



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE ECUADOR
MINISTERIO DEL INTERIO, TERCERA FASE DE LA
EDUCACIÓN INVESTIGATIVA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**



PUCE | Sede
Ambato



UDG
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE GUANAJUATO

TENDENCIAS en la **INVESTIGACIÓN** UNIVERSITARIA

[Una visión desde Latinoamérica]



Volumen VII

Colección unión global

Coordinadores

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Adán Guillermo Ramírez García

Roberto Godínez López

Nataliya Barbera Alvarado

Darkys Coromoto Rojas Nieves

Libro Resultado de Investigación

TENDENCIAS

en la **INVESTIGACIÓN**

UNIVERSITARIA

VOL. VII *(Una visión desde Latinoamérica)*



Dr. Roberto Godínez López

Doctor en Administración con especialidad en finanzas, es Maestro en Ciencias de la Administración y es Ingeniero

Industrial con especialidad en calidad y productividad. Coordinador de investigación de ALININ en el Estado de Guanajuato - México. Está certificado por General Electric en la metodología seis sigma como Black belt. Es profesor de tiempo completo en la Universidad de Guanajuato. Perteneció al cuerpo académico de Bioeconomía y Bidesarrollo para las organizaciones y Políticas Públicas.



Dra. Nataliya Barbera Alvarado

Dra. en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora del Comité Científico de Alianza de Investigadores Internacionales

S.A.S ALININ, Docente investigadora Titular jubilada de pregrado y Postgrado de la UPTAG Venezuela, profesora e Investigadora de la Universidad del Sinú, Colombia, ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PELL en Venezuela. Autora de artículos publicados en revistas científicas.



Dra. Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Dra. En Ciencias Gerenciales, Profesora de Pregrado y Postgrado en UNERMB Venezuela. Profesora de Postgrado en

UNIOJEDA. Coordinadora de ALININ en el Estado Zulia. Tutora de tesis de Pregrado y Postgrado. Investigadora en el Centro de Estudios Administrativos y Políticas Públicas (CEAPP). Ex - Coordinadora de Servicio Comunitario.



Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque

Dra. En Gestión de la Innovación, Directora General de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ, Profesora de

pregrado y Postgrado en la UNERMB Venezuela, Investigadora Senior categorizada por COLCIENCIA, docente investigadora de la Universidad Católica Luis Amigó en Colombia. Ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, Directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PELL nivel A2 en Venezuela. Editora de libros de investigación, par evaluador de revistas científicas indexadas a nivel nacional e internacional, autora de artículos publicados en revistas científicas, responsable de proyectos de investigación internacionales en ejecución, profesora invitada en diversas Universidades en Latinoamérica.



Dr. Adón Guillermo Ramírez García

Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México (2012). Coordinador en México de la Alianza

de Investigadores Internacionales S.A.S ALININ. Experiencia en investigación, docencia, participación, vinculación y monitoreo en temáticas relacionadas con la gestión de la innovación para el desarrollo rural, planeación participativa para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, políticas públicas y el desarrollo comunitario. Autor de Libros, capítulos de libros y artículos científicos. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I.

Tendencias en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica

VOLUMEN VII

COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

COORDINADORES:

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Adán Guillermo Ramírez García

Roberto Godínez López

Nataliya Barbera Alvarado

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

Este libro es resultado de investigación, todos los capítulos incluidos en él son producto de investigaciones desarrolladas por sus autores. Fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión de los grupos de investigación de: la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón-Venezuela, Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Sonora-México, Cuerpo Académico de Bioeconomía y Bidesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG), Celaya-México, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia-Colombia, el Centro de Investigación, Formación, Capacitación Tecnológica (CIFCAT), San Miguel de Allende-México, Zumaque Consultores ZC. C.A. Venezuela, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya-México, Corporación Universitaria Panamericana UNIPANAMERICANA Bogotá-Colombia, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya-México, Universidad Continente Americano (UCA), Celaya-México, y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ambato-Ecuador. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro *Tendencias en la Investigación Universitaria*. Una visión desde Latinoamérica, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los coordinadores, las Universidades e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

© Yamarú del Valle Chirinos Araque-Editora

© 2019 *Tendencias en la Investigación Universitaria*. Una visión desde Latinoamérica.

Coordinadores:

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Adán Guillermo Ramírez García

Roberto Godínez López

Nataliya Barbera Alvarado

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Autores:

© Adán Guillermo Ramírez García; © Ana Lucía Quiñónez Beltrán; © Arney Alfonso Vega Martínez; © Arnold Steven Sosa Morales; © Brenda Valeria López Falcón; © Carlos Fernando Terán Puente; © César Augusto Ochoa Cueva; © Deyssi Acosta Rubiano; © Elia Carmina Cota Montes; © Efraín de Jesús Hernández Buelvas; © Gustavo Contreras Correa; © Héctor Alejandro López Paredes; © Hernán Darío Lozano Rojas; © Jairo Quintero; © Jeison Stive Ruiz Carrillo; © José María Pelayo Bustos Kerguelén; © José María Terán Puente; © Julio César Rodríguez García; © Liliana Martínez Granada; © Lisbeth Marina Molero Suárez; © Luis Arturo Rivas Tovar; © Luis Enrique Barreno Benavides; © Luis Guillermo Molero Suarez; © Luz Mercedes Castillo Cuesta; © Magali Cardenas Tapia; © Marco López Paredes; © María Carolina Villarraga; © Martha Inés Moreno Medel; © Marzely Gorges Farias; © Milton Ricardo Gross Albornoz; © Emilio Francisco Flórez Ruiz; © Nataliya Barbera de Ramírez; © Pablo Emilio Ospina Rodríguez; © Paola Alexandra Cabrera Solano; © Paola Consuelo Ladino Marín; © Paúl Fernando González Torres; © Ruth Norma Hamasaki Gálvez; © Víctor Inciarte; © Yamarú del Valle Chirinos Araque; © Yasmín Becerra Romero; © Yuli Marcela Serrador Osorio; © Zelindro Ismael Farias. © Pedro Aníbal Abril Ruiz.

Septimo volumen

Versión digital

Depósito legal: FA2019000044

ISBN: 978-980-7857-18-5

Versión impresa

Depósito legal: FA2019000045

ISBN: 978-980-7857-17-8

Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.

Coordinadora: Lic. Gabriela Castillo.

Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela.

Portada: Cristo Redentor, Río de Janeiro-Brasil. Fotografía de la colección de Yamarú del Valle Chirinos Araque.

Diagramación e impresión: Editorial Artes y Letras S.A.S.

Maquetación, revisión y corrección de estilo, gramática, presentación y ortografía: Lcda. Ana Pirela. Quito, Ecuador. Correo electrónico: anarelyspirela@gmail.com.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

Catalogación de la fuente

303 T291

Tendencias en la investigación universitaria: una visión desde Latinoamérica: volumen VII / Yamarú del Valle Chirinos Araque, Adán Guillermo García Ramírez, Roberto Godínez López, Nataliya Barbera Alvarado, Dorkys Coromoto Rojas Nieves, coordinadores. – Santa Ana de Coro (Venezuela): Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG), 2019. (Colección Unión Global). -- 226 páginas.

Versión digital, ISBN: 978-980-7857-18-5; Versión impresa, ISBN: 978-980-7857-17-8
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; EDUCACIÓN – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; ECONOMÍA – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; EMPRENDIMIENTO – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL–INVESTIGACIONES–AMÉRICA LATINA; EQUIDAD DE GÉNERO – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; Santa Ana de Coro, Falcón – Venezuela: Grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG), Falcón -Venezuela, y Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Medellín - Colombia.

Disponible en:

https://www.mediafire.com/file/skw7llxhebk3rsl/WEB_tendencias_investigacion_vol7_%282019%29_.pdf/file

www.alinin.org



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SANTA ANA DE CORO - ESTADO FALCÓN

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**

**Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gamero**

UPTAG

Ing. Rafael Pineda Piña
Rector

MSc. Emma Paola García
Vicerrectora Académica

Ing. Víctor Piñero Cruz
Vicerrector de Desarrollo Territorial

MSc. Eugenio Petit
Secretario General

Dra. Oneida Jordán
Coordinadora de Creación Intelectual
y Desarrollo Socioprodutivo



Universidad Autónoma Chapingo
Enseñar la explotación de la tierra no la del hombre

UACH

DIRECTORIO
Administración Central

Dr. José Solís Ramírez
Rector

Dr. Artemio Cruz León
Director General Académico

Dr. Arturo Hernández Montes
Director General de Investigación y Posgrado

Dr. Víctor Mendoza Castillo
Director General de Patronato Universitario

M.I. Ma. Magdalena Sánchez Astello
Directora General de Difusión Cultural y Servicio

Q.F.B Hilda Flores Brito
Directora General de Administración

M.C. Miguel Hernández Alva
Jefe del Departamento de Publicaciones

Centro Regional Universitario del Noroeste

MC. Fernando Roberto Feuchter Astiazarán
Subdirector

C. Mercedes Guadalupe Pérez Serrano
Apoyo Administrativo



Cuerpo Académico de Bioeconomía y Bidesarrollo en Organizaciones Públicas y Privadas Universidad de Guanajuato

UG

Dr. Mario Jesús Aguilar
Director

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Roberto Godínez

Dra. Eva Lozano

Dr. Saúl Albor

Dr. Julio César Montiel Flores

Dra. Alba Marina del Carmen González Vega



**ALIANZA DE INVESTIGADORES
INTERNACIONALES S.A.S
ALININ**

Alianza de Investigadores Internacionales

ALININ

Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque
Directora General

Dra. Nataliya Barbera Alvarado
Coordinadora de Investigación

Dra. Lyneth Haymara Camejo López
Coordinadora del Comité de Arbitraje

Dra. Dorkys Coromoto Rojas Nieves
Coordinadora Ejecutiva – Venezuela

Dr. Roberto Godínez López
Coordinador Ejecutivo Guanajuato – México.

Dr. Adán Guillermo Ramírez García
Coordinador Ejecutivo Estado de Sonora – México



**Centro de Investigación, Formación
y Capacitación Tecnológica**

CIFCAT

Dr. Marcos Francisco Paniagua Valverde
Director de Investigación e Innovación

Dr. Roberto Godínez López
Director de Aprendizaje y Mejora Continua

Dr. Octavio Reyes López
Director Académico

Dr. Carlos Ernesto Aguilar Ibarra
Director de Planeación y Desarrollo

Lcda. María Socorro Herrera Rostro
Directora de Administración y Finanzas

Dra. Claudia Flores Herrera
Directora de Programas académicos

Dr. Luis Felipe Torres Jiménez
Director de Tecnologías de la Información



Universidad Politécnica de Guanajuato

UPG

Mtro. Hugo García Vargas
Rector

Ing. José de Jesús Romo Gutiérrez
Secretario Administrativo

Ing. Juan Fernando Rivas Meza
Secretario Académico



Universidad Continente Americano

UCA

Dr. Filadelfo Duran
Rector

Dr. Alberto Mardoqueo Durán González
Presidente del consejo Universitario



Pontificia universidad Católica del Ecuador sede Ambato

PUCE

Mg. Jorge Vladimir Núñez Grijalva
Prorector

Mg. Diego Armando Jiménez Bósquez
Director Académico

Dr.C. Osmany Pérez Barral
Coordinador de Investigación



Zumaque Consultores C.A.

ZC

Dr. Yamarú del Valle Chirinos Araque
Presidente

Benita del Carmen Araque Soto
Vicepresidente

UNIPANAMERICANA

Marco Aurelio Llinás Volpe
Rector

José David Marín Enríquez
Director Académico

Nelson Felipe Rosas Jiménez
Decano Facultad de Ingenierías

Gareth Barrera Sanabria
Directora de Investigación y Transferencia

Autores y países participantes

Brasil

Marzely Gorges Farias

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

Zelindro Ismael Farias

PMSC Brasil

Colombia

Arney Alfonso Vega Martínez

Universidad del Sinú.

Arnold Steven Sosa Morales

Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana.

Deysyi Acosta Rubiano

Universidad de Tolima.

Efraín de Jesús Hernández Buelvas

Unisinú, Universidad del Sinú.

Gustavo Contreras Correa

Corporación Universitaria del Caribe (CECAR).

Hernán Darío Lozano Rojas

Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana.

Jairo Quintero

Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia.

Jeison Stive Ruiz Carrillo

Fundación Universitaria Panamericana.

José María Pelayo Bustos Kerguelén

Corporación Universitaria del Caribe (CECAR).

Julio César Rodríguez García

Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia.

Liliana Martínez Granada

Universidad de Tolima.

Luis Guillermo Molero Suarez

Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana.

María Carolina Villarraga

Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana.

Martha Inés Moreno Medel

Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Nataliya Barbera de Ramírez

Universidad del Sinú.

Pablo Emilio Ospina Rodríguez

Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana.

Paola Consuelo Ladino Marín

Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia.

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Universidad Católica Luis Amigó.

Yasmín Becerra Romero

Fundación Universitaria Cafam. Colombia.

Emilio Francisco Flórez Ruiz

Universidad del Sinú.

Pedro Aníbal Abril Ruíz

Policía Nacional de Colombia.

Ecuador

Ana Lucía Quiñónez Beltrán

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Carlos Fernando Terán Puente

Universidad Estatal de Milagro Ecuador.

César Augusto Ochoa Cueva

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Héctor Alejandro López Paredes

Universidad Técnica del Ecuador (UTE).

José María Terán Puente

Museo Nacional de Medicina Eduardo Estrella.

Luis Enrique Barreno Benavides

Universidad Técnica del Ecuador (UTE).

Luz Mercedes Castillo Cuesta

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Marco López-Paredes

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

Milton Ricardo Gross Albornoz

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

Paola Alexandra Cabrera Solano

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Paúl Fernando González Torres

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Yuli Marcela Serrador Osorio

Universidad Internacional del Ecuador.

México

Adán Guillermo Ramírez García

Universidad Autónoma Chapingo.

Brenda Valeria López Falcón

Universidad Autónoma de Zacatecas.

Elia Carmina Cota Montes

Universidad Autónoma de Occidente.

Luis Arturo Rivas-Tovar

ESCA STO.

Magali Cardenas Tapia

ESCA.

Ruth Norma Hamasaki Gálvez

Strategio, S. C.

Venezuela

Lisbeth Marina Molero Suárez

Red Internacional de Desarrollo Fronterizo e Integración Latinoamericana (RINDEFIL).

Víctor Inciarte

Red Internacional de Desarrollo Fronterizo e Integración Latinoamericana (RINDEFIL).

Índice

Introducción	22
Capítulo I	
Rentabilidad de un proyecto de acopio y engorda de cabras (<i>capra aegagrus hircus</i>) por pequeños productores	
Brenda Valeria López Falcón / Adán Guillermo Ramírez García.....	25
Capítulo II	
Políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina	
Martha Inés Moreno Medel / Marzely Gorges Farias / Zelindro Ismael Farias	37
Capítulo III	
Análisis de las representaciones sociales de paz en la región del Ariari: un territorio vulnerado por el conflicto armado en Colombia	
Paola Consuelo Ladino Marín / Julio César Rodríguez García / Jairo Quintero Martínez Pedro Aníbal Abril Ruiz	57
Capítulo IV	
Capital intelectual y responsabilidad social en entornos de programación de realidad virtual	
Pablo Emilio Ospina Rodríguez / Luis Guillermo Molero Suarez Hernán Darío Lozano Rojas / Yasmín Becerra Romero / Jeison Stive Ruiz Carrillo	74
Capítulo V	
Critical literacies and multiliteracies framework to embrace preservice english teacher's reading and writing practices: insights from research	
Deyssi Acosta Rubiano / Liliana Martínez Granada.....	85
Capítulo VI	
Equidad de género y publicación en revistas indizadas entre investigadores nacionales nivel III de ciencias sociales	
Magali Cardenas- Tapia / Luis Arturo Rivas- Tovar	99
Capítulo VII	
Tiras cómicas digitales para la enseñanza de escritura en inglés como lengua extranjera en la educación superior	
Paúl Fernando González Torres / César Augusto Ochoa Cueva / Paola Alexandra Cabrera Solano Ana Lucía Quiñónez Beltrán / Luz Mercedes Castillo Cuesta.....	115

Capítulo VIII

La PYME y el distintivo de empresa socialmente responsable (esr): razones para perder la certificación de CEMEFI

Elia Carmina Cota Montes / Ruth Norma Hamasaki Gálvez128

Capítulo IX

La investigación como función sustantiva en la universidad ecuatoriana

Yuli Marcela Serrador Osorio144

Capítulo X

Responsabilidad social como factor multidimensional para concientizar a empresarios sobre su importancia e influencia en empresa, gobierno y sociedad

Luis Guillermo Molero Suarez / María Carolina Villarraga Galindo

Lisbeth Marina Molero Suárez / Víctor Inciarte / Arnold Steven Sosa Morales156

Capítulo XI

Enfoque de visión intercultural en salud: entre la retórica y realidad del currículo de formación médica en la universidad ecuatoriana

Milton Ricardo Gross Albornoz / Carlos Fernando Terán Puente / José María Terán Puente165

Capítulo XII

Aspectos teóricos del análisis financiero: un estudio para las empresas del sector cárnico bovino del departamento de Córdoba

José María Pelayo Bustos Kerguelén / Gustavo Contreras Correa180

Capítulo XIII

Innovación tecnológica para pago de servicios básicos: incidencia en la economía de los habitantes de la ciudad de Quito Ecuador

Héctor Alejandro López Paredes / Luis Enrique Barreno Benavides

Marco López-Paredes196

Capítulo XIV

Bioética gerencial. Nueva forma de dirigir las organizaciones universitarias

Nataliya Barbera de Ramírez / Emilio Francisco Flórez Ruiz

Efraín de Jesús Hernández Buelvas / Arney Alfonso Vega Martínez

Yamarú del Valle Chirinos Araque.....211

INTRODUCCIÓN

“**Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica**”, de la **Colección Unión Global** adscrita al **Fondo Editorial Universitario Servando Garcés** de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento. Esta obra es resultado de investigaciones caracterizadas por su alta producción intelectual y científica en la cual se muestran los resultados del quehacer científico, tecnológico y humanístico desarrollado por un grupo de investigadores en los diversos escenarios de la sociedad.

La séptima edición que se ofrece, está estructurada en **XIV** capítulos, cuya temática se orienta a atender los diversos tópicos en torno a las nuevas tendencias en la investigación científica. Es así, como el **Capítulo I**, hace referencia a la rentabilidad de un proyecto de acopio y engorde de cabras (*capra aegagrus hircus*) por pequeños productores, cuyo análisis refleja que para el momento del estudio el proyecto resulta no rentable, ni atractivo para la inversión, por lo que se ofrece de la misma manera una serie de recomendaciones a tomar en cuenta para convertir las pérdidas en beneficios.

En el **Capítulo II**, se aborda el análisis de las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina para mitigar las discriminaciones y la violencia contra la mujer, considerando países como Chile, Colombia, México y Perú. Se toma en consideración el apoyo e impulso del emprendimiento femenino como mecanismo de las mujeres para acceder a educación, financiación y otros derechos fundamentales asociados con la igualdad, libertad, protección a su integridad. Los resultados indican que una vez identificados los programas de políticas públicas de los países analizados se pudo determinar qué países impulsan mayor atención al emprendimiento femenino; no obstante, en muchos casos las mujeres no acceden a estos beneficios por desconocimiento y por falta de asesoría, producto de la escasa difusión, orientación y capacitación por parte de los entes gubernamentales.

Enfocando los estudios en problemáticas de índole social, el **Capítulo III**, versa sobre el **Capítulo IV**, ofrece el análisis del capital intelectual y la responsabilidad social en entornos de programación de realidad virtual, dentro de los hallazgos encontrados, se vuelca la mirada hacia el desarrollo de sistemas y software de realidad virtual bajo la perspectiva del componente humano y social, considerando que la responsabilidad social gira en torno a la necesidad de establecer una simbiosis entre la empresa, sociedad y el capital intelectual, así como también, en los conocimientos e interacciones humanas. Por otra parte, el **Capítulo V**, reporta los hallazgos de una investigación cualitativa cuyo objetivo es determinar las prácticas de lectura y escritura de los profesores de inglés en formación para fortalecer el desarrollo de las literacidades críticas y las multiliteracidades. Lo interesante del estudio está en que se evidencia la forma como los profesores de inglés en formación piensan, reflexionan, interrogan y problematizan los textos para diseñar sus planes de clase enfocados en la educación social y en procesos de reinserción, considerando el contexto de los acuerdos de paz en Colombia.

La versión que se muestra en el **Capítulo VI**, se centra en analizar la equidad de género en la publicación de artículos en revistas indizadas en SCOPUS, JCR y CONACYT, considerando a los investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de CONACYT nivel III del área V Ciencias Sociales. En su abordaje se utiliza la Teoría de

Redes Complejas, a través de tres variables de centralidad grado nodal, intermediación y cercanía, reflejando en sus conclusiones que la mayor parte de los investigadores publican en revistas editadas en sus centros de adscripción, las cuales no se encuentran dentro de los índices de revistas de alto impacto.

En el **Capítulo VII**, se plantea el uso de las tiras cómicas digitales para la enseñanza de escritura en inglés como lengua extranjera en estudiantes universitarios de la carrera de inglés de una universidad ecuatoriana. Estas estrategias incrementan la motivación de los estudiantes y mejora la destreza de escritura en aspectos como gramática y vocabulario. Adicionalmente, los estudiantes muestran percepciones positivas con respecto al uso de estos recursos digitales para el desarrollo de la habilidad de escribir. La versión expresada en el **Capítulo VIII**, se desarrolla en torno al estudio sobre las pequeñas empresas como tema relevante en el ámbito social y el desarrollo económico de los países. No obstante, se está consciente que las PyME tienen múltiples problemas que deben ser resueltos a partir de la mejora de los mecanismos para que la cultura de la RSE sea asumida por los miembros y propietarios de la empresa, elevando los intereses sociales sobre los intereses económicos.

Se presenta en el **Capítulo IX**, un viraje importante en la temática, orientando el estudio hacia la investigación como función sustantiva en la universidad ecuatoriana. La tarea consiste en indagar sobre cómo se ha comprendido la investigación en este contexto de acción, las universidades han centrado sus esfuerzos en la generación de la verdad y al desarrollo científico y social del país. Sin embargo, es necesario comprender la investigación como una función de la educación superior, lo cual por esencia es una tarea compleja y, en el marco de su operativización, de difícil cumplimiento.

Continuando con las reseñas científicas de este volumen, el **Capítulo X**, reporta la responsabilidad social como factor multidimensional para concientizar a empresarios sobre su importancia e influencia en empresa, gobierno y sociedad. Expresa que la responsabilidad es una oportunidad de promocionar competitivamente una organización a la vez que garantiza a los clientes internos y externos una repartición equitativa de sus ingresos, por lo que la responsabilidad social representa tanto una filosofía como una forma de gestión orientada al logro de los objetivos de la organización, en sus dimensiones económicas, social, corporativa y ambiental, de manera interna o externa; ello implica una actuación consciente de respeto a la gente y al capital natural, comprometida con la promoción del desarrollo de sus colaboradores, las comunidades donde ejecuta sus acciones y la sociedad en general.

El Capítulo XI, destaca el estudio interpretativo del enfoque de interculturalidad en salud entre la retórica de las instituciones responsables de brindar atención de salud (Ministerio de Salud Pública) y la realidad del currículo de formación médica en la universidad ecuatoriana; situación vinculada a la perpetuación histórica de un perfil de inequidad en el acceso a la atención de salud de los grupos étnicos minoritarios y de las culturas subordinadas (“los otros”) en el país; reportando una brecha entre los lineamientos direccionados desde el ministerio de salud, la realidad de la práctica curricular y el trato que se imparte a la población étnica que recibe el servicio de salud.

En este Volumen, Tendencias ofrece el **Capítulo XII**, con los aspectos teóricos del análisis financiero, un estudio desarrollado para las empresas del sector cárnico bovino del departamento de Córdoba, mediante el abordaje de dos modelos diferentes: análisis financiero tradicional y análisis financiero neopatrimonial; ambos contienen múltiples indicadores orientados a ofrecer

un análisis coherente. No obstante, el primero es estático e insuficiente para emitir un juicio confiable; el segundo, se concentra en la velocidad o circulación de los giros “para lucrar, pagar puntualmente, estar en equilibrio y poseer una vitalidad que garantice la supervivencia”.

Otra investigación contemporánea que publica este volumen, se muestra en el **Capítulo XIII**, cuyo objetivo se orientó a analizar el impacto económico de la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). El análisis permitió estimar en dólares el nivel de gasto familiar en la realización de pagos de servicios básicos en ventanilla, considerando transporte para movilización y tiempo de espera; al igual que, se ha podido estimar el nivel de ahorro de familias que realizan estos pagos en línea, con aplicativos móviles o mediante débito directo de cuentas o tarjetas de crédito, reportando las implicaciones prácticas para ambos casos.

El **Capítulo XIV**, cierra este volumen de tendencias mostrando los resultados de la investigación sobre la bioética en el contexto de la gerencia universitaria, constituye esto, una nueva forma para comprender los sistemas organizacionales orientados a generar nuevos conocimientos y formar profesionales integrales capaces de establecer relaciones armónicas con la naturaleza. Los resultados permitieron concluir que la bioética gerencial es ciencia y arte representada en valores de esencia humana y en espacios de acción direccionados a la búsqueda de la calidad de vida de los actores sociales de la organización; una acción gerencial que implica conjugar teoría y práctica haciendo uso del conocimiento en la praxis diaria, así como también, responder a las exigencias de un ambiente incierto y cargado de emergencias.

Continuando con la publicación y difusión de los resultados de investigación como misión de Tendencias en la Investigación Universitaria, el **Volumen VII**, ratifica el compromiso con la comunidad académica y científica producto de las alianzas creadas a nivel nacional e internacional, lo que representa un verdadero diálogo entre las ciencias que se ve retratado en cada producción científica que se publica. Por consiguiente, Tendencias en la Investigación Universitaria: una visión desde Latinoamérica al promover la investigación, comunicación y difusión del conocimiento científico confirma, una vez más, ser un espacio de diálogo interdisciplinario que promueve la interacción disciplinar al interior de los recintos universitarios en pro de atender las demandas del entorno social, político, económico, cultural y educativo.

Finalmente, conviene destacar que los planteamientos y argumentaciones presentados en los capítulos del libro son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los Coordinadores, Fondo Editorial “Servando Garces” de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero”, la Universidad Autónoma Chapingo, la Alianza de Investigadores Internacionales, el Cuerpo Académico Bioeconomía y BIODesarrollo en las organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato, y demás instituciones que avalan la obra, actúan como un tercero de buena fe.

Los coordinadores

CAPÍTULO I

RENTABILIDAD DE UN PROYECTO DE ACOPIO Y ENGORDA DE CABRAS (*CAPRA AEGAGRUS HIRCUS*) POR PEQUEÑOS PRODUCTORES

Brenda Valeria López Falcón

Universidad Autónoma de Zacatecas. Correo electrónico: valeria.lfalcon@gmail.com

Adán Guillermo Ramírez García

Universidad Autónoma Chapingo. Correo electrónico: gramirezg@taurus.chapingo.mx

Resumen

La falta de controles financieros es una constante en los proyectos de inversión agropecuarios, en su mayoría puestos en marcha por pequeños productores que pocas veces sistematizan la relación de sus ingresos y egresos lo que les impide determinar el beneficio de su actividad. El objetivo del presente trabajo es hacer un análisis de rentabilidad del proyecto de acopio y engorda de ganado caprino puesto en 2015 por una familia perteneciente a la tribu yaqui, localizado en Vicam, Sonora, México. La metodología estuvo basada en estudio de caso y bajo los métodos cualitativo y descriptivo, la información se obtuvo a través de encuestas realizadas a los involucrados en el proyecto, visitas de campo, revisión bibliográfica y consulta con expertos en el tema. Para determinar la rentabilidad del sistema de producción se utilizaron los indicadores de evaluación económica VAN, TIR y B/C. Los resultados obtenidos son del ejercicio que se realizó a cinco años. Bajo los criterios de rentabilidad utilizados en este momento el proyecto resulta no rentable, ni atractivo para la inversión, por lo que se ofrece de la misma manera una serie de recomendaciones a tomar en cuenta para convertir las pérdidas en beneficios.

Palabras clave: capricultura, desarrollo rural, pueblos originarios, rentabilidad.

PROFITABILITY OF A PROJECT FOR ACCOUNTING AND FATTENING OF GOATS (*CAPRA AEGAGRUS HIRCUS*) BY SMALL PRODUCERS

Abstract

The lack of financial controls is a constant in agricultural investment projects, mostly launched by small producers who rarely systematize the relationship between their income and expenses, which prevents them from determining the benefit of their activity. The objective of this work is to make a profitability analysis of the goat collection and fattening project put in 2015 by a family belonging to the Yaqui tribe, located in Vicam, Sonora,

Mexico. The methodology was based on case study and qualitative descriptive methods, the information was obtained through surveys carried out to those involved in the project, field visits, literature review and consultation with experts in the field. To determine the profitability of the production system, the economic evaluation indicators VAN, TIR and B / C were used. The results obtained are from the exercise that was carried out in five years. Under the profitability criteria used at this time the project is not profitable, nor attractive for investment, so it is offered in the same way a series of recommendations to take into account to convert the losses into benefits.

Keywords: apiculture, cost effectiveness, original towns, rural development.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

Según la Subdirección de Atención a la Población Indígena, los pueblos originarios, reciben tal denominación por ser descendientes de poblaciones que residían en estos lugares antes de la existencia del Estado mexicano. De acuerdo con Lucía Álvarez, estos pueblos se caracterizan en general por ser comunidades históricas, con una base territorial y con identidades culturales diferenciadas, (Ortega, 2010).

Los pueblos yaquis fundados, como se sabe, durante el periodo jesuita fueron establecidos al margen del río, en la zona deltaica. Son ocho los pueblos tradicionales de la etnia: Cócorit, Bácum, Tórim, Vícam, Pótam, Ráhum, Huirivis y Belem, y de ellos, los últimos cuatro han sido reconocidos como “los pueblos de abajo”, haciendo referencia a su localización sobre el margen del río Yaqui, y a su posición con respecto al nivel del mar, (López et al., 2007).

Sin duda la etnia yaqui es una de las más emblemáticas de Sonora. Las periódicas crecientes del caudaloso río, también llamado Yaqui, y su cauce perenne dieron lugar a la formación de ricos ecosistemas e influyeron de manera nodal en el desarrollo de esta cultura. En el delta se aprovechaban las especies comestibles del río y sus alrededores; asimismo las crecientes enriquecían la tierra y los cultivos eran pródigos, (Spicer, 1994). Desde el siglo XVII, la lucha por los espacios fértiles fue una constante de la historia sonorense. Las tierras bañadas por el río Sonora siempre fueron motivo de disputa entre indígenas, misioneros y colonos, (Hernández et al., 2002).

A pesar de todos los obstáculos y dificultades que se le han presentado a esta etnia, siempre han buscado la forma de regresar a su lugar de origen, y de pelear para recuperar su territorio, este apego está relacionado con sus creencias religiosas, según las cuales «Dios les dio la tierra a todos los yaquis y no un pedazo a cada quien», (Lerma, 2015).

Según Zárate (2016), el territorio de las etnias se ha visto reducido a lo largo del tiempo, en la actualidad poseen 1, 044, 821 ha, lo que equivale al 5.8 por ciento de la superficie estatal, estos territorios poseen diferentes características en cuanto a calidad, además la

proporción de territorio correspondiente a cada una de las etnias es diferente entre sí, a los yaquis les corresponde 13 ha por persona, estas tierras cuentan con “superficies de riego, litoral, áreas forestales y de agostadero”, a diferencia de otras etnias que solo poseen terrenos de agostadero y forestal.

A pesar de contar con territorio la mayoría de la población no hace uso de él, más de 90 por ciento de la superficie de riego de los yaquis está rentada a agricultores que no pertenecen a la tribu, por lapsos de entre cinco y siete años, quienes pagan por adelantado. El peso de la cartera vencida les imposibilita ser sujetos de crédito, lo que aunado a la falta de maquinaria y equipo les impide trabajar sus tierras. El agostadero es otro recurso importante, aprovechado por ganaderos no yaquis que pagan una renta muy baja o simbólica para que su ganado pascie ahí; sólo 10 a 20 por ciento de las familias yaquis viven de la cría de ganado bovino o caprino. La pesca ribereña es importante para los pueblos que tienen litoral, como Belem, Pótam, Huirivis y Ráhum. Después de la pesca, el mayor número de yaquis se desempeña como jornaleros agrícolas, empleados de maquiladoras de Guaymas y Empalme y elaboran carbón de mezquite y artesanías; también se dedican al comercio, la prestación de servicios profesionales y son operadores de vehículos, entre otros, (Zárate, 2016).

En lo que se refiere a las características principales de las microempresas agropecuarias, el número de trabajadores es reducido (de 1 a 10) y sus ingresos son menores a 2 millones de pesos, esto permea las controversias que enfrentan, dando como resultado no tener recursos financieros suficientes para enfrentar los problemas que padecen tales como, altos costos de insumos y servicios; falta de capacitación y asistencia técnica, infraestructura insuficiente para la producción, dificultades en la comercialización, dificultades en transporte y almacenamiento, falta de organización para la producción, de acceso al crédito, falta de información de los precios de los productos y desconocimiento de la administración de la actividad, (García et al., 2017).

La rentabilidad se considera como la capacidad de generar un beneficio adicional sobre el uso de recursos que se ha puesto en marcha. Es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios, (Morillo, 2001).

En toda entidad son necesarios los controles financieros, pues los datos que éstos proporcionan sustentan el comportamiento de la empresa y posibilitan que definamos su rentabilidad, a pesar de ello, dentro de las MiPymes mexicanas no existe la cultura de tener un control estricto respecto a las finanzas lo que imposibilita a los involucrados a definir las ganancias o pérdidas que su actividad económica les está generando. El análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar resultados en diferentes tiempos, es un estudio analítico con un diseño documental, (Hurtado, 2007). Sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que a su vez son transformados para ser analizados e interpretados, (Nava Rosillón, M. 2009).

De acuerdo con los fundamentos teóricos de algunos autores como Gitman (2003), Van Horne (2003), Brigham y Houston (2006), Rubio (2007), quienes apuntan sobre la importancia y utilidad del análisis financiero como herramienta básica para llevar a cabo una gestión financiera eficiente, pues permite contar con nociones esenciales del análisis de los estados financieros de una empresa, sus objetivos, sus técnicas y los indicadores o razones financieras que permiten analizar e interpretar la información registrada en los estados financieros, mediante lo cual se logra detectar las fallas o deficiencias en el proceso gerencial.

En este sentido con el objetivo de evaluar la viabilidad de un proyecto encontramos en primer lugar el presupuesto de inversión, éste se define como el monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales comprenden: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Para que el rendimiento de los recursos se considere óptimo debe ser igual o mayor al rendimiento que esa misma inversión obtendrá si se la destina a una actividad alternativa de similar riesgo. En segundo lugar, el punto de equilibrio, éste hace referencia a la situación en la que la empresa produce las unidades necesarias para cubrir los costos generados para su operación, en este punto no tiene ganancias ni tiene pérdidas.

El estado de resultados de utilidad o pérdida es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos realizados para obtener dichos ingresos, es decir permite establecer en qué medida los capitales invertidos rinden utilidades o generan pérdidas. Determina la efectividad económica del proyecto al presentar los resultados que se obtendrán por las operaciones del proyecto a 10 ciclos, cada ciclo equivale a 5 meses de operación con uno de descanso, es decir una proyección a un total de 5 años. El Flujo de efectivo indica la capacidad del proyecto para generar efectivo, se especifican por rubro las entradas y salidas de efectivo, así como el origen de las fluctuaciones presentes de este dato.

Materiales y métodos

Zona de estudio

El presente estudio fue llevado a cabo en la localidad de Vicam Switch, municipio de Guaymas, en el estado de Sonora, México. Las coordenadas de ubicación son 27° 38' 32" N, 110° 17' 23" W, tiene una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar. El clima predominante es considerado como seco muy cálido, la temperatura en la región oscila entre 0 y 48 grados Celsius. El territorio Yaqui comprende tres zonas fisiográficas: el área serrana, denominada Sierra de Bacatete; zona costera, que abarca desde los poblados de Guásimas hasta Bahía de Lobos; y el valle, donde se localizan tierras irrigadas. El tipo de suelos es areno-arcilloso y areno húmifero, (CDI, 2015).

Vicam Switch es considerada la población “corazón” de la Etnia Yaqui (Zamarrón, 2007; CDI, 2018). Cuenta con una superficie de 491.11 ha y una población total de 957 habitantes, de ellos 385 hombres y 374 mujeres. Las principales actividades productivas en las que se desenvuelven los habitantes de esta región, son la agricultura y la ganadería; teniendo como cultivos principales el trigo, el maíz, el frijol y el garbanzo. En la jerarquía de importancia las actividades económicas que le siguen son la pesca, la extracción de

carbón vegetal, apicultura y la elaboración de artesanías. De acuerdo con Zárte (2016), parte importante de la población renta sus tierras a grandes empresas y en muchos casos los propietarios terminan por desempeñarse como jornaleros de sus predios.

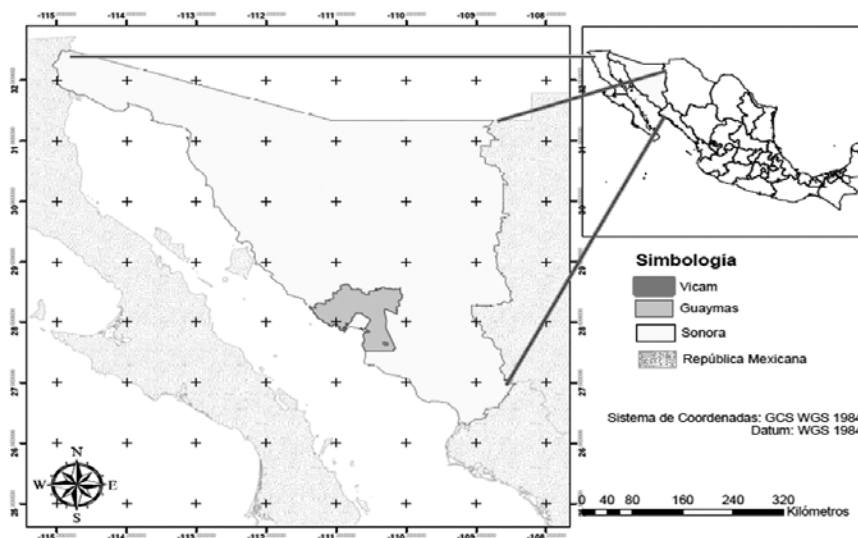


Figura 1. Localización de la zona de estudio.

Fuente: elaboración propia (2019).

Metodología

Este estudio se enfoca en hacer una evaluación financiera sobre el proyecto de acopio de cabras puesto en marcha por pequeños productores perteneciente a la tribu Yaqui en Vicam, Sonora, México. Se aplicaron los métodos cualitativo descriptivo, describiéndose el comportamiento en términos económicos que tienen algunas variables dentro de la rentabilidad del proyecto de acopio y engorda en Vicam, la información necesaria para la determinación de rentabilidad se obtuvo a través de encuestas realizadas a los involucrados en el proyecto por medio de visitas a campo y revisión bibliográfica.

Una vez recabada la información económica de la inversión realizada, como costos de producción, volúmenes de venta e ingresos obtenidos por el acopio y engorda de cabras en Vicam, se determinó la rentabilidad del sistema de producción, a través de los indicadores de evaluación económica elegidos. El ejercicio se realizó a 5 años, lo que comprende un total de 10 ciclos de trabajo, es decir 20 semanas de engorda, y un mes de “descanso” en el que se da a la tarea de buscar el ganado que llegará como remplazo del que ha sido vendido, éste se compra con un peso de 10 kilos y se vende al pesar 30 kilos.

Indicadores

Para determinar la rentabilidad del proyecto de acopio y engorda de ganado caprino, se utilizaron los indicadores de valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y Razón de beneficios a costos B/C.

Valor actual neto (VAN): El valor actual neto nos permite traer a un valor actual los flujos de caja futuros, de esta manera es posible compararlo con el valor de los flujos actuales, haciendo uso de la tasa de descuento (siendo ésta la medida de rentabilidad mínima exigida, Mete (2014). La suma de estos flujos se contraponen a la inversión inicial del proyecto, si el valor arrojado es positivo se recomienda que el proyecto se lleve a cabo, de lo contrario se recomienda que sea rechazado.

$$VAN = \left[\sum_{t=1}^n FE(t) * (1+i)^{(0-t)} \right] + I(0) (t)$$

FE (t): flujo de efectivo neto del periodo t

I: tasa de expectativa o alternativa/ oportunidad

N: número de periodos de vida útil del proyecto

I(0): inversión inicial neta de ingresos y otros egresos (Mete, 2014)

Tasa interna de retorno (TIR): La tasa interna de retorno es un método de valoración de inversiones, se encarga de medir la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados generados por una inversión en términos relativos. La tasa de descuento que iguala el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del valor actual neto, hace que sea igual a 0 (Mete, 2014). Si la TIR es positiva se recomienda que el proyecto se apruebe, de lo contrario la recomendación sería rechazarlo.

$$\sum_{t=0}^n \frac{FE}{(1+TIR)^t} = VAN = 0$$

Donde:

VAN: Valor actual neto

FE(t): flujo de efectivo neto del periodo t

n: número de periodos de vida útil del proyecto (Mede, 2014)

Razón de beneficios a costos (B/C): Según Vijaya (2014), este indicador nos arroja la ganancia esperada por cada peso invertido, para éste es necesario la inversión inicial del proyecto y la suma actualizada de los flujos monetarios. El escenario deseable es que el resultado sea mayor a uno, entonces los beneficios estarán por encima de los costos, donde el resultado sea igual a uno, la decisión es indiferente, cuando sea menor a uno, el proyecto no es rentable y debe rechazarse.

$$B/C = \frac{\text{valor actual de los beneficios}}{\text{valor actual de los costos}}$$

Resultados

Inicialmente el proyecto busca implementar un sistema agrosilvopastoril. Los cuales se definen como asociaciones de árboles maderables o frutales con animales, con o sin la presencia de cultivos. Son practicados a diferentes niveles, desde las grandes plantaciones arbóreas-comerciales con inclusiones de ganado como complemento a la agricultura de subsistencia, (Musálem, 2002). Ante las características productivas de la región, la implementación de un sistema como el agrosilvopastoril se muestra como una idea innovadora, que toma en cuenta la diversidad de producción en alimentos, así como técnicas que han ido adoptando (celda solar, baños secos, biodigestor, entre otros). Los principales involucrados en el proyecto son tres hermanos pertenecientes a la etnia yaqui, cabe destacar que los demás integrantes de la familia también desempeñan actividades dentro del proyecto, aunque en menor medida y de manera menos constante.

