierte principalmente en una herramienta, en una creación, factor que prima sobre la dimensión más personal defendida en el párrafo anterior. No por ello se pretende frenar al importancia de Internet, y se le reconoce su potencial para crear nuevas formas de relaciones y su conformación como espacio social que la gente puede usar para extenderse, sin llegar a interpretar estas formas como opuestas a las anteriores. Toma importancia la idea de actuar en fenómenos locales, pero siendo conscientes de que estamos en una red global⁵⁴.

Para concluir su posicionamiento, Grillo se muestra un tanto escéptico cuando reconoce que a pesar de su potencia, ni Internet ni la sociedad del conocimiento no han terminado con la desaparición de las desigualdades socio-culturales ni con las inequidades del sistema, aunque reconoce su valía como herramienta.

Hacia la convergencia digital

La tecnología cibernética cada vez domina más nuestras vidas. Hace apenas quince años pocos conocían Internet y no eran muchos más los que disfrutaba de un teléfono móvil. Sin embargo, la cacharrería digital ha evolucionado de manera imparable. Ordenadores cada vez más potentes y pequeños, portátiles, teléfonos móviles con funciones impensables, GPS adaptados para el uso cotidiano. La tecnología nos facilita la vida, ofreciéndonos los medios para saciar unas necesidades que desconocíamos hace unos años. Una serie de necesidades que se fueron creando aisladamente, y para cada necesidad, surgió una solución, siempre que estuviéramos dispuestos a pasar por caja. Sin embargo la tendencia actual de la industria tecnológica es la de construir aparatos cada vez más versátiles y pequeños ¿Por qué llevar una mochila con el teléfono móvil, el portátil, el GPS, la cámara de fotos, el reproductor Mp3...? La convergencia digital va encaminada a recoger todas las funcionalidades desarrolladas por la industria tecnológica en las últimas décadas en aparatos cada vez más sofisticados y en un breve espacio de tiempo ofrecerá soluciones menos complejas, más humana. La tecnología que nos ha

⁵³ GRILLO, O () *Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo*

⁵⁴ La expresión Piensa globalmente, actúa localmente (Think Global, Act Local) es utilizada en contextos variados.

deshumanizado ahora se vuelve más humana. Esta tendencia no sólo va a influir en la cacharrería, sino que el propio sistema tenderá a hacerse más humano. La web 2.0 propulsará que el ciudadano sea el propio gestor y creador de contenidos. El siguiente paso es la web 3.0: la web semántica tratará de establecer parámetros e interfaces que permitan una comunicación más humana y directa con la máquina, para que ésta entienda nuestros deseos y que no seamos nosotros quienes tengamos que doblegarnos aprendiendo un lenguaje de máquina.

Esta reunificación de quehaceres en un último dispositivo poliubícuo a la par que humanizado favorecerá la multitarea, ya que la propia maquinaria incitará a ello. *La tendencia creciente del multitasking, que hace que los adolescentes utilicen de forma simultánea diferentes aparatos como el ordenador, el móvil o la televisión, pone en evidencia la necesidad de encontrar un nuevo dispositivo que les permitirá tenerlo todo en un solo click*⁵⁵. Pero el diseño de un aparato que reúna estas características no es algo imaginario, ya que tras la rápida introducción de tablets y smartphones en el mercado *el hecho de estar conectado a Internet y la facilidad de acceder a las aplicaciones ha cambiado radicalmente el uso del móvil. Los usuarios que cuentan con estos dispositivos los utilizan 20 minutos más al día y hacen un uso diferente. Se ha pasado de hablar un 70% del tiempo a hacerlo sólo un 45%, mientras que ha aumentado el tiempo destinado a enviar correos electrónicos (de un 4 a un 12%), navegar, escuchar música y jugar*⁵⁶.

La única pega de esta tecnología, como suele ocurrir en todos los inicios, es su precio. Sin embargo, una vez abierto camino todo es más sencillo y es cuestión de tiempo, poco, el que su consumo se estandarice. *Éste es el camino del futuro: desarrollar un dispositivo versátil, sencillo, intuitivo y barato que permita a los adultos-jóvenes personalizar los contenidos a su propia medida y convertirlos en un reflejo de sus aficiones, intereses y necesidades*⁵⁷.

¿Panacea social o la gallina de los huevos de oro?

⁵⁵ Fundación Creafutur (2010) *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, Barcelona, Fundación Creafutur, página 25.

⁵⁶ *Ibíd.*, página 25

⁵⁷ *Ibíd.*, página 25

¿Por qué Internet? ¿Quién lo ha elegido? ¿Por qué esta vía y no otra? ¿Es un producto altruista para facilitar inocentemente la comunicación y a transferencia de la información? ¿Quién produce Internet? Podríamos seguir plantando cuestiones con difícil respuesta, pero que sin ningún lugar a dudas arrastran un profundo trasfondo. Hine reflexiona sobre el complejo aparato productivo y logístico necesario para que Internet se esté generalizando en estos primeros años del milenio, además del trasfondo evolutivo. Cualquier historia de Internet, y es un tema ya muy manido, nos establece varias etapas en el uso y generalización de Internet, primero como instrumento de comunicación militar, después como un servicio de gestión y transferencia de la investigación entre universidades, para llegar a ser un elemento de consumo masivo en nuestro días. Sin embargo, es innegable que se ha convertido en un referente a la hora de hablar de economía: fabricantes de hardware, programadores, diseñadores, servicios de telefonía, grupos mediáticos... todo un mundo que vive de la red⁵⁸.

La aldea digital: piensa globalmente, actúa localmente

McLuhan y Powers reflexionaron premonitoriamente sobre el concepto de aldea global, idea que se plasmó a modo póstumo sobre un texto publicado en 1989, donde se especulaba sobre las transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Sintetizaron la idea de la aldea global, un concepto que pretendía reducir todo el planeta a una pequeña aldea, de manera que se pudieran comparar proporcionalmente el reparto de recursos entre sus habitantes. Al mismo tiempo ponían de manifiesto la importante interrelación entre todos los terrícolas, así como su proximidad y la necesidad de actuar premeditadamente, al repercutir cada acción individual sobre el conjunto de individuos no sólo ya que nos rodea, sino con todos los que compartimos humanidad. Esta globalidad y cercanía son encarnadas en el ideario de McLuhan por la televisión, de donde se deriva su famosa sentencia de que *el medio es el mensaje*.

Pero ¿hasta qué punto es global y hasta qué punto es aldea este escenario imaginado McLuhan y Powers? La explosión de la bomba atómica genera un nuevo sentimiento de que las batallas no pueden reducirse a peleas entre vecinos. La revolución

⁵⁸ HINE, C. (2000) op. cit., página 47.

en los transportes (y posteriormente en la transmisión de la información) va a construir una percepción diferente en cuanto a la interpretación de las dimensiones de nuestro mundo, hasta el hecho de afirmar que *las extensiones de los medios del hombre son el desarrollo del planeta como una segunda fase de la creación original*⁵⁹. Por lo tanto, podemos extraer de estos conceptos que estamos ante una nueva civilización (los orientales hablan de la era de Aquarius) más interconectada, más unida, más próxima y cada vez más pequeña, donde las distancias se hacen más cortas por momentos.

Sobre esta dimensión de un mundo cada vez más interconectado y globalizado, y ante la comparación que se viene haciendo entre el número de usuarios de Facebook con los habitantes de los países más poblados, opina Sheryl Sandberg, directora de operaciones de red social; *es verdad que seríamos el tercer país en términos de población. Pero no somos un país. Yo preferiría definir Facebook como un mosaico de comunidades trasversales, que se superponen unas a otras*. Sobre multiculturalidad y comunidades también anota Jimmy Wales, fundador de la Wikipedia, que la comunidad que rehace continuamente su idea es, sobre todo, "entusiasta": *Hay páginas en suahili. Internet nos permite que los suahili tengan una enciclopedia, algo que hasta hace poco era completamente inimaginable*⁶⁰.

La noosfera

La *noosfera* o *noósfera* es un concepto teo-filosófico desarrollado en la primera década de mitad del siglo XX y que puede ser considerado como precursor del fenómeno Internet como revulsivo socio-cultural. El término está definido en el diccionario de la Real Academia Española como *conjunto de los seres inteligentes con el medio en que viven*⁶¹. La palabra procede del griego *noos*, inteligencia, y esfera, por similitud con las diferentes capas de la atmósfera, y varios autores han fantaseado con la idea de la

⁵⁹ MACLUHAN, M, y POWERS, B.R. (1995) *La aldea global*, Barcelona, Gedisa (Original de 1989) página 99,

⁶⁰ Rupert Murdoch: "El desafío de Internet es la educación", por Antonio Jiménez Barca- París - 24/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Rupert/Murdoch/desafio/Internet/educacion/elpeputec/20110524elpeputec_5/Tes

⁶¹ <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?LEMA=noosfera>

existencia de una noosfera que una a todos los humanos. El concepto fue acuñado simultáneamente por Jules Le Roy, filósofo francés y estudiante de Henri Bergson, el paleontólogo jesuita Pierre Teilhard de Chardin y el geoquímico ruso Vladimir Vernadsky, en la tercera década del siglo XX⁶². Aunque vamos a introducir dos de ellas, la teoría de Vernadsky y la de Chardin y nos centraremos en profundidad sólo en la concepción de Chardin.

Vladimir Ivanovich Vernadsky concibe tres esferas principales⁶³ como una sucesión de fases del desarrollo de la Tierra. La *geosfera*, que engloba la materia inanimada, la *biosfera*, referida a la vida biológica y, como tercer nivel evolutivo la *noosfera*, como capa que interconecta todo el conocimiento sobre el planeta.

Por su parte, Pierre Teilhard de Chardin, pensaba en *la Noósfera como un espacio virtual en el que se da el nacimiento de la psíquis (noogénesis), un lugar donde ocurren todos los fenómenos - patológicos y normales - del pensamiento y la inteligencia*⁶⁴. Imaginaba esta noosfera como *una red de vínculos [...] literalmente más y más presente, en la inmensidad de su organismo, como la imagen de un sistema nervioso*⁶⁵. Argüelles apostilla al respecto se está produciendo una serie de *interacciones de la actividad creciente de las redes humanas creando una “capa de pensamiento” altamente cargada*⁶⁶. Damos por hecho que la noosfera anticipa, aunque sea de manera onírica, la interconexión social y global que Internet ha permitido desde la última década del siglo pasado, no haciendo referencia directamente a la técnica como tal, sino al crecimiento humano que ha venido produciendo. Chardin sueña no obstante con una *geotecnología extendiendo una red estrechamente interdependiente*⁶⁷. A pesa de lo etéreo esta teoría, no podemos establecer un paralelismo con la hipótesis de Gaia de James Lovelock y Lynn Margulis, ya que ésta, a diferencia de la primera, especula sobre el funcionamiento

⁶² *La Noosfera*, por Andres Schuschny, 16 de septiembre de 2007

<http://humanismoyconectividad.wordpress.com/2007/09/16/la-noosfera>, consultado en mayo de 2009

⁶³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Noosfera>

⁶⁴ <http://www.noosfera.cl/noosfera.php>

⁶⁵ ARGUELLES, J. () Teoría de la Noósfera, Historia y Reseña de la Literatura, disponible en

<http://www.noosfera.cl/epistemologia.php>

⁶⁶ *Ibíd.*

⁶⁷ *Ibíd.*

megaorgánico del planeta como conjunto de la suma de todas las formas de vida sobre el planeta, y no sobre la interconexión del pensamiento humano.

De refugio freak a icono cultural transgeneracional

Philippe Breton afirma en su obra *el culto de Internet ¿una amenaza para el contacto social?* (La Découverte, 2000) que *por primera vez en la humanidad, el hombre ha construido un dispositivo técnico, Internet, capaz de dotar a los hombre de una comunicación directa total, de tal dimensión que nadie habría podido pensar hace unos años que podría alcanzar. Internet se ha convertido en objeto de culto, portador de la promesa de un mundo mejor, el del ciberespacio. Mientras, los acérrimos defensores del todo-internet se ocupan de defenderlo ante los tecnófobos y ante los usuarios que piden un uso comedido de la red. Sus militantes fundamentalistas están pidiendo una sociedad mundial de la información, donde el nuevo el nuevo vínculo social se basa en la separación del cuerpo y la colectivización de la conciencia. Una visión que combina la herencia de Teilhard de Chardin, el budismo zen y las creencias de la New Age. Y moviliza a los valores de la cultura americana, como el puritanismo, el maniqueísmo, la búsqueda de la armonía social y el culto de la juventud. Es parte de una nueva religiosidad, que celebra la utopía de la transparencia en un contexto marcado por la crisis de la política, pero también del debilitamiento de la influencia del monoteísmo y el humanismo. ¿De dónde viene este nuevo culto? ¿Cuáles son sus raíces históricas, por qué su éxito? ¿No es un portador, en su exceso, un riesgo importante para un vínculo social ya debilitado?*⁶⁸.

Homo digitalis ¿es tan profundo el cambio?

¿Podemos cambiar de la noche a la mañana? ¿Cuándo podemos afirmar que una sociedad dejar de ser de una manera para transformarse en algo nuevo?

Terceiro, recordando a Negroponte cuando nos habla de la transición de átomos a bits, reflexiona sobre cómo esta transformación ha desembocado en la actualidad en la

⁶⁸ http://www.editions-ladecouverte.fr/catalogue/index-Le_culte_de_I_Internet-9782707133021.html, consultado en julio de 2010

metamorfosis de *homo sapiens* a *homo digitalis*⁶⁹. Pone de manifiesto como la humanidad ha venido midiendo su progreso en términos de tecnología, y destaca la aceleración del ritmo del desarrollo humano en los últimos años. Así, reconoce que el Paleolítico duró millones de años, pero culminó en el neolítico, una etapa de unos tres-cuatro milenios. El siguiente nivel fue la Edad de los Metales, también de unos pocos milenios. La Revolución Industrial duró unos doscientos años, la era eléctrica unos cuarenta y la de la electrónica unos veinticinco y la era de la información cuenta ya con unos treinta y cinco años (lo que él llama *infolítico*). En termino de generaciones, unas 1.400 desde que apareció *homo sapiens* como especie, 200 desde el comienzo de la escritura y unas veinte con la imprenta⁷⁰. Destaca la importancia de que en el *infolítico* (o sociedad de la información), los usuarios tendrán un protagonismo como nunca ante lo habían tenido en ningún proceso histórico o social, siendo más que nunca protagonistas de su propio destino.

Terceiro dice que esta mutación de *sapiens* a *digitalis* se está produciendo de manera exponencial, transformando hábitos de vida, de consumo, de ocio, de comunicaciones... pero deja abierta la interrogante sobre la inconclusión del proceso con un ¿a partir de cuándo?⁷¹. Sin embargo, destaca que todas estas transformaciones son tan profundas, que los antropólogos del año 3.000 clasificarán al ser humano que ha iniciado el siglo XXI como *homo digitalis*⁷², y se atreve a determinar el inicio de esta progresión hacia una nueva especie aproximadamente en la segunda mitad del siglo XX, con la aparición de los primeros computadores y su rápida evolución hacia la informática personal, cada vez más asequible, potente y transportable.

Otro punto de inflexión que marca Terceiro es la aparición de las primeras interfaces gráficas de usuario (GUI); Macintosh como pionero y Windows 95 como réplica, aunque más célebre debido a una gran campaña de marketing⁷³. Umberto Eco, citado por Terceiro, hace una comparación entre los interpretes de líneas de comando

⁶⁹ TERCEIRO, J.B. (1996) *Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Alianza, Madrid, página 27.

⁷⁰ *Ibíd.*, página 29.

⁷¹ *Ibíd.*, página 31.

⁷² *Ibíd.*, página 32.

⁷³ *Ibíd.*, páginas 49 a 52.

(MS DOS) y la aparición de las interfaces gráficas (Windows 95 y posteriores, Macintosh de Apple o los Gnome y Kde de Linux). Los primeros serían el protestantismo, el calvinismo, donde las escrituras se interpretan libremente y los GUI sería el catolicismo, donde el sistema se obsesiona en llevar al usuario a la salvación por caminos preestablecidos. El calvinismo da por supuesto que no todos pueden alcanzar el reino de los cielos, mientras que los diseñadores de GUI dan por supuesto que todos podremos ser redimidos. Por eso, el dejar atrás los sistemas operativos no visuales, a pesar de “condenarse” es un paso más hacia el homo digitalis, por suponer la masificación de la informática de consumo y, con ella, el acceso a Internet.

Socialización de las innovaciones

La transformación no puede ser inmediata. Requiere de un tiempo, y aunque el cerebro humano sea capaz de asumir el cambio, una sociedad es más lenta debida a la dialéctica que surge entre las diversas interacciones que surgen entre cada uno de sus miembro. Mercier nos dice que la tecnología no puede hacer tabula rasa con el pasado, que es necesario seguir un proceso previo⁷⁴. No basta con que la investigación científica alcance un descubrimiento relevante: la sociedad debe estar preparada para asimilar este avance. Para ello plantea una metáfora: actualmente hay coches aseguibles que alcanzan velocidades inalcanzables (200-250 km/hora), pero no por ello se puede circular a esa velocidad por determinaciones legales (leyes de tráfico) y coyunturales (pocas vías de comunicación permitirían una conducción segura)⁷⁵. Para permitir o restringir los avances, entran en juego tres aspectos o lógicas:

Lógica técnica: ¿Es posible alcanzar ese avance?

Lógica mercantil: ¿Es rentable? ¿Es este el momento o es mejor reservar?

Lógica social: ¿estamos preparados para este avance?

Continúa afirmando que el paisaje social es imprescindible para la progresión o no de un producto: una sociedad que proyecte una imagen de modernidad estará “condenada” a ser moderna y a aceptar aquello que se etiquete como moderno o innovador.

⁷⁴ MERCIER, P.A. et al. (1985) La sociedad digital, Barcelona, Ariel, página 11.

⁷⁵ *Ibíd.*, página 17.

Pero ¿se puede establecer el tiempo en que una innovación será absorbida? El avance de la industria automovilística ha avanzado relativamente lenta, pasando largo tiempo desde su inicio hasta su uso frecuente por parte de la ciudadanía. Mientras, la aeronáutica ha avanzado a un ritmo trepidante, pasando en cincuenta años de un vuelo de 200 metros en un aparato de madera y tela a colocar al ser humano en la luna. Mercier, tras preguntarse si puede realmente una innovación crear una nueva necesidad, nos ejemplariza esto en la fábula de la liebre y la tortuga: la tecnología corre como una liebre, pero la sociedad avanza como una tortuga. Hasta que la tortuga no llegue a su meta, la carrera no habrá concluido, por mucha ventaja que haya sacado la liebre⁷⁶. No obstante, el propio Mercier nos habla de la aceleración del tiempo social: si la escritura ha tardado casi tres milenios en pasar de ser un medio de comunicación elitista a un medio de comunicación masivo, la digitalización de la humanidad se está produciendo en pocos decenios.

En el caso de Internet, la propia intrahistoria de la red nos va marcando las etapas de desarrollo tecnológico, lo que ha ido marcando su progresiva introducción en los mercados (jugando su papel por un lado la parte física –hardware- los fabricantes de ordenadores y material informático y por otra la parte lógica –software- o proveedores de acceso)

Nativos e inmigrantes digitales

Si la sociedad en su conjunto ha migrado hacia un nuevo sistema social, marcado por la tecnología y las redes digitales, debemos aceptar la pertinencia de una generación digital, de un ciudadano que debe adaptarse a los nuevos hábitos, aunque ello responda no sólo a una tendencia socio-evolutiva, sino mercantilista y comercial. El informe Teens 2010 afirma que *En la era digital la distinción entre entretenerse, informarse y relacionarse queda totalmente difuminada. De la misma manera que Internet ha supuesto una convergencia de las diversas actividades, la tendencia creciente del multitasking [...] hace que los adolescentes utilicen de forma simultánea diferentes aparatos como el*

⁷⁶ *Ibíd.*, página 40.

ordenador, el móvil o la televisión⁷⁷. Por lo tanto, podemos hablar de que los componentes de esta sociedad deberán converger hacia las directrices y *modus vivendi* propios de este nuevo escenario. Pero ¿es una migración absoluta? ¿Todos los segmentos sociales acuden de igual manera a este revolucionario espacio?

Frente a esta clasificación de inmigrantes y nativos, controvertida y criticada, han surgido alternativas diversas. Como hemos defendido en otras ocasiones, existe un segmento social integrado en las nuevas tecnologías de la sociedad de la información y otro alejado. El devenir de ambos sectores *va a crear en el futuro estamentos sociales bien diferenciados: la élite online y los nuevos parias offline*. Hecho grave, ya que entre ambos segmentos, sin importar la edad se va a generar una brecha digital, si bien es más peligrosa esta fractura entre los grupos de iguales, entre los jóvenes. *Es más preocupante la brecha digital entre los grupos de iguales que entre generaciones distintas. Lo grave es la brecha que hay entre los propios jóvenes*. Según este modelo, la aparición de *la élite online y los parias offline* es debida sobre todo a una serie de carencias educativas y de formación de base, que debilitan aprendizajes posteriores, incluido el tecnológico: *el problema es más la escasa formación general que la formación tecnológica*.

White y Le Cornu nos hablan de visitantes y residentes⁷⁸ como otro punto de vista para entender la escisión digital de la sociedad preconizada por Prensky. En esta nueva opción se justifica la necesidad de establecer un punto de partida con las metáforas *lugar y herramienta*⁷⁹, sobre todo con la llegada de los medios de comunicación social. La participación o el uso de la red y las tecnologías de la comunicación dependería de la motivación y el contexto del usuario, sin tener que establecer una variable de acuerdo a la edad o el origen del usuario⁸⁰. Los visitantes, *a grosso modo*, serían aquellos que utilizan la informática como medio, como *herramienta* de trabajo, sin más implicaciones en este

⁷⁷ Fundación Creafutur (2010) *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, Barcelona, Fundación Creafutur, página 25

⁷⁸ WHITE, D.S., LE CORNU, A. (2011) *Visitors and residents: a new typology for online engagement*, First Monday, volumen 16, número 9, de 5 de septiembre de 2011, versión online disponible en <http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/3171/3049>, consultada en octubre de 2011.

⁷⁹ Place y tool, en el texto original.

⁸⁰ WHITE, D.S. y LE CORNU, A. (2011), op. cit.

nuevo escenario social y que, a pesar de poder contar con cuentas de correo o Skype, no se dejarán atrapar por la redes sociales ni desarrollarán una identidad digital. Mientras tanto, los residentes ven en la red un nuevo espacio de relación, un lugar donde encontrarse con conocidos y desconocidos. Entre los residentes, los límites entre lo *online* y lo *offline* están cada vez más difusos y desarrollan una identidad digital plena. Por lo tanto, para ellos la red es *herramienta*, pero además trasciende esta dimensión para convertirse en *lugar*. Lugar donde vivir, interactuar y relacionarse⁸¹.



<http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/3171/3049>

David S. White y Alison Le Cornu (2010)

Concluyen afirmando que el paradigma de visitantes y residentes no sólo describe la experiencia vivida y la práctica de la participación tecnológica de una manera más precisa que los nativos e inmigrantes de Prensky, sino que se basa en un fundamento más seguro⁸². En la figura superior, exponen como la clasificación no es totalmente dicotómica, sino que cada usuario tiene una proporción variable de ambos factores. Proponen que algunas personas pueden funcionar completamente como visitantes, limitándose a visitar lugares específicos para fines específicos, sin dejar una huella detrás. En el otro extremo, están los residentes integrales que dedican todo su tiempo en línea en la interacción social, sin tener en cuenta Internet para la recopilación de información, dejando tras de sí importantes pruebas de su presencia. Ambos extremos son representados por una minoría, mientras que los perfiles más representativos se emplazarían dentro de la caja central donde los individuos a veces funcionan más como visitantes y a veces como residentes, de acuerdo con su motivación⁸³. Sin embargo, como descarga de culpa en beneficio de Prensky, argumentan que cuando la teoría del nativo digital fue propuesta, Internet era un espacio aún de información vertical, carente de la dimensión 2.0 que impregna la fase actual de la red y que, evidentemente, Internet no es el mismo desde que aparecieron los espacios sociales⁸⁴. Además, apoyan esta tesis de la caducidad del

⁸¹ *Ibíd.*

⁸² *Ibíd.*

⁸³ *Ibíd.*

⁸⁴ *Ibíd.*

modelo nativos -inmigrantes en la idea de Doug Holton, quien afirma que la distinción entre nativos o inmigrantes digitales está muerta o, al menos, a punto de morir (*the digital natives / digital immigrants distinction is dead, or at least dying*)⁸⁵ y que *por desgracia, la idea sigue siendo aceptado acríticamente incluso en algunos artículos de revistas, y podría utilizarse como una excusa o una muleta muy a menudo para las prácticas de enseñanza deficiente o ineficaz*⁸⁶.

Inteligencia curricular, inteligencia digital

Howard Gardner⁸⁷ es un psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, conocido en el ámbito científico por sus investigaciones en el análisis de las capacidades cognitivas y por haber formulado la teoría de las inteligencias múltiples, presentada en 1983 en el libro *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*⁸⁸. Según esta teoría, la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes. Gardner identifica hasta ocho tipos distintos de inteligencia⁸⁹.

- Inteligencia lingüística
- Inteligencia lógica-matemática
- Inteligencia espacial
- Inteligencia musical
- Inteligencia corporal cinética
- Inteligencia intrapersonal
- Inteligencia interpersonal

⁸⁵ HOLTON, D (2010) *The digital natives/digital immigrants distinction is dead or at least dying*, EdTechDev (19 de marzo de 2010, actualizado en diciembre de 2010) disponible en <http://edtechdev.wordpress.com/2010/03/19/the-digital-natives-digital-immigrants-distinction-is-dead-or-at-least-dying/>, consultado en octubre de 2011 .

⁸⁶ Doug Holton, citado por WHITE, D.S.y LE CORNU, A. (2011).

⁸⁷ Página personal: <http://www.howardgardner.com>

Su perfil en la Universidad de Harvard: <http://www.pz.harvard.edu/PIs/HG.htm>

⁸⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Howard_Gardner, consultado en septiembre de 2010.

⁸⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencias_m%C3%BAltiples, consultado en septiembre de 2010.

- Inteligencia naturalista

Daniel Goleman⁹⁰ es un psicólogo estadounidense, colaborador del periódico The New York Times. Ha sido editor de la revista Psychology Today y profesor de psicología en la Universidad de Harvard. Fundó el *Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning*⁹¹ (Sociedad para el Aprendizaje Académico, Social y Emocional) para difundir su corriente de la inteligencia emocional y su aplicación en el ámbito escolar. Siguiendo el camino abierto por Gardner, estudió las inteligencias múltiples, estableciendo tres nuevos tipos. En 1995 escribió el libro *Inteligencia Emocional*, al que siguieron *Inteligencia social* e *Inteligencia ecológica*.

Pero los tiempos están cambiando y nos encontramos, incluso, un cambio de paradigma ¿Podemos admitir que la inteligencia o los medios de socialización están permutándose? ¿Los conocimientos que antes eran imprescindibles ahora son banales? Volviendo a Gardner, éste define la inteligencia como la *capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas* y afirma que *la brillantez académica no es todo, sino que lo importante es saber desenvolverse*. De ahí sus múltiples inteligencias, desechando una inteligencia única, ya que una persona puede brillar en unos aspectos, pero pasar desapercibida en otros. Incluso hay gente con una gran capacidad intelectual, pero incapaz de relacionarse socialmente y otros pueden ser nefastos para las matemáticas pero tener una memoria prodigiosa, otros terribles con la ortografía, pero sensibles poetas. Partiendo de esta teoría de Gardner, apoyada y ampliada por Goleman, si aceptamos que la red es un espacio y cultura y una cultura en sí misma⁹² y que la inteligencia es una *capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas*, deberíamos profundizar además en la dimensión digital la inteligencia, o inteligencia digital. Para Cuadra, *las nuevas tecnologías de información y comunicación, bajo la forma de redes digitales y flujos han sido entendidas como verdaderos operadores espacio-temporales. Podríamos afirmar que estamos ante el advenimiento de una hiperindustrialización de la cultura en tiempo real, esto es, la*

⁹⁰ <http://danielgoleman.info>, consultado en septiembre de 2010.

⁹¹ <http://www.casel.org/>, consultado en septiembre de 2010

⁹² HINE, C. (2000) *Virtual Ethnography*, Sage, Londres. Edición Española en: 2004, OUC, Barcelona, páginas 25-54

*producción industrial a nivel planetario de la cultura, el imaginario y lo social, en que los flujos están sincronizados con los flujos de conciencia de públicos hipermasivos*⁹³. Esa *hiperindustrialización* de las que nos habla Cuadra puede marcar el tránsito a un espacio socio-cultural bastante diferenciado, en el que para desplazarnos con comodidad deberemos desarrollar una nueva dimensión de la inteligencia, lo que algunos autores han dado en llamar *inteligencia digital*. Para Battro se trata de *una inteligencia específica para comunicarnos con las máquinas digitales, con las computadoras y sus redes, una capacidad mental que sólo ahora se despierta y que promete cambios profundos en el comportamiento humano [...] la inteligencia digital está distribuida por la humanidad de manera universal. Es semejante a la "inteligencia lingüística" que permite a todos los individuos de la especie humana adquirir el idioma materno naturalmente, sin necesidad de ir a la escuela para aprender a hablar*⁹⁴. Además destaca la importancia de la inteligencia artificial de las máquinas, que aunque no deja de ser un desarrollo humano, cada vez se acerca más a modelos autónomos y resalta que *el encuentro de una inteligencia digital humana con la inteligencia artificial de las máquinas es un hecho de enorme trascendencia*⁹⁵. De todas maneras, este nuevo tipo inteligencia no tendría sentido sino encontrar un escenario adecuado, ya que en estos momentos encontramos *la irrupción de una cultura digital ha transformado de tal manera los hábitos del pensamiento humano*⁹⁶.

Un nuevo cerebro

Si aceptamos que existe una inteligencia digital ¿está nuestro cuerpo, y en especial nuestro cerebro, padeciendo una modificación a causa de los cambios en la manera de pensar e interactuar? McLuhan afirma que en la sociedad occidental, a lo largo de toda su evolución, el hemisferio izquierdo (analítico y cuantitativo) ha sido el predominante, manteniendo la sumisión, incluso la supresión, del hemisferio derecho (cualitativo). Sin

⁹³ CUADRA, A. (2007) Hiperindustria cultural, Elap, Santiago de Chile (vers. Digital), página 21.

⁹⁴ BATTRO, A.M. (2000) *La era de la información y la inteligencia*, para el Consejo Empresario de América Latina, CEAL, Brasilia, 31 de agosto de 2000.

<http://www.byd.com.ar/brasil2000.htm>, consultado en noviembre de 2010

⁹⁵ BATTRO (2000) op. cit.

⁹⁶ BATTRO, A.M. (1999) *¿Una inteligencia digital?*, en diario la Nación, 17 de octubre de 1999, <http://www.lanacion.com.ar/157613-una-inteligencia-digital>, , consultado en noviembre de 2010

embargo, cree que la era electrónica, *en su inescapable confrontación con la simultaneidad*, está favoreciendo, por primera vez en 2500 años, a la primera amenaza seria del lado derecho de nuestro cerebro sobre el izquierdo⁹⁷. Esa revolución fisiológica del cerebro occidental ayuda a *homo sapiens* blanco a romper la típica experiencia de pensamiento europeo *de una cosa a la vez*, buscando el hábito de otras culturas, como las orientales, donde el pensamiento simultáneo se refleja en sus sociedades y en su arte, como la profundidad y el espacio que consiguen los pintores chinos. Esta transformación se hace necesaria para poder desarrollarse en las nuevas tecnologías, donde la simultaneidad de proceso requiere la predominancia del lado derecho –oriental– del cerebro⁹⁸.

¿Cómo nos afectarán estos cambios? ¿Tan profundo es el cambio? ¿Habrá que reaprender a leer? *Los expertos están divididos. Para unos, podría disminuir la capacidad de leer y pensar en profundidad. Para otros, la tecnología se combinará en un futuro próximo con el cerebro para aumentar exponencialmente la capacidad intelectual*⁹⁹. John McEneaney, profesor del Departamento de Lectura y Artes lingüísticas de la Universidad de Oakland (EE UU) es optimista a este respecto, buscando una solución que pasa por aceptar el tránsito evolutivo como otra etapa en la humanidad: *Creo que la tecnología es una expresión directa de nuestra cognición [...] Las herramientas que empleamos son tan importantes como las neuronas de nuestros cráneos. Las herramientas definen la naturaleza de la tarea para que las neuronas puedan hacer el trabajo.*

Raymond Kurzweil¹⁰⁰, entusiasta, empresario y diseñador cibernético también confía en la ayuda de las máquinas y en cómo estas nos pueden ayudar, mejorando nuestro

⁹⁷ MACLUHAN, M, y POWERS, B.R. (1995) *La aldea global*, Barcelona, Gedisa (Original de 1989), página 72.

⁹⁸ *Ibíd.*, página 77.

⁹⁹ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?, Abel Grau para el País, 10/10/2008

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Internet/cambia/forma/leer/pensar/elpepusoc/20081010elpepisoc_1/Tes, consultado en marzo de 2011

¹⁰⁰ <http://www.kurzweilai.net/>

rendimiento: *cuanto más confiamos en la parte no biológica (es decir, las máquinas) de nuestra inteligencia, la parte biológica trabaja menos, pero la combinación total aumenta su inteligencia*¹⁰¹. Defiende la utilización de todo tipo de herramientas facilitadoras de tareas, ya sean físicas o mentales, ya que *nuestras primeras herramientas ampliaron nuestro alcance físico, y ahora extienden nuestro alcance mental. Nuestros cerebros advierten de que no necesitan dedicar un esfuerzo mental (y neuronal) a aquellas tareas que podemos dejar a las máquinas*¹⁰². Acepta que el uso de máquinas puede reducir el potencial natural, pero si las herramientas están siempre disponibles, ¿por qué habría que dejar de utilizarlas? *Ahora confiamos en Google como un amplificador de nuestra memoria, así que de hecho recordamos peor las cosas que sin él. Pero eso no es un problema porque no tenemos por qué prescindir de Google. De hecho, estas herramientas se están volviendo más ubicuas, y están disponibles todo el tiempo*¹⁰³. Incluso nos refresca el conflicto de la *singularidad*, que es el momento en el que desaparecerán las fronteras entre la inteligencia biológica y la artificial¹⁰⁴. Este concepto y sus consecuencias fueron muy discutidos durante la década de 1960 por I.J. Good, y John von Neumann, quien usa el término singularidad para describir el progreso tecnológico durante la década de 1950¹⁰⁵.

Sin embargo, no es hasta los 80 cuando la singularidad es popularizada por Vernor Vinge, matemático, ya que en su especialidad, las matemáticas, una singularidad es un punto del dominio de una función para el cual el valor de la función se hace infinito. Jugando con esta tendencia al infinito de algunas funciones, aplicado en campos como la física al explicar los agujeros negros, Vinge ha postulado la teoría de que, *al ser el avance tecnológico un proceso acelerado que acumula novedades en intervalos de tiempo cada vez más cortos, llegará un momento en que los rapidísimos cambios tecnológicos no*

Es residente de la empresa informática Kurzweil Technologies, que se dedica a elaborar dispositivos electrónicos de conversación máquina-humano y aplicaciones para discapacitados y es cancellor e impulsor de la *Universidad de la Singularidad* de Silicon Valley.

¹⁰¹ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?,

¹⁰² *Ibíd.*

¹⁰³ *Ibíd.*

¹⁰⁴ Entrevistado por Eduardo Punset en *Redes 10: El Futuro: la fusión del alma y la tecnología*, 23 junio de 2008

¹⁰⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Singularidad_tecnol%C3%B3gica

*puedan ser asimilados por la sociedad, produciéndose realidades no comprensibles según las leyes sociales actuales*¹⁰⁶. Es decir, que podemos estar acercándonos a un punto de la evolución en que, debido a la saturación y a la imposibilidad de asimilar los adelantos tecnológicos, podemos estar forzando al organismo a migrar a otras formas de procesar la compleja realidad en la que nos hallamos inmerso: *estas realidades podrían ser desde que el ser humano origine un nuevo tipo de inteligencia (mejorándose a sí mismo o construyéndola en un nuevo soporte), como sostienen muchos investigadores en Inteligencia Artificial [...], hasta que aparezca algún nuevo tipo de tecnología que altere profundamente el funcionamiento social [...], un futuro en el que la nanotecnología está tan extendida y dominada como la luz eléctrica en la actualidad*¹⁰⁷.

En la misma línea, Betsy Sparrow afirma que *los estudiantes usan Internet como una memoria externa*¹⁰⁸, y De Benito lo resume con una interrogación retórica *¿para qué aprenderse las capitales del mundo cuando Internet las da actualizadas en milésimas de segundo?*¹⁰⁹. Por el contrario, Vargas Llosa alerta de la posibilidad de anquilosamiento de la memoria ya que *cuando la memoria de una persona deja de ejercitarse porque para ello cuenta con el archivo infinito que pone a su alcance un ordenador, se entumece y debilita como los músculos que dejan de usarse*¹¹⁰. No obstante, quizá con resignación, más adelante se pregunta sobre la pertinencia o no de aprovechar estos nuevos recursos, aun a costa de perder las capacidades memorísticas conseguidas a lo largo de siglos *¿Para qué mantener fresca y activa la memoria si toda ella está almacenada en algo que un programador de sistemas ha llamado "la mejor y más grande biblioteca del mundo"? ¿Y*

¹⁰⁶ *Computación creativa y otros sueños*, por Francisco Serradilla

<http://librodenotas.com/computacion/7258/vernor-vinge-y-la-singularidad-tecnologica>

¹⁰⁷ *Computación creativa y otros sueños*

¹⁰⁸ *Google ya es parte de tu memoria*, Emilio de Benito para El País, 31/07/2011

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Google/parte/memoria/elpepisoc/20110731elpepisoc_1/Tes, consultado en agosto de 2011

¹⁰⁹ *Ibíd.*

¹¹⁰ Más información, menos conocimiento, Mario Vargas Llosa para El País, 31/07/2011

http://www.elpais.com/articulo/opinion/informacion/conocimiento/elpepiopi/20110731elpepiopi_11/Tes, consultado en agosto de 2011

*para qué aguzar la atención si pulsando las teclas adecuadas los recuerdos que necesito vienen a mí, resucitados por esas diligentes máquinas?*¹¹¹.

Martín-Barbero, por su parte, reflexiona sobre el alcance de estos cambios, que según él, han modificado el concepto de lectura desde el momento que *navegar es también leer, pero no de izquierda a derecha ni de arriba abajo, ni siguiendo la secuencia de las páginas, sino atravesando textos, imágenes, sonidos, conectados entre sí por muy diversos modos de articulación, simulación, modelado, juego*¹¹².

Pero no todos los autores son tan amigables con el cambio tecnológico. Nicholas Carr¹¹³, a pesar de *no defender el conservadurismo cultural y declararse un usuario compulsivo de la web*¹¹⁴, en *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?*¹¹⁵ habla de la *superficialidad* como una nueva características del *homo digitalis*, debido a que la *capacidad de concentración en la lectura de textos largos es cada vez menor. La causa: la actividad multitarea, atento a la vez a la web, el Twitter, el teléfono, el Skype, el Facebook...*¹¹⁶. Las pautas del comportamiento del ciudadano del siglo XXI, o al menos del ciudadano tecnificado, se caracterizan por especializarse en hacer varias tareas al mismo tiempo, pero profundizando menos en cada una de ellas. *Internet nos incita a buscar lo breve y lo rápido y nos aleja de la posibilidad de concentrarnos en una sola cosa, la multitarea, instigada por el uso de Internet, nos aleja de formas de pensamiento que requieren reflexión y contemplación, nos convierte en seres más eficientes procesando información pero menos capaces para profundizar en esa información y al*

¹¹¹ *Ibíd.*

¹¹² Martín-Barbero (2005) citado por GRILLO, O (2007) Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo, para Dossier de Nuevas Tecnologías, Subsecretaría de industrias culturales, Buenos Aires.

¹¹³ <http://www.nicholasgarr.com/>

¹¹⁴ *Un mundo distraído*, Bárbara Celis para El País, 29/01/2011

http://www.elpais.com/articulo/portada/mundo/distraido/elpepuculbab/20110129elpbabpor_3/Tes, consultado en mayo de 2011.

¹¹⁵ CARR (2010), *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid, Taurus, texto de contraportada.

¹¹⁶ *Atentos a todo... y a nada*. Sergio Fanjul para El País, 12/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Atentos/todo/nada/elpepusoc/20110512elpepusoc_3/Tes, consultado en mayo de 2011.

*hacerlo no solo nos deshumanizan un poco sino que nos uniformizan*¹¹⁷. Carr, además reflexiona sobre el papel de la red como medio y afirma que *nunca un sistema de comunicaciones ha jugado tantos papeles en nuestras vidas o ejercido semejante influencia sobre nuestros pensamientos como Internet hace hoy*¹¹⁸. Además nos pide que sigamos atentos, no vaya a ser que al mismo tiempo que la red se convierte en algo imprescindible en nuestras vidas *Internet se convierta en nuestro medio universal, que podría estar readiestrando nuestros cerebros para recibir información de manera muy rápida y en pequeñas porciones*¹¹⁹.

Maryanne Wolf¹²⁰, investigadora de la lectura y el lenguaje de la Tufts University (EE UU) teme que el problema no sea sólo un cambio de hábito, sino que trascienda y limite la capacidad pensadora, ya que *el problema es que al impedir la lectura profunda se impide el pensamiento profundo, ya que uno es indistinguible del otro*. Recela de éste porque considera que el usuario puede sentir el efecto contrario, ya que al tener toda la información a sus alcances, ignore que está perdiendo esta capacidad de concentración profunda. *La información sin guía pueda crear un espejismo de conocimiento y, por ello, restrinja los largos, difíciles y cruciales procesos de pensamiento que llevan al conocimiento auténtico*¹²¹. Edward Tenner, autor de *Our own devices: how technology remake humanity*¹²², busca una postura conciliadora donde no rechaza las evidencias, pero minimiza su impacto: *Coincido con la preocupación por el uso superficial de Internet, pero lo considero como un problema cultural reversible a través de una mejor enseñanza y un mejor software de búsqueda, y no como una deformación neurológica. Sucede como con la gente que está acostumbrada a los coches y a las tumbonas pero entiende la importancia de hacer ejercicio*¹²³.

¹¹⁷ *Un mundo distraído*, Bárbara Celis para El País, 29/01/2011

http://www.elpais.com/articulo/portada/mundo/distraido/elpepuculbab/20110129elpbabpor_3/Tes, consultado en mayo de 2011.

¹¹⁸ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?,

¹¹⁹ *ibid*

¹²⁰ <http://www.tufts.edu/home/feature/?p=wolf>

¹²¹ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?,

¹²² Nuestros propios dispositivos: cómo la tecnología rehace a la humanidad

<http://www.amazon.com/Our-Own-Devices-Technology-Humanity/dp/0375707077>

¹²³ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?,

Vargas Llosa, entre melancolía y resignación, recalca la transformación en los hábitos que Internet está generando y aunque reconoce las ventajas, también recela de los potenciales peligros, cuando escribe que *todo esto tiene un precio y, en última instancia, significará una transformación tan grande en nuestra vida cultural y en la manera de operar del cerebro humano como lo fue el descubrimiento de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV que generalizó la lectura de libros, hasta entonces confinada en una minoría insignificante de clérigos, intelectuales y aristócratas*¹²⁴.

Fernando Garrido, del *Observatorio para la Cibersociedad*, también defiende la existencia este cambio de pensamiento condicionado por un nuevo modelo social, sin vuelta atrás, hacia la multitarea mental. Sin embargo, afirma que no es posible aferrarse a otros esquemas, ya que estas características son las más demandadas por el mercado laboral, por lo que, en cierta medida, defender un modelo más antiguo es abocar a los jóvenes al fracaso profesional. *La tecnología está produciendo un cambio cognitivo importante. Cada vez somos más multitarea y esto es irreversible. Son las habilidades que, por otro lado, cada vez valora más el mercado laboral: empleados que tengan esa habilidad de gestionar en contextos de saturación de información*¹²⁵. Carr también reflexiona sobre esta imposición laboral, sobre la que poco poder de decisión tenemos: *tú puedes elegir tus tiempos y formas de uso, pero la tecnología te incita a comportarte de una determinada manera. Si en tu trabajo tus colegas te envían treinta e-mails al día y tú decides no mirar el correo, tu carrera sufrirá*¹²⁶. Xabier Carbonell, profesor de Psicología en la Universidad Ramón Llull, parece no ver un problema en este cambio, simplemente una transición hacia otro modelo, ya que afirma que *no es un problema, sino cuestión de aprendizaje*¹²⁷.

David Nicholas¹²⁸, profesor del University College of London, ha realizado un

¹²⁴ *Más información, menos conocimiento*, Mario Vargas Llosa para El País, 31/07/2011

http://www.elpais.com/articulo/opinion/informacion/conocimiento/elpepiopi/20110731elpepiopi_11/Tes, consultado en agosto de 2011

¹²⁵ *Atentos a todo... y a nada*. Sergio Fanjul para El País, 12/05/2011

¹²⁶ *Un mundo distraído*, Bárbara Celis para El País, 29/01/2011

¹²⁷ *Ibíd.*

¹²⁸ <http://www.ucl.ac.uk/infostudies/david-nicholas/>

estudio llamado *The Virtual Revolution – Homo Interneticus*¹²⁹ (La revolución virtual – Homo Interneticus). En su investigación se centró en el estudio y análisis de las habilidades de 100 voluntarios mientras respondían unas preguntas navegando en Internet. Como conclusiones, ha asegurado que la red no sólo cambia los comportamientos de las personas, sino también sus pensamientos, debido a que modifica el cerebro. Cree además que Internet lleva a que los niños y adolescentes puedan realizar varias tareas diferentes de manera simultánea, pero que, al mismo tiempo, hace que pierdan su capacidad de concentración y atención, así como la de leer y escribir textos largos. Concretando en jóvenes de entre 12 y 18 años, que han crecido con Internet, asegura que son más eficaces a la hora de hacer varias tareas y de llevar varios procesos mentales a la vez, pero por contra, gastan mucho menos tiempo buscando información para dar respuesta a una pregunta¹³⁰.

Pero ¿es un mal sólo achacable a los más jóvenes? Según de Benito, *el efecto Google es la alteración en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo que se produce cuando una persona -niños, jóvenes o adultos- tiene a golpe de clic las nuevas tecnologías*¹³¹. Por lo tanto, podemos considerar que es más un problema de hábito que de fecha de nacimiento. Pero tampoco es una novedad, ya que el ser humano tiende a acomodarse con las nuevas invenciones, esto ha ocurrido otras veces y *ya hubo que hacer un esfuerzo hace 40 años para explicar que saber multiplicar seguía siendo útil aunque existieran calculadoras*¹³², aunque ahora lo que esté en juego es la capacidad de memoria. O al menos el acceso a ella, ya que las nuevas tecnologías pueden llegar a funcionar como *memoria externa*, por el fácil acceso a los datos. Ya no es necesario memorizar tanto, porque es fácil acceder a una base de datos electrónica, lo que lleva a dejar de ejercitar la capacidad memorística del cerebro y *esa falta de entrenamiento específico tiene su efecto en la memoria, aunque no tiene por qué ser necesariamente negativo, porque esa pérdida de la capacidad para recordar números se compensa con la memoria para saber dónde*

¹²⁹ <http://www.ucl.ac.uk/news/news-articles/1002/10021901>

¹³⁰ Internet modifica el cerebro, 26/03/2010 por Catalina Franco

<http://www.webislam.com/?idt=1555326/03/2010> por Catalina Franco

¹³¹ *Google ya es parte de tu memoria*, Emilio de Benito para El País, 31/07/2011

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Google/parte/memoria/elpepisoc/20110731elpepisoc_1/Tes, consultado en agosto de 2011

¹³² *Ibíd.*

y cómo los tenemos que ir a buscar¹³³.

Las mentes futuristas, no obstante, asocian ciencia ficción, realidad y fantasía, soñando con una interacción real hombre-máquina. Nozick, como preedición, nos habla de la aparición de una paranoia colectiva donde *realidad y virtualidad se confundirán al más puro estilo Matrix*, creando la paradoja de que *mucha gente creará estar conectada a una realidad virtual sin estarlo, y otra mucha creará estar viviendo una vida física cuando en realidad estará su cerebro siendo alimentado por una realidad virtual*¹³⁴.

Realidad virtual, realidad real

Realidad y Virtual deberían ser dos términos opuestos, o así ha sido históricamente. Virtual procede del latín *virtus*, que significa fuerza o virtud. Según la RAE es aquello que *tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real*¹³⁵. En física es algo que tiene existencia aparente y no real. La Real Academia ha incluido en su diccionario la locución realidad virtual, a la que define como *representación de escenas o imágenes de objetos producida por un sistema informático, que da la sensación de su existencia real*. Formalmente la locución se representa en modo abreviado como RV. Flichy afirma que *la realidad virtual es abandonar nuestro cuerpo de carne*¹³⁶, creando un *doble artificial de la realidad*¹³⁷. Ha sido un tema muy recurrente en el mundo del cine, con películas como Desafío Total(1992), Matrix(1999), La Isla (2005) o, más recientemente, Origen (Inception, 2010) y Limitless (2011), que hablan de la posibilidad de un desdoble de la mente o de la implementación de recuerdos y experiencias, haciendo imposible diferenciar lo vivido físicamente del recuerdo.

¹³³ *Ibíd.*

¹³⁴ NOZICK, R (1996) *Aspectos filosóficos de las redes globales*, páginas 77-81, en DENNIS, E. – coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid.

¹³⁵ www.rae.es consultado en enero de 2011

¹³⁶ FLICHY, P. (2003) *Lo imaginario de Internet*, Madrid, Tecnos, página 187.

¹³⁷ *Ibíd.*, pag 174

La informática ha venido a sobredimensionar esta utopía, *practopía*, en palabras de Toffler, de manera exponencial. Alan Kay, citado por Flichy, afirma que *la informática le da la vuelta a la ciencia. En la ciencia normal tienes un mundo y tu trabajo consiste en encontrar las reglas que se aplican. En informática, tú das las reglas al ordenador y él crea el mundo*¹³⁸. El mundo virtual, la realidad virtual, se establece por lo tanto como un sistema alternativo donde desarrollar vivencias que, en algunos casos, llegan a ser sustitutivas del mundo real como lo hemos venido conociendo.

Según www.realidadvirtual.com, la RV puede subdividirse según el tipo de inmersión y según la participación¹³⁹:

Tipo de inmersión:

- * Realidad virtual semiinmersiva. Se interactúa con el mundo virtual a partir de una interfaz media (pantalla, monitor)
- * Realidad virtual inmersiva: La experiencia se hace más completa, y todos los sentidos son estimulados de manera coordinada (diversidad de periféricos)

Tipo de participación: Individual o compartida:

- * Humano-maquina: Un solo usuario interactúa con la máquina.
- * Humanos-maquina: Ahora es un grupo de usuarios el que interactúa, creando más universo de posibilidades, al enriquecerse los recursos digitales con las reacciones de los otros participantes.

Bio-virtualidad: del ser biónico al ciborg

Pero si la realidad virtual se refiere a sensaciones, estados y recuerdo más o menos diseñados, a *desmultiplicar el cuerpo*, otros van más allá, buscando *prescindir del cuerpo* o, al menos *conectarlo directamente a la máquina*¹⁴⁰. Otro de los sueños antiguos de la humanidad es el ser biónico. La mezcla entre lo mecánico y lo humano, entre la máquina y lo biológico ha dado mucho juego en el imaginario colectivo de todos los tiempos:

¹³⁸ Alan Kay, citado por FLICHY, P. (2003), op. cit., página 164

¹³⁹ <http://www.realidadvirtual.com/que-es-la-realidad-virtual.htm>, consultado en junio de 2011

¹⁴⁰ FLICHY, P. (2003), op. cit., página 187

humanos con características mecánicas por un lado o máquinas con inteligencia humana por otro. Pero los avances científicos del siglo XX han ido aproximando la leyenda a lo real o, al menos, a lo posible. Vargas Llosa, rechaza la idea de que Internet sea una simple herramienta y, acercándose al concepto de realidad virtual, afirma que *no es verdad que el Internet sea sólo una herramienta. Es un utensilio que pasa a ser una prolongación de nuestro propio cuerpo, de nuestro propio cerebro, el que, también, de una manera discreta, se va adaptando poco a poco a ese nuevo sistema de informarse y de pensar, renunciando poco a poco a las funciones que este sistema hace por él y, a veces, mejor que él*¹⁴¹.

Flichy recoge las palabras de un joven entusiasta de las nuevas tecnologías y de los ordenadores que, a mediados de los noventa, afirmaba que *cuando me encuentro delante de mi ordenador estoy separado de mi identidad física. No es solamente cuando estoy en algún foro, cuando estoy jugando o cuando me encuentro en la net. Es cada vez que estoy delante de mi ordenador. Pierdo mis referencias temporales y no siento ya ni el hambre ni la fatiga*¹⁴². Steven Levy llega a afirmar que *los sistemas informáticos son orgánicos, son una creación viviente, hasta tal punto que mueren si se deja de desarrollarlos y trabajar con ellos*¹⁴³. Hay múltiples casos en la cibercultura de voluntarios para ir más allá y ofrecerse para experimentos en los que se implantan máquinas en el cuerpo y, cuya máxima cumbre sea la conexión directa con el cerebro. Gareth Branwyn escribe un artículo en la revista Wired en 1993 donde se ofrece como cobaya humana para la implementación en su organismo de cualquier tipo de implante tecnológico que sustituya sus sentidos orgánicos (sistemas para la mejora de visión, de audición...)¹⁴⁴. Philip Elmer-Dewitt, en sus artículo *Cyberpunk*, publicado por la revista Time en la misma época que el anterior, afirma que la implementación de chips directamente en el cerebro podrían favorecer los aprendizajes humanos, como aprender un idioma automáticamente con sólo ubicar unos de estos dispositivos en el sistema

¹⁴¹ *Más información, menos conocimiento*, Mario Vargas Llosa para El País, 31/07/2011

http://www.elpais.com/articulo/opinion/informacion/conocimiento/elpepiopi/20110731elpepiopi_11/Tes, consultado en agosto de 2011

¹⁴² Bromberg, Heather. (1996) *“Are MUDs Communities? Identity, Belonging and Consciousness in Virtual Worlds*, citado por Flichy, página 187

¹⁴³ Steven Levy (1996) *Hackers*, citado por FLICHY, P. (2003), op. cit., página 187.

¹⁴⁴ citado por FLICHY, P. (2003), op. cit., página 188.

nervioso del sujeto¹⁴⁵. Por su parte, un entusiasta Raymond Kurzweil sueña con un punto en que la inteligencia biológica será enriquecida gracias a la inteligencia digital y al potencial de sus bases de datos, ya que *la Red ofrece la oportunidad de albergar toda la computación, el conocimiento y la comunicación que hay. Al final, excederá ampliamente la capacidad de la inteligencia humana biológica. Una vez que las máquinas puedan hacer todo lo que hacen los humanos, será una conjunción poderosa porque se combinará con los modos en los que las máquinas ya son superiores. Pero nos mezclaremos con esta tecnología para hacernos más inteligentes*¹⁴⁶.

Pero no hay que esperar a un futuro lejano o sumergirnos en una novela de ciencia-ficción para encontrar fenómenos ciborg. Neil Harbisson¹⁴⁷, joven angloespañol residente en Cataluña se presenta como el primer ciborg reconocido oficialmente por un gobierno. Tras las lógicas reticencias propias del caso, que puede llegar a catalogarse como una excentricidad o exceso de frikismo, el gobierno británico aceptó finalmente que la foto oficial del pasaporte de Harbisson incluyera un tercer ojo cibernético. Asumió la tesis del joven de que *ese añadido artificial forma parte ya de su organismo*¹⁴⁸. Neil padece acromatopsia desde su nacimiento, una enfermedad por la que ve en blanco y negro (todas las fotos de su perfil de Facebook carecen de color). Ahora, con la implementación de un chip en los huesos de la nuca que permite la conexión de un sensor capaz de leer las frecuencias de luz, por tanto el color, y transmitir estos impulsos al cerebro a través de vibraciones en los huesos del cráneo en forma de sonido, el joven puede "oir" los colores. No obstante, sabe que no es un caso común y el mismo afirma que *siempre tuve cierta conciencia de raro. Era el único zurdo de mi clase, y el que tenía el nombre más raro, y además no veía los colores. Soy medio irlandés, medio británico y medio catalán, soy vegetariano y, ahora, soy un ciborg también. Cuando eres un poco raro quieres ser normal, pero cuando eres muy raro aspiras a que te lo reconozcan. Ahora ya soy*

¹⁴⁵ FLICHY, P. (2003), op. cit., página 188.

¹⁴⁶ Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?

¹⁴⁷ <http://www.harbisson.com/>

<http://www.facebook.com/neilharbisson/> consultadas en enero de 2010

¹⁴⁸ *El ciborg del tercer ojo*, Juan José Millás para El País, Mataró, 17 de enero de 2012

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/17/actualidad/1326803391_782100.html, consultado en enero de 2012

*oficialmente raro*¹⁴⁹. Ahora viaja por todo el mundo dando conferencia sobre el fenómeno ciborg del que afirma que existe *mucha confusión respecto al tema. Alguien que lleva una pierna mecánica, por ejemplo, no es un ciborg. Lo sería si esa pierna fuera capaz, no sé, de detectar el calor y llevar la información al cerebro. Pero en el futuro todo el mundo será ciborg. De hecho, todo el mundo lleva tecnología en los bolsillos, y los bolsillos son la transición. En 50 años, por ejemplo, dudo que siga existiendo el braille, porque del mismo modo que mi ojo electrónico puede leer colores, podría leer palabras*¹⁵⁰. Harbisson dirige la Fundación Ciborg¹⁵¹ en el complejo Tecno Campus en Mataró, cuyo objetivo es ayudar a las personas que deseen integrar dispositivos electrónicos en su cuerpo.

¹⁴⁹ *Ibíd.*

¹⁵⁰ *Ibíd.*

¹⁵¹ <http://www.facebook.com/pages/Cyborg-Foundation>

<http://www.cyborgfoundation.com>, consultadas en enero de 2010



Neil Harbisson, el primer ciborg oficial, reconocido por un gobierno.

En su perfil de Facebook, las imágenes son en blanco y negro

Otra dimensión del ser biónico¹⁵² y del ciborg¹⁵³ es la de crear directamente máquinas inteligentes (Inteligencia Artificial), en vez de implementar o conectar dispositivos electrónicos en cuerpos biológicos. Flichy cita Internet como el ejemplo más claro de inteligencia artificial, ya que parte de una red tecnológica nutrida por la inteligencia colectiva de *homo sapiens*. Aunque se establecen diferentes niveles o estadios

¹⁵² De **bio-**, vida y **electrónica**, es el estudio de los sistemas mecánicos que funcionan como organismos vivos o como parte de los mismos, en FISCHMAN, J. (2010), *Biónica, entre el ser humano y la máquina*, en National Geographic, febrero de 2010,

¹⁵³ El término ciborg fue creado en 1960 por Manfred Clynes y Nathan S. Kline en su obra *cyborgs and space* y asocia **cibernética** y **organismo** para designar a un individuo capaz de regularse automáticamente en un medio ambiente artificial como la conquista del espacio, citado por FLICHY, P. (2003), op. cit.

evolutivos, en los que es necesario pasar de esta inteligencia colectiva a la propia inteligencia cibernética desarrollada digitalmente, donde la red o el dispositivo aprendan y actúen por sí mismos sin necesidad de intervención humana¹⁵⁴ aunque en algunos casos, se aspira a la propia separación de cuerpo y mente, rechazando aquél para que ésta se aloje en el dispositivo electrónico. Ese caso, más extremo, es justificado por la psicología al referirse a *individuos altamente asociales, descontentos consigo mismos y buscando una vía de escape en la exagerada imaginación*¹⁵⁵.

Sin embargo, otros autores tratan el fenómeno desde una postura más conciliadora o, al menos más pragmática y coherente con el desarrollo tecnológico actual. La filósofa Dora Haraway habla de que no es momento de crear un ser semi o completamente artificial, sino que lo que hay es que reconocer el potencial de las redes y tomar conciencia de la importancia de las relaciones entre el ser humano y la máquina, cada vez más estrecha, y aprovechar estos avances tecnológicos que, sin embargo, en algunos momentos difuminan el protagonista de la acción, sin que se pueda a veces saber si inclinar la balanza a favor del hombre o de la máquina como promotor de un acción. Del mismo modo, afirma que *no es posible distinguir la indeleble marca que separa al constructor de lo construido, y que hay que desterrar los antiguos temores de si el hombre domina a la máquina o la máquina al hombre*¹⁵⁶.

Mientras, la tecnología punta enlaza con la posibilidad de crear aparatos basándose o inspirándose en seres vivos. La estructura biónica aplicada a la aeronáutica, según Airbus, trataría de imitar *la eficiencia del esqueleto de los pájaros, constituidos de materiales ligeros pero de gran dureza. Además el sistema eléctrico debería tender a algo parecido a un cerebro humano, integrado en una membrana que hará que los cientos de kilómetros de cable que actualmente recorren las aeronaves sean cosa del pasado*¹⁵⁷.

The Cloud. Con la cabeza en las nubes

¹⁵⁴ FLICHY, P. (2003), op. cit., página 193.

¹⁵⁵ *Ibíd.*, página 194.

¹⁵⁶ *Ibíd.*, página 202.

¹⁵⁷ Airbus presenta el avión del futuro, 14.06.11 - 18:15 - EFE | LONDRES

<http://www.hoy.es/rc/20110614/mas-actualidad/sociedad/airbus-presenta-avion-futuro-201106140013.html> consultado en junio de 2011

La inforevolución ha sido fulgurante. De un PC de sobremesa, de dimensiones exageradas y escaso gusto en su diseño, presente en uno de cada muchos hogares, se pasó a la estandarización del ordenador portátil, con disponibilidad individual. En cuanto al acceso a la red, de las conexiones vía módem se pasó fugazmente por las prohibitivas RDSI, para aterrizar en el concepto del ADSL doméstica, ampliamente extendido y, en el mejor de los casos, conexión de banda ancha por cable. Analizando esta progresión ¿Cómo será el futuro? Los expertos, entendiendo como tal a los ejecutivos de las grandes empresas que dominan el desarrollo tecnológico, apuestan por la nube, *the cloud*. La computación en la nube, concepto conocido también bajo los términos informática en la nube, nube de cómputo o nube de conceptos, del inglés *Cloud computing*, es un paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet¹⁵⁸. Rueda define la nube como *la computación que se hace en un sitio remoto (en la nube), en lugar de hacerlo en un computador de escritorio o en un portátil, usando para ello Internet [...] al mismo tiempo que afirma que más importante que dar una definición precisa, es asimilar que nos encontramos ante una tendencia en la entrega de servicios de computación. Una tendencia muy importante que entre el periodo 2008-2013 calculaba copar un 13% del mercado*¹⁵⁹.

Según Wikipedia, podemos encontrar tres tipos de nube: pública, si todo el mundo tiene acceso, privada, cuando se convierte el acceso es individual e híbrido, cuando el servicio cuenta de partes públicas y partes privadas. Además, como toda tecnología, la nube tiene una serie de ventajas y de inconvenientes que hay que tener en cuenta¹⁶⁰:

Ventajas:

- Integración probada de servicios Red.
- Prestación de servicios a nivel mundial. Las infraestructuras de "Cloud Computing" proporcionan mayor capacidad de adaptación.
- Una infraestructura 100% de "Cloud Computing" no necesita instalar ningún tipo de hardware.

¹⁵⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Computaci%C3%B3n_en_nube, consultado en agosto de 2011

¹⁵⁹ RUEDA, F. (2010) *¿Qué es la computación en la nube?* Revista Sistemas, número 112, octubre de 2009-Enero de 2010, pp 72-80, Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, Bogotá, Colombia (disponible en http://www.acis.org.co/fileadmin/Revista_112/tres.pdf)

¹⁶⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Computaci%C3%B3n_en_nube, consultado en agosto de 2011

- Implementación más rápida y con menos riesgos. Entrar y comenzar a trabajar será inmediato.
- Las actualizaciones automáticas que no afectan negativamente a los recursos del usuario.
- Contribuye al uso eficiente de la energía.

Inconvenientes:

- La centralización de las aplicaciones y el almacenamiento de los datos origina una interdependencia de los proveedores de servicios.
- La disponibilidad de las aplicaciones está ligada a la disponibilidad de acceso a Internet.
- Los datos "sensibles" no residen en local, sino en un espacio etéreo.
- La confiabilidad de los servicios depende de la "salud" tecnológica y financiera de los proveedores de servicios en nube.
- La disponibilidad de servicios altamente especializados podría tardar en arrancar.
- Seguridad. La información debe recorrer diferentes nodos para llegar a su destino.
- Escalabilidad a largo plazo. A medida que más usuarios empiecen a compartir la infraestructura de la nube, los servidores se irán sobrecargando.

Steve Jobs, el que fuera consejero delegado de Apple y unos de los empresarios tecnológicos más mediáticos, ha afirmado que el centro de gravedad de la vida digital dejarán de ser el PC y su disco duro, orientándose hacia la nube (es decir, los servidores de empresas como Google, Microsoft, Amazon o Apple): ¹⁶¹. Usuario y terminal dejarán de formar binomio, ya que los documentos, personales o compartidos, estarán en la red y se accederá a ellos, música, correo, películas o fotos indistintamente desde el móvil, la tableta, el portátil o el ordenador fijo. Es lo que se hace cada día al buscar en Google, al revisar el correo electrónico, al escuchar música sin descargar, al ver vídeos en YouTube o al entrar en las redes sociales. Nada de todo eso está en el ordenador, sino en un lugar indeterminado, en la nube¹⁶².

Jobs, tras afirmar que *el centro de la vida digital estará en la nube*¹⁶³, explica, con

¹⁶¹ *La nube digital también amenaza tormenta*, por Abel Grau para el País, 2 de agosto de 2011.

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/nube/digital/amenaza/tormenta/elpepusoc/20110802elpepisoc_1/Tes, consultado en agosto de 2011.

¹⁶² *La nube digital también amenaza tormenta*

¹⁶³ *Steve Jobs: "El centro de la vida digital estará en la nube de Internet"*, EL PAÍS - Barcelona - 06/06/2011

infraestructura Apple, cual será el funcionamiento de su concepto de nube, el icloud¹⁶⁴: *si tienes unas fotos en el iPhone, se va a la nube y de allí estará disponible en todos los aparatos. No se tiene que hacer nada, simplemente el contenido se coloca en la nube y lo traslada a los otros aparatos. Calendarios, correo y contactos se han convertido en aplicaciones en la nube*¹⁶⁵.

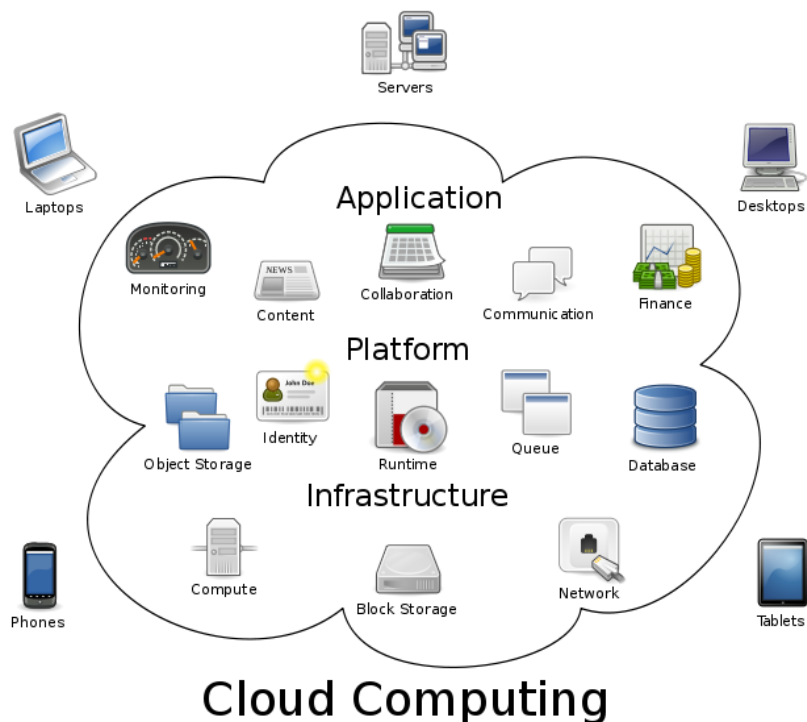
Sin embargo, tras el optimismo que muestran los grandes magnates de la industria digital, Richard Stallman, fundador de la Free Software Foundation y el Proyecto GNU y defensor acérrimo del software libre se muestra muy receloso, y afirma con contundencia que *una razón por la cual no deberían utilizar aplicaciones web es porque se pierde el control... es tan malo como usar software propietario. Haz tus tareas en tu propia computadora y tú mantén una copia de ella, en un programa libre. Si utilizas un software propietario o del web server de otra persona, estás sin defensas. Estás en las manos de la persona que desarrolló ese software [...] y utilizar servidores de correos externos es peor que la estupidez*. Stallman también se muestra opositor a la utilización de esta denominación que *el término cloud computing es una palabra ruidosa de mercadeo que no tiene un claro entendimiento*¹⁶⁶,

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Steve/Jobs/centro/vida/digital/estara/nube/Internet/elpeputec/20110606elpeputec_4/Tes, consultado en agosto de 2011

¹⁶⁴ <https://www.icloud.com/>

¹⁶⁵ *Steve Jobs: "El centro de la vida digital estará en la nube de Internet"*

¹⁶⁶ DÁVILA SEGARRA, M. (2010) *Richard Stallman se pronuncia sobre Cloud Computing* Revista *Sistemas*, número 112, octubre de 2009-Enero de 2010, pp 42-49, Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, Bogotá, Colombia (disponible en http://www.acis.org.co/fileadmin/Revista_112/dialogo.pdf)



Concepto de Cloud Computing

http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Cloud_computing.svg

En la misma línea de desconfianza, la cualidad etérea que es la gran ventaja de la nube se puede convertir en un arma de doble filo, al convertirse en tierra de nadie, a pesar de la confianza que el usuario emplaza en ella. Fausto Montoya, experto en criptografía e investigador de Física aplicada del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) explica que *la nube constituye un gran repositorio de información, con datos de empresas, cuentas bancarias y todo tipo de datos delicados; el riesgo es muy grande*¹⁶⁷. Este riesgo se basa en cuatro puntos principales¹⁶⁸:

- 1- *La pérdida de datos*, ya sean robados por piratas informáticos o a través de agujeros de seguridad.
- 2- El abuso o negligencia en la gestión de los datos acumulados por las empresas que suministran servicios en la nube. Es decir, errores de gestión por la propia empresa que dañen o expongan información sensible.

¹⁶⁷ *La nube digital también amenaza tormenta*

¹⁶⁸ *Ibíd.*

3- *Las responsabilidades jurídicas* de las empresas, a pesar que los datos son colocados por los clientes voluntariamente.

4- *La dependencia de la conectividad*; sin acceso a la Red, la nube no sirve de mucho, y no un acceso cualquiera, sino de cierta calidad.

El primero de estos puntos ya no es una mera posibilidad, y desde que las primeras utilidades en la nube han comenzado a funcionar, han sufrido ataques que han puesto en peligro los datos de los usuarios. En abril de 2011, una "persona no autorizada" tuvo acceso a los datos personales de los 77 millones de jugadores inscritos plataforma PlayStation Network (PSN) de Sony, accediendo al nombre, dirección, dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento, nombre de acceso y contraseña de acceso al servicio de estos usuarios¹⁶⁹. De todas maneras, es difícil encontrar una alternativa 100% segura. Jordi Torres¹⁷⁰, catedrático del departamento de arquitectura de computadores de la Universitat Politècnica de Catalunya afirma que *la información está deslocalizada y es complicado fiarte, tienes que hacer un acto de fe y confiar en que las empresas aseguren los datos [...] El riesgo es mayor si te roban el portátil. Ningún sistema es seguro al 100%*¹⁷¹.

Reformulando el concepto de juventud

Hablar de juventud es complejo, pues nos encontramos ante un término difuso, variable con cada generación. Es difícil saber cuándo se inicia y cuándo se termina. De hecho, parece ser que cada vez se es joven antes y se deja de serlo más tarde, ampliando esta fase del desarrollo previa a la etapa adulta. Sin embargo es un fenómeno bastante estudiado por la sociología y la psicología, pues es un mercado emergente con un poder adquisitivo cada vez mayor. *En la actualidad los adolescentes conforman un mercado que mueve, en términos de gasto directo, más de 750.000 millones de euros al año en todo el mundo, cifra de la que a España le corresponden alrededor de 8.000 millones de*

¹⁶⁹ *Sony tarda seis días en avisar de una colosal brecha de seguridad*, Tomás Delclós - Barcelona - 28/04/2011

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Sony/tarda/dias/avisar/colosal/brecha/seguridad/elpepisoc/20110428elpepisoc_3/Tes, consultado en agosto de 2011.

¹⁷⁰ <http://www.jorditorres.org/>

¹⁷¹ *La nube digital también amenaza tormenta*

*euros anuales*¹⁷². El concepto de adolescente o teenager emerge en el año 1940 en Estados Unidos como consecuencia del crecimiento económico y el aumento de la clase media¹⁷³.

El informe *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, puntualiza tres pilares sobre los que se forma la personalidad del adolescente, recalcando la importancia de este segmento de edad: *primero, su capacidad de influir en la cultura –de crear tendencias– y de decidir sobre lo que se consume. Segunda, porque son también una gran fuente de inspiración, tanto para los que son más jóvenes como para los que son mayores. Y, finalmente, porque es en esta etapa cuando se forman sus actitudes y preferencias, y se define un comportamiento como consumidores*¹⁷⁴. Los autores de esta investigación delimitan la edad del adolescente entre los 12 y los 19 años, y crean dos grupos con diferentes características y necesidades: los tweens (de 12 a 14 años) y los teens (de 15 a 19 años)¹⁷⁵. El mismo informe hace una comparativa retrospectiva, situando los diferentes roles del adolescente en diferente momentos históricos dentro de la civilización occidental¹⁷⁶:

- *Antes del s. XX: el peón no remunerado*. Trabaja para la familia a cambio de manutención.
- *S. XX (40's): el soldado*. Debido a las guerras el joven toma el papel del adulto.
- *S. XX (50's-60's): el teen emergente*. La bonanza económica genera una escolarización masiva, y surge el concepto de teen, urbano y consumista.
- *S. XX (70's-80's): el marginado*. Aparecen las tribus urbanas y la lucha contra el sistema.
- *S. XX (90's): el niño de la llave*. Adaptado y conforme con el sistema, son llamados los niños de la llave porque se cuidan a sí mismos mientras sus padres trabajan.
- *S. XXI (primer decenio): el teen digital*. Empático con la familia y el hogar, es un *teen* que valora la formación de cara al futuro. El ocio se basa en el consumo de tecnología y se convierte en un ser solitario.

¹⁷² Fundación Creafutur (2010) *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, Barcelona, Fundación Creafutur, página 4.

¹⁷³ *Ibíd.*, página 4.

¹⁷⁴ *Ibíd.*, página 4.

¹⁷⁵ *Ibíd.*, página 4.

¹⁷⁶ *Ibíd.*, páginas 8-11.

- S. XXI (*segundo decenio*): *el digital nativo-móvil*. Pasa más tiempo en casa porque no necesita salir para relacionarse, ya que Internet ofrece todo. Su ocio es tecnológico y sus relaciones están muy virtualizadas.

Esta evolución marca una tendencia a depender cada vez más de la familia, alargando más y más esta etapa y, en consecuencia, retrasando la emancipación y salida del hogar y el acceso al mundo laboral y las responsabilidades propias de los adultos, lo que a la larga, es perjudicial y un riesgo de convertir en una dependencia crónica. *Su incorporación al mundo laboral se retrasa cada vez más, y ello implica también un retraso a la hora de enfrentarse a las obligaciones que comporta la entrada en la etapa adulta, lo que hace que este paso sea, en cierta manera, traumático*¹⁷⁷. Si embargo, la existencia cotidiana es plácida, tanto en entornos occidentales como en economías emergentes. Unos porque creen que nada va a cambiar cuando entren en la vida adulta, otros, por la idea opuesta: *los primeros son optimistas porque son conscientes de que son pocos y esperan afrontar los cambios para cuando sean mayores y se emancipen. En cambio, los segundos son optimistas porque están en un entorno lleno de oportunidades en el cual quieren entrar inmediatamente, no quieren esperar a dejar la escuela*¹⁷⁸. Esta tendencia, según las conclusiones del mismo informe, se mantendrán o incrementarán en los próximos años, a pesar de que en estos momentos se está transformando el orden mundial, que nos sumirá en una época de cambios y transformaciones. *El adulto-joven disfrutará de un ocio tecnológico y tendrá acceso a más comunicación que nunca, pero a la vez sufrirá un cambio en el modelo geo-económico y en el modelo energético, unas tendencias con un impacto claramente negativo y de las cuales todavía no son conscientes*¹⁷⁹. No olvidemos que la evolución de la humanidad ha acelerado su devenir cuando el entorno ha sido más hostil. En esta perspectiva, el joven europeo tiene menos presión que el que vive en economías emergentes, por lo que los intereses de uno y otro van a ser muy diferentes. El mismo informe cita que *los jóvenes actuales apenas conocen la cultura de compartir. Viven en hogares con pocos hermanos y son cada vez más individualistas. Los de países industrializados tienen resueltos temas como la salud y la educación, que está financiada por el Estado y por los padres, y su gasto se centra sobre*

¹⁷⁷ *Ibíd.*, página 12.

¹⁷⁸ *Ibíd.*, página 12.

¹⁷⁹ *Ibíd.*, página 13.

todo en ropa, alimentación, ocio y transporte. En cambio, los adolescentes de países con mercados emergentes se preocupan más por temas como la educación y la salud y menos por el ocio¹⁸⁰. Por lo tanto, la comodidad puede ser la causante de que el joven occidental sea menos solidario y menos consciente de su entorno. Sin embargo, a medida que aumenta la edad, suele cambiar esta actitud No se interesan ni por dónde, ni por quién, ni por cómo se han hecho los productos, y no creen que el hecho de cambiar sus hábitos de compra sirva para cambiar el mundo. [...] La conciencia medioambiental de los adolescentes aumenta con la edad¹⁸¹.

El joven y adolescente actual cuenta con Internet como herramienta cotidiana e imprescindible, que ocupa sus espacios habituales de ocio, formación, relación y centro de compras. En este entorno, no puede prescindir de su ordenador. *Cada vez utilizan más Internet para relacionarse, entretenerse e informarse. Un 68% son usuarios de redes sociales y se comunican por correo electrónico, y la tendencia está creciendo. Internet también les sirve para escuchar música, jugar on-line, ver vídeos, buscar información de productos y leer noticias. Para ellos el ordenador es imprescindible, por delante del móvil, porque permite todo esto de manera gratuita¹⁸². Son jóvenes multimedia, en contacto con los mass-media y con el mundo. Aunque Internet es el espacio preferido y el que absorbe más tiempo, aún no ha desterrado a los medios tradicionales. Pasan muchas más horas que nunca en contacto con los medios, a través de Internet, de la televisión, de los teléfonos móviles, de las videoconsolas, etc. Pasan más tiempo en la red que mirando la televisión, pero no hay ningún medio que sustituya al otro por completo, ambos conviven y propician el multitasking¹⁸³. La digitalidad conlleva un retroceso de los canales habituales de lectura, y se lee más en la pantalla que sobre el papel. Sin embargo, el medio escrito tradicional suele dar más confianza. Leen poca prensa escrita, y cuando lo hacen es porque la encuentran en casa, en los bares o en la biblioteca. Se informan a través de los noticiarios o por Internet, mediante diarios on-line y blogs, aunque otorgan más credibilidad a la prensa escrita¹⁸⁴.*

¹⁸⁰ *Ibíd.*, página 20.

¹⁸¹ *Ibíd.*, página 19.

¹⁸² *Ibíd.*, página 15.

¹⁸³ *Ibíd.*, página 16.

¹⁸⁴ *Ibíd.*, página 16.

Yo, Nativo Digital

El nativo digital es aquel que nació cuando ya existía la tecnología digital. La tecnología digital comenzó a desarrollarse con fuerza en 1978, por lo tanto, se considera que los que nacieron después de 1979 y tuvieron a su alcance en el hogar, establecimientos de estudio y de recreación computadoras o celulares pueden considerarse nativos digitales¹⁸⁵. Prensky, con su postulado del nativo e inmigrante digital que hemos tratado previamente, afirma que cualquier joven nacido en esta revolución tecnológica que estamos viviendo, está más preparado para esta sociedad transformada que una persona que haya nacido en la época analógica previa, aun habiendo esta vivido los cambios de manera secuencial ¿Podemos aceptar que por el mero hecho de haber nacido en una determinada fecha un usuario sea más eficaz, digitalmente hablando, que otro? ¿Acaso la perspectiva vertical que un “inmigrante” haya podido generar mientras ha ido viviendo la evolución tecnológica no le genera suficiente interés? Hubert Guillaud¹⁸⁶ delibera sobre este aspecto, haciendo notar que no es lo mismo acceder que comprender o dominar: acceder a un servicio no significa por tanto saber utilizarlo, comprenderlo, ni siquiera dominarlo suficientemente para ser capaz de innovar, de crear con ello. Las herramientas digitales están familiarizadas con estas divisiones. Se puede haber nacido en la era digital y no dominar los usos, se puede utilizar Facebook a diario sin comprender lo espectacular de su acción. Además, la mayor parte del tiempo, no hace falta¹⁸⁷.

El informe *Teens 2010* también valora esta dimensión de usuario habitual, pero superficial, aunque matiza que no siempre es por falta de interés desconocimiento o desidia, sino por problemas de autoestima. *A veces también viven inmersos en las nuevas tecnologías, que les ofrecen nuevas formas de socialización e incluso les permiten hacer de cronistas de la realidad. Pero, aunque son usuarios avanzados de estas tecnologías, todavía se sienten vulnerables, ya que no son expertos técnicos*¹⁸⁸.

¹⁸⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Nativo_digital, consultado en enero de 2010.

¹⁸⁶ <http://www.internetactu.net/author/hubert>, consultado en enero de 2010.

¹⁸⁷ Comprendre Facebook : le rôle social du bavardage, pour Hubert Guillaud, 14 juin 2011

<http://internetactu.blog.lemonde.fr/2011/06/14/comprendre-facebook-13-le-role-social-du-bavardage/>

¹⁸⁸ Fundación Creafutur (2010) *op. cit.*, página 12.

Otro autor crítico con esta idea monocausal que defiende que el factor fecha de nacimiento como único a la hora de entender la brecha digital según tramos de edad es Diego Levis¹⁸⁹, quien afirma que la etiqueta de nativo digital “*es un lema propagandístico de carácter reaccionario que oculta, entre otras cosas, la incapacidad que tenemos para comprender los comportamientos de los jóvenes, sus motivaciones y sus necesidades*”¹⁹⁰. Levis afirma que por el mero hecho de ser joven no se domina la tecnología, que en algunos casos se utiliza rudimentariamente pero en otros casos se es casi analfabeto digital, a pesar de tener los medios a su disposición y alcance.

El diario Le Monde también se preocupó por este asunto y en su reportaje *Les élèves ne sont pas aussi à l'aise qu'on veut bien le dire avec Internet* (los alumnos no se desenvuelven tan bien en Internet como se suele decir), pone en tela de juicio la destreza de los jóvenes en la red, fuera de su uso en redes sociales o en blogs, a partir de los testimonios de varios profesores que describen las dificultades que se encuentran al meter el ordenador en clase. Destaca la complicación que presenta para los adolescentes hacer búsquedas y seleccionar información de la red, más lejos de localizar un texto, copiarlo y pegarlo tal cual. En el mismo texto destaca el testimonio de una profesora de cultura clásica que afirma es un prejuicio de entrada aceptar que los adolescentes sean la generación informática, ya que en muchos casos hacen un uso más cuantitativo que cualitativo, sin capacidad crítica para saber si lo que leen es verdad o no e, incluso, sin la capacidad crítica para establecer un resumen o un cruzado de datos¹⁹¹.

Generación Táctil

¹⁸⁹ Diego Levis es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y Profesor en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y en la Universidad de Buenos Aires. <http://www.diegolevis.com.ar/>

¹⁹⁰ “*Nativo digital*”, *Cuando la propaganda reemplaza a las ideas*, por Diego Levis, editado el 10 febrero de 2007, en <http://tecnoculturas.blogspot.com/2007/02/nativo-digital-cuando-la-propaganda.html>, consultado en enero de 2010

¹⁹¹ *Les élèves ne sont pas aussi à l'aise qu'on veut bien le dire avec Internet*, LEMONDE.FR | 18.03.10 | 16h57 http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/03/18/les-eleves-ne-sont-pas-aussi-a-l-aise-qu-on-veut-bien-le-dire-avec-internet_1321170_651865.html#xtor=AL-32280340

Como vemos, los cambios han venido siendo vertiginosos en esta sociedad de la información, y a pesar de las críticas que podamos lanzar sobre el uso de ordenadores por parte de los más jóvenes, podemos confiar en una mejora sustancial por parte de los más pequeños que están creciendo con un dispositivo táctil a su lado. Un estudio elaborado por Adesis Netlife¹⁹² para Radio Televisión Española en su canal infantil Clan en junio de 2011, arroja datos sobre las tendencias de los más jóvenes, los usuarios entre 4 y 7 años, que prefieren dispositivos más interactivos y reducidos que los actuales. Adesis ha analizado la usabilidad, centrándose en la aplicación para dispositivos móviles de la cadena de televisión. Frente al ordenador, los pequeños prefieren *tablets* o teléfonos móviles con conexión a Internet y conciben de manera intuitiva la navegación a través de dispositivos táctiles, buscando automáticamente esta funcionalidad en aparatos que no la tiene (un portátil) una vez que han manejado otros dispositivos que si la tenían. *Durante el test realizado, la mayoría de participantes intentó interactuar de un modo táctil con la pantalla del ordenador, tras su experiencia con un iPad / iPhone*¹⁹³. Es decir, una vez probada la funcionalidad, se asimila como algo natural y se busca en todos los dispositivos, aunque el primer aprendizaje pueda condicionar el modo de uso posterior de esta funcionalidad en otros entornos similares: *La experiencia previa, sobre todo en los más mayores, de uso de un dispositivo influye en cómo se enfrentan a otro nuevo. Por ejemplo, el conocimiento de la interacción de un smartphone Android determina que el niño intente manejar un iPhone del mismo modo*¹⁹⁴.

Además, en la prueba, basada sobre todo en la observación, se comprobó cómo *niños que no sabían leer, entendían e interactuaban perfectamente con mensajes de texto del tipo: “¿Quieres salir?”*. Otro de los comportamientos naturales de los niños que se observó fue su tendencia habitual a hacer *scroll* por la pantalla y su predisposición táctil¹⁹⁵. En cierta medida, nacer inmerso en una tecnología facilita su comprensión, y la

¹⁹² <http://www.adesis.com>

¹⁹³ *1er test de usuarios con niños para dispositivos móviles en España “los niños de 4 a 7 años representan una nueva generación: la táctil”*

http://www.adesis.com/prensa/notas/ficha_prensa.aspx?IdNoticia=85 consultado en agosto de 2011

¹⁹⁴ RTVE.es realiza el primer estudio de uso de dispositivos móviles con niños en España

<http://www.rtve.es/infantil/padres/noticias/rtvees-realiza-primer-estudio-uso-dispositivos-moviles-ninos-espana/453376.shtml> , consultado en agosto de 2011

¹⁹⁵ 1er test Adesis

adquisición de nuevos avances, si son asimilados por los ciudadanos, por puro difusionismo tenderán a expandirse. En el caso de los hábitos citados en este estudio, conformarán la vía evolutiva del medio televisivo. En cuanto a sexos, también se arrojan diferencias, y se observa que las niñas prefieran dispositivos de menor tamaño que los niños, ya que mientras la mayoría de las niñas mostró preferencia por el iPhone, por ser más pequeño y manejable, los niños lo hicieron por el iPad, indicando que lo elegían por su mayor tamaño¹⁹⁶. ¿Puede este estudio demostrar un cambio de tendencia? Parece ser que sí, ya que a la pregunta *¿dónde prefieres ver los videos?* *El 50% de los participantes respondió en el iPad y el otro 50% restante en el iPhone de mi padre o mi madre. Ninguno de ellos escogió el ordenador*¹⁹⁷. Para los investigadores, una de principales conclusiones del estudio fue *comprobar como los niños de 4 a 7 años muestran una absoluta preferencia por lo "táctil" y los dispositivos móviles, frente al uso del ratón y el ordenador*¹⁹⁸. Por ellos se cuestionan si el concepto del nativo digital engloba por igual a todos los jóvenes, y se atreven a hablar de una nueva dimensión, la *Generación Táctil*.

Hacia un nuevo paradigma

¿Tanto está cambiando la sociedad para que sea irreconocible si la comparamos con la de cincuenta años atrás o con la que nos encontraremos si miramos hacia delante unos pocos años? En las jornadas de Internet¹⁹⁹ que se celebraron como previos a la reunión del G8 en París en mayo de 2011, el presidente francés Nicolas Sarkozy afirmaba que *nadie puede frenar Internet, y que los internautas cambian el mundo como lo hizo en su día Edison o Newton*²⁰⁰. A pesar de ser un jefe de estado continua su ponencia en el evento afirmando que *Internet no pertenece a los Estados y la web es un instrumento de*

¹⁹⁶ RTVE.es realiza el primer estudio de uso de dispositivos móviles con niños en España

<http://www.rtve.es/infantil/padres/noticias/rtvees-realiza-primer-estudio-uso-dispositivos-moviles-ninos-espana/453376.shtml> , consultado en agosto de 2011

¹⁹⁷ 1er test Adesis

¹⁹⁸ 1er test Adesis

¹⁹⁹ <http://www.eg8forum.com> eG8Forum The Internet: Accelerating growth, consultado en mayo de 2011

²⁰⁰ Sarkozy afirma que nadie puede frenar Internet

El País, publicado el 24/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Sarkozy/afirma/nadie/puede/frenar/Internet/elpeputec/20110524elpeputec_3/Tes consultado en mayo de 2011.

la libertad de expresión. Si bien deja claro, que en esta tercera *mundialización*, los estados democráticos actúan como garantes del orden, evitando que se caiga en el caos y la anarquía²⁰¹.

Según Tezanos²⁰², la influencia de la tecnología en la sociedad es un fenómeno indiscutible hasta tal punto que, nos encontramos en una nueva etapa de la evolución social. Comparando con el régimen de funcionamiento de las sociedades agrarias, que tuvieron una época de expansión, un punto de partida y punto de transición hacia las sociedades industriales, estas están llegando a un punto de inflexión que servirá como lanzadera de las sociedades tecnológicas en la que nos hallamos inmersos de pleno. Hasta tal punto que se habla de una tercera gran revolución de la humanidad (la primera sería la neolítica -con la sedentarización de las sociedades- y la segunda la Revolución Francesa de 1879 / Revolución Industrial -con la aparición de los estados modernos). Tezanos se pregunta cuáles serán a medio y largo plazo los efectos de esta tercera gran transformación social, consecuencia de otra revolución, la tecnológica ¿Será una transformación tan profunda como las padecidas en los dos ciclos históricos anteriores? ¿Con qué otras dimensiones sociales se interconectará? Y de la misma manera que ocurrió en el pasado, en esta gran transformación de la sociedad, podemos intuir una serie de cambios profundos, si bien la metamorfosis no ha hecho más que comenzar, y aún no podemos llegar a vislumbrar los recónditos cambios que se producirán en el entramado social²⁰³. Tezanos establece varias características a tener en cuenta: En primer lugar, será una sociedad conglomerada aún más compleja que la actual, con múltiples rasgos y facetas, con lo que será difícil de etiquetar (no será tan fácil como tipificar la sociedad agraria o la industrial, o tal vez es que nos falta perspectiva histórica). En segundo lugar, será el producto de una serie de cambios más profundos y más rápidos que los dos ciclos de mutación anteriores. En tercer lugar, la complejidad de los cambios hace pensar a Tezanos que los cambios morales, personales, culturales e ideológicos serán también proporcionalmente más acusados que en la revolución neolítica y la revolución industrial. La suma de estos tres factores nos lleva a comprender que nos encontramos ante un nuevo

²⁰¹ Sarkozy afirma que nadie puede frenar Internet.

²⁰² TEZANOS, J.F. (2001) *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*, Biblioteca Nueva, Madrid. página 47.

²⁰³ *Ibíd.*, páginas 73-74.

paradigma de sociedad y de sujetos sociales, modificando, si se quiere la condición del ser humano como seres productivos. Tezanos nos habla también de varias sub-revoluciones o fases dentro de la propia revolución industrial²⁰⁴. Una primera fase se caracterizaría por la sustitución de la fuerza física humana por la mecánica, utilizando primero el carbón y después la electricidad. En una segunda fase se sustituye en parte el cerebro humano por los primeros sistemas cibernéticos, con la aplicación de robots industriales y sistemas automáticos. Y la tercera fase consiste en la mejora de los sistemas cibernéticos, que trabajan con una precisión inalcanzable para el ser humano (lo que permite la fabricación de circuitos integrados y microchips) y la utilización de nuevas energías. Como la nuclear, lo que va llevando a un mayor desarrollo de maquinarias y tecnología y a una reducción de la intervención humana. Por ello, las grandes innovaciones científicas y tecnológicas en diversos campos están modificando profundamente los modos organizativos de las sociedades, transformando todos sus aspectos: ocio, trabajo, costumbres y hasta las formas de pensar y actuar.

Daniel Bell²⁰⁵ en los años setenta afianza el concepto de sociedad post-industrial como una sociedad, poniendo especial énfasis en los impactos de las innovaciones científicas y tecnológicas. En su obra *el advenimiento de la sociedad postindustrial* propone que la habilidad técnica es la base del poder y que la educación es su modo de acceso. Defiende una especie de meritocracia en la que la inteligencia técnica y profesional crearán las nuevas elites. En la misma obra establece cinco planos en los que se basarán las grandes transformaciones tecnológicas:

- En primer lugar mediante la elevación de los niveles de vida, consecuencia de producir más a menor coste: “La tecnología es la base del aumento de la productividad y la productividad ha sido el transformador de la vida económica en un proceso que ningún economista clásico podía imaginar”²⁰⁶.
- En segundo lugar, mediante el desarrollo de un nuevo enfoque y concepto de racionalidad, buscando la optimización de recursos, lo que abre una nueva dimensión educativa.

²⁰⁴ *Ibíd.*, páginas 49-51.

²⁰⁵ Citado *Ibíd.*, páginas 58.

²⁰⁶ Daniel Bell (1976) *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, citado por TEZANOS, J.F. (2001), op. cit., página 58

- En tercer lugar, por la emergencia de un nuevo sector social, formado por ingenieros, técnicos, investigadores... encargadas de desarrollar las estructuras de la nueva tecnología, y que llega a constituir casi una nueva clase social cuyo poder descansa en el control del conocimiento
- En cuarto lugar, el beneficio de los sectores subsidiarios, como el transporte y las comunicaciones, que han experimentado un avance a consecuencia de este desarrollo tecnológico, lo que genera interdependencias económicas y nuevas redes de relación social.
- y en quinto lugar, las modificaciones en el tiempo y en el espacio que permiten los cambios científico-tecnológicos, permitiendo nuevas sensibilidades y percepciones.

Continúa Tezanos añadiendo cómo el uso de ordenadores está dando lugar a cambios en las formas de pensar y de organizar el trabajo intelectual, llegando a transformar las formas de aprender e incluso de ocio y gustos estéticos. Además, afirma que nos esperan una serie de cambios tan profundos que son difíciles de imaginar hasta en el mundo de la ciencia-ficción, y que la triple revolución de la microinformática, la biotecnología y la física cuántica traerán nuevas fuentes de energía, nuevos materiales y nuevas herramientas, lo que introducirá cambios vertiginosos en las formas de vivir, trabajar, de relacionarnos y de pensar, hasta tal punto que las sociedades que hoy conocemos serán irreconocibles en pocos años²⁰⁷.

Además, Tezanos reflexiona sobre la influencia de la ciencia sobre la sociedad, de la que dice que progresa a tal ritmo e intensidad que es difícil calcular sus avances y los cambios sociales que puedan llevar implícitos a corto plazo, y afirma que actualmente están vivos más del 90% de todos los científicos que han existido en la historia de la humanidad y que en la última década del siglo XX se han obtenido más conocimientos científicos que toda la historia de la humanidad²⁰⁸.

²⁰⁷ TEZANOS, J.F. (2001), *op. cit.* página 61.

²⁰⁸ KAKU, M. (1998), *Cómo la materia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI*, citado por TEZANOS, J.F. (2001), *op. cit.*, página 61

La sociedad tecnológica

Lenski hace referencia a la interrelación entre tecnología y sociedad afirmando el papel clave de aquella sobre ésta, influyendo en la forma en que las sociedades asignan la riqueza y, por lo tanto, las desigualdades sociales. Argumenta que los sistemas distributivos variarán según el grado de progreso tecnológico que haya alcanzado una sociedad²⁰⁹.

Tezanos, concluyendo el capítulo tercero de la *Sociedad Dividida (Hacia un nuevo paradigma social. La emergencia de las sociedades tecnológicas avanzadas)* habla por tanto de una nueva sociedad tecnológica, con una serie de rasgos²¹⁰:

- 1- Un nuevo tipo de funcionamiento económico, basado en la economía globalizada. Además, una importante expansión de las industrias de la cultura, información y comunicación.
- 2- Importancia del conocimiento científico y la capacidad de aplicación de las innovaciones tecnológicas como factor de cambio.
- 3- Nuevo papel del estado y de las instituciones supranacionales, dotando a las sociedades de un impulso en la investigación científica aplicada y en la promoción de innovaciones tecnológicas.
- 4- Utilización creciente de los robots industriales, lo que disminuye y reemplaza a los obreros y empleados manuales.
- 5- Transformación profunda de la naturaleza del trabajo, con una desaparición inminente de los trabajos manuales, lo que lleva a una nueva relación entre humano-máquina.
- 6- Nuevas formas de organización del trabajo y de una producción más flexible y fragmentada y la aparición de empresas-red, altamente interconectadas, lo que genera nuevos puestos de trabajo y nuevas relaciones entre empresa y trabajador.
- 7- Nuevos perfiles de en la estructura social y laboral, donde se invierten los sectores primario y terciario, y aparece un grupo residual de población condenada a trabajos cada vez más precarios

²⁰⁹ Citado por TERCEIRO, J.B. (1996) *Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Alianza, Madrid. (página 57)

²¹⁰ TEZANOS, J.F. (2001), op. cit.páginas 81-85.

8- Nuevas definiciones de los papeles laborales, con la aparición de élites tecnócratas cuyo papel es imprescindible para la regeneración de esta nueva tecnosociedad, frente a sectores de cualificaciones obsoletas, menos necesarias, y prescindibles.

9- Tendencia a jornadas laborales más cortas debido a la alta mecanización

10- Surgimiento del paro estructural de larga duración y de desempleo. Ello generará la aparición de infraclases y de excluidos, siendo especialmente grave este problema en jóvenes, mujeres, migrantes y los sectores menos cualificados de la población.

11- Declive y desdibujamiento de las clases medias tradicionales, cuyos valores consuetudinarios (búsqueda del éxito, puntualidad, sacrificio personal, cumplimiento escrupuloso de tareas y obligaciones...) entran en crisis. La movilidad social tenderá a volverse descendente al no poder garantizar las familias la misma estabilidad económica en su descendencia.

12- Aumento del tiempo de ocio y de nuevas formas de inversión (con su doble sentido) del tiempo libre lo que desarrolla tecnologías del entretenimiento, realidad virtual...

13- Crisis y desfases de la antiguos mercados-estado-nación propios de una era industrial previa, que no tengan en cuenta la dimensión global e interplanetaria del fenómeno.

14- Nuevas formas de poder y de influencia en el marco de una economía y un mundo cada vez más interconectados, donde los centros de tomas de decisiones se desplazarán hacia corporaciones multinacionales, las industrias de la comunicación y la cultura y las nuevas tecnocracias.

15- Preocupación por el deterioro ecológico y la calidad de vida, sobre todo en las grandes ciudades, como consecuencia de la mercantilización de la toma de decisiones y políticas.

16- Crisis de valores debido al empacho digital, generando problemas de incomunicación humanas en una fase en la que la sociedad adquiere dimensiones gigantescas y empequeñecen lo individual, que se enfrenta a una realidad descomunal y poco abarcable que genera sensación de fatalismo, pesimismo y frustración.

17- Afirmación de identidades sociales de carácter microscópico, con emergencia de las pautas culturales y sistemas de valores y creencias adaptados a los nuevos entornos sociales y científicos.

Además, Tezanos recoge las definiciones que anteriores sociólogos establecieron para describir a esta sociedad emergente e inminente: Brzeninski habló de *sociedad tecnocrónica*, Etzioni, como pionero, y otros muchos secundaron la idea de *sociedad postmoderna*. Galbraith habló del *nuevo estado industrial*, Eisenstadt se refirió a esta realidad como *sociedad post-tradicional* y Minc la definió como *sociedad telemática*. Toffler acuñó el término de la *tercera ola* y Piore el de *segunda ruptura industrial*. Más cercanos, Castells habla de *sociedad-red*, Echevarría de *telépolis*, y más concreto, Terceiro habla de *sociedad digital*²¹¹. Por otra parte, Barbolla se refiere a la *nueva civilización*, que *representa la constatación de la interrelación entre las distintas culturas del planeta generando cercanías evidentes que nos permiten hablar de un único marco civilizatorio para comprender la cultura real de la humanidad en el comienzo del tercer milenio*²¹². Millán Paredes complementa la idea y nos habla de una sociedad desterritorializada, sin fronteras y con contextos infinitos, liberada del determinismo del tiempo y el espacio²¹³ mientras que que añade el concepto del *sexto continente* establecido por Sánchez²¹⁴.

La sociedad opulenta

La tecnología, innegablemente, ha aportado una serie de mejoras considerables a la vida cotidiana del ciudadano medio. Hace cien años sólo una reducida minoría escapaba a la cruel suerte de un destino miserable. Sin embargo, tras la II GM Estados Unidos construye un modelo de felicidad basado en el consumo, es el *sueño americano*, que ya anticipó en 1931 el historiador James Truslow Adams. Un sueño basado en el

²¹¹ TEZANOS, J.F. (2001), op. cit. páginas 50-51.

²¹² BARBOLLA, D. (2008) *Desde Talayuela al cielo, historia de inmigrantes buenos y malos*, Madrid, Entimema, página 187.

²¹³ MILLÁN PAREDES, T. (2011) *La desterritorialización de los espacios. De las fronteras a los contextos infinitos*, en BARBOLLA, D.(editor), (2011) *Migraciones latinoamericanas en la nueva civilización. Conformando Identidad*, Madrid, Biblioteca Nueva, páginas 79-87.

²¹⁴ SÁNCHEZ, A. (2001) *la era de los afectos en Internet*, en *Ibíd.*, página 80.

consumo de bienes materiales y de recursos energéticos cuya resaca ha iniciado la crisis y ocaso que a principios del siglo XXI está colapsando el sistema capitalista a escala internacional.

Para Galbraith, *si a comienzos del siglo XIX los términos rico y pobre respondían a situaciones concretas y contrapuestas en una misma sociedad, hoy la principal fuente de dificultades y de conflictos se encuentra en las diferencias de nivel de vida entre naciones*²¹⁵. Galbraith ataca, sin saña -añade él-, a una sociedad occidental acomodada que vive de espaldas al mundo. Reflexiona cómo al salir de la pobreza crónica y estructural, el mundo occidental accede a una serie de bienes, alimentos, comodidades, diversiones, transporte... impensable incluso para la población rica hace unas pocas décadas²¹⁶. Galbraith asegura que, a pesar de todo, el ciudadano occidental, al que años más tarde Terceiro llamará *homo digitalis*²¹⁷, no está acostumbrado a vivir con este exceso de bienes, y ha aprendido aún a convivir con su riqueza, llegando, sobre todo Estados Unidos y Europa –ese pequeños rincón del mundo, según este economista- a vivir en una opulencia sin precedentes.

A pesar de que la sociedad de Galbraith no podía ser considerada aún sociedad digital –sí tecnológica-, ese autor profetiza lo que evolución tecnológica y el colonialismo cultural occidental han provocado en el resto del mundo – lo que no es ese pequeño rincón-. Galbraith cita a Alfred Marshall quien afirmó a comienzos del siglo XX que “*el estudio de las causas de la pobreza es el estudio de las causas del envilecimiento de una gran parte de la humanidad*”²¹⁸. Galbraith sigue analizando su sociedad opulenta y cita tres factores de cambio respecto a generaciones predecesoras: trabajo, ocio y una nueva clase²¹⁹. La nueva clase es aquella que trabaja menos horas o menos días, y que por lo tanto goza de más tiempo libre, que puede ser aplicado en diversos modos de ocio, en la mayoría de los casos nuevos. Esa clase no es cerrada, ya que sirve para que el sistema se sustente y perpetúe, debe nutrirse de una sociedad cooperativa solidaria donde ninguno

²¹⁵ GALBRAITH, J.K.(1992) La sociedad opulenta, Barcelona, Ariel. (original del 1960), página 11.

²¹⁶ *Ibíd.*, páginas 44-50

²¹⁷ Aceptando la terminología propuesta por Terceiro en 1996 (TERCEIRO, J.B. (1996), op. cit)

²¹⁸ GALBRAITH, J.K.(1992), op. cit., página 348.

²¹⁹ GALBRAITH, J.K.(1992), op. cit, páginas 361-375.

sus miembros se sientan excluidos y la escalabilidad social sea posible –hasta cierta medida-. A pesar de que Galbraith resalte los valores negativos de la ociosidad y la opulencia, son estos dos factores elementos básicos para el desarrollo de la sociedad digital o 2.0, en la que nos vemos inmersos hoy día.

La sociedad de la decepción

Pero el consumo no es la solución al vacío existencial y el objeto no llena el alma. A pesar de que Galbraith nos habla de una sociedad opulenta -reducida a Estados Unidos y Europa-, al mismo tiempo nos alertaba de que esta opulencia lejos de hacernos más felices, producía una pérdida de valores y vacío. Este efecto también se ha venido denominando la *maldición de la abundancia*. Riccardo Campa detecta esta sensación de angustia modernista y afirma que *el hombre moderno vive una crisis permanente y generalizada [...] odia el vacío [...] y llena el espacio de objetos*²²⁰.

Es lo que Lipovetsky denomina la *sociedad de la decepción*, una realidad social construida sobre la comodidad y el hiperconsumo, que se recoge en las palabras de Arthur Schopenhauer: *"la vida es un péndulo que oscila entre el sufrimiento y el tedio"*²²¹. Lipovetsky construye su sociedad de la decepción sobre dos ensayos anteriores: *la era del vacío y el imperio de lo efímero*. Este filósofo se plantea la existencia de una felicidad paradójica²²² propia de una sociedad de entretenimiento y del bienestar lo que a su vez puede actuar como arma de doble filo, provocando un malestar subjetivo. Una paradoja apoyada en la antítesis de Sartre cuando afirmaba que *el hombre no es lo que es y es lo que no es*. Lipovetsky asegura que deseo y decepción van juntos, y que la distancia entre desear y poseer es tan efímera que se diluye, y cita a los filósofos pesimistas de los últimos siglos como Schopenhauer o Cioran que niegan la posibilidad de la felicidad²²³. La opulencia de Galbraith, ese tener todo y esa falta de necesidades puede desembocar, paradójicamente en una decepción infinita, el tedio, el resentimiento y la frustración.

²²⁰ Riccardo Campa: el hombre moderno vive una crisis permanente y generalizada (Archivo digital de El País, 31 de octubre de 1979)

http://elpais.com/diario/1979/10/31/cultura/310172410_850215.html, consultado en mayo de 2011

²²¹ LIPOVETSKY, G.(2008) *La sociedad de la decepción*, Barcelona, Anagrama, página 9.

²²² LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 19.

²²³ LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 20.

Lipovetsky afirma que la sociedad de consumo nos condena a un eterno estado de insuficiencia, a desear siempre consumir más, más allá de lo que podemos pagar²²⁴. Además, la decepción social se basa en la falta de confianza en el futuro. Si antes se tenía más confianza en el progreso, en nuestros días hemos llegado a la meta, y no sabemos si iremos más allá, lo que provoca una pérdida de metas, de no saber hacia dónde dirigirnos²²⁵. En plano personal, el fuerte individualismo también incita a la decepción, ya que la fortaleza que podía aportarnos los lazos de solidaridad con el prójimo se pierden en un escenario en el que el tú-yo se convierte en yo. Aparece un culto a lo nuevo, y lo tradicional, que es la familia, la pareja, entra en declive²²⁶. Lipovetsky también reflexiona sobre la asimilación de Internet por parte de esta sociedad desencantada como medio para estimular la curiosidad. Sin embargo, resalta la importancia de la escuela para aprender a situarse frente a esta hipertrofia informativa²²⁷. Pero no duda en reconocer el papel como sistema de formación intelectual de las nuevas tecnologías.

La Tercera Ola

La tercera ola es un libro publicado en 1979 por Alvin Toffler. Con aire futurista, se basa en la historia de la humanidad para describir la configuración que tomará el mundo una vez superada la era industrial, lo que significa a la vez la superación de las ideologías, modelos de gobierno, economía, comunicaciones y sociedades estructuradas alrededor de la producción centralizada, por ejemplo, el industrialismo capitalista y comunista²²⁸. ¿Cómo se produce el paso de la primera a la tercera ola? Nos encontramos en el tránsito de una sociedad primaria, luchando por la producción de bienes alimentarios básicos frente a una sociedad tecnificada con una problemática bien distinta. *Hace trescientos años, contemplando a masas de campesinos segar un campo, sólo un loco habría soñado en que llegaría el día en que los campos quedarán despoblados y las gentes se apiñasen en fábricas urbanas para ganarse el pan*²²⁹. La primera ola sería pues esa sociedad preindustrial basada en la agricultura. Una sociedad en vías de extinción,

²²⁴ LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 44 .

²²⁵ LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 27-30.

²²⁶ LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 39-41.

²²⁷ LIPOVETSKY, G.(2008), op. cit., página 90-91.

²²⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/La_tercera_ola Consultado en mayo 2011.

²²⁹ TOFFLER, A.(1980), *La tercera ola*, Barcelona, Plaza & Janes, página 139.

reducida a los países en vías de desarrollo y a mínimas expresiones en el mundo occidental²³⁰. La segunda ola pertenece a las sociedades industriales, basada en una industria contaminante y poco concienciada con el mundo donde se ubica: *la base energética de la segunda ola se apoyaba en la premisa de no renovabilidad; procedía de depósitos altamente concentrados y agotables; descansaba en tecnologías costosas y fuertemente centralizadas; y carecía de diversificación, dependiendo de fuentes y métodos relativamente escasos. Estas eran las principales características de la base energética en todas las naciones de la segunda ola a lo largo de la Era industrial*²³¹. Un tipo de industria poco deseable en el mundo desarrollado y que poco a poco, preconizó, irían ubicándose en países en vías de desarrollo para dejar paso a otras industria más novedosas: *electrónica cuántica, teoría de la información, biología molecular, oceánica, nucleónica, ecología y las ciencias espaciales [...] De estas nuevas ciencias y de nuestra mayor capacidad manipulativa fue de donde surgieron las nuevas industrias... computadoras y procesamiento de datos, aeroespaciales, sofisticada petroquímica, semiconductores, avanzadas comunicaciones y docenas más*²³². Añota además, como los bastiones de la industrialización en Occidente comienzan a derrumbarse en beneficio de los nuevos centros urbanos garante de un cambio hacia una nueva ola: *viejas regiones como el valle Merrimack, en Nueva Inglaterra, cayeron en la situación de zonas deprimidas, mientras que lugares como Route 128 en las afueras de Boston o “Silicon Valley”, en California, adquirieron extraordinaria importancia, con sus hogares suburbanos llenos de especialistas en física de estados sólidos, ingeniería de sistemas, inteligencia artificial o química de polímeros*²³³.

Continúa avanzando hechos ya consolidados, aunque no debemos quitar importancia a esta anticipación acerca de la estandarización del uso doméstico de ordenadores, el consumo de la información a medida. Destaca también el papel de la memoria de la que afirma que se está reestructurando con detenimiento, generándose un repositorio universal más sólido y completo que ninguno de los conocidos hasta el momento: *En la actualidad nos hallamos próximos a saltar a todo un nuevo estadio de*

²³⁰ *Ibíd.*, página 10.

²³¹ *Ibíd.*, página 88.

²³² *Ibíd.*, página 93.

²³³ *Ibíd.*, página 93.

la memoria social. La radical desmasificación de los medios de comunicación, la invención de nuevos de estos medios, la elaboración de mapas de la Tierra por los satélites, el control de pacientes de hospital por medio de sensores electrónicos, la computadorización de los archivos de las Compañías... todo ello significa que

estamos registrando con esmerado detalle las actividades de la civilización. A menos que incineremos el Planeta, y nuestra memoria social con él, no tardaremos en tener lo más parecido a una civilización con memoria total. La civilización de la tercera ola tendrá a su disposición más información, e información más exquisitamente organizada, sobre ella misma que lo que habría sido imposible imaginar hace sólo un cuarto de siglo. Pero el cambio a una memoria social de tercera ola no es meramente cuantitativo. Estamos también infundiendo vida, como si dijéramos a nuestra memoria²³⁴. Toda una serie de cambios que nos llevarán a un mundo más intercomunicado y justo, donde se desarrollará una conciencia planetaria²³⁵.

Por su parte, el economista, escritor y asesor político Jeremy Rifkin²³⁶, autor de *La Tercera Revolución Industrial*²³⁷ también hace referencia a este movimiento de transformación global de la humanidad, poniendo especial énfasis en la importancia de las nuevas tecnologías. Afirma que desde el cambio climático hasta el agotamiento de los hidrocarburos, pasando por la crisis económica o el movimiento del 15-M y sus variantes alrededor del mundo, todo está relacionado²³⁸. Opina que la humanidad debe *abandonar el modelo agotado de la Segunda Revolución Industrial y abrazar la tercera, basada en las energías renovables e Internet*²³⁹. Los abanderados de esta revolución deberán ser los jóvenes, quienes deben desde ya decidir cuál será su opción de un futuro que comienza hoy: *el futuro es ahora y está en manos de las nuevas generaciones nacidas en la era de Internet*²⁴⁰. Este cambio global *modificará por completo el modelo energético, político y*

²³⁴ *Ibíd.*, página 113.

²³⁵ *Ibíd.*, página 213.

²³⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Jeremy_Rifkin, consultado en noviembre de 2011

²³⁷ <http://www.planetadelibros.com/la-tercera-revolucion-industrial-libro-50996.html>, consultado en noviembre de 2011.

²³⁸ <http://www.lavanguardia.com/economia/20111102/54237366965/jeremy-rifkin-espana-podria-crear-millones-de-trabajos-manana-gracias-a-sus-edificios.html>, consultado en noviembre de 2011

²³⁹ *Ibíd.*

²⁴⁰ *Ibíd.*

*empresarial*²⁴¹. El autor hace referencia al poder del ciudadano medio, que en plena sociedad de la información cuenta con herramientas para coordinarse como nunca antes había podido. Frente al poder clásico, ejercido de manera vertical, la *revolución del siglo XXI* (estará) *basada en el poder lateral y la democratización de la energía y de la información*²⁴².

Rifkin afirma que la UE está apostando por el desarrollo de esta nueva economía, que se basa en cinco pilares y cuyo *cuarto pilar es Internet, que se convertirá en el sistema nervioso de esta revolución. En la Tercera Revolución Industrial las tecnologías de la comunicación convergen con las nuevas energías para convertirse en el canal de transmisión de la energía verde*²⁴³. Estos cinco pilares deberán desarrollarse de manera equilibrada para evitar que la inversión total se desmorone si uno de ellos cojea. También afirma que si en nombre de la austeridad y el ahorro se escatiman esfuerzos y se pospone la implantación de este nuevo sistema, *España y Europa serán cada vez más débiles*²⁴⁴.

