



CARÁCTER EMPRENDEDOR DEL ALUMNADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

AUTORES:

**Villavicencio Mapy, Rosa Yolanda
Gaviria Álvarez, Andrés Mauricio
Fabiatti, Giacomo
Escrivá Peiró, María Teresa
Polo Castillo, Lucy**

COLABORADORES:

**Cano Alcantarilla, Gloria
Di Stefano, Ilenia**

**Proyecto RILAI V:
“RED DE
INTEGRACIÓN
LABORAL PARA EL
AUTOEMPLEO DE
INMIGRANTES”
HACIA UNA
ECONOMÍA
SOSTENIBLE Y
SOLIDARIA**

Estudio Subvencionado por:

Contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
CAPÍTULO I. MARCO TÉORICO	7
1 TRABAJO INFANTIL	7
1.1 Datos	7
1.2 Derecho de los niños.....	9
2 EMPRENDIMIENTO Y ADOLESCENCIA	10
CAPÍTULO II.MARCO METODOLÓGICO	13
1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	13
2.OBJETIVO	13
3. FASES DEL PROYECTO	13
4. METODOLOGÍA	14
4.1 Diseño de la encuesta	14
4.2 Ejecución del estudio	14
4.3 Ficha técnica para la metodología	15
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. ANALISIS RESULTADOS	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFIA	32
INDICE DE GRÁFICOS	34
ANEXO I: ENCUESTA	35

RESUMEN

A pesar que el trabajo infantil recibió una atención considerable a nivel internacional, al ser el foco de varias convenciones y recomendaciones, en el mundo, hay 168 millones de niños en situación de trabajo infantil, es decir, casi 1 de cada 10 niños en todo el mundo y la mitad de ellos, 85 millones de niños en términos absolutos, realizan trabajos peligrosos que representan un riesgo directo para su salud, seguridad o desarrollo moral¹.

El proyecto “Red de integración laboral para el autoempleo de inmigrantes” – RED RILAI, ejecutado por la Asociación Por Ti Mujer , AESCO ONG (América-España, Solidaridad y Cooperación) y Fundación Agricultores Solidarios , pretende mediante un enfoque integral que comprende la intervención social, psicológica, jurídica y laboral, revitalizar la alianza entre el sector empresarial de la Comunidad Valenciana y sociedad civil para la consecución de un desarrollo económico sostenible a través del emprendimiento y el autoempleo como oportunidad para la promoción de trabajo decente y de calidad para la población migrante, específicamente para mujeres y jóvenes migrantes de centros educativos de la Provincia de Valencia.

El presente estudio, es uno de los resultados arrojados por el proyecto mencionado y tuvo como fin investigar si lo jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia tienen carácter emprendedor.

El desarrollo de la investigación ha aportado la información necesaria para comprender la actitud emprendedorade los jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia. En específico, el estudio muestra la predisposición y el deseo de los jóvenes entrevistados de crear y gestionar su propia actividad y también sus actitudes empresariales y el espíritu competitivo, prefiriendo trabajar para ellos mismos o su familia y tener personas contratadas más que trabajar para otras personas, con la jornada marcada y poca responsabilidad.

¹SAVE THE CHILDREN, Informe Mundial sobre la infancia 2017, *Infancias Robadas*

ABSTRACT

Despite the fact that child labor received considerable international attention, being the focus of several conventions and recommendations, in the world, there are 168 million children in child labor situation, that is almost 1 in 10 children of all the world and, half of them, 85 million children in absolute terms, perform dangerous jobs that represent a direct risk to their health, safety or moral development.

The project “Red de integración laboral para el autoempleo de inmigrantes” – RED RILAI, executed by Asociación Por Ti Mujer , AESCO ONG (América-España, Solidaridad y Cooperación) and Fundación Agricultores Solidarios , aims through a comprehensive approach that includes social intervention , psychological, legal and labor, revitalize the partnership between the business sector of the Valencian Community and civil society to achieve sustainable economic development through entrepreneurship and self-employment as an opportunity to promote decent work and quality for the population migrant, specifically for women and young migrants from educational centers in the Province of Valencia.

The present study, is one of the results thrown by the aforementioned project and aimed to investigate whether young people and adolescents living in the city of Valencia have an entrepreneurial character.

The development of the research has provided the necessary information to understand the entrepreneurial attitude of young people and adolescents living in the city of Valencia. Specifically, the study shows the predisposition and desire of the young people interviewed to create and manage their own activity and also their business attitudes and competitive spirit, preferring to work for themselves or their family and have people hired rather than working for other people, with the day marked and little responsibility.

INTRODUCCIÓN

América, España, Solidaridad y Cooperación (en adelante AESCO) es una organización de ámbito nacional e internacional sin ánimo de lucro; creada en 1991 y declarada de utilidad pública en 1999. AESCO surge con el propósito de:

- ✓ Promover los intereses y necesidades de los colectivos, tanto inmigrantes como autóctonos, en situación de vulnerabilidad o exclusión social.
- ✓ Fomentar y cultivar la amistad, la solidaridad, la cooperación, el desarrollo y el comercio justo.
- ✓ Promover proyectos de desarrollo social mediante la ayuda a colectivos o personas marginadas, desfavorecidas o excluidas por causas como son: la pobreza, enfermedad, drogodependencia, edad, sexo, situación legal, situación penal, prostitución, analfabetismo, racismo, xenofobia, víctimas de violencia de género, con independencia de su lugar de residencia.
- ✓ Apoyar iniciativas de carácter medioambiental.
- ✓ Fomentar la interculturalidad.

Con todos estos propósitos AESCO se plantea como misión fomentar la solidaridad, la integración y la prevención con proyectos de cooperación y codesarrollo para promover acciones de intervención social dirigidas a toda la población.

En relación al desarrollo de esta investigación e incluyendo los propósitos de la entidad, en una primera parte se va a analizar si las futuras generaciones muestran tienen carácter emprendedor e interés en la posibilidad de iniciar un negocio por cuenta propia, si son creativos/as, si identifican a otras personas emprendedoras y si potencian sus ideas.

En el marco teórico se explica el problema del trabajo infantil, analizando los datos a nivel mundial, investigando los principales factores de riesgo y analizando la situación de los países y las diversas regulaciones adoptadas.

En tercer lugar, se presenta el marco metodológico, el cual consiste en focalizar y explicar el nivel de investigación, las fases del proyecto, así como hacer una delimitación de objetivos.

Tras esto, se introduce todo lo relativo al trabajo de campo: diseño de la investigación, la ejecución del estudio, el sistema de hipótesis y variables, así como una ficha técnica explicativa. Por último, y tras un análisis de los resultados, se plantean las conclusiones y las propuestas de actuación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación representa una respuesta a una demanda creciente de la Comunidad Valenciana en cuanto a dar alternativas imaginativas y coherentes al fenómeno de la crisis económica y, sobre todo, a sus consecuencias expresadas en la pérdida del empleo que han sufrido y siguen sufriendo miles de trabajadores y trabajadoras.

Los jóvenes representan un factor determinante en el cambio social y en el desarrollo económico y político, pero en la actualidad están a menudo en un estado de desempleo, sin la posibilidad de continuar su capacitación o tener un trabajo que les permita de expresar a lo mejor sus habilidades, debido a un sector empresarial y una sociedad civil que no están muy conectados y que no fomentan el espíritu empresarial para lograr el desarrollo económico y dar trabajo decente a los jóvenes.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Por medio del presente estudio se pretende identificar el perfil de los jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia para ver si tienen carácter emprendedor, es decir, se desea determinar si las futuras generaciones muestran interés en la posibilidad de iniciar un negocio por cuenta propia, detectar si son creativos/as, si saben trabajar en equipo, si identifican a otras personas emprendedoras, si potencian sus ideas, etc. Por tanto, se trata de construir una herramienta capaz de identificar la actitud emprendedora y los gustos de los jóvenes de la ciudad de Valencia, para dedicarles más tiempo a fin de ayudarlos a desarrollar sus actitudes y desarrollar sus talentos de la mejor manera posible.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1 TRABAJO INFANTIL

Si bien parece sencillo, la definición de trabajo infantil no es simple y puede ser controvertida. La base de este debate es el hecho de que el trabajo infantil, a diferencia del trabajo adulto, no solo se define por la actividad sino también por sus consecuencias. La definición de edad, sujeta a una controversia menor, está guiada por el Comité de los Derechos del Niño (CRC) de la ONU y cubre a todos los niños menores de 18 años. Sin embargo, esta definición no refleja experiencias culturales específicas relacionadas con el momento en que los niños comienzan a tomar sus propias decisiones y / o cuando ya no forman parte del hogar de sus padres. La definición de "trabajo" está sujeta a un debate considerable y la más amplia incluye a todos los niños involucrados en cualquier forma de actividad económica durante al menos una hora durante la semana de referencia.

1.1 Datos

En el mundo, hay 168 millones de niños en situación de trabajo infantil, es decir, casi 1 de cada 10 niños en todo el mundo y la mitad de ellos, 85 millones de niños en términos absolutos, realizan trabajos peligrosos que representan un riesgo directo para su salud, seguridad o desarrollo moral².