Se determinó que la inversión inicial del proyecto de acopio y engorda de ganado caprino para trabajar asciende a un total de \$827,491.25. Del total más del 60% es destinado a alimento, este elevado porcentaje puede traducirse como una fuerte dependencia a las fluctuaciones de precios en el mercado de los alimentos que componen la dieta de engorda, el 25% de los recursos es destinado a la compra del ganado en pie con 10 kilos de peso, siendo este estado en el que se reciben a los animales en corral, el 7% es destinado a la remuneración de 3 personas encargadas del cuidado, los principales integrantes del proyecto, a pesar de que no hagan efectivo el pago como tal, ellos aseguran tomar recursos de la actividad, este monto es determinado por la remuneración que estarían obteniendo si se desempeñaran como jornaleros (o en una actividad similar), otro 7% fue destinado para la compra de activo fijo.

Proyección de egresos e ingresos

El monto de costos que cubre los rubros necesarios para operar el proyecto, asciende a \$886,624.55 el primer ciclo, contemplando problemáticas que los productores han ido identificando, una de ellas consiste en una mayor lentitud del ritmo con el que algunos animales ganan peso, el concepto que hemos manejado para nombrar este fenómeno es “Merma en alimento”, aproximadamente el 15% del total de su ganado presenta estas condiciones, llegando a incrementar hasta un 20% los costos por alimento. El concepto por “Animales de segunda” es del 5% del total de ganado, y este se refiere a la proporción de animales que al final del ciclo no presentó las condiciones necesarias para engordar, en el mejor de los casos se vende con los kilos que haya logrado adquirir, aunque para el productor ya representó un gasto en alimento que en promedio asciende a \$280.00. Los ingresos al culminar el ciclo ascienden a \$742,500.00, considerando una venta por ciclo de 750 animales, a un precio de \$33.00 pesos el kilo, en el que el ganado se vende con un peso promedio de 30 kilos, en el que el precio unitario de venta es de \$990.00. Hasta este punto es evidente que los egresos superan los ingresos, por lo que la actividad, en las condiciones en las que está siendo desarrollada, no se puede considerar como rentable.

Análisis

Las pérdidas por ciclo que ascienden a -\$146, 722.23 para dar como resultado un flujo de efectivo negativo de -\$144, 124.55, bajo estas condiciones el proyecto se muestra como incapaz de reproducir el efectivo que está siendo invertido.

VAN, TIR, B/C

Los valores obtenidos VAN es de $-\$1,818,844.73$, durante la vida útil del proyecto a una tasa de actualización de 10% se están teniendo pérdidas por $\$1,818,844.73$ pesos. De acuerdo con el criterio formal de selección y evaluación a través de este indicador, el proyecto no es rentable. El B/C es de 0.83, siendo la relación menor a uno, no cumple con el criterio de selección y evaluación, indicando que el proyecto no es viable ni rentable. Ante este escenario, apremia la necesidad de modificar las condiciones en las que se está desarrollado el acopio y engorda de ganado caprino, el proyecto necesita reducir sus costos de producción de manera considerable y/o aumentar los ingresos vía precio de venta, pues al momento de este análisis el monto de pérdidas es considerable.

Según los resultados de la evaluación, el alimento representa el 60% de los costos variables, a pesar de la desventaja que esto significa, también se presenta como una oportunidad al tener la intención de reducir costos. Es decir, una de las alternativas es la producción del alimento de engorda por parte de los involucrados en el proyecto. Otro aspecto a tomar en cuenta es la diferencia en el precio de venta entre “ganado en pie” y “carne en canal”, el ganado en pie se refiere al animal vivo en el momento en el que se realiza la venta, mientras que la carne en canal es el cuerpo del animal desprovisto de vísceras torácicas y abdominales excepto el riñón, puede incluir o no la cabeza o las patas.

El precio de carne en canal es más elevado, aunque al venderlo de esta forma el animal pierde alrededor de 40% de su peso. Un escenario más alentador será aquel en el que se reduzca el precio del alimento y se incremente el precio de venta. Al realizar modificaciones sobre los aspectos mencionados se parte de dos supuestos, el primero es la producción de alfalfa por parte de los involucrados en el proyecto, este insumo representa el 40% de la dieta del ganado. De acuerdo con datos de Distritos de Desarrollo Rural, la producción de alfalfa, tiene un costo de $\$26,910.00$, un rendimiento de 14.70 toneladas por hectárea, con un precio por paca de alfalfa de $\$45.77$, esto nos brinda la posibilidad de reducir los costos pasando de $\$6.64$ a $\$5.42$ por kilo de alimento.

El precio de compra de carne en canal ronda los $\$68.00$ pesos, contemplando que un animal de 30 kg perdería aproximadamente 13 kilos de peso, se venderían 17 kilos de carne en canal. El precio de compra que ofrece el cliente principal, requiere que el proyecto entregue cierta cantidad de carne de manera constante, por lo que los ciclos de producción serían modificados, la figura 2 muestra la serie de interciclos que cumplirían con esta demanda, el inicio de cada interciclo contempla la recepción de 150 animales con un peso de 10 kilos para concluir al cabo de 20 semanas (5 meses) con un peso de 30 kilos, de esta manera al finalizar un año de producción se habrán vendido 1200 animales, lo que equivale a 20,400 kilos de carne en canal.

Se determina que la inversión inicial del proyecto, en estas nuevas condiciones asciende a un total de $\$1,336,748.32$. Respecto a este total la proporción de costos destinado a alimento se mantiene con 61%, de la misma manera el 25% de los recursos es destinado a la compra de ganado en pie con 10 kilos de peso, el 9% es destinado a la remuneración de 3 personas encargadas del cuidado, en este caso, se estaría pagando a cada uno de los tres integrantes $\$150.00$ por día contemplando 6 días a la semana de trabajo, por un año.

Bajo estos dos supuestos los resultados del ejercicio a cinco años (2019 al 2023), son los siguientes:

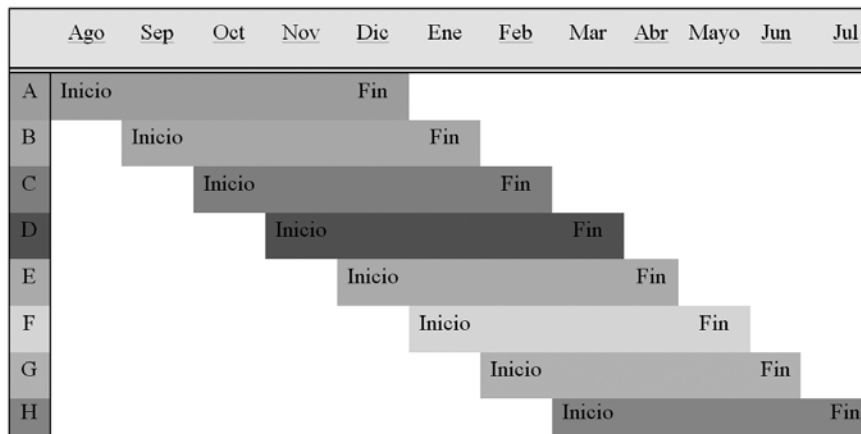


Figura 2. Proyección de la producción a cinco años.

Fuente: elaboración propia (2019).

Proyección de egresos e ingresos

El monto de costos que cubre los rubros necesarios para operar del proyecto por un año, asciende a \$1,285,473.32, de la misma manera se contempla un 15% de “Merma en alimento” y un 5% de “Animales de segunda”. En cuanto al total del presupuesto de inversión, el 4% corresponde a activos fijos, mientras que el 96% es de capital de trabajo siendo que la mayor parte (64%) se destina a alimento e insumos, y el 24% a la compra de animales en pie.

Los ingresos por año ascienden a \$1,387,200.00, considerando ventas mensuales de 150 animales, dando un total de 1200 animales vendidos por año, a un precio de \$68.00 pesos el kilo y considerando un promedio 17 kilos de carne en canal por animal, y un precio unitario de \$1,156.00. Este precio de venta resultaría ser 16% mayor al anterior, tomando en cuenta estos supuestos los ingresos suman un monto mayor al registrado por los egresos.

Análisis

El estado de resultados del ejercicio hipotético presenta ganancias anuales por \$96,531.33 arrojando un flujo de efectivo positivo por \$101,726.68, es decir tomando en cuenta las condiciones señaladas el proyecto sería capaz de obtener beneficios con el capital invertido.

VAN, TIR, B/C

Los valores obtenidos en la VAN son de -\$929,577.10, lo que nos indica que durante la vida útil del proyecto a una tasa de actualización de 10% en 5 años no se recuperará la inversión inicial. De acuerdo con el criterio formal de selección y evaluación a través de este indicador, el proyecto sigue sin ser una opción atractiva. La tasa interna de retorno por su parte también es negativa en un 24%, es decir bajo este criterio el proyecto sigue sin ser rentable. El B/C es igual a 1.079, siendo la relación ligeramente mayor a uno, sobre este indicador se cumple con el criterio de selección y evaluación, el proyecto podría ser una opción de inversión, aunque al ser tan cercano a 1, el criterio de selección nos señala que el proyecto es indiferente.

Sin duda, las particularidades ecosistémicas del territorio Yaqui, han limitado en gran medida el desarrollo agropecuario. La búsqueda de alternativas ha llevado a plantear diferentes propuestas, entre las que destaca el Proyecto de Asistencia Técnica Integral de las Comunidades Yaquis (PATICY) a finales de los años 80 y principios de los 90. Uno de los cometidos fue conformar el equipo técnico de asistencia agrícola, quien sería el responsable de asesorar técnicamente, bajo el enfoque de la llamada revolución verde, todo lo referente a la agricultura. Para ello, se estableció el programa de parcelas de validación donde se producían semillas de maíz, trigo y frijol, se definieron las condiciones físicas del territorio, además de instalarse un laboratorio de suelos para verificar la calidad de los terrenos y seleccionar los mejores cultivos acordes a la vocación del suelo. A más de 30 años de esta experiencia, al día de hoy el panorama que enfrentan los Yaquis en lo referente a la innovación y desarrollo agrícola es a todas luces complicado. La renta de tierras, la baja productividad, el monocultivo dependiente de agua, maquinaria, semillas mejoradas y agroquímicos es la constante.

Los pueblos originarios es uno de los sectores más afectados por la pobreza, causado en parte, por el diseño e implementación de políticas públicas fallidas, para superar el problema es necesario pensar en un desarrollo basado en los pueblos y la gente que los integra. Todo lo demás, incluido el dinero, es complementario. Lo importante es que los pueblos indígenas diseñen, a partir de su realidad concreta, herramientas que les permitan controlar los procesos de mejoramiento de sus condiciones de vida, estudios como el que se presenta aquí contribuye a ello.

Conclusiones

Dados los resultados del análisis de rentabilidad del proyecto de acopio y engorda de ganado caprino en el municipio de Vicam, Sonora, se considera que no es rentable en virtud de un VAN negativo, TIR negativa y relación B/C es cercano a 1. A pesar de que la agricultura y la ganadería se posicionan como las principales actividades económicas del estado de Sonora, las realizadas por pequeños productores, en la mayoría de los casos, no dan muestra de índices de rentabilidad considerables incluso, como este caso, las actividades arrojan pérdidas y la falta de controles financieros imposibilita a los involucrados darse cuenta de ello. Este ejercicio tuvo como objetivo determinar la rentabilidad del proyecto

que desarrolla una unidad de producción económica familiar en actividades relacionadas al acopio y engorda de ganado caprino, de mantener el proyecto en marcha es necesario buscar alternativas de mercado, donde su producción encuentre un mejor precio de compra o, en su defecto, buscar ofrecer un producto con valor agregado, y con ello lograr incrementar los beneficios; buscar la forma de reducir los costos de producción, pensando que una de las vías sería la producción de todos los componentes que integran la dieta de engorda.

Bibliografía

- Brigham, Eugene y Houston, Joel. (2006). *Fundamentos de Administración Financiera* (10a ed.). México. Cengage Learning Editores. 831 pp.
- CDI. (2015). *Atlas de los Pueblos Indígenas de México*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- CDI. (2018). *Etnografía del pueblo yaqui de Sonora*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- García Pérez, S. (2017). *Las empresas agropecuarias y la administración financiera*. Revista Mexicana de Agronegocios, 40, 583-594.
- Gitman, Lawrence. (2003). *Principios de Administración Financiera*. (10a ed.). México. Prentice Hall. 631 pp.
- Hernández Silva, H. (2002). *Los pueblos yaquis y los circuitos económicos de Sonora a principios del siglo XIX. Desacatos*. Revista de Ciencias Sociales, (10), 94-112.
- Hurtado, Jaqueline. (2007). *El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Holística*. (5a ed.). Caracas, Venezuela. Quirón. 183 pp.
- Lerma Rodríguez, E. (2015). *En busca de la autonomía entre los yaquis. Múltiples proyectos de desarrollo y una sola «gran verdad»*. Revista Pueblos y Fronteras Digital, 10 (19), 285-307.
- López Ricalde, C., López Hernández, E., y González Gaudiano, E. (2007). *Una experiencia chontal. Desarrollo rural sustentable*. Trayectorias, IX (24), 57-67.
- Mete, Marcos R. (2014). *Valor Actual Neto y Tasa de Retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Fides et Ratio. Vol. 7, (69-71).
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Actualidad Contable Faces, 4 (4), 35-48.
- Musálem, M. (2002). *Sistemas agrosilvopastoriles: una alternativa de desarrollo rural sustentable para el trópico mexicano*. Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente, 8 (2), 91-100.
- Nava Rosillón, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Revista Venezolana de Gerencia, 14 (48), 606-628.

- Ortega Olivares, M. (2010). *Pueblos originarios, autoridades locales y autonomía al sur del Distrito Federal*. Nueva Antropología, XXIII (73), 87-117.
- Rubio D., Pedro. (2007). *Manual de Análisis Financiero*. España. Universidad de Málaga. Edición electrónica. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2007a/255>. Consulta: 11 de abril de 2019.
- Spicer, E. H. (1994). *Los yaquis. Historia de una cultura*. Ciudad de México: UNAM.
- Van Horne, James y Wachowicz, John. (2003). *Fundamentos de Administración Financiera* (11a ed.). México. Prentice Hall. 743 pp.
- Vijaya R. Sharma. (2014). *BENEFIT-COST ANALYSIS*, Natural Resource Economics, University of Colorado at Boulder.
- Zamarrón, M. (2007). *Yaquis. Pueblos indígenas del México contemporáneo*. Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México. 55 pp.
- Zárate Valdez, J. (2016). *Grupos étnicos de Sonora: territorios y condiciones actuales de vida y rezago*. Región y Sociedad, XXVIII (65), 5-44.

CAPÍTULO II

POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA

Martha Inés Moreno Medel

Magister en Educación, Doctoranda en Ciencias Económicas y Administrativas. Docente Investigadora Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: mimorenom@poligran.edu.co.

Marzely Gorges Farias

Doutora em Engenharia Mecânica-UFSC Brasil e TU-Braunschweig (Alemanha). Professora Adjunto do Departamento de Pedagogia a Distância-DPeD do Centro de Educação a Distância-CEAD da Universidade do Estado de Santa Catarina-UDESC Brasil. Correo electrónico: prof.dra.marzely@gmail.com.

Zelindro Ismael Farias.

Bacharel em Segurança Pública-PMSC Brasil. Bacharel em Direito-Univali. Maestría en Planificación Territorial y Desarrollo Socioambiental-Faed/Udesc. Doctorando en Planificación Territorial y Desarrollo Socioambiental Faed/Udesc. Coronel da Polícia Militar do Estado de Santa Catarina-PMSC Brasil. Correo electrónico: zelindro@hotmail.com.

Resumen

El objetivo del presente estudio es analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina para mitigar las discriminaciones y la violencia contra la mujer; el proceso investigativo se realizó bajo el enfoque cualitativo, de tipo descriptiva de carácter documental, permitiendo obtener información importante para identificar los programas de políticas públicas implementados en países como Chile, Colombia, México y Perú, respecto al apoyo e impulso del emprendimiento femenino como mecanismo de las mujeres para acceder a educación, financiación, y otros derechos fundamentales como, la igualdad, libertad, protección a su integridad, así mismo se evidencian los mecanismos que coadyuvan a que esta población logre en igualdad de condiciones beneficios como fuentes de financiamiento, subsidios por constitución de empresa, generalmente el emprendimiento femenino parte de una necesidad de supervivencia debido al desempleo y a la desigualdad de oportunidades; una vez identificados los programas de políticas públicas de los países analizados se pudo determinar qué países dan mayor importancia a este tema como factor de progreso social, otorgando beneficios como financiamientos y subsidios para emprendimientos sociales, no obstante, en muchos casos las mujeres no acceden a estos beneficios por desconocimiento y por falta de asesoría, la escasa difusión orientación y capacitación por parte de los entes gubernamentales.

Palabras clave: emprendimiento social, financiación, inclusión de las mujeres, políticas públicas de inclusión femenina.

PUBLIC POLICIES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A WOMEN'S INCLUSION MECHANISM IN LATIN AMERICA

Abstract

The objective of this study is to analyze public policies of social entrepreneurship as a mechanism for the inclusion of women in Latin America to mitigate discrimination and violence against women. The research process was carried out under the qualitative, descriptive type of documentary approach, allowing to obtain important information to identify the public policy programs implemented in countries such as Chile, Colombia, Mexico and Peru, regarding the support and promotion of female entrepreneurship as a mechanism of women to access education, financing, and other fundamental rights such as equality, freedom, protection of their integrity, as well as the mechanisms that help this population achieve equal benefits as sources of financing, subsidies by constitution of a company, female entrepreneurship generally starts from a need for survival due to unemployment and inequality of opportunity. Once the public policy programs of the countries analyzed were identified, it was possible to determine which countries give greater importance to this issue as a factor of social progress, granting benefits such as financing and subsidies for social enterprises, however, in many cases women do not agree to these benefits due to ignorance and lack of advice, the limited dissemination of guidance and training by the government.

Keywords: financing, public policies of feminine inclusion, social entrepreneurship, women inclusion.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación y de un programa de extensión.

En la perspectiva de la indisociabilidad de la Enseñanza-Investigación-Extensión el presente capítulo es originado del proyecto de investigación “Políticas Públicas y Tecnologías de Protección a las Mujeres” (con fondos propios) y del programa de extensión “Educación en Derechos Humanos de las Mujeres, Gestión y Sostenibilidad” (con fondos de UDESC-Programa PAEx), liderado por la Universidad do Estado de Santa Catarina-UDESC (Brasil), con la participación de otras instituciones de Portugal, Argentina y por Colombia la Institución Universitaria Politécnico Gracolonbiano; forma parte del área del conocimiento Ciencias Humanas, con la temática principal en educación y secundaria derechos humanos y justicia, con una línea de extensión en grupos sociales vulnerables. Partiendo de una perspectiva socio-histórica emancipadora, democrática e inclusiva, con el fin de eliminar las discriminaciones y la violencia contra las mujeres y las niñas, a través de la formación en ambientes virtuales de aprendizaje, acercando las políticas públicas, los marcos normativos y las acciones pedagógicas relacionadas con los derechos humanos de las mujeres.

Introducción

En la actualidad la principal preocupación de los países de América Latina; son las políticas públicas de la inclusión de las mujeres en la educación, en los campos laborales y como factor primordial en el desarrollo social y cultural de las naciones; no obstante, esto en algunas poblaciones es un ideal, puesto que en aspectos culturales por lo general las mujeres son relegadas y en el campo laboral realizando las mismas funciones que los hombres reciben menor remuneración y en otros casos son relegadas, pero esto no ha sido un obstáculo para que las mujeres se destaquen por su fortaleza evidenciada en que a pesar de las dificultades son ellas quienes tienen en sus hombros la generación de recursos para el sostenimiento de sus familias y en muchos casos son ellas la cabeza de familia.

En tal sentido, las políticas públicas del emprendimiento social han sido uno de los soportes que tiene en sus manos las mujeres para la obtención de recursos para mitigar las discriminaciones y la violencia contra ellas. En ese contexto, se identifica como estrategia de desarrollo para la inclusión de género el emprendedurismo social, dentro de los programas establecidos como política pública, permitiendo que las mujeres se apropien de espacios de participación ciudadana prestando servicios a la sociedad, lo que genera empleos para ellas, sostenimiento para su familia, crecimiento personal, estabilidad e independencia así como el beneficio para la comunidad, la estrategia antes mencionada se refiere a un modelo de negocio que permite ser rentable reduciendo la desigualdad existente en la sociedad, esto representa avances en el cumplimiento del décimo principio de los Objetivos del Desarrollo Sostenible que se refiere a la Reducción de las Desigualdades.

Asimismo, La Agenda 2030 de las Naciones Unidas tiene por objeto la implementación del quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible-ODS, referido a la igualdad de género (figura 1), en 193 estados miembros, promovieron el tema de inclusión y equidad en un marco de derechos humanos y derechos fundamentales, de construir más ciudadanía para las mujeres y las niñas, a continuación, se muestra la (figura 1) donde se percibe la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

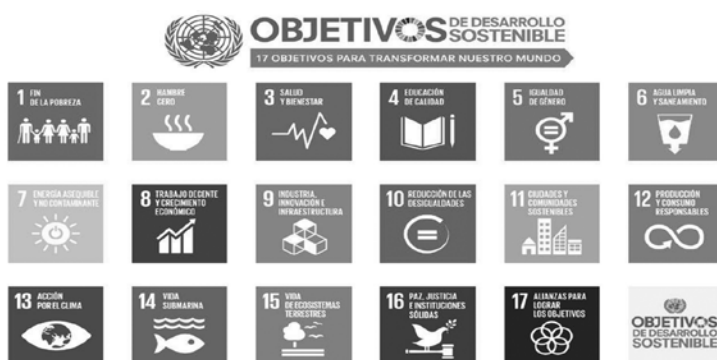


Figura 1: Agenda 2030 - 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Fuente: Naciones Unidas (2015).

En cada una de las regiones se debe reconocer que una de las principales fuentes de ideas innovadoras es el capital cultural, el emprendimiento nace por lo general en el saber hacer; las niñas culturalmente están destinadas al quehacer del hogar como cocinar, realizar artesanías, tejidos y bordados, conocimiento que es transferido de madres a hijas, pero cuando estas actividades son reconocidas como una fuente de ingreso son el origen de una fuente de ingresos, aquí cobra importancia el conocimiento en doble vía, donde las madres enseñan a sus hijas estas tareas y estas últimas que en algunas oportunidades tienen acceso a la educación les enseñan a sus madres las posibles formas de comercializar estos productos.

En algunas culturas este proceso se da, por un lado, del padre, quien desde su historia familiar se le ha visto como una base en el desarrollo intelectual de sus integrantes; por el otro, a partir de la madre, que, al sufrir la carencia del estudio por su género, y las carencias económicas vividas desde la infancia y como adulta, observó la educación formal como un medio de supervivencia para los hijos. (González, Montiel, & Correa, 2018).

Por consiguiente, es fundamental orientar al género femenino en función de lograr emprendimientos que productivos con sostenibilidad y permanencia en el mercado de tal modo llegar a un emprendimiento sostenible como forma de organización que busca avance económico y desarrollo local, trayendo consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollan las iniciativas de negocios, en consecuencia, proporciona rentabilidad para el emprendedor el desarrollo de su familia (Mariño, Chirinos & Martínez, 2018); el compromiso no es sólo educar a las mujeres en derechos humanos; si no también en que esas ideas innovadoras que surgen a partir de sus conocimientos previos sean viables y se logre un acompañamiento eficaz.

En virtud de lo planteado se precisa el desarrollo de la presente investigación, la cual tiene como objetivo analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina, en los países analizados han surgido organizaciones que brindan asesoría y acompañamiento; para el caso del emprendimiento femenino por lo general va asociado a propender por elevar la autoestima y empoderamiento, de las mujeres, puesto que se identificó que las mujeres y las niñas han pasado por procesos de maltrato intrafamiliar, conflicto armado y discriminación de género, que en oportunidades han lesionado su autoestima, con este estudio se pretende demostrar que sí hay oportunidades y programas que ayuden a las mujeres a superarse y sacar adelante su familia.

Fundamento Teórico

El emprendimiento social de las mujeres en América Latina

Según la mirada de Pérez, Chirinos y Martínez (2017), los emprendimientos sociales contienen tres elementos distintivos: un objetivo social, en este caso, la generación de empleo y mejora en la calidad de vida de la población desde el desarrollo de una actividad productiva; una innovación transformadora, dado que este tipo de negocios, no cuenta con muchos recursos, por lo que el colectivo se convierte en el principal factor de producción, el cual, desde su inventiva, crea nuevas formas y modos de hacer las cosas, de forma eficiente y ordenada; y el otro elemento, es un modelo de negocios sostenible, lo cual, implica

una visión a largo plazo. Por consiguiente, se identifica que el emprendedor social es un tipo de emprendedor que presenta cinco características fundamentales: tiene como objetivo crear valor social; es capaz de captar necesidades sociales; contraataca con propuestas innovadoras; su aversión al riesgo está por debajo de la media con respecto a las generalidades; y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor, no solo es una persona altruista, sino que debe mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad.

Desde la percepción de Chirinos, Luna Rojas & Barbera, (2019), el emprendimiento implica valorar el enriquecimiento multidimensional del concepto de desarrollo, el cual conduce a considerar las dimensiones vinculadas a la naturaleza incierta, inestable y no lineal del desarrollo; entre las que cabe mencionar: la humanística, social o espacio local y la sostenibilidad. Estas tres dimensiones, consisten en primer lugar, potenciar el ser humano en toda su esencia; segundo, lo social o espacio local conformado por el territorio y los recursos endógenos del mismo y; tercero, la sostenibilidad, asociada a la durabilidad y permanencia del capital (humano, social, institucional, ambiental, entre otros) acumulado, para garantizar la capacidad de satisfacción continuada.

En este orden de ideas según estudios realizado por Bosma y Kelley (2019) en GEM (Global Entrepreneurship Monitor), se evidencia que en los últimos 20 años el emprendimiento ha tenido un gran auge, se destaca que en el perfil demográfico de los emprendedores se evidencia el poder de las mujeres y la fuerza global del emprendimiento a nivel mundial de esta población; por otra parte se menciona que los empresarios se esfuerzan por mejorar su calidad de vida, aumentando sus ingresos o independencia en su trabajo; pero el emprendimiento no queda aquí porque posteriormente se convierten en empleadores y a través de sus innovaciones generan puestos de trabajo contribuyendo al crecimiento de la sociedad.

En tal sentido según la percepción de Castro, (2018) quien indica que no basta con tener una idea de negocio, además es necesario una adecuada educación que facilite este proceso; por consiguiente se resalta que la autora antes mencionada es destacada en comunidades digitales en América Latina por su creatividad, innovación, emprendimiento y empoderamiento de mujeres; también lidera un programa que enseña aptitudes profesionales y de negocios a mujeres encarceladas en Colombia y dirige el movimiento internacional “**Mujeres con derechos**” que une a las mujeres líderes más sobresalientes de la región de las Américas a través del empoderamiento en sus derechos humanos, sexuales y reproductivos, educación en innovación y liderazgo auténtico, la referida autora señala que para entender y dar a conocer al mundo que la educación para la innovación es el camino que permite empoderar económicamente a millones de mujeres en América Latina y el Caribe se vio en la necesidad de visitar la cárcel, dejando claro que no ha cometido delito, pero esa experiencia vivida le dio la certeza de que la educación es la herramienta más sofisticada que puede abrir cualquier puerta.

Partiendo de los aportes de los autores antes mencionados se reflexiona acerca del emprendimiento social de mujeres, el mismo se visualiza como empresa familiar donde se puede ir avanzando en varios niveles; en primera instancia el individual, donde cada persona con su propia identidad y características particulares, realiza la comercialización de sus productos o servicios; posteriormente se pasa al nivel grupal donde la familia y los

amigos se involucran en el proceso e inicia el proceso de contratación de los primeros empleados, generando calidad de vida a un grupo de personas en su entorno, para luego pasar al nivel organizacional, donde se realiza la constitución oficial de la idea de negocio como empresa, donde se evidencia un nivel de formación y crecimiento mediante la adquisición de conocimientos específicos ya sea por apoyo educativo de programas de ayuda al emprendedor por parte del gobierno o por la experiencias adquiridas en el desarrollo de la actividad que generan y por último al nivel social, donde esta empresa es reconocida en su entorno.

En este contexto y siguiendo los estudios analizados por Saavedra & Camarena, (2015), se identificó que las mujeres emprenden un negocio por necesidad, ya sea económica o de autorrealización y avanzar en sus carreras profesionales al encontrar un techo de cristal en las organizaciones que le impiden ascender a puestos de mayor jerarquía aun teniendo experiencia y habilidades para ello. Generalmente los emprendedores por necesidad parten de sus conocimientos previos en un proceso, o arte específico “hacer lo posible a partir de lo que se sabe”, pero no tienen el conocimiento de gestionar; es por esta razón que han surgido organizaciones que brindan ese tipo de asesoría y acompañamiento; para el caso del emprendimiento femenino por lo general este acompañamiento va asociado a propender por elevar la autoestima y empoderamiento de las mujeres, en los países analizados se identificó que las mujeres y las niñas han pasado de procesos de maltrato intrafamiliar, conflicto armado y discriminación de género, que en oportunidades han lesionado su autoestima. (Dehter, 2017).

Políticas públicas en América Latina para el emprendimiento femenino

En un minucioso estudio realizado por Mujeres del Pacífico y ASEM y presentado como informe el 20 de junio de 2018 a programas públicos para mujeres emprendedoras, se menciona que emprender sigue siendo difícil para las mujeres por diversas barreras socioeconómicas (Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, 2018); las estadísticas presentadas en el estudio hablan de las barreras que aún persisten, como la percepción al riesgo, el acceso al financiamiento y los estereotipos de género.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010), caracteriza las particularidades de la actividad emprendedora protagonizada por las mujeres en algunos países seleccionados e identifica los factores que han impulsado u obstaculizado esta actividad en la región, desde una perspectiva que apuesta a la promoción de la equidad de género en el mundo del trabajo. (Heller, 2010); en el informe y en varios estudios realizados por esta entidad se han evidenciado desigualdades en la distribución, el acceso, el uso y el control de los recursos productivos como el trabajo, la tierra, el capital, la información, nuevas tecnologías, recursos naturales y vivienda y estas solo son algunas de las limitaciones que enfrentan las mujeres.

Por otra parte, se identifica que, aunque son diversos los programas que fomentan el emprendimiento femenino en los países analizados, en algunos casos las emprendedoras no acuden a ellos por falta de conocimiento de los mismos; es allí donde la academia puede ser un medio que permite el acercamiento de estas a los programas y proyectos a los que pueden acudir.

Es inminente la asesoría de las mujeres emprendedoras con el fin que disminuyan el temor a postularse a beneficios y el apoyo para poder estructurar una proyección financiera de su negocio y como acudir a la financiación y de esta forma acceder a recursos con tasas favorables; que permitan su desarrollo empresarial de forma eficiente; así mismo se requieren programas que les ayude a desarrollar aspectos como la familia, el liderazgo, manejo de emociones y derechos humanos.

Metodología

El proyecto que da origen al presente documento tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptiva de carácter documental, apoyado en el empleo de instrumentos de obtención de información a partir de la revisión de documentos institucionales donde se identifican los programas enfocados en apoyar los proyectos de emprendimiento femenino, seleccionando informes y documentos de otros investigadores que han profundizado sobre el tema de emprendimiento femenino, las políticas públicas y como se han desarrollado en los países analizados; posteriormente se tomaron bases de investigación cualitativa. Briones (2002), cuando hace referencia al contexto de la investigación cualitativa, que se vislumbra en su forma básica, como una necesidad del investigador de responder una pregunta o interrogante, inicialmente establece como tema de interés, donde debe caracterizar un tópico en el marco social como es el interés de identificar el emprendimiento como proyección social de las mujeres y las niñas en una sociedad igualitaria, con el fin de mostrar la importancia de estas iniciativas para cubrir las necesidades actuales de su entorno y su situación desigual en América Latina; posteriormente se plantea la intencionalidad de los investigadores de cuestionarse sobre el alcance de las políticas públicas para disminuir las brechas de género en cuanto al fomento del emprendimiento social.

Teniendo en cuenta el acercamiento al tema y problemática de la investigación, que interpela Briones (2002), se tomó el argumento expuesto por Paso (S.f), que menciona que un investigador se propone demostrar una idea de un fenómeno del mundo social, para el caso del presente estudio es la inclusión de las mujeres en el sistema productivo a través del emprendimiento; la necesidad de cubrir sus necesidades básicas como derecho fundamental y las políticas públicas que facilitan el logro de estos objetivos. Utilizando las técnicas de investigación social planteadas por Ander-Egg, (1993), donde se resalta la importancia desde la perspectiva metodológica; se plantea la importancia de tomarla como herramienta primordial y fundamental con el fin de obtener un soporte sólido que permite dar el rigor científico a los proyectos de investigación, según lo planteado se observa que los informes consultados han sido elaborados con rigor científico que permiten ser tomados como fuentes secundarias y terciarias para dar fundamentación teórica al presente estudio.

Una vez organizado el proceso investigativo y siguiendo los lineamientos para la formulación del problema, donde se identifica el tema a investigar y la finalidad para dar solución a una necesidad particular (Ander-Egg, 1993. p. 139), se aborda el tema de interés tomando como base el conocimiento previo aportado por otros autores que se han preocupado por temas similares; para el proyecto de investigación cubre dos etapas que inician con la referenciación de estos autores; seguidamente se realiza una propuesta para solucionar el problema planteado y que es la participación de las instituciones universitarias participantes en procesos de educación en derechos humanos de las mujeres.

Observar, preguntar y leer; el presente estudio se enfatiza en la tercera etapa donde se analizan los programas de fomento al emprendimiento femenino y se busca hacer generalizaciones y se buscan conexiones entre las diferentes fuentes consultadas. (Corbeta, 2010).

Resultados

El estudio se realizó en los países que integran la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú; a continuación, se mencionan los programas destacados en cada una de estas naciones como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino.

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	Centro de Desarrollo de Negocios-SERCOTEC	Impulsar emprendimientos y empresas, tanto femeninos como masculinos, a través de centros físicos distribuidos a lo largo del país que ofrecen asesoría técnica, capacitación y acompañamiento en el plan de negocios, esto con el fin de que el negocio crezca, aumente sus ventas y genere más empleos.	Inteligencia emocional, educación, motivaciones y redes.
Chile	Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino-SERCOTEC	Potenciar a la mujer y mejorar su actitud frente al riesgo y educar en temas de emprendimiento.	Autoeficacia, creatividad, percepción de riesgo, educación, motivaciones, redes, modelos a seguir y estereotipos.
Chile	Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende-SERCOTEC	Poner en marcha nuevos negocios con oportunidad de participación en el mercado, el primero es dirigido a público general, mientras que el segundo es un programa solo para mujeres.	Educación, redes y financiamiento
Chile	Crece Abeja-SERCOTEC	Potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio a través de subsidios.	Financiamiento
Chile	Portal Capacitación-SERCOTEC	Capacitar a través de cursos relacionados con emprender como planificación, contabilidad, crowdfunding, entre otros.	Educación.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	The S Factory-CORFO	Pre-acelerar para emprendimientos femeninos tanto nacionales como internacionales. El programa entrega mentorías, capacitaciones y financiamiento para emprendimientos tecnológicos de alto impacto que posean prototipos funcionales.	Inteligencia emocional, educación, redes, modelos a seguir y financiamiento
Chile	Capital Humano para la Innovación-CORFO	Financiar todas las actividades necesarias para desarrollar proyectos de mujeres empresarias en donde se resuelva un desafío de índole productivo dentro de la empresa.	Redes y financiamiento.
Chile	Voucher de Innovación para Empresas de Mujeres-CORFO	Crear vínculos con universidades que apoyen a las empresarias a incorporar nuevas tecnologías que promuevan el desarrollo y la innovación.	Motivaciones, redes y financiamiento.
Chile	Programa de Formación de Capital Humano exclusivo para mujeres en la temática Programación de Software-CORFO	Desarrollar y fortalecer habilidades en tecnologías de información que permitan un mejor desempeño laboral.	Creatividad, educación, motivaciones y estereotipos.
Chile	MujerExporta-DIRECON	Contribuir que empresas lideradas por mujeres, se incorporen a la actividad exportadora.	Percepción de riesgo, educación y motivaciones.
Chile	Programa + Capaz Emprendedora-SENCE	Capacitar en algún oficio, nivelación de estudios y un aporte financiero al emprendimiento, por otro lado, también entrega beneficios en subsidio al cuidado infantil, transporte y alimentación, dirigido a mujeres entre 18 y 64 años que pertenezcan al 60% más vulnerable de acuerdo al Registro Social de Hogares.	Creatividad, familia, percepción de riesgo, educación y motivaciones.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	Capital Semilla Mujeres-SERNAMEG	Financiar de forma no reembolsable a mujeres mayores de 18 años que residan en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Los requisitos para postular son tener un negocio con menos de un año de antigüedad, ventas anuales inferiores a 2.400 UF y no haber sido beneficiada por otros subsidios económicos.	Financiamiento.
Chile	Mujer empresaria turística-SERNATUR	Financiar a través de un fondo concursable para emprendimientos femeninos con enfoque turístico, ya sea alimentación, artesanía, transporte, comercio, entre otros, a nivel nacional. El requisito principal del concurso, se necesita que la empresa tenga ventas inferiores a 40.000 UF.	Financiamiento
Chile	Crece Mujer Emprendedora-BANCO ESTADO-MICROEMPRESAS	Conectar el emprendimiento con las herramientas públicas que pueden ser útiles en base al estado en que se encuentra el negocio. Capacitar virtualmente, a través de diversos contenidos relacionados con educación financiera, gestión del negocio, educación tributaria entre otros.	Educación, redes, modelos a seguir y financiamiento.
Colombia	Intercambios Col-Col-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Acercar los productos financieros hacia las mujeres a través de difusión dirigida, campañas y terreno. Fortalecer de Juntas de Acción Comunal. Cuenta con un enfoque temático sobre iniciativas productivas tales como estrategia de desarrollo integral sostenible y sustentable.	Redes
Colombia	Programa de formación y capacitación continua-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Intercambiar experiencias y el aprendizaje teórico y práctico con un fuerte énfasis en su aplicabilidad práctica, gestionado por gerentes de empresas rurales (campesinos, jóvenes y mujeres rurales).	Autoeficacia, educación y redes

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Modelos piloto de referencia para el desarrollo del turismo comunitario en áreas protegidas y zonas de influencia del SIRAP Caribe-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Fortalecer el turismo comunitario en zonas de influencia de áreas protegidas del SIRAP Caribe. Oportunidades y desafíos frente al desarrollo rural sostenible y el posconflicto.	Redes y educación.
Colombia	EQUIPARES-Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Cerrar las brechas de género en el interior de las empresas.	Motivaciones y estereotipos
Colombia	Concurso de Mujeres emprendedoras-Gobernación de Antioquia	Fortalecer y acompañar a las mujeres emprendedoras en temas como competencias emprendedoras, modelo de negocio, validación, contabilidad, mercadeo, pitch y competencias digitales, que les permita consolidar su modelo de negocio.	Percepción de Riesgo, educación y estereotipos.
Colombia	Red de Mujeres Empresarias-Gobernación de Antioquia	Realizar un diagnóstico empresarial a mujeres que llevan más de tres años en el mercado con sus emprendimientos. Entonces, se define en qué temas necesitan fortalecimiento y se establecen capacitaciones para resolver los problemas de sus negocios.	Experiencia laboral y educación.
Colombia	Jornadas de Bancarización-Gobernación de Antioquia	Realizar Jornadas de Bancarización para ayudar a las mujeres de las regiones a ingresar al sistema financiero.	Educación y financiamiento
Colombia	Jornadas para ingresar a la Ruta de emprendimiento-Gobernación de Antioquia	Capacitar en alianza a una Caja de Compensación a las mujeres a través de un diplomado que les ayude a centrar, consolidar y fortalecer sus ideas de negocio.	Educación
Colombia	Asesorías y asistencia técnica-Alcaldía de Bogotá (Secretaría Distrital de la Mujer)	Asesorar con el objetivo de fortalecer las capacidades de la mujer y un fortalecimiento organizacional a las iniciativas productivas que tienen.	Autoeficacia y estereotipos.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Mujeres TIC- Alcaldía de Bogotá (Secretaría Distrital de la Mujer)	Ofrecer cursos encaminados a conocer todo lo relacionado con la Política Pública de Mujer y Equidad de Género y el desarrollo de habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, En alianza con el Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones de Colombia.	Educación.
Colombia	Bancóldex Capital- Bancóldex	Promover el desarrollo de la industria de Fondos de Capital en Colombia.	Educación y financiamiento.
Colombia	Modelo de intervención Bancóldex- Bancóldex	Brindar fortalecimiento de capacidades gerenciales, asistencia técnica por medio de consultorías y acompañamiento en la implementación para sus empresas.	Autoeficacia y modelos a seguir.
Colombia	Cursos virtuales de profundización y acompañamiento 2017-Bancóldex	Ofrecer cursos virtuales teórico-prácticos que se desarrollan bajo metodología de E-learning, con acompañamiento y seguimiento académico por parte de Bancóldex, y un acompañamiento temático por parte de la Universidad EAN quién apoya la gestión del conocimiento y soporte técnico.	Educación.
Colombia	Centros de Emprendimiento e Innovación-Valle INN-Gobernación del Valle	Prestar servicios a emprendedores y empresarios, principalmente mujeres, adultos y jóvenes, con el fin de apoyar el emprendimiento y la innovación del Valle del Cauca mediante diagnósticos, asesorías, planes de negocios, orientaciones para consecución de recursos y capacitaciones.	Educación
Colombia	Fondo Valle INN:- Gobernación del Valle	Apoyar a emprendimientos con componente innovador, con créditos de hasta \$100 millones (moneda local) de capital semilla para generar mayores oportunidades a las mujeres, adultos y jóvenes.	Financiamiento.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Ella aprende, Ella emprende-Ruta N	Cooperar con Facebook y Colnodo, brindando capacitación a mujeres emprendedoras mayores de 18 años, con el fin de fortalecer las habilidades tecnológicas para lograr un uso apropiado de Facebook como herramienta de marketing.	Educación y redes
Colombia	DibujAguja-Ruta N	Generar oportunidades de empleo a mujeres madres cabeza de hogar desplazadas por la violencia en la ciudad con deseo de emprender, las cuales se encargan de hacer realidad los dibujos de los niños vulnerables.	Percepción de riesgo
Colombia	Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas de Colombia-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Contribuir al fortalecimiento productivo de pueblos indígenas en Colombia, para promover la actividad artesanal y agroindustrial como una alternativa de emprendimiento para dar apertura a nuevos mercados en Colombia.	Educación y autoeficacia.
Colombia	Redes de Ángeles inversionistas-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Acercar a una persona natural, empresario o profesional exitoso, sin relación cercana con el emprendedor, invierte su propio capital en una oportunidad de negocio o empresa que se encuentra en edad temprana y que posee un gran potencial de crecimiento e innovación.	Percepción de riesgo y financiamiento.
Colombia	Emprendetón-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Capacitar a través de un taller creativo realizado por Innpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de la Cámara de comercio de Barranquilla y el SENA, en el cual los emprendedores mediante una ruta aprenderán sobre todas las etapas del emprendimiento para que puedan convertirse en negocios innovadores.	Educación

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	ALDEA-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Apoyar empresarios y emprendedores hombres y mujeres, para que puedan relacionarse con expertos y asesores que los ayuden a crecer, encontrar financiación y cursos virtuales gratuitos.	Educación y redes.
Colombia	App.co-Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ser mediadores y gestores de emprendimiento digital en Colombia, potenciando la generación de capacidades y conocimiento TIC, capacitando a los emprendedores para convertir sus ideas en negocios.	Educación y redes.
Colombia	Mujer rural-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Brindar insumos necesarios para mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, principalmente de bajos recursos, con el fin de lograr una reducción de la pobreza rural creando escenarios de inclusión para la mujer.	Autoeficacia, educación y financiamiento.
México	Unidad de Igualdad de Género-Gobierno Federal	Contribuir hacia un cambio cultural institucional para que quienes pertenecen a la institución y los usuarios se basen en el respeto de los derechos humanos de las mujeres, para alcanzar igualdad entre hombres y mujeres.	Autoeficacia y estereotipos.
México	Mujeres Moviendo a México-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Capacitar en habilidades empresariales, asistencia técnica, talleres y servicios a mujeres emprendedoras.	Educación y redes.
México	Red de apoyo al emprendedor-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Brindar al emprendedor la oportunidad de acceder a apoyos del sector público y privado, en su mayoría son esquemas preferenciales que brindan beneficios como descuentos y ofertas.	Redes
México	Programa Mujer PYME-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Buscar el desarrollo y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres ofreciendo acompañamiento especializado para el fortalecimiento del negocio dependiendo del nivel en el que se encuentre y tasas de interés preferencial.	Financiamiento

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
México	Crédito Joven-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Brindar financiamiento a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en iniciar o hacer crecer su negocio, programa conjunto entre el Gobierno Federal, el INADEM y NAFIN.	Financiamiento.
México	Apoyo a Mujeres Empresarias-Nacional Financiera (NAFIN)	Otorgar crédito destinado a empresas y negocios liderados por mujeres, de cualquier giro en comercio, industria o servicios para desarrollar su modelo de negocio.	Financiamiento
México	Componente de apoyo para la productividad de la mujer emprendedora (PROMETE)-Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación SAGARPA	Incentivar a las mujeres emprendedoras que habitan en núcleos agrarios para la implementación de proyectos productivos que ayuden a incrementar su productividad.	Estereotipos y educación.
México	Encuentro de mujeres emprendedoras de turismo-Secretaría de Turismo	Fortalecer las capacidades y mejorar los negocios de las mujeres empresarias consolidadas dentro del sector turístico mediante la impartición de talleres multidisciplinares como la transformación digital, ventas y finanzas; sesiones de mentoría uno-a-uno con cada una de las participantes y un simulador de rueda de negocios.	Estereotipos, educación y redes
México	Programa de desarrollo comunitario para mujeres-Secretaría de Turismo	Fortalecer las capacidades de las mujeres desde una perspectiva personal para reconstruir el tejido social mediante el empoderamiento femenino.	Autoeficacia, educación y redes.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
México	Manos fuertes:- Secretaría de Turismo	Facilitar una plataforma en línea en el que las mujeres artesanas pueden promover sus productos con los turistas y empresarios del sector. La plataforma se encuentra aún en etapa de prueba, es funcional pero se están desarrollando los permisos pertinentes.	Redes.
México	Programa de Mujeres Emprendedoras- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)	Ofrecer cursos y talleres que buscan incrementar el equilibrio en las oportunidades de las mujeres.	Educación, motivación y redes
Perú	Emprende Mujer- Municipalidad de Miraflores	Brindar talleres dirigidos a mujeres con el fin de brindar apoyo en temas de liderazgo, empoderamiento y oratoria. Se ofrece asesoría en la generación de ideas de negocio.	Autoeficacia, creatividad, educación, motivaciones y redes.
Perú	Centro de Desarrollo Empresarial- Ministerio de la Producción	Brindar asesoría y asistencia técnica enfocadas en el inicio del negocio tanto para emprendedores hombres como mujeres. Los servicios brindados son: constitución empresarial, asesorías personalizadas en formalización, tributación, crecimiento y gestión empresarial y capacitaciones grupales en gestión empresarial y formalización.	Educación y autoeficacia
Perú	Perú Responsable- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Fomenta la RSE e implementar proyectos entre el Estado y el sector privado, enfocado en jóvenes, madres solteras, mujeres víctimas de violencia y personas con habilidades diferentes.	Educación y estereotipos

Fuente: elaboración propia (2019), basada en el informe Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza del Pacífico.