El shock de futuro

Toffler, estudiando el cambio social que comenzó a producirse en occidente tras la segunda Guerra Mundial, encaminando a Estados Unidos hacia el estado del bienestar y la sociedad de consumo, se percató de que la velocidad a la que se suceden los cambios es muy superior a la que había sido antes. Destaca que en ningún momento antes la sociedad había experimentado tal aceleración, es lo que él llama la *aceleración del cambio*²⁴⁵ y, años más tarde, Mercier denominará la *aceleración del tiempo social en la sociedad digital*. Toffler reflexiona sobre la impronta de ese hecho sobre la conciencia colectiva, y habla del shock del futuro, una dolencia cuya causa radica en esta serie de cambios rápidos que el ser humano tiene problemas en asimilar: *Es una fuerza concreta que cala hondo en nuestras vidas personales, que nos obliga a representar nuevos papeles y que nos enfrenta con el peligro de una nueva enfermedad psicológica, turbadora y virulenta. Podemos llamar «shock» del futuro a esta nueva dolencia, y el*

²⁴¹ *Ibíd.*

²⁴² *Ibíd.*

²⁴³ *Ibíd.*

²⁴⁴ *Ibíd.*

²⁴⁵ TOFFLER, A. (1973) *El Shock del futuro*, Barcelona, Plaza & Janes, página 6.

*conocimiento de sus causas y sus síntomas nos ayudará a explicar muchas cosas que, de otro modo, desafían el análisis racional*²⁴⁶. Continúa describiendo shock cultural como *el efecto que sufre el visitante no preparado al verse inmerso en una cultura extraña*²⁴⁷. Este segundo shock se produce cuando un individuo enculturado en una sociedad se ve inmerso de repente en otra sociedad totalmente diferente y con códigos dispares, lo que le puede producir frustración y desorientación. Sin embargo, afirma que este choque cultural es más débil que el de futuro que es *la desorientación vertiginosa producida por la llegada prematura del futuro. Y puede ser la enfermedad más grave del mañana*²⁴⁸.

En cierta medida, es la suma de los dos, pues como afirma Toffler, en este caso es una cultura que se superpone sobre otra, convirtiéndose en un shock cultural dentro de la misma cultura, lo cual es doblemente grave, pues si el trauma clásico se producía al cambiar de escenario, ahora se produce en los escenarios cotidianos, lo cual supone un impacto mucho más peligroso, en tanto que el cambio se produce en un entorno que le era familiar y en cuanto supone un cambio sin vuelta atrás, opción que quedaba abierta en el shock cultural que padece el viajero: *Si sacamos a un individuo de su propia cultura y lo colocamos súbitamente en un medio completamente distinto del suyo, con una serie diferente de catalizadores —diferentes conceptos de tiempo, espacio, trabajo, amor, religión, sexo, etcétera—, y le quitamos toda esperanza de volver a un paisaje social más conocido, la dislocación que sufrirá será doblemente grave. Más aún: si esta nueva cultura está, a su vez, en constante agitación, y si —peor aún— sus valores cambian incesantemente, la impresión de desorientación será cada vez más intensa. Dada la escasez de claves sobre la clase de comportamiento racional a observar en circunstancias completamente nuevas, la víctima puede convertirse en un peligro para sí misma y para los demás*²⁴⁹. Toffler continúa reflexionando acerca de la profundidad y alcance del problema, que se va sobredimensionando a medida que afecta a más y más ciudadanos, convirtiéndose en víctimas del trauma toda la población.

Años más tarde continúa analizando la evolución de su idea, y cuando afirma que

²⁴⁶ *Ibíd.*, página 6.

²⁴⁷ *Ibíd.*, página 7.

²⁴⁸ *Ibíd.*, página 7.

²⁴⁹ *Ibíd.*, página 7.

una amplia parte ya ha superado ese shock de futuro y se adapta a la nueva sociedad, hay quien se obceca en rechazar y oponerse al cambio, sin percatarse de la inutilidad de su idea. Quizá nos encontremos, en estos individuos, el inicio de la brecha digital, en la que profundizaremos más adelante. *Una nueva civilización está emergiendo en nuestras vidas, y hombres ciegos están intentando en todas partes sofocarla. Esta nueva civilización trae consigo nuevos estilos familiares; formas distintas de trabajar, amar y vivir; una nueva economía; nuevos conflictos políticos; y, más allá de todo esto, una conciencia modificada también. Actualmente existen ya fragmentos de esta nueva civilización. Millones de personas están ya acompañando sus vidas a los ritmos del mañana. Otras, aterrorizadas ante el futuro, se entregan a una desesperada y vana huida al pasado e intentan reconstruir el agonizante mundo que les hizo nacer*²⁵⁰.

La sociedad digital

Los avances científico-tecnológicos que transforman el panorama humano a pasos agigantados no pueden pasar de largo sin impregnar profundamente las sociedades que mejora o asola. Mercier hace referencia a la miniaturización de la transmisión de la información analizando como al digitalizar la información, esta puede ser fácilmente almacenada y transportada. Un mm² de silicio es capaz de almacenar kilos de papel, sonidos, imágenes... La información digital puede ser almacenada y transportada en cualquier lugar: un reloj, un pendrive, un trozo de fibra de vidrio... y todo a nivel micro: no hacen falta instalaciones faraónicas, y se hace con limpieza y silencio²⁵¹.

Bilbeny reflexiona sobre el inicio del cambio de sociedad. Analiza que el mundo cambió sustancialmente en el dominio de la ciencia y de la técnica tras la Segunda Guerra Mundial y, sobre todo con el cambio de siglo²⁵². Sitúa estos cambios sobre todo en el mundo del conocimiento, hecho que caracteriza nuestra sociedad, porque no se trata ya de un giro mental o intelectual, sino que se ve apoyado y conformado en el mundo de las tecnologías de la información. Continúa este autor haciendo referencia al *mundo digital* de Negroponte, del que acepta la definición del resultado de una revolución de los medios,

²⁵⁰ TOFFLER, A.(1980), *op. cit.*, página 9.

²⁵¹ MERCIER, P.A. et al. (1985), *op. cit.*, página 10.

²⁵² BILBENY, N (1997) La revolución en la ética. Hábitos y creencias en la sociedad digitales, Anagrama, Barcelona, página 20.

pero matiza significativamente y añade que se trata de nuevas asignaciones para el conocimiento, que atrapa unos valores y suelta rápidamente otros. Para Bilbeny, no se puede limitar el proceso a una “revolución científica-cognitiva” sino que se ve imbuida por otros aspectos no previstos por la ciencia y la tecnología, y de los cuales pasa a depender a su vez, como son las creencias y las ideas en torno al conocimiento²⁵³. Componente básico para este cambio socio-estructural es la pertenencia al marco de una sociedad metropolitana que se extiende por nuestro planeta a partir de los años sesenta del siglo XX y que se diferencia de manera significativa de la inmediatamente anterior sociedad urbanoindustrial y, de manera incomparable, de cualquier tipo anterior de sociedad. Esta forma de macrosociedad cambiará necesariamente los esquemas de comparación con cualquier sociedad anterior, lo que hace que cambien de manera específica los canales y formas de comunicación.

Esta concepción de alojamiento de la sociedad digital en espacios urbanos es también compartida por Borja y Castells, quienes afirman que la sociedad se encamina hacia un mundo de urbanización generalizada, no sólo por la migración hacia las áreas urbanas, sino porque además en estas se controla el sistema de influencias de las áreas rurales²⁵⁴. Los dos sociólogos continúan afirmando que este tipo urbano es idóneo para el florecimiento de las nuevas tecnologías de la información como método ideal para articular los procesos sociales a distancia

A su vez, Terceiro establece una metáfora en la que la sociedad avanza sobre un vehículo (que sería el progreso) y está en ese momento incierto en el ya no es de noche (la sociedad analógica) pero aún no ha salido el sol (la sociedad digital). El día, a modo de cosmogonía, supondría todo lo que está por venir, el salir de las tinieblas, como si de una visión bíblica se tratara²⁵⁵.

Otro aspecto que pone en evidencia la importancia de la sociedad digital es la tecnocracia que hace que entre los centros de poder y toma de decisiones mundiales cada vez se tenga más en cuenta las personalidades del universo digital. La lista de la revista

²⁵³ *Ibíd.*, páginas 14-15.

²⁵⁴ BORJA, J y CASTELLS, M. (1997), página 11.

²⁵⁵ TERCEIRO, J.B. (1996), *op. cit.*, página 32.

Time de las 100 personas más influyentes en 2010 no la coronan políticos famosos o empresarios de éxito. En primer lugar se encuentra Wael Gohnim, ejecutivo de Google en Egipto. En tercer lugar está Reed Hastings, el director de Netflix, empresa de alquiler de vídeos online. Entre los siguientes se encuentran Mark Zuckerberg, presidente de Facebook, y Julian Assange, fundador de la página de revelación de secretos WikiLeaks²⁵⁶.

Anne VanderMey destaca la incontestabilidad de la digitalización de la sociedad con datos laborales y empresariales. A pesar de la pérdida de empleo a escala global y las altas tasas de paro, en torno a un 10 %, VanderMey cita un estudio de SocialMediaInfluence.com que mostró que el 59% de las compañías de Fortune 100²⁵⁷ tienen, al menos, un empleado que trabaja de tiempo completo en medios sociales, y las ofertas laborales relacionadas directamente al área aumentaron 600% en los últimos cinco años²⁵⁸. VanderMey reflexiona sobre cómo se abre un amplio abanico laboral para jóvenes conocedores de la tecnología, del que algunos especialistas recelan por ser “demasiado bueno”. Según Curtis Houglan, fundador de la compañía de mercadotecnia y medios sociales Attention, el peligro de una burbuja como la de los punto-com acecha sobre esta nueva situación: *"Lo que ocurrió en los noventa es que el mercado se impacientó [...] Ese es el único peligro con los medios sociales. Quizás ya estamos ahí"*²⁵⁹.

Sin embargo, se presenta un reto importante para los empleadores, sobre todo para los que no están familiarizados con los medios sociales. En un campo que tiene menos de cinco años de edad, ¿quién se puede considerar realmente un experto?. Houglan se

²⁵⁶ El 'top 100' de la influencia mundial, según 'Time', David Alandete, publicado en El País, 22/04/2011 http://www.elpais.com/articulo/agenda/top/influencia/mundial/Time/elpepigen/20110422elpepiage_1/Tes

²⁵⁷ Fortune 500 (en español Riqueza 500) es una lista publicada de forma anual por la revista Fortune listando las 500 mayores empresas estadounidenses de capital abierto a cualquier inversor (es decir, no solo empresas cotizadas) según su volumen de ventas. Fortune 1000 y Fortune 100 son listas más o menos extensas siguiendo el mismo principio.

²⁵⁸ ¿Hay futuro en trabajar en el Facebook?, Anne VanderMey, 23 de diciembre de 2010 <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2010/12/22/red-social-empleo-especialista-experto> consultado en abril de 2011

²⁵⁹ *Ibíd.*

plantea la dificultad que entraña esta disyuntiva: *"Es una de nuestras mayores frustraciones. No siempre puedes discernir entre quién es un experto en medios sociales y quién no lo es"*. Pero no obstante, este consultor se muestra optimista respecto al futuro de la profesión porque *"la necesidad de gente que entienda medios sociales sólo puede crecer"*.

Tecnófilos, tecnófobos y hastiados

A la clasificación de Negroponte en apocalípticos e integrados, en 2001, el sociólogo francés Patrice Flichy añade la suya propia, que desarrolla en su obra *Inteligencia colectiva*. Distingue entre tres posibles posiciones: tecnófilos, tecnófobos y hastiados. Los dos primeros sociotipos coincidirían con los integrados y los apocalípticos, respectivamente, pero Flichy incluye un tercer campo: los hastiados. Entre los tecnófilos, resalta la figura de Pierre Levy, que hasta tal punto alaba el progreso de la tecnología, que en su obra *Inteligencia colectiva*, afirma que *"estamos pasando de una humanidad a otra"*, tal como vimos en el punto de la tercera revolución cultural, la digital. Levy afirma que con el desarrollo de la tecnología y la aparición de nuevos dispositivos de comunicación, la sociedad se verá inmersa en una gran mutación, creciente aun ritmo cada vez más acelerado, hasta tal punto que se aproxima al desbordamiento. En la misma línea aboga por una caída de las fronteras, lo que redundará en un mestizaje cultural, en un escenario más cosmopolita del que nunca se hubiera podido imaginar *a priori*. La meta última de las redes cibernéticas sería una conexión del individuo con el sistema y viceversa, lo que viene a ser una concreción de la *noosfera* del visionario Chardin.

Por el contrario, y también dentro de la escuela sociológica francesa, Paul Virilio se muestra mucho más reticente. Sostiene la importancia del territorio físico –aunque pueda chocar con el concepto de virtualidad- y defiende el concepto de dromología, mediante el cual *"quienquiera que controle el territorio lo posee. La posesión del territorio no es primordialmente un asunto de leyes y contratos, sino, primero y mayormente un asunto de movimiento y circulación"*. Concibe las tecnologías de la información como tecnologías de guerra y control, que tienen como objetivo último la desinformación y la manipulación, además de dirigir una nueva forma de acción militar: la guerra virtual. Considera la guerra como factor de movimiento. Para Virilio, la transición del feudalismo al capitalismo fue conducida primeramente no por políticas y

tecnologías de producción de riqueza sino por mecanismos de guerra. Argumenta que la ciudad feudal, tradicionalmente fortificada, desapareció debido a la creciente sofisticación de las armas y las posibilidades bélicas. Por lo tanto, el verdadero motor de desarrollo y cambio va a ser la actividad bélica frente a cualquier otra dinámica social. Saliendo del campo bélico, desarrolla un pensamiento generalista que le hace ver en Internet un grave riesgo para el derrumbamiento de las sociedades, a pesar de la bonanzas que pudiera afectar. Para él, los daños colaterales en caso de accidente son más peligrosos que los beneficios aportados. Del mismo modo que la radioactividad es un elemento de formación de la materia que en algunos casos puede ser infinitamente destructivo, la interactividad puede favorecer la unidad de la sociedad, pero también puede disolverla y desintegrarla a nivel mundial porque *“el miedo del otro es lo contrario al amor. Uno se olvida de esto cuando piensa que el amor está ligado al erotismo, a la sexualidad y los placeres carnales. La cuestión del amor se opone al odio, es decir, al miedo de los demás. El odio nace del miedo. Y resulta que actualmente vivimos una desintegración de la unidad de poblamiento.”* Virilio plantea cómo las tecnologías acentúan esta desintegración a través del cibersexo y la telesexualidad, ya que significan el divorcio total. La corporeidad se pierde y se rompen las relaciones de pareja y de vecindad.

Frente a estos autores concienciados, para bien o para mal, de la impronta de las tecnologías de la comunicación, están aquellos que buscan relativizar el entusiasmo o el desafecto por estos nuevos escenarios. Flichy cita a Dominique Wolton, el otro gran francés, junto a Bordieu. Wolton examina las relaciones entre cultura, comunicación, identidad, sociedad y política además de insistir en el papel de la cultura para interpretar el mundo del siglo XXI. En su obra *Internet ¿y después?*, afirma que todas las bondades que se proclaman en la actualidad acerca de la Sociedad de la Información ya se dijeron cuando se fueron implementando otras tecnologías o avances precedentes, y ve una permanencia en el discurso de justificación de las nuevas tecnologías. Afirma que existe una ideología técnica (Nora y Minc, cuando elaboran el informe *“informatización de la sociedad”*, hablan de *totalitarismo numérico*) optimizadora para la cual la última tecnología siempre es la mejor y la más cooperativa. Defiende antes el fin que el medio, y que la tecnología debe ser eso, un medio para alcanzar un fin, y no convertirse en fin en sí misma. Por lo tanto, apostilla, la comunicación debe ser capaz de asumir la diversidad cultural. Una diversidad cultural -e insiste en ello- que respete los viejos ideales de la Ilustración, de emancipación individual y democracia. En la misma línea, en 2005 publica

Hay que salvar a la comunicación, dónde afirma que la banalización y el vaciamiento de contenido son generados por lo que llama "la filosofía tecnológica y económica" más mediática que las voces escépticas.

Entre los hastiados, Flichy también destaca a Philippe Breton, quien se cuestiona por qué la sociedad se está involucrando de tal manera hacia las tecnologías digitales del tratamiento y transmisión de la información. Frente al optimismo por el uso de Internet, valora negativamente la escasa participación del usuario en desarrollo de las tecnologías que idolatra, y que finalmente se encuentra frente a unas técnicas ya construidas. Desconfía, por lo tanto, del hiper-entusiasmo que acompañan el nacimiento de la sociedad-red, ya que considera que a las autopistas de la comunicación se les ha atribuido un potencial de transformación social muy amplio, y que pueden quedar en una proyección utópica que va más allá de las posibilidades que ofrecen. Frente al concepto salvador de las nuevas tecnologías propone la *secularización de la percepción de la técnica*. Y alerta del potencial de Internet para *"disminuir el círculo de relaciones sociales próximas y lejanas, aumentando la soledad"*.

Por su parte, Flichy termina argumentado que la mayoría de los textos sobre Internet están creados desde dentro, por ingenieros, informáticos, periodista o investigadores sociales del fenómeno digital. Los autores no se sitúan a un lado de estas tecnologías, sino que están inmersos en ellas, lo que siempre lleva implícito una valoración constructiva y positiva, alejando las posiciones críticas del imaginario colectivo

El lado oscuro

Noam Chomsky, profético, nos previene sobre un giro poco democrático que puede ocupar la red: *"si no hacemos nada, Internet y el cable estarán monopolizados dentro de diez o quince años por las megacorporaciones empresariales. La gente no conoce que en sus manos está la posibilidad de disponer de estos instrumentos tecnológicos en vez de dejárselos a las grandes compañías. Para ello, hace falta coordinación entre los grupos que se oponen a esa monopolización, utilizando la tecnología con creatividad, inteligencia e iniciativa para promocionar, por ejemplo, la*

educación." Mercier²⁶⁰ cita el informe de Nora y Minc en el que postulan la informatización de la sociedad. Habla de totalitarismo numérico (una traducción más correcta sería *totalitarismo digital*) ante la obsesión de digitalizar todos los contenidos. Más recientemente, en los actos previos a la cumbre del G8, Nicolas Sarkozy también ha querido enumerar los peligros de Internet. *Ha advertido, aludiendo sin citarlos a Google o Microsoft, del peligro de que se instalen nuevos monopolios donde han desaparecido otros y se ha opuesto a la idea de una transparencia total. La pornografía infantil y el ciberterrorismo son otros de los peligros mencionados por el mandatario francés en el acto inaugural de la cumbre. Sarkozy ha subrayado que si la tecnología es neutra no lo son sus usos y que no debe permitirse que la evolución digital pueda atentar a derechos elementales, un argumento para reforzar la intervención reguladora de los Estados*²⁶¹. A este mensaje, dentro del mismo foro, Eric Schmidt, de Google *ha destacado que la tecnología va más rápida que los Gobiernos y ha prevenido sobre querer legislar antes de comprender las consecuencias que aporta la tecnología porque la solución puede llegar de la tecnología y no de las leyes.*

La desterritorialización en la era Internet y el factor globalización

Ulrich Beck, director del instituto de sociología de la Universidad de Munich, en su ensayo *sobre el terrorismo y la guerra*²⁶² preconiza el advenimiento de la sociedad del riesgo mundial. Sin embargo, sin entrar a valorar los riesgos que puedan generar las diferentes tensiones geopolíticas, nos quedamos con la dimensionalidad del fenómeno, la mundialización de la humanidad. El abaratamiento de los medios de transporte, en el plano físico, y la implementación de una red de comunicaciones universal como es Internet, en el plano digital, han configurado un nuevo pensamiento humano, donde todo está más próximo. Este factor de globalización lleva a la aparición de una cultura estándar que unifica el pensamiento de todos los seres humanos, a la vez que nos hace estar más

²⁶⁰ MERCIER, P.A. et al. (1985), op. cit., página 24.

²⁶¹ Sarkozy afirma que nadie puede frenar Internet

EL PAÍS - Barcelona - 24/05/2011, consultado en mayo de 2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Sarkozy/afirma/nadie/puede/frenar/Internet/elpeputec/20110524elpeputec_3/Tes

²⁶² BECK, U. (2003), *Sobre el terrorismo y la guerra*, Ed. Paidós. Barcelona.

próximos y parecernos más. Es lo que Frédéric Martel llama la *cultura mainstream*²⁶³, un compendio de patrones y hábitos que en un primer momento fueron difundidos a través de Hollywood y que en la actualidad Internet hace lo propio. Martel defiende que *la tesis de que la cultura local, regional y nacional sigue siendo todavía bastante fuerte a pesar de la globalización. Pero, por otro lado, también es fundamental la presencia de la cultura internacionalizada, la norteamericana, por mejor decir, y hoy en día todavía están conviviendo. Para un español, para un francés, su cultura nacional es básica, es su identidad, su historia, su lengua, pero a la vez está perfectamente al corriente de lo que se denomina mainstream, o sea, "Batman", "Piratas del Caribe" o "El Código Da Vinci". Y también creo que es más fácil que un francés sepa más del mundo de Hollywood que de la cultura popular contemporánea española, o viceversa*²⁶⁴. Siguiendo en clave de cine, Martel avisa de que a pesar del predominio occidental, sobre todo estadounidense, poco a poco algunos países emergentes, como India, están entrando en el escenario mundial.

A ello hay que añadir lo difícil de luchar contra la cultura dominante en el último siglo, que parte con ventaja por ser diseñadora del propio sistema de difusión y por haber enculturizado y estandarizado, en cierta medida, al resto del mundo y, por lo tanto, a estos propios países que intentan cambiar las reglas del juego o, al menos, entrar en el reparto. *La mayoría de la exportación cultural es de origen norteamericano y, de momento, no creo que vaya a declinar. Pero sí están surgiendo otros actores que empiezan a hacer frente al coloso americano. El Bollywood hindú es uno de esos casos, que ya está penetrando en Rusia, África, América Latina, aunque evidentemente un chico blanco de Kansas es bastante difícil que se meta a ver una película hindú. Y, es más, el filme indio más famoso, "Slumdog millonaire" estaba basado en una novela hindú, sus actores eran hindúes, estaba rodada en Bombay, pero la productora era la británica Pathe UK*²⁶⁵. Martel, por otra parte, continúa afirmando que existe una guerra "blanda" por el

²⁶³ <http://www.editorialtaurus.com/es/libro/cultura-mainstream/>

<http://www.fredericmartel.com/>, consultados en julio de 2011

²⁶⁴ Frédéric Martel: "Hollywood es como un banco, pero son talento no hay cultura posible", por Manuel de la Fuente, Madrid, 26 de mayo de 2011.

<http://www.abc.es/20110525/cultura-libros/abcm-frederic-martel-hollywood-como-201105241754.html>, consultado en julio de 2011.

²⁶⁵ *Ibíd.*

control. Hay una batalla cultural globalizada hoy por hoy, por instalar unos valores, por imponer la cultura de masas²⁶⁶. *De igual manera que el principal interés por controlar el pensamiento de las masas es puramente económico*: Son guerras, batallas, rivalidades económicas. Si vas a China, a Riad o a Dubai, los jefes de las industrias culturales quieren defender unos valores contrarios a los de EEUU. ¿Cuáles? La familia, un cine con menos violencia y menos sexo, y mayor tolerancia con respecto a las religiones. Escuchas esto por parte de los opositores de EEUU, que son China y el mundo árabe, y nos damos cuenta de que son exactamente los mismos valores que defienden Disney y la MPAA: más familia, menos violencia y menos sexo²⁶⁷. *Afirma, para concluir, que no es cuestión de unos países contra otros, sino de grupos de opinión entre sí*: unos países luchan contra y otros, y también contra sí mismos [...] Es el denominado ‘soft power’: por un lado hay una guerra con armas de ‘hard power’ (política, economía, industria) y por otro, unas armas ‘blandas’, formada de elementos culturales, entretenimiento, ocio... que también sirven para imponer una visión por encima de otras²⁶⁸.

La intercomunicación como catalizador social

Terceiro destaca la importancia de que en el infolítico (o sociedad de la información), los usuarios tendrán un protagonismo como nunca ante lo habían tenido en ningún proceso histórico o social²⁶⁹. Y es que Internet ha facilitado la comunicación entre los ciudadanos en el ámbito individual, y esta comunicación persona a persona esta promoviendo una nueva forma de interconexión, una nueva forma de comunicación tan directa que ha sido temida por los grupos de poder durante siglos.

Las revoluciones sociales que han comenzado a vivirse en los países árabes desde comienzos de 2011 han estado fuertemente apoyadas en las redes sociales digitales.

²⁶⁶ Entrevista a Frédéric Martel, autor de ‘Cultura Mainstream’: “*Hay una guerra mundial por la cultura de masas*”, 25 de mayo de 2011

<http://haciendoelpino.wordpress.com/2011/05/25/entrevista-a-frederic-martel-autor-de-cultura-mainstream-hay-una-guerra-mundial-por-la-cultura-de-masas/> y publicada en el diario Público.

Consultado en julio de 2011.

²⁶⁷ *Ibíd.*

²⁶⁸ *Ibíd.*

²⁶⁹ TERCEIRO, J.B. (1996), *op. cit.*, página 29

Twitter, Facebook o YouTube han servido no sólo para coordinar la acción ciudadana, sino que también ha servido para mostrar al resto del mundo las imágenes que gobiernos y grupos de control querían evitar, lo que supone un nuevo nivel del ciudadano base, que ya no es mero receptor de lo que los medios de comunicación le ofrecen, sino que tiene la posibilidad de generar información, tomando importancia el concepto de *prosumidor*, generado en los años 70 por Alvin Toffler²⁷⁰.

La publicación *Foreign Policy* comienza a reflexionar sobre el alcance de las nuevas tecnologías en el cambio social a partir de las situaciones en estos países. Llega a hablar de la *Primera Revolución Wikileaks*²⁷¹ al referirse movimiento social de protesta de Túnez en enero de 2011, que acabó con la destitución y destierro del equipo de gobierno, debido al papel catalizador que jugó esta controvertida página web al actuar como mecha del polvorín en que se estaban convirtiendo estos países. El mismo artículo habla de las Revoluciones Twitter en Moldavia o Irán. Igualmente critica el boicot sufrido por WikiLeaks por parte de otras entidades como Visa, Mastercard, PayPal o Amazon, de corte más conservador y garantes de un estilo de vida neoliberal y capitalista, lo que actuó como desencadenante de la popularización del movimiento Anonymous en España²⁷², ya que este movimiento, convertido en Don Quijote del ciberespacio, asaltó y bloqueó las páginas web de esas entidades, además de algunas instituciones como el Ministerio de Cultura de España, casos que analizaremos más adelante.

Tras el éxito de la Revolución WikiLeaks en Túnez, siguieron otros países vecinos como Egipto. El diario francés *Le Monde*²⁷³ recoge testimonios directos como el de Jiji

²⁷⁰ La palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor). Igualmente, se le asocia a la fusión de las palabras en inglés professional (profesional) y consumer (consumidor).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Prosumidor>, consultado en abril de 2011

²⁷¹ *The First WikiLeaks Revolution?*, por Elizabeth Dickinson, publicado el 13 de enero de 2011

http://wikileaks.foreignpolicy.com/posts/2011/01/13/wikileaks_and_the_tunisia_protests?sms_ss=twitter&at_xt=4d2fbd11812912cc,0 consultado en marzo de 2011

²⁷² *Somos Anonymous*, por Joseba Elola, publicado el 16 de enero de 2011

http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpepuc/20110116elpdmgrep_1/Tes consultado en marzo de 2011

²⁷³ *Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne*, por *Le Monde*, publicado el 27 de enero de 2011

Ibrahim, joven diplomada en ciencias políticas por la Universidad Americana del Cairo, que afirma que *"sin las redes sociales tal vez no habiéramos podido confluír en la Plaza Tahrir. Twitter y Facebook han permitido mostrar a la gente la amplitud de las manifestaciones. Una amplitud que ha animado a muchos a reunirse con nosotros²⁷⁴"*, y que ella *tweetea fotos y transmite informaciones importantes de las manifestaciones, a modo de periodismo ciudadano, puesto que lo ideal es vehicular la información a todos aquellos que estén interesados y no hayan podido reunirse con los protagonistas²⁷⁵*. Hasan Maher, estudiante de la Universidad del Cairo y miembro del movimiento 6 de abril²⁷⁶ declara como un grupo importante de corresponsales en diferentes partes de El Cairo mantenían al día la información, tweeteando, subiendo fotos y actualizando el evento creado al efecto en Facebook²⁷⁷, con el objeto de ofrecer una información alternativa a la dada por las fuentes gubernamentales egipcias²⁷⁸. El mismo medio reflexiona sobre la importancia de las redes sociales, y pone en evidencia el bloqueo mediático gubernamental, que cortó inmediatamente el acceso a redes telemáticas y a telefonía móvil, sabedores de la potencia del este canal, a pesar de que en Egipto sólo 17 millones de ciudadanos, un 21% de la población, tiene acceso a Internet, lo que llevó a

http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2011/01/27/les-reseaux-sociaux-nouvelle-arme-de-la-jeunesse-egyptienne_1471058_3218.html consultado en abril de 2011

²⁷⁴ "Sans les réseaux sociaux, nous n'aurions peut-être pas convergé vers la place Tahrir. Twitter et Facebook ont permis de montrer aux gens l'ampleur des manifestations. Une ampleur qui a en a encouragé beaucoup à nous rejoindre." En *Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne* consultado en abril de 2011.

²⁷⁵ "Je tweete des photos, je donne des informations importantes sur le déroulement des manifestations. Du journalisme citoyen en quelque sorte. L'essentiel est de véhiculer l'information à ceux qui n'ont pas pu se joindre à nous". En *Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne* consultado en abril de 2011.

²⁷⁶ <http://6april.org/>

²⁷⁷ <http://www.facebook.com/group.php?gid=9973986703&v=wall>

²⁷⁸ "Mardi, nous avons un certain nombre de correspondants présents dans les différents quartiers du Caire, où se sont tenues les manifestations. Ils tweetent, nous appellent, prennent des photos. Notre site et notre page Facebook sont ainsi constamment alimentés par ce qu'ils nous envoient et tout le monde peut suivre ce qui se passe pendant les manifestations". En *Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne* consultado en abril de 2011.

una llamada a la cordura por parte de Hillary Clinton, que pidió al gobierno egipcio que garantizará el acceso a las comunicaciones, especialmente a las redes sociales²⁷⁹.

Hasta tal punto esta serie de hechos han condicionado el mapa geopolítico, y tal importancia están tomando las redes sociales en estos procesos de transformación social, que la prestigiosa revista Time, al elaborar la lista de las cien personas más influyentes del mundo, sitúa en primera posición a Wael Gohnim, ejecutivo de Google en Egipto que, con el uso de las redes sociales, desafió a la censura del régimen que controlaba aquel país y provocó una oleada de cambio que ahora mismo sigue viva en Oriente Próximo²⁸⁰. Y es que estos nuevos medios de comunicación están permitiendo al ciudadano, por primera vez en la historia, ser participe de su cambio.

Mohamed el Baradei, Nobel de la Paz y candidato a la Presidencia de Egipto dice de Gohnim que *"al insistir en que el régimen atiende solo cuando los ciudadanos ejercen su derecho a la desobediencia civil y a manifestarse, Wael ayudó a iniciar la revolución pacífica [...] La respuesta fue milagrosa: un movimiento que iniciaron miles de personas el 25 de enero terminó con 12 millones eliminando a Hosni Mubarak y a su régimen"*²⁸¹.

Sin embargo, a pesar de que periodistas y analistas sociales hayan puesto de manifiesto la importancia de la *Wikileaks revolution*, Mark Zuckerberg, creador de Facebook, declaró en las jornadas previas a la reunión del G8 en París en mayo de 2011 que *"las revoluciones árabes recientes no han existido gracias a Facebook. Pensar eso sería arrogante e irreal. Se han dado porque la gente de allí se ha hecho con las riendas de su destino. Aunque Internet ha ayudado, claro"*²⁸². Si Zuckerberg, en un ejercicio de

²⁷⁹ "Nous appelons les autorités égyptiennes à ne pas empêcher les manifestations pacifiques et à ne pas bloquer les communications, particulièrement celles des réseaux sociaux." En *Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne* consultado en abril de 2011.

²⁸⁰ The 2011 TIME 100. Meet the most influential people in the world. Time, 21 de abril de 2011
http://www.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2066367_2066369_2066437,00.html#ixzz1N0uwRqFE
 consultado en mayo de 2011.

²⁸¹ El 'top 100' de la influencia mundial, según 'Time', David Alandete, publicado en El País, 22/04/2011
http://www.elpais.com/articulo/agenda/top/infuencia/mundial/Time/elpepiagen/20110422elpepiage_1/Tes
 Consultado en mayo de 2011

²⁸² Zuckerberg: "Las revoluciones populares no las hace Facebook"
 Antonio Jiménez Barca para El País- París –publicado el25/05/2011

modestia, resta importancia al impacto de su producto, en el mismo foro, Nicolás Sarkozy ha destacado el papel de estos nuevos canales de comunicación a la hora de conformar nuevos modelos de organización social, capaces de amplificar la repercusión de la acción ciudadana y romper con modelos inmovilistas. El presidente francés ha afirmado que *"Internet da la escala de credibilidad de una democracia o la escala de vergüenza de una dictadura. La llegada de Internet impone nuevas conductas como la transparencia. Con Internet todo se sabe y obliga a reaccionar a los Estados. En Túnez y Egipto, simples ciudadanos han podido tumbar poderes construyendo barricadas virtuales y movimientos reales. La población árabe ha mostrado que Internet no pertenece a los Estados y que la web es un instrumento de la libertad de expresión"*²⁸³.

Gorka Ramos alaba esta gran capacidad de convocatoria afirmando que las redes sociales y la sociedad digital *han logrado formar un verdadero Quinto Poder. Ese poder es capaz de hacer cosas nunca vistas como someter a los otros cuatro poderes: el Judicial, el Ejecutivo, el Legislativo y la Prensa. ¿Pruebas? El Quinto Poder ha llegado a ahogar a cadenas de televisión, presionar a jueces, modificar leyes e incluso movilizar al pueblo para derrocar un gobierno*²⁸⁴. Para Ramos, la primavera árabe no ha sido la primera expresión de esta nueva manera de poder horizontal, sino que se remonta a los atentados de marzo de 2004 en Madrid, donde en una era pre-twitter y pre-facebook, los mensajes de texto encadenados jugaron el mismo papel de convocatoria masiva: *La primera vez que se demostró ésta influencia fue el 11 de marzo de 2004. El día no había hecho más que empezar cuando diez bombas se activaron de forma casi simultánea en varios trenes de Cercanías de Madrid. Doce horas después, varios SMS se multiplican*

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Zuckerberg/revoluciones/populares/hace/Facebook/elpeputec/20110525elpeputec_7/Tes consultado en mayo de 2011

²⁸³ Sarkozy afirma que nadie puede frenar Internet

EL PAÍS - Barcelona - 24/05/2011, consultado en junio de 2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Sarkozy/afirma/nadie/puede/frenar/Internet/elpeputec/20110524elpeputec_3/Tes

²⁸⁴ Nace el Quinto Poder: cuando las redes sociales mueven el mundo, por Gorka Ramos, 14/01/2011 para noticias.lainformacion.com, disponible en

http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/nace-el-quinto-poder-cuando-las-redes-sociales-mueven-el-mundo_04RmPh4RL3eeudkcPbs6r1/

consultado en enero de 2011

*de móvil a móvil convocando una manifestación al día siguiente. Era la primera vez que los ciudadanos usaban la tecnología móvil para comunicarse de una manera viral*²⁸⁵.

Esta idea de viralidad, de expansión secuencial y poder horizontal la suscribe también Negroponte, quien valora que los dispositivos de comunicación digital sirvan como amplificador de las voces de la calle, a la vez que facilita la coordinación de los ciudadanos individuales para convertirla en reivindicaciones de mayor proyección: *la primavera árabe ha sido una cosa extraordinaria, pero puede volver a ocurrir, de hecho en EEUU está el movimiento Ocupa Wall Street, como en España el 15-M. Es decir, las redes sociales permiten que las pequeñas voces aisladas se junten y se escuchen con más claridad*²⁸⁶.



Foto: Foreign Policy

²⁸⁵ *Ibíd.*

²⁸⁶ *Las redes sociales se está convirtiendo en el ADN de la sociedad*, Valme Cortés para el País, Granada, 13/01/2012

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/redes/sociales/convirtiendo/ADN/sociedad/elpeputec/20120113elpeputec_4/Tes, consultado en enero de 2011



Foto: El País

El uso de Internet y de dispositivos móviles en la Primavera Árabe permitió la organización en la red y la acción en la calle. La publicación Foreign Policy la denominó Primera Revolución Wikileaks.

La revolución sociodigital

¿Podríamos pensar que nos encontramos ante una revolución sociodigital? ¿Es tan grande el cambio que han producido los medios sociales? El fenómeno de la intercomunicación a través de las redes sociales no paró con la caída del líder egipcio, sino que a partir de este enclave se extendió a otros países del entorno, como Yemen, Irán, Siria, Bahrein o Libia, países que ya conocían el poder de los medios electrónicos y en alguna ocasión habrían ejercido censura sobre estos canales y arrestos sobre las personas que los utilizaban con asiduidad, como es el caso de Talal-Molouhi, una bloguera Siria de 19 años y bajo arresto desde el 2009, que fue condenada a cinco años de cárcel tras ser reconocida culpable de divulgar información, según el observatorio sirio de derechos humanos²⁸⁷. Libia también ha ejercido presión sobre varios ciberactivistas,

²⁸⁷ Después de Egipto otros países árabes inician sus protestas

y su ahora difunto presidente, Muamar Gadafi, advirtió contra el uso de Facebook, por formar parte de una *conspiración imperialista*²⁸⁸.

Pero este efecto catalizador de movimientos no sólo se produce en países lejanos y fuera del ámbito occidental. Las antiguas metrópolis colonialistas también experimentan una agitación social debida a las cada vez más amplias desigualdades sociales. En la burbuja de bienestar del *hombre blanco* también están acaeciendo conatos de revolución social. En Portugal, la llamada a la rebelión a través de un evento Facebook realizada por cuatro jóvenes, ha desembocado en la denominada “*generación a rasca*” o movimiento 12 de marzo²⁸⁹, por la fecha en la que consiguieron movilizar a 300.000 personas para que se manifestaran en Lisboa y Oporto^{290 291}.

El sentimiento revolucionario basado en redes sociales también llega a España, y en mayo de 2011 *los indignados*²⁹² toman calles y plazas, movilizados y coordinados desde Internet. Oscar Gutiérrez valora la sucesión de revueltas en serie hasta llegar a nuestro

AFP-EFE | TEHERÁN -NICOSIA, Martes 15 de febrero del 2011

<http://www.eluniverso.com/2011/02/15/1/1361/despues-egipto-otros-paises-arabes-inician-sus-protestas.html>

²⁸⁸ Muamar Gadafi advierte contra el uso de Facebook y detiene a varios ciberactivistas Europa Press, Madrid, publicado el 16 de febrero de 2011

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/16/internacional/1297848338.html> consultado en mayo de 2011

²⁸⁹ <http://geracaoenrascada.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/movimento12m>

²⁹⁰ <http://www.lusofonias.org/2011/03/el-movimiento-juvenil-geracao-rasca.html>

²⁹¹ Decenas de miles de portugueses se manifiestan contra la precariedad en la mayor concentración al margen de los partidos. as convocatorias han sido promovidas por el movimiento juvenil Geração à rasca (Generación en apuros) en más de 11 localidades lusas, Francesc Relea, Lisboa Publicado el 13 de Marzo de 2011

http://www.elpais.com/articulo/internacional/Decenas/miles/portugueses/manifiestan/precariedad/mayor/concentracion/margen/partidos/elpeuint/20110312elpeuint_18/Tes

²⁹² Indignaos, de Stéphane Hessel, en Ediciones Destino (2011) y original de Ediciones Indigène (Paris, 2010).

Stéphane Hessel es uno de los 12 redactores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y pretende que el libro despierte a una generación de indignados y que no permanezcan indiferentes ante estos tiempos de adversidad. Pretende que su ensayo se un alegato contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica.

<http://www.indignaos.com/>

país, y afirma que *la revolución islandesa y su reforma constitucional, junto a las revueltas árabes, pasando por el fenómeno Wikileaks y las redes sociales han prendido la mecha que ha llegado hasta el 15M*²⁹³. Delia Rodríguez valora la importancia de uso que la ciudadanía ha hecho de la red, girando el planning que los partidos políticos hicieron de Internet en elecciones previas, y escribe que *el plan de los partidos políticos para estas elecciones era el habitual: utilizar la Red como un lugar donde esparcir octavillas en forma de mensajes de YouTube, Twitter, Facebook o los blogs. Pero algo salió mal. Como no estaba invitado a la fiesta, Internet entró en ella airado y la reventó. Por primera vez en nuestro país, un movimiento ha salido de los ordenadores para llenar las calles*²⁹⁴.

Independientemente de la pertinencia o no de las reivindicaciones, lo que nos interesa al hilo de esta investigación es la importancia que las redes sociales han tenido a la hora de permitir el desarrollo de este tipo de acciones en diferentes sistemas culturales, tan variopintos como Egipto, Bahrein, Islandia o España, y que ello haya generado una potente interconexión, no sólo entre los protagonistas de cada acción local, sino que haya permitido la cooperación a escala global. Con la llamada Spanish Revolution, cientos de ciudades de todo el mundo convocaron protestas solidariamente. El número de seguidores del twitter @democraciareal superó en dos semanas, con 40.000 *followers*, la suma de @ppopular y @psoe. El *hashtag* (etiqueta) #spanishrevolution se convirtió en *trending topic* (tema del momento) en Twitter²⁹⁵. Pero no sólo en España se sigue con interés la #spanishrevolution, sino que es trending topic a escala mundial. The Washington Post coloca las protestas españolas en su portada²⁹⁶.

²⁹³ Los sábados de Islandia llegaron al 15M. Óscar Gutiérrez, El País, Madrid, Publicado el 17 de mayo de 2011.

http://www.elpais.com/articulo/espana/sabados/Islandia/llegaron/15M/elpepuesp/20110517elpepunac_38/Tes consultado en mayo de 2011

²⁹⁴ #SPANISHREVOLUTION. No me traiga octavillas. Delia Rodríguez, El País, Publicado el 22/05/2011, consultado en mayo de 2011.

http://www.elpais.com/articulo/reportajes/traiga/octavillas/elpepusocdmg/20110522elpdmgrep_3/Tes

²⁹⁵ #SPANISHREVOLUTION El 15 -M sacude el sistema. Joseba Elola, El País, publicado el 22/05/2011, consultado en mayo de 2011.

http://www.elpais.com/articulo/reportajes/-M/sacude/sistema/elpepusocdmg/20110522elpdmgrep_1/Tes

²⁹⁶ Spanish 'revolution': Thousands gather in Madrid's Puerta del Sol Square. Por Elizabeth Flock (The Washington Post), publicado el 18 de mayo de 2011, consultado en mayo de 2011

Además, tras las acciones violentas por parte de la policía autonómica catalana del 27 de mayo para terminar con la protesta convocada a través de las redes sociales, desde Twiteer, un internauta transmite su malestar y su opción de continuidad en sólo 139 caracteres: @kurioso *“Hoy cuesta lo mismo desalojar una manifestación que hace 50 años, pero un sólo tweet basta para convocar 10 más. Por ese camino han perdido”*. Ante esta declaración de intenciones, podemos volver a citar a Hessel, cuando nos afirma que *está claro que para ser eficaz hoy en día, se debe actuar en red, aprovechando los medios modernos de comunicación*²⁹⁷.

¿Qué es el fenómeno 2.0 o la web 2.0?

Actualmente web 2.0 es otra de las palabras que ha invadido el léxico cotidiano. Se repite hasta la saciedad aunque en muchos casos no se conoce ni el trasfondo ni el verdadero significado. Theillard de Chardin, jesuita francés, pensaba que en un futuro todos los hombres y mujeres de la tierra estarían conectados por una especie de capa que uniría todos los pensamientos: era lo que él llamaba la nooesfera, como una etapa más de la atmósfera. No llegó a concretar una descripción más profunda en el ámbito físico. Tal vez esta nooesfera del autor francés debía ser algo muy parecido a lo que hoy es Internet. Una esfera que une a casi todos los humanos y que permite conectar las ideas, el pensamiento y el conocimiento. De hecho ya se está trabajando sobre la telepatía digital. La máquina lee el pensamiento y lo transmite por el medio a otro cerebro. Cuando sea una realidad, estaremos ante el verdadero paradigma de la interacción humano máquina.

No obstante, Internet no ha ofrecido esta interacción desde su creación. Hasta hace poco tiempo la web proporcionaba información unilateralmente. Por un lado estaban las grandes empresas e instituciones, que eran las que poseían espacio en la red, y por otro, los usuarios, en actitud receptora y pasiva. La web aportaba una serie de servicios verticales. Las corporaciones industriales o gubernamentales colocaban en sus portales una serie de información y documentos que eran consumidos por el usuario. Sin embargo

http://www.washingtonpost.com/blogs/blogpost/post/spanish-revolution-thousands-gather-in-madrids-puerta-del-sol-square/2011/05/18/AFLzpZ6G_blog.html

²⁹⁷ HESSEL, S. (2011) *Indignaos*, Barcelona, Destino, páginas 34-34.

esta tendencia, afortunadamente, está cambiando. Con el paso del tiempo las páginas comenzaron a ofertar cierta interactividad, y permitían al usuario algunas acciones para con el portal, como personalizar el entorno o guardar las preferencias para personalizar lo que casa usuario andaba buscando. Inicialmente estas personalizaciones estaban limitadas a conexiones desde el mismo equipo, ya que en éste se quedaban unos pequeños y controvertidos ficheros, las *cookies*, que guardaban esta información de preferencias personales para futuras conexiones.

Pero para dar el salto a la web 2.0 necesitamos una base de datos, que va a almacenar en el servidor remoto el nombre de usuario, la contraseña y las opciones de configuración. La inclusión esta base de datos remota va a permitir que la presencia en la red está garantizada, independientemente de que el usuario esté offline. Es decir, la identidad digital va a estar operativa a tiempo completo. Esto va a permitir la interacción entre usuarios independientemente de su estado (online-offline). Este fue el soporte técnico que permitió el cambio social, el movimiento denominado web 2.0, donde es el ciudadano de la calle el que surte de contenidos al ciudadano. Se trata de un entorno más humano donde la red, Internet, se convierte en lo que tiene que ser: un utensilio al servicio de la humanidad. La evolución natural en la sociedad de la información es pasar del ciudadano 1.0, consumidor de recursos al ciudadano 2.0, creador de recursos, lo que hará que las fuerzas que rigen la red sean horizontales. El movimiento 2.0 se encarna en las comunidades virtuales (o redes sociales) y en la blogosfera, como dos de sus máximos exponentes.

Pero ¿Cuándo y cómo se comenzó a hablar de esta nueva dimensión que convertiría a la red en algo más social? Tim O'Reilly²⁹⁸, irlandés licenciado en cultura clásica y autor en 1992 de *The Whole Internet User's Guide & Catalog*, primer libro divulgativo sobre Internet²⁹⁹, es el primer autor en utilizar el término en octubre de 2005³⁰⁰. O'Reilly resalta la poca confianza que la sociedad depositaba en Internet en sus

²⁹⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Tim_O%27Reilly, consultado en enero de 2010.

<http://radar.oreilly.com>, página de Tim O'Reilly, consultado en enero de 2010.

<http://tim.oreilly.com/>, página de Tim O'Reilly, consultado en enero de 2010.

<http://twitter.com/timoreilly>, twitter de Tim O'Reilly, consultado en enero de 2010

²⁹⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Tim_O%27Reilly, consultado en enero de 2010.

³⁰⁰ O'Reilly Media, Battelle, y MediaLive organizan la primera conferencia sobre la Web 2.0 en octubre de 2004. La segunda conferencia se celebró en octubre de 2005, y es donde se define el concepto de web 2.0.

orígenes: *El estallido de la burbuja tecnológica en el otoño de 2001 marcó un momento crucial para la web. Mucha gente concluyó que la expectativa sobre la web era exagerada, cuando de hecho las burbujas y las consiguientes crisis económicas parecen ser una característica común de todas las revoluciones tecnológicas*³⁰¹. El término surgió en una sesión de 'brainstorming' realizada entre el propio O'Reilly y Dale Dougherty. Ambos observaron que *lejos de 'estrellarse', la web era más importante que nunca, con apasionantes nuevas aplicaciones y con sitios web apareciendo con sorprendente regularidad*³⁰². Con lo cual, el movimiento que más tarde Dogherty, que no O'Reilly, bautizará como web 2.0, es la manera de reinventarse que tiene Internet para superar la crisis de la burbuja tecnológica.

En la revisión que Oreilly hace en febrero de 2006, muestra la preocupación por la ambigüedad mediática que aún rodea al movimiento 2.0. *Tras año y medio, el término 'Web 2.0' ha arraigado claramente, con más de 9,5 millones de menciones en Google. Pero todavía existe un enorme de desacuerdo sobre qué significa Web 2.0, existiendo algunas críticas que afirman que se trata simplemente de una palabra de moda, fruto del marketing, y sin sentido, en tanto que otros la aceptan como un nuevo paradigma*³⁰³. Para intentar reducir las posibilidades de tergiversación, muestra un listado de las aplicaciones y enfoques que podrían adscribirse al modelo anterior y cuáles al paradigma 2.0.

Web 1.0		Web 2.0
Doble click	→	Google AdSense
Ofoto	→	Flickr
Akamai	→	BitTorrent
mp3.com	→	Napster
Britannica Online	→	Wikipedia
personal websites	→	blogging
evite	→	upcoming.org and EVDB

http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0, consultado en enero de 2010.

³⁰¹ O'REILLY (2006) *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*, en

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146, consultado en enero de 2010

³⁰² *Ibíd.*

³⁰³ *Ibíd.*

domain name speculation	→	search engine optimization
<u>page views</u>	→	cost per click
<u>screen scraping</u>	→	web services
publishing	→	participation
content management systems	→	wikis
directories (taxonomy)	→	tagging ('folksonomy')
stickiness	→	syndication

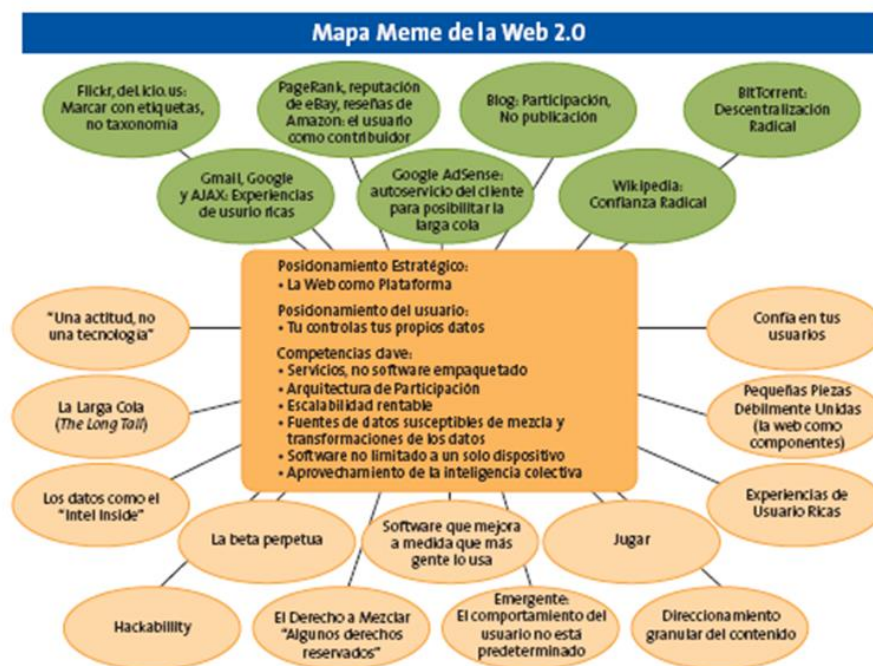
Fuente: O'Reilly (2006)³⁰⁴

La lista podría eternizarse y los autores se plantearon cuáles eran las características que determinarían qué estaba en el nuevo paradigma y qué no *¿qué era lo que nos permitía asociar una aplicación o enfoque a 'Web 1.0' y otro a 'Web 2.0'?*³⁰⁵. Continúa afirmando que el término *Web 2.0 no tiene una clara frontera, sino más bien, un núcleo gravitacional [...] un sistema de principios y prácticas que conforman un verdadero sistema solar de sitios que muestran algunos o todos esos principios, a una distancia variable de ese núcleo*³⁰⁶. Gráficamente, esta idea se recoge en un mapa meme:

³⁰⁴ *Ibíd.*

³⁰⁵ *Ibíd.*

³⁰⁶ *Ibíd.*



Fuente: O'Reilly (2006)³⁰⁷

O'Reilly trata de sintetizar el concepto en dos puntos clave³⁰⁸:

1. *La Web como plataforma*, que permita *hacer uso del autoservicio del cliente y de la gestión de datos algorítmica para llegar a toda la web, a los extremos y no sólo al centro, a 'la larga cola' ('the long tail')* y no sólo a la cabeza. A través desde esta dimensión, se valora la necesidad de que la red sea un soporte que permita al usuario colocar su aportación en vez de un contenido ofrecido para ser consumido directamente.

2. *Aprovechando la inteligencia colectiva. Las externalidades de red derivadas de las contribuciones del usuario son la clave para el dominio del mercado en la era de la Web 2.0.* En esta segunda dimensión se valora el crecimiento de la red por los aportes de cada usuario, por pequeños que sean, ya que con cada granito de arena se construye el total del sistema, lo que también viene llamando la *sabiduría de las masas*.

³⁰⁷ *Ibíd.*

³⁰⁸ *Ibíd.*

Sin embargo, en una época de cambios fulgurantes, ha sido el propio O'Reilly quien ha puesto en duda el valor actual de la idea que en 2005 lo lanzó al estrado de los medios digitales, afirmando en la inauguración de la FICOD³⁰⁹ que *la idea está obsoleta. Esa expresión fue propia de otro momento en el que se intentaba promover la idea de la web, los fallos de la era punto com, y creo que ha sido un éxito y ha creado mucho entusiasmo, pero lamentablemente ha envejecido*³¹⁰.

Otros autores han seguido analizando y escribiendo sobre el tema, tratando de precisar cuáles son las características que describen la web 2.0. Según Gómez Morales podemos establecer tres características principales para identificar las web 2.0³¹¹:

- Se puede crear un perfil privado, que podrá ser personalizado
- Se puede establecer vínculos con otros usuarios, con los que compartir documentos
- Se pueden hacer nuevos contactos a través del perfil de un conocido o mediante los motores de búsqueda de la web.

Para este autor, la primera comunidad que cumplió estas premisas fue sixdegrees.com (en referencia a la teoría de los seis grados de Karinthy), que abrió en 1997 y cerró en 2000. A partir de este germen, centenares de comunidades han intentado colmar el mercado³¹². Ha habido fusiones, compras y absorciones y se ha desarrollado en torno a diferentes temáticas, pero podemos resumir el espíritu 2.0 con un sencillo algoritmo:

RED SOCIAL TRADICIONAL + WEB 2.0 = RED SOCIAL EN INTERNET³¹³

³⁰⁹ FICOD, Feria Internacional de Contenidos Digitales, <http://www.ficod.es/ficod/>, Madrid, 22, 23 y 24 de noviembre de 2011.

³¹⁰ Tim O'Reilly: "El concepto web 2.0 está obsoleto", por Agencia EFE, Madrid, 20/11/2011 <http://www.abc.es/20111122/medios-redes/abci-ficod-201111221759.html>, consultado en noviembre de 2011.

Video en http://ficodtv.es/index.php?seccion=ver_video&id=953

³¹¹ GÓMEZ MORALES, F (2010), op. cit. página 16

³¹² *Ibíd.*, página 17.

³¹³ *Ibíd.*, página 15.

Martínez Gutiérrez, al definir el concepto, especifica *tres condiciones indispensables en este tipo de comunicación, remarcables de filosofía web 2.0*³¹⁴:

1. *La interactividad entre personas: origen de la participación masiva*
2. *El usuario como protagonista: consumidor y generador de contenidos (proconsumer)*
3. *La multidireccionalidad de mensajes: de muchos a muchos*

Atendiendo a estos criterios que hemos expuesto y al número de visitas que reciben, podemos establecer que los pilares de la web 2.0 son Google, Facebook, los diferentes servicios de (Micro)Blogging y Youtube.

¿Qué es una red social?

Hace 2500 años, en la antigua Grecia, el Ágora era un espacio ideal para construir redes. El Ágora en esta cultura, la asamblea o cualquier otro tipo de punto de encuentro en otras sociedades era el espacio donde sus miembros podían comunicarse. Este espacio de encuentro podría ser el origen de las redes sociales. Sin embargo, aunque siguiéramos retrocediendo en el tiempo, a buen seguro que seguiríamos encontrando esta tendencia humana a relacionarse. Cada uno de los elementos de la red, cada uno de los individuos, estaría relacionado con varios más, y estos a su vez con otros, tejiendo un complejo entramado. Algunos elementos estarían comunicados con elementos de otras redes, con lo que la situación se complicaría aún más, al interconectar entre sí redes.

Pero ¿Qué funciones cumple una red social? Según McQuail toda red social cumple con al menos cuatro factores: *Diversión, Relaciones Personales, Identidad*

³¹⁴ MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F () *Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas*

Para TecCom Studies, Estudios de Tecnología y comunicación

En <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1> , consultado en agosto de 2011

*Personal y Vigilancia*³¹⁵. Nicholas Christakis, en la introducción de *Conectados, el sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan*, comienza por una lluvia de ideas en cuanto a sensaciones se trata, en vez de comenzar por un esbozo de definición y nos cuenta que *las redes sociales son de una belleza intrincada. Son tan elaboradas y complejas, son, en realidad, tan ubicuas, que uno no puede evitar preguntarse a qué propósito superior sirven. ¿Por qué pertenecemos a ellas? ¿Cómo se forman? ¿Cómo funcionan? ¿Hasta qué punto nos afectan?*³¹⁶. Christakis se confiesa apasionado de las redes sociales y, como médico, las ha analizado durante los últimos años, partiendo de su mínima expresión: la díada³¹⁷, o red social formada por dos personas³¹⁸. La díada, por ser la más pequeña de las redes sociales, no deja de esconder ya los misterios que se esconden tras las interacciones y contactos que se establecen en estas agrupaciones, y que, a su vez, se agrupan para formar aglomerados más extensos e intrincados, regidos por una serie de reglas que dictan su formación, funcionamiento y sus limitaciones hasta formar un *superorganismo humano*, con vida propia, capaces de crecer y evolucionar, con su propia estructura y funciones³¹⁹.

³¹⁵ McQuail (1972), citado MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F () Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas

Para TecCom Studies, Estudios de Tecnología y comunicación

En <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1>, consultado en agosto de 2011.

³¹⁶ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010) *op. cit.*, página 11.

³¹⁷ La díada es el término acuñado por el sociólogo alemán Georg Simmel (1858-1918), en su investigación sobre la dinámica de los grupos sociales pequeños, para referirse a los grupos sociales compuestos por dos personas. Los matrimonios, las relaciones de pareja o las amistades íntimas son grupos de este tipo.

En los grupos de dos la interacción social es mucho más intensa que en los grupos más numerosos, ya que en una relación uno a uno no existe una tercera persona con la que se deba competir por la atención del otro. Por este motivo, en estos grupos se establecen habitualmente los vínculos sociales más fuertes o significativos. En contrapartida, estos grupos son más inestables y precarios, ya que mantener vivo un grupo de dos necesita del esfuerzo de ambos componentes de la relación. En cambio, en grupos más numerosos la deserción de uno o varios de sus miembros no incide forzosamente en la supervivencia del grupo.

<http://es.wikipedia.org/wiki/DiADada>, consultado en junio de 2011

³¹⁸ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010) *op. cit.*, página 11

³¹⁹ *Ibíd.*, página 14.

Pero ¿cómo cobra vida una red social? ¿Cuándo nos damos cuenta de cómo funciona o de su poder? ¿Cómo podemos comprender su sobredimensionamiento? Christakis y Fowler nos acercan a esta dimensión a través de la metáfora de la brigada de los cubos de agua³²⁰. Si una persona descubre un incendio en su casa y está sola, y tiene un río a cien metros y un cubo, podrá ir al río, llenar su cubo y volver a intentar apagar las llamas. Con cada viaje poco conseguirá, tendrá que volver al río y regresar a la casa en varias ocasiones, aunque lo más probable es que tarde cada vez más en realizar el mismo trayecto. Sin embargo, si tuviera la fortuna de tener cien vecinos con un cubo cada uno, dispuestos a ayudarlo, la situación podría mejorar. Si en una primera instancia cada uno de los colaboradores funciona de manera espontánea, yendo y viniendo al río de manera individual, al cuarto o quinto viaje, aparecería la fatiga y comenzarían a abandonar. Sin embargo, si se trabajara de acuerdo y se formará una fila entre la casa y el río, donde los cubos fueran pasando de mano en mano sin que cada uno de los vecinos tuviera que hacer todo el recorrido cada vez, el esfuerzo se habría minimizado y el resultado se habría optimizado. Además, aquellos vecinos más débiles o con dificultades para caminar esa distancia o coger peso, también podrían participar. Y al estar dentro de un sistema, es más difícil que se produzca el abandono de cada uno de los *nodos*.

De esta manera se explica la aparición de una red social concreta, donde se puede analizar su dimensión temporal (el tiempo que dure la acción), espacial (el camino entre la casa y el río), configuración (inicialmente dispersión de nodo, en la segunda opción una red lineal) y su finalidad (apagar el fuego). A medida que la red madura, se pone de manifiesto que caben diferentes configuraciones (dispersa, lineal...) y que cuando se llega a un punto de maduración, el todo es superior a la suma de las partes. Evidentemente, a medida que las configuraciones son más complejas (en la brigada de los cubos, todos, excepto el primero y el último, están conectado a dos contactos con un vínculo recíproco) más eficiente llega a ser la red.

Hasta ahora hemos visto que las redes existen y que el comportamiento humano, al igual que el de algunos animales, es propicio para ello. Pero no basta con hay una aglomeración de individuos para poder hablar de redes sociales. Es necesario que haya interacción, siendo este factor más importante que el volumen del grupo. John

³²⁰ *Ibíd.*, páginas 21 a 24.

Cacioppo³²¹ en el Simposio Internacional Fundación Ineco 2011 de Neurociencia Social³²² afirma que *Robinson Crusoe seguramente se hubiera sentido miserable. Pero que no se malinterprete: lo importante no es estar rodeado de gente, sino sentir que hay otros en los cuales uno puede confiar, con los cuales establecer vínculos, superar desafíos. No se trata de estar con otra gente, sino de conectarse con otras personas*³²³. Somos como somos por determinación biológica, y nuestros comportamientos están marcados por la estructura de nuestro cerebro ya que los *diferentes procesos sociales están vinculados con sistemas o circuitos mentales*³²⁴. Para Cacioppo la función principal del cerebro humano no es la gestión del propio cuerpo, sino facilitar la interacción con los otros: *Tradicionalmente, imaginábamos al cerebro como una máquina de procesamiento de datos, una computadora [...] Pero cuando estudiamos el cerebro social, la computadora no es la metáfora correcta, es Internet: nuestros cerebros están conectados unos con otros. Ahora nos damos cuenta de que el lenguaje evolucionó no para que nos habláramos, sino para coordinar acciones con otras personas*. Continúa afirmando la evolución del ser humano la marca el entorno social, y no el natural. *Hoy sabemos que la riqueza del cerebro está relacionada no con cuán complejo es el medio ambiente natural que lo rodea, sino con lo demandante que es su ambiente social*³²⁵. En la misma línea, asegura que al igual que el poder de las computadoras es la interconectividad, la memoria social tiende a esa misma interacción: *Si uno mira lo que está pasando en la ciencia, hace cincuenta años los genios solitarios eran los que tenían el mayor impacto. Hoy son los equipos. Lo mismo ocurrirá en la economía y en la civilización*³²⁶.

³²¹ Director del Centro de Neurociencia Cognitiva y Social de la Universidad de Chicago (Center for Cognitive and Social Neuroscience), <http://ccsn.uchicago.edu/>

³²² <http://www.fundacionineco.org/eventos/details/1010-simposio-internacional-fundacion-ineco-2011-de-neurociencia-social>

³²³ La mente humana es como Internet, por Nora Bär Para La Nación. <http://www.lanacion.com.ar/1434386-la-mente-humana-es-como-internet>, consultado en diciembre de 2011

³²⁴ *Ibíd.*

³²⁵ *Ibíd.*

³²⁶ *Ibíd.*

László Barabási³²⁷, director del Center for Network Science de la Northeastern University (Boston, EE UU) afirma que la estructura de redes está más presente de lo que podemos imaginar. *Tanto los sistemas sociales como los biológicos son redes. No puedes entender la sociedad sin saber quién habla con quién, quién influye a quien, quien manda sobre quién y no puedes entender una célula si no sabes qué genes están conectados*³²⁸. Y si para Ortega y Gasset lo importante era, siguiendo a Descartes, la circunstancia al afirmar *yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo*³²⁹, Barabási hace hincapié en la importancia del vínculo: *en un sistema social es interesante saber quién se relaciona con quién para, por ejemplo, iniciar una campaña para influir sobre alguien*³³⁰. De la misma manera pone de manifiesto la posibilidad de anticipar fenómenos sociales como los acaecidos en la *Primavera Árabe*. Sin embargo, alerta sobre la necesidad de ser prudentes, ya que una opinión anticipada podría cambiar el rumbo lógico que los hechos hubieran seguido y el peligro de manipulación que conllevaría. *El desarrollo de redes como Twitter y Facebook hará que estos fenómenos sean cada vez más predecibles. Sin embargo hay que considerar que los sistemas sociales son, como dice mi amigo George Soros, flexibles. Si haces una predicción la gente reacciona y cambia su comportamiento, algo muy visible por ejemplo en el tema de las inversiones o el precio de las cosas*³³¹. Igualmente valora la aparición de Internet y la eclosión de las redes sociales en la red para comprender mejor la Ciencia de las Redes, llegando incluso a cambiar su propia fuente epistemológica *¿Por qué explotó hace diez años nuestra ciencia? No fue porque llegase un genio. Fue porque empezó a estar disponible para nosotros un número creciente de datos. Y entonces descubrimos que muchos modelos de redes de los años 60 fundamentalmente eran erróneas. Y no solo nos dimos cuenta de que*

³²⁷ <http://www.barabasi.com/>

³²⁸ László Barabási: "Las redes sociales ayudan a que el mundo sea cada vez más predecible", por Bernardo Marín - Madrid

15/11/2011 http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Laszlo/Barabasi/redes/sociales/ayudan/mundo/sea/vez/predecible/elpeputec/20111115elpeputec_4/Tes, consultado en diciembre de 2011

³²⁹ ORTEGA Y GASSET, J. (2004) Obras completas, Vol. I., Madrid Ed. Taurus/Fundación José Ortega y Gasset, p. 757.

³³⁰ László Barabási, opus cit

³³¹ *Ibíd.*

*las redes eran diferentes a como pensábamos sino además que seguían reglas comunes de organización*³³².

Por lo tanto, si el ser humano esta programado genética y socialmente para establecerse en grupos e interactuar con el medio y sus iguales ¿cuáles son las normas internas que rigen estas redes?

Normas de una red social

Además de una topología más o menos compleja, Christakis y Fowler proponen cinco normas que se dan en toda red social³³³:

1ª somos nosotros quienes damos forma a nuestra red. El ser humano no permanece inamovible en su entorno. Forma parte de multitud de redes, y en cada una de ellas podrá cumplir un rol diferente (trabajador, padre, deportista, vecino, religioso, guitarrista...). En algunas redes podremos elegir formar parte o no, en otras, tenemos filiación forzosa (familia, ciudadano de un país...)

2ª nuestra red nos da forma a nosotros. De la misma manera que podemos moldear, a veces más, a veces menos, las redes de las que formamos parte, las propias redes a las que pertenecemos van a ejercer influencia sobre nosotros. Evidentemente, aquellos que están en nuestro entorno van a ejercer influencia sobre nosotros, aunque sólo sea por su mera presencia. La vida asceta no tiene lugar en una sociedad moderna del siglo XXI, y la existencia aislada del resto de los humanos no es una opción viable. Por otra parte, afirman Christakis y Fowler, nuestra posición en una red, nos va a marcar irremediabilmente, y citan un estudio noruego del que se extrae de que la posición en el rango de edad en una pequeña red social como es la familia nuclear va a condicionar el cociente intelectual, que suele ser mayor en los primogénitos y menor a medida que los hermanos son menores. También citan como factor de influencia la posición que el nodo ocupa en la red: si ocupamos una posición central vamos a ser más susceptibles de modificar nuestra conducta respecto a la tendencia que marque la red que si ocupamos

³³² *Ibíd.*

³³³ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010), op. cit., páginas 30-39

una posición periférica. Igualmente, mientras más vínculos tengamos dentro de la red, más fácil es que influya sobre nosotros.

3ª nuestros amigos nos influyen. Si la red es un conjunto de personas, y la red nos transforma como hemos visto en la norma 2ª, las personas que conforman la red van a influirnos. *Una de las cosas que más determina el flujo es la tendencia de los seres humanos a influenciarse y a copiarse entre sí*³³⁴. O lo que es lo mismo, el aprendizaje humano se logra por observación e imitación: si en una celebración nos sentamos al lado de un comensal que come mucho, tenderemos a comer más, un mal estudiante que comienza a relacionarse con un estudiante mejor, comenzará a estudiar menos (o al revés)³³⁵. Además, según nuestra posición en la red, somos más o menos favorables a ser influidos: no es lo mismo actuar como padre que como hijo, como jefe que como empleado, como profesor que como alumnos.

4ª los amigos de nuestros amigos también nos influyen. Por la misma razón, pero de manera ampliada, tendemos además a imitar a los amigos de nuestros amigos. Es lo que Christakis y Fowler llaman *difusión hiperdiádica*, la *tendencia de los efectos a pasar de persona en persona más allá de los vínculos sociales directos de un individuo*³³⁶. Es complicado demostrar y comprender este tipo de difusión, que se asemeja o ejemplariza en el trayecto que dibuja la transmisión o el contagio de una enfermedad como la gripe.

5ª la red tiene vida propia. Veíamos anteriormente que en una red, la suma del todo es superior a la suma de las partes. La red, y mientras más grande sea ésta más presente estará esta característica, llega a un momento en que se autogestiona, en que funciona por su propia inercia, independientemente de la actuación de cada uno de sus componentes por separado. Christakis y Fowler ponen como ejemplo un atasco. Cada uno de los automovilistas atrapados forma parte de esta red social temporal. Si se entrevista a cada uno de ellos, ignorando ser parte del problema echará la culpa al resto de usuarios. Sin embargo, el fenómeno inicial, el colapso circulatorio, es producto de todos los automovilistas, pero, a su vez, ninguno de sus componentes podrá hacer nada por evitar

³³⁴ *Ibíd.*, página 35

³³⁵ *Ibíd.*, página 35

³³⁶ *Ibíd.*, página 36

el problema³³⁷ (excepto evitar coger el coche, lo que los quedaría fuera de esta “red”). Los mismos autores añaden otros ejemplos, como el comportamiento de la “ola” que se realiza en los eventos deportivos o el vuelo de una bandada de pájaro, un enjambre de insectos o un banco de peces, que presentan como colectivo una serie de comportamientos que no pueden ser buscados en las piezas individuales, en la voluntad de cada individuo componente. Es lo que se llaman *propiedades emergentes, atributos que surgen de la interacción y conexión de las partes*. Y estos atributos hacen grande a la red, y resaltan de nuevo la importancia de la suma del conjunto por encima de sus partes, al recordarnos la aparición de una *inteligencia colectiva*, que no es *una conducta individual sino una propiedad grupal*. Tras esta metáfora, añaden que *las redes sociales obedecen a reglas propias, a reglas que no tienen que ver directamente con las personas que las siguen*³³⁸.

El grupo de referencia

Podemos extraer, por lo tanto, un axioma del punto anterior: la red nos influye y nosotros influimos en la red, y sin red nos somos nada. Siguiendo con Christakis y Fowler, vamos a ver el concepto del *grupo de referencia*. En economía se entiende que es *el grupo al cual uno quiere pertenecer, puede definirse como un grupo de personas que influyen en las actividades, valores, conductas y pueden influir en la compra de un producto y/o en la elección de la marca*³³⁹. Christakis y Fowler citan a Galbraith, que en 1958 afirmaba que la mayor parte de las demandas del consumidor no respondían a necesidades innatas, sino a las presiones sociales³⁴⁰ y H.L Mencken afirmaba, en tono irónico, que *la riqueza es cualquier renta anual al menos cien dólares superior a la renta del marido de la hermana de mi esposa*³⁴¹.

Partiendo de estas dos opciones previas, se llega al concepto de *estatus relativo*, que se demuestra al comprobar que una amplia parte de la sociedad no busca ser más grande *per se*, sino ser más grande que su vecino. La consecución del *estatus relativo* lleva al individuo a crecer o mejorar respecto a su grupo de referencia, que viene a ser sus amigos y los amigos de sus amigos en su red social y, a lo sumo, llegar al tercer grado,

³³⁷ *Ibíd.*, página 38.

³³⁸ *Ibíd.*, página 39.

³³⁹ <http://www.mitecnologico.com/Main/GrupoDeReferencia>, consultado en mayo de 2011

³⁴⁰ CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010), *op. cit.*, página 86

³⁴¹ *Ibíd.*, página 85.

ya que más allá nuestros logros nos son visibles. Por lo tanto, contactos próximos de la red social y grupos de referencia llegan a converger. Rober K. Merton identificó que la influencia de los grupos de referencia se puede interpretar como efectos comparativos (cómo nos valoran o nos valoramos), como efecto de influencia (como nuestra conducta puede ser guiada por otros) o la intersección de ambos³⁴². Así, si nos rodeamos de personas menos influyentes, menos ricas o menos guapas, comparativamente podemos sentirnos en un eslabón superior, pero como efecto de la influencia, podemos descuidar nuestra posición y ser nosotros los que disminuyamos nuestro estatus.

Conocer estos comportamientos nos puede ayudar a comprender la formación y expansión de redes, así como el comportamiento individual dentro de ellas. Puede haber personas más atractivas, poderosas o influyentes, pero realmente sólo nos afectará si se encuentran dentro de nuestra red social o nuestro grupo de referencia³⁴³.

Múltiples redes, múltiples perfiles: Multiplexidad

En puntos anteriores hemos visto que podemos pertenecer a varias redes sociales y que a su vez, en cada red social podemos jugar un rol diferente. Christakis y Fowler profundizan sobre esta complejidad de relaciones y definen la multiplexidad como *la tendencia a tener relaciones de varios tipos y, a veces, varios tipos de relación con la misma persona*³⁴⁴. Este concepto dificulta o complica aún más la comprensión de las redes y la implicación en ellas. A veces, podremos delimitar subredes dentro de una red, y otras, enlazaremos varias redes diferentes. Así, pertenecemos a la red social de nuestra empresa, donde tenemos un determinado puesto y unos determinados vínculos, como el de jefe-empleado. Sin embargo, es posible que en la red social de ocio y tiempo libre, donde evidentemente tenemos otro rol, lo que antes era una relación jefe-empleado ahora se convierta en una relación amigo-amigo, o instructor amigo, si enseñamos a nuestro jefe a jugar al tenis. Además, en lo últimos tiempo tenemos que incluir en la teoría de redes la aparición de redes sociales digitales (o comunidades virtuales). Dejando al un lado las

³⁴² *Ibíd.*, páginas 87,88.

³⁴³ *Ibíd.*, página 88.

³⁴⁴ *Ibíd.*, página 106

especulaciones, Christakis y Fowler nos recuerdan que una característica de las redes multiplex, es que se solapan³⁴⁵.

Por otra parte, para Samuel Schmidt, la multiplexidad es la tendencia de un tipo de relación que suele estar asociada a otro tipo de relación que une a un par de actores. Mientras, cuando el efecto similar se produce en una tríada, habla de transitividad³⁴⁶.

Redes sociales y sociedad civil

Para Requena³⁴⁷, no se puede entender la sociedad sin entender las redes sociales. Es un elemento cohesionador de primer orden que teje con profundidad el tejido social. Por ello, el análisis de las redes sociales nos ayuda a comprender la sociedad en la que estamos insertos o, desde el caso de la antropología y la sociología, la sociedad objeto de estudio, sea o no la propia. Podemos entender las redes como un entramado de personas y sus relaciones, que forman grupos asociaciones u organizaciones. A la hora de estudiar una red social, pensar que el total de la misma es equivalente a la suma de sus partes es un reduccionismo, pues a cada relación nueva, a cada grupo de interés creado, aumenta la complejidad de la red, sin que necesariamente haya aumentado el número de individuos que la componen, ya que cada elemento de la red adopta diversos roles. El individuo no puede quedarse en un estatus inamovible: actúa a la vez bajo diferentes roles: como padre, como hijo, como esposo, como trabajador, como consumidor, como votante...

Según Requena, la red implica al menos tres argumentos³⁴⁸. El primero es que el actor deber interactuar con otros elementos de la red, y estos a través con terceros, que podrán, o no, estar en la red del primero. El segundo argumento es que las relaciones de un actor pueden condicionar a los otros. Es decir, que la red no sólo limita al actor, sino que el actor, como parte de la red, puede condicionar a otros. El tercero es que el actor puede condicionar en cierta medida a su red para obtener objetivos concretos. Esto genera

³⁴⁵ *Ibíd.*, página 106.

³⁴⁶ GIL MENDIETA J. y SCHMIDT -editores. (2002) *Análisis de redes. Aplicaciones en ciencias sociales*, México Universidad Nacional Autónoma de México. (Versión online: <http://books.google.es/>), página 11

³⁴⁷ REQUENA SANTOS (2008) *Redes sociales y sociedad civil*, Madrid, CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas)

³⁴⁸ *Ibíd.*, página 5.

la hipótesis fundamental de *Redes sociales y sociedad civil*, y es que el proceso de formación de ciudadanía se produce por la pertenencia progresiva a un gran conjunto de redes sociales como son las redes civiles, proceso que crea y fortalece la sociedad civil³⁴⁹.

Podemos entender la red social como la de un pescador, pero en vez de formar un producto con largo y ancho, vamos incluir una tercera dimensión, un alto, una coordenada Z. En nuestra red hay nudos (cada uno de los individuos) y las cuerdas que se entrelazan (cada uno de los roles, de las asociaciones, de los contactos...) De cada nudo salen múltiples cuerdas que se entrelazan con otros nudos. Frente a las sociedades clásicas, menos variables, las sociedades actuales, sociedades complejas, la red es cada vez más densa, pues la posición de cada nudo es variable, y teje y corta vínculos cada día. Históricamente las redes tenían una circunscripción geográfica determinada y más delimitada. Hoy las redes son cada vez más extensas, superando con creces las redes geopolíticas que son los estados tendiendo hacia aspectos más amplios como los propuestos por Chomsky, buscando un espacio de colaboración transnacional (piensa globalmente, actúa localmente). La globalización y la liberalización de los transportes han logrado que nuestro planeta quede pequeño y que las fronteras sean menos herméticas a las ideas y a los cambios.

¿Qué importancia tienen la creciente complejidad en la sociedad civil? Kaldor (2005)³⁵⁰ nos habla de la versión postmoderna de sociedad civil, que viene a ser el contexto de actuación del conjunto entrelazado de todas las redes sociales, un espacio de pluralismo y contestación. Es por tanto un espacio en el que cabe la civilidad y la incivilidad. En este espacio se renegocian los infinitos contratos sociales. La sociedad es, por lo tanto la contenedora de todas las redes sociales o, visto de otro modo, la suma de todas las redes sociales conforman la sociedad civil. A pesar de ello, y por propia definición, podemos entender que las sociedades civiles son las que crecen amparadas bajo el poder del estado (de iure) y los poderes fácticos (de facto), sin llegar a conseguir la autonomía suficiente para de éstos.

Las redes abarcan toda nuestra vida. Somos parte de ellas, afectan a nuestro futuro y a nuestro presente. Aportamos contenidos, vínculos y complejidad. A su vez somos

³⁴⁹ *Ibíd.*, página 5.

³⁵⁰ *Ibíd.*, página 15.

condicionados por ellas. Al ser seres sociales y pertenecer varias agrupaciones, lo que la red X aporte al ciudadano H, va a hacer que este modifique su actitud para con otras redes de las que forma parte: Y, Z... Formando una amalgama indisoluble de personas (nudos) y contactos. Las redes, a su vez, no son estables e inamovibles, sino que están en constante cambio, están vivas y no serán las mismas en dos momentos diferentes en el tiempo³⁵¹.

El tránsito hacia la red virtual

Pero ¿red social tiene que estar asociado a Internet? El concepto de red social es previo, casi inherente al ser humano como tal, desde que el proceso de hominización lo llevó a vivir en grupos para facilitar su supervivencia. Christakis y Fowler nos previenen de ello, afirmando que *las redes no son una invención nueva, y que hemos vivido con ellas durante millones de años [...] Las llevamos bajo la piel*³⁵². Sin embargo, es cierto que con la expansión digital, los agrupamientos se han liberado y han experimentado una expansión más globalizadora y universalizadora. Por ello, los mismo autores aseveran al respecto que *vivimos en un mundo nuevo y que nuestras redes sociales crecen en tamaño y velocidad con cada tecla de ordenador que pulsamos para conectarnos por SMS, correo electrónico, Twitter, Facebook o MySpace con las personas que conocemos (e incluso con las que no conocemos)*³⁵³. Además, los mismos autores son conscientes de la dimensión planetaria que se ha producido debido a la facilidad para el tránsito de la comunicación de manera y su trivialización en tanto en cuanto se ha convertido en un fenómeno al alcance de cualquiera (en el mundo occidental, al menos). Llegan a hablar del *homo dictyus*³⁵⁴, un hombre red, como el habitante del mundo contemporáneo, por oposición al *Homo economicus*, habitante de una sociedad más industrializada que digital. El comportamiento de *homo dictyus* se hace más patente a medida que los grupos expanden sus redes sociales más allá de la red familiar³⁵⁵.

³⁵¹ *Ibíd.*, página 5.

³⁵² CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010), *op. cit.*, página 220.

³⁵³ *Ibíd.*, página 220.

³⁵⁴ *Ibíd.*, página 233.

³⁵⁵ *Ibíd.*, página 238.

Por lo tanto, podemos aceptar que Internet ha facilitado *nuevas formas sociales*. Las principales modificaciones respecto a formas de interacción anteriores, pueden resumirse en cuatro características³⁵⁶:

Enormidad: debido a las grandes dimensiones de nuestras redes.

Comunalidad: por compartir información y contribuir en esfuerzos colectivos.

Especificidad: por la particularidad de los vínculos que podemos formar.

Virtualidad: por al capacidad de asumir identidades virtuales.

Entonces... ¿Qué es una comunidad virtual?

Además de redes sociales, otro concepto en boga, quizá menos utilizado, es el de comunidad virtual. Según Wikipedia, *se denomina comunidad virtual a aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet*³⁵⁷. ¿En qué se diferencia una comunidad virtual de una red social? Si buscamos el sentido último de la expresión y tratamos de ajustar su significado, las dos ideas no son exactamente iguales, aunque se suele usar una u otra indistintamente. Y es que aunque su nombre expresa la misma realidad (comunidades o redes: grupos de personas con unos objetivos comunes) su apellido determina espacios diferentes (virtual hace referencia a Internet, mientras que lo social puede estar dentro o fuera). Red social es un término más amplio que englobaría a comunidad virtual, que serían las redes sociales basadas en medios telemáticos. A partir de ahora utilizaremos comunidad virtual, por centrarnos en este nuevo escenario cibernético.

¿Quién y cuándo se comenzó a usar este término? En 1987, Howard Rheingold³⁵⁸, preocupado por el reciente fenómeno que durante las décadas de 1970 y 1980 fue generando una serie de comunidades informáticas en entornos universitarios, escribe en la *Whole Earth Review*³⁵⁹ un artículo titulado *las comunidades virtuales*³⁶⁰. Allí afirmaba que *las comunidades virtuales de interés son superiores a las comunidades tradicionales en la medida en que permiten encontrar directamente a aquellos que comparten los*

³⁵⁶ *Ibíd.*, página 238.

³⁵⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual, consultado en enero de 2011

³⁵⁸ <http://www.rheingold.com/howard/>, consultado en enero de 2011

³⁵⁹ <http://www.wholeearth.com/index.php>

³⁶⁰ Citado por FLICHY, P. (2003) *op. cit.*, página 101.

*mismos valores y los mismos intereses. Por el contrario, en la vida real, esta búsqueda es larga y aleatoria*³⁶¹. Gorka Ramos comparte también esta idea de la facilidad para crear grupos de afines y afirma que *en 1994, Geocities creaba sus 'barrios' dependiendo de sus gustos para aunar sinergias y poner en común aficiones e inquietudes*³⁶². Por tanto, aceptamos a Rheingold como el precursor que sienta las bases para definir las comunidades virtuales, también conocidas como redes sociales.

Pero si preguntamos a los usuarios ¿qué es una comunidad virtual? ¿Para qué sirve? ¿En qué ha mejorado su vida? Poca gente podría dar una respuesta coherente, sobre todo en una primera instancia. El abanico de servicios que ofrece es tan amplio que puede desvirtuar el objetivo último de esta herramienta. Enrique Dans, citado por Martínez Gutiérrez³⁶³, intenta analizar el comportamiento de una red social en Internet, destacando tres puntos:

- 1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.*
- 2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.*
- 3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social.*

³⁶¹ Nace el Quinto Poder: cuando las redes sociales mueven el mundo, por Gorka Ramos, 14/01/2011 para noticias.lainformacion.com, disponible en http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/nace-el-quinto-poder-cuando-las-redes-sociales-mueven-el-mundo_04RmPh4RL3eeudkcPbs6r1/ consultado en enero de 2011.

³⁶² *Ibíd.*

³⁶³ MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F () Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas Para TecCom Studies, Estudios de Tecnología y comunicación En <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1> , consultado en agosto de 2011

Por otra parte, y viendo que las redes sociales han existido desde los primeros momentos del proceso de hominizaci3n³⁶⁴, y que ahora, con el boom de Internet las comunidades virtuales (trasladaci3n de la red social convencional en una red social digital) el fen3meno ha sido dotado de una cobertura mediática sin precedente, podemos preguntarnos si se ha sobredimensionado la faceta digital el valor de las redes sociales. Seg3n Mart3nez Guti3rrez, el efecto Internet que ha transformado las redes sociales en comunidades virtuales ha revalorizado el concepto y ha puesto en boca de todos de nuevo el t3rmino “red social” debido a la presencia masiva de internautas en las redes sociales generadas o soportadas a trav3s de Internet. Hasta tal punto que *el espectacular aumento de miembros en ellas pone de manifiesto varias actitudes que est3n presentes en los sectores m3s j3venes de la sociedad; parece que poseemos una fe ciega en las nuevas tecnolog3as, confiamos en ellas hasta el punto de depositar fotograf3as de nuestros viajes, mostrando nuestros momentos de felicidad, nuestros gustos y preferencias, enlazamos aquellas informaciones que nos interesan y compartimos una amistad que esta mucho m3s all3 de la real, est3 plasmada en la pantalla del ordenador y proporciona otro tipo de gratificaciones, que complementa a la real*³⁶⁵. La misma autora pone de relieve la aparici3n de valores tradicionales en las nuevas redes on-line, como son la *confianza, amistad, compa3a, felicidad y cultura*³⁶⁶.

Mart3nez Gutierrez contin3a afirmando que estas nuevas comunidades se retoman y surgen amparadas en una nueva fuerza, con nuevos canales de comunicaci3n sin precedentes en cuanto a alcance en otras etapas de la humanidad. Millones de personas conectadas al mismo tiempo y la posibilidad de comunicarse sin l3mites a tiempo real y sin coste con el punto m3s alejado del planeta. Alega que *las redes sociales constituyen uno de los fen3menos m3s llamativos de una nueva filosof3a de comunicaci3n, donde intervienen millones de personas diariamente. Llama la atenci3n adem3s el incremento en el n3mero de usuarios en los a3os m3s recientes. Si nos preguntamos a qu3 se debe este intenso trasiego interactivo online, la respuesta puede ser sencilla. El hombre posee*

³⁶⁴ Dawn of Social Networks: Ancestors May Have Formed Ties With Both Kin and Non-Kin Based On Shared Attributes, por ScienceDaily (Jan. 25, 2012) <http://www.sciencedaily.com/releases/2012/01/120125132610.htm>, consultado en enero de 2011.

³⁶⁵ MART3NEZ GUTI3RREZ, F

³⁶⁶ *Ib3d.*

*una necesidad innata de comunicarse con los demás, el ordenador puede ser una herramienta perfecta para unir a personas desde distintos lugares del mundo y, sin embargo, con intereses en común. Las redes sociales ubicadas también en la telefonía móvil, la complementan, como sucede con el correo electrónico y otros sistemas de comunicación tradicionales, en consecuencia, las redes sociales se han convertido en plataformas digitales de interacción interpersonal. Hay quienes apuntan que forman parte del individualismo propio del siglo XXI, pero lo cierto es que pueden servir para nutrir la vida personal de los usuarios, no sólo ampliando competencias profesionales sino también con una gran capacidad para establecer numerosos contactos para otros fines*³⁶⁷.

Para Sergio Monge, *una red social o comunidad virtual, en Internet, es un tipo de aplicación web que sirve para conectar a las personas con sus amigos y hacer nuevos amigos en el proceso. Las redes sociales aprovechan vínculos existentes entre personas para hacerse interesantes. Así por ejemplo tienen sentido que existan redes sociales relacionadas con un hobby o actividad, ya que los aficionados a un determinado tema tienden a querer hablar sobre su hobby con otras personas interesadas*³⁶⁸. Además hace notar que su vía de expansión es el marketing viral, donde es el usuario, el cliente, y no la empresa, quien se encarga de hacer la campaña publicitaria. En vez de necesitar un gran esfuerzo por parte del creador, se basa en la suma de millones de pequeños esfuerzos y crecen con rapidez gracias al marketing viral (yo invito a mis amigos, que invitan a sus amigos, que invitan a sus amigos...)³⁶⁹.

Hacia una clasificación de las Comunidades Virtuales³⁷⁰

³⁶⁷ *Ibíd.*

³⁶⁸ *Redes Sociales: ¿Qué son y cuáles son los referentes?* Publicado por Sergio Monge el 11 de marzo de 2008, <http://www.tallerd3.com/archives/1506>, consultado en

³⁶⁹ Redes sociales

³⁷⁰ Este apartado está construido a través de los textos y gráficos de las siguientes publicaciones:

(2008) *Ciberantropología. Cultura 2.0*, OUC, Barcelona, páginas 39-70.

(2008) *Enredando, una aproximación a las comunidades virtuales*, Abecedario, Badajoz, páginas 27-59.

(2009) *Comunidades virtuales. Un nuevo punto de encuentro en el ágora digital*, Boletín Orsi nº 15, Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León

La facilidad con que actualmente se crean comunidades virtuales y la enorme variedad de éstas es sólo entendible por el crecimiento tan acelerado de Internet y de las tecnologías desarrolladas a su alrededor, además de la cantidad de personas que, a escala mundial, tienen acceso a Internet, sea desde sus lugares de trabajo o sus hogares. Una comunidad virtual se asienta sobre dos pilares fundamentales: la comunicación y un deseo de relación entre los miembros con intereses comunes.

Podemos distinguir diferentes tipos de comunidades. Algunas han tenido mayor trascendencia en diferentes momentos de la era Internet. A lo largo de las siguientes páginas iremos repasando la siguiente clasificación:

- 1 BBS o Bulletin Board System (Sistema de Tablón de Anuncios)
- 2 Foros de discusión
- 3 E-mail y E-mail groups
- 4 News groups
- 5 Chat /IRC/Messenger
- 6 Múltiple User Dimension
- 7 Sistemas Peer to Peer
- 8 La Blogsfera
- 9 Portales web

1- BBS o Bulletin Board System (Sistema de Tablón de Anuncios)

Las BBS eran sistemas populares antes de la estandarización e implantación de Internet como producto de consumo de masas. Sistemas populares entendiendo que en

(2010) ciberantropología: desentramando la sociedad 2.0 desde la región del software libre, en la Revista de Estudios Extremeños, , en la Revista de Estudios Extremeños, 2010, Tomo LXVI, número I, enero/abril, páginas 58-64.

(2011) Ciberantropología, comprendiendo el ciberespacio desde una perspectiva humanística, comunicación presentada en el Congreso Comunicación Social y Educación, Cáceres, 28 y 29 de marzo de 2011. Actas pendiente de publicación en Revista Tejuelo (<http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/index.htm>).

(2011) Mapa de las comunidades virtuales, póster presentado en el Congreso Comunicación Social y Educación, Cáceres, 28 y 29 de marzo de 2011.

los 80 y principios de los 90 eran muy pocos los usuarios de redes. Históricamente se considera que el primer software de BBS fue creado por Ward Christensen en 1978.

Se realizaba la conexión con un módem estándar que realizaba una marcación telefónica hacia otro teléfono al que estaba conectado el ordenador que actuaba como servidor. Una vez establecida la conexión desde nuestro equipo con el servidor, se accedía al directorio de información que había en la BBS, y se podía iniciar la descarga de estos ficheros. Sin embargo la comunicación era unidireccional, y los usuarios podían acceder a la información y documentos gestionados por el administrador del sitio, pero no interactuar con el resto de la comunidad. Durante estos años, las BBS se convirtieron en el punto de encuentro de aficionados a las comunicaciones y desarrolladores de software. Constituyeron los primeros sistemas públicos de intercambio de ficheros, incluyendo los primeros programas shareware o los primeros virus informáticos.

La conexión era mucho más cara que el actual acceso a Internet, pues se hacía desde teléfono a teléfono, que podría estar en otra ciudad o incluso en otro país. Además no había simultaneidad de usuarios. Si la BBS tenía cinco líneas, sólo podría haber cinco usuarios conectados al mismo tiempo. El resto tenía que esperar.

A pesar de los inconvenientes, estos sistemas se pueden interpretar como las primeras comunidades virtuales. En la actualidad quedan algunas BBS en servicio, y otras han migrado a la web por sus ventajas, pero manteniendo la filosofía inicial, como ocurre en <http://www.fidospain.org>.

2- Foros de discusión

Aunque están basados en web, y podrían ser tratados en el punto 9, tienen entidad propia, por lo que hemos considerado tratarlos en un apartado específico. Los foros en Internet son también conocidos como foros de mensajes, de opinión o foros de discusión. Los usuarios, denominados foreros o foristas, pueden hacer aportaciones libres. Las aportaciones pueden estar en dos categorías, el tema, si abrimos una línea de debate o discusión en la que el resto de foreros podrán participar, o el post, el que aportamos una opinión a un tema ya establecido. Tanto el tema como el post no funcionan a tiempo real, sino que la información que colguemos quedará perpetuamente, o hasta que el foro o el

servidor desaparezcan, con lo que la información puede ser consultada mucho tiempo después de ser generada. La información se organiza de forma anidada. Es decir, que a través de una ramificación jerarquizada, podremos consultar los temas y dentro de estos, los post. Cuando un tema lleva mucho tiempo sin participaciones, se dice que está muerto.

En la actualidad podemos encontrar miles de foros. Los hay generales, los hay temáticos, abiertos, restringidos... Para participar, en algunos foros no nos pedirán ningún requisito, en algunos casos nos pedirán que estemos registrados. En otros casos se diferencia entre usuario registrado e invitado. El registro a veces es gratuito, aunque en algunos casos sólo se concede tras el pago de una cuota. También hay casos de foros en los que no espera busca intercambios de opiniones, sino en el que usuarios proponen problemas y otros usuarios “expertos” dan soluciones.

En este caso las comunidades son fluctuantes, ya que algunos de sus miembros son muy activos y realizan múltiples aportaciones, mientras que otros son usuarios latentes. En otros casos, los invitados entran en una sola ocasión, y abandonan el foro. Hay sistemas en los que se hace un ranking de los foreros según su número de aportaciones. Normalmente, los usuarios pueden modificar sus intervenciones. Hay usuarios denominados lurkers, que leen pero no escriben.

Para el uso general del foro hay una serie de conductas, como respetar la ortografía, no abusar de las mayúsculas...Problemas para el desarrollo fluido de la comunidad son los spammers, que se dedican a introducir publicidad en el foro, los troles, que se dedican a insultar o a molestar a otros usuarios, los leechers, que sólo obtienen beneficios, sin aportar nada a cambio, los fake, que se hacen pasar por otros miembros, los usuarios títeres, que están inscritos en el foro dos o más veces, haciéndose pasar por diferentes miembros y algún hacker que reviente el foro. Además, hay usuarios que aunque no sean maliciosos, también pueden causar cierta incomodidad en el foro, como los chaters, que utilizan un lenguaje casi jeroglífico, herencia de los mensajes sms, los arqueólogos, que se afanan en tener en primera página temas antiguos o los usuarios novatos que participan sin tener en cuenta las normas de la comunidad. Para todo ello existe la figura del administrador, normalmente creador del foro, que puede eliminar o corregir a estos usuarios.

Además del administrador, puede haber usuarios moderadores, que tienen la potestad para controlar cierto tipo de intervenciones, y llegado el caso, eliminar mensajes que se consideren no adecuados (aunque esto pueda atentar con la denominada democracia digital).

Cada foro tiene sus peculiaridades. Normalmente hay un “ranking” de participación, que distingue a los usuarios más activos. El administrador (o administradores) también goza de un estatus especial. A veces se permite participar a usuarios anónimos, otras veces es necesario estar registrado para poder participar en los mensajes. Habitualmente suelen ser públicos, aunque en algunos casos sólo los usuarios registrados pueden acceder a la información publicada en el foro.

La mayor ventaja que ofrece el foro es la posibilidad de acceder a la información con posterioridad a que esta sea publicada, sin tener que estar a tiempo real cuando el autor envía una información. Sin embargo hay foros con un cupo máximo de mensajes, y la información más antigua va desapareciendo a medida que se van abriendo nuevos hilos.

3- E-mail y E-mail groups

El correo electrónico se ha popularizado enormemente y permite un contacto eficaz, fluido, y sobre todo rápido. El correo electrónico suele estar disponible a través de dos formatos: a través de programas clientes de correo, como el Outlook Express, que se conectan al servidor y descargan los mensajes al ordenador, y los servicios de correo en web, en los que a través de una página, introduciendo nuestro nombre de usuario y contraseña podemos acceder al correo. Normalmente, los servicios de correo web nos facilitan la configuración para poder ser utilizados también a través de Outlook Express. El cliente de correo electrónico nos facilita la tarea de administrar vuestra correspondencia aún estando offline. Cuando las ADSL no estaban tan extendidas era una gran ventaja, y permitía que el buzón de correo no se saturase por superar la cuota de espacio asignada. Hoy día las cuentas de correo facilitan gran capacidad de almacenamiento y valores añadidos, como discos duros virtuales, agenda o información personalizada según el perfil del usuario.

Además, el correo electrónico puede ser distribuido a grupos. De esta manera, podemos hacer llegar la misma información a gran número de personas. Normalmente, todas las personas del grupo que reciben el correo, están interesadas por el tema. Casi todos los receptores saben que el mensaje es recibido por los otros miembros de la comunidad. Puede ser una comunidad con intereses comunes o simplemente un grupo de amigos.

Un tipo especial de E-mail groups son las listas de correo o listas de distribución. Los usuarios interesados se inscriben, y reciben periódicamente información en su buzón. Al mismo tiempo tiene la opción de responder y enviar lo que ellos consideren importante al resto de la lista.

4- News groups

Los grupos de noticias son parecidos al email de grupo. El usuario que los desee se puede dar de alta e un grupo de noticias, e ira recibiendo información periódica de este grupo. La información puede ser académica, técnica, comercial... En este caso el usuario no suele conocer a los otros usuarios de la lista, y la transmisión de la información es vertical.

5- Chat /IRC/Messenger

Chat e IRC son dos herramientas similares que nos permiten comunicarnos a tiempo real con otras personas. En ambos casos, el objetivo final es el mismo, y los recursos también. En una parte de la pantalla se muestran los nicks de los usuarios conectados en ese momento, y en otra parte se ven las aportaciones que va haciendo cada usuario. Además de las conversaciones en la sala general, que es la pantalla común a todos los usuarios, se pueden mantener conversaciones privadas entre dos usuarios. También tenemos una serie de opciones, como emitir sonido o ignorar algún nick.

Si vimos que el correo electrónico podía ser utilizado vía web o a través de programa cliente de correo electrónico, aquí ocurre lo mismo. Podemos acceder a las salas de Chat a través de una web, como puede ser www.terra.es, o desde un programa cliente, tipo mIRC, configurando el servidor correspondiente, y acceder a las mismas salas que

desde la web. A través de web podremos acceder desde cualquier ordenador, sin necesidad de instalar ningún software, sin embargo, mIRC facilita un entorno más rápido y configurable. Los servidores web normalmente ponen trabas para la configuración en mIRC, para que así los usuarios accedan a través de la web, aumentando sus ganancias por publicidad.

Cada usuario entra en la sala de su interés con un nick, o nombre de usuario, con el que se presentará al resto de los tertulianos. Si en los foros vimos que las intervenciones se perpetuaban, en un Chat la comunicación es a tiempo real, aunque tengamos la opción de guardar las conversaciones en un fichero de texto. Si un usuario no está presente, no podremos charlar con él. Hay nicks que están reservados por usuarios registrados, y en algunas salas podremos encontrar moderadores, con potestad para expulsar o bloquear a usuarios.

La comunidad chat suele ser más volátil, debido a que los usuarios suelen cambiar de nick con frecuencia. No obstante, hay usuarios que siempre entran con el mismo identificativo, generando una serie de relaciones estables.

Un caso especial de chat son los servicios de mensajería instantánea que ofrecen los portales de correo electrónico, como Hotmail o Yahoo. A través de un software podremos ver cuáles de nuestros contactos están conectados en este momento, y en caso de estar en línea, iniciar una conversación con ellos. Además se pueden transmitir ficheros e iniciar videoconferencias. Actualmente las redes sociales más populares, como Facebook o Tuenti, integran un servicio propio de chat, lo que hace que las opciones expuestas anteriormente hayan perdido pujanza.

6- Múltiple User Dimension

Múltiple User Dimension o MUD es un sistema que permite a sus usuarios convertirse en el personaje que deseen y visitar mundos imaginarios en los que participar junto a otros individuos en juegos u otro tipo de actividad.

Unos de los casos típicos es *Dragones y Mazmorras (Dungeons & Dragons)*, así como otros juegos de rol que han transferido sus mundos a la dimensión digital. La

evolución de este tipo de entornos desemboca en los metaversos³⁷¹, espacios digitales donde se adquiere un avatar o identidad digital ficticia, actuando como metáforas del mundo real, pero sin las limitaciones de éste, permitiendo la creación de universos fantásticos, como ocurre en *World of Warcraft*³⁷² o en *Tibia*³⁷³. Pero tal vez el más conocido y que más ha trascendido en los medio de comunicación sea *Second Life*³⁷⁴, donde a diferencia de los anteriores, el entorno digital no es épico, sino más próximo a la realidad. La inscripción para usuario básico es gratuita, pero para ir adquiriendo privilegios en el mundo virtual, hay que pagar dinero real a la empresa que lo gestiona. Partidos políticos, cantantes, actores, clubes de fútbol o empresas tienen su réplica en Second Life, de tal manera que al pasear por sus calles y avenidas de silicio nos encontraremos los mismos escaparates que si estuviéramos en nuestra ciudad.

7- Sistemas Peer to Peer

Peer 2 peer (P2P) viene a significar de igual a igual. Son programas que permitirán intercambiar ficheros electrónicos entre usuarios. Se instala un sencillo software en nuestro ordenador, al tiempo que se habilita una carpeta como compartida. En esta carpeta se irán grabando los ficheros descargados, y de aquí se compartirán también con la comunidad, de tal modo que si otro usuario realiza una búsqueda de un fichero presente en nuestro equipo, este será descargado. Ésta es precisamente la filosofía: compartir, ya que si no se comparte, el sistema no tiene sentido. No se descargan ficheros de un servidor, sino que se comparten entre usuarios.

Inicialmente este tipo de programas tuvo muchos problemas legales, y experiencias como Kazaa o Morfeo desaparecieron. No obstante hay programas muy extendidos como edonkey, emule o ares. El sistema es el mismo. Se descarga el satélite, o software de cliente que realizará las conexiones entre equipos y las búsquedas, se comparte una carpeta, y ya estamos en P2P.

³⁷¹ Este término procede de la novela Snow Crash publicada en 1992 por Neal Stephenson.

³⁷² <http://www.worldofwarcraft.com/>

³⁷³ <http://www.tibia.com>

³⁷⁴ <http://secondlife.com/>

El espíritu de comunidad está presente en que si no se comparte, no se descarga. Hay usuarios que colocan música, películas, textos... en muchos casos inéditos y de otra manera inaccesible. No obstante, hay topes encargados de introducir en la red ficheros infectados por virus o descargas de gran tamaño que no son lo que se busca inicialmente.

Además de estos programas satélites, hay que destacar la existencia de numerosas páginas web que hacen recopilaciones temáticas, a las que se accede y se obtiene información para efectuar la descargar desde un programa P2P. Son los llamados enlaces edonkey, de tal manera que en la página no está el fichero en cuestión, sino la información de búsqueda para ser utilizado por el programa satélite que tengamos instalado.

8- La Blogsfera

La blogsfera o blogoesfera es el conjunto de weblogs repartidos por el ciberespacio. Cualquier persona puede dar de alta su espacio blog en servidores como blogspot, nireblog o wordpress y jugar a ser blogger. Una vez usuarios, dispondremos de un espacio en el que colocar nuestras aportaciones y el blog puede ser leído en todo el mundo. No hace falta tener profundos conocimientos en informática para ser emisores de información y también de abrir una puerta bidireccional, en la que los lectores puedan dejar su impronta y opinión. Hay blogs restringidos, lo cual puede romper la idea de sociedad 2.0, pero la mayoría suelen estar abiertos. Algunos tienen muy escasa difusión y otros convertidos en auténticos fenómenos de masas.

Los medios de comunicación no han querido perderse el carro del blog, sabedores de que tal vez este sea el canal de información del futuro, lejos de sus planes iniciales de monopolio. Se deja la posibilidad al lector de opinar sobre una noticia para que esta opinión sea compartida con el resto de los lectores. Una posibilidad encubierta, pues los grandes grupos de opinión no están dispuestos a dar voz a los librepensadores ni a los que se decidan a llevar la contraria al sistema establecido: una férrea censura controla las aportaciones de los lectores.

9- Portales web

En sus inicios, las páginas web utilizaban un lenguaje de programación bastante simple, el html, con el que se generaban documentos en los que se colocaban textos y fotos. De manera vertiginosa la web ha ido avanzando a medida que se iban desarrollando nuevos lenguajes y bases de datos on line. Todo esto fue acompañado por un incremento exponencial de la velocidad de conexión y la generalización del uso de las adsl. Gracias a este potencial, los desarrolladores han encontrado un filón en la web, que tiene un modo de acceso más generalizado y abierto al usuario final, que no necesita instalar ningún software adicional. En este apartado vamos a hacer un recorrido por diversos portales de Internet basados en la idea de comunidad virtual. Algunos dependen de empresas, con un claro interés lucrativo, pero otros dependen de colectivos o personas que, de manera altruista, pretenden formar comunidades en torno a sus aficiones o intereses. Aunque vamos a desglosarlos en diferentes categorías, el trasfondo es similar: conocer gente y estar comunicado. Esta tendencia de una humanidad globalizada y cada vez mejor comunicada, ha incitado a la creación de redes virtuales. Lo que cabría preguntarse es si la aparición de estas comunidades ha sido un simple cambio de escenario o si por el contrario ha revolucionado la manera de comunicarse y conseguir contactos ¿Es Internet un simple medio que nos facilita el día a día o se ha convertido en un fin en sí mismo? ¿Necesitamos conocer a tanta gente o el tener un número de contactos elevado se ha convertido en un rasgo de distinción en la sociedad 2.0? ¿A más amigos más prestigio?

9.1) Puntos de encuentro: amistad.

Son espacios en los que podemos configurar una página personal, con fotos, textos, videos, enlaces a otras páginas de nuestro interés. Es como una carta de presentación o una tarjeta de visita web, para captar la atención y ampliar el número de contactos dentro de la red. El funcionamiento es similar, y casi todos aportan las mismas funcionalidades. En algunos casos cambian las denominaciones, en otros todo sigue igual. Sin embargo, hay portales que triunfan en algunos países y en otros son minoritarios. Hay comunidades nacionales, limitadas a un ámbito geográfico concreto, mientras que algunas multinacionales están presentes en múltiples idiomas y disponen de redes transnacionales interconectadas, de tal manera que un usuario español puede comunicarse con cualquier otro usuario en cualquier rincón del mundo, sin importar el idioma o el subportal en el que se haya dado de alta. Todas las subredes estarían en conexión. Esta interconexión global nos estaría llevando a una desterritorialización imparable, a un punto sin retorno

en el que Internet se convierte una dimensión nueva, inseparable de la humanidad, el visionario concepto de noosferea que nos regaló Chardin.

9.2) Puntos de encuentro: profesional.

Con un funcionamiento similar a los portales tratados en el punto anterior encontramos los espacios profesionales. Son comunidades orientadas al intercambio de experiencias y conocimientos a la hora de mejorar la vida laboral, a establecer contactos profesionales. Al rellenar el espacio personal, no se tratan aspectos como música o aficiones, sino aquellos relacionados con la formación y la experiencia profesional.

Aquí el número de contactos no se utiliza como ranking, pero el sistema si tienen en cuenta la teoría de los grados de Karinthy. Nos informa de cuántos contactos directos tenemos y de la red a la que podemos llegar a través de ellos, llegando al tercer nivel. Si disponemos de 50 contactos, y cada uno de nuestros contactos otros 50, en el tercer grado llegaríamos a 125.00 personas. Además, al localizar un perfil determinado al que hayamos llegado por una búsqueda concreta (cultura, idiomas...), nos informa a cuántos grados de nosotros se encuentra: es decir, cuanta gente hay entre uno y otro.

Xing es la comunidad profesional más representativa a nivel mundial, aunque al hacer el registro se selecciona el idioma de trabajo. Junto a Xing encontramos en la cima de esta categoría a LinkedIn. Econozco y Neurona eran la alternativa española, pero no supieron aguantar el tirón, y las dos comunidades nacionales fueron absorbidas por el gigante Xing, abarcando ahora millones de usuarios. Aquí sin embargo la participación no es totalmente gratuita. Los usuarios Premium tienen una serie de ventajas y privilegios respecto a los usuarios que no se han ido actualizando a la versión mejorada. Según el marketing usado por Xing, sus usuarios lo son porque quieren conocer a gente interesante, gestionar su red de contactos y enterarse de eventos y asistir, localizar a antiguos compañeros y amigos. Este tipo de portales permite pues contactar entre sí a profesionales de determinadas áreas facilitando el intercambio de experiencias y la transferencia de información.

Además debemos tener en cuenta los portales de búsqueda de empleo (tipo infoempleo o infojobs) aunque ofrecen servicios verticalmente: el usuario introduce su

correo y se inscribe en las ofertas colocadas por las empresas, pero no puede interactuar con el resto de inscritos ni aportar contenidos.

9.3) Puntos de encuentro: contactos sentimentales.

Y si el sexo y el amor están presentes en nuestras vidas reales, es un aspecto que no puede dejar de ocupar su espacio en la red como extensión y nuevo escenario donde se desarrolla parte de nuestra actividad cotidiana. Numerosos portales ofrecen contactos sentimentales. A veces son empresas, agencias matrimoniales al uso, que han sabido ver el potencial de la red para extender su negocio, aunque en la mayoría de los casos no es una agencia física que abre una agencia virtual, sino una sociedad que nace en el seno de Internet desde el primer momento. Como norma general juegan con la inscripción gratuita, limitada a una serie de servicios recortados, para una vez registrado ofrecer el coste de sus servicios. Normalmente, el usuario no registrado no puede realizar peticiones para conocer a otros miembros de la comunidad, aunque sí que puede recibir solicitudes de contactos por parte de miembros registrados.

Se suele pensar que la mayoría de los usuarios son masculinos, pero según los datos de Parship, el 51% de sus usuarios son hombre y el 49% mujeres. Y es que la soledad o la búsqueda de nuevas vías sentimentales no es cosa de hombre exclusivamente. No obstante, las empresas punteras, distribuidas internacionalmente, suelen ofrecer cebos para captar al público masculino. Casi todas las publicidades suelen mostrar fotos de parejas. En cambio, Meetic muestra exclusivamente fotos de modelos femeninas y jóvenes, con reclamos como *¿no nos hemos visto antes en meetic?* o *¿cuál es tu excusa para no venir a buscarme?* Cada una intenta llamar la atención a su manera: Match saca pecho y exhibe sus cifras, 15.000.000 millones de usuarios y medio millón de parejas formadas al año. Parship coloca en su web historias de amor de usuarios que afirman haber encontrado pareja estable a través del portal y el asesoramiento de una single coaching, que viene a ser una entrenadora de solteros (mejor dicho, para dejar de ser solteros). B2, que se acerca a los 12.000.000 de usuarios, permite hacer un test online gratuito, que arroja un posible abanico de candidatas. También cuenta con su rincón de historias felices. En este portal la relación es 57% de hombre / 43 % de mujeres.

En otros casos son portales sin ánimo de lucro, mantenidos por la publicidad. Easyflirt, con cerca de 15.000.000 de usuarios es un portal de contactos, de funcionamiento gratuito. Se ofrece la posibilidad de hacer búsquedas entre usuarios y acceder a su perfil, aunque cada usuario tiene la posibilidad de hacer privadas ciertas partes. Ofrece también un servicio de chat, con lo que si el contacto visualizado está en línea en ese momento, se puede hacer un contacto directo a tiempo real. Elplanazo es otro portal gratuito, del grupo YaCom, sustentado por la publicidad. Tras un alta en el que se crea una ficha de usuario y se pueden colocar una o varias fotos, se pueden realizar búsquedas siguiendo una serie de criterios (sexo, edad, localidad, finalidad...) y enviar mensajes a los usuarios o usuarias para intentar establecer un posterior contacto. Una nueva forma de entender las relaciones personales, donde se cambia el ruido y el humo de la discoteca por la comodidad del propio hogar.

9.4) Comunidades audiovisuales.

Y si el intercambio de películas y música se realiza por p2p, el de fotos y la exhibición de videos ocupa un lugar destacado en la red, y se centraliza en diversos portales, aunque sin lugar a dudas dos copan el ranking de su sector: Flickr para las fotos y Youtube para los videos

Photo.net es un portal en inglés, destinado a fotógrafos, Se pueden exponer fotos, y solicitar criticas de la comunidad, tanto cualitativas como cuantitativas. Se pueden consultar las obras mejor valoradas. El servicio de pago permite colocar ilimitadas imágenes, mientras que el usuario gratuito puede valorar y recibir criticas, pero con un espacio limitado

Flickr.com vuelve a tomar el soporte multilingüe característico de las comunidades virtuales. Es más generalista que photo.net, lo que conlleva un gran volumen de fotografías en la web. Se está convirtiendo en la comunidad más extensa, debido a las facilidades que da. El registro como usuario de Yahoo permite acceso a la comunidad. Es posible marcar a otros usuarios como amigos y dejar comentarios en sus fotos. Los usuarios con cuentas gratuitas disponen de una limitación de espacios y funciones. Los de pago están exentos de barreras.

Youtube.com es un portal en el que los usuarios suben videos, que pueden ser vistos por otras personas, aunque sólo los usuarios registrados pueden votar por ellos. Ser usuario registrado, nos permite subir videos pero también enviar y recibir mensajes a otros usuarios de la comunidad, así como gestionar listas de reproducción y los videos favoritos. Se ha convertido en un banco de recursos impresionante, con gran cantidad de fondos y documentos históricos. Hay usuarios con miles de visitas, que aportan creaciones regularmente, como es el caso de MuzzTv. Los medios de comunicación tradicionales también se han apurado para entrar en youtube. Antena3 y otras cadenas ya tienen su propio canal, y también suelen proyectar videos de youtube en las emisiones convencionales. Sin embargo, aunque puede parecer hipócrita desde unos ojos de ciudadano 2.0, Tele5 denunció al portal por poner videos de la cadena, cuando las cadenas suelen usar vídeos albergados en Youtube. Por otra parte, hay canciones que ha saltado a la fama con este medio (el Koala) y es un medio de propagación excelente para las campañas de marketing viral (amo a Laura, de MTV).