Los datos concernientes al total de niños ocupados en la producción económica³ son más preocupantes, de hecho, son 218 millones los niños que participan en el proceso de producción económica⁴.

En las regiones de África y el Pacífico combinadas, 9 de cada 10 niños están en situación de trabajo infantil. África ocupa el primer lugar tanto en el porcentaje de niños en situación de trabajo infantil, una quinta parte del total, como en números absolutos (72 millones de niños). Asia y Pacífico ocupan el segundo lugar en ambas mediciones: un 7 por ciento del total de niños y 62 millones de niños en términos absolutos se encuentran en situación de trabajo infantil. El

²SAVE THE CHILDREN, Informe Mundial sobre la infancia 2017, *Infancias Robadas*

³ Medición más amplia que comprende tanto el trabajo infantil como otras formas de trabajo permitidas para los niños que han alcanzado la edad mínima legal de trabajar.

⁴OIT – Organización nacional del trabajo, Ginebra 2017, *Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantil: Resultados y tendencias 2012-2016*

resto de la población en situación de trabajo infantil se divide entre las Américas, con 11 millones, Europa y Asia Central, con 6 millones, y los Estados Árabes, con 1 millón⁵.

El sector agrícola concentra, y de lejos, la mayor proporción de trabajo infantil. La agricultura absorbe el 71% del total de niños en situación de trabajo infantil, es decir, más de 108 millones de niños en términos absolutos.

La mayor parte del trabajo infantil tiene lugar dentro de la unidad familiar, de hecho, más de las dos terceras partes de todos los niños en situación de trabajo infantil son trabajadores familiares auxiliares, mientras que el empleo remunerado y los trabajadores por cuenta propia conforman el 27% y el 4%, respectivamente, de los niños en situación de trabajo infantil⁶.

Uno de los factores que seguramente influye y condiciona el trabajo infantil es el ingreso del país, de hecho, la más alta tasa de prevalencia del trabajo infantil corresponde a los países de ingreso bajo, con el 19%. En cambio, en los países de ingreso mediano bajo es del 9%; en los países de ingreso mediano alto del 7%; y en los países de ingreso alto del 1%.

El grupo de niños entre 5 y 11 años de edad es proporcionalmente el que más participa en el trabajo infantil, y representa, asimismo, una proporción sustancial del trabajo peligroso. El 48% de todos los niños en situación de trabajo infantil tiene entre 5 y 11 años, mientras el 28% tiene entre 12 y 14 años y el 25% entre 15 y 17 años⁷.

Además, los niños parecen enfrentar un riesgo mayor que las niñas de ser víctimas del trabajo infantil, probablemente esto se debe al hecho que, a diferencia de los niños, las niñas suelen cargar la responsabilidad de las tareas domésticas, una forma de trabajo que no se incluía en las estimaciones del trabajo infantil.

Por último, se puede ver que el trabajo infantil suele estar asociado con la marginación educativa. Las estimaciones indican que un número muy importante de niños en situación de trabajo infantil están privados por completo de la educación. En el grupo de 5 a 14 años hay 36 millones de niños en situación de trabajo infantil que no van a la escuela, el 32% de todos aquellos que están en situación de trabajo infantil en este grupo de edad. Si bien el 68 por ciento restante puede asistir a la escuela, cada vez son más los investigadores que sugieren que

⁵ OIT – Organización nacional del trabajo, Ginebra 2017, *Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantil: Resultados y tendencias 2012-2016*

⁶ OIT – Organización nacional del trabajo, Ginebra 2017, *Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantil: Resultados y tendencias 2012-2016*

⁷ OIT – Organización nacional del trabajo, Ginebra 2017, *Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantil: Resultados y tendencias 2012-2016*

estos niños están igualmente penalizados en el ámbito educativo debido a su participación en el trabajo infantil y en consecuencia, el rendimiento de aprendizaje en situación de trabajo infantil suele ser relativamente deficiente.

1.2 Derecho de los niños

El trabajo infantil, por supuesto, ya ha recibido una atención considerable. A nivel internacional, el trabajo infantil ha sido el foco de varias convenciones y recomendaciones.

La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (1948) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) abordan el derecho a la educación, pero los instrumentos internacionales clave para abordar los derechos de los niños han sido sin duda el Convenio de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (1989) y dos convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): el Convenio sobre la edad mínima (No. 138, 1973) y el Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (No. 182, 1999). Al promover los derechos de los niños, cada uno de estos instrumentos, de maneras muy diferentes, ha sido motivado por un interés en proteger a los niños de la explotación a través de su trabajo y proporcionar educación como una alternativa preferible.

Los países que han ratificado la normativa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) determinan la edad mínima del derecho al trabajo. Normalmente en Europa se establece en 16 años, con excepciones como Bélgica y Finlandia que la fijan en 15; en África, con carácter general, se establece en 14, con alguna excepción como Burundi o Gabón que la fijan en 16; mientras en América Latina encontramos más diversidad, por ejemplo, Argentina la establece en 16, Ecuador en 15 y Bolivia en 14.

2 EMPRENDIMIENTO Y ADOLESCENCIA

La atención a las dinámicas de trabajo de los jóvenes y, en consecuencia, a sus visiones, sus gustos y sus ambiciones, es, por lo tanto, de importancia fundamental para la protección y el crecimiento natural de las generaciones futuras.

Según un informe realizado por Young Business Talent⁸, está creciendo el porcentaje de jóvenes estudiantes españoles a que le gustaría convertirse en emprendedores en un futuro próximo, de hecho, según el informe YBT 2016 el porcentaje se detiene en el 36.09%, mientras en el año 2017 ha subido este el 37.53%⁹.

Otra confirmación de la actitud emprendedora de los jóvenes proviene de un estudio realizado por Trivu, para conocer las inquietudes laborales y personales de los encuestados. Incluso el porcentaje de resultado es similar, de hecho, el 35% de los jóvenes tiene como objetivo profesional para los próximos 10 años montar su propia compañía y el 6% de trabajar en una startup¹⁰.

El estudio realizado por TBT citado anteriormente también analiza que en España el interés que sienten los jóvenes por convertirse en emprendedores varía significativamente de una región a otra. La región con una mayor predisposición a crear una empresa es Cataluña (46,16%), seguida por las Islas Canarias (44,02%) y por la Comunidad de Madrid (39,11%), mientras que las regiones en las que los jóvenes están menos dispuestos a fundar una empresa son Castilla - La Mancha (27,88%), Galicia (33,53%) y Castilla y León (35,55%)¹¹.

Si ampliamos la comparación de intereses de la actividad empresarial fuera de las fronteras españolas, analizando los datos europeos y, sobre todo, de los países del sur Europa como Grecia, Italia y Portugal, se aprecia que los jóvenes españoles son los menos dispuestos a llevar a cabo una actividad emprendedora. Con un porcentaje del 51% son los griegos y los portugueses que muestran un mayor deseo de fundar una empresa, seguidos por Italia con el 43%, mientras España está muy por debajo en cuanto a interés por emprender con el 37,53%.

⁸ Investigación social por medio de una encuesta realizada a jóvenes estudiantes preuniversitarios de entre 15 y 21 años de edad, que cursan 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato y los Ciclos medio y superior de Formación Profesional.

⁹YBT – Young Business Talent, El Informe Young Business Talent, *Informe YBT España*

¹⁰CEPYME news – Portal de Noticias de Pymes, Autónomos y Emprendedores, Genero 2019, *Los jóvenes españoles quieren emprender o trabajar para una gran empresa o partes iguales*

¹¹YBT – Young Business Talent, El Informe Young Business Talent, *Informe YBT España*

Por otro lado, a nivel mundial, México es el país con la actitud empresarial juvenil más fuerte.



Fuente: YBT – Young Business Talent, El Informe Young Business Talent, Informe YBT España

A la luz del carácter empresarial de los jóvenes que surgió de la encuesta, es deseable, para mejorar sus iniciativa y espíritu en este ámbito, fomentar la actitud emprendedora desde la infancia a través de una buena educación financiera.

Sin duda, el desconocimiento del tema ha sido confirmado por una encuesta de *Forsa Institute* del 2018 para Schufa Holding del 2018: el 82% de los jóvenes encuestados han declarado que les piden orientación a sus padres en asuntos financieros. Por lo tanto, para el período posterior a la escuela primaria, a muchos expertos les resulta esencial complementar la educación financiera de los padres con educación financiera formal. También los niños no pudieron estar más de acuerdo, de hecho, el 84% de los jóvenes entre los 14 y 24 años se pronuncia a favor de estos temas¹².

Diversos organismos internacionales, entre los que se encuentra el Fondo Monetario Internacional (FMI), han emitido distintas recomendaciones a los países y estados miembros para promover la educación financiera de sus ciudadanos y reconocer la necesidad de estimular programas dirigidos a las escuelas con materiales y contenidos adaptados.