Como se puede observar en la tabla 1, el país que más acciones ha implementado en pro del emprendimiento social para las mujeres, es Colombia, con 23 programas y 42 factores, seguido de Chile, con 14 programas e iniciativas públicas que apunta a 45 factores que inciden en el emprendimiento, en tercer lugar, México con 11 programas con 20 factores; en último lugar se encuentra Perú que cuenta con 3 programas y sólo 9 factores.

Colombia es líder en el número de programas enfocados al emprendimiento femenino con 23 programas, de los cuales 15 están enfocados a la educación, 7 a la auto eficiencia, 4 a la financiación y ninguno al desarrollo emocional y la familia; esto evidencia que se espera que la mayoría de las emprendedoras se autofinancien y en algunos casos acudan a la financiación externa; por otra parte, se requiere de programas que favorezcan el desarrollo emocional y familiar de las mujeres que se arriesgan con emprendimientos.

En Chile de los 14 programas encontrados, 8 son enfocados a la financiación, 6 a la educación y sólo 2 fomentan la parte emocional y familia; esto evidencia que se le está dando más apoyo al tener, al hacer y el saber que al ser y este aspecto es fundamental para que una emprendedora adquiera las competencias necesarias que le permitan ser líder con su idea de negocio.

México con 11 programas que se enfocan en las redes con 6 programas, educación con 5, 3 programas de financiación y ningún programa que permitan el desarrollo emocional y familiar; evidencia que para ellos el trabajo interrelacionado entre educación y redes facilitarán el emprendimiento femenino; pero es necesario que se enfoquen también en el desarrollo personal y familiar.

Para el caso de Perú, es necesario que se implementen políticas públicas que favorezcan el emprendimiento femenino, toda vez que de los países analizados es el que presenta menos programas, sólo se encontraron 3 que tienen su principal finalidad en la educación, seguidos de auto eficiencia, ningún programa se enfoca en la financiación, el desarrollo personal y familiar de la emprendedora; para este caso es primordial el compromiso del estado y de la empresa privada para que en sus políticas de responsabilidad social empresarial destinen recursos para el apoyo a mujeres emprendedoras.

Se evidencia que los elementos comunes de los programas encontrados son la educación en emprendimiento, el financiamiento, redes y gestión del riesgo; sólo algunos están encaminados a la formación de la emprendedora en aspectos emocionales, familia, derechos humanos; es aquí donde el proyecto que origina este documento cobra vital importancia porque no se convierte en un programa más de la amplia gama ofrecida si no que es innovador debido a que antes de ser emprendedoras, la población objetivo debe valorar la esencia de ser mujeres con valores y fortalezas.

Conclusiones

Considerando los aportes antes descritos, tanto los investigadores como las instituciones que participan en el proyecto de investigación y del programa de extensión, que da origen al presente estudio, llegan a la proposición de que es fundamental aportar significativamente conocimientos para lograr el emprendimiento y empoderamiento femenino en prácticas productivas para su desarrollo y crecimiento en función de mejorar su calidad de vida, como actores principales en esta transformación, donde el mencionado emprendimiento y empoderamiento de las mujeres, en todas las fases de la vida y en todos los espacios sociales, es de suma importancia partiendo de la educación en derechos humanos, ya que es un factor transformador de la sociedad.

Una vez realizada la revisión documental cuyo propósito es analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina se identificó que Chile, Colombia, México y Perú, que fueron los países analizados en este estudio el emprendimiento permite la proyección social de las mujeres, dado que a partir del emprendimiento individual se ha logrado constituir grandes empresas reconocidas nacional e internacionalmente, que son fuentes de empleo y de desarrollo social, pero este proceso no es fácil, requiere de un adecuado acompañamiento tanto de instituciones públicas como de las privadas y en especial de las instituciones educativas que generalmente en sus políticas está la proyección social y que sería conveniente enfocar en el desarrollo de las mujeres.

Por otra parte, se evidencia que, en los últimos años en los programas de gobierno de los líderes de los países analizados, se ha dado importancia al fomento del emprendimiento y especialmente al femenino, debido a que un aspecto común del desarrollo de la población es que ha aumentado el trabajo de la mujer y en muchos casos la mujer es cabeza de familia y esto se evidencia en las políticas públicas que fortalecen estos procesos.

Aunado a estas políticas, las empresas privadas también se han visto comprometidas en este fomento y a través de la Responsabilidad Social empresarial apoyan los programas de gobierno, en otros casos crean estrategias de apoyo a estos emprendimientos asistiéndoles directamente con programas específicos liderados por mujeres. Reafirmando los derechos fundamentales de las mujeres como la educación, la igualdad, la libertad, la protección a su integridad, adicionalmente se identificaron las políticas públicas que coadyuvan a que esta población acceda en igualdad de condiciones a beneficios como fuentes de financiamiento, subsidios aportados por el gobierno, para emprendimientos sociales, no obstante, en muchos casos las mujeres no acceden a estos beneficios por desconocimiento y por falta de asesoría, la escasa difusión, orientación y capacitación por parte de los entes gubernamentales encargados de estas acciones.

En los países analizados se encontraron falencias en cuanto al fomento de aspectos como el emocional, el liderazgo y la familia para que las mujeres adquieran competencias necesarias para que su emprendimiento perdure en el tiempo y se evidencie crecimiento, empresarial, familiar y sobre todo el personal.

Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, Ezequiel. (1993). *Técnicas de investigación social*. Recuperado en Junio 2018 de <http://campusvirtual.ucimexico.edu.mx/course/view.php?id=291>
- Banco Mundial. (2014). *El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. Washington, D.C. Recuperado de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf.
- Bosma, N., & Kelley, D. (2019). *2018/2019 Global Report. Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/50213>.

- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Recuperado en Mayo del 2018, de <http://campusvirtual.ucimexico.edu.mx/course/view.php?id=291>
- Castro, C. (2018). *Educación para Innovar: el camino para las mujeres poderosas*. Universidad de los Andes. Recuperado de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/facultad/sobre-la-facultad/noticias/item/2833-educacion-para-innovar-el-camino-para-las-mujeres-poderosas> .
- Corbeta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw Hill. 302-303. Recuperado de: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologic3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigacic3b3n-social-piergiorgio-corbeta.pdf>
- Chirinos, Y., Luna J., Rojas, D., Barbera, N. (2019). *Emprendimiento sostenible: una visión latinoamericana*. En: Y. Chirinos., A. García., J. Luna., N. Barbera & D. Rojas, (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 6 (4), 25 – 37. Coro, Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Dehter, M. (2017). *Apuntes sobre capacitación de emprendedores por Necesidad. 4-7*. Recuperado de <https://mariodehter.com/publi/necesidad.pdf> .
- Foro Económico Mundial. (2014). *12 Pilares de Competitividad*. Recuperado de: <http://www.whypopen.org/GOV/OCEC/Pilares.html> .
- Gonzalez, A., Montiel, J., & Correa, J. (2018). *Construcción del universo simbólico de la empresa familiar mexicana*. Un estudio de caso. En C. U. global, *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica (Vol. 3)*.
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf .
- Meriño, V., Chirinos, Y., & Martínez, C. (2018). *Perfil de los emprendedores de la Facultad de Ciencias Admisnitrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó. En Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria (Vol. 6, págs. 30-31)*. Medellín: Colección unión global.
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> .
- Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico. (2018). *Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza del Pacífico*. Santiago de Chile. Recuperado de: <https://asem.mx/mujeres-del-pacifico-asem-presentan-informe-emprendimiento-femenino/> .
- Pérez, C., Chirinos, Y. & Martínez, C. (2017). *Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso Altos de la Sabana de la ciudad de Sincelejo, Sucre, Colombia*. En: Libro Universidad, Ciencia, Innovación y Sociedad: desde la perspectiva laboral I, (1), 233 - 260. Barranquilla. Colombia. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Paso J. (S.f). *Los niveles de la investigación cuantitativa en ciencias sociales*. Recuperado en Mayo del 2018 de <http://www.institutomethodos.com/2017/01/04/los-niveles-de-la-investigacion-cuantitativa-en-ciencias-sociales/>

Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). *Retos para el Emprendimiento femenino en America Latina*. (U. Libre, Ed.) *Criterio Libre*, 13(22), 129-152. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/129/95> .g

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE REPRESENTACIONES SOCIALES DE PAZ EN EL ARIARI: TERRITORIO VULNERADO POR EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

Paola Consuelo Ladino Marín

Magister en Educación. Especialista en Mercadeo de Servicios. Especialista en Pedagogía Universitaria. Comunicadora Social-Periodista. Profesora investigadora del Programa de Comunicación Social. Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: paola.ladino@uniagustiniana.edu.co.

Julio César Rodríguez García

Magister en Historia. Historiador y Licenciado en Filosofía. Profesor investigador del Departamento de Humanidades. Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: julio.rodriguez@uniagustiniana.edu.co.

Jairo Quintero Martínez

Magister en Bioética. Licenciado en Pedagogía Reeducativa. Profesional en Filosofía y Letras. Profesor investigador del Departamento de Humanidades. Universitaria Agustiniiana. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: jairo.quintero@uniagustiniana.edu.co.

Subintendente Pedro Anibal Abril Ruíz

Investigador en Ciencia, Tecnología e Innovación. Tecnólogo en Actividad Física. *Centro de Inteligencia Prospectiva* (CIPRO). Policía Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: anibal.abril@correopolicia.gov.

Resumen

Este capítulo presenta un análisis de las representaciones sociales sobre las prácticas de paz en la región del Ariari, departamento del Meta, zona vulnerada por el conflicto armado en Colombia debido a su ubicación geopolítica. Dentro de ese marco, la investigación identificó elementos que posibilitan la comprensión e importancia de prácticas de paz en zonas de conflicto generadas por diversos actores sociales comunitarios e institucionales; de cómo contribuyen para lograr paz, y de cómo implementar los acuerdos de reconciliación establecidos entre el gobierno y la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). La metodología fue de carácter cualitativo y descriptivo. Se realizó una contextualización del territorio en su historia de violencia para comprender el marco previo de la región objeto de estudio; posteriormente se realizó la conceptualización de paz, así como de sus prácticas, por ser la categoría central del análisis. Finalmente, se realizó un análisis de cómo las representaciones sociales que surgen en territorios vulnerados por la violencia permiten una comprensión del impacto y la gestión de paz. La conclusión muestra que la paz es una suma de factores sociales, individuales y gubernamentales. Las sociedades que logran alinearlos viven en paz, las otras se esfuerzan por alcanzar una paz imperfecta, la cual implica una construcción procesual de largo tiempo.

Palabras clave: cartografía social, paz, representaciones sociales, territorio.

AN ANALYSIS OF THE ROLE VARIOUS GROUPS REPRESENTING DIFFERENT SOCIAL INSTITUTIONS PLAYED IN THE ACHIEVEMENT OF PEACE IN WAR TORN ARIARI, COLOMBIA

Abstract

This chapter presents an analysis of the role various social organizations have played in the achievement of peace in the war afflicted strategic region of Ariari, Meta in Colombia's eastern plains. Within this framework, our research aimed at identifying the elements which were crucial in the achievement of a peace agreement and the role various social organizations played through their various interactions.

A qualitative and descriptive research methodology was used in order to get a contextualization of the territory and its history of violence. Subsequently, a study of how the concept of peace and its practices evolved through the use of statistical tools was conducted after gathering hands on information from interviews with victims and peace seeking social aid groups in the Ariari region.

Finally, an analysis of the interactions between the peace seeking social groups involved, was conducted in order to gain an insight and understanding of their contribution to the sustainability of peace.

Keywords: peace, social representations, social mapping, territory.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado, financiado por la Universitaria Agustiniiana y el Centro de Inteligencia Prospectiva (CIPRO), Policía Nacional de Colombia.

Introducción

Analizar las representaciones sociales que se vinculan a las colectividades actuales es una tendencia metodológica de las ciencias sociales y humanas para conocer e interpretar la realidad (Santander, 2011).

Bajo este panorama, cobra importancia analizar las representaciones que emergen de las prácticas de paz. Estas prácticas son “acciones que buscan la armonía social” (Hernández, 2004, p.17), surgen en situaciones problemáticas que están condicionadas por establecer acuerdos (Habermas 2001), y se originan en las comunidades, con el

apoyo de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y/o instituciones, que apalancan la convivencia en los territorios donde actores armados siembran violencia.

Para la presente investigación se analizaron escenarios naturales, escenarios sociales y escenarios culturales. Los primeros, se explican desde el territorio y la manera cómo la comunidad resignifica el concepto. Los segundos se explican a partir de la aporía amigo/enemigo de Schmitt (1932). Los amigos solucionan sus dificultades de convivencia aplicando el principio de racionalidad que consiste en la implementación de procedimientos para manejar el conflicto, al contrario, los enemigos usan la irracionalidad promoviendo la guerra. Siguiendo a Ramírez (2018), la comunidad del Ariari respondió a una proyección del escenario tendencial (para dónde se va estando en ambiente de violencia) y quiso ser forjadora de su propio futuro (para dónde se quiere ir, búsqueda de la paz), que es lo que él llama escenario alternativo. Los terceros se explican desde el uso de lo simbólico y del lenguaje propuesto por Habermas (2001). Lo simbólico hace posible el entendimiento entre los seres humanos y mueve a la acción, al compromiso, porque llena la realidad de significaciones. Si la paz se convierte en un símbolo, como lo plantea Habermas (2001), se genera una gran marca que mueve los afectos, apropiándonos de la relación amor y marca que plantean Avila, A., Campos, M., & Chaparro, R. (2018) con lo cual la paz se hace posible y duradera. Lo anterior llevó al grupo investigador a plantearse el siguiente objetivo: comprender desde las representaciones, los símbolos y el discurso la construcción de prácticas de paz.

Fundamentación teórica

Contextualización histórica del conflicto armado en la región del Ariari

Colombia desarrolló en los últimos 80 años un conflicto armado con características políticas y sociales por la tenencia de tierras y el control de los territorios, uno de ellos, la región del Ariari, en el departamento del Meta, debido a sus características geográficas, a la facilidad de producción agropecuaria y de explotación de recursos (Alarcón, Huffington, Mosquera & Bermúdez, 2017).

Diferentes actores sociales se instalaron en la zona: campesinos para consolidar proyectos agrarios y mejorar la productividad, terratenientes para dominar la ganadería extensiva, guerrilla para desarrollar una economía ilegal y posicionarse en el territorio, paramilitares para tener control zonal y promover la ilegalidad, empresarios y multinacionales para activar el sector minero energético y el Estado para instaurar un modelo neoliberal-económico, (Alarcón et al, 2017).

De acuerdo al Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH, 2015), las oleadas de violencia en la zona se originaron políticamente por una disputa correligionaria entre los partidos Conservador, Liberal y Comunista, lo que implicó tensiones en el tejido social. La década del 40 estuvo marcada por enfrentamientos entre grupos guerrilleros liberales y comunistas. Para los años 50, el Estado emitió una Ley de Amnistía para actores ilegales con subsidios y entrega de tierras, (Molano, 1989). Para los años 60, el proceso de colonización continuó y el Estado planteó una reconfiguración agraria que fracasó y

gestó una concentración de tierras que terminó en la marginalización y reacomodación campesina (CNMH, 2015) en lo que se llegó a conocer como repúblicas independientes. En las décadas del 70 y 90, llegaron otros actores armados ilegales a la región, lo que suscitó una lucha contrainsurgente (CNMH, 2015). Se generó, entonces, una lucha por el control territorial entre grupos diversos (Alarcón, et al., 2017). Lo anterior desembocó en una violencia generalizada en la región del Ariari, cuyas consecuencias mayores fueron los desplazamientos de familias completas, la desaparición y muerte de muchos y la desolación del territorio.

Tabla 1. Relación poblacional del Meta por quinquenios (1985-2015).

AÑO	POBLACIÓN	INCREMENTO	%	Gráfica 1. Crecimiento demográfico.
1985	510.667	0.0	0.0%	
1990	562.631	51.964	10%	
1995	615.323	52.592	0.9%	
2000	697.478	82.155	13%	
2005	783.285	85.807	12%	
2010	870.921	87.636	11%	
2015	961.334	90.413	10%	
Incremento total entre 1985 y 2015		450.567	88%	

Gráfica 1. Crecimiento demográfico Meta por quinquenios (1985-2015).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el DANE 2019.

Los datos de la tabla 1, fueron tomados del reloj poblacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), (ver <https://www.dane.gov.co/reloj/>), en el cual aparece el número de pobladores por departamento y por año. Estos datos permitieron establecer el incremento de habitantes y el porcentaje correspondiente entre 1985 y 2015, años en los cuales se agudizó la violencia en la región. La gráfica 1, inmersa en la tabla 1, permite visualizar dicho crecimiento.

La tabla 1, muestra que a partir de 1985 en el departamento del Meta se presentó entre cada quinquenio un crecimiento poblacional del 10% aproximadamente. Lo que significó que a pesar de la violencia, el crecimiento demográfico se mantuvo, al parecer por: 1. Migraciones de personas de otras regiones hacia el Meta por el auge cocalero y la violencia en otras regiones. 2. Mayor número de nacimientos respecto al número de víctimas en el conflicto. 3. El número de víctimas fue focalizado en una región determinada. Para 1985, el Meta tenía una población de 510.667 habitantes y en 2015 tuvo 961.334 habitantes, lo que representó un incremento en los últimos 30 años del 88%, 450.667 personas.

Tabla 2. Población de algunos municipios de la Región del Ariari por quinquenio 1885-2015.

Población municipios por quinquenio 1985-2015					
Año	Granada	San Martín	Vista Hermosa	El Castillo	Villavicencio
1985	32.848	24.801	20.565	12.629	211.866
1990	34.962	17.456	18.184	12.400	245.841
1995	37.419	17.951	17.205	8.923	284.676
2000	44.130	19.838	18.900	7.488	330.733
2005	50.172	21.350	21.048	6.875	380.328
2010	56.065	23.021	23.280	6.630	431.521
2015	62.209	24.670	25.461	6.362	484.471
2016	63.451	24.992	25.908	6.301	495.227
2017	64.695	25.298	26.347	6.244	506.012
2018	65.952	25.605	26.790	6.184	516.831

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por (DANE, 2019) <https://www.dane.gov.co/reloj/>

La tabla 2, cuyos datos fueron tomados del reloj poblacional del DANE, (ver <https://www.dane.gov.co/reloj/>), presenta la fluctuación poblacional entre los años 1985-2018, en los municipios estudiados. La población tuvo cambios significativos con incrementos regulares en varios municipios como Granada, fluctuación poblacional en otros, como Vista Hermosa y disminución en otros como El Castillo, en el cual se presentó una reducción poblacional desde 1990, al principio leve –solamente 229 entre 1985 y 1990–, pero luego muy significativo entre 1990 y 1995 con 3.477 habitantes menos, y entre 1995 y 2000 de 1435 menos. Luego, entre el año 2000 y 2018 se percibe una reducción poblacional en promedio de 300 personas menos por quinquenio.

En la tabla 2, se puede apreciar que entre 1990, año en que se inicia la gran afectación del conflicto armado y 2015, año en que se inician los acuerdos de paz en La Habana, se da una disminución de 6.267 personas. Al hacer cruce entre la información de las estadísticas y los relatos de los vecinos de Medellín del Ariari, población perteneciente al municipio de El Castillo, se confirma que para estas épocas muchas personas fueron asesinadas o desaparecidas y otras se fueron a cascos urbanos como Granada, San Martín, Vista Hermosa o Villavicencio. Un pequeño número se fue a las filas de la guerrilla o de los paramilitares.

En contra de las prácticas violentas que generaron guerra, muerte y destrucción del tejido social, aparecen las prácticas de paz, lideradas por las comunidades (Duplant, 2019, Hernández, 2004) y respaldadas por la firma del acuerdo de paz de la Habana entre el Estado colombiano y las FARC. Las prácticas de paz son acciones que consolidan la convivencia pacífica en las comunidades, exigen espacios en los cuales los actores discuten, desarrollan e implementan acuerdos para alcanzar la paz estable y sostenida en el tiempo. (Pfeiffer, 2014).

Metodología, materiales y métodos

La presente investigación es de tipo cualitativo y con carácter descriptivo. Identifica y analiza aspectos o componentes de las representaciones sociales sobre la paz y sus prácticas en la región del Ariari. Según Moscovici (1979), las representaciones sociales son un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades intelectuales por las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social. Jodelet (1984), concibe las Representaciones Sociales, como la forma en que los sujetos aprehenden acontecimientos de la vida cotidiana, características del ambiente, informaciones que circulan en el entorno y/o entre las personas. En este sentido Araya (2002), sugiere que la circulación de información es el primer insumo para la construcción de las (RS), por ser más abundante y emitir interacciones, circulaciones, educación, movimiento de grupos sociales y contextos naturales.

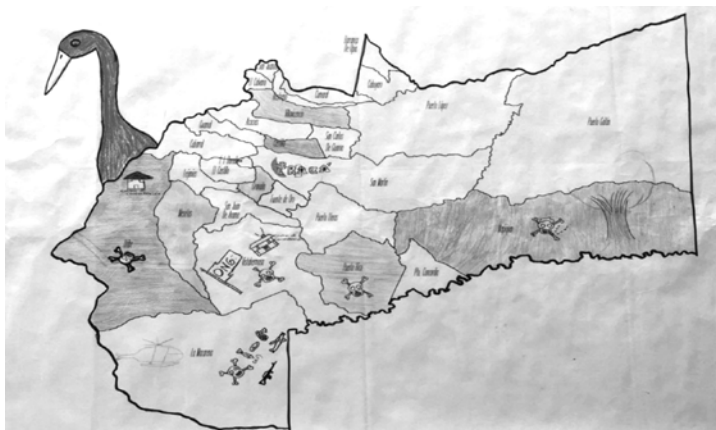
Para comprender las representaciones sociales en torno a las prácticas de paz en el territorio del Ariari se vinculó un ejercicio de cartografía social (CS). Andrade (1997), afirma que “quien habita el territorio es quien lo conoce”, El mapa transmite memoria y experiencia de los pueblos (García, 2005), es un instrumento para aprender a descifrar y leer el territorio (Restrepo, 1998). En este sentido la elaboración individual o grupal del mapa mostró el conocimiento producido cotidianamente por la comunidad.

Los destinatarios de la investigación fueron los habitantes que han participado de las prácticas de paz, entre ellos, víctimas, líderes, jóvenes de programas de paz y niños que usaron dibujos como herramienta. En el diseño de los instrumentos se establecieron mapas con la división política del departamento del Meta y una tabla con íconos que representaban las instituciones que lideran prácticas de paz en el Ariari: la cruz para la Iglesia, la estrella para la fuerza pública, el libro para entidades educativas, la bandera de Colombia para las autoridades político administrativas (Estado) y personas tomadas de la mano para los colectivos comunitarios.

En los talleres se entregaron los mapas a los grupos y se explicaron las convenciones de las organizaciones que lideraban prácticas de paz, sobre estos documentos, el colectivo respondió dos preguntas ¿en qué zonas se generaban prácticas de paz? y ¿cómo identificaban esas iniciativas? El aporte de la firma del acuerdo de paz se recogió a través de entrevistas semiestructuradas.

Resultados y discusión

Escenario natural: Re-significación del territorio.



Mapa 1. Cartografía social, El Corocoro, escenarios de paz y violencia del Meta (Colombia). Representación de territorios de paz y de guerra desarrollada por adolescentes beneficiados del programa “Internados de Paz”. Institución Educativa Iracá, San Martín (Meta). Julio de 2018.

En el mapa 1, que es el más característico de los elaborados por la comunidad, se distinguen la flora y la fauna, como caracteres de paz. La corocora roja, que sobresale del mapa, simboliza la riqueza y el carácter pacífico de un terreno rico en diversidad animal. Según los mapas, el sur y oriente del Meta, representan violencia y conflicto por la presencia de actores armados, acciones de guerra y la relación de la región con la producción y comercialización de coca. Ello explica que en dicho escenario la trashumancia sea mayor que en otras regiones.

Contrario a ello, consideran que el norte del departamento es territorio de paz por las pocas acciones violentas padecidas. Subrayan como escenarios re-significados: La Julia, La Uribe, Piñalito, Vista Hermosa, Mesetas, Macarena, Lejanías, Fuente de Oro, Puerto Rico, Puerto Lleras, Medellín del Ariari, El Castillo, Cumaral y Mapiripan, porque fueron lugares de violencia y guerra, pero a partir de las prácticas de paz promovidas por las comunidades y gracias a los acuerdos de paz entre el Estado y la guerrilla de las FARC son percibidos como ambientes pacíficos en los cuales hay centros de memoria que recuerdan a las víctimas y simbolizan la reconciliación.

Para los habitantes del Ariari la percepción del territorio ha cambiado. Sandro, habitante de Piñalito, considera que:

La gente en la ciudad considera que aquí se sigue en guerra. Que la gente sigue dando plomo. Pero la verdad, este es un territorio donde se respira naturaleza, paz y tranquilidad. El que quiera venir que venga porque este no es un pueblo que si viene de una vez tan, —hace ademan de un arma con su guitarra— ¡No!, ¡no señor!, eso cambió, este es un pueblo tranquilo y en paz. (Sandro en entrevista, en Piñalito, julio de 2018).

Para Silvio Zuluaga, el territorio se ha re-significado mucho: “Se llega a El Dorado y El Castillo y hay mucha paz”. Arsenio Garzón habitante de El Dorado, tiene en sus recuerdos lo complicada que era la región: “Hace unos años no se podía transitar entre Bogotá y Villavicencio porque había mucho problema de orden público. Hoy no, hoy se puede transitar en buena forma”. Irlanda de Granada (Meta), considera que el territorio se re-significa al convertir sitios de dolor en sitios de esperanza. Para Sonia Pabón, Directora de CORDEPAZ, la re-significación ha sido darle un nuevo significado a estos territorios donde hubo violencia, asesinatos, desaparecidos, logrando la creación de monumentos de memoria histórica en muchos lugares del Ariari. Ejemplo de ello es el monumento llamado ‘Huellas de Nuestras Víctimas’, en Granada, son pies hechos en cemento, en forma de espiral, con el nombre de cada víctima. La recolección de memoria histórica de todas las víctimas del conflicto, visibiliza la afectación personal, local, regional y nacional de las prácticas violentas ejercidas por los diferentes agentes de guerra. (Hernández, 2009).

Escenario social. Re-significación de las relaciones entre actores sociales

Para Carl Schmitt (1932), las relaciones en el escenario social se comprenden a partir del discurso político y social de la contradicción amigo-enemigo. Para autores como (Gevaert; 1987, Levinas (2014), Buber (1923), la relación entre seres humanos debe fundamentarse en la relación yo-tú, es decir, de alteridad, de reconocimiento del otro, Sin embargo, Schmitt plantea, que la relación se fundamenta en el criterio de diferenciación entre un Yo-Él, o un Nosotros-Los Otros, en donde lo central no es identificar las semejanzas sino las diferencias, “no la asociación sino la disociación”, no la inclusión sino la exclusión. El otro es el diferente, el extraño, el hostil, el enemigo. El otro es un conjunto de personas opuesto, dispuesto a combatir por defender sus ideales. Combate y oposición son las dos palabras clave para entender al enemigo, el cual siempre es público, por eso lo define como ‘conjunto de personas’. El Otro-enemigo, por tanto, representa un peligro para el bienestar propio, para la preservación de la propia vida (Schmitt, 1932). La relación con el enemigo está en constante contradicción y el dialogo tiene poca posibilidad (Gevaert, 1987). Por eso se le persigue, ataca, aniquila, combate, coerciona, se le hace la guerra (Serrano: 2002: pp 23). El temor al otro posibilita la muerte física y hace posible la guerra (Schmitt, 1932).

La identificación de este tipo de relaciones determina la línea imaginaria que separa a los actores sociales en el escenario social y demarca el posicionamiento e incidencia de un grupo determinado en un territorio determinado en contra de territorios dominados por otros grupos. En la imagen 1, los niños del Ariari, expresan la representación social de los partidos liberal y conservador, vistos como generadores de violencia. Al igual que la rivalidad surgida entre los municipios de El Dorado y El Castillo, donde se formaron dos bandos con el río como límite que no debía traspasarse so pena de perecer. La relación

entre estos grupos antagonicos generó redes de comunicación y estructuras espaciales muy fuertes, en los que la fuerza y el temor se impusieron, permitiendo explicar la prohibición o restricción del tránsito de grupos humanos por espacios territoriales controlados por grupos armados, lo cual “define creencias, valores y comportamientos” (Algranati, 2012) es decir, define el vivir o el morir, el convivir o el confrontar.



Imagen 1. Representación social de los niños frente a la violencia en la región del Ariari. Lucha entre dos bandos opuestos. Parroquia San Antonio María Claret en Medellín del Ariari, El Castillo (Meta) Julio de 2018.

En la resignificación de estas relaciones sociales la comunidad identificó entre los actores institucionales a la Iglesia como la que más promueve prácticas de paz, gracias a: 1. Promoción de la vida como sagrada, 2. Acompañamiento y compromiso con las víctimas dándoles apoyo psicológico, psicosocial, productivo y de memoria histórica por los desaparecidos, 3. Apoyo a los procesos de paz y de reconciliación 4. Propuesta evangélica del perdón, 5. Formación y empoderamiento en derechos humanos a la comunidad para que al conocerlos los puedan reclamar y hacer valer. 6. Formación de niños y jóvenes en prácticas de paz. 7. Defensa de la casa común, como compromiso de todos con el cuidado de los recursos naturales del territorio. 8. Fortalecimiento de las instituciones formándolas y acompañándolas para que sean artífices de la transformación de su escenario social.

Ejemplo de la acción eclesíastica en asocio con el gobierno departamental del Meta, el Ministerio de Educación Nacional y algunas embajadas y organismos internacionales, es el programa “Internados por la paz” que beneficia a más de 2.000 estudiantes víctimas del conflicto, abriendo un panorama más favorable y equitativo a dicha población (Ricardo, 2018). Lo mismo hace la Pastoral Social de Granada (Meta), que aporta capacitación, empoderamiento y defensa de los derechos fundamentales de las víctimas (Buitrago, 2018).

En segundo lugar, están las prácticas promovidas por entes estatales, entre ellas la Unidad de Víctimas la cual trabaja en la reparación integral para la reconstrucción y transformación de sus proyectos de vida, brinda asistencia y reparación individual, reubica en condiciones de seguridad, presta apoyo técnico y presupuestal y adelanta acciones pedagógicas encaminadas al reconocimiento de las víctimas como sujetos de derecho (Pardo, 2018). Desde la Fuerza Pública se generan programas con diversos enfoques: 1. Brinda cercanía y seguridad. 2. Regreso a zonas de las que se habían retirado por la vulnerabilidad ante la violencia. 3. Labor social en prevención, convivencia y seguridad ciudadana, con la que aportan a la evolución territorial y al fortalecimiento de las buenas prácticas de paz. 4. Fomento de programas específicos como: Policía Cívica de Mayores, Abre tus ojos; prevención frente a la producción, tráfico, distribución, comercialización y consumo de sustancia psicoactivas, enfoque de género y el programa de mercados campesinos llamado “*Juntos por el campo*”.

En tercer lugar, están las organizaciones sociales no gubernamentales (ONG). El aporte en prácticas de paz que desarrollan está centrado en: 1. Apoyar los procesos educativos, 2. Resocialización de militantes, 3. Desminado, 4. Mejoramiento en la producción de cultivos diversos diferentes a la coca, 5. Resignificación turística de la región, 6. Formación para la gobernabilidad, 7. Planificación de acciones a favor de mujeres, jóvenes e indígenas; 8. Construcción de monumentos de memoria histórica. 8. Apoyo a procesos de Desarrollo Integral Sostenible que relaciona la producción con el cuidado ambiental, principalmente en procesos productivos de café, cacao y ganadería. 9. Formulación de programas de desarrollo integral. 10. Capacitación a las víctimas.

Al contrario de lo anterior, la comunidad consideró que la guerrilla y los paramilitares son los dos grandes actores sociales enemigos de la región. Ellos son causantes de las desapariciones, asesinatos, desplazamientos y abandonos de tierras.

A nivel personal, ya no institucional, los hombres aparecen como los forjadores de conflicto y violencia, son ellos los que conforman grupos armados, los que matan a sus esposas en las casas, los que promueven violencia sexual; en todos los casos la mujer es mostrada como víctima. Los niños, sobre todo aquellos mayores de 12 años, que llegaron a empuñar armas en el conflicto, son presentados como sanguinarios. El fúsil les daba poder. El fúsil los hacía dueños de la vida de otros. Sus únicas propiedades eran su fúsil y la vida de los otros.

Entre la comunidad hay un sinnúmero de personas que, como actores sociales, contaron sus historias colmadas de cicatrices causadas por la violencia y de acciones curativas brindadas por las prácticas de paz. Según Lara (2018), las narrativas de las víctimas de la guerra coinciden, porque todas padecieron: “desplazamiento forzado, homicidios, mutilaciones por minas, despojo de tierras, agresión sexual, amenazas, atentados, desaparición forzada y robo de bienes”.



Imagen 2. Representación social de los actores de violencia en la región. En la imagen, jefes guerrilleros en un cambuche. Dibujado por niños beneficiados del programa “Abre tus Ojos” de la Policía Nacional, Granada (Meta) Julio de 2018.

Escenario cultural. Resignificación de la paz como símbolo

La resignificación cultural en la región se ha logrado gracias al cambio de discurso que transformó las estructuras que sostenían las prácticas sociales (Habermas, 2001), elevando a prioridad la formación para la convivencia, lo que implicó un giro hacia una nueva forma de resolver problemas.

Pensar en la paz, parodiando a Ramírez (2018), era pensar en el futuro, considerar que los escenarios sociales pueden ser mejores. “Es un acto imaginativo y de creación, una toma de conciencia, una reflexión sobre el contexto actual y un proceso de articulación de intereses, deseos, expectativas y capacidades de una sociedad para alcanzar el porvenir que se perfila como deseable”, lo cual permite mejorar la toma de decisiones y acciones de acuerdo a las perspectivas que se tienen. (Ramírez, 2018: pp. 135-137 citando a Godet).

La paz en palabras de la comunidad es: tranquilidad, armonía, libertad, construcción, diferencias, desarrollo, equilibrio, prójimo y comportamiento. La tranquilidad, es un estado espiritual que no implica quietud sino ausencia de temores, horrores, violencias y todas aquellas acciones que perturban la convivencia. La armonía, hace referencia a las relaciones humanas y a la manera como estas afectan el hábitat. Los ríos, los campos, los cultivos, se han visto perjudicados por las formas relacionales de los actores sociales. La armonía es el justo equilibrio de la comunidad con el territorio. La libertad, es la capacidad de transitar la geografía urbana y rural sin impedimentos, sin controles, sin retenes, sin prohibiciones de fecha y lugar; es poder sembrar, poder vender; es la posibilidad de enviar a los niños y jóvenes a la escuela sin el temor al reclutamiento, homicidio o desaparición, es la posibilidad

de reunirse con los amigos sin la angustia de una masacre; es la presencia social del estado que responde a las necesidades de la comunidad y la presencia de las fuerzas militares para brindar seguridad y orden.



Imagen 3. Representaciones sociales de los niños frente a la paz y la violencia. Dibujado por niños beneficiados del programa “Abre tus Ojos” de la Policía Nacional, Granada (Meta) Julio de 2018.

Para los niños del Ariari la paz es un lugar en armonía y equilibrio que genera felicidad. La paz no es racional, es una vivencia, una experiencia. Los niños y jóvenes, en el municipio de Granada, perciben que la paz se encuentra en lugares como el templo, la escuela, el parque, la naturaleza, el amor de la madre, el corazón. La paz es comer juntos, jugar juntos, es el desarrollo del campo, es libertad para caminar por todo el territorio.

Para los habitantes adultos del Ariari, la paz es acción personal y estatal. Surge de los comportamientos personales pero se solidifica en el apoyo estatal a las comunidades. Se expresa en palabras como tranquilidad y libertad. La paz se muestra con una connotación moral, entre lo bueno y lo malo, entre lo justo y lo injusto. Se construye desde los hogares, desde las familias, al hacer memoria histórica y simbólica de las víctimas: desaparecidos, muertos, viudas, huérfanos. La paz es tranquilidad de corazón. Es justicia social y no la firma en un papel.