9.5) Comunidades de ventas.

Ebay es sin duda el portal de compra-venta más utilizado. Las transacciones se realizan a través de todo el mundo, y como garantía sobre “el otro” tenemos las puntuaciones e informaciones que el resto de la comunidad ha dejado. El uso de ebay es gratuito, pero en caso de realizar ventas hay que pagar por el anuncio y una comisión si la venta se lleva a cabo. Dispone de un sistema de pago, denominado Paypal, mediante el que podremos hacer o recibir pagos desde cualquier lugar del mundo y en cualquier moneda. El comprador paga en su moneda y el vendedor recibe el pago en la suya, Paypal se encarga de cambiar la divisa. Paypal se ha extendido y se utiliza para otros pagos en red, pues se caracteriza como un sistema seguro, enlace entre las dos partes, que garantiza que la compra llegará y que el vendedor recibirá su dinero.

Podremos comprar o vender en cualquier lugar del mundo, pero con un formato web estándar que nos permitirá hacerlo en nuestro idioma. Así, si realizamos una compra en China, el vendedor Chino habrá utilizado una versión en chino o en inglés, pero nosotros tendremos la página en español, si accedemos desde el portal español. El sistema multilingüe afecta a la estructura de la página, no al idioma del anuncio, que resulta invariable.

Según ebay, la idea ha triunfado porque:

- *Creemos que la gente es buena por naturaleza.*
- *Creemos que todo el mundo tiene algo que aportar.*
- *Creemos que un entorno honesto y abierto hace que la gente aporte lo mejor de sí.*
- *Reconocemos y respetamos a todas las personas como individuos únicos.*

Pero más importante que la manera de comprar o vender es la relación que se establece entre usuarios de todo el mundo y de cómo un sistema de valoraciones permite establecer una solidaridad recíproca en una comunidad que se sirve de la experiencia colectiva.

10) Evolución en las pautas de consumo digital.

Para terminar con esta descripción, vamos a comparar la posición de algunas de las páginas más populares. Si utilizamos como herramienta de investigación el ranking de las páginas más vistas ofrecido por Alexa, podemos observar la tendencia de consumo y su variación entre noviembre de 2008 y enero de 2012, donde podemos destacar la consolidación de algunos espacios (google, facebook o youtube) y la caída de espacios como orkut, hi5, la red española tuenti y el desplome de bebo.

1	www.yahoo.com	1	www.google.com
2	www.google.com	2	www.facebook.com
3	www.youtube.com	3	www.youtube.com
4	www.live.com	4	www.yahoo.com
5	www.facebook.com	5	www.baidu.com
6	www.msn.com	6	www.wikipedia.org
7	www.myspace.com	7	www.live.com
8	www.wikipedia.org	8	www.blogspot.com
9	www.blogger.com	9	www.amazon.com
10	www.yahoo.co.jp	10	www.twitter.com
14	www.google.co.in	19	www.ebay.com
15	www.google.de	40	www.flickr.com
16	www.hi5.com	144	www.myspace.com
18	www.ebay.com	159	www.orkut.com
28	www.orkut.com.br	163	www.orkut.com.br
30	www.flickr.com	559	www.orkut.co.in

50 www.orkut.co.in	867 www.hi5.com
76 www.orkut.com	897 www.tuenti.com
92 www.bebo.com	3423 www.bebo.com
421 www.tuenti.com	

Fuente:
www.alexacom (noviembre de 2008)

Fuente:
www.alexacom (enero de 2012)

Fenómeno blog, ampliando el concepto de información

El fenómeno blog ha irrumpido con fuerza en la web de segunda generación. Establece uno de los pilares de la web 2.0. Técnicamente no es un elemento extremadamente complejo, que a buen seguro podría haber sido puesto en uso mucho tiempo atrás. No es más que una página web en la que el usuario puede introducir información a tiempo real y de una manera sencilla. No es necesario ser un experto en informática ni en diseño, simplemente registrar un espacio en un servidor de blogs y comenzar a escribir en él. La idea es sencilla. Comprender la enorme expansión que ha tenido en tan poco tiempo es más complicado. Pero según Alberto Ledo³⁷⁵, la explicación es bien sencilla, respondiendo esta nueva tendencia a dos únicas posibilidades:

1) *La promoción profesional y*

2) *la satisfacción del yo, lo que vendría a ser la herramienta perfecta del ego.* En torno a todo el fenómeno hay una serie de bloggers, o creadores de información, y sus seguidores. Los límites son difusos. Algunos blogs no son más que una bitácora personal, seguida por unos pocos amigos, y otros que se han convertido en puntos de referencia y tienen miles de lecturas diarias. Toda la comunidad virtual que se mueve en torno al mundo de los blogs, es lo que se conoce como blogsfera.

Pero simbólicamente supone un paso, un hito en la intrahistoria de Internet. Ha sido el momento en que los magnates de la tecnología de la información han decidido liberar estos canales de distribución (¿Se quedaron sin contenidos?), canales a través de los cuales cualquier ciudadano interesado pueda distribuir información. Hasta ahora, los sistemas democráticos, en las culturas occidentales sobre todo, permitían y toleraban una supuesta libertad de expresión. El problema no ha sido por lo tanto expresarse, sino que esta expresión pudiera distribuirse adecuadamente. Frente a la libertad de expresión,

³⁷⁵ <http://www.blogger.com/profile/17452001282488429036>

<http://laneuronabionica.blogspot.com/>, consultado en enero de 2010

estaba el costo de canalizarla correctamente. Este costo sólo ha podido ser asumido durante años por grandes grupos de opinión, que venían controlando los mass-media. Normalmente estos grupos tenían una fuerte impregnación política, y se distribuían en el sistema de manera polarizada. Cualquier opinión ajena a la ideología del grupo, impedía la distribución dentro de sus canales de distribución.

Ahora se trata de pasar el relevo al usuario, para que éste deje de ser receptor de contenidos para pasar a elaborarlos. No todo el mundo tiene que ser creador, pero si todo el mundo debe tener la opción de poder serlo. Se busca de esta manera que el lector-receptor pasivo tenga su propio espacio, o que al menos participe en el medio que le informa. Efectivamente, esta libertad se plasma en algunos paladines de la causa digital, que aprovechando este recurso técnico pueden expresar sus ideas, opiniones o comentarios sobre los temas más diversos y en tiempo real, sin ningún tipo de censura. Y lo más grande del blog, es que estos contenidos estarán disponibles para el resto de usuarios en igualdad de condiciones con los portales informativos de los grandes grupos de información. Mientras tanto la blogsfera es más poderosa cada día, y bitácoras como la de Enrique Dans (www.enriquedans.com) son un referente dentro de los canales de comunicación alternativos, enriquecida con los comentarios de ciudadanos críticos y convencidos del poder de la cibernsiedad 2.0.

El fenómeno blog mostró ya su potencial tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York. En la guerra de Irak, soldados estadounidenses comenzaron a transcribir sus vivencias, sus percepciones, testimonios directos de lo que estaban viendo y padeciendo. Y a veces esta realidad no era la misma que distribuían las grandes cadenas de noticias occidentales. Ahora la palabra se trasladaba directamente desde los afectados hasta el resto de sociedad global, saltando por encima de filtros o tamices que habrían sido impuestos en la prensa tradicional. Lo que más preocupó en este momento a gobiernos y a grandes empresas de comunicación fue que algunos blogs cobraron una enorme fuerza, y eran seguidos por una infinidad de lectores, que tal vez cansados de los filtros tradicionales, preferirían tomar la información directamente de la fuente. Y quizás éste sea el punto más sublime de la blogsfera, ya que nos mete de lleno en la sociedad de la información pura. Una información sin límites ni fronteras, en la que los afectados directamente exponen sus hechos ante los lectores. En un medio tradicional esto es impensable: la noticia pasa por el reportero, los redactores, los filtros ideológicos del

medio... el producto llega desvirtuado al usuario.

Los medios de prensa tradicional no han querido perder el carro del blog, y ahora en los portales de los grupos informativos se utiliza este recurso para que tanto lectores como periodistas puedan comunicarse directamente. ¿Ha sido una evolución natural o han visto las orejas del lobo? Pero a pesar de todo, esta imagen de progreso nace contaminada, pues las aportaciones de los lectores en los medios de prensa sufren una férrea censura, donde los comentarios no deseados son eliminados automáticamente. Un comentario conteniendo insultos directos puede durar un día entero, pero en cambio una opinión responsable que cuestione una decisión del grupo político afín, o viceversa, será eliminada en pocos minutos. En algunos casos, el comentario aparece a tiempo real, aunque después puede ser eliminado y en otros casos no se publica hasta que sea validado por los responsables del medio.

Pero ¿Qué es? ¿De qué trata esta tecnología? *Un blog, (también se conocen como weblog o bitácora), es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc*³⁷⁶. Desde Blogger, portal pionero y perteneciente a Google, añaden que los blogs sirven *para ofrecerte una forma sencilla de compartir tus pensamientos sobre eventos actuales, lo que sucede en tu vida o cualquier otra cosa de la que te apetezca hablar*³⁷⁷.

Orihuela afirma que la principal arma de esta tecnología, al igual que el resto de espacios 2.0, es la sencillez. *Publicar en la red ha dejado de ser un privilegio de iniciados y tecnólogos y se ha convertido en una realidad para gentes de todas las edades y condiciones*³⁷⁸. El blog es una tecnología popular, que permite, casi sin coste o con un coste residual, disponer de un espacio propio, una ventana al mundo para interactuar con

³⁷⁶ <http://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>, consultado en

³⁷⁷ <http://www.blogger.com/features>

³⁷⁸ ORIHUELA, J.I.(2006) *La revolución de los blogs : cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*, Madrid, La Esfera de los Libros, página 27.

todo aquel dispuesto a hacerlos. *Basta un ordenador conectado a la red y cualquier persona que sepa usar, por ejemplo, el correo electrónico, puede disponer de su propio weblog, de manera gratuita y en cuestión de minutos*³⁷⁹. El portal Blogger ratifica esta opinión e informa que *sólo debes realizar unos sencillos pasos. En tan sólo unos minutos puedes empezar a publicar texto, fotos, vídeos y mucho más en tu blog. Publica siempre que quieras; es gratis*³⁸⁰. Tan fácil y sencillo, que Orihuela reflexiona sobre la rápida implementación, expansión y difusión frente a la complicada comprensión y conceptualización del fenómeno: *en el caso de los weblogs la tecnología se ha adelantado a la teoría, y muy por detrás de la implantación práctica ha llegado su sistematización conceptual*³⁸¹.

Según Orihuela *es un sitio web que se compone de entradas individuales llamadas anotaciones o historias dispuestas en orden cronológico inverso. Cada historia publicada queda archivada con su propia dirección URL a modo de enlace permanente, así como la fecha y hora de publicación*³⁸². La definición queda abierta respecto al estilo o la temática, ya que el espacio ofrece una tecnología que el usuario ha ido adaptando a sus necesidades, sin ser determinista en cuanto a los contenidos. *No se trata de un diario personal, aunque hay muchos que adopten el género autobiográfico, ni son diarios periodísticos, aunque haya muchas bitácoras periodísticas. [...] no son un género, sino un medio.* Además de estas ventajas, hay que destacar *la transparencia y simplificación del proceso de publicación en la web para no iniciados [...] al resolver los tres obstáculos clásicos: acceso al servidor, dominio del lenguaje HTML y destreza para el diseño gráfico*³⁸³. No sólo facilita los aspectos técnicos, sino también los editoriales al *permitir la actualización regular de contenidos y la desintermediación editorial [...] sin filtros de terceros*³⁸⁴.

Fillol también destaca la facilidad técnica a la hora de crear un blog. La tecnología debe estar al servicio del usuario, y no al revés. Lo importante nos es que el usuario

³⁷⁹ *Ibíd.*, página 27.

³⁸⁰ <http://www.blogger.com/features>

³⁸¹ ORIHUELA, J.I.(2006), op. cit. página 33.

³⁸² *Ibíd.*, página 34.

³⁸³ *Ibíd.*, página 37.

³⁸⁴ *Ibíd.*, página 37.

domine la programación web, sino que pueda contar lo que tenga que contar. *Hasta la irrupción de los blogs y los diferentes gestores de contenido, la creación y el mantenimiento de una web era una tarea laboriosa [...] Con la llegada del concepto blog y de los distintos gestores de contenidos, el usuario únicamente ha de concentrarse en el contenido [...] El hecho de poder concentrarse en los contenidos, sin necesidad de manejar código html y no tener más que unos conocimientos básicos de informática a nivel usuario, ha contribuido a la fuerte implantación de los blogs, y a que los usuarios finalmente se decidan a convertirse en “creadores de contenidos” en Internet, en lugar de limitarse a ser meros espectadores*³⁸⁵.

Pero quizá más interesante que la posibilidad de expresarse libremente e, independientemente del número de lectores que sigan un determinado blog, es la función de comunidad social que se desarrolla. El blogger, o autor de blog, no escribe para sí, sino que se introduce en una serie de redes, donde participa, produce y consume opiniones. *Los weblogs se inscriben naturalmente en una serie de redes, blogosferas o comunidades, formadas por quienes se leen, comentan y enlazan de modo recíproco. Al igual que ocurre en el mundo real, también en la red y especialmente en la blogosfera, los usuarios pertenecen simultáneamente a numerosas comunidades*³⁸⁶. La pertenencia a la blogosfera, al mismo tiempo que una participación frecuente en la misma, supone la inclusión y participación en un nuevo modelo cultural. *Además de integrarse en blogosferas lingüísticas, geográficas y sectoriales, los bloggers forman parte de una cultura que a la vez contribuyen a expandir y transformar en el seno de esas comunidades*³⁸⁷. [...] Algunos rasgos de esta cultura, según Orihuela, son *la pasión por escribir acerca de las propias aficiones, la libertad de gestionar de forma personal un medio público sin editores, la solidaridad hacia las causas sociales, la defensa de los derechos individuales, el interés adictivo por la información, el gusto por la polémica, la relación amor/odio con los medios tradicionales, el culto a la tecnología, la promoción del software libre y la decidida promoción de nuevas formas de entender y gestionar los*

³⁸⁵ FILLOL, J.(2006), *Oportunidades de la Blogosfera*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 160-162 [Licencia Creative Commons].

³⁸⁶ ORIHUELA, J.I.(2006), op. cit. página 129-130

³⁸⁷ *ibid*, página 133

*productos de las industrias culturales y sus derechos asociados*³⁸⁸. En palabras de Estévez, *colocar un blog en el ciberespacio, es un reflejo lo más fiel posible de la riqueza humana que conforma cada comunidad local*³⁸⁹.

Además de convertirse en *un nuevo escenario de comunicación pública*, la blogosfera se erige como un *agente informativo de primer orden*. Orihuela destaca como funciones más destacadas³⁹⁰:

- *Filtro social de opiniones y noticias.*
- *Sistema de alerta temprana para los medios.*
- *Sistema de control y crítica de los medios.*
- *Factor de movilización social.*
- *Nuevo canal para las fuentes reconvertidas en medios.*
- *Nuevo formato aplicable en las versiones electrónicas de los medios tradicionales para coberturas de continuidad, catástrofes y accidentes.*
- *Gigantesco archivo que opera como memoria de la web.*
- *Alimento privilegiado de los buscadores.*
- *Una gran conversación.*

Blogger.com además destaca que estas plataformas fomentan la interactividad con otros autores, porque *los lectores pueden hacer comentarios útiles y oportunos en cualquiera de las entradas de tu blog de forma sencilla. Pueden hacer los comentarios justo debajo de la entrada*³⁹¹. Además de intercambiar comentarios y post³⁹², a veces se crean blogs cooperativos, mantenidos por varios autores: *es fácil crear un blog de equipo, que permite que varios usuarios de Blogger contribuyan a un único blog. Seleccionas qué miembros del equipo tienen autoridad administrativa y quiénes son sólo autores.*

³⁸⁸ *ibid*, página 135

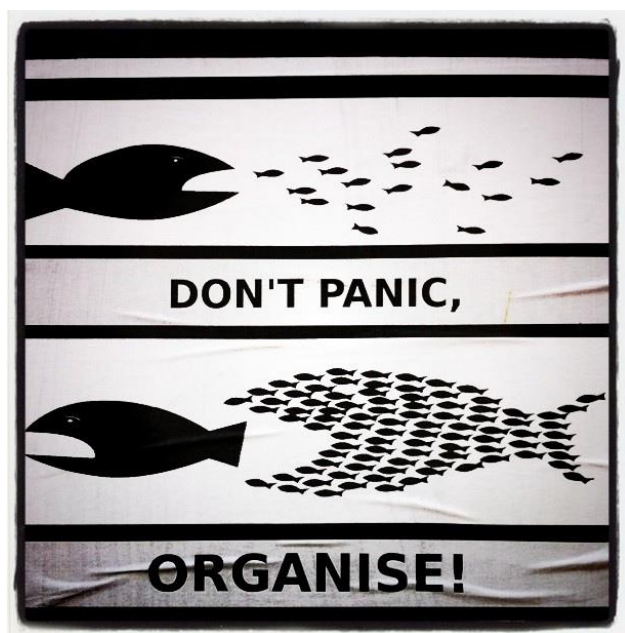
³⁸⁹ ESTÉVEZ, J.(2006) *Una aproximación a la ciberdemocracia local desde la blogosfera: campaña "un blog para cada ciudadano"*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 163-166 [Licencia Creative Commons].

³⁹⁰ ORIHUELA, J.I.(2006), *op. cit.*, página 136-140.

³⁹¹ <http://www.blogger.com/features>, consultado en enero de 2011.

³⁹² Post son cada uno de los artículos publicados en un blog.

También puedes elegir que tu blog sea privado y restringir quién puede verlo. Esto te permite un control total de tu blog³⁹³.



La organización ciudadana ha conocido una nueva dimensión gracias a la proliferación de los medios sociales. Primero los blogs y después Facebook y Tweeter han materializado esta posibilidad.

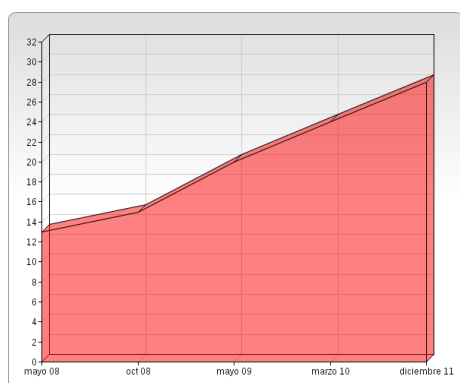
YouTube, una imagen vale más que mil palabras

Youtube es una comunidad audiovisual fundada en febrero de 2005 por tres antiguos empleados de PayPal: Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Permite que sus usuarios encuentren, vean y compartan vídeos. Como ocurre con las empresas tecnológicas con más éxito, los números son fulgurantes y crecen a un ritmo asombroso. En marzo del mismo año se sube el primer vídeo y al mes siguiente se publica la versión beta. En noviembre del mismo año obtiene una financiación de 3.500 millones de dólares por parte de Sequoia Capital y en diciembre se superan los 8 millones de vídeos reproducidos al día. En julio de 2006, alcanza los 100 millones de reproducciones diarias y 65.000 nuevos vídeos subidos cada día. Tres meses después, en octubre, Google compra YouTube por 1.650 millones de dólares. En 2007 sale la versión para móviles al tiempo que inicia su expansión por otros países. Siguiendo su consolidación frente a otros portales audiovisuales, en 2008 se integra en los televisores Sony Bravia y se incluye entre sus servicios la programación completa de la CBS y de la MGM. Tras estas cadenas,

³⁹³ <http://www.blogger.com/features>, consultado en marzo de 2011.

al año siguiente se van incorporando paulatinamente los canales del Presidente y del Congreso de EE.UU., el del Papa y se firman acuerdos con Disney y Channel4. Cierra el año con la retransmisión de un concierto en directo y en streaming de U2. En octubre se sobrepasan los 1.000 millones de reproducciones diarias y al mes siguiente se lanza el vídeo de alta definición de 1080 píxeles. En mayo de 2010 se sobrepasan los 2.000 millones de reproducciones diarias.

En la actualidad cada minuto se suben 48 horas de vídeo, lo que significa que diariamente se sube a YouTube el equivalente a ocho años de contenido de vídeo y hay más de 3.000 millones de vídeos al día. En un mes se sube más contenido de vídeo a YouTube del que producen las tres principales cadenas de televisión de Estados Unidos durante 60 años. Aunque YouTube está localizado en 25 países y 43 idiomas, el 70% del tráfico de YouTube procede de fuera de EE.UU. 800 millones de usuarios visitan YouTube cada mes, con una edad media de entre 18 y los 54 años³⁹⁴.



mayo 2008	13 horas de vídeo subidas cada minuto
octubre 2008	15 horas de vídeo subidas cada minuto
mayo 2009	20 horas de vídeo subidas cada minuto
marzo 2010	24 horas de vídeo subidas cada minuto
diciembre 2012	48 horas de vídeo subidas cada minuto

Diariamente se sube a YouTube el equivalente a ocho años de contenido de vídeo.

Pero a parte de su importancia como inmenso repositorio audiovisual, hecho de innegable valor tanto documental como lúdico, debemos valorar la faceta de Youtube como medio social. La imponente base de documentos se debe sobre todo a la colaboración de los usuarios, que a través de sus cooperaciones, puntuaciones, comentarios, perfiles e interacciones hacen que YouTube sea una verdadera comunidad. 17 millones de personas han vinculado su cuenta de YouTube al menos a un servicio social y cada día se reproducen en Facebook 150 años de vídeo de YouTube. Por otra

394

http://www.youtube.com/t/press_timeline

<http://www.youtube.com/t/faq>

http://www.youtube.com/t/press_statistics, consultado en diciembre de 2011

parte, cada minuto más de 500 tuits incluyen enlaces de YouTube. La revista Time lo consideró como uno de los mejores inventos del año en 2006, por considerarlo un invento revolucionario y uno de los fenómenos más importantes y revulsivos en Internet³⁹⁵.

San Google, si no lo encuentras, es que no existe

En pleno siglo XXI, sería muy difícil encontrar a una persona que no haya escuchado la palabra Google, pero si pedimos que nos definan qué es, pocos se aproximarían. Hasta tal punto que ni sus creadores lo tienen del todo claro, pues el proyecto ha evolucionado constantemente desde su nacimiento. Sergey Brin y Larry Page ofrecieron una charla en un instituto israelí. Page presentó la empresa de la siguiente manera *“Google nació cuando Sergey y yo estábamos haciendo el doctorado en informática en la universidad de Stanford. No sabíamos muy bien lo que queríamos hacer. Se me ocurrió la descabellada idea de que me iba a bajar toda la red a mi ordenador. Le dije a mi tutor que me costaría una semana. Al cabo de un par de años ya me había bajado una parte. Por lo tanto el optimismo es importante. Hay que ser un poco alocados a la hora de ponerse objetivos. En la universidad aprendí una frase que se me quedó grabada: tener una sana indiferencia ante lo imposible. Es una frase verdaderamente afortunada. Deben intentarse cosas que la mayoría de la gente no intenta”*³⁹⁶.

Esta presentación recoge el espíritu de totalidad de Google, pero ¿está diseñado sólo para los que lo quieren todo? ¿o está pensado para ofrecer a cada usuario lo que busca? Es decir ¿puede satisfacer al mismo tiempo aquella persona que busca una información breve y precisa y a aquella que busca profundizar sobre el dato más recóndito? Con una imagen muy simple, casi naïf, google ofrece un logotipo con colores llamativos, inspirados en las piezas de Lego, sobre un fondo minimalista blanco. Sin embargo, pese a su sencillez, se ha convertido en el navegador más utilizado. Para muchos usuarios, Google e Internet son la misma cosa, y no conciben realizar una búsqueda sin *googlearla* en un ordenador o en un dispositivo móvil. Según Vise, *hombres, mujeres y*

³⁹⁵ Los mejores inventos de este año según la revista 'Time', B. Salvatierra, 17/112001

<http://www.20minutos.es/noticia/173716/0/time/inventos/youtube/>, en consultado en diciembre de 2011

³⁹⁶ VISE, D.A., (2006) *La historia de Google : los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo*, Madrid, La esfera de los libros, página 32

internacional (aniversario del Principito, del descubrimiento de los Rayos X, de la llegada del hombre a la luna, o del fin del II Guerra Mundial). Pero los eventos particulares o nacionales tendrán su *doodle* exclusivamente en el país que corresponda, como cuando se lució en google.es un crespón negro tras los atentados de 4-M en Madrid.

Es esta sencillez la que le hace llegar tan lejos, y sobrepasar fronteras culturales. Mientras que el fenómeno de las redes sociales está más diversificado, y sin contar a las todopoderosas Facebook y Youtube, cada grupo cultural tiene querencia hacia uno u otro portal, Google está uniformemente extendido en todos los países, con una imagen homogénea. Sin embargo, aunque no haya padecido freno por choques culturales, si hay sufrido ataques y censuras en varios países por cuestiones políticas.

En la parte de información corporativa, Google ofrece con orgullo el decálogo que redactaron hace más de diez años, y que, según ellos, es la clave de su éxito:

- Piensa en el usuario y lo demás vendrá solo.
- No hay nada mejor que el afán de superación.
- Es mejor ser rápido que lento.
- La democracia es una buena forma de gobierno para la Web.
- Las respuestas pueden llegar a cualquier lugar, no es necesario esperar sentado.
- Se puede prosperar económicamente siendo honesto.
- Siempre hay más información por descubrir.
- La necesidad de información traspasa todas las fronteras.
- No hay que llevar traje para ser formal.
- Ser muy bueno no basta⁴⁰³.

No es Google todo lo que reluce

Google está lejos de ser un buscador más y es algo más que un motor de búsqueda. Es uno de los pilares de la web 2.0 y de la futura sociedad-red. Esta corporación norteamericana ha revolucionado el panorama digital en pocos años con sus utilidades. Además del buscador gratuito, ofrecen otros servicios como Youtube o Blogspot y se han embarcado en ambiciosos proyectos como ofrecer una cartografía mixta (vista mapa o

⁴⁰³ <http://www.google.es/intl/es/corporate/tenthings.html>

satélite) de todo el planeta y GoogleBooks ofrece una ingente cantidad de libros libres de derechos de autor o con acuerdos de reproducción en formato digital. Fue la primera empresa en ofrecer cuentas de correo de gran capacidad en Gmail. En 2007, nueve años después de su fundación, se convirtió en la empresa con más valor bursátil del planeta, por delante de Microsoft o Coca-Cola.

«You don't get to 500 million friends without making a few enemies» ('No puedes tener 500 millones de amigos sin ganarte algunos enemigos') es el eslogan que ocupan el primer plano del póster de presentación de *The social network* (La red social), una película dirigida por David Fincher y estrenada en 2010. ¿y si en vez de 500 millones de amigos hablamos del proyecto que quiere documentar todo el conocimiento humano y presentarlo a toda la humanidad? Por ello hay voces críticas que no están del todo de acuerdo: para Peter Fader, profesor de marketing en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, estamos entrando en una fase de *googledependencia*, y afirma que a pesar de ser una gran herramienta, no es la panacea afirma que la gente piensa que *Google es tan bueno de que contiene todo lo que merece la pena. Pero eso no es verdad, sobre todo cuando se trata de investigaciones avanzadas*⁴⁰⁴. No todo en Google son ventajas, y les está llevando también a situaciones muy complicadas, y a recibir a acusaciones de monopolio y de pretender llevar Internet a una sociedad próxima al Gran Hermano de George Orwell. Su política de reproducción y escaneado de libros (GoogleBooks) o mapeo mundial de ciudades y carreteras (GoogleMaps) le están llevando a recibir múltiples denuncias y demandas. Sin embargo, queda cuando menos extraño que gobiernos que no están muy de acuerdo con la liberalización total del conocimiento (En diciembre de 2010 Obama calificó de “deplorables” la publicación por parte de Wikileaks de noticias censuradas por la Casa Blanca⁴⁰⁵) acusen a Google de pretender monopolizar la cultura, cuando uno de los objetivos de Google es “*poner online toda la información del mundo y hacerla universalmente accesible*”⁴⁰⁶

⁴⁰⁴ VISE, D.A., (2006), op. cit., página 179.

⁴⁰⁵ Obama califica de "deplorables" las acciones de Wikileaks. Washington, 11 Dic.2010 (Reuters/EP) consultado en abril de 2011

<http://www.europapress.es/internacional/noticia-obama-califica-deplorables-acciones-wikileaks-20101211215659.html>

⁴⁰⁶ VISE, D.A., (2006), op. cit., página 13.

Generación Facebook

Para Aristóteles el hombre era un animal social. Y en la época digital, no podemos obviar el poder socializador de las redes sociales. Atendiendo al número de usuarios de cada una de ellas, en la cumbre encontramos a Facebook, la comunidad virtual más exitosa del momento y punto de referencia si se pretende hacer un análisis serio del fenómeno 2.0. En esta comunidad interactúa una población que ronda los 1.000 millones de personas (duplicándose entre abril de 2009 y abril 2010), y que, en caso de ser un país, sería el tercero más habitado del mundo, sólo detrás de China e India. Aún sin llegar a comprender su utilidad, es un fenómeno social del cual es muy difícil abstraerse de este nuevo entorno si se vive en una sociedad moderna⁴⁰⁷.

Facebook es, junto a Google, Youtube y Wikipedia, el espacio que más ha revolucionado Internet en los últimos años. Fue creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, aunque ahora es un espacio abierto que se ha convertido en el estándar de las redes sociales, hasta el punto de ser “la red social”. Frente a la tendencia de otras comunidades a las que se accede mediante invitación de otros socios, Facebook está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Pero, ¿de dónde viene Facebook?. El facebook es el libro que las instituciones escolares norteamericanas entregan a sus alumnos cada curso donde aparece el nombre y una fotografía de los estudiantes, para ayudarlos a conocerse entre sí y en el que se van reflejando todos los eventos que se desarrollen en la institución. En 2004 Mark Zuckerberg recreó este espíritu en un entorno web, limitado a los estudiantes de la Universidad de Harvard. La idea desbordó repentinamente el campus estadounidense para colarse en un alto porcentaje de ordenadores, convirtiéndose en el fenómeno social que hoy conocemos⁴⁰⁸.

Pero, para comprender que un espacio web pase de la nada a 1000 millones de usuarios en poco más de cinco años, tenemos que hacer un profundo ejercicio de reflexión y pensar que algo debe ofrecer a sus usuarios para que estos sigan fieles con el paso del

⁴⁰⁷ FAERMAN, J. (2010), Barcelona, Alienta editorial., páginas, 22-23.

⁴⁰⁸ *Ibíd.*, página 18.

tiempo. Según Mark Zuckerberg, de 27 años, multimillonario, creador de la empresa más exitosa de los últimos tiempos, la razón es que ofrece *"la posibilidad de que se pueda compartir cosas con tus amigos y el hecho de que la identidad de la gente que entra en Facebook es real. Hay otros sitios en Internet donde uno puede adquirir una identidad ficticia. Pero el secreto de Facebook es que prima la identidad real"*⁴⁰⁹. El proyecto surgió como una mezcla de las dos asignaturas favoritas de su creador: psicología e informática, que no olvidó su dimensión como empresario a la hora de firmar alianzas y pactos para ver crecer su idea, en un mundo que, según afirma, es muy duro y sólo permite que sobrevivan los mejores, aunque inicialmente afirma que *yo creé Facebook sin saber que estaba creando una empresa. Yo creí que hacía otra cosa*⁴¹⁰.

Si recurrimos a las estadísticas que ofrece desde su propia web, en la actualidad (enero de 2012) cuenta con más de 800 millones de usuarios, de los cuales el 80% está fuera de Estados Unidos. El usuario tipo cuenta con un promedio de 130 amigos y más del 50% inicia su sesión a diario. Cada día se suben más de 250 millones de fotos y 350 millones de usuarios se conectan desde dispositivos móviles⁴¹¹. En un estudio realizado entre Facebook y la Universidad de Milán (Università degli Studi di Milano)⁴¹² analizando el total de los usuarios de popular red (el mayor estudio sobre redes sociales realizado hasta la fecha), se establecen una serie de puntos para completar la anatomía de la red, donde Facebook demuestra su buena salud con 69 mil millones de vínculos, siendo lo más habitual que los vínculos se establezcan entre usuarios de un mismo país y de edades próximas entre sí.

Sin embargo, tal como sucede con el resto de los recursos de la sociedad de la información, no es una utilidad simétricamente distribuida, ya que el desarrollo de la sociedad 2.0, está fuertemente condicionado por las áreas geográficas tradicionales. Paul

⁴⁰⁹ Zuckerberg: "El secreto de Facebook es que prima la identidad real"

Antonio Jiménez Barca para El País- París –publicado el 25/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Zuckerberg/secreto/Facebook/prima/identidad/real/elpepatec/20110525elpepatec_7/Tes consultado en mayo de 2011

⁴¹⁰ Zuckerberg: "El secreto de Facebook es que prima la identidad real"

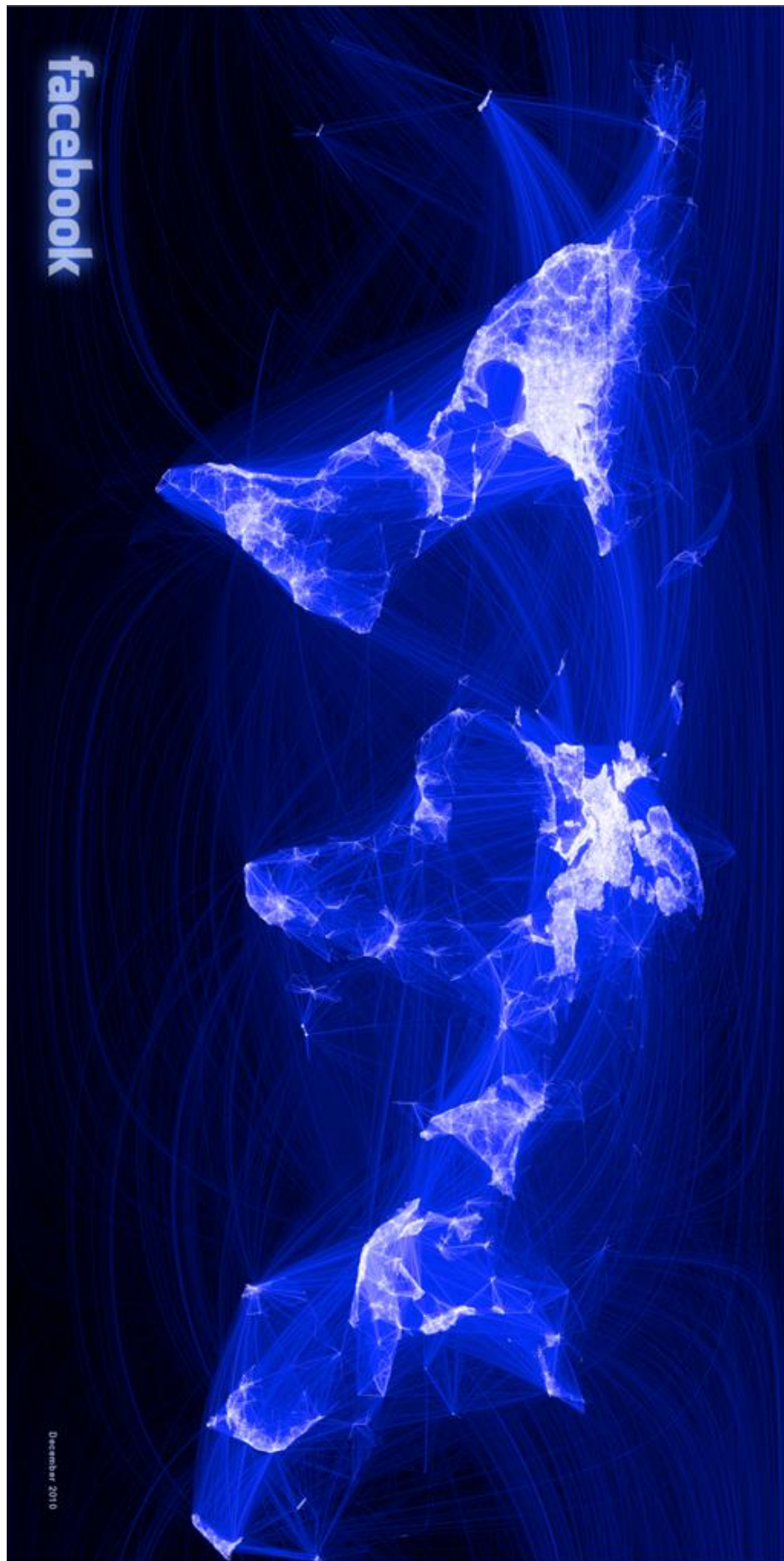
⁴¹¹ <https://www.facebook.com/press/info.php?statistics>, consultado en diciembre de 2011.

⁴¹² <https://www.facebook.com/notes/facebook-data-team/anatomy-of-facebook/10150388519243859>, consultado en diciembre de 2011.

Butler, un ingeniero de la red social en Estados Unidos, ha realizado un mapa de intensidad de relaciones en Facebook, que actualiza anualmente en el mes de diciembre⁴¹³. En la edición de 2010, podemos ver claramente como el mayor uso de Facebook se produce en países desarrollados, mientras que algunas áreas, como el continente africano, aparecen casi diluidas. Teniendo en cuenta que, según el ranking de Alexa⁴¹⁴ en enero de 2012, Facebook es tras Google la página más visitada de Internet, el análisis del mapa infografiado de Butler es una valiosa radiografía que nos permite comprender el estado de salud del desarrollo de la sociedad digital y el impacto de la brecha digital a escala global.

⁴¹³ <http://www.facebook.com/notes/facebook-engineering/visualizing-friendships/469716398919>, consultado en febrero de 2011

⁴¹⁴ <http://www.alexa.com>



Twitter, la vida en 140 caracteres

Junto a Facebook, la otra gran protagonista es Twitter. Nació como un proyecto de investigación de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo de 2006. Al principio fue usado internamente por la compañía desarrolladora hasta que lo lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año. En 2007 creció de manera espectacular en todo el mundo. La red permite mandar mensajes de texto plano de bajo tamaño con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman *seguidores* o *tweeps* ('Twitter' + 'peeps'). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a seguidores.⁴¹⁵ Según el blog de Twitter, *los Tweets se han convertido en una de las formas más simples e importantes para compartir noticias, humor, inspiración y conocimientos en línea. Son aún más atractivos cuando incluyen fotos, vídeos, ubicaciones o enlaces a otros sitios web*⁴¹⁶.

En esta red es frecuente el uso de los hashtags, una cadena de caracteres precedida de una almohadilla (del inglés hash, almohadilla y tag, etiqueta).Cualquier usuario puede crear un hashtag, y otras veces son propuestos por grupos mediáticos (El movimiento 15M propuso #democraciarealya, #spanishrevolution y #acampadasol para referirse a su revuelta de mayo de 2011). Cuando un usuario utiliza el buscador, introduce el hashtag correspondiente y le saldrían todos los tweets que contuvieran la citada cadena. Si el hashtag está dentro los más utilizados, se convierte en trending topic (TT), o tema del día. Los TT se muestran por territorios y a escala global. El nombre de usuarios se identifica poniendo un @ delante: @ciberantropología. De esta manera se puede citar a otros usuarios. Las direcciones url aparecen cortadas, para permitir no ocupar los 140 caracteres de un mensaje.

⁴¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>, consultado en agosto de 2011.

⁴¹⁶ <http://blog.es.twitter.com/>, consultado en agosto de 2011.

rtve RTVE El lunes charlaremos con Enrique Dans (@edans) sobre el cierre de #Megaupload y el futuro de Internet.
edans Enrique Dans #desdeQueCerraronMegaupload, algunos periodistas dicen muchas tonterías kcy.me/6p8w

Tweets de dos usuarios de Twitter. En el primero, RTVE, el usuario @RTVE, cita a otro usuario @edans e incluye el hashtag #Megaupload.

En el segundo, Enrique Dans, usuario @edans, utiliza el hashtag #desdeQueCerraronMegaupload e incluye un link que aparece cortado, kcy.me/6p8w, al que sólo tendríamos acceso haciendo clic sobre él.

Debido a su rápida expansión, actores, deportistas y medios de comunicación, rápidamente abrieron perfiles en esta red para informar a sus seguidores. Estos usuarios, que son los que concentran mayor número de seguidores y, por lo tanto, son más los más leídos y sus opiniones más influyentes, reciben el nombre de *twitteratis*. Además de las celebridades, Twitter es un gran portal para las empresas, que consiguen enganchar la atención de sus potenciales clientes, convertidos en “seguidores” de la marca a cambio de promociones o descuentos en algunos productos. No obstante, hay usuarios anónimos o no famosos capaces de generar temas de amplia repercusión⁴¹⁷. Su desarrollo ha sido aún más explosivo si cabe que el de Facebook, ya que ha necesitado dos años menos para estar en la cima. Hasta tal punto que Nicholas Negroponte, presidente emérito del Instituto de Tecnología de Massachussets y gurú del mundo digital, confiesa haberse visto sorprendido por evolución de este medio, destacando el papel que ocupa entre los jóvenes, que lo ven como una nueva institución organizativa de primer orden. *Twitter ha recibido muchísima atención, mucha más de la yo había previsto y se ha convertido en un medio muy importante. Las redes sociales en sí se están convirtiendo en lo que es el ADN de las sociedades, especialmente entre los jóvenes, y ellos lo ven como una sustitución incluso del gobierno*⁴¹⁸.

⁴¹⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>, consultado en agosto de 2011.

⁴¹⁸ Las redes sociales se está convirtiendo en el ADN de la sociedad, Valme Cortés para el País, Granada, 13/01/2012

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/redes/sociales/convirtiendo/ADN/sociedad/elpeputec/20120113elpeputec_4/Tes, consultado en enero de 2011

Pero ¿Qué busca un usuario en una red de microblogging, menos vistosa que sus hermanas mayores? ¿Sólo sirve para seguir a nuestro actor favorito, ver fechas de conciertos o seguir ofertas de algunas empresas? ¿Puede el usuario base sacar provecho a Twitter? El diario Hoy, del grupo Vocento, realizó un seguimiento mensual a una usuaria anónima, aunque con gran número de followers, plantándose una cuestión de partida *¿Se puede conocer a una persona por lo que escribe o por las imágenes que cuelga en una red social?* El periodista concluye, que a pesar de la brevedad del medio (140 caracteres, igual que un SMS) *con tan sólo seguir su twitter durante un mes puedes saber más de su intimidad que de las personas con las que tratas todos los días.* Ante el interés que pueda tener compartir la vida privada con desconocidos en el ciberespacio, la usuaria afirma que *antes de empezar a subir fotografías era una persona bastante tímida, y esto me ha ayudado a superarlo. Pensé que si los demás lo hacen, por qué yo no*⁴¹⁹.

Su influencia no se limita a lo que es o puede llegar a ser en Internet, sino en como puede generar una serie de nuevos valores y pautas de actuación. José María Bautista⁴²⁰ reflexiona sobre la repercusión del *Congreso Innovar es posible. La empresa inteligente*⁴²¹, donde además de la edición presencial, se ofertó una on-line, con la consecuencia de un efecto multiplicador importante: *Éramos solo 300 asistentes reales, presenciales, analógicos... Sin embargo, el evento fue seguido por 38.000 asistentes a través de Twitter. ¿Se imaginan qué hubiese supuesto organizar un congreso para 38.000 personas reales?*⁴²². Además, describe en su blog al jefe-twitter, o un docente twitter como *el que hablando 1 vez, con 140 caracteres, es capaz de generar 14 conversaciones, que provocan la participación de 140 personas. Es decir, en la empresa inteligente, el jefe nuevo es el que hablando poco, hace hablar mucho. Esta es la matemática del jefe inteligente. Una matemática basada en la horizontalidad, donde las estructuras se simplifican en aras de quién tiene las ideas, no de quién tiene los cargos*⁴²³. García-

⁴¹⁹ Me llamo Marisa y vivo en twitter. Diario Hoy 28.08.11 - Rubén Bonilla

<http://www.hoy.es/v/20110828/sociedad/llamo-marisa-vivo-twitter-20110828.html> , consultado en septiembre de 2011.

⁴²⁰ www.sinergiaseducativas.com

⁴²¹ <http://www.apd.es/Inicio/Actividad.aspx?i=C110123&zona=01>

⁴²² El viejo y el nuevo jefe, en <http://sinergiaseducativas.com/2011/11/23/el-viejo-y-el-nuevo-jefe/>, consultado en diciembre de 2011.

⁴²³ *Ibíd.*

Ajofrín extrapola esta relación a otras que tradicionalmente han sido jerarquías verticales, como la relación docente-alumno o director-docente⁴²⁴. Además, destacando la importancia de la debilitación de jerarquías, cita a Gonzalo Alonso, exdirector de Google Latinoamérica, quien defiende *las organizaciones inteligentes cada vez son más horizontales y que la forma más inteligente de crear tramas en una organización es hacerlo de manera semántica*.

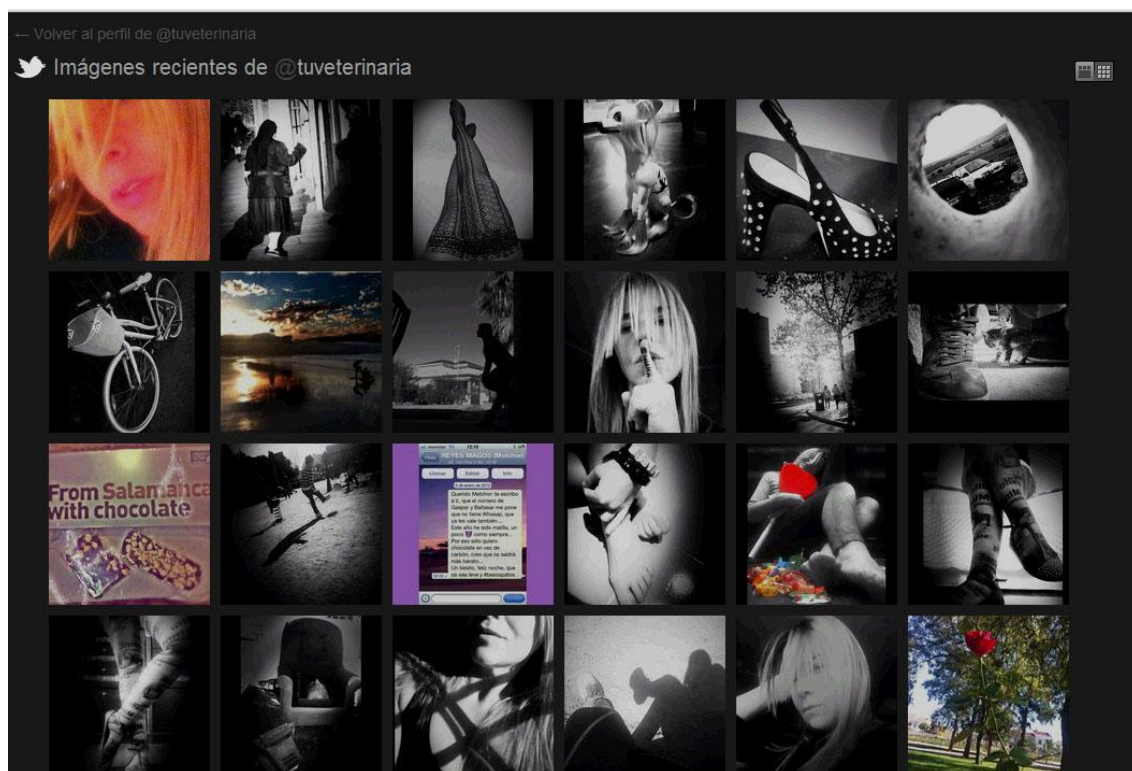
Sin embargo, y pese a la tremenda omnipresencia de estos dos últimos medios sociales, Twitter y Facebook, es pertinente recordar que ambos han ganado su jugosa cuota de mercado en poco más de cinco años, y que se podrían entender como la evolución de otros medios anteriores, que tampoco podemos obviar, como el mensaje de texto. @PabloHerreros afirma que *aunque fue muy rudimentario, el clásico pásalo de los SMS puede entenderse como la chispa que luego ha explotado en Twitter, Facebook o Actuable*⁴²⁵. Y esta capacidad viral, de reproducción rápida, es lo que más valoran las empresas, que ven en estos medios un apetitoso mercado⁴²⁶. Los directivos de estas comunidades no dudan en aprovechar el tirón que ello representa y sacan pecho. Más que las teorías conspiratorias inspiradas en futuro orwelliano, es el impacto publicitario lo que da valor a estas empresas y permite que sus servicios continúen siendo gratuitos. La inminente salida a bolsa de Facebook ayudaría a la sociedad de Mark Zuckerberg a recaudar hasta 10.000 millones de dólares (7.518 millones de euros), quedando la empresa valorada en 100.000 millones de dólares (75.188 millones de euros)⁴²⁷.

⁴²⁴ García-Ajofrín, L (2011) *Hacen falta docentes Twitter*, periódico escuela de 1 de diciembre de 2011 (www.periodicoescuela.es)

⁴²⁵ *Nace el Quinto Poder: cuando las redes sociales mueven el mundo*, por Gorka Ramos, 14/01/2011 para noticias.lainformacion.com, disponible en http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/nace-el-quinto-poder-cuando-las-redes-sociales-mueven-el-mundo_04RmPh4RL3eeudkcPbs6r1/ consultado en enero de 2011

⁴²⁶ *¿Cuánto vale un seguidor en Twitter?* EL PAÍS - Barcelona - 27/12/2011 http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/vale/seguidor/Twitter/elpeputec/20111227elpeputec_6/Tes, consultado en enero de 2011.


⁴²⁷ *Facebook saldrá a Bolsa valorada en 75.000 millones*. Agencias - San Francisco - 30/11/2011 http://www.cincodias.com/articulo/empresas/facebook-saldrá-bolsa-valorada-75000-millones/20111130cdscdiemp_14/, consultado en enero de 2012.



Me llamo Marisa y vivo en Twitter. Diario Hoy28.08.11 @tuveterinaria



II. Estado de la cuestión



David Bravo
@dbravo Sevilla
<http://www.facebook.com/pages/David-Bravo/13222723518787>
http://filmica.com/david_bravo
<http://davidbravo.es>


✓ Siguiendo


Twitrear a @dbravo

Acerca de @dbravo

3.298	306	152.727	2.715
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

Imágenes recientes · ver todos






Pablo Herreros
@PabloHerreros Madrid, Spain
 Periodista, socio de @GoodwillComunic, bloguero en Comunicacionsellamael juego.com, colaboro en @EDCHrne, me encantan los medios sociales...y más aún el flamenco
<http://comunicacionsellamael juego.com>


✓ Siguiendo

Acerca de @PabloHerreros

10.331	763	9.251	755
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

Imágenes recientes · ver todos





Tim O'Reilly ✓
@timoreilly Sebastopol, CA
 Founder and CEO, O'Reilly Media. Watching the alpha geeks, sharing their stories, helping the future unfold.
<http://radar.oreilly.com>


✓ Siguiendo


Twitrear a @timoreilly

Acerca de @timoreilly

17.624	824	1.525.291	21.065
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

Imágenes recientes · ver todos





Pierre Bourdieu
@bourdieu Mexico City
 French Sociologist. Habitus, Champ, Capital Cultural, Distinction, Theory, Sociology.
<http://sociologiac.net/bourdieu>


✓ Siguiendo


Twitrear a @bourdieu

Acerca de @bourdieu

4.903	1.700	14.484	1.057
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

Imágenes recientes · ver todos





Facebook
@facebook Palo Alto, California
 Giving people the power to share and make the world more open and connected.
<http://facebook.com>

+ Seguir

Acerca de @facebook

966	77	2.200.727	28.851
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

Imágenes Recientes

Este medio puede contener material sensible.

Contenido externo Siempre mostrar contenido externo

Cabeceras de twittereros populares. Destaca, en la página anterior, Kurioso con casi 50.000 seguidores y más de 50.000 tweets, cifra que supone más de 30 al día o uno cada media hora. Este dato corrobora el efecto amplificador de Internet y como es un medio que puede dar voz a quien de otra manera no la tendría.

Tuenti: la alternativa española

Si Facebook es líder indiscutible en el mundo, España, y sobre todo para los usuarios más jóvenes (Generación Y) Tuenti es la comunidad más utilizada. Debido a la juventud de sus usuarios, se identifica tuenti con la castellanización de veinte en inglés twenty, aunque los creadores de la comunidad afirman que es un acrónimo de TU ENTIdad. El triunfo de Tuenti, en uso desde enero de 2006, se debió al ser la alternativa en español a Facebook⁴²⁸. Además, es una comunidad obsesionada con la seguridad: los nuevos miembros entran por invitación de un miembro activo, y no pueden ingresar de manera espontánea (como es habitual en el resto de comunidades) y sus contenidos están blindados a los motores de búsqueda como Yahoo o Google. *Tuenti es una plataforma social privada, a la que se accede únicamente por invitación. Cada día la usan millones de personas para comunicarse entre ellas y compartir información*⁴²⁹. En tuenti tampoco se permite el desarrollo de aplicaciones por desarrolladores externos, lo que puede restar algo de variedad pero hace que los usuarios estén siempre ante un entorno homogéneo.

Tuenti es la comunidad más habitual entre los jóvenes españoles, por encima de Facebook, excepto en Cataluña donde Facebook lidera el ranking de usuarios⁴³⁰. Esta idea de Gómez Morales, sobre base estadística, queda confirmada en el mapa de relaciones de Facebook de Paul Butler, tratado en el punto anterior, donde se aprecia la menor intensidad de tráfico en comparación con los países de su entorno y, de igual manera, en la región catalana⁴³¹.

¿Qué nos aportan las comunidades virtuales?

¿Qué es lo que hace que las comunidades virtuales sean tan exitosas? ¿Realmente ofrecen algo nuevo o simplemente estamos renovando el medio y respetando el fondo? Las redes sociales son un escenario más, un nuevo ágora. En algunos casos extremos, el

⁴²⁸ GOMEZ MORALES, F (2010), *El pequeño libro de las redes sociales*, Barcelona, MediaLiveContent, páginas 38-40.

⁴²⁹ Nota de Tuenti en la pantalla inicial antes de autenticar un usuario y contraseña. <http://www.tuenti.es>

⁴³⁰ GOMEZ MORALES, F (2010), op. cit., página 40.

⁴³¹ <http://www.facebook.com/notes/facebook-engineering/visualizing-friendships/469716398919>, consultado en febrero de 2011

ordenador llega a ser un sustitutivo de la realidad, pero por regla general es algo complementario, otra oportunidad más. El contacto cara a cara podría ser muy difícil para una persona tímida, pero la pantalla del ordenador es una terapia y permite superar esa barrera psicológica. El teclado da libertad y permite llegar donde el bis a bis nunca llegaría.

Retomando a Nicholas Carr, aceptamos que una de las razones del éxito de la red es que es entretenida. *No hay que olvidar que la única razón por la que Internet y las nuevas tecnologías están teniendo tanto efecto en nuestra forma de pensar es porque son útiles, entretenidas y divertidas. Si no lo fueran no nos sentiríamos tan atraídos por ellas y no tendrían efecto sobre nuestra forma de pensar. En el fondo, nadie nos obliga a utilizarlas*⁴³²

Aleixandre-Benavent y Ferrer-Sapena relacionan directamente la aparición de las redes sociales con la necesidad innata y natural de relacionarse que tiene todo ser humano, ya que *el ser humano siempre ha sentido la necesidad natural de relacionarse y de comunicarse y así compartir experiencias y sentimientos y gozar de la compañía de otros*⁴³³. Sin embargo, esta necesidad ancestral se ha amplificado con la llegada de las nuevas tecnologías *gracias al desarrollo de numerosas aplicaciones en internet que facilitan la comunicación entre personas*⁴³⁴. Esta nueva forma de comunicación *permite establecer vínculos de diversos tipos (amistosos, afectivos, profesionales, científicos, etc.)*. Las aplicaciones que en mayor medida han ayudado a conseguir este objetivo son *las derivadas de la Web 2.0, como los blogs y las redes sociales*⁴³⁵. Afirman que crecimiento ha sido tan rápido debido a que los usuarios estaban expectantes ante la evolución inminente de la Internet, *muchos de ellos deseosos de que la Red ofreciera una mayor interacción y visualización de las relaciones que la que proporcionan el correo*

⁴³² *Un mundo distraído*, Bárbara Celis para El País, 29/01/2011

http://www.elpais.com/articulo/portada/mundo/distraido/elpepuculbab/20110129elpbabpor_3/Tes, consultado en mayo de 2011

⁴³³ ALEIXANDRE-BENAVENT, R y FERRER-SAPENA, A. (2009) *¿Qué nos aportan las redes sociales?* disponible en <http://www.thinkepi.net/%C2%BFque-nos-aportan-las-redes-sociales>, consultado en febrero de 2010

⁴³⁴ *Ibíd.*

⁴³⁵ *Ibíd.*

*electrónico o las listas de distribución*⁴³⁶. Por el contrario, los autores se preguntan si el usuario es capaz de sacar el provecho a estas novedades y si las utilizan con criterio o no deja de ser una faceta más de un consumismo exacerbado al preguntarse si *¿estamos utilizando realmente cada una de estas redes con el propósito para el que fueron creadas?, ¿o estamos asistiendo a un boom consumista que nos conduce a querer estar presentes en todo lo novedoso que ofrece Internet indiscriminadamente?*⁴³⁷.

Frente a estas cuestiones, lanzan la hipótesis de la dificultad de usuario para discernir entre lo necesario y lo suplementario y, aluden a la falta de formación y conocimiento en estos aspectos, lo que los genera usuarios *desorientados y, por el temor a perder posicionamiento, quieren estar presentes en todas ellas, sin tener en cuenta el fin con el que fueron creadas o sin una estrategia clara para su desarrollo en la Red*⁴³⁸. Igualmente critican la percepción de amistad que se crea en estas comunidades, y afirman que se está *trivializando el concepto de amigo en la red*⁴³⁹.

Respecto a la amistad virtual, John Cacioppo, director del Centro de Neurociencia Cognitiva y Social de la Universidad de Chicago⁴⁴⁰ tampoco la considera sustitutiva de la presencial y afirma que la vida digital va en detrimento del *homo sapiens* como ser social. Considera que es un avance importante, pero que hay que ser prudente a la hora de su uso y alabanza. *Ahora estamos vinculados más que nunca en la historia a través de Internet, los teléfonos celulares, Twitter, Facebook, los sitios de citas... Lo que vemos en nuestras investigaciones es que las personas que tienen muchos amigos también tienen muchos contactos online. Eso podría indicar que en el futuro nuestra conexión será cada vez más virtual, pero no es así. Las amistades suelen hacerse cara a cara. ¿Qué pasa con la interacción online? Lo estudiamos: cuanto más uno interactúa con amigos y familia cara a cara, menos solitario está; pero cuanto más interactúa uno en Internet, más solitario está. Es como comer apio cuando uno tiene hambre: se siente bien durante un rato, pero no tiene nada nutritivo. En realidad, ese contacto virtual nos deja*

⁴³⁶ *Ibíd.*

⁴³⁷ *Ibíd.*

⁴³⁸ *Ibíd.*

⁴³⁹ *Ibíd.*

⁴⁴⁰ Center for Cognitive and Social Neuroscience , <http://ccsn.uchicago.edu/>

*hambrientos*⁴⁴¹.

Desde el blog del popular antivirus Norton, de Symantec, nos proponen una serie de beneficios concretos que pueden aportar las comunidades virtuales⁴⁴²:

1. *Actualidad*, no sólo de la esfera pública (noticias, eventos...), sino de lo que están haciendo los contactos (amigos, en algunos casos)
2. *Interconexión*, en cuanto facilita la posibilidad de tener fácil acceso a la gente con una comunicación fácil, cómoda y muy barata. Permite tener una agenda de fácil mantenimiento de amistades, aficiones, cuestiones laborales o de personas con las que una vez se tuvo un cierto contacto.
3. *Comunicación*, se pueden transmitir mensajes por escrito o visuales, y favorece a aquellas personas más tímidas.
4. *Entretenimiento*, quizá la más importante función, según esta página. No sólo a través de chismes y cotilleos de conocidos y amigos, sino también a través de juegos, concursos, noticias...
5. *Protagonismo*, al permitir el acceso a un escaparate público, donde una foto subida o una actualización de estado coloca al usuario en los tablones de todos sus contactos, llegando no sólo a sus “*amigos*”, sino también a los “*amigos de sus amigos*”.
6. *Control*, porque si se usan con sentido los filtros de privacidad, se puede saber hasta donde vamos a llegar y quién tendrá acceso a qué datos

Además, en las comunidades virtuales las relaciones no se establecen sólo entre personas, sino que este digitosistema conviven también grupos musicales, clubs deportivos o empresas comparten bits con personas individuales y anónimas ¿Cuál es su interés en estos espacios? ¿Qué beneficio aportan las comunidades a estos agentes digitalizados? Sergio Monge no duda en *afirmar que la página vista está absolutamente superada. Tenemos que buscar nuevas formas de medir el éxito de nuestras iniciativas web*⁴⁴³. Y por ello, la web 2.0 es la evolución natural, aunque sea aprovechando el éxito

⁴⁴¹ *La mente humana es como Internet*, por Nora Bär Para La Nación.

<http://www.lanacion.com.ar/1434386-la-mente-humana-es-como-internet>, consultado en diciembre de 2011

⁴⁴² Los grandes beneficios de las redes sociales (2011) <http://www.nortonfanclub.com/?p=502>, consultado en junio de 2011

⁴⁴³ *Redes Sociales: ¿Qué valor aportan?* Publicado por Sergio Monge el 14 de marzo de 2008

de comunidades ya consolidadas (Facebook, Tuenti...) porque *normalmente resulta más rentable dedicar esfuerzo a tener presencia en otras redes existentes que crear la propia*⁴⁴⁴. Gracias a este soporte, las sociedades consiguen:

Imagen de marca, al posicionarse en un medio moderno y mediático.

Inteligencia de Marketing, al poder conocer de primera mano la opinión de los clientes,

Campo de pruebas, al poder sondear ideas y productos para ver la respuesta del mercado.

Externalización de la innovación, al sacar ideas para mejorar el producto (crowdsourcing).

Acceso directo a sus públicos, potenciando el contacto empresa-cliente y estableciendo una relación más horizontal creando un espejismo y aumentando el consumo⁴⁴⁵.

Monge termina preguntándose por qué el usuario, consumidor o cliente pasa horas contando cosas de sí *¿Por qué dedicamos horas y horas a llenar perfiles con información sobre nosotros? ¿Por qué perdemos el tiempo con estúpidas interacciones?*⁴⁴⁶. A su interrogante responde desde un principio de economía o parsimonia (*lex parsimonia*), donde la *explicación más simple y suficiente es la más probable, mas no necesariamente la verdadera*⁴⁴⁷, al afirmar que es *por lo mismo que dedicamos tiempo a nuestras relaciones “reales”*. *Por lo mismo que preguntamos “¿qué tal?” con el mero objetivo de iniciar una comunicación, sin esperanza real de obtener una respuesta a la pregunta*⁴⁴⁸.

Comunidades virtuales: el rol social del cotilleo

Hubert Guillaud opina en *Le Monde* que el éxito de las comunidades virtuales no se limita a las razones que Carr proporciona en el apartado anterior. sino que la red juega un papel social muy importante: el cotilleo⁴⁴⁹. Inicia su exposición citando a Frédéric

<http://www.tallerd3.com/archives/1507>

⁴⁴⁴ *Redes Sociales: ¿Qué valor aportan?*

⁴⁴⁵ *Redes Sociales: ¿Qué valor aportan?*

⁴⁴⁶ *El hastío de las redes sociales*, Publicado por Sergio Monge el 12 de marzo de 2008

<http://www.tallerd3.com/archives/1516>

⁴⁴⁷ *La navaja de Ockham* es un principio metodológico y filosófico atribuido a Guillermo de Ockham (1280-1349)

⁴⁴⁸ *El hastío de las redes sociales*.

⁴⁴⁹ *Comprendre Facebook : le rôle social du bavardage*, pour Hubert Guillaud, 14 juin 2011

<http://internetactu.blog.lemonde.fr/2011/06/14/comprendre-facebook-13-le-role-social-du-bavardage/>

Filloux, observador de la red y periodista de *Le Monde Magazine*, quien afirma que Facebook, Twitter y el resto de los medios sociales son una cotilleo tempófago y descerebrado. Tras esta referencia externa, el autor continúa criticando la levedad del funcionamiento de las redes sociales, donde la actualidad, el muro, va desapareciendo a medida que se añaden nuevos datos y la comunicación queda reducida a intercambios subjetivos e incompletos, a parloteo, una conversación permanente donde no se dice nada. No obstante, afirma que es este intercambio inconexo, este cotilleo, ha sido desde siempre el cimiento de todas las relaciones humanas y, emulando a Jakobson, habla de una función fática⁴⁵⁰ que, cada vez más, es ejercida por la tecnología. También cita al psicólogo Yann Leroux, quien ha afirmado que *Internet permite publicar un mensaje que no dice nada interesante y que eso es lo interesante de todo. Internet se convierte en un espacio intermediario entre el yo y los otros, un espacio de porosidad entre nuestros mundos internos y nuestras fases sociales, ya que permite afirmar cosas que para el otro puede ser banal, pero ser muy importante para quien hace la afirmación*. Además, Leroux destaca que estos espacio sociales, a diferencia de los blogs, donde se espera un discurso de cierta calidad, no sólo permiten informar de algo, sino que dejan jugar, bromear, reírse de uno mismo o de los otros, hablar para no decir nada... que son *expresiones importantes de intercambio social*, a pesar de muchos se quejan precisamente de este uso superfluo de Facebook. Por su parte Judith Donath, directora de *Sociable Media Group*⁴⁵¹, afirma que pasar un rato en estos espacios permite *prestar un poco de atención al otro y a sí mismo. Es positivo también el hecho de que a veces se inicie una relación con un desconocido para intercambiar signos que permitirán desarrollar un contacto más duradero o no*. Igualmente, Donath destaca la importancia de los pequeños *signos o rituales* que se establecen a través de la pantalla, como *comentarios, juegos, enlaces, fotos, me gustan y demás elementos de interacción*, ya que permite establecer vínculos (personales o digitales) con el otro⁴⁵².

De la misma manera, hasta el concepto de amistad queda pues reformulado en el mundo digital, donde los amigos se definen como aquellas personas con las que se establece un vínculo digital que les da acceso a las fotos y documentos que un

⁴⁵⁰ *Comprendre Facebook : le rôle social du bavardage*

⁴⁵¹ <http://smg.media.mit.edu/>

⁴⁵² *Comprendre Facebook : le rôle social du bavardage*

determinado usuario coloca en la red. Pero los amigos, personas que van a tener acceso a los datos e informaciones del otro, no tienen por qué conocerse, basta con aceptar una petición enviada por otra persona. Morduchowicz afirma que *el término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red*⁴⁵³. Es esta propia dinámica la que sirve de alimento a la red social, ya que sin esta interacción se pierde el objetivo primero, que es encontrar una nueva vía de comunicación que permita interactuar con otros. Así, *los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red*⁴⁵⁴.

¿Debemos asustarnos de tanta sociabilidad? ¿Es problemático este cotilleo digital? El antropólogo evolutivo de la Universidad de Oxford, Robin Dunbar⁴⁵⁵, también destaca la sociabilidad como característica del *homo sapiens*, así como en el resto de los primates. Por lo tanto, la sociabilidad en red no debería sorprendernos, sino que deberemos interpretarla como una tendencia habitual del ser humano dentro de un espacio tecnológico genuino del siglo XXI. Las relaciones sociales son importantes hasta el punto que *el cerebro evolucionó para permitirnos organizar las relaciones con los demás*⁴⁵⁶ y este aspecto es más interesante aún si tenemos que cuenta *en el fondo no importa tanto con quién se interactúe*. Por lo tanto, la palabra, la función *fática*, se convierte en un elemento imprescindible de socialización. El hablar sin tener nada que decir, el *chismorreo*, la *charla informal* es una característica habitual en todas las sociedades que ocupa gran parte de nuestro tiempo, en *tiempo social representa unos dos tercios*⁴⁵⁷.

Morduchowicz también busca una cara amable a las comunidades virtuales, y destacan su labor socializadora complementaria, no como elemento que favorece la

⁴⁵³ MORDUCHOWICZ, R. (2010) *Los adolescentes y las redes sociales*, Buenos Aires, Ministerio de Educación, página 3.

⁴⁵⁴ MORDUCHOWICZ, R. (2010), op. cit., página 3.

⁴⁵⁵ Entrevistado por Eduardo Punset en el capítulo número 93 de *Redes, Somos supersociales por naturaleza* (1 mayo 2011), consultado en mayo de 2011

<http://www.redesparalaciencia.com/5219/1/domingo-redes-93-somos-supersociales-por-naturaleza>

⁴⁵⁶ *Ibíd.*

⁴⁵⁷ *Ibíd.*

exclusión, sino como un elemento integrador más al afirmar que *agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades*⁴⁵⁸. Según esta autora, toda comunidad que se precie debe regirse por la regla de las 3 “C”⁴⁵⁹: *Comunicación (porque estimulan el diálogo), Comunidad (porque permiten integrar grupos afines) y Cooperación (porque promueven acciones compartidas)*

Y puesto que este epígrafe hace referencia al propio cotilleo, nos surge otro de los puntos negros de la red: la privacidad. László Barabási tranquiliza al afirmar que *todo se puede usar para el bien y para el mal, nosotros usamos muchos datos y estos se prestan a ser mal utilizados. Pero creo que este peligro está sobrevalorado, tenemos miedo de escenarios hipotéticos que nunca ocurrirán, tendemos a pensar que detrás de cada dato se esconde un peligro. Pero a la vez vivimos en un mundo con un exceso de información y queremos que la que nos llega sea lo más personalizada posible y eso significa que otros van a tener que manejar nuestros datos. Tenemos que crear un marco legal adecuado para ello pero las redes sociales son un fenómeno imparable*⁴⁶⁰.

Espíritu de comunidad: Anonymous

Requena nos habla de las redes de solidaridad⁴⁶¹ cuando se establecen valores cooperativos. A su vez, da importancia a la minimización de la dimensión comunitaria, es decir, se valora más la pertenencia a un grupo más reducido y con más espacio para la individualidad, produciéndose una transición hacia grupos de menor radio. Con el desarrollo de Internet, es más fácil conformar, mantener y coordinar estas redes de solidaridad. Un caso muy mediatizado en el último año ha sido la comunidad

⁴⁵⁸ MORDUCHOWICZ, R. (2010), op. cit., página 3.

⁴⁵⁹ *Ibíd.*, página 3.

⁴⁶⁰ László Barabási: *"Las redes sociales ayudan a que el mundo sea cada vez más predecible"*, por Bernardo Marín - Madrid

15/11/2011 http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Laszlo/Barabasi/redes/sociales/ayudan/mundo/sea/vez/predecible/elpeputec/20111115elpeputec_4/Tes, consultado en diciembre de 2011

⁴⁶¹ REQUENA SANTOS (2008), op. cit. pag 58-69.

*Anonymous*⁴⁶², cuya existencia saltó a la opinión pública tras ataques a sitios webs institucionales para respaldar diferentes movimientos sociales, como la *primavera árabe* o el movimiento español *indignados*. También realizaron diferentes acciones y ataque para protestar por el cierre de páginas de intercambio y descargas o el boicot que ciertas empresas establecieron sobre Wikileaks.

Somos Anonymous
Una legión de ciberactivistas se moviliza en la Red. Se hacen llamar Anonymous y dicen luchar por la transparencia, la libertad de expresión y los derechos humanos. No muestran la cara ni tienen líderes. La semana pasada tumbaron las webs oficiales de Túnez, tras la autoinmolación de un joven. Hace un mes, atacaron a las empresas que cortaron el grifo a Wikileaks. Son un movimiento germinal, fuertemente libertario y de contornos confusos⁴⁶³



El movimiento se identifica con la máscara de *V de Vendetta*, la popular novela gráfica de Alan Moore. Con esta máscara puesta, los simpatizantes de Anonymous se dan cita en las manifestaciones propuestas desde la web. Es difícil establecer definición para un colectivo sin líderes, y con un funcionamiento, en cierta medida, espontáneo. Chris Landers afirma que *Anonymous es la primera super-conciencia basada en Internet. Anonymous es un grupo, en el sentido de que una bandada de aves es un grupo. ¿Por qué sabes que son un grupo? Porque viajan en la misma dirección. En un momento dado, más aves podrían unirse, irse o cambiar completamente de rumbo*⁴⁶⁴. Sus contactos con la prensa, sobre todo con la tradicional, son escasos, pues consideran que son un medio del cual desconfiar. A esta desconfianza escaparon unos pocos rotativos en el mundo que colaboraron con la difusión de los cables de wikileaks⁴⁶⁵ y, en España fue el diario El

⁴⁶² <http://anonplus.com/>

⁴⁶³ *Somos Anonymous*, por Joseba Elola, publicado el 16 de enero de 2011 http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpeutec/20110116elpdmngrep_1/Tes consultado en marzo de 2011

⁴⁶⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Anonymous>, consultado en marzo de 2011.

⁴⁶⁵ The Guardian of London, The New York Times, la revista alemana Der Spiegel, El País y el francés Le Monde.

País que, en enero de 2011, publicó el reportaje *Somos Anonymous*⁴⁶⁶. Sin embargo, meses después estos mismos medios condenaron la difusión de documentos por parte de Wikileaks⁴⁶⁷.

No todos los simpatizantes de Anonymous son hackers, aunque los haya. Cada uno participa en la medida de sus posibilidades. Pero aunque sólo hubiera un hacker en sus filas, gracias a la movilización social y siguiendo unas instrucciones, sería como *contar con un ciberejército de miles de hackers que pueden inutilizar cualquier red o sistema informático si se lo proponen*⁴⁶⁸. Tampoco es fácil determinar quién pertenece o no a esta red. La adscripción no es definitiva y se puede participar en una campaña determinada pero no en el resto. Tampoco un participante puede generar en torno a sí mismo un excesivo protagonismo y destacar sobre el movimiento, pues sería condenado al ostracismo por el resto de la comunidad⁴⁶⁹. Los tres administradores de Anonymous España que respondieron a las preguntas de El País en enero de 2011 afirman que *para empezar, hay que recordar que es una organización que no existe y que por definición es una (des)organización. Anonymous no es nadie y puede ser cualquiera*⁴⁷⁰. Aunque es difícil dar cifras, afirman que en España hay unos 2.000 miembros, de los que 500 participan en los ataques. La decisión de apoyar o no una campaña se decide desde un canal de IRC y una vez aceptada, se difunde la convocatoria a través de los medios sociales como Twitter o Facebook. Todo se realiza a través de una *estructura perfectamente organizada en la que, sin embargo, no existen líderes ni ninguna fuente inicial*⁴⁷¹. Afirman que sus normas son sencillas y pragmáticas, para que lleguen a todos los simpatizantes y colaboradores: *Anonimato absoluto, que supone, entre otras cosas, la ausencia total de líderes y cabezas visibles en nuestro movimiento; la lucha contra la corrupción en los Gobiernos o en cualquier estructura de poder. La defensa*

⁴⁶⁶ *Somos Anonymous*, por Joseba Elola, publicado el 16 de enero de 2011

http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpeputec/20110116elpdmngrep_1/Tes
consultado en marzo de 2011

⁴⁶⁷ Ex socios de WikiLeaks condenan difusión de documentos, 2 de septiembre de 2011.

<http://lta.reuters.com/article/idLTASIE7A7M4W20110902>, consultado en septiembre de 2011.

⁴⁶⁸ *Somos Anonymous*,

⁴⁶⁹ *Ibíd.*

⁴⁷⁰ *Ibí.*,

⁴⁷¹ *Ibíd.*

*incondicional de la libertad en Internet*⁴⁷².

Como respuesta ante la propagación de este movimiento, en el ámbito institucional se ha iniciado un mecanismo de respuesta contra el mismo. La policía española afirmaba poco después de la revolución del 15M que quedaba *desarticulada la cúpula de la organización 'hacktivista' Anonymous en España*, responsable de la *infraestructura tecnológica necesaria para que los simpatizantes de Anonymous en España pudieran ponerse en contacto entre ellos y discutir y decidir sus objetivos*⁴⁷³. Miembros de Anonymous *calificaron de "ridícula" esta afirmación asegurando que se trata de un movimiento horizontal, sin líderes ni cúpula*⁴⁷⁴ al mismo tiempo que se iniciaba un ataque contra la web de la policía quedándola fuera de servicio durante horas al día siguiente de las detenciones⁴⁷⁵. En el plano internacional hasta la OTAN se ha inquietado por el poder de convocatoria de las redes horizontales en Internet y, concretamente, sobre *Anonymous*. En el informe 074 CDS 11 E - Information And National Security⁴⁷⁶ del británico Lord Jolping señala que es un colectivo cada vez más sofisticado que puede atacar a gobiernos y corporaciones, a lo que la plataforma ciudadana ha respondido que *no nos teméis porque seamos una amenaza para la sociedad. Nos teméis porque somos una amenaza a la jerarquía establecida [...] este ya no es vuestro mundo, es nuestro mundo. El mundo de la gente*⁴⁷⁷.

Pirámide de las necesidades de Maslow

⁴⁷² *Ibíd.*

⁴⁷³ *La Policía Nacional da por desarticulada la "cúpula" de Anonymous en España*, EL PAÍS - Madrid - 10/06/2011

http://www.elpais.com/articulo/espana/Policia/Nacional/da/desarticulada/cupula/Anonymous/Espana/elpepuesp/20110610elpepunac_3/Tes, consultado en junio de 2011.

⁴⁷⁴ *Anonymous ataca la web de la policía tras las detenciones de tres miembros.*

Mónica Ceberio Belaza | Madrid 12/06/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Anonymous/ataca/web/policia/detenciones/miembros/elpepuesp/20110612elpeputec_1/Tes, consultado en junio de 2011.

⁴⁷⁵ *Ibíd.*

⁴⁷⁶ <http://www.nato-pa.int/default.asp?SHORTCUT=2443%20>, consultado en junio de 2011

⁴⁷⁷ <http://youranonnews.tumblr.com/post/6220867807/greetings-members-of-nato-we-are-anonymous>, consultado en junio de 2011

Abraham Maslow en su obra *Una teoría sobre la motivación humana* (*A Theory of Human Motivation*) de 1943, formula una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. La pirámide consta de cinco niveles, los cuatro primeros (*Necesidades fisiológicas básicas*, *Necesidades de la seguridad*, *Necesidades de aceptación social*, *Necesidades de autoestima*) son considerados como necesidades del déficit (*deficit needs*), mientras que el nivel superior (*Necesidades de autorrealización*) se refiere a la necesidad del ser (*being needs*)⁴⁷⁸.



Imagen: Wikipedia

Según Maslow, conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). En la base de la pirámide estaría la supervivencia del individuo y en la cúspide la autorrealización, que sólo alcanzan algunas personas.

¿Puede la vida digital satisfacer en parte estas necesidades? O de otra manera ¿Podemos secuenciar la escala de necesidades de nuestra experiencia digital dentro de la jerarquía establecida por este psicólogo? Martínez Gutiérrez formula esta cuestión *¿Qué sucedería si trasladáramos la pirámide de Maslow a las necesidades de las comunidades on line?*⁴⁷⁹. Además, enlaza con *la teoría de los usos y gratificaciones* –que según ella, aporta- *Diversión* (cubre la necesidad de satisfacción a escala personal y distracción), *Relaciones Sociales* (incluirse dentro de un grupo de personas afines y poseer un sentido de pertenencia donde ejercer un rol), *Identidad* (cubre aspectos físico y psicológicos de la persona que se proyectan a través de las impresiones publicadas en nuestra red social) y *Vigilancia* (capacidad de mantener al día el perfil del usuario y para atender a las

⁴⁷⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow, consultado en mayo de 2010

⁴⁷⁹ MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F () *Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas*, TecCom Studies, Estudios de Tecnología y comunicación

En <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1> , consultado en agosto de 2011

actualizaciones del resto de los miembros)⁴⁸⁰. Por su parte, Amy Jo Kim's en su obra *Community Building on the Web* elabora un cuadro comparando las necesidades establecidas por Maslow y como se satisfacen en entornos digitales⁴⁸¹. En un paralelismo con la jerarquía diseñada en 1943, Jo Kim's emplaza las necesidades básicas a la hora de formar parte de la comunidad digital, permitiéndonos hacernos una idea del progreso del usuario dentro del crecimiento no sólo ya en su identidad personal física, sino también de su identidad digital.

Necesidad	Mundo real (Maslow)	Comunidades en línea
Fisiológica	Alimento, vestido, vivienda, salud	Acceso al sistema; la habilidad para poseer y mantener la identidad propia mientras se participa en una comunidad Web
Seguridad	Protección de los crímenes y guerra; el sentido de vivir en una sociedad justa.	Protección de la piratería y los ataques personales; el sentido de que se tiene un lugar igual; la habilidad para mantener niveles de privacidad variables.
Social	La habilidad para dar y recibir amor; el sentimiento de pertenencia a un grupo.	Pertenencia a la comunidad como un todo, y a subgrupos dentro de la comunidad.
Autoestima	Autorrespeto; la habilidad para ganar el respeto de otros y contribuir a la sociedad.	La habilidad para contribuir a la comunidad, y ser reconocido por estas contribuciones.
Autoactualización	La habilidad para desarrollar destrezas y satisfacer el potencial propio.	La habilidad para tomar un rol en la comunidad que desarrolle destrezas y abra nuevas oportunidades

Fuente: Amy Jo Kim's *Community Building on the Web* (Peachpit, 2000)

Christakis y Fowler evitan pasar por una jerarquía y son mucho más positivos cuando se trata de valorar el rol de las comunidades, afirmando que *las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos. Y también en nuestros deseos*⁴⁸².

Uso, abuso, dependencia

Si releemos las palabras de Christakis y Fowler con las que concluye el último apartado, no podemos dejar pasar por alto la influencia de las comunidades virtuales sobre

⁴⁸⁰ *Ibíd.*

⁴⁸¹ Citado por Bowman, S. Y WILLIS, C (2003) *We Media, How audiences are shaping the future of news and information*, Media Center at The American Press Institute, Sunrise Valley Drive (versión digital en HTML: www.hypergene.net/wemedia), página 39.

⁴⁸² CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010) *op. cit.*, página 21.

la persona, y el cambio sobre las pautas de comportamiento del individuo. Y si hemos hecho un guiño a la psicología revisando la pirámide de las necesidades propuesta por Maslow actualizándola e incluyendo la influencia de estas comunidades, seguiremos en esta línea en el siguiente punto, analizando los niveles de uso de las comunidades, y en qué momentos este uso puede convertirse en un uso excesivo o, incluso, patológico. Roberto Balaguer, defiende la nueva territorialidad generada por las redes y aboga por un estudio no sólo sociológico o antropológico, sino que considera la necesidad de profundizar en el plano psicológico. Lo hace en su texto *Internet: un nuevo espacio psicosocial*⁴⁸³, donde plantea la aparición de un nuevo entorno geográfico, aunque no físico y la suplantación del espacio real por el virtual de hipercomunicación hasta llegar a preguntarse si vivimos *la vida en pantalla, a través de ella o junto con ella*.

Valleur y Matysiak, analizando las nuevas adicciones del siglo XXI, pretenden hacernos comprender el alcance de una adicción mediante la metáfora del que llaman efecto cacahuete: en una reunión con amigos, casi toda persona se ha visto sorprendida más de una vez picando en los aperitivos hasta el punto de no poder comer más, pero que sin embargo y a pesar de ello, continúa comiendo mecánica y compulsivamente, *por y para el placer*⁴⁸⁴. Destaca la dificultad de imponerse un límite a la hora de seguir pegados a la pantalla⁴⁸⁵. *¿Cuándo comienza el problema? Cuando se comienza a convertir en una costumbre que termina adueñándose de todo, mientras que el placer inicial ha desaparecido [...] puede ser el comienzo de un proceso adictivo: continuar una actividad durante más tiempo del pensado inicialmente y no lograr detenerse*⁴⁸⁶.

Sin embargo, según este autor, los límites entre la adicción y la utilización, entre el uso y el abuso, no son fáciles de establecer, *ya que los límites entre simples hábitos reiterativos y adicciones nos parecen en realidad fluctuantes, móviles*⁴⁸⁷. Continúan

⁴⁸³ BALAGUER PRESTES, R. (2003) *Internet: un nuevo espacio psicosocial*, Montevideo, Ediciones Trilce. (Versión online: <http://books.google.es/>)

⁴⁸⁴ VALLEUR, M. y MATYSIAK, J.C (2005), *Las nuevas adicciones del siglo XXI. Sexo, pasión y videojuegos*, Barcelona, Ediciones Paidós (Versión original de 2003 en éditions Flammarion, Paris; Versión online: <http://books.google.es/>), páginas 13-14.

⁴⁸⁵ *Ibíd.*, página 13.

⁴⁸⁶ *Ibíd.*, página 13-14.

⁴⁸⁷ *Ibíd.*, página 14.

reflexionando sobre el alcance de la conducta adictiva y *el único límite fiable entre lo normal y lo patológico reside en la demanda del sujeto: sólo él puede saber si una conducta que se impone a su voluntad es fuente de sufrimiento y si es incapaz de ponerle fin solo*⁴⁸⁸. Además, recalcan la dificultad para categorizar en el ámbito clínico la adicción a Internet, haciendo referencia a los cuadros basados en datos duros (originados en la biología: adicción a drogas o alcohol) frente a los basados en datos blandos (originado en la psicología o sociología, como la adicción a Internet)⁴⁸⁹. En este caso de adicciones fundamentadas en datos blandos se inscriben la ludopatía o la adicción a Internet.

Pero para concretar, añaden una definición que viene a esclarecer qué es la adicción: *situación a partir del momento en que una conducta se manifiesta en toda la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. El objeto de la adicción es más que el eje de la vida: centra la vida del adicto y la define. A continuación, definen también al adicto como toda persona cuya existencia está orientada hacia la búsqueda de los efectos producidos sobre su cuerpo y espíritu por una sustancia más o menos tóxica o por una conducta bajo riesgo de padecer un intenso malestar físico y/o psicológico*⁴⁹⁰. Para concretar, proponen la observación de un protocolo de dos puntos:

- 1- *no dejar de usar una cosa (o sustancia) o de hacer una cosa (sustancia) bajo riesgo de cierto malestar.*
- 2- *Que esa sustancia o esa conducta se transforme en universal de toda investigación estadística en psiquiatría*⁴⁹¹.

Para estos dos psiquiatras franceses, Internet ha sido un revulsivo, una forma de renovar las adicciones, a la vez de ser una adicción en sí mismo: por un lado permite un nuevo escenario para las adicciones típicas (el sexo, el juego) que se presentan ahora de forma renovada, y al mismo tiempo se presenta como una adicción en sí misma, la necesidad de acceso a la red *per se*⁴⁹².

⁴⁸⁸ *Ibíd.*, página 20.

⁴⁸⁹ *Ibíd.*, página 22.

⁴⁹⁰ *Ibíd.*, página 24.

⁴⁹¹ *Ibíd.*, página 42.

⁴⁹² *Ibíd.*C, página 180-200.

Jean Hades y Michel Lejoyeux, otros dos psiquiatras franceses, escriben, dos años antes que Valleur y Matysiak, *las nuevas adicciones: Internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*, y, desde la misma introducción al texto se preguntan en cierta manera si realmente se puede hablar de adicción a la hora de un uso compulsivo de Internet, planteándose una nueva escala nominal, y dejando entrever que el cambio de época es el que nos lleva este comportamiento, que a su vez no tiene por qué ser patológico, sino producto del escaparate audiovisual en el que vivimos: *¿adictos, intoxicados, enganchados? ¿Vivimos en una época de dependencias? ¿Estamos todos un poco drogados o somos más bien buscadores de sensaciones?*⁴⁹³. Metidos en el tema, los autores establecen una cuestión como punto de partida *¿Se puede ser prisionero de Internet?*⁴⁹⁴ Y a continuación ofrecen una serie de opiniones, como la de Mareas Orzac, psicóloga de Harvard que afirma que *el uso adictivo de Internet no para de crecer, alentado por los espacios de juego con dinero, de compras, de subastas, de juegos de Bolsa y, naturalmente, por los espacios pornográficos*⁴⁹⁵. Y más específico es Mark Schwartz, sexólogo del Masters and Jonson Institute de Missouiri que asegura que *el sexo en la red es como la heroína, se apodera de las personas y no las suelta jamás*⁴⁹⁶. Además, la adicción a Internet se puede complicar con otras, como resulta cuando se combina en una persona el cuelgue por estar en la red y su compulsividad por las compras. Todo está al alcance de un clic de manera automática. A pesar de la lentitud en el envío, la posibilidad de adquisición instantánea genera esa misma compulsividad: *compro cualquier cosa [...] No son los objetos los que me atraen . Es pujar, ganar con desconocidos. Es un poder en manos del ratón*⁴⁹⁷. Los autores hablan del *hombre que no se sacia*, y se preguntan si estamos ante una *nueva raza de compradores compulsivos*, ya que a pesar de perder el *espectáculo de la venta*, aparecen otros estímulos como el *anonimato, la excitación de una compra de remordimiento diferido y la disponibilidad de un lugar sin horarios*⁴⁹⁸.

⁴⁹³ ADÈS, J y LEJOYEUX, M. (2003) *Las nuevas adicciones: Internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*, Barcelona, KAiros (Versión original *Encore plus!, Jeu, Sexe, travail*, argent de 2001 en Odile Jacob; Versión online: <http://books.google.es>) página 11

⁴⁹⁴ *Ibíd.*, (2003), página 18.

⁴⁹⁵ ADÈS, J y LEJOYEUX, M. (2003), *op. cit.* página 18.

⁴⁹⁶ *ibid* página 18.

⁴⁹⁷ *ibid* página 24.

⁴⁹⁸ *ibid* página 24.

Por su parte, Alonso-Fernández reflexiona sobre la fuerte capacidad adictiva de Internet, que se potencia gracias a su amplia disponibilidad, su bajo coste y la facilidad del manejo, así como el uso cada vez más generalizado y más extendido de esta tecnología⁴⁹⁹. De la misma manera, reflexiona sobre los usos que más adicción crean, y destaca la faceta lúdica frente a la laboral: *la red [...] posee mayor capacidad adictiva como instrumento de juego que como instrumento de trabajo*⁵⁰⁰. Además precisa que *los juegos de Internet más adictivos son los juegos de rol, los videojuegos, las apuestas y otros juegos de azar con dinero, a los que concurren varios participantes a la vez*⁵⁰¹. Pero para el autor el enganche no termina aquí, sino que supone el inicio de una secuencia perversa sin retorno, ya que *el ciberjuego adictivo es la forma de adicción que sigue en orden de frecuencia e importancia a la cibercomunicación y al cibersexo*⁵⁰². Al igual que los autores anteriores Alonso-Fernández hace hincapié en la adicción telemática a los juegos de azar con apuestas, tipo casino. También recoge algunas alteraciones psíquicas tradicionales que encuentran en Internet un terreno abonado, como el trastorno bipolar, cuando los individuos más vulnerables, inseguros o introvertidos viven una auténtica transformación de su personalidad, recuperando su autoestima y perdiendo su timidez, lo que les permite sentirse seguros y desinhibidos, Aunque esto no deja de ser un espejismo, ya que la problemática de relación con el mundo exterior se incrementa a medida que la liberación crece con las conexiones a la red⁵⁰³.

Enredados en el ciberespacio

Para Ortega Y Gasset *la técnica, cuya misión es resolverle al hombre problemas, se ha convertido de pronto en un nuevo y gigantesco problema*. La fascinación que provoca la red se convierte en ese problema preconizado por el filósofo español casi un siglo antes. ¿Podemos por lo tanto aceptar la posibilidad de que el uso se transforme en dependencia? ¿Cuál sería el perfil de estos usuarios que viven la red y en la red? Siguiendo

⁴⁹⁹ ALONSO-FERNÁNDEZ, F. (2003) *Las nuevas adicciones*, Madrid, Tea Ediciones. (Versión online: <http://books.google.es/>), página 269.

⁵⁰⁰ *Ibíd.* 269.

⁵⁰¹ *Ibíd.* 269.

⁵⁰² *Ibíd.*, 269.

⁵⁰³ *Ibíd.*, 271.

a Alonso-Fernández, *el perfil del adicto a Internet se presenta como un joven estudiante o de profesión liberal, de alto nivel cultural, instalado en la ciudad, de clase social media o alta, con dominio del inglés y conocimientos de informática, de personalidad insegura o introvertida y en ocasiones apresados por una situación de aislamiento o conflicto con la pareja o la familia, y tal vez con carencias afectivas*. De la misma manera, anota que hay tres ciberadictos por cada ciberadicta⁵⁰⁴. A la hora de categorizar la adicción, alega la dificultad que emana debido a la novedad del medio, lo que hace difícil saber cuándo se traspasa la barrera patológica, aunque nos propone *cinco datos definidores de la adicción social mórbida*:

- 1- *La organización de la existencia en torno al uso de Internet* (mezclando la red con cualquier otro aspecto de la vida cotidiana y conversión del ordenador en el instrumento central de su vida)
- 2- *La pulsión irrefrenable e incontrolada de manejar la red*, lo que genera alteraciones afectivas, en forma de ansiedad o irritabilidad, sobre todo si hay problemas a la hora de iniciar las sesiones o en el momento de desconectarse.
- 3- *El fuerte placer experimentado durante el tiempo de conexión*, que puede generar un sentimiento de culpa tras la actividad placentera.
- 4- *La repetición cíclica de las dos secuencias anteriores, con un intervalo no muy prolongado*.
- 5- *Las consecuencias nocivas [...] por razón de la entrega a la adicción*: demora en las horas de comidas, abandono de citas, reducción del sueño, descuido de obligaciones laborales, familiares o sociales y problemas en la comunicación con otras personas⁵⁰⁵.

Una vez que el usuario ha caído en la adicción, el caso suele complicarse por la aparición de la dependencia, que acarrea un síndrome de abstinencia clásico, formado por una serie de signos físicos (temblor de manos, inquietud motora, cefaleas, sudoración...) al prescindir de Internet durante algún tiempo⁵⁰⁶. Pero ¿cómo es el inicio? ¿Podemos darnos cuenta a tiempo? @tuveterinaria cuenta que las redes sociales *crean un poco de dependencia*. *Algunos amigos ya se cansan y me dicen que lo deje ya. En algunas cenas*

⁵⁰⁴ *Ibíd.*, 271.

⁵⁰⁵ *Ibíd.*, 272-273.

⁵⁰⁶ *Ibíd.*, 273-274.

*me he puesto a sacar fotos para subir y realmente no disfrutas del momento ni de la compañía. Creo que necesito una desintoxicación*⁵⁰⁷.

Para determinar si existe o no adicción, la Doctora Kimberly Young, creadora del *Center for On-Line Addiction*⁵⁰⁸ ha establecido una serie de criterios para diagnosticar el Síndrome de de la Adicción a Internet (InfoAdicction Disorder, IAD). Propone una batería de preguntas en la que cinco respuestas afirmativas es una señal de alarma⁵⁰⁹:

¿Se siente preocupado con Internet (piensa sobre la actividad on-line anterior o anticipa la sesión on-line futura)?

¿Siente la necesidad de usar Internet durante más tiempo cada vez que se conecta para lograr la misma satisfacción?

¿Ha hecho repetidamente esfuerzos infructuosos para controlar, reducir, o detener el uso de Internet?

¿Se siente inquieto, malhumorado, deprimido, o irritable cuando ha intentado reducir o detener el uso de Internet?

¿Se queda on-line/conectado más tiempo del que originalmente había planeado?

¿Ha sufrido la pérdida de alguna relación significativa, trabajo, educación u oportunidad social debido al uso de Internet?

¿Ha mentido a los miembros familiares, terapeuta u otros para ocultar la magnitud de su uso de Internet?

⁵⁰⁷ Me llamo Marisa y vivo en twitter. Diario Hoy28.08.11 - Rubén Bonilla

<http://www.hoy.es/v/20110828/sociedad/llamo-marisa-vivo-twitter-20110828.html> , consultado en septiembre de 2011.

⁵⁰⁸ <http://netaddiction.com>, consultado en septiembre de 2011.

⁵⁰⁹ <http://www.lasdrogas.info/index.php?op=Internet#que>, consultado en septiembre de 2011.

¿Usa Internet como una manera de evadirse de los problemas o de ocultar algún tipo de malestar (ej., sentimientos de impotencia, culpa, ansiedad, depresión)?

Alcanzando un viejo mito: Xanadú en nuestro ordenador

Uno de los objetivos de Google es “*poner online toda la información del mundo y hacerla universalmente accesible*”⁵¹⁰. Google, Youtube, blogs, Wikipedia... el sueño de almacenar todo el conocimiento de la humanidad no es nuevo e inherente a una sociedad tecnológica y digital. El ser humano ha estado deseoso de conocer, y ha habido intentos, como la enciclopedia, de recoger todo el conocimiento disponible. Ted Nelson, autor en 1974 de Dream Machines, intuye con entusiasmo un futuro digital, donde todo el conocimiento será digitalizado y dará lugar a la eliminación de los soportes físicos, como el papel, ya que “*todo lo que estáis buscando está ahí al instante, conectado inmediatamente con otras muchas cosas. Se os ofrecen conexiones con las fuentes, las notas, los comentarios [...] todo el papel que se manipula queda eliminado [...] es un sistema grandioso, está indicando una nueva vía a la humanidad*”⁵¹¹. Para Nelson, el punto de conexión sería el hipertexto. Bautizó su idea con el nombre de Xanadú, palabra que surge de un poema de Coleridge, que habla de un lugar mágico de la memoria en el que jamás se olvida nada. Xanadú vendría a ser todo el saber de la humanidad ubicado en la telaraña web, unidos todos los conocimientos entre ellos por hipertextos (“*el verdadero sueño es que todo esté en el hipertexto*”) Pero no sólo el conocer oficial, sino que a través de links, el lector podría elegir el camino que más le interesara sobre un determinado tema, gracias a las facilidades proporcionadas por la tecnología, una amalgama de textos entrelazado (“*un gran hipertexto formado por todo lo que se ha escrito de un tema o se deduce vagamente de él, conectados por unos softwares que os permiten leer en todas las direcciones en las que queráis continuar vuestras investigaciones. Puede haber caminos alternativos para todos aquellos que piensan de otra manera*”⁵¹²). Este saber universal debería estar al alcance de todos, y que cada persona (“pantalla en su propio domicilio

⁵¹⁰ VISE, D.A., (2006), op. cit. página 13.

⁵¹¹ FLICHY, P. (2003) op. cit., páginas 84.

⁵¹² *Ibíd.*, página 85.

desde la cual se puedan consultar todas las bibliotecas hipertexto del mundo") Para que sea efectivo este método, Nelson propone que el dispositivo debería funcionar en dos sentidos: por una parte poder acceder a todos los enlaces a los que nos reenviara el texto de referencia, y por otra parte, poder acceder a todos los textos que enlazarán con el texto que tenemos. No obstante, según continúa Flichy, lo que debería ser el proyecto enciclopédico más importante de la humanidad quedó demasiado delimitado en la mente de Nelson, ya que se ha visto ampliamente desbordado por la sociedad 2.0.

La creación de la identidad digital

En los últimos apartados hemos ido viendo una aproximación psicológica al tema, que nos sirve para introducir la cuestión de la identidad digital ¿Es tan importante? ¿Realmente podemos hablar de una identidad digital separada de la física? En el caso de existir estas dos identidades, ¿Serían complementarias, suplementarias o subsidiarias? Como defendimos en *La sociedad del futuro estará dividida entre la élite 'online' y los parias 'offline'*, cabe destacar la importancia de la creación de la identidad, tanto física como real, afirmando y estableciendo similitudes entre la formación de identidades en edades tempranas y la el fortalecimiento en edades adultas, basadas, ambos casos, en la comparación y el afán de estar por encima del otro. *Si no estás en Internet no eres nadie, no existes. Los jóvenes son conscientes de ello. Es una herramienta maravillosa, pero con una vertiente mercantilista. Es un elemento más del estatus, un indicador de consumo y por lo tanto de prestigio. Si los adultos buscamos un coche más potente que el del vecino, una casa más grande que la del compañero de trabajo, los adolescentes y niños quieren su moto, su móvil y el Tuenti con más visitas y amigos.* Para el joven y el adolescente, la identidad se construye sobre el estatus. Y, en una sociedad digitalizada, este estatus se mide no sólo por lo que tiene, sino por la pertenencia y aceptación en los espacios sociales digitales en los que se desarrolla parte de su vida, de manera complementaria e indisoluble.

Sheryk Sandberg, directora de operaciones de Facebook, afirma que Internet y las redes sociales, no sólo facilitan de información, ya que los internautas escudriñan algo más, *van a la búsqueda de una identidad. No se busca nada en particular, sino lo que*

*tengan que decirme mis amigos*⁵¹³. De estas palabras podemos extraer la búsqueda de una identidad por parte del internauta cuando se encuentra en su espacio paralelo, en la red. A escala comercial existen proyectos relevantes que han tratado de generar una personalidad horizontal *on-line* que permitiera al cibernauta navegar identificado y acceder a multiplicidad de servicios que requiriesen generar un perfil de usuario. A partir de la creación de perfiles estandarizados, tales como el estándar *OpenID* o *Microsoft Windows CardSpace*, se ha buscado la creación de esta elaboración identitaria en la red⁵¹⁴.

Este tipo de iniciativas lo que aporta es una especie de *carnet de internauta*, pero si queremos ir más allá e indagar en el verdadero alcance de este fenómeno en el usuario, en los cambios en su forma de pensar y actuar dentro y fuera de la red, tendremos que mirar no la creación técnica de estos usuarios, sino cómo estos subpersonajes digitales interactúan sobre sus creadores de carne y hueso.

Giones-Valls y Serrat-Brustenga destacan la importancia de conocer el medio para que, precisamente, la identidad digital no se quede en una cuenta openID o en una CardSpace, sino que el usuario sea capaz de desenvolverse en la red, sea consecuente con sus acciones y pueda disfrutar plenamente de este usufructo. Ser visible gozando de buena reputación es algo que se aprende como proceso educativo, al igual que ocurre en la vida real. *La visibilidad, la reputación y la privacidad en Internet se convierten en aspectos clave para la gestión eficaz de una identidad digital. La habilidad de gestionar la identidad virtual no es algo instrumental sino que está relacionada con un aprendizaje a lo largo de la vida y una inmersión en la cultura digital necesaria para el ciudadano que vive en la sociedad red*⁵¹⁵.

⁵¹³ Rupert Murdoch: "El desafío de Internet es la educación"

Antonio Jiménez Barca- París - 24/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Rupert/Murdoch/desafio/Internet/educacion/elpeputec/20110524elpeputec_5/Tes

⁵¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_2.0

⁵¹⁵ GIONES-VALLS, A. y SERRAT-BRUSTENGA, M. (2010) *La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital*, textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.edu/bid/24/giones2.htm>, consultado en diciembre de 2010

En consecuencia consideran que toda actividad en el ciberespacio generada por una persona, forma parte su identidad digital, relacionada evidentemente con su propia presencia en y fuera de la red, ya que *toda la actividad que cada uno genera en la red conforma una identidad, estrechamente ligada al propio aprendizaje y a la voluntad de profundizar en la cultura digital*⁵¹⁶. También exponen la complejidad de la identidad y la variedad de facetas que puede tener una persona porque *la identidad digital puede mostrar cómo es de diversa la propia vida y cómo es de múltiple la propia identidad. Una misma persona puede tener diferentes identidades, por ejemplo, como fan de un grupo de música internacional, como miembro de una comunidad religiosa y como integrante de una saga familiar. Estas tres identidades pertenecen a una misma persona y eso se puede ver fácilmente reflejado en Internet*⁵¹⁷.

François Perea, de la Universidad Paul Valéry – Montpellier III reflexiona sobre la personalidad online, reconociendo la existencia de un tránsito que va desde *la calle a la pantalla*, y acepta tres variables o tipos de presencia en la red: *identidad individual, identidad grupal y anonimato*⁵¹⁸. A la hora de concretar qué es identidad, Perea rehuye de dar una definición concreta y monocausal, pero recuerda la *triple dimensión* del concepto, dimensiones en íntima interacción, que proporcionarán un resultado no homogéneo, en función del contexto⁵¹⁹:

- *Dimensión personal*, subjetiva, resultado de una construcción que busca un efecto de unidad en el complejo heterogéneo de la personalidad
- *Dimensión interpersonal*, que es la *co-construida* en relación a los demás.
- *Dimensión social*, en referencia al status y roles preparados en la sociedad

Para comprender el fenómeno de manera holística, Perea comienza por diseccionar la identidad en tres aspectos: *identidad civil, identidad pantalla e identidad digital*⁵²⁰. Por lo tanto, para él no hay una identidad on-line y otra off-line, sino que todas

⁵¹⁶ *Ibíd.*.

⁵¹⁷ *Ibíd.*

⁵¹⁸ PEREA, F (2010) L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique, disponible en http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2010/Perea/home.html, consultado en diciembre de 2010.

⁵¹⁹ *Ibíd.*

⁵²⁰ Traducción de lo que Perea llama *identité civile, identité écran e identité numérique*.

son caras de la misma moneda. Comienza por definir la *identidad civil*, como el aspecto que se trabaja en la realidad cotidiana, y también en la red, cuando están en concordancia ésta y aquella. La *identidad pantalla* son los aspectos identitarios que se manifiestan y se trabajan exclusivamente en la web, mientras que por *identidad digital* interpreta el conjunto de manifestaciones de identidad (*civil* y *pantalla*) observable en las manifestaciones en la red⁵²¹.

Profundizando en la *identidad civil*, nos dice que es el *nomen verum* entre el mundo real y el virtual, articulándose por el uso de un nombre y un nombre de usuario, con *total transparencia*, estableciendo una conjunción entre la identidad en la web social y la identidad social real. Este uso es el predominante en las comunidades virtuales en las que el usuario desea ser reconocido y encontrado, como FaceBook, páginas de compañeros de clase o de desarrollo de redes profesionales (Viadeo o LinkedIn) y es un uso menos frecuente en redes de contacto (como Meetic)⁵²². De la misma manera, Perea analiza el caso contrario, cuando *un pseudónimo puede generar otra identidad*, que puede servir como pantalla de protección y de proyección, superponiéndose a la *identidad civil*. Esta práctica constituye un *elemento ritual del cotilleo digital*, y el autor toma el testimonio de un blogger identificado como *Tiresias* que defiende el anonimato en la red al afirmar que *el fin es escribir en libertad, sin comprometer a otros que no sean yo y sin que las consecuencias pesen un día sobre mi familia*. Perea ratifica el valor de esta identidad alternativa que en muchos casos se convierte en una especie de *mister Hyde*, ya que *se respeta la personalidad propia que posee y se perpetua su continuidad en la red, acompañada en muchos casos de un avatar* (imagen identificativa normalmente no vinculada a la identidad física) *y de una cita o post-scriptum* ligados a cada contribución.

De igual manera, se hace valer que *la elección del pseudónimo no es aleatoria ni gratuita*, sino que responde a un código personal (un animal, un personaje admirado, un mote familiar...), con lo que su función primera no tiene por qué ser esconderse (Función *pantalla de protección*) sino que puede servir para marcar *otro aspecto de identidad más subjetivo, a veces afectivo, representando pues un una proyección identitaria* (función *pantalla de proyección*). A su vez, esta disolución entre identidad civil e identidad de

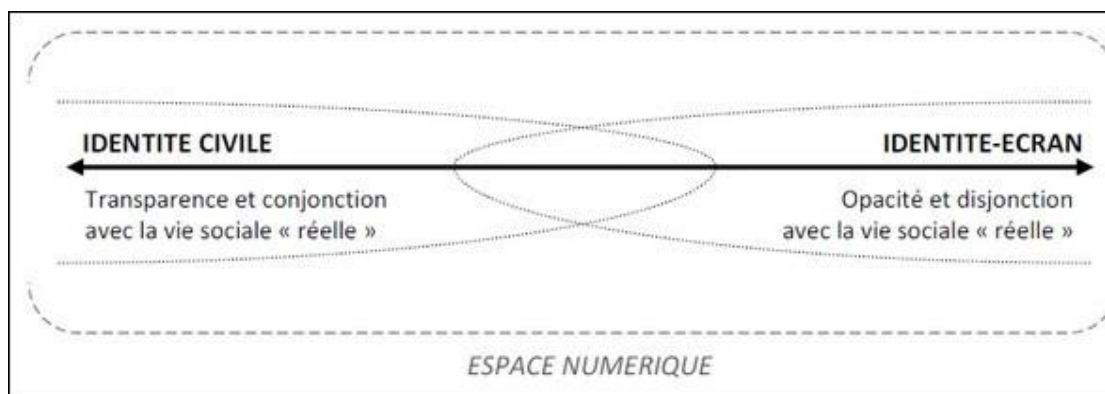
⁵²¹ PEREA, F (2010) op. cit.

⁵²² *Ibíd.*

pantalla, romperá los prejuicios que *a priori* pudieran existir sobre cierto usuarios y les permitiría *una vía de expresión independiente de la habitual*, facilitando una *libertad de proyección*, y la red se convertiría al mismo tiempo en un *espacio de protección*. Continúa el autor afirmando que la *ausencia de encuentros directos y el anonimato abren un espacio de expresión acrecentado, inexistente en el mundo real*⁵²³.

Con relación a la vida pública convencional, Perea afirma que en la red se une la *identidad pantalla* y la *identidad civil* y que ambas conforman *un continuum que acepta todos los matices y variantes de la inscripción identitaria*, que en extremo puede llegar a formar un personaje virtual muy diferente del real que entra en escena cuando el usuario esté conectado y, llegado el caso, podemos llegar a hablar de un *personaje-pantalla*, que goza de vida propia en la comunidades virtuales. Sin embargo, el autor distingue entre dos posibles situaciones:

- Las interacciones en la web social que prolongan las relaciones preexistentes en el mundo real o en tensión con éste.
- Las interacciones en la web social desligadas de lo real, sin más soporte que lo virtual, como las comunidades en las que los miembros no se conocen fuera de este contexto.



François Perea (2010)

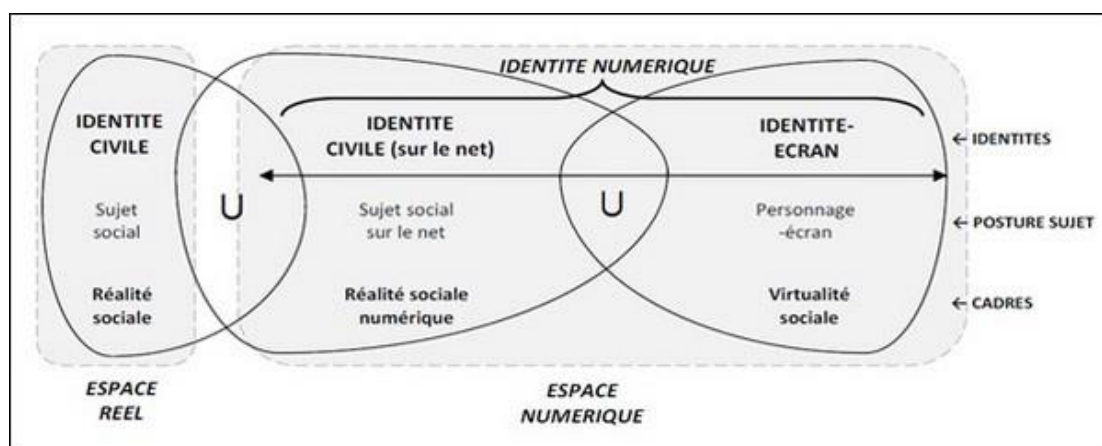
Centrándonos en la segunda opción, es decir, en las interacciones y la identidad que sólo tiene espacio en la red sin soporte en la vida física del personaje, Perea identifica un fenómeno que denomina la *omnipresencia descarnada*⁵²⁴, refiriéndose al *personaje-pantalla* como un ente etéreo, inmaterial, a pesar de depender de una persona de carne y

⁵²³ *Ibíd.*

⁵²⁴ L'omniprésence désincarnée, perea

hueso. Este ente incorpóreo entra en la red con personalidad propia, produciéndose una separación entre el personaje físico y el personaje virtual. Este fenómeno se apoya también en la mejora de los equipos de comunicaciones, miniaturizados y totalmente portables, especialmente los teléfonos o tabletas con conexión a Internet, ya que si anteriormente lo virtual permitía estar en todas partes con la ayuda de un ordenador, en este nuevo proceso, que se denomina también realidad aumentada, se puede estar en todas partes desde todas partes, lo cual genera una nueva forma de expresión. No obstante, Perea cree que esta identidad-pantalla, que no guarda lazos con los elementos identitarios del mundo real y, bajo casos extremos, se conforma como un espacio de confusión. Para reforzar esta idea cita a Francis Jauréguiberry quien afirma que *las manipulaciones de sí mismo se expresan a través una vida sexual, una edad, un statut, etc prestado, que no es el suyo, mientras que en los foros se multiplica esta acción*. Jauréguiberry igualmente se atreve con un análisis psicosocial y afirma que *estas manipulaciones de sí mismo nos hablan del sufrimiento o de la dificultad del individuo contemporáneo de ser un sujeto capaz de relevar el desafío de la gestión de su identidad*⁵²⁵.

Mientras, considera que la identidad virtual, entendida en el pensamiento de Perea como una extensión de la entidad civil en el ciberespacio, puede aprovechar esta realidad aumentada para experimentar una nueva dimensión, donde la sociedad digital ofrece un nuevo escenario de expansión, más importante si cabe, que real, a través de una *mutación subjetiva contemporánea*⁵²⁶.



François Perea (2010)

⁵²⁵ JAUREGUIBERRY, FRANCIS (2001), *Le Moi, le Soi et Internet*, Sociologie et société, vol. 32, n° 2, pp. 135-151, citado por PEREA, F (2010) op. cit.

⁵²⁶ PEREA, F (2010) op. cit.

Fanny Georges nos presenta la hipóstasis de la inmediatez⁵²⁷ y afirma que hay una existencia virtual bien diferenciada de la real. En ésta el cuerpo marca la existencia de la persona, permitiéndole manifestarse ante los ojos de los demás. Mientras, en la pantalla es necesario crear esta existencia y si no se actúa, se es invisible ante el otro. Para esta autora, la identidad digital es necesario construirla a conciencia, y es lo que el usuario ha venido haciendo desde que la web era 1.0 hasta el presente, que ha devenido 2.0. En el largo proceso de rellenar formularios e insertar datos, se crea una identidad, un rastro digital, que nos va dando presencia en la red. La identidad presenta tres dimensiones en esta teoría:

Identidad declarativa: la informada y ofrecida directamente por el usuario.

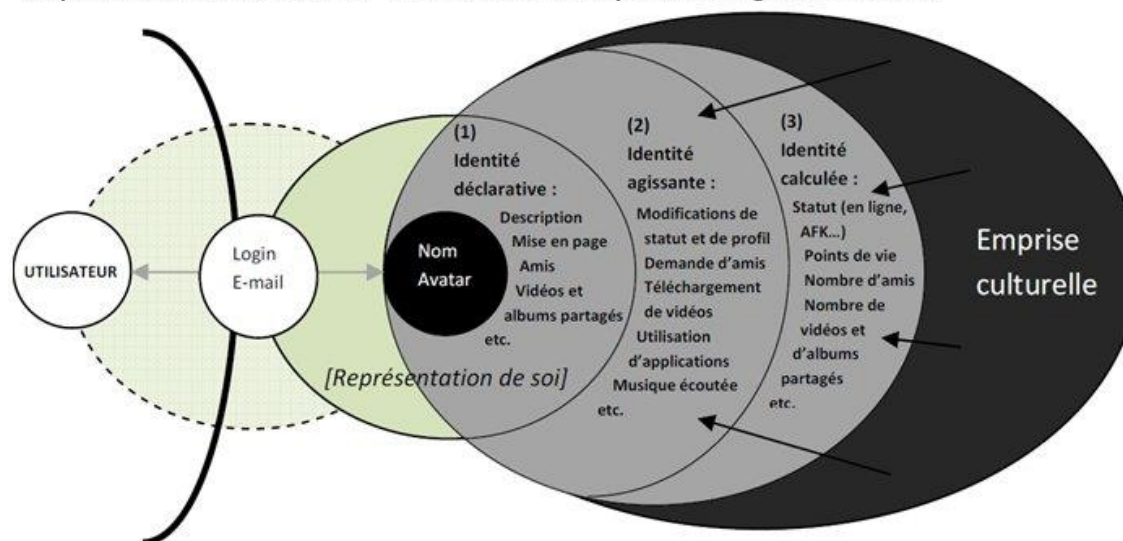
Identidad de actuación: la que se define por las actuaciones del usuario.