Otras confirmaciones en el bajo nivel de educación financiera en el mundo llegan por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y por el Senado de los Estados

¹²WELT, Investigación GFK, Julio 2018, *Generation Z bettelt um SchulfachWirtschaft*

Unidos que, para contrastar esta falta, decidieron lanzar respectivamente el Portal Internacional para la Educación Financiera y el Mes Nacional de la Educación Financiera en los Estados Unidos.

En Alemania las instituciones no escolares ya trabajan juntas con las escuelas para proporcionar material de educación financiera y muchos bancos alemanes ofrecen material de aprendizaje a estudiantes y profesores que desean ingresar a la educación financiera. Los maestros pueden confiar en proveedores de educación independientes como Wertvoll Macht Schule o Finanztip Schule, quienes comenzaron un proyecto piloto en 2018 y 2019, fomentando la educación financiera en 170 clases en toda Alemania. Otros ejemplos son el servicio Sparkassen Schul de la Caja de ahorros alemana, la plataforma Jugendund Finanzen de Volksbanken / Raiffeisenbanken.

En España también este tema resulta importante y tiene que ser profundizado, como ha confirmado una encuesta elaborada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre competencias financieras, donde resulta que sólo el 46% de los españoles sabe lo que es el interés compuesto y apenas el 58% lo que es la inflación.¹³

El gobierno de Castilla y León, con el fin de divulgar conocimientos económicos y financieros, ha aprobado dentro del plan curricular, que los profesores impartan conocimientos en materia de emprendimiento y educación financiera. Uno de los libros adoptados por la Consejería de Educación de Castilla y León es "Mi primer libro de economía, ahorro e inversión" un manual destinado a los más pequeños con el que María Jesús Soto Barragán, autora y experta en finanzas quiere dar respuesta a cuestiones básicas como qué es el dinero o una hipoteca.

Este no es el único manual para la educación financiera de los pequeños, de hecho, con el creciente interés en este tema, las publicaciones también han aumentado, entre las cuales podemos nombrar libros como "Olvídate de tu crédito y pon a crecer tu dinero: aprender desde jóvenes a invertir inteligentemente", "1, 2, 3 Educación para niños y jóvenes", "Mon y Nieta: mi primer libro de economía" y muchos más.

¹³ El Español - Diario digital, plural, libre, indomable, tuyo, Reportajes 2018, *"El libro de Finanzas para niños que irrita a Podemos: qué es una hipoteca y cómo ahorrar"*
https://www.elespanol.com/reportajes/20180829/libro-finanzas-ninos-irrita-podemos-hipoteca-ahorrar/333717487_0.html

CAPÍTULO II.MARCO METODOLÓGICO

1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación pretende extraer una caracterización del perfil de los jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia para ver si tienen carácter emprendedor, siendo su universo los niños y las niñas de la ciudad de Valencia y con edades comprendidas de 8 a 17 años.

En el concreto este trabajo quiere determinar si las futuras generaciones muestran interés en la posibilidad de iniciar un negocio por cuenta propia.

En cuanto a la descripción del colectivo, la investigación se realizó en la ONG América-España, Solidaridad y Cooperación (AESCO) en Valencia, como parte del proyecto RILAI V “Red de integración laboral para el autoempleo de inmigrantes” hacia una economía sostenible y solidaria.

2.OBJETIVO

Investigar el perfil de los jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia para ver si tienen carácter emprendedor y generar una herramienta que sea capaz de ayudar la educación a desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los jóvenes.

3. FASES DEL PROYECTO

- Reuniones con el grupo de trabajo.
- Desarrollo del marco teórico, metodología de la investigación y trabajo de campo.
- Procesamiento, análisis de resultados y conclusiones.
- Presentación del estudio.

4. METODOLOGÍA

Con el fin de establecer una caracterización sobre el perfil de los jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad de Valencia, se ha llevado a cabo una encuesta de carácter cuantitativo a un total de 70 personas radicadas en la provincia de Valencia y con las siguientes características:

- Niños y jóvenes desde 8 a 17 años
- Niños y jóvenes de los colegios del barrio de Patraix

4.1 Diseño de la encuesta

Para acercarse a la realidad social y llevar a cabo la caracterización, se realizó el modelo de encuesta estructurada, sobre la base de un cuestionario anónimo previamente establecido y según las instrucciones del equipo coordinador de la investigación (AESCO), de manera que el papel de las personas encuestadoras quedó muy estandarizado. La encuesta nos permitió obtener información primaria, actual, concreta, y especializada, reportando ventajas como facilidad de administración y facilidad para el tratamiento de datos, y posibilidad de hacer estudios parciales.

El diseño de la encuesta consta de un único bloque por un total de 26 preguntas abiertas, semi-abiertas y cerradas que nos darán a conocer hechos, opiniones, actitudes y/o pensamientos de las mujeres en cuestión.

4.2 Ejecución del estudio

La recolección de los datos se llevó a cabo mediante encuesta presencial suministrada, basada en la encuesta “EANNA – Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes” del Ministerio de Desarrollo Social de Gobierno de Chile.

El uso de la encuesta ha contribuido a obtener información del colectivo a estudiar en un tiempo relativamente breve, lo cual nos ha reducido tiempo de recogida y de análisis ya que nos ha permitido el estudio de un amplio abanico de cuestiones sobre aspectos tanto objetivos como subjetivos mediante la formulación de las preguntas incluidas en el cuestionario.

Además, entre los métodos de recogida de datos, cabe mencionar que se ha beneficiado de la medida no reactiva de datos como:

- archivos de fuentes privadas o públicas y de material escritos (bibliográficos, documentales, estadístico, noticias, etc.)
- observación

- el acceso a páginas webs, artículos y acceso a otras investigaciones desarrolladas en los últimos años en el tema

4.3 Ficha técnica para la metodología

Tabla: Ficha técnica estudio.

Ámbito	Ciudad de Valencia – Barrio Patraix
Universo	Niños y niñas de la ciudad de Valencia con edades comprendidas de 8 a 17 años
Muestra	70 niños/as de colegios del Barrio Patraix en Valencia
Tipo de encuesta	Encuesta presidencial suministrada basada en la encuesta “EANNA – Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes” del Ministerio de Desarrollo Social de Gobierno de Chile.
Contacto	Colegios del distrito de Patraix – Valencia: IVAF Luis Fortich, IES Patraix Vicenta Ferrer Escrivá y CEIP Jesús
Periodo de ejecución	Septiembre - noviembre 2018.

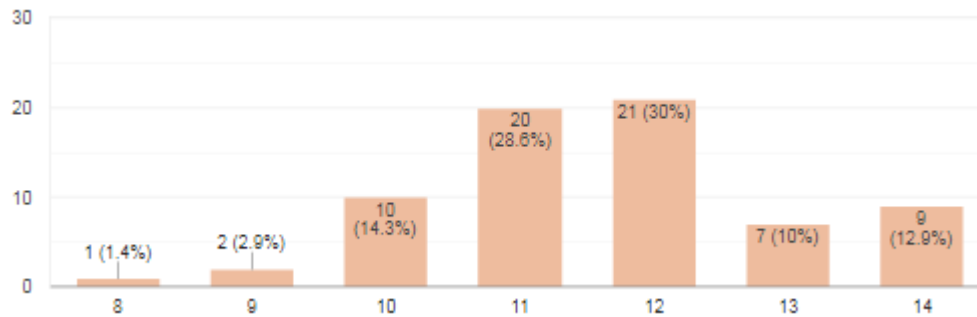
Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

1. Edad.

Si analizamos las respuestas a la primera pregunta se observa que la mayoría de las personas entrevistadas tiene 12 o 11 años, 30% y 28.6% respectivamente, seguidos de las que tienen 10 años (14.3%), 14 años (12.9%) y 13 años (10%).

Gráfico 1. Edad (70 respuestas)

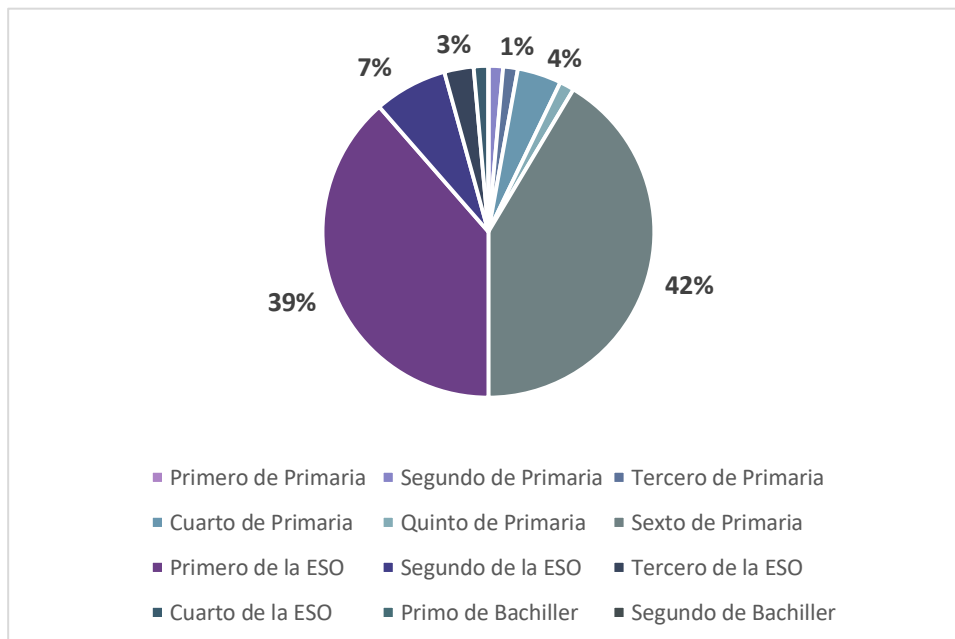


Fuente: elaboración propia.