Para las instituciones la paz es aplicación jurídica de acuerdos y reconocimientos de los derechos de las comunidades. Por tanto, la paz es un deber del Estado y un derecho de los ciudadanos. El Estado está llamado a garantizar las condiciones de paz de todas las comunidades. El sacerdote Henry Ramírez define la paz como “el respeto de un acuerdo de un contrato social entre el Estado y los ciudadanos”, en el que el Estado se compromete a garantizar los derechos básicos: salud, educación, tierra, trabajo. La paz es el respeto a ese pacto social. Autores como Giannini (1965) y Morales (2015), consideran que los acuerdos que surgen de la buena voluntad, son discursos que deben llevar a vías legales sobre las cuales se construya la convivencia, es decir, estos acuerdos llevan a generar conductas o comportamientos en el individuo. Los acuerdos sociales moldean al individuo y lo obligan a comportarse conforme lo exigen los acuerdos y el bienestar social (Giannini, 1965). Morales plantea que: “la paz, es por excelencia el resultado de un contrato y una agenda local a suscribirse y cumplirse por todas las poblaciones, territorios e instituciones

afectadas” (Morales, 2015). Sonia Pabón de CORDEPAZ, considera que la paz es: “Una construcción colectiva con los múltiples actores del territorio a través de un ‘diálogo de improbables’, que consiste en sentar en la misma mesa diferentes actores sociales con posiciones radicales para lograr la construcción de una paz real”. Es lo que John Rawls (2006), llama un *consenso traslapado*, que no busca cambiar las concepciones del Otro diferente sino establecer puntos comunes de acción.

En general, en la región del Ariari consideran que después de los acuerdos de la Habana se resignificó la paz porque: 1. Han disminuido los desplazamientos de víctimas entre municipios. 2. Hay mayor presencia del Estado aunque mínima. 3. Mayor posibilidad de sacar productos. 4. Ausencia de violencia armada. 5. Restitución de tierras. Este último es el mayor símbolo de la era del postconflicto esbozado por el presidente Santos, en donde lo esencial era dignificar a las víctimas con verdad, justicia, reparación y restitución de tierras (Lara, 2018).

Elemento resignificativo cultural es la reproducción simbólica que realizó la comunidad del Ariari para construir nuevas significaciones sociales: la paloma, las manos que acogen, el árbol, el niño, la llanura como expresión de libertad, el río que atraviesa la región, son símbolos que identifican la realidad habitada a los cuales les dan un significado que le plantea al grupo un cambio de mentalidad. Son significados naturales que al ocupar un espacio funcional en la interrelación del grupo se convierten en significados simbólicos, es decir, al ser usados intencionalmente para explicar una situación se convierten en un referente que explica una realidad anhelada o ya realizada (Habermas II:2001: pp. 168). Los símbolos, como el obelisco, el mural, el árbol sembrado, el puente, reproducen la cotidianidad, la expresan, permiten construir consensos y hacen que los actores orienten sus acciones a la consecución del fin propuesto, que no es otra cosa que transformar el mundo de la vida, llenarlo de sentido. (Habermas II:2001: pp 168). En Medellín del Ariari sembraron un árbol llamado Saman, símbolo de la comunidad que representa el nacimiento del corregimiento, su historia, recoge los sufrimientos y expresa sus esperanzas. De igual modo, hay un mural que representa la memoria histórica de la población. Está ubicado en el Templo Santuario de la Memoria de las Víctimas. Representa la expectativa al llegar al territorio, el dolor cuando se inició la violencia y la esperanza de recuperar la armonía. También hay una olla de barro rota en pedazos y reconstruida. Representa la vida humana, llena de heridas, remendada, pero renovada. Cada herida, cada perdón es un renacer. El mural y la olla simbolizan la historia de la comunidad entre la guerra y la paz. Señalando lo que destacan Avila et al., (2018), estos escenarios, son como una marca que cautiva, que los llevó a desealarla con amor de ágape, a tal punto que estuvieron dispuestos a transformar sus comportamientos con tal de alcanzar el bienestar social. Vista la paz como una marca puede ser valorada como una realidad tangible, alcanzable por todos, puede ser valorada por la identidad que genera entre los sujetos respecto a ese bien tangible, puede ser estimada por el placer que genera y ser valorada por la conveniencia social de vivir en armonía.

Conclusiones

El Ariari por muchas décadas fue la puerta al mundo de la violencia generada por diversas circunstancias y un sinnúmero de actores armados. Sin embargo, la comunidad decidió darle fin a esa realidad, generando prácticas de paz que han sido participativas,

consensuadas, articuladoras e integradoras, y que convirtieron el concepto “paz”, en un proceso que involucra un comportamiento asociado a la prosperidad social. Estas prácticas de paz presentes en la región del Ariari buscan construir un sujeto social para el postconflicto cuyas características son: pacífico, dialogal, armónico con la naturaleza, alegre, libre, enamorado de su territorio, respetuoso de la norma, defensor de los Derechos Humanos y con capacidad para perdonar pero no para olvidar, porque el olvido es una forma de violentar al ausente. Recordar sin odio es el mejor monumento a favor de las víctimas.

La comunidad reconoce que el trabajo por la paz no es sólo personal, sino que las instituciones son valiosas en la medida en que se comprometen con los problemas de la región y los transforman en posibilidades de mejoramiento integral, es decir, en la medida en que se comprometen con esa marca llamada paz.

La comunidad considera que el proceso de paz con las FARC no solucionó los problemas sociales, políticos y económicos en la región, pero abrió la puerta para alcanzar una convivencia pacífica. Percibe que habitantes de toda la región del Ariari participan en prácticas de paz y reconoce las bondades que el acuerdo de paz les otorga, entre otras la circulación por el territorio y la percepción de libertad. Siente que vive un nuevo proceso de convivencia llamado posconflicto. Cree en la paz pero teme que el incumplimiento a los acuerdos despierte una nueva violencia en la zona con el fortalecimiento de otros actores armados en la región: Narcotraficantes, Grupos Armados Organizados (GAOS) y disidencias de los grupos guerrilleros. Por eso considera que los monumentos de Memoria Histórica son claves como símbolos que recuerdan una etapa superada de dolor individual y la promesa social de no repetición.

La paz es un anhelo social complejo. Significa que las prácticas que buscan acabar con la violencia armada no son suficientes si no se establece un acuerdo entre la sociedad y la política, como instituciones, para alcanzar un verdadero estado de bienestar. El papel de la política no es otro que promover el bien común, para alcanzarlo la sociedad mundial ha acordado a través de la Organización de las Naciones Unidas, un vademécum llamado Derechos Humanos los cuales son el garante para que cualquier sociedad, al respetar la dignidad humana, logre vencer los conflictos internos. En la visita al Ariari, para realizar la investigación, se respiraba un ambiente tranquilo pero tenso. Había incertidumbre frente a lo que vendría, temor de un resurgir de la guerra. El temor del colectivo es saber que son ellos, de nuevo, quienes quedarán en medio del fuego cruzado, de sus familiares surgirán las víctimas, de sus veredas las expropiaciones, los desplazamientos, los desaparecidos. Ellos serán los que tendrán que llorar sus muertos mientras los políticos, sentados en Bogotá, deciden implementar o no los acuerdos firmados, queridos y avalados por esa parte sensata de la sociedad colombiana que prefiere una paz imperfecta.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, S., Huffington, D., Mosquera, M., & Bermúdez, D. (2017). *repository.lasalle.edu.co*. (U. d. Salle, Ed.) Recuperado el 25 de Febrero de 2019, de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/24946/62112044_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Algranati, S., Bruno, D., & Lotti, A. (2012). *Mapear actores, relaciones y territorios*. (F. d. UNLP, Ed.) Cuadernos de Cátedra N° 3.
- Andrade, H. y. (1997). *Cartografía Social para la planeación participativa*. Ministerio del Medio Ambiente e ICFES.
- Araya, S. (2002). <http://unpan1.un.org>. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>
- Avila, A., Campos, M., & Chaparro, R. (2018). El amor y el amor por la marca desde una perspectiva conceptual. (C. U. Global, Ed.) *En Tendencia en la investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica., III*, 42-62.
- Boff, L. (2007). *Virtudes para otro mundo posible: con-vivencia, respeto y tolerancia*. Sal Terrae.
- Buber, M. (1995) Yo y Tú. 2° edición. Caparros Editores. Colección Esprit. Madrid, España.
- Buitrago, A. (Julio de 2018). Entrevista Director Pastoral Social Granada - Meta. (G. d. Social, Entrevistador, & Uniagustiniana, Editor) Granada, Meta, Colombia .
- CNMH. (2015). *Una nación desplazada: informe nacional del desplazamiento forzado en Colombia*. Bogotá: Centro Nacional de Memoria Histórica - CNMH-UARIV.
- Fabregat, E. (2015). *Los actores sociales y el territorio*. (Dialnet, Ed.) Recuperado el 5 de Abril de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123574>
- Galtung, J. (1964). *Summit meetings and international relations*. Journal of Peace Research.
- Galtung, J. (1996). *Peace by Peaceful means: Peace an conflict, development and civilization development and civilization*. London: Sage Publications.
- García, C. (2005). *La cartografía social en la práctica*. Colombia: ENDA.
- Gevaert, J. (1987). *El problema del Hombre. Introducción a la antropología Filosófica*. Salamanca: Ediciones Sígueme
- Giannini, H. (1965). Reflexiones Acerca de la Convivencia Humana. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- Habermas, J. (2001). *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid, España: Taurus.
- Hernández, D. (2009). Resistencias para la paz en Colombia. Experiencias indígenas, afrodescendientes y campesinas. (U. d. Granada, Ed.) *Revista Paz y conflictos*, 2, 117-135.
- Hernández, M. E. (2004). Resistencia civil artesana de paz, experiencias indígenas, afrodescendientes y campesinas. (C. B. Profesional, Ed.) *Editorial Pontificia Universidad Javeriana*, 468.
- Jodelte. (1984). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Barcelona, España: Psicología Social.

- Lara, S. P. (2018). *Adiós a la guerra: una historia breve de los conflictos en Colombia*. Bogotá: Planeta.
- Le Blanc, J. (2016). *Cultura de Paz y Reconciliación*. Bogotá : Sabemos cómo.
- Levinas, E. (2014). *Alteridad y Trascendencia*. Arena Libros. Madrid, España.
- Ministerio de Defensa Nacional. (Agosto de 2010). <http://polired>. Recuperado el Noviembre de 2019, de http://polired/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=/Documents/2015/derechos%20sexuales%20y%20reproductivos.pdf&action=default&DefaultItemOpen=1
- Molano, A. (1989). www.bdigital.unal.edu.co. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de Aproximación al proceso de Colonización de la región del Ariari-GüejarGuayabero.: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1435/7/05CAPI04.pdf>
- Morales, N. (2015). *¿Qué es el posconflicto? Colombia después de la guerra*. Bogotá: Grupo Zeta.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Huemul.
- Muñoz, F. & Bolaños C., J. (2015). *La praxis (teoría y práctica) de la paz imperfecta*. Granada: Instituto de Paz y Conflictos de la Universidad de Granada. Pp. 13-36-
- Pabón, B. S. (Julio de 2018). (G. d. Social, Entrevistador) Villavicencio, Meta, Colombia: Uniagustiniana .
- Pardo Alezones, C. D. (Julio de 2018). <https://www.unidadvictimas.gov.co>. (G. d. Social, Entrevistador) Villavicencio , Meta, Colombia: Uniagustiniana.
- Pfeiffer. (2014). *Infraestructura de Paz en Colombia*. Berlín : Berghof Foundation.
- PNUD. (Diciembre de 2014). www.undp.org. Recuperado el 5 de Mayo de 2019, de <https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Paz/undp-co-metaconflictividades-2015.pdf>
- Policía Nacional. (2018). *Desde la seguridad hacia la paz: prácticas de paz de la Policía Nacional en la región del Ariari - Meta*. Bogotá: Centro de Inteligencia Prospectiva (CIPRO).
- Ramírez, A. (2018). Escenario tendencial y estratégico coconsiderando variables socioambientales. *En Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica., II*, 133-158.
- Ramírez, H. (25 de Julio de 2018). *Entrevista prácticas de paz en el Ariari. 3*. (G. d. Social, Entrevistador) El Castillo, Meta, Colombia: Uniagustiniana.
- Rawls. (2006). *Liberalismo político*. México: F.C.E.
- Restrepo, D. (1998). *Eslabones y Precipicios entre Participación y Democracia* (Vol. 1). (D. d. Instituto de Estudios Ambientales IDEA, Ed.) Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

- Ricardo, C. A. (Julio de 2018). *Internados de Paz*. (U. Grupo de investigación en Comunicación Social, Entrevistador) Villavicencio, Meta, Colombian: Uniagustiniana.
- Santander, P. (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. Cinta de Moebio*, (41), pp. 207-224. [https:// dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006](https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006)
- Serrano G. E. (2002). *Consenso y conflicto Schmitt y Arendt: La definición de lo político*. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín. 196 p.
- Schmitt, C. (1932). *El concepto de lo político*. Traducido de la Edición de 1963 por Dénés Martos.

CAPÍTULO IV

CAPITAL INTELECTUAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNOS DE PROGRAMACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL

Pablo Emilio Ospina Rodríguez

Magister en ingeniería electrónica. Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Correo electrónico: peospinar@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17 – 30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Luis Guillermo Molero Suarez

Doctor en Ciencias Gerenciales. Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Correo electrónico: lmolero@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17 – 30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Hernán Darío Lozano Rojas

Ingeniero de sistemas. Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Correo electrónico: hdariolozano@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17 – 30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Yasmín Becerra Romero

Ingeniero Sistemas Fundación Universitaria Cafam. Correo electrónico: y.asmin.becerra@unicafam.edu.co. Av. Cra. 68 No. 90-88 - Bloque 1 - Piso 1, Bogotá, Colombia.

Jeison Stive Ruiz Carrillo

Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información. Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Correo electrónico: jstiveruiz@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17 – 30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar el capital intelectual y la responsabilidad social en entornos de programación de realidad virtual a través del desarrollo de un estudio documental con diseño bibliográfico, utilizando las categorías Capital Intelectual, Responsabilidad Social y Entornos de Programación de Realidad Virtual; dentro de los hallazgos encontrados, se vuelca la mirada hacia el desarrollo de sistemas y software de realidad virtual, bajo la perspectiva del componente humano y social inherentes en las organizaciones y traspolado eficientemente a la sociedad en general, estos componentes humanos fueron abordados a través de diversos rostros de la responsabilidad social y el capital intelectual, concluyendo que la responsabilidad social versa sobre la necesidad de establecer una simbiosis entre la empresa, sociedad y el capital intelectual, así como también, los conocimientos e interacciones humanas que son un recurso fundamental de la empresa. A manera de conclusión, tras delimitar las nociones e implicaciones

de estos constructos, se configuró un recorrido a través de algunas aplicaciones relevantes de la realidad virtual, como herramienta clave que conjugan al capital intelectual, la responsabilidad social y el desarrollo de emprendimientos en realidad virtual con un fin social.

Palabras clave: aplicaciones VR, capital intelectual, responsabilidad social, realidad virtual.

INTELLECTUAL CAPITAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY AT VIRTUAL REALITY PROGRAMMING ENVIROMENTS

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze intellectual capital and social responsibility in virtual reality programming environments through the development of a documentary study with bibliographic design, using the categories Intellectual Capital, Social Responsibility and Virtual Reality Programming Environments; within the findings found, the look is turned towards the development of virtual reality systems and software, from the perspective of the human and social component inherent in organizations and efficiently transferred to society in general, these human components were addressed through various faces of social responsibility and intellectual capital, concluding that social responsibility is about the need to establish a symbiosis between the company, society and intellectual capital, as well as human knowledge and interactions are a fundamental resource of the company . In conclusion, after delimiting the notions and implications of these constructs, a tour was set up through some relevant applications of virtual reality, as a key tool that combines intellectual capital, social responsibility and the development of virtual reality ventures with a social purpose.

Keywords: intellectual capital, social responsibility, virtual reality, VR applications.

Este capítulo es resultado de un proyecto de investigación concluido intítulado: “Desarrollo de Suite Interactiva con fines de rehabilitación para personas con movilidad reducida” el cual se encuentra finalizado.

Institución financiadora: Unipanamericana-Fundación Universitaria Panamericana bajo el Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora número PI242019.

Introducción

Las empresas se ven hoy en día inmersas en la mejora continua de sus procesos organizacionales para mantenerse a la altura de su competencia en aras de obtener un incremento en sus capitales y llenar las expectativas de un mercado cambiante, cada vez más exigente. Esta mejora constante de procesos, método y técnicas implica el máximo aprovechamiento de los recursos y capitales disponibles.

Al mismo tiempo, este crecimiento empresarial constante, impulsa a su vez el desarrollo tecnológico, y este mutuo impulso ha sido un motor de desarrollo de la sociedad, generando soluciones que directa o indirectas solventan problemas que antaño parecían insalvables, mejorando la calidad de vida de la sociedad. Sin embargo la sobre explotación de los recursos empresariales y el desinterés por el impacto que la aplicación de nuevas técnicas y tecnologías puedan tener a mediano y largo plazo, pueden implicar un agotamiento de recursos y el posible deterioro del entorno de la empresa en términos medioambientales, sociales e incluso a nivel de los individuos implicados con la empresa, por ende es importante no solo la reducción del impacto negativo que pueda tener el desarrollo empresarial, sino articular su quehacer con el desarrollo social y protección medioambiental.

Desde este planteamiento se perfila la necesidad de analizar las diferentes sinergias que concurren en el capital intelectual de cara a la responsabilidad social, a la luz del impacto que las aplicaciones de realidad virtual diseñadas y desarrolladas por estos recursos a través de una cultura socialmente responsable puedan influir en la mejora de la calidad de vida del ciudadano. En ese sentido, para el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron las categorías capitales intelectual, responsabilidad social y entornos de programación de realidad virtual.

Dentro de ese marco, se trata no solo de influir en dichos aspectos a razón del aporte de las grandes corporaciones, sino también, que las pequeñas y medianas empresas contribuyan de forma responsable con la sociedad, con sus capitales intelectuales lo cual es a mediano y largo plazo una ventaja competitiva y una retribución más profunda para el ámbito corporativo, brindando la oportunidad de alcanzar un equilibrio entre la productividad de corto plazo y la sostenibilidad de largo plazo, este proceso de mejora con perspectivas hacia un crecimiento futuro tanto en confianza como en impacto positivo en el entorno, se puede beneficiar igualmente del empleo de nuevas tecnologías.

Fundamentación Teórica

Capital Intelectual

El capital es definido clásicamente como el conjunto de recursos con los que cuenta una empresa para su operación y la generación de beneficios. Como lo menciona (Krugman, Wells & Pérez, 2007), se pueden identificar tres tipos de capital: Capital físico, Capital financiero y Capital humano. Es en este último, y en su correcto aprovechamiento, que recae el grueso del éxito y crecimiento de las organizaciones. Dado que la dinámica

interna de las empresas está regida por la interacción entre individuos, es natural que la calidad de esta interacción redunde en el desempeño de empleados y directivos, por ende, en la productividad de una organización a todos sus niveles y en aspectos tan decisivos como la innovación, el servicio al cliente y las estrategias de calidad (Suárez & Martín, 2008).

El termino capital humano por su parte, se refiere a las personas que directa o indirectamente hacen parte de la empresa, entre los cuales se encuentran empleados, directivos y proveedores, sin embargo, existe una expresión que engloba de forma holística este aspecto humano de la organización y es el referido al capital intelectual, el cual por su parte, se describe al aporte intangible de estas personas a la empresa y su interacción con la misma. En ese sentido, (Vasconcelo, Pedraza, Verástegui & Cortes, 2016) describen que el capital intelectual está constituido de los siguientes aspectos: humano, estructural, organizacional, consumidor, relacional, social, innovación y tecnológico.

Volcando la mirada sobre los aspectos que hacen parte del capital intelectual, es evidente que estos son en sí, la estructura intrínseca a la empresa, entre los cuales se destacan aspectos como su conocimiento, organización, relación con clientes, proveedores y capacidad de innovación, son en general los aspectos que le dan una identidad distintiva a la empresa (Ramírez , 2007). Es el capital intelectual, el que permite a la empresa impactar en su propio desarrollo, esto es especialmente cierto, para la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas basadas en tecnología, donde el conocimiento técnico es el mayor impulsor de su prosperidad, misma que contribuye al desarrollo de la sociedad y el país, como lo manifiestan (Tiburcio, Godínez, Aguilar & Arámburo, 2018).

En consecuencia, a los aportes de la cuarta revolución industrial y la disrupción que su aparición implica (Schwab, 2016), el activo más relevante de una empresa actualmente está relacionado a su capital intelectual y es este intrincado compendio de saberes intangibles que van desde la experticia particular construida de forma empírica a partir de las vivencias laborales de los miembros de una empresa, hasta la cultura interna de la misma, sus procesos y costumbres, lo que se conoce como “capital intelectual”, el cual es tan diverso e importante como difícil de definir, dando lugar a toda una rama de estudios conocidos como gestión del conocimiento, la cual a partir de múltiples corrientes, permite la generación de análisis holísticos centrados en la detección, clasificación, aprovechamiento y mejora del capital intelectual (Bontis, 2002).

Responsabilidad Social

Desde el arribo de la administración científica de Taylor, Fayol y Weaver, se ha consolidado la temática que gira en torno al aumento de la productividad y el rendimiento en las organizaciones (Ferdous, 2016), en especial, para sus dueños e inversionistas, sin embargo, episodios históricos como la recesión económica en Estados Unidos, generada por la guerra de Vietnam y el apartheid sudafricano, develaron el impacto positivo o negativo que pueden ejercer las políticas públicas en su relación con el consumidor y el estado de su entorno (Baker, 2018), exponiendo que el empleo de políticas mal alineadas dentro de sus ecosistemas comprometen la sostenibilidad de las empresas.

Al comparar estas evidencias, se hace ineludible amalgamar lo vital que representa para una empresa ser consciente de su participación con la sociedad y establecer una relación simbiótica con su entorno, trascendiendo a las meras estadísticas de ganancias, clientes y ventas, puesto que resultados contrarios, revelan que las prácticas empresariales extremadamente agresivas, empobrecerán el ambiente organizacional y la calidad de vida de los implicados (Schrempf-Stirling, Palazzo & Phillips, 2016), reduciendo paulatinamente sus ganancias y menoscabando su imagen ante el mercado.

Se hace relevante destacar, sin embargo, que la participación desde la empresa en la sociedad es abordable a través del concepto de responsabilidad social, el cual más allá de ser una estrategia de mercado, con miras a mejorar superficialmente la imagen de la empresa, debe trascender sobre la mera labor filantrópica (Boiral, Heras, Saizarbitoria & Testa, 2016). La responsabilidad social, fortalece el crecimiento del entorno organizacional, reafirma su identidad propia, mejora su imagen ante los clientes e inversionistas e incluso, aplicada de una forma estratégica, permite una transformación profunda facilitando el ingreso a nuevos nichos de mercado, la mejora de procesos y productividad y el descubrimiento de nuevas líneas de acción e inversión.

En este orden de ideas, para la directora senior de responsabilidad social empresarial (RSE) internacional en Corporate Social Responsibility Netherlands Elsbeth Roelofs, la responsabilidad social puede categorizarse en cinco niveles según el tipo de compromiso que tiene la organización con su papel en la sociedad (Butler, 2017):

- Defensiva: se emplea para mejorar la imagen de una compañía, con el fin de mitigar los efectos de algún error mediático, suele ser una acción puntual que no trasciende en el tiempo y no se adopta como parte cultural de la empresa.
- Caritativa: consiste en una labor altruista mediante la cual la empresa colabora con la comunidad de forma desinteresada, no genera mayor impacto a nivel corporativo o económico, se aplica generalmente a nivel de donaciones.
- Promocional: A pesar de ser sostenida en el tiempo, son una serie de acciones desarticuladas del actuar de la empresa, con miras a generar impacto mediático, mostrando una imagen engañosa de la empresa.
- Estratégica: busca impactar el entorno de la organización generando bienestar entre los implicados con la misma, permite que la corporación se gane el legítimo respeto de su entorno y le facilite el desarrollo de nuevas estrategias para progresar en conjunto con la comunidad.
- Transformativa: en este nivel, los procesos y políticas de la empresa se alinean con el desarrollo de su entorno, generando una sinergia con la comunidad que asegura su crecimiento y sostenibilidad.

De las evidencias anteriores, se desprende la importancia que ocupa a las organizaciones el establecer claras estrategias entorno al hecho ético de la responsabilidad social, el cual, en conjunción con un capital intelectual idóneo, potenciarán tácticas tecnológicas para abordar diferentes temáticas en cuanto a este importante quehacer, considerando uno de ellos el desarrollo de sistemas informáticos para mitigar carencias sociales tales como las discapacidades, procesos de enseñanza-aprendizaje, entre otros.

Realidad Virtual

La realidad virtual, se originó alrededor de 1950, con el desarrollo del sistema Sensorama (Heilig, 1962), patentado por el cineasta Morton Heilig, en este sistema se exhibían pequeñas películas acompañadas de estimulaciones táctiles, olfativas y auditivas, sumergiendo al espectador en un mundo de fantasía de la forma más inmersiva posible para la época. Posteriormente en 1960, el mismo Heilig, patentó la máscara Teleférica, que difuminaba aún más la línea entre realidad y fantasía incluyendo mejoras como la proyección en tres dimensiones y a color.

Desde entonces, el camino de la realidad virtual ha evolucionado sustancialmente en conjunción con novedosas tecnologías, tal es el caso de los micro electromecánicos (MEMS), que permiten la inclusión de sensores como giroscopios, acelerómetros y magnetómetros en pequeños integrados, donde a través de algoritmos de filtro complementario y filtros predictivos (Lee & Lawrence Ricker, 1994) como el propuesto por (Kalman, 1960), permiten determinar con gran precisión la ubicación y orientación del usuario, generando experiencias mucho más reales e inmersivas y dotadas de mayor interactividad, escenario donde radica el potencial de la realidad virtual.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, (Molero et al., Discapacidad motora y la rehabilitación desde los ambientes virtuales basados en Kinect, 2019) define a la realidad virtual como un componente que consiente forjar un universo donde el usuario, a través del uso de periféricos, interactúa en un ambiente virtual desde su entorno real, el cual, ha revolucionado la forma de percibir el mundo que nos rodea, en tanto, (Molero et al., GAMING una estrategia para la rehabilitación de personas con discapacidad, 2019) desde la perspectiva del desarrollo de sistemas gamificados esboza las bondades de esta tecnología asentándola en su capacidades inmersivas para captar la atención del usuario a través de objetos virtuales en ambientes controlados.

La constante evolución de entornos de programación en realidad virtual, permite conectar esta tecnología y sus periféricos en múltiples escenas del quehacer diario, mostrando una versatilidad suficiente para enfrentar diferentes retos, que incluso, puede abrirse campo como un elemento importante a la hora de las organizaciones que cuenten con capital intelectual suficiente plantearse estrategias para ser socialmente responsables. En este último apartado, se han venido desarrollando diferentes iniciativas desde las empresas socialmente responsables que serán contrastadas a posterior en esta investigación.

Metodología

Con respecto a la metodología empleada en la presente investigación, esta se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, el cual trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2012). En cuanto al conocimiento científico surgido como producto de este estudio corresponde a la afirmación positiva de las teorías del Capital Intelectual, Responsabilidad Social y Entornos de Programación de Realidad Virtual, a través de la aplicación del método científico, es por ello que el conocimiento generado busca

explicar causalmente los fenómenos indagados por medio de las teorías ya mencionadas, y por tanto se concibe a la razón como medio para otros fines; es decir, una razón instrumental. (Perez, 2010)

Por otro lado, busca establecer las relaciones o conexiones existentes entre los fenómenos observados, por lo que igualmente se establece que la observación a la que se incurre es preminentemente objetiva, independiente del sujeto que conoce. El investigador permanece neutral ante la realidad estudiada, con el fin de establecer las relaciones constantes que existen en el fenómeno estudiado, permitiendo prever racionalmente su comportamiento futuro. (Ortecho, 2007)

Finalmente, el propósito de la presente investigación es el de proyectar una matriz de análisis desde donde poder establecer las relaciones de los tópicos de acuerdo con diferentes autores y en este sentido poder enmarcar de forma teórica la justificación de las diferentes sinergias que confluyen en el capital intelectual de cara a la responsabilidad social a la luz del impacto que la aplicación de la realidad virtual puede influir en dichos aspectos (Tamayo y Tamayo, 2006)

Resultados

Capital intelectual y difusión del conocimiento a través de la realidad virtual

La difusión del intangible conocimiento al interior de las empresas es una labor compleja, en particular por que este tipo de conocimiento surge de las experiencias vivenciales de los miembros de la misma. Es precisamente el componente vivencial de la formación de nuevo conocimiento la que posiciona a la realidad virtual como la tecnología más atractiva para la difusión de este conocimiento, ya que permite ir más allá de herramientas de capacitación escritas o audiovisuales convencionales, en las que se explica un concepto o proceso esperando que sea asimilado por el sujeto en formación. En contraparte, la realidad virtual lleva al sujeto a vivenciar su formación, mostrando en tiempo real el resultado de sus interacciones con el objeto de su formación, permitiéndole cometer errores, aprender de estos y corregir su desempeño, interiorizando no solo el conocimiento necesario, sino además desarrollando competencias y destrezas clave para su oficio. Un ejemplo de su aplicación en el ámbito de la formación, está el entrenamiento de futuros cirujanos apoyándose en la realidad virtual que según, (Gallagher et al.,2005) se convierte en un importante potenciador del entrenamiento en cirugía.

Considerando que, la realidad virtual permite experimentar situaciones y ambientes que por su costo, accesibilidad o incluso riesgo serían impracticables en la vida real, la investigación contrasta aplicaciones como la simulación de ambientes mediante realidad virtual en el entrenamiento de futuras misiones espaciales de La NASA, (Everson, McDermott, Kain, Fernandez, & Horan, 2017), entornos virtuales para la prevención de riesgos en construcción (Rigol Carrasco, 2017), como también, una aplicación de la realidad virtual que ha demostrado ser lo suficientemente flexible para llegar a ser usada en la capacitación de tatuadores (Guerrero, Castillo, Cuevas, & Manrique, 2017).

A manera de conclusión, cabe destacar la posibilidad de implementar entornos de programación de realidad virtual con telepresencia y capacitación remota mediante este

tipo de herramientas, lo que permite que el capacitador se encuentre en otra ubicación geográfica y guíe al aprendiz durante su práctica, dichas prácticas podrían ser grabadas para reproducirse posteriormente, ser seguidas y analizadas desde cualquier ángulo, como el caso de la grabación en realidad virtual de una cirugía de reemplazo de cadera realizada en el hospital Georges Pompidou de Inglaterra (Miller, 2015).

Responsabilidad social

La aplicación de la realidad virtual como herramienta novedosa, permite a las empresas impactar positivamente en sus empleados a nivel personal, su entorno y a la sociedad en general. Más allá de una estrategia de mercado, el acercamiento a la comunidad mediante una declaración interactiva de intenciones, permite a la empresa aprovechar estrategias como la gamificación para dar a conocer sus políticas de aspecto social, en este sentido, un claro ejemplo acerca de este tipo de iniciativas es el caso de la web escuelasostenibilidad.com, que representa un espacio de realidad virtual desarrollado por Bancolombia y Google para incentivar buenos hábitos en torno al tema de sostenibilidad Grupo Bancolombia, 2018).

Por otra parte, la sensibilización sobre problemáticas actuales es un campo de alto aprovechamiento para la realidad virtual, dada su capacidad para establecer situaciones en las que el usuario toma un rol protagónico y puede valorar interactivamente las consecuencias de sus actos, en este sentido, La fundación Adecco, como organización socialmente responsable, ha venido desarrollando diversas aplicaciones para experimentar el día a día de personas discapacitadas y así comprender mejor su condición. Esta iniciativa que desarrolla el proyecto realidadesdiferentes.org, pretende concientizar y mostrar la cara de millones de personas con discapacidad dispersas por todo el mundo, a través de cortos videos que se pueden apreciar incluso desde un móvil celular. (Realidadesdiferentes, s.f.).

Otra de las dimensiones de este tipo de iniciativas, corresponde a las aplicaciones de sensibilización y rehabilitación de abusadores domésticos mediante la técnica de Embodiment, donde los maltratadores son sus propias víctimas en un ambiente virtual, generando así, sintiendo empatía por la víctima y reduciendo las tasas de reincidencia (Seinfeld Tarafa, 2017).

Finalmente la sensibilización, así como otras cuestiones que se presentan en la actualidad son un campo exploratorio perfecto para que las organizaciones puedan desplegar novedosas estrategias congruentes con la responsabilidad social y que al mismo tiempo, involucre a su capital intelectual desde los entornos de programación en realidad aumentada.

Conclusiones

El capital humano y el despliegue de buenas prácticas desde los procesos organizacionales son de por sí un elemento diferenciador positivo, sin embargo, día a día

se convierte en una necesidad de cara a su sostenibilidad, construyendo una buena imagen para la empresa, ganándose la confianza de sus interesados y generando nuevas estrategias de trabajo colaborativo con la sociedad.

En consecuencia, con el fin de transmitir estos ideales de cara a la responsabilidad social y generar una interacción más dinámica y duradera con los interesados, no basta con expresar estrategias novedosas, sino por él contrario, tener las capacidades de manos del capital intelectual de las organizaciones de poder materializarlas, es por ello, que ante los grandes retos tecnológicos que se presentan a diario sobre las bases de los nuevos entornos de desarrollo y de los sistemas informáticos, la realidad virtual se presenta como una herramienta altamente efectiva, para llevar al usuario a un entorno vivencial donde se interactúe, se experimente y aprenda.

Resulta así mismo interesante que a pesar de su flexibilidad y popularidad, la realidad virtual debe usarse en la capacidad y contextos adecuados, su característica inmersiva puede ir desde un video en 3 dimensiones falto de interactividad, hasta complejos sistemas que permiten emular gravedad, viento, desplazamiento, interacción e incluso la sensación de poder tocar los entornos virtuales, mediante accesorios sensibles al tacto (interfaces hápticas). Por tanto, una aplicación como el Embodiment empleado para la rehabilitación de maltratadores, requiere altos niveles de inmersión, para completar la experiencia.

Ante las reflexiones anteriores y a manera de conclusión, se precisa el hecho que las organizaciones hoy en día no deben establecer meramente estrategias de mercado para aumentar sus capitales y reflejar ser socialmente responsables, en contraste con estas teorías, deben extender esfuerzos para convertir sus recursos humanos en verdaderos capitales intelectuales dotándolos de competencias apropiadas, invirtiendo en su desarrollo personal y profesional, en su bienestar social y cultural, entre otros, desde el escenario donde este capital resiliente y creativo pueda desarrollar herramientas, apropiarse de nuevas técnicas y métodos, materiales y sinergias en aras de devolver a la sociedad beneficios desde sus actividades empresariales, por lo cual, el desarrollo de entornos novedosos que consientan ser un atractivo por el grado de tecnología que monopolizan, por poseer ambientes virtuales inmersivos, periféricos o interfaces intuitivas y hápticas, atmósferas controladas, medibles y flexibles son una opción viable que permite captar el interés del público en general donde se pueden crear diversos escenarios o circunstancias reales que vive el ciudadano y en consecuencia, mejorar sus contrariedades optimizando sus necesidades reales y que contribuyan a formar a un mejor ciudadano más empoderado.

Referencias Bibliográficas

- Baker, C. R. (2018). *Corporate Social Responsibility (CSR): Practices, Issues and Global Perspectives (Management Science - Theory and Applications)*. Nova Science Pub Inc: Hauppauge, NY, USA.
- Boiral, O., Heras-Saizarbitoria, I., & Testa, F. (2016). *SA8000 as CSR-Washing? The Role of Stakeholder Pressures*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(1), 57-70. doi:DOI: 10.1002/csr.1391

- Bontis, N. (2002). *Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital*. International Journal of Management Reviews. doi: <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00053>
- Butler, J. (23 de 01 de 2017). *Produce Business UK*. Recuperado el 09 de 27 de 2019, de <https://www.producebusinessuk.com/insight/insight-stories/2017/01/23/corporate-social-responsibility-a-chance-to-enhance-supply-chains>
- Everson, T., McDermott, C., Kain, A., Fernandez, C., & Horan, B. (2017). *Astronaut Training using Virtual Reality in a Neutrally Buoyant Environment*. KnE Publishing, 319-327. doi:<https://doi.org/10.18502/keg.v2i2.632>
- Ferdous, J. (2016). *Organization theories: from classical perspective*. International Journal of Business, Economics and Law, 1-6.
- Gallagher, A., Ritter, E., Champion, H., Higgins, G., Fried, M., Moses, G., Satava, R. (2005). *Virtual Reality Simulation for the Operating Room: Proficiency-Based Training as a Paradigm Shift in Surgical Skills Training*. Annals of Surgery, 364-372. doi:10.1097/01.sla.0000151982.85062.80
- Guerrero, S., Castillo, P., Cuevas, A., & Manrique, D. (2017). *El objetivo virtual de aprendizaje como herramienta pedagógica virtual en tatuadores, piercers y modificadores corporales*. Repertorio de Medicina y Cirugía, 26(3), 178-183. doi:<https://doi.org/10.1016/j.reper.2017.07.005>
- Grupo Bancolombia. (2018). *Bancolombia Sala de prensa*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/sala-prensa/noticias/responsabilidad-social-ambiental/a-traves-de-la-realidad-virtual-web-ensenan-sobre-sostenibilidad>
- Heilig, M. (28 de 08 de 1962). *FPO Driving IP Forward*. Recuperado el 08 de 20 de 2019, de <http://www.freepatentsonline.com/3050870.html>
- Kalman, R. (1960). *A New Approach to Linear Filtering and Prediction Problems*. Journal of Fluids Engineering, 82(1), 35-45. doi:<https://doi.org/10.1115/1.3662552>
- Krugman, P., Wells, R., & Pérez, G. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía*. Reverté.
- Miller, E. (2015). *The perfect capture device for clinical practice?* The Bulletin(97), 433-434. doi:<https://doi.org/10.1308/rcsbull.2015.433>
- Molero et al., 2. (2019). *Discapacidad motora y la rehabilitación desde los ambientes virtuales basados en Kinect*. En L. G. Molero Suarez, Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica (págs. 134-144). Bogotá Colombia: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.
- Molero et al., 2. (2019). *GAMING una estrategia para la rehabilitación de personas con discapacidad*. En L. G. Molero Suarez, Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica. (págs. 174-186). Bogotá

Colombia: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.

- Ortecho. (2007). *Ciencia y tecnología para el hábitat popular*. Editorial Granice.
- Pérez. (2010). *Enfoques metodológicos*. Editorial La Salle.
- Ramírez , D. (2007). *Capital intelectual. Algunas reflexiones sobre su importancia en las organizaciones*. Pensamiento & Gestión (23), 131-152. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602306>
- Realidadesdiferentes. (s.f.). *Realidades Diferentes*. Recuperado el 21 de 09 de 2019, de <http://realidadesdiferentes.org/proyecto>
- Rigol Carrasco, A. (2017). *Posibilidades de la Realidad Virtual para la prevención de riesgos laborales en el sector de la construcción (Tesis pregrado)*. Barcelona, España.
- Schrempp-Stirling, J., Palazzo, G., & Phillips, R. (2016). *Historic Corporate Social Responsibility*. Academy of Management Review, 41(4), 59. doi:<https://doi.org/10.5465/amr.2014.0137>
- Schwab, K. (14 de 1 de 2016). *World Economic Forum*. Recuperado el 25 de 09 de 2019, de <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>
- Seinfeld Tarafa, S. (2017). *Improving empathy in domestic violence offenders through perspective-taking in immersive virtual reality (Tesis)*. Barcelona, España.
- Suárez, T., & Martín, M. (2008). *Impacto de los capitales humano y organizacional en la estrategia de la PYME*. Cuaderno de Administración, 21. Recuperado el 01 de 10 de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503510>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tiburcio, M., Godinez, R., Aguilar, M., & Arámburo, A. (2018). *Mejora organizacional basada en la gestión del conocimiento para PYMES de base tecnológica: Estudio de caso de la empresa XYZ*. Tendencias En La Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica, 27-41.
- Vasconcelo, R., Pedraza, N., Verástegui, J., & Cortes, R. (2016). La relación del capital intelectual y el desempeño organizacional. Una revisión bibliométrica al 2015. *La gestión del conocimiento para la creación de capital intelectual*, 42-55.

CAPÍTULO V

CRITICAL LITERACIES AND MULTILITERACIES FRAMEWORK TO EMBRACE PRESERVICE ENGLISH TEACHER'S READING AND WRITING PRACTICES: INSIGHTS FROM RESEARCH

Deyssi Acosta Rubiano

PhD in Science of Education-Bilingualism. Master in English Didactics, Bachelor in Modern Languages. Full time English Teacher at Tolima University. Coordinator of the Foreign Language Didactics Research Group. E-mail: dacosta@ut.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6948-7206>.

Liliana Martínez Granada

Master in English Teaching. Bachelor of Spanish and English Languages. Full time English teacher at Miguel de Cervantes School. English Professor at Tolima University. Researcher at Foreign Language Didactics Research Group. E-mail: lmartinezg@ut.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-2409-6321>.

Abstract

The purpose of this qualitative research study was to find out the preservice English teacher's reading and writing practices in embracing critical literacies and multiliteracies. During a two semesters long, in an elective course, we observed, discussed and advocated to them approaching texts, the lesson design and their implementation through the lens of repositioning and empowering them as resistant to social injustices and as guiders of the new generation of a more conscious and independent citizen. The research questions at the heart of this research were: what are preservice reading and writing practices? And how can preservice teachers connect these reading and writing practices to the development of critical literacies and multiliteracies teaching and learning practices? The results of the research showed the way preservice English teachers think, reflect, question and problematize texts to design their lesson plans, in times of the Colombian Peace agreement whose focus is on social education and the reintegration process. Conclusions of this research displayed the need to continue working on reading and writing practices that are part of the student's own realities, to use different texts to provoke self-reflection, consciousness and transformation, and to empower the preservice teachers to be constructors of knowledge and creators of more inclusive school curricula.