Identidad calculada: producto de los cálculos técnicos del sistema.

En el esquema desarrollado por George, se representa a través de una serie de diagramas cada una de estas esferas y apreciamos como un login o email son la puerta de acceso al mundo digital, ya que facilita la adquisición de un nombre y un avatar en la red. El primer nivel, la *identidad declarativa*, es la representación del yo digital, donde se ponen de manifiesto los contactos, los documentos compartidos y la descripción que el usuario hace de sí mismo. La segunda esfera, la *identidad de actuación*, recoge el *status* y las modificaciones llevadas en el perfil, las peticiones de amigos, las descargas realizadas..., es decir, un psicoanálisis digital. El tercer nivel, la *identidad calculada*, se establece sobre los datos facilitados por los sistemas digitales, es decir, el número de amigos en primer o segundo nivel, el número de fichero compartidos, el número de visitas al perfil... es decir, un análisis cuantitativo de la actividad del usuario. El diagrama más externo es la huella cultural, exterior por su dimensión pública, a la vez que componente indisoluble de todas las demás por cuanto que somos animales sociales.

⁵²⁷ GEORGES, F. (2008), *Les composantes de l'identité dans le web 2.0, une étude sémiotique et statistique. Hypostase de l'immédiateté*, en las actas del 76º Congreso de ACFAS: *Web participatif : mutation de la communication*, Institut national de la recherche scientifique, 6 y7 de mayo de 2008, Québec

Représentation de soi et identité numérique [Georges, F.: 2009]



Fanny Georges (2009)

Jaureguiberry reflexiona sobre la superposición que se produce entre el yo *virtual* y el yo *real*, que puede tener consecuencias sobre la *identidad individual de la persona*. También reflexiona sobre cómo el *zapping* frecuente sobre las *identidades virtuales*, puede ayudar a conocer el yo real y en qué manera esta situación posibilita dos salidas extremas: una primera donde se produce *un encierro en lo virtual a causa de la realidad social*⁵²⁸. El autor destaca el aspecto trágico de esta opción, donde el usuario puede caer en un uso compulsivo y degenerar en una actitud esquizofreno-autística, como los otakus japoneses, donde la vida social off-line queda en segundo plano. En la segunda se produce *un cuestionamiento de lo real a causa de lo virtual*, debido a las experiencias inéditas que lo virtual permite vivir y la libertad de que abastece a la imaginación. Esta salida, menos dramática en el ideario de Jaureguiberry, permite explorar los límites del yo o, de otra manera, permite al usuario experimentarse.

Para evitar este tipo de trastornos, aunque más bien por preceptos legales, Randi Zuckerberg, hermana del fundador de Facebook, se muestra tajante sobre el conflicto de

⁵²⁸ JAUREGUIBERRY, F.(2001), *Le Moi, le Soi et Internet*, Sociologie et société, vol. 32, n° 2, pp 140-

las identidades ocultas al afirmar que *el anonimato debe desaparecer de Internet*⁵²⁹. El trastorno de bipolaridad, o caso de doctor Jekyll y mister Hyde, hace que muchos ciudadanos en general, e internautas en particular se transformen tras la cortina del anonimato, por lo que Zuckerberg llega a pensar *que las personas se ocultan detrás del anonimato y tienen la idea de poder decir lo que quieran detrás de esta puerta cerrada*⁵³⁰ y que establecer esta norma en la red, además ayudaría a *terminar con el anonimato ayudaría a combatir el acoso digital y el spam*⁵³¹. Este mismo aspecto ha sido corroborado por su hermano Marck, quien no sólo cree que es necesario, sino que la clave del éxito de Facebook: *La posibilidad de que se pueda compartir cosas con tus amigos y el hecho de que la identidad de la gente que entra en Facebook es real. Hay otros sitios en Internet donde uno puede adquirir una identidad ficticia. Pero el secreto de Facebook es que prima la identidad real*⁵³².

Nuevas subjetividades del cibernsujeto: la identidad ciudadana

Ghislaine Azémard se refiere a las nuevas subjetividades del cibernsujeto cuando trata de analizar el fenómeno de la identidad en el ciberespacio. Toma como punto de partida la fuerte exposición ante estímulos visuales que cualquier sujeto contemporáneo padece desde hace años, estímulos ante los que se encuentran más sensibilizados, en términos generales, la población joven. Hasta tal punto considera importante esta variable que habla de la *inflación de las imágenes*⁵³³. En medio de este torbellino mediático aparece la *identidad ciudadana* que, frente a tantear lo más profundo de la persona como

⁵²⁹ *Randi Zuckerberg: El anonimato debe desaparecer de Internet*, Redacción El País, Barcelona, 1/8/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Randi/Zuckerberg/anonimato/debe/desaparecer/Internet/elpepuc/20110801elpepuc_3/Tes, consultado en agosto de 2011.

⁵³⁰ *Randi Zuckerberg: El anonimato debe desaparecer de Internet*

⁵³¹ *Ibíd.*

⁵³² Zuckerberg: "El secreto de Facebook es que prima la identidad real" Antonio Jiménez Barca - París - 25/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Zuckerberg/secreto/Facebook/prima/identidad/real/elpepuc/20110525elpepuc_7/Tes, consultado en agosto de 2011

⁵³³ AZEMARD, G.(2007), *Technologie de l'information et de la communication et nouvelles subjectivités. A l'ère du cybersujet*, documento digital disponible en

<http://hypermedia.univ-paris8.fr/Azemard/cybersujet.pdf>, consultado en enero de 2011

hace François Perea, rebusca en el ideario colectivo del cibernauta y trata de establecer unas líneas que marquen como el devenir de la sociedad 2.0 está ligando mundo real y mundo virtual⁵³⁴.

Azémar recuerda el aforismo que decía que en los 70 a cada uno su cámara y en los 80 a cada uno su radio y lo rejuvenece y adapta a la sociedad de la información con *a cada uno su web, a cada uno su blog* y, con ello, afirma que ha nacido la generación blog, con la posibilidad de proporcionar y generar información a escala individual con difusión mundial. Lejos de una debacle del periodismo profesional, esta autora destaca la importancia de esta tendencia en cuando el testimonio persona se convierte en fuente y da la opción al ciudadano de expresarse de manera colectiva, lo que era prácticamente imposible hace un breve tiempo. Lo que refuerza la idea de la democratización de la información, su difusión a bajo costo y la miniaturización de los soportes.

Citando a Thomas Friedman, cree que estos pasos son el previo a una globalización del individuo, una revolución donde el motor no es ni el músculo ni la máquina, sino Internet, donde el poder del individuo se muestra más vigoroso, compartiendo ficheros, informándose en múltiples medios. Además, este ciudadano colectivo participa en proyectos de gran magnitud, como el desarrollo de Linux, haciendo temblar a gigantes como Microsoft y por otra parte es capaz de utilizar plataformas, como Ebay, donde a través de un sistema de votos puede comprar con confianza a un desconocido en el otro extremo del mundo. Esta capacidad para emprender de manera coordinada entre millones de usuario, ignota hasta nuestros días, es la principal característica de esta identidad colectiva⁵³⁵. Con todo ello, la identidad ciudadana viene a ser el conjunto de rasgos o, más bien, una dimensión del ser humano en contacto con el resto de la humanidad como parte de tal, ya que de ella forma parte, y no sólo un ente y componente diferenciado que busca una imagen y espacio diferenciado, que es la faceta que hasta hora habíamos ido desgranando.

De la galaxia Gutenberg a la galaxia Internet

⁵³⁴ *Ibíd.*

⁵³⁵ *Ibíd.*

Como acabamos de ver, *homo digitalis* no es tal por sí mismo ni por sí solo. Y parte de esta gigantéz tiene un punto de arranque en la aparición de un instrumento que ayudó a la masificación de la distribución de la cultura: la imprenta. Asa Briggs, reflexiona sobre estos dos artefactos, imprenta e Internet, como puntos de inflexión en la intrahistoria de la difusión de la cultura y, por lo tanto, de la culturización de la ciudadanía. No obstante, arranca su viaje siglos atrás, demostrando la oralidad de las culturas previas al descubrimiento de Gutenberg⁵³⁶ en 1540. Si salimos de hablar de la metáfora que afirma que somos enanos a hombros de gigantes, debemos reconocer en este mismo paralelismo que Gutenberg no arranca de una idea absolutamente novedosa, ya que existía la impresión de lejano oriente desde el siglo VII, si bien la originalidad radica en la aplicación de caracteres móviles e independientes, frente a la impresión en bloque, en la que se utilizaba una sola plancha de impresión por cada hoja, y que era la que se conocía previamente⁵³⁷. Hacia 1500, en sólo medio siglo de uso, más de 250 ciudades contaban con artesanos impresores que habían sacado unas 27.000 ediciones, alrededor de 13 millones de libros, lo que en una Europa de 100 millones de habitantes era un gran hito en el despegue cultural, siendo Venecia y París los dos focos de difusión más fructíferos, mientras que el mundo musulmán opuso una fuerte resistencia⁵³⁸.

Europa ha venido celebrando la invención del concepto de imprenta como logro propio y despreciando los procesos previos que llevaron al estado definitivo del artefacto. Como reducto occidental de humildad, Michel de Montaigne recordaba a sus lectores que los chinos disfrutaban de este invento desde mil años atrás, ante la euforia de Francis Bacon, que años antes había elogiado como el descubrimiento de la pólvora, la brújula y la imprenta, *un trío que había cambiado por completo la situación en todo el mundo*. Samuel Hartlib escribió en 1641 que “*el arte de imprimir extenderá el conocimiento de que si la gente común es consciente de sus derechos y libertades, no será gobernada con opresión*” mientras que el marqués de Condorcet en 1795 alababa la importancia de la imprenta afirmando que era “*el progreso de la mente humana*”⁵³⁹.

⁵³⁶ BRIGGS, A, (2002) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, página 20.

⁵³⁷ *Ibíd.*, página 27.

⁵³⁸ *Ibíd.*, página 28.

⁵³⁹ *Ibíd.* página 29.

Y como nunca llueve a gusto de todos, al igual que Negroponte nos recordaba la división entre autores integrados y apocalípticos a la hora de analizar el fenómeno Internet, no todos los sectores estaban de acuerdo con los beneficios de la imprenta. Lo tradicionales escribas se opusieron desde un primer momento, por ver peligrar su *modus vivendi*. Los clérigos tampoco estaban a favor, ya que gran parte de la labor pastoral que realizaban se vería en peligro si los feligreses (en su mayoría de bajo nivel social y cultural y analfabetos en gran parte) tuvieran libre acceso a los textos sagrados y pudieran llegar a analizar los documentos por sí mismos en vez de depender de las autoridades eclesiásticas. En 1672, el poeta Andrew Marvell escribió *¡oh imprenta! ¡cuánto has perturbado la paz de la humanidad!*⁵⁴⁰.

Por lo tanto, vemos como, salvando las escalas temporales (mucho más aceleradas en la actualidad. Mercier [1985] nos habla de la *aceleración del tiempo social* en la sociedad digital), se establecen paralelismos entre el efecto Gutenberg y el efecto Internet: punto de partida revolucionario, aparición de bandos de fervientes admiradores frente a acérrimos detractores, sobredimensionamiento del mundo cultural, desbordamiento del producto⁵⁴¹ y ambos actúan como agentes de un profundo cambio social.

Los derechos analógicos de autor en un mundo digital

Unos de los cambios culturales –o de distribución de cultura- que ha traído el cambio paradigmático de la sociedad digital y que más ha ocupado los medios de comunicación es el tema de los derechos de autor, que hasta ahora eran más fácilmente manipulables: una empresa o sociedad explotaba el producto y mediante un acuerdo los beneficios repercutían en mayor o menor medida sobre el autor. Con la digitalización de los contenidos culturales tradicionales (música, vídeo, textos...) su difusión y reproducción se ha extendido al ámbito doméstico y ha generado un intenso debate entre la industria y los usuarios que, por primera vez, pueden hacer oír su voz. A través de servidores de descargas de contenidos como *Fileserver* o *Filesonic*, por citar alguno de

⁵⁴⁰ *Ibíd.* página 30-31.

⁵⁴¹ Incluye Briggs la anécdota de un escritor italiano que afirmaba que *tantos libros de los que ni siquiera tenemos tiempo de leer los títulos*

los más populares, o por clientes de descargas, P2P⁵⁴² como *Emule* o *Ares*, los usuarios comparten ficheros sensibles en materia de derechos de autor (sobre todo cine y música).

La primera plataforma fue Napster, desarrollada por Sean Parker en 1998, quién también fue presidente de Facebook⁵⁴³. Se trataba de un sencillo programa que una vez instalado en el ordenador del usuario (programa cliente o satélite) permitía compartir ficheros con otros millones de usuarios. En diciembre de 1999, varias empresas discográficas iniciaron un juicio en contra de Napster, amparándose en la Digital Millennium Copyright Act de 1998, en lo que se conoció como caso Napster⁵⁴⁴. Esto le trajo una enorme popularidad y varios millones de nuevos usuarios. Napster alcanzó su pico con 26,4 millones de usuarios en febrero del año 2001. En julio de 2001 un juez ordenó el cierre de los servidores Napster para prevenir más violaciones de derechos de autor⁵⁴⁵. No obstante, fue el punto de partida para la aparición de nuevos sistemas, y el mundo de la música (y por ende del cine) cambió para siempre. Sin embargo, Pablo Soto, creador de software de intercambio de ficheros P2P como Manolito, Blubster y Piolet, afirma que frente a este cambio que ha experimentado la tecnología, las empresas del sector han quedado anquilosadas. *Hace más de 10 años que apareció Napster, y ellos siguen con los mismos argumentos. Mientras tanto, las tecnologías se reemplazan unas a otras a gran velocidad [...]La industria discográfica siempre va un paso por detrás*⁵⁴⁶

Un trance con difícil solución es este binomio, aparentemente indisoluble, que se establece entre *cultura-industria cultural*. La industria de contenidos que culturales habla de piratería y el usuario, en voz de algunas asociaciones, habla de compartir. Casi

⁵⁴² Una red Peer-to-Peer o red de pares o red entre iguales o red entre pares o red punto a punto (P2P, por sus siglas en inglés) es una red de computadoras en la que todos o algunos aspectos funcionan sin clientes ni servidores fijos, sino una serie de nodos que se comportan como iguales entre sí (<http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer>, consultado en agosto de 2011)

⁵⁴³ <http://www.vanityfair.com/culture/features/2010/10/sean-parker-201010>, consultado en agosto de 2011.

⁵⁴⁴ <http://www.delitosinformaticos.com/propiedadintelectual/napster.shtml>, consultado en agosto de 2011.

⁵⁴⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Napster>, consultado en agosto de 2011.

⁵⁴⁶ Pablo Soto: "La industria discográfica siempre va un paso por detrás" EL PAÍS - Madrid - 21/12/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Pablo/Soto/industria/discografica/siempre/va/paso/detras/elpep utec/20111221elpep utec_3/Tes, consultado en diciembre de 2011.

todos los países de la esfera occidental, encabezados por Estados Unidos, se han dotado con leyes para proteger a esta actividad empresarial, y lo que no siguen la norma son invitados a seguirla. Como ejemplo, valga la tensión al respecto que se generó al respecto en 2009, cuando el presidente Obama envió al presidente español un comunicado: *EE UU insta a España a que deje claro que compartir archivos sin autorización por p2p es ilegal, y a que anule las directivas problemáticas respecto a los derechos de propiedad intelectual, como la circular del fiscal general del Estado de mayo de 2006 que parecía legitimar tal actividad ilícita*⁵⁴⁷. Esta advertencia fue tomada en cuenta por el ejecutivo español que, en la figura de la ministra de cultura, se dispuso a elaborar una ley de protección de derechos de autor, y la propia ministra, Ángeles González-Sinde, ha realizado declaraciones en prensa afirmando que *la ley antidescargas contribuirá al desarrollo de un mercado de contenidos online moderno y con precios competitivos y que en muy poco tiempo la piratería va a ser un recuerdo del pasado, de cuando nos habituábamos a la convivencia en internet*⁵⁴⁸. Estas medidas fueron aplaudidas, con reservas, por ciertos sectores como la Sociedad General de Autores (SGAE), cuyo expresidente, Eduardo “Teddy” Bautista, afirmaba que *internet ha creado un nuevo paradigma que ha hecho saltar por los aires el tiempo y el espacio en el que unos países han garantizado una intervención administrativa pura y dura para el cierre de webs, mientras que otros mantienen cierta distancia; en el caso de la del Ministerio de Cultura, la solución es inteligente, pero no sé si es buena*⁵⁴⁹. Pero la ley Sinde, como es conocida popularmente, obtuvo un fuerte rechazo popular a comienzos de 2009 y un nutrido grupo de periodistas, bloggers, usuarios, profesionales y creadores de Internet manifestaron firme oposición al proyecto, y elaboraron el

⁵⁴⁷ *EE UU abronca a España por "pirata"*, Ramón Muñoz para El País - Madrid - 06/05/2009

http://www.elpais.com/articulo/cultura/EE/UU/abronca/Espana/pirata/elpepucul/20090506elpepicul_1/Tes, consultado en enero de 2010

⁵⁴⁸ *González-Sinde asegura que "en muy poco tiempo la piratería va a ser un recuerdo del pasado"*

Tommaso Koch, para el País - Madrid - 13/04/2011

[http://www.elpais.com/articulo/cultura/Gonzalez-](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Gonzalez-Sinde/asegura/poco/tiempo/pirateria/va/ser/recuerdo/pasado/elpepucul/20110413elpepucul_6/Tes)

[Sinde/asegura/poco/tiempo/pirateria/va/ser/recuerdo/pasado/elpepucul/20110413elpepucul_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Gonzalez-Sinde/asegura/poco/tiempo/pirateria/va/ser/recuerdo/pasado/elpepucul/20110413elpepucul_6/Tes), consultado en abril de 2011

⁵⁴⁹ *Teddy Bautista: "La ley Sinde es inteligente, pero no sé si es una solución buena "* El País, Madrid - 06/04/2010

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Teddy/Bautista/ley/Sinde/inteligente/solucion/buena/elpeputec/20100406elpeputec_4/Tes, consultado en abril de 2011

manifiesto *en defensa de los derechos fundamentales de internet*, que fue portada en miles de sitios webs y que entre otras ideas, defendía que *la nueva legislación creará inseguridad jurídica en todo el sector tecnológico español, [...] y que además amenaza a los nuevos creadores y entorpece la creación cultural*. Recogía que por encima de todo deben estar los derechos del ciudadano y que, por lo tanto, *los derechos de autor no pueden situarse por encima de los derechos fundamentales de los ciudadanos*. Como punto culminante, resumiendo o sirviendo como fuente de la que emanan los nueve alegatos previos, defienden que, por encima de todo, *internet debe funcionar de forma libre y sin interferencias políticas*⁵⁵⁰.

Uno de los precursores de este movimiento “libertario” es Enrique Dans⁵⁵¹, profesor de Sistemas de Información en IE Business School desde el año 1990 y doctor en Management, especializado en Sistemas de Información, por la Universidad de California y colaborador en diversos medios como El País, El Mundo, Público, ABC, Expansión, Cinco Días, Libertad Digital o PC Actual en temas relacionados con Internet y las nuevas tecnologías. En el lado opuesto se encuentra Enrique Barón Crespo, presidente de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información⁵⁵², afirma que *la ley puede servir para que España salga de su triste liderazgo como destacada sede de servidores piratas, justificada con la seudoprogresista teoría de la barra libre para todos*. Afirma reconocer las ventajas de la red (*la aparición de Internet ha revolucionado el panorama de la difusión de la cultura. Bienvenido sea este avance tecnológico a través de un sistema de comunicación*), pero que nunca se han de anteponer los derechos de autor *porque hasta ahora, la Red no ha creado nada mejor que el Quijote o Hamlet en literatura, la Gioconda en pintura o la Novena sinfonía de Beethoven en música, pero sí ha multiplicado las posibilidades de acceso, copia y reproducción*. Termina su comunicado apoyando claramente la ley española de descargas al afirmar que *nuestros legisladores tienen la oportunidad y la responsabilidad de empezar a acabar con una situación sonrojante para España, potencia cultural con dimensión mundial, y hacerlo de manera coordinada con el marco común europeo*⁵⁵³.

⁵⁵⁰ El manifiesto está disponible en los anexos de este estudio.

⁵⁵¹ <http://www.enriquedans.com/>

⁵⁵² <http://www.european-foundation.org/>

⁵⁵³ Propiedad intelectual 2.0. por Enrique Barón para El País, 25/01/2011

Fuera de nuestro país es igualmente un tema de debate, donde entre las dos posiciones opuestas cultura libre-defensa de la industria cultural, se intentan conciliar posiciones intermedias. En Francia, el mayor grupo editorial del país, La Martinière, presentó una denuncia por 'copia' y "ataque al derecho de propiedad intelectual" contra Google, que proyecta digitalizar millones de libros para ponerlos en la Red⁵⁵⁴. El asunto de los derechos de autor se trató de regular mediante la denominada ley Hadopy⁵⁵⁵, que, redactada de manera precipitada, no dejó satisfechas a ninguna de las partes, ni siquiera al propio presidente francés, quien ha admitido una falta de diálogo en la elaboración de la ley antidescargas francesas y se ha mostrado dispuesto a corregirla o incluso anularla si la comunidad digital es capaz de presentar una *alternativa que proteja la justa retribución de los creadores*. Estas declaraciones las realizó en la inauguración del Conseil National du Numerique (Consejo Nacional del Digital) institución creada para las consultas relacionadas con las nuevas tecnologías⁵⁵⁶. Sin embargo, no es fácil una legislación nacional debido a la aterritorialidad de Internet, ya que lo que un país puede parecer normal o, al menos tolerable, para otros puede no serlo. La *Ley de Economía Digital del Reino Unido* que tratar de frenar los intercambios no autorizados de música y películas en este país, presenta una serie de disposiciones que según la Organización de Naciones Unidas son desproporcionadas y podrían violan los derechos humanos, según un informe. Frank La Rue, relator especial de la ONU sobre la libertad de expresión y autor del informe, insta al Gobierno británico a "derogar o modificar" la legislación, que no entrará en vigor hasta 2013⁵⁵⁷.

http://www.elpais.com/articulo/opinion/Propiedad/intelectual/elpepiopi/20110125elpepiopi_5/Tes, consultado en julio de 2011.

⁵⁵⁴ El mayor grupo editorial francés denuncia a Google por digitalizar libros. Acusa al buscador de 'ataques a la propiedad intelectual' Actualizado martes 06/06/2006 21:52

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/06/06/cultura/1149605767.html>

⁵⁵⁵ L'Hadopi a envoyé 400 000 "recommandations" LEMONDE.FR | 07.06.11

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/07/1-hadopi-a-envoye-400-000-recommandations_1532826_651865.html

⁵⁵⁶ Nicolas Sarkozy reconnaît sa part d'erreur sur la loi Hadopi, par Chloé Woitier, Publié le 27/04/2011 <http://www.lefigaro.fr/hightech/2011/04/27/01007-20110427ARTFIG00557-nicolas-sarkozy-reconnait-sa-part-d-erreur-sur-la-loi-hadopi.php>, consultado en abril de 2011

⁵⁵⁷ La ONU cree que la ley 'antipiratería' británica viola los derechos humanos, ELMUNDO.es | Madrid, viernes 03/06/2011

Sin embargo, el país más beligerante en estos asuntos es Estados Unidos. En 2012 pretende poner en funcionamiento la controvertida SOPA (Stop Online Piracy Act) o Acta de Cese para la Piratería Online. El congresista republicano Lamar Smith, autor del acta afirma que *está claro que debemos revisar nuestra perspectiva para solucionar de la mejor manera posible el problema de los ladrones extranjeros que roban y venden inventos y productos americanos*⁵⁵⁸, dando por hecho que los principales causantes del problema son ciudadanos del resto del mundo. A pesar de este prejuicio, en pleno debate socio-político sobre la pertinencia de la SOPA⁵⁵⁹, en enero de 2012 el Departamento de Justicia norteamericano ha terminado deshabilitando 18 dominios url en todo el mundo, como Megaupload, Megavideo, Megapix, Megalive y Megabox pertenecientes al multimillonario alemán Kim Dotcom. Kim junto a sus colaboradores, a los que se conoce como la banda de Megaupload o Los megaconspiradores de la Red, pueden acabar en prisión acusados de extorsión, lavado de dinero, atentado a los derechos de autor y crimen⁵⁶⁰. Mientras tanto, la Unión Europea se muestra contraria a esta actitud y Viviane Reding, comisaria europea encargada de justicia ha declarado que *le UE no bloqueará nunca Internet para hacer respetar los derechos de autor a costa de desprecia la libertad de los internautas [...] la protección de los creadores no debe ser nunca utilizada como pretexto frente a la libertad de Internet [...] Nunca veremos en Europa un bloqueo de Internet, esa no es la opción elegida*⁵⁶¹.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/03/navegante/1307102832.html>, consultado en junio de 2011.

⁵⁵⁸ EE UU congela su plan anti-piratería para consensuar más las normativas

Cristina F. Pereda, Washington 20 ENE 2012

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/20/actualidad/1327083752_211892.html, consultado en enero de 2012

⁵⁵⁹ Los políticos de EE UU reaccionan divididos a la protesta en Internet

Cristina F. Pereda / Tomàs Delclós, Washington / Barcelona

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/18/actualidad/1326918375_255903.html, consultada en enero de 2012.

⁵⁶⁰ *Megaupload es crimen organizado*, por David Alandete, Washington 20 ENE 2012

http://cultura.elpais.com/cultura/2012/01/20/actualidad/1327089184_983436.html

⁵⁶¹ *L'Europe "ne bloquera jamais Internet"*, LEMONDE.FR avec AFP | 22.01.12 |

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/01/22/l-europe-ne-bloquera-jamais-internet_1632960_651865.html, consultado en enero de 2012

Por su parte, desde un punto de vista más académico, Cuadra acota el problema con el establecimiento de dos límites y afirma que *de una parte (está) el orden tecno-económico que estatuye las modalidades de producción, circulación y recepción de los bienes simbólicos, una cierta economía cultural. Un segundo límite lo constituyen los modos de significación, esto es, las modalidades concretas que adquiere la relación con la materialidad de los signos como dispositivos retencionales*⁵⁶². Es decir, por un lado está la industria, con su lícito interés de lucro y por otro la cultura como flujo y canal de expresión del ser humano. Cuadra sigue afirmando que tras la aparición de la imprenta se puede hablar de un *era gutenberguiana*, donde una mejora técnica permite ampliar el mercado del libro, hasta entonces en manos de monjes copistas, que facilita el acceso a la cultura a una incipiente sociedad burguesa. Durante siglos, esta técnica se mejora, pero lo esencial sigue igual, y la palabra impresa se sigue transmitiendo a través del papel. *Si bien constatamos un progreso tecnológico a través de los siglos, podemos advertir que – al mismo tiempo – los modos de significación permanecieron estables. Esto es, la lecto-escritura, ahora letra impresa, ha sido y, en gran medida, sigue siendo la matriz fundamental que organiza la memoria*⁵⁶³. En la época actual se está revolucionando esta manera de interpretar la transmisión de la cultura a causa de la *desestabilización de los dispositivos retencionales terciarios, es decir, lo que se está alterando en nuestros días es el régimen de significación que nos acompañó por casi veinticinco siglos*⁵⁶⁴.

Aceptamos por lo tanto que el papel (o el vinilo o la banda magnética) está comenzando a dejar paso a los dispositivos intangibles, a los ficheros digitales contenedores de esos contenidos que, desde el inicio de la escritura, una transformación que afecta sustancialmente a la manera de tratar y, por lo tanto, comercializar la cultura y la información. Pero no sólo cambia el mercado, sino que la percepción del usuario y, el propio usuario en sí, evoluciona abandonando el papel de consumidor pasivo para llegar ser consumidor-productor. *Esta mutación en curso altera, desde luego tanto la dimensión tecno – económica como los modos de significación. La nueva economía cultural - que podemos describir como una era de hiperindustrialización cultural – lleva al extremo las tendencias básicas de la modernidad al desplegar nuevas tecnologías de la memoria que*

⁵⁶² CUADRA, A. (2007) Hiperindutria cultural, Elap, Santiago de Chile (vers. Digital), página 8.

⁵⁶³ *Ibíd.*, página 8.

⁵⁶⁴ *Ibíd.*, página 8.

adquieren la forma de redes digitalizadas dispuestas para públicos hipermasivos, ya no según el modelo vertical del broadcast, un emisor único que se dirige a masas indiferenciadas y anónimas, sino según un modelo personalizado que desplaza la figura del receptor / consumidor pasivo por aquella del “usuario” interactivo⁵⁶⁵. Para Cuadra la tecnología se convierte en el sustrato constitutivo de la conciencia, exteriorización e industrialización de la memoria y del imaginario, lo que nos permite que asistamos en la actualidad a una convergencia tecno-científica de logística (informática), de transmisión (telecomunicaciones) y del orden simbólico (audiovisual)⁵⁶⁶. Con lo que a la industria le toca reinventarse de cara a una nueva sociedad con otros intereses, otros hábitos y otras maneras de consumir cultura.

Las autopistas y la sociedad de la Información

La iglesia católica editó su *Index librorum Prohibitorum*, o índice de los libros prohibidos, un catálogo (o anticatálogo) que recogía los libros impresos que los fieles tenían prohibido leer. Además de este index de referencia, había otros índices locales, aunque los más determinantes eran los publicados con autorización papal. El producto de la imprenta se convierte en el punto de mira de la iglesia católica que ve peligrar su hegemonía cultural. Por ello París y Amsterdam, ciudades protestantes, se convierten en focos de impresión y difusión⁵⁶⁷. Fue un hecho que supuso en cierta medida no una democratización propiamente dicha, pero sí al menos un punto de inflexión en cuanto a difusión del conocimiento se refiere. La manera de comunicarse ha cambiado. No sólo en cuanto a la forma, a los canales, a la cantidad y la velocidad de transmisión o la capacidad de almacenamiento. El hecho comunicativo en sí es diferente y, el ser humano, da un valor diferente a la información. Flichy afirma que el cambio es tan importante que nos encontramos ante una nueva dimensión, hasta tal punto que habla de que estamos *al alba de una nueva era de la comunicación*⁵⁶⁸.

Clifford Stoll, físico estadounidense, se plantea en su libro *Silicon Snake Oil* (1995) acerca de la influencia de Internet en la sociedad futura, y si ésta será beneficiosa.

⁵⁶⁵ *Ibíd.*, página 8.

⁵⁶⁶ *Ibíd.*, página 9.

⁵⁶⁷ BRIGGS, A, (2002), *op.cit.*, páginas 66-80.

⁵⁶⁸ FLICHY, P. (2003), *op. cit.*, página 145.

Realizó varias predicciones, como la inviabilidad del comercio electrónico debida a la falta de contacto personal. Citado por Flichy (2001) se pregunta *¿Quién sabe lo qué serán las futuras autopista de la información? ¿Se tratará de una red de cables con cientos de vídeo-canales? ¿Serán una solución para trasladar a Internet de las universidades a nuestras casas y nuestras escuelas? ¿Estaremos ante un dispositivo comercial o ante un servicio público? ¿Garantizará el estado una reglamentación del sistema y de sus contenidos? ¿Se tratará de una parte de la industria del teléfono o de la industria del cable? ¿Debería preocuparme por que el tablón de anuncios de la esquina no tenga acceso a ellas? ¿Continuará el estado subvencionando una industria que está consiguiendo ya grandes beneficios? La respuesta es sí a todas estas preguntas, e incluso podría decir más⁵⁶⁹.*

Por su parte Everette Dennis nos habla de la aparición de *una nueva fuerza y un marco de organización potencial que corresponde y engloba a toda la actividad humana, como consecuencia del fin de la guerra fría y el desarrollo de nuevas configuraciones geopolíticas, económicas y sociales en todo el globo*. Dennis denomina ve en esta nueva fuerza, lo que se ha llamado sociedad de la información, que extiende e identifica con la *edad de la convergencia* y la *aldea global*. Para este pensador, la principal característica de este movimiento es el networking global, o la transmisión en cadena de datos en sociedad global⁵⁷⁰. Para que esto sea posible, se han ciertos sectores han crecido exponencialmente, como son la informática, el cable, las emisiones, la telefonía, las editoriales y otros servicios on-line, estando relacionadas estas *maquinaciones del mundo de los negocios* con los avances técnicos⁵⁷¹.

Además, critica la parcialización de este fenómeno global, que relaciona sobre todo a Estados Unidos y Europa, tal como ocurrió en sus inicios con otros inventos como el telégrafo y posteriormente el teléfono⁵⁷². La autopista, oficial y legislativamente aparece en Estados Unidos bajo el amparo de Clinton y la ley de comunicaciones de 1994,

⁵⁶⁹ Citado por FLICHY, P. (2003), op. cit. página 25.

⁵⁷⁰ DENNIS, E (1996) Configuración y comprensión de la inminente superautopista de la información, páginas 15-30, en DENNIS, E. –coordinador- (1996) La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades, Editorial Complutense, Madrid.

⁵⁷¹ *Ibíd.*, página 17.

⁵⁷² *Ibíd.*, página 19.

que da lugar a un proceso en que sectores públicos y privados se ponen de acuerdo, siendo las empresas las que sufraguen su construcción, pero también las que se beneficien de su capitalización, lo que dio lugar a una serie de alianzas y conflictos, proceso que este autor denomina *guerra de los medios de comunicación*⁵⁷³. Sin embargo, esta autopista rápidamente desborda las expectativas iniciales, *amenazando* con constituirse en superautopista, a medida que la comunicación comienza a asumir un papel más central en la economía mundial⁵⁷⁴. Ante la creación de un nuevo ente tan poderoso, el control estatal deviene un lastre para los intereses comerciales, que sin embargo, si reclaman el apoyo este apoyo para controlar los aspectos que desbordan el control de las empresas, como la piratería⁵⁷⁵.

Nozick, haciendo ejercicio de filosofía sobre el mismo tema nos cuenta sobre la dificultad de vaticinar los efectos de la sociedad de la información con sólo remontarnos unos años atrás. En 1974 escribía “me gusta escribir en los libros que leo y tener libre acceso a ellos para echarles una ojeada cuando me apetece. Sería muy cómodo y agradable tener los recurso de la Widener Libray en el jardín de mi casa. Ninguna sociedad, creo, pondrá tales facilidades al alcance de cualquier persona que simplemente desee tenerlas como parte de su patrimonio personal”. En 1996, veintidós años después, se desdice alabando las ventajas de la recién aparecida Sociedad de la Información. Sin embargo, reflexiona sobre la imposibilidad de ningún gobierno para controlar dicha información, ya que para ello será necesario el apoyo de los trabajadores de la información, lo que supondría un control gubernamental sobre este campo⁵⁷⁶.

Dertouzos reflexiona sobre el peligro que suponen la aparición del círculo vicioso que puede generar el control de la información y la propia sociedad de la información como ente más abstracto. Si la sociedad del futuro se mueve por la información y esta es la que genera riqueza, como idea germinal se está condenando, de entrada, a ciertos países y continentes a formar parte de esta nueva sociedad que se está constituyendo. Los países profetas de la idea han comenzado ya a generar riqueza, la información, que a su

⁵⁷³ *Ibíd.*, página 20-21.

⁵⁷⁴ *Ibíd.*, página 22.

⁵⁷⁵ *Ibíd.*, página 23.

⁵⁷⁶ NOZICK, R (1996) *Aspectos filosóficos de las redes globales*, páginas 71-81, en DENNIS, E. – coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid.

vez genera un crecimiento. Este crecimiento hace que otros países menos favorecidos queden fuera de juego del nuevo orden mundial, y por lo tanto, cada vez más pobres en un mundo transnacional, con una civilización transplanetaria⁵⁷⁷, donde la materia prima de desarrollo les ha sido negada antes mismo de ser generada⁵⁷⁸.

La era de la sobreinformación

Requena no duda de la importancia de los nuevos medios de comunicación de masas y su apoyo e interrelación con las nuevas formas de sociedades y los nuevos movimientos sociales⁵⁷⁹. Emails, sms, comunicación a través de foros y redes sociales ofrece un soporte sin precedentes a la sociedad 2.0, con una eficacia y de una economía impensable hace sólo unos años. Es sin duda un logro para la sociedad civil espontánea capaz de reunirse y convocarse sin (casi) intermediarios. Requena cita varias características de estos nuevos medios de comunicación: inmediatez, rapidez en la formación, imposibilidad de control por parte de las autoridades, como se ha demostrado en las revueltas de los países árabes a finales de 2010 y principios de 2011.

James Martin por su lado, reflexiona sobre el volumen o el espacio ocupado por la información. Si una buena biblioteca se debe enorgullecer por la variedad y la riqueza de su catálogo, el actual desarrollo técnico actual ha sobredimensionado tanto la producción editorial que los costos de adquisición, transporte y almacenamiento hacen absolutamente impensable la existencia de una biblioteca universal, en un mercado donde se prevé que en 2040 habrá publicado doscientos millones de títulos⁵⁸⁰. Es lo que desde mediados del siglo XX ha venido denominándose la explosión de la información. Este volumen de información se hace todavía más gigantesco si tomamos en consideración el catálogo de ediciones periódicas (revistas y prensa), lo que conduce a la necesidad de la creación de bibliotecas digitales⁵⁸¹.

⁵⁷⁷ <http://www.lafundacion.net> (Fundación Centro de Estudios sobre la Nueva Civilización), consultado en mayo de 2011

⁵⁷⁸ DERTOUZOS, M (1996) *El mercado de la información*, páginas 31-47, en DENNIS, E. –coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid.

⁵⁷⁹ Citado por REQUENA SANTOS (2008), op. cit., página 68.

⁵⁸⁰ MARTÍN, J. (1980) *La sociedad Interconectada*, Madrid, Tecnos, páginas 136-137

⁵⁸¹ *Ibíd.*, página 138.

¿Podemos digerir tanta información? ¿Puede el ser humano discernir qué información es útil y cual irrelevante? ¿Estamos viviendo un sueño? ¿Podemos afirmar que estamos en la era de la información? Sergio Fanjul, en su artículo *Atentos a todo... y a nada*⁵⁸², afirma que *el acelerón de la tecnología ha provocado que la información nos bombardeé a discreción, sin piedad y en todas direcciones, y que el contacto con el prójimo se haga constante e instantáneo gracias al teléfono móvil, el e-mail y las redes sociales. Si antes mirábamos el mundo a través de la ventana, ahora miles de ventanas que se abren simultáneas y meten el mundo en nuestro ordenador. Ante esta avalancha de datos, el usuario llega a padecer estrés, ansiedad informativa y confusión. Alfons Cornellá, físico, habla de Infoxicación, neologismo que mezcla la información y la intoxicación, y es un fenómeno que se produce cuando no somos capaces de absorber y procesar toda la información recibida, ya que en el momento en que aun no has acabado de digerir algo, ya te está llegando otra cosa*⁵⁸³. Y es que en este mundo digital y audiovisual, estamos recibiendo estímulos constantemente, con la imposibilidad de concentración en uno concreto. *La entrada constante de información, en un mundo always on (siempre encendido), te lleva a no tratar ninguna información en profundidad*⁵⁸⁴.

Aceptamos por lo tanto que vivimos en un mundo con exceso de información, que no puede ser asimilada en su totalidad por el ciudadano del siglo XXI. Aunque es difícil de cuantificar en un mundo digital (la información no es tangible, no se pueden contar el número de páginas o establecer un valor numérico exacto), David de Ugarte nos precisa que la cantidad de información generada desde el inicio de la escritura hasta 2003, es la misma que ahora se genera cada dos días⁵⁸⁵. David Lewis, psicólogo, acuña el concepto de *Síndrome de Fatiga Informativa*⁵⁸⁶, padecido por aquellas personas que tienen que manejar grandes volúmenes de información procedente de varios medios (libros,

⁵⁸² Atentos a todo... y a nada. Sergio Fanjul para El País, 12/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Atentos/todo/nada/elpepusoc/20110512elpepusoc_3/Tes, consultado en mayo de 2011

⁵⁸³ *Ibíd.*

⁵⁸⁴ *Ibíd.*

⁵⁸⁵ *Ibíd.*

⁵⁸⁶ *Ibíd.*

periódicos, faxes, correos electrónico...) y que provoca la parálisis de la capacidad analítica, ansiedad y dudas, y conduce a malas decisiones y conclusiones erróneas, además de interferir en las relaciones sociales, laborales y personales. Amir Khaki, psicólogo británico de AK Consulting, tras estudiar el comportamiento de un grupo de ejecutivos, afirma que *durante siglos hemos asociado más información a más libertad. Sin embargo, hoy día, no por tener más donde elegir tenemos más libertad ni estamos más satisfechos. La información es imprescindible en la vida moderna, pero en exceso es asfixiante y resulta difícil de procesar. Al final, más es menos*⁵⁸⁷, lo que nos hace plantearnos si realmente el exceso de información puede producir una sociedad mejor, o una sociedad con ciudadanos adictos a la información digital en detrimento de una vida social analógica.

La banalización de la información

Hemos ido viendo progresivamente el aumento de información en el ciberespacio. Hasta tal punto que se hace difícil de manejar y digerir tal magnitud de contenidos. Pero además de la pertinencia o no de un contenido y de la posibilidad de saber discernir entre lo eficaz y lo inútil, debemos plantearnos si “TODO” es información. El concepto de usuario prosumidor es loable, pero ¿todo contenido editado en la web tiene interés? Mercier nos llega a hablar de la banalización de la información⁵⁸⁸ ante la *avalancha de despliegues de tecnologías y medios para el tratamiento digital de la misma*.

Max Otte, economista alemán y autor de *El Crash de la información, los mecanismos de la desinformación cotidiana*⁵⁸⁹, afirma que se ha pasado de los medios de masas a una masa de medios, que *se han multiplicado, pero también empobrecido los contenidos. La mayor parte de los textos e imágenes que nos sirven –gratis– en todo tipo de pantallas ni aportan nada ni son fiables. Constituyen una cacofonía insulsa de mensajes caóticos y banales*⁵⁹⁰. Se queja además de que el periodismo *serio* está en

⁵⁸⁷ *Ibíd.*

⁵⁸⁸ MERCIER, P.A. et al. (1985), op. cit., página 22.

⁵⁸⁹ <http://www.amazon.com/crash-informacion-mecanismos-desinformacion-cotidiana/dp/8434469235>

⁵⁹⁰ Tenemos más desinformación que nunca, ¡y gratis! La Vanguardia, 09/01/2011

<http://www.lavanguardia.com/lacontra/20110109/54100134684/tenemos-mas-desinformacion-que-nunca-y-gratis.html>, consultado en febrero de 2011

declive y que muchos medios no dejan de ser meros gestores de contenido, sin rigor, debido a que buscan lo inmediato. *Los periodistas están siendo sustituidos por una nueva ola de meros gestores de contenidos, aleccionados para limitarse a obtener más clics en las noticias. Ya no deben interpretar y jerarquizar contenidos por importancia o interés, sino sólo por su audiencia inmediata*⁵⁹¹. Igualmente, lamenta la desaparición de los buenos contenidos y de los buenos lectores, relación que se inicia cuando *el lector desinformado acaba por conformarse con los contenidos más superficiales*⁵⁹².

Otte denuncia que esta situación está propiciada por el propio mercado, interesado en ciudadanos consumistas y no en mentes críticas, ya que *en nuestra sociedad hay determinadas fuerzas muy interesadas en convertir la información en desinformación ¡No vivimos en una sociedad de la información, sino en una sociedad de la desinformación!*⁵⁹³. Para explicar como la desinformación favorece este proceso, Otte establece una metáfora pesquera: *en un arroyo transparente un pez acosado siempre puede eludir el anzuelo, pero en aguas revueltas se pesca más fácil* y añade que los que controlan los grandes canales de información, no dudan en *desfigurar, dar datos falsos, minimizar las circunstancias agravantes con mensajes positivos pero inanes y desorientar deliberadamente*⁵⁹⁴.

Este autor acepta igualmente que el periodismo tradicional no tiene lugar en mundo tan acelerado, donde no hay tiempo ni de contrastar la noticia, donde *el sensacionalismo domina prácticamente todos los medios. Se han abandonado el debate y la valoración del trasfondo de los acontecimientos, debido en buena parte a la permanente aceleración de la transmisión de informaciones, que hace casi imposible su comprobación*⁵⁹⁵. ¿Cuál es la meta de esta desinformación programada? Otte habla de un *atontamiento progresivo de una sociedad científico-técnica*⁵⁹⁶, donde afirma que la economía de la desinformación ha llevado, y llevara cada vez más, al usuario a una

⁵⁹¹ *Ibíd.*

⁵⁹² *Ibíd.*

⁵⁹³ OTTE, M. (2010) *El Crash de la información, los mecanismos de la desinformación cotidiana*, Barcelona, Ariel, página 26.

⁵⁹⁴ *Ibíd.*, página 26.

⁵⁹⁵ *Ibíd.*, página 37.

⁵⁹⁶ *Ibíd.*, capítulo VII, páginas 229-259.

especie de *neoservidumbre*, ya que *en un mundo capitalista no se puede soportar ciudadanos críticos, esclarecidos, informados, instruidos, que conozcan sus derechos individuales, que perseveren en sus deberes al servicio del bien común, y sobre todo que se sirvan de su propia reflexión*⁵⁹⁷.

Y después de Internet ¿Qué?

¿Podemos confiar en la viabilidad de internet? ¿Es realmente una medio de futuro o es una burbuja más que reventará el día menos pensado creándonos una angustiada sensación de vacío y un terrible síndrome de abstinencia? Alonso-Fernández nos recuerda lo adictivo de la tecnología, plasmado en tres sectores principales: televisión, ordenadores y servicios de internet⁵⁹⁸. El riesgo se presenta de manera *unimodal* en los dos primeros canales y como *un nudo de enganches adictivos múltiples* en el tercer medio. Alonso-Fernández recalca el *uso abusivo* que el usuario puede llegar a hacer al convertir el instrumento en *despertador de necesidades hasta entonces ocultas*, si el ser humano no es capaz de *domar la máquina*. Frente a este *riesgo de esclavitud*, llegan las desilusiones de todo tipo y, el autor lo ilustra haciendo referencia a las *bandadas de jóvenes que abandonan el uso de internet alegando cansancio de la red*. De igual manera, cita a los que *se declaran exusuarios, y proclaman con orgullo haber expulsado el ordenador de su vivienda y de su vida*⁵⁹⁹. Sergio Monge también se pregunta *¿en que momento hacer esto virtualmente deja de ser satisfactorio? ¿En qué momento apetece volver a lo “real”?*⁶⁰⁰.

El diario francés Le Monde⁶⁰¹ se ocupa también de la cuestión de esta posible sociedad post-internet. En *Je n'ai plus de smartphone, j'ai tué mon compte Facebook ...*

⁵⁹⁷ *Ibíd.*, página 229.

⁵⁹⁸ ALONSO-FERNÁNDEZ, F. (2003) *op. cit.*, página 263.

⁵⁹⁹ *Ibíd.*, página 264.

⁶⁰⁰ *El hastío de las redes sociales*, Publicado por Sergio Monge el 12 de marzo de 2008 <http://www.tallerd3.com/archives/1516>, consultado en junio de 2011.

⁶⁰¹ <http://www.lemonde.fr>

*et je revis!*⁶⁰² (Ya no tengo smartphone, he eliminado mi cuenta de Facebook... y vuelvo a vivir), el equipo de redacción cuestiona al lector si no ha sentido la tentación de desconectar, de esconder el smartphone o el Ipad para no verificar el buzón de correo, para posteriormente sacar a relucir un dato publicado por el *Institut français d'opinion publique (IFOP)*⁶⁰³, *Todo ello a pesar de que la sociedad de estudios GFK afirma que en 2012, un francés de cada dos poseerá un smartphohone con acceso a Internet*⁶⁰⁴.

¿Nos encontramos ante una paradoja? Mientras que la tecnología avanza y se hace más imprescindible y algunos hablan, incluso, de que está democratizando el mundo, por otro lado nos estamos viendo obligados a participar de esta libertad por imposición. La periodista australiana Susan Maushart⁶⁰⁵ ha publicado un libro testimonio en el que relata seis meses sin tecnología, en un hogar con tres adolescentes. *The Winter of Our Disconnect*⁶⁰⁶ plantea a los lectores el reto de examinar el número de víctimas que la tecnología está produciendo cuando se trata de conexiones familiares, en vez de digitales. La periodista, que confiesa que antes de la experiencia dormía con su Iphone, afirma que los beneficios de convertirse en "unplugged" no tardan en llegar y que las nuevas experiencias son más ricas y variadas que cualquier otra realidad cibernética nunca podría ser⁶⁰⁷.

Intentando potenciar esta misma idea, y concienciar y sensibilizar a los usuarios sobre los posibles problemas de un uso compulsivo, la asociación norteamericana *Sabbath manifesto* convoca a primeros de marzo el *national day of unplugging*⁶⁰⁸ (día nacional de la desconexión). La celebración trata de poner el valor el ideales como

⁶⁰² *Je n'ai plus de smartphone, j'ai tué mon compte Facebook ... et je revis !* pour Le Monde.fr | 04.06.11
http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/04/je-n-ai-plus-de-smartphone-j-ai-tue-mon-compte-facebook-et-je-revis_1531174_651865.html, consultado en junio de 2011

⁶⁰³ <http://www.ifop.fr>, Instituto francés de opinión pública

⁶⁰⁴ *Je n'ai plus de smartphone, j'ai tué mon compte Facebook ... et je revis !*

⁶⁰⁵ <http://susanmaushart.com/>

⁶⁰⁶ <http://www.amazon.com/Winter-Our-Disconnect-Teenagers-Technology/dp/1585428558>

⁶⁰⁷ <http://www.dailytelegraph.com.au/lifestyle/the-winter-of-their-disconnect-how-susan-maushart-and-her-family-lived-without-technology-for-six-months/story-e6frf00i-1225866993954>, consultado en julio de 2011

⁶⁰⁸ <http://www.sabbathmanifesto.org/unplug/> consultado en julio de 2011

ralentizar el ritmo de vida y volver a conectar con amigos, familia, la comunidad y de sí mismos. Cuenta con un decálogo⁶⁰⁹ en el que piden que se evite la tecnología, la actividad comercial, que se conecte con los seres queridos y consigo mismo y se disfrute de los pequeños placeres de la vida, entre otras propuestas.

Hasta ahora hemos visto soluciones post-Internet que miran hacia una inversión, que piensan o añoran una vuelta atrás en el tiempo ¿Esta es la única vía? El informe Teens 2010 apuesta por una potenciación del estado actual del Internet, sobre todo de las comunidades virtuales, y prevé que la tendencia será similar a la actual, pero que irá mejorando paulatinamente. Habrá cambios, unos sitios caerán, otros aparecerán, pero el camino andado no se deshará. *Las redes sociales han asumido una función socializadora y se han convertido en el espacio de encuentro del teen con sus amigos. Por este motivo, entre otros, podemos afirmar que su uso no es una moda pasajera, sino que pervivirá en el futuro y cada vez tendrá más relevancia. En cambio, sí que será una cuestión de moda el hecho de que una red social en concreto tenga más o menos éxito que otra*⁶¹⁰. En la misma línea se sugiere que el futuro es el cambio y que es necesario saber adaptarse. Reconoce que Internet se halla aún en una etapa inmadura, y que deberá crecer al ritmo de sus usuarios. *Las redes sociales no han alcanzado todavía un nivel de madurez total, y su desarrollo aún está en proceso. Las ya existentes se tendrán que adaptar a las necesidades vitales de cada etapa del adulto-joven*⁶¹¹.

Adriana Blanco, piensa un futuro donde la tecnología seguirá presente, aunque cambiaran los canales. *El futuro no se puede predecir, pero algunos ya dan pistas: la robótica, la web semántica y la biología aplicada a la invención de productos que simplifiquen nuestra vida marcarán la pauta de los próximos 50 años*⁶¹². Así, se prevé que la tecnología seguirá intentando mejorar o simplificar la vida humana o, de otra manera, la vida del consumidor, como afirma *Paul Saffo, futurista, profesor de la*

⁶⁰⁹ http://www.sabbathmanifesto.org/wp-content/themes/sabbathmanifesto/pdf-sabbath_10principles3.pdf

⁶¹⁰ Fundación Creafutur (2010) *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, Barcelona, Fundación Creafutur, página 24

⁶¹¹ *Ibí.*, página 24.

⁶¹² ¿Qué Viene Después de Internet?, por Adriana Blanco, 26 de noviembre de 2007

<http://bloghardwareyssoftware.blogspot.com/2007/11/qu-viene-despus-de-internet.html> (Tomado de Diario Expansión), consultado en julio de 2011

Universidad de Stanford e investigador del Institute for the Future, quien nos da algunas pistas: "si hablamos de algo en la escala de la televisión en la década de los 50, el ordenador personal en los 80 y la web en los 90, la siguiente gran revolución no va a provenir de la web 3.0, sino de los robots". Según Saffo, "estamos muy cerca de una revolución robótica que va a coger a muchos consumidores por sorpresa"⁶¹³. Blanco sigue citando a otros gurús del mundo digital, como Oren Etzioni, investigador de inteligencia artificial de la Universidad de Washington y director del proyecto KnowItAll, financiado por Google, quien cree que el futuro es "conseguir que los ordenadores hagan el trabajo duro por nosotros. El mundo cambia rápidamente y es difícil predecir qué revolución va a llegar antes"⁶¹⁴.

Nuevas desigualdades en la sociedad de la información

Requena analiza la exclusión en las redes como la cara opuesta a la solidaridad⁶¹⁵. Trata estos procesos no como una novedad, pero sí aprecia en ellos una nueva dimensión, potenciada por la globalización. Si a nivel global podemos hablar de grandes áreas geográficas excluidas, hasta países completos, también destaca la exclusión dentro de las áreas más favorecidas, donde se ceba en grupos sociales específicos, como ancianos, jóvenes, pobladores de extrarradio o población rural. Es lo que denomina cuarto mundo⁶¹⁶ como forma de exclusión dentro de una misma área geográfica frente a tercer mundo como formas de exclusión entre áreas geográficas diferentes y diferenciadas. Tras esto cita Castells afirmando que la sociedad de la información presenta grandes agujeros negros de exclusión y desigualdad. Continúa tratando el informacionismo, como corriente insoslayable que crea una línea divisoria, estableciendo quién está fuera y quién dentro. Además, destaca el peligro de la fuerza de estos agujeros negros, en los que es fácil caer pero muy difícil salir y, son tan graves para el sociólogo que llega a hablar de muerte social⁶¹⁷.

⁶¹³ *Ibíd.*

⁶¹⁴ *Ibíd.*

⁶¹⁵ REQUENA SANTOS (2008), op. cit., pag 66-69.

⁶¹⁶ *Ibíd.*, pag 66.

⁶¹⁷ *Ibíd.*, página 67.

Por su parte, Tezanos afirma que el desarrollo de la ciencia no va a ser neutral socialmente, sino que responde a una serie de coordenadas políticas⁶¹⁸. Por ello, justifica que de las tres típicas preguntas que se formula la antropología, las dos primeras (*¿Quiénes somos? ¿de dónde venimos?*) pierden sentido mientras que la tercera toma una nueva dimensión. El *¿hacia dónde vamos?* es la cuestión que debe plantear los esfuerzos de los investigadores sociales. Citando a Freeman Dyson⁶¹⁹, Tezanos recuerda que si *los avances del siglo XIX y XX fueron en general beneficiosos para el conjunto de la sociedad extendiendo el bienestar a la vez entre ricos y pobres con un cierto grado de equidad*, (luz, agua, televisión, teléfono, antibióticos, vacunas...) en proceso actual (en las tres nuevas tecnologías: de la información, biotecnología y neurotecnología) se dejan entrever impactos desigualitarios, ofreciendo poder y riqueza a las personas con habilidades y poder para entenderlas y controlarlas. Dyson lleva las consecuencias de dominar la tecnología más allá del simple acceso a ordenadores e Internet (no es más que un producto de consumo). El alcance perverso de estas nuevas tecnologías se basa en *la tendencia a destruir a las antiguas tecnologías, haciendo que las personas adiestradas en el dominio de estas, queden excluidas de mercado laboral e, incluso, del social. El peligro es que se siga premiando a los ricos y se pase por alto a los pobres, acentuando las desigualdades en la distribución actual de la riqueza*⁶²⁰. Y destaca Dyson que *el problema fundamental para la sociedad del siglo XXI es el desajuste entre las tres olas de la tecnología y las necesidades básicas de la gente pobre*.

Para Dyson, el desarrollo científico, cada vez más, está permitiendo el desplazamiento de la mano de obra manual, que pasa a ser sustituida por máquinas, y lo ordenadores están desplazando a los trabajadores de oficina no cualificados. Según Dyson, en la sociedad de la información se producirán más tensiones y diferencias entre las personas ricas y pobres⁶²¹.

⁶¹⁸ TEZANOS, J.F. (2001), op. cit., página 67.

⁶¹⁹ DYSON, F. J.(1998) *Dos mundos de futuro*, Barcelona, Crítica, citado por TEZANOS, J.F. (2001), op. cit., página 69.

⁶²⁰ *Ibíd.*, página 69.

⁶²¹ *Ibíd.*, página 71.

Michio Kaku, también citado por Tezanos, recapacita sobre las *dos visiones asombrosamente antagónicas* que se producen sobre los efectos del desarrollo científico, ya que por un lado se ofrece la *posibilidad de un mundo futuro de prosperidad y tiempo libre, conocimiento ilimitado, comodidades sin precedentes y entretenimiento sin límites*, pero al mismo tiempo este mundo feliz se enfrenta ante una *perdida sustancial de empleos, una agudización de las desigualdades* (en informática, la brecha digital, aspecto principal de esta tesis) *discriminación y nuevas formas de control social y dictaduras programadas al tipo un Mundo Feliz (Aldous Huxley) o 1984 (George Orwell)*⁶²². En resumen, Kaku teme que *la revolución informática arroje a la indigencia a millones de personas, sesgando las distribución de riquezas del planeta, creando una sociedad de pobres y ricos de la información* y advierte que *Internet es un fusil que apunta a todos los intermediarios: vendedores de seguros, banca de inversión, agencias de viajes [...] y que habrá que dirimir si creará nuevos puestos de trabajo para compensar los antiguos y permitir el crecimiento de una economía más productiva y próspera*⁶²³

Más positivo se presenta Joan Majó, quien afirma que si a finales del siglo XX éramos 800 millones de humanos los que teníamos acceso a las comodidades del mundo digital, en un futuro a medio plazo, veinticinco o treinta años, estas mejoras se harían extensibles a un sector de población dos o tres veces mayor⁶²⁴. Para ello, admite que es necesario abandonar el modelo actual en que el Europa, Japón y Estados Unidos marchen a un ritmo diferente al del resto del planeta y que se hace necesario una coordinación transnacional, compatible y extrapolable para que el bienestar sea patrimonio de la humanidad, apuntando que el comportamiento opuesto, es decir, una actitud más conservacionista y elitista del reparto de bienes y bienestar es la mayor amenaza para el conjunto de la humanidad.

La brecha digital

Para Arturo Serrano y Evelio Martínez, *la brecha digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan*

⁶²² KAKU citado por TEZANOS, J.F. (2001), op. cit. página 70

⁶²³ *Ibíd.*, página 70.

⁶²⁴ MAJÓ, J. (1997) Chips, cables y poder: la clase dominante en el siglo XXI, Barcelona, Planeta, página

las *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)* como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas⁶²⁵. Pero podemos analizar diversos factores de fractura: la edad, el sexo, la distribución geográfica, factores sociales, religiosos, culturales...

Cecilia Castaño aporta que la división digital o brecha digital partía inicialmente de la *existencia de colectivos de población incluidos y excluidos de la sociedad de la información en función de contar o no con acceso a ordenadores e Internet*⁶²⁶. Pero a partir de los primeros momentos en los que se establece esta brecha, a medida que el número de usuarios aumenta y la que la Sociedad de la Información se comienza a instaurar como una tendencia inesquivable de futuro, el fenómeno se sobredimensiona y podemos distinguir entre *dos divisiones o brechas*: por un lado *la imposibilidad de acceso por parte de determinados sectores, en razón de su sexo, edad, estudios, etc.* Y la segunda brecha haría referencia a la *intensidad y variedad de los usos, determinada por las capacidades y habilidades de los propios individuos*. Castaño denuncia que esta brecha digital se convierte en *una brecha de genero que afecta sobre todo a las mujeres*⁶²⁷.

Ballesteros empieza a explicar el concepto de brecha digital haciendo un repaso histórico sobre ciertas invenciones y como su uso produjo una cierta escisión en los primeros momentos. Así, nos recuerda como el ser humano, a lo largo de la historia ha ido incorporando invenciones y mejoras técnicas que han ido ayudando a mejorar el nivel de vida. Algunas han tardado mucho tiempo desde su invención hasta su implementación o mejora. Así, la electricidad requirió más de 75 años desde sus primeros usos domésticos hasta que su uso se hizo corriente en la mayoría de los hogares del mundo occidental⁶²⁸. Otros inventos que han revolucionado o supuesto un salto trascendental de la humanidad, como la imprenta, requirieron mucho más tiempo antes de que su uso arrojara beneficios tangibles⁶²⁹. A medida que ha avanzado la historia de la humanidad, la implementación de las invenciones se ha hecho más ágil, a la vez que el número de inventos y mejoras se

⁶²⁵ <http://www.labrechadigital.org>, consultado en julio de 2010

⁶²⁶ CASTAÑO, C., (2008), *La segunda brecha digital*, Ediciones Cátedra, Madrid, página 8.

⁶²⁷ *Ibíd.*, página 9.

⁶²⁸ BALLESTEROS, F. (2002) *La brecha digital. El riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información*, Fundación Retevisión, Madrid, página 29.

⁶²⁹ *Ibíd.*, página 28.

hacia cada vez más denso⁶³⁰, lo que Ballesteros denomina *la gran aceleración del proceso de evolución de la humanidad*⁶³¹. Esta aceleración, remarcable a mediados del pasado siglo, marcó el tránsito de una sociedad industrial a una postindustrial, en la que *el sector servicios pasaba a jugar un papel muy relevante dentro de las actividades productivas y las relaciones sociales*⁶³². Si bien el tránsito de sociedades recolectoras a productoras duró siglos, este paso a una sociedad postindustrial y del conocimiento ha durado unos pocos años⁶³³. Además, añade que *toda innovación aporta, sobre todo en su inicio, progreso por una parte, y más desigualdad por otra*⁶³⁴. De esta manera, la brecha digital es asimilada como un proceso natural que se da cada vez que una mejora se aplica a la sociedad, ya que hay quien sabe aprovecharla y quien se queda al margen, sufriendo una exclusión que, a la larga, se hace más grave.

Sin embargo, el mismo autor concreta que la brecha digital (digital divide) es un término que *comenzó a usarse en Estados Unidos a mediados de los años 90 para referirse a las desigualdades sociales que comienzan a surgir a medida que se desarrolla el uso de los ordenadores e Internet*⁶³⁵. De la misma manera, precisa que no es extraño que sea en este país donde primero se detecte este fenómeno, ya que si bien no es un país donde la eliminación de las desigualdades sociales sea una prioridad, sí que la vertebración y la cohesión social son un tema de preocupación entre pensadores y gobernantes⁶³⁶. Para fundamentar esta afirmación, recurre a un informe de Departamento Federal de Comercio de este país, que en el año 2000 afirmaba que *algunas personas disponen de los ordenadores más potentes, el mejor servicio telefónico y el servicio de Internet más rápido así como la riqueza de contenidos y una educación y aprendizaje relevante para sus vidas... Otro grupo de personas no tiene acceso a los mejores y más modernos ordenadores, al servicio telefónico más seguro o al servicio de Internet más rápido y conveniente. La diferencia entre estos dos grupos es la brecha digital*⁶³⁷.

⁶³⁰ *Ibíd.*, página 28.

⁶³¹ *Ibíd.*, página 28.

⁶³² *Ibíd.*, página 28.

⁶³³ *Ibíd.*, página 29.

⁶³⁴ *Ibíd.*, página 64.

⁶³⁵ *Ibíd.*, página 69-70

⁶³⁶ *Ibíd.*, página 70

⁶³⁷ *Ibíd.*, página 70-71.

No obstante, Ballesteros es más crítico con esta definición, basada en una problemática de partida de índole económica, la existencia o no de ordenador e Internet y se cuestiona la pertinencia de otros puntos de apoyo para defender esta brecha: ¿Es suficiente tener un ordenador o habría que considerar la capacidad de usarlo? ¿Es un ítem el acceso a Internet o debería serlo la falta de contenidos o motivaciones para determinados colectivos? ¿Está el uso del ordenador condicionado al nivel económico o al cultural?⁶³⁸. Cuando hay un exceso de información, más importante que el acceso a la misma, es saber canalizarla. En palabras de Perry y Jupp, *el verdadero reto no es la exclusión, sino la exclusión por la información*⁶³⁹.

De la misma manera, el autor aporta la visión de la OCDE⁶⁴⁰, quien define el término como *el desfase o división entre individuos, hogares, áreas económicas y geográficas con diferentes niveles socioeconómicos con relación tanto a sus oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como al uso de Internet para una amplia variedad de actividades*⁶⁴¹. Englobando las perspectivas citadas, Ballesteros destaca la presencia de cuatro puntos a tener en cuenta: disponibilidad de ordenador o dispositivo de acceso a Internet, posibilidad de conectarse, conocimiento de las herramientas básicas y capacidad para transformar la información en conocimiento⁶⁴².

David Alandete, en su reportaje *Internet también crea marginados*, nos hace reflexionar sobre la cara y la cruz de la moneda. Todo el bienestar que puede generar la sociedad de la información a veces queda vetado a algunos sectores y grupos de edad. Lo más afectados pueden ser los ancianos, aunque hay un alto porcentaje de jóvenes en riesgo de exclusión: *hay jóvenes que dominan a la perfección los programas de chat y las redes sociales pero no saben cómo mandar un currículum en condiciones a través del correo electrónico. Son los marginados de la red, y ante una tecnología rápidamente cambiante,*

⁶³⁸ *Ibíd.*, página 71.

⁶³⁹ *Ibíd.*, página 72

⁶⁴⁰ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, <http://www.oecd.org>.

⁶⁴¹ BALLESTERO, F. (2002), *op. cit.*, página 73.

⁶⁴² *Ibíd.*, página 73.

*corren el riesgo de quedarse atrás*⁶⁴³. En el mismo artículo se recoge la opinión de Ken Eisner, director ejecutivo de operaciones la compañía sin ánimo de lucro One Economy quien cuenta que *"la brecha digital existe. Si no se le quiere llamar así, también se puede hablar de desigualdad económica. Es la misma historia de siempre... Internet es el nuevo espacio público. El no tener acceso a la red, en muchos casos, no es una cuestión de decidir vivir en un lugar u otro. Es una cuestión de pobreza, de subdesarrollo urbano o rural"*.

Para Hakken, aunque crítico con las ideas sobre la revolución de las computadoras, afirma que *por supuesto, la gente, las sociedades y los estados que no participen en esa revolución tecnológica serían excluidos del progreso. En función de este razonamiento, "la brecha digital" es vista como una división social definitiva, más importante que otras inequidades sociales*⁶⁴⁴. Pero ¿cuáles son los diferentes niveles en los que podemos clasificar a los usuarios a la hora de hablar quién está dentro y quién fuera del uso de las nuevas tecnologías y quiénes son los realmente afectados por la brecha digital? Un informe de la OCDE de 2006, citado por Castaño, establece tres categorías⁶⁴⁵ para intentar clarificar estos interrogantes:

- 1- Especialistas TIC, con capacidad para crear y mantener sistemas
- 2- Usuarios avanzados de herramientas de software, para los que las TIC no constituyen una tarea esencial, sino que son una herramienta
- 3- Usuarios básicos, capaces de usar de forma competente las herramientas genéricas para la sociedad de la información, siendo las TIC una herramienta, pero no la tarea esencial del puesto de trabajo.

Cuando la edad no es un grado ¿Brecha digital o abismo generacional?

Un factor de escisión social es la claramente la edad. El cambio generacional, que ha sido un motor de cambio a lo largo de la humanidad, no es un elemento de reciente

⁶⁴³ *Internet también crea marginados, La brecha digital se ceba con pobres, mayores y población rural*, para El País por David Alandete, publicado el 26/01/2010. Consultado en mayo de 2010.

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Internet/crea/marginados/elpepisoc/20100126elpepisoc_1/Tes

⁶⁴⁴ Hakken, citado por GRILLO, O (2007) *Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo*, para Dossier de Nuevas Tecnologías, Subsecretaría de industrias culturales, Buenos Aires.

⁶⁴⁵ CASTAÑO, C., coord.. (2008), *La segunda brecha digital*, Ediciones Cátedra, Madrid, página 31.

aparición en nuestra sociedad; Sócrates afirmaba hace ya 24 siglos que *"nuestra juventud gusta del lujo y es mal educada, no hace caso a las autoridades y no tiene el menor respeto por los de mayor edad. Nuestros hijos hoy son unos verdaderos tiranos. Ellos no se ponen de pie cuando una persona anciana entra. Responden a sus padres y son simplemente malos."*

En las sociedades precedentes, el factor edad era un factor decisivo y de status, sin embargo, en las sociedades digitales el conocimiento y otros factores han producido un cambio en la balanza. La antropóloga Margaret Mead escribe, en 1970, que *hoy en día, en ninguna parte del mundo hay ancianos que sepan lo que los niños ya saben; no importa cuán remotas y sencillas sean las sociedades en las que vivan estos niños. En el pasado siempre había ancianos que sabían más que cualquier niño en razón de su experiencia de maduración en el seno de un sistema cultural. Hoy en día no los hay. No se trata sólo de que los padres ya no sean guías, sino de que ya no existen guías, los busquemos en nuestro propio país o en el extranjero. No hay ancianos que sepan lo que saben las personas criadas en los últimos veinte años sobre el mundo en el que nacieron*⁶⁴⁶. La sociedad digital conforma nuevos modelos de crecimiento no basados en conocimientos nuevos, y no tanto en la acumulación del saber de antaño. Por lo tanto, pierde vigencia el dicho popular de *sabe más el diablo por viejo que por diablos*.

La segunda brecha digital

Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar y comprender el fenómeno de exclusión y marginación para acceder a la sociedad digital es el sexo. Es lo que se viene denominando la segunda brecha digital. Cecilia Castaño reflexiona y duda en torno a si Internet esta generando una auténtica sociedad digital, pero sí que acepta que las nuevas tecnologías de la información están conformando un nuevo escenarios con unas reglas propias y, en su obra *la segunda brecha digital*, cita a Judy Wajman quien afirma que *las revoluciones tecnológicas no crean nuevas sociedades, pero cambian los términos en los que se desenvuelven las relaciones sociales, políticas y económicas*⁶⁴⁷. Castaño, no

⁶⁴⁶ Citada por HARRIS, M. (1990) *Antropología cultural*, Madrid, Alianza Editorial (original de 1983), Página 23.

⁶⁴⁷ CASTAÑO, C., coord.. (2008), *op. cit.*, página 7.

obstante, valora las oportunidades que se ofertan ante el panorama de novedad que la red ofrece a sus usuarios, al encontrarnos una abundancia de opciones tecnológicas, organizativas y de relación social sin precedentes que están disponible para todas y todos⁶⁴⁸. Defiende que si generalmente la tecnología es una *fuerza clave del poder masculino*, la mujer goza en la actualidad de la posibilidad de transformar esta tendencia, y que *ha de apropiarse de las herramientas tecnológicas y utilizarlas para transformar la sociedad de la información en igualdad y para la igualdad*⁶⁴⁹.

Para Castaño la socialización y cotidianeidad de la red ha generado dos brechas o divisiones digitales: una primera brecha vendría marcada por *la imposibilidad de acceso por parte de determinados sectores, en razón de su sexo, edad, estudios, etc.* En cambio, la segunda brecha haría referencia a *la intensidad y variedad de los usos, determinada por las capacidades y habilidades de los propios individuos*. Castaño denuncia que esta brecha digital se convierte en *una brecha de género que afecta sobre todo a las mujeres*⁶⁵⁰ ya que *en lo relativo a los usos (intensidad, variedad) y a las habilidades, las mujeres se sitúan en una posición de clara desventaja frente a los hombres al realizar un uso más restringido de actividades que requieren, además, menos destreza tecnológica*⁶⁵¹. La autora asegura que *esta brecha de género puede convertirse en un factor significativo de ulterior marginalización, pues las TIC son la llave para participar en el mundo global del siglo XXI*⁶⁵².

Para cuantificar esta idea, cita un informe de Van Welsum y Montaigner de 2007 en el que se presenta un resumen de la posición de las mujeres en relación con las tres categorías propuestas por la OCDE en 2006 dónde se afirma que el número de *usuarias básicas* no para de crecer, pero que el número de *usuarias avanzadas* sigue siendo escaso, entorno al 25% en USA y 20% en Europa, mientras que el número de *especialistas* decaen hasta el 7% en USA, siendo cifras en estas dos últimas categorías, estancadas o en decrecimiento y compara este fenómeno con el vivido tras la invención de la imprenta,

⁶⁴⁸ *Ibíd.*, página 8.

⁶⁴⁹ *Ibíd.*, página 8.

⁶⁵⁰ *Ibíd.*, página 9.

⁶⁵¹ *Ibíd.*, página 9.

⁶⁵² *Ibíd.*, página 9.

cuando el número de libros aumentó vertiginosamente, pero no todo el mundo tenía acceso a ellos y a esta ventaja, no sólo por el precio, sino porque el porcentaje de la población que sabía leer era aún muy reducido⁶⁵³.

Bertomeu Martínez parte de la idea de que al ser una nueva dimensión social, la red no sólo no pone fronteras a nadie ni discrimina en un principio, sino que además se convierte en un espacio alternativo que supera los convencionalismos previos. *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC, nos ofrecen la posibilidad de intervenir y participar en un nuevo espacio público, en Internet el medio en sí mismo crea un espacio propio un -meta espacio- genera un ámbito vivo y nuevo, sin fronteras, pues se crea a sí mismo en el intercambio producido por las personas que accedemos a la red*⁶⁵⁴. Considera que la red supone una manera de interactuar diferente, que permite explorar territorios y expandirse como nunca antes el sistema había permitido. *Una nueva forma de relación abre grietas en las estructuras de poder tradicionales, aparecen nuevas situaciones que se viven como un reto, los colectivos reclaman su identidad frente a la mundialización*⁶⁵⁵. Según Bertomeu, para comprender el papel de la mujer ante la sociedad de la información, *es necesario analizar nuestra relación con la tecnología, desvelar los supuestos miedos ante las máquinas y devolver la visibilidad de las mujeres en la ciencia y la tecnología*⁶⁵⁶. Muestra escepticismo a la hora de aceptar la tecnofobia como una característica propia de la mujer, afirmando que se trata de un discurso machista que cree que la ciencia gira en torno al hombre. *Cuando se habla de la tecnofobia en las mujeres, se nos remite a una idea que está enraizada en una supuesta ausencia de cultura técnica, que la ciencia establecida, el discurso científico androcéntrico*⁶⁵⁷. Considera ante todo que es una premisa incorrecta, por error u omisión, que trata de desprestigiar el rol de la mujer. *Es un paradigma falso, que se basa en el desconocimiento, o ausencia intencionada de la presencia de las mujeres y sus obras en los ámbitos científicos y*

⁶⁵³ *Ibíd.*, página 31-32.

⁶⁵⁴ BERTOMEU MARTÍNEZ (2006) *La Alfabetización tecnológica es una herramienta para la equidad: la brecha de género y sus retos*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 88-101 [Licencia Creative Commons], página 89.

⁶⁵⁵ *Ibíd.*, página 89.

⁶⁵⁶ *Ibíd.*, página 90.

⁶⁵⁷ *Ibíd.*, página 90.

*tecnológicos*⁶⁵⁸.

Centrándonos en la red y en los nuevos sistemas de comunicación, Bertomeu destaca el papel de intermediaria y de vínculo entre las relaciones grupales que ha ocupado la mujer en la historia de la sociedad, denunciando que al tecnificar esta dimensión comunicativa, el sistema la ha masculinizado, por lo que corresponde a la mujer recuperar ese papel que ha desarrollado históricamente. *Estamos recuperando espacios que ya antes eran nuestros. Se nos asignó el lugar del lenguaje, la comunicación y las relaciones del grupo, dentro de él y con el exterior. [...] La comunicación ha estado socialmente asignada a las mujeres, cuando los saberes se instrumentalizan y objetivan, se institucionalizan, adquieren un discurso diferente de cómo deben realizarse y un instrumental específico, es decir, se masculinizan.* Añade que esta masculinización es, en cierta medida, una injusticia social ya que la herencia tecnológica que acapara el hombre no la recibe por mérito propio, sino por la fuerza de la costumbre, ya que se produce *por asignación social, no por transmisión social*⁶⁵⁹. Igualmente considera que la filosofía de funcionamiento de la red, el hipertexto, el saltar de un plano a otro, el cambio de escenario (lo que denomina *agenda compleja*), está más próximo al esquema de funcionamiento del cerebro femenino que del masculino. *Así se puede explicar, porque las mujeres cuando entran en la red la utilizan prioritariamente como medio de comunicación*⁶⁶⁰.

Bertomeu fija cinco puntos sobre los que se puede basar la existencia de la brecha digital de género:

- 1. Posición laboral y social de las mujeres. Están menos incorporadas al empleo que los hombres.*
- 2. Las mujeres trabajan en entornos menos informatizados que los hombres.*
- 3. La diferencia de ingresos con los hombres.*
- 4. Las diferentes disponibilidades de tiempo libre de hombres y mujeres también influyen en las diferencias de acceso y uso de Internet.*
- 5. Las mujeres perciben menos utilidad de Internet que los hombres o que les interesa menos que a ellos*⁶⁶¹.

⁶⁵⁸ *Ibíd.*, página 90.

⁶⁵⁹ *Ibíd.*, página 91.

⁶⁶⁰ *Ibíd.*, página 91.

⁶⁶¹ *Ibíd.*, página 94.

Igualmente, señala la necesidad de legislar una serie de medidas y políticas que frenen esta tendencia y permitan un acceso más igualitario a Internet:

- *Una intervención transversal (mainstreaming), que incluya el enfoque de género y las TIC como elementos integrales.*
- *Un Plan de Formación digital para mujeres, una acción positiva dirigida a cerrar la brecha digital e incorporar a las mujeres a la SI⁶⁶².*

La brecha digital entre jóvenes

Como defendimos en Ciberantropología, cultura 2.0, la gravedad de la brecha entre iguales y de los estragos que puede crear en un segmento social determinado. *Es más preocupante la brecha digital entre los grupos de iguales que entre generaciones distintas. Lo grave es la brecha que hay entre los propios jóvenes, que va a crear en el futuro estamentos sociales bien diferenciados: la élite online y los nuevos parias offline.*

David Alandete también se percata de esta situación y nos previene: *hay jóvenes que dominan a la perfección los programas de chat y las redes sociales pero no saben cómo mandar un currículum en condiciones a través del correo electrónico. Son los marginados de la red, y ante una tecnología rápidamente cambiante, corren el riesgo de quedarse atrás⁶⁶³. Castaño defiende la necesidad de un uso precoz para garantizar una correcta integración social y tecnológica y afirma que *el uso del ordenador, o cualquier otra tecnología, a edades tempranas ejerce una enorme influencia sobre las actitudes de los individuos ante las tecnologías, así como sus habilidades tecnológicas⁶⁶⁴. Kelley Ellsworth, directora del centro de formación de Byte Back, en un barrio desfavorecido de Nueva York, declara que "los casos más preocupantes que me encuentro aquí son los de los jóvenes que vienen y creen que están muy versados en informática e Internet, pero ignoran que en realidad son unos analfabetos digitales [...] Es gente que viene y se maneja como nadie en el chat, que controla todas las redes sociales y tiene perfiles en**

⁶⁶² *Ibíd.*, página 95.

⁶⁶³ *Internet también crea marginados, La brecha digital se ceba con pobres, mayores y población rural*, para El País por David Alandete, publicado el 26/01/2010. Consultado en mayo de 2010.

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Internet/crea/marginados/elpepisoc/20100126elpepisoc_1/Tes

⁶⁶⁴ CASTAÑO, C., coord., (2008), *op. cit.*, página 26.

*decenas de sitios web. Pero que no es capaz de abrir un documento de texto y formatearlo o que no conoce las reglas básicas de enviar un correo electrónico para pedir trabajo, gente con direcciones de correo que te sacan los colores, o que no sabe ni siquiera pasar un corrector de ortografía a un documento*⁶⁶⁵.

Brecha digital y brecha laboral

¿Podemos intuir una división social que separe a aquellos tecnificados de los que no lo están? ¿Se puede hablar de una tecnocracia propiamente dicha, o más bien debemos conformarnos con que aquellos que manejen los requisitos de la nueva sociedad, simplemente, tengan acceso a una mejor oferta laboral? Apostamos por la existencia de esta escisión social, que separa los tecnificados de los que no están y no podemos negar su importancia, y quien no domina este campo, queda fuera de juego. No estar al día excluye social y laboralmente.

Moos Kanter nos habla de la aparición de una nueva clase, la *world class*, y lleva el debate más allá de la distancia entre clase dirigente y clase obrera, estableciendo el enfrentamiento entre locales y cosmopolitas. Para ella, la diferencia está en número de kilómetros recorridos, ya que esta nueva clase social que ella propone supone un cambio actitud, una nueva forma de ver la estructura social de la humanidad. Como requisito para acceder a esta *world class*, hay que soportarse en tres activos intangibles (las tres ces): *conceptos* (mejores y más recientes ideas), *competencias* (ser capaz de dominar situaciones en cualquier lugar y momento) y *contactos* (una red social fuerte y pertinente)⁶⁶⁶.

La misma autora reflexiona sobre cómo la informática, las comunicaciones, los viajes y el comercio se están transformando hasta tal punto que los regímenes políticos más cerrados están cayendo ante esta innovación, lo que está llevando a un nuevo orden interplanetario, en el que la información es conocida de manera instantánea, los modelos locales se están agotando en busca de modelos transnacionales, y donde el ciudadano se

⁶⁶⁵ *Internet también crea marginados, La brecha digital se ceba con pobres, mayores y población rural.*

⁶⁶⁶ MOSS KANTER, R. (2000) *La nueva clase directiva mundial (World Class) Proceso local en una economía global*, Barcelona, Paidós Empresa. Páginas 20-30

ve obligado a asimilar estos cambio para no quedar *offline*. Considera que hay que partir de cuatro puntos básicos:

- Pluralismo: el centro no aguanta
- Simultaneidad de la información mundial
- Estandarización y modelos mundiales
- Hay que abordar y superar la resistencia al cambio global⁶⁶⁷

El gran desafío: la educación

Decía Horace Mann⁶⁶⁸, el primer gran defensor de la educación pública, que la educación, más que cualquier otro recurso de origen humano, es el gran igualador de las condiciones del hombre, el volante de la maquinaria social. Sin embargo, la educación no es un recurso homogéneamente repartido. Incluso en áreas desarrolladas, donde la escolaridad es plena, hay bolsas de exclusión, y enrevesando aún más la situación, hay áreas del conocimiento que son marginadas. Incluso en capas culturales favorecidas. Ante esta problemática, urge buscar una respuesta rápida, para evitar esta fractura social, para equilibrar una balanza humana en la que los más desfavorecidos se hundan aún más abocándolos al fracaso social y laboral. Y al hablar de desfavorecidos, no nos referimos únicamente a factores económicos, sino culturales y/o sociales.

Una serie de autores y magnates de contenidos se han mostrado pro-tecnología en aula. Rupert Murdoch⁶⁶⁹, presidente de News Corporation, se muestra mucho más optimista con la llegada de estas tecnologías y considera que *el desafío de Internet es la educación y que no tiene sentido que en la época de Internet los alumnos aprendan quebrados todos de la misma manera*. El magnate mediático recuerda las transformaciones infinitas que se han logrado en medicina o en los medios de

⁶⁶⁷ *Ibíd.* página 47.

⁶⁶⁸ Horace Mann (1796 – 1859) http://en.wikipedia.org/wiki/Horace_Mann ,consultado en junio de 2011

⁶⁶⁹ Keith Rupert Murdoch (Melbourne, 11 de marzo de 1931), es un magnate australiano nacionalizado estadounidense, director y principal accionista de News Corporation (que engloba por ejemplo los periódicos The Sun y The Times o los conglomerados de cadenas vía satélite Fox y Sky). Según Forbes en la 13ª persona más poderosa del mundo (2010) y la 117ª más rica. (Fuente: Wikipedia)

comunicación, pero que en educación, sin embargo, *las escuelas siguen casi como en la época Victoriana, con una pizarra*. No rechaza la figura del docente ni la sustituye, pero sí afirma que este debe utilizar la informática para mejorar su labor: *la tecnología no sustituirá al profesor, pero sí puede volverlo más creativo*. Argumenta que si el comercio y la empresa se está especializando ofreciendo un producto a medida de cada consumidor, la educación debería igualmente adaptarse a cada tipo de alumno para alcanzar el éxito. No oculta su entusiasmo por las nuevas tecnologías y la necesidad de aplicarlas a la escuela: *Las escuelas deben liberar todo su potencial digital*⁶⁷⁰. Por lo tanto, si el futuro próximo, y el presente necesitan de tecnologías de la comunicación ¿por qué la escuela, motor de cambio, no las asimila? ¿Por qué la institución escolar se afana en perpetuar un modelo de sociedad ya caduco?

Gonzalo Alonso, exdirectivo de Google y autor de *la revolución horizontal*, refuerza esta última idea afirmando que *sentimos pánico a la tecnología. Sacar a la tecnología fuera del aula, es dejar a la educación fuera del mundo que vivimos*. Recordando las dimensiones de Facebook, añade que *no podemos obviarlo, sino integrarlo dentro de la clase; o eso o nos quedamos fuera*⁶⁷¹. Estas declaraciones fueron realizadas en el *XI Congreso de Escuelas Católicas: el liderazgo educativo, motor de cambio*⁶⁷², celebrado en Madrid los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2011. En este mismo foro participó también Marc Prensky, quien nos alertaba del cambio que estamos viviendo, y de la evolución del mismo, haciendo hincapié en la necesidad de introducir la tecnología en el aula: *el cambio que estamos viviendo es rápido, pero aún lo será más, y mientras los alumnos de hoy han nacido con la idea de cambio rápido, nosotros le tenemos miedo. Debemos perderlo y motivar a los alumnos, inculcarles el amor por aprender, avanzar hacia el futuro sin olvidar el pasado, aprender a usar la tecnología de forma eficaz en la práctica docente, y tratar de mejorar*⁶⁷³.

⁶⁷⁰ Rupert Murdoch: "El desafío de Internet es la educación"

Antonio Jiménez Barca- París - 24/05/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Rupert/Murdoch/desafio/Internet/educacion/elpeputec/20110524elpeputec_5/Tes

⁶⁷¹ García-Ajofrín, L (2011) *Hacen falta docentes Twitter*, periódico escuela de 1 de diciembre de 2011 (www.periodicoescuela.es)

⁶⁷² <http://www.escuelascaticas.es/sitios/eventos/XIcongreso/Paginas/default.aspx>

⁶⁷³ <http://congresoec2011.blogspot.com>, consultado en diciembre de 2011.

Carlos Alberto Scolari⁶⁷⁴, investigador, profesor universitario y especialista en web 2.0, en su conferencia "Los Ecos de McLuhan", afirma que *lo que está pasando es que llegó la tecnología digital, acompañada de la tecnología en redes, desde hace 20 años, lo que es nada -unos 7 mil días más o menos-, y está transformando todo nuestro entorno*⁶⁷⁵. El ritmo con el que la sociedad digital ha impactado en la sociedad industrial precedente ha afectado a la escuela, que *son instituciones creadas hace 200 años, después de las revoluciones francesa e industriales, una escuela focalizada en un saber que estaba en el libro, una escuela pública que favorecía el alfabetismo, pensada para una sociedad industrial*⁶⁷⁶. Scolari sigue criticando este anacronismo del sistema educativo, que genera una serie de tensiones entre un modelo arcaico que pretende perpetuarse y un modelo moderno que trata de imponerse, ya que para él se trata de *una de las instituciones que más le cuesta quizá adaptarse a esta nueva realidad, y bueno eso genera tensiones, sobre todo dentro de la escuela, los chicos son inquietos porque la institución nos los contiene, la realidad de los chicos cuando salen de la escuela es totalmente diferente. Yo creo que la escuela falla en eso, en adaptarse a esa realidad*⁶⁷⁷.

Además del sistema en sí, critica la figura del docente, apoltronado y con miedo al cambio y a una tecnología que el discente controla mejor que el docente. Afirma, no obstante, que no hay que abusar o exclusivizar el uso de la tecnología, pero que hay que contar con ella, ya que *si en los años sesenta la televisión era un monstruo que había que*

⁶⁷⁴ Carlos Alberto Scolari (1963-) nació en Rosario (Argentina) y vive en Europa desde 1990. Actualmente reside en España. Investigador de la comunicación experto en medios digitales, interfaces y ecología de la comunicación. Formado en la tradición de las teorías de los medios de comunicación masivos, desde 1990 se ha dedicado a estudiar las nuevas formas de comunicación nacidas a partir de la difusión de la World Wide Web. Ha ejercido la docencia en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, y en la Universitat de Vic (2002-2009) y la Universitat Pompeu Fabra (2010-),

<http://es-la.facebook.com/carlos.scolari>

<http://www.modernclicks.net/>

⁶⁷⁵ Scolari: *La escuela no se ha adaptado a la realidad tecnológica*

Jueves 2 de junio de 2011, ED/Luis Manuel Mendoza

<http://educacionadebate.org/2011/06/02/la-escuela-no-se-ha-adaptado-a-la-realidad-tecnologica-scolari/> consultado en junio de 2011.

⁶⁷⁶ *Ibíd.*

⁶⁷⁷ *Ibíd.*

*mantener lejos del aula, no significa ver ocho horas de televisión dentro de la escuela pero ciertos contenidos se explican mejor en un video de diez minutos que leyendo veinte páginas. Ahora tenemos otra tecnología que genera terror porque justamente el maestro no la domina, el chico la maneja más que el maestro y eso un poco rompe la relación de poder que estaba establecida. Yo creo que hay que formar una nueva generación de maestros, con otro tipo de mentalidad*⁶⁷⁸.

Por otra parte, otros autores se han mostrado, si no pesimistas, si más recelosos con lo que las TIC pueden ofrecernos y lo que realmente necesitamos. Tal y como mantuvimos tras la publicación de *Ciberantropología, Cultura 2.0*, destacamos la importancia de una base sólida: *la formación de la persona es imprescindible, tanto en Internet como en la calle. La ignorancia nos convierte en seres débiles, [...] en carne de cañón en el exigente mercado laboral*. No obstante, esta formación ciudadana básica está en franco peligro y en una situación de debilidad ya que *una parte importante de los alumnos que termina la educación secundaria obligatoria lee con dificultades y un número preocupante no entiende lo que lee*. Asimismo añade que la principal problemática no es sólo la falta de formación tecnológica, sino la falta de un bagaje cultural general, lo que dificulta la formación integral de la persona: *el problema es más la escasa formación general que la formación tecnológica*.

También podemos entrar a pedir explicaciones en el mercado de los apriori. A priori la entrada en el aula de estos medios era buena, a priori sería una mejora para todos. Sin embargo no es tan sencillo. William H. Dutton, director del Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford, reflexiona sobre la efectividad que tuvo introducir la televisión en el sistema educativo y como se desinfló tras un primer momento de euforia: *Se esperaba que la televisión revolucionara la educación y el aprendizaje, igual que muchas otras tecnologías de la información y la comunicación que surgieron antes y después*⁶⁷⁹. Sin embargo, Dutton, en un arranque de prudencia afirma que hay que observar *más de cerca lo que los niños ven en TV y cómo los padres hablan con sus hijos*

⁶⁷⁸ *Ibíd.*

⁶⁷⁹ COBO ROMANÍ, CRISTÓBAL; MORAVEC, JOHN W. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*, Barcelona, Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, página 14.

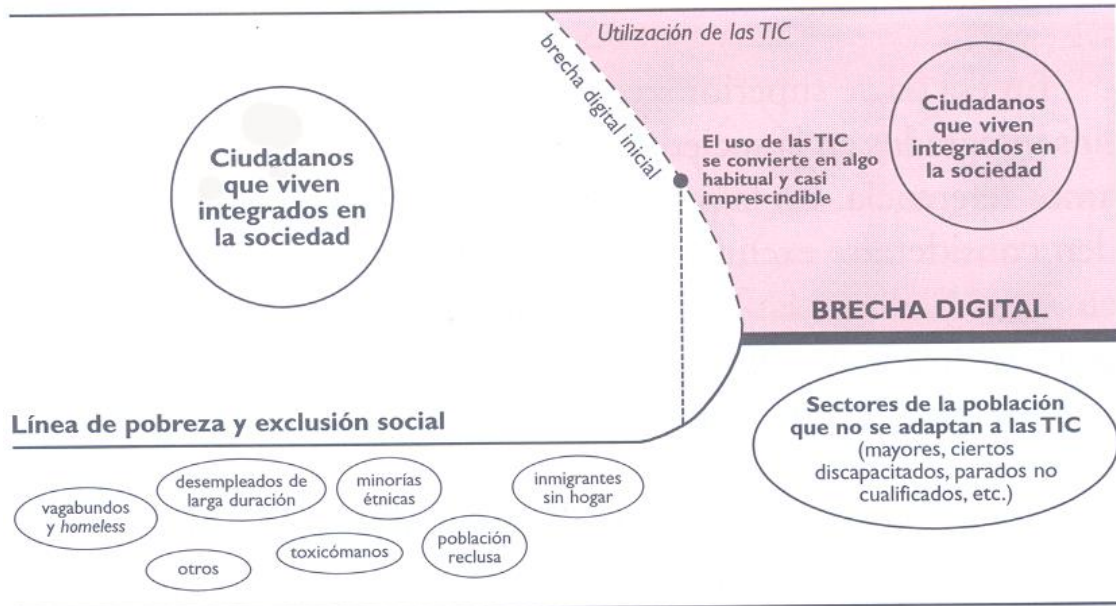
sobre esos programas⁶⁸⁰. Comparando con nuestros días y lo que está suponiendo la entrada de Internet en la escuela, analiza la posible barrera que se forma, a modo de anticuerpos, por los medios más tradicionales y anotan que *en la era de las redes, Internet está generando expectativas similares a la televisión en cuanto a transformar la educación. No obstante, está encontrando más resistencia en los hogares e incluso más barreras en muchos círculos de la educación formal. Con frecuencia es visto como competidor de otras ya probadas y reales tecnologías educativas, como el libro. Los mensajes de texto a menudo son considerados como un deterioro para la ortografía y la gramática. De hecho, la preocupación por Internet y las tecnologías relacionadas es tan grande que supera la inquietud acerca de la televisión y su impacto en el aprendizaje*⁶⁸¹.

De la misma manera, anota como factor de rechazo el miedo que padres y educadores pueden mostrar ante la libertad de contenidos que ofrece la red y cómo conseguir limitar este caudal de recursos hacia un plan curricular más estandarizado. *Aquello con que interactúan los niños a través de Internet está menos sujeto al control de las familias, escuelas, bibliotecas y otras instituciones educativas. Los niños lo utilizan de manera más individualizada, a menudo de forma privada, lo que dificulta a los padres saber lo que sus hijos ven o hacen en línea*⁶⁸².

⁶⁸⁰ *Ibíd.*

⁶⁸¹ *Ibíd.*

⁶⁸² *Ibíd.*



Ballestero⁶⁸³ describe la brecha digital como la lógica continuidad de los procesos de desigualdad presentes en cualquier sociedad.

⁶⁸³ BALLESTERO, F. (2002), op. cit., página 100

III. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

*El trabajo del pensamiento se parece a la perforación de un pozo:
el agua es turbia al principio, mas luego se clarifica.*

Proverbio chino



¿Por qué es necesario investigar la red? ¿Basta con investigar en red o es preciso investigar la red como artefacto cultural? Ortega y Gasset pensaba que sin la técnica el hombre no existiría ni habría existido nunca. En los años 30 del pasado siglo, en su *meditación de la técnica* afirmaba en que *uno de los temas que en los próximos años se va a debatir con mayor brío es el del sentido, ventajas, daños y límites de la técnica*. Ochenta años después nos hallamos debatiendo e investigando en este documento cómo el avance técnico que más ha venido revolucionado al ser humano desde el último cuarto del siglo pasado, Internet y la sociedad de la información y el conocimiento, han cambiado los hábitos y modos de pensar del ciudadano a pie de calle.

Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, afirma que *la consolidación de Internet está provocando cambios profundos en nuestra sociedad, en nuestra forma de relacionarnos y de procesar el conocimiento. En este entorno es imprescindible la labor de divulgación y la expansión de un pensamiento científico que aborde la tecnología y su influencia en la sociedad de forma rigurosa*⁶⁸⁴. Y si la informática y los ingenieros informáticos se preocupan y ocupan de desarrollar la red como tal, como ente técnico y tecnológico, a los investigadores sociales les toca analizar como estos cambios tecnológicos están cambiando a *homo sapiens sapiens*, el homo que sabe que sabe, llevándole a ser *homo sapiens digitalis*, el homo que sabe que esta viviendo una transformación digital.

Antropólogo, filósofos, sociólogos y psicólogos deben retomar su cuaderno de cambio y renovar sus técnicas de innovación para introducirse en este postmoderno y apasionante escenario, sin dejar que se cumpla la famosa sentencia de McLuhan de que el medio es el mensaje, sin dejarse atrapar por la novedad y euforia que la red pueda causar en lo que en ella se introducen. Toca comprender y explicar el alcance de la sociedad de la información y si ésta es obra de la tecnología o sólo la ha utilizado como soporte. Analizar la reconfiguración del hombre moderno ante el reto digital, buscar la presencia

⁶⁸⁴ La AUI premia a Eduard Punset. La entrega se hará en el Senado el Día de Internet

EL PAÍS - Barcelona - 29/04/2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/AUI/premia/Eduard/Punset/elpeputec/20110429elpeputec_2/Tes

consultado en mayo de 2011

de la tecnología en la cultura, comprender como valora la sociedad los senderos que impone la tecnología actual, de la que es juez y parte, ya que a pesar de que la tecnología en sí es un constructo social, la sociedad a su vez se ve fuertemente influenciada por este producto suyo.

¿Qué papel juega la antropología?

Si la sociología ha venido estudiando tradicionalmente cómo se conformaban los grupos, el nuevo reto en todo el ámbito de humanidades es comprender cómo ahora los grupos se forman en un nuevo escenario. Habrá que profundizar en los perfiles de usuarios que buscan estos espacios, cuáles son los intereses perseguidos y qué es lo que la propia red ofrece. Tal vez nos llevemos una sorpresa, y veamos con asombro de qué manera este nuevo medio puede ayudar a desarrollar nuevas etapas y vivencias. Es el lado humano de la tecnología, y la antropología no puede dejarlo pasar por alto. La humanidad del siglo XXI ha encontrado una nueva vía de expresión en la Red. Así pues, Internet se convierte en un espacio antropológico, un nuevo escenario con unas reglas propias. Tenemos que hacer trabajo de campo, sumergirnos en esa aldea digital y analizar cómo el ser humano del siglo XXI, homo digitalis, se desenvuelve en este nuevo escenario. Se hace necesario retomar la metáfora de Marc Prensky y comprobar si realmente existe la dicotomía entre nativo digital en contraposición a inmigrante digital, o ver si estas etiquetas son meras invenciones y la brecha se produce entre quien está dentro de la aldea y quien se queda fuera, independientemente de su edad, sexo, religión o grupo social. Este es el trabajo que debemos hacer desde las diferentes ciencias sociales.

La antropología ha supuesto una renovación y un cambio de tendencia en las ciencias sociales, que Escobar recoge y analiza. Afirma este autor que *la antropología de las nuevas tecnologías se enfoca en el estudio de los procesos culturales de los cuales surgen nuevas prácticas tecnológicas y que éstas, a su vez, contribuyen a crear. El punto de partida de esta investigación es que toda tecnología inaugura un mundo, una multiplicidad de rituales y prácticas, Las tecnologías son intervenciones culturales que crean, ellas mismas, nuevas culturas y demarcaciones del campo social. Hoy en día los antropólogos comienzan a adentrarse en este campo con la intención de renovar su interés en la política de las transformaciones culturales. Podemos hacer entonces las siguientes preguntas: ¿Qué discurso y prácticas están apareciendo a partir de nuevas*

tecnologías biológicas, informáticas y digitales? ¿Cómo estos discursos y prácticas afectan -desestabilizan, refuerzan o transforman- los significados más nodales de la modernidad, incluyendo los de vida, naturaleza y sociedad? ¿Cómo podemos hacer la etnografía de los nuevos dominios y prácticas que estamos observando tales como la práctica rutinaria de la gente en los tecnoespacios contemporáneos, su efecto sobre identidades, subjetividad y relaciones sociales, así como las apropiaciones y subversiones a que dichos tecnoespacios pudieran dar lugar?⁶⁸⁵

Estas nuevas normas, estos nuevos roles, esta nueva sintaxis que se forma en torno a este novedoso discurso que estamos generando, la lógica propia del fenómeno ciborg, la nueva vía de expresión que supone la Red... Internet en su más amplia dimensión se convierte en un espacio antropológico, un nuevo escenario con unas reglas propias. Una nueva tribu en nuevo mundo que, por más potencialmente extenso que sea, se conforma en torno unos modelos y patrones socioculturales. La ciberantropología es la rama de la antropología que se ocupa de estos menesteres.

La aldea digital

Para Aristóteles el infinito era la ausencia de límites. Comenzar el estudio de la red es rebasar las fronteras de un nuevo espacio, un escenario desconocido. Hay que pensar en saltar esos límites que harían “finita” nuestra investigación. Para poder comprender en profundidad un hecho social, nos vemos obligado a parcelar, pero no podemos obviar a la ligera la complejidad social que rodea el hecho investigado. Hay que comenzar por conocer y comprender el entorno y los paradigmas culturales básicos, para, de esta manera, poder iniciarse en la investigación. Nos es difícil imaginar a los primeros antropólogos recién llegados a los pueblos que iban a estudiar: Malinowski en el Pacífico, Boas con los inuits, Evans-Pritchard en Sudán con los Nuer o Luis Uriarte con los Jíbaros-achuar. Sin duda los primeros contactos serían difíciles. Uriarte, al llegar al poblado nativo, cuenta cómo los primeros días permaneció en el centro de la aldea sin que nadie se percatara de su existencia, o al menos era ignorado. Poco a poco fue siendo aceptado, pero la comunicación verbal era imposible, por no existir un idioma de

⁶⁸⁵ ESCOBAR, A (1999), EL final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea, Bogotá, ICAN, Ministerio de Cultura, páginas 131-132

comunicación conocido por ambas partes. Con el paso del tiempo se forjan lazos de confianza y el investigador comienza a manejarse en el idioma de los potenciales informantes.

Este nuevo escenario el que nos movemos también utiliza un léxico propio. Digital (los francófonos prefieren utilizar numérico) y ciber son las muletillas más utilizadas, a veces en exceso en este mundillo: cibernauta, cibercultura, ciberamor, cibersexo... o sencillamente ciber comenzaron a ser parte de nuestro vocabulario cotidiano. Casi sin percatarnos de ello. Es cierto que el prefijo está presente por todos lados, en sus dos versiones: cyber y ciber (para los puristas de la lengua que suelen atenerse a la RAE, lo correcto es ciber). La palabra viene a España del francés cybernétique, este del inglés cybernetics, y este del griego clásico κυβερνητική, que viene a ser el arte de gobernar una nave. Sería pues, en nuestra época, el estudio de las analogías entre los sistemas de control y comunicación de los seres vivos y los de las máquinas; y en particular, el de las aplicaciones de los mecanismos de regulación biológica a la tecnología. El término cibernauta, también muy en boga, sería pues redundante, ya que nauta es el marino, al que se le atribuye la función de ciber: quedémoslo pues en ciber (como humano que se relaciona con la máquina) o como internauta (el que navega por Internet). La *Ilíada* y su obra hermana, la *Odisea*, atribuidas a Homero, son dos de las obras más importantes de la literatura griega clásica, y por ende, del mundo occidental. En ella Ulises navega y se enfrena a mil y una tentaciones. Curiosamente *Ilíada* viene de Ilión, que es nombre griego de Troya, y todos somos conocedores del alcance de los troyanos en la era de Internet. Por eso más que con neologismo, estamos manejando una raíz con una carga simbólica de más de 25 siglos de historia.



Ulises y las Sirenas, de James Draper⁶⁸⁶.

Las aventuras de Ulises, tema mitológico recurrente en la cultura occidental en diferentes momentos, ha sido clave al construir el discurso sobre el que se sientan las bases semánticas del ciberespacio.

Además de las dos palabras estrellas, el vocabulario cotidiano se ha visto modificado por el uso de los ordenadores: *tengo abiertas varias ventanas, y no encuentro en la red lo que busco. Por más que navego no pillo más que virus, portales inútiles y cientos de enlaces rotos*. Si emisor y receptor no comparten las sutilezas del código y no están habituados al manejo frecuente de Internet, a pesar de hablar el mismo idioma la interpretación del mensaje anterior puede tomar caminos semánticos totalmente dispares. Los hábitos y costumbres han cambiado, y el idioma también. A pesar de que la RAE suele actuar con poca agilidad, ya se atreven a incluir algunos de estos términos. Pero los avances son demasiado rápidos, y el léxico se hace omnipresente: Ipod, sms, cd,

⁶⁸⁶ Herbert James Draper (Londres, 1863 – 1920) fue un pintor inglés de la era victoriana. En 1894 comenzó su periodo más productivo, principalmente se enfocó en temas mitológicos de la antigua Grecia.

megas,gigas, mp3, mp4, ram, url, web, www, dns, ip, wifi...En su mayor parte, el léxico procede del inglés, y podemos distinguir diferentes categorías:

- 1) Palabras usadas en idioma original: web, touchepad, cookies,blog,banner, shareware, spam, hacker,on-line, dualsim, clic...
- 2) Traducciones directas: directorio, ratón, ventanas, navegador, enlace, portal, interfaz, disco duro, bit...
- 3) Siglas: http, www, dns, ip, wifi, sms, wap...
- 4) Palabras-argot, con un significado diferente del original: bajar, colgarse, caerse, navegar...
- 5) Neologismos o adaptaciones: buzón de voz, politono, chatear

Esto desemboca en frases hechas y/o sentencias presentes en el ideario colectivo del ciudadano digital, utilizadas por usuarios de las tic y, a veces, por aquellos que no lo son, ya que son coletillas que se perpetúan a base de ser escuchadas, ya veces se utilizan sin llegar a captar la esencia o el origen de la locución: *hay que cambiar el chip, estoy bloqueado, (colgado). necesito desconectar, lo termino en un clic...*

Si bien en nuestra aldea el idioma no es barrera, aunque como hemos visto hay que tener peligros con sus matices y evitar caer en imprecisiones semánticas que desvirtúen la labor etnográfica, otro factor que puede constituir una verdadera trinchera es el desconocimiento de los paradigmas culturales propios de sus habitantes. Marshall McLuhan⁶⁸⁷ fue profesor de literatura y es reverenciado como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, pasando a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la sociedad de la información. Acuñó el término *aldea global* para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación, y que es el anticipo de lo que hoy se denomina aldea digital. Su sentencia *el medio es el mensaje* se ha convertido en un axioma de nuestra sociedad tecnificada. El pensamiento de McLuhan respecto a los medios de comunicación se inicia a partir de dos ideas clave: 1. *Somos lo que vemos.* 2. *Formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman.* Este mismo principio generará el concepto de Internet como artefacto cultural y como cultura en sí mismo que utilizará Christine Hine en su *Etnografía virtual*.

⁶⁸⁷ 1911-1980, <http://www.marshallmcluhan.com>

Una vez conformado el concepto de aldea digital, y repasando el número de usuarios de las comunidades virtuales y de sus abultadas agendas, estos datos nos llevan a reflexionar sobre la enorme dimensión humana de la red, y sobre la necesidad de determinar una población objetivo manejable a la hora de realizar nuestra investigación. Por muy grande que sea el universo, es necesario extraer muestras representativas que nos permitan sacar conclusiones extrapolables. ¿Pero cuándo sabremos si nuestra población diana es demasiado escasa o cuándo la información se queda corta con el afán de llegar a un número máximo de personas? Seguiremos a Goldstein a la hora de decidir el modelo de investigación a aplicar. A Goldstein le preguntaron si no se corría el riesgo de limitarse a casos demasiado especiales al formular sobre una base tan estrecha, condiciones válidas; y respondía a esta objeción que *la acumulación de hechos, inclusive muy numerosa, no sirve de nada si han sido establecidos de un modo imperfecto, y no conduce nunca al conocimiento de las cosas tal como ocurre en la realidad*. Goldstein afirma que la investigación estructuralista es vana si no se tiene plena conciencia de su dilema. No es más efectiva una investigación con una muestra muy amplia que un análisis en profundidad de un pequeño número de ellos, y probar así, a fin de cuentas, una experiencia bien hecha. Podemos recurrir al prestigioso matemático y sociólogo estadounidense George Gallup⁶⁸⁸ (1901-1984) para reforzar la misma posición. Fundó el American Institute of Public Opinion (Instituto de Opinión Pública estadounidense) en 1935, con el que pretendía desarrollar los sondeos electorales. En 1936 logró el reconocimiento nacional al predecir correctamente, a partir de sólo 5.000 encuestados, el resultado de que las elecciones presidenciales. La revista literaria *Digest*, con un sondeo basado en más de dos millones de cuestionarios obtuvo un resultado equivocado. Las 5.000 encuestas de Gallup fueron hechas de manera aleatoria, abarcando todos los sectores sociales. Mientras, las del *Digest* sólo representaban a los lectores de la revista, con un perfil sociológico y político muy determinado. Fusionando las ideas de Goldstein y las de Gallup, podemos determinar que, a pesar de que mientras más grande sea el universo más difícil será cubrirlo, es mejor una muestra reducida y variada que una más amplia y sesgada.

Reconociendo las enormes dimensiones de nuestra aldea, aceptando la imposibilidad de cubrir toda ella, y una vez asumida la idea de que nuestra muestra, por

⁶⁸⁸ <http://www.gallup.com>

muy amplia que sea, será ínfima respecto al universo, vamos a ver quiénes son los habitantes de nuestra tribu. Para hacer una aproximación válida, debemos interpretar de manera holística, sin olvidar la diversidad de los pobladores del ecosistema digital. Marc Prensky⁶⁸⁹, en su ensayo publicado en 2004 *The death of command and control (La muerte del mando y control)* nos presentó un escenario donde convivían los nativos e inmigrantes digitales. Los primeros son aquellos que han nacido en un entorno ya tecnificado, mientras que los segundos son quienes han conocido la época previa y se han ido introduciendo en la sociedad red a medida que las TIC iban llegando a sus vidas.

El aborígen digital: factores de reflexión y estudio

Frente a esta opción dicotómica de Prensky, nosotros defenderemos la idea del aborígen digital, como todo aquel que vive en esta aldea, sin distinguir edad, en tanto en cuanto que, si bien el nativo digital se ha visto inmerso y ha bebido de las fuentes del fenómeno ciber desde su más tierna infancia, el inmigrante ha conocido las dos caras de la moneda (sociedad analógica o predigital vs sociedad red). Esta pertenencia y vivencia en dos momentos distintos y la posibilidad de observar cómo se ha ido desarrollando el fenómeno digital, puede convertir al inmigrante en privilegiado observador ya que han ido conociendo y asimilando el proceso de tecnificación social de manera paulatina y en sus diferentes fases. Proceso válido siempre que haya decidido tomar este camino de futuro, aunque este extremo se puede aplicar igualmente a los nativos. Es más, esta última referencia de adscripción o exclusión, es la base sobre la que se sustenta la segunda hipótesis conceptual de esta tesis: la existencia de una brecha digital entre iguales, que aparece cuando unos quieren y pueden y otros o no quieren o no pueden o ambas opciones. Todo usuario de la red adquiere estatus de ciudadano *online* frente al excluido digital, el ciudadano *offline*, conformado como paria de la sociedad de la información. Vamos a intentar acotar una serie de variables previas, a tener en cuenta como punto de partida y como elemento de posibles sesgos a la hora de seleccionar informantes.

Variable sexo: la mujer se ha incorporado tardíamente a la vida pública. En España el derecho al voto femenino se consiguió hace relativamente poco tiempo y el acceso al mercado laboral se lleva a cabo escalonadamente, pero aún se aprecia trato

⁶⁸⁹ <http://www.marcprensky.com/>

discriminatorio. El acceso a la red presenta una oportunidad de expansión sin discriminación hasta tal punto que en la sociedad 2.0 el porcentaje de mujeres es más elevado que el de hombres. Si salimos fuera del mundo occidental, esta variable se ve agravada y el papel de la mujer se ha reducido en la red como consecuencia de un fuerte determinismo social que la relega a roles menos públicos.

Variable clase social: evidentemente el acceso a Internet viene condicionado por una serie de infraestructuras que se ven condicionadas por factores económicos. Internet no es una necesidad primaria, y en algunos casos se convierte en un lujo inalcanzable, incluso en occidente. La utopía *Internet para todos* es una falacia gubernamental para hacernos vivir un espejismo. Desgraciadamente la red no llega a todos los hogares ni a todas las persona. Esta es la brecha social que se convierte inmediatamente en factor de brecha digital, con otros problemas asociados, como la extrema pobreza, la marginación o la exclusión social. A parte de los problemas económicos, los factores culturales también condicionan el acceso a la red, como en el caso de grupos ultraconservadores que ven en el conocimiento libre y en Internet un peligro para sus discípulos, aunque la barrera no sea de índole económico sino ideológico.

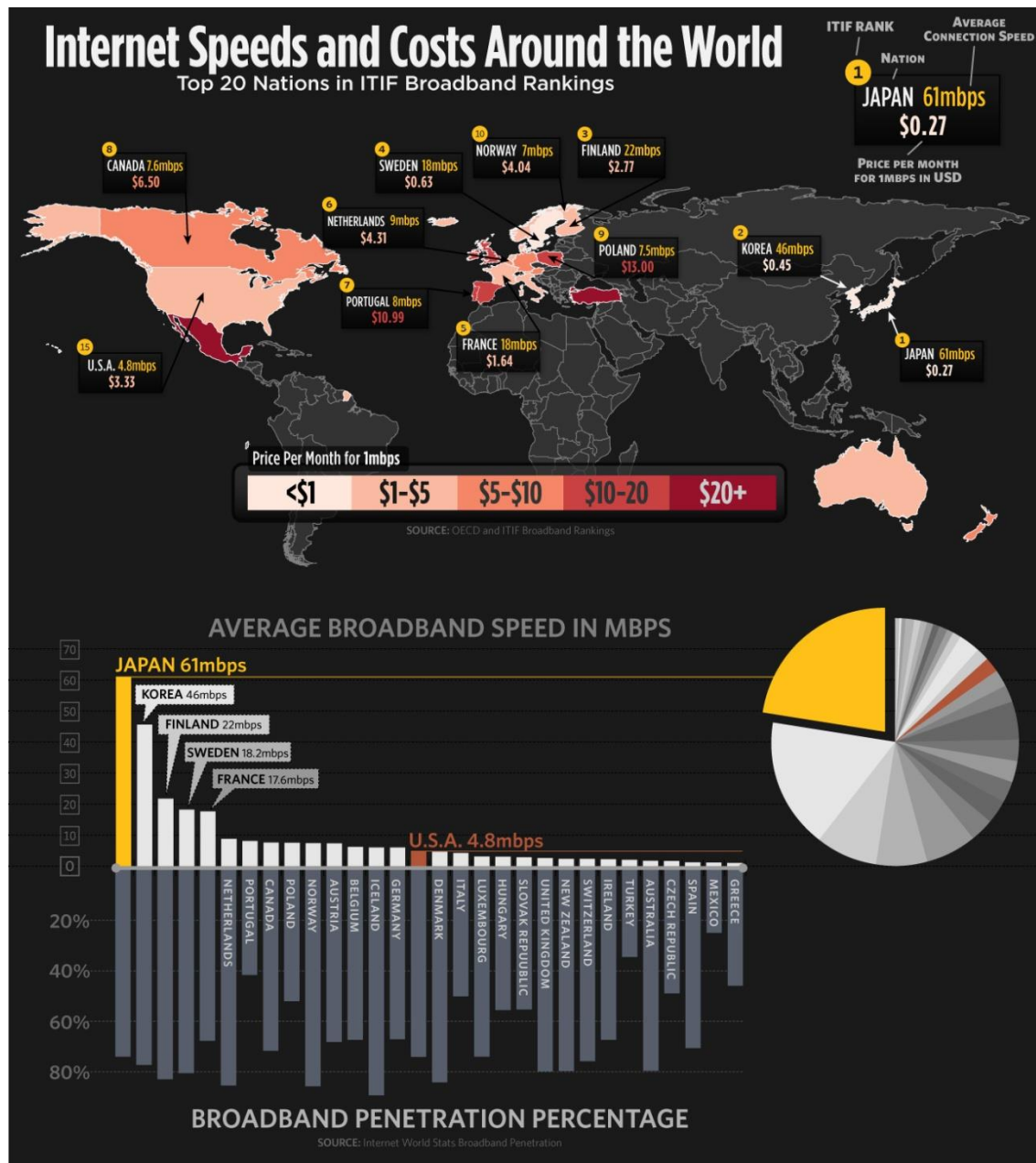
Variable edad: si bien hace unos párrafos defendíamos la no existencia de una barrera por el simple hecho de haber nacido en uno u otro momento (la brecha generada entre nativos e inmigrantes digitales), es cierto que la red está tomada mayoritariamente por jóvenes y adolescente que le dan un giro principalmente lúdico y comunicativo. La red es un invento de adultos, pero no deja de ser un producto de consumo explotado en su mayoría por jóvenes. Los jóvenes, aunque no sea condición *sine qua non*, presentan más facilidad a la hora de absorber y adaptarse a las tecnologías que les ofrece el mercado.