2. Curso y tipo de estudio actual.

Entre los cursos y tipo de estudio actual, más del 40% de los encuestados frecuenta el Sexto de Primaria, el 38.6% el Primero de la ESO y el 7.1% el Segundo de la ESO, mientras que los otros cursos y tipos de estudio están representados por porcentajes entre 1% y 4%.

Gráfico 2. Curso y tipo de estudio actual (70 respuestas)

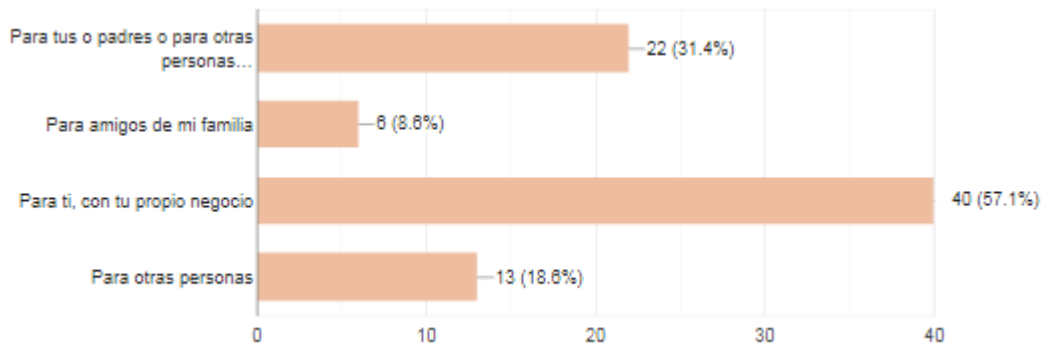


Fuente: elaboración propia.

3. ¿Para quién te gustaría trabajar?

Al analizar el tipo de trabajo que gustaría a los chicos y las chicas encuestadas, vemos que a la mayoría le gustaría tener su propio negocio (57.1%), el 31.4% preferiría trabajar para sus padres, mientras el 18.6% y el 8.6% querría trabajar para otras personas o para amigos de su familia.

Gráfico 3. Para quién te gustaría trabajar (70 respuestas)

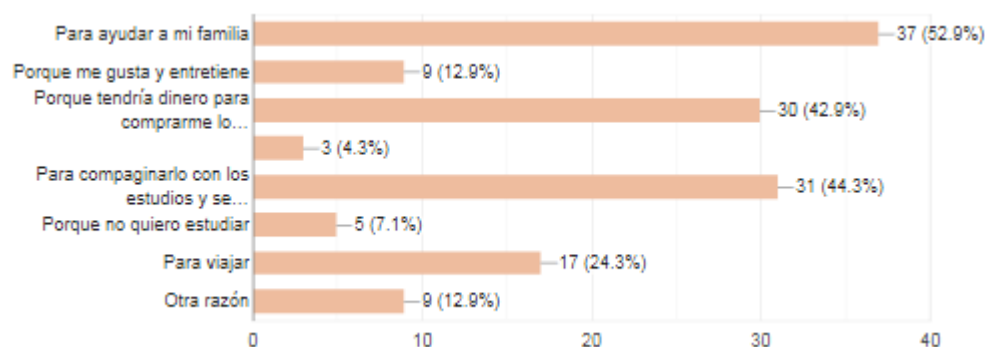


Fuente: elaboración propia.

4. ¿Cuáles son las razones por las que empezarías a trabajar?

En lo relativo a las razones por las que las personas encuestadas empezarían a trabajar se distingue sobre toda la intención de ayudar su propia familia, seguidapor la razón de compaginar el trabajo con los estudios siguiendo la formación y para tener dinero para comprar lo que quieres.

Gráfico 4. Razones por las que empezarías a trabajar (70 respuestas)

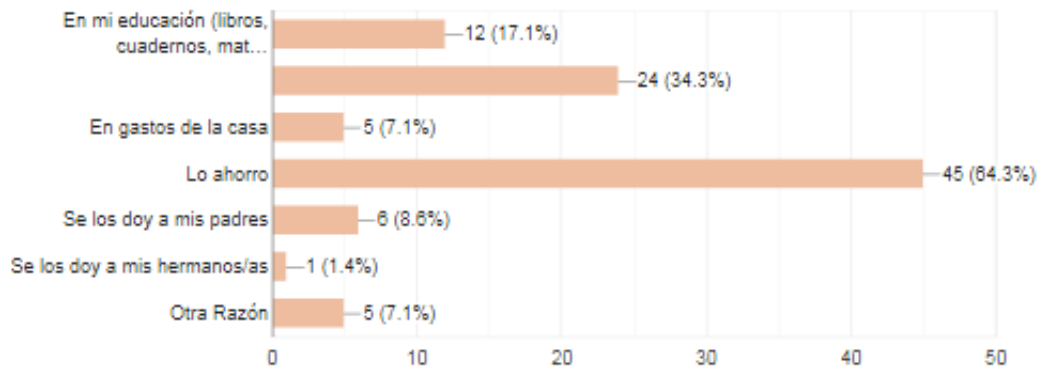


Fuente: elaboración propia.

5. ¿En qué usas principalmente el dinero que ganas o te dan tus familiares?

En cuanto al uso del dinero ganado o dado por su familia, las personas entrevistadas prefieren ahorrar a cualquier otro tipo de actividad para usar dinero. Una de cada tres personas decide usarlo para divertirse en actividades como cine y eventos y algunas para comprar materiales educativos como libros o cuadernos.

Gráfico 5. *Uso del dinero que ganas o te dan tus familiares (70 respuestas)*

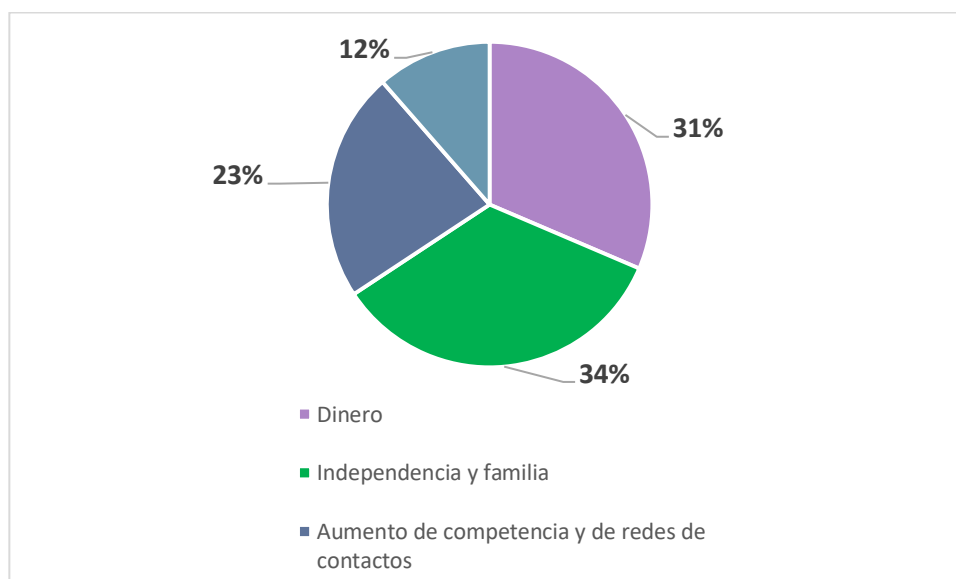


Fuente: elaboración propia.

6. ¿Qué ventajas o cosas positivas crees que tiene para ti trabajar?

En lo relativo a los aspectos positivos que tiene el trabajo para las personas encuestadas, en primer lugar, hay la cuestión relativa a la independencia y la familia con un 34%, seguido por la del dinero (31%) y, al final, por el aumento de las habilidades personales y de la red de contactos con un 23%. Un 12% se identifica con otras razones.