Key words: critical literacies, multiliteracies, preservice English teachers, transformation.

MARCO DE LITERACIDADES CRÍTICAS Y MULTILITERACIDADES PARA ADOPTAR LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE LOS PROFESORES DE INGLÉS EN FORMACIÓN: PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

Resumen

El objetivo de esta investigación cualitativa es determinar las prácticas de lectura y escritura de los profesores de inglés en formación para fortalecer el desarrollo de las literacidades críticas y las multiliteracidades. Durante dos semestres y en el desarrollo de un curso electivo, observamos, discutimos y les apoyamos para acceder a diferentes textos, y en el diseño e implementación de sus planes de clase bajo la óptica de reposicionarlos y empoderarlos ante las injusticias sociales y guiaran a las nuevas generaciones de ciudadanos más conscientes e independientes. Las preguntas de investigación centrales fueron: ¿cuáles son las prácticas de lectura y escritura de los profesores en formación? ¿Cómo pueden los profesores en formación conectar las prácticas de lectura y escritura con el desarrollo de literacidades críticas y multiliteracidades? Los resultados de esta investigación evidencian la forma cómo los profesores de inglés en formación piensan, reflexionan, interrogan y problematizan los textos para diseñar sus planes de clase, en tiempos de los acuerdos de paz en Colombia, el cual se enfoca en la educación social y en procesos de reinserción. Las conclusiones de esta investigación dejan ver la necesidad de continuar trabajando en prácticas de lectura y escritura que hagan parte de la propia realidad de los estudiantes, el uso de diferentes clases de textos para provocar la auto-reflexión, la toma de consciencia y transformación, y el empoderamiento de los profesores en formación como constructores de conocimiento y creadores de currículos escolares más inclusivos.

Palabras Clave: literacidades críticas, multiliteracidades, profesores de inglés en formación, transformación.

This work is the result of a finished research study.

Introduction

Reading and writing are essential language skills not only for school purposes but also for social and personal connections and relationships. Reading enables people to understand and be informed about what is happening around the world, as well as gaining new knowledge and constructing meaning. Besides, reading is said to be the foundation for writing Kondrat (2009) bearing in mind that when reading, the brain starts the preparation to develop high thinking processes, strong fundamentals in texts structure, new vocabulary and expressions, transition, voice and narration. Also, reading is a complex process which requires advanced mental processes in order to understand not only implicit but explicit meaning. Doing that, the reader needs to use not only previous knowledge but also making

connections, asking questions, underling or highlighting relevant information, contrasting and summarizing among other techniques in order to get the meaning, understand and interact with the author.

On the other hand, writing is a process to communicate ideas, feelings, experiences and thoughts to shape them into a text with the purpose to have readers and reactors. Both reading and writing demand concentration, reflection and the use of different kinds of techniques, strategies and frameworks to the purpose of interaction, social and cultural relationships. In these sense, the critical literacies and multiliteracies frameworks stand as two pedagogical and didactic references to help preservice English teachers to cope with reading and writing going beyond printed books to include media, sound, videos, songs, pictures, photos and other means of communication. The multiliteracies framework according to Kalantzis, Cope & Harvey (2003) "requires to have a different manner of thinking about texts and assessment" (p. 623), ways which provide preservice English teachers with the possibility to select from a variety of texts and interact with them in a broad and deep way.

In the same, Doering, Beach & O'Brien (2007) argued "think about which media and modality best represent their ideas and how to format their pages in ways that invite their readers to select those links leading readers to relevant information" (p. 43). These last words framed what this research dealt with in terms of practicing reading and writing critically with the English preservice teachers with the purpose of seeing more than an only way of texts, words and lines but reading and writing inside those different texts, words and lines for meaningful learning and practices in the classroom in the duty to prepare future English teachers under the frameworks of critical literacies and multiliteracies.

Situation or problem

The reading and writing practices in the classroom, as well as the conceptions and methods are changing through the years. Reading and writing language skills were a matter of struggles and non-sense practices. Students did not see in reading anything more than a compulsory practice which in most of the cases used printed texts in order to decode, recite them or to answer questions related to implicit information. A similar situation happened with writing. Students were demanded to write paragraphs, narrative or descriptive texts without any connection to their own experiences, previous knowledge, likes and dislikes.

Moreover, the landscape has changed and today reading and writing practices are not only focused to develop language skills but also to give students the opportunity to interact, experiment with texts, meaning construction and empower them with everyday situations, emancipation and social justice. In the case of preservice teacher's preparation, they are allowed to explore this from a wide variety of texts, experiencing different alternatives to solving problems, approaching meaning, and writing bearing in mind their own context, situations and needs. Preservice English teachers are given the chance to read and write from a critical literacies perspective and under the multiliteracies framework to bridge the gap between the theory and the practice. It means to read the word and the world empowering them and promoting democracy and emancipation (Freire and Macedo, 1987).

Even so, future English teachers have to face school realities such as non-motivated students, large classes, social inequalities, injustices, lack of resources, discrimination and peace issues emanating from the Ministry of Education to be included in school curricula, and as such the critical literacies and multiliteracies framework can help them to cope with all of these and more social and policy demands.

On top of that, this research with preservice English teacher's kept in mind the multiple possibilities to introduce them to diverse language, cultural and social realities to make them sensible and generators of changes for more democratic and realistic school context.

As a consequence, the development of Critical literacies and multiliteracies frameworks will contribute not only with the integration of language skills but also with the understanding of the worlds cultural and linguistic diversity (Cope and Kalantzis, 2000) as well as with the self-reflection and preparation to conjugate the student's needs and the resources around them, the social appropriation, transforming knowledge (Briceño, Coromoto, Chirinos and Alana, 2018) learning how to face hard situations while transforming reading and writing school practices.

Theoretical foundation

Reading and writing

It is well known, that during the language learning process, students have to deal with the different communicative skills and sub-skills and the exercises and activities closely related to them. Reading and writing at school context are a matter of teaching how to read and write from a linguistic point of view. Learning rules and formulas to express ideas, summarize and describe situations and facts. Moreover, reading and writing at this time are assumed using innovative methods which include student's own experiences, resources, likes and dislikes.

Reading is one of the activities that is developed by human beings all the time. In the school, it is imperative to read, particularly when a second/foreign language is being learned. Reading is not only to decode vowels and consonants, reading implies some stages that allow students have the real meaning of the text, for that is very indispensable to improve this process in the classroom, because if the students have the tools to understand, they are able to comprehend and answer in the appropriate way, Mikulecky (2008) argues:

“Reading is a conscious and unconscious thinking process. The reader applies many strategies to reconstruct the meaning that the author is assumed to have intended. The reader does this by comparing information in the text to his or her background knowledge and prior experience”. (p. 1)

It is considerable to make especial allusion to the fact that reading is a process that should include knowledge about culture, that is to say involving students with authentic material and showing them aspects regarding to the cultures that are very valuable in the countries where English is a second or a foreign language, and aspects about life, beliefs, practices and conceptions. Mikulecky (2008) contemplates: “In fact, learning to read and

comprehend a second language requires learning a secondary literacy: alternative cultural interpretations, cultural beliefs about language and discourse, and culture specific formal and content schemata". (p. 2)

Reading brings the opportunity to interact with writing, grammar, vocabulary, structure and social context, Wood (2000) asserts that: "Reading involves getting meaning from written words, where the information travels from the page through the eyes and through the brain of the reader," (p. 24)

One of the challenges that students from college or school grapple with is producing a text with a range of qualities, because students need to revise and check what information they are giving to the reader and if this information is clear and according to the aim of the ideas that they have previously conceived. Urquhart & McIver (2005) state that "writing is a recursive process, which means students revise throughout the process, frequently moving back and forth among the stage" (p. 5). It is relevant to mention that students need to be guided into this process, not only because of its complexity but also because its practice demands knowledge about the language and meaning construction.

The Critical Literacies Framework to Language Education

Critical literacies in language education stands as an innovative approach to dismantle text's power, political and discourse relationships which seem to perpetuate discrimination, inequity and social injustices. In that direction, Janks (2014) states "Critical literacy education focuses specifically on the role of language as a social practice and examines the role played by text and discourse in maintaining or transforming these orders" (p. 349). Through the critical literacy framework former and future language teachers have a clear methodological way to transform and change the reading and writing traditional practices to conciliate class discussions, reflection, agency and action. Doing so, preservice teachers had the chance to prove other ways to see texts and understand texts meanings. At this respect, Janks (2014) affirms "This step is important because our students need to understand the connections between the local and the global, between now and the future, and between "us" and our constructed Others" (p. 350). In that way, students understand and connect reading and writing with their own needs and expectations making relations, contrasting and applied it to their own way of life.

On the other hand, Luke (2012) referring to critical literacy relates it with the use of different technological tools to everyday life but he goes further saying "Critical literacy is an overtly political orientation to teaching and learning and to the cultural, ideological and sociolinguistic content of the curriculum. It is focused on the uses of literacy for social justice in marginalized and disenfranchised communities" (p. 5). In this part, the critical literacies framework is seen as a key component of the school curriculum design keeping in mind, too, the relevant role and participation of the community around the school practices as a predominant issue in the writing and reading practices.

Multiliteracies

Multiliteracies is a term stated in 1994 by the New London's Group, whose aims were to have a more inclusive teaching and learning process where the modes of communication and school practices were surfing among diverse communicative, linguistic, cultural and technological modes of establishing connections, sharing knowledge and interchanging meaning.

A multiliteracies framework tends for the inclusion of a variety of texts including technologies with which students can interact in a collaborative way as creators in a virtual community to influence and impact their own contexts. (Briceño, Coromoto, Chirinos, and Alana, 2018). To put this skill into practice, it is necessary to make changes to the school curriculum, the teacher's development programs and the future teacher's preparation programs (Schools of education) as well the role of governments in investing more in infrastructure and in the acquisition of advanced technological equipment, providing access or interconnection, internet, video, radio, television, newspapers, etc. Cope & Kalantzis (2006) state "this requires teachers to address the 'increasing multiplicity and integration of significant modes of meaning-making, where the textual is also related to the visual, the audio, the spatial [and] the behavioral'" (p. 5).

Furthermore, multiliteracies meaning relates the need teachers have in reconceptualizing and reconsidering literacy and literacy practices as multiliteracies using a global mental process broaden the literacy understanding as well as in rethinking pedagogy (Sandreto and Tilson, 2010). Also, multiliteracies considers all kind of texts including technological tools which in these times are of real use and as a great influence and creator of people's tendencies. (Briceño, Coromoto, Chirinos & Alana, 2018)

Methodology

This was a qualitative participatory action research which looked up for the identification of preservice reading and writing practices in order to know if the practices contribute to the development of critical literacies and multiliteracies. The qualitative research process looks for in-depth understanding of social phenomena within the natural setting (Creswell, 1998). It also relied on the way preservice English teacher's experiences as meaning making constructors and how it affected their preparation as future English teachers. The logic of their behaviors, their way of thinking and the manner to plan and implement their classes had to be analyzed at light of qualitative techniques and tools which helped us to see them as agents of change and young future teachers who had all the capacities and disposition to create and recreate their own theories, conceptions and ways of behaving.

A participatory action research (PAR) consisting of a subset of action research, understood as the "systematic collection and analysis of data for the purpose of taking action and making change" by generating practical knowledge (Gillis and Jackson, 2002, p.264). The idea with this qualitative research was to break down the meaningful inferences that allow us researchers to understand the complete phenomena by all.

A Qualitative Action Research

The idea of working with AR was to examine the preservice English reading and writing practices in order to know the way to connect them to the development of critical literacies and multiliteracies. The assumptions used was that preservice teachers were resourceful, open minded to changes, hard-working, and contributors to working cooperatively. At the same time, we researchers looked for including them as preservice teachers in their own preparation considering working differently (Watts, 1985) by using the critical literacies and multiliteracies framework. The hoped potential impact of this research dealt with the B.A in English curriculum, the preservice English teachers reflection and implementation of the two frameworks, the preservice assessment and their formation as social agents of change and peace makers.

The research took two cycles during the year of research. In the first cycle we observed the preservice teachers in their practices of reading and writing. Then, we guided them to reflect about their reading and writing practices. By doing that, they read and discussed different texts, reflected on them and then they were moved to the practice: meaning the design of their lesson plans based on the courses they have at school in their practicum. Later on, they had to go to school to implement them. While implementing, they had to observe their students throughout the development of the lesson plans, take notes and inform about their reactions, behavior, attitude, learning process, etc. When reporting in the elective course, they reflected about possible gaps, processes, activities, resources, explanations, instructions which needed to reorganize. The second cycle was to improve non-functional aspects related to the development of the class such as the mentioned before.

Population

The participants of this research were two groups of an elective on critical literacies and multiliteracies course at a state university. They were 55 preservice English teachers. The criteria for the participant's selection was done keeping in mind that the groups were in tenth semester of a teacher's preparation program, they were attending their second practicum at public schools and they had under their responsibility a group of secondary school students whom they could take action and develop the lesson plans with them.

Context of the elective critical literacies and multiliteracies course

The elective course on critical literacies and multiliteracies is a three-credit course in the Bachelor of Arts in English at a public university. This elective course is offered the students in the last semester of their career. This course is pretended to give the preservice English teachers more pedagogical and didactic elements and approaches to practice on their last practicum course at the secondary public schools and as English teachers. This course gave the preservice teachers the opportunity to experience reading and writing from the critical literacies and multiliteracies innovative framework, as well as they use different modes of communication as the technological devices keeping in mind their impact in the improvement of the quality of education (Vanegas, Escalante, Villegas & Piedrahita, 2018).

The instruction and information the preservice teachers experienced throughout the course empowered them to develop agency, self-esteem, respect, solidarity and social justice. (Comber, Thompson, and Wells, 2001; Morrell, 2007). At the end, there were lessons to learn from this experience and multiple possibilities to work with.

Methods to collect data

Observations

A qualitative observation is a method of data collection in which researchers observed within a specific research field. In this case it was observed the preservice teachers reading and writing, participating in debates, discussions, round tables and in their practicum classes. A participating observation was followed since we were a member of the setting in which data was collected. This type of method helped us to have a complete panorama of what was happening in class. Dewalt and Dewalt (2002) affirm “the goal for design of research using participant observation as a method is to develop a holistic understanding of the phenomena under study that is as objective and accurate as possible given the limitations of the method”. (p. 92)

Preservice teacher’s materials and artifacts

These are learning and teaching artifacts designed and used by the preservice English teachers with the purpose to let them to design their own artifacts (multiliteracies), reflect upon and display their knowledge and agency and then share with the school student’s they were working in the practicum course. One of these artefacts was a poster and the other the lesson plans. The topics worked to design the poster were: self-esteem, procrastination, drugs consumption, standards of beauty and health habits.

A poster

A poster is a large striking notice picture or message that you stick on a wall or board, often in order to advertise, inform, share meaning, impact and provoke reflection. The participants had to design a poster based on a topic they selected for the purpose to provoke class participation and engagement.

Lesson plans

This second artifact was designed and implemented in the course the preservice teachers had during their practicum. A lesson plan is a teacher’s plan for teaching and learning specific topics. It contained the topic, objectives, activities, evaluation and a homework. The lesson also included the national regulations concerned with the teaching and learning of English as a foreign language (standards, the basic learning rights, and the pedagogical

principles and guidelines of the suggested English curriculum) according to the grades (from 6th to 11th), the strategy to evaluate the results and the pedagogical procedures to deal with misunderstandings and mistakes.

Semi-structured interview

After designing and implementing the artifacts, two semi-structure interviews to follow up on the critical literacies and multiliteracies framework issue were conducted in order to understand the meanings participants assigned to their activities; their perspectives, motives, and experiences. From the 55 preservice teachers we selected a sample of 20 by using homogeneous sampling which is a purposive sampling technique. The aim of this procedure was to achieve a sample whose units: (ages, social status, knowledge, gender, etc.) share the same or very similar characteristics or traits (Dewalt and Dewalt, 2002).

Focus group

It consists of sub-groups of five preservice English teachers, who seeks open-ended thoughts, feelings, reflections, questions around the use of critical literacies and multiliteracies framework into the English classroom as a way to dismantle power and injustices relationship contained in texts and human relations. The sub-groups spent time reading and taking part of the discussions and activities. The collective views, and the meanings that lie behind those views were sources to generate reflection, changes and agency.

Type of Study

According to Glaser & Strauss (1967) grounded theory is defined as “the discovery of theory from data systematically obtained from social research” (p. 2). Grounded theory was the method used to analyze and construct theory with the data collected. This research involved the formulation, development and redevelopment of propositions to come to the theory development. Codes were taken from the data collected, and through a process of concept formation, development and reduction the categories emerged as core concepts.

Work development

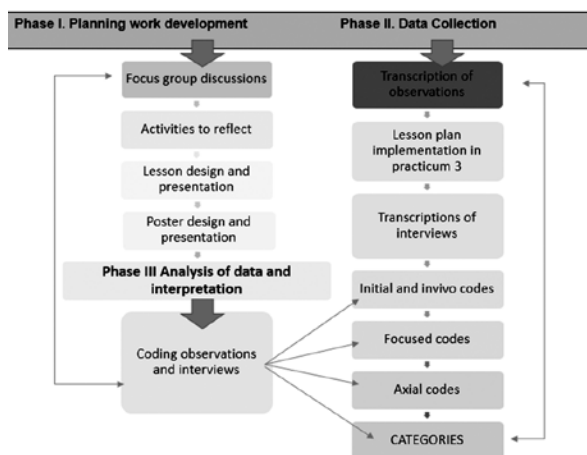
The development of this research study took one year and a half in time. The work with the preservice teachers was done during two semesters. One semester more was used to observe and interview them, to analyze data and present results. During the two semesters, the preservice teachers dedicated time to read different kind of texts, analyzing and being prepared to discuss and present their ideas in class. The activities used in class were: presentations in groups, group discussions, round tables, role plays, reading songs, talking about themselves, designing and implementing lesson plans, designing posters, analyzing videos, describing pictures and photographs, etc.

Throughout the development of the elective critical literacies and multiliteracies course, the preservice teachers were exposed to reading and writing on issues that were really part of their life. One of them was the focus group. In the activity, the preservice teachers received texts which topics were the critical literacies and multiliteracies approach for reading, analyzing and then in class using a round table technique or a group discussion they had the opportunity to participate with their own point of views connecting them with their previous knowledge and experiences. At the beginning of the semester they did not feel confident since those were new topics for them. As time passed and more readings and activities were assigned they felt confident reflecting and presenting examples which illustrate what the texts presented as theories.

The activities such as “Do I appreciate myself?” and “all about me” had the purpose of encouraging preservice teachers to speak about themselves and at the same time to reflect on all the positive personal aspects and values they had. Other aim was to reflect about the values and positive aspects they had which allow them to be confident and be successful in life. Through these exercises they realized that much of the times it is easier to find negative than positive things of ourselves. It taught them that every person is important and that we teachers should motivate our students to recognize and appreciate ourselves and others.

Data Analysis

The method used to analyze the data was of constructing grounded theory (Charmaz, 2006) while followed the participatory action research. The data was organized in several phases phase I, Planning work development, phase II, data collection and phase III, analysis of data and interpretation.



Graphic 1. Phases of Analysis of Data.

Source: Own elaboration (2019).

The process followed was to start reading the transcriptions of observations. After reading several times, after reading several times, big topics were found in each instrument. Those big topics were: reading, writing, critical literacies and multiliteracies. After that, a process of reading word by word, line by line (Glaser, 1978) started. In the phase I, the planning work development consisted of preparing the preservice English teachers to deal with critical literacies and multiliteracies through group discussions. In the group of discussions preservice teachers took an active participation first reading and preparing the materials and texts, and second contributing with the discussions arguing, exemplifying, contrasting and evoking previous experiences and knowledge with the new one.

During the phase II, the researchers transcribed the observations and the interviews and started the process to code and categorize data. There was a big amount of codes, and it was necessary to reduce data as well as codes and categories to have the ones to answer the research questions

Results

Data and its analysis were clear in showing that preservice teacher's reading and writing practices are strong connected with the abilities and competences they have acquired or learned through their personal and academic experience. The most outstanding reading and writing practices of preservice English teachers are in the table below.

Table 1. Reading and writing preservice English practices.

Reading Practices	Writing Practices	What for?
Underline important parts	Looking for unknown vocabulary and synonyms	To better understand the texts.
Summarizing	Writing on line, on blogs, WhatsApp, Facebook, Instagram, songs and videos.	To be connected, to make friends, to know about what happens around us. To be informed. To have fun.
Asking and answering questions	Writing paragraphs, learning logs, research parts (Academic duties)	To accomplish university duties, to have a score and pass the semester, to chain previous and new information.
Recite important information	Writing tasks, and exercises	To follow directions and instructions.
	Writing for exams and to fill formats	

Source: Own elaboration (2019).

The second question related the connection between the reading and writing practices with the development of critical literacies and multiliteracies was answered by the creation of the following two categories:

Self-reflection and action

For the preservice English teachers, the self-reflection on taking a variety of genre and different modes and kind of texts was outstanding. To let students discussing and empowering them with near realities was an opportunity they profited from and enjoyed. Also, it gave real resources to plan their classes and implement activities that really matter the students. Reflecting on what they were doing, thinking and acting took time and effort on their part given that they did not like to mention personal aspects. It was hard for them to realize and accept other's ideas and ways of behaving. Self-reflection moved them to action and change and promoted cooperative learning.

Improving school curriculum to be more inclusive and democratic

Designing lesson plans was not a new practice for preservice English teachers. This is a routine for them. They have to plan and implement their lesson plans in public schools. The novelty here was the fact that they now are eager to do it thinking constantly about their students. To do that, they started to talk with the school students, to get to know them, and to enquire about their interests, problems and struggles they have in learning English.

Conclusions

Reading and writing should not be only considered as school skills to develop. They should be taken as tools to empower students and future English teachers to cope with social, personal and academically problematic situations. The school and the Faculties of education as institutions in charge of teachers preparation must promote practices which really connect the student's own experiences and knowledge with updated pedagogies. The use of different modes of communication, technology and popular culture should permeate the school curriculum and practices since it makes the connection of the self and the other, the far away and the near, the school and the community, the teaching and the learning process possible. Finally, this research encourages future researchers to continue exploring the critical literacies and multiliteracies and their inclusion in school curricula. It is also necessary to include these frameworks in the in service teacher's development programs since technological advances and multimodal texts require focused practices and developments. Finally, it is necessary as teachers to be open and eager to changes and experiment connecting our practice of teaching with our students own lives and experiences.

References

- Briceño P. J., Coromoto, R. D., Chirinos, A. Y. & Alana, H. Y. (2018). *E-Competencias, Apropiación Social y Actitudes hacia las Tic-Tac-Tep en la Necesidades Formativas del Docente*. Tendencias en la Educación Universitaria. Una Visión desde Latinoamérica. Vol. 8. Pp.166-192. Colección Unión Global. Retrieved <https://investigacionuptag.wordpress.com/2018/12/26/iii-libro-tendencias-en-la-investigacion-universitaria-una-vision-desde-latino-america/>
- Comber, B., Thompson, P., & Wells, M. (2001). *Critical literacy finds a "place": Writing and social action in low-income Australian grade 2=3 classrooms*. The Elementary School Journal, 101, 451–464.
- Cope, B., & Kalantzis, M. (Eds.). (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*. New York, NY: Routledge.
- Cope, W. & Kalantzis, M. (2006). *From literacy to 'multiliteracies': Learning to mean in the new communications environment*. English Studies in Africa, 49 (1). <https://doi.org/10.1080/00138390608691342>
- Cresswell J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Comber, B; Thompson, P & Wells, M. (2001). Critical Literacy Finds a "Place": Writing and Social Action in a Low-Income Australian. Grade 2/3 Classroom. The Elementary School Journal, Vol. 101, No. 4, Special Issue. pp. 451-464.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. SAGE Publications Ltd. New Delhi.
- DeWalt, K. M., & DeWalt, B. R. (2002). *Participant observation: a guide for fieldworkers*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- Doering, A., Beach, R. & O'Brien, D. (2007). "Infusing Multimodal Tools and Digital Literacies into an English Education Program." English Education 40.1 (October 2007): 41-60.
- Freire, P., & Macedo, D. (1987). *Literacy. Reading the Word and the World*. Critical Studies in Education Series. Bergin & Garvey. Westport, Connecticut. London.
- Gillis, A., & Jackson, W. (2002). *Research methods for nurses: Methods and interpretation*. Philadelphia: F.A. Davis Company.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Mill Valley, CA: Sociology Press.
- Glaser, B., (1978). *Theoretical Sensitivity*. Sociology Press, Mill Valley, CA.
- Janks, H. (2014). *Critical Literacy's ongoing importance for education*. Journal of Adolescent & Adult Literacy 57(5) February 2014 doi:10.1002/jaal.260 © 2014 International Reading Association (pp. 349–356)
- Luke, A. (2012). *Critical Literacy: Foundational Notes, Theory Into Practice*, 51:1, 4-11.

- Kalantzis, M., Cope, B. & Harvey, A. (2003). *Assessing multiliteracies and the new basics*. *Assessment in Education*, 10(1): 15-26.
- Kondrat, A (2009). *Importance of good writing and reading skills*. Suite101.com. Insightful writers.
- Mikulecky, B. S. (2008). *Teaching Reading in a Second Language*. Copyright © 2008 by Pearson Education, Inc. All rights reserved. Retrieved from: www.longmanhomeusa.com/.../FINAL-LO%20RES
- Sandretto, S., & Tilson, J. (2013). *Reconceptualising Literacy: Critical multiliteracies for "new times"*. Teaching and Learning Research Initiative.
- Urquhart, V., & McLver, M. (2005). *Teaching writing in the Content Areas*. Association for Supervision and Curriculum Development. Aurora CO. USA.
- Vanegas, W, Escalante, C, Villegas, J, & Piedrahita, G. (2018). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinar*. Vol. 8 Colección unión global. Blockchain: Una estrategia de Tecnología para el proceso de enseñanza-aprendizaje. pp. 102-118. Retrieved file:///D:/Downloads/8%20OCTAVO%20LIBRO%20DE%20%20GESTI%C3%93N%20DEL%20CONOCIMIENTO%20VOL%208.pdf
- Watts, H. (1985). *When teachers are researchers, teaching improves*. *Journal of Staff Development*, 6 (2), 118-127.
- Wood, V. (2000.) *College Reading purposes and strategies*. New York: prentice Hall Inc. www.gvsu.edu/wc (616) 331-2922.

CAPÍTULO VI

EQUIDAD DE GÉNERO Y PUBLICACIÓN EN REVISTAS INDIZADAS ENTRE INVESTIGADORES NACIONALES NIVEL III DE CIENCIAS SOCIALES

Magali Cardenas-Tapia

Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Miembro del Sistema Nacional de investigadores. Catedrática de la ESCA Tepepan. Coordinadora de la Red de Sistema Complejos del IPN. Correo electrónico: mcardenast@ipn.mx. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1657-9320>.

Luis Arturo Rivas-Tovar

Doctor en Ciencias Administrativas por el IPN México. Dr. © en Estudios Europeos por el Instituto Ortega y Gasset. Catedrático de la ESCA STO. Investigador nacional nivel II. Correo electrónico: larivas33@hotmail.com. ORCID: orcid.org/0000-0002-5186-9895.

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la equidad de género en la publicación de artículos en revistas indizadas en SCOPUS, JCR y CONACYT, considerando a los investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de CONACYT nivel III del área V Ciencias Sociales, el método de investigación consistió en analizar los artículos publicados de 334 miembros del SNI de 2000 a 2015, utilizando la Teoría de Redes Complejas, a través de tres variables de centralidad grado nodal, intermediación y cercanía. Los resultados del análisis de las variables de centralidad permitieron identificar a las principales revistas en donde publican los investigadores, siendo estas las revistas de la UNAM, COLMEX y UAEM. Por otra parte, se comprobó que la participación de las mujeres en el SNI nivel III del área V solo representa el 25%. Se puede concluir que la mayor parte de los investigadores publican en revistas editadas en sus centros de adscripción, las cuales no se encuentran dentro de los índices de revistas de alto impacto.

Palabras clave: ciencias sociales, equidad de género, mujeres investigadoras, revistas indizadas, Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT.

GENDER EQUITY AND PUBLICATION IN INDEXED JOURNALS BETWEEN NATIONAL RESEARCHERS LEVEL III OF SOCIAL SCIENCES

Abstract

The objective of the research was to analyze gender equity in the publication of articles in journals indexed in SCOPUS, JCR and CONACYT, considering the researchers members of the National System of Researchers (SNI) of CONACYT level III of the area V Social Sciences, the research method consisted of analyzing the published articles of 334 members of the SNI from 2000 to 2015, using the Complex Networks Theory, through three variables of centrality: node degree, betweenness centrality and closeness centrality. The results of the analysis of the centrality variables allowed to identify the main journals where the researchers publish, being these the journals of the UNAM, COLMEX and UAEM. On the other hand, it was found that the participation of women in the SNI level III of area V only represents 25%. It can be concluded that most of the researchers publish in journals published in their affiliation centers, which are not within the indexes of high impact journals.

Keywords: gender equity, indexed journals, National Research System of CONACYT, social sciences, women researchers.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado “Equidad de género en la Ciencia en México. Caso de las mujeres del SNI de CONACYT del área de Ciencias Sociales nivel III”, financiado por el Instituto Politécnico Nacional-ESCA Unidad Tepepan SIP 20161313.

Introducción

El Sistema Nacional de Investigadores (SNI) fue creado en México en 1984, para impulsar el desarrollo de la ciencia y la tecnología, registra un promedio anual de crecimiento de aproximadamente un 10%, y aunque éste ha sido importante representa a una comunidad muy pequeña del país, pero si además se considera que la participación de las mujeres en el sistema es considerablemente menor que la de los hombres, Cerros y Macías (2017) mencionan que en el 2016 solo el 36% de sus miembros eran mujeres y en la Academia Mexicana de Ciencias las mujeres solo representan el 12% de sus miembros titulares, es evidente una baja presencia de las mujeres, se puede percibir inequidad en la investigación.

Por otra parte, en México la recomendación de las agencias internacionales que observan el impacto, la importancia y la dimensión de la investigación en un país, según Soberón, (2008) ve que está muy por abajo de la quinta parte de lo recomendable.

Esto puede deberse a que la ciencia mexicana profesional todavía es una institución sumamente joven comparada con otros países, no tiene más que unas cuatro décadas, afirmó

el doctor Soberón (2008), investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México. El SNI debe continuar creciendo por lo menos unos veinte años más a la tasa del diez por ciento, para situarse como un país con indicadores de ciencia y tecnología adecuados para el número de habitantes y el tamaño de nuestra economía, por lo que no hay que moderar su crecimiento.

Es por ello que, el SNI fue creado para reconocer la calidad de la investigación científica y tecnológica y de innovación que se producía en el país, surgió por la necesidad de aumentar los salarios a los investigadores en la crisis económica mexicana y por una creciente percepción de “fuga de cerebros científicos”. Desde entonces, ser miembro del SNI proporciona a los investigadores, además de la imagen y otros beneficios, un complemento en sus ingresos (Didou, y Gérard, 2011).

Pese a esto, existen pocos estudios referentes a la evaluación sobre la política del SNI y aún menos estudios sobre su impacto en la innovación, en el ámbito internacional, la experiencia de los países en América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Uruguay) que cuentan con un programa equiparable al SNI de México, y de acuerdo con un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) referente a los “Sistemas Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina y el Caribe”. El total de publicaciones de los investigadores mexicanos ha sido poco significativo, ya que durante el periodo comprendido de 1997 a 2008 dicha participación no rebasó 1%.

En México se cuenta con una población de investigadoras científicas por debajo de lo que cabría esperar, si se considera el número de personas de sexo femenino que existen en el país y la proporción de ellas que se dedican a tareas de investigación. Estos datos se deben ligar con la información nacional respecto a la proporción de mujeres que participan en educación superior como un habilitador básico para la constitución de un cuerpo de investigadoras cada vez más significativo y representativo de la población femenina nacional, según el Censo de Población de 2010 y los escenarios de crecimiento poblacional establecidos por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) (Mendieta-Ramírez, 2015).

No obstante, el crecimiento demográfico de la población femenina en México no corresponde con la proporción de mujeres investigadoras registradas en el SNI. En su fundación, en 1984, el SNI tenía 1,386 miembros, de los cuales 283 eran mujeres; es decir, 20.41% de los investigadores nacionales con los que se fundó el sistema eran mujeres. Treinta años después, en 2014, el total de miembros del SNI es de 21,359 investigadores y de ellos 7,444 son mujeres que representan 34.85% del total de investigadores nacionales. Dicho de otro modo, en treinta años de existencia del SNI el crecimiento fue de apenas 14.44%, lo que implica un crecimiento anual de 0.48 %.

De acuerdo, con el Consejo Nacional de Población en 2019 en México hay 126 millones 577 mil 691 personas, y el porcentaje de mujeres mexicanas 51.2% es ligeramente mayor al de los hombres 48.8% (El Economista, 2017). No obstante, el crecimiento demográfico de la población femenina no corresponde con la proporción de mujeres investigadoras registradas en el SNI de CONACYT.

La condición actual de las mujeres investigadoras mexicanas las sitúa en un momento y espacio de oportunidad para transformar los paradigmas que han limitado su crecimiento

hasta el momento. Por lo que realizar investigaciones que presenten un panorama claro sobre la participación de las mujeres en el área de Ciencias Sociales y Economía, es fundamental para incrementar la masa de investigadores en dicha área. Si bien es cierto que la incorporación de las mujeres al sector de Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) en nuestro país se ha caracterizado por avances sostenidos todavía la mujer enfrenta situaciones de inequidad y desigualdad, sobre todo para ingresar a los niveles más altos, actualmente, el 79% de los investigadores nivel III son hombres (Cerros y Macías, 2017).

El objetivo de la investigación fue analizar la participación de las mujeres que pertenecen al SNI nivel III en el área V de Ciencias Sociales y Economía, dada la baja participación de mujeres en dicha área a fin de proponer acciones que consoliden su desarrollo como promotoras del conocimiento e impulsoras de la innovación tecnológica del país.

Fundamentación teórica

Equidad de géneros

Según la UNESCO (2016), la relación entre hombres y mujeres desarrollan un papel importante en la evolución y transformación de la sociedad, sus valores, normas y prácticas culturales. Los cambios entre estos factores pueden ocasionar transformaciones importantes, que pueden ser positivas o negativas. Por lo tanto, se entiende por equidad de géneros la igualdad de oportunidades y derechos entre hombres y mujeres, tanto en sus ámbitos públicos y privados, donde se garantice la posibilidad de llevar la vida que quieran o desean. En el artículo 1 de la Declaración de Derechos Humanos 1948 reza “que todos los seres humanos nacen libres e iguales, en dignidad y derecho”

Para el año 2014, 143 países tienen garantizados en sus constituciones la equidad e igualdad entre hombres y mujeres, pero un número significativo todavía no adquieren este compromiso (UNESCO, 2016). Según la ONU (2015) en acción para la igualdad de géneros en México, este país ha invertido en avances educativos, jurídicos y presupuestos que garanticen la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

Objetivo de la equidad de géneros

Consiste en ofrecer a todos los individuos, sin importar su sexo las mismas oportunidades, condiciones y trato, prestando atención a sus características particulares, de manera tal de poder garantizarle el acceso a sus derechos. También busca valorar y darle un tratamiento de equidad con el que se puedan superar sus condiciones de desigualdad, en ningún caso se pretenden eliminar esas diferencias. Por último, construir una sociedad justa, equilibrada donde los derechos humanos sean respetados y cumplidos.

La equidad de género y la mujer

Rubiano-Matulevich e Hiraga (2016) consideran que se han hecho muchos avances a nivel mundial en cuanto a la equidad de género, sin embargo las disparidades persisten y

existen en muchas economías restricciones a causa de disposiciones legales que minimizan las oportunidades de la mujer de empoderarse. Muestran estadísticas que dicen que el 60% de los 188 países (en los cuales se llevan estas estadísticas) carecen de un marco legal que obligue a las empresas a presentar igualdad de oportunidades en las prácticas de contratación, salario y la posibilidad de que las mujeres hagan el mismo trabajo que los hombres. También manifiestan que aumentar la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo y la posibilidad de obtener ingresos está asociada con una reducción en los índices de pobreza.

Navarro, Robles y Orozco (2013) apoyan la anterior afirmación cuando dicen que en México, la creciente participación de las mujeres en la vida social económica, política y cultural ha sido paralela a una mejora sustancial de sus indicadores demográficos, especialmente en las zonas urbanas. Además añaden, que pese a los avances realizados en el tema, las necesidades de la mujer por establecer normas, derechos e instancias internacionales que las protejan y garanticen sus derechos, demuestra que la violación a su dignidad humana persiste. Colocándolas en una posición de inequidad, exclusión y desigualdad

Métodología

El método utilizado es de tipo cuantitativo, es un estudio de caso y es exploratorio porque no se encontraron estudios previos sobre el funcionamiento de la red de los investigadores nacionales nivel III del área de V Ciencias Sociales y Economía; es un estudio no experimental, descriptivo y explicativo.

Para llevar a cabo la investigación se tomó como estudio de caso a 334 investigadores que pertenecen al SNI nivel III del área V de Ciencias Sociales y Economía. Se consideró la producción científica de los investigadores del periodo 2000 al 2015, de los artículos publicados en revistas indizadas en las bases de datos: JCR, SCOPUS, SSCI, LATINDEX y CONACYT. El análisis se realizó utilizando la Teoría de Redes Complejas, con el software de acceso libre CYTOSCAPE versión 3.18, a través de tres variables de centralidad estructural: grado nodal (node degree), intermediación (betweenness Centrality), y cercanía (closeness centrality), las cuales permitieron analizar cuantitativamente el comportamiento de los investigadores y con mayor énfasis el de las mujeres, como se puede observar en la tabla 1.

La Teoría de Redes Complejas permite identificar patrones de comportamiento a través de las variables de centralidad estructural, este enfoque de complejidad ha sido poco utilizado en investigaciones del área de Ciencias Sociales, destacan las investigaciones realizadas por (Cárdenas, Rivas, Ramírez y Simón, 2015 y 2016) en donde se analizaron redes de conocimiento, identificando las estructuras de las redes de colaboración entre investigadores mexicanos.

Tabla 1. Variables de centralidad estructural.

Variables	Explicación	Interpretación
Grado (degree)	<p>En las redes no dirigidas, el grado del nodo n es el número de aristas con enlaces a n.</p> <p>El grado del nodo P_i ($i = n$) se calcula con base al número de nodos adyacentes a P_i.</p>	<p>El grado se define como el número de otros actores a los cuales un actor está directamente unido o es adyacente, la variable grado organiza a los actores por el número efectivo de sus relaciones directas en el conjunto de la red. Esta medida trata de la centralidad local de un actor con respecto a los actores cercanos.</p>
Cercanía (Closeness Centrality)	<p>La cercanía de un nodo se calcula $C(i) = (n-1)/D_{i+}$ donde D_{i+} es la suma de las distancias desde i a todos los demás puntos, que puede ser representado como la suma de las filas i de la matriz de distancias</p> $D_{i+} = \sum_{j=1}^n D_{ij}$	<p>La cercanía representa la independencia, la capacidad de llegar a muchos de los otros miembros de la red directamente, sin apoyarse en intermediarios, esto es, el número de pasos que a través de la red deben dar para relacionarse con el resto. El índice es mayor cuando aumenta la cercanía</p>
Intermediación (Betweenness Centrality)	<p>La Intermediación de un nodo se calcula:</p> $C_b(n) = \sum_{s \neq n \neq t} (\sigma_{st}(n) / \sigma_{st})$ <p>El valor de intermediación para cada nodo n se normaliza dividiendo por el número de pares de nodos excluyendo n: $(N-1)(N-2) / 2$, donde N es el número total de nodos en el componente conectado que pertenece a n.</p>	<p>La Intermediación es el número de caminos más cortos que pasan a través de un actor central para comunicarse con el resto de los actores. La intermediación sintetiza el control que cada uno de los actores tiene de los flujos relacionales en el conjunto, mide la proporción de las geodésicas, los caminos más cortos entre dos actores cualesquiera del grafo, que pasan por él como vértice.</p>

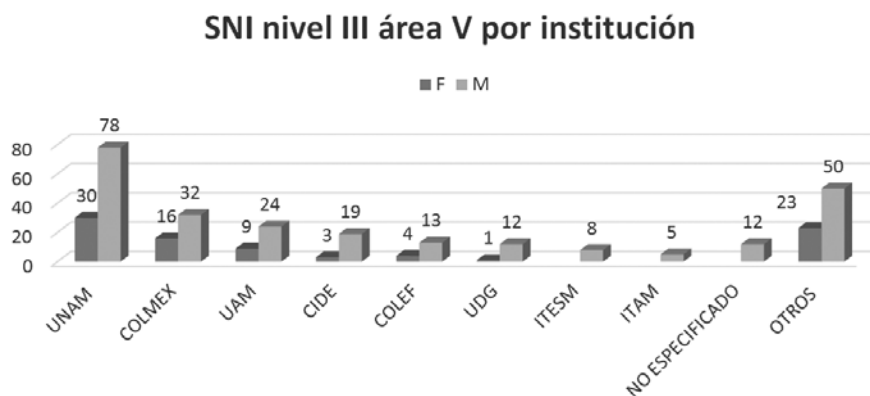
Fuente: Sanz (2003); Freeman (2000); Newman (2003), (Sebastián, 2000), (Barabási & Albert, 1999), (Cárdenas, et al., 2015), (Cárdenas, et al., 2016)

A los investigadores seleccionados se les asignó las siglas de la universidad a la que pertenecen seguidos de un número consecutivo, para efecto de guardar la confidencialidad de la información. Ejemplo UNAM-1, UAM-10, también a las revistas se les asignó un número consecutivo para efectos de la presentación en los grafos.

Las seis universidades que cuentan con la mayor concentración de investigadores son: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Colegio de México (COLMEX), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Colegio de la Frontera Norte (COLEF), Universidad de Guadalajara (U DE G), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y por último el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), por lo que se prestó especial atención a su análisis, ya que el resto de las universidades cuentan con menos de cinco investigadores.