Variable de ubicación espacial o cartográfica: el acceso a la red es más sencillo en el mundo occidental y, a su vez, más en las zonas urbanas que en las rurales. Más allá de sus bondades con interfaz comunitario, cooperativo, intercomunicador... Internet es un producto mercantil en manos de empresas que buscan un evidente lucro. Donde más población se condense y más ingresos pueda generar, allí habrá mejor conexión. Si en España la media de conexión es de 3Mb, en Japón es de más de 50Mb. Además, nuestro país tiene, como valor absoluto, precios más caros en comparación con su entorno

(Francia o Portugal)⁶⁹⁰, a pesar de que el sueldo mínimo y medios son más bajos que en el resto de Europa, lo que hace que sea más difícil aún el acceso. Este problema se hace endémico en Extremadura donde, a causa de la dificultad de la dispersión geográfica de sus habitantes, las empresas que se encargan de ofrecer servicios por cable no se plantean iniciar las infraestructuras necesarias para su implementación, lastrando el desarrollo tecnológico de la región. En países con economías menos favorecidas, el acceso es de peor calidad y menos extendido, con lo que el número de usuarios es menor. No deja de ser una situación perversa, un círculo vicioso que hace que los que tiene más facilidades tengan cada vez más, y los que tengan más dificultades no puedan salir de esta situación de desequilibrio. En palabras de Marx, si falla la infraestructura, no se puede construir una superestructura sólida. En la siguiente infografía podemos observar las disparidades en cuanto a precio y prestaciones a la hora de acceder a Internet.

⁶⁹⁰ Ver *Comparativa internacional de ofertas comerciales de banda ancha en la Unión Europea y España*, de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

http://www.cmt.es/es/publicaciones/anexos/DICIEMBRE_2010_DEF_27_07_2011.pdf



Infografía que compara el costo (mapa coloreado) y la velocidad de Internet (diagrama de barras) en diferentes estados⁶⁹¹. Justifica la necesidad de tener en cuenta la *variable de ubicación espacial o cartográfica* tratada en la página anterior.

Para explicar la posición periférica de nuestro país en estos datos, basta con escuchar las declaraciones de Ángeles González-Sinde, ex-ministra de Cultura, quien afirmaba que *seamos todos sinceros, ¿para qué necesitamos ADSL a no sé cuántos gigas? ¿para mandar emails?*⁶⁹²

⁶⁹¹ Internet Speeds and Costs Around the World, Shown Visually

<http://gizmodo.com/5390014/internet-speeds-and-costs-around-the-world-shown-visually>, consultado en julio de 2009

⁶⁹² Para esto necesitamos ADSL a no sé cuántos gigas

Variable profesional: hay trabajos para los que es necesario el uso de un ordenador, trabajos en los que es facultativo y otros, los más antiguos, donde no es preciso. Sin embargo, los procesos de adaptación y modernización de los oficios, cada vez más, requerirán el uso de material informático en algunos de los procesos del mismo. En los trabajos que necesitan del uso de un ordenador, cada día más frecuentes, por una parte hay quien necesita la red para su trabajo (medio), y por otra quien tiene la red en sí como trabajo (fin). Si el trabajo es un componente básico del sistema social, ineludiblemente no podrá escapar a los cambios que afectan a ésta. Este factor, sin duda, se irá acentuando con el paso del tiempo, y será unos de los aspectos que determine la brecha digital que se está generando entre grupos de iguales en la población adolescente y joven, y que sin duda se trasladará en la sociedad futura como un elemento más de exclusión y apartheid. El dominio de estas tecnologías, se sobreentiende como algo asimilado, no como un plus. Por ello, la falta de estas habilidades será motivo de exclusión laboral. Ante esta tesitura postmoderna, el concepto de formación adquiere una dimensión reformada, incluyendo la competencia de digitalidad. Para el triunfo académico ya no bastará con ser el que más contenidos retenga, sino que se precisa el dominio de las tecnologías de la información como competencia básica, es decir, no como un tema más que se examina y olvida, sino como una herramienta de desarrollo utilizada en el día a día, de manera espontánea o guiada. Una habilidad que traspase la *barrera cognitiva* de Piaget y que se convierta en una utilidad cotidiana, como cualquiera de las otras que componen el bagaje perso-socio-afectivo.

Variable cultural: ¿puede la tecnología acercarnos a las emociones? En esta última dimensión vamos a tratar una serie de aspectos más controvertidos, aunque no por ello menos importantes, ya que afirmar que la pertenencia a ciertos grupos culturales limita o favorece el uso o desuso de las nuevas tecnologías puede provocar rechazo entre los aludidos. Por ejemplo, un católico estricto, que respetase las normas propuestas por la jerarquía eclesiástica, tendría limitado el uso de Internet, en razón a las palabras de Antonio María Rouco Varela, quien afirma que las redes son malas porque *propician un*

*estilo de vida virtual, vacío de encuentros y relaciones verdaderamente personales*⁶⁹³. De igual manera, otros grupos religiosos rechazan no sólo Internet, sino también todo tipo de tecnología. Por otra parte, encontramos movimientos de rechazo a las máquinas y al progreso: son los denominados neoluditas⁶⁹⁴, para los que estamos asistiendo a la alienación de la humanidad bajo el poder de la técnica, especialmente en el tratamiento de la información a través de computadores. Theodore Kaczynski es el máximo representante de esta tendencia, y presenta sus principios en el manifiesto de *Unabomber*⁶⁹⁵. El artículo cuatro de este manifiesto afirma que *nosotros abogamos por una revolución contra el sistema industrial. Esta revolución puede o no usar la violencia: puede ser súbita o puede ser un proceso relativamente gradual abarcando pocas décadas. No podemos predecir nada de eso. Pero sí delineamos de una forma general las medidas que aquellos que odian el sistema industrial deberían tomar para preparar el camino para una revolución contra esta forma de sociedad. No debe ser una revolución política. Su objeto no será derribar gobiernos, sino las bases económicas y tecnológicas de la sociedad actual*⁶⁹⁶. Otros gurús neoluditas son Andrew Keen, crítico con todo el universo Internet y la cultura libre, llegando a afirmar que la revolución digital destruirá la economía o el escritor Ray Kurzweil, quien confía en que el movimiento neoludita será más importante a medida que avance la robótica y la inteligencia artificial⁶⁹⁷.

En el otro extremo de esta variable cultural, tenemos a aquellos para los que la tecnología es una forma de vida. Son los neofilos por naturaleza. Popularmente conocidos como frikis, hay una subdivisión según el tipo de aficiones y sus habilidades sociales: son los nerds, los gekks, los otakus, gamers... En términos generales podríamos decir que son personas que llevan al extremo su afición (matemáticos, científicos, informáticos,

⁶⁹³ Rouco estigmatiza las redes sociales y condena a Internet por llevar al 'todo vale', José Manuel Vidal, Madrid, para El Mundo. 28/02/2011, consultado en febrero de 2011

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/28/espana/1298907171.html>

⁶⁹⁴ Dans, E. (2008) El ataque de los neo-luditas, disponible en <http://www.enriquedans.com/2008/07/el-ataque-de-los-neo-luditas.html>, consultado en febrero de 2011.

⁶⁹⁵ <http://www.sindominio.net/ecotopia/textos/unabomber.html>

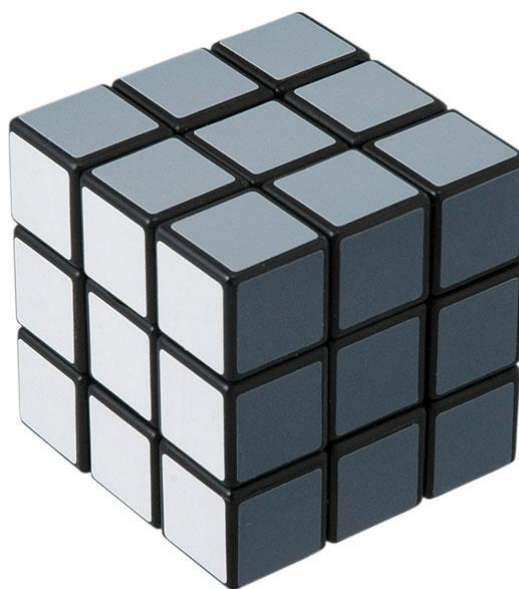
⁶⁹⁶ *Ibíd.*.

⁶⁹⁷ Delgado, A (2011) Neoluditas: los enemigos de la tecnología, disponible en

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/02/27/183237.php>, consultado en mayo de 2011

amantes del cómic, de los videojuegos, de las series de televisión...) Se suelen asociar a personajes de series de culto (Stargate o la Guerra de las galaxias) , a seres mitológicos (elfos, orkos...) a pasatiempos con base matemática (cubos de Rubik) y a un uso alternativo y diferenciador de la informática (Linux frente a windows, Mozilla o Chrome frente a Internet Explorer...)

Como vemos, estamos viviendo una infinidad de cambios que nos desbordan. Una renovación total de estructuras sin parangón desde la revolución francesa. Si en aquel momento se produjo un tránsito de una sociedad medieval a una moderna, en este momento se está transformando la sociedad convencional o analógica en digital. ¿Cómo podemos analizar esto? ¿Qué herramientas son las idóneas para analizar este fenómeno?



Herramientas para comprender todo esto

¿Cómo podemos comenzar a adentrarnos en la comprensión de este fenómeno? Vamos a recurrir a cuatro técnicas habituales en la investigación social, si bien vamos a orientarla a la investigación en red: la observación participante, la entrevista en profundidad, el cuestionario masivo semiestructurado y el análisis de contenidos.

- Observación participante:

Poco utilizada y menos valorada por las ciencias sociales clásicas, la observación participante es quizá la técnica que distingue y da valor añadido a la antropología. Además de la formación específica se necesita una serie de características personales que permitan al investigador conectar e interactuar con el informante. Es necesario aplicar

buena dosis de empatía para que la observación sea provechosa. El mejor observador no es el que habla mucho, sino el que hace hablar a los demás

La observación participante es la técnica a usar en primera instancia. Nos permite hacernos una composición de lugar previa y localizar y contactar con los informantes a los que entrevistaremos en profundidad posteriormente. Si bien la antropología está llena de ejemplos de inmersión en lugares exóticos y lejanos, la red nos ofrece un nuevo campo de investigación y observación al otro lado de la pantalla: comunidades virtuales, la blogosfera o foros varios son territorio poblado por potenciales informantes que podrán aportar una visión interesante y en primera persona de lo que para ellos ha supuesto el acceso a la red.

Un primer paso es observar el territorio-diana. Las más de las veces tendremos que hacernos usuarios registrados. En otros casos no es necesario, aunque es recomendable hacerlo para estar en primer plano de observación. Registrarse en la comunidad y participar en sus eventos es la mejor manera de poder explicar lo que sucede. Carmelo Lisón Tolosana decía que *el antropólogo pasa meses y aún años conviviendo con les petites gens*. Vivir lo que vive el informante es la mejor manera de captar la esencia más profunda de lo que supone esa vivencia, compartir la vida cotidiana del agente investigado.

Podemos distinguir dos corrientes en este tipo de observación: *periférica*, cuando el observador se mantiene al margen, para no interferir en las acciones cotidianas o *activa*, cuando adquiere un rol dentro de la comunidad observada. Los pros de una son las ventajas de la otra. Lo bueno de la corriente periférica es la observación sin interferencia. Lo malo es que quizá la impresión recibida es demasiado lejana de la realidad debido a la escasa implicación. En la observación activa la observación es muy profunda, pues el observador llega a ser informante para sí mismo, pero sin embargo se corre el peligro de contaminar la observación con sensaciones y vivencias personales. Lo ideal sería conseguir un punto intermedio, ni tan distante que no nos permita ver que hay detrás de la primera capa, ni demasiado próximo que nos impida captar el fenómeno en toda su amplitud, con perspectiva global. Para encontrar este punto de equilibrio es importante que el investigador sea aceptado por la comunidad.

La observación participante debe buscar la estructura interna e intentar dar una explicación completa, no debe quedarse en la corteza del asunto ni puede limitarse a dar una serie de datos y vivencias curiosas. Para llegar a profundizar la observación debe ser concienzuda y metódica. Los resultados no llegan de la noche a la mañana, y se siguen una serie de etapas. En un primer momento nos limitaremos a observar, sin anotar ni intervenir. Esta observación nos permitirá comprender las reglas de actuación e interpretación en la comunidad. Su conocimiento nos ayudará a no romper el equilibrio ni delatarnos desde el primer momento. Si bien no es un error que se descubra el rol de investigador, si se hace con demasiada premura puede provocar ciertas reacciones en la comunidad, y en algún caso el bloqueo del fluido de información. El colaborar en actividades cotidianas de la comunidad fortalece los lazos con otros usuarios, lo que puede facilitarnos el conseguir informaciones.

Tres acciones van a presidir nuestro trabajo diario: observar, escuchar y preguntar. Cuando surge algo que nos interesa, induciremos a continuar, pidiendo aclaraciones sobre sus comentarios preguntando sobre el significado de lo observado. Pero esto no vale de nada si no llevamos un registro donde anotemos lo que vamos viendo e interpretando. Trabajando con un ordenador, el viejo cuaderno de campo se convierte en un fichero de un procesador de textos o una base de datos, donde podremos anotar información, informante si procede, fecha y lugar. Aunque en Internet el usuario suele interactuar desde una identidad diferente a la real, preservaremos en todo caso la identidad de nuestros informantes. Además cada vez más se utilizan cámaras de vídeo, grabadoras y maquina de foto para enriquecer sustancialmente la información y facilitar la labor al investigador. No obstante, al principio, evitaremos grabaciones, cuestionarios, confrontar versiones de otros observadores, etc.

A la hora de registrar observaciones, intentaremos ser lo más objetivos posible, ya que podemos dejarnos llevar por nuestras impresiones previas, y que se cumpla la sentencia de que la verdad es aquello en lo que decidimos creer. No se trata de justificar nuestras impresiones previas –para bien o para mal-, sino de interpretar lo que observamos, y aquí radica uno de las principales complicaciones de esta técnica. Otra dificultad es que el investigador se integre tanto en la comunidad que pierda la globalidad del proceso, y se limite a ser un informante más, con lo que la información se empobrecerá de manera sustancial.

- Entrevista en profundidad:

La entrevista en profundidad clásica es un cara a cara entre informante e investigador. Se distingue de la historia de vida en que en la entrevista no se hace un recorrido vital completo, sino que se expresa al máximo una experiencia completa: la participación generando contenidos en un blog, la búsqueda de pareja en portales de contactos, el paso de las actividades cotidianas a la dependencia digital... El éxito de la entrevista radica en la capacidad del investigador de extraer la información pertinente. En esta modalidad las respuestas no se limitan a un sí o un no ni a una relación de ítems limitados sino que la respuesta es abierta y hay que motivar al informante para que se sienta a gusto y colabore. La lista de preguntas a formular tampoco está limitada y se pueden incluir nuevas cuestiones sobre la marcha o suprimir algunas que no procedan o que hayan sido respondidas previamente de manera espontánea. Más que un repertorio de preguntas, debemos preparar una serie de temas sobre los que iremos profundizando a medida que el informante nos va comunicando sus percepciones.

Por otra parte, la entrevista en profundidad encaja perfectamente en la observación participante, y puede ser ejecutada en el seno de esta. Es más, son un complemento perfecto ya que la observación nos permite adentrarnos en el paradigma cultural y sentirnos más a gusto realizando la entrevista, y, a su vez, la entrevista en sí puede ayudarnos a realizar una observación más selectiva y reparar en detalles que habíamos pasado por alto. En medio de nuestros periodos de observación encontraremos *nativos* que pueden transmitirnos informaciones relevantes. Por ello, estaremos siempre atentos a las oportunidades comunicativas que puedan surgir. Al igual que a la hora de entrevistar hay una faceta formal y otra un tanto informal, a la hora de buscar informantes también ocurre lo mismo. Aunque tengamos planificadas entrevistas con ciertos informantes, no hay que desechar otras opciones que vayan saliendo durante el transcurso de nuestra investigación.

Según James Spradley (1932-1984), profesor de antropología en el Macalester College, en las entrevistas en profundidad pueden plantearse al menos tres tipos generales de cuestiones: descriptivas, estructurales y de contraste. Las *cuestiones descriptivas*

buscan acercarse al contexto en el cual el informante desarrolla su actividad cotidiana. Las *cuestiones estructurales* se formulan para comprobar las explicaciones extraídas de los informantes a partir de anteriores entrevistas, al tiempo que descubren nuevos conceptos, ideas, son complementarias a las cuestiones descriptivas. Las *cuestiones de contraste* se plantean para extraer diferencias entre los términos utilizados por un informante como parte de una misma categoría.

Para Spradley las características de este tipo de entrevista es que deben ser informales, abiertas, flexibles, y utilizar la guía de la entrevista, pero sin limitar las repuestas del informante. Como instrumentos de recogida de datos disponemos de grabación de audio y video y notas en cuaderno de campo. Es conveniente anotar los matices observados, las evasivas y las incongruencias entre el lenguaje gestual y el verbal.

Una adaptación de la entrevista en profundidad a la investigación *online* es el *blog*. Desde el portal web destinado a la investigación se puede ofrecer un espacio blog, abierto o con acceso por invitación, en el que los informantes puedan dejar por escrito su aportación. Esta participación tiene la ventaja de que puede ser modificada o ampliada en cualquier momento, y admite la colaboración de otros informantes o investigadores, que con sus comentarios o preguntas pueden complementar la aportación. Este método presenta dos ventajas principales: disponemos de todas las transcripciones rápidamente y no necesita el cara a cara permanente, permitiendo que investigador e investigando interactúen sin necesidad de estar conectados simultáneamente.

- Cuestionario masivo semiestructurado:

Esta técnica es complementaria de la anterior. Si bien es de corte más sociológico que antropológico, nos permite recoger datos de manera más rápida e intensiva. Podemos plantear el cuestionario como complemento de la entrevista porque lo que perdemos en profundidad lo ganamos en amplitud de la muestra.

En la investigación en red contamos con la ventaja añadida de que los cuestionarios pueden ser alojados en servidores específicos que muestran *online* nuestras preguntas para que el informante responda, y a tiempo real podremos ir comprobando los resultados y exportarlos al software de tratamiento adecuado, con lo que tendremos un ahorro en tiempo y esfuerzo. Automatizando y mecanizando la recogida de datos,

podremos centrarnos desde el principio en la interpretación de resultados. Este tipo de encuesta puede ser incrustado en la web del proyecto o enviar el enlace por mensajería o correo electrónico.

Al eliminarse la interacción que venía caracterizando a la entrevista en profundidad, debemos redactar las preguntas con un lenguaje claro y conciso, para eliminar la duda a la hora de interpretar, ya que la falta de feedback puede hacer que el entrevistado no pueda responder. Intentaremos eliminar la ambigüedad en nuestros planteamientos.

Al inicio del cuestionario colocaremos la identificación del mismo, quienes somos y qué estamos buscando. Seguiremos con los campos de clasificación sociológica: edad, estudios, localidad/país... Las preguntas estarán agrupadas por proximidad y afinidad temática. Procuraremos empezar con preguntas cerradas, para que el informante se meta en situación, y posteriormente pondremos las preguntas abiertas. Intentaremos desde el principio captar la atención con preguntas motivantes que eviten el abandono del cuestionario. Debemos soslayar las preguntas directas cuando éstas puedan ser condicionantes o estén ampliamente mediatizadas: preguntar de sopetón *¿es usted racista?* puede echar a pique la colaboración. Las preguntas iniciales deberán ser más relajadas, preparando para la parte central, donde se situarán las cuestiones más arduas, y que serán las que nos aportarán más información. Terminaremos el cuestionario agradeciendo la colaboración y dando la posibilidad al entrevistado de acceder al resultado de las encuestas una vez terminada la investigación, ya sea a través de una lista de correo o facilitando la web corporativa de apoyo.

Antes de poner en abierto el cuestionario, es necesario hacer un pretest para ver dónde podría haber dificultades y localizar posibles errores que hayamos cometido. También hay que tener claro a priori cómo vamos a codificar los datos, ya que la mala gestión de un número elevado de respuestas puede sesgar los resultados, arrojando un resultado inválido y estropeando todo el trabajo hecho hasta el momento.

- Análisis de contenidos:

El concepto de análisis de contenidos está abierto a diversas percepciones y podemos contar con diversas definiciones. Walizar y Wienir (1978)⁶⁹⁸ lo definen como *un procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de la información registrada*. Kerlinguer (1986)⁶⁹⁹ afirma que el análisis de contenido es *un método que estudia y analiza la comunicación de una manera sistemática, objetiva y cuantitativa con el propósito de encontrar variables de medición*. Profundizando en la definición de Kerlinguer, resaltamos pues tres factores: *sistemático*, pues debemos analizar con cierto orden, determinando *a priori* qué vamos a observar. *Objetivo*, pues el investigador debe dar importancia a las fuentes según su calidad, sin dejarse llevar por tendencias personales y *cuantitativa* por deber dar un valor a la información observada y ofrecerla al informe de manera concreta y sin ambigüedades, si bien la antropología y la sociología, sobre todo la primera, son amigas de las técnicas cualitativas que recogen la esencia del informante aunque a veces sea difícil ofrecer una dimensión numérica.

Wimmer y Dominick⁷⁰⁰ marcan diez pasos a seguir a la hora de poner en uso esta técnica:

- 1- Formular el interrogante de la la investigación.
- 2- Definir la población.
- 3- Seleccionar una muestra.
- 4- Seleccionar y definir la unidad de análisis.
- 5- Construir las categorías del contenido a analizar.
- 6- Establecer un sistema de cuantificación.
- 7- Coordinar a los codificadores (en caso de ser varios).
- 8- Codificar el contenido de acuerdo con las definiciones establecidas.
- 9- Analizar la información recopilada.
- 10- Obtener las conclusiones.

⁶⁹⁸ WIMMER, R., DOMINICK, J. (2001) Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación, Madrid, International Thomson Editores, página 135.

⁶⁹⁹ *Ibíd.*, página 135.

⁷⁰⁰ *Ibíd.*, páginas 139-159.

Wimmer y Dominick además destacan la importancia de tener en cuenta la percepción del codificador versus a la percepción del público⁷⁰¹, ya que un error de esta técnica es aceptar desde su partida que la sensibilidad para con un tema o aspecto de codificador va a ser compartida por el receptor de la información.

- La informática al servicio de la investigación cualitativa:

Debido al auge experimentado en los últimos años en las técnicas de investigación cualitativa, se han venido desarrollando una serie de aplicaciones informáticas para facilitar el trabajo del investigador social. Si bien la investigación cuantitativa ha contado con potentes herramientas informáticas desde hace tiempo, la cualitativa ha estado un poco olvidada, limitando el uso del ordenador como herramienta ofimática. Siguiendo a Juan Muñoz Justicia⁷⁰², los primeros softwares aparecen en la década de los 80 (Fielding y Lee) y posteriormente aparecen los programas más populares: The Ethnographer, Nud•ist, Atlas.ti, y más recientemente Nvivo, MAXqda o QUALRUS. Hoy en día la oferta de este tipo de programas es amplia, y son conocidos con el nombre genérico de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software). La elección de uno u otro depende, básicamente, de las preferencias personales de cada investigador más que de la potencia o mayor calidad de uno u otro.

En nuestro caso, vamos a tabular los datos a través de Microsoft Excell. Todas las gráficas serán generadas en la nube, con la aplicación que ofrece www.chartle.net y <http://www.chartgo.com>, espacio que dispone gran variedad de modelos representativos. Para la generación de nubes de palabras se utilizará el servicio de <http://www.wordle.net> y el diseño gráfico se trabajará con Adobe PhotoShop.

Evitando el efecto Doppler

Lévi-Strauss, en *Tristes tropiques* afirma que *el etnógrafo busca conocer y juzgar el hombre desde un punto de vista suficientemente elevado y alejado para abstraerse de*

⁷⁰¹ *Ibíd.*, página 139.

⁷⁰² Juan Muñoz Justicia es Profesor Titular de Psicología Social del Departament de Psicologia Social de la Universitat Autònoma de Barcelona

*contingencias particulares de tal cultura o cual civilización*⁷⁰³. Y esa es quizá la mayor dificultad de nuestra disciplina, ser capaz de abstraer contextos en los que estamos inmersos, intentando buscar una parcialidad casi imposible de conseguir, ya que la antropología es la ciencia que estudia al hombre, el hombre que estudia al hombre. Podemos buscar la máxima universalidad, la explicación más satisfactoria, pero no deja de ser una valoración hecha por un observado-observado. Romper esta dicotomía se hace necesario para conseguir una visión holística del fenómeno y así poder observarlo en toda su dimensión y tratar de analizar de manera consecuente aquello que observamos.

Para alcanzar esa observación válida, el observador debe ser consecuente y riguroso, evitando ambigüedades. En física encontramos el efecto Doppler, que establece que existe cambio de frecuencia de una onda producido por el movimiento relativo de la fuente de emisión respecto a su observador. Como ejemplo práctico típico, se plantea la situación en la que un observador fijo observa que un vehículo con sirena se acerca. A medida que se aproxima al punto de observación el sonido se hace cada vez más grave, volviéndose de nuevo más agudo a medida que se aleja. De igual manera, un hecho social puede presentar una observación distorsionada dependiendo del punto de observación de quien establezca las conclusiones de estudio. Saber situarse es fundamental, tal como comentábamos al describir la observación participante. Esta distorsión *doppleriana* está presente en toda observación social y aumenta proporcionalmente a medida que más prejuicios acumula el observador. Desterrar el axioma popular de todo depende del color con que se mire es un paso fundamental para hacer observación antropológica.

Desarrollo etnográfico

Esta investigación que nos ocupa, *incidencia de la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital*, parte y se asienta sobre otra inicial, defendida para la obtención del diploma de estudios avanzados (DEA) en diciembre de 2008, desarrollada dentro de la línea de investigación *Cibersociedad. Influencia de las tecnologías digitales en los aspectos comunicativos de la sociedad. Sociabilidad e identidad*, incluida en el programa de doctorado Comunicación Audiovisual y publicidad (D073), perteneciente al departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura. Fue recogida y

⁷⁰³ Lévi-Strauss Tristes tropiques (pg 47)

publicada por la UOC en esa misma fecha bajo el título de *Ciberantropología, cultura 2.0*⁷⁰⁴, y cuyos resultados han sido utilizados frecuentemente en esta tesis. Si bien en aquella se abarcaba una problemática más general y se asentaba una metodología y una nueva perspectiva para acercarse al objeto de estudio a través de ésta. Se trata de enfocar con más precisión y delimitar una problemática más concreta: la brecha digital estudiada desde la comprensión de la identidad digital de los jóvenes. A pesar de esto último, no deja de ser un excelente punto de partida y aporta una serie de datos perfectamente asumibles y utilizables en este momento.

Por eso, en aquella primera fase de investigación, ya demostrada y defendida, superada si se quiere, observación y encuestas, se realizaron en entornos exclusivamente digitales, ya que se buscaba conocer a los iniciados en estos nuevos espacios ateritoriales del ciberespacio. En esta ocasión, el trabajo etnográfico no se limitará a las contribuciones digitales. No nos interesa sólo el estudio de los jóvenes digitales, sino también de aquellos que están offline, que se están quedando fuera del ciberespacio y sus posibilidades. Es decir, buscamos el alcance de la problemática en su conjunto, que es la suma de la población joven, conectados y desconectados. Las encuestas, tanto escritas como las registradas con grabadora, se realizarán de manera tradicional, escuchando la voz de los que están online pero también los de los offline, No se trata, como en *Ciberantropología, cultura 2.0*, de comprender a la ciudadanía de la nueva sociedad digital, sino de vislumbrar por qué algunos jóvenes no quieren, o no pueden, integrarse en una corriente que está transformando la sociedad en la que viven y en la que muy pronto se embarcarán laboralmente, y en la que gran parte de sus coetáneos ya se han embarcado.

Por lo tanto, se procederá a entrevistar, de manera presencial y guiada, a aproximadamente medio millar de jóvenes de la Comunidad Autónoma de Extremadura, estudiantes matriculados en centros públicos dependientes de la Consejería de Educación y Cultura (entrevista disponible en los anexos). Además de la entrevistas en papel, se realizarán entrevistas grupales registradas con grabadora. De igual manera, se entrevistará a los profesores que apoyen esta iniciativa en sus centros de destino mediante entrevista escrita u oral con grabadora. Las entrevistas serán realizadas en horas de tutoría, aprovechando la ocasión para atender a un doble objetivo: por una parte garantizar la

⁷⁰⁴ VÁZQUEZ ATOCHERO, A. (2008) *Ciberantropología.Cultura 2.0*, OUC, Barcelona

correcta realización de las mismas y por otra concienciar a los entrevistados sobre la necesidad del uso responsable de Internet. De todos es conocida la importancia que en el futuro tendrá esta faceta, insoslayable en su inminente vida laboral y, donde por muchas excusas que puedan argüir los contrarios a este nuevo modelo social, supone un proceso sin vuelta atrás. Y es que, como escribía Alvin Toffler en 1994, *somos la última generación de una antigua civilización y la primera de una nueva civilización*⁷⁰⁵.

El cuestionario semiestructurado busca por un lado sondear las opiniones acerca del uso de las comunidades virtuales para, de esta manera, realizar una aproximación a la formación de la identidad digital de los jóvenes y por otra parte, profundizar en aspectos más técnicos de los sistemas informáticos, para comprender el grado de conocimiento y madurez más allá de la simple utilización e interacción como consumidor de recursos en red, ya sea a través de la presencia en comunidades virtuales o de la utilización de cualquiera de los diversos recursos disponibles en la red. De esta manera podremos comprobar si cabe hablar una brecha digital entre iguales. La flexibilidad y versatilidad de esta técnica de recogida de datos permitirá tomar una serie de informaciones de manera cuantitativa, como los porcentajes de usuarios en cada comunidad o los perfiles del usuario medio. Por otra parte recogerá las opiniones del informante que no tendrían cabida en tablas o porcentajes, recurriendo, como en las escuelas antropológicas más puristas, a la interpretación holística y la dimensión cualitativa del problema.

A la hora de seleccionar los puntos de estudio de nuestra investigación, debemos tener presente la coyuntura poblacional de Extremadura (1.107.220 habitantes⁷⁰⁶), región altamente ruralizada, donde dos ciudades, Badajoz (150.376 habitantes) y Cáceres (94.179), son los dos principales núcleos poblacionales con el 14,6% y el 8,5% respectivamente del total de los habitantes de la comunidad. Pero aún añadiendo las cuatro localidades siguientes más pobladas, Mérida con 57.000h., Plasencia con 41.500h., Don Benito con 36.000h. y Almendralejo con 34.000h., nos encontramos con

⁷⁰⁵ citado por BALLESTERO, F. (2002) *La brecha digital. El riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información*, Fundación Retevisión, Madrid, página 27.

⁷⁰⁶ Todos los datos poblacionales han sido extraídos de la web del Instituto Nacional de Estadística, y corresponden a los censos municipales de enero de 2010, en <http://www.ine.es>, consultado en marzo de 2010

que seis localidades reúnen al 40% de la población. Poco más de un millón de habitantes repartidos en algo más de 40.000 km². Si comparamos los datos con el resto del estado, sorprende que el 9% del territorio del país acoja a sólo el 2% de sus habitantes. Este despoblamiento ha marcado el desarrollo social, laboral y cultural de la región y, además, ha supuesto una brecha digital respecto al resto del estado, al retardarse la implantación de las líneas ADSL, sobre todo fuera de las poblaciones más grandes y por la inexistencia, a día de hoy, de acceso a servicios integrados por cable de fibra óptica.

Por lo tanto, teniendo en cuenta el punto de partida descrito en el párrafo anterior, hemos decidido realizar el tramo urbano de entrevistas en tres institutos en la ciudad de Cáceres (IES Hernández Pacheco, IES Al-Qazeres e IES Ágora) y tres en la ciudad Badajoz (IES Bárbara de Braganza, IES San Roque e IES Ciudad Jardín). Entre los seis centros se realizarán aproximadamente 200 entrevistas, un 40% del total. En localidades de menos de 5.000 habitantes, se realizarán en el IESO Dulce Chacón, de la Garovilla, IESO Cuatro de Abril, de Zahínos, IES Alba Plata, de Fuente de Cantos, IES Maestro Juan Calero, de Monesterio e IESO Mariano Barbacid, de Solana de los Barros). Además de la representación de cada una de estas localidades, cabe destacar que a cada uno de estos institutos, excepto el IESO Cuatro de Abril, de Zahínos, acude alumnado de poblaciones más pequeñas cercanas. La distribución por sexos, teniendo en cuenta el considerable número de encuestas a realizar, deberá aproximarse a unas cifras situadas entre el 50%-55% para las chicas y entre el 45%-50% para los chicos, atendiendo a los parámetros estadísticos totales ofrecido por el Instituto Nacional de Estadística.

Respecto a la distribución por niveles educativos, aproximadamente un 40% serán estudiantes de 1er ciclo de la ESO, otro 40% de segundo ciclo y un 20% de los entrevistados serán estudiantes de bachillerato. Este porcentaje escalonado atiende a dos cuestiones: no en todos los centros existe bachillerato y además, en este nivel educativo decae el número de alumnos matriculados respecto a la enseñanza obligatoria.

En cuanto a la observación participante en red, se realizará desde dos cuentas en Facebook, con unos 2.500 contactos y otras dos en Tuenti, con unos 1.000 contactos. Una de las cuentas mostrará la identidad real del investigador y la segunda será corporativa. Además, se crearán cuentas de usuario en otras comunidades virtuales menos masivas. Se observará la interacción y la comunicación, el intercambio de mensajes, la ampliación

de la agenda de contactos. En lo que concierne al análisis de contenido, se revisarán principalmente las ediciones digitales de El País y El Mundo a escala nacional y el Diario Hoy y el Periódico Extremadura en el ámbito regional. Se realizarán búsquedas periódicas a través de motores de búsqueda como Google, que pueden remitir a noticias en otros rotativos. Un compendio de páginas webs y titulares de prensa será incluido en los anexos.

No vemos las cosas como son, las vemos como somos: perspectivas emic/etic

Los términos emic y etic fueron introducidos por primera vez por el lingüista Kenneth Pike basándose en la distinción entre phonemics (fonología) y phonetics (fonética)⁷⁰⁷. Los términos fueron popularizados por Marvin Harris, quien los reutilizó y los aplicó como factor a tener en cuenta a la hora de hacer investigación social, aplicándose a los dos tipos diferentes de descripción relacionadas con la conducta y la interpretación de los agentes involucrados. Emic se acepta como el punto de vista del nativo y etic la perspectiva del extranjero (Según el léxico de los primeros antropólogos, que solían ser europeos en búsqueda de *tribus exóticas*). La descripción emic está basada en cómo explican los miembros de una sociedad o cultura el significado y los motivos de sus costumbres. Mientras, la descripción etic es la que realiza un observador que busca descubrir el significado de lo que los agentes involucrados le dan. A veces la descripción etic y emic de un mismo fenómeno no coinciden, sobre todo cuanto mayor sea la distancia cultural entre observador e informante.

Pero incluso aunque informantes e investigadores pertenezcan a la misma cultura, se produce este desfase por pura percepción psicológica: no suele coincidir la imagen que una persona proyecta de sí con la que perciben los demás, ya sea de manera consciente o subconsciente. Y esta percepción externa estará igualmente condicionada dependiendo del vínculo y jerarquía que una a ambos extremos. Esto ocurre porque el individuo actúa de una manera independientemente que piense de otra, o desde otra óptica, cree que actúa de una manera, pero desde fuera su acción se percibe de manera diferente. Por lo tanto, podemos discernir dos ópticas principales a la hora de analizar cualquier grupo cultural: desde la de los propios participantes y desde la de los observadores.

⁷⁰⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Emic_y_etic

Este fenómeno hace necesario que se apliquen una serie de elementos de corrección tanto a las técnicas de recogida de datos como a la propia elaboración etnográfica. Es decir, además de las precauciones a la hora de inferir resultados, tenemos que establecer la realidad de preguntas respondidas equivocadamente, ya sea por intencionalidad, por vergüenza a quedar mal o por el propio desconocimiento. Para ello, se pregunta e incide sobre el mismo aspecto en puntos diferentes del cuestionario o entrevista, convenientemente separados y con una construcción sintácticamente diferente. Informática e Internet son *trendstoppers* culturales, temas en boga y fuertemente mediatizados y sobre los que todo el mundo opina y habla, incluso sin saber (hay quien dice que vivimos en un país con 40 millones de entrenadores). Ello puede contaminar algunas respuestas, adulterando el cuestionario. Y es que, por una parte algunos medios magnifican Internet y otros lo demonizan, lo que crea una serie de prejuicios o predisposiciones *a priori*. La publicidad tampoco ayuda, y un galimatías técnico (ancho de banda, megas, teras, usb, dmi, firewire...) busca un consumidor confundido, lo que, colateralmente, significa un ciudadano desinformado. Así, al analizar en el cuestionario los factores dominados o desconocidos cuando buscamos el alcance de los contenidos técnicos (preguntas 12 y 13) es necesario valorar las respuestas con una coherencia interna en cuanto al propio corpus científico de la disciplina informática: si un informante no sabe instalar una impresora, difícilmente sabrá formatear un ordenador, y si no conoce de oídas Linux, no se podrá dar por bueno si responde que sabe instalar un sistema operativo. Igualmente, cuando se le pide que explique las diferencias entre dos alternativas, por ejemplo entre Open Office y Office, no se dará por bueno un simple sí, siendo necesario dar una respuesta coherente.

Consideraciones éticas

Los resultados obtenidos a lo largo de la entrevistas serán tratados con rigor científico y en ningún momento se revelarán datos de los informantes a terceros. No se publicarán datos de los informantes, más teniendo en cuenta que en muchos casos serán menores de edad. Para la elaboración de este estudio se ha contado con 150 entrevistados de entre 14 y 25 años en la primera fase, de manera telemática. En la segunda fase, más densa, se han entrevistado a 446 adolescentes (entre 12 y 19 años) de manera presencial. En la fase de observación participante, se ha analizado el comportamiento de 750 usuarios de la red Tuenti y cerca de 2000 en usuarios en Facebook. Por lo tanto, no cabe

la posibilidad de que una identidad personal sea reconocible. Sin embargo, es posible que muchos lectores, si son habituales de este tipo de plataformas, se identifique con los comportamientos descritos. Esa sería la mejor garantía de la fiabilidad de este estudio. Sin embargo, siempre será un comportamiento general detectado, no un caso particular y, mucho menos, un caso a cara descubierta.

Wimmer y Dominick⁷⁰⁸, citando a Cook (1976), ofrecen un código ético a respetar al llevar a cabo nuestro trabajo de campo:

- No involucrar a la gente en la investigación sin su conocimiento o consentimiento.
- No obligar a la gente a participar.
- No mentir al informante sobre la finalidad de la investigación
- No permitir que el participante cometa actos que vayan en contra de su autoestima.
- No violar el derecho de autodeterminación.
- No exponer al informante a tensión física o mental.
- No invadir la intimidad del participante.
- No negar a los demás los beneficios de la investigación.
- Tratar a los participantes de manera justa y respetuosa.

⁷⁰⁸ WIMMER Y DOMINICK (2001), op. cit. páginas 68-69.

IV. CONSTACI3N DE HIP3TESIS / RESULTADOS

“S3 que est3is ah3, percibo vuestra presencia. S3 que ten3is miedo, nos tem3is a nosotros. Tem3is el cambio. Yo no conozco el futuro.

No he venido para deciros c3mo acabar3 todo esto.

Al contrario, he venido a deciros c3mo va a comenzar.

Voy a colgar el tel3fono, y luego voy a ense3arles a todos lo que vosotros no quer3is que vean.

Les ense3ar3 un mundo sin vosotros, un mundo sin reglas y sin controles, sin l3mites ni fronteras, un mundo donde cualquier cosa sea posible.

Lo que hagamos despu3s es una decisi3n que dejo en vuestras manos”

Neo, Matrix



A word cloud of research-related terms in various colors and orientations. The words include: **An3lisis** (orange, vertical), **Difusi3n** (dark red, horizontal), **Universo** (dark red, horizontal), **Brecha Digital** (red, vertical), **Interpretaci3n** (red, vertical), **TECLILLO** (orange, vertical), **Muestra** (green, horizontal), **Identidad Digital** (dark red, vertical), **Resultados** (green, horizontal), **Poblaci3n Diana** (green, horizontal), and **Etnograf3a** (dark green, vertical).

En la Edad Media la cultura se albergaba en los monasterios y la iglesia se convirtió en agente cultural de primer orden en este tiempo. El saber reside y se aloja en los monasterios donde los monjes no sólo educan y enseñan, sino que son los encargados de registrar y conservar la cultura escrita a través de la reproducción y creación de códices. Tanto el dispositivo de transmisión (el libro en papel) como su código de codificación-decodificación (el conocimiento de la escritura y lectura) está en manos de una élite muy restringida. Estos manuscritos servirían para nutrir las bibliotecas de los monasterios, pero también respondían a intereses y encargos de la nobleza. El mercado era muy limitado, ya que la población, totalmente depauperada, no tiene posibilidad para acceder a estos materiales, por no saber leer y porque la incultura es la mejor arma del poder para manejar a sus súbditos. Incluso muchos de los monjes copistas no tenían acceso a la lectura, simplemente se limitaban a reproducir símbolos. Esto también sirve a los intereses de la iglesia, ya que los libros prohibidos (aquellos que hablan de medicina interna o de sexo) podían ser reproducidos sin que los copistas pudieran divulgar lo que estaban reproduciendo. La reproducción de estos ejemplares podía prologarse hasta diez años. Un arduo trabajo que no favorecía la transmisión de la cultura.

Sin embargo, se conocía de manera aproximada la técnica asiática de impresión en serie, pero la alternativa utilizada en Europa no eran tan perfecta y satisfactoria como la utilizada en el lejano oriente, que se habría difundido por los viajeros a tierras lejanas. En nuestro continente se aplicaba un método de impresión más rudimentario que el oriental, consistente en hacer un negativo completo en hueco de cada página en madera. Esta impresión xilográfica no era la solución, pues cada plancha era muy laboriosa de realizar y padecía un desgaste considerable, por lo que aguantaba muy pocas copias. Se venía utilizando para panfletos de pocas páginas. Gutenberg, convencido de poder mejorar el proceso, europeizó el método que chinos y coreanos venían utilizando desde dos siglos antes y se empeñó en el desarrollo de una imprenta de tipos móviles con caracteres latinos. Habiendo sido herrero antes de embarcarse en esta aventura, diseñó tipografías móviles de metal, mucho más resistentes que la madera.

En 1449 aparece el *Misal de Constanza*, primer libro tipográfico del mundo. En 1452, Gutenberg da comienzo a la edición de la Biblia de 42 líneas, su baza comercial.

El marketing utilizado fue contundente: muchos más ejemplares, en mucho menos tiempo y mucho más económicos que los manuscritos. Sin embargo, el desarrollo y puesta en funcionamiento de la primera imprenta no fue una alternativa rápida, ni el invento llegó de la noche a la mañana, pues el perfeccionamiento de su método fue tedioso. Gutenberg murió en la miseria antes de verlo en todo su esplendor, aunque su socio y prestamista sí disfrutó de su éxito. Sin embargo, un nuevo camino hacía la liberalización del conocimiento se acababa de abrir. En un primer momento los que dominaban el sistema tradicional arremeterían contra la nueva invención, aún más cuando observaron los primeros resultados, pero fue en vano, pues la suerte ya estaba echada, y la prueba está en la herencia que hemos recibido y que conservamos casi seis siglos después. Comienzan a aparecer imprentas en diversas ciudades europeas y el mercado editorial se diversifica. Los precios del material impreso bajan y los libros entran en las casas de los menos potentados. La floreciente burguesía ciudadana es la más beneficiada y tanto la oferta como a la demanda aumentan. El momento fue comparable a cuando en mesopotamia aparecieron las primeras tablillas, en Egipto los primeros papiros o en China la escritura sobre diversos objetos, ya que desde entonces, la palabra oral, que se la llevaba el viento, pasa a poder ser registrada y conservada. Tanto la imprenta como los primeros sistemas de escritura marcaron, con milenios de separación entre ambas, dos momentos de expansión sin marcha atrás. Es lo mismo que hemos venido viviendo desde finales del siglo XX con la expansión y digitalización del conocimiento.

El fenómeno digital crece a un ritmo imparable y no podemos quedarnos en la orilla como simples espectadores. Al igual que la escritura o la palabra marcaron una evolución sin tregua, no debemos ahora quedar desmarcados de esta nueva revolución socio-cultural. El dramaturgo romano Terencio decía *soy humano y nada de lo humano me es ajeno*. Y es que, efectivamente, lo digital se ha convertido en un componente más de la humanidad, en una faceta más dentro de la complejidad del ser humano moderno y, como tal, no podemos ignorarlo, no podemos quedarnos en la orilla. Se trata de una dimensión complementaria en cuanto que no tiene porque solaparnos, sino que nos permite crecer y explorar nuevas opciones; suplementaria, por cuanto aportar al ser humano nuevos cauces de comunicación y subsidiaria por cuanto es una creación humana de la cual somos responsables. Las formas de relacionarse, de trabajar, de divertirse, en definitiva, la vida, han encontrado en esta nueva dimensión una alternativa hasta ahora desconocida, apenas soñada *a priori*. No podemos (ni queremos) escapar de su influencia.

No obstante, hablar de nuevas tecnologías puede resultar paradójico y confuso, porque ¿cuándo es nueva una tecnología y cuando ha dejado de serlo? ¿Es nueva hasta que su uso ha calado en la sociedad y su uso ha sido asimilado y superado o es nueva hasta que la siguiente versión sale al mercado, aunque sea sólo al cabo de unos días? La novedad es de vida efímera en estos dominios digitales. En este aspecto, la tecnología se asemeja a las campañas publicitarias de las tiendas de ropa, ya que con cada estación hay novedades que quedan obsoletas en las épocas de rebajas a los pocos meses, incluso, ciertos avances mueren antes de ser presentados en sociedad debido a que antes de su puesta en mercado, alguna innovación los hace desaparecer prematuramente: *¡ya es primavera en tu tienda de ordenadores!*. En los últimos decenios hemos vivido un despliegue socio-científico sin precedentes. La ciencia, más que nunca, se ha puesto al lado del ciudadano, o del comercio en todo caso, pero ha repercutido en la mejora de la vida del ciudadano medio (en el mundo occidental, se entiende). Si nos limitamos a estos once primeros años del siglo XXI y a los últimos once del pasado siglo, nuestras sociedades se encuentran casi en un estado de shocks debido al impacto producido por la gran cantidad de avances científico-tecnológicos y los cambios que están produciendo, de manera solidaria y subsidiaria, e las sociedades anfitrionas (a pesar de la conciencia planetaria que comentábamos anteriormente, estos avances sólo repercuten en un limitado sector de la población de *homo sapiens*). Igual que los modelos agrarios tuvieron su tiempo, desapareciendo en beneficio de las sociedades industriales, estas están dejando paso a la sociedad del conocimiento, marcando, en cierto modo, el inicio de una nueva etapa de la humanidad.

Alvin Toffler, en su libro *la tercera ola*, defiende la aparición de esta nueva sociedad de la información. Si Toffler jugó a ser visionario, a día de hoy somos capaces de sentir en toda su dimensión sus palabras: vivimos rodeados de gadgets electrónicos (laptops, netbooks, portátiles, móviles, pda's, gps's, reproductores múltiples de video y audio, teléfonos móviles inteligentes...) y nuevas vías de comunicación y comercio a tiempo real con cualquier parte del planeta. El *savoir-être* digital nos ha cambiado. Para desenvolverse en con soltura en estas sociedades tecnológicas no basta con hacer las cosas que se hacían hace cincuenta años. Incluso han cambiado los modelos académicos: ahora no se valora tanto una inteligencia memorística, basada en la retención de datos, sino una inteligencia basada más en la adaptabilidad del individuo, una inteligencia digital, si se

quiere. Daniel Bell, en 1976, nos habla de la *inteligencia técnica y profesional*, un nuevo concepto reinante en las sociedades complejas modernas donde *la habilidad técnica pasa a ser la base del poder, y la educación el modo de acceso a él, y donde lo que van a la cabeza son los científicos*⁷⁰⁹. Aunque tal vez porque nos encontramos a finales de los 70, en una época optimista tras la salida de una de las principales crisis del capitalismo, pueda parecernos demasiado positivista la visión de este autor respecto al papel de la ciencia (no deja de ser un elemento más de poder y monetización por parte de los grandes sistemas productivos e industriales).

Pero si Bell es optimista, no es oro todo lo que reluce. Esta expansión es viable, en parte, a un perverso sistema productivo colonialista que va allí donde es más barato producir, aun a costa del bienestar y la salubridad de ciudadanos que no viven en la burbuja occidental. El propio proceso productivo inicial se convierte en el punto de arranque de un mundo globalizado, si bien en un primer momento esta globalización no deja de ser una excusa de las grandes corporaciones transnacionales para ir a producir donde la mano de obra es más barata (y los derechos humanos y la conciencia medio ambiental pura anécdota) para vender en el espejismo de bienestar creado por el mundo occidental. Pero esta deslocalización de los capitales y de los medios de producción ha comenzado a *minar* el ideario colectivo de la humanidad, generando una conciencia transnacional, planetaria si se quiere, que ha forjado una nueva forma de actuar, donde los movimientos migratorios se han multiplicado de manera impensable, dejando de ser algo irreversible en la identidad del migrante. Los medios de comunicación se han estandarizado y liberalizado y las revoluciones sociales ahora se convocan y gestionan por Twitter. En otras palabras, si inicialmente la globalización pasa por ser una artimaña del mercado para producir barato y vender caro, con el paso del tiempo se da la vuelta a la tortilla y este movimiento se extiende también al tránsito de ciudadanos de un país a otro o de un continente a otro como algo no extraordinario. Este cambio social forma parte de un todo en el que las nuevas vías de comunicación, desarrolladas en Internet, juegan un papel primordial. El nuevo orden social mundial está en marcha. Y el ciudadano digital tiene un rol insoslayable en él.

⁷⁰⁹ Citado por TEZANO, J.L (2001), op. cit., página 61.

Ciencias Sociales y Sociedad Digital

La sociedad de finales del siglo XX y de principios del XXI vive inmersa en una serie de cambios vertiginosos, una vorágine de transformaciones que de manera exponencial están permutando las formas de vida de todos los rincones del planeta. Estos procesos subyacen bajo una sociedad cosmopolita y moderna que aparentemente sigue su camino impasible ante estas cuestiones. El estudio de los fenómenos sociales solidarios y subsidiarios del avance tecnológico se han convertido en campo de estudio privilegiado para las ciencias sociales, y multitud de autores se han aventurado a dar su perspectiva. Algunos con ferviente admiración y otros con decidido rechazo. Patrice Flichy interpela si, ante tan variopintas posiciones, no cabría preguntarse: *¿Hay que denunciar a estos falsos profetas de corta memoria que se olvidan siempre de comparar la evolución de las técnicas actuales con su previsión de ayer? ¿Es necesario, por el contrario, tomar posición, unirse a la causa de los ideólogos, de los realistas o de los escépticos, separar el buen trigo de la cizaña en estos discursos que acompañan al nacimiento de las nuevas técnicas de comunicación?*⁷¹⁰. Este discurso de opuestos ya lo anticipó Umberto Eco, con sus apocalípticos e integrados, donde unos autores demonizaban el advenimiento de la sociedad de la información frente a entusiastas que difundían las bondades de una red universal y lo redimensionó Negroponte al dicotomizar entre átomos y bits, los valores de una sociedad de contenidos intangibles frente a una cotización clásica de aquello que se podía ver, oler y sentir, en el sentido más estricto de los cinco sentidos del ser humano.

Autores como Weber ya estudiaron este cambio continuo e impasible que desde dentro va transformando las sociedades. Sin embargo, según Weber esos cambios se producían de manera ordenada y paulatina. Si la sociedad ha venido ha evolucionado de manera aritmética, los procesos tecnológicos lo están haciendo de manera exponencial. Las transformaciones no aparecen de manera homogénea, y hay momentos de cambios muy rápidos y momentos más pausados o estables. Así, si la Edad Media, época con la que iniciábamos este bloque, vivió durante siglos una aparente calma conservadurista, en otros momentos de la historia de la humanidad se han venido registrando revoluciones que han marcado la sociedad venidera y su posterior desarrollo. Son momentos que culminan en largas temporadas de latencia y que suponen una mejora o un salto en la

⁷¹⁰ FLICHY, P. (2003) *op. cit.*, página 11.

evolución cultural humana. Estos momentos que vivimos se caracterizan por multitud de cambios rápidos, orientándonos hacia una nueva sociedad que necesitamos estudiar para poder comprender.

Podemos añadir otro mecanismo sociológico del que nos habló Mercier: la aceleración del tiempo social en los últimos años del siglo XX y, por ende, en lo que llevamos de siglo XXI. Si en épocas anteriores los avances se producen de manera más espaciada en el tiempo, en los últimos decenios el avance en ciertos campos, entre ellos la tecnología en general y la informática y comunicaciones en particular, ha crecido de manera exponencial. Si buscamos un paralelismo con el mundo del transporte y analizamos el desplazamiento terrestre, marítimo y aéreo, tal vez sea más evidente esta imagen. El transporte terrestre ha disfrutado de unos avances muy lentos: desde la revolucionaria invención de la rueda, los medios de locomoción basados en este dispositivo han sido bastante conservadores, y no han experimentado una renovación conceptual. De hecho, el mundo del automóvil nació casi a la par que la aviación y los avances de la segunda frente a la primera son innegables. Mientras el coche no ha traspasado el concepto de sus predecesores (según la RAE el término coche procede de la voz búlgara *kocsi*, que quiere decir carruaje) la aviación ha sido capaz de progresar desde un vuelo de poco más de 200 metros (el vetusto aparato de los hermanos Wright) hasta llegar a la Luna en poco más de medio siglo. El transporte marítimo tampoco ha sido mucho más precoz que el terrestre, y necesita de complicados sistemas vía satélite para navegar con la misma fiabilidad que lo hacían fenicios o griegos hace más de 20 siglos orientándose por los astros. Ha habido evolución en los diseños, en los rendimientos, pero no ha habido ideas revolucionarias que hayan significado un punto de inflexión, tal como ha ocurrido en la transmisión de la información desde que Internet se convirtió en un objeto de consumo masivo al alcance de cualquiera.

La evolución de la transmisión de la información ha sido espectacular. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX han caído barreras y tabúes, y la estandarización y difusión de las redes de ordenadores ha permitido que la información sea accesible para todos, y no quede reservada a unas pocas élites. Esta accesibilidad ha supuesto un hito en la historia de la humanidad y un referente sin igual desde la invención de la imprenta. Montañas de información al alcance de un clic, que son mostradas en la pantalla de nuestro ordenador en un abrir y cerrar de ojos, después de haber dado la vuelta al mundo

en milésimas de segundo. Estos mecanismos están generando una serie de cambios en la humanidad, una transformación en las pautas de comportamiento. Como en todo acto humano hay defensores y detractores, posturas añorando el antes y composturas preguntándose cómo habían podido vivir antes sin Internet. La red se convierte en amiga, en aliada, en un dispositivo dispuesto a transformar (normalmente mejorar, a veces empeorar) nuestras vidas. Si una famosa sentencia de Arquimides afirmaba *dadme una palanca y moveré el mundo*, podemos avanzar y afirmar sin equivocarnos, que en nuestros tiempos lo correcto sería *dadme un acceso a Internet y moveré el mundo*. Internet ha llegado para quedarse y, salvo una catástrofe de dimensiones imprevistas, será un instrumento que nos acompañará en nuestros quehaceres cotidianos y que, al estar en una fase inicial, seguirá desarrollando más y más utilidades que irán transformando la vida cotidiana a un ritmo inaudito en la historia de la humanidad. La red está presente en nuestro día a día, y no podemos escapar de su influencia. Salir de su fuerza gravitatoria nos desterrará del sistema social. Como afirmaba Leonardo Da Vinci, *no estamos viviendo una época de cambios, estamos viviendo un cambio de época*. Por ello, sin negar lo que ha supuesto en el plano tecnológico, las ciencias sociales no deben dejar pasar por alto este fenómeno y estudiar lo que sucede a escala humana, estudiar esas implicaciones de las personas en la red, que no deja de ser un artefacto cultural, un subproducto más de la humanidad, aunque a la vez sea una cultura en sí misma donde conviven especímenes diversos con sus inquietudes e intereses. Es por lo tanto un fascinante laboratorio social donde conviven diferentes constructos y nociones que son herencia de la vida offline, junto a nuevos conceptos y dimensiones que han sido gestados por y para la vida conectada. Podemos encontrar, por lo tanto, transferencias de la vida física a la vida digital, acciones con una amplia solera en el conjunto de costumbres de la humanidad, reformadas y adaptadas al uso digital, pero también dimensiones o pautas totalmente originales ignotas hasta ahora. Estas serán más divergentes mientras más profunda sea la inmersión del propio internauta.

Nos encontramos ante una investigación que se mueve en terrenos resbaladizos, inestables, donde se mira hacia el avance y lo que mañana será novedad, hoy se ha quedado obsoleto. En una sociedad tan compleja y cambiante, se tenderá, que duda cabe, a la creación de nuevas élites sociales: los tecnócratas. Quien sepa dominar el complejo conjunto de maquinarias y sistemas que conforman el complejo entramado que se ha dado en llamar las nuevas tecnologías, ocupará las capas de poder y de toma de decisión o, al

menos, estará más cerca de las oportunidades. Y quien las deje pasar se irá anclando cada vez más en un pasado analógico que irá lastrando su condición y minando sus posibilidades de inmersión y desarrollo en un presente y futuro inmediato de orientación claramente digital. Ya que aunque siga evolucionando este escenario que acaba de llegar, lo que venga será fruto de lo que se está gestando en estos momentos.

Muestra y población diana

En este momento de la investigación se ha entrevistado, de manera presencial y guiada, a 446 jóvenes de la Comunidad Autónoma de Extremadura, estudiantes de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación y Cultura (entrevista disponible en los anexos). Además de las entrevistas en papel, una veintena de alumnos, dividida en dos grupos (2º y 3º de la ESO) han participado en entrevistas grupales registradas con grabadora. De igual manera, medio centenar de profesores han participado en una entrevista escrita y una decena han sido entrevistados con grabadora. Las entrevistas se han realizado generalmente en horas de tutoría, aprovechando la ocasión para atender a un doble objetivo: por una parte, garantizar la correcta realización de las mismas. Y por otra, concienciar a los entrevistados sobre la necesidad de uso responsable de Internet, debido a la importancia que en el futuro tendrá esta faceta, insoslayable en su inminente vida laboral y, donde por muchas excusas que puedan argüir los contrarios a este nuevo modelo social, supone un proceso sin vuelta atrás. Como escribía Alvin Toffler en 1994, *somos la última generación de una antigua civilización y la primera de una nueva civilización*⁷¹¹.

El cuestionario semiestructurado ha buscado por un lado sondear las opiniones acerca del uso de las comunidades virtuales para, de esta manera, realizar una aproximación a la formación de la identidad digital de los jóvenes. Por otra parte, buscaba profundizar en aspectos más técnicos de los sistemas informáticos, para comprender el grado de conocimiento y madurez más allá de la simple utilización e interacción como consumidor de recursos en red, ya sea a través de la presencia en comunidades virtuales o de la utilización de cualquiera de los diversos recursos disponibles en la red. De esta

⁷¹¹ citado por BALLESTERO, F. (2002) *La brecha digital. El riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información*, Fundación Retevisión, Madrid, página 27.

manera podremos comprobar si cabe hablar de una brecha digital entre iguales. La flexibilidad y versatilidad de esta técnica de recogida de datos ha permitido tomar una serie de informaciones de manera cuantitativa, como los porcentajes de usuarios en cada comunidad o los perfiles del usuario medio. Por otra parte, permite recoger en las preguntas abiertas las opiniones del informante que no tienen cabida en tablas o porcentajes, recurriendo, como en las escuelas antropológicas más puristas, a la interpretación holística y la dimensión estrictamente cualitativa del problema. Se ha procurado tomar una muestra lo más representativa y diversificada posible, por lo que los cuestionarios se han aplicado en tres institutos en la ciudad de Cáceres (IES Hernández Pacheco, IES Al-Qazeres e IES Ágora), tres en la ciudad Badajoz (IES Bárbara de Braganza, IES San Roque e IES Ciudad Jardín) y cinco en localidades de menos de 10.000 habitantes (IESO Dulce Chacón, de la Garovilla, IESO Cuatro de Abril, de Zahínos, IES Alba Plata, de Fuente de Cantos, IES Maestro Juan Calero, de Monesterio e IESO Mariano Barbacid, de Solana de los Barros). Las entrevistas han sido realizadas durante el año 2011.

Por otra parte, durante este proceso y para complementar lo recogido en las encuestas, se ha mantenido una actividad paralela de investigación participante. Consideramos que para una mejor comprensión del fenómeno y un ajuste lo más fiable posible entre las dimensiones emic y etic⁷¹² de todo constructo social, se hace necesaria esta técnica, que aporta el aspecto cualitativo a esta tesis. Esta faceta, más alejada del cuestionario y del dato estadístico, trata de etnografiar y describir la realidad y los límites de este fenómeno social en que se ha convertido la vida digital, al estilo antropológico de las primeras etnografías de Malinowski o Boas. Para ellos, el estudio directo de los pueblos investigados requería el trabajo de campo, el traslado del investigador al hábitat de la cultura investigada y la inmersión en sus propios hábitos comunitarios. Además de las conclusiones a las que se llega por estas técnicas de investigación social, a menudo se pueden establecer relaciones con la investigación defendida en diciembre de 2008 para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Universidad de Extremadura

⁷¹² La descripción emic es aquella completada en términos significativos, el punto de vista de quien realiza la acción. La etic es una descripción de los hechos observados por un agente externo al proceso ritual.

y publicado por la Universitat Ouverta de Catalunya bajo el título de *Ciberantropología: Cultura 2.0*⁷¹³.

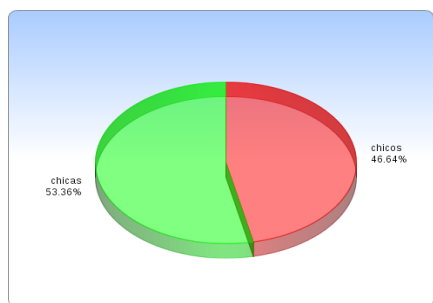


Gráfico I: Porcentaje de entrevistados por sexo

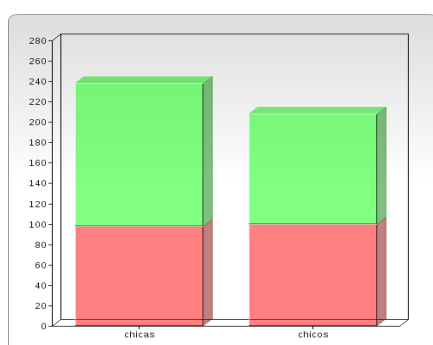


Gráfico II: Reparto de entrevistados por sexo y lugar de residencia

* En rosa: área urbana

* En verde: área rural

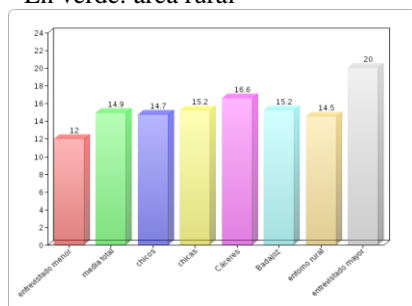


Gráfico III: Rango de edad y medias por sectores

Tal como se preveía *a priori* a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística, el gráfico I muestra como la proporción de mujeres ha sido ligeramente superior a la de hombres. El gráfico II analiza la misma variable pero matizada por el lugar de residencia, lo que arroja que la variación en la proporción es muy ligera en Cáceres (37♂/41♀) y en Badajoz (57♂/63♀) y más marcada en zonas rurales (108♂/140♀), debido por una parte al importante número de chicos que abandona los estudios incluso antes de cumplir la edad reglamentaria y por otra la mayor responsabilidad e interés que muestran las chicas por el estudio, hecho más observable a medida que avanzamos en los niveles del sistema educativo.

Sin embargo, es importante resaltar que mientras en el padrón de zonas urbanas como Cáceres (45.286♂/48.893♀) o Badajoz (73.064♂/77.312♀) el número de mujeres es sensiblemente superior al de hombres, (hecho que se reproduce en la distribución por sexos de los

⁷¹³ VÁZQUEZ ATOCHERO, A. (2008) *Ciberantropología.Cultura 2.0*, OUC, Barcelona

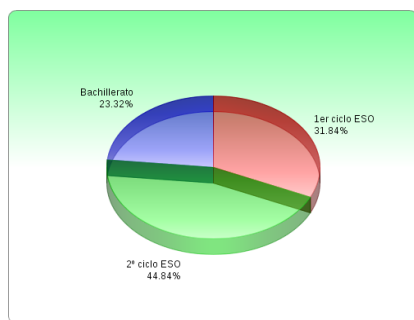


Gráfico IV: Reparto de entrevistados por nivel de estudios

estudiantes de las mismas áreas geográficas), en el caso de los pueblos de dónde hemos extraído los informantes, el número de hombre censados es, aunque de manera anecdótica, superior al de mujeres, mientras que el porcentaje de chicas en las aulas es significativamente superior al de chicos, sobre todos por encima de 16 años.

	Población total	Hombres	Mujeres	
Badajoz	150.376	73.064	77.312	
Cáceres	94.179	45.286	48.893	
Fuente de Cantos	5.048	2.480	2.568	
Garrovilla (La)	2.490	1.241	1.249	
Monesterio	4.414	2.265	2.149	
Solana de los Barros	2.795	1.399	1.396	
Zahínos	2.888	1.437	1.451	
Total zona rural muestra		8.822	8.813	
Provincia Badajoz	692.137	343.363	348.774	
Provincia Cáceres	415.083	206.358	208.725	
Extremadura	1.107.220	549.721	557.499	Cifras según el padrón de enero de 2010

El rango de edad de los entrevistados ha oscilado entre un mínimo de 12 y un máximo de 20 años. La edad media es de 14,7 para los chicos y de 15,2 para las chicas. La edad media de los cacereños es de 16,6, la de los badajocenses de 15,2 y la de los informantes de entorno rural de 14,5 años, como se recoge en el gráfico III. En el gráfico IV se representan las encuestas realizadas por ciclos educativos. Casi el 32% estudiaba el primer ciclo de IESO, un 45% segundo ciclo y algo más de la 5ª parte cursaba bachillerato.

Comunidades virtuales

Del conocimiento a la membresía

Partiendo de este perfil de usuario concreto, pasamos a analizar la presencia en comunidades virtuales del alumnado entrevistado, datos que consideramos extrapolables al resto de la región. Se han propuesto veinte espacios sociales populares y, como

IV. Constatación de hipótesis / Resultado

categoría abierta, el epígrafe de juegos en red. El informante debía marcar en una columna los espacios que conocía y en la segunda columna aquellos en los que es usuario registrado. El gráfico V muestra lo conocidas que son las comunidades propuestas entre los entrevistados (columna verde) y su membresía (columna rosa), es decir, si son o no usuarios registrados (aunque YouTube y Blogspot permiten acceder a contenidos aún sin ser usuarios registrados, lo que genera un poco de confusión a la hora saber si somos o no usuarios. Aceptamos la opción más amplia, es decir aceptamos como usuarios a aquellas personas que disfrutaran de los contenidos de estos espacios aún sin hacer uso de los servicios sociales de los mismos)

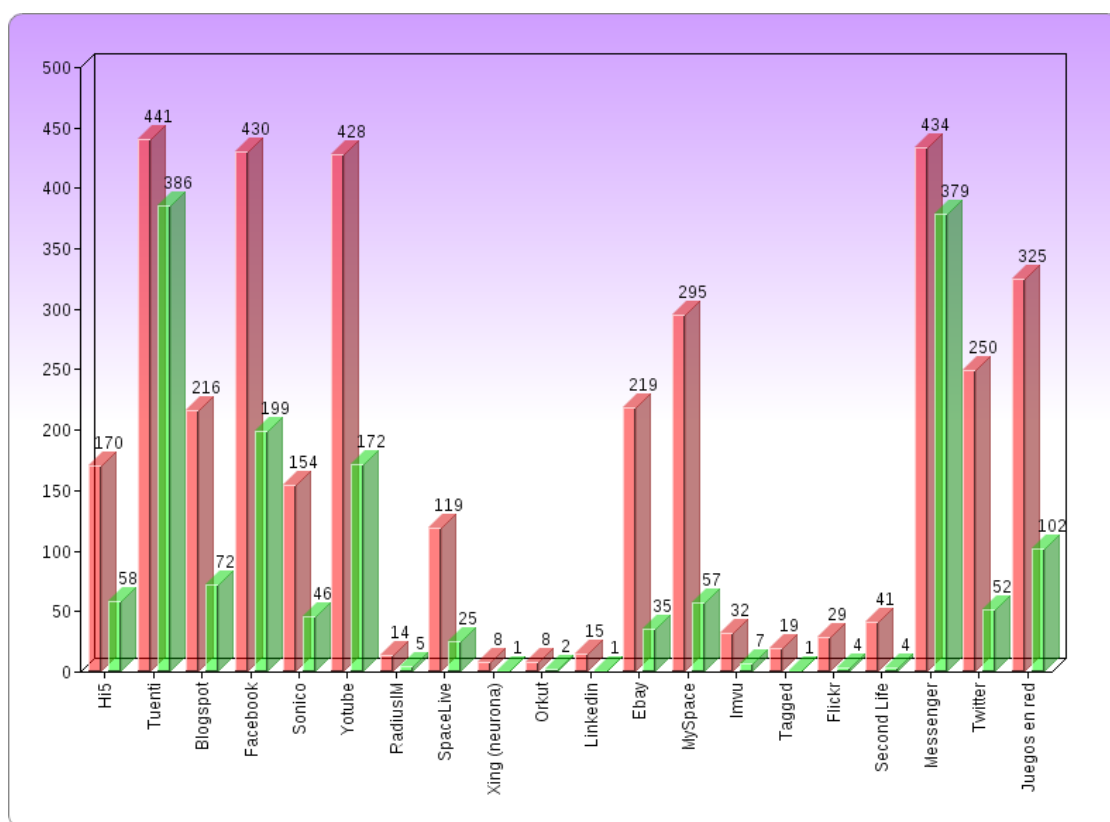


Gráfico V: Distribución según fueran usuarios (verde) o conocedores (rosa)

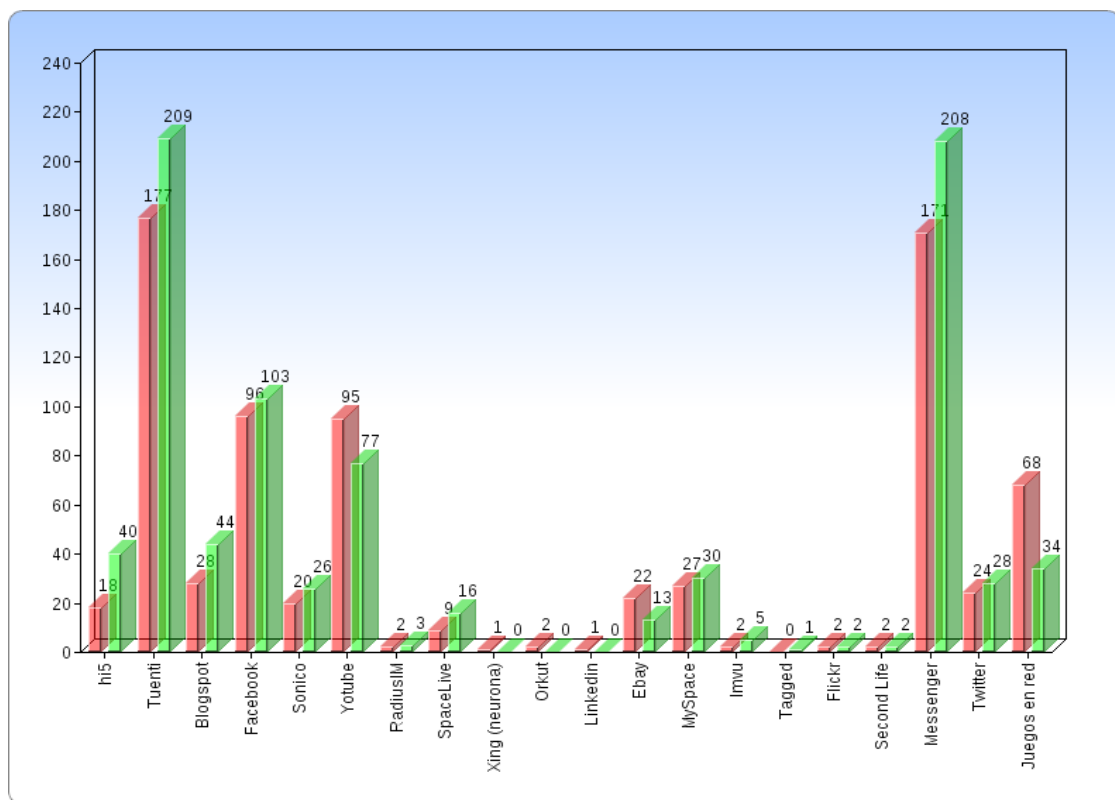


Gráfico VI: Distribución de usuarios por sexos: chicas(verde), chicos (rosa)

Al delimitar las comunidades más populares, destacan, por este orden y con diferencia, en las cuatro primeras posiciones, Tuenti, Messenger, Facebook y Youtube, conocidas cada una de ellas por más del 95% de los informantes. A continuación, los juegos en red, MySpace y Twitter, son conocidos por un 73%, 66% y 56% respectivamente. A partir de la 8ª posición, cada uno de los espacios son conocidos por menos del 50% de los usuarios, cerrando la lista comunidades como Tagged, LinkedIn, RadiusIM, Xing y Orkut, con menos de un 5% de popularidad.

En cuanto a la membresía, las cifras caen de manera abrumadora, y sólo Tuenti, con un 86% de los informantes con cuenta de usuario, y Messenger con un 85%, mantienen posiciones. Llama la atención como Facebook y YouTube, siendo espacios que gozan de popularidad y siendo conocidas por un 96% de los informantes, sólo captan la suficiente atención como para que un 44% y 38% respectivamente, dediquen cinco minutos para crear una cuenta de usuario. Ambas ocupan la 3ª y la 4ª posición en la lista de comunidades con más usuarios entre la muestra de este estudio. En el resto de las comunidades, el porcentaje de informante-usuarios continúa decreciendo, destacando especialmente, por su relativa popularidad frente a un porcentaje reducido de altas como

IV. Constatación de hipótesis / Resultado

usuarios, comunidades como MySpace, Ebay, los juegos en red y Twitter, tal y como se observa en los gráficos V, VII y VIII.

Estas consideraciones son a partir de observaciones generales. Si fijamos la atención por sexos, pero sin enfocar aún en la variable de la edad (gráfico VI), veremos como hay comunidades para chicas y comunidades para chicos. En Tuenti y Messenger, la proporción de usuarias es ligeramente superior, aunque a primera vista sugiera que la diferencia es mayor, el gráfico está expresado en valores absolutos, y hay más informantes femeninos que masculinos. Twitter y Facebook también son bastante igualitarias, sin embargo, Blogspot y, más claramente, Hi5, son comunidades femeninas, mientras que YouTube, Ebay o los juegos en red captan más la atención de los chicos.

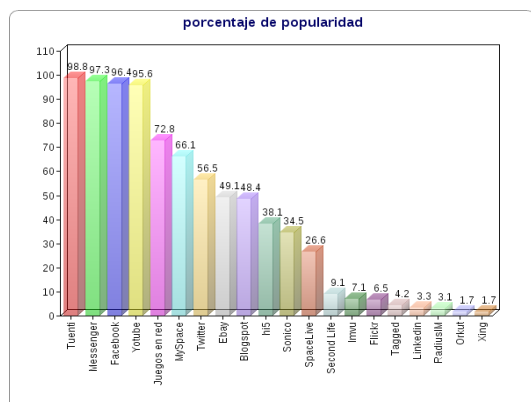


Gráfico VII

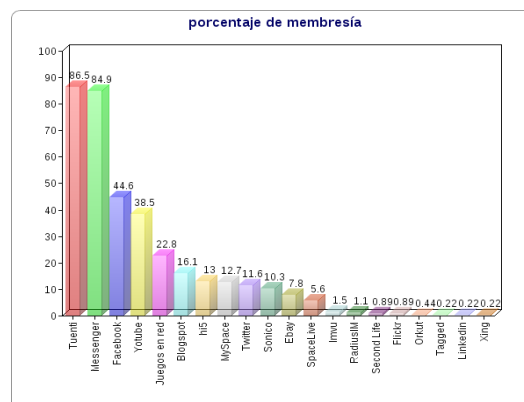


Gráfico VIII

Si atendemos al factor edad, los más pequeños, 12 años, conocen por igual Tuenti, Facebook, Youtube y Messenger, aunque casi toda la membresía se concentra en Tuenti y Messenger. Esta tendencia se repite en toda la muestra, pero a medida que aumenta la edad, Facebook gana adeptos, sobre todo a partir de 16-17 años. Sin embargo, en ningún caso alcanza más de la mitad de los porcentajes de Tuenti, que se establece como la red con más adeptos.

Hasta ahora hemos hablado sobre todo de las comunidades con más usuarios, pero ¿Qué ocurre con el resto? ¿Qué tipo de usuarios se inscriben en estas comunidades menos masivas? Como datos generales, podemos adelantar que el usuario conoce por término medio ocho comunidades y está dado de alta en cuatro, sin matizaciones importantes por sexos (chicos usuarios en 3,6 comunidades, chicas en 3,5), y el 40% es usuario simultáneamente de Tuenti, Facebook y Messenger, lo que podría ser una *tríada social*.

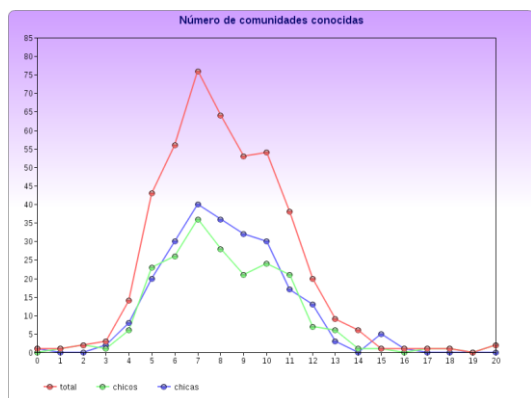


Gráfico IX

Abscisas: comunidades conocidas

Ordenadas: informantes (valores absolutos)

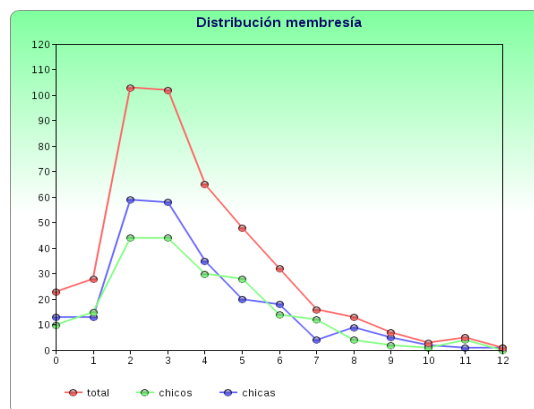


Gráfico X

Abscisas: membresía en comunidades

Ordenadas: informantes (valores absolutos)

Sólo una persona ha afirmado no conocer ninguna comunidad y sólo dos han afirmado conocer las veinte propuestas. Una ha afirmado que sólo conoce una comunidad y dos han afirmado conocer dos comunidades. A partir de esta cifra, las respuestas se hacen más diversificadas y las combinaciones podrían ser innumerables. Visualmente lo representamos en el gráfico IX, dónde en el eje de las abscisas se representa el número de comunidades conocidas y en el eje de las ordenadas se representa el número de usuarios que ha elegido cada frecuencia, es decir, el número de comunidades conocidas. Se han trazado tres líneas, para diferenciar entre chicas, chicos y una tercera que representa el total de los entrevistados. El gráfico X sigue la misma filosofía pero nos indica la membresía. En ambos casos, se aprecia una ligera predisposición hacia la participación social en la red por parte de las chicas.

Sin embargo, si tomamos como factor de digitalidad o de inmersión digital la pertenencia a estas veinte comunidades propuestas, vemos como la distribución normal se diluye, desplazándose hacia la izquierda y alejándose peligrosamente tanto la moda (percentil 35 para redes conocidas y percentil 10 para membresía) como la media (8 sobre 20 para redes conocidas y 3,5 sobre 20 para membresía) de la mediana. Todo esto agravado por el condicionante de que las redes propuestas son principalmente lúdicas, y que ningún entrevistado ha añadido comunidades extras, lo que revela la falta de conocimiento sobre sitios sociales de recursos de formación o profesionales (SlideShare, Issuu, Scribbr...).

Con estos datos, nos podemos atrever a plantear, como elemento principal del reparto del tiempo de conexión, un uso básicamente lúdico por parte de la mayoría de los encuestados, limitando en lo cotidiano el acceso a Internet a navegar por comunidades tipo Tuenti o Facebook, a chatear con otros contactos o a jugar on-line. A partir de esta apreciación cuantitativa podemos comenzar a cuestionarnos si el planteamiento de Presnky sobre nativos e inmigrantes digitales estaba errado y si este nativo digital no es más que un mito, ya que, como hemos comentado previamente, disponer de una tecnología no es suficiente para aprovechar todos sus recursos.

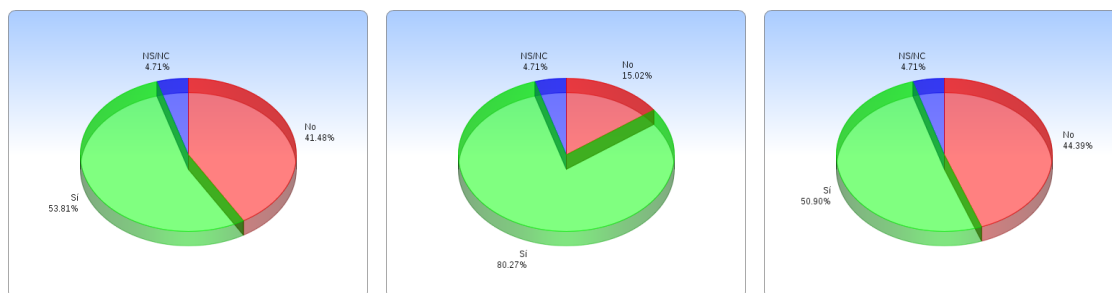
El papel de la familia

Decía un caldeo anónimo del 2000 a.C que *nuestra juventud es decadente e indisciplinada. Los hijos no escuchan ya los consejos de los mayores. El fin de los tiempos está próximo*. 4000 años después las cosas no han cambiado mucho, y parece ser que estas diferencias entre las generaciones y sus predecesoras son uno de los motores de desarrollo de la sociedad. Esta brecha generacional no es sólo una línea imaginaria, ya que cada generación tiene un contexto social, un pensamiento y una educación que la hace diferente de la predecesora y la sucesora. Últimamente, debido a la aceleración del tiempo social, estas diferencias son cada vez más acuciantes. En el ámbito que nos afecta, que es la formación de las identidades digitales a través de los espacios digitales de comunicación social y el rango de conexión o desconexión de cada individuo con el entorno tecnológico que le rodea, la brecha generacional es un aspecto importante. Por una parte, puede ayudarnos a comprender un factor estructural favorecedor de la aparición de la brecha digital. Por otra parte, puede ayudarnos a dirimir una vía de escape, un nuevo escenario, donde jóvenes y adolescentes desarrollan una serie de interacciones al abrigo de la observación de sus progenitores ¿Puede llegar a influir esta brecha generacional en la percepción que los jóvenes construyan de la red, por ende de su sociedad contemporánea-futura? ¿Y podría, por otra parte, llegar a conformar la visión que los adultos tengan de los jóvenes y adolescentes?

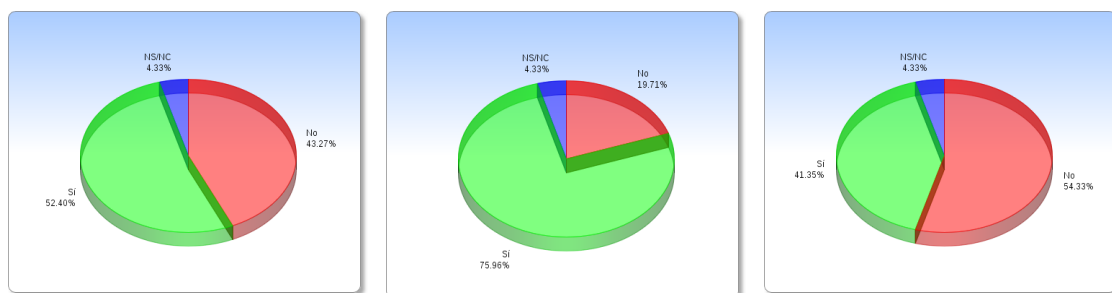
Vamos a analizar en este epígrafe el papel de la familia, teniendo en cuenta variables como el uso o no de Internet por parte de sus progenitores, el conocimiento por parte de estos del fenómeno de las redes sociales y su alcance y la interactividad en escenarios digitales entre los adolescentes y otros miembros de su familia. En la página

siguiente, el gráfico múltiple XI representa las respuestas dadas a las cuestiones ¿Usan tus padres Internet? ¿Conocen la existencia de las comunidades virtuales? ¿Habláis sobre cómo funcionan, sus ventajas e inconvenientes? En cada columna, de arriba abajo, se representan los porcentajes globales, de chicos, de chicas, de informantes entre 12 y 14 años y de informantes entre 12 y 19 años.

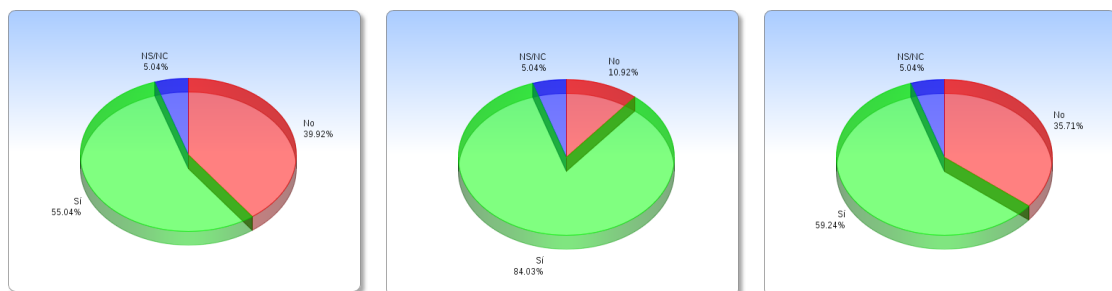
¿Usan tus padres Internet? ¿Conocen la existencia de las comunidades virtuales? ¿Habláis sobre sus ventajas e inconvenientes...?



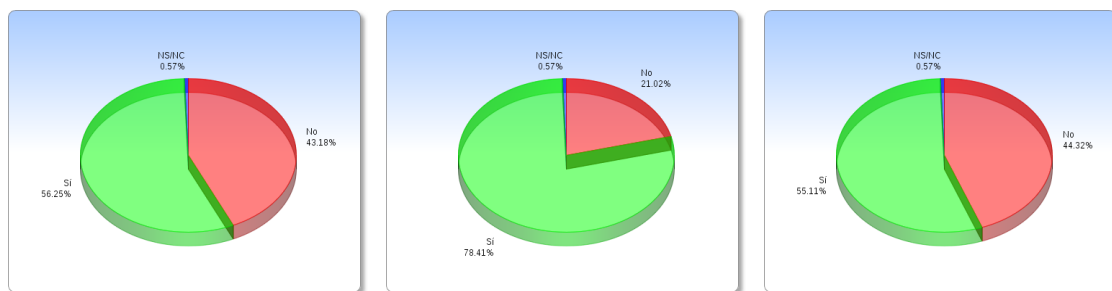
Padres y redes sociales: visión mixta.



Padres y redes sociales: visión masculina.

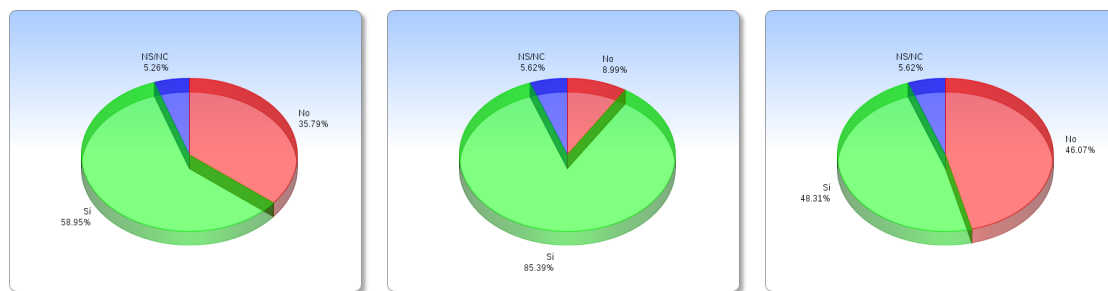


Padres y redes sociales: visión femenina.



Padres y redes sociales: visión según informantes de 12-14 años.

IV. Constatación de hipótesis / Resultado



Padres y redes sociales: visión según informantes de 17-19 años.

Si la hipótesis de partida de este estudio era la existencia de una brecha digital entre grupos de iguales, este gráfico puede delimitar una de esas causas, y es la escasa incidencia del uso de Internet por parte de los progenitores de los entrevistados. Atendiendo a la totalidad de la muestra, poco más de la mitad reconocen que sus padres acceden a Internet con cierta frecuencia, lo que puede derivar en dos consecuencias: por una parte que los jóvenes vean como Internet como su propio territorio, fuera del alcance de los adultos, y otra es que por el propio ambiente familiar, el joven crezca desmotivado por el uso de Internet. Ambas consecuencias podrían llevar al usuario adolescente a una interpretación errónea de la red. La primera sería tomar Internet como una actividad exclusiva para su uso y disfrute, dejando de lado la funcionalidad de servicios que le podría proporcionar en su vida adulta y derivando, por tanto, en una falta de interés una vez satisfechas las necesidades más lúdicas propias de la edad adolescente (juegos, chateo o navegación por comunidades virtuales). La segunda estaría basada en las consecuencias del aprendizaje por imitación: si sus progenitores no usan ni saben cómo usar Internet, el joven puede considerar este recurso como algo suplementario, sin percatarse de que aunque en la actualidad es una cualidad imprescindible en un amplio espectro de profesiones (pero no es un factor excluyente en todos los sectores), en un futuro medio-próximo en que los entrevistados deberán embarcarse en el mundo laboral, será un requisito imprescindible que producirá una fuerte exclusión social entre los capacitados para manejar un ordenador, aunque sea a nivel usuario, y aquellos que no saben.

Curiosamente, este porcentaje de progenitores acostumbrados al uso de Internet aumenta ligeramente a medida que se incrementa el rango de edad de los entrevistados, pero sin llegar a alcanzar el 60% las respuestas afirmativas de los jóvenes entre 17 y 19 años. Además, son también los entrevistados de esta edad aquellos que más se retraen a la hora de responder a este primer grupo de preguntas, con un 6% que no contestan. Podemos añadir que también destaca como la ubicación geográfica es otro condicionante

de primer orden. Sólo el 40% de los padres de los informantes en zona rural utilizan Internet, frente al 62% en zona urbana. Para apoyar esta cifra, podemos indicar que las conexiones a Internet son mejores mientras más cerca de zonas urbanas nos encontremos, incluso dentro de las ciudades, hay variaciones de calidad de conexión a medida que nos alejamos de los nodos de las compañías de telecomunicaciones, siendo más lentas las líneas en las periferias que en el centro. Es decir, a parte de la propia idiosincrasia de cada cual, la infraestructura tecnológica, con una lógica base empresarial, puede ayudar o perjudicar el desarrollo social de un área geográfica concreta.

En cuanto al conocimiento de las redes sociales, un 80% de los entrevistados afirma que sus padres conocen la existencia de las comunidades virtuales, aunque no sean miembros. Al igual que en la cuestión anterior, la franja de mayor edad es la que contesta afirmativamente en un mayor porcentaje, aunque no muy abultado (siete puntos porcentuales). En este caso, sin embargo, merece la pena fijarse en las respuestas por sexos, ya que las chicas responden afirmativamente en un 84% frente al 76% de los chicos. Podemos enlazar este dato con la siguiente cuestión (¿Habláis sobre su funcionamiento, sus ventajas e inconvenientes?) y el tema del ciberacoso, que trataremos en el siguiente apartado, donde las chicas son las más afectadas. De nuevo volvemos a la barrera campo/ciudad, siendo los padres de alumnos de ciudad los que tienen más sensibilidad respecto a la existencia de estas comunidades, incluso de su pertenencia.

Sobre la comunicación entre padres-hijos, destacamos que es más fluida cuando se trata de chicas. Sólo el 41% de los chicos habla con sus padres sobre las redes sociales, su funcionamiento, sus ventajas e inconvenientes, frente al 60% de las chicas que afirman hacerlo. Si bien las chicas suelen ser más comunicativas en general, también debemos añadir que pueden recibir más amenazas y acosos a través de la red, lo cual puede, y debe, ser un tema tratado por los padres. Igualmente se aprecia que a medida que aumenta la edad, la comunicación entre padres e hijos en este aspecto se va reduciendo, toda vez que, como afirmábamos anteriormente, aumentaba también el número de progenitores usuarios de Internet. Esto implica, por otra parte, la posibilidad de un mayor temor de los padres respecto de sus hijas, temor que se diluye en el caso de los chicos. Igualmente, cabe destacar también que en el caso de la población urbana la comunicación en este sentido es más fluida, siendo las chicas de zonas rurales menos comunicativas en este aspecto, que las adolescentes de ciudad, quizá por ser la vida más relajada en zonas menos

pobladas y, aunque el peligro en un escenario digital no hace distinciones en cuanto al lugar de residencia de las posibles víctimas, la falta de concienciación lleva a pensar que “si en el pueblo nunca pasa nada”, tampoco le va a pasar nada a la “niña” en su cuarto navegando por Internet (y volvemos a poner en valor el dato: sólo el 42% de los padres de zonas rurales disponen conexión o acceden a Internet)

Esta comunicación se reduce a la hora de compatibilizar vínculos en redes sociales con parentesco y sólo un 22% del total de la muestra reconoce tener a sus padres como contactos, eso sí, preferentemente en Messenger, y mucha menor proporción en Tuenti o Facebook. Messenger funciona como sistema de mensajería a tiempo real, donde si los dos usuarios están on-line al mismo tiempo, se establece una comunicación, ya sea en modo texto o por video-chat. Algunos entrevistados destacan la importancia de comunicación con familiares que están fuera. Sin embargo, en Tuenti las andanzas digitales quedan registradas, con comentarios y fotos que no todos están dispuestos a compartir con sus progenitores. De ese 22%, casi un 60% son chicas, con lo que se vuelve a confirmar esa mejor comunicación entre las chicas y sus padres. En zona rural baja al 16% mientras que en ciudad sube a un 25%, lo cual es consecuencia lógica de que en zona urbana hay más padres con conexión que en zona rural.

Sin embargo este porcentaje se eleva de manera exponencial hasta un 82% cuando se pregunta si hay familiares de mayor edad en su lista de contactos. Se trata, en su mayoría, hermanos y tíos. Si se trata de chicas el porcentaje sube a un 85% y en el caso de chicos decae ligeramente hasta un 80%. Si nos centramos en el ámbito rural sube a un 87% mientras que en zona urbana baja al 70%. Igualmente, a medida que la edad aumenta, disminuye la proporción, sobre un 50% para los jóvenes de entre 17-19 años y aumenta en los más pequeños, 12-13 años hasta un 85%. Tener a otro familiar que no sean los padres puede dar sensación de seguridad sin sentirse cohibidos.

Las respuestas dadas arrojan que un 27,5% cree tener a sus padres en su lista de contactos puede ayudar a mejorar las relaciones con sus padres, frente a casi un 68% afirma tajante que no. Los que afirman que no defienden la necesidad del cara a cara en estas relaciones, además de considerarlo innecesario por compartir, generalmente, el mismo techo: *No creo. Un padre tiene que hablar con sus hijos cara a cara, no por Internet* [informante 355, chico, 14 años]. A otros no le apetece la idea de que sus padres

tengan acceso a su vida privada, a los intercambios de comentarios que se realicen a través de los muros y a las fotografías del último botellón o la sesión dedicada al novio: *No creo que sea bueno porque ningún hijo quiere que su padre vea su intimidad* [informante 406, chica, 17 años].

Hay otros que consideran que es una buena oportunidad de compartir más tiempo, sobre todo si los tiempos comunes son pocos por motivos laborales o cuando los padres están separados y el progenitor que no tiene la custodia y vive en otra ciudad: *Es bueno porque así puedo pasar más tiempo con ellos* [informante 204, chico, 15 años]. *Desde que mis padres se separaron, mi padre vive en Barcelona y sólo nos vemos en navidades y en verano. Al menos con skype podemos hablar y vernos* [SP, chico, 14 años, en grupo de discusión]. También hay quien piensa que es bueno, porque así hay un conocimiento mutuo, y los padres podrían quedar más tranquilos al conocer a los amigos de sus hijos y los ambientes que frecuenta, aunque otros afirman que esto es un arma de doble filo que puede volverse en su contra. También hay quien cree que el estar en la misma red puede ser una excusa para hacer alguna actividad juntos: *los hijos pueden enseñar a los padres como funcionan las redes y así se crea un vínculo más fuerte. Yo intento mostrarles el lado positivo pero ellos siempre ponen inconvenientes* [informante 209, chica, 15 años]

Por lo tanto, aunque la tendencia generalizada sea que padres y contactos nos son un binomio perfecto, en condiciones concretas se valora esta opción como elemento facilitador de comunicación. Sin embargo, son las distancias temporales o espaciales las que facilitan estas relaciones telemáticas ante la ausencia física del referente paterno.

Un nuevo espacio, una nueva identidad

La actitud de rebeldía de los adolescentes proviene, en cierta medida, de su búsqueda de identidad, de su necesidad por abrirse camino en la sociedad en la que va a desarrollar el resto de su vida y de la que, inicialmente, renegarán y en algunos casos se autoproclamarán estar al margen, aunque participen activa y plenamente del aparato consumista de la misma. El fin de la infancia, época caracterizada por la hiperprotección paternal, generará un shock identitario cuando llegue el momento de comenzar a generar unas pautas de comportamiento y una serie de interacciones fuera del entorno placentario que supone el hogar. La red supone un nuevo escenario donde desarrollarse como persona. A veces, las menos, se genera una doble personalidad, una especie de doctor Jekyll y mister Hyde. Sin embargo, la mayoría de las veces la red será una extensión o nueva oportunidad, es decir, un espacio nuevo donde desarrollar la vida de la calle y en otros casos la posibilidad de generar una vida sustitutoria que no tendría en la vida física cotidiana. Pero el punto de partida para la presencia en la red es tener visibilidad, generar una cuenta de usuario que permita acceder al mundo virtual, independientemente del valor que se le dé, y allí desarrollar una presencia que condicionará el estatus digital.

Una vez que accedemos a un medio social en la red, la identidad digital se encarna, si podemos utilizar este verbo al hablar de un entorno digital, en el avatar, elemento que varía de una comunidad a otra y que inicialmente era una imagen para los usuarios de foros y juegos de rol⁷¹⁴. En las comunidades más actuales, orientadas hacia una dimensión menos jugable y con más interacción social, además de la foto, el avatar lleva un nombre de usuario por el que poder ser localizado y una frase o estado. La progresión en la manera de identificarse ha ido evolucionando al mismo tiempo que lo ha hecho la propia red, y si en un primer momento bastaba con un nick para acceder a una sala de chat, que más bien servía para ocultar la verdadera identidad del usuario y mantenerlo en el anonimato mientras adquiría una personalidad ficticia, los avatares actuales suponen una tarjeta de presentación en pocos caracteres, que algunos usuarios se esfuerzan en mantener actualizada. Esta presencia en la red es preciso mimarla, a la manera de cada cual. En el caso de las comunidades más importantes, el avatar trasciende fuera de la misma y se exporta a interacciones en otros espacios. Así, los usuarios de Facebook pueden comentar

⁷¹⁴ En el marco del hinduismo, un avatar es la encarnación terrestre de un dios, en particular Visnú.

en periódicos, etiquetar vídeo en Youtube o subir documentos a scribd o slideshare con el mismo perfil. Una vez realizada la acción, todos los contactos en Facebook pueden seguirla y acceder a ella desde el muro de su “amigo”. Por otra parte, los que accedan directamente al medio concreto, podrán ver los datos del creador del comentario o documento, pudiendo comunicarse con él en los términos que haya definido en Facebook. Por lo tanto, el avatar de Facebook se convierte en una especie de pasaporte que permite a sus usuarios navegar por los medios sociales con una sola identificación, sin necesidad de crear múltiples cuentas de usuarios y perfiles. Esta unificación, peligrosa y monopolista si se quiere, ha simplificado y homogeneizado la tendencia de crear múltiples perfiles como ocurría hace unos años tras la expansión de las comunidades virtuales.

Los jóvenes son conscientes de la importancia del avatar, y a medida que la vida digital se va convirtiendo en otra dimensión del ser humano, se va dotando progresivamente de más realismo y se transforma, como comentábamos en párrafo anterior, en un IDD⁷¹⁵, en un pasaporte para la experiencia digital. Evidentemente, existen las identidades fingidas, creadas por aquellos usuarios que por uno u otro motivo prefieren permanecer anónimos, de las que nos ocuparemos más adelante. Sin embargo, nos interesa la primera opción, la de la universalidad de la identidad digital por el cambio paradigmático que suponen. Como representamos en el gráfico XII, algo más de un 79% de la muestra afirma que se fija en los avatares de sus contactos, cifra que aumenta hasta un 90% cuando se pregunta si lo consideran importante. Un 34% cambia su estado a diario y un 50% semanalmente. Sólo una persona afirma cambiarlo con menor frecuencia. Los porcentajes están extraídos sobre el total de la muestra, con lo que el 7% de NS/NC corresponde a informantes sin conexión.

⁷¹⁵ ID: Identity Document (siglas de uso frecuente)

IDD: Identity Document Digital (siglas propuestas para esta nueva dimensión humana)

Log In

Utilice su nombre de usuario de Facebook y vea lo que sus amigos leen y comparten.

 **Login with Facebook**

[Sign up now](#)

Iniciar sesión con  

 **Sign up with Facebook**

 **Alfonso Vázquez Atochero**

Las redes sociales son un nuevo escenario de relación humana. Para los más jóvenes suponen una dimensión indisoluble, su otro yo. A medida que sube la formación, aumenta el número de usuarios en estas redes. En ESO sólo hay Tuenti. En bachillerato comienza a subir Facebook. En la universidad, Facebook se hace más omnipresente.

Hace 0 minuto  Denunciar

 [Suscríbete por e-mail](#)  [RSS](#)

 **Me gusta**  **+ Añadir a**  **Compartir**  **514** reproducciones 

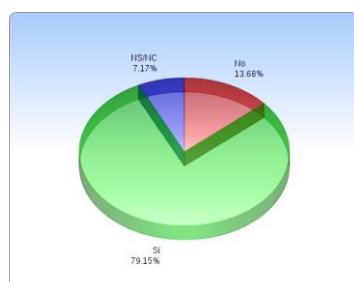
¡Gracias! Comparte el vídeo con tus amigos.

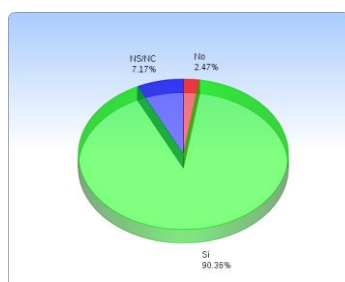
Un perfil de Facebook es el pasaporte a la vida digital. Con él se puede participar en numerosos medios sociales sin necesidad de crear multitud de perfiles, generando una convergencia identitaria que simplifica la navegación por la web 2.0.

Gráfico XII:

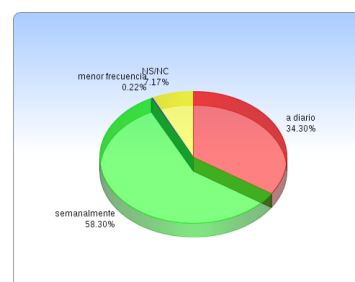
¿Sueles fijarte en el avatar de tus contactos?



¿Crees que es importante el avatar?



¿Con qué frecuencia cambias el avatar?



Estos datos se acentúan entre las chicas, que suelen cambiar su avatar con bastante más frecuencia y dan más importancia a la imagen digital. Pero ¿Qué se expresa en un avatar? Las chicas suelen poner como imagen de perfil fotos de ellas o con alguna amiga. Los chicos, además de poner sus fotos, suelen poner fotos de futbolistas, actores o el escudo de su equipo de fútbol. También abundan los perfiles con fotos de muñecos y animales. En cuanto a las frases de los estados, los temas más recurrentes –no olvidemos que analizamos jóvenes y adolescentes– son el (des)amor y la amistad:

- *Quiero confesar qe mi viida eres TU. 29(L)*
- *Quiero gritarle a este mundo que sin tí no soy yo*
- *Última semana sin ti :-) TE QUIERO!!!*
- *gran mediodía/tarde la que he pasado contigo! te quiero!*
- *princesita ke soy jo ke te kiero muxisimo y ke eres lo mejor te amo*
- *Te doy las gracias por ser así Elena*
- *con mi mejor compañía ;)*
- *No hay peor remedio que la soledad.*

Mezcla entre la amistad y el amor, a veces se localizan estados melancólicos, dedicados a quienes se echan de menos:

- *Cuando perdemos a alguien, su recuerdo, su amor y su esencia permanece con nosotros aun cuando haya pasado mucho tiempo tras su partida. Son ángeles que desde el cielo velan nuestros sueños y nos ayudan a convertirlos en una realidad. En espera de esa reunión con ellos en el cielo, viviremos aquí en la tierra bajo su eterno resplandor.*

También los usuarios aprovechan para exponer sus quejas, ya sean contra su entorno próximo, sus amigos, contra sí mismo o contra el mundo:

- *een eStaa Viidaa sOlaamenTee aii Geentee FALSA...quee ses lee va aseR.//Genteee vosotr@ss (L).//*
- *Tanto esfuerzo para nada :S*
- *asta los.....no pdo mas kon esto.....*
- *vaya puta mierda de vidaa..... pero bueno aver qe se le ace a vivirla qe son 2 dias y qe le den a los problemas*
- *Dicen que las mujeres necesitan venir con manual de instrucción; pienso que los hombres también, pero de devolución :)*

No sólo sirve para quejarse, y hay quien agradece o comunica sus buenas noticias:

- *impotente solo espero algo de justicia...muxas gracias a tofos los k me habeis apoyado*

- *ya soy prima jeje Isaac deseando ver tu carita TeQier*

Cuando no hay nada urgente que transmitir, hay quien utiliza este espacio para alojar sus reflexiones que, a veces son originales y otras son tópicos de tiempo atrás. A veces son más serias, y en otras ocasiones, van en clave de humor:

- *Imposible es volver a cambiar cuando ya lo has echo.*

- *COMO EN CASA ... EN NINGÚN SITIO!!!!*

- *Compartir el tiempo y la felicidad no tiene precio :)*

- *Lo más inofensivo es lo que más daño hace en la vida*

- *Hoy me han dicho que cuento las cosas estilo mono (saltando de historia en historia) aunque yo creo que es estilo internet (enlazando unas cosas con otras) jejejejeje*

Las reflexiones también pueden contener un marcado carácter social

- *al cortar el ultimo árbol,secar el ultimo río,atrapar el ultimo pez...Nos darems cuenta d qe el dinero n se puede comer!!debemos cambiar ya!*

- *Hay cosas que nunca me creeré: la existencia de los unicornios; la llegada del hombre a la luna y la muerte de bin laden*

También sirve para mostrar el entusiasmo ante la llegada de fiestas, romerías o ante la proximidad del fin de semana:

- *SAN BLAS DESFASE TOTAL!!!!!!*

- *esto hay que celebrarlo,no??? =)*

- *faltan 11 dias para mi cumpleaños y 8 pa la caldereta trankaso trankaso i mas trasnkaso la basmos a liar i bien lia*

- *Hoy de tranqui en casa,como las niñas buenas :D*

- *aaai k resakon llevo encima. Find esperam k voy a por otro cubatilla jajajaja*

Y si decíamos que el deporte ocupaba un lugar importante en los perfiles masculinos, no podían faltar alusiones al respecto:

- *La cancion de moda en las discoteca del Bernabeu es [Shqip Crackovia] Pepe Ai si eu te pego*

- *Toomaaa 4-1 !!!!!*

- *Me parece que hoy me voy a ir a correr (pero tengo que ir antes a ver a mi niña que sa roto un dedo...) a ver si con el ejercicio se me quita el dolor de cabeza y la alergia (esto es una guerra, o ellos o yo!!!)*

Asimismo hay quien utiliza el estado para hacer publicidad de sus eventos o para intentar vender algo:

- *Pinto zapatillas, camisetas, gorras y cualquier cosa que sea de tela, interesad@s por privado*

- *Esta noche @ Paradise (Aceuchal). Mi sesión será de 2 a 4. Allí os espero !*

En otras ocasiones, el estado es un reto en sí, aportando un aspecto lúdico:

35T3 P3QU3Ñ0 T3XT0 5IRV3 4P3N45 P4R4 D3M05TR4R C0M0 NU35TR4
C4B3Z4 PU3D3 H4C3R C05A5 1MPR3510N4NT35! P0N 4T3NC10N! 4L
PR1NC1P10 35T4B4 M3D10 C0MPL1C4D0, P3R0 3N 35T4 L1N34 5U M3NT3
V4 D3C1FR4ND0 3L C0D1G0 C451 4UT0M4T1C4M3NT3, S1M P3N54R
MUCH0, C13RT0? PU3D3 QU3D4R B13N 0RGULL050 D3 35T0! 5U
C4P4C1D4D M3R3C3 uN45 F3L1C1T4C10N35!⁷¹⁶

En general, la ortografía y la gramática no son muy respetadas, y en ocasiones, cuesta creerse lo que transmite el estado:

- *bchillerato aprova0 aora a por selectividad, te kiero xati*

Tras el avatar, hay dos factores a tener en cuenta: los álbumes de fotos y el número de amigos. Ambos son importantes para obtener visitas. Por ello, los diferentes álbumes de fotos se convierten en auténticos books de modelos, en guías de viajes o exhibiciones. Las fotos pueden reubicarse en carpetas, pero el sistema⁷¹⁷ discrimina por defecto dos carpetas principales, unas con las fotos donde aparece el usuario (*fotos en las que salgo*) y otras las fotos que ha subido (*subidas por mi*). En las fotos se pueden añadir tags o etiquetas de las personas que aparecen en ella. Así, cada persona etiquetada en una foto subida por un contacto, acumulará esa foto en la carpeta “*fotos donde salgo*”. No tiene que ser necesariamente una foto personal, ya que se suelen subir fotos de actores, cantantes o deportistas. Además se suben fotos de hobbies (caza, caballos...) o fotos con mensajes en texto. Los chicos suelen subir menos fotos que las chicas. Ellas son más propensas a subir sesiones de fotos, todo es válido con tal de atrapar visitas. De todas

⁷¹⁶ Este pequeño texto sirve apenas para demostrar como nuestra cabeza puede hacer cosas impresionantes! Pon atención! Al principio estaba medio complicado, pero en esta línea su mente va descifrando el código casi automáticamente, sin pensar mucho, cierto? Puede quedar bien orgulloso de esto! Su capacidad merece unas felicitaciones!

⁷¹⁷ En este caso hablamos de Tuenti. Cada portal tiene sus peculiaridades.

maneras, cuando un usuario – más frecuentemente usuaria- sube 11.000 fotos debidamente clasificadas en carpetas, y se toma la molestia de etiquetar (taggear) a sus contactos, espera que esas fotos sean vistas.

Otra tendencia generalizada es tener cada vez más amigos, con lo que los usuarios aceptan indiscriminadamente las peticiones de amistad que llegan, o lanzan ellos mismos peticiones a amigos de amigo. La identidad permite forjarse una reputación. No basta con subir fotos o conectarse a diario. Es necesario tener amigos o, al menos, visitas. Una de las medidas del estatus de cada usuario es el número de visitas recibidas. En Tuenti, comunidad estrella para los adolescentes extremeños donde se dan cita casi el 90% de los informantes, justo debajo del nombre de usuario y al lado de la foto, aparece el número de visitas del perfil. Como el contador es privado y sólo lo ve el usuario, cuando se rebasan cifras simbólicas -1.000, 5.000- los usuarios suelen hacer capturas de pantalla y subirlas como foto en la que se etiquetan sus amigos. A más amigos más prestigio. A pesar de las opciones de privacidad que ofrecen estos espacios sociales, muchos usuarios aún no bloquean el acceso a sus páginas, lo que hace aumentar el contador de visitas como hemos comentado anteriormente. Mas de la mitad de los entrevistados afirman tener entre 200 y 300 contactos y algunos llegan a más 500, aunque otros prefieren andar con más precaución en el ciberespacio: *tengo 45 amigos, no más, porque no agrego por agregar como muchos hacen. Soy prudente* [informante 428, chico, 18 años]. Un 75% declara que suele conocer en persona a todos sus contactos, pero algo más de la mitad defienden que se pueden hacer buenos amigos a través de las comunidades virtuales. *Yo creo que sí puedes hacer buenos amigos por Internet. De hecho yo conocí a mi novio por Messenger. Me pasó su mail un amigo común. Charlamos mucho y después decidimos conocernos y ya llevamos dos años juntos* [SP, chica, 18 años, en grupo de discusión].