Gráfico 6. *Ventajas o cosas positivas que tiene trabajar (70 respuestas)*

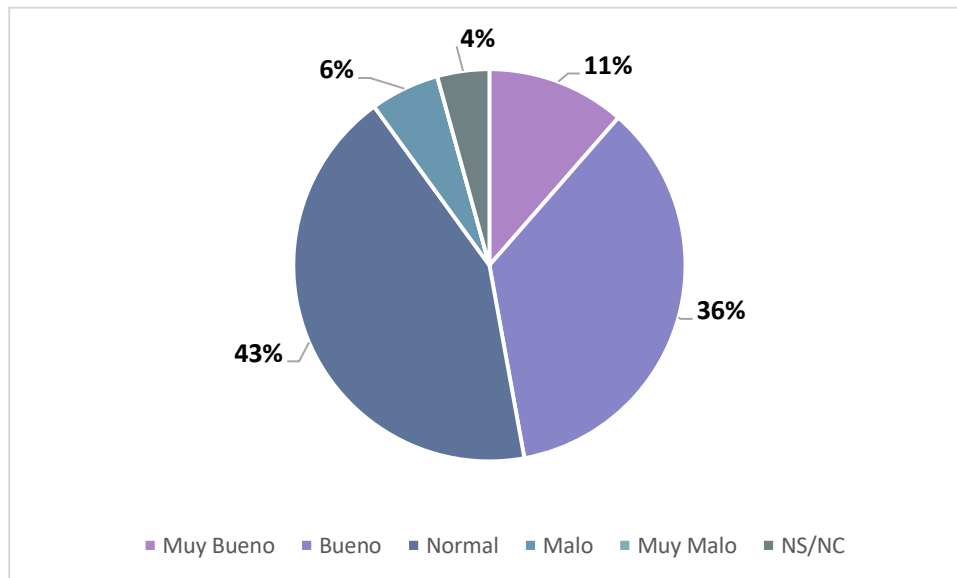


Fuente: elaboración propia.

7. En general, ¿Cómo crees que es tu rendimiento en clase?

En lo relativo al rendimiento en clase, casi la mitad de las personas encuestadas (47.1%) piensa de haber un rendimiento bueno o muy bueno, 35.7% y 11.4% respectivamente, y el 42,9% piensa de haber un rendimiento normal. Solo el 5.7% piensa de haber un malo rendimiento en clase y nadie piensa de tener un rendimiento muy malo.

Gráfico 7. Rendimiento en clase (70 respuestas)

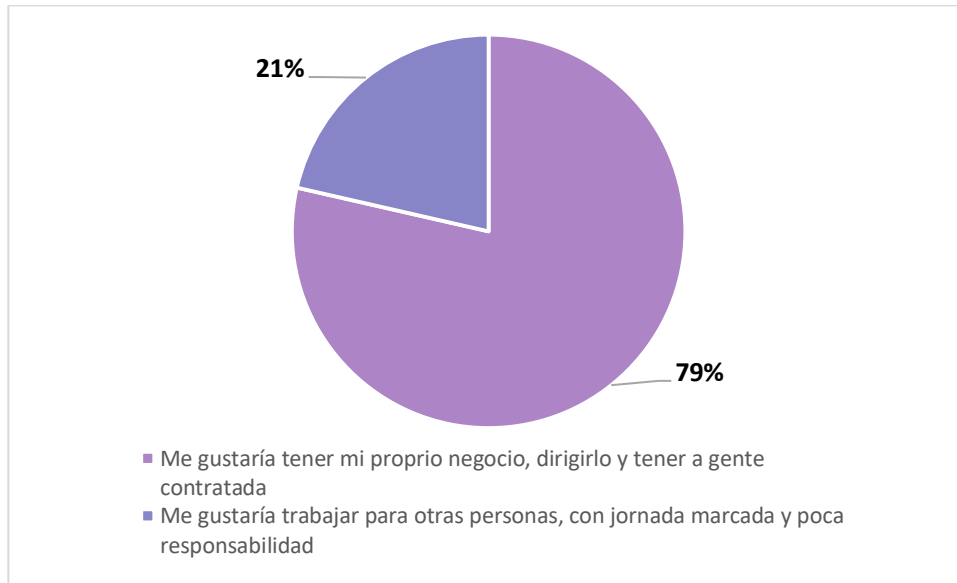


Fuente: elaboración propia.

8. ¿Cuál de las siguientes opciones prefieres?

El resultado obtenido de esta pregunta es muy significativo e indica una fuerte preferencia y actitud empresarial, de hecho, el 78.6% de las personas entrevistadas prefiere abrir su propia tienda y tener a gente contratada más que trabajar para otras personas, con la jornada marcada y poca responsabilidad.

Gráfico 8. *Cuál opción prefiere (70 respuestas)*

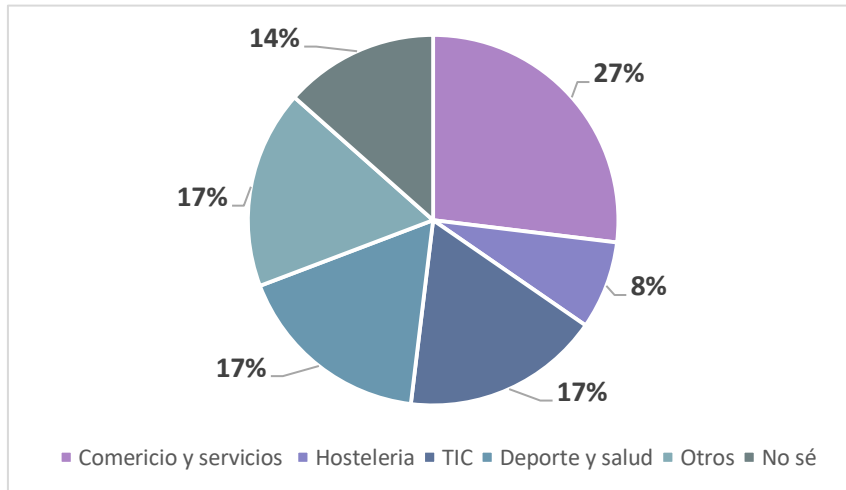


Fuente: elaboración propia.

9. ¿Qué tipo de negocio te gustaría tener?

En esta respuesta se analizan las preferencias de todos aquellos a que les gustaría tener su propio negocio. Se destacan las actividades de comercio y servicios con el 27%, los sectores de TIC y deporte y salud que tienen las mismas preferencias (17%), mientras la hostelería tiene el 8%. El 17% prefiere otros tipos de negocio y el 14% no sabe cómo responder.

Gráfico 9. Qué tipo de negocio te gustaría tener (52 respuestas)

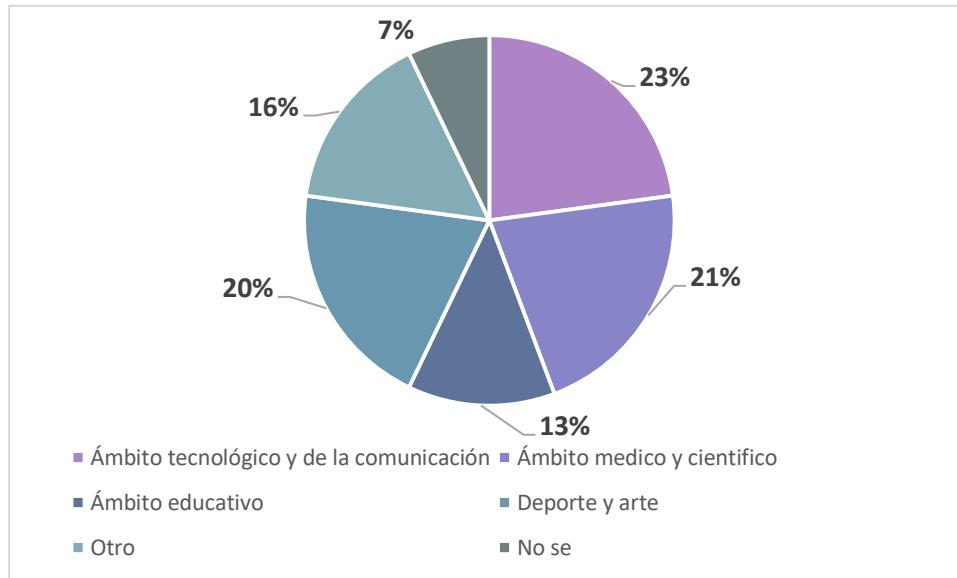


Fuente: elaboración propia.

10. Dime cual es la profesión a la que te quieres dedicar. Y si no pudieses dedicarte a esa profesión ¿Cuál sería otra?

En relación a la profesión a la que las personas encuestadas quieren dedicarse, el ámbito tecnológico y de comunicación, médico y científico y deporte y arte son los que más atraen, con el 23%, 21% y 20% respectivamente, mientras el ámbito educativo es el favorito por el 13%. El 16% elige una profesión en otros ámbitos y el 7% no lo sabe.