Resultados de la investigación

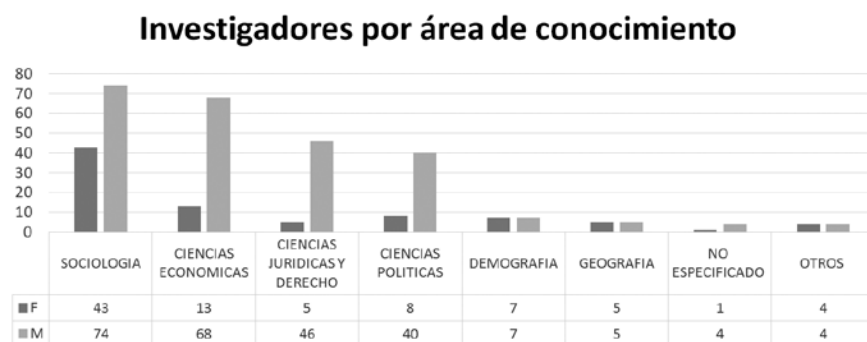
En la gráfica 1, se presenta a las instituciones de educación superior con mayor número de investigadores SNI nivel III del área V, destaca la UNAM con 108 investigadores de los cuales sólo el 28% corresponde a mujeres, el COLMEX con 33% de participación de mujeres y la UAM con 27% de participación de mujeres; llama la atención la barra de “no especificado”, ya que 12 investigadores no reportaron adscripción y uno de los requisitos para pertenecer al SNI es estar adscrito a alguna universidad del país, por último en la barra de otros se agruparon a 23 universidades que cuentan con menos de 5 investigadores.



Gráfica 1. Investigadores SNI nivel III área V por institución.

Fuente: elaboración propia (2015).

En la gráfica 2, se presenta a los investigadores SNI por campo de estudio, se puede observar que la mayor participación de investigadores, se concentra en las áreas de Sociología, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas y Derecho, así como Ciencias Políticas, vale la pena señalar que no está registrada el área de Ciencias de la Administración, aun cuando existe un número importante de investigadores del área en la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN, planteles Santo Tomás y Tepepan.



Gráfica 2. Investigadores SNI nivel III área V.

Fuente: elaboración propia (2016), con base en CONACYT (2015).

En la tabla 2, se muestra el grado de feminización de las universidades, se puede observar que las universidades públicas son las más paritarias destacando el COLMEX con el 33% seguido de la UNAM con el 28%, la UAM con 27%, COLEF con 24 % de mujeres, muy de lejos el CIDE con 14% y la U de G donde la presencia es testimonial 8%. Las universidades privadas son claramente masculinas, tanto el Tecnológico de Monterrey y el ITAM donde ser SNI III es cosas de hombres. Los números totales de las principales universidades del país señalan que la participación de mujeres está muy lejos de alcanzar la paridad ya que solo el 25% del total, corresponde a mujeres.

Tabla 2. Grado de feminización de los SNI nivel III área V.

Universidad	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	Total
UNAM	30	28%	78	72%	108
COLMEX	16	33%	32	67%	48
UAM	9	27%	24	73%	33
CIDE	3	14%	19	86%	22
COLEF	4	24%	13	76%	17

Tabla 2. Grado de feminización de los SNI nivel III área V. (Continuación).

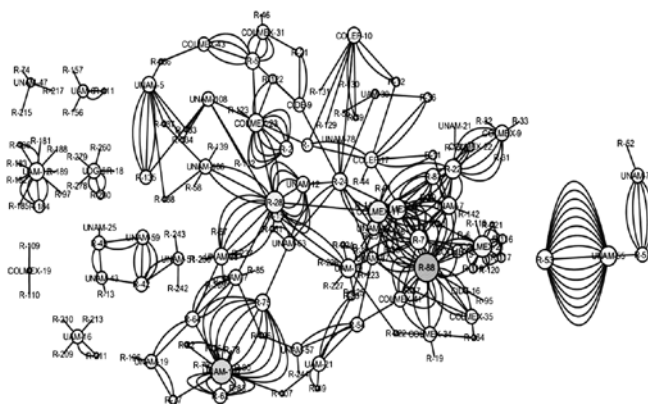
Universidad	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	Total
U de G	1	8%	12	92%	13
ITESM	0	0%	7	100%	7
ITAM	0	0%	5	100%	5
Total	63	25%	190	75%	253

Fuente: elaboración propia (2016), con base en CONACYT (2015).

Resultados del análisis con la Teoría de Redes Complejas.

En el grafo 1, se presentan exclusivamente las publicaciones de las mujeres SNI nivel III del área V, el tamaño de los nodos es proporcional al número de publicaciones y las líneas indican los enlaces a los nodos, es decir las revistas en la cuales publicaron las investigadoras, se puede observar por el tamaño de los nodos, que existe una gran centralización en algunas revistas principalmente en las de la UNAM, el COLMEX y UAEM, como es el caso de la revista R-88.

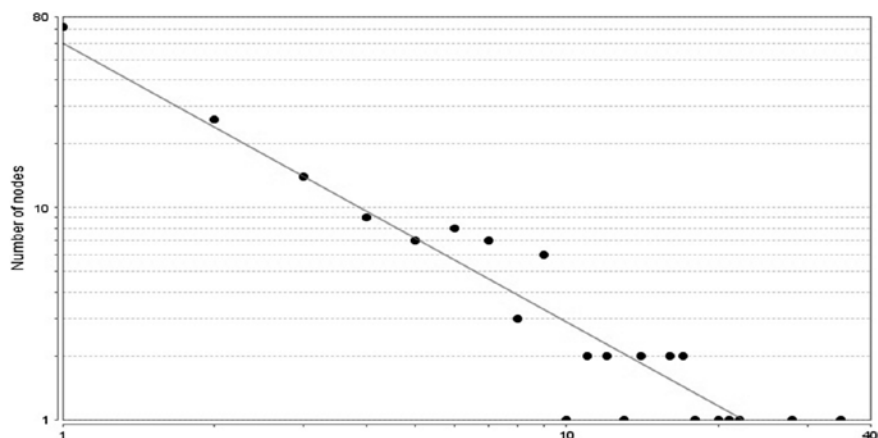
Se observa también que algunas investigadoras tienen una gran cantidad de publicaciones en solo una revista, como es el caso de la investigadora de la UNAM-55, se aprecia claramente en la parte derecha del grafo, tiene una gran cantidad de publicaciones en solo dos revistas, la revista R-53 “Latinoamericana de Derecho Social” editada por la UNAM y la R-5 “Foro Internacional” editada por el COLMEX, por lo que esta investigadora tiene valores altos en las variables intermediación y cercanía como se puede observar en la tabla 3.



Grafo 1. Mujeres SNI nivel III área V periodo 2000-2015.

Fuente: elaboración propia (2016), con base en CONACYT (2015).

En la gráfica 3, se presenta la distribución de la variable grado, se puede observar que muy pocas investigadoras tienen más de 30 artículos publicados en el periodo analizado y muchas tienen menos de 10 artículos publicados, lo cual no concuerda con las reglas del CONACYT en la asignación del nivel del SNI en función de su productividad.



Gráfica 3. Mujeres SNI nivel III área V, distribución de la variable grado.

Fuente: elaboración propia (2016), con base en CONACYT (2015).

En la tabla 3, se presentan los índices de las variables de centralidad analizadas, exclusivamente de las mujeres SNI nivel III del área V, la tabla está organizada en orden descendente por la variable grado, lo cual indica el número de artículos publicados por las investigadoras, llama la atención que más del 20% de las mujeres analizadas tienen menos de 10 publicaciones en un periodo de 15 años, la variable intermediación indica el nivel de influencia de las investigadoras para la publicación de sus artículos en las revistas y la variable cercanía indica la posibilidad de las investigadoras de publicar en las diferentes revistas, a mayor cercanía mayor influencia de publicación en las revistas.

Tabla 3. Índices mujeres SNI nivel III área V.

Investigadoras	Grado	Intermediación	Cercanía
UNAM-102	28	0.143	0.208
COLMEX-11	22	0.295	0.316
COLMEX-21	20	0.136	0.256
COLMEX-15	18	0.084	0.285

Tabla 3. Índices mujeres SNI nivel III área V. (Continuación).

Investigadoras	Grado	Intermediación	Cercanía
UNAM-55	17	0.500	0.571
COLMEX-23	14	0.073	0.247
UAM-19	14	0.137	0.255
UAM-12	13	1.000	1.000
UNAM-7	12	0.061	0.257
UNAM-28	11	0.108	0.256
COLEF-10	9	0.100	0.248
COLEF-17	9	0.074	0.256
COLMEX-9	9	0.050	0.201
UNAM-12	9	0.041	0.267
UNAM-5	9	0.040	0.190
UAM-7	8	0.096	0.258
COLMEX-34	7	0.031	0.243
COLMEX-41	7	0.033	0.264
UAM-21	7	0.056	0.233
UDG-6	7	1.000	1.000
UNAM-106	7	0.088	0.248
COLMEX-31	6	0.018	0.186
COLMEX-35	6	0.020	0.248
UNAM-108	6	0.066	0.209
UNAM-13	6	0.069	0.271
UNAM-59	6	0.143	0.471
UNAM-77	6	0.500	0.571
CIDE-9	5	0.064	0.243
COLMEX-43	5	0.012	0.190
UAM-16	5	1.000	1.000
UNAM-19	5	0.021	0.183
UNAM-63	5	0.079	0.247

Fuente: elaboración propia (2016), con base en CONACYT (2015).

En la tabla 4, se presenta la información de las revistas con mayor número de publicaciones, exclusivamente de mujeres, con el objetivo de identificar el tipo de revistas

en las que publican las mujeres, se puede observar que destacan las revistas del COLMEX, con: “Estudios Demográficos y Urbanos”, de la UNAM la “Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales” y de la UAEM, la revista “Papeles de Población” que corresponden a las instituciones con mayor número de investigadoras, por lo que se puede concluir que las mujeres al igual que los hombres publican en sus centros de adscripción.

Tabla 4. Revistas con publicaciones de mujeres.

	Revista	Editorial	Grado	Intermediación	Cercanía
R-88	Estudios Demográficos y Urbanos	El Colegio de México, A.C.	35	0.202	0.295
R-28	Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales	Universidad Nacional Autónoma de México	21	0.314	0.311
R-7	Papeles de Población	Universidad Autónoma del Estado de México	17	0.232	0.309
R-22	Estudios Sociológicos	El Colegio de México, A.C.	16	0.074	0.248
R-53	Revista Latinoamericana de Derecho Social	UNAM	16	0.000	0.400
R-24	Revista Mexicana de Sociología	Universidad Nacional Autónoma de México	12	0.262	0.303
R-75	Interciencia	Asociación Interciencia	11	0.056	0.217
R-5	Foro Internacional	El Colegio de México, A.C.	10	0.053	0.226
R-87	Revista Latinoamericana de Población	Asociación Latinoamericana de Población	9	0.020	0.262
R-2	Nexos	Nexos: Sociedad, Ciencia y Literatura S.A. de C.V.	8	0.000	0.199
R-64	Convergencia Revista de Ciencias Sociales	Universidad Autónoma del Estado de México	8	0.098	0.222
R-42	Economía UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	7	0.571	0.571
R-62	Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales	Universidad Central de Venezuela	7	0.000	0.173
R-51	Boletín Mexicano de Derecho Comparado	Universidad Nacional Autónoma de México	6	0.667	0.667
R-54	El Cotidiano	Universidad Autónoma Metropolitana	6	0.058	0.248

Fuente: elaboración propia (2016), con base en Conacyt (2015).

A continuación, se presenta el análisis detallado de la UNAM, por ser la institución con mayor número de investigadores SNI nivel III del área V Ciencias Sociales y Economía, y por ser la mejor universidad de México. Por otra parte, se consideró importante presentar el grafo de la UNAM con el total de investigadores hombres y mujeres y observar los patrones de los investigadores en sus publicaciones.

Universidad Nacional Autónoma de México

Según se muestra en la tabla 5, la UNAM cuenta con 108 investigadores nacionales nivel III del área V, se puede observar que la mayor concentración de investigadores es en cuatro dependencias principalmente, en los institutos de Investigaciones Sociales y Jurídicas, así como en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Facultad de Economía, también se puede observar que existe una marcada desproporción en la participación de hombres y mujeres, sólo el 28% del total corresponde a mujeres.

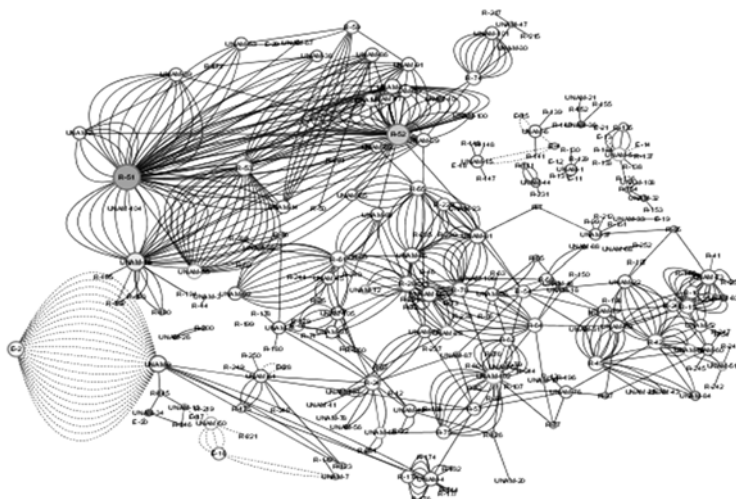
Tabla 5. Investigadores UNAM por dependencias.

Dependencia	Femenino	Masculino	Total
Instituto de Investigaciones Sociales	10	19	29
Instituto de Investigaciones Jurídicas	4	24	28
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	5	10	15
Facultad de Economía	4	10	14
Instituto de Geografía	3	2	5
Centro de Invest. Interdisciplinarias en CS. y Humanidades	0	3	3
Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental	2	1	3
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	0	3	3
Instituto de Investigaciones Económicas	1	2	3
Centro de Investigaciones en Ecosistemas	0	1	1
Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe	0	1	1
Facultad de Contaduría y Administración	0	1	1
Facultad de Psicología	1	0	1
Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación	0	1	1
Total	30	78	108

Fuente: elaboración propia (2016), con base en Conacyt (2015).

En el grafo 2, se pueden observar los nodos de mayor tamaño, corresponden a los investigadores con mayor grado nodal, así como a las revistas que tienen mayor número de publicaciones. Los investigadores con mayor grado nodal van de 12 a 35 publicaciones y las revistas con mayor número de publicaciones corresponden a: Boletín Mexicano de Derecho Comparado (97) publicaciones, Cuestiones Constitucionales (57), Revista Latinoamericana de Derecho Social (25), Estudios Políticos y la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (23); todas las revistas con mayor número de publicaciones de los investigadores nivel III, son editadas por la UNAM. Otro aspecto que vale la pena resaltar es que ninguna de las revistas analizadas, se ubica en el Q1.

Otro aspecto que se observa en el grafo es que algunos investigadores tienen múltiples publicaciones en la misma revista que generalmente corresponde a las revistas editadas en sus centros de adscripción, lo cual nos indicaría de una situación de endogamia.



Grafo 2. Análisis de investigadores SNI nivel III área V de la UNAM

Fuente: elaboración propia (2016), con base en Conacyt (2015).

Conclusiones

Los resultados de la investigación permiten concluir que no existe equidad de género en los investigadores SNI nivel III del área de Ciencias Sociales y Economía, las mujeres solo representan el 25 % del total. El COLMEX aparece con un 33% seguido de la UNAM con el 28%, la UAM con 27%, el COLEF con 24 % de mujeres, muy de lejos el CIDE con 14% y la Universidad de Guadalajara donde la presencia es testimonial con sólo el 8%. Las universidades privadas por el contrario son claramente masculinas: Tanto el Tecnológico de Monterrey y el ITAM donde ser SNI III es cosas de hombres.

Las áreas de estudio con mayor participación de mujeres son Sociología, Ciencias Económicas y Ciencias Políticas, vale la pena señalar que la Administración pese a ser uno de los campos con más egresados de maestría y Doctorado no tiene ningún SNI nivel III ya que los que están son economistas.

La investigación permitió identificar a las principales revistas en donde publican los investigadores, las cuales son editadas principalmente por la UNAM: Boletín Mexicano de Derecho Comparado, editada en Scopus; Cuestiones Constitucionales también indizada en Scopus; Papeles de Población editada por la UAEM indizada en SSCI; Estudios Sociológicos indizada por COLMEX, indizada en Latindex; Estudios Demográficos y Urbanos editada por el COLMEX indizada en Scopus; Foro Internacional, editada por COLMEX indizada en Latindex y la revista de Investigación Económica, editada por la UNAM, indizada en SSCI.

La mayor parte de las revistas analizadas son nacionales y pertenecen al cuartil Q4, la investigación permite comprobar que la mayor parte de los investigadores no publican en revistas internacionales, principalmente publican en revistas de sus centros de adscripción.

Existen grandes disparidades en la producción científica de los investigadores. Los científicos en Ciencias sociales en realidad publican muy poco en revistas de alta calidad. Tienen una visión endogámica ya que suelen publicar en las propias revistas de sus instituciones.

Una de las principales limitaciones de la investigación fue la búsqueda de los investigadores en las bases de datos, por las diversas formas en que escriben el nombre y en la mayoría de los casos no cuentan con la clave ORCID y tampoco cuentan con la clave SCOPUS y no están registrados en Google Scholar.

Las redes complejas indican una integración creciente en la colaboración entre mujeres que entre hombres. Con algunos casos de clara marginación de algunas investigadoras. Una de las principales conclusiones de la investigación es que la productividad científica del total de los investigadores no concuerda con los niveles de productividad que marca el reglamento del Conacyt, ya que más del 20% de los investigadores analizados tienen menos de 10 artículos publicados en un periodo de 15 años.

Referencias Bibliográficas

- Barabási, A., & Albert, R. (1999). *Emergence of scaling in random networks*. science. Science, 286(5439), 509-512.
- Cárdenas, M. Rivas, L. Ramírez, F., y Simón, N. (2015). *Análisis de la estructura de una red de conocimiento en México*. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 21 Num. 4, pp. 521-537.
- Cárdenas, M., Rivas, L., Ramírez, F., y Simón, N. (2016). *Análisis de una Red Científica en México*. Innovar, Vol. 26, Núm. 61, pp. 147-159.
- Cerros, E. y Macías, G. (2017). *Hablando de ciencia entre mujeres*, México: Sello editorial Universidad de Guadalajara y Benemérita de Puebla.

- Didou, S., y Gérard, E. (2011). *El Sistema Nacional de Investigadores en 2009*. ¿Un vector para la internacionalización de las élites científicas. *Perfiles Educativos*, Vol. XXXIII, Número 132, pp. 29-47.
- El Economista. (2017). *México cuenta con 123.5 millones de habitantes*. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/politica/Mexico-cuenta-con-123.5-millones-de-habitantes-20170710-0116.html>.
- Freeman, L. C. (2000). *Visualizing social networks*. *Journal of Social Structure*, Vol.1 pp. 15-31
- Mendieta-Ramírez, A. (2015). *Desarrollo de las mujeres en la ciencia y la investigación en México: un campo por cultivar*. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, Vol 12 Número 1, pp. 107-115.
- Newman, M. (2003). *The structure and function of complex networks*. *Society for Industrial and Applied Mathematics*, Vol. 45, Número 2, pp. 167-256.
- Sanz, L. (2003). *Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes*. *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, Vol. 7 pp. 21-29.
- Sebastián, J. (2000). *“Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D*. *Redes*, Vol. 7 Número 15 pp. 97-111.
- Soberón, X. (2008). *El SNI crece a un diez por ciento anual en México*. *Ciencia UAT*, Vol. 3 Número 2, pp. 25-28.

CAPÍTULO VII

TIRAS CÓMICAS DIGITALES PARA LA ENSEÑANZA DE ESCRITURA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Paúl Fernando González Torres

Doctor en Adquisición de Lenguas graduado en la Universidad del País Vasco (España). Magister en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera; docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Correo electrónico: pfgonzalez@utpl.edu.ec.

César Augusto Ochoa Cueva

Magister en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera; docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Correo electrónico: caochoa@utpl.edu.ec.

Paola Alexandra Cabrera Solano

Magister en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, Doctorando en Lingüística y Lenguas; docente investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Correo electrónico: pacabrera@utpl.edu.ec.

Ana Lucía Quiñónez Beltrán

Magister en Tecnología Educativa: e-Learning y Gestión del Conocimiento de la Universidad Rovira i Virgili. Docente durante 13 años del Dpto. de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Ecuador. Co-autora de algunos artículos en revistas indexadas. Correo electrónico: alquinones@utpl.edu.ec.

Luz Mercedes Castillo Cuesta

Magister en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera de UTPL, y de Nova Southeastern University de los Estados Unidos. Docente universitaria y co-autora de diversos artículos indexados y capítulos de libro. Correo electrónico: lmcastillox@utpl.edu.ec.

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito utilizar tiras cómicas digitales para la enseñanza de escritura en inglés como lengua extranjera a estudiantes universitarios de la carrera de inglés de una universidad ecuatoriana. El estudio se sustenta en investigaciones previas que tuvieron resultados positivos al utilizar tiras cómicas para la enseñanza de una lengua extranjera (Deligianni-Georgaka y Pouroutidi, 2016; Kılıçkaya y Krajka, 2012; Yasuta, 2018; Yunus, Salehi y Embi, 2012). Los participantes fueron 56 estudiantes (hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre 19 y 23 años) con un nivel de proficiencia en inglés A2, de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Se utilizó un diseño de investigación-acción enmarcado en el paradigma constructivista dentro del cual se emplearon como instrumentos una evaluación diagnóstica aplicada al inicio de la intervención, una evaluación final, y una encuesta de percepciones al término de la investigación. Como herramientas tecnológicas, se utilizaron tiras cómicas digitales para la enseñanza de escritura en inglés como lengua extranjera. Los resultados demostraron que

el uso de cómics digitales incrementa la motivación de los estudiantes y mejora la destreza de escritura en aspectos como gramática y vocabulario. Adicionalmente, los estudiantes tuvieron percepciones positivas con respecto al uso de estos recursos digitales para el desarrollo de la habilidad de escribir.

Palabras clave: escritura en inglés, estudiantes universitarios, tiras cómicas digitales.

DIGITAL COMICS FOR TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE WRITING IN HIGHER EDUCATION

Abstract

The purpose of the present study was to use digital comic strips to teach English as a Foreign Language (EFL) writing to students of the English Program in an Ecuadorian university. The basis for this study is constituted by previous research that obtained positive results when using comic strips for teaching a foreign language (Deligianni-Georgaka & Pouroutidi, 2016; Kılıçkaya & Krajka, 2012; Yasuta, 2018; Yunus, Salehi & Embi, 2012). The participants were 56 students (male and female, aged 19-23 years old) with an A2 English proficiency level according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). We used an action-research design, framed within a constructivist paradigm, and applied instruments such as a pre-test at the beginning of the intervention, a final evaluation, and a questionnaire about perceptions at the end of the research; the technological tools used were digital comic strips as resources for teaching English writing. The results showed that the use of comics increases students' motivation and improves writing skills in aspects such as grammar and vocabulary. Additionally, students had positive perceptions regarding the use of these digital resources for the development of writing skills.

Key words: EFL writing, digital comic strips, university students.

Proyecto de investigación del cual se deriva: Este estudio se derivó del proyecto de innovación docente denominado “Aprendizaje activo a través del uso de dispositivos móviles en la formación de futuros docentes de inglés como lengua extranjera”. Este proyecto fue financiado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Introducción

En el contexto de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, la escritura es una habilidad importante y a la vez considerada como una de las más difíciles de lograr para los estudiantes. De acuerdo a Darus y Ching (2009) la escritura es la más compleja de las cuatro

habilidades fundamentales del inglés (escribir, leer, hablar y escuchar), pero también es un aspecto fundamental en el dominio de un idioma extranjero porque permite comunicar las ideas de manera efectiva.

Considerando la importancia del dominio de la escritura, es necesario contar con recursos y métodos efectivos para su enseñanza y que se encuentren ligados al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo más efectivo de esta habilidad. En el caso de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, la implementación de las TIC ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años y se ha constituido en un factor primordial en el proceso de enseñanza (Suherdi, 2012). Asimismo, en este nuevo enfoque educativo basado en TIC, el docente ha dejado de ser el dueño del saber para ser un facilitador del proceso educativo (Vanegas, Castro, Jiménez y Piedrahita, 2019). Es decir, los usuarios de las tecnologías digitales se convierten en creadores de contenido que son capaces de interactuar y colaborar entre sí para aprovechar el potencial de la Internet como fuente de información, recursos, metodologías didácticas y estímulo permanente (Briceño, Rojas, Chirinos y Alaña, 2018).

Existen varias estrategias y herramientas tecnológicas que los docentes pueden usar para enseñar las habilidades de escritura en inglés de manera más efectiva. Una de esas estrategias es el uso de tiras cómicas digitales para promover la participación de los estudiantes en el desarrollo de esta destreza mediante la tecnología. En este sentido, entre las herramientas de software que permiten crear cómics se encuentran Pixton, ToonDoo y StoryBird, las cuales son conocidas por los docentes de inglés ecuatorianos debido a su fácil acceso. Además, las tiras cómicas digitales brindan oportunidades para proporcionar comentarios y compartir contenido. En el caso del presente estudio, seleccionamos las herramientas antes mencionadas como recursos que los estudiantes pueden usar para crear tiras cómicas y desarrollar sus competencias de escritura en inglés como lengua extranjera, fomentando el trabajo colaborativo, la creatividad y el pensamiento crítico.

Algunos estudios han analizado el uso de tiras cómicas digitales para la enseñanza de la escritura en inglés como lengua extranjera. La investigación en este ámbito ha revelado percepciones positivas sobre el uso de estos recursos (Deligianni-Georgaka y Pouroutidi, 2016; Kılıçkaya y Krajka, 2012; Yasuta, 2018) y el efecto positivo en la motivación de los estudiantes para escribir en inglés (Yunus, Salehi y Embi, 2012). Con respecto al uso de tiras cómicas digitales, Cabrera, Castillo, González, Quiñónez y Ochoa (2018), destacan la efectividad de estas herramientas en la enseñanza de gramática y vocabulario en inglés, los cuales son aspectos esenciales en la escritura de este idioma.

Con base en los aspectos antes mencionados, el propósito de nuestra investigación se centra en el uso de tiras cómicas digitales como recursos para la enseñanza de la escritura en inglés como lengua extranjera a nivel universitario. Adicionalmente, se pudo observar que la investigación formal en este tema es muy escasa, especialmente en el contexto latinoamericano, por lo que nuestro estudio pretende constituirse en un aporte en este campo. En consecuencia, las preguntas de investigación que se abordarán en el presente estudio son las siguientes:

1. ¿Es efectivo el uso de tiras cómicas digitales para fortalecer la enseñanza de la escritura en inglés como lengua extranjera?

2. ¿Cómo perciben los estudiantes el uso de las tiras cómicas digitales para aprender a escribir en inglés como lengua extranjera?

Fundamentación Teórica

Enseñanza de la destreza de escritura en inglés como lengua extranjera

En las últimas décadas, el inglés se ha constituido en un idioma muy importante para los estudiantes que viven e interactúan en un mundo globalizado donde deben enfrentar diversas dificultades en la comunicación (Craig, 2012). De hecho, McKay (2002) menciona que el inglés es considerado como el idioma de la comunicación mundial porque trasciende las fronteras nacionales y culturales. En este contexto, una de las destrezas del inglés que ha adquirido relevancia en los últimos diez años es la escritura en varios ámbitos académicos (Leki, 2001).

Según Harmer (2004), la escritura en inglés como lengua extranjera es un proceso donde varios signos y símbolos de un lenguaje se unen para transmitir un significado. En este proceso, los alumnos deben considerar elementos importantes que se ocupan del contenido, la organización, la gramática y la puntuación. Sin embargo, aprender el proceso de escritura en este idioma es un desafío que enfrentan los estudiantes al aprenderlo, especialmente cuando están expuestos a un tiempo limitado de práctica en el aula. Esto genera muchos inconvenientes estructurales, como elegir las palabras adecuadas, usar estructuras gramaticales correctas, generar y desarrollar ideas claras sobre temas específicos (Kim y Kim, 2005).

Por lo antes expuesto, los docentes de idiomas deben estar conscientes de los procedimientos prácticos que pueden contribuir al éxito de los estudiantes en el desarrollo de la destreza de escritura. En este sentido, Ka-kan-dee y Kaur (2015) señalan que a pesar de que existen varios enfoques para la enseñanza de escritura en inglés, son pocos los profesores que conocen cómo enseñar eficientemente esta destreza en el aula. Además, se debe considerar que los estudiantes pueden tener diferentes estilos de aprendizaje, lo cual es un proceso complejo que involucra motivación e intereses (Romero, Martínez, Florez, y Bertel, 2018).

Uso de tiras cómicas para mejorar las destrezas de inglés como lengua extranjera

Hayman y Pratt (2005) afirman que un cómic es una secuencia de imágenes discretas y yuxtapuestas que pueden incluir o no información textual. Sin embargo, estos investigadores hacen una distinción entre las imágenes y otras secuencias cuando afirman que la narrativa es un componente esencial de los cómics. Además, los cómics pueden crear entornos de aprendizaje significativos que permiten a los estudiantes diseñar contextos basados en sus propias personalidades y valores. Por otra parte, Yunus et al. (2012) afirman que el uso de cómics digitales fomenta el interés de los estudiantes en la escritura. Además, estos investigadores señalan que los cómics usados como herramienta de aprendizaje de idiomas podrían ser una forma efectiva de enseñar la escritura a estudiantes con bajos niveles de

dominio del idioma inglés. Por lo tanto, crear cómics digitales con el propósito de contar historias haría de la escritura una experiencia mucho más entretenida para los estudiantes.

Tiras cómicas digitales como recurso para enseñar la escritura en inglés como lengua extranjera

De acuerdo con Dittmar (2012), los cómics digitales son secuencias de imágenes en movimiento acompañadas de efectos de audio o narraciones multimedia. Además, las tiras cómicas digitales se pueden utilizar con programas informáticos y pueden tener imágenes a color, globos de diálogo, e incluso detalles musicales. Una ventaja adicional es que estas herramientas son aplicables para desarrollar la habilidad de escribir.

Entre las herramientas que permiten la creación de cómics digitales con este propósito se encuentra Pixton. Una de las ventajas que ofrece esta herramienta de software es una licencia gratuita, aunque con uso limitado en algunas funciones (Meyers, 2014). Si bien la investigación formal sobre Pixton para enseñar la escritura en inglés como lengua extranjera es escasa, hay algunos estudios que han analizado el uso de esta herramienta con otros fines, como por ejemplo discutir la teoría a través del lenguaje visual (Meyers, 2014), o enseñar gramática y vocabulario en inglés como lengua extranjera (Cabrera et al., 2018).

Otra herramienta digital para crear cómics se llama ToonDoo. Este es un software que brinda a los estudiantes la posibilidad de crear tiras cómicas, promover el aprendizaje colaborativo y compartir ideas de manera entretenida, permitiendo a los estudiantes expresar sus pensamientos con libertad y confianza (Robles, 2017).

Adicionalmente, con el surgimiento de las herramientas Web 2.0, las destrezas de escritura pueden desarrollarse utilizando la herramienta denominada Storybird, la cual permite la creación de historias basadas en imágenes. Storybird fue creada con la intención de apoyar la narración colaborativa a través del uso de imágenes de galerías; por lo que, los estudiantes pueden construir sus propias narrativas utilizando las imágenes que les parezcan más atractivas, y organizarlas para contar una historia (Storybird, 2019).

Finalmente, es importante mencionar que se han realizado estudios con otros desarrolladores de tiras cómicas digitales como recursos para enseñar la escritura en inglés como segunda lengua o lengua extranjera. Estos estudios han demostrado actitudes positivas hacia la creación de tiras cómicas por parte de los estudiantes (Kılıçkaya y Krajka, 2012), y el reconocimiento de que los cómics digitales pueden motivar y apoyar a los alumnos con bajo rendimiento al escribir en inglés (Yunus et al., 2012). A continuación, se describirán estudios previos relacionados con este tema con mayor profundidad.

Estudios previos

Graham (2011) realizó un estudio en el que se usó tiras cómicas en línea (makebeliefs.comix.com) a fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés, incluidas las destrezas de escritura. Los participantes fueron estudiantes de educación básica en Tailandia, quienes tuvieron que completar cómics con texto a fin de aprender aspectos de la escritura como el

uso de mayúsculas y la puntuación. Los resultados indican que los estudiantes se sintieron motivados a reutilizar el contenido aprendido para poder establecer relaciones de forma, significado y función mientras utilizaban el inglés para alcanzar un objetivo de aprendizaje.

Kılıçkaya y Krajka (2012) determinaron las percepciones de los estudiantes con respecto a la creación de sus propias tiras cómicas y si esto facilitaba el aprendizaje de la gramática y la escritura de oraciones. Para este propósito, participaron 25 estudiantes turcos de inglés como lengua extranjera quienes completaron tareas relacionadas con la creación de tiras cómicas después de aprender sobre un aspecto gramatical durante un período de 5 semanas. El uso de la gramática y la calidad de las oraciones realizadas por los estudiantes fueron analizados cualitativamente. Los estudiantes también respondieron a un cuestionario relacionado con sus percepciones sobre la creación de los cómics. Los resultados fueron positivos respecto a la creación de tiras cómicas y la motivación de los alumnos.

Yunus et al., (2012) investigaron las percepciones de profesores sobre el uso de cómics digitales para enseñar escritura en inglés como segunda lengua. Los participantes fueron 30 profesores de inglés como segunda lengua quienes respondieron a un cuestionario sobre el uso de las TIC en la enseñanza de escritura, las ventajas y limitaciones del uso de cómics digitales en las aulas de inglés, y la aplicación de cómics digitales en la enseñanza de inglés a estudiantes con bajo rendimiento académico. Los resultados indicaron actitudes positivas de los docentes hacia el uso de las TIC en la enseñanza de la escritura. Además, la mayoría de los docentes afirmaron que contar historias a través de la creación de tiras cómicas digitales motiva a los estudiantes con bajo rendimiento a escribir en inglés.

El estudio de Deligianni-Georgaka y Pouroutidi (2016) se enfocó en la combinación de tecnología y escritura como una técnica alternativa para motivar a los estudiantes a escribir. Este estudio tuvo como objetivo investigar si la creación de historias mediante el uso de cómics digitales mejora el interés de los estudiantes al escribir en inglés. Este fue un estudio de caso en el que participaron alumnos de sexto grado de educación primaria. Se utilizaron observaciones, entrevistas y cuestionarios para recopilar los datos. Los resultados fueron positivos ya que el diseño de cómics digitales promovió la colaboración grupal y despertó sentimientos positivos en los estudiantes.

Yasuta (2018) analizó el potencial de la implementación de actividades basadas en proyectos utilizando cómics en línea en el aula de inglés como lengua extranjera. El objetivo fue estimular la curiosidad intelectual de 44 estudiantes de inglés y cambiar sus actitudes hacia el aprendizaje y la interacción con otros alumnos. Los participantes trabajaron en un proyecto grupal durante el curso y crearon cómics bilingües (japonés/inglés) dirigidos a turistas. Los resultados revelaron que el uso de cómics fue percibido por los estudiantes como una experiencia muy fascinante que cambió positivamente su perspectiva hacia el trabajo en grupo y el aprendizaje del inglés.

Metodología

Diseño y participantes

Este estudio, cuyo propósito fue utilizar tiras cómicas digitales para la enseñanza de escritura en inglés, tuvo una duración de 5 meses. Enmarcados dentro del constructivismo

y considerando las ventajas de las TIC para crear experiencias de aprendizaje que estimulen al alumno en la construcción del conocimiento (Rama, 2013), se utilizó un diseño de investigación-acción que tiene el propósito de mejorar la práctica docente a nivel universitario. En este caso, la investigación se realizó en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), en la cual se investigó a 56 estudiantes (hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre 19 y 23 años) con un nivel de proficiencia en inglés A2, de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Los participantes estuvieron matriculados en un curso de la carrera de inglés en el que recibían 9 horas de clases semanales, y en el que se usó un enfoque comunicativo para la enseñanza de dicho idioma. El mencionado enfoque, de acuerdo a Richards (2006), tiene el objetivo de enseñar las competencias comunicativas en base a aspectos relacionados con la comprensión y producción del lenguaje.

Instrumentos y procedimientos

En lo referente a los instrumentos utilizados en el presente estudio, mencionamos los siguientes:

- Una encuesta antes de la intervención que incluyó seis preguntas cerradas y una pregunta abierta con el objetivo de determinar la experiencia previa de los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas, así como su propia percepción sobre sus habilidades lingüísticas para escribir en inglés.
- Una evaluación de diagnóstico a los estudiantes para determinar su nivel de competencia en escritura en inglés. Esta evaluación incluyó preguntas abiertas y párrafos cortos que se calificaron a través de una rúbrica.
- Una evaluación final con las mismas características de la evaluación de diagnóstico para verificar el progreso en la habilidad de escribir en inglés de los estudiantes después del proceso de intervención.
- Una encuesta de salida para conocer la opinión de los estudiantes sobre el uso de tiras cómicas digitales como recursos para aprender a escribir en inglés como lengua extranjera. Este instrumento consistió en cuatro preguntas objetivas y nueve ítems basados en una escala de Likert.

Todos los instrumentos anteriormente mencionados fueron piloteados con un grupo de 20 estudiantes con el propósito de corregir errores en los mismos. Las encuestas fueron validadas utilizando el Alfa de Cronbach con un índice de 0.81 para la encuesta antes de la intervención y un 0.73 para la encuesta de salida, lo que indica que la confiabilidad de las mismas tiene un nivel aceptable.

Con respecto al procedimiento metodológico del presente estudio, se inició con una evaluación de diagnóstico utilizando los laboratorios de inglés de la universidad en donde se desarrolló la investigación. Este instrumento permitió evaluar conocimientos de gramática y vocabulario de los estudiantes y midió sus habilidades para escribir en inglés a través de la redacción de un párrafo sobre sus últimas vacaciones. Además, se aplicó una encuesta inicial para determinar la experiencia previa de los estudiantes en el uso de herramientas

tecnológicas, así como su propia percepción sobre sus habilidades lingüísticas para escribir en inglés.

Con base en los resultados obtenidos, se implementó un proceso de intervención que incluyó el uso de tiras cómicas digitales a través de tres herramientas tecnológicas que fueron seleccionadas por sus características de accesibilidad y facilidad de uso. Estas herramientas fueron Storybird, Pixton y ToonDoo en las que los estudiantes crearon sus cuentas y diseñaron un total de 10 tiras cómicas cada uno de acuerdo a temas establecidos en la planificación docente. Estas actividades fueron presentadas y explicadas en clase por los estudiantes, quienes recibieron la posterior retroalimentación del docente.

Al finalizar el proceso de intervención, se aplicó una evaluación final para verificar el progreso en la habilidad de los estudiantes para escribir en inglés utilizando tiras cómicas digitales. Adicionalmente, los participantes contestaron una encuesta de salida que permitió conocer su percepción con respecto al uso de las herramientas tecnológicas antes mencionadas como recursos para desarrollar esta habilidad.

La información proveniente de las evaluaciones y encuestas se organizó y tabuló usando Excel y los resultados se clasificaron en función de las variables vocabulario, gramática, coherencia y cohesión de acuerdo a rúbricas diseñadas para evaluar la producción escrita de los estudiantes. Las calificaciones obtenidas en la evaluación de diagnóstico y evaluación final fueron comparadas para determinar la influencia de las herramientas tecnológicas usadas en el proceso de intervención.

Resultados y discusión

Al inicio de este estudio de investigación-acción, los resultados de la encuesta previa a la intervención demostraron que la mayoría de los estudiantes (83%) habían usado herramientas tecnológicas para escribir en inglés.

Con respecto a las herramientas más comunes utilizadas por los docentes para enseñar a escribir, los estudiantes señalaron que las más utilizadas fueron las siguientes: presentaciones Power Point (74%), documentos compartidos en línea (8%), foros (7%), redes sociales (5%) y otras como videos, grabaciones de audio, podcasts, etc. (6%).

En cuanto a la encuesta previa a la intervención, los resultados evidenciaron que el 63% de los estudiantes consideraron tener un buen nivel, el 14% muy buen nivel y el 23% mencionó que necesitaba mejorar. Sin embargo, en los resultados de la evaluación diagnóstica los participantes obtuvieron un promedio de 5.2 sobre 10 puntos, lo que significó que necesitaban mejorar sus habilidades de escritura.

Después del proceso de intervención, los resultados de la evaluación final mostraron una puntuación promedio de 7.8 sobre 10 puntos, lo cual refleja que la incorporación de los recursos digitales utilizados fue un factor importante para fortalecer las habilidades de escritura de los estudiantes. En este sentido, el uso de tiras cómicas digitales mejora el rendimiento de los estudiantes en las habilidades de escritura en inglés como lengua extranjera, dependiendo de su nivel de competencia (Castillo-Cuesta, Quinonez-Beltran, Cabrera-Solano, Gonzalez-Torres y Ochoa-Cueva, 2018).

En relación a la encuesta de salida, los resultados evidenciaron un alto nivel de satisfacción de los estudiantes sobre el uso de Pixton, ToonDoo y Storybird como herramientas para desarrollar sus habilidades de escritura. En este contexto, Kılıçkaya y Krajka (2012) destacan las percepciones positivas y la motivación de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades de gramática y vocabulario incluyendo la creación de tiras cómicas digitales para mejorar sus habilidades de escritura.

Como se muestra en la Tabla 1, la mayoría de los estudiantes señalaron que las tiras cómicas digitales les ayudaron a escribir coherentemente y a practicar la gramática y el vocabulario. Esto apoya lo planteado por Megawati y Anugerahwati (2012), quienes afirman que el uso de las tiras cómicas puede ayudar a los estudiantes de inglés como lengua extranjera a generar y a organizar ideas, así como a usar la gramática, el vocabulario, y la puntuación más apropiados.

Del mismo modo, los estudiantes afirmaron que el uso de estas herramientas les permitió participar más eficientemente en las actividades de la asignatura y demostrar sus conocimientos ya que señalaron que trabajaron de forma más dinámica debido al uso de Pixton, ToonDoo y Storybird. Es así que, las tiras cómicas digitales pueden involucrar a los alumnos para que puedan analizar visualmente y reflexionar activamente los temas que deben estudiarse (Popa y Tarabuzan, 2015). Además, el interés y la motivación de los estudiantes se incrementaron debido al uso de estos recursos.