Pero subir fotos, ver las de los contactos, comentar, buscar amigos... requiere un esfuerzo ¿Cuánto tiempo es necesario para mantener activa la vida digital? Casi la mitad de los informantes se conecta a Internet a diario, y entre estos, la mayoría lo hacen con varias conexiones al día. La frecuencia de conexión por parte de las chicas es ligeramente superior. Los que no se conectan a diario, suelen hacerlo semanalmente, y un pequeño grupo no suele conectarse a Internet (Gráfico XIII). ¿Y cuánto tiempo hay que pasar en las sesiones de las comunidades virtuales? (Gráfico XIV) Partimos de que el pequeño grupo de no conectados aumenta. Antes nos interesábamos por las conexiones a Internet,

y ahora especificamos accesos a comunidades virtuales, con lo que el número aumenta ligeramente ya que *a toda la gente no le gusta el Facebook y el Tuenti* [informante 11, chico, 15 años]. La mayor parte de los *online* pasa sobre una hora en sus conexiones y un grupo nutrido pasa dos horas. En estos parámetros hay igualdad entre chicos y chicas, pero cuando aumentan las horas, las chicas se hacen las dueñas de la red, hasta tal punto de que en 4 horas hay un solo chico frente a siete chicas y en 5 horas tenemos a dos chicas. Es curioso que en el grupo de no conectados también haya más chicas, lo que nos lleva a pensar en dos fenómenos que enfrentan los datos gráficos: por un lado las chicas tienden a estar más protegidas por sus padres, de ahí su mayor representación en no conectados y por otra parte las chicas suelen ser más comunicativas que los chicos, lo que explica la gran cantidad de tiempo que pasan en entornos digitales. *Yo paso mucho tiempo charlando y viendo fotos en Tuenti. Para que no se enteren mis padres, pongo el despertador a las 2 o a las 3, cuando ya estén dormidos, y me paso toda la noche conectada* [MC, chica, 16 años, en grupo de discusión]

No podemos establecer diferencias significativas entre ciudad y pueblo, excepto la tratada anteriormente que nos dice que hay un menor número de conectados en entornos rurales respecto a las áreas urbanas. Sin embargo, la descripción que hemos realizado en cuanto a frecuencia y duración de las conexiones se puede aplicar indistintamente a los *online* de ambos entornos de población.

IV. Constatación de hipótesis / Resultado

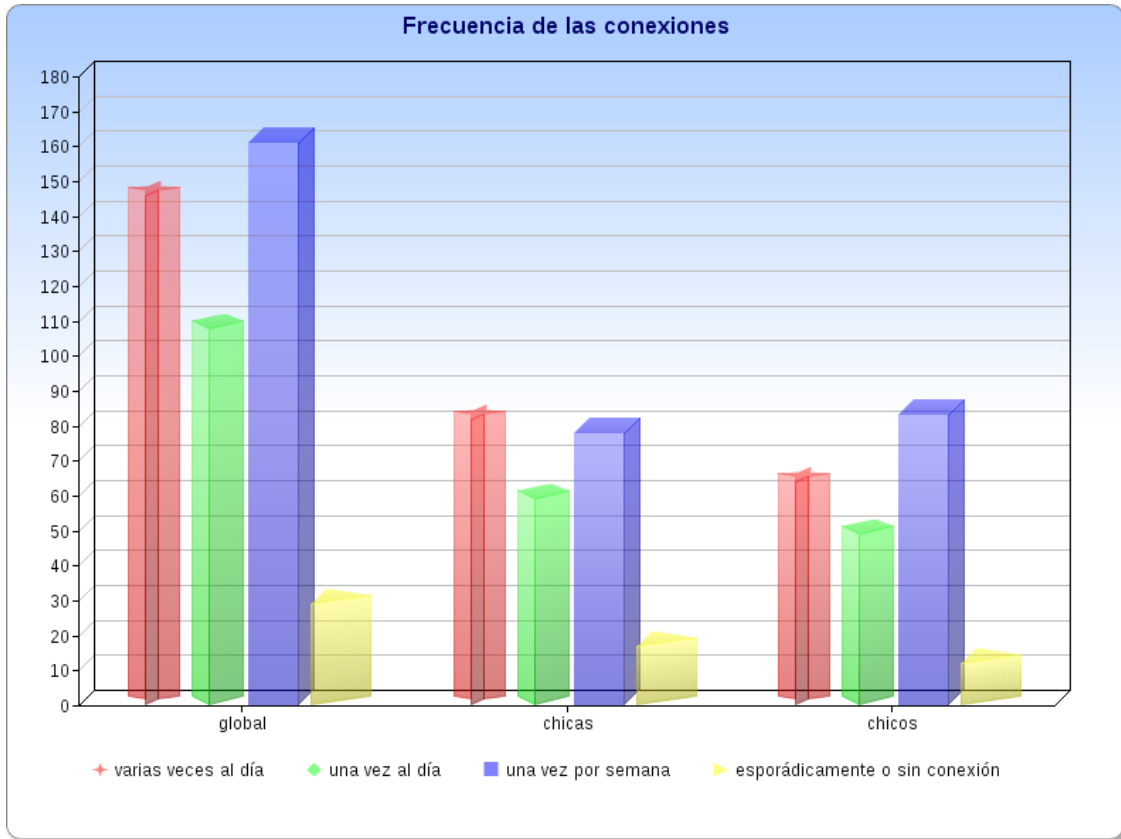


Gráfico XIII

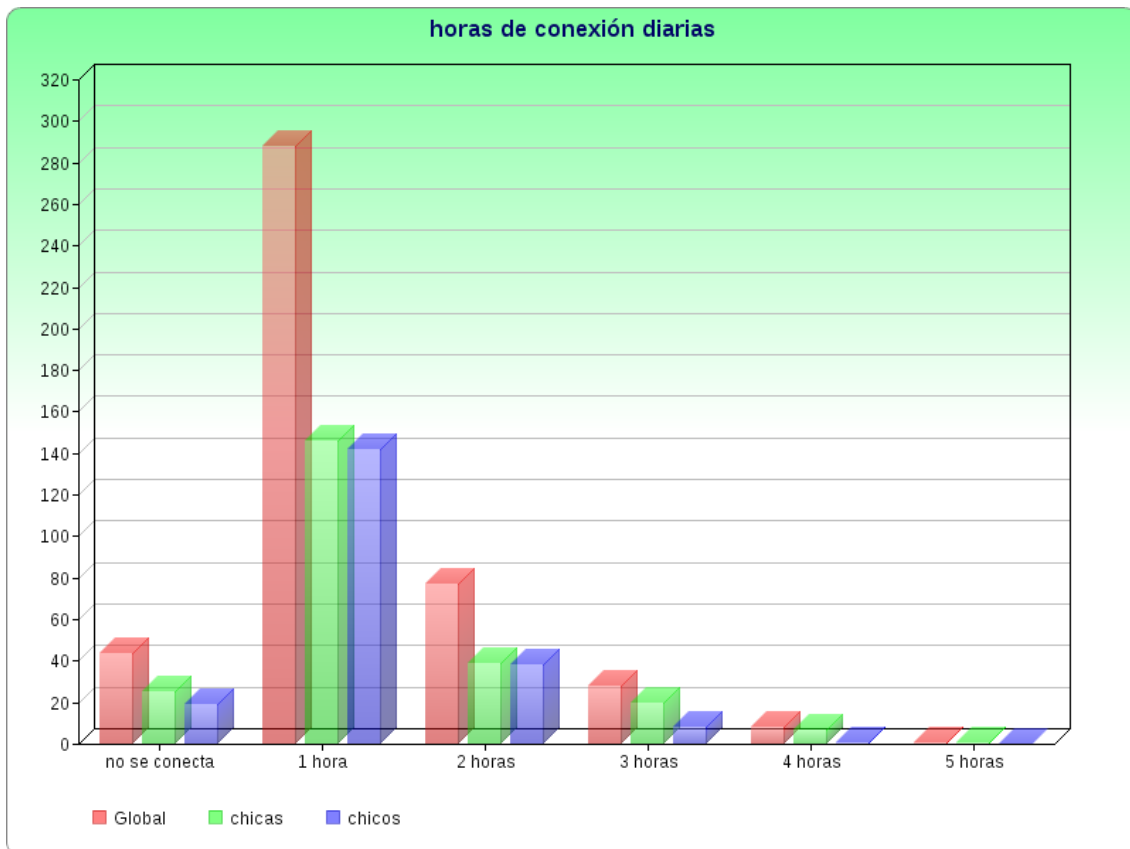
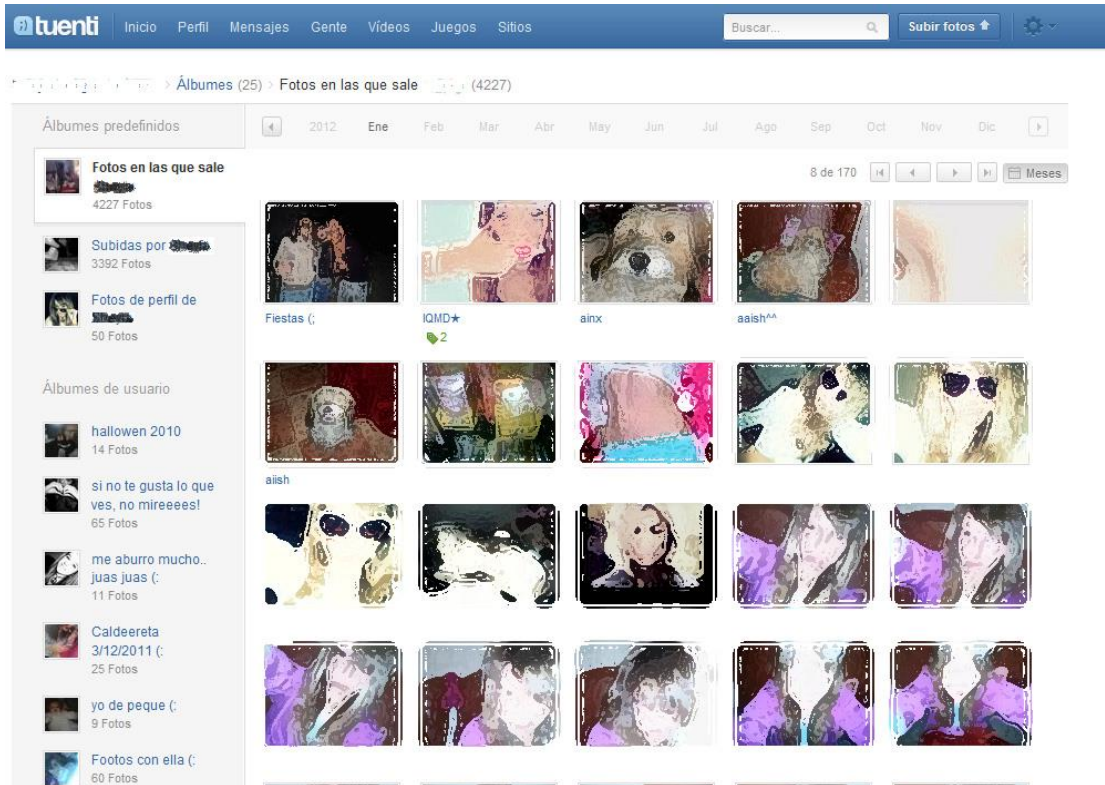


Gráfico XIV

Hemos visto que los jóvenes pasan bastante tiempo en medios sociales, pero ¿Dónde es más fácil hacer amigos? ¿Puede Internet sustituir el *vis-à-vis*? Un 60% prefiere los métodos tradicionales, ya sea por desconfianza o por miedo a la falta de sinceridad de quien se oculta – al tiempo que se muestra- al otro lado de la pantalla: *Internet no me gusta para hacer amigos porque nunca sabe con quien estás hablando* [informante 263, chica, 17 años]. *Prefiero la vida real, en Internet se dicen muchas mentiras* [informante 229, chico, 17 años]. Un 20% afirma moverse sin problemas en los dos espacios, puesto que *Internet es un buen medio de comunicarse. Hacer nuevas amistades, tener novia-o y hacer nuevos colegas. Tener buen perfil para que te acepten, pero eso sí, tal y como eres* [informante 23, chico, 12 años]. La red también ofrece la oportunidad de mantener contacto con gente que está fuera o conocer gente que está lejos: *conozco a mucha gente que está muy lejos y gracias a Internet puedo seguir contactando con ellos* [informante 141, chica, 13 años]. El 20% restante se muestra optimista con las nuevas tecnologías a la hora de relacionarse, ya que la pantalla puede dar seguridad en según qué casos: *dentro de Internet no tienes vergüenza* [informante 284, chica, 14 años]. Lejos de mentir, como expresaban los informantes 263 y 229, este otro yo que genera la pantalla es la faceta que, por timidez, muchos no son capaces de mostrar en otros espacios menos acogedores: *a mi me gusta conocer a gente por Internet porque en la calle o en clase me cuesta más relacionarme. Cuando estoy delante de la pantalla tranquilo en mi casa me siento más cómodo que en el instituto o haciendo botellón* [AL, chico, 18 años, en grupo de discusión]. ¿Puede esta calma tecnológica convertirse en un espejismo que nos aleje de la vida en carne y hueso? Un 55% cree que Internet puede llegar a crear aislamiento y una separación con el mundo real. Este porcentaje sube a un 60% en ámbito urbano y decae a un 48% en entorno rural. Una informante que afirma pasar de cuatro a cinco horas al día en Internet nos previene de un uso excesivo: *Internet es bueno para mantener contacto con las personas de forma gratuita, como forma de entretenimiento y herramienta para buscar información. Pero no hay que abusar de él, pues resulta muy adictivo* [informante 31, chica, 15 años] Mientras otros prefieren liberar a la red de toda culpabilidad, achacando la problemática a la persona, y no a la máquina: *el aislamiento depende de la persona y de la situación que viva* [informante 277, chica, 17 años].

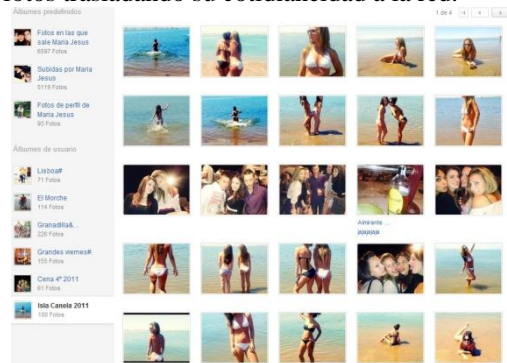
IV. Constatación de hipótesis / Resultado



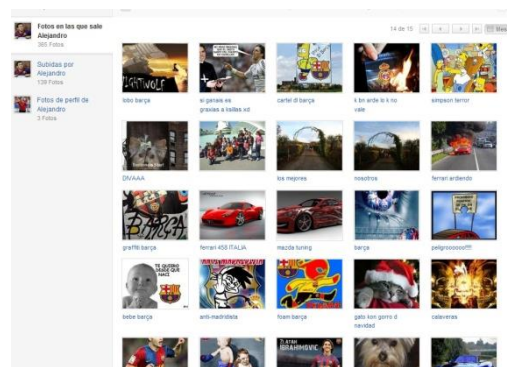
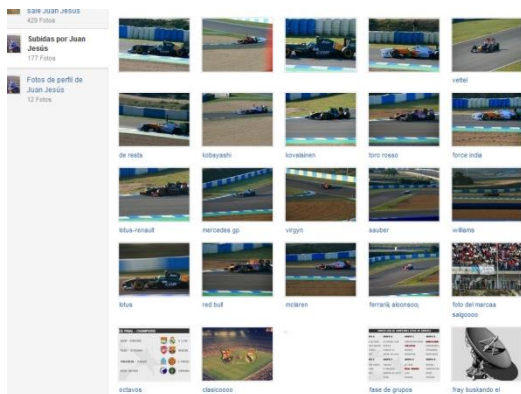
hay usuarios que trasladan su vida a la red y suben miles de fotos trasladando su cotidianidad a la red.



el número de visitas se convierte en elemento de estatus.



Los chicos suben más fotos de deportes y otras aficiones. Las chicas prefieren subir fotos propias. Las fotografías ayudan a conformar la imagen digital.



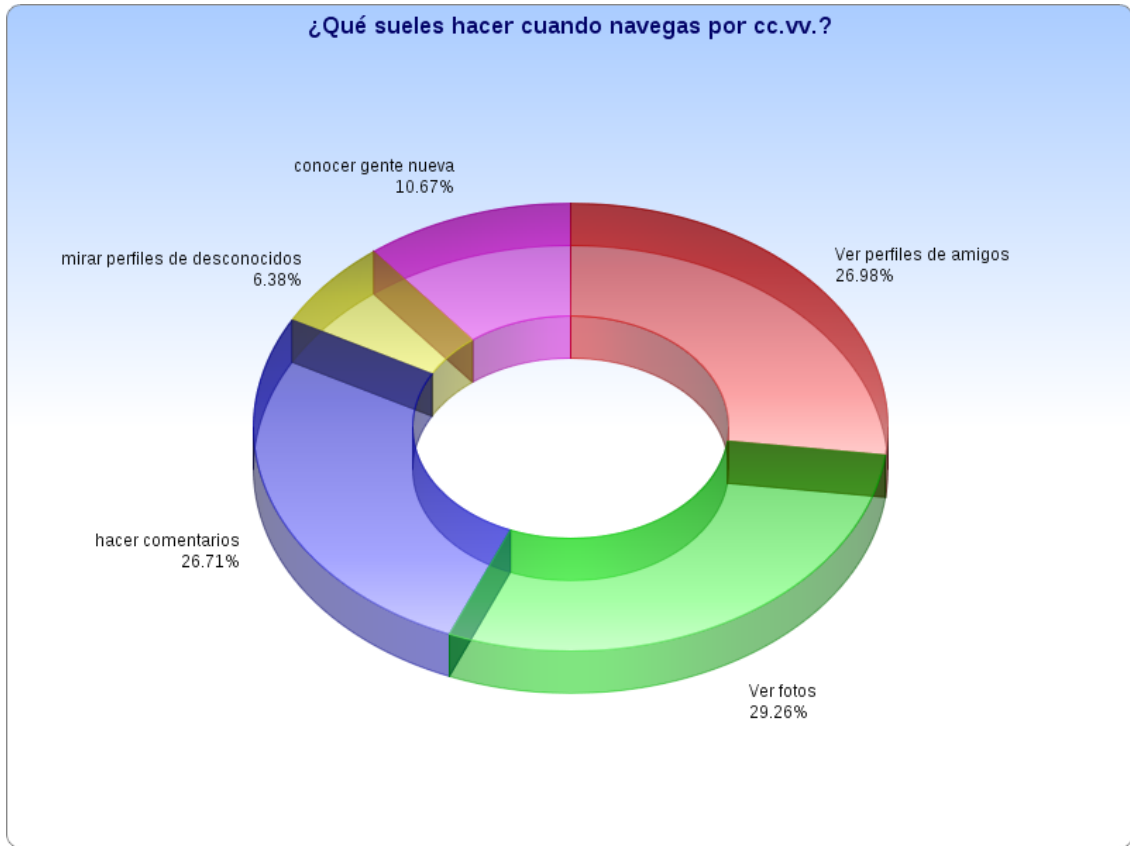


Gráfico XV

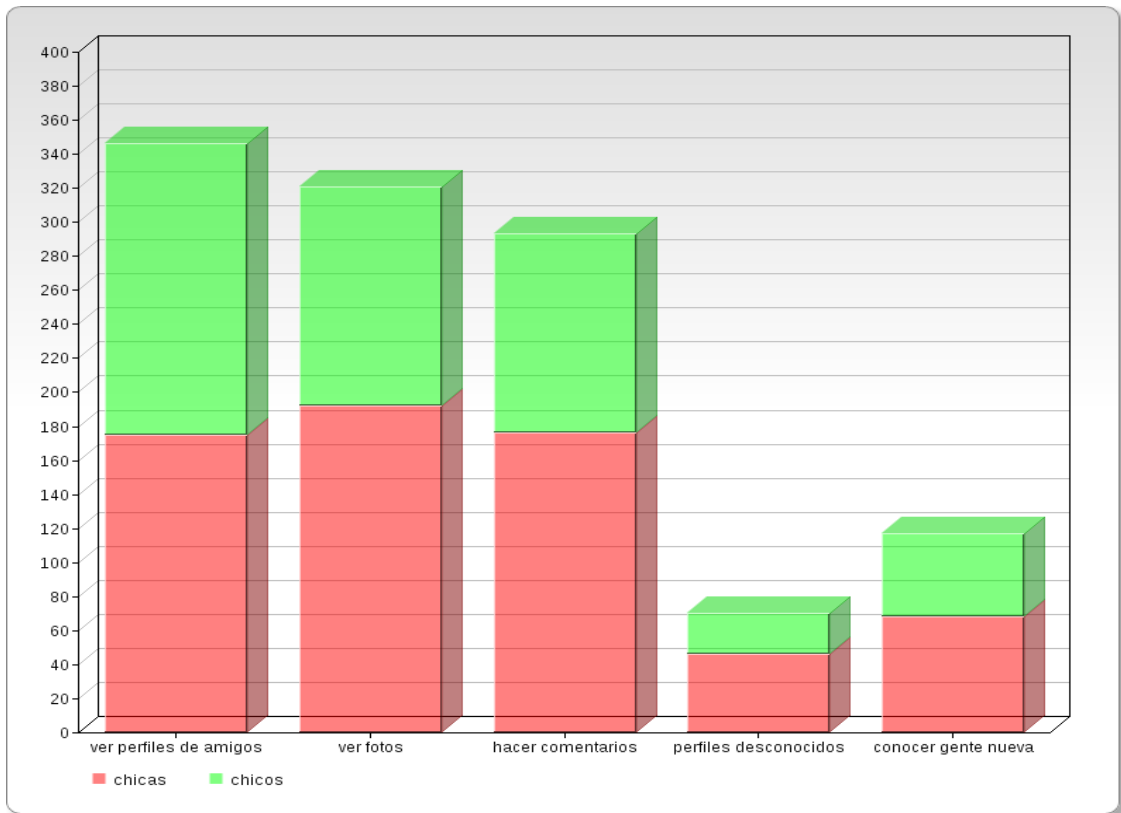


Gráfico XVI

¿Qué ofrecen las comunidades virtuales para que una persona pueda pasar cinco horas al día delante de la pantalla o levantarse a escondidas de madrugada para conectarse? ¿Cuál es ese componente tan atractivo al que no podemos renunciar? Hay gente que no puede resistirse a la tentación como una chica que afirma que *soy una friki de Internet. Llevo tres años sin salir de casa* [informante 150, chica 16 años]. Ante un conjunto de cinco acciones propuestas, la actividad favorita es *ver fotos*, seguida de cerca por *ver los perfiles de los amigos y hacer comentarios o chatear*. Menos populares son *conocer gente nueva y mirar perfiles de gente desconocida* (Gráfico XV). La distribución por sexos (Gráfico XVI) apunta de nuevo a un uso más generalizado de los medios sociales por parte de las chicas, que llega al extremo en *ver perfiles de gente desconocida*, donde duplica a la cifra de chicos aficionados a la misma actividad. De nuevo vuelve a repetirse esa faceta social más marcada en ellas, más dispuestas a utilizar la red como escenario social que trasciende la representación digital del entorno inmediato. Pero si buscáramos resumir estas cinco tendencias, podríamos decir que la red ofrece, a través de una interfaz única, uno de los aglutinantes básicos del ser humano según Robín Dumbar: el cotilleo. Es decir, a fin de cuentas, no es nada nuevo. Es una actividad frecuente en los homínidos desde los tiempos de la sabana que ha sabido adaptarse al marco digital. Además, ahora es más fácil. pues los estados, secretos a voces, permiten expresar sentimientos, pero también saber cómo están y qué piensan los contactos. Y todo ello sin necesidad siquiera de preguntar, basta con mirar los perfiles, de tal manera que las redes se convierten en un escaparate, en una proyección digital del yo. A veces una proyección real o ajustada a lo que es la vida fuera de la pantalla. Otras veces, permitiendo la creación de un yo alternativo. Nos encontramos, pues, frente a un espacio que permite al usuario tener su momento diario de fama, haciendo un ejercicio de narcisismo y, en cierta manera, un exhibicionismo de la vida privada. Pero una gloria evaluable al momento por cientos de “amigos”. El poder del teclado y la pantalla al servicio de la cotidianeidad, al servicio de cotilleo. Por ello, si tuviéramos que dar una respuesta a la pregunta que encabeza esta página, podríamos responder con un nuevo acrónimo: **teclillar**, el arte de **teclear** y **cotilllear**.



Internet cambiará motivaciones, actuaciones y respuestas, porque no es sólo un puñado de información. Internet es una manera de vivir el tiempo que tenemos. La cantidad de vida que guarde Internet dependerá del grado de socializabilidad que consiga

Imagen: Revista Anestesia. Semanario de humor de La Mañana de Córdoba <http://www.lmcordoba.com.ar>

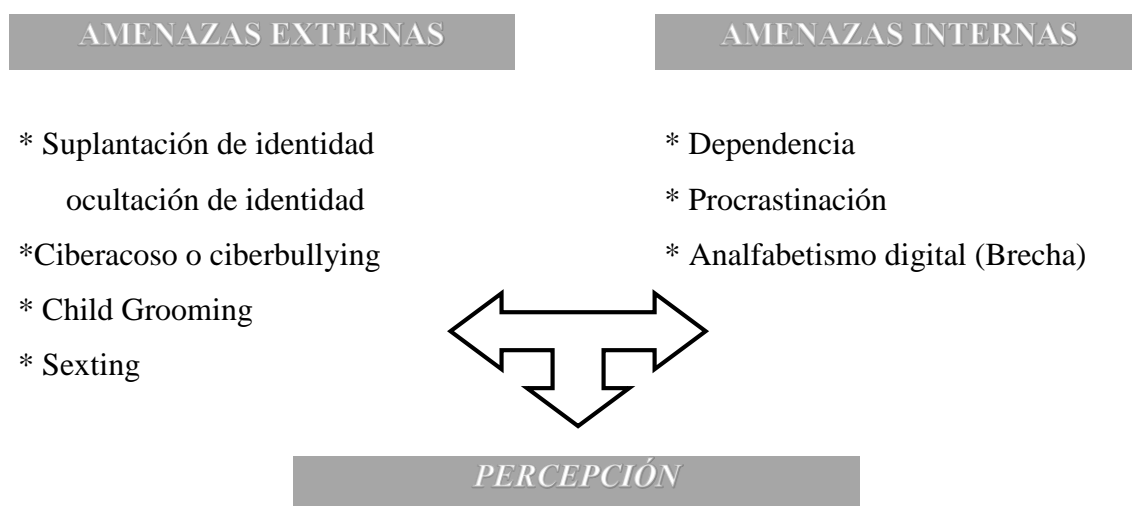
Y tras hablar en este epígrafe sobre la identidad y la amistad, vamos a concluir con un tercer punto: las amenazas externas. No nos ocuparemos ahora de la dependencia de Internet, al considerarla una amenaza interna, sino de los peligros que puedan proceder desde el exterior, ya lleguen directamente a través de la red o ya sea esta un espacio que facilite información a terceros que sea utilizada para perjudicar a un usuario. A pesar de que la legislación española, en línea con la europea, no permite que lo menores de 14 años tengan acceso a las comunidades virtuales, lo cierto es que esta normativa se incumple claramente. De hecho, la mayoría de los padres desconocen esta normativa y el alcance que tiene, como nos recuerda Miguel Comín, director de la Fundación Alia2⁷¹⁸: *los padres se sorprenden, no saben que en España es ilegal que un niño menor de 14 años esté en una red social sin autorización, y que ellos son los responsables*⁷¹⁹. Por mucho que Tuenti o Facebook se empeñen, siempre habrá formas de saltarse los controles de edad establecidos. Facebook, por ser abierta y porque cada persona podría crear tantos perfiles

⁷¹⁸ <http://www.alia2.org>

⁷¹⁹ *¿Son seguras las redes sociales para los menores?*, por Cecilia Jan | 01 de julio de 2011

<http://blogs.elpais.com/mamas-papas/2011/07/son-seguras-las-redes-sociales-para-los-menores.html>, consultado en octubre de 2011

como quisiera, lo tiene más complicado. Pero Tuenti, más orientada al consumo adolescente y en la que sólo se puede entrar por invitación –cada miembro tiene diez invitaciones- tampoco ha encontrado el método eficaz para cumplir escrupulosamente la ley. Chicos y chicas con 12 y 13 años, incluso menores, aunque no recogidos en esta investigación, campan a sus anchas por esta última (Facebook, si sigue existiendo, les interesará cuando crezcan).



- * ¿Cómo perciben los usuarios su experiencia digital?
- * ¿Son consecuentes de su vulnerabilidad?
- * ¿Toman las medidas pertinentes para un uso fructífero de la red?

Como hemos visto en las páginas anteriores, los usuarios de estas comunidades pasan bastante tiempo online, llegando a tener, en algunos casos, una vida paralela. Al ir conformando una identidad digital, los usuarios depositan en las redes gran cantidad de información entre comentarios y fotos, sin ser conscientes del alcance de lo que están haciendo. Enrique Múgica, el que fuera defensor del pueblo, afirma que *los usuarios de las redes proporcionan numerosos datos de carácter personal sin conocer en muchas ocasiones a ciencia cierta ni el destino final de esa información ni los peligros reales que su difusión conlleva*⁷²⁰. ¿Por qué puede llegar a ser peligroso es esta tendencia de subir y subir cosas a la red? Cualquier información albergada en los medios sociales toma vida

⁷²⁰ Tuenti borra 35.000 perfiles de menores, EL PAÍS - Barcelona - 23/06/2010

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Tuenti/borra/35000/perfiles/menores/elpep/20100623elpep_3/Tes, consultado en octubre de 2011

propia y deja de ser controlable desde el primer momento, y pasa de ser privada a ser dominio casi público. Muchos jóvenes, a pesar de los controles de privacidad de las comunidades, no activan ninguno de estos filtros y cualquiera puede navegar por sus perfiles. Pero es que incluso aunque estén activados, una foto en la que se etiqueta a un contacto pasa a poder ser vistas por todos los contactos de ese contacto y así sucesivamente. Se produce por lo tanto una retroalimentación de etiquetado que hace que ese documento sea fácilmente accesible por una cantidad impredecible de gente.

Pero ¿Cuál es el problema de que estos documentos circulen libremente? Los usuarios, sobre todo femeninos, tienden a subir gran cantidad de fotos. Como a medida que se usa se va cogiendo más confianza y tranquilidad con el nuevo entorno digital, poner cada vez más fotos se convierte en algo cotidiano. Para que un usuario llegue a 11.000 fotos, es necesario subir una veintena diaria, algo fácil para alguien que pasa 3-4 horas al día en la red, sobre todo si se dispone de teléfonos inteligentes con conexión a Internet. Esto llega a generar un rastro totalmente definido en la red, fácilmente descifrable por cualquiera que se interese por ello. El dejar esta huella en la red comienza a ser peligroso en sí mismo, al haber personas que podrían utilizarlos para fines ilícitos, pudiendo llegar a poner en riesgo al usuario. Además se suele añadir la circunstancia agravante de que en muchos casos los padres no son conscientes del alcance de estos nuevos medios, que no conocen ni dominan. Por ello, y ante la imposibilidad de mantener un control exhaustivo sobre las conversaciones y movimientos de los adolescentes, la mejor opción, tal vez la única, es educar, concienciar y enseñar a usar el sentido común.

Falta de esta formación, si observamos cualquier periódico, veremos que este tipo de amenazas están cada vez más extendidas, tanto entre menores como en adultos. De igual manera, también podemos diferenciar entre adultos y menores al estudiar al ente generador o emisor de la amenaza. Podemos intentar clasificar estas amenazas externas en cuatro categorías, suplantación y ocultación de identidad, Ciberacoso o ciberbullying, Grooming y sexting:

Suplantación de identidad: Se usurpa la identidad de una persona para después desprestigiarla, utilizando su cuenta de usuario, para cometer acciones deleznable, desde autoataques (para dañar la imagen de la víctima), a insultos a terceros a actos delictivos con el fin de arrojar la culpabilidad sobre el usuario usurpado (como el ciberacoso, el grooming y hasta robo de datos bancarios). Esta segunda variante de ataque a terceros

también se lleva a cabo con la *ocultación de identidad*, o creación de un perfil falso. Se prescinde de la dificultad de robar una identidad existente y se diseña una a partir de cero, con las características deseadas. Este es el caso de 'Laura', quien a través de Tuenti contactaba con adolescentes. Tras enviarles fotos desnuda, solicitaba lo mismo a los chicos. Si no lo conseguía, los amenazaba y coaccionaba. Tras una investigación policial, Laura resultó ser un hombre de 24 años⁷²¹, con lo que además estaríamos hablando de *child grooming*. A veces, los infractores son menores, como el caso en que un menor robó la cuenta de un compañero de clase y la utilizó para calumniar a terceros en nombre de la víctima⁷²². Aquí además nos encontraríamos con una situación de ciberbullyng. Y a veces, son también menores que actúan contra adultos, normalmente contra docentes, como ocurrió en un instituto de Huelva, donde dos alumnos robaron los datos de acceso a varios sitios web de algunos de sus profesores⁷²³. No obstante, no todos los perfiles falsos son ilícitos y malintencionados. Jimena es un personaje ficticio en Tuenti, creado por dos chicas como pasatiempo. *Nos hemos inventado el perfil para charlar con tíos de otros lugares. Subimos fotos que llamen la atención, un poco subidas de tono, y conseguimos muchos amigos. Jugamos, chateamos y les damos caña. Cuando nos piden el teléfono o quieren quedar con nosotras, les damos largas* [MM, chica, 17 años y SC, chica, 17 años en grupo de discusión].

Ciberacoso o cyberbullying: Consiste en la digitalización de una práctica ya usada en entornos físicos. El típico abusón ahora no tiene que insultar o golpear físicamente a su víctima: puede ofenderlo online o subir fotografías comprometedoras a la red y así hacer pública su dominación sobre el acosado. Este caso, víctima y verdugo suelen pertenecer a grupos de edad próximos, como nos cuenta la orientadora de un centro de un pueblo de 7.000 habitantes entre Sevilla y Badajoz: *M es un chico muy tímido. No se*

⁷²¹ *Detenido un hombre por corrupción de menores tras una denuncia en Badajoz*, redacción, 1/2/12
<http://www.hoy.es/20120201/local/badajoz/detenido-hombre-corrupcion-menores-201202011056.html>,
 consultado en febrero de 2012

⁷²² *La Policía esclarece en Badajoz un caso de "ciberacoso" entre menores*, Badajoz, 10 ago 2011 (EFE)
http://www.hoy.es/agencias/20110810/local/badajoz/policia-esclarece-badajoz-caso-ciberacoso_201108101313.html, consultado en enero de 2012.

⁷²³ *Detenidos dos alumnos por espiar a sus profesores con un programa informático*, Europa Press, Huelva, 6/feb/2012
<http://www.europapress.es/andalucia/huelva-00354/noticia-detenidos-dos-alumnos-riotinto-acusados-espiar-profesores-programa-informatico-20120206150814.html>, consultado en febrero de 2012

relaciona casi con nadie y en casa está sobreprotegido. Sin embargo la comunicación con los padres no es buena, el chico se encierra en sí mismo. Sus compañeros lo perciben como el elemento más débil y han fijado su ira en él. No tenemos pruebas, pero a veces los han grabado en el patio o en la calle y lo suben a Internet y lo insultan. [MM, orientadora de instituto, 37 años, en entrevista].

Child Grooming⁷²⁴: En este caso es un adulto el que se hace pasar por un menor e intentar tomar confianza para un acercamiento progresivo. El *grooming* se apoya en una usurpación de identidad o en una falsificación previa de una cuenta por parte del victimario, con la que poder iniciar una trama que le permita ocultar sus intenciones. Es el caso de una chica de Conil, de 16 años, que entabló “amistad” con uno de sus contactos en Tuenti. Aunque todo comenzó bien, terminó acosándola y extorsionándola bajo amenaza de hacer públicas imágenes comprometedoras que había obtenido ganándose su confianza, si no acudía a una cita. Su contacto, un hombre de 33 años, la agredió sexualmente en la cita⁷²⁵.

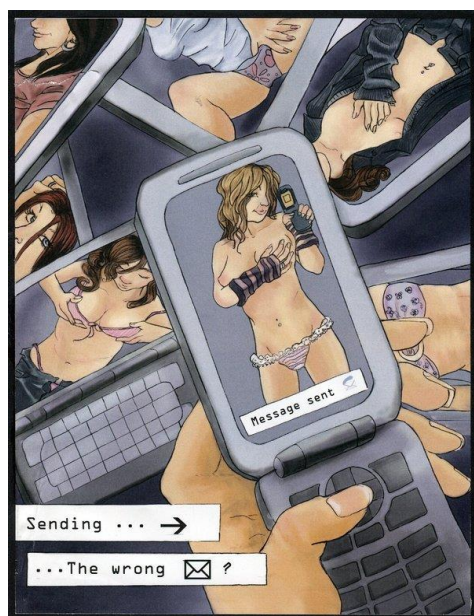
Sexting: La palabra es un neologismo, contracción de *sex* y *texting*. El término ha comenzado ya a españolizarse con el vocablo sexteo. Inicialmente era el envío de contenidos eróticos o pornográficos por sms. Con la evolución de los dispositivos móviles, se ha ido sustituyendo el texto por imágenes y, posteriormente, por vídeo. Inicialmente el sexting no es delictivo, pero el mayor problema que presenta esta práctica, es la pérdida de control del fichero una vez enviado. Si el fichero es colgado en Internet, puede propagarse con gran velocidad, pasando a dominio público en cuestión de segundos. Si la relación se rompe, el amante despechado puede utilizar los documentos con fines de desacreditar al otro. Una chica nos cuenta la mala experiencia de una de sus amigas y que conmocionó a los vecinos de la localidad donde vivía, un pueblo de unos 15.000 habitantes del sur de Badajoz. *Ella conocía a MS desde hacía años, pero comenzaron a salir hace dos. A nosotras no nos caía bien, era un poco bobo. Les gustaba*

⁷²⁴ Es un término que se presta a confusiones ya que su uso principal se refiere al acicalado social de los animales. En inglés, para diferenciarlo del significado original se suelen utilizar los términos *child grooming* o *internet grooming*.

⁷²⁵ *Detenido un hombre acusado de violar a una menor que conoció por Internet*, P. E. - Cádiz - 09/02/2010 http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Detenido/hombre/acusado/violar/menor/conocio/Internet/elpepusoc/20100209elpepusoc_4/Tes, consultado en enero de 2012.

calentarse por teléfono y ella le envió un video en el que aparecía desnuda. Él lo reenvió a dos amigos. Después se fue extendiendo por todo el instituto y después por todo el pueblo. Lo pasó muy mal. Sabía que medio pueblo la había visto desnuda, se sentía vigilada y humillada cada vez que salía a la calle. Al final sus padres decidieron mudarse a otro sitio para ver si podía rehacer su vida [MM, chica, 17 años en grupo de discusión].

Pero además de clasificar estos peligros, nos interesa conocer la percepción de los jóvenes ante ellos y saber si cuentan con herramientas y estrategias para solventar una situación de peligro. Las chicas, más partidarias del uso de las comunidades virtuales y más presentes en estos espacios, son las que más peligro pueden correr. Remitiéndonos al total de la muestra, un 8% afirma haberse sentido amenazado alguna vez, y cabe suponer que, del 7% que prefiere no contestar, una parte importante habrá tenido, al menos, alguna experiencia desagradable, como nos cuenta este chico, aunque él no se incluya en este 8%: *Hay veces que engañan, aunque a mí nunca me ha pasado, te insultan si no les pones la cam o le enseñas algo por la cam [informante 254, chico, 14 años].* Entre aquellos que se han sentido amenazados, la mayoría, un 72%, son chicas y, entre ellas, las más afectadas tienen entre 16 y 17 años, aunque también las hay con 12, 13 o 14 años en la misma situación. El lugar de residencia no condiciona el hecho, que afectan igualmente a las cibernautas de ciudad y de zonas rurales. En el caso de los chicos, de igual manera la edad de los acosados se sitúa principalmente entre los 16-17 años. Sin embargo, aquí el lugar de residencia sí es condicionante, y un 60% de los afectados viven en zona urbana.

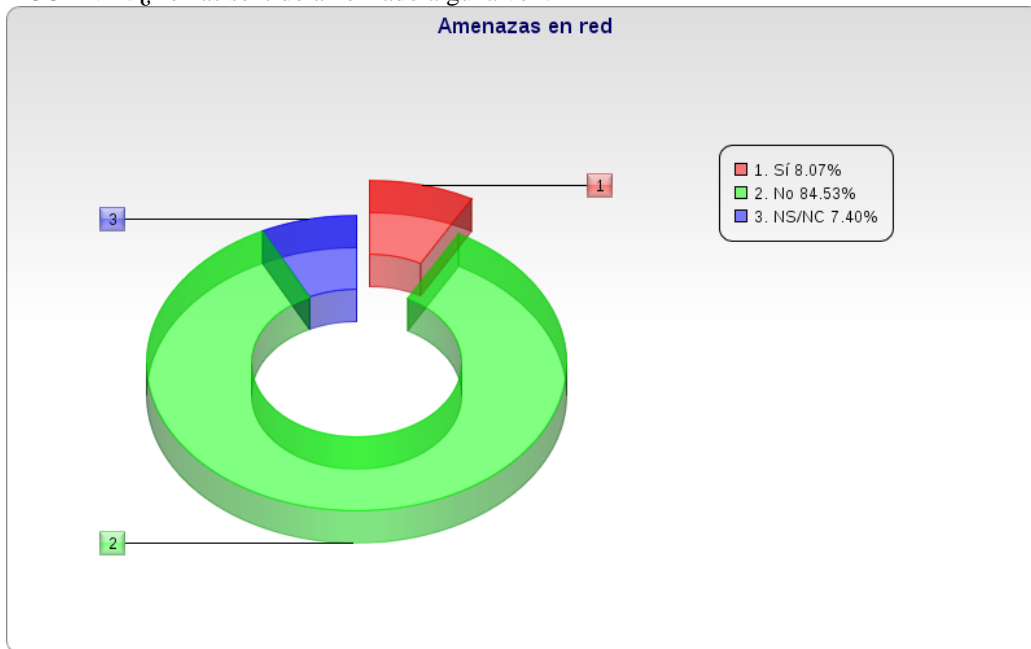


Las redes sociales han revolucionado Internet, y el sexo es un motor con fuerza en las comunidades virtuales. El sexting es una tendencia en alza. Inicialmente era el envío de contenidos eróticos o pornográficos por sms. Con la evolución de los dispositivos móviles, se ha ido sustituyendo el texto por imágenes y, posteriormente, por vídeo. El objetivo era claro: alcanzar un climax virtual que propiciara un encuentro físico.

Imagen:

<http://www.laurenbriedenbaugh.com/color-illustrations/digital/5226154>

GRÁFICO XVII: ¿Te has sentido amenazado alguna vez?



XVIIbis: distribución de acoso por sexos

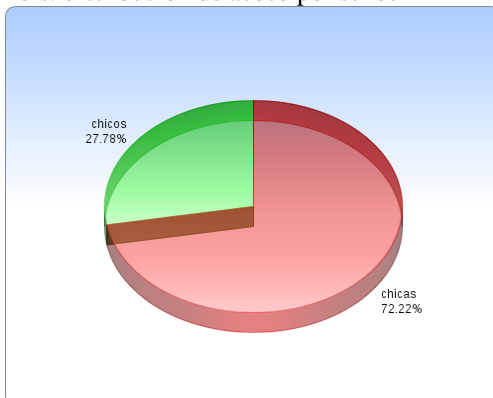
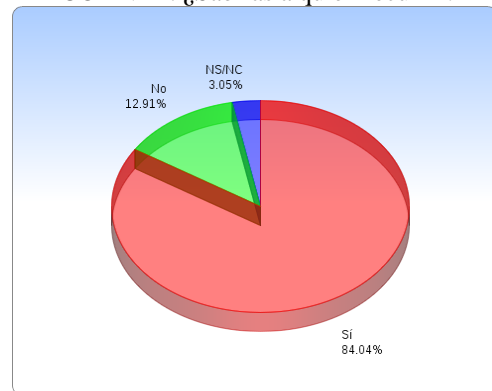


GRÁFICO XVIII: ¿Sabrías a quién recurrir?



No es que la red sea más peligrosa que la calle. Como un producto social que es, cada uno de sus usuarios puede aportar lo mejor de sí, pero también lo peor. Por lo tanto, dentro y fuera de la red, lo mejor es aplicar el sentido común, aunque el conocimiento es la mejor opción para una navegación segura. Por ellos, cabe plantearse la cuestión de si nuestros jóvenes sabrían a quien acudir en caso de ayuda. Un 80% afirma saber donde recurrir, respondiendo la mayoría que acudirían primero a sus padres. Otros afirman que apelarían directamente a las fuerzas de seguridad (Guardia civil /policía nacional). Unos pocos se conformarían con hablar con sus amigos e intentarían solucionarlo de manera individual.

Pero ¿Es común ese sentido al que nos referíamos anteriormente? Voltaire afirmaba que era un sentido nada común. Y a esa conclusión podríamos llegar al

reflexionar sobre las respuestas de nuestros informantes. Un 25% afirma haber quedado con alguien que ha conocido en una comunidad virtual, aunque la mayoría afirman que lo hacían habiendo avisado antes a sus amigos de la cita. El 60 % de los que acudirían a una cita a ciegas son chicos, mayoritariamente de 15 a 16 años. Entre las chicas, las osadas que asistirían a este tipo de citas tienen entre 16 y 17 años y son más propensas las de ciudad que las de zona rural, factor que también se repite en los chicos.

Algunos informantes no dudan en mostrar su temor por estas amenazas, como esta chica, que afirma tener pocos conocimientos de informática y que nos dice que *Tuenti lo podrían quitar, porque sólo trae problemas. Ni tengo ni quiero ni me interesa. El tuenti y eso son cosas muy malas.* [informante 142, chica, 12 años]. Igualmente radical y ajustado al axioma popular que afirma que quien evita la ocasión evita el peligro, este chico nos dice que *nunca me conecto a ccvv y creo que así nunca pasará nada. Y si me conecto es con precaución* [informante 332, chico, 13 años]. Otros, más concienciados, a pesar de no estar interesados por los sitios sociales, son conscientes del problema que podría suponer la usurpación de identidades: *Pues que no me parece bien que se metan personas que no conozcas y se hagan pasar por tus amigos. Además, no me gusta para nada el ordenador* [informante 126, chica, 16 años].

Sin embargo, la mayoría apuesta por un uso moderado, al menos sobre el papel, ya que una cosa es la proyección del pensamiento y otra es la acción. Hay quien aboga por la precaución y el sentido común: *Internet es un buen medio para comunicarse aunque en cierto modo también es peligroso por los engaños. Hay que saber utilizarlo con cabeza y no confiarse demasiado con personas que no conocemos o que acabamos de conocer en alguna página. También es bueno para buscar información y hacer trabajos* [informante 222, chica 18 años]. Otros se muestran animados con las potencialidades que ofrece la red aunque condenan el uso no transparente de la misma, proponiendo limitaciones para aquellos que hagan un uso ilícito para que el conjunto de usuarios no se vea perjudicada por sus acciones: *Internet es genial e interesante, pero hay mucha gente rara, mentirosos y depravados y a esa gente se le debería de poner un tope* [informante 151, chico, 17 años]. Una chica nos concreta una posibilidad para el tope citado por el anterior: el cierre de los perfiles sociales en aquellos usuarios que molesten o perjudiquen a otros: *Internet es muy eficaz, pero habría que quitarle el tuenti a mucha gente que se hace perfiles falsos* [informante 152, chica, 18 años].

Otra chica cuenta que es necesario un cierto control, aunque reconoce que es complicado encontrar un método que satisfaga a todos, por lo que anticipa que quizás el primer filtro sea el propio uso responsable de cada usuario: *sólo creo que deberían controlar Internet de alguna manera (aunque creo que es bastante difícil). No hay que intentar controlar a los niños/as, y que en verdad, si quieren entrar en ciertos sitios, entrarán. Realmente estamos adentrándonos en un gran problema social, cambiará la forma de pensar y actuar de los jóvenes. Crea mucha adicción, lo peor es que pocos lo reconocen. Nos creemos que es algo seguro, mandamos fotos todos los días, damos datos... algo que no sólo está mal, sino que es muy peligroso, y aunque muchos lo sabemos, lo hacemos* [informante 378, chica, 17 años].

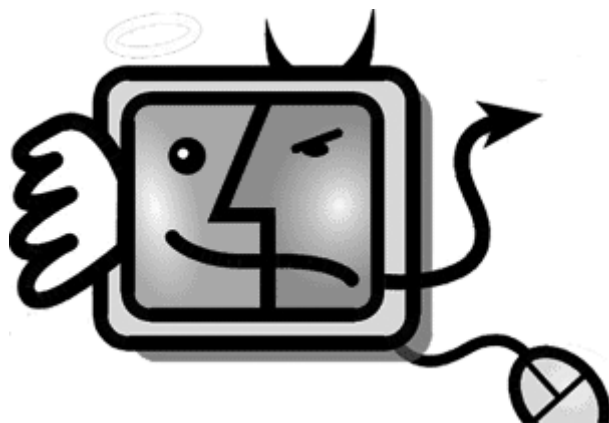
En el otro extremo están los apasionados de las comunidades, que creen que nada le puede pasar, como esta chica que afirma que *hay que ser algo corto para dejarse acosar por Internet las estafas que cuentan* [informante 235, chica, 19 años]. Aunque es cierto que se pueden encontrar peligros en el ciberespacio, no por ello podemos prescindir por temor de las ventajas que nos ofrece. La mejor arma para navegar seguros es, lejos de creerse por encima del bien y del mal, un uso responsable.

Para concluir con las amenazas que podemos encontrar en la red, citaremos a la psicóloga clínica Elizabeth Cari, quien presentó un estudio durante la convención anual de la American Psychological Association⁷²⁶ en el que se preocupaba por el alcance que tenían las amenazas en el ciberespacio, debido a su desterritorialización. En un acoso tradicional, siempre quedan espacios para cobijarse, mientras que Internet no descansa y un acoso digital está en marcha 24 horas al día, 7 días por semana. *Los síntomas relacionados con el acoso cibernético y electrónico pueden ser más intensos que el acoso en persona, ya que el impacto es más devastador debido a la naturaleza de la comunicación 'on-line', la imposibilidad de escapar a un lugar seguro, y el acceso global de la información*⁷²⁷.

⁷²⁶ <http://www.apa.org/convention/>

⁷²⁷ *El acoso 'online' genera más estrés y trauma que el acoso en persona*, Europa Press, 08 de agosto de 2011

<http://www.periodistadigital.com/tecnologia/internet/2011/08/08/las-personas-que-sufren-acoso-on-line-experimentan-niveles-mas-altos-de-estres.shtml>, consultado en enero de 2012



«Las redes sociales, en esencia, no han generado nuevos riesgos en Internet pero sí han aumentado la intensidad y prevalencia de algunos de ellos, especialmente en lo referente a privacidad y convivencia. Nos incitan, en ocasiones de forma poco recomendable o transparente, a compartir. Esto siempre significa pérdida de privacidad y, en muchos casos, conflictos. Las etiquetas tienen la facultad de potenciar esos riesgos y, por ello, es muy importante saber cómo usarlas de manera adecuada».

Jorge Flores , Fundador y Director de PantallasAmigas
<http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/>

Consumo de medios:

El papel de la tele y la prensa, del mas-media al self media

Hablar de medios de comunicación entre adolescentes es hablar de tele, poca prensa y menos radio, excepto si de deporte se trata. Decía Bruce Springsteen que en la televisión hay cientos de canales, pero nada dentro. Hasta ahora la televisión ha venido siendo un medio de comunicación donde el consumidor engullía todos los contenidos que se le proponían. Internet sin embargo es un medio interactivo, donde el usuario puede decidir qué papel juega. Dominar Internet da poder a la hora de elegir. Los sistemas p2p o medios streaming como Youtube permiten ver series o películas sin publicidad. Las principales cadenas de televisión han incluido estas técnicas de streaming en sus web, permitiendo ver contenidos ya emitidos, televisión a la carta, dando la posibilidad al televidente de elegir la franja horaria en la que desea ver su emisión favorita. ¿Cómo interpreta o consume televisión el usuario de Internet cuestionado en este estudio? ¿Podemos encontrar diferencias entre cómo consumen televisión los jóvenes y cómo lo hacían sus padres? Para acercarnos a este fenómeno hemos indagado sobre el tiempo de permanencia delante de la pantalla, las cadenas más vistas, el uso de Internet como sustitutivo de la televisión y cómo ven el futuro de los medios de comunicación tradicionales.

La televisión sigue manteniendo el tipo frente a Internet. El 86% de los entrevistados declara ver la tele a diario y sólo 3 personas, chicos, afirman no verla, mientras que las chicas son más dadas a matar su tiempo libre frente a la pantalla. No obstante, un 46% dice que consume menos de una hora al día y el 50% se reparte entre la

franja que va de 2 a 3 horas diarias. El caso más extremo es un chico que atestigua pasar 7 horas diarias y que su canal favorito es La 1. Este mismo informante afirma no tener ordenador y dice pasar muy poco tiempo en comunidades virtuales. Antena 3 se proclama como la cadena más seguida entre los jóvenes de ambos sexos gracias a las series destinadas a esta franja de edad, como el Barco o el Internado. La televisión pública no tiene mucho tirón: la 1 se ve poco, pero la 2 es casi una desconocida para los adolescentes. Cuatro y la Sexta tienen una cifra de audiencia similar a la 1, y son cadenas que interesan mayoritariamente a chicos, mientras que Telecinco tiene mayoría de público femenino. En el apartado otras se cifran mayoritariamente cadenas como Disney Chanel, Neox, TeleDeporte, 40 latinos, Nova o Clan.

IV. Constatación de hipótesis / Resultado

Gráfico XIX: ¿Cuántos días por semana ves la tele?

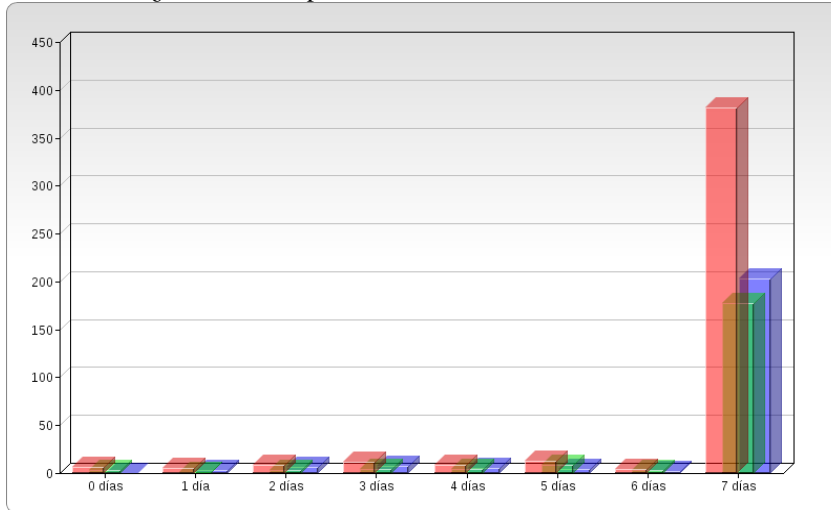
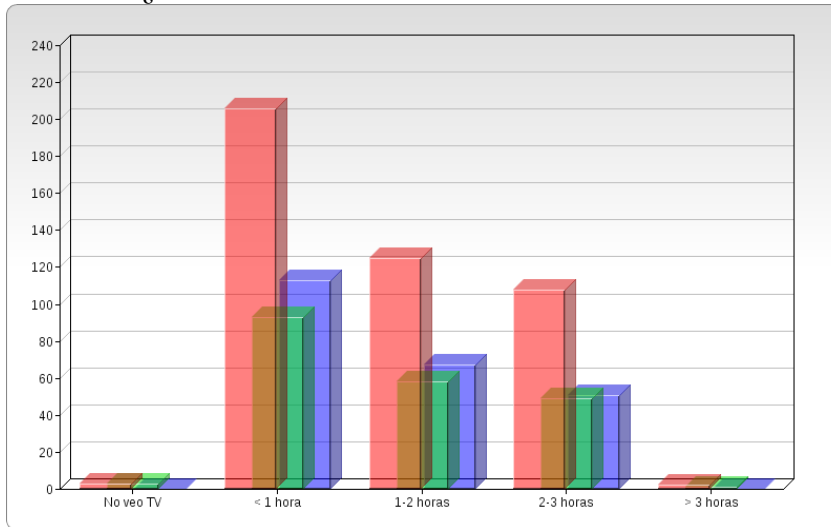
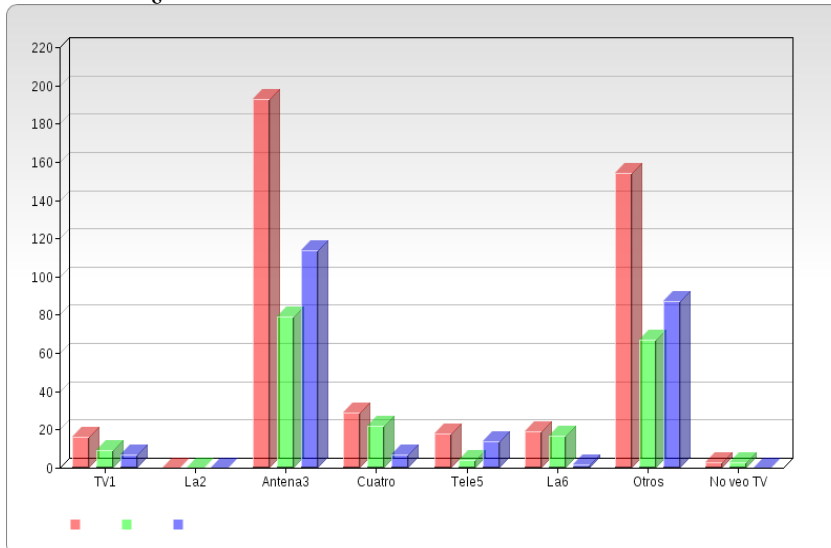


Gráfico XX: ¿Cuántas horas al día ves la tele?



cuatro

Gráfico XXI: ¿Cuál es tu canal favorito?



Código de colores para los gráficos de esta página:
 Rosa: global Verde: chicos Azul: chicas

¿Y que podemos decir de la simultaneidad del evento televisado y de la tiranía del *audímetro*, el *rating*, el *share* o el *prime time*? Hace unos años, cuando las cadenas generalistas copaban el consumo de televisión, el seguir una serie o ver una película era un acto social, que al día siguiente era comentado en el lugar de trabajo, en la calle, en la tienda... La sincronización del acto era un rito casi sagrado. Las emisiones se esperaban con impaciencia y esa reflexión a posteriori un elemento imprescindible. Con la llegada del satélite y la TDT los canales se multiplicaron, y la gente tenía más posibilidad de elegir. Esta diversidad hacía que el acto social se privatizara, y se crearan grupos que siguen tal o cual televisión o serie. Hay una dispersión de gustos. Sin embargo se seguía manteniendo la fidelidad a un horario, que se comenzó a desmoronar con la llegada de los pay per view (PPV) y la televisión por taquilla. Pero nada dura para siempre y el propio proceso evolutivo del medio es quien ha marcado su próxima desaparición o, más bien, reencarnación. La tecnología actual y la expansión y estandarización de las tecnologías ADSL ha permitido un cuarto paso en esta secuencia lógica, y ha supuesto un revulsivo, pues permite eliminar el factor horario. Legado de esta secuencia se puede percibir una fuerte tendencia a un consumo selectivo de televisión, gracias a Internet. Ésta no es una actitud que favorezca a las cadenas, deudoras de la publicidad, ya que a menos televidentes, menos ingresos. El consumo responsable de su medio no interesa.

No obstante, la batalla para transformar ésto ha comenzado. El 46% de los entrevistados reconoce seguir series por Internet a través de webs oficiales como televisión a la carta, Antena 3 directo o la SextaOn. En algunos casos, como Antena3, es posible ver sus series en “preestreno” en la web previo pago vía SMS. Además, los jóvenes son más avisados a la hora de encontrar alternativas como *seriesyonkis.com* o *seriesyestrenos.com*. También ven películas generalistas en webs como *cinetube.com*, o webs más específicas como *narutouchiha.com* que ofrecen sólo manga. ¿Cuál es la razón de que los hábitos empiecen a cambiar? Sobre todo la flexibilidad y la comodidad de poder elegir dónde, cuándo y cómo. *Prefiero ver series online para evitar los anuncios y escoger la hora a las que las veo* [JC, chico, 17 años en grupo de discusión].

La mayoría de los participantes en este estudio reconoce la gran mejora que supone Internet a la hora de consumir televisión, y un 54% asegura que los medios de comunicación no tardarán en desaparecer o evolucionar. Algo antes la prensa escrita y la radio que la televisión: *la radio y los periódicos sí, la televisión no creo* [informante 3, chica, 15 años]. Otros buscan una postura conciliadora, con la coexistencia de los medios

físicos y digitales: *No hace falta sustituir, se pueden tener ambas cosas* [informante 115, chico, 18 años]. Mientras, hay quien específica que este doble soporte es necesario a modo de una cierta nostalgia: *No creo que desaparezcan porque hay gente que prefiere ver, leer y escuchar* [informante 342, chica, 12 años]. Aunque hay quien tiene claro que los que sepan aprovechar las ventajas que ofrecen los medios digitales, deben comenzar la migración a esta nueva etapa lo antes posible: *Yo no veo televisión, porque tengo ordenador en el cuarto, y ahí veo lo que quiero. No me gusta la televisión, nada más que dan tonterías* [informante 13, chico, 15 años]

Una barrera importante es que aún hay gente que no tiene ordenador ni sabe manejarlo, como trataremos en próximos apartados. El factor facilidad e inmediatez también juega a favor de la televisión tradicional, que aún ocupa un lugar físico destacado en los hogares, presidiendo los espacios de interacción familiar. Es más fácil conectar el televisor con el mando a distancia que conectar el ordenador y buscar una emisión concreta. Este “pequeño” detalle juega a favor de la pervivencia de la tele, ya que sentarnos delante del televisor predispone a un consumo acrítico. A favor del cambio tecnológico hay que decir que cuando comenzaron las emisiones de televisión pasaron muchos años antes de que su uso se convirtiera en algo cotidiano, mientras que el despliegue de productos informáticos ha sido vertiginoso, y en poco más de cinco años las líneas ADSL se han convertido en un servicio generalista, aunque de momento infrutilizado. No obstante, ya se prevé un cambio cualitativo en cuanto al uso crítico de los medios de comunicación, y sin obsesionarnos con los porcentajes, hay jóvenes que defienden la necesidad de mirar más allá de los medios que nos rodean: *Todos los canales de televisión, radio y periódicos son manipulados a diario. En Internet es imposible la censura, lo cual es una ventana a la verdad* [informante 234, chico, 18 años]

Piratería y derechos de autor

Un tema muy controvertido, en cuanto a consumo de medios se refiere, es la vigencia de los derechos de autor en el mundo digital como herencia directa del mundo analógico. Desde siempre se han compartido libros, que se intercambiaban con amigos y familiares una vez leídos. Incluso con desconocidos, como en la iniciativa

bookcrossing⁷²⁸, en la que se dejaba a criterio del que tomaba el libro dejar uno a cambio en el mismo lugar para que otra persona lo disfrutara. Un medio ecológico y multiplicador de cultura, si bien al mercado no le resultara interesante. Con la música pasaba algo parecido: una persona compraba un disco o cd y otra persona otro diferente, ambos intercambiaban sus discos y obtenían una copia en cassette.

Sin embargo, con la llegada de los ordenadores domésticos y los mecanismos de reproducción digital, todo este proceso cooperativo se haría más sencillo. Podemos establecer una metáfora entre esta costumbre con el escrito de G. B. Shaw⁷²⁹ cuando afirma que *“si tú tienes una manzana y yo tengo una manzana, e intercambiamos manzanas, entonces tanto tú como yo seguimos teniendo una manzana. Pero si tú tienes una idea y yo tengo una idea, e intercambiamos ideas, entonces ambos tenemos dos ideas”*. Y es que, efectivamente, la reproducción digital permite obtener instantáneamente duplicidades exactas de una fuente y un tratamiento y un transporte inmediato. Desde este mismo momento en que la digitalización se pone a disposición de cualquier hogar medio en el mundo occidental, se está abriendo una puerta para compartir infinidad de recursos. Cuando las redes digitales no estaban tan extendidas, el intercambio se realizaba en discos ópticos o cd's. Pero al comenzar Internet a entrar en los hogares, el proceso se sobredimensionó, ya que el medio deja de ser físico, lo que hace que la velocidad del proceso de copiado y distribución se optimicen. Napster, desarrollada por Sean Parker en 1998, era una aplicación que una vez instalada en el ordenador, permitía compartir ficheros entre usuarios. Cuando fue denunciada y cayó, una nueva dimensión se había iniciado y ya no habría marcha atrás y programas como Emule o Ares tomaron el relevo. Todo era sencillo, cada usuario tenía una carpeta de compartidos en su ordenador y cualquier otro, cuyos resultados de búsqueda se aproximaran, podría tener acceso a estos datos.

⁷²⁸ BookCrossing o BC es la práctica de dejar libros en lugares públicos para que los recojan otros lectores, que después harán lo mismo. La idea es liberar libros "en la jungla" para que sean encontrados por otras personas.

<http://www.bookcrossing-spain.com/>

⁷²⁹ George Bernard Shaw (Dublín 1856 – Hertfordshire 1950) fue un escritor irlandés, ganador del Premio Nobel de literatura en 1925 y del Óscar en 1938.

Megaupload y otros espacios de almacenamiento masivo online vinieron a facilitar el proceso. Entre otros usos, los usuarios comenzaron a albergar material audiovisual y de texto que era presentado desde blogs o compartidos por enlaces, acelerando el proceso. Ya no era necesario hacer búsquedas, la web lo ofrecía todo, sin necesidad de esperar a que el usuario que tenía el libro que queríamos estuviera conectado. Ahora estaba en la red a tiempo completo. Megaupload nos hizo más perezosos pues ofrecía de manera sencilla lo que antes teníamos que buscar. Pero fue otro paso más de lo que Napster inició en su día.

La SOPA (Stop Online Piracy Act) o Acta de Cese para la Piratería Online propuesta en Estados Unidos, la ley Hadopy en Francia o la ley Sinde en España, son propuestas gubernamentales para intentar atajar el supuesto problema de la descarga masiva de contenidos o la piratería digital. A raíz de ello el lobby video-discográfico ha logrado la intercesión por parte de la Casa Blanca, y los servidores más populares como Megaupload, Megavideo, Megapix, Megalive y Megabox han ido cayendo desde principios de 2012. Sin embargo, legalmente no todo está tan claro, y hay juzgados que afirman que no hay delito en compartir información en Internet, como el tribunal que ha declarado sobreseído el caso contra cinetube al considerar el juez, y la sentencia no admite recurso, que enlazar no vulnera la propiedad intelectual. Este tipo de sentencias supone un revés para la denominada popularmente como ley Sinde, cuyo reglamento fue aprobado a finales de 2011 y entrará en funcionamiento el 1 de marzo con el objetivo de borrar enlaces y cerrar páginas web que se dediquen a tal actividad⁷³⁰.

⁷³⁰ La sentencia del caso Cinetube confirma que enlazar es legal, redacción, 13 de febrero de 2012. <http://www.20minutos.es/noticia/1306906/0/sentencia/cinetube/enlaces>, consultado en febrero de 2012.



Las páginas cerradas por el FBI muestran este anuncio, como ocurre con www.rojodirecta.com o las páginas de la familia de www.megaupload.com

Vamos a tratar ahora de establecer la visión que los jóvenes tienen de esta problemática, puesto que, a diferencia de los adultos, ellos no han conocido el mercado de la música en soporte físico como lo vivieron sus progenitores, cuando los discos eran casi objetos de culto. Ellos han conocido directamente las descargas y, a lo sumo, el comercio electrónico (como itunes) y las descargas de temas a celulares con pago mediante SMS como alternativas más extendidas. El 76% afirma haber descargado películas y música en el último mes. De ese 24% que no descarga hay que tener en cuenta a aquellos que no tienen Internet, con lo que las descargas están a la orden del día en la población joven. La mayoría utiliza programas de P2P, sobre todo Ares y en segundo lugar Emule. Un porcentaje más reducido recurre a blogs de enlaces y servidores masivos de descarga directa y sólo un 17% afirma que es malo descargar. Aunque la diferencia es mínima, hay más chicos que descargan de manera ilegal. Igualmente, en una proporción 45-55, hay más chicas que reconocen que está mal.

Los que afirman que no es problemático esta manera de consumir cine o música, se basan en diferentes argumentos. Algunos se apoyan en que por el mero hecho de estar

disponible, se puede hacer: *lo de bajarse lo veo bien, porque todo lo que hay en Internet está bien* [informante 23, chico, 12 años] *No es malo descargar porque así podemos disfrutar de ella* [informante 339, chico, 14 años]. Otros se quejan del precio de los soportes originales, dejando una puerta abierta a la esperanza de las discográficas: *Si los precios fueran más asequibles no sería necesario descargar* [informante 228, chica, 16 años]. Otros se aferran a la situación económica de las familias y, por ende, la suya propia: *No es malo descargar porque hay gente que está muy mal económicamente* [informante 276, chica, 17 años] *La vida está muy cara como para comprar discos y películas* [informante 269, chica, 16 años]. Por otra parte hay quien deriva el pago del servicio de Internet como pasaporte hacia las descargas: *No considero que sea malo descargar, cuando ya estamos pagando por Internet* [informante 400, chico, 18 años]. También hay quien nos hace pensar en un nuevo hábito de consumo, y es que si en otros tiempos las ventas de *singles* no eran lo frecuente, en una sociedad como la actual, donde la inmediatez es un factor predominante, no todos tienen paciencia para escuchar un disco entero y se valora el escuchar un tema concreto frente al conjunto de la obra completa: *Los originales cuestan demasiado, y además, si de un disco te gusta sólo una canción, es absurdo comprar el disco entero* [informante 402, chico, 17 años]

En el otro plato de la balanza encontramos a los que comprenden, o al menos sopesan, lo perjudicial de las descargas. Algunos se muestran indecisos, a medio camino entre el bien y el mal balanceando los pros y los contras: *¿Es malo descargar? Pues sí y no. Para nosotros es más barato, pero para los cantantes y proveedores es peor, ya que baja la compra* [informante 246, chico, 16 años]. *Por una parte es malo, porque sus creadores, autores y músicos o directores, pierden parte de sus beneficios que deberían obtener. Por otro lado no, y es que es más económico, aunque me decanto por la primera* [informante 405, chica, 17 años]. También están aquellos que tienen dudas pero no por el daño a los autores, sino por los problemas derivados que pueden acarrear las descargas: *por un lado no es malo, pero por otro te pueden entrar virus en el ordenador* [informante 4, chica, 17 años] o también por sentirse contrariados al descargar material erróneo: *muchas veces te quieres descargar una cosa y te bajas otra* [informante 14, chica, 14 años]. Igualmente hay quienes afirman tajantemente que es un hábito perjudicial: *Es ilegal descargar música y películas* [informante 238, chica, 18 años]. *Creo que descargar es malo porque se pierden muchos derechos de autor* [informante 401, chica, 18 años].



Sony es una gran discográfica, pero también un gran fabricante de tecnologías y consumibles de grabación ¿Hay un equilibrio que satisfaga a ambas partes?

Brecha Digital:

Internet: elemento articulador, elemento divisor

Hace unas décadas el gran problema de la educación, y por ende de la sociedad en general, era el analfabetismo. La gente que no sabía leer ni escribir interpretaba el mundo de otra manera. Para ellos era ajena la magia que un texto puede aportar a un letrado. Además eran excluidos del proceso cultural, y en el ámbito laboral eran ubicados en puestos extrarradio. En nuestra época hemos creado una nueva forma de analfabetismo, el tecnológico, y con el paso de las dos últimas décadas, verdadera transición entre la sociedad analógica y la sociedad digital, se ha convertido en una gran preocupación. Hasta tal punto que el fenómeno genera y seguirá generando dos estamentos sociales postmodernos: los integrados y los parias de Internet, y en entre ellos la Brecha Digital, un escollo que en algunos casos se convierte como insalvable.

Internet se presenta como un elemento articulador en torno al cual se construye la cultura de las sociedades postmodernas: ocio, trabajo, política, comunicaciones... todos los aspectos básicos tienen su hueco en la red. Y a veces, sólo lo tiene en la red, con lo que puede resultar inútil buscarlos fuera, por lo que la Internet se puede llegar a convertir en un elemento divisor. Una división, un sesgo, que va a conseguir que queden al margen de este proceso de cambios aquellos que se resistan a comulgar con este nuevo sacramento social.

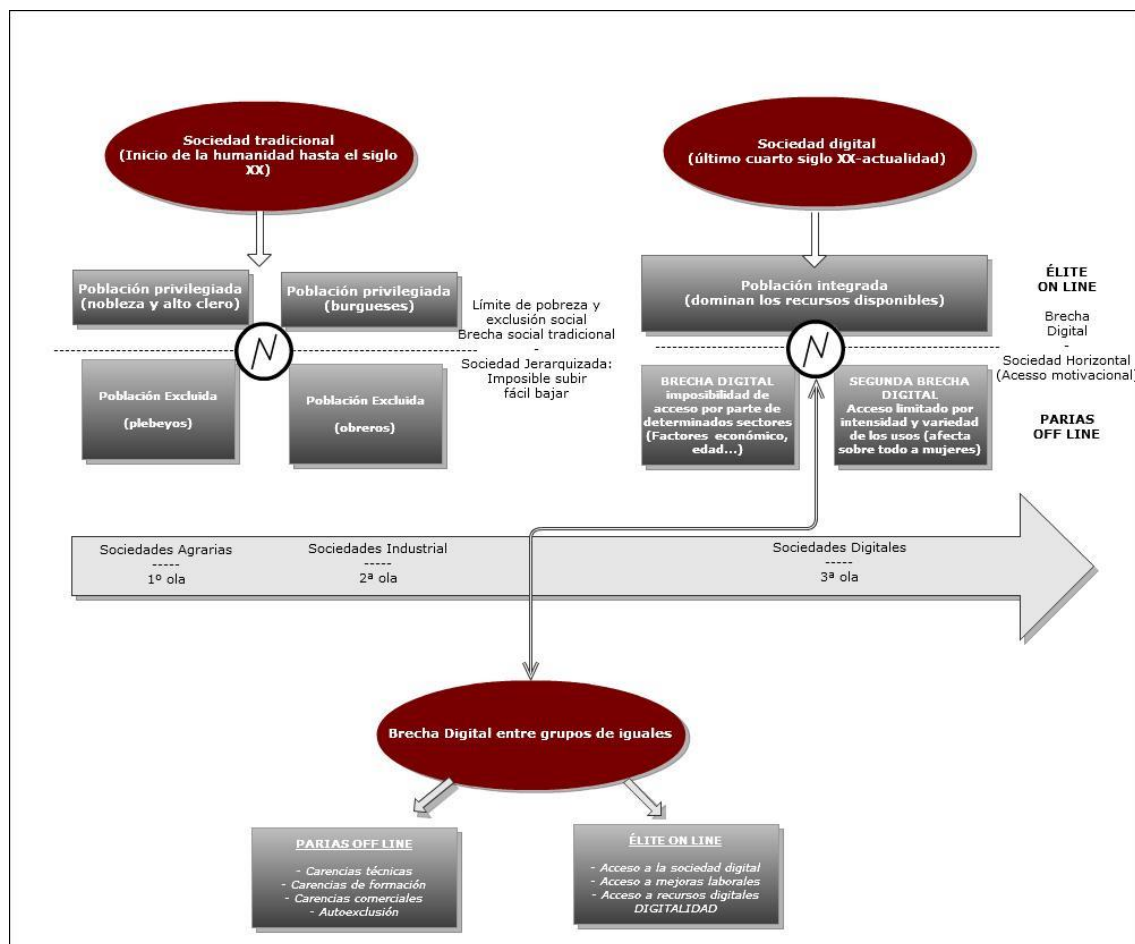
¿Crea más sesgo la Brecha Digital del que creó la Brecha Analógica? ¿Será tan trágico el futuro para aquellos que no se integren en la "nueva moda"? Es más ¿Podrán oponerse al cambio y salir bien parados de este enfrentamiento? En la Inglaterra de la revolución industrial apareció un movimiento llamado ludita, que agrupaba a un grupo de personas que rechazaban las nuevas maquinarias y abogaban por su destrucción. Sin embargo la revolución continuó avanzando de manera exponencial. A finales del siglo XX aparece el neoludismo, que se opone a la inteligencia artificial y a todo progreso basado en la informática. El matemático Theodore John Kaczynski llegó a difundir el Manifiesto Unabomber, máxima expresión de todo este odio a la tecnología, por considerar que era la degradación y una nueva forma de enajenación del ser humano. Sin embargo, la evolución tecnológica, evitemos el comprometido término de progreso, no espera a nadie y ha seguido su imparable trayectoria. Por mucho que haya gente que pretenda aferrarse a un espejismo de nostalgia, Internet es el futuro, y el futuro no se concibe sin Internet.

La red se ha convertido, sin lugar a dudas, en una herramienta vehicular de primer orden en las sociedades occidentales, donde, según la teoría de Maslow, las necesidades biológicas y básicas ya están cubiertas y sus ciudadanos buscan la autorrealización. La autorrealización depende de factores sociales, económicos y culturales y podemos afirmar que no todos los individuos con las necesidades básicas cubiertas la buscan y que por el contrario es anhelada por muchos individuos cuyas preocupaciones más perentorias les impiden su búsqueda y disfrute. Internet, a pesar de su breve desarrollo temporal, se ha conformado como una necesidad en el ideario colectivo, aunque por otra parte, cabe preguntarnos si este fenómeno está generando demasiadas expectativas en el ámbito global como motor económico y, a escala individual, como catalizador de posibilidades profesionales. La primera propuesta, sin duda, es un hecho, pero en el caso de la segunda, las elevadas expectativas en el plano individual, no sabremos si se cumplirán. William James, filósofo norteamericano fundador del pragmatismo, decía que *toda idea sin consecuencias es inútil y sin sentido*. Internet ha sido una de las ideas más revolucionarias de la segunda mitad del siglo XX, con unas consecuencias tremendas, tan útil como lo pretendamos y con todo el sentido que le queramos dar.

Por ello, vamos a reflexionar en las próximas páginas sobre la incidencia y consecuencias que dotan de utilidad a la red en el colectivo que en los próximos años irá

tomando el relevo y ocupará posiciones en el mercado laboral y el plano social, en el sentido más amplio de la palabra. Para analizar el grado de inmersión o exclusión e intentar establecer los patrones de la brecha digital entre iguales, vamos a comenzar analizando el acceso a medios informáticos, como punto de partida inexcusable, puesto que si tenemos un ordenador a nuestra disposición, podremos o no acceder, pero si no lo tenemos, difícilmente podremos usarlo y, por lo tanto, tarea imposible sería iniciar un aprendizaje eficaz de estas herramientas. A continuación trataremos de aclarar la percepción que los jóvenes tienen sobre Internet, acercarnos a lo que piensan de la red y, subsidiariamente, cuáles son las justificaciones para quedar al margen de la misma.

Posteriormente ahondaremos en sus competencias tanto en el plano técnico como en el comercial a partir de la familiaridad con ciertos dispositivos y técnicas básicas que un usuario avanzado debería conocer. A continuación analizaremos el plano funcional, es decir, cuáles son los usos que los entrevistados dan a Internet y cuáles los servicios más utilizados cuando están conectados. Seguiremos con los aspectos formativo y laboral, analizando si los jóvenes reciben una formación de acuerdo a sus expectativas y viendo como valoran la posibilidad de manejar material informático en su próxima vida laboral y, quizá más comprometido, qué opinan de aquellos que se quedarán descolgados de este movimiento. Tras repasar todos estos conceptos, intentaremos valorar la posible exclusión social que podría aparecer entre aquellos que han aceptado el reto de dominar las tecnologías de la información y aquellos que han decidido quedarse fuera de su onda expansiva. Porque como nos cuenta una informante, *Internet es el futuro, y no podemos luchar contra ello. Abre muchas puertas hacia el futuro... además de ayudarte en tu día a día* [informante 378, chica, 17 años]



Dadme un punto de acceso y moveré el mundo

Como decía nuestra informante anterior, *Internet es el futuro, y no podemos luchar contra ello*. Pero cabe preguntarse si el futuro está al alcance de todos. Esta claro que a escala internacional podemos hablar de zonas más desfavorecidas, en las que acceder a la red es una utopía, pero, enfocando en una sociedad occidental como la nuestra ¿Cuál es el umbral de hogares conectados a la sociedad de la información? Un 38 % de los entrevistados afirma tener ordenador para uso propio en su cuarto, cifra que asciende a un 58% si admitimos un equipo compartido. Sin embargo, hay un dato preocupante, y es que un 6% aún no tiene acceso a un equipo informático en su hogar, casi la mitad entre 12 y 14 años. No hay discriminación por sexo en estas cifras, con lo que en un principio no se aplicaría en población adolescente la segunda brecha digital de la que nos habla Castaño⁷³¹.

⁷³¹ CASTAÑO, C., coord.. (2008), *La segunda brecha digital*, Ediciones Cátedra, Madrid

En cuanto a la percepción que tienen de la red, la mayoría de los entrevistados distribuye sus respuestas entre un pasatiempo o una herramienta. Llama la atención que las chicas, que como hemos visto hasta ahora pasan más tiempo conectadas, se inclinan más por un pasatiempo, mientras que los chicos se lo ven prioritariamente como herramienta. Sin embargo, en las respuestas que han quedado como residuales, ellas opinan que si no estás en Internet no existes mientras que ellos valoran más la opción de que no tiene que interesar a todos. Y a la hora de valorar por qué no se está en la red, casi un 60% afirma que no tiene que gustar a todo el mundo. La segunda respuesta, con diferencia, es por falta de medios. Queda como residual la falta de conocimiento, tal vez respuesta evasiva si nos fijamos en las respuestas a la hora de valorar la pericia, tanto comercial como práctica, en el manejo de las herramientas informáticas.

Si realizamos una valoración cualitativa, podemos encontrar posturas entusiastas, actitudes moderadas y, aunque más escasas, posiciones de rechazo. En la primera encontramos incondicionales como una informante que asegura categóricamente que *si no estás en Internet no existes* [informante 140, chica, 13 años]. Otros aducen la enorme fuente de recursos que es la red: *Internet es un sitio donde puede encontrar lo que quieras al momento* [informante 278, chica, 17 años]. Dentro de los entusiastas, encontramos también posturas, dentro del positivismo tecnológico, más contenidas que, aún valorado las potencialidades de la red, le dan un uso responsable: *Internet no sólo se usa para redes sociales, sino para buscar y saber sobre algo que te interese, también para hablar y opinar en foros, dando cada uno su punto de vista* [informante 435, chico, 15 años]; *Internet es una forma de culturizarse y formarse de muchas cosas si se usa correctamente* [informante 212, chico, 15 años].

En el segundo caso encontramos opiniones que concilian la tecnología disponible con una vida más “tradicional”: *Me gusta Internet, pero se puede vivir sin él perfectamente* [informante 223, chico, 19 años]. Otros hacen un llamamiento a la responsabilidad y la utilidad: *Es solo una ayuda para cuando lo necesites y para descargar cosas* [informante 245, chico, 14 años]. Por otra parte, hay quien reivindica la complementariedad: *Creo que es un medio tecnológico que no debe influir mucho en nuestra vida, sino que es necesario como herramienta y como algo imprescindible que nos ayuda. Nunca debe sustituir algunas tradiciones o convenciones de amigos* [informante 339, chico, 14 años]. Otros, a pesar de defender las múltiples facetas de la

red, advierten de los peligros que pueden acechar, dentro y fuera del propio internauta: *creo que Internet es una herramienta bastante útil para difundir cultura, pensamientos, información... pero también puede ser una manera de aprovecharse de la gente de forma anónima, estafar, engañar... depende de las manos en las que caiga. También puede ser una adicción que además de sobrepeso te vuelva un poco insociable* [informante 221, chica, 20 años].

Entre los que rechazan su uso, en algunos casos es por falta de motivación o porque perciben que no lo van a utilizar en su futuro. En otros casos, es la propia falta del recurso lo que genera rechazo, tal vez como mecanismo de defensa. Y es que en esta situación, carecer de ordenador o de conexión, la reacción del adolescente puede ser o desearlo y conformarse con utilizarlo fuera de casa, o crear un escudo emocional evitando la tentación, como una informante que sin acceso en el hogar, se conecta esporádicamente en el instituto: *Internet para mí es un pasatiempo, sólo lo puedo utilizar en clase* [informante 81, chica, 12 años] Otra chica afirma que *si alguien no está en las redes, es porque no le dejan lo padres* [informante 85, chica, 12 años]. En ambos casos, las dos informante carecían de ordenador, Internet y no disponían de cuentas en comunidades virtuales.

Gráfico XXII: ¿Tienes PC?

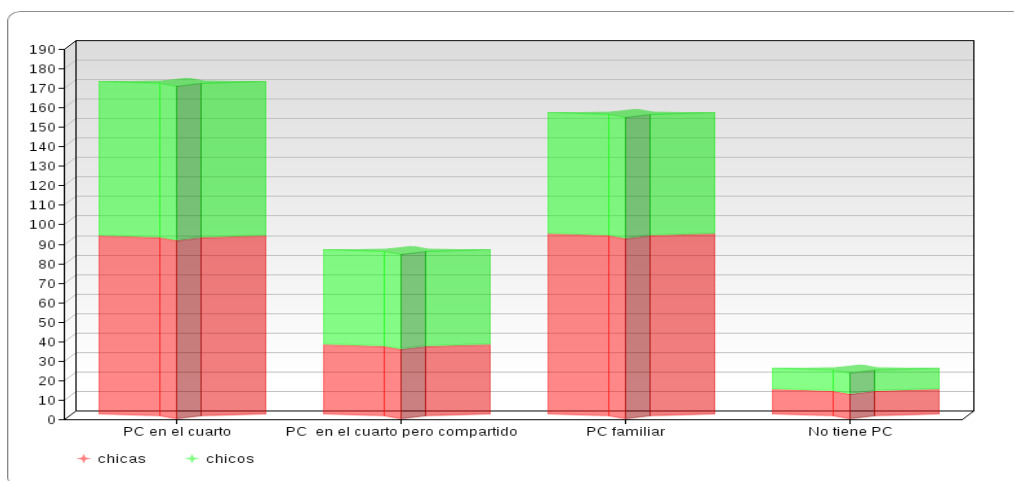


Gráfico XXIII: ¿Qué significa Internet para ti?

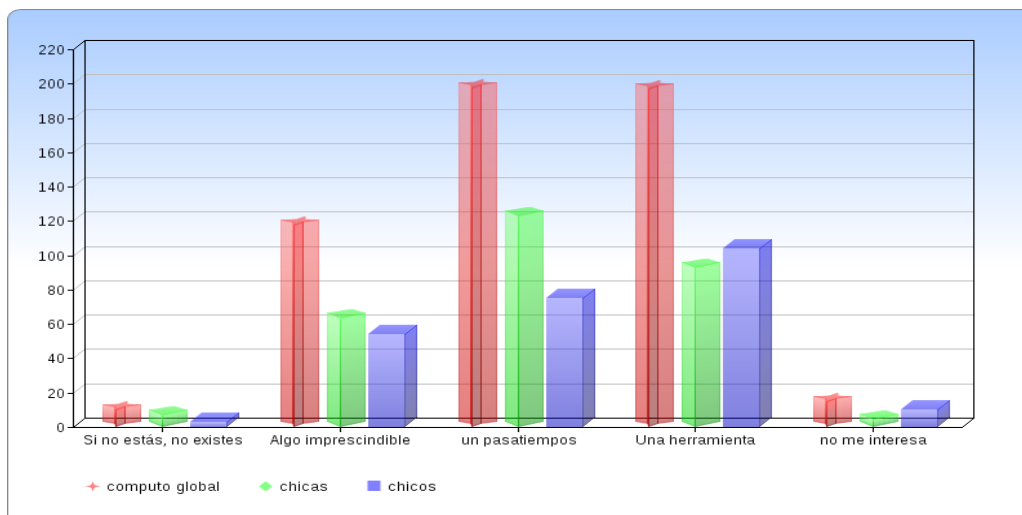
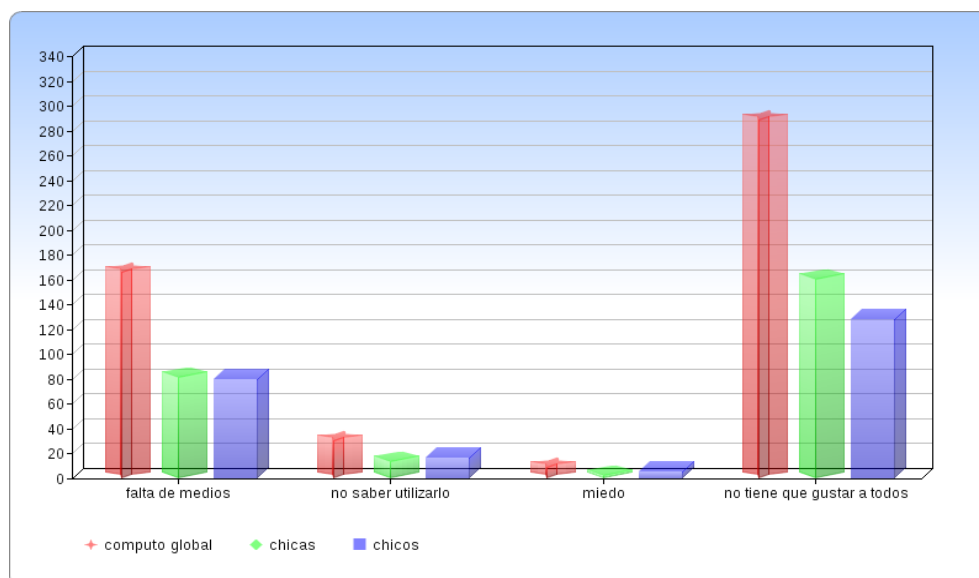


Gráfico XXIV: Si un joven no está en Internet es por...



Tanto sabes, tanto vales

Antes de iniciar este epígrafe, cabe preguntarse si Internet es lo que es de forma natural o lo que es se debe en mayor medida a la necesidad de irrupción de nuevos modelos económicos, es decir: se acerca la persona de forma natural a él o nos lo meten por los ojos a toda costa. Dependiendo de la respuesta a esta pregunta, podremos interpretar la red como un catalizador puro de revolución social o como subproducto de una actividad mercantil. Vamos a valorar unidos los conocimientos en el plano técnico y comercial, por dos motivos: la red es un enorme mercado donde los precios fluctúan vertiginosamente y donde una marabunta de cacharrería y software aparecen cada día. Conocer la arquitectura y prestaciones de los aparatos que son la puerta de entrada física

al ciberespacio así como las características principales de los soportes lógicos que nos ofrecen los proveedores de servicios de acceso es un paso básico para una vida digital satisfactoria. De tal manera, una interminable serie de palabras y marcas como megas, gigas, teras, bytes, herzios, usb, firewire, chrome, script, mozilla... han conformado una jerga tecnicista que es preciso dominar para no perderse en el ciberespacio.

Por ello hemos propuesto a nuestros informantes una batería de acciones básicas de mantenimiento y un conjunto de terminología comercial, pretendiendo indagar en el alcance y profundidad de sus conocimientos. De aquí extraemos datos como que el 80% sería capaz de instalar una impresora y entono al 67% sabrían actualizar un antivirus, instalar un DVD o configurar una conexión a Internet. Los datos parecen positivos, sin embargo conviene no perder de vista a ese 20-30% que está quedando al margen de un mundo que les ha tocado vivir y que condicionará, como poco, su entorno laboral. Además, las cifras caen hasta un 5% cuando aumenta la dificultad de la tarea, como puede ser formatear un disco duro o instalar un sistema operativo y, curiosamente, en estos dos últimos casos minoritarios, casi todos los que afirman saber, son chicos, mientras que en los otros tres aspectos la proporción está más reñida, aunque las chicas suelen quedar un poco rezagadas.

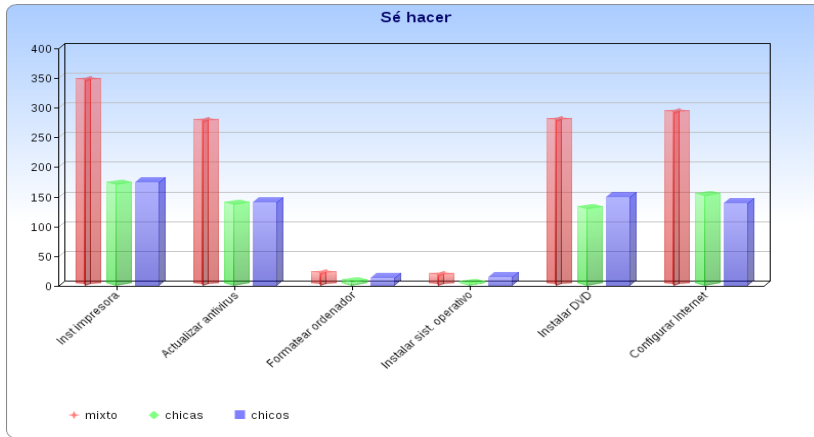


Gráfico XXV:

¿sabrías...?

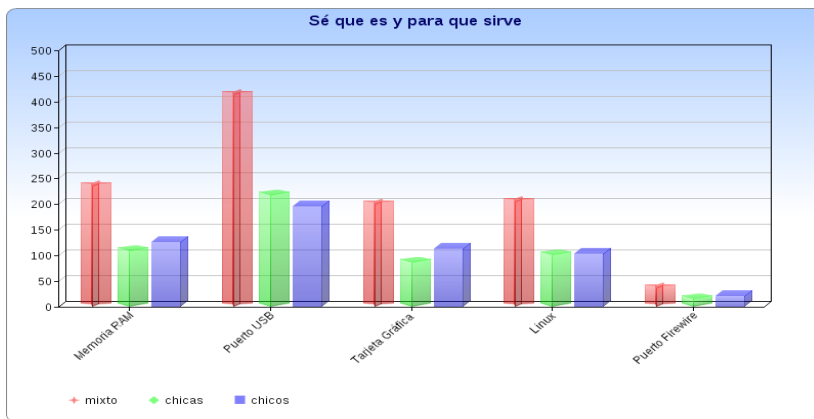
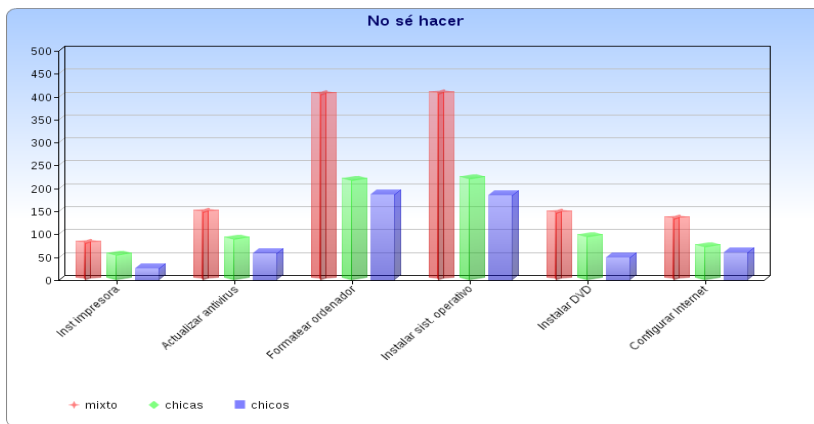


Gráfico XXVI: ¿sabes...?



Casi todos los entrevistados saben qué es un puerto usb, aunque un 7% aún no lo ha descubierto, lo cual es problemático a estas alturas. El porcentaje baja hasta las cercanías del 50% cuando se trata de la memoria ram, el sistema operativo Linux y se derrumba hasta el 8% cuando hablamos de los puertos firewire, entrada y salida de datos en serie a gran velocidad que suele utilizarse para la interconexión de dispositivos digitales como cámaras digitales y videocámaras presente en cualquier ordenador portátil. Las chicas quedan un poco por detrás en los aspectos más técnicos (tarjeta gráfica y ram) y andan a la par a la hora de discriminar qué es Linux y un puerto firewire. Los más pequeños tienen más dificultades para reconocer estos elementos y a medida que avanza la edad aumentan los conocimientos.

A parte de la navegación por las comunidades virtuales, que ya vimos en apartados previos, las tareas más frecuente, en este orden, son localizar información a través de motores de búsqueda –googlear- (93%), consultar el correo electrónico (77%), descargar música y películas y chatear (75%). Es preciso añadir que en muchas ocasiones consultar mail y chatear se realizan desde los servicios ofrecidos por las redes virtuales (Tuenti y Facebook). Estas tareas son ligeramente, en torno a un 15%, “más femeninas”. A continuación, bastante distanciados de las tareas más habituales, se sitúan el uso de blogs (26%), con un reparto igualitario por sexos y la lectura de prensa (24%), sobre todo deportiva, más habitual en los chicos. La participación en foros (18%) es más del gusto de los chicos, así como la participación en grupos de discusión, que queda como una actividad minoritaria (2%).

Edad	Em@il	prensa	descargas	buscadores	grupos	blog	chat	foros
12	70	17,5	63,2	89	0	11	68	7
13	66	18,8	70,3	89	0	20	78	20
14	64	21,8	74,5	93	1,8	16	78	20
15	82	31	80,3	93	5,6	30	73	24
16	83	26,3	80,8	93	1	29	73	22
17	82	21,3	80,3	98	1,6	39	77	28
18	97	38,2	73,5	91	2,9	38	88	18
19	100	50	75	100	0	25	100	0

Tabla: Porcentajes de servicios consumidos por grupos de edad.

Resaltados en gris la primera y segunda actividad más valorada en cada franja

Un poco menos de la mitad de los informantes sabría definir qué es un blog, a pesar de ser unos de los pilares de la sociedad 2.0. Sólo un 13% conoce la diferencia entre el

software libre y el de propietario y el porcentaje se reduce a un 5% para quienes saben en qué se distingue Microsoft Word de OpenOffice Writer, a pesar de que sus equipos domésticos suelen contar con programas comerciales y en los centros educativos hay instalado software libre. Nos hay distinción por sexos en estos datos y, en general, ayudan a comprender la perspectiva de los informantes respecto a la problemática de los derechos de autor que describimos unas páginas atrás. En cuanto a otras aplicaciones informáticas, el 68% afirma haber realizado manipulación de imágenes con aplicaciones como photoscape, photoshop, gimp, picnik o magix, siendo las chicas mucho más dadas a esta actividad.

Vemos a partir de este bloque de preguntas como los usuarios tienden a centrarse exclusivamente en las herramientas básicas más usuales, no profundizando en otros recursos o mecanismos que tienen a su alcance en los dispositivos más habituales. Las tareas preferidas en Internet son, con diferencia, navegar en redes sociales donde, como veíamos en el apartado pertinente, la mayor parte del tiempo es dedicado a *teclillear* a ver fotos y perfiles de otros usuarios. Fuera de las redes sociales, se sigue explotando el factor lúdico de la red, como usar el correo electrónico y descargar material audiovisual. En general podemos decir que la red es un pasatiempo, si bien es innegable que las destrezas adquiridas de esta manera podrían ser convalidadas a la hora de un uso más “profesional” de la red.

¿No eres lo que buscábamos o cuándo empiezas?

Para Benjamin Franklin había tres tipos de personas en el mundo: los inamovibles, los movibles y los que se mueven. El ritmo acelerado de las sociedades occidentales y, por extensión, del resto de la aldea global que habitamos, necesita de ciudadanos flexibles que sean capaces de adaptarse y formarse continuamente, personas “que se muevan” según el axioma de Franklin. Esta formación continúa en el mundo digital no puede ser un listado de conceptos teóricos sino más bien un conjunto de aptitudes y actitudes ante un mundo en constante cambio y evolución. No basta con dominar una tecnología, un software, ya que tras versión 2.0 vendrá la 2.1, la 3, la 7... en una sucesión exponencial de innovaciones. Estar al día supone enfrentarse a esta situación con disposición de estar. Podríamos intentar resumir estas habilidades bajo el término único de digitalidad, cualidad imprescindible en el futuro que se nos avecina en el que es necesario estar

preparado. La digitalidad no sólo se refiere únicamente a la capacidad para manejar una determinada máquina, es más bien una actitud ante el cambio. También es la adaptación ante las necesidades de una sociedad digital y post-industrial que va a ser su anfitriona.

Pero ¿están preparados nuestros jóvenes y adolescentes para el reto que se les ha propuesto? Algunos informantes se muestran críticos con el nivel y con la formación recibida. *Creo que la gente, o niños, o incluso mayores, deberían estudiar informática, cursos aunque sean de pago. Es lo que tienen que hacer porque seguramente ahora pones a muchos de mi edad y lo saben hacer es meterse en el Tuenti, Messenger, correo, Keteke... Yo creo que 97% no sabrían utilizar ni el Publisher, Photoshop, PhotoScape, Open Office, Word, Outlook, Power Point, Movie Make... Yo creo que eso no lo sabrían utilizar* [informante 18, chico, 14 años]. El 48% de los entrevistados afirma estar recibiendo formación para utilizar Internet y equipos informáticos y el 42% cree que es suficiente. En cuanto a quién debería ocuparse, la mayoría hace referencia al sistema educativo, en la figura del informático y, en gran parte, rechazando la figura de otros profesores, porque *es que vosotros no sabéis. Tienes que aceptar que esto se nos da mejor que a vosotros* [MB, chica, 16 años, en grupo de discusión]. También se valora, en menor medida, la ayuda de hermanos, primos o amigos. A medida que aumenta la edad, comienzan a valorar más la faceta autodidacta. De estas conclusiones se puede extraer un discurso crítico que nos haga plantearnos la actualidad y pertinencia del currículo escolar, no preparado aún ni dispuesto para formar en los contenidos y habilidades que van a ser requisito fundamental para sus educandos una vez salgan al mercado laboral y a la sociedad.

No obstante, estiman esta formación en tecnología porque saben que condicionará su futuro laboral. Un 88% acepta que una vez terminados los estudios, el saber informática les ayudará a tener un mejor puesto de trabajo. *Actualmente saber manejar un ordenador es esencial, en cualquier trabajo se utilizan* [informante 37, chica, 15 años]. Otros valoran los conocimientos informáticos y de idiomas como rasgo diferenciador a la hora de obtener un puesto de trabajo: *evidentemente, alguien que sepa inglés o informática tendrá que ocupar mejores puesto y tendrá mejora salario* [informante 14, chica, 14 años]. Por supuesto, aquellos que aspiran a continuar sus estudios interpretan que su esfuerzo debe ser recompensado: *la cultura y la competencia personal debe ser premiada* [informante 372, chico, 16 años], mientras que los que ni dominan un ordenador

ni tienen interés en aprender, no lo ven tan claro: *yo no necesito para nada el ordenador, voy a ser ATS – a por los tomates- y voy a trabajar en el campo y allí no hay enchufes* [informante 295, chico, 13 años]. El 70% dice que preferiría trabajar con un ordenador, siendo más aceptado y deseado el trabajo con material informático por parte de las chicas. Más peliaguda es la cuestión siguiente, cuando un 57% reconoce que es justo que alguien que sepa informática ocupe mejores puestos y tenga mejor sueldo. De nuevo la proporción de chicas que han respondido afirmativamente, como cabía esperar, es mayor que la de chicos que, sobre todo en entornos rurales, donde se mantienen las expectativas de que la revolución digital no vaya a interferir en el modo de vida tradicional: *la informática no me va a ayudar a tener un mejor puesto de trabajo porque voy a ser maestro ecuestre* [informante 341, chico, 13 años].

Un 33%, y aquí sí hay una paridad casi absoluta, opina ya que puede llegar a generarse una división que margine a las personas que no controlen los ordenadores frente a aquellas que sí lo dominen: *con el paso del tiempo les va a costar encontrar trabajo* [informante 3, 15 años, chica] *y tendrán que aprender* [informante 9, chico, 16 años]. Algunos son consecuentes con la necesidad que tendrán, antes o después, de aceptar que la informática es necesaria: *más adelante tendrán problemas* [informante 12, chico, 14 años] mientras que algunos siguen confiando en que la formación orientada a las nuevas tecnologías no es imprescindible y que es más necesario otro tipo de enseñanzas: *hay muchos trabajos donde no hay tecnología. Habría que aprender antes otras cosas* [informante 86, chica, 13 años]

En la siguiente tabla se recogen los porcentajes de respuestas a cada una de las preguntas, representadas por franjas de edad. Llama la atención como los más pequeños, 12-13 años, están más predispuestos a trabajar con un ordenador y son los que aceptan en mayor medida la posibilidad de una brecha digital. Por el contrario los más pequeños son más reacios a aceptar que alguien con más formación tenga mejor sueldo, cosa que ven mejor los de 17-19 años, a pesar de ser menos propensos ellos a trabajar con un ordenador. Resulta también llamativo el bajo nivel de satisfacción respecto a su formación tecnológica.

Edad	a)	b)	c)	d)	e)	f)
12	53	54,4	86	81	49	40

Tabla: Porcentajes de SÍ por grupos de edad.

a) ¿Consideras que estás recibiendo formación?

13	52	48,4	85,9	80	42	31
14	44	43,6	90,9	60	62	36
15	55	38	93	70	61	37
16	46	39,4	88,9	72	65	31
17	49	31,1	86,9	69	54	34
18	38	38,2	85,3	68	59	26
19	50	50	100	0	75	25

- b) ¿La consideras suficiente?
- c) ¿crees que saber informática te ayudará a tener un mejor puesto de trabajo
- d) ¿Te gustaría trabajar con un ordenador?
- e) ¿Es justo que tenga mejor trabajo quien domine la informática?
- f) ¿Crees que la gente que no sepa informática Quedará marginada?

La exclusión social: la consecuencia más grave de la Brecha Digital

¿Es una opción estar o desconectar? ¿Podemos elegir realmente nuestro futuro? Para bien o para mal vivimos en un sistema social con un juego de poderes y contrapoderes, de obligaciones y deberes, una serie de premisas básicas que condicionan y determinan nuestro posible rol en relación con la globalidad del sistema. Es difícil encontrar vías alternativas y, en el tema de las nuevas tecnologías, no queda más remedio que participar o quedar excluido. La formación tecnológica no se convierte en un plus asociado, sino que se interpreta como una dimensión básica del ciudadano del siglo XXI. El general Sun Tzu al escribir el arte de la guerra se planteó que *no sólo es necesario evaluar las condiciones del propio comando sino también las del comando enemigo*. Tomando como punto de partida esta reflexión oriental, podemos intentar recoger en una matriz DAFO las variables básicas que afectarían a la sociedad digital, donde las Debilidades y Amenazas conformarían al sector en riesgo de exclusión, *parias offline*, en oposición a las Fortalezas y Oportunidades, que desembocarían en la aparición de la *elite online*.

DEBILIDADES

AMENAZAS



Tabla: Matriz DAFO de la Sociedad 2.0 o digital.

Entre los sectores de población blandos, con menor capacidad de adaptación y los ágiles, con disponibilidad para asimilar las consecuencias de la evolución, surge un punto de fractura sin retorno, que podremos denominar brecha digital. Diferentes autores han hablado de una brecha en el sentido más amplio de la palabra, afectando al total de la población. Cuando esta división se basa en el factor edad, estaríamos más cercanos al concepto del abismo generacional, estudiado desde hace tiempo por la antropología y caracterizado porque la replicación de las pautas culturales de una generación a la siguiente nunca es completa, ya que las antiguas pautas no siempre se repiten con exactitud en las siguientes generaciones, que añaden pautas nuevas. Otros, como Castaño, han hablado de la segunda brecha, donde se hace significativa la *intensidad y variedad de los usos, determinada por las capacidades y habilidades de los propios individuos*⁷³². Nosotros defendemos que la problemática se halla en la brecha digital entre iguales, en nuestro caso, jóvenes y adolescentes pertenecientes al mismo grupo cultural. No podemos comparar los usos que harán de Internet una persona de 40, de 70 o de 15 años. No podemos comparar las posibilidades de acceso a Internet que pueda tener un joven español con las de un joven en EE.UU, en Noruega o en el Congo. Nos interesa reflexionar en la brecha que surge en un joven que vive en una localidad media española y su vecino, de la misma edad, porque ellos van a ser herederos del constructo social en el que están creciendo y en el que uno se desenvolverá mejor que otro por un problema

⁷³² CASTAÑO, C., coord.. (2008), *La segunda brecha digital*, Ed. Cátedra, Madrid, página 9.

coyuntural de base: una formación más completa. En el siguiente cuadro analizamos la relación causa-efecto que se establece al hablar de brecha digital.

CAUSA	EFECTO
<ul style="list-style-type: none"> - Legado histórico - Determinismo estadístico - Falta de formación, interés y motivación - Neoludismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de nuevos estamento sociales (Parias offline . Élite online) - Dependencia tecnológica - Factor multiplicador - Componente globalizador

Tabla: Relaciones causa-efecto de la Brecha Digital.

Ya somos digitales ¿Y ahora qué?

Aceptamos pues la existencia de esta brecha digital que separa a la élite on-line de los parias off-line. Es decir, a pesar de haber puesto en relieve la presencia de esa brecha que separa y que articula una nueva forma de exclusión, somos partidarios de la existencia de una sociedad digital que trae consigo una serie de transformaciones, un corolario de pautas y modelos de comportamiento que suponen el cambio social más marcado y más acelerado de la historia de la humanidad. Precisamente es este optimismo digital lo que nos ha llevado a analizar las causas y dimensiones de la brecha en una sociedad occidental que institucionalmente ha apostado por el manejo de las nuevas tecnologías, ya que consideramos que la integración en las nuevas estructuras supone una nueva dimensión, una faceta de plenitud, en el ciudadano del siglo XXI.

Por eso, una vez tratada la problemática de la exclusión, dedicamos las últimas páginas de esta investigación a la *élite online*, al *ciborg*, a aquellos que han aceptado la inclusión en este nuevo mundo que se nos antoja imprescindible e ineludible. Un nuevo escenario donde el ser humano desarrollará su sociable insociabilidad en el sentido kantiano de la palabra.

No obstante, no pretendemos apoyar fehaciente ni dogmáticamente esta nueva utopía ni nos sometemos a la metáfora de un indiscutible mundo feliz, sino, y a pesar de considerar imprescindible la necesidad de la evolución humana, dar en cierta medida una idea acrítica de progreso, que no es lineal ni viene directamente marcado por el

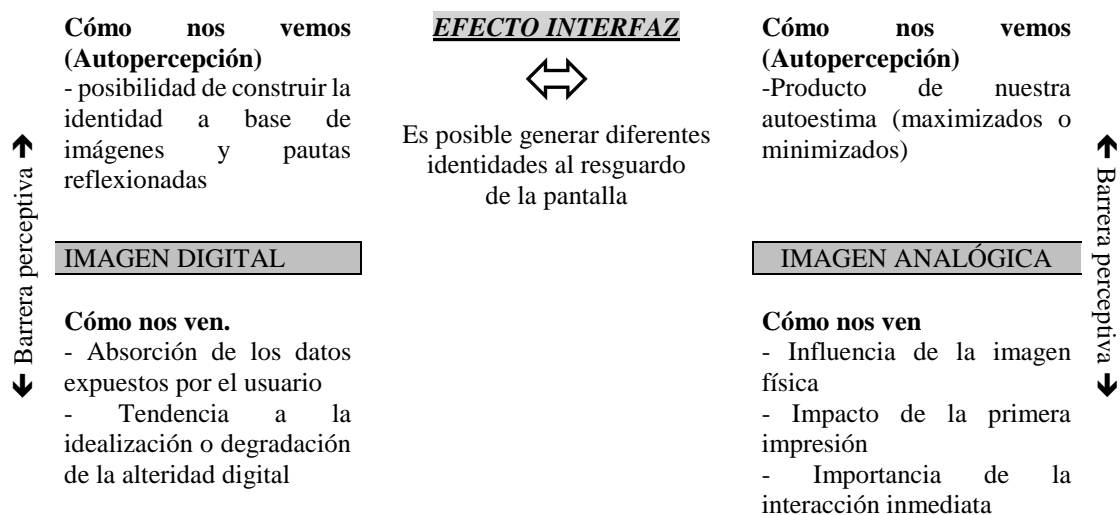
"progreso" de la técnica", en este caso de las nuevas tecnologías de la información. Por ello también trataremos en esta parte, más ensayística si se quiere, algunos aspectos como el control orwelliano o el pan y circo que en algunos casos ha llegado a convertirse la red. No es oro todo lo que reluce. Internet amplifica lo que el hombre es pero, como medio de comunicación, es un instrumento del poder, con lo que deberíamos estar alerta para no caer en un espejismo de libertad como el denunciado por Róza Luksemburg cuando afirmaba que *quien no se mueve no se siente sus cadenas*. Cadenas que, en occidente, no serán de acero, sino que estarán basadas en otros medios de represión y control más sutiles, ejerciendo, como anticipaba Bourdieu, una violencia simbólica que lleve al ciudadano del siglo XXI a una asfixia social.

Efecto Interfaz

Las redes sociales se convierten en un espacio donde los límites de la intimidad se diluyen. Si bien los jóvenes han aprendido a ser más consecuentes con las configuraciones de privacidad de sus cuentas, y se activan algunos de estos filtros, la mayoría de los perfiles son fácilmente accesible. La máxima clásica de los amigos de mis amigos son mis amigos convierte los perfiles sociales en una barrera totalmente franqueable, donde una persona con 500 contactos, puede llegar en segundo grado a 3.000 o 4.000 con pasmosa facilidad. ¿Esto puede ser un problema? Pues depende del sentido común de cada persona. Y es que el principal problema es que cualquier documento, ya sea gráfico, texto o audiovisual, quedará errante en el ciberespacio. Una vez en la red, estará disponible para cualquiera que lo busque o, simplemente, lo encuentre, pueda reproducirlo y reubicarlo donde considere oportuno. De ahí la necesidad de ser consecuentes con lo que se coloca en un espacio público, ya que, en el ámbito técnico, será imposible deshacer un error a nivel humano. Para bien o para mal, ese rastro que dejamos en la red puede conformar una identidad que los demás pueden encontrar.

En esta nueva forma de interpretar la imagen y la identidad, se genera un curioso efecto duplicador cuando estamos delante de la pantalla: por una parte generamos una imagen digital pública con personalidad propia, visible por el resto de los internautas, y por otra parte tenemos una imagen, llamémosla analógica, que es la que nos acompaña fuera de la red. En cada una de ellas encontramos la oposición entre aquello que creemos que ven los demás y lo que realmente ven. Además, podremos encontrar también, y es el

hecho que queremos demostrar en este epígrafe, una disfunción, a veces elaborada y a veces espontánea, entre el yo analógico y el yo digital, que nos puede convertir en personas diferentes en uno u otro lado de la pantalla.



Conducir un coche transforma al conductor. Quien en la calle es una persona tranquila y sosegada, en frecuentes ocasiones al volante se convierte en alguien irritable y violento en cierta medida. Lo mismo ocurre con Internet. El teclado y la pantalla nos permiten comunicarnos con el mundo exterior desde el confort de nuestro hogar. Podemos acceder a otros foros de comunicación sin la barrera que en algunos casos puede suponer la presencia física. Es lo que podemos denominar *efecto interfaz*. En algunos casos, la persona más tímida en la calle, puede convertirse en un descarado en la red. Pero, lejos de los extremos, la pantalla nos permite mostrar exactamente lo que queremos de nosotros, al tiempo que nos ayuda a encontrar una imagen idealizada de lo que estamos buscando. Todo ello, como comentábamos anteriormente, desde la tranquilidad del hogar. En el caso de una persona tímida, con dificultades para enfrentarse a gente desconocida o ante grandes auditorios, esconderse tras la pantalla puede ayudarle a dar el primer paso hacia una interacción que trascienda, o no, a la dimensión digital, porque *dentro de Internet no tienes vergüenza* [informante 284, chica, 14 años]. ¿Sirve Internet como una nueva vía de contacto? ¿Es un complemento? El hecho es que cada vez más gente amplía sus relaciones, o incluso sale de una soledad espacial gracias a la red. Tal vez se presente como un escenario más atractivo. Tal vez la timidez no sea obstáculo en este mundo virtual. En los espacios tradicionales de contactos, los personajes que trascendían respondían a perfiles determinados. El anonimato de la pantalla permite también que esas

personas “no trascendentes”, esas personas que encontraban más dificultades en el mundo real, ahora tengan a su alcance una vía que les permita relacionarse.