Gráfico 10. Profesión a la que te quieres dedicar (70 respuestas)

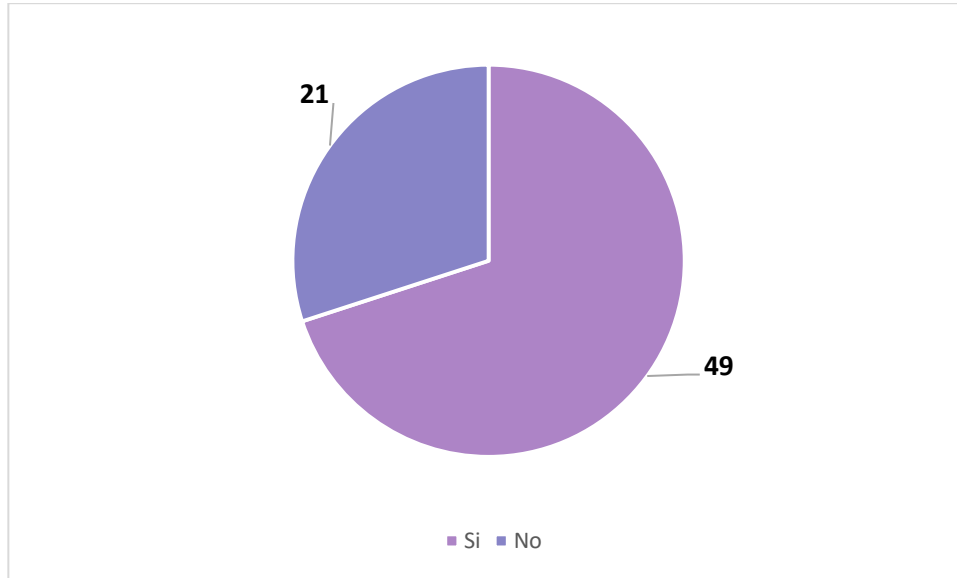


Fuente: elaboración propia.

11. ¿Conoces a algunos de los emprendedores que crearon estos negocios? (si la respuesta es afirmativa contestar la siguiente): Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Ford, Disney, Apple.

La gran mayoría de las personas encuestada (70%) conoce a alguno de los emprendedores que crearon Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Ford, Disney o Apple.

Gráfico 11. Emprendedores que crearon negocios (70 respuestas)

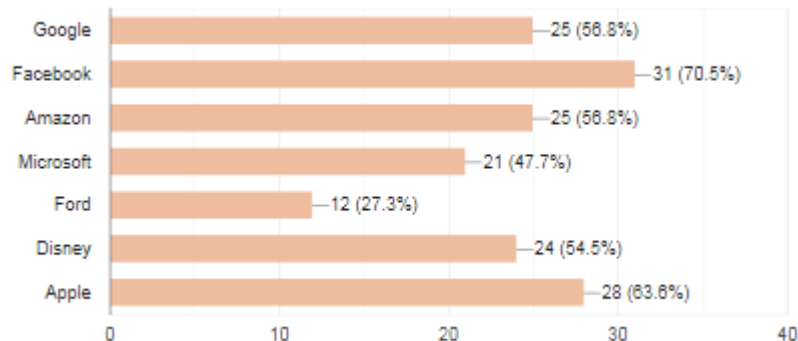


Fuente: elaboración propia.

12. En caso de SI, señala cuáles de los siguientes conoces:

Los creadores de Facebook y Apple son los más conocidos, seguidos por los de Amazon, Google y Disney, mientras que el creador de Microsoft es un poco más distante y aún más el de Ford.

Gráfico 12. Cual emprendedor conoces (44 respuestas)

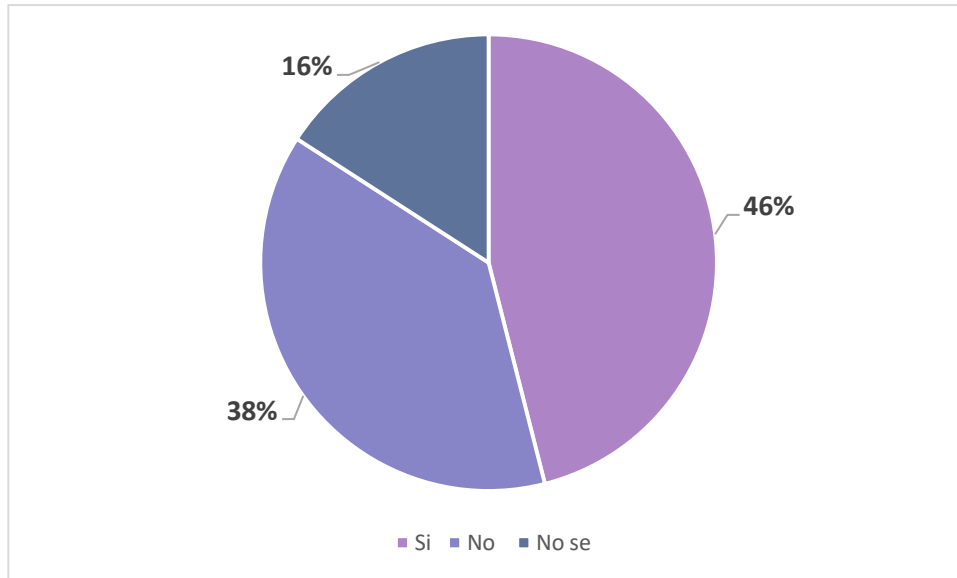


Fuente: elaboración propia.

13. ¿Te gustaría crear un negocio similar?

En lo relativo a la creación de un negocio similar, casi la mitad de las personas encuestadas crearía un negocio similar (46%), mientras el 38% no lo haría y el 16% no sabe que responder.

Gráfico 13. Te gustaría crear un negocio similar (63 respuestas)

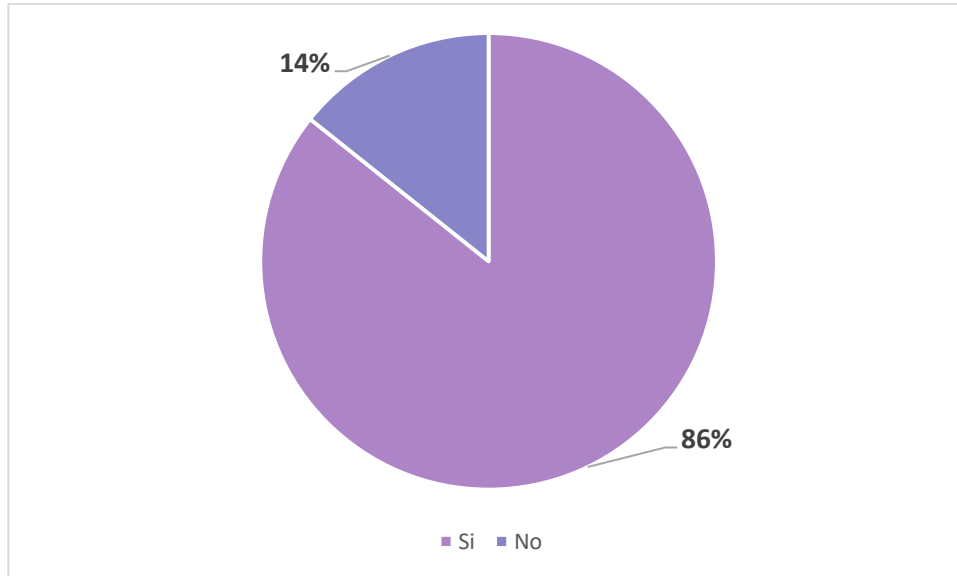


Fuente: elaboración propia.

14. ¿Sabes quiénes son los youtubers?

Casi la totalidad de los encuestados (86%) sabe quiénes son los youtubers.

Gráfico 14. Quiénes son los youtubers (70 respuestas)

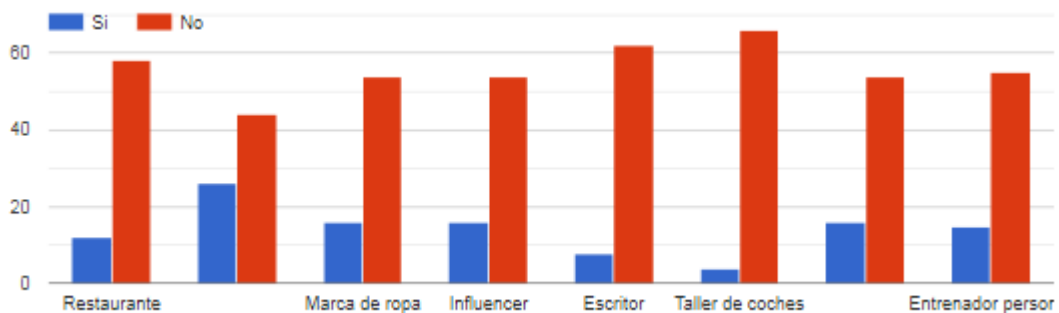


Fuente: elaboración propia.

15. ¿De los siguientes negocios, ¿tendrías o serías alguno de ellos?

Las cifras muestran claramente que la mayoría de las personas encuestadas no tendrían ninguno de los negocios propuestos en la pregunta (el valor más alto de respuestas positivas es relativo a tener una empresa de robótica).