Tabla 1. Percepciones de los estudiantes sobre el uso de tiras cómicas digitales.

Enunciados	Totalmente satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Las tiras cómicas digitales fueron útiles para desarrollar mis habilidades de escritura.	80%	11%	6%	3%	0%
Las tiras cómicas digitales permitieron involucrarme en las actividades del curso.	71%	16%	10%	3%	0%
Mi interés por la asignatura se incrementó debido al uso de tiras cómicas digitales.	62%	26%	8%	4%	0%
Las tiras cómicas digitales me ayudan a escribir coherentemente.	58%	28%	12%	2%	0%

Tabla 1. Percepciones de los estudiantes sobre el uso de tiras cómicas digitales (Continuación).

Enunciados	Totalmente satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Las tiras cómicas digitales fueron útiles para practicar gramática y vocabulario.	65%	16%	10%	9%	0%
El uso de tiras cómicas digitales me motivó para realizar las actividades de esta asignatura.	71%	11%	10%	8%	0%
Mi nivel de atención en las actividades de la asignatura mejoró gracias al uso de tiras cómicas digitales.	68%	12%	10%	10%	0%
El uso de tiras cómicas digitales me ayudó a realizar un trabajo más dinámico.	85%	6%	5%	4%	0%
El uso de tiras cómicas digitales me ayudó a demostrar los conocimientos adquiridos en la asignatura.	54%	18%	24%	4%	0%

Fuente: elaboración propia (2019).

Conclusiones

En el contexto de la enseñanza de inglés como lengua extranjera a nivel superior, es frecuente encontrar estudiantes cuyas competencias en la escritura no cumplen con los niveles requeridos. Es así que el nivel de escritura diagnosticado en los participantes al inicio del estudio fue bajo, evidenciando la necesidad de un proceso de intervención. Efectivamente, luego de este proceso, el nivel de competencia de escritura mejoró considerablemente a través del desarrollo de actividades que involucraron el uso de tiras cómicas digitales; lo cual demuestra la eficacia de las herramientas utilizadas en este estudio.

La educación superior exige un proceso de escritura académica de alto nivel en el que debe existir una apropiada organización de ideas y un uso óptimo de la gramática y

vocabulario en una lengua extranjera. Es así que la planificación y aplicación de diversos tipos de actividades mediante el uso de las herramientas Pixton, ToonDoo y Storybird ayudaron a los estudiantes a mejorar significativamente sus habilidades para escribir en inglés en relación a su nivel de proficiencia.

En un mundo globalizado y digitalizado, donde el uso de las TIC en el área educativa va ganado terreno, el uso de estrategias como el diseño de tiras cómicas para aprender un idioma extranjero ha demostrado ser eficaz. En este sentido, la presente investigación demuestra que, gracias a las tiras cómicas digitales, los estudiantes se involucraron en actividades dinámicas e interesantes a través de las cuales pudieron crear sus propios escenarios, personajes, e historias. Por lo tanto, se evidenció una notable motivación en los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje durante las actividades de escritura planificadas y desarrolladas.

Nuestra investigación tiene implicaciones didácticas tanto para alumnos como para profesores de inglés como lengua extranjera ya que se genera conocimiento útil para contribuir al mejoramiento de la enseñanza de la destreza de escritura a través del uso de nuevas tendencias metodológicas basadas en TIC. Además, se recomienda que futuros estudios sobre este tema se realicen con un número más amplio de participantes a fin de que existan mayores posibilidades de que los resultados puedan ser generalizables a otros contextos. Se podrían también emplear otras herramientas tecnológicas que permitan mejorar la enseñanza de la destreza de escritura en una lengua extranjera en otros niveles educativos.

Agradecimiento

Los autores de esta investigación expresan su agradecimiento a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja por promover y apoyar proyectos de investigación e innovación docente a través del Grupo *EFL Learning, Teaching and Technology Research*.

Referencias bibliográficas

- Briceño, J., Rojas, D., Chirinos, Y., y Alaña, Y. (2018). *E-competencias, apropiación social y actitudes hacia las TIC – TAC – TEP en las necesidades formativas del docente*. En Y. Chirinos, A. Ramírez, N. Alvarado y L. Camejo (Comps.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica* (pp. 166-192). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.
- Cabrera-Solano, P., Castillo-Cuesta, L., Gonzalez-Torres, P., Quinonez-Beltran, A., y Ochoa-Cueva, C. (2018). *The Impact of Using Pixton for Teaching Grammar and Vocabulary in the EFL Ecuadorian Context*. *Teaching English with Technology*, 18(1), 53-76.
- Castillo-Cuesta, L., Quinonez-Beltran, A., Cabrera-Solano, P., Gonzalez-Torres, P., y Ochoa-Cueva, C. (2019). *Using digital educational comics for learning EFL*

- vocabulary*. En Nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje (pp. 11-14). España: Dialnet, Universidad de la Rioja.
- Craig, J. (2012). *Integrating writing strategies in EFL/ESL university contexts: A writing-across-the-curriculum approach*. New York, EE.UU: Routledge.
- Darus, S., y Ching, K. (2009). *Common errors in written English essays of form one Chinese students: A case study*. European Journal of Social Sciences, 10(2), 242-253.
- Deligianni-Georgaka, A., y Pouroutidi, O. (2016). *Creating digital comics to motivate young learners to write: A case study*. Research Papers in Language Teaching and Learning 7(1), 233-263.
- Dittmar, J. (2012). *Digital comics*. Scandinavian Journal of Comic Art: SJoCA; 2 (1), 82-91.
- Graham, S. (2011). *Comics in the classroom: Something to be taken seriously*. Language Education in Asia 2(1), 92-102. doi: <http://dx.doi.org/10.5746/LEiA/11/V2/11/A07/Graham>
- Harmer, J. (2004). *How to teach Writing*. Pearson Longman, Harlow, England.
- Hayman, G., y Pratt, H. (2005). *What are comics? A Reader in Philosophy of the Arts*, ed. En D. Goldblatt and L. Brown (eds) Aesthetics: A Reader in Philosophy, 2da ed, Upper Saddle River, NJ: Pearson-Prentice Hall.
- Ka-kan-dee, M., y Kaur, S. (2015). *Teaching strategies used by Thai EFL lecturers to teach argumentative writing*. Procedia-Social and Behavioral Sciences 208, 143-156. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.191>
- Kılıçkaya, F., y Krajka, J. (2012). *Can the use of web-based comic strip creation tool facilitate EFL learners' grammar and sentence writing?* British Journal of Educational Technology, 43(6), E161–E165. doi: 10.1111/j.1467-8535.2012.01298.x.
- Kim, Y. y Kim, J. (2005). *Teaching Korean University Writing Class: Balancing the Process and the Genre Approach*. Asian EFL Journal, 7(2). 1-15.
- Leki, I. (2001) *Material, educational, and ideological challenges of teaching EFL writing at the turn of the century*. En R. Manchón, Writing in the L2 Classroom: Issues in Research and Pedagogy. The International Journal of English Studies (pp.197-209). España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- McKay, S. (2002). *Teaching English as an international language: Rethinking goals and approaches*. Oxford: Oxford University Press.
- Megawati, F., y Anugerahwati, M. (2012). *Comic Strips: a study on the teaching of writing narrative texts to Indonesian EFL students*. Teflin Journal, 23(2), 183-205.
- Meyers, E. (2014). *Theory, technology, and creative practice: using pixton comics to teach communication theory*. Communication Teacher, 28(1), 32-38.
- Popa, N., y Tarabuzan, E. (2015). *Using comic strips in teaching and learning French as foreign language: Changes in motivational beliefs*. Review of Artistic Education, 1(10), 273-278. doi: 10.17165/TP.2017.1-2.14

- Rama, C. (2013). *El contexto de la reforma de la virtualización en América Latina*. En N. Arboleda y C. Rama (Eds.), *La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: Nuevas Realidades* (pp. 21-29). Colombia: ACESAD/VIRTUAL EDUCA.
- Richards, J. (2006). *Communicative Language Teaching today*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Robles, A. (2017). *Evaluating the use of Toondoo for Collaborative E-Learning of selected pre-service teachers*. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 9 (11), 25-32. doi:10.5815/ijmecs.2017.11.03.
- Romero, I., Martínez, J., Florez, B., y Bertel, E. (2018). *Complemento para el LMS Moodle que genera una ruta de aprendizaje personalizada basada en la caracterización del estudiante universitario*. En V. Meriño, E. Martínez, A. Antúnez y C. Martínez (Comps.), *Gestión del Conocimiento: Perspectiva Multidisciplinaria* (pp. 271-291). México: Colección Unión Global.
- Storybird (2019). *Visual storytelling for everyone. A platform for readers, writers, and artists of all ages*. Recuperado de: <https://storybird.com/about/>
- Suherdi, D. (2012). *Towards the 21st century English teacher education: an Indonesian perspective*. Bandung: Celtics Press.
- Vanegas, W., Castro, C., Jiménez, J., y Piedrahita, G. (2019). *Blockchain: una estrategia de tecnología para el proceso enseñanza - aprendizaje*. En V. Meriño, E. Martínez, A. Antúnez y C. Martínez (Comps.), *Gestión del Conocimiento: Perspectiva Multidisciplinaria* (pp.103-118). México: Colección Unión Global.
- Yasuta, T. (2018). *Online Comic Creator for EFL Writing: An Effective Tool for Collaborative Learning*. En: 11th Innovation in Language Learning International Conference, Florence, Italia.
- Yunus, M. Salehi, H., y Embi, M. (2012). *Effects of using digital comics to improve ESL writing*. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 4(18), 3462-3469.

CAPÍTULO VIII

LA PYME Y EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR): RAZONES PARA PERDER LA CERTIFICACIÓN DE CEMEFI

Elia Carmina Cota Montes

Maestra en Administración, docente de la Universidad Autónoma de Occidente, México. Doctorante del Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la PyME. Líneas de investigación: Correo electrónico: elia_cota@hotmail.com.

Ruth Norma Hamasaki Gálvez

Doctora en Estudios Organizacionales. Investigadora y consultora de PyMES y la RSE de la agencia de consultoría Strategio, S.C. Miembro del Consejo de Investigación Social y Empresarial de Sinaloa (CADISE), México. Correo electrónico: ruthamasaki@hotmail.com.

Resumen

El estudio sobre las pequeñas empresas ha sido desde hace tiempo un tema relevante desde diversas disciplinas, por la importancia que este tipo de organizaciones tiene en el ámbito social y el desarrollo económico de los países. Sin embargo, aún se requiere ampliar su conocimiento respecto a temas como la competitividad, la innovación, la calidad y en particular sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); considerando que ésta última asume implicaciones más amplias sobre los impactos de las operaciones empresariales en su medio ambiente. El surgimiento de la sustentabilidad y el cuidado ambiental, crean una nueva cultura empresarial desde la perspectiva social, convirtiéndose en un nuevo paradigma, tanto para grandes como para pequeñas empresas, pero a éstas últimas se les ha dificultado en gran medida integrarla a la operación del negocio. Es en este sentido que este documento da a conocer los resultados de la investigación que tuvo como objetivo identificar las dificultades que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) tienen para cumplir con las dimensiones de la RSE: ética, calidad de vida, cuidado ambiental y comunidad; considerando el hecho de que éstas no están aún preparadas, para asumir voluntariamente el paradigma de la responsabilidad social. El enfoque de la investigación fue cualitativo, utilizando el caso de estudio como estrategia de investigación y la entrevista semi-estructurada como método de recolección de datos. El nivel de la investigación fue exploratorio, abriendo con ello el camino para profundizar sobre el tema en futuras investigaciones. Los resultados expresan que la PyME tiene múltiples problemas que deben ser resueltos a partir de mejorar los mecanismos para que la cultura de la RSE sea asumida por los miembros y propietarios de la empresa, elevando los intereses sociales sobre los intereses económicos.

Palabras clave: empresa, Responsabilidad Social Empresarial, PyME.

THE SME AND THE SOCIALLY RESPONSIBLE COMPANY DISTINCTIVE (ESR): REASONS TO LOSE CEMEFI CERTIFICATION

Abstract

The study on small businesses has long been a relevant issue from various disciplines, due to the importance that this type of organizations has in the social and economic development of the countries. However, it is still necessary to expand their knowledge regarding issues such as competitiveness, innovation, quality and in particular on Corporate Social Responsibility (CSR); whereas the latter assumes broader implications for the impacts of business operations on its environment. The emergence of sustainability and environmental care, create a new business culture from a social perspective, becoming a new paradigm, both for large and small businesses, but the latter have found it very difficult to integrate it into the operation of the deal. It is in this sense that this document discloses the results of the research that aimed to identify the difficulties that Small and Medium Enterprises (SME) have to meet the dimensions of CSR: ethics, quality of life, environmental care and community; considering the fact that they are not yet prepared, to voluntarily assume the social responsibility paradigm. The research approach was qualitative, using the case study as a research strategy and the semi-structured interview as a method of data collection. The level of research was exploratory, thereby opening the way to deepen the topic in future research. The results express that SME have multiple problems that must be solved by improving the mechanisms for CSR culture to be assumed by the members and owners of the company, raising social interests over economic interests.

Keywords: company, Corporate Social Responsibility, SME.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

Las operaciones de toda empresa, cualquiera que sea su función, tienen impactos en el medio ambiente interno y externo donde se desenvuelven; y es por ello que deben considerar que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades (Barroso, 2008). La visión de que las empresas deben responsabilizarse de sus actos no es nueva sin embargo, son pocas las que modificaron el paradigma económico a uno más social. Esta nueva perspectiva implica que las empresas asuman una cultura de la Responsabilidad Social (RS), y la incorporen a sus procesos de gestión, para que conformen integralmente las estrategias del negocio y su sistema de planeación (Vives & Peinado, 2011). Dicho propósito ha sido de gran interés para organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), quien

desde hace tiempo busca este cambio de paradigma en el mundo, y de manera particular, en las empresas, para lo que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge, pero aún los esfuerzos son insuficientes, por lo que pretendiendo impulsar el logro de este objetivo, nacen los sistemas de certificación en responsabilidad social para que las organizaciones sean Empresas Socialmente Responsables (ESR) y generar una cultura socialmente responsable en los negocios (Celis, Torres & Castro, 2012).

IncurSIONAR en la RSE no es sencillo para ninguna empresa, debe iniciar con un cambio en la cultura de propietarios y empleados, para posteriormente efectuar cambios radicales que van desde la filosofía del negocio hasta las mínimas actividades que se efectúan en todos las áreas funcionales (Barroso, 2008). Es así que de acuerdo con el modelo de gestión del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), las empresas socialmente responsables deben cumplir cuatro ámbitos básicos: ética organizacional, calidad de vida en el trabajo, compromiso con la comunidad y cuidado del medio ambiente. Quienes logran cumplir con los estándares el CEMEFI aseguran una gestión de ESR. Éste organismo otorga un reconocimiento denominado Distintivo ESR, que debe ser ratificado cada año por los negocios, asegurando que están cumpliendo con dichos estándares y que van mejorando en los niveles de responsabilidad social (Cajica, 2008).

La capacidad de la PyME para ser socialmente responsable y obtener la certificación de ESR otorgada por CEMEFI, está limitada por las características que las empresas de menor tamaño presentan en comparación con las grandes empresas (Vives & Peinado, 2011). Sin embargo, según estadísticas de CEMEFI, más del sesenta por ciento de las empresas que han obtenido la certificación en México son PyME, pero también en esa misma medida, las empresa que pierden la certificación son, en la mayoría de los casos, las de menor tamaño (CEMEFI, 2016), surgiendo así la pregunta: ¿Cuáles son las dificultades que las PyME tienen para cumplir con los estándares de las dimensiones de RSE: ética, calidad de vida, medio ambiente y comunidad? Es en este sentido que la investigación realizada tuvo como objetivo identificar los problemas que tiene la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) para lograr interiorizar las dimensiones de RSE en su gestión, las cuales se evidencian con la finalidad de que sean consideradas para establecer nuevos criterios en los modelos de certificaciones, y en los sistemas regulatorios, para que ayuden a que este tipo de negocios asuman la responsabilidad que tienen con la sociedad que atienden.

El modelo de certificación de CEMEFI ha permitido que las empresas en México y otros países de Latinoamérica logren ostentar dicho distintivo, siendo éste un gran aliento para que la sociedad sepa que algunos negocios están preocupados por cumplir con su RS (Celis, Torres & Castro, 2012), sin embargo, la problemática planteada, fundamentada en las estadísticas de CEMEFI, asegura que la realidad es otra, muchas de las empresas que obtienen el distintivo, lo pierden al paso del tiempo, y el conocimiento que se tiene de por qué las PyMe dejan de ratificar dicha certificación es limitado.

En el caso de México, las causas que motivan a las empresas a dejar de obtener la certificación de ESR otorgado por el CEMEFI, se debe al incremento de los indicadores utilizados para evaluar a las empresas, y a que dejan de recibir los apoyos de las grandes empresas u organismos que los subsidian, sin embargo, no se ha realizado un estudio que profundice en los motivos estructurales que tomen en cuenta las dimensiones de la RSE

para establecer criterios que ayuden a mejorar los modelos de gestión de RSE, adecuándolas a las características de la PyME y permitiéndoles resolver los problemas que tienen para asumir su responsabilidad social (Reyes, 2017).

Fundamentación teórica

Los mercados globales han planteado nuevos retos para las empresas, destacando esencialmente el de su persistencia frente a la competitividad. Esta competitividad ha implicado establecerse más allá de su estricta lógica de generación de riqueza, así como de unión con la innovación y el empleo (Andrade, Ramírez, Mendoza & Sánchez, 2018), a la reorientación de su rol como agentes de cambio y de desarrollo de las comunidades en las cuales se desenvuelven (Vives, Corral & Isúsi, 2005), entendiendo que es importante se incluya en la gestión el tema de la sustentabilidad social y ambiental. A la sustentabilidad se le ha relacionado con el uso eficiente de los recursos internos para generar ventajas competitivas, así como con el cuidado del uso de recursos externos. Para lograr la sustentabilidad, se requieren estrategias que equilibren lo económico, social y ambiental; y se implementen en la gestión de los negocios (Velázquez & Vargas, 2012).

La RSE ofrece una nueva opción de gestión estratégica, así como también dirige el compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir, pretende equilibrar el crecimiento económico y el bienestar social sostenible en un contexto complejo y sensible (Sarmiento, 2011). El término de responsabilidad social fue creado para unir a las empresas con el tema de la sociedad y el cuidado del medio ambiente, pretendiendo que los negocios tengan propósitos que vayan más allá de las cuestiones estrictamente relacionadas con la maximización de las utilidades. De esta manera, el concepto de RS se encuentra especialmente relacionado con la legitimidad de la conducta empresarial, desde la perspectiva de su obligación legal hasta el cumplimiento de los intereses sociales que le plantean sus partes interesadas o *stakeholders* (Aguilera, 2012). Ello implicaría abrir un camino hacia la administración del desarrollo social en concordancia con la competitividad, integrándose a toda la organización en la práctica de sus relaciones (FOMIN, 2009). Los cambios en las organizaciones implica modificar la cultura y la visión, y de ser el principal propósito la obtención de utilidades, se suma el bienestar de sus públicos de interés internos y externos (Cajica, 2008). La RSE se ha exigido en primera instancia a las grandes empresas, a quienes se les ha conminado primordialmente a responder rápidamente a las exigencias actuales de la sociedad, mientras que a las pequeñas se les ha dejado ser, debido a que se piensa que este tipo de negocios no alcanzan los estándares de riesgo ambiental, sin embargo, esta forma de ver a la pequeña empresa es un error desde la perspectiva de la sustentabilidad.

Según datos estadísticos, en el mundo más del 90% de las empresas son negocios pequeños, participando con un gran porcentaje en el Producto Interno Bruto (PIB) de las naciones, siendo de esta forma, consideradas en muchas regiones, el principal motor de la economía. En el caso de México, según datos estadísticos existen aproximadamente 5.6 millones de unidades económicas instaladas, de éstas el 99.8% son consideradas micro,

pequeñas y medianas empresas; aportando el 52% al PIB y generando el 70% del empleo en el país (INEGI, 2018). Estos datos explican que de manera particular una pequeña empresa podría no tener mayores impactos al medio ambiente y a la sociedad, pero en conjunto, todas ellas logran tener un impacto muy importante en la sociedad y el medio ambiente. Por todo ello, no puede ser menospreciado su impacto, ni deben ser relevadas de su responsabilidad social, así como de las exigencias sobre el cumplimiento de protocolos que las haga ser más responsables, ya que éstas forman parte del desarrollo y crecimiento sustentable de una nación (Pérez, 2008).

Cox (2011) en su investigación realizada en España, demostró que hay una gran diferencia de comprensión sobre RSE entre las grandes y pequeñas empresas. Para los grandes negocios puede ser más sencillo identificar sus impactos e implementar sistemas y procesos que mejoren sus estándares de responsabilidad social; pero para las empresas de menor tamaño es más complicado, primordialmente porque para los directivos es menos atractivo implementar sistemas de responsabilidad ya que no verá sus beneficios a corto plazo. Y aunque se piensa que la PyME desconoce estas nuevas exigencias de la sociedad, se sabe que éstas no están ciegas a los impactos que causan sus actividades. Es por ello, que se considera un reto para el estudio de las organizaciones encontrar mecanismos de gestión que la PyME pueda implementar equilibrando sus intereses económicos con los de tipo social y ambiental (Vives & Peinado, 2011).

En este ámbito, países como México desde hace ya varios años han asumido la responsabilidad de atender asuntos de cuidado ambiental exigidos por organizaciones como la ONU en las cumbres mundiales. Poco a poco se ha visto que las organizaciones de este país se han preocupado por cumplir con exigencias sobre la RSE, contando para ello con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), organismo no lucrativo y no gubernamental que pretende motivar la inclusión de la empresa a la dinámica de la RSE. Esta organización definió algunos principios para que las empresas obtuvieran una certificación, para reconocerles el esfuerzo que realizan sobre acciones socialmente responsables (Porton & Castromán, 2006).

Es así que dicho organismo une esfuerzos con otras organizaciones que buscan el mismo propósito, con la finalidad de incursionar en las entidades del país; como es el caso del estado de Sinaloa que, a través de AccionaRSE, las empresas pueden conocer los principios del Pacto Global y asumir las responsabilidades que tienen con la sociedad. Así mismo, este propósito es apoyado por el Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (CODESIN), que funge como enlace ante AccionaRSE para promover, capacitar y apoyar a las empresas sinaloenses, sin importar su tamaño, y que tienen el interés de cumplir con lo necesario para ser certificadas por el CEMEFI y obtener el Distintivo de ESR (Empresa Socialmente Responsable) pretendiendo con ello que se les reconozca el esfuerzo que realizan sobre este tema (CEMEFI, 2016).

Una certificación implica que las empresas asumen la responsabilidad de cumplir con los estándares mínimos solicitados para que sean reconocidas en lo que se está certificando. En el caso de las certificaciones en RSE, implica mínimamente cumplir con estándares relativos a las dimensiones que se establecen básicas para el cumplimiento de la responsabilidad social en las empresas.

Dimensiones de la RSE

- **Ética.** Se refiere al desempeño ético de la empresa ante sus grupos de interés. Los instrumentos básicos de la ética son los valores, derechos, obligaciones, reglas y relaciones (Stoner, Freeman & Gilbert, 1996). En algunos casos se requiere revisar los fundamentos legales, para identificar acciones ilegales y que van en contra de la sociedad (Kloter & Keller, 2012). Es así que la ética no es ajena a la empresa, y por lo tanto, ésta requiere definir sus valores y códigos de conducta a las que se unirán sus empleados (Robbins & Coulter, 2005).
- **Calidad de vida.** Implica el compromiso y acciones de la empresa dirigidas a potenciar el desarrollo de sus colaboradores, en un entorno laboral que propicie su empoderamiento y la calidad de vida. Las prácticas laborales se refieren a las relaciones que la empresa debe establecer con sus trabajadores, considerando acciones justas de remuneración, evitar las discriminaciones, entre otros aspectos (Ebert & Griffin, 2005).
- **Cuidado y preservación del medio ambiente.** Se enfoca a las actividades relativas a utilizar de forma sustentable y responsable los recursos, al tiempo que previene riesgos y reduce los impactos ambientales. La empresa debe medir la consecuencia de sus operaciones, uniéndose al desafío mundial, de lograr que se desarrolle una economía global sustentable que sea capaz de soportar el planeta (Hart, 1997).
- **Comunidad.** Constituye las acciones que demuestran el compromiso de la empresa con el desarrollo de la sociedad y el entorno con el que se relaciona. El conocimiento de la comunidad y sus características es fundamental para desarrollar con éxito cualquier empresa para contribuir con la localidad, realizando prácticas ambientales, políticas sobre ética, asuntos relativos al trabajo y la familia, temas de salud, entre otros (Villalobos, 2004).
- **Estudios sobre la PyME** aseguran, que las características de este tipo de negocios ayudan a que sea más sencillo la ejecución de las dimensiones de RSE, precisamente por la flexibilidad en sus operaciones, a que sus canales de comunicación son más rápidos y sus estructuras organizacionales menos complejas (Margolis & Walsh, 2001), pero sus debilidades como la limitada disposición de recursos, la dificultad para encadenarse a sistemas productivos con otras empresas más grandes, sus deficiencias para realizar planes, diseñar estrategias, entre otras, evita que la PyME pueda ejecutar acciones de responsabilidad social a largo plazo (Jenkins, 2004).

Metodología

El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, utilizando para la recolección de datos una entrevista semi-estructurada, misma que fue diseñada en base a la encuesta de Ethos y aplicada a empresas de tamaño pequeño y mediano que obtuvieron la certificación de ESR otorgado por CEMEFI en México, pero la perdieron en menos de tres años, bajo la pretensión de que para conocer los problemas del cumplimiento de las dimensiones, las empresas debieron haber experimentado su desarrollo. Con base en lo anterior, se justifica

el caso de estudio como la estrategia de investigación, tomando en cuenta que era necesario sortear la dificultad de rechazo de las empresas, por lo que se seleccionaron a juicio del investigador, cumpliendo con los criterios que se muestran en la siguiente tabla 1.

Tabla 1: Criterios para la selección de los Casos de Estudio.

Criterio	Justificación
Haber estado afiliada a CEMEFI	Es evidencia que aplicaron en su empresa un modelo de gestión de RSE.
Haber perdido la certificación de ESR	Es el objeto de análisis.
Ser de tamaño PyME	Son la mayoría de empresas que han perdido el Distintivo de ESR.
Motivos para obtener el Distintivo de ESR	Contó con un propósito para ser una empresa socialmente responsable.
Años de actividad	Es una empresa instalada con por lo menos 5 años en el mercado.
Número de empleados	Por lo menos cuenta con 10 empleados y 50 como máximo.

Fuente: elaboración propia (2019).

Casos seleccionados

La selección de los casos estudiados cuidó el cumplimiento de las limitaciones y criterios señalados, eligiéndose para llevar a cabo el trabajo de campo a cuatro empresas, en base a que se afirma que para estudios cualitativos es adecuado trabajar en un rango de cuatro a diez casos de estudio, ya que menos de cuatro casos empíricamente no es conveniente por (Martines, 2006), sin embargo, otros autores como (Perry, 1998), (Patton, 1990), señalan que la decisión de la cantidad está en el criterio del investigador. Los Casos de estudio además de cumplir con los criterios y delimitaciones establecidos, se eligieron por conveniencia en la diversidad de giros, años en el mercado y motivos que tuvieron para decidir obtener el Distintivo de ESR otorgada por CEMEFI.

Para lograr el objetivo de la investigación, fue necesario que el nivel de la investigación fuera exploratorio, ya que este tema no ha sido estudiado a profundidad en todos sus factores. Además, ayudó a elegir adecuadamente a los casos de estudio según la estrategia de investigación elegida para obtener los datos que permitirían resolver la problemática planteada. Como estudio exploratorio, se eligió al estado Sinaloa para ser la entidad a estudiar, y según el criterio de disponibilidad, se seleccionó a la ciudad de Los Mochis, tomando en cuenta que ésta es la segunda ciudad que registra una cantidad importante de negocios PyME que han perdido el distintivo de ESR otorgada por CEMEFI, como se muestra en la siguiente tabla 2.

Tabla 2: Porcentaje de empresas que han perdido el distintivo ESR en Sinaloa según su tamaño durante el periodo del 2014 al 2108.

Ciudades	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	TOTAL
Los Mochis	6.8%	2.3 %	13.6%	2.3%	25%
Guasave	0	2.3	0	0	2%
Culiacán	4.6%	18	20.5%	0	43%
Mazatlán	0	4.6	13.6%	0	18%
Otras ciudades	0	4.6	6.8%	0	12%
Total	11.4	31.8	54.5	2.3	100%

Fuente: CEMEFI, (2018); ACCIONARSE, (2018).

En total hay 329 empresas certificadas en Sinaloa hasta el año 2018; el 25% están instaladas en la ciudad de Los Mochis, el 2% en Guasave, el 43% se localizan en Culiacán, un 18% están en Mazatlán y el 12% se encuentran distribuidas por el resto de las ciudades. En las ciudades de Los Mochis, Culiacán y Mazatlán se concentra la mayoría de las empresas que han dejado de ratificar la certificación como ESR, y como se puede observar en la tabla anterior la mayoría son de tamaño mediano (54%) y pequeñas (31.8%), en menor número las micro-empresas (11.4%), dejando en último lugar a las grandes empresas (2.3%) que se han mantenido con el distintivo por más tiempo.

La recolección de datos consistió en la aplicación de entrevistas a todos los empleados, directivos y propietarios de cada empresa (ver tabla 3), guiándose la investigación por el supuesto de que la poca claridad en los planes de RSE, las limitaciones financieras, el desinterés de los propietarios y empleados y la desarticulación de la estrategia con las dimensiones de RSE: ética, calidad de vida, medio ambiente y comunidad, son problemas que limitan a la PyME asumir una cultura socialmente responsable a largo plazo.

Tabla 3: Público objetivo en los casos de estudio.

Público	Información solicitada
Propietarios / Gerentes	Conocimiento sobre la empresa, la filosofía, motivos de la certificación y pérdida del Distintivo de RSE, proceso de gestión de la RSE.
Jefes de área	Información sobre la aplicación de las dimensiones de ESR.
Empleados	Opinión sobre la ejecución real de las dimensiones de ESR en la empresa y su inmersión en la cultura de RSE.

Fuente: elaboración propia (2019).

El público objetivo ofreció información relacionada con los propósitos de la investigación, misma en la que se basó para la elaboración de los reactivos, análisis e interpretación de los resultados. De igual manera fue posible que a partir de los resultados de la investigación, producto de la interpretación de los datos obtenidos, éstos fueron validados con la observación *in situ* y la revisión documental de hechos registrados en las empresas estudiadas.

Resultados

Los resultados cumplieron con el objetivo de la investigación, al lograr identificar los problemas que la PyME tiene para cumplir con las dimensiones de la RSE: ética, calidad de vida, cuidado ambiental y comunidad, mismas que se muestran en la tabla 4.

Tabla 4: Problemas de la PyME para mantener la certificación de ESR del CEMEFL.

Sobre la ética	Sobre calidad de vida	Sobre la comunidad	Sobre el medio ambiente
No se dan a conocer a los miembros de la empresa, y a su público de interés los valores y principios éticos que guiarán sus decisiones.	No incluyen a los colaboradores en el diseño de los planes, programas y estrategias.	No desarrolla políticas, planes y programas que demuestren interés por su público externo, más allá del beneficio que de ellos puede obtener.	No existe integración de colaboradores y propietarios para reafirmar compromisos de RSE medioambientales, resultando en acciones débiles sobre este ámbito. Las decisiones están basadas en los costos y beneficios para competir en precios.

Tabla 4: Problemas de la PyME para mantener la certificación de ESR del CEMEFI (Continuación).

Sobre la ética	Sobre calidad de vida	Sobre la comunidad	Sobre el medio ambiente
No establecen lineamientos o políticas que den seguimiento a los asuntos éticos.	No cuentan con herramientas que fortalezcan la capacitación y formación de los colaboradores, considerándolo un gasto para la empresa.	No cuenta con sistemas formales de comunicación para conocer a sus clientes, proveedores, intermediarios y habitantes en general, de donde pueda recibir sugerencias o críticas.	No genera políticas, ni programas sobre el uso de materiales contaminantes (empaques, envases, etc.), producto de sus operaciones, uso de desperdicios, proceso de reciclaje, entre otros. Desconoce cómo medir los impactos ambientales de sus actividades.
No existen programas en donde se interiorice a los miembros de la empresa los valores y principios éticos establecidos.	No existe preocupación por diseñar planes y programas a largo plazo, donde se forme a los colaboradores en asuntos de la RSE para consolidar este tema en la empresa.	No da a conocer a su público externo las acciones socialmente responsables que realiza o tiene programadas realizar, y si lo hace es de forma limitada.	No muestra conciencia sobre el daño de sus actividades al medio ambiente. Son más importante las ganancias o los bajos costos.
No se observa que los propietarios y directivos les den real importancia a los asuntos éticos.		No establece programas de colaboración conjunta con miembros de la comunidad.	Los actos de cuidado ambiental se limitan a acciones sociales de limpieza, conservación de áreas, reutilización de papel o empaques, venta de materiales, entre otros, sin ir más allá con visión de largo plazo.
No miden el impacto que tiene en el público de interés, las acciones éticas de la empresa.		No muestra iniciativa por impulsar ante organismos, instituciones, gobierno, etc., acciones que reditúen en beneficio de la propia comunidad, que genere entre todos una cultura de responsabilidad social.	No atiende a las exigencias legales sobre el impacto ambiental, debido a que éstas en lo individual, están fuera de los límites establecidos por la ley.

Fuente: elaboración propia (2019).

Así mismo, se lograron identificar las dificultades que limitan su gestión al implementar los planes, estrategias y actividades relativas a la RSE, y que se dan a conocer a continuación:

Los anteriores problemas se complementan con otro tipo de limitaciones relativas a la forma de cómo operan las PyME, y son importantes darlas para mayor claridad sobre las dificultades que sufren este tipo de negocios para desarrollarse como empresa socialmente responsable.

Dificultades de las PyME para efectuar una adecuada gestión de RSE

Algunas de las principales dificultades identificadas en las PyME para que su gestión se alinee con las dimensiones de la RSE son las siguientes:

Dificultad en la estructura organizacional de la empresa:

La PyME no se preocupa por diseñar puestos o áreas específicas que se hagan responsables de la RSE dentro de la empresa. La ejecución de estas actividades se suma a las de los puestos que son afines, y a quienes se les responsabiliza le da más prioridad a las funciones de su puesto. El personal no se encuentra comprometido, debido a que su participación es voluntaria.

Dificultad financiera:

La PyME no cuenta con recursos financieros adicionales o exclusivos para llevar a cabo y conservar actividades de RSE. Este tipo de negocios tiene recursos económicos limitados, por lo que no asigna un presupuesto a las actividades de RSE, y cuando lo hace es limitado, por corto tiempo, o no es constante. Buscan apoyos externos, y cuando los obtienen, se atienen a ellos, y cuando los pierden, también pierden el interés por continuar con las actividades de RSE. Es el caso de los apoyos que reciben de las grandes empresas al participar en la cadena de valor, o los que reciben de organismos públicos. Los propietarios consideran que todas las acciones relativas a la RSE son un costo a corto plazo, no lo ven como una inversión a largo plazo con beneficios no sólo económicos, sino también sociales.

Poca claridad en planes y estrategias de RSE:

La PyME que ha obtenido el Distintivo de RSE, si bien cuenta con una misión, visión, objetivos, código de ética, entre otros documentos formales, los planes relativos a la RSE se diseñan con poca visión de sustentabilidad y son a corto plazo. Evitan los estándares de medición de resultados de los programas implementados y/o de sus impactos sociales y ambientales por considerarlos innecesarios. Descuidan los programas que evitan acciones de discriminación, corrupción, impactos ambientales, impactos a poblaciones vulnerables. La inversión social no está contemplada en los planes a largo plazo.

Los directivos y dueños de la PyME tienen la idea de que no hay beneficios directos entre las acciones de RSE con la reputación, reconocimiento de la comunidad, mejora de imagen ante el mercado, competitividad, entre otros. Los propietarios carecen de conciencia social y cuando sí existe en ellos, desconocen cómo transmitirla a sus colaboradores.

Es palpable la poca participación que tienen los colaboradores en el diseño de los planes, programas, metas y estrategias en general y especialmente en lo relativo a la RSE. No logran comprenderlos, lo que limita la interiorización de la cultura de RSE en toda la empresa, y el compromiso con los propósitos sociales de la empresa. Sumándose a ello la poca promoción para que la población participe con ellos en propósitos más amplios que compete a la propia comunidad.

Discusión

Las certificaciones han sido desde siempre una forma de asegurar el cumplimiento de estándares para lograr un objetivo específico, primordialmente esperado por el mercado o por algún grupo de interés, y para muchos es una forma de lograr que las empresas lleguen a ser competitivas (Guajardo, 2008), sin embargo, también las certificaciones han sido ampliamente criticadas, en virtud de que su propósito se ha desvirtuado, y en el caso de las certificaciones en RSE también son desacreditadas, pero a su vez, han sido un mecanismo útil para que las empresas modifiquen el paradigma hacia la responsabilidad social con el propósito de lograr una mayor sustentabilidad de las empresas en el tiempo, en virtud de que a la RSE se le ha considerado una ventaja competitiva, puesto que le agrega valor a la empresa, sin embargo, la realidad es que los dueños de los negocios no lo ven así.

Y si bien los modelos de RSE pretenden aportar mecanismos que faciliten a los negocios atender las exigencias y expectativas de convertirse en empresas socialmente responsables, éstos implican que la PyME en particular, deba realizar más esfuerzos que las grandes empresas para atender las exigencias, requiriendo usar más recursos que los que normalmente utiliza y realizar mayores cambios, mismos que no está dispuesta a asumir, regresando a la situación de siempre, y manteniendo el paradigma económico como su único objetivo.

Para que la RS sea operativa y aplicable a los procesos de gestión de las organizaciones se requiere alentar a que tanto las organizaciones como los gobiernos asuman su responsabilidad en sus desempeños internos y externos, para que la empresa logre ese crecimiento sostenible e integrador que establece las bases para atender las cuestiones de la RSE (COM, 2010). No obstante los beneficios que representa para las empresas atender los aspectos relacionados con responsabilidad social, existe aún incertidumbre en que este nuevo paradigma puede ser parte de la gestión de pequeñas empresas. Por lo tanto existe la necesidad de que se resuelvan esos problemas para alcanzar el objetivo de una verdadera sustentabilidad del modelo de desarrollo socioeconómico.

Aunado a lo anterior, es necesario reconocer la existencia de posturas en donde se señala que la RS en las organizaciones no es sostenible porque tiene un costo, y que las certificaciones en RSE es una simulación que no ayuda a que se logre la interiorización de ésta en la empresa para cumplir con los principios de ser socialmente responsable (Rochiln, 2005). Sin embargo, los beneficios deben ser palpables, los esfuerzos deben dar frutos, y los resultados se verán a largo plazo, por lo que mantener una postura positiva hacia las acciones dirigidas a la RS es necesaria, sin importar la forma de cómo se lograría, si con las certificaciones que motivan la acción voluntaria, o con las leyes que exigen acciones obligatorias.

Cualquiera que sea la dirección a tomar, para lograr que las empresas dirijan sus pasos hacia la RSE es recomendable que se tomen en cuenta las características de cada tipo de negocio, se consideren sus propios estándares, estructura, visión del propietario y el ámbito local en el que operan (Guibert, 2009), siendo imprescindible la actuación desde una perspectiva sistémica, orientada precisamente hacia el cambio, teniendo en cuenta que los negocios son parte importante del problema, y por ende, también deben serlo de la solución, los niveles de acción deben ser más visionarios y proactivos para lograr un verdadero cambio a largo plazo en el tema de la sustentabilidad social y ambiental.

Consideraciones Finales

Las dificultades que la PyME tiene para cumplir con las dimensiones de la RSE: ética, calidad de vida, cuidado ambiental y comunidad, surgen por problemas a partir de la identificación de factores clave que influyen en las dimensiones de la RSE. Sin embargo, para enfrentar el problema que presenta la PyME ante la falta del cumplimiento a las dimensiones de RSE es necesario un cambio en la forma de pensar del mundo entero, un cambio de gestión en torno a la sustentabilidad, al cuidado del medio ambiente y a aspectos relativos a la ética, a la calidad de vida de las personas dentro y fuera de los lugares de trabajo, y al desarrollo social de las comunidades. Así como cambiar las conductas de manera profunda en la mentalidad de los directivos de los negocios o de los propietarios, y en este sentido es que algunas empresas, que ya han obtenido las certificaciones y han iniciado el cambio hacia la sustentabilidad, en un momento determinado, ya sea uno o diez años, deja de ser un asunto importante, y pierden las certificaciones.

A diferencia de las grandes empresas, las pequeñas desisten de sus intenciones de seguir el camino de la RSE después de los tres años, lo cual es preocupante, ya que las empresas de menor tamaño tienen mayor contacto con la comunidad, la relación con sus grupos de interés es más estrecho, y por el número de éstas en el mundo, el impacto es mayor en el desarrollo social de las regiones y localidades. Se requiere que el CEMEFI establezca estrategias diferentes que ayuden, y no limiten a la PyME a mantener las certificaciones en RSE, disminuyan sus debilidades, desconocimiento, falta de interés, y se establezcan acciones que las obliguen a reconocer y a actuar en pro de formar parte de las organizaciones responsables de los impactos de sus actividades. Que valoren la importancia que tiene lograr el Distintivo de ESR por los beneficios que esto puede tener en la disminución de sus costos, ampliar sus mercados, incluir sus operaciones en cadenas productivas, optimizar su imagen ante la comunidad y mejorar el medio ambiente en donde se desarrolla. Así como

también es necesaria la colaboración del estado, instituciones educativas y organizaciones, imperando para este propósito continuar con investigaciones que profundicen en la identificación de problemáticas y de sus soluciones.