El ser y el deber ser, el como soy y como me ven, el como soy y como me veo... son diatribas presentes en el ser humano. Hemos visto que la materialización de las amistades virtuales, a día de hoy, no está generalizada, a pesar de que se produzcan. Sin embargo, gran parte de los usuarios investigados reconoce que es posible encontrar buenos amigos a través de estos canales, hasta tal punto que *este verano he hecho uno de mis mejores amigos y lo conocí a través del tuenti de un amigo* [CG, chica, 16 años, en grupo de discusión]. Otros dan valor a la sinceridad y a la coherencia entre el yo virtual y el yo real: depende de cada persona y si se muestra realmente como es tanto en Internet como en la vida real. Asimismo es importante tener en cuenta que cuando conocemos a alguien en la red, la pantalla se convierte en un filtro que depura los prejuicios: debiera ser por esa razón de no ver y que te lleva a "no juzgar" a no sentirse vigilado, lo virtual tiene como objetivo idealizar por eso debiera ser que se conozcan personas de forma más sencilla y por ende cuando se haga contacto cara a cara sea más sencillo.

Y no podemos dejar de lado la posibilidad de reflexión que deja la atemporalidad de la que antes hablábamos. A tiempo real hay personas que tienen más problemas al mantener una conversación fluida, al menos las primeras veces, y el ágora digital diluye esta barrera, al dejar turno en la reflexión del mensaje porque es más fácil escribir que hablar. Por otro lado también hay personas que piensan que no es el canal idóneo, precisamente para evitar ese efecto interfaz que tamiza la personalidad de los interlocutores: *para mí es básico conocer en persona a alguien para llegar a tener un nivel de confianza grande* [NS, chica, 18 años, en grupo de discusión]. En palabras de Diego Levis⁷³³ *a veces, esa pantalla que comunica el mundo real con el virtual, el mundo del átomo con el del bit, es una falsa ventana, que actúa como filtro entre nosotros y la realidad, como un biombo, que en demasiadas ocasiones, nos impide percibir lo que nos rodea. Acostumbrados a ver el mundo a través de una pantalla, cada vez nos cuesta más ver a nuestro lado, mirar a nuestros semejantes. En la pantalla, como si fuera el espejo de la bruja de Blancanieves, buscamos respuestas sobre aquello que somos y deseamos ser, sin darnos cuenta que lo que nos devuelve es una imagen deformante que sólo nos*

⁷³³ <http://diegolevis.com.ar> consultado en febrero de 2012.

*dice lo que creemos ser. Nos conmueven los refugiados de todas las guerras y hambrunas que nos muestran las pantallas, pero le damos la espalda al sufrimiento que tenemos en nuestro entorno inmediato. Las pantallas nos asedian y nos atrapan, y hay a quienes les sirven de refugio ante una vida que les resulta poco atractiva y, a veces también, amenazante*⁷³⁴

Si no es colectiva no es inteligencia

¿Dónde está el poder de Internet en general y, de una comunidad virtual en particular? En que independientemente de la acción individual de cada uno de sus componentes, la suma del todo va a trascender y va a ser superior a la suma de las partes. Para metaforizar al respecto, podemos comparar una red social con un pastel de chocolate. Hay numerosos ingrediente en diferentes proporciones, al igual que en una red hay numerosos usuarios con mayor o menor participación e influencia. Sin embargo, el sabor final del bizcocho supera a cada uno de sus ingredientes, no notamos el sabor del huevo, del aceite, de la harina o de la levadura, sino el del producto final, que nada tiene que ver con cada uno de ellos por separado. Cuando navegamos por Internet, buscamos información en Google, vemos videos en Youtube o DailyMotion o consultamos Wikipedia, no vemos a cada uno de los internautas que han hecho que ésto sea posible, sino que nos admiramos de la gran cantidad de información que tenemos a nuestra disposición con sólo teclear unas instrucciones a través de un teclado sentados cómodamente en nuestro sillón. De igual manera, si aportamos algo a la comunidad y generamos una información que pueda ser utilizada por el resto de la comunidad, lo realizamos de manera altruista, sin necesidad de recompensa pecuniaria, pero tampoco lo hacemos pensando que este granito de arena es parte del fenómeno expansivo de la red. La magia del prosumidor⁷³⁵, concepto generado en los años 70 por Alvin Toffler.

Tomando las palabras de Eduard Punset en su entrevista a John Dylan Haynes⁷³⁶,

⁷³⁴ http://diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/adiccion_5-00.pdf, consultado en febrero de 2012.

⁷³⁵ La palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor). Igualmente, se le asocia a la fusión de las palabras en inglés professional (profesional) y consumer (consumidor).

⁷³⁶ Redes - *Las decisiones son inconscientes*, 13 de febrero de 2011

<http://www.rtve.es/television/20110213/redes-decisiones-son-inconscientes/406109.shtml>

podemos comparar el funcionamiento del sistema nervioso humano con la red, donde el cerebro, al igual que Internet, está formado por pequeños componentes (neuronas / internautas). Los pequeños y multitudinarios componentes funcionan por sí mismo y para sí, sin tener en cuenta que su trabajo, coordinado con el resto de sus iguales, genera un totum que supera a la suma de las partes y que es lo que trasciende, creando entidad propia. Afirma Punset que *ninguna de tus neuronas sabe quién eres, ni le importa*. A este aforismo, Dylan Haynes⁷³⁷ responde que *es absolutamente cierta. Y es absolutamente cierta porque tu mente no es algo que tenga que ver únicamente con neuronas individuales, sino con todo el cerebro. Es una propiedad de todo el cerebro. Necesitas el sistema entero. La neurona individual, evidentemente, no sabe nada de lo que hacen las demás o sabe muy poco. Pero tu mente, tus capacidades mentales son algo realizado por todo el cerebro, no solo por neuronas individuales*⁷³⁸.

La inteligencia colectiva toma como punto de partida que el todo es más grande si se constituye de pequeñas partes. El modelo bazar frente al modelo catedral de Eric Raymond, que pretende poner en valor la importancia de las pequeñas acciones (el bazar) frente a una fuente unidireccional y todopoderosa (la catedral). Si hacemos un guiño a la física, podemos extraer el modelo del sistema complejo y el sistema complicado. El primero es un conjunto de varias partes interconectadas o entrelazadas entre sí cuyos vínculos contienen información adicional y oculta al observador. Cuando se dan interacciones entre elementos, surgen propiedades nuevas que no pueden explicarse a partir de las propiedades de los elementos aislados. El segundo también está formado por varias partes pero los enlaces entre éstas no añaden información adicional, y comprendiendo las partes se comprende el todo. Para entender un sistema complejo hay que conocer el funcionamiento de las partes, pero más importante es conocer cómo se relacionan entre sí. Tienen dos características principales:

- El todo es más que la suma de las partes
- Comportamiento difícilmente predecible

⁷³⁷ John Dylan Haynes es profesor en el Bernstein Center for Computational Neuroscience de Berlin, <http://www.bccn-berlin.de/People/haynes>

⁷³⁸ *Ibíd.*

De esta manera, Internet, las redes sociales, la interacción que se genera en las mismas, la inteligencia colectiva en sí, son sistemas complicados donde cada uno de sus vínculos añade más poder al conjunto final.

El mito del nativo digital

Marc Prensky hizo famosa la distinción entre los nativos y los inmigrantes digitales. Lo hizo en un ensayo publicado en 2004 bajo el título *The death of command and control* (La muerte del mando y control). Para este mediático autor el nativo digital es aquel que nació cuando ya existía la tecnología digital. La tecnología digital comenzó a desarrollarse con fuerza en 1978, por lo tanto, se considera que los que nacieron después de 1979 y tuvieron a su alcance en el hogar, establecimientos de estudio y de recreación computadoras o celulares pueden considerarse Nativos Digitales. La frontera entre unos y otros queda reducida a la variable de la edad

Sin embargo, Prensky estableció una fecha ¿Por qué? ¿El hecho de haber nacido en una época donde comenzaban a explotar las tecnologías digitales es suficiente para dominarlas?. Nos encontramos más bien ante un problema de actitud, en una nueva sociedad donde habrá gente adulta totalmente entusiasta y apasionada por las tecnologías de la información y encontraremos jóvenes y adolescentes recelosos y apáticos frente a este nuevo mundo que se les avecina. Con la diferencia de que una persona de 50 ó 60 años, si no quiere entrar en el mundo 2.0, no le ocurrirá nada, y uno de 15, quedará excluido de la sociedad en la que le tocará vivir. Un problema de actitud que, una vez superado, hará que los jóvenes integrados tengan una perspectiva horizontal generada por haber nacido en una época con unos avances técnicos consolidados, pero igualmente, permitirá que los no tan jóvenes, aquellos nacidos antes de la fecha establecida por Prensky, se muestren igualmente integrados debido a su perspectiva vertical, conocedores de proceso histórico y evolutivo del proceso. Por ello, podemos defender y agradecer que el fenómeno digital haya permitido la entrada de los jóvenes en áreas de tremendo impacto social, y empresarios como Mark Zuckerberg (27 años) sean reconocidos en el mundo entero. Sin embargo, en el ámbito tecnológico encontramos gurús como Steve Jobs (fallecido en 2011 con 56 años) que a pesar de doblar la edad del presidente de Facebook, ha colaborado en igual medida a la revolución del mercado y la cultura digital.



¿Nativo Digital?



¿Inmigrante digital?



Nativo digital: estímulo e inquietud

Digitalidad e Inteligencia Digital

Si aceptamos pues que la idea de Presnky queda desbordada por los números que hemos ido exponiendo a lo largo del análisis cuantitativo, al menos debemos intentar ofrecer una alternativa. Porque está claro que, por pura inmersión, una persona asimila e interioriza mejor aquello que ha vivido desde su infancia, pero no por el mero hecho de pertenecer a este grupo de edad, el dominio tecnológico va a llegar por ciencia infusa o no por el hecho haber nacido rodeado de *gadgets*, tiene que gustar a todos este aparataje. Por falta de medios, los menos, y por falta de interés, lo más, una minoría considerable de jóvenes está creciendo de cara a la red y a las ventajas que ésta les puede ofrecer. Por decisión propia o por una coyuntura desfavorable, entendemos que este grupo de jóvenes está condicionando su futuro laboral próximo, puesto que no reunirán las capacidades para poder acceder a los puestos de trabajo más cualificados y, dentro del contexto de un panorama económico poco optimista como el que espera a nuestro país en los próximos años, es una decisión doblemente preocupante.

Ante esta pereza intelectual o desidia a la hora de adquirir nuevos conocimientos, presente en jóvenes y en adultos y que no es exclusiva de nuestra época, nos atrevemos a afirmar que más que aferrarnos a una fecha que marque el límite entre los que están y los que se quedan fuera, es más certero hablar de una serie de cualidades, que pueden ir desde la pericia a la autodisciplina y el esfuerzo. Algunas personas tienen más facilidad a la hora de progresar y adquirir nuevos conocimientos y otros suplen esa “agilidad intelectual” con un poco más de esfuerzo o tiempo. Este cambio de época, caracterizado por ser una época de cambios, las cualidades quizá más necesarias para no sucumbir ante la avalancha de novedades que nos rodean a diario es la flexibilidad.

¿Tenemos más ideas sobre cuáles pueden ser esas perspectivas de asimilación y de integración en una sociedad cambiante? Antoine de Saint-Exupéry afirmaba que *un montón de rocas deja de ser un montón de rocas en el momento justo en el que alguien puede ver en ellas la imagen de una catedral*. De una manera menos poética y más pragmática Carlos Barrabés, innovador y presidente de Barrabés⁷³⁹, afirma que *la innovación tiene cuatro palancas: el conocimiento, la tecnología, la visión global y el*

⁷³⁹ <http://www.barrabes.com/>

*diseño*⁷⁴⁰. Y quizá debamos aceptar estos cuatro puntos como pilares de la ciudadanía digital. Porque flexibilidad y capacidad de adaptación son dos valores imprescindibles en una sociedad moderna compleja, tecnológica y cambiante como la que estamos viviendo.

En pocos años hemos ido pasado del ciudadano offline, porque vivía en una sociedad desconectada, al ciudadano 1.0, que consumía recursos de la red, al 2.0, o prosumidor, que consume y tiene, al menos, la opción de producir información que, ahora se distribuye y clasifica de manera diferente a como se hacía en sociedades pre-digitales. En estos momentos avanzamos hacia la sociedad 3.0, la sociedad de la web semántica, donde se pretende alcanzar un nivel en el que el usuario acceda a la red de una manera más natural, sin limitaciones por dificultades del propio código tecnológico y con interfaces más intuitivos. En una época de constantes cambios, lo importante no es dominar la tecnología dominante en un momento, sino mostrar una perspectiva de aprendizaje continuo y una disponibilidad a ir aceptando los cambios tecnológicos según van llegando.

Si en el tema del sonido nos hubiéramos limitado al vinilo, ya llevaríamos perdidas dos décadas de música; si en el caso del cine nos hubiéramos restringido al VHS, nos habríamos perdido innumerable filmografía así como espectaculares avances técnicos en los medios audiovisuales, como el sonido envolvente o la imagen 3D; si nos hubiéramos circunscrito al libro, hubiéramos tenido que seguir semanas esperando la traducción del último best-seller USA o una edición chilena de una divulgación de la que necesitaríamos un ejemplar *ipso facto*, en lugar de obtener el documento digital y leerlo cómodamente en nuestro ebookreader; si nos hubiéramos confinado al periódico en papel, no hubiéramos tenido acceso a la información a tiempo real ni a otros puntos de vista que los que monopolizadamente nos ofrecería un determinado lobby mediático.

Esta disposición hacia el cambio, el saber aceptar esta fluidez social, es una característica de éxito en el nuevo modelo socio-laboral: es necesario, si queremos estar al día en nuestro entorno cultural y permanecer activos laboralmente, asimilar esta tendencia que, bajo un sustrato evidentemente comercial, cada vez está más disponible. Y no podemos limitar estos criterios a la faceta digital, sino que tendemos, por propia

⁷⁴⁰ <http://es-es.facebook.com/Emprendedoresvcom> (Fundación Banesto), consultado en enero de 2012.

inerencia del sistema, a generar un nuevo discurso actitudinal y holístico frente a esta época cambiante. En un mundo económica, política y socialmente globalizado, el ciudadano tiene, por primera vez en la historia, la posibilidad de ser partícipe de este cambio.

Por lo tanto, más que una serie de conocimientos determinados, nos referimos a una actitud que, de manera más amplia, nos permita acceder y disfrutar de esta serie de innovaciones. Una actitud abierta que no es privativa de nuestros días, sino que ha estado presente en la conciencia humana desde largo tiempo atrás y que ha llevado a la humanidad en su conjunto a avanzar sin pausa hasta llegar a nuestros días: cuando Colón llegó a América muchos navegantes mostraron su envidia intentando restarle importancia a la hazaña, afirmando que cualquiera podría haber ido. Sin embargo, fue el marino italiano el primero en hacerlo, y abrió un camino al resto.

Concretando, defendemos pues la existencia de una actitud, que podemos detallar como digitalidad o inteligencia digital en nuestros días, que lleva a una parte de la ciudadanía, independientemente de su edad, a disfrutar de los avances tecnológicos y sociales que se están produciendo en los últimos años. Aquellos que están dentro y saben desenvolverse en esta nueva sociedad, podemos denominarlos, como ya hemos definido previamente, *élites online*. A los que están quedando fuera, podemos designarlos *parias offline*. En el siguiente cuadro pretendemos recoger esta transición en algunos ámbitos.

Ámbito	Pre-digital	Transición	Diógenes digital	Generación streaming
Música	Cassette LP	CD	Almacenamiento Y descarga masiva en todos los formatos (la mayoría de ellos nunca serán visionados)	Radio On Line Spotify
Video	Tele VHS	DVD BR		YouTube /DailyMotion Televisión a la carta
Cine	Sala de Cines	Home Cinema		Visualización on-line
Foto	Foto en papel	Escaneado de foto en papel		Álbumes on-line Fotos etiquetadas en CCVV (tags)
Texto (libros, prensa)	Soporte físico			Lectura en web o ebook Titulares RSS Blogsfera Tweets de información

Procrastinación, el arte del escaqueo

Procrastinación es una palabra que procede el lat. *procrastinare* y que la RAE define como diferir, aplazar. Si tuviéramos que adjudicarle un refrán a este hábito, el más adecuado sería no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy. Según la web *procrastinacion.org* *es un complejo trastorno del comportamiento que a todo el mundo nos afecta en mayor o menor medida. Consiste en postergar de forma sistemática aquellas tareas que debemos hacer, que son cruciales para nuestro desarrollo y que son reemplazadas por otras más irrelevantes pero más placenteras de llevar a cabo. Es asumida popularmente como simple "pereza"*⁷⁴¹.

El vocablo se ha popularizado en los últimos años haciendo referencia sobre todo a las dependencias que algunos dispositivos digitales (Internet, consolas, videojuegos...) provocaban en cierta tipología de usuarios. Pero en último extremo, la red es una herramienta, y su uso se somete a la voluntad de cada persona. *Internet no es malo, depende de lo que tú hagas* [informante 118, chica, 18 años]. Hay jóvenes conscientes de este problema y reconocen el peligro de la adicción, como afirma esta informante que no tiene ordenador ni acceso a la red: *Internet sirve para comunicarse con la familia, pero también es una adicción para casi miles de personas, como jóvenes o niños. Pueden quedarse más tiempo en Internet que en cumplir con sus deberes de estudio* [informante 85, chica, 12 años]. Pero ¿es fácil detectar cuando comienza a haber un problema? *Puede que Internet provoque adicción, pero no es problema si sabes controlarte* [informante 86, chica 13 años] nos cuenta esta chica que tiene cuentas de usuaria en siete comunidades diferentes y pasa 3-4 horas al día en Internet sesiones discontinuas o unas 3 horas delante del televisor. Sin embargo, no es fácil ya que como cuenta otra informante *a la gente de mi edad, si estás un día sin tuenti es como si nos quitasen algo* [informante 144, chica, 12 años] o *hay gente que no vive sin tuenti* [informante 148, chica, 13 años]. Otra chica de 15 años que afirma pasar cuatro a cinco horas al día reconoce que *no hay que abusar de él, pues resulta muy adictivo* [informante 31, chica, 15 años]. Adicción que llega hasta el punto de realizar conexiones a escondidas a horas insospechadas, como esta chica, que

⁷⁴¹ http://procrastinacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=57&lang=es, consultado en diciembre de 2011.

a medida que se enganchaba más, hacía que sus notas descendieran vertiginosamente, *pongo el despertador al dos de la mañana, cuando en mi casa duermen. Así navego tranquila sin que me molesten* [MCS, chica, 16 años, en grupo de discusión]. Llegado este punto, podemos afirmar que estamos ante un problema, sobre todo cuando no se es consciente del mismo: *crea mucha adicción, y lo peor es que pocos lo reconocen* [informante 378, chica, 17 años].

Retomando el análisis cuantitativo, el 40% considera que Internet puede causar aislamiento social y el 33% cree que el problema puede llegar hasta aislarse de familiares y amigos. Las chicas, que pasan más tiempo conectadas, son más proclives a esta opinión en una proporción de 60-40. En la misma proporción, un 60% considera que la red crea adicción. El 37% afirma que Internet puede llegar a ser una pérdida de tiempo, aunque ahora son los chicos, en 70-30 los que mayoritariamente se descantan por el sí. El 58% cree que podría llegar ser a víctimas de engaños, y de nuevo opinan así sobre todo las chicas.

Sin embargo, no hay una relación directa entre fracaso escolar, la asocialización y el uso intensivo de Internet. A veces, se convierte en un modelo de ocio en un espacio donde no hay otras alternativas ¿Qué diferencias existen entre pasar 5 horas delante de la televisión o delante de un ordenador? Al menos, el uso del ordenador es más crítico que cambiar canales con el mando a distancia. Y, por otra parte, quizá sea el aprovechamiento del tiempo un elemento sobre el cual reflexionar en cuanto a potenciador de la brecha generacional. *Internet es el futuro, y no podemos luchar contra ello. Abre muchas puertas hacia el futuro... además de ayudarte en tu día a día. Dicen que te quita tiempo, pero, con ese tiempo que ganamos ¿qué hacemos? Pues seguir conectados. Yo seguiré conectándome, y no creo que lo deje.* [informante 378, chica, 17 años]



A veces la dependencia absoluta de algunos de los servicios que nos ofrece Internet obliga al usuario a posponer sus tareas cotidianas.

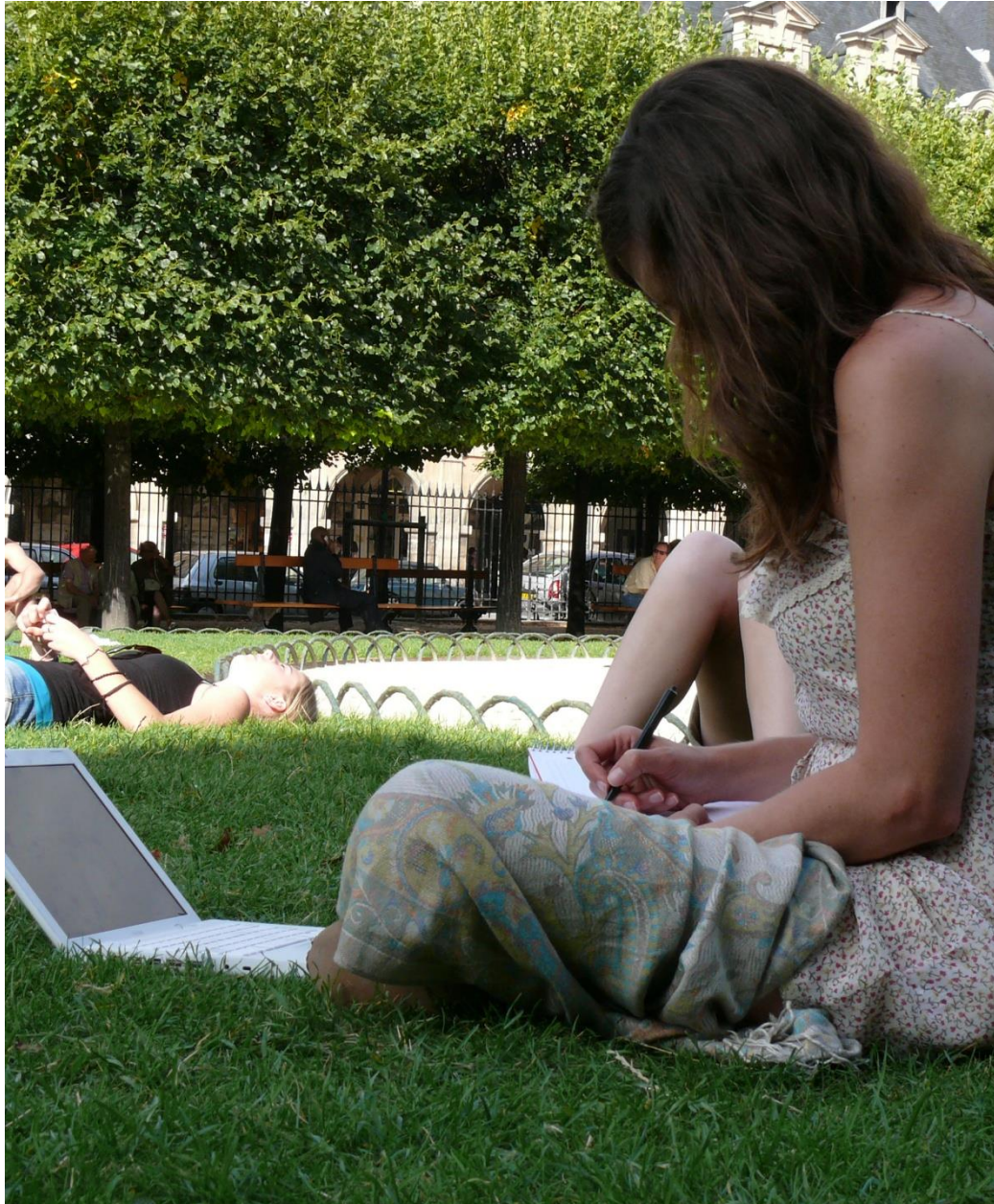
Internet: sumidero del aburrimiento

Miguel Ángel, el gran artista renacentista, afirmaba que *nuestro principal riesgo no es fijarnos una meta demasiado alta a la que no podamos llegar, sino ponernos una demasiado baja que sí podamos alcanzar*. A pesar de todas las ventajas que Internet pueda proporcionar, el acceso a la red, que no deja de ser una herramienta, está condicionado por el uso que cada usuario pueda o quiera darle. Y ponemos de manifiesto aquí esta doble dimensión que hemos venido discutiendo a lo largo de este estudio, el poder y el querer. La formación es necesaria, pero no por ello un usuario con potencial para un uso responsable tenga que desarrollarlo por el sólo hecho de poder, ya que el mero acceso al mundo digital es un arma de doble filo en sí mismo: por un lado encontramos un torrente de información, pero al mismo tiempo es una imponente herramienta de dispersión hasta el punto de generar dependencia o, al menos un uso meramente lúdico.

Si por un lado supone una fuente casi inagotable de información, paralelamente es un repositorio de abundantes recursos cuya utilidad es, cuando menos, discutible. Vivimos en una sociedad hedonista donde la búsqueda del placer individual es un axioma indiscutible. En este orden de asuntos, la red se está convirtiendo en un sumidero del aburrimiento, capaz de absorber nuestro tiempo libre con una importante tasa de consumo acrítico que, en el caso de los más jóvenes, está sustituyendo y desplazando a la televisión. Consumir Internet se está transfigurando, en muchos casos, en modo de ocio pasivo donde se acepta todo lo que pasa por la pantalla. Rompiendo el argumento eufórico que defiende que la red es la nueva oportunidad de la sociedad para reinventarse y un escenario donde encender la mecha del cambio, debemos denunciar también esa faceta

adormecedora que la convierte en un elemento de alienación y alineación. *Se nota que no saben nada de los jóvenes, pero están haciendo mal. El futuro de los niños se malogra con las consolas estúpidas que están a la venta y son malas, muy malas. Ganan mucho dinero, pero no les importa lo que les pase a los niños y les perjudican, porque en vez de estudiar, aprender música o informática, sólo se juega. Los vendedores de consolas son unos monstruos, ojalá desaparecieran las consolas, que perjudican a los jóvenes* [informante 77, chico, 12 años] .

¿Es Internet la Lola Flores del siglo XXI? ¿El nuevo pan y circo que mantiene sumisa a la ciudadanía occidental frente a una pantalla? ¿Es un espejismo de libertad donde creernos paladines de la libertad cuando en realidad no somos más que una generación más sumisa que las precedentes? Lo que es innegable es que estamos ante una fuente de ocio que permite estar horas conectados, transformando los hábitos de actividad y generando una sociedad más sedentaria, que ahora dispone al otro lado de la pantalla de una y mil maneras de entretenimiento con el agravante de que ahora no hay que salir a buscarlos fuera. Redes sociales que permiten estar en contacto con gente que conocíamos y otras que nos ofertan un catálogo de potenciales amigos “o lo que surja”, portales de video y televisiones a la carta que permiten visionar videos de cualquier tiempo, radios online que nos permiten acceder a música y noticias de cualquier lugar del mundo.



La omnipresencia de la red y la ubicuidad de los dispositivos logran que cualquier lugar sea bueno para estar conectados. El mercado habló y el consumidor respondió. Parece no haber marcha atrás en esta nueva carrera hacia el *estado online non stoping*.

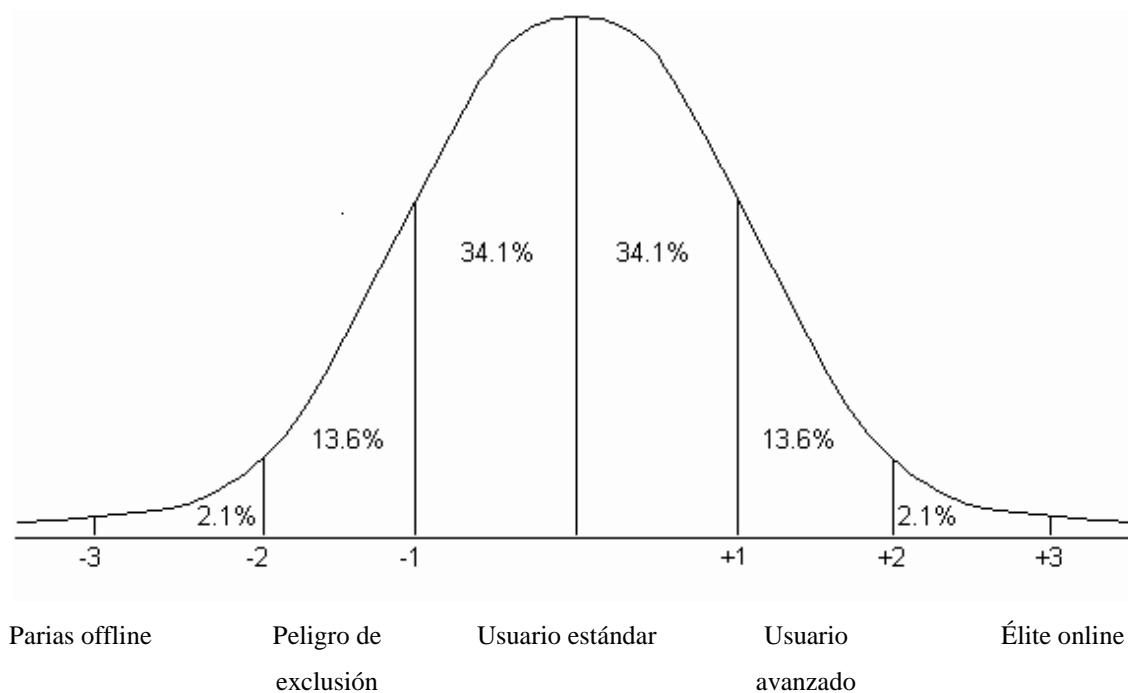
Constatación de hipótesis: Ligget se', la tiranía de Gauss

Nuestra hipótesis de partida era la existencia de una brecha digital entre grupos de jóvenes, lo que a medio plazo (tras el inicio de su vida laboral) crearía dos conjuntos

diferenciados, los que dominan las nuevas tecnologías y los que no, hecho que condicionará sus oportunidades y calidad de vida. Nos correspondía *a posteriori* intentar establecer su veracidad. Casi medio millar de entrevistas y una observación participante entre más de 3.000 comuneros virtuales así como el trabajo directo con centenares de adolescentes da constancia de su existencia. Pero por amplia que sea la muestra, nunca podríamos haber abarcado el universo total. Por ello, tal como especificamos en la metodología y técnicas de investigación, nos remitimos al dilema de Goldstein, quien afirma que *no es más efectiva una investigación con una muestra muy amplia que un análisis en profundidad de un pequeño número de ellos*. Además de la disyuntiva propuesta por este autor, nos remitimos a unos de los pilares básicos de la estadística inferencial: la distribución normal o campana de Gauss. Para Gauss⁷⁴² *la Matemática es la reina de las ciencias y la Aritmética es la reina de las Matemática*". La función gaussiana es una función gráfica con forma de campana, conocida como campana de Gauss o distribución normal. Esta distribución se aplica en numerosos contextos de las ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e ingeniería. Cuantiosos comportamientos se acercan a esta distribución, y el aumento del grado de cumplimiento es directamente proporcional al incremento de la población. La teoría de la probabilidad refuerza esta idea con el teorema del límite central, que garantiza una distribución normal cuando n (la muestra) es suficientemente grande.

Por lo tanto, si partimos de que cualquier tendencia se aproxima a la distribución normal siempre y cuando la muestra sea lo suficientemente grande, estamos condenados por pura probabilidad a la normalidad. De esta manera, igual que hay nativos digitales puros, totalmente integrados en los medios informáticos, debemos aceptar la ineludible existencia en mayor o menor proporción de disidentes a la norma tecnológica. A pesar de nuestro propio error muestral ante la imposibilidad de acceder a la población completa, se aprecia la tendencia a la distribución normal en los resultados arrojados de la encuesta, y representados en diferentes los gráficos. Aunque hayamos hablado de la necesidad de formación y de motivación, por mucho empeño que se ponga, por pura estadística, estamos condenados a la distribución normal, a la tiranía de Gauss. Así es el mundo, y así somos los humanos, animales sociales que no podemos escapar a la norma y a la jerarquía y orden establecidos.

⁷⁴² http://es.wikipedia.org/wiki/Carl_Friedrich_Gauss consultado en diciembre de 2011.



No por ello debemos arrojar la toalla ni rendirnos ante la adversidad, simplemente aceptar esta tendencia, tan natural como la vida misma y presente en la existencia humana, en la naturaleza y en el cosmos, e intentar paliar sus consecuencias. El orden lógico de la humanidad no puede escapar al sistema al que pertenece y, por lo tanto, siempre habrá una parte de la población que destaque por defecto y otra por exceso. Sin embargo, el único elemento para modificar significativamente los parámetros establecidos y poder empujar la moda y la mediana hacia la derecha del gráfico es la formación y la accesibilidad. La existencia de dobles raseros y de discursos populistas no son solución, sino parte del problema. Corresponde a la sociedad y a las instituciones decidir qué hacer con el problema y qué esperar para el futuro de los adolescentes, portadores del legado de la humanidad. Porque es ahora cuando comenzamos a conformar los modelos sociales que ellos enarbolarán cuando tomen el relevo y es ahora cuando comenzamos a decidir, en su lugar, si queremos una sociedad tecnológicamente polarizada y socialmente dicotomizada o si decidimos dar oportunidades a aquello que se encuentran, todavía sin saberlo, en la barrera de la exclusión que les descartará cuando alcancen su vida adulta.

Nociones en 140 caracteres: etnografía en la era twitter

Para concluir esta investigación, vamos a exponer una serie de resultados de manera breve, dentro de la propia lógica del discurso predominante en la sociedad 2.0. Al

estilo Twitter, con mensajes claros y concisos de menos de 140 caracteres, vamos a sintetizar las principales nociones extraídas de esta investigación y tal vez las más anecdóticas. Son *tweets* de información que permitirán al lector recordar los principales aspectos tratados y conformarse un resumen ajustado de todo lo expuesto. De hecho, una tendencia viral en Twitter invita a los usuarios a resumir todo el documento en un único tweet bajo el hashtag # tweetyourthesis. Internet está vivo y esta tesis, que pretende referir lo que pasa en esta noosfera digital, no puede ser una historia cerrada y completa, sino una biografía abierta y flexible.

Internet es el futuro, y el futuro no se concibe sin Internet. El mundo digital es un mundo en constante cambio y evolución

El ser y el deber ser, el cómo soy y cómo me ven, el cómo soy y cómo me veo... son diatribas presentes en el ser humano.

La vida en red y las comunidades virtuales es un tema que afecta a la mayoría de los jóvenes

La aparición de Internet ha supuesto una revolución en la transmisión de la información.

Vivimos rodeados de gadgets electrónicos (laptops, netbooks, portátiles, móviles, pda's, gps's, smartphones...) El *savoir-être* digital nos ha cambiado. Las redes sociales tienen mayor proporción de chicas. Su actividad favorita es ver fotos y chatear.

Tuenti es la red más popular entre los adolescentes y a continuación Messenger. Facebook queda de lejos en 3º posición.

A medida que aumenta la edad aumenta el número de usuarios en Facebook, aunque no llega a desbancar a Tuenti.

El usuario promedio está dado de alta en dos-tres comunidades. Dos comunidades acaparan todo el interés.

Lo importante no es estar en muchas comunidades, sino en comunidades donde estén muchos conocidos

La mayor parte del tiempo que los jóvenes pasan en Internet es con una finalidad lúdica.

Internet se convierte en sumidero del aburrimiento. Algunos pasan 7-8 horas al día conectados.

El Teclilleo (el arte de **te**clear y **co**tillear) es una de las principales de actividades en red.

Hay usuarios procrastinadores, que postergan sus obligaciones y no saben como despegarse del ordenador.

No es habitual aceptar a los padres como contactos, aunque sí a otros familiares de mayor edad(hermanos, primos, tíos...)

La red permite genera una nueva identidad: algunos se liberan de su timidez, otros se transforman y para otros es una extensión de lo que son fuera.

La pantalla genera un efecto interfaz: nuestro comportamiento físico tiende a divergir del digital.

La imagen digital no es cuestión baladí: desarrollar una buena imagen y recibir visitas favorece la reputación digital.

En algunos casos la red se convierte en un mundo paralelo. No es raro encontrar usuarias con más de 10.000 fotos subidas.

Con Facebook el perfil se convierte en un pasaporte digital que permite acceder a multitud de servicios externos.

La frase de estado sirve para crítica, denunciar, quejarse y transmitir sentimiento (un secreto a voces)

La mayor parte se conecta a diario, y de éstos, más de la mitad varias veces al día.

En condiciones normales, Internet no supone aislamiento, sino que se convierte en un espacio más, y lo que puede llegar a aislar es quedarse fuera.

Aunque el porcentaje de acoso es escaso, suelen ser las chicas las que lo han padecido.

A pesar de que la legislación española lo prohíbe, hay muchos menores de 14 años con perfiles en redes sociales.

El sentido común y un poco de concienciación son los mejores instrumentos para navegar seguros: no hacer en Internet lo que no se haría fuera.

Hay que saber que una vez que un documento salga del ordenador, el usuario pierde el control sobre el mismo.

La televisión a la carta sustituye cada vez más al consumo tradicional de este medio.

Quien más tele ve, navega menos. Quien navega más ve menos tele,

Antena 3 es la tele preferida por los jóvenes. Los que prefieren Tele5, pasan más tiempo delante del televisor.

En general los jóvenes no son conscientes de la problemática de los derechos de autor y ven la descarga como algo normal.

Internet es a la vez un elemento articulador y un elemento divisor: casi un 10% de los jóvenes no dispone de ordenador en casa.

El nativo digital no existe, es un mito. Una fecha de nacimiento no es el factor de inclusión-exclusión en la sociedad red.

Haber nacido en una época donde la tecnología está presente en la vida cotidiana, no es sinónimo de dominar esta tecnología

El sistema educativo no proporciona una formación sólida en materia informática.

No saber informática imposibilitará el acceso a los mejores trabajos y favorecerá el desplazamiento hacia el extrarradio social.

La brecha digital generará dos segmentos de población: la élite online frente a los parias offline.

Por pura estadística estamos condenados, para bien y para mal, a los extremos. La Brecha digital se acentuará a medida que se consolide la sociedad digit

V. BIBLIOGRAFÍA

El bien de un libro consiste en ser leído.

*Un libro está hecho de signos que hablan de otros signos,
que, a su vez, hablan de las cosas. Sin unos ojos que lo lean,
un libro contiene signos que no producen conceptos.*

*Y por tanto, es mudo. Quizá esta biblioteca
haya nacido para salvar los libros que contiene.*

Umberto Eco. El nombre de la Rosa.



LIBROS

ACPI-PROTEGELES, *Seguridad Infantil y costumbre de los menores en Internet*, 2002 (Estudio para el Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid)

ADÈS, J y LEJOYEUX, M. (2003) *Las nuevas adicciones: Internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*, Barcelona, KAiros (Versión original *Encore plus!, Jeu, Sexe, travail, argent* de 2001 en Odile Jacob; Versión online: <http://books.google.es>)

AIGRAIN, P. *Internet & Création*, Cergy-Pontoise, In Libro Veritas, 2009 (vers. Digital)

ALBORNOZ, M.B.et al(2006) *Los usos de Internet. comunicación y sociedad*, Quito, Flacso.

ALCANTARA, J.F. (2008) *La sociedad de control. Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad*, Barcelona, El Cobre Ediciones.

ALONSO, A. Y BLANCO, J.P. (coord.) *Pensamiento Digit@l: Humanidades y Tecnologías de la Información*, Mérida, Junta de Extremadura, 2000.

ALONSO BERROCAL et al (2003), *Cibernetría: nuevas técnicas de estudio aplicables al web*, Gijón, Trea.

ALONSO-FERNÁNDEZ, F. (2003) *Las nuevas adicciones*, Madrid, Tea Ediciones. (Versión online: <http://books.google.es/>)

ALMIRÓN, N. (2002) *Los amos de la globalización: [Internet y poder en la era de la información]*, Barcelona, Plaza & Janés.

AMBROSI, A.; PEUGEOT, V. Y PIMIENTA, D, (2005) *Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*, C & F Éditions.

ANDERSON, C: (2009) *Gratis : el futuro de un precio radical*, Barcelona, Tendencias.

AMY JO KIM'S (2000), *Community Building on the Web*, Peachpit Press.

ARANDA, D et al, (2009) *Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*, Barcelona, UOC

ARDÉVOL, E. ESTALELLA, A. DOMÍNGUEZ, D. (2008) *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, Presentación y comunicaciones del Simposio *La mediación tecnológica en la práctica*

etnográfica, XI Congreso de Antropología de FAAEE: 'Retos teóricos y nuevas prácticas'. Donosti, Septiembre de 2008.

ARRÁEZ BETANCORT, R.M. (2003), *Medios de comunicación y desarrollo sociocultural*, Madrid: UCJC.

ARSUAGA, J.L. (1999) *El collar del Neandertal*, Madrid, Temas de hoy.

ÁLVAREZ MARAÑÓN, G., (2009) *Cómo protegernos de los peligros de Internet*, Madrid, CSIC (Los Libros de la Catarata).

BALAGUES PRESTES, R. (2003) *Internet: un nuevo espacio psicosocial*, Montevideo, Ediciones Trilce. (Versión online: <http://books.google.es/>)

BALASCH BLANCH, E. (2004) *El lenguaje simbólico de los cuentos*, Madrid, Oberon Anaya.

BALLESTERO, F. (2002) *La brecha digital. El riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información*, Madrid, Fundación Retevisión,

BARBOLLA, D.

(2008) *Desde Talayuela al cielo, historia de inmigrantes buenos y malos*, Madrid, Entimema.

--- (editor)

(2011) *Migraciones latinoamericanas en la nueva civilización. Conformando Identidad*, Madrid, Biblioteca Nueva.

BARBOLLA, D, SECO, J., MORENO, J. (2010) *Nuevas Juventudes en la Aldea Global Hikikomoris, Friquis y otras identidades*, Badajoz, Abecedario.

BARBOLLA CAMARERO, D., VÁZQUEZ ATOCHERO, A

(2010) *Cultura 2.0, Técnicas de investigación en entornos digitales*, OUC, Barcelona

(2011) *Quiero ser antropólogo*, Editorial Abecedario, Badajoz.

BARLOW, J. P, (1999), *Declaración de Independencia del Ciberespacio* en <http://www.agora.net.mx/documentos/declaracion-c.html>

BARRET, N. (1998) *El estado de la cibernación: consecuencias culturales, políticas y económicas de Internet*, Barcelona, Flor del Viento.

BECK, U. (2003), *Sobre el terrorismo y la guerra*, Ed. Paidós. Barcelona.

BELL, D. (1976), *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Alianza, Madrid.

BERNETE GARCIA, F. (coord.) *Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC*, Madrid, Injuve.

BERGER, P, y LUCKMANN, T. (1991) *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu editores (original de 1968).

BILBENY, N (1997) *La revolución en la ética. Hábitos y creencias en la sociedad digitales*, Anagrama, Barcelona.

BONET BOLDÚ, S. () *Brecha digital 2.0*, Valencia.

BORJA, J y CASTELLS, M. (1997) *Local y global. La gestión de las ciudades en la era digital*, Taurus, Madrid.

BOWMAN, S. Y WILLIS, C (2003) *We Media, How audiences are shaping the future of news and information*, Media Center at The American Press Institute, Sunrise Valley Drive (versión digital: www.hypergene.net/wemedia)

BRAUNER, J. Y BICKMANN, R (2006), *La sociedad multimedia*, Barcelona, Gedisa.

BRAVO, D, (2005) *Copia este libro*, Málaga, Ed Dmem [Licencia Creative Commons]

BREA, D, (2007) *Cultura RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*, Barcelona, Gedisa

BRETON, P

(1990) *La tribu informática*, París, Métaillié.

(1990) *La utopía de la comunicación*, París, La Découverte.

(2000) *Le culte de l'Internet, une menace pour le lien social?*, la Découverte, Paris.

BRIGGS, A, (2002) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus.

BRIGGS, M., (2007) *Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital*, Austin (Texas), Knight Foundation [Licencia Creative Commons]

BURSON-MARSTELLER (2011) *The Global Social Media Check-up. Insights from the Burson-Marsteller Evidence-Based Communications Group* (publicación digital disponible en <http://www.burson-marsteller.com>)

BUSTAMANTE, E. (2002), *Comunicación y cultura en la era digital*, Barcelona, Gedisa.

BUSTAMANTE, E.y ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. (2000), *La Sociedad de la Información en España. Situación actual y perspectivas*, Fundación Telefónica, Madrid.

BUXO REY, M.J., (1996) *Antropologías, prospectiva y nuevas tecnologías*, en *Ensayos de Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat*, Barcelona, Ariel.

CALVO BUEZAS, T. Y BARBOLLA, D. (2006) *Antropología. Teorías de la cultura, métodos y técnicas*, Badajoz, Abecedario.

CALLEJO, J.(1995), *La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

CAMPA R. (2011) *La razón instrumental. El mesiánico nostálgico de la contemporaneidad*, Madrid, Biblioteca Nueva.

CAMPOS GARCÍA, J. (2000) *Naufregar en Internet*, Ciudad Real, Ñaque.

CARDEÑOSA, B. (2011) *W de Wikileaks*, Madrid, Libros Cúpula.

CARR (2010), *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid, Taurus.

CASTAÑO, C., coord.. (2008), *La segunda brecha digital*, Madrid, Ediciones Cátedra.

CASTELLS, M.

(1998) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza.

Volumen I: La sociedad Red

Volumen II: El poder de la identidad

Volumen III: Fin de milenio

(2001) *La galaxia Internet*, Madrid, Alianza.

(2006) *La sociedad red, una visión global*, Madrid, Alianza.

(2007) *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*, Madrid, Ariel-Fundación Telefónica.

(2009) *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza.

CEBRIAN, J.L.(1998) *La red*, Barcelona, Santillana.

CHRISTAKIS, N.A., FOWLER, J.H., (2010) *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*, Madrid, Taurus.

COBEÑA FERNÁNDEZ, J.A. (2007) *Inteligencia digital. Introducción a la noosfera digital*, edición en PDF bajo licencia Creative Commons, disponible en <http://www.joseantoniocobena.com/>

COBO ROMANÍ, C. y MORAVEC, J.W. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*, Barcelona, Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

COBO ROMANI, C. y PARDO KUKLINSKI, H. (2007), *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona / México DF. Universitat de Vic, Flacso México

CODINA, L. et al (2009) *Web semántica y sistemas de información documental*, Gijón, Trea.

Conecta y Nokia (2010) 5º Observatorio Tendencias Nokia

CORTÉS RODRÍGUEZ L. Y CAMACHO ADARVE, M (2003) *¿Qué es el análisis del discurso?*, Barcelona, Octaedro.

COSMODELIA (2007) *Tecnoliberación, ya somos cyborgs*, Barcelona, Lulu.

CREMADES, J. (2001) *El paraíso digital*, Plaza & Janés, Madrid.

CUADRA, A.

(2009) *Walter Benjamín, ópticas de la modernidad*, Santiago de Chile. Elap, (vers. Digital)

(2007) *Hiperindustria cultural*, Santiago de Chile, Elap, (vers. Digital)

CUADRA, A. –compilador- (2010) *Virtualidad & Conocimiento*, Santiago de Chile, CC Ebook, (vers. Digital)

CURTICHS, J., FUENTES, M., GARCÍA, Y. Y TOCA, A. (2010) *Sentido Social. La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social*, Barcelona, Ed Bresca Profit.

COCKTAIL ANÁLISIS (2011), Informe de resultados del Observatorio de Redes Sociales (3º oleada)

DENNIS, E. –coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Madrid, Editorial Complutense.

DE AGUILERA, M., MEERE, M. –coord- (2008) *Una tele en el bolsillo. La televisión en el teléfono móvil: contenidos, formatos, audiencias*, Málaga, Círculo de Estudios Visuales AdHoc.

DE UGARTE, D.

() *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo* (ebook libre en la web www.deugarte.com)

() *De las naciones a las redes*, (ebook libre en la web www.deugarte.com)

Declaración de independencia del ciberespacio, Davos (Suiza) 1996.

DeKERCKHOVE, D. (1999), *Inteligencias en conexión*, Barcelona, Gedisa.

DEL ARCO, JAVIER, (2004), *Elementos de ética para la sociedad red*, Madrid, Dykinson.

DI COSMO, R y NORA, D (1998), *Le Hold-up planétaire*, Cergy-Pontoise, In Libro Veritas (vers. Digital).

DOMSCHEIT-BER, D. (2010) *Dentro de Wikileaks*, Barcelona, Roca Editorial.

DYSON, F. J.

(1998) *Dos mundos de futuro*, Barcelona, Crítica.

(2000) *El sol, el genoma e internet : las tres cosas que revolucionarán el siglo XXI: la energía solar, la ingeniería genética y la comunicación*, Madrid, Debate.

ECHEVERRÍA, J.(2000), *Un Mundo Virtual*, Plaza & Janés, Barcelona.

EDISON RESEARCH AND ARBITRON (2011) *The Social Habit 2011*, disponible en http://www.edisonresearch.com/home/archives/2011/05/the_social_habit_2011.php

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Instituto Nacional de Estadística(INE) Año 2010

ESCOBAR, A (1999), *El final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*, Bogotá, ICAN, Ministerio de Cultura.

ESTRELLA PAVO, B. (2002) *Un extraño en mi escuela : reflexiones sobre la crisis de enseñanza en la sociedad de la información*, Mérida, Editora Regional.

EUROPE AND THE GLOBAL INFORMATION SOCIETY. *Bangemann report recommendations to the European Council*, 1996.

Euro RSCG Worldwide (2010) *Millennials and Social Media* (disponible en <http://www.eurorscg.com>)

FAERMAN, J. (2010) *Faceboom (facebook, el nuevo fenómeno de masas)*, Barcelona, Alienta editorial.

FERNÁNDEZ, S. (2004), *Dos grados: Networking, cultiva tu red virtual de contactos*, Barcelona, Lid Editorial.

FERNANDEZ CANELO, B. (2010) *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*, Alicante, Editorial Club Universitario.

FERNÁNDEZ GARCÍA, J. (2008) *Más allá de Google*, Barcelona, Zero Factory.

FINQUELIEVIVH, S. y PRINCE, A. (2007), *El (involuntario) rol social de los cibercafés*. [En base a un estudio de campo de Prince & Cooke]

FINQUELIEVIVH, S., -Coordinadora- (2007) *La Innovación ya no es lo que era. Impactos meta-tecnológicos en áreas metropolitanas*, Buenos Aires, Editorial Dunken.

FLICHY, P. (2003) *Lo imaginario de Internet*, Madrid, Tecnos (original, l'imaginaire d'Internet, La Découverte & Syros, Paris, 2001).

FREIRE, J. y GUTIÉRREZ-RUBÍ, A. (2010) *2010-2020, 32 Tendencias de cambio*(descarga libre desde la web del autor <http://www.gutierrez-rubi.es>)

FUMERO, A. Y ROCA, G. (2007) *Web 2.0*, Madrid, Fundación Orange.

FUNDACIÓN BANKINTER (2007) *Web 2.0 El negocio de las Redes Sociales*, Madrid, Fundación Accenture y Fundación de la Innovación Bankinter para el Future Trends Forum (FTF).

ECHEBARRÚA, E et al, (2009) *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*, Madrid, Pirámide.

Fundación Creafutur (2010) *Teens 2010, cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*, Barcelona, Fundación Creafutur.

GALBRAITH, J.K.

(1986) *Naciones ricas, naciones pobres: ensayos sobre la persuasión política y económica*, Barcelona, Ariel.

(1992) *La sociedad opulenta*, Barcelona, Ariel. (original del 1960)

(1994) *La cultura de la satisfacción: los impuestos, ¿para qué?: ¿quiénes son los beneficiarios?*, Barcelona, Ariel.

GARCIA DEL CASTILLO, J.A., LÓPEZ-SÁNCHEZ, C. (2009) *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*, Madrid, Edaf.

GARCÍA LÓPEZ, G.L. (2007) *Los sistemas automatizados de acceso a la información bibliográfica:*

evaluación y tendencias en la era de Internet, Salamanca, Universidad de Salamanca.

GEERTZ, C. (2000) *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Ed. Gedisa,

GIDDENS, A. (1991, edición de 2000), *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*, Barcelona, Ed. Península.

GIL, A., VALL-LLOVERA, M. (2006), *Jóvenes en Cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*, Barcelona, UOC (Ed. Colección Sociedad del Conocimiento).

GIL MENDIETA J. y SCHMIDT -editores. (2002) *Análisis de redes. Aplicaciones en ciencias sociales*, México D.F., Universidad Nacional Autónoma de México. (Versión online: <http://books.google.es/>)

GINER DE LA FUENTE, F. (2004) *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*, Madrid, Esic.

GOMEZ MORALES, F (2010), *El pequeño libro de las redes sociales*, Barcelona, MediaLiveContent.

GONZÁLEZ SÁNCHEZ, J.L. et al. (1998) *Autopistas de la información e Internet : tecnología, servicios, peajes y normas de navegación*, Cáceres, Universidad de Extremadura.

GORDO LÓPEZ, A. (2006) *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la Información y la comunicación en la sociedad interactiva*, Madrid, FAD - Injuve.

GRACÍA BLANCO, J.M.(2009), *Más allá de la modernidad. Las dimensiones de la información, la comunicación y sus nuevas tecnologías*, Torrejón, CIS.

GRANÉ, M. y WILLWN, C. (2009) *Web 2.0: nuevas formas de aprender y de participar*, Barcelona, Laertes.

GUBERN, R. (1996), *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*, Barcelona, Anagrama.

GWINNELL, E. (1999) *El amor en Internet: Intimar con desconocidos a través del ciberespacio*, Barcelona, Paidós.

HARRIS, M.

(1990) *Antropología cultural*, Madrid, Alianza Editorial (original de 1983).

(1988) *Introducción a la antropología general*, Madrid, Alianza Editorial.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, M. Et al (1991) *Metodología de la investigación*, México, MCGraw-Hill

HESSEL, S (2011) *Indignaos*, Barcelona, Destino

HINE, C. (2000) *Virtual Ethnography*, Sage, Londres. Edición Española en: 2004, OUC, Barcelona

HOWARD, P. N. Y JONES, S. (2005) *Sociedad on-line : Internet en contexto*, Barcelona, UOC.

HUBER, F., (2004) *Padres desconectados: convivir con los hijos enganchados al ordenador*, Barcelona, Vergara.

IAB SPAIN RESEARCH

(2009) Estudio sobre redes sociales en Internet (Interactive Advertising Bureau, <http://www.iabspain.net/>)

(2010) Estudio sobre redes sociales en Internet (Interactive Advertising Bureau, <http://www.iabspain.net/>)

IDHE, D. (2004) *Los cuerpos en la tecnología: Nuevas tecnologías nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo*, Barcelona, UOC.

(2011) Informe sobre el estado de la blogosfera hispana, disponible en <http://bitacorras/informe/11>

INNOVA (2011) Encuesta de la red Innova para el día de Internet, Madrid, Red Innova.

INOSE y PIERCE. (1985) *Tecnología de la información y civilización*, Madrid, Editorial Labor.

INTECO (2009) *Estudio sobre los hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza en sus padres*, León, Inteco (Observatorio de la Seguridad de la Información del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación)

(2009) *La sociedad de la información en España 2009. 10 años de la sociedad de la información*, Madrid, Ariel y Fundación Telefónica.

JARVIS, J. (2010) *Y Google ¿cómo lo haría?*, Barcelona ,Ediciones Gestión 2000.

JÁUREGUI, J.A.

(1978), *Las reglas del juego : las tribus*, Madrid, Espasa Calpe.

(2004), *España vertebrada*, Barcelona, Belacqva.

JENKINS, H.(2009) *Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración*, Barcelona, Paidós.

JIMENO GARCÍA, M.T. et al. (2007) *Destripa la red*, Madrid, Anaya Multimedia.

JONES, S. (editor) (2003) *Cibersociedad 2.0, una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador*, OUC, Barcelona.

JOHNSON, S.(2003), *Sistemas Emergentes: O qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*”, México, Ed. Fondo de Cultura Económica.

JOYANES, L. (1997), *Cibersociedad. Los retos sociales de un nuevo mundo digital*, Madrid, McGraw.

JUNG, CARL G. (1964) *El hombre y sus símbolos*, Buenos Aires , Paidós, (orig. 1964, edición de 1995, Barcelona)

KAKU, M. (1998) *Visiones. Cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI* , Madrid, Debate.

KALDOR, M. (2005) *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*, Barcelona, Tusquets.

KATZ, J. Y RICE, R.E. (2005) *Consecuencias sociales del uso de Internet*, Barcelona, UOC.

KOTTAK C. P. (1997), *Antropología. Una exploración de la diversidad humana*, Madrid, Ed. McGraw-Hill.

LENARDON, J. (2007) *Los niños e Internet: protege a tu hijo de los riesgos de navegar por la Red*, Barcelona, Oniro.

LESSIG, L. (2006) *El código 2.0*, Madrid, Traficantes de Sueños. (vers. Digital)

LEVARD, O., SOULAS, D., (2010), *Facebook : mes amis, mes amours ... des emmerdes ! La vérité sur les réseaux sociaux*, Paris, Michalon.

LEVIS, D.

(1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona. Paidós.

(1999) *La Pantalla Ubicua. Comunicación en la Sociedad Digital*, Buenos Aires, Ciccus.

(2005) *Amores en Red. Relaciones afectivas en la era Internet*, Buenos Aires, Prometeo.

(2007) *Amor nada [en la ciberpantalla]*, Buenos Aires, Diego Levis Ediciones. (vers. Digital)

LÉVY, P,

(1999) *¿Qué es lo Virtual?*, Paidós, Barcelona.

(2004) *Ciberdemocracia, ensayo sobre filosofía política*, OUC, Barcelona.

(2004) Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio, INFOMED, Washington (original en Editorial La Découverte, Paris, 1994)

(2007) *Cibercultura*, Barcelona, Anthropos.

LI, C. y BERNOFF, J. (2010) *El mundo groundswell: como aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la red*, Barcelona, Empresa Activa.

Libro de actas de la I Conferencia Internacional de Software libre, Mérida 2003. [Licencia Creative Commons]

Libro de actas de la II Conferencia Internacional de Software libre, Málaga 2004. [Licencia Creative Commons]

Libro de actas de la III Conferencia Internacional de Software libre, Badajoz 2007. [Licencia Creative Commons]

Libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz 2006. [Licencia Creative Commons]

Libro de actas del I Congreso Internacional Ciudades Creativas, Madrid 2009

Libro de actas de Cultura & Política @ CiberEspacio - 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad, Celebrado del 9 al 22 de Septiembre de 2002 en <http://www.cibersociedad.net/congreso>

Libro de ponencias de Mundo Internet 2009 (XII Congreso Iberoamericano de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Asociación de Usuarios de Internet, Madrid, 2009).

Libro de resultados del informe Juventud y Redes Sociales en Internet, Fundación Pfizer, Madrid 2009.

LIPOVETSKY, G.

(1992) *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona, Anagrama.

(2007) *La felicidad paradójica*, Barcelona, Anagrama.

(2008) *La sociedad de la decepción*, Barcelona, Anagrama.

LÓPEZ CATALÁN, O. (2006) *Paseando por la ciberciudad: tecnología y nuevos espacios urbanos*, Barcelona, UOC.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2005) *El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ NOREÑÁ, G.(2010) “*Las conexiones ocultas*” de Fritjof Capra: momento cumbre de su programa de investigación y la socialización del paradigma ecológico, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010e/831/

MAJÓ, J. (1997) *Chips, cables y poder: la clase dominante en el siglo XXI*, Barcelona, Planeta.

MALDONADO, T.(1999), *Lo Real y lo Virtual*, Barcelona, Gedisa.

MANN, C. Y STEWART, F. (2000) *Internet communication and qualitative research. A handbook for researching online*, Londres, Sage.

MANOVICH, L.(2006) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

MARTÍN, J.

(1980) *La sociedad Interconectada*, Madrid, Tecnos.

(1985) *La sociedad telemática*, Buenos Aires, Paidós.

MARTÍN PRADA, J. (2005) *Redes digitales y espacio físico*, Madrid, Medialab Prado.

MARTINEZ, S. Y SOLANO, E. –coord- (2010) *Blogs, bloggers, blogósfera*. Una revisión multidisciplinar, México, Universidad Iberoamericana A.C.

MARTINEZ LOPEZ, R. (2009) *Mundos virtuales 3d*, Barcelona, UOC.

MARTÍNEZ USERO, J.A. (2007) *La gestión del conocimiento en la administración electrónica*, Madrid, Arco Libros.

MATTELART, A.

(2006) *Diversidad cultural y mundialización*, Barcelona, Paidós.

(2007) *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós.

MAYANS, J. (2002), *Género Chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Barcelona, Gedisa.

MACLUHAN, M.

(1985) *La galaxia Gutenberg, Génesis del Homo typographicys*, Barcelona, Planeta Agostini (original 1962)

(1994) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidos (original 1964)

MACLUHAN, M, y CARPENTER, E (1974) *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*. Barcelona, Ed. Laia. (original 1960)

MACLUHAN, M, y POWERS, B.R. (1995) *La aldea global*, Barcelona, Gedisa. (Original de 1989)

MAZZEO, V.P.(), *Multitud2.0: “desde los márgenes al ciberespacio”* en el Seminario: El impacto de las TICs en el campo de la comunicación

MERCIER, P.A. et al. (1985) *La sociedad digital*, Barcelona, Ariel.

MÉNDEZ DELGADO Y LLORET FEIJÓO (2006) *Globalización: Interrogantes y dimensiones*, Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006a/mdll/

- MENDIOLA ZURIARRÁIN, J. (2010) *Tuenti*, Madrid, Anaya Multimedia.
- MEYNAUD, J. (1968) *La tecnocracia ¿Mito o realidad?*, Madrid, Editorial Tecnos.
- MEZRICH, B. (2010) *Multimillonarios por accidente: el nacimiento de facebook. una historia de sexo, dinero, talento y traición*, Barcelona, Alienta.
- MOLINA, J.L. (2001), *El análisis de redes sociales: una introducción*, Barcelona, Bellaterra.
- MOUNIER, P. (2002) *Los dueños de la red : una historia política de Internet*, Madrid, Popular.
- MONSORIU FLOR, M. (2009), *Manual de redes sociales en internet: aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡mejor que tus hijos!*, Madrid, Creaciones Copyright.
- MOSS KANTER, R. (2000) *La nueva clase directiva mundial (World Class) Proceso local en una economía global*, Barcelona, Paidós Empresa.
- MORÁN TAPIA, J.(2010), *Capital Social: Las redes sociales y su impacto sobre el desarrollo socio-económico*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010f/860/
- MORDUCHOWICZ, R. (2010) *Los adolescentes y las redes sociales*, Buenos Aires, Ministerio de Educación.
- MORIN, E (1999) *la mente bien ordenada*, Barcelona, Seix Barral.
- NAFRIA, I. (2007) *Web 2.0 El usuarios, el nuevo rey de Internet*, Barcelona, Gestión 2000.
- NEGROPONTE, N. (1995) *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B.

NIETO MALPICA, BARRIOS PUGA Y CASANOVA VARELA (2009) *La era digital*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2009b/526/

NORA, D. (1995), *La Conquista del Ciberespacio*, Barcelona, Ed. Andrés Bello.

OBSERVATORIO DE LA LECTURA Y EL LIBRO (2011), *situación actual y perspectiva del libro electrónico en España*,

OCTAVIO ROJAS, J.A. et al (2005) *La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*, Madrid, ESIC

ORIHUELA, J.I.(2006) *La revolución de los blogs : cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*, Madrid, La Esfera de los Libros.

ORTIZ-OSÉS, A, Y LANCEROS, P. (2005). *Claves de hermenéutica: para la filosofía, la cultura y la sociedad*, Bilbao, Universidad de Deusto.

ORTIZ DE ZÁRATE, A. (2008) *Manual de uso del blog en la empresa. Cómo prosperar en la sociedad de la conversación*, Barcelona, Libros Infonomía. (vers. Digital)

OTTE, M. (2010) *El Crash de la información, los mecanismos de la desinformación cotidiana*, Barcelona, Ariel.

PÁEZ, A. (2002) *La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad*, disponible en http://www.hubbartpeak.com/mx/paez_desafios_sostenibilidad.pdf

PRATS, E. – coord.- (2004) *Ética de la información*, Barcelona, UOC.

PARDO SALGADO, C. (2009) *Las TIC, una reflexión filosófica*, Barcelona, Laertes.

PEIRÓ RUBIO, K (2007) *El éxito de los telecentros en España*, Oviedo, Fundación FCTI. (vers. Digital)

PÉREZ, C. (1999) *Técnicas de muestro estadístico: teoría, práctica y aplicaciones informáticas*, Madrid, Ra-ma.

PIERRE L. (1997) *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos Ed.

PISANI, F. (2008) *La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo*, Barcelona, Paidós.

PISCITELLI, A.

(1998) *Post/Televisión, ecología de los medios en Internet*, Buenos Aires, Paidós contextos.

(2002) *Meta-Cultura: El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*, Buenos Aires, Ed La Crujía.

PISCITELLI, A., ADAIME, I., BINDER, I. (2010) *El proyecto Facebook y las posuniversidad*, Madrid, Ariel.

PULIDO, JR et al. (2009) *Tópicos de tecnologías de información con aplicaciones prácticas*, Colima, Universidad de Colima(México) (vers. Digital)

RAYMOND, E.S

(1997) *La catedral y el bazar*, versión electrónica en
<http://biblioweb.sindominio.net/telematica/catedral.html>

(1999) *El caldero mágico*, disponible en
<http://wiki.gleducar.org.ar/images/3/35/EricS.RaymondElCalderoMgico.pdf>

(2000) *Cultivando la noosfera*, disponible en
<http://biblioweb.sindominio.net/telematica/noosfera.html>

RED DE BLOGS, OCIO NETWORKS (2009) *Estudio de hábitos de Internet, Información, consumo y medios sociales*, Madrid.

REDONDO, J.A. (2010) *Socialnets. La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos*, Madrid, Ediciones Península.

RHEINGOLD, H.

(2000), *The virtual community*, Massachusetts, MIT Press (disponible online en <http://www.rheingold.com/vc/book/>).

(2000), *Tools for thought, the history and future of mind-expanding technology*, Massachusetts, MIT Press (disponible online en <http://www.rheingold.com/texts/tft/>).

REQUENA SANTOS (2008) *Redes sociales y sociedad civil*, Madrid, CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas)

RHEINGOLD, H., (1996) *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*, Barcelona, Gedisa.

RIECHMANN, J. (1994) *Redes que dan libertad: introducción a los nuevos movimientos sociales*, Barcelona, Paidós Ibérica.

RIFKIN, J. (2000) *Liderando la tercera revolución industrial y una nueva visión social para el mundo*, Madrid, Fundación ideas. (vers. Digital)

RISSOLA, G. (2007) *Suturando la brecha digital. Un proyecto transnacional europeo*, Barcelona, Editorial Hacer.

ROBLES, J.M (2008) *Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadanía*, Barcelona, UOC.

ROCA, M, (2007) *Software libre: empresa y administración en España y Cataluña*, Barcelona, UOC

RODRÍGUEZ, G., GIL FLORES, J., GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1996) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Málaga, Ed. Aljibe.

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, O. (2009), Facebook. Aplicaciones profesionales y de empresa, Madrid, Anaya multimedia.

RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E., MEGÍAS QUIRÓS, I. (2007), *Jóvenes en los Medios, la imagen mediática de la juventud desde su propia mirada*, Madrid, Injuve.

ROJAS ORDUÑA, O. (2006) Blogs, *La conversación en Internet que está revolucionando medios*, Esic Editorial, Madrid.

ROJAS ORDUÑA, O, y ANTÚNEZ, J.L. (2007) *Web 2.0*, Pozuelo de Alarcón, ESIC.

RUBIO GIL, A. (2009), *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*, Madrid, Injuve.

RUZ, F, (Director y coordinador), (2011) *El futuro del derecho de autor y los contenidos generados por los usuarios en la web 2.0*, Rooter, Madrid. Estudio independiente realizado por Rooter por encargo de Google, disponible en www.ugcreport.net

SABINO, C. (1994), *Como hacer una tesis*, Caracas, Ed Panapo.

SÁBADA, I. et al. (2009) *Dominio abierto: conocimiento libre y cooperación*, Madrid, Círculo de Bellas Artes.

SAHAGÚN, F. (2004) *De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información*, Madrid, Editorial Fragua.

SALAZAR, I. (2005) *Las profundidades de Internet. Accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la red*, Gijón, Trea.

SALAVERRÍA, R. –coord- () *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SÁNCHEZ BURÓN , A.

(2010) *Informe Generación 2.0. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

(2010) *El efecto Tuenti*, en Ciclo de Conferencias Nuevas Tecnologías y Nueva Sociedad: Generación 2.0.

SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, J., (2008) *Enseñanza con TIC en el siglo XXI : la escuela 2.0*, Alcalá de Guadaíra, MAD.

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, M., (2004) *Derechos de autor, digitalización e Internet*, Madrid, Editorial Universitas.

SANMARTÍN SÁEZ, J. (2007) *El chat : la conversación tecnológica*, Madrid, Arco Libros.

SEMPERE CORRAL, P. (2007) *McLuhan en la era de Google*, Madrid, Editorial Popular.

SERRANO, A. y MARTÍNEZ, E. (2003) *La brecha Digital: mitos y realidades*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali (México) (vers. Digital)

SERRANO, P. (2010) *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*, Madrid, Editorial Foca.

SMITH, M.A. y KOLLOCK, P. (edit.) (2003) *Comunidades en el ciberespacio*, Barcelona, OUC.

SOLÉ, R.,(2009) *Redes complejas : del genoma a Internet*, Barcelona, Tusquets.

SPARACO (2010), *Lovebook, el amor en tiempos de facebook*, Barcelona, Suma de Letras.

STALLMAN, R (2004), *Software libre para una sociedad libre*, Madrid, Traficantes de Sueños, (vers. Digital)

STALLMAN, R et Al. (2008), *Los piratas son los padres*, autoeditado para los premios eXgae, Barcelona, (vers. Digital)

SZTOMPKA, P. (1996) *La sociología del cambio social*, Madrid, Alianza.

TAMULLAS. J. –coord.- (2006) *Tendencias en documentación digital*, Gijón, Trea.

TERCEIRO, J.B. (1996) *Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Alianza, Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001) *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*, Biblioteca Nueva, Madrid.

TILLY, C.(2009), *Los movimientos sociales, 1768-2008: desde sus orígenes a Facebook*, Barcelona, Crítica.

TIRADO SERRANO, F y DOMÈNECH I ARGEMÍ (edit) (2006) *Lo social y lo virtual. Nuevas formas de control y transformación social*, Barcelona, UOC.

TOFFLER, A.

(1973) *El Shock del futuro*, Barcelona, Plaza & Janes.

(1980), *La tercera ola*, Barcelona, Plaza & Janes.

(1994), *La creación de la nueva civilización*, Barcelona, Plaza & Janes.

TURKLE, S. (1995), *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*, Ed. Paidós. Barcelona.

UNESCO (2005), *Hacia las sociedades del conocimiento*, París, Ediciones UNESCO.

URBANO SANTANA, L. (2008) *Mujeres y TIC's tú también puedes*, para Jornadas Provinciales de Coeducación

URUEÑO, A, (coord.) (2009) *La sociedad en red. Informe anual de la Sociedad de la Información en España 2008 – Ed 2009-* Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

VV.AA. (-) *Conciencia y cultura archivística*, Universidad Autónoma de Puebla, Puebla (México)

VV.AA. (2007) *Diez años de periodismo.com*, Data Press

VV.AA. (2009) *La bataille Hadopi*, Cergy-Pontoise, In Libro Veritas, (vers. Digital)

VV.AA. (2001) *Las ciencias sociales en internet*, Mérida, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología.

VV.AA. (2002) *La sociedad del conocimiento*, Revista internacional de ciencias sociales (marzo de 2002)

VV.AA. (2005) *Patrimonio digital*, Barcelona, UOC.

VV.AA. (2002) Secretaria General ALADI, *la brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI* (Asociación latina de integración)

VALLES, M.S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Síntesis..

VALLEUR, M. y MATYSIAK, J.C (2005), *Las nuevas adicciones del siglo XXI. Sexo, pasión y videojuegos*, Barcelona, Ediciones Piados.

(Versión original de 2003 en éditions Flammarion, Paris, versión online: <http://books.google.es/>)

VANDER VEER, E. A. (2009) *Exprime Facebook*, Madrid, Anaya Multimedia.

VÁZQUEZ ATOCHERO, A.

(2008) *Ciberantropología. Cultura 2.0*, OUC, Barcelona

(2008) *Enredando, una aproximación a las comunidades virtuales*, Abecedario, Badajoz

(2009) *Origen historia y futuro de la humanidad*, Abecedario, Badajoz

(2010) *Ciberantropología y comunicación audiovisual*, Lulu, Toronto.

VÁZQUEZ DE MIGUEL, L.M. (2004) *La Sociedad de la Información : civilización y cultura del siglo XXI*, Cáceres, Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica.

VÁZQUEZ HERNÁNDEZ, A (2008) *El caballero de la triste figura 07/08*, apuntes autoeditados del blog homónimo, Zafra (Badajoz).

VIANELLO OSTI, M, (2004) *El hipertexto entre la utopía y la aplicación: identidad, problemática y tendencias en la web*, Gijón, Trea.

VIRILIO, P. (1996) *Cybermonde, la politique du pire*, Paris, Textuel.

WISE, D.A., (2006) *La historia de Google : los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo*, Madrid, La esfera de los libros.

WALZER, A. Et al (2006) *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*, Madrid, Foro de investigación Universitario en comunicación.

WIMMER, R., DOMINICK, J. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, Madrid, International Thomson Editores.

WODAK, R. Y MEYER, M. (compiladores), (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*, Gedisa, Barcelona.

WOLTON, D.

(1992) *Elogio del gran público*, Barcelona, Gedisa.

(1997) *Pensar la comunicación*, Madrid, Acento.

(2000) *Internet ¿y después?*, Barcelona, Gedisa.

(2006) *Salvemos la comunicación*, Barcelona, Gedisa.

YUDICE G. (2002) *El recurso de la cultura*, Barcelona, Gedisa.

ZARTARIAN, V., NOEL, E. (2000) *Cybermondes. Où tu nous mènes, grand frère?*, Paris, Georg Editeur.

REVISTAS

AGUIRRE G; FAGABURU D, (2003), *La Brecha que nos partió*, documento en línea disponible en: <http://www.redcom.org/tp/parcial/g02/g02parcial.htm>

AZEMARD, G(2007), *Technologie de l'information et de la communication et nouvelles subjectivités. A l'ère du cybersujet*, disponible en línea en <http://hypermedia.univ-paris8.fr/Azemard/cybersujet.pdf>

BATTRO, A.M,

(1999) *¿Una inteligencia digital?*, en diario la Nación, 17 de octubre de 1999, <http://www.lanacion.com.ar/157613-una-inteligencia-digital>.

(2000) *La era de la información y la inteligencia*, para el Consejo Empresario de América Latina, CEAL, Brasilia, 31 de agosto de 2000 <http://www.byd.com.ar/brasil2000.htm>.

BALLESTEROS, M. (1999), *La revolución tecnológica y la reducción de la brecha digital*, documento en línea disponible en: http://www.n-economia.com/informes_documentos/ALERTA_NE_16-2002.PDF

BARRY WELLMAN (1998) *La sociología urbana en la sociedad de redes: de regreso al futuro*
Manuel Castells, en Conferencia en la *Community and Urban Sociology Section* de la *American Sociological Association*, San Francisco, 1998.

BERICAT, E. (1996) *La sociedad de la información . Tecnología, cultura, sociedad*, en *Revista Española de Investigaciones sociológicas*, madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

BERTOMEU MARTÍNEZ (2006) *La Alfabetización tecnológica es una herramienta para la equidad: la brecha de género y sus retos*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 88-101 [Licencia Creative Commons]

CANELLA, R TSUJI, T. y ALBARELLO, F. (2005) *Procesos Digitales como Estrategias de Comunicación para la Reducción de la Brecha*, Razón y Palabra, número 45 (Junio-Julio de 2005) Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/canella.html>

CASTELLS, M.

El capitalismo de la información y la exclusión social

<http://www.unrisd.org/espindex/publ/news/19esp/castnews.htm>

Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa

<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells7.htm>

DÁVILA SEGARRA, M. (2010) *Richard Stallman se pronuncia sobre Cloud Computing*, Revista Sistemas, número 112, octubre de 2009-Enero de 2010, pp 42-49, Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, Bogotá, Colombia (disponible en http://www.acis.org.co/fileadmin/Revista_112/dialogo.pdf)

DENNIS, E (1996) *Configuración y comprensión de la inminente superautopista de la información*, páginas 15-30, en DENNIS, E. –coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid.

DERTOUZOS, M (1996) *El mercado de la información*, páginas 31-47, en DENNIS, E. –coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid,

DEL ÁLAMO, O. (2003). El Desafío de la Brecha Digital. (Documento en línea). Disponible en: http://www.marianistas.org/comunidad_28_1427_0.htm. (Consulta: 2003, 2 de Diciembre)

ESCOBAR (2005), Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura, Revista de Estudios Sociales, nº 22 (<http://www.unc.edu/~aescobar/html/texts.htm>)

ESTÉVEZ, J.(2006) *Una aproximación a la ciberdemocracia local desde la blogosfera: campaña "un blog para cada ciudadano"*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 163-166 [Licencia Creative Commons].

FAINHOLC, B. (2003), *Contribución de una Tecnología Educativa Crítica para la educación intercultural de la ciudadanía*. Disponible en el Observatorio para la CiberSociedad en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=157>

FISCHMAN, J. (2010), Biónica, entre el ser humano y la máquina, en National Geographic, febrero de 2010,

FILLOL, J.(2006), *Oportunidades de la Blogosfera*. En libro de actas del II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica, Badajoz, páginas 160-162 [Licencia Creative Commons].

FONTELA, E. (2002), *La brecha digital: problemas y soluciones*, en *La Revolución Digital: Nueva Economía e Integración Social*, Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarra, Vitoria, pags. 39-52.

FRACA DE BARRERA. L. (2009) La lectura y el lector estratégicos:

Hacia una tipologización ciberdiscursiva, en *Revista Signos* número 42, páginas 431-446

(Lucía Fraca de Barrera, Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Venezuela, versión digital en <http://www.scielo.cl/pdf/signos/v42n71/a06.pdf>)

GAYNOR, M. (2001). Brecha Digital ¿Un Problema? (Documento en línea). Disponible en: http://labrechadigital.org/bd_unproblema.html (Consulta: 2003, 2 de diciembre).

GEORGES, F.

(2008), *Les composantes de l'identité dans le web 2.0, une étude sémiotique et statistique. Hypostase de l'immédiateté*, en las actas del 76º Congreso de ACFAS: *Web participatif: mutation de la communication*, Institut national de la recherche scientifique, 6 y 7 de mayo de 2008, Québec.

(2009), *Représentation de soi et identité numérique*, Réseaux, número de marzo-abril de 2009. Disponible en <http://fannygeorges.free.fr/>

GIL, A.

(2003). Consumo de tecnologías de la información y la comunicación por parte de adolescentes en espacios de ocio. *Encuentros en Psicología Social*. 1(2), 347-352. Disponible en Internet en: <http://psicologiasocial.uab.es/joventic>

(2004). El consumo como emoción. Rasgos afectivos de la sociedad de consumo. *Psicología Económica y del Comportamiento del Consumidor*. Disponible en Internet en: <http://psicologiasocial.uab.es/joventic>

GIL, A., FELIU, J. (2003). El consumo de las TIC: características afectivo-psicosociales de la Sociedad de la Información. *Encuentros en Psicología Social*. 1(3), 7-10. Disponible en Internet en: <http://psicologiasocial.uab.es/joventic>

GILHOLLY, D (Sin fecha). Eliminación de la "brecha digital". (Documento en línea). Disponible en: <http://www.analitica.com/cyberanalitica/teletransportador/6349563.asp> (Consulta: 2004, 12 de febrero)

GIONES-VALLS, A. y SERRAT-BRUSTENGA, M. (2010) La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital, textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.edu/bid/24/giones2.htm>

GRILLO, O (2007) Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo, para Dossier de Nuevas Tecnologías, Subsecretaría de industrias culturales, Buenos Aires.

HAUSER, R.M. (2000) El mamut, la golondrina y el profesor. Fenómenos de emergencia y praxis de la cyberantropología en la era del post-alfabeto, en segundo congreso virtual de antropología Naya, Octubre 2000, (Rainer María Hauser, Escuela de Antropología, UAHC.)

HOLTON, D (2010) The digital natives/digital immigrants distinction is dead or at least dying, EdTechDev (19 de marzo de 2010, actualizado en diciembre de 2010) disponible en <http://edtechdev.wordpress.com/2010/03/19/the-digital-natives-digital-immigrants-distinction-is-dead-or-at-least-dying>.

JAUREGUIBERRY, F.(2001), *Le Moi, le Soi et Internet*, Sociologie et société, vol. 32, n° 2, pp. 135-151.

LERA LÓPEZ, F; HERNÁNDEZ NANCLARES, N.; BLANCO VACA, C.,(2003) *la 'brecha digital' un reto para el desarrollo de la sociedad del conocimiento*, en Revista de Economía Mundial número 8, pag 119-142.

LEVIS, D. (2004) Modelo para armar, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Artículo publicado en "Signo y Pensamiento" , Universidad Javeriana, Bogotá, n° 44, 2004

MAGALLANES UDOVICIH, M.L. (2010), Identidad y pertenencia en comunidades virtuales: posibles indicios, para XIV jornadas nacionales de investigadores en comunicación. Universidad Nacional de Quilmes

MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F () Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas
Para TecCom Studies, Estudios de Tecnología y comunicación
<http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1> , consultado en agosto de 2011

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E. (2006) ¿Cómo saber el estatus de la brecha digital de un país?

http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com_content&task=view&id=87, consultado en julio de 2010

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E.ASCENCIO LÓPEZ, I., SERRANO SANTOYO, A.

(2005) Entendiendo y definiendo la brecha digital

<http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=content&task=view&id=20>, consultado en julio de 2010

(2007) La evolución hacia una nueva brecha digital

Artículo publicado en las revistas impresas, RED (México) y NOVATICA

http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com_content&task=view&id=111, consultado en julio de 2010

MAYANS, J.

(2000), *Anonimato: el tesoro del internauta*, en *Iworld*, 31- (octubre, 2000), pp. 55-59. Disponible en Internet en: <http://cibersociedad.rediris.es/mayans/tesoro.htm>.

(2001), *Usar / Consumir el Ciberespacio. Entre lo panóptico y lo laberíntico*, Fuente original: *Revista RAE (Revista de Antropología Experimental)*, disponible en: <http://www.jaen.es/huesped/rae>. Disponible también en el ARCHIVO del Observatorio para la Cibersociedad:

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=22>.

MICELI, J.,(2006) *La ciencia de las redes*, en revista hispana para el análisis de redes sociales , vol 10, nº 10, junio de 2006

MILLÁN PAREDES, T.

(2005), *De la cultura de la conectividad y la interactividad en Hologramática*. Revista Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de las Lomas (Argentina).

(2005), *Digitalización y catarsis. Internet: ¿vía de entrada o vía de salida al mundo?* en Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, Universidad de Salamanca.

(2011) *La desterritorialización de los espacios. De las fronteras a los contextos infinitos*, en BARBOLLA, D.(editor), (2011) *Migraciones latinoamericanas en la nueva civilización. Conformando Identidad*, Madrid, Biblioteca Nueva.

MILLÁN, T. Y BARBOLLA, D. (2005) Paradigmas digitales, Razón y Palabra, introducción al número 45 (Junio-Julio de 2005)

Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/intro.html>

MORA CASTAÑEDA, B. (2003), *Rituales de simulación y sociabilidad virtual. Una aproximación a los procesos de construcción de emociones en la Red*, en *Revista TEXTOS de la Cibersociedad*, 2. *Temática variada*. Disponible en Internet en: <http://www.cibersociedad.net>.

MOSQUERA VILLEGAS, M.A. (2008) De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual, en revista *FeRMentUM* N° 53 - septiembre diciembre 2008 páginas 532-549 (versión digital en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>)

(2011) Música, Cine y televisión en Internet. Guía para padres y profesores (Fundación Childnet International y ProMusic) (Online en la página del Ministerio de Cultura http://www.mcu.es/propiedadInt/docs/Guia_MusicaCineTelevision_Internet.pdf)

(2011) Música, Cine y televisión legal, libre y gratuita en Internet. Guía para madres y profesoras (HActivistas) en <http://guia.hactivistas.net/>

NADRUZ, J.A. (2010) Las comunidades virtuales Xbox, interacción y consolidación de sociabilidad en el ciberespacio, en *Anuario de antropología cultural en Uruguay (2009-2010)* Departamento de Antropología Social (Area de Ciencias Antropológicas) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Universidad de la República Montevideo, Uruguay

<http://www.unesco.org.uy/shs/es/areas-de-trabajo/ciencias-sociales/publicaciones/fileadmin/templates/shs/archivos/anuario2009/Anuario09.pdf>

NILAN, P. (2004), *Culturas juveniles globales*, en *Revista de Estudios de Juventud: De las tribus urbanas a las culturas juveniles*, n° 64. Instituto de la Juventud (INJUVE). Madrid, (pp.39-48).

NOZICK, R (1996) *Aspectos filosóficos de las redes globales*, páginas 71-81, en DENNIS, E. – coordinador- (1996) *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Editorial Complutense, Madrid.

O'REILLY (2006) *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*,

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146, consultado en enero de 2010

PÁEZ, A. (2002) La dimensión sociopolítica del fin del petróleo:

Desafíos a la sostenibilidad

PEREA, F (2010) *L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique*, disponible en http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2010/Perea/home.html

PICCIUOLO VALLS IBIZA, J.L (1998) Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio, en 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología Ciberespacio, Octubre de 1998

Organiza: Equipo NAYa - info@naya.org.ar

<http://www.naya.org.ar/congreso>

<http://www.naya.com.ar/congreso/ponencia1-26.htm>

PRENSKY, M. (2001), *Digital natives, Digital Immigrants*, documento digital disponible en

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.

RAYA, E. (2001), *Brecha Digital: Viejos problemas sociales, nuevos retos*, disponible en:

<http://cibersociedad.rediris.es/congreso/comms/g12raya.htm>.

RIOS, R, (2006), Brecha digital entre estudiantes de escuelas públicas y privadas, en Revista Electrónica de Estudios Telemáticos, Volumen V, número 2.

RUEDA, F. (2010) *¿Qué es la computación en la nube?* Revista Sistemas, número 112,

octubre de 2009-Enero de 2010, pp 72-80, Asociación Colombiana de Ingenieros de

Sistemas, Bogotá, Colombia (disponible en

http://www.acis.org.co/fileadmin/Revista_112/tres.pdf)

RUEDA, F. (2010) *El uso de la computación en la nube (Cloud Computing)* Revista

Sistemas, número 112, octubre de 2009-Enero de 2010, pp 42-49, Asociación

Colombiana de Ingenieros de Sistemas, Bogotá, Colombia

(disponible en http://www.acis.org.co/fileadmin/Revista_112/investigacion.pdf)

SALINAS, J (¿?) Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital.

Universidad de las Islas Baleares

SALOM, G. (2003). *Pensando en la brecha digital*, disponible en:

<http://revistainterforum.com/espanol/articulos/042502tecno.html>

SCIADAS, G.

(2002), *Monitoring the digital divide*. ORBICOM-CIDA Project.

(2003), *Observatorio de la brecha digital*. 3ª Reunión sobre los indicadores de las TIC mundiales, Ginebra, 15-16 de enero de 2003.

SILVA, A.,

(2004) Ciberantropología. O estudo das comunidades virtuais, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, próxima publicación. Disponible en <http://www.cibersociedad.net/textos>

(2008) El sujeto y la relación virtual, Revista de Estudios Culturales, Universidad de Carabobo, Venezuela

SOLE BLANCH, J. *Los jóvenes y las prácticas culturales a través de las TIC*.

SPIRITTO, F. (2002). *Cerrando la Brecha Digital*, disponible en:

<http://www.analitica.com/cyberanalitica/teletransportador/6349563.asp>.

TELLEZ INFANTES, A. (2002) Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas.

Comunicaciones 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad

(Grupo 10 El investigador en la sociedad digitalizada)

(Anastasia Téllez Infantes: Universidad Miguel Hernández, Elche)

<http://www.cibersociedad.net/congreso>

URANGA HARBOE, V, Brecha digital y las múltiples relaciones que tienen los niñ@s con Internet, Facultad de Comunicación, Universidad Diego Portales, Chile

VAYREDA, A.; NÚÑEZ, F.; MIRALLES, L. (2001), *E-cmmunitas*, Documento en línea disponible en Internet en:

http://www.uoc.es/web/cat/articles/vayreda/ecomunitas_cat.html.

VÁZQUEZ ATOCHERO, A.

(2007) *El conocer: Khun, Popper y Lakatos. Implicaciones del método científico en la antropología social*,

Revista Esbozos, nº 9, curso 2006/2007 Depósito Legal: BA 189/02

(2009) *¿A qué nos referimos cuando decimos ciber? Repaso de la utilización del término desde la cultura clásica al lenguaje postmoderno*, Boletín Orsi nº 17, Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León

(2009) *Comunidades virtuales. Un nuevo punto de encuentro en el ágora digital*, Boletín Orsi nº 15, Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León

(2009) *La sociedad del futuro estará dividida entre la élite 'online' y los parias 'offline'*, entrevista en Periódico Extremadura, 18 de abril de 2009.

(2009) *La oportunidad de organizar la creatividad en red*, mesa redonda en el 5º Congreso Internacional de Creatividad e Innovación: Ciudades Creativas en la Sociedad de la Imaginación, celebrado en Cáceres del 12 al 14 de Noviembre de 2009.

(2010) *ciberantropología: desentramando la sociedad 2.0 desde la región del software libre*, en la Revista de Estudios Extremeños, 2010, Tomo LXVI, número I, enero/abril

(2010) *Claude Lévi-Strauss: Tous différents, tous pareils*, Revista Esbozos, nº 12, curso 2009/2010
Depósito Legal: BA 189/02

(2011) *De Bali al posmodernismo: un breve repaso a la trayectoria de Clifford Geertz*, Revista Esbozos, nº 13, curso 2010/2011 Depósito Legal: BA 189/02

(2011) *Ciberantropología, comprendiendo el ciberespacio desde una perspectiva humanística*, comunicación presentada en el Congreso Comunicación Social y Educación, Cáceres, 28 y 29 de marzo de 2011. Pendiente de publicación en Revista Tejuelo en Enero de 2012.

(2011) *Mapa de las comunidades virtuales*, póster presentado en el Congreso Comunicación Social y Educación, Cáceres, 28 y 29 de marzo de 2011.

VICENTE CUERVO, M. R. (2008), *Métricas e Indicadores de la Sociedad de la Información: panorámica de la situación actual*, en Revista de Estadística Española, Vol. 50, núm. 168, 2008, págs. 273 a 320

VILASECA, J. et al. (2002), *La evolución del sector TIC en España: una comparación internacional*, Observatorio Económico, enero-febrero 2002, UOC, <http://www.uoc.es/web/esp/serveis/observatorio/>

VILLANUEVA, E. *Brecha Digital: Descartando un Término Equívoco*, en <http://www.razonypalabra.org.mx>, número 51

WHITE, D.S., LE CORNU, A. (2011) *Visitors and residents: a new typology for online engagement*, First Monday, volumen 16, número 9, de 5 de septiembre de 2011
<http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/3171/3049>

La cita de documentos electrónicos (webs, correos electrónicos, Twitter, etc.) en XarxaTIC, Bloc on es parla d'Educació i Noves Tecnologies

<http://www.xarxatic.com/la-cita-de-documentos-electronicos-webs-correos-electronicos-twitter-etc/>

TESIS DOCTORALES

Daniel Burgos Solans

Estudio de la estructura y del comportamiento de las comunidades virtuales de aprendizaje no formal sobre estandarización del e-learning

Universidad Europea de Madrid, Abril de 2006

Milagros Sáinz Ibáñez

Aspectos psicosociales de las diferencias de género en actitudes hacia las nuevas tecnologías en adolescentes

Universidad de Salamanca, Diciembre de 2006 (Premio Injuve 2007)

Gonzalo Montiel Roig

Políticas de juventud y comunicación en España. Juventud y sociedad digital.

Universidad de Valencia. Julio de 2008

Toni Sellas Güell

La voz de la Web 2.0: Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora.

Universitat Internacional de Catalunya, noviembre de 2008

Jose Ignacio Trapero de la Vega

La figura del publicitario en el siglo xxi: ante la brecha digital

Universidad Complutense de Madrid, Febrero de 2009

Lucía Merino Malillos

Nativos digitales. Una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes.

Universidad del País Vasco. Enero de 2010

Vicent A. Querol Vicente

Las generaciones que llegaron tarde. Análisis de sus prácticas sociales en el ciberespacio

Universidad Jaume I, Mayo de 2010

C. Meir Finkel Ettingher

Sociedad del conocimiento en Guatemala: El desarrollo histórico del actual modelo cibernético apoyado en innovación tecnológica

Universidad Panamericana de Guatemala, Marzo de 2010

Wilson González Moris

¿Los Sitios web son medios de comunicación? (tesis grado de comunicación social)

Universidad Pedro de Valdivia (Chile), Noviembre de 2007

Gabriela Hernández Hernández

Clic, luego existo (Trabajo al de maestro en artes visuales y expresión audiovisual)

Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá (Colombia), 2008

Maria García Alonso

La imagen de los grupos y solistas musicales españoles e Internet

Universidad Complutense de Madrid, 2011

Carlos René Rodríguez Garcés

La brecha digital en la escuela: factores que indican en el acceso a las tic en el espacio educativo

Universidad de Barcelona, Noviembre de 2008

Maria Rosalía Vicente Cuervo

Métrica e indicadores de la sociedad de la información. Una aproximación a la difusión de las tic y a la brecha digital

Universidad de Oviedo, Febrero de 2007

VI. ANEXOS

Páginas web

Páginas web de interés

Medios audiovisuales

Artículos de opinión en red

Noticias




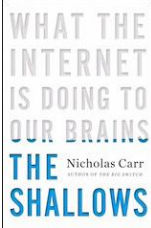
Manifiesto “En defensa de los derechos fundamentales en Internet2


Transcripción de la entrevista realizada en la primera fase (Modalidad Telemática)


Carta de presentación y cuestionario masivo semiestructurado realizado en los centros (a alumnos y a profesores)





PAGINAS WEB


	<p>http://www.alfonsovazquez.com</p> <p>Página personal de este investigador EN y DE LA RED, donde se incluyen artículos, publicaciones y un activo blog sobre las repercusiones de la tecnología en la sociedad.</p>
	<p>http://www.ciberantropologia.org</p> <p>La antropología, a grandes rasgos se encarga del estudio del ser humano. La humanidad del siglo XXI ha encontrado una nueva vía de expresión en la Red. Así pues, Internet se convierte en un espacio antropológico, un nuevo escenario con unas reglas propias. La ciberantropología.</p>
	<p>http://www.redondomartin.com</p> <p>Entre la tecnología y la cultura, Blog personal de divulgación sobre la cultura red. Web del autor de Socialnets. La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos</p>
	<p>http://www.nicholasgcarr.com/</p> <p>Web del autor de What the Internet is doing to our brains y The Big Switch. Rewiring the world, from Edison to Google.</p>

	http://www.social-nets.eu/
	<p>Web del consorcio formado por varias universidades europeas donde se analizan los cambios producidos por las novedades tecnológicas.</p>


	http://www.dosdoce.com
	<p>Colectivo que impulsa el uso de las nuevas tecnologías en las administraciones y empresas</p>


	http://www.antropologiaoncolologica.es
	<p>Salud y enfermedad es un grupo de investigación multidisciplinar que nace en el seno de la universidad de Extremadura, buscando ese saber estar sano, ese ir más allá de la medicina oficial</p>


	http://www.razonypalabra.org.mx
	<p>Revista de estudios sociales que publica numerosos artículos de investigadores de habla española de todo el mundo.</p>


	http://www.bridges.org
	<p>Colectivo que trabaja como observatorio de la sociedad red y analiza el impacto de las TIC en la sociedad (en inglés)</p>


	http://www.worldpaper.com
--	---


	<p>Diario digital que desde 1978 edita de manera comprometida bajo el lema global perspectives from local sources</p>
---	---


	<p>http://www.itu.int</p> <p>Es la web de la organización de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación</p>
---	--


	<p>http://www.unctad.org</p> <p>UNCTAD son las siglas de United Nations Conference on Trade and Development</p>
---	---


	<p>http://www.un.org/spanish/milenio/sg/report</p> <p>Espacio sobre los objetivos del milenio de la ONU</p>
--	---

	<p>http://www.labrechadigital.org</p> <p>Observatorio sobre la brecha digital, que aporta numerosos estudios y publicaciones al respecto.</p>
---	--

	<p>http://argumentation.blog.lemonde.fr</p> <p>Blog de Philippe Breton, profesor en el <i>Centre universitaire d'enseignement du journalisme</i> en la <i>Université de Strasbourg</i>. Es director adjunto del centro de investigación <i>Cultures et sociétés en Europe</i> »</p>
---	--

	<p>http://www.sentidosocial.es</p> <p>Sentido Social. La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social, es un libro escrito por Javier Curtichs, Mauro Fuentes, Yolanda García y Antonio Toca. <i>El sentido social es sentido común, saber escuchar, racionalidad e innovación abierta, pero empleando las herramientas sociales que ahora nos ofrece Internet.</i></p>
---	--

	<p>http://socialmediainfluence.com/</p> <p>Empresa que analiza el impacto de lo medios sociales digitales en la sociedad. Organiza el Annual Social Media Influence Conference. del que la sexta edición se celebrará en Londres el 14 de junio de 2011</p>
---	--

	<p>http://identidadgeek.com</p> <p>Página con artículos sobre tecnología y ciencia</p>
---	---

	<p>http://interfacemindbraincomputer.wetpaint.com/</p>
--	--



La pretensión de este website es la difusión de las Tecnologías Convergentes o Emergentes, la Interacción Humano Máquina. Esto se realiza para todas aquellas personas que tengan el deseo de comprender los fenómenos científicos y culturales del siglo 21.



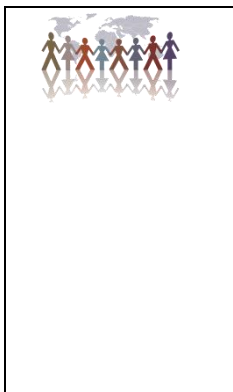
<http://www.odioafacebook.com/>

Web de desencantados o enemigos del popular sitio social



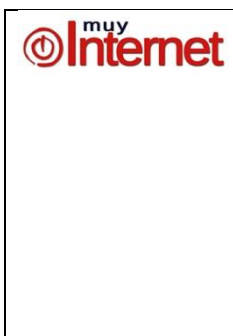
<http://www.puntogeek.com/>

Página donde se tratan temas sobre nuevas tecnologías y se asesora sobre algunos productos y técnicas




<http://www.lafundacion.net>


La Fundación Centro de Estudios sobre la Nueva Civilización busca poner en valor, desde el análisis, las sociedades humanas desde el paradigma de la Nueva Civilización como suma de todas las culturas particulares.





<http://www.muyinternet.com/>

web de Total Publishing dedicada, desde un prisma profesional, a todo lo que rodea a la Red: negocios, hosting, startups, navegadores, redes sociales, buscadores, software, ADSL...


	http://www.muyinternet.com/
	<p>web con recursos de integración para integrar servicios de enlaces a redes en páginas personales.</p>


	http://www.tesisenred.net/
	<p>10.552 tesis depositadas a texto completo de las universidades participantes 21.970 tesis consultables de universidades españolas a través del protocolo OAI-PMH</p>

	https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do
	<p>Teseo es la base de datos que recoge las tesis doctorales defendidas en España,</p>


	http://www.geekets.com/
	<p>Página con artículos sobre novedades tecnológicas, lanzamiento de productos y utilidades digitales.</p>


	http://www.redinnova.com
--	---

	<p>La Red Innova es el encuentro N. 1 de innovación, Internet, creatividad y espíritu emprendedor donde Iberoamérica se encuentra con el mundo. Líderes de opinión, emprendedores, directivos, inversores, académicos, bloggers y personalidades de gobierno se encuentran para compartir experiencias, ideas y proyectos.</p>
---	--


	<p>http://www.aui.es</p> <p>La Asociación de Usuarios de Internet (A.U.I.) es una entidad sin ánimo de lucro, se constituyó en Madrid con ámbito nacional el 5 de julio de 1995. Sus fines fundamentales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Promover, sin ánimo de lucro, el desarrollo de Internet, de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías así como del equipamiento, aplicaciones, servicios e infraestructuras necesarias para ello. 2.2. Proteger y defender los intereses y los derechos de los Usuarios de Internet y de las Nuevas Tecnologías. 2.3. Fomentar el buen uso de Internet, de las Nuevas Tecnologías y de sus aplicaciones en el hogar, en las empresas y en las Administraciones públicas; tanto para su uso en el ámbito personal como para su uso en actividades profesionales.
---	--


	<p>http://www.diadeinternet.org</p>
--	--


	<p>El Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (DMTSI) aspira a contribuir a la sensibilización respecto de las posibilidades que la utilización de Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden aportar a las sociedades y economías, y también a la reducción de la brecha digital. El 17 de mayo se conmemora el aniversario de la firma del primer Convenio Telegráfico Internacional y la creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.</p> <p>Web relacionada: http://www.itu.int/wtisd/index-es.html</p>
---	---


	<p>http://www.inteco.es</p> <p>INTECO es un centro de desarrollo de carácter innovador y de interés público de ámbito nacional que se orienta a la aportación de valor, a la industria y a los usuarios, y a la difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España, en clara sintonía con Europa.</p> <p>Su objetivo fundamental es servir como instrumento para desarrollar la Sociedad de la Información, con actividades propias en el ámbito de la innovación y el desarrollo de proyectos asociados a las TIC, basándose en tres pilares fundamentales: la investigación aplicada, la prestación de servicios y la formación.</p>
--	---


	<p>http://www.eg8forum.com/</p>
--	--


	<p>Página sobre las dos jornadas de discusión sobre Internet, previas a la cumbre del G8 de París, en mayo de 2011</p>
---	--


	<p>http://www.cmt.es</p> <p>La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), es un Organismo Público regulador independiente de los mercados nacionales de comunicaciones electrónicas y de servicios audiovisuales</p>
---	---


	<p>http://alt1040.com/</p> <p>La guía del geek. Comentarios acerca de Internet, diseño, música, cine, opiniones, weblogs y medios.</p>
---	--


	<p>http://www.modernclicks.net/</p> <p>Carlos Alberto Scolari es investigador de la comunicación, experto en medios digitales, interfaces y ecología de la comunicación. Formado en la tradición de las teorías de los medios de comunicación masivos, desde 1990 se ha dedicado a estudiar las nuevas formas de comunicación nacidas a partir de la difusión de la World Wide Web.</p>
---	--


	http://connectedthebook.com/
	<p>Web del libro Conectados, de Nicholas Christakis y James Fowler, que habla sobre el poder y el alcance de la redes sociales y del efecto amplificador que ha tenido Internet a la hora de relacionarnos.</p>


	http://www.fundacionctic.org/
	<p>La fundación CTIC Sociedad de la Información tiene un carácter social, creada por el centro tecnológico para ayudar a desplegar políticas de Sociedad de la Información así como para Cooperación al Desarrollo. Comparte con CTIC Centro Tecnológico el compromiso con el territorio a través del desarrollo tecnológico y la innovación y el interés en contribuir a la construcción de una sociedad del conocimiento inclusiva para empresas y ciudadanía.</p>


	http://www.inteligencia-digital.com
	<p>Es una consultoría encargada de gestionar campañas de mercadotecnia en internet, desarrollando estrategias de comunicación digital.</p>


	http://www.european-foundation.org
	<p>La Fundación Europea para la sociedad de la información tiene como fin desarrollar el servicio público para adaptarse a una sociedad cambiante y subvenciona el uso de las nuevas tecnologías para la modernización de los diversos organismo gubernamentales.</p>


 <p>O'REILLY radar Insight, analysis, and research about emerging technologies</p>	http://radar.oreilly.com y http://tim.oreilly.com/
	<p>Espacio de Tim O'Reilly , irlandés licenciado en cultura clásica y autor en 1992 de The Whole Internet User's Guide & Catalog, primer libro divulgativo sobre Internet. Es el primer autor en utilizar el término web 2.0.</p>


 <p>HOWARD RHEINGOLD</p>	http://www.rheingold.com/
	<p>Espacio de Howard Rheingold, primer autor en utilizar el término Comunidades virtuales y editor de la revista Whole Earth Review.</p>


	http://www.wholeearth.com/index.php
	<p>Página de la revista Whole Earth Review, fundada en 1968 y que presenta una gran inquietud por el creciente fenómeno digital y las formaciones de las primeras comunidades en entornos digitales.</p>

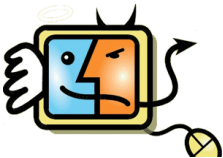
 <p>optimismo digital</p>	http://www.optimismodigital.com/
	<p>El rápido desarrollo de Internet con su inmensa capacidad de generar cambio, unido al desconocimiento del entorno digital, propicia en muchas personas miedos, inseguridades y actitudes defensivas e inmovilistas hacia el entorno digital. Estas conductas tan profundamente humanas atentan el desarrollo del individuo y paralizan las decisiones empresariales y políticas.</p>


	<p>http://www.harbisson.com/ http://www.cyborgfoundation.com</p>
	<p>Con un chip implantado en los hueso del cráneo, Neil Harbisson , joven angloespañol residente en Cataluña, se presenta como el primer ciborg reconocido oficialmente por un gobierno..</p>

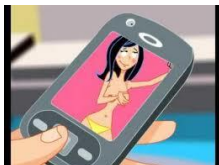
	<p>http://www.fredericmartel.com/</p>
	<p>Frédéric Martel es el sociólogo francés que ha acuñado el término cultura mainstream, la cultura estandarizadora y homogenizadora difundida a través de los grandes grupos mediáticos y, por lo tanto, los medios de comunicación. Internet como tal, no escapa de esta función.</p>


	<p>http://www.barabasi.com/</p>
	<p>László Barabási, director del Center for Network Science de la Northeastern Universtiy (Boston, EE UU), es una autoridad mundial en el estudio de las redes</p>

	<p>http://www.alia2.org</p>
	<p>La información es fundamental para que los usuarios sepan cómo detectar, prevenir y afrontar situaciones que puedan poner en riesgo la integridad de los menores de edad, tales como la difusión de contenidos con imágenes de abusos sexuales a menores y las conductas de acoso infantil.</p>

	<p>http://www.ciberbullying.com/</p> <p>Una de las manifestaciones más frecuentes en las redes sociales es la publicación de fotografías, algo cada vez más extendido e inmediato gracias a los smartphones conectados a Internet. En ocasiones, especialmente por parte de los adolescentes, las imágenes que se publican son poco afortunadas y pueden ocasionar molestias a sus protagonistas. Si se añaden etiquetas que los identifican con nombres y apellidos, el resultado es aún peor.</p>
---	---

	<p>http://www.pantallasamigas.net/</p> <p>PantallasAmigas es una iniciativa que tiene como misión la promoción del uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías y el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia.</p>
---	---

	<p>http://www.sexting.es/</p> <p>El sexting consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.</p>
---	--

	<p>http://www.realidadvirtual.com/</p> <p>Es un espacio que recoge información sobre la Realidad Virtual (RV) y la Realidad Aumentada. Contiene artículos, información sobre periféricos, películas y libros..</p>
---	--

ARTÍCULOS/OPINIÓN EN LA WEB

¿Qué le está haciendo Internet a nuestro cerebro?

<http://www.lapetiteclaudine.com/archives/014654.html>

Lo que está haciendo Internet con nuestro cerebro

<http://www.chavalina.net/2011/01/03/lo-que-esta-haciendo-internet-con-nuestro-cerebro/>

¿Existen las Twitterrevoluciones?

<http://blogs.elpais.com/trending-topics/>

Les acteurs d'Internet consultés sur la neutralité des réseaux

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/06/22/les-acteurs-d-internet-consultes-sur-la-neutralite-des-reseaux_1376753_651865.html

El desafío de Internet, por José Ramón San Juan, en

<http://idd02iss.eresmas.net/Documentos/Desafio.html>

Para la revista Minotauro Digital, en enero de 1999

Internet modifica el cerebro, 26/03/2010 por Catalina Franco

<http://www.webislam.com/?idt=1555326/03/2010> por Catalina Franco

El mito de las TIC

<http://deseducativos.com/2009/12/28/el-mito-del-progreso-y-las-nuevas-tecnologias-respuesta-al-senor-rodriguez-ibarra> /

http://www.lourdesmunozsantamaria.cat/IMG/pdf/Tribuna_Juan_Carlos_Rodriguez_Ibarra.pdf

Comprendre Facebook (1/3) : le rôle social du bavardage, pour Hubert Guillaud, 14 juin 2011

<http://internetactu.blog.lemonde.fr/2011/06/14/comprendre-facebook-13-le-role-social-du-bavardage/>

El sentido social y la teoría de Darwin en Internet (Antonio Toca, responsable de estrategia digital de Tinkle)

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/669/el-sentido-social-y-la-teoria-de-darwin-en-internet>

¿Y Cuando facebook desaparezca? en 1650 caracteres

<http://www.comunicacionextendida.com/facebook-1650/comment-page-1/#comment-575>

Doctor, recéteme algo contra la soledad

<http://www.eduardpunset.es/11967/general/doctor-receteme-algo-contra-la-soledad>

Eduard Punset 17 abril 2011

Sin Autor. (Sin fecha). Internet es para Todos. (Documento en línea). Disponible en:
<http://www.isoc.org.ar/infoteca/brecha-digital.html>

MANRIQUE. N.,(1997) Sociedad real y sociedad virtual
http://www.andes.missouri.edu/andes/Comentario/NM_Sociedad.html

La escuela no se ha adaptado a la realidad tecnológica: Scolari
Jueves 2 de junio de 2011
ED/Luis Manuel Mendoza
<http://educacionadebate.org/2011/06/02/la-escuela-no-se-ha-adaptado-a-la-realidad-tecnologica-scolari/>

Ianni, C. (2010) “Los cambios deberían llegar primero off line”. Antropólogos frente a los desafíos de la aldea global.
http://www.carlosianni.com.ar/blog/222/%E2%80%9Clos_cambios_deber%C3%ADan_llegar_primer_o_ff_line%E2%80%9D._antrop%C3%B3logos_frente_a_los_desaf%C3%ADos_de_la_aldea_global.html
Editado: 22 de marzo de 2010

Nativos digitales y las redes sociales, Editado el 18/11/2009
<http://yonativodigital.com/2009/11/18/nativos-digitales-y-las-redes-sociales/>

"Nativo digital", Cuando la propaganda reemplaza a las ideas
por Diego Levis, 10 febrero, 2007
<http://tecnoculturas.blogspot.com/2007/02/nativo-digital-cuando-la-propaganda.html>

KUSKO, F () surge la primera generación de nativos digitales. cultura mésenyer. la nueva comunicación en menos de diez años, el sistema de comunicación on line cambió la manera de entender las relaciones humanas. Por Federico Kukso
Fuente: diario "Crítica de la Argentina" <http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=9999>
Consultado en noviemrbe de 2010

Facebook quiere conectarnos a todos, con todo y en todas partes
<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/catalejo/2010/04/21/facebook-quiere-conectarnos-a-todos-con.html>
Editado, 21 de abril de 2010

Un mapamundi amigo a amigo
<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/catalejo/2010/12/14/un-mapamundi-amigo-a-amigo.html>
Editado 14 de diciembre de 2010

Las debilidades de Google

<http://www.documentalistaenredado.net/810/las-debilidades-de-google/>

Publicado el 30 de marzo de 2009

RTVE.es realiza el primer estudio de uso de dispositivos móviles con niños en España

<http://www.rtve.es/infantil/padres/noticias/rtvees-realiza-primer-estudio-uso-dispositivos-moviles-ninos-espana/453376.shtml>

1er test de usuarios con niños para dispositivos móviles en España “LOS NIÑOS DE 4 A 7 AÑOS REPRESENTAN UNA NUEVA GENERACIÓN: LA TÁCTIL”

http://www.adesis.com/prensa/notas/ficha_prensa.aspx?IdNoticia=85

¿Qué Viene Después de Internet?, publicado por Adriana Blanco, 26 de noviembre de 2007

<http://bloghardwaresoftware.blogspot.com/2007/11/qu-viene-despus-de-internet.html> (Tomado de Diario Expansión)

¿Qué nos aportan las redes sociales? Por Rafael Aleixandre-Benavent y Antonia Ferrer-Sapena

publicado el 4 agosto, 2009

<http://www.thinkepi.net/%C2%BFque-nos-aportan-las-redes-sociales>

Los grandes beneficios de las redes sociales (2011)

<http://www.nortonfanclub.com/?p=502>

Redes Sociales: ¿Qué valor aportan? Publicado por Sergio Monge el 14 de marzo de 2008

<http://www.tallerd3.com/archives/1507>

Redes Sociales: ¿Qué son y cuáles son los referentes? Publicado por Sergio Monge el

11 de marzo de 2008, <http://www.tallerd3.com/archives/1506>, consultado en

El hastío de las redes sociales, Publicado por Sergio Monge el 12 de marzo de 2008

<http://www.tallerd3.com/archives/1516>

Computación creativa y otros sueños, por Francisco Serradilla

<http://librodenotas.com/computacion/7258/vernor-vinge-y-la-singularidad-tecnologica>

La singularidad de Vinge

<http://cibernetica.wordpress.com/2011/02/23/la-singularidad-de-vinge/>

Vernor Vinge, la singularidad tecnologica

<http://cibernetica.wordpress.com/2008/05/14/vernor-vinge-la-singularidad-tecnologica/>

La mente humana es como Internet, por Nora Bär Para La Nación.