Gráfico 15. Negocios (70 respuestas)

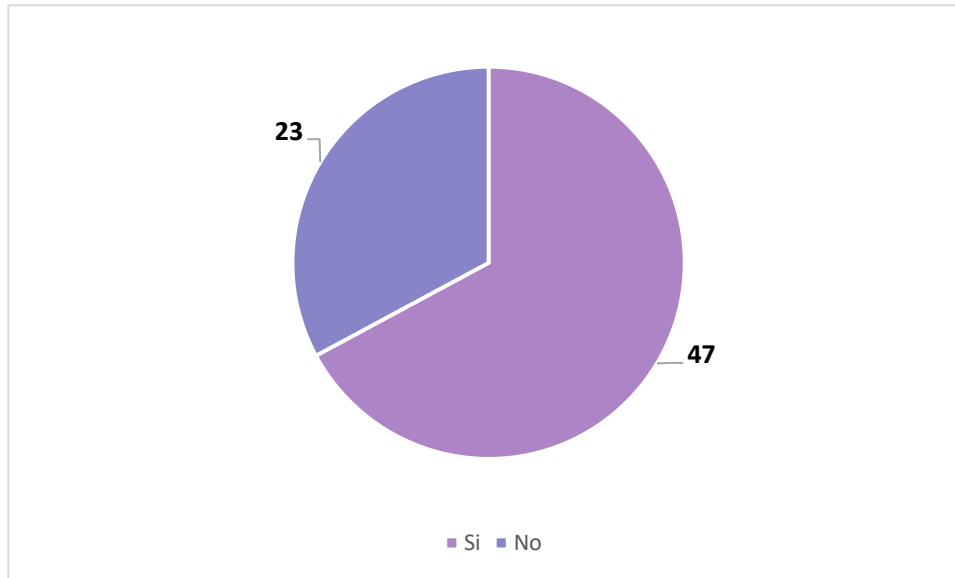


Fuente: elaboración propia.

16. ¿Te gustaría inventar o crear algo con lo que ganar dinero?

A la mayoría de las personas encuestadas (67.1%) le gustaría inventar o crear algo con lo que ganar dinero.

Gráfico 16. Inventar o crear algo con lo que ganar dinero (70 respuestas)

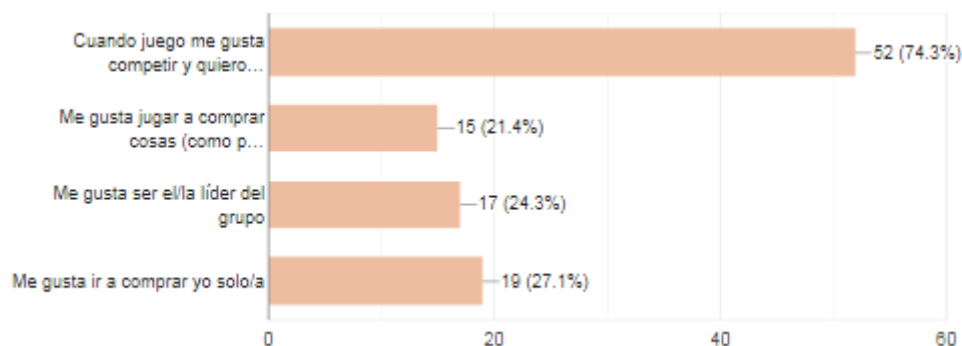


Fuente: elaboración propia.

17. ¿Marca las actuaciones que realizas?

Las cifras muestran claramente que a la mayoría de las personas encuestadas le gusta competir y ganar en los juegos (74.3%), mientras las preferencias por las otras opciones como jugar a comprar cosas, ser el/la líder del grupo o ir a comprar solo/a están siempre entre el 21% y 28%.

Gráfico 17. Actuaciones que realizas (70 respuestas)



Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO IV. ANALISIS RESULTADOS

Desde una visión general de los datos recabados en las encuestas, hemos elaborado una tabla con la información de las preguntas formuladas a las personas encuestadas, su interés por el activismo, la política, la participación en las actividades y su activismo de protesta.

PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	
INFORMACIÓN GENERAL	El 58.6% de las personas encuestadas tiene 11 o 12 años.
	El 40% de los encuestados frecuenta el Sexto de Primaria, el 38.6% el Primero de la ESO y el 7.1% el Segundo de la ESO, mientras que los otros cursos y tipos de estudio están representados por porcentajes entre 1% y 3%.
CARÁCTER EMPRENDEDOR	A la mayoría de los encuestados les gustaría tener su propio negocio o, en segundo lugar, trabajar para sus padres, mientras trabajar para otras personas o para amigos de su familia no son opciones apreciadas.
	Las principales razones por las cuales las personas entrevistadas empezarían a trabajar son para ayudar su propia familia, compaginar el trabajo con los estudios siguiendo la formación y para tener dinero para comprar lo que quieren.
	Las personas entrevistadas prefieren ahorrar a cualquier otro tipo de actividad para usar dinero ganado o dado por su familia. Una de cada tres personas decide usarlo para divertirse en actividades como cine y eventos y algunas para comprar materiales educativos como libros o cuadernos.
	En lo relativo a los aspectos positivos que tiene el trabajo para las personas encuestadas, en primer lugar, hay la cuestión relativa a la independencia y la familia con un 34%, seguido por la del dinero (31%) y, al final, por el aumento de las habilidades personales y de la red de contactos con un 23%. Un 12% se identifica con otras razones.
	En lo relativo al rendimiento en clase, casi la mitad de las personas encuestadas (47.1%) piensa tener un rendimiento bueno o muy bueno y el 42,9% piensa tener un rendimiento normal.
	Por lo que se refiere a la actitud empresarial, de hecho, el 78.6% de las personas entrevistadas prefiere abrir su propia tienda y tener a gente contratada más que trabajar para otras personas, con la jornada marcada y poca responsabilidad.
	En relación a la profesión a la que las personas encuestadas quieren dedicarse, el ámbito tecnológico y de comunicación, médico y científico, deporte y arte son los que más atraen, con el 23%, 21% y 20% respectivamente, mientras el ámbito

	educativo es el favorito por el 13%.
	La gran mayoría de las personas encuestada (70%) conoce a alguno de los emprendedores que crearon Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Ford, Disney o Apple.
	Los creadores de Facebook y Apple son los más conocidos, seguidos por los de Amazon, Google y Disney.
	Casi la mitad de las personas encuestadas crearía un negocio similar (46%), mientras el 38% no lo haría.
	Casi la totalidad de los encuestados (86%) sabe quiénes son los youtubers.
	La mayoría de las personas encuestadas no tendría ninguno de los negocios propuestos en la pregunta (el valor más alto de respuestas positivas es relativos a tener una empresa de robótica).
	A la mayoría de las personas encuestadas (67.1%) le gustaría inventar o crear algo con lo que ganar dinero.
	La gran mayoría de los entrevistados prefiere competir y ganar en los juegos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los datos obtenidos en nuestra investigación muestran que los niños/chicos que han participado en la encuesta tienen, de forma notable, una fuerte predisposición y aptitud para la actividad empresarial y, por lo tanto, para la creación de su propia actividad, impulsados por su determinación y por las diferentes pasiones que los animan.

De hecho, como ya se analizó, se pueden obtener cinco resultados muy significativos para el presente estudio:

- una gran mayoría de las personas analizadas preferiría tener su propio negocio o preferiría trabajar para sus padres, sin considerar casi la idea de trabajar para otras personas o amigos de la familia.
- el 78.6% de las personas entrevistadas prefiere abrir su propia tienda y tener a gente contratada más que trabajar para otras personas, con la jornada marcada y poca responsabilidad.
- a la mayoría de las personas encuestadas (67.1%) le gustaría inventar o crear algo con lo que ganar dinero.
- gran parte de los entrevistados prefiere ahorrar el dinero, ganado o dado por su familia, a cualquier otro tipo de actividad para usar dinero.
- a la mayoría de las personas encuestadas le gusta competir y ganar en los juegos (74.3%).

Estos resultados reflejan y destacan sin duda la predisposición y el deseo de los jóvenes entrevistados de crear y gestionar su propia actividad, por lo tanto, trabajar para ellos mismos o su familia y tener personas contratadas más que trabajar para otras personas, con la jornada marcada y poca responsabilidad. También datos menos directos y explícitos muestran la actitud empresarial de los entrevistados, de hecho, surge una fuerte actitud para el ahorro, un signo de madurez y conciencia del valor del dinero que, combinado con el espíritu competitivo, confirma cada vez más la concreción de la actitud empresarial de la juventud.

Bajo este panorama, parece clara la necesidad de poner cada uno de estos jóvenes en posición de expresar su pasión y talento en el mundo del trabajo.

De acuerdo a Naciones Unidas los jóvenes deben ser centro de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hoy en día, hay 1800 millones de personas entre 10 y 24 años de edad, la generación de jóvenes más grande en la historia. De ahí que los y las jóvenes

sean un factor determinante en el cambio social, el desarrollo económico y el progreso técnico. Ellos quieren contribuir a la resiliencia de sus comunidades, proponiendo soluciones innovadoras, generando progreso social, inspirando cambio político y mejorando las vidas de la gente y la salud del planeta. (Naciones Unidas, 2017).

Por esta razón resulta indispensable multiplicar los esfuerzos encaminados a crear y desarrollar políticas y programas que estén específicamente destinados a los jóvenes. Las medidas que se implanten para tratar los problemas de la juventud y aprovechar al máximo su potencial pues repercutirán en la situación socioeconómica actual, así como en el bienestar de las generaciones futuras de la Comunidad Valenciana y la sociedad española en general.

Recomendaciones

Algunas recomendaciones sobre el tema:

- Desarrollo de un estudio sobre el carácter emprendedor de los jóvenes y adolescentes también a nivel nacional, para poder:
 - Estudiar la evolución y los cambios en el tiempo;
 - Hacer comparaciones:
 - con datos nacionales relativos al trabajo juvenil;
 - con jóvenes y adolescentes presentes en otros países europeos y no europeos;
 - Cruzar las variables de estudio para obtener la correlación entre la participación y el interés de los migrantes en España con:
 - la ciudad española donde vive
 - la edad
 - el trabajo de los padres
- Elaboración de una serie de talleres de sensibilización respecto al trabajo infantil.
- Diseño de herramientas de comunicación y difusión, cuyo objetivo sea dar visibilidad al problema del trabajo infantil y a la importancia del carácter emprendedor de los jóvenes y adolescentes. Esto debe contar con la conciliación de los servicios públicos, sobre todo ampliando los contenidos y actividades desarrolladas por el sistema educativo.

BIBLIOGRAFIA

OIT – Organización nacional del trabajo
Ginebra 2017

Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantil: Resultados y tendencias 2012-2016

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_651815.pdf

YBT – Young Business Talent,

El Informe Young Business Talent, *Informe YBT España*

https://www.youngbusinesstalents.com/wp-content/uploads/2018/06/The-YBT-Report_Spain_Espan%CC%83ol-2018.pdf

WELT

Investigacion GfK

Julio 2018

Generation Z bettelt um

SchulfachWirtschaft<https://www.welt.de/finanzen/article179961678/GfK-Umfrage-Generation-Z-bettelt-um-Schulfach-Wirtschaft.html>

El Español - Diario digital, plural, libre, indomable, tuyo

Reportajes 2018

El libro de Finanzas para niños que irrita a Podemos: qué es una hipoteca y cómo ahorrar

https://www.elespanol.com/reportajes/20180829/libro-finanzas-ninos-irrita-podemos-hipoteca-ahorrar/333717487_0.html

CEPYME news – Portal de Noticias de Pymes, Autónomos y Emprendedores

Genero 2019

Los jóvenes españoles quieren emprender o trabajar para una gran empresa o partes iguales

<https://cepymenews.es/jovenes-espanoles-quieren-emprender-trabajar-una-gran-empresa-partes-iguales>

ILO – InternacionalLabourOrganizacion

InFocus Programme on Promoting the Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

Child labour in Europe

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_decl_fs_47_en.pdf

ILO – InternacionalLabourOrganizacion

Labour standards, Subjects covered by InternacionalLabour Standards

InternacionalLabour Standards on Child Labour

<https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/child-labour/lang--en/index.htm>

SAVE THE CHILDREN

Informe Mundial sobre la infancia 2017

Infancias Robadas



https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/_stolen_childhoods_esp-vweb.pdf

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 5. Edad (70 respuestas)</i>	16
<i>Gráfico 6. Curso y tipo de estudio actual (70 respuestas)</i>	16
<i>Gráfico 7. Para quién te gustaría trabajar (70 respuestas)</i>	17
<i>Gráfico 8. Razones por las que empezarías a trabajar (70 respuestas)</i>	17
<i>Gráfico 5. Uso del dinero que ganas o te dan tus familiares (70 respuestas)</i>	18
<i>Gráfico 6. Ventajas o cosas positivas que tiene trabajar (70 respuestas)</i>	18
<i>Gráfico 7. Rendimiento en clase (70 respuestas)</i>	19
<i>Gráfico 8. Cuál opción prefiere (70 respuestas)</i>	20
<i>Gráfico 9. Qué tipo de negocio te gustaría tener (52 respuestas)</i>	21
<i>Gráfico 10. Profesión a la que te quieres dedicar (70 respuestas)</i>	22
<i>Gráfico 11. Emprendedores que crearon negocios (70 respuestas)</i>	23
<i>Gráfico 12. Cual emprendedor conoces (44 respuestas)</i>	23
<i>Gráfico 13. Te gustaría crear un negocio similar (63 respuestas)</i>	24
<i>Gráfico 14. Quiénes son los youtubers (70 respuestas)</i>	25
<i>Gráfico 15. Negocios (70 respuestas)</i>	25
<i>Gráfico 16. Inventar o crear algo con lo que ganar dinero (70 respuestas)</i>	26
<i>Gráfico 17. Actuaciones que realizas (70 respuestas)</i>	26

ANEXO I: ENCUESTA

CARÁCTER EMPRENDEDORAL DEL ALUMNADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

1. Edad _____
2. ¿Tienes hermanos/as?
 - Si ¿Cuántos? _____
 - No
3. Indique el curso y tipo de estudio actual
4. ¿Sabías que día de la semana fue ayer?
5. ¿A qué hora hiciste ayer las siguientes acciones?

Hora de despertarse	____:____ horas
Hora de almorzar	____:____ horas
Hora de acostarse	____:____ horas

6. ¿Qué hiciste desde que te levantaste hasta que almorzaste?
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
7. ¿Qué hiciste desde la hora de almorzar hasta que te fuiste acostar?
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
8. ¿Para quién te gustaría trabajar?:
 - Para tus o padres o para otras personas de la familia
 - Para amigos de mi familia
 - Para ti, con tu propio negocio
 - Para otras personas
9. Si cuando tengas cumplida la edad para trabajar (16 años) y ocurriese algunas de las siguientes situaciones, ¿lo harías?
 - Para ayudar a mi familia
 - Porque me gusta y entretiene
 - Porque tendría dinero para comprarme lo que quiero

- Porque en mi casa haya personas impedidas para trabajar
 - Para compaginarlo con los estudios y seguir formándome
 - Porque no quiero estudiar
 - Para viajar
 - Otra razón ¿Cuál? _____
10. ¿En qué usas principalmente el dinero que ganas o te dan tus familiares?
- En mi educación (libros, cuadernos, materia...)
 - En diversión (cine, entradas de eventos, video juegos...)
 - En gastos de la casa
 - Lo ahorro
 - Se los doy a mis padres
 - Se los doy a mis hermanos/as
 - Otro. Especifique _____
11. ¿Qué ventajas o cosas positivas crees que tiene para ti trabajar?
- _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
12. ¿Qué desventajas o cosas negativas crees que tiene para ti trabajar?
- _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
13. En general, ¿Cómo crees que es tu rendimiento en clase?
- Muy bueno
 - Bueno
 - Normal
 - Malo
 - Muy malo
 - NS/NC
14. ¿Cuál de las siguientes opciones prefieres?
- Me gustaría tener mi propio negocio, dirigirlo y tener a gente contratada (pasa a la siguiente pregunta)
 - Me gustaría trabajar para otras personas, con jornada marcada y poca responsabilidad
15. ¿Qué tipo de negocio te gustaría tener?

16. Durante la semana pasada ¿realizó alguna de las siguientes tareas del hogar?

- Mandados o compras para el hogar
- Reparación de cosas o artefactos
- Cocinar
- Lavar platos o ropa
- Limpieza de la casa
- Cuidar de los hermanos
- Hacer las camas
- Cuidar mascotas, plantas, jardín

17. ¿Cuáles son las razones por las que realizas las tareas del hogar? (marcar no procede si no se realizan)

- Porque quiero ayudar a mis padres
- Porque es necesario repartir las tareas del hogar entre todos
- Porque tengo que aprender estas tareas desde pequeño/a
- Porque soy el/la mayor de los hermanos/as
- Para aprender a ser responsable
- Otros. Especificar _____
- No procede

18. ¿Responde con la frecuencia que realizas las siguientes actividades?

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
---------	--------------	---------	------------	-------

Reconozco mis errores y los intento corregir					
Me disculpo cuando hago las cosas mal y hago daño a alguien					
Soy organizado/a					
Me gusta tomar decisiones por mí mismo/a					
Me preocupo sobre qué será de mí en un futuro					

19. Dime cual es la profesión a la que te quieres dedicar. Y si no pudieses dedicarte a esa profesión ¿Cuál sería otra?:

- _____
- Otra: _____

20. ¿Conoces a algunos de los emprendedores que crearon estos negocios? (si la respuesta es afirmativa contestar la siguiente)

- Si
 - Google
 - Facebook
 - Amazon
 - Microsoft
 - Ford
 - Disney
 - Apple

- No

21. ¿Te gustaría crear un negocio similar?

22. ¿Sabes quiénes son los youtubers?

- Si Dinos con cuál de ellos te identificas
- No

23. De los siguientes negocios, ¿tendrías o serías alguno de ellos?

- Restaurante
- Empresa de robótica
- Marca de ropa
- Influencer
- Escritor
- Taller de coches
- Diseñador de webs
- Entrenador personal

24. ¿Te gustaría inventar o crear algo con lo que ganar dinero? En caso afirmativo, ¿tienes alguna idea?

- Si ¿Cuál?
- No

25. Marca las actuaciones que realizas.

- Cuando juego me gusta competir y quiero ganar
- Me gusta jugar a comprar cosas (como por ejemplo con el Monopoli)
- Me gusta ser el/la líder del grupo
- Me gusta ir a comprar yo solo/a

26. ¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?

27. Si utilizas Internet ¿para qué sueles hacerlo?