<http://www.lanacion.com.ar/1434386-la-mente-humana-es-como-internet>, consultado en diciembre de 2011

Nace el Quinto Poder: cuando las redes sociales mueven el mundo, por Gorka Ramos, 14/01/2011 para noticias.lainformacion.com, disponible en

http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/nace-el-quinto-poder-cuando-las-redes-sociales-mueven-el-mundo_04RmPh4RL3eeudkcPbs6r1/

La Noosfera, por Andres Schuschny, 16 de septiembre de 2007


<http://humanismoyconectividad.wordpress.com/2007/09/16/la-noosfera>,


Nielsen nos ofrece las nuevas cifras del Social Media, septiembre 19, 2011

<http://www.marketinet.com/blog/4150/marketing-internet/nielsen-nos-ofrece-las-nuevas-cifras-del-social-media/>

Entrevista a Frédéric Martel, autor de ‘Cultura Mainstream’: “Hay una guerra mundial por la cultura de masas”, 25 de mayo de 2011


<http://haciendoelpino.wordpress.com/2011/05/25/entrevista-a-frederic-martel-autor-de-cultura-mainstream-hay-una-guerra-mundial-por-la-cultura-de-masas/> y publicada en el diario Público

	<p>Somos Anonymous JOSEBA ELOLA 16/01/2011</p> <p>Una legión de ciberactivistas se moviliza en la Red. Se hacen llamar Anonymous y dicen luchar por la transparencia, la libertad de expresión y los derechos humanos. No muestran la cara ni tienen líderes. La semana pasada tumbaron las webs oficiales de Túnez, tras la autoinmolación de un joven. Hace un mes, atacaron a las empresas que cortaron el grifo a Wikileaks. Son un movimiento germinal, fuertemente libertario y de contornos confusos. Este es su retrato</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpeputec/20110116elpdmgprep_1/T</p>
---	--

	<p>La Policía Nacional da por desarticulada la "cúpula" de Anonymous España EL PAÍS - Madrid - 10/06/2011</p> <p>La Policía Nacional ha detenido a tres miembros de la organización de hackers activistas Anonymous en España, uno de los cuales albergaba en su domicilio un servidor desde el que se coordinaron y ejecutaron ataques informáticos contra páginas web gubernamentales, financieras y empresariales de todo el mundo, según asegura el cuerpo policial en un comunicado.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/espana/Policia/Nacional/da/desarticulada/ula/Anonymous/Espana/elpepuesp/20110610elpepunac_3/Tes</p>
---	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Anonymous: "Nos teméis porque somos una amenaza a la jerarquía establecida" TOMÀS DELCLÓS - Barcelona - 10/06/2011</p> <p>Anonymous ha advertido a la OTAN de que no les amenace. En un largo mensaje, el colectivo replica a un informe de la organización militar en el que los señalaba expresamente como una amenaza. El texto concluye asegurando que "no nos teméis porque seamos una amenaza para la sociedad. Nos teméis porque somos una amenaza a la jerarquía establecida".</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Anonymous/Nos/temeis/somos/amenaza/jerarquia/establecida/elpeputec/20110610elpeputec_2/Tes#EnlaceComentarios</p>
-----------------------	---


<p>ep europa press</p>	<p>Obama califica de "deplorables" las acciones de Wikileaks WASHINGTON, 11 Dic.2010 (Reuters/EP)</p> <p>El presidente estadounidense, Barack Obama, ha tildado de "deplorables" las acciones del portal Wikileaks por filtrar documentos secretos de la diplomacia estadounidense</p> <p>http://www.europapress.es/internacional/noticia-obama-califica-deplorables-acciones-wikileaks-20101211215659.html.</p>
-------------------------------	---


	<p>The First WikiLeaks Revolution? Posted By Elizabeth Dickinson Thursday, January 13, 2011</p> <p>Tunisians didn't need any more reasons to protest when they took to the streets these past weeks -- food prices were rising, corruption was rampant, and unemployment was staggering. But we might also count Tunisia as the first time that WikiLeaks pushed people over the brink. These protests are also about the country's utter lack of freedom of expression -- including when it comes to WikiLeaks.</p>
---	---


	http://wikileaks.foreignpolicy.com/posts/2011/01/13/wikileaks_and_the_tunisia_protests?sms_ss=twitter&at_xt=4d2fbd11812912cc,0
--	---


EL PAÍS	<p>Túnez según los cables diplomáticos filtrados por Wikileaks CARMEN PÉREZ-LANZAC - Madrid - 14/01/2011</p>
	<p>Túnez según los cables diplomáticos filtrados por Wikileaks Los documentos del Departamento de Estado de EE UU filtrados dibujan un país enfermo por la falta de libertades y la corrupción. -Los diplomáticos describen a la familia del presidente como una "cuasi mafia" que actúa y se enriquece con impunidad</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/internacional/Tunez/cables/diplomaticos/filtrados/Wikileaks/elpepuint/20110114elpepuint_10/Tes</p>

EL PAÍS	<p>La protesta estalla en Libia IGNACIO CEMBRERO - Madrid - 16/02/2011</p>
	<p>2.000 personas se manifiestan en Bengasi contra el régimen y por la liberación de los presos políticos.- Los choques con la policía causan tres muertos y 38 heridos [...]Facebook y "la conspiración imperialista" El poder de convocatoria de Internet causa terror en los Gobiernos totalitarios árabes. Y Libia no es una excepción...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/internacional/protesta/estalla/Libia/elpepuint/20110216elpepuint_8/Tes</p>


	<p>TENSIÓN EN EL CAIRO</p> <p>Mubarak bloquea internet y los móviles para frenar las protestas que reclaman su destitución</p> <p>28.01.11 - 12:43 - LAURA L. CARO EL CAIRO</p> <p>Egipto ha amanecido sin conexión alguna a internet. A media mañana de hoy, los teléfonos móviles dejaban de funcionar 'misteriosamente' en El Cairo en otros lugares del país. El presidente, Hosni Mubarak, ha decidido cortar por lo sano la comunicación entre los convocantes de las manifestaciones y la ciudadanía, así...</p>
	<p>http://www.hoy.es/rc/20110128/mas-actualidad/internacional/mubarak-corta-internet-todo-201101280729.html</p>

	<p>Les réseaux sociaux, nouvelle arme de la jeunesse égyptienne</p> <p>LEMONDE.FR 27.01.11 </p> <p>“Sans les réseaux sociaux, nous n'aurions peut-être pas convergé vers la place Tahrir.” Pour Jiji Ibrahim, jeune diplômée en sciences politiques de l'Université américaine du Caire, "Twitter et Facebook ont permis de montrer aux gens l'ampleur des manifestations. Une ampleur qui a en a encouragé beaucoup à nous rejoindre."...</p>
	<p>http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2011/01/27/les-reseaux-sociaux-nouvelle-arme-de-la-jeunesse-egyptienne_1471058_3218.html</p>

	<p>Miles de burlas a Bisbal por su análisis de Egipto en Twitter</p> <p>01.02.11 - 11:18 - REDACCIÓN MADRID</p> <p>El cantante se lamentó en esta red social de la poca afluencia de visitantes a las pirámides por la revuelta</p>
	<p>http://www.hoy.es/rc/20110201/gente/miles-burlas-bisbal-analisis-201102011101.html</p>

	<p>Muamar Gadafi advierte contra el uso de Facebook y detiene a varios ciberactivistas</p> <p>Europa Press Madrid, Actualizado miércoles 16/02/2011</p> <p>Las fuerzas de seguridad de Libia han detenido recientemente a varios ciberactivistas y el líder del país, el coronel Muamar Gadafi, ha advertido a la población contra el uso de Facebook, [...]Gadafi ha advertido contra el uso de la red social Facebook, que, a su juicio, forma parte de una "conspiración imperialista".</p> <p>http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/16/internacional/1297848338.html</p>
---	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>El Gobierno de Irán prepara su propia red al margen de Internet. Solo la banca y las grandes empresas tendrán libre acceso a la web</p> <p>JAVIER MARTÍN - Barcelona - 31/05/2011</p> <p>Los cibernautas iraníes pueden tener sus días contados. El Gobierno de Irán tendrá en breve su propia red, con el fin de cerrar el ciberespacio a influencias externas que escapen a la censura nacional, según el periódico The Wall Street Journal.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/Gobierno/Iran/prepara/propia/red/margen/Internet/elpepurtv/20110531elpepirtv_3/Tes</p>
-----------------------	--

	<p>Siria, sin Internet</p> <p>Sergio Rodríguez Madrid, Actualizado viernes 03/06/2011</p> <p>Como pasó en Egipto, Siria ha decidido cortar el acceso a Internet en plena oleada de protestas en el país árabe [...] desde la madrugada local, los sirios no pueden acceder a Internet.</p>
---	--

	http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/03/navegante/1307116868.html
--	---

Le Monde.fr	<p>Comment les cyberdissidents syriens s'organisent pour Le Monde.fr 03.06.11 14h21</p> <p>L'ordinateur calé sur les genoux, une petite dizaine de geeks syriens de 20 à 30 ans, échangent leurs trouvailles et appellent, via Skype – dont les communications ne peuvent pas être interceptées par le régime –, leurs contacts dans les différentes villes syriennes, pour recueillir les derniers témoignages. Ali, Hassan, Iyad et Michel ne se connaissaient pas avant de se rencontrer, en marge de la conférence. Ils n'ont pas mis longtemps à s'entendre. "On va pouvoir étendre le mouvement", se félicite Iyad.</p>
	http://www.lemonde.fr/international/article/2011/06/03/comment-les-cyberdissidents-syriens-s-organisent_1531334_3210.html

EL PAÍS	<p>China acusa a Google de ser un instrumento político para vilipendiar a su p EL PAÍS - Barcelona - 06/06/2011</p> <p>Google se ha convertido en una "herramienta política para vilipendiar" al Gobierno de China, asegura el diario del Partido Comunista chino People's Daily, según recoge Reuters. El artículo asegura que las acusaciones de Google que implican a China en los ataques informáticos padecidos por la compañía son espúreos y sostienen "intenciones malignas". "Google", prosigue, "no debería involucrarse en una lucha política". Una excesiva implicación política, "puede provocar el rechazo del mercado", afirma el diario sin especificar de qué manera puede perjudicarlo en los negocios.</p>
	http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/China/acusa/Google/ser/instrumento/politico/vilipendiar/pais/elpeputec/20110606elpeputec_2/Tes

<p>EL PAÍS</p>	<p>Anonymous entra en los servidores del Gobierno iraní J. M. - Barcelona - 03/06/2011</p> <p>La organización de hackers Anonymous se ha introducido en los servidores del Gobierno iraní y se ha hecho con 10.000 mensajes procedentes del ministerio de Asuntos Exteriores.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Anonymous/entra/servidores/Gobierno/irani/elpepurv/20110603elpeputec_3/Tes.</p>

<p>EL PAÍS</p>	<p>Decenas de miles de portugueses se manifiestan contra la precariedad en la mayor concentración al margen de los partidos. as convocatorias han sido promovidas por el movimiento juvenil Geração à rasca (Generación en apuros) en más de 11 localidades lusas FRANCESC RELEA Lisboa 13/03/2011</p> <p>...Los organizadores aseguran que sólo en Lisboa 300.000 personas respondieron a la convocatoria de la autodenominada Geração à rasca (Generación en apuros), efectuada a través de Facebook por un reducido grupo de jóvenes hace poco más de un mes...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/internacional/Decenas/miles/portugueses/manifiestan/precariedad/mayor/concentracion/margen/partidos/elpepuint/20110312elpepuint_18/Tes</p>

<p>EL PAÍS</p>	<p>"Es necesario que la sociedad civil tenga voz propia"</p> <p>La plataforma Democracia Real convoca una manifestación el domingo en Madrid para protestar contra las consecuencias de la crisis</p> <p>MARTA GARIJO - Madrid - 11/05/2011</p> <p>... "En principio, se creó un grupo de coordinación en Facebook en el que se gestionaron distintos lugares de reunión", apunta Gándara. "Usamos Internet como herramienta para tener voz", añade. Las redes sociales se han convertido en su altavoz y llevan varios días creando etiquetas para inundar Twitter y acabar siendo trending topic (tema del día). El de esta mañana, ha sido #15mfacts....</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/necesario/sociedad/civil/tenga/voz/propia/elpepuesp/20110511elpepusoc_6/Tes</p>
-----------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>La manifestación de 'indignados' reúne a varios miles de personas en toda España</p> <p>El movimiento pacífico Democracia Real Ya convoca a los ciudadanos en cincuenta ciudades para demostrar que no son "mercancías en manos de políticos y banqueros"</p> <p>EL PAÍS 15/05/2011</p> <p>Las protestas se iniciaron simultáneamente en las distintas ciudades y fueron convocadas por la plataforma Democracia Real Ya a través de redes sociales de Internet [...] El movimiento, que nació hace tres meses en Internet, tomó ayer la vía pública. Los seguidores de su página de Facebook decidieron dejar la red y mostrar su indignación en las calles...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/espana/manifestacion/indignados/reune/varios/miles/personas/toda/Espana/elpepuesp/20110515elpepunac_12/Tes</p>
-----------------------	---

EL PAÍS	<p>La manifestación de 'indignados' en Madrid acaba con 24 detenidos y cinco policías heridos</p> <p>Unos 50 jóvenes acampan en Sol para pedir un cambio político y social</p> <p>EL PAÍS/S. SALEH - Madrid - 16/05/2011</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/espana/manifestacion/indignados/Madrid/acaba/24/detenidos/policias/heridos/elpepuesp/20110516elpepunac_2/Tes</p>


EL PAÍS	<p>Los sábados de Islandia llegaron al 15M</p> <p>ÓSCAR GUTIÉRREZ - Madrid - 17/05/2011</p> <p>...La revolución islandesa y su reforma constitucional, junto a las revueltas árabes, pasando por el fenómeno Wikileaks y las redes sociales han prendido la mecha que ha llegado hasta el 15M...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/espana/sabados/Islandia/llegaron/15M/elpepuesp/20110517elpepunac_38/Tes</p>

EL PAÍS	<p>#SPANISHREVOLUTION. No me traiga octavillas</p> <p>El movimiento crecido en la Red pasa por encima de los mensajes electorales</p> <p>DELIA RODRÍGUEZ 22/05/2011</p> <p>El plan de los partidos políticos para estas elecciones era el habitual: utilizar la Red como un lugar donde esparcir octavillas en forma de mensajes de YouTube, Twitter, Facebook o los blogs. Pero algo salió mal.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/reportajes/traiga/octavillas/elpepusocdmg/20110522elpdmgprep_3/Tes</p>

<p>EL PAÍS</p>	<p>#SPANISHREVOLUTION El 15 -M sacude el sistema</p> <p>Joseba Elola, 22/05/2011</p> <p>Ni Ni-Nis, ni violentos, ni ciudadanos solo a golpe de ratón. Jóvenes concienciados con las libertades civiles se levantaron para encabezar una protesta que persigue un gran cambio [...] El milagro de la comunicación. La potencia de difusión del mensaje a través de las redes sociales. La fuerza de una nueva generación.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/reportajes/M/sacude/sistema/elpepusocdmg/20110522elpdmgrep_1/Tes</p>
-----------------------	---

<p>The Washington Post</p>	<p>Spanish ‘revolution’: Thousands gather in Madrid’s Puerta del Sol Square</p> <p>Por Elizabeth Flock (The Washington Post), publicado el 18 de mayo de 2011</p> <p>...“La Puerta del Sol in Madrid is now the country’s Tahrir Square, and the Arab Spring has been joined by what is now bracing to become a long European Summer,”...</p> <p>http://www.washingtonpost.com/blogs/blogpost/post/spanish-revolution-thousands-gather-in-madrids-puerta-del-sol-square/2011/05/18/AFLzpZ6G_blog.html</p>
-----------------------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Los Mossos cargan contra los acampados que bloquean la salida de los coches de limpieza en la plaza de Catalunya REBECA CARRANCO - Barcelona - 27/05/2011 http://www.elpais.com/articulo/espana/Mossos/cargan/acampados/bloquean/salida/coches/limpieza/plaza/Catalunya/elpepuesp/20110527elpepunac_1/Tes</p> <p>La brutalidad policial recrudece las protestas y las hace llegar a los barrios A. CASANOVAS / D. SÁNCHEZ / CAMILO S. BAQUERO - Barcelona - 28/05/2011 http://www.elpais.com/articulo/cataluna/brutalidad/policial/recrudece/protestas/hace/llegar/barrios/elpepuespcat/20110528elpcat_7/Tes</p> <p>Puig enciende a los indignados REBECA CARRANCO - Barcelona - 28/05/2011 http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Puig/enciende/indignados/elpepiespcat/</p> <p>¿Quién es el peligro? XAVIER VIDAL-FOLCH 28/05/2011 http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Quien/peligro/elpepiespcat/20110528elpcat_5/Tes#</p>
-----------------------	---

<p>Le Monde.fr</p> 	<p>Légers heurts lors du démontage du campement des "indignés" à Barcelone LEMONDE.FR avec AFP 27.05.11 10h24 • Mis à jour le 27.05.11 20h01 http://www.lemonde.fr/europe/article/2011/05/27/demontage-du-campement-des-indignes-a-barcelone_1528078_3214.html</p>
---	---

	<p>Barcelone: les "indignés" délogés AFP, 27/05/2011 Mise à jour : 13:4</p> <p>http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2011/05/27/97001-20110527FILWWW00472-barcelone-les-indignes-deloges-43-blesses.php</p>
--	--

	<p>Los 'indignados' vuelven a hacer suya una plaza aún marcada por las cargas J.Oms Barcelona, Actualizado sábado 28/05/2011 12:07 horas http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/28/barcelona/1306577253.html</p> <p>El defensor del pueblo catalán asegura que los Mossos no iban bien identificados en el desalojo ELMUNDO.es Madrid, Actualizado viernes 27/05/2011 23:24 horas http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/27/barcelona/1306531430.html</p> <p>La dureza policial multiplica la indignación en Barcelona Víctor Mondelo Barcelona, Actualizado sábado 28/05/2011 12:11 horas http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/27/barcelona/1306518767.html</p>
---	--


EL PAÍS	<p>EE UU evalúa el modelo español de protección al internauta DAVID ALANDETE Washington 12/03/2011</p> <p>El director de la Agencia Española de Protección de Datos se reúne con miembros de la Administración de Obama [...]; Tiene derecho un Gobierno a eliminar contenido de un buscador porque vulnera el derecho a la intimidad o al honor de un ciudadano? Legisladores y empresarios de EE UU, el país en el que tienen su sede los gigantes de la Red, dicen que si pudiera hacerlo incurriría en censura...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/EE/UU/evalua/modelo/espano/1/proteccion/internauta/elpeputec/20110312elpeputec_2/Tes</p>


EL PAÍS	<p>Google se enfrenta a España por el borrado de datos personales ROSARIO G. GÓMEZ - Madrid - 18/01/2011</p> <p>La libertad de expresión y la privacidad en la Red chocan en los tribunales</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Google/enfrenta/Espana/borrado/datos/personales/elpepisoc/20110118elpepisoc_3/Te</p>

EL PAÍS	<p>YouTube retira cientos de vídeos del imán de Al Qaeda Anwar al-Awlaki EL PAÍS / AGENCIAS - Madrid / Washington - 04/11/2010</p> <p>YouTube ha retirado cientos de vídeos en los que el imán radical Anwar al-Awlaki incita a la yihad, tras la presión de Estados Unidos y Reino Unido...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/internacional/YouTube/retira/cientos/videos/iman/Qaeda/Anwar/al-Awlaki/elpepuint/20101104elpepuint_5/Tes</p>

EL PAÍS	<p>El adversario es otro ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE 18/01/2011</p>
	<p>La piratería empujó a Cervantes a escribir la segunda parte de 'El Quijote' Para muchos, sus vidas virtuales son mejores que las reales [...] La revolución social se hará en Internet o no se hará, parecen creer [...] El mítico internauta pierde el tiempo con el que considera su enemigo</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/cultura/adversario/elpepicul/20110118elpicul_2/Tes</p>

EL PAÍS	<p>Pablo Soto: "La industria discográfica siempre va un paso por detrás" EL PAÍS - Madrid - 21/12/2011</p>
	<p>Desde el lunes Pablo Soto es un hombre nuevo. Ya duerme tranquilo y solo piensa en descansar hasta que llegue 2012. Después ya pensará si decide denunciar o no las discográficas. Mientras tanto, vive el momento tras conocer que no tendrá que pagar los 13 millones de euros que le pedían las discográficas por incitar a la piratería con sus programas para compartir archivos (P2P).</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Pablo/Soto/industria/discografica/siempre/va/paso/detras/elpeputec/20111221elpeputec_3/Tes</p>

	<p>Teddy Bautista: "La ley Sinde es inteligente, pero no sé si es una solución buena"</p> <p>E. P. - Madrid - 06/04/2010</p> <p>En una entrevista en el programa Hoy con Iñaki Gabilondo de CNN admite que la citada ley puede ser "provisional" aunque "deberá obtener resultados". De lo que se muestra, no obstante, convencido es de que "España no puede mantener la situación actual donde no hay unas reglas de juego, donde se produce un vacío legal que tiene que regular el legislador".</p> <hr/> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Teddy/Bautista/ley/Sinde/inteligente/solucion/buena/elpepatec/20100406elpepatec_4/Tes</p>
---	--

	<p>El mayor grupo editorial francés denuncia a Google por digitalizar libros. Acusa al buscador de 'ataques a la propiedad intelectual'</p> <p>Actualizado martes 06/06/2006 21:52</p> <p>El mayor grupo editorial francés, La Martiniere, presentó una denuncia por 'copia' y "ataque al derecho de propiedad intelectual" contra el buscador de Internet Google, que proyecta digitalizar millones de libros para ponerlos en la Red.</p> <hr/> <p>http://www.elmundo.es/navegante/2006/06/06/cultura/1149605767.html</p>
--	--



Abren el primer juicio en Francia contra una página de descarga de películas

Efe | ELMUNDO.es | París | Madrid Actualizado lunes 31/01/2011
21:25 horas

Un informático francés de 24 años se sienta en el banquillo de los acusados del Tribunal Correccional de París en el primer juicio contra una página que permitía descargarse películas de forma gratuita mediante el sistema de intercambio de ficheros.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/01/31/navegante/1296485091.html>



El Papa invita a los católicos a sumarse a las redes sociales

Juan Vicente Boo 24/01/2011

Benedicto XVI asegura que Facebook «ha contribuido a una renovada valoración del acto de comunicar» [...]El Papa pide por primera vez claramente a los católicos integrarse en ellas, que «den testimonio coherente en el propio perfil digital» y sean «profundamente concordes con el Evangelio» en el modo de comunicar «preferencias, opciones y juicios».

<http://www.abc.es/20110124/medios-redes/abcm-papa-invita-catolicos-sumarse-201101241221.html>



Rouco estigmatiza las redes sociales y condena a Internet por llevar al 'todo vale'

José Manuel Vidal | Madrid, Actualizado lunes 28/02/2011 16:55 horas

Internet expone a los jóvenes 'a la influencia desorientadora del relativismo'

Presenta su programa de la reelección: Reconquistar la juventud y la familia

Hasta el Papa tiene cuenta en Facebook, pero al cardenal de Madrid, Antonio María Rouco Varela, no le gustan las redes sociales ni Internet. Quizás por eso, ha dedicado su discurso inaugural de la asamblea plenaria del episcopado a estigmatizar a la Red, a la que tachó de "desorientadora" y propagadora del relativismo...

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/28/espana/1298907171.html>

EL PAÍS

Rouco Varela ataca el "todo vale" de Internet

AGENCIAS | JUAN G. BEDOYA - Madrid - 28/02/2011

El líder de la Conferencia Episcopal, que aspira a un cuarto mandato pese a que en breve debería presentar su renuncia al Papa como arzobispo de Madrid por cumplir 75 años, dice que las redes sociales propician "un estilo de vida virtual y vacío"

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Rouco/Varela/ataca/todo/vale/Internet/elpepusoc/20110228elpepusoc_5/Tes

<p>EL PAÍS</p>	<p>Google ya filtra las búsquedas sugeridas de sitios conflictivos de descargas</p> <p>EL PAÍS - Barcelona - 27/01/2011</p> <p>Google Instant no ofrece enlaces a RapidShare o Megaupload.- La compañía asegura que aplica la política anunciada en diciembre</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Google/filtra/busquedas/sugeridas/sitios/conflictivos/descargas/elpepatec/20110127/elpepatec_3/Tes</p>
-----------------------	--

<p>LAVANGUARDIA.es</p>	<p>Tenemos más desinformación que nunca, ¡y gratis!</p> <p>La Vanguardia, 09/01/2011</p> <p>Hoy disponemos de decenas de cadenas de televisión; miles de portales de internet y decenas de miles de blogs, pero estamos peor informados que hace 30 años: más desinformados y por ello más manipulables.</p> <p>http://www.lavanguardia.com/lacontra/20110109/54100134684/tenemos-mas-desinformacion-que-nunca-y-gratis.html</p>
-------------------------------	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?</p> <p>Abel Grau para el País, 10/10/2008</p> <p>Internet ya es para muchos el mayor canal de información. Cada vez es superior el tiempo empleado en navegar, ya sea para leer las noticias, revisar el correo, ver vídeos y escuchar música, consultar enciclopedias, mapas, conversar por teléfono y escribir blogs. En definitiva, la Red filtra gran parte de nuestro acceso a la realidad. El cerebro humano se adapta a cada nuevo cambio e Internet supone uno sin precedentes.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Internet/cambia/forma/leer/pensar/elpepusoc/20081010/elpepusoc_1/Tes</p>
-----------------------	---

EL PAÍS	<p>Un mundo distraído</p> <p>Bárbara Celis para El País, 29/01/2011</p> <p>La tercera parte de la población mundial ya es 'internauta'. La revolución digital crece veloz. Uno de sus grandes pensadores, Nicholas Carr, da claves de su existencia en el libro 'Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?' El experto advierte de que se "está erosionando la capacidad de controlar nuestros pensamientos y de pensar de forma autónoma".</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/portada/mundo/distraido/elpepuculbab/20110129elpbabpor_3/Tes</p>
----------------	--

EL PAÍS	<p>Más información, menos conocimiento</p> <p>Mario Vargas Llosa para El País, 31/07/2011</p> <p>Nicholas Carr estudió Literatura en Dartmouth College y en la Universidad de Harvard y todo indica que fue en su juventud un voraz lector de buenos libros. Luego, como le ocurrió a toda su generación, descubrió el ordenador, el Internet, los prodigios de la gran revolución informática de nuestro tiempo, y no sólo dedicó buena parte de su vida a valerse de todos los servicios online y a navegar mañana y tarde por la Red;</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/opinion/informacion/conocimiento/elpepiopi/20110731elpepiopi_11/Tes</p>
----------------	---

EL PAÍS	<p>Atentos a todo... y a nada</p> <p>Sergio Fanjul 12/05/2011</p> <p>'E-mails', redes sociales, el móvil... Recibimos una sobredosis de información que no es fácil procesar. La 'infoxicación' empeora la capacidad analítica, aumenta la ansiedad y conduce a decisiones erróneas [...] El acelerón de la tecnología ha provocado que la información nos bombardeé a discreción, sin piedad y en todas direcciones, y que el contacto con el prójimo se haga constante e instantáneo gracias al teléfono móvil, el e-mail y las redes sociales. Si antes mirábamos el mundo a través de la ventana, ahora miles de ventanas que se abren simultáneas y meten el mundo en nuestro ordenador...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Atentos/todo/nada/elpepusoc/20110512elpepusoc_3/Tes</p>
----------------	--


EL PAÍS	<p>Google ya es parte de tu memoria</p> <p>Emilio de Benito 31/07/2011</p> <p>Los psicólogos lo llaman ya el efecto Google: la alteración en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo que se produce cuando una persona - niños, jóvenes o adultos- tiene a golpe de clic las nuevas tecnologías. Si ya hubo que hacer un esfuerzo hace 40 años para explicar que saber multiplicar seguía siendo útil aunque existieran calculadoras, la memoria es la siguiente capacidad que se arriesga al desuso.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Google/parte/memoria/elpepisoc/20110731elpepisoc_1/Tes</p>
----------------	---

<p>CiberPaís</p>	<p>"¿Assange? El mundo no necesita otro Mesías, otra estrella del pop" Claudi Pérez - Davos - 30/01/2011</p> <p>Daniel Domscheit-Berg (Alemania, 1978), activista tecnológico -sea lo que sea lo que eso significa- y principal colaborador de Assange durante años, dejó Wikileaks el pasado septiembre y ha creado su propio proyecto, Openleaks, que pretende estar plenamente operativo en unos meses.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/Assange/mundo/necesita/Mesias/estrella/pop/elpepirtv/20110130elpepirtv_2/Tes</p>
-------------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Que treinta años no es nada.... Catalina Serra - Barcelona - 16/02/2011</p> <p>Arco abre hoy sus puertas con aniversario y volcada a las redes sociales. Todo parece indicar que éste será el año del Arco virtual en Facebook y Twitter...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/cultura/treinta/anos/nada/elpepucul/20110216elpepucul_2/Tes</p>
-----------------------	--


<p>EL PAÍS</p>	<p>El 50% de los internautas ya navega con el móvil EL PAÍS - Madrid - 25/02/2011</p> <p>La encuesta de hábitos en la Red destaca que el coste y la velocidad de conexión son los principales problemas para los usuarios españoles...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/internautas/navega/movil/elpeputec/20110225elpeputec_8/Tes</p>
-----------------------	--


<p>EL PAÍS</p>	<p>Las altas en la banda ancha se frenan en seco R. M. Madrid 03/06/2011</p> <p>...Los nuevos contratos de Internet registran su menor aumento en abril. - Telefónica sigue perdiendo clientes a favor de los operadores alternativos [...] Los nuevos contratos de banda ancha en abril subieron en apenas 17.961 altas netas (nuevos contratos menos las bajas), lo que supone su menor avance hasta la fecha, según ha publicado hoy la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/economia/altas/banda/ancha/frenan/seco/elpepueco/20110603elpepueco_4/Te s</p>
-----------------------	---


	<p>Importante frenazo del crecimiento mensual de la banda ancha fija en abril Europa Press Madrid, Actualizado viernes 03/06/2011 11:21 horas</p> <p>La banda ancha fija sufrió en el mes de abril una importante ralentización en su crecimiento, con tan sólo 17.961 altas netas, lo que supone su avance nominal más bajo registrado desde que se contabiliza esta variable, según informó la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)</p> <p>http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/03/navegante/1307092262.ht ml</p>
--	--


EL PAÍS	<p>Internet también crea marginados</p> <p>La brecha digital se ceba con pobres, mayores y población rural - No tienen acceso a gestiones que se han mudado al 'ciberespacio'</p> <p>David Alandete 26/01/2010</p> <p>...hay jóvenes que dominan a la perfección los programas de chat y las redes sociales pero no saben cómo mandar un currículum en condiciones a través del correo electrónico. Son los marginados de la red, y ante una tecnología rápidamente cambiante, corren el riesgo de quedarse atrás....</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Internet/crea/marginados/elpepisc/20100126elpepisc_1/Tes</p>

EL PAÍS	<p>Conectados. La era de las redes sociales</p> <p>DELIA RODRÍGUEZ 25/04/2010</p> <p>Cada vez es más fácil acercarse a ese 'sueño' de tener un millón de amigos. Las redes sociales en Internet -como Facebook, Tuenti, Twitter y MySpace- están cambiando totalmente la forma de relacionarnos con nuestros vecinos, conocidos, clientes, seguidores, compañeros de trabajo y aficiones, íntimos? Algunos ven riesgos de adicción y pérdida de privacidad y del verdadero sentido de la amistad, pero más de 900 millones de personas ya se han dejado seducir.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/portada/Conectados/era/redes/sociales/elpepusoeps/20100425elpepspor_9/Tes</p>

	<p>Las redes sociales se está convirtiendo en el ADN de la sociedad, Valme Cortés para el País, Granada, 13/01/2012</p> <p>Nicholas Negroponte, presidente emérito del Instituto de Tecnología de Massachusetts, continúa con su cruzada educativa. Tras el proyecto del ordenador para niños de países pobres, acaba de presentar la tableta con la que espera que los niños "construyan".</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/redes/sociales/convirtiendo/ADN/sociedad/elpeputec/20120113elpeputec_4/Tes</p>

	<p>Me llamo Marisa y vivo en twitter.</p> <p>La vida de una veterinaria extremeña durante un mes desde su móvil 28.08.11 - 00:03 - RUBÉN BONILLA </p> <p>¿Se puede conocer a una persona por lo que escribe o por las imágenes que cuelga en una red social? HOY ha realizado un seguimiento a @tuveterinaria, que es el nombre por el que se conoce a Marisa García en Twitter, durante el mes de agosto y gracias a ello se puede hacerle una radiografía.</p>
	<p>http://www.hoy.es/v/20110828/sociedad/llamo-marisa-vivo-twitter-20110828.html</p>

	<p data-bbox="486 197 1093 230">Sarkozy afirma que nadie puede frenar Internet</p> <p data-bbox="486 248 933 282">EL PAÍS - Barcelona - 24/05/2011</p> <p data-bbox="486 360 1428 611">El presidente francés Nicolas Sarkozy ha abierto la cumbre del eG8 asegurando que nadie puede controlar o frenar Internet. Preguntado sobre las recientes revueltas en los países árabes, Sarkozy ha afirmado que "Internet da la escala de credibilidad de una democracia o la escala de vergüenza de una dictadura"</p> <p data-bbox="486 689 1428 768">http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Sarkozy/afirma/nadie/puede/frenar/Internet/elpeputec/20110524elpeputec_3/Tes</p>
---	--

	<p data-bbox="486 842 1428 925">Google creará un instituto científico sobre el futuro de internet en Alemania</p> <p data-bbox="486 949 805 983">16 febrero 2011 · Digital</p> <p data-bbox="486 1061 1428 1312">Google quiere fundar en Alemania un instituto científico que lleve a cabo investigaciones sobre el futuro de la red de redes. [...]El máximo responsable de Google ofrecerá esta mañana una conferencia en la Universidad Humboldt de Berlín, donde concretará más detalles sobre el nuevo instituto científico de la empresa.</p> <p data-bbox="486 1391 1348 1469">http://www.marketingdirecto.com/actualidad/digital/google-creara-un-instituto-cientifico-sobre-el-futuro-de-internet-en-alemania/</p>
---	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>¿Es posible que tanto Sarkozy como Zuckerberg estén en lo cierto? VITTORIO COLAO 06/06/2011</p> <p>La visión de Mark Zuckerberg sobre un Internet sin restricciones es precisamente lo que nuestras sociedades necesitan para fomentar el espíritu emprendedor, el crecimiento y la innovación. Pero el presidente Sarkozy también está en lo cierto cuando afirma que el éxito de todo lo que hacemos en Internet depende de que sepamos preservar el valor de la confianza.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/economia/posible/Sarkozy/Zuckerberg/esten/cierto/elpueco/20110606elpepieco_6/Tes</p>
-----------------------	---

<p>Le Monde.fr</p>	<p>Facebook en perte de vitesse aux Etats-Unis ? LEMONDE.FR 13.06.11 16h24</p> <p>La croissance de Facebook est continue au niveau mondial, mais le réseau social semble en perte de vitesse dans certains pays, comme les Etats-Unis, indique un rapport, paru dimanche 12 juin.</p> <p>http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/13/facebook-en-perte-de-vitesse-aux-etats-unis_1535600_651865.html</p>
---------------------------	--

<p>Le Monde.fr</p>	<p>Internet n'a pas à être "civilisé" Le Monde 06.06.11 13h35</p> <p>Au e-G8, je me sens comme un Indien ou un Africain en train de regarder les puissances coloniales s'armer pour conquérir ma terre". Ce tweet du journaliste américain Jeff Jarvis résume le clivage entre le monde de l'Internet et ceux qui cherchent à le "civiliser", au premier rang duquel figure désormais Nicolas Sarkozy.</p> <p>http://www.lemonde.fr/idees/article/2011/06/06/internet-n-a-pas-a-etre-civilise_1532491_3232.html</p>
---------------------------	---


EL PAÍS	<p>Steve Jobs: "El centro de la vida digital estará en la nube de Internet" EL PAÍS - Barcelona - 06/06/2011</p> <p>El patrón de Apple presenta el servicio en la nube de Apple, iCloud.- Guardará gratis las canciones compradas en iTunes y el resto de la discoteca personal podrá almacenarse por 24,99 dólares al año.- El sistema operativo Lion sólo se venderá desde la tienda digital de Mac.- Costará 29,99 dólares y saldrá en julio</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Steve/Jobs/centro/vida/digital/estara/nube/Internet/elpeputec/20110606elpeputec_4/Tes</p>

EL PAÍS	<p>La nube digital también amenaza tormenta, por Abel Grau para el País, 2 de agosto de 2011.</p> <p>El gran gurú del futuro digital ha oteado el horizonte y vaticina nubes. El consejero delegado de Apple, Steve Jobs, pronostica que el centro de gravedad de la vida digital ya no será más el PC y su disco duro, sino la nube (es decir, los servidores de empresas como Google, Microsoft, Amazon o la misma Apple). El usuario se independizará de su terminal y accederá a todos sus documentos, programas, música, correo, películas y fotos indistintamente desde el móvil, la tableta, el portátil o el ordenador fijo. Su nuevo PC será la Red entera.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/nube/digital/amenaza/tormenta/elpepusoc/20110802elpepusoc_1/Tes</p>

EL PAÍS	<p>El iCloud de Apple ya está en Internet, El País, Barcelona, 2 de agosto de 2011.</p> <p>Anticipando el lanzamiento pleno de su servicio en la nube, iCloud, Apple ha publicado en la web una primera versión para desarrolladores. El sitio presenta un interfaz similar al Me.com, servicio al que sustituirá el año próximo. De momento, iCloud ofrece correo, gestión de contactos, edición de calendario y acceso a Find My iPhone.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/iCloud/Apple/Internet/elpeputec/20110802elpeputec_1/Tes</p>

<p>EL PAÍS</p>	<p>Sony tarda seis días en avisar de una colosal brecha de seguridad TOMÀS DELCLÓS - Barcelona - 28/04/2011</p> <p>El miércoles de la semana pasada, Sony cerró su plataforma PlayStation Network (PSN) por un aparente problema de mantenimiento. El viernes, la compañía admitía públicamente que había detectado una "intrusión" en la misma. Pero no fue hasta la noche del martes cuando Sony dio una explicación más completa y preocupante del problema. Una "persona no autorizada" había tenido acceso a los datos personales de los 77 millones de jugadores inscritos en la citada plataforma</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Sony/tarda/dias/avisar/colosal/brecha/seguridad/elpepisoc/20110428elpepisoc_3/Tes.</p>
-----------------------	---

<p>LAVANGUARDIA.es</p>	<p>"Las redes acabarán por crear una conciencia universal" Lluís Amiguet, 22/06/2011</p> <p>Gracias a las redes sociales e internet avanzamos hacia la noosfera, una gran conciencia universal en la que todos participaremos o comulgaremos, como anticipó Teilhard de Chardin...</p> <p>http://www.lavanguardia.com/lacontra/20110622/54174569159/las-redes-acabaran-por-crear-una-conciencia-universal.html</p>
-------------------------------	--

	<p>Facebook pulveriza la teoría de los seis grados y la sitúa en menos de cinco EP. 23.11.2011 - 14.39h</p> <p>Según un estudio de la Universidad de Milán, la distancia entre dos personas de cualquier lugar del mundo se reduce a 4,74 pasos. Más del 50% de las personas tiene más de 100 amigos y contactos .</p> <p>http://www.20minutos.es/noticia/1229679</p>
---	--

<p>LAVANGUARDIA .ES</p>	<p>Jeremy Rifkin: "España podría crear millones de trabajos mañana gracias a sus edificios" Marina Meseguer para la Vanguardia, Barcelona, 02/11/2011</p> <p>...abandonar el modelo agotado de la Segunda Revolución Industrial y abrazar la tercera, basada en las energías renovables e Internet. No hay tiempo que perder ni otra solución posible, el futuro es ahora y está en manos de las nuevas generaciones nacidas en la era de Internet.</p> <p>http://www.lavanguardia.com/economia/20111102/54237366965/jeremy-rifkin-espana-podria-crear-millones-de-trabajos-manana-gracias-a-sus-edificios.html</p>
--------------------------------	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>Islandia reforma la Constitución vía Facebook EL PAÍS - Madrid - 27/06/2011</p> <p>Una asamblea de 25 personas, elegidas entre 522 islandeses mayores de 18 años, está trabajando contra el reloj para tener a finales de julio un proyecto de reforma de la Constitución de Islandia [...] Y lo está haciendo con ayuda de la Red (Facebook, Twitter, YouTube y Flickr) y la aportación de los ciudadanos. Los que quieran.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/internacional/Islandia/reforma/Constitucion/via/Facebook/elpepuint/20110627elpepuint_2/Tes</p>
-----------------------	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>Demanda contra Apple por el uso de la marca iCloud EL PAÍS - Barcelona - 13/06/2011</p> <p>Una empresa de Arizona, iCloud Communications, ha demandado a Apple por el uso de la marca iCloud. La firma de Phoenix, proveedor de voz IP (a través de Internet), argumenta que el nombre provoca confusión sobre productos competidores</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Demanda/Apple/uso/marca/iCloud/elpeputec/20110613elpeputec_2/Tes</p>
-----------------------	--

EL PAÍS	<p>La AUI premia a Eduard Punset. La entrega se hará en el Senado el Día de Internet EL PAÍS - Barcelona - 29/04/2011</p> <p>"La consolidación de Internet está provocando cambios profundos en nuestra sociedad, en nuestra forma de relacionarnos y de procesar el conocimiento. En este entorno es imprescindible la labor de divulgación y la expansión de un pensamiento científico que aborde la tecnología y su influencia en la sociedad de forma rigurosa" afirma Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/AUI/premia/Eduard/Punset/elpeputec/20110429elpeputec_2/Tes</p>

EL PAÍS	<p>Rupert Murdoch: "El desafío de Internet es la educación" Antonio Jiménez Barca- París - 24/05/2011</p> <p>A su juicio, la educación de los niños de todo el planeta es el verdadero desafío de la red. Murdock ha hablado de lo que ha cambiado el mundo con la Red, de sus transformaciones infinitas en medicina o en los medios de comunicación, por ejemplo, para luego incidir: "Pero las escuelas siguen casi como en la época Victoriana, con una pizarra".</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Rupert/Murdoch/desafio/Internet/educacion/elpeputec/20110524elpeputec_5/Tes</p>

EL PAÍS	<p>Zuckerberg: "El secreto de Facebook es que prima la identidad real" Antonio Jiménez Barca - París - 25/05/2011</p> <p>El único tipo en camiseta de toda una sala es él: Mark Zuckerberg, de 27 años, multimillonario, creador de la empresa más exitosa de los últimos tiempos, con más de 500 millones de seguidores.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Zuckerberg/secreto/Facebook/prima/identidad/real/elpeputec/20110525elpeputec_7/Tes</p>

EL PAÍS	<p>Zuckerberg: "Las revoluciones populares no las hace Facebook"</p> <p>El fundador de la red social niega haber pedido rebajar a 13 años la edad legal para acceder al servicio</p> <p>ANTONIO JIMÉNEZ BARCA - París - 25/05/2011</p> <p>"La posibilidad de que se pueda compartir cosas con tus amigos y el hecho de que la identidad de la gente que entra en Facebook es real. Hay otros sitios en Internet donde uno puede adquirir una identidad ficticia. Pero el secreto de Facebook es que prima la identidad real".</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Zuckerberg/revoluciones/populares/hace/Facebook/elpeputec/20110525elpeputec_7/Tes</p>
----------------	--

EL PAÍS	<p>Crece las redes sociales exclusivas para parejas infieles</p> <p>EL PAÍS - Barcelona - 04/03/2011</p> <p>La búsqueda de una nueva aventura amorosa tiene mercado [...] Los sitios de contactos para personas con pareja que quieren vivir otra experiencia se multiplican. La infidelidad sentimental tiene mercado. Ahora llega a España Second Love, un sitio de origen holandés que se dirige a los hombres y mujeres que tienen pareja y buscan "algo más"...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Crece/redes/sociales/exclusivas/parejas/infieles/elpeputec/20110304elpeputec_2/Tes</p>
----------------	---

EL PAÍS	<p>ANÁLISIS: El arte de odiar</p> <p>El País, José Yoldi publicado el 25/01/2010</p> <p>...Las nuevas tecnologías -Internet y los teléfonos móviles- generan una falsa apariencia de anonimato que propicia la tentación de delinquir, a pesar de que el rastro que dejan acaba llevando, la mayoría de las veces, hasta el culpable...</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/espana/arte/odiar/elpepiesp/20100125elpepinac_8/Tes</p>


EL PAÍS	<p>Randi Zuckerberg: "El anonimato debe desaparecer de Internet"</p> <p>Redacción l País, Barcelona, 1/8/2011</p> <p>El anonimato en Internet debe desaparecer. Así de contundente se ha manifestado Randi Zuckerberg, responsable de mercadotecnia de la red social y hermana del fundador de la misma. En un debate en Marie Claire, Randi sostiene que las personas se comportan mejor cuando su verdadero nombre es visible. "Pienso que las personas se ocultan detrás del anonimato y tienen la idea de poder decir lo que quieran detrás de esta puerta cerrada".</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Randi/Zuckerberg/anonimato/debe/desaparecer/Internet/elpeputec/20110801elpeputec_3/Tes</p>

<p>EL PAÍS</p>	<p>¿Qué será de las librerías? La era electrónica convierte el futuro de la creación en papel en una incógnita JUAN CRUZ 22/04/201</p> <p>..."La peor amenaza", afirma, "es no hacer nada. Es resistirse numantivamente a los cambios que se están produciendo. Junto a esto es obvio que el anuncio de la llegada de plataformas como Amazon, o la irrupción en el mercado digital de operadores ajenos hasta ahora al sector del libro suponen nervios y expectación, y, por qué no decirlo, algo de miedo. Es imprescindible que la actitud de la Administración y de los editores sea inequívoca a la hora de buscarse los mejores aliados". Y él cree que los mejores aliados "son los libreros españoles"....</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/sera/librerias/elpepisoc/20110422elpepisoc_1/Tes</p>
-----------------------	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>Un informe de Cultura advierte de la escasez de contenidos para 'e-books' Un documento oficial señala los precios elevados y los sistemas 'antipiratería' como causa de reticencias y punto de conflicto entre consumidores y editores ANTONIO FRAGUAS - Madrid - 15/04/2011</p> <p>España está lleno de coches, pero casi no hay gasolina: algo así está ocurriendo con el sector del libro digital, a tenor de los últimos datos recopilados por el Observatorio de la Lectura y el Libro (un organismo dependiente del Ministerio de Cultura). Cada vez hay más aparatos de lectura (e-books) pero los contenidos autorizados y en castellano son un bien escaso</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/cultura/informe/Cultura/advierte/escasez/contenidos/e-books/elpepucul/20110415elpepucul_3/Tes</p>
-----------------------	---


<p>EL PAÍS</p>	<p>El 'top 100' de la influencia mundial, según 'Time'</p> <p>DAVID ALANDETE 22/04/2011</p> <p>Este año, la lista de la revista Time de las 100 personas más influyentes no la coronan políticos famosos o empresarios de éxito. El número uno es alguien cuyo nombre ha sido prácticamente desconocido antes y después de la gesta por la que le honra Time. Se trata de Wael Gohnim, ejecutivo de Google en Egipto que, con el uso de las redes sociales, desafió a la censura del régimen que controlaba aquel país y provocó una oleada de cambio que ahora mismo sigue viva en Oriente Próximo...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/agenda/top/influencia/mundial/Time/elpepigen/20110422elpepie_1/Tes</p>
-----------------------	---


<p>CNEXPANSIÓN.com</p>	<p>¿Hay futuro en trabajar en el Facebook?</p> <p>Anne VanderMey, 23 de diciembre de 2010</p> <p>Con miles de millones de dólares en compañías mediáticas nuevas, e incluso con grandes corporativos refinando su enfoque hacia el Tweet, el creciente sector de los medios sociales parece ser una mina de oro para los buscadores de empleo jóvenes y conocedores de la tecnología...</p> <p>http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2010/12/22/red-social-empleo-especialista-experto</p>
-------------------------------	--

	<p>Tu nuevo empleo, a 140 caracteres.</p> <p>Tania M. Moreno, Ciudad de México, 2 de abril de 2010</p> <p>Las redes sociales como Twitter, Facebook y Flickr están siendo utilizadas para reclutar personal; actualmente el 42% de los contratantes revisa los perfiles de los aspirantes antes de contratarlos</p> <p>[...] Conseguir tu nuevo trabajo puede estar a un "tweet" de distancia o esperando una publicación en tu muro de Facebook, ya que las redes sociales se están convirtiendo en un arma eficaz para la selección y reclutamiento de personal, de acuerdo con expertos...</p> <hr/> <p>http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2010/03/31/empleo-twitter-facebook-reclutamiento</p>
---	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Sí hay burbuja: se llama 'community manager'</p> <p>MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ / ADRIÁN SEGOVIA Madrid</p> <p>07/06/2011</p> <p>La confusión en torno al rol del gestor de comunidades genera discrepancias en Internet.- A un 60% de los parados españoles le gustaría reorientar su carrera profesional, según Adecco. Este perfil es uno de los favoritos.- España es el primer país del mundo en demandar información en Google</p> <hr/> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/hay/burbuja/llama/community/manager/elpeputec/20110607elpeputec_3/Tes</p>
-----------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Se necesita 'community manager'</p> <p>MARIA TRULLÀS - Barcelona - 27/03/2011</p> <p>Especialistas en Twitter y Facebook difunden y cuidan la imagen de las marcas y los famosos - El horario es ilimitado y el sueldo, a negociar</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/necesita/community/manager/elpepirtv/20110327elpepirtv_1/Tes</p>
-----------------------	--

	<p>Internet, el medio más cómodo para lograr la fortuna</p> <p>Alba Loredó Madrid Actualizado martes 16/11/2010</p> <p>Según un estudio realizado por Ventura24.es, los usuarios prefieren la Red por la comodidad que ofrece. Desde cualquier punto del mundo se puede comprar el número deseado. Antes era obligatorio tener que viajar al lugar donde estaba la Administración que tenía la cifra en cuestión. Ahora, con un solo click se puede acceder a todos los números que ofertan las administraciones de Doña Manolita, en Madrid, o La bruja de Oro, en Sort, por citar algunas de las más famosas...</p> <p>http://www.elmundo.es/elmundo/2010/11/16/loteria/1289902983.html</p>
---	--

	<p>Duelo de gigantes por el mercado de compras sociales 'online' en China</p> <p>Jorge Planelló Pekín, sábado 12/03/2011</p> <p>Sólo tres meses han bastado para revolucionar el mercado de compras sociales 'online' de China. Primero fue Baidu, el buscador líder del país...</p> <p>http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/11/navegante/1299850465.html</p>
---	---



Discográficas independientes piden responsabilidad al Estado por la 'piratería'

Efe | Madrid Actualizado martes 02/02/2010 11:05 horas

Culpan a la Administración de sus bajas ventas

Ven 'insuficientes' las medidas contempladas en la Ley de Economía Sostenible

Piden poder emprender acciones civiles contra los usuarios finales

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/02/02/navegante/1265101654.html>



EE UU abronca a España por "pirata"

Ramón Muñoz - Madrid - 06/05/2009

Barack Obama celebró recientemente su amistad con José Luis Rodríguez Zapatero. Pero quizá hayan encontrado su primer punto de fricción: Internet. La actual Administración estadounidense no sólo no ha cambiado de opinión respecto a la de George W. Bush sobre la política en la Red del Gobierno español, sino que ha arreciado su crítica. Un informe elaborado por el Departamento de Comercio y la Oficina de Presidencia de EE UU acusa al Ejecutivo de Zapatero de ser permisivo contra la "piratería" en Internet y de no haber tomado ninguna medida para frenar la descarga de archivos protegidos por derechos de autor. Asimismo, le insta a ilegalizar los programas de intercambio de archivos p2p como eMule, BitTorrent o Ares.

http://www.elpais.com/articulo/cultura/EE/UU/abronca/Espana/pirata/elpepucul/20090506elpepucul_1/Tes



La SGAE reclama 95 euros a un instituto para representar una obra de Lorca

Efe | A Coruña, Actualizado jueves 04/02/2010

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) reclama al Instituto de Educación Secundaria Ramón Menéndez Pidal-Zalaeta de A Coruña la cantidad de 95 euros como canon para que sus alumnos puedan representar la obra 'Bodas de Sangre', de Federico García Lorca. La vicedirectora del centro, Alicia Veres, afirmó que la dirección, los padres, los profesores y los alumnos del instituto están "indignados" por considerar "maltrato" a los escolares la actitud de la SGAE...

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/02/04/cultura/1265268340.html>



Ramoncín carga contra las webs con comentarios en sus noticias

Eduardo Fernández | Madrid, Actualizado jueves 14/01/2010

El cantante [...] ha emprendido su enésima batalla legal, en esta ocasión por el "delito de injurias" en el que cree que incurren algunos sitios de la Red que dan la posibilidad a los internautas de añadir comentarios a las noticias publicadas.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/01/14/comunicacion/1263503709.html>



Los internautas se rebelan. China retirará finalmente la versión 2-D de 'Avatar'. Efe | Pekín, Actualizado miércoles 20/01/2010

Los internautas chinos han reaccionado activamente este miércoles a la noticia de la retirada de la superproducción hollywoodiense 'Avatar' de gran parte de las pantallas del país asiático.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/01/20/cultura/1263981341.html>


<p>EL PAÍS</p>	<p>El Gobierno permite que se corten servicios de Internet por la 'piratería'</p> <p>La Ley de Economía Sostenible introduce la "salvaguarda de derechos de la propiedad intelectual" como motivo para la restricción por orden judicial</p> <p>RAMÓN MUÑOZ - Madrid - 01/12/2009</p> <p>El Ministerio de Cultura ha decidido mover por fin ficha en el terreno del control de las descargas por Internet, tras más de tres años de infructuosas negociaciones entre las partes, la industria de contenidos y los operadores de acceso (ISP). Y lo ha hecho aprovechando la Ley de Economía Sostenible, en la que se introduce la modificación de las dos leyes fundamentales en la materia: la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI) y La ley de Propiedad Intelectual (LPI).</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/economia/Gobierno/permite/corten/servicios/Internet/pirateria/elpepieco/20091201elpepieco_2/Tes</p>
-----------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>González-Sinde asegura que "en muy poco tiempo la piratería va a ser un recuerdo del pasado"</p> <p>TOMMASO KOCH - Madrid - 13/04/2011</p> <p>La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha afirmado hoy que está segura de que "en muy poco tiempo la piratería va a ser un recuerdo del pasado, de cuando nos habituábamos a la convivencia en Internet". [...] la ley antidescargas contribuirá al desarrollo de un mercado de contenidos online "moderno y con precios competitivos".</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/cultura/Gonzalez-Sinde/asegura/poco/tiempo/pirateria/va/ser/recuerdo/pasado/elpepucul/20110413elpepucul_6/Tes</p>
-----------------------	--

Le Monde.fr	<p>Apple mise sur le téléchargement pour contrer Google, Amazon et Spotify LEMONDE.FR 07.06.11 07h39</p> <p>En annonçant, lundi soir, un nouveau service de téléchargement de musique, le co-fondateur d'Apple, Steve Jobs, a pris par surprise la plupart de ses concurrents, dont le libraire en ligne Amazon ou le moteur de recherche Google.</p> <hr/> <p>http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/07/apple-mise-sur-le-telechargement-pour-contrer-google-amazon-et-spotify_1532754_651865.html</p>
--------------------	--


Le Monde.fr	<p>Apple met l'informatique dématérialisée au cœur de ses appareils LEMONDE.FR 06.06.11 21h40</p> <p>Le géant de l'électronique grand public Apple a précisé, lundi, le fonctionnement de son futur service iCloud, qui permet de synchroniser documents, informations et même morceaux de musique entre les différents appareils de la marque.</p> <hr/> <p>http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/06/apple-met-l-informatique-dematerialisee-au-c-ur-de-ses-appareils_1532732_651865.html</p>
--------------------	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Detenido un miembro de la Academia de Cine por pirateo ANTONIO FRAGUAS - Madrid - 17/03/2011</p> <p>La policía ha detenido ayer a Manuel Sirgo, miembro de la Academia de Cine y fundador de la productora 12 pingüinos, acusado de difundir sin permiso películas antes de que estas llegaran a las salas comerciales.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/cultura/Detenido/miembro/Academia/Cine/pirateo/elpepucul/20110317elpepucul_7/Tes</p>
-----------------------	---

	<p>La ONU cree que la ley 'antipiratería' británica viola los derechos humanos ELMUNDO.es Madrid, Actualizado viernes 03/06/2011 14:07 horas</p> <p>Las disposiciones de la Ley de Economía Digital del Reino Unido que tratar de frenar los intercambios no autorizados de música y películas son desproporcionados y podrían violan los derechos humanos, según un informe de Naciones Unidas</p> <p>http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/03/navegante/1307102832.html</p>
---	--

<p>EL PAÍS</p>	<p>Sarkozy reconoce que ha cometido errores con la ley antidescargas EL PAÍS - Barcelona - 28/04/2011</p> <p>El presidente francés, sin embargo, no la retirará si no existe una alternativa para proteger a los creadores. [...] El presidente francés, Nicolas Sarkozy, ha admitido una falta de diálogo en la elaboración de la ley antidescargas francesas, Hadopi, y se ha mostrado dispuesto a corregirla o incluso anularla si la comunidad digital es capaz de presentar una "alternativa que proteja la justa retribución de los creadores"...</p>
-----------------------	---

	http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Sarkozy/reconoce/ha/cometid/errores/ley/antidescargas/elpeputec/20110428elpeputec_3/Tes
--	---

	<p>Nicolas Sarkozy reconnaît sa part d'erreur sur la loi Hadopi, par Chloé Woitier, Publié le 27/04/2011</p>
	<p>Lors du discours d'intronisation du Conseil national du numérique, nouvelle instance de consultation sur les questions liées aux nouvelles technologies, le président de la République a reconnu sa «part d'erreur», et a évoqué une Hadopi 3, «et même une Hadopi 4, qui signerait la fin de la Hadopi si vous, acteurs du numérique, réussissez à trouver des moyens de rétribuer justement les créateurs ». Une idée pas si nouvelle, et pas totalement désintéressée.</p>
	<p>http://www.lefigaro.fr/hightech/2011/04/27/01007-20110427ARTFIG00557-nicolas-sarkozy-reconnait-sa-part-d-erreur-sur-la-loi-hadopi.php</p>

Le Monde.fr	<p>L'Hadopi a envoyé 400 000 "recommandations" LEMONDE.FR 07.06.11 13h59</p>
	<p>En un peu plus de huit mois, la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi) a envoyé 400 000 "recommandations" ou avertissements à des internautes par e-mail, et 3 500 lettres recommandée</p>
	<p>http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/07/1-hadopi-a-envoye-400-000-recommandations_1532826_651865.html</p>



Islandia y Estonia los más permisivos .El mapa de la libertad de la red en Europa

ReadWriteWeb.es | Actualizado viernes 03/06/2011 12:52 horas

Copyright, privacidad, protección de datos...OWNI ha elaborado un mapa que muestra el estado de las libertades de Internet en los 27 países de la Unión Europea, así como en Noruega, Islandia y Suiza. Los resultados hablan por si solos, y no dejan en muy buen lugar a España, que aparecen como uno de los países más restrictivos. Al mismo nivel que España se encuentran países como Irlanda, Reino Unido, Portugal e Italia.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/03/navegante/1307098371.html>

Le Monde.fr

"Les élèves ne sont pas aussi à l'aise qu'on veut bien le dire avec Internet"

LEMONDE.FR | 18.03.10 | 16h57

Enseignants et documentalistes lecteurs du Monde.fr racontent comment ils forment leurs élèves à la recherche et à la vérification d'informations en ligne.

Professeur moderne, je me suis fixé l'objectif d'aider mes élèves d'Argenteuil à "bien" chercher. L'objectif est, pour être optimiste, difficile à atteindre. En voici les raisons.

Des raisons qui tiennent à l'institution. Le format des cours (55 minutes) laisse peu de temps et l'équipement n'est pas fait pour recevoir une classe (mes élèves étaient serrés comme des sardines)...

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/03/18/les-eleves-ne-sont-pas-aussi-a-l-aise-qu-ou-veut-bien-le-dire-avec-internet_1321170_651865.html#xtor=AL-32280340



James Franco: 'Las redes sociales han muerto

Pablo Scarpellini, Los Ángeles, Actualizado jueves 07/04/2011

Charlie Sheen ha calificado a Franco de 'héroe' tras las declaraciones

Franco cerró su Twitter y aseguró que 'las redes se estaban acabando'

La resaca de James Franco tras los Oscar aún perdura, algo que aparentemente piensa pagar con las redes sociales...

<http://www.elmundo.es/america/2011/04/05/gentes/1302024837.html>



"Je n'ai plus de smartphone, j'ai tué mon compte Facebook ... et je revis !"

pour Le Monde.fr | 04.06.11 | 20h34 •

Avez-vous été tenté un jour de déconnecter ? D'étouffer sous un oreiller smartphone ou iPad pour ne plus vérifier vos mails ni au coucher ni au lever ? Si cette envie vous effleure, sachez... que vous n'êtes pas seul. 53 % des Français ont répondu par l'affirmative à la question : "Avez-vous eu envie de ne pas vous connecter à Internet pendant plusieurs jours ?"


http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/04/je-n-ai-plus-de-smartphone-j-ai-tue-mon-compte-facebook-et-je-revis_1531174_651865.html




Frédéric MArtel: "Hollywood es como un banco, pero son talento no hay cultura posible", por Manuel de la Fuente, Madrid, 26 de mayo de 2011.

El sociólogo publica «Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas», una disección del éxito en la cultura popular

<http://www.abc.es/20110525/cultura-libros/abcm-frederic-martel-hollywood-como-201105241754.html>, consultado en julio de 2011.

	<p>"Sarkozy representa la visión represiva de internet"</p> <p>JESÚS ROCAMORA, MADRID 25/05/2011 08:10</p> <p>Frédéric Martel, sociólogo y periodista. Analiza la geopolítica del entretenimiento en 'Cultura Mainstream' "El mainstream es, ante todo, una cultura popular, una cultura de masas. Puede ser divertimento, pero también arte. Es tanto Lady Gaga como Piratas del Caribe, Batman y Toy Story, las series de televisión y el manga. Es algo, por tanto, que puede ser positivo, gustar a mucha gente y crear felicidad, pero también puede suponer un problema porque al final es monolítico, imperialista, y de tan repetitivo puede ser realmente criticable"</p> <p>http://www.publico.es/culturas/378242/sarkozy-representa-la-vision-represiva-de-internet</p>
---	---

	<p>Sólo seis de cada diez padres saben que sus hijos tienen perfiles en redes sociales</p> <p>Rafael Herrero, Madrid, publicado por Diario Hoy el 1 de octubre de 2010</p> <p>Las redes sociales han supuesto, en escasos años, una revolución en la forma de comunicarse de los jóvenes y adolescentes. Pero por apatía, desinterés o desconocimiento, lo cierto es que muy pocos padres controlan la actividad de sus hijos, aunque sean de corta edad, en estas comunidades digitales</p> <p>http://www.hoy.es/20091001/sociedad/solo-seis-cada-diez-20091001.html</p>
---	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>El Defensor del Menor de Madrid confiesa que tiene un perfil falso en Tuenti para controlar a sus hijos. Arturo Canalda anima a los padres a imitarle para evitar problemas en el uso de las redes sociales</p> <p>S. ALCAIDE - Madrid - 12/03/2010</p> <p>El Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, Arturo Canalda, ha confesado que se hizo un perfil falso de la red social Tuenti para controlar a sus hijos. Además, ha animado a otros padres a hacer lo mismo, durante una conferencia en la que ha alertado de los peligros del uso de Internet en la inauguración de un curso en la Escuela de Negocios de la Universidad San Pablo CEU.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Defensor/Menor/Madrid/confiesa/tiene/perfil/falso/Tuenti/controlar/hijos/elpepusoc/20100312elpepusoc_5/Tes</p>
-----------------------	--

<p>HOY.es</p>	<p>4.760 euros por acosar a una menor por el móvil</p> <p>03.06.11 - 00:07 - SERGIO LORENZO CÁCERES.</p> <p>Este individuo reside en Jaén y, por puro azar, llamó con su teléfono móvil al número de una joven de 17 años que reside en Cáceres. Al responderle una voz femenina, presumiblemente joven, Andrés empezó a decir obscenidades. Le aseguraba a la menor que la estaba viendo o que la vigilaba, que le quería quitar la ropa interior, y no paraba de jactarse por el teléfono.</p> <p>http://www.hoy.es/v/20110603/caceres/euros-acosar-menor-movil-20110603.html</p>
----------------------	---



«A mí en 'tuenti' no me va a pasar nada»

Una encuesta revela que los jóvenes desconocen los peligros que esconden las redes sociales

ELOY GARCÍA | NAVALMORAL DE LA MATA, 24/10/2009

Como cada día M. G. P., joven menor de edad residente en la comarca de Campo Arañuelo, se dispone a actualizar su 'tuenti', red social a través de la cual suele quedar con amigos, comentar como ha ido el día, colgar fotografías o simplemente verificar que sus compañeros se encuentran al otro lado de la red de redes. Un joven le ha invitado a través del mismo medio para que lo agregue como amigo, asegurando que es un primo de su amiga del pueblo. Aunque sin comprobar la veracidad de su identidad, M. G. P. lo accede a su petición, dando vía libre para que vea sus fotografías, resto de compañeros, datos personales. «Total, por esto no me va a pasar nada», asegura.

<http://www.hoy.es/20091024/prov-caceres/tuenti-pasar-nada-20091024.html>





La Guardia Civil invita a todo el mundo a ser 'ciberpatrullero'

Europa Press | Madrid Actualizado miércoles 15/06/2011 14:33 horas

La Guardia Civil da inicio a la campaña 'Vigilantes de la red' con la pretensión de que sean los internautas quienes identifiquen los contenidos delictivos en Internet y de facilitar al ciudadano la comunicación con el Grupo de Delitos Telemáticos de la Unidad Central Operativa (UCO)

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/15/navegante/1308135928.html>.

	<p>Redes sociales: el ágora de hoy</p> <p>ISABEL BARRENA HOY, 15 noviembre 2009</p> <p>MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter, Hi5. Son muchas, y miles sus usuarios. Son las llamadas redes sociales. Un canal de comunicación a través de Internet que usan millones de personas todos los días para dejar comentarios o compartir fotografías. Y entre esas miles de personas están los políticos. Numerosas caras conocidas de la vida política emeritense se han creado un perfil en estas nuevas vías de comunicación.</p>
	<p>http://www.hoy.es/20091115/merida/redes-sociales-agora-20091115.html</p>

	<p>8.400 jóvenes ni estudian ni trabajan</p> <p>30.11.09 - 00:18 - NATALIA REIGADAS nreigadas@hoy.es BADAJOZ.</p> <p>La típica frase '¿estudias o trabajas?', muy usada para ligar, ya no vale para todos los jóvenes pacenses. Algunos menores de 30 años ni estudian ni trabajan ni tienen intención alguna de buscar empleo. No lo necesitan. En casa, sus familiares toleran o conviven con su inactividad. Tienen la comida puesta en la mesa, Internet y una paga semanal para sus gastos</p>
	<p>http://www.hoy.es/20091130/badajoz/jovenes-estudian-trabajan-20091130.html</p>

<p>el Periódico Extremadura</p>	<p>La policía calcula que podría haber unas 1.000 víctimas, en un presunto timo en un viaje 5/06/2011 EUROPA PRESS</p> <p>La policía calcula que podría haber unas 1.000 víctimas en toda España en una presunta estafa en un viaje a través de una agencia en internet [...] a través de la agencia 'www.sientetailandia.com</p> <p>http://elperiodicoextremadura.com/noticias/noticia.asp?pkid=586222</p>
--	--

<p>Le Monde.fr</p>	<p>Appel à témoignages Comment utilisez-vous les réseaux sociaux à des fins professionnelles ? LEMONDE.FR 21.06.10 16h00</p> <p>En recherche d'emploi, vous utilisez les réseaux sociaux, qu'ils soient professionnels ou non. Comment utilisez-vous ces nouveaux outils ? Quels sont les avantages et les faiblesses de ces plates-formes ?</p> <p>http://www.lemonde.fr/technologies/appel_temoignage/2010/06/21/comment-utilisez-vous-les-reseaux-sociaux-a-des-fins-professionnelles_1376444_651865.html</p>
---------------------------	---

<p>Le Monde.fr</p>	<p>Les réseaux sociaux, outils de recrutement ?</p> <p>LEMONDE.FR 21.06.10 11h21 • Mis à jour le 21.06.10 12h03</p> <p>Près de 30 millions de d'inscrits sur le réseau social professionnel Viadeo, lancé en 2004, dont 3,5 en France ; plus de 70 millions sur LinkedIn dans le monde, dont la version française, lancée l'an dernier, en compte près de 2 millions... Ces réseaux professionnels en ligne sont en pleine croissance, mais ceux-ci sont-ils vraiment utiles pour les candidats et les recruteurs ?</p> <p>.fr/technologies/article/2010/06/21/les-reseaux-sociaux-outils-5268_651865.html</p>
---------------------------	--

<p>Público</p>	<p>Vargas Llosa: "La gente que acorta palabras piensa como un mono"</p> <p>EFE Montevideo 28/04/2011 19:57 Actualizado: 28/04/2011 20:08</p> <p>El nobel peruano arremete contra los jóvenes que vulneran las reglas gramaticales en chats, redes sociales y dispositivos móviles [...] Mario Vargas Llosa, cree que "los jóvenes" que acortan las palabras y vulneran las reglas gramaticales en los chats de Internet o en Twitter y Facebook piensan "como un mono"</p> <p>http://www.publico.es/culturas/373380/vargas-llosa-la-gente-que-acorta-palabras-piensa-como-un-mono</p>
-----------------------	---

Los ganaderos buscan pastos vía satélite

31/01/2011 REDACCION

... trabajan en un proyecto de teledetección de pastos vía satélite" con el fin de con el fin de reducir el consumo de piensos y de aprovechar mejor los recursos propios de las explotaciones...

<http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/noticia.asp?pkid=5589>
30



Internet celebra su día grande y se confirma como herramienta de movilización.

EP | ELMUNDO.es | Madrid, Actualizado martes 17/05/2011 10:02 horas

El Día de Internet (abreviatura del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información) es una fiesta que conmemora la utilización de Internet y las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de las personas. Se trata de una iniciativa que la Organización de Naciones Unidas reconoció en 2006, y fijó el 17 de mayo como la fecha de su celebración.

[http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/17/navegante/1305615312.ht](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/17/navegante/1305615312.html)
ml


EL PAÍS	<p>La ONU advierte que la brecha digital crece EFE - El Cairo - 16/11/2009</p> <p>ajo el título La Gobernanza de Internet: Crear oportunidades para todos, representantes de diversos organismos y empresas analizarán temas como la seguridad, la apertura, la privacidad, el acceso, la diversidad o la gestión de los recursos críticos en la red [...] "La brecha es amplia, especialmente para millones de africanos y árabes. En 2005 el 50 por ciento de las personas de países desarrollados tenían acceso a Internet, frente al 9 por ciento de las de los países en desarrollo"...</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/ONU/advierte/brecha/digital/crece/elpeputec/20091116elpeputec_1/Tes</p>
----------------	---


EL PAÍS	<p>Propiedad intelectual 2.0 ENRIQUE BARÓN 25/01/2011</p> <p>El debate generado en torno a la ley Sinde puede servir para que España salga de su triste liderazgo como destacada sede de servidores piratas, justificada con la seudoprogresista teoría de la barra libre para todos. Dos cuestiones se plantean: si la propiedad intelectual ha perdido sentido por la aparición de Internet, y si un Estado de la Unión Europea puede legislar en un asunto del mercado interior independientemente del marco comunitario</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/opinion/Propiedad/intelectual/elpepiopi/20110125elpepiopi_5/Tes</p>
----------------	--

EL PAÍS	<p>Pasado y futuro digital</p> <p>MICHELE BOLDRIN / PABLO VÁZQUEZ 12/04/2011</p> <p>Los cambios tecnológicos actúan de una forma parecida en casi todas las ocasiones: convierten un bien escasamente accesible en un producto de alto consumo, al reducir sustancialmente los costes asociados a la distribución de esos productos.</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/opinion/Pasado/futuro/digital/elpepiopi/20110412elpepiopi_5/Tes</p>

WIRED	<p>Why the future doesn't need us,</p> <p>Bill Joy, abril de 2000.</p> <p>Our most powerful 21st-century technologies - robotics, genetic engineering, and nanotech - are threatening to make humans an endangered species.</p>
	<p>http://www.wired.com/wired/archive/8.04/joy.html</p>

HOY.es	<p>La mitad de los internautas pasa más de ocho horas conectado</p> <p>17.05.11 - 10:09 - E.P. HOY.es</p> <p>Vivimos conectados y, algunos, de forma tan literal que no salen de la Red en todo el día. Aproximadamente la mitad de los usuarios que utiliza Internet pasa más de ocho horas online. No es extraño si tenemos en cuenta que el principal uso es laboral y rara es una oficina sin ordenador y un ordenador sin Internet.</p>
	<p>http://www.hoy.es/20110517/mas-actualidad/sociedad/mitad-internautas-pasa-ocho-201105171009.html</p>

	<p>Airbus presenta el avión del futuro 14.06.11 - 18:15 - EFE LONDRES</p> <p>La estructura "biónica" de estos hipotéticos aparatos del futuro, según los concibe la gigante de la aeronáutica, trataría de imitar la eficiencia del esqueleto de los pájaros, constituidos de materiales ligeros pero de gran dureza.</p> <p>http://www.hoy.es/rc/20110614/mas-actualidad/sociedad/airbus-presenta-avion-futuro-201106140013.html</p>
---	--

	<p>Facebook y la filosofía Karelia Vázquez, Madrid, 19 de enero de 2012</p> <p>¿Y por qué tendrían los filósofos que ocuparse de Facebook, cuando lo suyo siempre han sido los asuntos trascendentales, como aquello de encontrar el sentido de la vida, o hacia dónde vamos y de dónde venimos? Según D. E. Wittkower, profesor de Filosofía y Estudios interdisciplinarios en la Coastal Carolina University “cualquier cosa con el nivel de participación global de Facebook merece algo de atención.</p> <p>http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/18/actualidad/1326911576_655141.html</p>
---	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>Expulsado un día por denunciar que pasa frío en clase en un instituto de Castellón. El joven fotografió a alumnos con mantas y colgó las imágenes en Facebook</p> <p>Lorena Ortega para el País, Castellón, 19 de enero de 2012</p> <p>Es el mensaje que Fran, un joven estudiante de Sonido de 23 años, envió ayer al móvil de su compañero de clase después de pasar una hora reunido con la directora de su instituto, el IES Vila-roja de Almassora, en Castellón, del que le expulsaron de palabra el lunes por subir una foto a Facebook</p> <p>http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/01/18/actualidad/1326920835_128592.html</p>
-----------------------	--

<p>HOY.es</p>	<p>7 años por acosar a una chica a través de Tuenti</p> <p>Agencia EFE, Albacete, 13 de enero de 2012</p> <p>La Audiencia Provincial de Albacete juzgará el próximo día 18 a un hombre acusado de trato degradante y utilización de una menor con fines pornográficos sirviéndose de Tuenti.</p> <p>http://www.hoy.es/v/20120113/nacional/anos-acosar-chica-traves-20120113.html</p>
----------------------	---

<p>HOY.es</p>	<p>En Tuenti pillamos a los indeseables</p> <p>Koldo Dominguez para Diario Hoy, 23 de noviembre de 2010</p> <p>Aunque lo suyo es Internet, en persona, este periodista sabe comunicar. Y muy bien. Su discurso es pausado y convincente, tanto, que a uno de le dan ganas de abrirse de inmediato un perfil en Tuenti, la red social líder en España, que en verano fue vendida a Telefónica por 70 millones de euros y que Moyano defiende como «segura» para todos sus usuarios.</p>
----------------------	--

	http://www.hoy.es/v/20101123/sociedad/tuenti-pillamos-indeseables-20101123.html
--	---

EL PAÍS	<p>El ciborg del tercer ojo, Juan José Millás para El País, Mataró, 17 de enero de 2012</p> <p>Neil Harbisson se presenta como "el primer ciborg reconocido oficialmente por un Gobierno". Es artista, tiene 30 años y vive en Barcelona. Nació con un problema: veía en blanco y negro. Introdujo el color en su vida mediante un dispositivo electrónico insertado en su nuca que traduce los tonos en sonidos.</p>
	<p>http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/17/actualidad/1326803391_782100.html, consultado en enero de 2012</p>

EL PAÍS	<p>László Barabási: "Las redes sociales ayudan a que el mundo sea cada vez más predecible" BERNARDO MARÍN - Madrid - 15/11/2011</p> <p>Estudiar una sociedad, un ser vivo o internet solo a partir de sus componentes individuales es perder una parte esencial de su grandeza. Esta idea está en la base de la Ciencia de las Redes, que pretende enfocar esos sistemas complejos desde el punto de vista de las relaciones entre los elementos que la componen</p>
	<p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Laszlo/Barabasi/redes/sociales/ayudan/mundo/sea/vez/predecible/elpeputec/20111115elpeputec_4/Te s</p>

EL PAÍS	<p>EE UU congela su plan anti-piratería para consensuar más las normativas CRISTINA F. PEREDA Washington 20 ENE 2012</p>
	<p>El Congreso y el Senado suspenden indefinidamente la votación de las leyes de defensa de la propiedad intelectual en la Red Los promotores reconocen que "deben esperar" hasta lograr un acuerdo normativo más amplio</p> <p>http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/20/actualidad/1327083752_211892.html</p>

EL PAÍS	<p>Los políticos de EE UU reaccionan divididos a la protesta en Internet Cristina F. Pereda / Tomàs Delclós, Washington / Barcelona 19 ENE 2012</p>
	<p>Un republicano retira su apoyo a las leyes antipiratería y otro pide más tiempo para discutir las El promotor de la ley SOPA, por el contrario, agiliza su debate Murdoch ataca a Obama y Google</p> <p>http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/18/actualidad/1326918375_255903.html</p>


EL PAÍS	<p>Megaupload es crimen organizado, David Alandete, Washington 20 ENE 2012</p>
	<p>Los cuatro administradores del portal arrestados en Nueva Zelanda están acusados, entre otros cargos, de conspiración para cometer extorsiones y lavado de dinero</p> <p>http://cultura.elpais.com/cultura/2012/01/20/actualidad/1327089184_983436.html</p>


<p>EL PAÍS</p>	<p>La era de la interconexión Gumersindo Lafuente ,24/12/2011</p> <p>Este año ha confirmado la explosión de las redes sociales y las nuevas tecnologías, claves en el éxito de la 'primavera árabe' o del 15-M. Ordenadores y móviles han cambiado la forma de trabajar, organizarse, relacionarse a gran escala y entender el mundo. Una revolución a la que contribuyó decisivamente Steve Jobs, que falleció en otoño.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/portada/era/interconexion/elpepusoceph/20111225elpepspor_7/Tes</p>
-----------------------	--

<p>CincoDías.com</p>	<p>Facebook saldrá a Bolsa valorada en 75.000 millones Agencias - San Francisco - 30/11/2011 -</p> <p>Facebook saldrá a Bolsa, previsiblemente, entre abril y junio de 2012, según publicaba ayer The Wall Street Journal. La red social pretende recaudar unos 10.000 millones de dólares (7.518 millones de euros) con la oferta pública de venta, lo que supondría valorar la empresa completa en 75.000 millones de euros.</p> <p>http://www.cincodias.com/articulo/empresas/facebook-saldra-bolsa-valorada-75000-millones/20111130cdscdiemp_14/</p>
-----------------------------	---

<p>Le Monde.fr</p>	<p>L'Europe "ne bloquera jamais Internet" LEMONDE.FR avec AFP 22.01.12 </p> <p>L'Union européenne "ne bloquera jamais Internet" pour faire respecter le droit d'auteur au mépris du respect de la liberté des internautes, a déclaré dimanche la commissaire européenne chargée de la Justice, Viviane Reding. "La protection des créateurs ne doit jamais être utilisée comme un prétexte face à la liberté de l'internet",</p>
---------------------------	---


	<p>http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/01/22/1-europe-ne-bloquera-jamais-internet_1632960_651865.html, consultado en enero de 2011</p>
--	---

	<p>Tu iPhone está fabricado por trabajadores de 13 años que trabajan 16 horas al día,</p> <p>Rosario González Martínez, Madrid, 22 de enero de 2012</p> <p>Un informe desvela casos de explotación laboral en las empresas proveedoras del gigante Apple, que se suma a la larga lista de multinacionales marcadas por el escándalo</p> <p>http://www.abc.es/20120122/sociedad/rc-otra-cara-manzana-201201220857.html</p>
---	--

	<p>El robo de la infancia</p> <p>por Zigor Aldama, Dacc, 20 de enero de 2012</p> <p>Mina está satisfecha con su trabajo. No importa que tenga que levantarse a las seis de la mañana y acostarse a la una de la madrugada, siete días a la semana, para ganar 600 takas (6 euros) al mes. Ni que quienes la emplean la griten y la insulten a menudo. “Aquí, por lo menos, no me pegan tanto como en trabajos anteriores”, explica. “Me dan de comer dos veces al día, tengo algo de ropa, y a veces me dejan ver la televisión”</p> <p>http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/01/20/actualidad/1327086182_948562.html</p>
---	---

<p>EL PAÍS</p>	<p>¿Cuánto vale un seguidor en Twitter? EL PAÍS - Barcelona - 27/12/2011</p> <p>¿Cuánto vale un tuit? ¿Y cuánto un seguidor en la red social Twitter? En términos económicos su valor parecer insignificante, ya que un tuit (mensaje público de como máximo 140 caracteres) no son más que unos pocos datos enviados</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/vale/seguidor/Twitter/elpeputec/20111227elpeputec_6/Tes</p>
-----------------------	---

<p>HOY.es</p>	<p>Dos de cada tres jóvenes ven las redes sociales «muy importantes» 20.12.11 - 13:38 - EUROPA PRESS MADRID</p> <p>Dos de cada tres jóvenes españoles en primero de carrera (68,7%) presentes en las redes sociales las considera algo importante o muy importante en su vida, según un estudio realizado por la empresa consultora Top Position con el apoyo de los profesores de la Universidad Complutense de Madrid, Felicísimo Valbuena, Eva Aladro y Graciela Padilla. En el mismo, destaca también que más del 90% de los encuestados tiene cuenta en la red social Tuenti y tres de cada cuatro en Facebook.</p> <p>http://www.hoy.es/rc/20111220/mas-actualidad/sociedad/cada-tres-jovenes-redes-201112201338.html</p>
----------------------	--

	<p>Génération moi.com : Internet rend-il mégalo ? Cécilia Gabizon, 30/01/2012</p> <p>Ils n'ont pas 30 ans, soignent leur image virtuelle comme des pros, veulent se faire aimer du plus grand nombre, se vendent comme un produit marketing... Portraits de ces narcisses qui fleurissent sur les réseaux sociaux.</p>
---	---

	<p>http://www.lefigaro.fr/hightech/2012/02/03/01007-20120203ARTFIG00479-generation-moicom-internet-rend-ilmegalo.php</p>
--	--

WIRED	<p>Feds Seize 307 Sports-Related Domains Ahead of Super Sunday By David Kravets, February 2, 2012</p> <p>Federal authorities said Thursday they had seized and shuttered 307 domains, 16 allegedly engaged in unauthorized live sports streaming and the remainder accused of selling fake professional sports merchandise, including National Football League paraphernalia.</p> <p>http://www.wired.com/threatlevel/2012/02/sports-domains-seized/</p>
--------------	--

EL PAÍS	<p>¿Qué dice su foto de perfil? KARELIA VÁZQUEZ 05/02/2012</p> <p>Nadie es tan feo como en su DNI ni tan guapo como en su foto de perfil". Tras esta sentencia, rebosante de verdad y sabiduría, se creó hace un par de años uno de los grupos más populares de Facebook.</p> <p>http://www.elpais.com/articulo/portada/dice/foto/perfil/elpepusoceps/20120205elpepspor_15/Tes</p>
----------------	--

HOY.es	<p>Detenido un hombre por corrupción de menores tras una denuncia en Badajoz Utilizaba la red social Tuenti para contactar con los menores 01.02.12 - 10:56 - E.P. </p> <p>La Policía Nacional ha detenido a un hombre en Zamora, gracias a una denuncia presentada en Badajoz. El detenido se hacía pasar por una chica de 18 años para contactar con menores a través de Internet y "en realidad era un joven de 24" años.</p>
---------------	---

	http://www.hoy.es/20120201/local/badajoz/detenido-hombre-corrupcion-menores-201202011056.html
--	---

LAVANGUARDIA.es	<p>90 días sin móvil ni redes sociales. Un estudiante de Chicago se desconecta para volver a tener relaciones "con personas y no con perfiles"</p> <p>Jake Reilly solía enviar más de 1.500 SMS al mes, conectarse cada día más de hora y media a Facebook, leer los tuits que enviaban las 250 personas a las que seguía y hablar de 600 a 900 minutos por teléfono. El 1 de octubre del 2011, decidió cortar con todo. Desactivó su móvil. Su Facebook. Su Twitter. Su Spotify. Todo. Y avisó de que no estaría localizable hasta finales de año.</p> <p>http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20120201/54248072494/jake-reilly-chicago-90-dias-sin-movil-ni-redes-sociales.html</p>
------------------------	--

MANIFIESTO “EN DEFENSA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN INTERNET”

Ante la inclusión en el Anteproyecto de Ley de Economía sostenible de modificaciones legislativas que afectan al libre ejercicio de las libertades de expresión, información y el derecho de acceso a la cultura a través de Internet, los periodistas, *bloggers*, usuarios, profesionales y creadores de Internet manifestamos nuestra firme oposición al proyecto, y declaramos que:

1. **Los derechos de autor no pueden situarse por encima de los derechos fundamentales de los ciudadanos**, como el derecho a la privacidad, a la seguridad, a la presunción de inocencia, a la tutela judicial efectiva y a la libertad de expresión.
2. **La suspensión de derechos fundamentales es y debe seguir siendo competencia exclusiva del poder judicial**. Ni un cierre sin sentencia. Este anteproyecto, en contra de lo establecido en el artículo 20.5 de la Constitución, pone en manos de un órgano no judicial -un organismo dependiente del ministerio de Cultura-, la potestad de impedir a los ciudadanos españoles el acceso a cualquier página web.
3. **La nueva legislación creará inseguridad jurídica en todo el sector tecnológico español**, perjudicando uno de los pocos campos de desarrollo y futuro de nuestra economía, entorpeciendo la creación de empresas, introduciendo trabas a la libre competencia y ralentizando su proyección internacional.
4. **La nueva legislación propuesta amenaza a los nuevos creadores y entorpece la creación cultural**. Con Internet y los sucesivos avances tecnológicos se ha democratizado extraordinariamente la creación y emisión de contenidos de todo tipo, que ya no provienen prevalentemente de las industrias culturales tradicionales, sino de multitud de fuentes diferentes.
5. **Los autores**, como todos los trabajadores, **tienen derecho a vivir de su trabajo con nuevas ideas creativas, modelos de negocio y actividades** asociadas a sus creaciones. Intentar sostener con cambios legislativos a una industria obsoleta que no sabe adaptarse a este nuevo entorno no es ni justo ni realista. Si su modelo de

negocio se basaba en el control de las copias de las obras y en Internet no es posible sin vulnerar derechos fundamentales, deberían buscar otro modelo.

6. Consideramos que **las industrias culturales necesitan para sobrevivir alternativas modernas, eficaces, creíbles y asequibles y que se adecuen a los nuevos usos sociales**, en lugar de limitaciones tan desproporcionadas como ineficaces para el fin que dicen perseguir.
7. **Internet debe funcionar de forma libre y sin interferencias políticas** auspiciadas por sectores que pretenden perpetuar obsoletos modelos de negocio e imposibilitar que el saber humano siga siendo libre.
8. **Exigimos que el Gobierno garantice por ley la neutralidad de la Red en España**, ante cualquier presión que pueda producirse, como marco para el desarrollo de una economía sostenible y realista de cara al futuro.
9. **Proponemos una verdadera reforma del derecho de propiedad intelectual** orientada a su fin: devolver a la sociedad el conocimiento, promover el dominio público y limitar los abusos de las entidades gestoras.
10. **En democracia las leyes y sus modificaciones deben aprobarse tras el oportuno debate público** y habiendo consultado previamente a todas las partes implicadas. No es de recibo que se realicen cambios legislativos que afectan a derechos fundamentales en una ley no orgánica y que versa sobre otra materia.⁷⁴³

⁷⁴³ Manifiesto elaborado por un conjunto de destacados en diciembre de 2009 como propuesta a la ley de economía sostenible anunciada por el PSOE, que vulneraba la privacidad y la libertad de la red <http://www.enriquedans.com/2009/12/manifiesto-en-defensa-de-los-derechos-fundamentales-en-internet.html>

**Libertad de
expresión
en
internet**



DECÁLOGO PARA DESARROLLAR LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Desde la [Asociación de Usuarios de Internet](http://www.aui.es) (www.aui.es) se propone un decálogo que resume aquellos puntos que se deben de tenerse en cuenta a la hora de plantear propuestas concretas para el desarrollar la Sociedad de la Información.

Este decálogo está inspirado en las ideas, propuestas, sugerencias y problemas que nos hacen llegar día a día los que utilizan Internet y los que se enfrentan a la responsabilidad de desarrollar planes y estrategias esta abierto a la participación a través de www.aui.es

1.- Brecha digital vs Servicio Universal

Una de las obligaciones que tienen los gobiernos es administrar nuestros impuestos para eliminar las desigualdades sociales y conseguir un mayor nivel de competencia y bienestar para toda la Sociedad.

A nadie se le ocurriría, en este momento, dejar que el desarrollo de la red de carreteras lo paguen las empresas de transporte ya que de ser así, solo tendríamos enlaces entre aquellos pueblos y ciudades que fuese rentable la inversión.

Sin embargo, la recién aprobada Ley General de Telecomunicaciones mantiene que el Servicio Universal (el nivel de mínimos que debemos disponer todos los ciudadanos) lo deben de financiar las Empresas del sector a través de un fondo constituido para este fin.

El modelo es perfecto para no hacer nada: el Estado no reduce la "brecha digital" porque no dispone de fondos y las Empresas no aportan dinero a este "fondo" porque no pueden dedicar dinero para negocios que no son rentables.

2.- Desarrollo sostenible de las infraestructuras

La sostenibilidad en aquellos elementos que sirven de base a la actividad social e industrial (edificios, carreteras, puentes, infraestructuras, ...) se apoyan en la existencia de proyectos que son visados por cuerpos técnicos.

El análisis y visado de estos proyectos y la aprobación por aquellos que tienen competencia, - tradicionalmente los Colegios Oficiales -, garantizan unos niveles de seguridad, salubridad, calidad y adecuación a las normas nacionales e internacionales.

Curiosamente este modelo funciona bien y con rigor en todos los Sectores menos en el de Telecomunicaciones, en cuyas redes e infraestructuras debe de apoyarse el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Este rigor técnico es de gran trascendencia y una mala aplicación puede tener consecuencias que afectan a la salud, a la seguridad de los ciudadanos y a nuestra economía sobre todo en un momento en el que todo apunta a un mundo sin hilos, en competencia y con una tecnología en pleno cambio.

3.- Si hay competencia mejora la calidad y la oferta

Una de las claves para que los proveedores mejoren sus precios y la calidad de los servicios que nos ofrecen es conseguir una regulación que facilite la existencia de una competencia real entre ellos.

Para ello, el regulador debe de evitar que se pongan trabas para cambiar de proveedor sobre todo en aquellos que comparten infraestructura como es la banda ancha a través de ADSL. El cambio de proveedor debe de ser sencillo, inmediato, sin penalización Económica para el contratante y con garantías tanto para el que contrata como para las empresas proveedoras para evitar abusos por ambas partes.

Disponer de un marco con unas reglas de juego estables en el medio plazo permitirá que las empresas se arriesguen a invertir en infraestructuras costosas. Por otro lado, aplicar con rigor el marco legal vigente ayuda a que las empresas tengan confianza y por tanto inviertan. Estas responsabilidades que recaen directamente en el Ministerio de Industria y en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Parece que el futuro de la SI pasa por la banda ancha, una de las claves para que exista competencia real posible en este sector es facilitar la competencia entre tecnologías (ADSL, UMTS, PLC, WiFi, CABLE y SATELITE) con prioridad sobre la competencia entre empresas. Lo segundo ya se ha intentado con poco éxito ya que los operadores entrantes provienen de monopolios en sus países de origen y se aprovechan de la regulación para hacer mercado sin invertir en infraestructuras algo que nos debe hacer reflexionar sobre el modelo que estamos planteando.

En estos momentos es fundamental que el usuario disponga siempre de al menos dos alternativas de banda ancha tanto en tecnología como en proveedor en cualquier punto del territorio y a precios asequibles.

4.- La confianza desarrolla el uso de las aplicaciones

Hemos visto escrito repetidamente que de nada sirven las aplicaciones si no hay usuarios para utilizarlas. Condición, sin duda, necesaria pero en ningún caso suficiente. En nuestra opinión lo que desarrolla el uso de la red y sus aplicaciones transaccionales (comercio, banca, administración,..) es la confianza.

Para generar esta confianza es necesario poner en práctica un conjunto de medidas entre las cuales destacamos las siguientes:

Escuchar al Usuario para conocer lo que realmente le preocupa. Para ello es básico establecer canales sencillos, electrónicos y eficientes que permitan atender sus problemas. Tenemos que generar herramientas para que todas aquellas organizaciones que están en contacto con los Usuarios gestionen eficazmente las quejas. Conseguir que el Usuario exponga su problema una sola vez y que le llegue a todos aquellos organismos o empresas relacionados con el asunto en cuestión.

Aplicar la ley con eficacia y rigor, si hablamos de Internet esto significa agilidad. El objetivo impedir que determinadas prácticas fraudulentas se desarrollen y desaparezcan antes de ser perseguidas (dialers, juegos de apuestas, publicidad, ..)

Establecer procedimientos de mediación y arbitraje que permitan la resolución extrajudicial de los conflictos y favorecer la autorregulación sectorial.

Desarrollar y potenciar las herramientas y las iniciativas cuyo objetivo sea aumentar o medir la seguridad y la calidad de los productos y servicios que se prestan.

5.- Enfocar a las personas para desarrollar la SI

Venimos observando como se repiten errores que ya se dieron en el desarrollo de otros inventos "tecnológicos" como la radio o el teléfono. Estamos construyendo un mundo de productos y servicios diseñados y dirigidos desde la oferta, es decir, por aquellos que quieren vendérselos.

Los tecnólogos cuando no venden sus productos o servicios, como buenos técnicos, sacan conclusiones en dos dimensiones: o bien es un servicio caro o bien los usuarios no disponen de los elementos necesarios (infraestructuras y terminales) para utilizarlos.

La reflexión tiene su lado bueno porque siempre ha ido acompañada de desarrollos y despliegues importantes de infraestructuras, de nuevos terminales y de reducciones de precios, pero nunca ha sido esta la solución del problema.

Nos encontramos de nuevo ante una condición necesaria pero no suficiente. La clave para solucionar sus problemas siempre la han dado las personas, son ellas las que deben de entender los beneficios de una tecnología y decidir que usos hacen de ella. Cuando hay algo útil e interesante se dispara su uso y casi siempre es distinto al previsto inicialmente por los tecnólogos.

Las propuestas deben de estar orientadas a acercar la Sociedad de la Información allí donde ya están las personas y a utilizar las aplicaciones y la tecnología que la gente quiera utilizar.

Si la gente no va a la tecnología, lleva la tecnología donde ya esta la gente: es mejor, en nuestra opinión, poner acceso a Internet en una Centro de Gente Mayor ya existente que crear un centro nuevo para que la Gente mayor vaya a conectarse a Internet. Es mejor ayudar a resolver los problemas y gestiones que tiene un ciudadano con la administración que obligarle a que sea Usuario de Internet para resolverlos.

Es mejor utilizar los terminales (móviles, teléfono fijo, correo, PC,..) que ya se usan y tiene el ciudadano que obligarle a comprar uno nuevo.

En el contexto español los mismos errores se repiten a nivel estatal, autonómico y municipal. Así nos encontramos con redes de tele-centros, infraestructuras inalámbricas o promociones de equipos que nadie aprovecha y que desaparecen una vez que se ha sacado la rentabilidad mediática (todo un derroche de recursos).

6.- El teléfono móvil: ese gran olvidado que todos tenemos en nuestro bolsillo

Resulta paradigmático y sorprendente que un terminal con una penetración superior al 98% y con un gran potencial de aplicaciones, sea el gran olvidado en casi todos los planes estratégicos de nuestras administraciones

Las posibilidades que tienen los móviles actuales: voz, datos, multi-media, movilidad, seguridad, personalización, banda ancha y sobre todo penetración deberían situarlos en el centro de prioridad para desarrollar la Sociedad de la Información.

El móvil puede ser la llave para conseguir seguridad y calidad en las aplicaciones transaccionales de Internet (comercio, banca, administración, facturación electrónica, ...) sin tener que invertir ni en terminales ni en despliegue de infraestructuras. Los usuarios ya tenemos el terminal y los operadores tienen las redes desplegadas solo falta que las aplicaciones incorporen al móvil como elemento de seguridad.

El móvil puede permitirme que me olvide de todas mis claves y a la vez proporcionarme una mayor seguridad en el acceso a cualquier aplicación de Internet, puede hacer posible el acceso a un certificado digital instantáneamente y sin tener que desplazarme físicamente a ningún sitio.

La interconexión entre el DNI digital y las aplicaciones de Internet sería más fácil y económica desplegarla si pensamos en el Móvil pero los técnicos no están para dar soluciones sencillas a grandes problemas y probablemente nos propongan otras.

Los servicios SMS son suficientes para un gran número de gestiones como confirmar una cita previa, avisos del Colegio, Ayuntamiento, Banco..

Los tecnólogos pensaron que el móvil era para navegar por Internet (Wap) y como no funciona se olvidaron de él, los usuarios descubrieron los SMS

La administración debe de saber que es un gran aliado para aumentar la seguridad con muy poca inversión y obligar a las aplicaciones a que permitan su uso en aplicaciones como la banca, el comercio o la administración electrónica.

Solo falta que los estrategas se den cuenta de la importancia que puede jugar este dispositivo y que sepamos aprovechar esa oportunidad para la cual estamos en una buena posición de partida.

7.- Modelos posibles en entornos cambiantes

La tecnología, la digitalización y la globalidad nos plantean retos importantes que suponen la desaparición de algunos negocios, la creación de nuevos y todo ello en un entorno donde todo está en continuo proceso de cambio: las leyes, la tecnología, los terminales y sus usos.

Estos retos requieren ir buscando propuestas que tengan un debate amplio y participativo y que tengan el mayor grado posible de consenso. Podemos tomar dos actitudes ante esta situación: mirar hacia el otro lado y esperar a ver qué pasa o bien ser proactivo y permitir que el debate y la discusión se realicen y ser catalizador en la búsqueda de consensos.

En estos momentos hay, en nuestra opinión, varios temas muy importantes que se deben abordar por la administración desde la humildad que supone el reconocer de entrada que no sabemos que alternativas son mejores o peores.

Estos temas son, entre otros, los siguientes:

- ▶ Los derechos de Autor y la Propiedad Intelectual de los contenidos en Internet: música, información, diseño, literatura, se plantean soluciones como el Canon Digital que solo benefician a las entidades que gestionan los derechos y olvidan al colectivo de usuarios y al sector TIC que están clamando desde www.todoscontraelcanon.es que este no es el camino a seguir y que hay otras soluciones. Las soluciones unilaterales de sencilla aplicación como las de imponer un canon pueden ser tremendamente injustas e impopulares y frenan el desarrollo
- ▶ La Calidad del Correo electrónico y la lucha contra el correo no deseado (Spam)
- ▶ Promover uso de software libre pero no contra el software propietario que es legítimo y puede ser mejor o peor dependiendo de cada caso, sino como complemento y como vía para democratizar el uso de las herramientas de la SI
- ▶ Posicionarse de forma clara y transparente con respecto al intercambio de contenidos entre particulares (redes P2P) ya que mientras su uso crece exponencialmente nos encontramos con campañas de criminalización de los usuarios desde organismos públicos en contra de los informes de la fiscalía que indican que esta actividad es legal en el marco jurídico que tenemos en este momento.
- ▶ Conciliar la seguridad en la red con los derechos fundamentales de la personas (intimidad, privacidad, ...) estableciendo garantías que eviten los abusos.

Nosotros no tenemos la solución a estos retos pero pensamos que merece la pena debatirlos entre todos los implicados para buscar propuestas posibles y sobre todo con la participación de todos los agentes implicados

8.- Administración electrónica

Los Usuarios queremos resolver problemas y gestiones que tenemos con la Administración de una forma sencilla, ágil y cómoda.

No queremos saber si un trámite es de ámbito municipal, autonómico o nacional; no queremos que nos pidan papeles que ya tiene la administración; no queremos que nos obliguen a comprar o a utilizar una nueva tecnología como requisito previo a cualquier mejora.

En definitiva, queremos que la administración nos lo ponga fácil y que concentre sus esfuerzos en aquellas gestiones que más utilizamos: salud, enseñanza, impuestos, certificados, multas, ...y que además toda esta información este en unico soporte para el usuario (e-DNI por ejemplo).

Para conseguirlo, es necesario que la comunicación con el ciudadano sea multicanal (teléfono, correo, internet, ...), que las administraciones estén interconectadas entre sí, que los funcionarios apoyen el cambio y que se escuche al administrado para saber qué problemas o qué situaciones quiere resolver.

Este proceso requiere un gran esfuerzo de coordinación, de comunicación y de aprovechamiento de herramientas en un entorno descentralizado para no reinventar "la rueda" en cada uno de los escalones administrativos.

En definitiva que nos lo pongan más fácil, que aprovechen lo que ya tenemos y usamos (por ejemplo nuestro movil), que no nos obliguen a cambiar de tecnologías (porque internet antes que el SMS) y que sean ellos los que se adapten a nosotros y no al revés.

9.- Educación y nuevas tecnologías

Hemos oído repetidamente esta frase "tenemos que pasar del aula de informática a al informática en el aula" cuya primera consecuencia es una carrera para ver quién promete más ordenadores por alumno.

Estamos de nuevo ante una propuesta lanzada por "tecnólogos" (a los cuales les va bien vender muchos ordenadores) sin tener en cuenta la opinión de los docentes.

Para el "tecnólogo" lo importante es mejorar algún que otro indicador de la SI, para el político lo importante es la foto del momento, sin embargo para el Profesor lo

importante es enseñar y que el alumno aprenda y probablemente no comparte la solución que le proponen los técnicos.

Introducir las nuevas tecnologías en el entorno educativo no debe de llevarnos a simplificar el problema e intentar resolverlo por la vía, por otro lado costosa, de instalar terminales. De nuevo la tecnología es un elemento que puede ayudar pero que no resuelve el problema.

Como siempre, lo útil y lo importante lo saben los que trabajan día a día en esta labor, son ellos los que deben de entender, antes que sus alumnos los beneficios que pueden obtener del uso de las nuevas tecnologías y decidir posteriormente qué aplicación quieren hacer de ellas.

Por ello, creemos que es más importante buscar aplicaciones, contenidos, información que facilite el trabajo a los docentes y su relación con el entorno (alumnos, padres, colegio) antes que plantearles propuestas nuevas que las perciben como una complicación y que por tanto nunca la apoyarán.

10 .- Nueve propuestas que se resumen en una

Muchas veces las respuestas las tenemos cerca, basta con mirar atrás, a nuestro alrededor o, simplemente, preguntarle al usuario final por sus necesidades, para encontrar soluciones y servicios que merezcan la pena.

Todo lo anterior podemos resumirlos en sentido común, recursos y liderazgo.

MANIFIESTO POR EL OPTIMISMO DIGITAL⁷⁴⁴

El rápido desarrollo de internet con su inmensa capacidad de generar cambio, unido al desconocimiento del entorno digital, propicia en muchas personas miedos, inseguridades y actitudes defensivas e inmovilistas hacia el entorno digital. Estas conductas tan profundamente humanas atenazan el desarrollo del individuo y paralizan las decisiones empresariales y políticas. Y lamentablemente redundan en detrimento profesional y personal para esas mismas personas y organizaciones, que pierden competitividad en un mundo en el que la digitalización es inexorable.

Parte de la culpa es nuestra, de los que ya estamos convencidos, porque hasta ahora hemos posicionado la digitalización como una necesidad, y no como el motor de una transformación positiva hacia un mundo mejor para el conjunto de la humanidad.

Por ello, queremos compartir este Manifiesto del Optimismo Digital que ilustra nuestra esperanza y convicción de que este CAMBIO DE ÉPOCA que estamos viviendo es una oportunidad de mejora y un paso adelante para el ser humano:

Pensamos que el fenómeno de la digitalización de la sociedad, las industrias y el mundo no solo es inevitable sino que además es POSITIVO, DIVERTIDO, APASIONANTE y LLENO DE OPORTUNIDADES. Nuestra actitud ante esta nueva era debe de ser de CURIOSIDAD, EXPERIMENTACIÓN y de DISFRUTE.

Debemos sentirnos OPTIMISTAS ante la era DIGITAL porque:

1- La PERSONA es el centro y el poder reside en el INDIVIDUO. Nunca antes cada uno de nosotros ha tenido tanta capacidad de influir en nuestro entorno.

2- Para el USUARIO, el entorno digital hace que la VIDA sea más FÁCIL, RICA, INTERESANTE y DIVERTIDA, ya que simplifica procesos y elimina burocracias, ordena nuestro caos, ahorra nuestro tiempo, facilita la adquisición de servicios y

⁷⁴⁴ <http://www.optimismodigital.com/manifiesto/>, consultada en agosto de 2011

productos, abarata precios, permite comparación, proporciona acceso a datos, contenido, servicios y productos, fomenta la comunicación, el contacto y la ayuda mutua.

3- La sociedad digital es más IGUALITARIA. Reduce las diferencias de sexo, raza, creencias y nacionalidades. Lo que importa es la CONVERSACIÓN, no las características de quién está detrás de ella.

4- El mundo digital es más GLOBAL y la HUMANIDAD está más CONECTADA. Las fronteras geográficas y psicológicas se difuminan ya que todos estamos dentro del mismo mundo de internet en el que la COMUNICACIÓN es fácil e instantánea y el CONTACTO con otras CULTURAS y FORMAS DE ENTENDER EL MUNDO es automático. Esto fomenta y facilita la SOLIDARIDAD y el ENTENDIMIENTO.

5- El entorno digital favorece el desarrollo del TALENTO, eliminando barreras de intermediación, financiación y acceso: las IDEAS están más cerca de la REALIDAD, el ARTE y los ARTISTAS más cerca de su PÚBLICO, los EMPRENDEDORES más cerca del BENEFICIO, los PRODUCTOS al alcance de los MERCADOS.

6- Para el MUNDO LABORAL la tecnología digital bien entendida facilita la CONCILIACIÓN FAMILIAR, la elección de RESIDENCIA y la integración de DISCAPACITADOS, flexibilizando la esclavitud de horarios y de presencia física en un puesto de trabajo estático.

7- El vasto CONOCIMIENTO de toda la humanidad a lo largo de toda su historia, actualizado en tiempo real, está por fin disponible para esa misma humanidad y el acceso a la EDUCACIÓN y a la CULTURA a inmensas capas de la sociedad que las tenían negadas, es ahora posible.

8- La capacidad de generar, compartir y acceder a CONVERSACIONES directas y en tiempo real a escala planetaria entre individuos garantiza la TRANSPARENCIA en la INFORMACIÓN y reduce las mordazas de la CENSURA, INTERPRETACIÓN INTERESADA y MANIPULACIÓN por grupos de poder.

9- El inmenso poder del entorno digital también permite que sus herramientas se utilicen para hacer el MAL y provocar INJUSTAS situaciones de CONTROL. Nuestra misión es DENUNCIAR y COMBATIR tales actitudes y situaciones con el poder que el mundo

digital nos ha concedido. Pero no dejaremos que el establishment convierta acciones negativas aisladas de individuos, organizaciones o colectivos en argumentos interesados para retrasar el imparable desarrollo digital.

10- El Decálogo de este Manifiesto está permanentemente en Beta y no tiene un artículo 10º. Porque la velocidad del mundo digital hace que se esté reescribiendo continuamente por todos nosotros, a la misma velocidad que se van borrando o modificando el resto de los artículos según se van desactualizando

**optimismo
digital**

The logo consists of the words "optimismo" and "digital" stacked vertically in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the word "digital" is a simple, thick black curved line that forms the bottom half of a smiley face.

ENCUESTA FASE UNO (MODALIDAD TELEMÁTICA)

Sexo: Edad: Localidad: Ocupación actual:

LAS COMUNIDADES VIRTUALES

El ser humano es sociable por naturaleza. Esta necesidad de pertenecer al grupo presente casi todos los mamíferos en general, y primates en particular, ha sido decisiva a la hora de determinar los pasos evolutivos que nos han llevado a ser lo que somos. Nuestro comportamiento en Internet no se ha alejado de esta pauta, ya además de todos los servicios que la red nos proporciona, tal vez el más importante y el que ha permitido

1 ¿Cuáles de las siguientes comunidades conoces? (aunque sea de oídas)

Xing (neurona)	hi5	Tagged	Second Life
Facebook	Sonico	Imvu	Messenger
Tuenti	RadiusIM	MySpace	Flickr
SpaceLive	Yotube	Ebay	Juegos en red
Blogspot	Orkut	Linkedin	Twitter

2 Conoces alguna más que no este en la relación: ____

3 ¿en cuáles estás dado de alta como usuario?

Xing (neurona)	hi5	Tagged	Second Life
Facebook	Sonico	Imvu	Messenger
Tuenti	RadiusIM	MySpace	Flickr
SpaceLive	Yotube	Ebay	Juegos en red
Blogspot	Orkut	Linkedin	Twitter

4 Alguna más que no este en la relación: ____

5 ¿De las funciones que facilitan las diferentes comunidades virtuales, cuál crees que es la más eficaz? (mantener contacto con tus amigos reales, ver o compartir fotos, conocer nuevos amigos, otras: _____)

EL CAMBIO GENERACIONAL

Decía un caldeo anónimo del 2000 a.C. "Nuestra juventud es decadente e indisciplinada. Los hijos no escuchan ya los consejos de los mayores. El fin de los tiempos está próximo". 4000 años después las cosas no han cambiado mucho, y parece ser que estas diferencias entre las generaciones y sus predecesoras son uno de los motores de desarrollo de la sociedad.

6 ¿Usan tus padres internet?

- 7 ¿Conocen la existencia de las comunidades virtuales?
- 8 ¿Habláis sobre este tema: cómo funciona, ventajas, inconvenientes?
- 9 ¿Están tus padres en tu lista de contactos? (en meseenger, tuenti, myspace)?
- 10 ¿Y otros familiares mayores que tú?
- 11 ¿Puede este canal de comunicación (internet) hacer más fluida la relación padres-hijos?

LA BRECHA DIGITAL

En la Inglaterra de la revolución industrial apareció un movimiento llamado ludita, que agrupa a un grupo de personas que rechazaban las nuevas maquinarias y abogaban por su destrucción. Sin embargo la revolución continuó avanzando de manera exponencial. Cuando no dominamos o desconocemos una tecnología, nos provoca rechazo. En el siglo XXI se habla de brecha digital entre aquellas personas –o generaciones- que dominan internet y las nuevas tecnologías y las que no lo dominan. Por mucho que haya gente que lo niegue, Internet es el futuro, y el futuro no se concibe sin Internet.

12 ¿Serías capaz de...

Instalar una impresora?

Instalar un sistema operativo?

Actualizar un antivirus?

Instalar un grabador de DVD?

Formatear un ordenador?

Configurar una conexión a internet?

13 ¿Sabes qué es y para que sirve...

La memoria RAM?

Linux?

Un puerto USB?

La tarjeta gráfica?

14 ¿Qué servicios de internet utilizas?

Correo electrónico

Programas de descarga (emule, ares...)

Blog

Lectura de prensa

Buscadores (Google..)

Chat

/Irc

Messenger

Grupos de discusión

Foros

Otros _____

FACTOR DE MULTIPLICACIÓN

Internet es una tecnología con un enorme poder de multiplicación. Para comprender mejor este concepto, Negroponte utiliza un símil muy acertado utilizando para ello los medios de desplazamientos del ser humano. Si al caminar los hacemos a una velocidad de de 6

km/h y en coche lo hacemos a 120, el factor de multiplicación de este vehículo es de 20 (120/6). Para un avión aumenta casi a 200. El factor de multiplicación de Internet es de millones, ya que desde nuestro hogar nos permite acceder a una cantidad de información millones de veces superior a la que podemos tener al alcance de nuestras manos cuando no estamos utilizando conexión telemática.

15 ¿Cada cuánto tiempo te conectas?

16 ¿Cuánto tiempo sueles permanecer en las conexiones comunidades?

17 ¿Cuántos amigos virtuales tienes?

18 ¿Dónde te es más fácil hacer amigos: dentro de internet o en la vida real? ¿por qué?

19 ¿Crees que hacer amigos a través de comunidades virtuales puede aislar de la vida real?

DEL ÁTOMO AL BIT

Hasta ahora la humanidad se comportaba y actuaba sobre una base material, cuya mínima expresión es el átomo. Sin embargo, en la sociedad de la información el bit está ganando peso frente al átomo. George Bernard Shaw, poeta irlandés que falleció en 1950 decía "si tú tienes una manzana y yo tengo una manzana y las intercambiamos, entonces ambos aún tendremos una manzana. Pero si tú tienes una idea y yo tengo una idea y las intercambiamos, entonces ambos tendremos dos ideas". Este razonamiento tan sencillo y tan lógico debería ser suficiente para comprender que el futuro estará condicionado por el bit. Nuestra manera de pensar, de actuar, de comunicarnos...

20 ¿Qué sueles hacer cuándo navegas por la comunidad virtual? (ver perfiles de amigos, ver fotos, hacer comentarios, buscar perfiles de gente desconocida, conocer nueva gente)

21 ¿Sueles conocer a gente nueva a través de las comunidades virtuales? (sí/no)

22 ¿Cómo localizas a tus nuevos contactos?

23 ¿Sueles conocer en persona a los amigos que conoces en internet?

24 ¿Has hecho amigos en la vida real que previamente hayas conocido en Internet?

25 ¿Crees que a través de los contactos de una comunidad virtual puedes hacer buenos amigos antes de conocerlos en la vida real?

26 ¿Sueles fijarte en el avatar (foto y texto personal que identifica a cada usuario) de tus usuarios?

27 ¿Crees que el avatar es importante?

28 ¿Con qué frecuencia sueles cambiar tu avatar?

29 ¿Podrías indicarnos el avatar (sólo texto) que mejor te define?

TV/INTERNET

Decía Bruce Springsteen que en la televisión hay cientos de canales, pero nada dentro. Hasta ahora la televisión ha venido siendo un medio de comunicación en la que el consumidor engullía todos los contenidos que se le proponían. Internet sin embargo es un medio interactivo, donde el usuarios puede decidir qué papel juega.

30 ¿Cuántos días por semana ves la tele?

31 ¿Cuánto tiempo sueles pasar al día delante de la tele? (menos de una horas, entre 1-2 horas, 2-3 horas, más de 3 horas)

32 ¿Cuál es canal que más sueles ver o con el que más te identificas? (TV1, la2, Antena, Tele 5, La 6, otros canales, no veo TV)

33 ¿Cuánto tiempo pasas al día en Internet? (menos de una horas, entre 1-2 horas, 2-3 horas, más de 3 horas)



Estimad@ tutor@

Muchas gracias por participar en esta encuesta. Los resultados que obtengamos serán tratados con total confidencialidad, y nos ayudarán a comprender mejor las relaciones entre los jóvenes y las nuevas tecnologías. Forma parte de una tesis doctoral de la Universidad de Extremadura.

El estudio trata de poner sobre el tablero la importancia de la brecha digital en una sociedad cada vez más tecnificada. Hasta ahora se ha venido hablando de la presencia de esta brecha entre dos sociedades hipotéticas, separadas por la frontera de la edad: por un lado los nativos digitales, jóvenes y adolescentes que han nacido en plena revolución tecnológica frente a los inmigrantes digitales, aquellos que no nacieron en esta revolución, sino que la vieron germinar y se integraron en ella. Sin embargo trataremos de explicar la otra brecha, aquella que se perfila entre los nativos digitales, entre grupos sociales de igual edad, y que generará, a medio plazo, una élite *online*, integrada en la cibernsiedad y los que quedarán fuera del reparto, los nuevos parias *offline* de la era Internet.

Los objetivos que se pretenden alcanzar en este proyecto son:

- Demostrar la existencia de la brecha que separa a los nativos digitales entre sí, creando dos estamentos polarizados en la sociedad de las próximas décadas.
- *Analizar la repercusión de las consecuencias sociales de esta división.*
- *Reflexionar sobre las posibles vías de alfabetización tecnológica.*
- *Valorizar los nuevos canales de socialización que ofrece la red*

Si le parece interesante seguir tratando estos temas en tutoría dada su actualidad (ciberacoso, seguridad en redes sociales, escuela 2.0...), puede pasar por www.alfonsovazquez.com, donde encontrará más material que se va renovando frecuentemente.

Una vez más, muchas gracias por su cooperación.

European Scientific Institute



European Scientific Institute

European Scientific Institute

www.ejournal.org

El texto del doctor Alfonso Vázquez Atochero es un compendio de reflexiones y evaluaciones sobre la “revolución digital” de la época contemporánea. La bibliografía está actualizada y la documentación internacional al día. La redacción y la representación constituyen el aspecto más atractivo de la configuración conceptual. Los diagramas estadísticos son pertinentes

El proceso explicativo se realiza en la lógica formal. La referencia a la actitud de las nuevas generaciones es conforme a las doctrinas pedagógicas vigentes. La referencia epistemológica es correcta. El ensayo sobre la tesis del doctor Vázquez Atochero de mi autoría será publicado , en italiano, por la revista “nouva Antologia” en el presente mes de junio de 2013. La publicación del mismo texto en español está pendiente en “Cuadernos Americanos”. Considero el trabajo científico del doctor Vázquez Atochero de particular relieve y por consiguiente digno de ser publicado.

Riccardo Campa

Profesor Emérito de la Universidad para Extranjeros de Siena y
Director del Centro de Estudios, Documentación y Biblioteca del
Instituto Italo-Latino Americano de Roma

CV: Antropólogo y docente. Doctor en Comunicación Audiovisual. Master en dirección estratégica y gestión de la innovación. Investigador de la red y en la red. Autor de numerosos textos, disponibles en www.alfonsovazquez.com. Escribe frecuentemente y comparte sus ideas en la red, pues el pensamiento del siglo XXI debe ser libre.



978-608-4642-08-4