Referencias bibliográficas

- Aguilera, A. (2012). *Pensamiento y gestión*. (32), 26. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Andrade, J., Ramírez, E., Mendoza, J., & Sánchez, H. (2018). *La innovación, el capital intelectual y la competitividad en las pequeñas empresas de sur colombiano*. En Y. Chirinos, A. Ramírez, N. Barbera, & L. Camejo, Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. (págs. 51-66). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés.
- Barroso, F. (2008). *La responsabilidad social empresarial un estudio de cuarenta empresas de la ciudad de Merida Yucatán*. Contaduría y Administración(226), 20.
- Cajica, J. (Julio de 2008). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de CEMEFI: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Celis, L., Torres, A., & Castro, M. (2012). *Analizando las normas en que se basan las acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) en México*. Contabilidad y Auditoría, 28.
- CEMEFI. (2016). *Centro Mexicano para la Filantropía*. Obtenido de www.cemefi.org: <https://www.cemefi.org/esr/images/.../convocatorias2017/2017convocatoriaPyME.pdf>
- COM. (2010). *Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador: Comisión Europea*. Obtenido de [www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/HaciendaAdministracionPublica/Documentos/docs2/Areas/Fondos%20Estruct%20UE/2014-2020/COM\(2010\)2020-Europa2020-Unaestrategiaparauncrecimiento.pdf](http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/HaciendaAdministracionPublica/Documentos/docs2/Areas/Fondos%20Estruct%20UE/2014-2020/COM(2010)2020-Europa2020-Unaestrategiaparauncrecimiento.pdf)
- Cox, R. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes: El caso del distrito V de Huelva España*. (C. d. Investigación, Ed.) Organización y Sociedad, 18(58). Recuperado el 5 de Abril de 2016
- Ebert, R., & Griffin, R. (2005). *Business Essentials*. (7a ed. ed.). U.S.A: Pearson Printice Hall.
- FOMIN. (2009). *Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeña y medianas empresas*. MIF FOMIN.
- Guajardo, E. (2008). *Administración de la calidad total*. México: Pax México.
- Guibert, U. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial: competitividad y casos de buenas prácticas en Pyme*. Google Scholar.

- Hart, S. (1997). *Beyond greening.estrategies for a sustainable word*. Havard DBusiness Review, 75.
- INEGI. (30 de julio de 2018). *Censos Economicos 2014*. Obtenido de www.inegi.org.mx
- Jenkins, H. (2004). *A Critique of convertional CSR Theory: An SME Perspective*. Journal of general Management, 29(4).
- Kloter, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. (D. C. Guillermo, Ed.) México: Pearson Educación.
- Margolis, D., & Walsh, J. (2001). *People and Profits? the search for a link between a company's social and financial performance* / Joshua Daniel Margolis, James Patrick Walsh (3era ed.).
- Martines, M. (2006). *La investigación Cualitativa (síntesis Conceptual)*. IIPSI, 9(1). Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. SAGE Publications, inc.
- Perez, M. (2008). *Piensa Colombia. Hacia el desarrollo Sostenible en Colombia* (Vol. 3). (U. N. Manizales, Ed.) Colombia: Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/317905432_Hacia_el_desarrollo_sostenible_en_Colombia
- Perry, C. (1998). *Processes of a case study methodology for postgraduate research in marketing*. European journal of marketing, 32.
- Porton, N., & Castromán, J. (2006). *Responsabilidad social: un analisis de la situacion actual en Mexico y España*. Contaduría y Administración(220), 67-88. Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/395/39522004.pdf>
- Reyes, F. (2017). *Las Pymes*. (E. Cota, Entrevistador) Culiacan, Sinaloa, México. Recuperado el 8 de Febrero de 2017
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (8va ed. ed.). México: Pearson.
- Rochiln, S. (2005). *Llevar la responsabilidad corporativa al ADN de su empresa*. Harvard Business Review, 83(8).
- Sarmiento, S. (2011). *La responsabilidad social empresarial: gestion estrategica para la supervivencia de las empresas*. Dialnet, 9(2), 6-15. Recuperado el 10 de Marzo de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3965840>.
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración* (Vol. 6a.ed.). (M. S. Pilarr, Trad.) México: Prentice_Hall. Recuperado el 20 de Abril de 2017
- Velázquez , L., & Vargas , J. (2012). *La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo*. Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente, 11.
- Villalobos, J. (2004). *Del dicho al hecho*. II conferencia Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial.

- Vives, A., & Peinado, E. (2011). RSE *La Responsabilidad Social de la Empresa en America Latina*. (A. Vives , & E. Peinado , Edits.) Recuperado el 18 de Septiembre de 2016, de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5383/La%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20.pdf?sequence=1>
- Vives, A., Corral, A., & Isúsi, I. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamerica* (1 ed., Vol. 1). Whashington, DC: Banco Iberoamericano de Desarrollo.

CAPÍTULO IX

LA INVESTIGACIÓN COMO FUNCIÓN SUSTANTIVA EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

Yuli Marcela Serrador Osorio

Magister en Derechos Humanos, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Coordinadora de Investigación de la Universidad Internacional del Ecuador.
Correo electrónico: yserrador@uide.edu.ec.

Resumen

El presente estudio exploratorio pretende indagar sobre cómo se ha comprendido la investigación como función sustantiva de la universidad en el Ecuador, a partir de una revisión documental y de las leyes de educación superior del país. De esta revisión se puede referir que, con la etapa del desarrollo basada en el conocimiento, las universidades han centrado sus esfuerzos en la generación de la investigación, misma que en el caso ecuatoriano, de acuerdo con sus leyes de educación superior, se ha orientado a la búsqueda de la verdad y al desarrollo científico y social del país. Sin embargo, comprender a la investigación como una función de la educación superior ha sido una tarea compleja, y en el marco de su operativización ha sido de difícil cumplimiento. Esto se debe, a que en el país se ha concebido la investigación, principalmente, como producción científica, dejando de lado elementos que son fundamentales en la generación de conocimiento desde las instituciones de educación superior. A su vez, se relaciona con las dinámicas propias que ha vivenciado el país en sus diferentes periodos, mismos que responden a un proceso global, que sin duda han afectado a las dinámicas propias de las universidades; así como a la investigación que desde allí se genera.

Palabras clave: educación superior, evaluación de la investigación, investigación, normativa de educación superior.

RESEARCH AS A SUBSTANTIVE FUNCTION IN THE ECUADORIAN UNIVERSITY

Abstract

This exploratory study aims to investigate how research has been understood as a substantive function of the university in Ecuador, based on a documentary review and the country's higher education laws. From this review it can be said that, with the stage of development based on knowledge, universities have focused their efforts on the generation of research, which in the Ecuadorian case, in accordance with its regulations, has been

oriented towards the search for truth and scientific and technological development. social of the country. However, understanding research as a function of higher education has been a complex and difficult task. This is mainly due to the fact that the country has conceived research as a scientific production, leaving aside elements that are fundamental in the generation of knowledge from higher education institutions. In turn, it is related to the own dynamics that the country has experienced in its different periods, which respond to a global process, which undoubtedly have affected the dynamics of the universities; as well as the research that is generated from there.

Keywords: higher education, normative higher education, research, research evaluation.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

La investigación ha jugado un rol fundamental en el desarrollo de los países, desde sus diferentes dimensiones. Es por tal razón que la generación de conocimiento y la transferencia del mismo han sido factores claves en el mejoramiento de las sociedades y en la construcción de soluciones de problemas que pueden afectar a los diferentes sectores del país. Esta función de la educación superior ha estado alineada a los cambios y enfoques vivenciados a nivel mundial y nacional. La normativa ecuatoriana no ha estado ajena a esto, la concepción de la universidad desde diferentes enfoques, así como las reformas enmarcadas en transformaciones globales, han dado lineamiento para comprender la investigación en el país.

En el presente artículo no se pretende profundizar en los contextos internacionales y regionales que fueron claves para la generación de investigación en la educación superior; sin embargo, es importante mencionar cuáles fueron los momentos que incidieron en el rol de las universidades y por ende en la concepción de la investigación como función sustantiva de la universidad ecuatoriana. Para esto, se hace un análisis de la comprensión de la investigación en las leyes de educación superior del país, a partir del Registro Oficial de 1925, que si bien, no es un Registro específico para la educación superior, si la concibe dentro de su contenido. Esto permite tener una perspectiva de lo que el Estado quería lograr a través de esta función, aunque en la práctica esté lejos de cumplirse, si se tiene en cuenta que se deben garantizar una serie de elementos que son necesarios para dar cumplimiento de la ley.

A su vez, la evaluación de la educación superior en Ecuador ha jugado un rol fundamental en la operativización de la investigación, ya que a partir del Mandato 14 las instituciones de educación superior en el país han estado respondiendo a una serie de estándares que miden el nivel de calidad, entre estos, se incluye la investigación que ha sido evaluada, principalmente, desde la producción científica de las instituciones.

Problema

La universidad ecuatoriana ha contemplado tres funciones que son pilares para su funcionamiento, entre ellas la investigación. En Ecuador se evidencia que, a pesar de que se presenta un incremento en la investigación y producción científica del país, esta sigue siendo muy baja con relación a otros países de la región. En este marco, la pregunta para este estudio es ¿cómo se ha comprendido la investigación como función sustantiva de la universidad ecuatoriana?

Objetivo general

Analizar cómo se ha comprendido la investigación como función sustantiva de la universidad ecuatoriana, a partir de una revisión documental, normativa y de la evaluación institucional.

Objetivos específicos

- Recopilar y analizar las leyes de educación superior ecuatorianas y su interpretación en torno a la investigación.
- Analizar la forma en que ha sido evaluada la investigación en Ecuador desde la institución rectora.
- Identificar la noción de investigación como función sustantiva, desde la revisión de literatura.

Antecedentes

A nivel mundial, la investigación se ha enmarcado en tres modelos de universidad, el modelo Napoleónico, el modelo Humboldtiano y el modelo anglosajón. El modelo denominado Napoleónico o francés del SXI, surge debido a la crítica realizada por Napoleón al aporte realizado por las universidades. La investigación deja de ser responsabilidad de la universidad para ser responsabilidad de las academias e instituciones de investigación. En este contexto, la universidad se centraba en la formación profesional que era demandada por el Estado. El énfasis estaba dado en la docencia, por sobre la investigación.

En el modelo Humboldtiano o modelo alemán, se pensaba que la investigación como tarea de las universidades debía despertar el interés de la ciencia en los estudiantes. De acuerdo con diferentes autores, en este modelo se pensaba que la investigación debía ser trabajada en todos los campos y por todos los profesores. Para este modelo, el fin de la universidad era la producción de conocimiento y su inclusión en la enseñanza. Esta corriente de pensamiento da origen a la universidad de investigación, según su máximo exponente las universidades deben plantear la docencia siempre como si constara de problemas todavía no resueltos y, por tanto, evidenciar la necesidad de generar investigación.

A su vez, en el modelo anglosajón la investigación se incluye en los modelos posgraduales con el modelo PhD (Correa, 1999). Desarrolla un sistema de formación liberal orientado a la formación del hombre y basado en la autonomía universitaria, dejando de lado la investigación y la formación profesional.

De acuerdo con Schwartzman (1996), citado en Correa (1999), en Latinoamérica, a partir del siglo XIX, los Estados se preocuparon por formar personas capacitadas para dirigir la burocracia pública y las fuerzas armadas, así como cuidar la salud pública, la construcción de vías, puertos y ferrocarriles. En este contexto, la investigación no fue un punto principal dentro del desarrollo de las universidades.

Durante el siglo XX, en el marco de la Reforma de Córdoba (1918), la universidad cuenta con un modelo caracterizado por la autonomía universitaria. Sin embargo, autores como Apaza (s.f), afirma que la universidad latinoamericana se encontraba inmersa en un modelo que se asemejaba al napoleónico orientado a responder a las necesidades del mercado.

Los profesores, actores principales del proceso educativo, debían procurar que los estudiantes aprendieran el máximo de conocimientos específicos que fueran a ser necesarios en la vida laboral, pero, sobre todo, que los profesores deberían garantizar que ningún estudiante que obtuviera el título académico (que igualmente era el profesional) careciera de esos conocimientos imprescindibles para el ejercicio de la profesión (p.5).

A pesar del movimiento generado por la Reforma de Córdoba (1918), que concebía a la universidad como un instrumento de cambio social que debía formar al estudiante como agente crítico y dinámico en la transformación de sociedades; se evidencia actualmente, que muchas de las instituciones de educación superior, al igual que sus profesores se han enfocado a dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para ejercer su profesión; sin embargo, el desarrollo del pensamiento crítico –fundamental para la generación de investigaciones científicas– no ha sido relevante.

Fundamentación teórica

La investigación, para Hernández, Barbera, Vega & Bru (2018), se constituye como “un elemento fundamental dentro del proceso educativo porque a través de ella se genera conocimiento y se propicia el aprendizaje para la generación del nuevo conocimiento” (p.149). Esta definición hace referencia a una mirada transformadora de la investigación como generadora de conocimiento, pero también como instrumento para adquirir herramientas en este marco.

A su vez, Peña (2015), quien analiza la investigación desde un enfoque Kantiano, afirma que el *sapere aude* “es una invitación al estudiante a trascender lo enseñado, lo explícito, a abandonar el camino seguro marcado por los profesores y adentrarse en el camino de la investigación, armados solamente con su razón en una mano y el interés de trascender lo establecido en la otra” (p.80). En el enfoque que presenta el autor la investigación se constituye como un pilar en el proceso emancipatorio del ser humano, a través del uso público de la razón.

La investigación, entonces, involucran a docentes y estudiantes en la generación y transmisión de conocimientos que pueden ser difundidos y aplicados no sólo para transformar la acción del aula, sino para propiciar cambios en los contextos económico y/o sociales (Bogado de Scheid & Fedoruk 2016). Requiere de la generación un pensamiento crítico que responda a las necesidades y problemas del entorno del cual se está investigando.

Metodología

Para la realización de este estudio se optó por trabajar desde un enfoque cualitativo, a través de la revisión documental que se basa en la recopilación de información en documentos, para este caso, escritos. Se realizó una sistematización, categorización y análisis, a través del programa de análisis de información cualitativa Atlas.ti, de las leyes de educación superior ecuatoriana¹; así como de la revisión de literatura en torno al tema. A su vez, se llevó a cabo una revisión del modelo de evaluación institucional propuesto por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) en el año 2012, y sus principales resultados en torno a investigación.

Resultados y discusión

La investigación en el marco de las leyes de educación superior ecuatorianas

Es necesario señalar que la investigación en la universidad ecuatoriana ha estado presente a través de su marco normativo. Desde 1925, con la promulgación del Registro oficial Núm. 81 de la Junta de Gobierno Provisional, la enseñanza superior consideró como uno de sus fines promover universidades como altos centros de investigación científica. La universidad en este contexto, retomando a Pacheco en Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior-CEAACES (2013), se constituía como un espacio dedicado a la formación de la élite del Estado y de un grupo limitado, principalmente, de médicos y abogados.

En este periodo la universidad, a pesar de presentarse en el marco normativo como el espacio dedicado a la generación de la producción científica, se encontraba dedicada, principalmente, a la docencia. Al ser un espacio de formación de la élite, la investigación traducida en la generación y la sociabilización del conocimiento no constituía un pilar fundamental en la educación superior del país. Esto se presenta como efecto de la situación vivida en Latinoamérica, que como se señala anteriormente, respondía a una lógica de desarrollo que no contemplaba la investigación dentro de las aulas.

Con la Ley Orgánica de Educación Superior de 1962, la investigación como una función de la educación superior, debería estar enfocada en la preparación de investigadores y el fomento de la investigación científica; sin embargo, de acuerdo con Ayala (2015), las universidades ecuatorianas, hasta los setenta, se dedicaban exclusivamente a la docencia.

¹ Dentro del contenido del documento se refieren las leyes que se consideraron de mayor relevancia para el estudio.

En el país existía muy poca disponibilidad de material bibliográfico y escasa lectura. Se habla de pocas publicaciones, de acuerdo con lo señalado por el autor “en su mayoría, los “anales” de las universidades y estudios de iniciativa privada se producían a base del mecenazgo” (p. 62). La investigación, entonces, se limitaba a la elaboración de ensayos y de tesis de grado, principalmente, en el área del Derecho.

A partir de los años setenta, de acuerdo con Ayala (2008), en el contexto del incremento de los recursos estatales, así como el auge del petróleo, lleva a las universidades y escuelas politécnicas del país a generar laboratorios (para uso médico) y recursos para investigación. De igual manera, hay un crecimiento de los centros de investigación en las Ciencias Sociales y una mayor presencia de cooperación internacional. Se presenta una masificación de la educación, que en la investigación se refleja en contratación de docentes a tiempo completo, así como de extranjeros para investigar y en la consolidación de revistas científicas.

En los ochenta con la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (1982), se concibe a la investigación como un instrumento esencial en la búsqueda de la verdad. Mientras que en la Ley de 1983, se considera como uno de los fines de la educación superior estimular el espíritu de la investigación. La investigación dentro de la normativa continúa siendo relevante, no se debe dejar de lado el impacto en la educación, y por ende en la investigación, que tuvo “la década pérdida” para Latinoamérica y de manera específica para el Ecuador que basa su economía, principalmente, en el petróleo.

Con la Ley de Educación Superior del año 2000, el enfoque de las funciones sustantivas se hace presente, afirmando que el cumplimiento de la misión, orientada a la búsqueda de la verdad, el desarrollo de las culturas universal y ancestral ecuatoriana, de la ciencia y la tecnología, de las instituciones del sistema de educación superior; se llevará a cabo a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la colectividad.

En el marco de la nueva constitución en el año 2008, la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), abordada desde un enfoque de derechos, reconoce a la investigación como un fin para garantizar el derecho a la educación superior. Además, “fortalecer [...] la investigación científica en todos sus niveles y modalidades del sistema” (art. 11, n d), se constituye en esta Ley como una responsabilidad del Estado. Se evidencia entonces, una mayor necesidad de articulación de estas funciones y de la vinculación, a pesar de que hasta la fecha no hay una clara comprensión, por parte de las instituciones que hacen parte del sistema, de cómo llevar a cabo esta sinergia.

Esto por su parte, se encuentra relacionado con la responsabilidad social que tienen las instituciones de trabajar con distintos grupos de interés, entre ellos los sectores más vulnerables de la sociedad (Pérez, Chirinos, Lugo & Henao, 2018), y que se articula directamente con la vinculación de la academia con la sociedad. Lo que demuestra la importancia de trabajar de manera integral y de conocer las diferentes realidades en las que están inmersas las universidades.

Con la reforma del 2008, la investigación sigue siendo un fin; la educación superior orientada al mejoramiento, protección del ambiente y promoción del desarrollo sustentable nacional en armonía con los derechos de la naturaleza constitucionalmente reconocidos, priorizando el bienestar animal. Así como “impulsar la generación de programas, proyectos y mecanismos para fortalecer la innovación, producción y transferencia científica y tecnológica en todos los ámbitos del conocimiento (Art. 7, n j).

Ahora bien, a partir de la Ley 2000, se establece que los centros de educación superior asignarán obligatoriamente en sus presupuestos, por lo menos el seis por ciento (6%) a programas y proyectos de investigación, actividades culturales, publicaciones y posgrados. Este porcentaje se mantiene en la Ley del 2010, pero se encuentra orientado a publicaciones indexadas, becas de posgrado para sus profesores o profesoras e investigaciones en el marco del régimen de desarrollo nacional.

Actualmente, en el Reglamento de Régimen Académico, expedido por el Consejo de Educación Superior, se establecen niveles de investigación institucional: la investigación formativa que se lleva a cabo en la interacción docente-estudiante a lo largo del desarrollo del currículo, investigación en especialización del campo específico de la salud, formativa en el cuarto nivel se trabaja en el marco de la investigación avanzada, investigación académica, y la investigación científica que produce conocimiento susceptible de universalidad, nuevo y orientado al aporte teórico en campo científico.

La investigación desde la evaluación de las universidades ecuatorianas

La evaluación de la investigación en Ecuador ha estado orientada, principalmente, a evidenciar el incremento en la producción científica en las instituciones de educación superior del país. La introducción sistémica de indicadores bibliométricos mostró que este criterio de evaluación tiene por resultado un aumento global del número de artículos publicados pero una baja de su influencia en la comunidad científica nacional (baja citación de estos mismos artículos por pares nacionales).

En Ecuador, de acuerdo con los parámetros que se han establecido para medir la producción científica, se ha evidenciado un avance en la investigación, reflejada en el número de artículos publicados y en el aumento del número de doctores por institución; misma que es muy baja con relación a otros países. Si bien es cierto, publicar en revistas que se encuentren en bases de datos indexadas, aporta a la disponibilidad de la información; entender a la investigación solo como producción científica, dejando de lado su función dentro de la educación superior, es inadecuado.

Ciertamente se podría decir, que, de acuerdo con la última evaluación llevada a cabo por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad (CEAACES), “la situación de la investigación científica ecuatoriana sigue siendo crítica: se puede observar que investigación es el criterio con menor desempeño, incluso en las universidades que se encuentran en categoría A” (pág. 48) esta afirmación es posible, ya que este organismo evaluó la investigación en torno a cuatro criterios y también categorizó a las universidades, dando lugar u origen a la siguiente pregunta ¿Qué significa que una de las funciones sustantivas de la educación superior en el país tenga el menor desempeño, incluso, en las mejores universidades a nivel nacional? Esto, considerando solamente los criterios que se tuvieron en cuenta para la evaluación.

En contraste, este Consejo afirma, que el sistema de educación superior muestra un avance con relación a la producción científica, evidenciado en la publicación en revistas indexadas, principalmente, regionales: para el año 2008, se registraban 782 artículos, mientras que para el año 2012, aumentaron a 1.140. Para el caso de los PhD, los resultados

de la evaluación evidenciaron un incremento, en el año 2008 las universidades contaban con 460, mientras que en el año 2012 fueron 755. Cabe señalar que desde la bibliometría se concluye que no se pueden comparar los resultados de los indicadores de productividad, ni el factor de impacto entre las distintas disciplinas.

En el modelo de evaluación planteado para el año 2019, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad (CACES), considera a la investigación como función sustantiva, misma que se evaluará en torno a las dimensiones de: planificación que integra el marco normativo y procedimientos para el desarrollo y resultados de la investigación, ejecución orientada a los procedimientos de arbitraje de los proyectos enmarcados en las líneas de investigación institucionales, recursos, reconocimiento de logros, y resultados materializados en la producción académica y científica.

En este marco, se debe señalar que actualmente los puestos que ocupan las universidades del Ecuador en los rankings mundiales evidencian que aún es baja la producción científica en el país, por ejemplo, en Scimago Institutions Rankings, la primera universidad ecuatoriana registrada se encuentra en el puesto 686, en Webometrics se encuentra en la posición de 1,770 y en QS top universities, la primera universidad ecuatoriana se encuentra en el rango 701-750.

Comprender la investigación como función sustantiva

Se debe mencionar, que es importante que el Estado promueva el acompañamiento a las instituciones de educación superior, con la finalidad de generar políticas de mejorar y conocer la situación del sistema; sin embargo, esto debe concebir la autonomía universitaria, ya que, de acuerdo con los resultados de evaluación, se evidencia que las universidades terminan cumpliendo los estándares dados desde los organismos rectores. Esto, por su parte, implica limitaciones en la gestión en el marco de la investigación, para el caso que nos atañe, ya que se han dejado de lado elementos que son fundamentales para garantizar esta función.

Estudios trabajados por las universidades ecuatorianas, por ejemplo, la Universidad de Guayaquil, evidencian que existe un bajo número de proyectos de investigación, inexistencia de grupos de investigación, escasos fondos para investigación, poca producción científica, poca motivación de los docentes para publicar, poca capacitación en metodología y redacción científica, así como un mínimo trabajo de investigación a través de redes.

Esta situación, que muy seguramente está presente en diferentes instituciones de educación superior del país, evidencia que la investigación debe ser concebida de manera integral. En la actualidad la universidad sigue siendo, principalmente, de docencia, esto puede deberse, entre otras cosas, a que las universidades tienen poca idea de cómo impulsar la investigación (Arechavala, 2011).

Sin embargo, el cambio en las sociedades debe orientar a la universidad a garantizar el cumplimiento de su función de investigar, lo que implica dejar de lado su tradicional rol “como simples lugares de transmisión de conocimiento” (Posas, s.f). Esto requiere comprender la investigación como una herramienta transformadora y como un instrumento que aporta en el desarrollo del país.

Asimismo, no se debe dejar de lado el rol que cumplen los estudiantes en la investigación. En esta línea, autores como Rojas & Villamizar (2013), hacen referencia a la dificultad de transmitir teóricamente la metodología de la investigación, misma que está cargada de un lenguaje, muchas veces, complejo para los estudiantes. La investigación en las universidades suele ser más informativa, que formativa y científica; sin profundizar en las metodologías de enseñanza.

En este marco se presenta que esta función suele limitarse a una materia que se orienta en la elaboración de una tesis de grado “Lograr un título universitario es esencial para el desarrollo integral del individuo, su familia y la sociedad en general” (Fernández & Silva, 2014. p. 34). Esto, cabe mencionar, se da en el mejor de los casos, ya que en el país con el Reglamento de Régimen Académico (2019) del CES, los estudiantes para titularse pueden aprobar un examen de carácter complejo que integre los conocimientos que adquirieron en su formación (Art. 32 núm. b); lo que implica que no es necesario llevar a cabo procesos de investigación, sino memorizar la información dada durante la carrera.

En esta línea, autores como Hernández., Barbera., Vega & Bru (2018) afirman que las universidades deben promover la generación de capacidades en estudiantes que les permita llevar a cabo los procesos investigativos. De acuerdo con esto la investigación, vista como una estrategia de enseñanza aprendizaje, debe ser incluida como parte integrante del currículo.

Dentro de algunos contextos académicos se deja de transmitir a los estudiantes la importancia que, como se mencionó anteriormente, tiene la investigación en el desarrollo social y económico; además, muchas veces se presenta como algo que solamente pueden lograr unos pocos. Tal como lo afirma Córdoba (2016) “los procesos formativos en investigación pueden relegarse a una acción complementaria a la que acceden algunos alumnos que cuentan con condiciones especiales para ello” (pág. 22). Estas condiciones, definidas por los docentes promueven la segmentación de la investigación, al no promover de manera equitativa un conocimiento general en el ámbito investigativo.

Esto no quiere decir que todos los estudiantes o todos los profesores deben hacer investigación, ya que la misma desde su concepción debe crearse desde la motivación y no desde la obligación; sino que todos deberían tener las herramientas para decidir si quieren llevar a cabo estos procesos. Esto por supuesto, debe ser un tema principal en las universidades, dar formación en metodologías y dar elementos que permitan tener una mayor comprensión del proceso y ejecución de la investigación.

La investigación como función sustantiva de la educación superior del país, debe estar orientada a lograr una cultura de investigación, debe contemplar la generación de competencias en estudiantes para el desarrollo de la misma, anclado a fomentar el interés en esta área. Esto implica que los docentes deben contar con herramientas que les permitan integrar la investigación en sus aulas y que estén, de igual manera, motivados a investigar.

En este sentido, la investigación estimula el pensamiento crítico y la creatividad en profesores y estudiantes. Tal como lo afirman Mayz & Pérez (2002) “Es a través de la investigación que el proceso de aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, poco amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal” (s.p). Dentro del desarrollo del pensamiento crítico

debe considerarse al conocimiento como habilidades mentales; centrarse en la cuestión, analizar argumentos, clarificar, desafiar, observar y juzgar (Ennis, 1987 citada en Mendoza, 2015); así como en la motivación.

Se debe señalar que autores como Paul & Elder (2003) comprenden el pensamiento crítico como una forma de obtener conocimiento y lograr la verdad. Esto se liga directamente a la forma en la que se ha concebido la investigación desde las leyes orgánicas del país; es decir, el pensamiento crítico debe considerarse como un elemento fundamental de quienes desarrollan investigación.

Asimismo, es imperativo tomar en cuenta la necesidad de formación y capacitación de los investigadores. Solo a través de la investigación se forman las personas a nivel de especialistas; por lo tanto, en la formación a nivel de posgrado la investigación es vital, ya que “no es posible tener egresados de alto nivel si no se investiga” (Mayz & Pérez, 2002, p. s.p). Esto lleva a otra situación que debe tenerse en cuenta al momento de hablar de la investigación como función sustantiva *el acceso a la formación de posgrado*. Los costos de maestrías y posgrados en el país son muy elevados y el acceso a becas es mínimo entonces ¿cómo lograr el aumento de investigación y producción científica en el país, si la probabilidad de acceder a formación de posgrado es difícil? Por supuesto, esta pregunta no será respondida en el artículo, sin embargo, se considera importante plantearla y generar reflexión sobre los elementos que están inmersos en la investigación como función sustantiva de la educación superior.

Consideraciones finales

La investigación ha estado presente en la construcción de las sociedades, aporta en el mejoramiento de la calidad docente, pero a la vez, genera conocimiento que va a permitir aportar en el desarrollo del país, así como en el apoyo para dar solución a problemáticas sociales. En Ecuador, la normativa de educación superior ha concebido la investigación como una función sustantiva de la educación superior, sin embargo, su comprensión desde este enfoque ha sido de difícil operativización, quedando relegada a la producción científica del país.

Esto evidencia la necesidad de comprender la investigación desde una mirada integral que tenga en cuenta las diferentes aristas que son necesarias para generar investigación. La formación, las redes, el currículo, el trabajo en redes, la participación de estudiantes y la motivación deben ser considerados en las instituciones de educación superior.

Es así, que desde las universidades se debe garantizar la generación de competencias básicas de investigación que permita, tanto a docentes como a estudiantes, plasmar de manera clara y crítica problemáticas que afectan a sus comunidades, así como proponer nuevo conocimiento que aporte al desarrollo económico del país. Sin embargo, se evidencia que a pesar de que por ley la investigación se constituye como una función fundamental de la educación superior, se presenta que esta continúa siendo marginada en las universidades, y que la docencia, generalmente, se plantea como la única función. En este sentido, no se ha garantizado el fomento de la investigación científica desde la academia, evidenciado en una baja producción científica en el país.

Referencias bibliográficas

- Apaza, M. (s.f). *Configuraciones y características de la universidad en relación a los modelos tradicionales*. Argentina
- Arechavala, R. (2011). *Las universidades y el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en México: Una agenda de investigación*. *Revista de la educación superior*, 40(158), 41-57. Recuperado en 16 de julio de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000200003&lng=es&tlng=es.
- Ayala, E. (2015). *La investigación científica en las universidades ecuatorianas*. *Anales*, vol. 3, n.o 57, Quito, pp. 61-72
- Ayala, E. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Corporación Editora Nacional. Quito, Ecuador
- Bogado de Scheid, Lucila & Fedoruk, Susana.(2016) *Docencia - investigación y Extensión: Una relación imprescindible*. Ponencia mesa 3 Rol de las universidades. Argentina
- CEAACES. (2013). " *Suspendidas por falta de calidad*". *El cierre de 14 universidades en Ecuador*: Quito, Ecuador. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. 2013
- Congreso Nacional. (2000). *Ley de Educación Superior*. Ley N 16.RO/77 del 15 de mayo del 2000. Ecuador
- Córdoba, M.E. (2016). *Reflexión sobre la formación investigativa de los estudiantes de pregrado*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 47, 20-37. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/740/1266>
- Correa, (1999). *La integración docencia – investigación en la universidad ¿ilusión del discurso o acción posible?* *Educación Física y Deporte*, 20 (2), 5-15. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/330>
- Chirinos, Y (Ed). (2018). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. IV. Colección Unión Global. Libro resultado de investigación
- Pérez, C., Chirinos, Y., Lugo, E. & Henao, A. (2018). *Estrategias de Responsabilidad Social Universitaria para el Emprendimiento y la Inclusión Laboral de Comunidades Vulnerables*. En: Y. Chirinos., A. García., N. Barbera. & L. Camejo. (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 4 (4), 134 – 146. Coro. Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Fernández, X., & Silva, E. (2014). *Deserción estudiantil universitaria en el primer semestre*. El caso de una institución de educación superior ecuatoriana. Cuadernos del contrato social por la educación N°10. Ecuador

- Hernandez, E., Barbera, N., Vega, A. & Bru, O. (2018). *Aprendizaje basado en el problema: una estrategia pedagógica para la formulación de proyectos de investigación en el aula*. En: Y. Chirinos., A. García., N. Barbera. & L. Camejo. (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. 3, (3), 166 – 192. Coro. Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Mayz, J., & Pérez J. (2002). *¿Para qué hacer investigación científica en las universidades venezolanas?* Investigación y Postgrado v.17 n.1. Caracas. Abril 2002
- Mendoza Guerrero, P. (2015). *La investigación y el desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes universitarios*. Universidad de Málaga, España.
- Paul, R & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el pensamiento crítico Conceptos y herramientas*. Recuperado de <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Peña, C. (2015). *La importancia de la Investigación en la Universidad: Una Reivindicación del Sapere Aude Kantiano*. Revista Amauta. Universidad Libre Seccional Barranquilla. Colombia
- Posas F. (s.f). *La investigación y su papel en el futuro de la universidad*. Recuperado de <https://www.sebbm.es/revista/articulo.php?id=475&url=la-investigacion-y-su-papel-en-el-futuro-de-la-universidad>
- Registro oficial N 81. (1925). *Decreto sobre la enseñanza superior*. Ecuador
- Registro Oficial N 243. (1982). *Ley de universidades y escuelas politécnicas del Ecuador*. Ecuador
- Registro Oficial N 484. (1983). *Ley de Educación*. Ecuador
- Registro Oficial N 298. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Ecuador
- Rojas-Betancur, M. & Méndez-Villamizar, R. (2013). *Cómo enseñar a investigar. Un reto para la pedagogía universitaria*. Educ. 16 (1), 95-108. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/.../191>

CAPÍTULO X

RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR MULTIDIMENSIONAL PARA CONCIENTIZAR A EMPRESARIOS SOBRE SU IMPORTANCIA E INFLUENCIA EN EMPRESA, GOBIERNO Y SOCIEDAD

Luis Guillermo Molero Suarez

Doctor en Ciencias Gerenciales. Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Grupo de Investigación en Ingeniería de Sistemas-GIIS. Correo electrónico: lmolero@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17-30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

María Carolina Villarraga Galindo

Maestría en Administración de Negocios (MBA). Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Grupo de Investigación EGE. Correo electrónico: mcvillarragag@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17-30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Lisbeth Marina Molero Suárez

Doctor en Ciencias Gerenciales. Red Internacional de Desarrollo Fronterizo e Integración Latinoamericana (RINDEFIL). lisbethmolero@gmail.com. Av. 46ª con Calle 108 #108E-22. Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.

Víctor Inciarte

Doctor en Ciencias Gerenciales. Red Internacional de Desarrollo Fronterizo e Integración Latinoamericana (RINDEFIL). drvictorinciarte@gmail.com. Av. 46ª con Calle 108 #108E-22. Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.

Arnold Steven Sosa Morales

Técnico Profesional en Procesos Empresariales. Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana, Grupo de Investigación EGE. Correo electrónico: assosa@unipanamericana.edu.co. Avenida (Calle) 32 No. 17-30, Teusaquillo, Bogotá, Colombia.

Resumen

El propósito de este capítulo es comprender la responsabilidad social como factor multidimensional, para concientizar a empresarios sobre su importancia e influencia en empresa, gobierno y sociedad. Para ello, se desarrolló un estudio bibliográfico con diseño documental, transeccional utilizando los autores principales; Savall (2003), Guedez (2006), Lario & Peñalver (2009) y Jaramillo (2011); se diseñó una matriz de análisis con las categorías, responsabilidad social y ambiente, dentro de los hallazgos se tiene que la responsabilidad es una oportunidad de promocionar competitivamente una organización a la vez que garantiza a los clientes internos y externos una repartición equitativa de sus

ingresos. A manera de conclusión sobre la responsabilidad social, se entiende que esta viene configurada como una cultura de gestión orientada a responder a los objetivos estratégicos determinados por la organización en sus vertientes económicas, social, corporativa y ambiental, que induce una acción ética y consciente, así como una cultura de respeto sobre las partes ya mencionadas, comprometida con el impulso del perfeccionamiento de sus talentos humanos, y el colectivo en general.

Palabras Clave: administración, ambiente, responsabilidad social.

SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MULTIDIMENSIONAL FACTOR, TO AWAREN EMPLOYEES ABOUT THE IMPORTANCE AND INFLUENCE OF THE COMPANY, GOVERNMENT AND SOCIETY

Abstract

The purpose of this chapter is to understand social responsibility as a multidimensional factor, to raise awareness among entrepreneurs about its importance and influence in business, government and society. For this, a bibliographic study was developed with documentary transectional design using the main authors; Savall (2003), Guedez (2006), Lario & Peñalver (2009) and Jaramillo (2011); an analysis matrix is designed with the categories social responsibility and environment, within the findings it is that responsibility is an opportunity to competitively promote an organization while ensuring internal and external customers an equitable distribution of their income. As a conclusion about social responsibility, this figure as a management culture aimed at responding to the strategic objectives of the organization in its economic, social, corporate and environmental aspects, which stimulates ethical and conscious behavior, as well as a philosophy of respect for the aforementioned parties, committed to promoting the improvement of their human talents, and the collective in general.

Keywords: administration, environment, social responsibility.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

El perfil estratégico que deriva desde los pilares más altos en las organizaciones en referencia a la responsabilidad social, envuelve las prácticas de la ética empresarial embebido en diversos componentes entre los que resaltan el respeto, la honestidad y la justicia, así como los juicios para optimizar escenarios que se exhiben en todos los niveles organizacionales.

Ante estas evidencias, se delimitan estrategias que derivan en un código de ética para definir diversos comportamientos, que mediante un conjunto de métodos, proporcionan la toma efectiva de disposiciones para dar solución a dilemas complejos en correspondencia con Pizzolante Negrón, (2008); asimismo, Cortina (2004), esboza que se hace notorio en la actualidad diversos elementos de globalización, por lo cual es perentorio debatir acerca de principios y ética globales, campo donde las organizaciones deben demandar un equilibrio entre lo económico y lo ético.

Como resultado, la ética empresarial como componente ineludible de la responsabilidad social, representa actualmente un activo importante en el ecosistema nivel empresarial, que aumenta considerablemente su atractivo en el mercado. Esta situación, plantea que es ineludible que las organizaciones deban centrarse en optimizar las condiciones de sus talentos humanos, como genuina acción ética, ya que a través de ellas responden de manera efectiva a su compromiso social, no solo se puede hablar de ética cuando se tratan temas de ambiente y de seguridad empresarial, es necesario, además, enfocarse en los beneficios que perciben las familias y el colectivo que hace vida en cada organización.

Como se puede inferir, es fundamental que los individuos se encuentren comprometidos con cada una de los objetivos establecidos por la empresa, lo que incluye, a aquellos que guardan correspondencia directa con la responsabilidad social, así cada uno desde sus puestos de trabajo podrá aportar sus esfuerzos para lograr con éxito el despliegue de las acciones para este fin, alcanzando un desempeño óptimo considerando los códigos de éticas establecidos por las instituciones y los cuales garantizan un resultado enmarcado en el manejo de conflictos y aporte social.

Asimismo, para Serna (2008), el desarrollo evolutivo de las interacciones humanas conocida también como sociedad de la información y que se amalgama a través de la ética, está gobernada por el principio de transparencia, misma, que logrará un despliegue sólido dentro de los mercados con tendencia global, haciendo uso de compendios como la medida humana para forjar los pilares de los procesos y lógica empresariales, despliegue de conocimientos y lucidez organizacional.

Como resultado de estas evidencias, los elementos se hacen visibles, en todo el ecosistema empresarial que está conformado por todos los interesados, permitiendo detectar posibles desviaciones entre las cuales figuran estadísticas financieras, publicación de cuentas entre otros. Por consiguiente, la información contará con las propiedades de disponibilidad, de fácil entendimiento, de confiabilidad y de calidad. Esta situación, expone a la transparencia como un factor constante que obstaculiza el desarrollo de los objetos cardinales de la organización, sin embargo, es menester para los empresarios reunir la mayor transparencia posible.

De manera que, para poder comprender el objetivo de la investigación que consiste en comprender la responsabilidad social como factor multidimensional, para concientizar a empresarios sobre su importancia e influencia en empresa, gobierno y sociedad, este capítulo ofrece conceptualizar y contextualizarlo como modelo y mecanismo, de tal forma que en lo sucesivo se tenga claridad sobre la magnitud de lo que representa para el gerente, empresa, gobierno y sociedad.

Fundamentación teórica

La Responsabilidad Social.

Los escenarios contemporáneos, definen la responsabilidad social empresarial como un contexto cardinal en los espacios del oficio administrativo, ya que en los ecosistemas organizacionales la labor no solo envuelve la suma constante de capitales a través la prestación de servicios tangible o intangibles que sustenten las carestías colectivas, en contraste, esgrime una responsabilidad con el entorno subrayando los talentos humanos, el colectivo y su entorno.

Para Martínez, (2011), la responsabilidad social se define como:

Es el conjunto de acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización, la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. De todas estas acciones debe rendir cuenta a la sociedad. (p.5).

Por su parte, la Comisión Europea, acuña el término de responsabilidad social empresarial como la incorporación inequívoca de las organizaciones en el tema social y ambiental dentro de sus acciones comerciales y con respecto a sus interesados.

No obstante, esto envuelve la responsabilidad inherente a cada una de las organizaciones en lo concerniente a la administración de recursos, manejo del talento humano y producción entre otros, contribuyendo así al desarrollo sustentable y sostenible; por esto, la responsabilidad social se gesta sobre una visión que amalgama a cada proceso en las organizaciones.

Asimismo, comprende a todos los estamentos del Estado, desde lo social hasta lo político; en relación a estos las prácticas eficaces de la responsabilidad social empresarial conseguirán una proporción entre los elementos, ambientales, económicos y sociales, respondiendo a su vez, a las expectativas de los interesados.

En ese sentido, es menester que la administración en todas las organizaciones tenga conciencia del compromiso social en el cual se encuentran y no solo centrarse en el aspecto económico, por el contrario, acometer positivamente en igualdad los objetivos sociales y económicos internos y externos.

Con respecto a los propósitos sociales, estos refieren el compromiso con el colectivo y su entorno, en tanto que el interno, comprende el progreso por parte de los individuos que la integran, aplacando su calidad de vida y su desarrollo. Es por ello, que los objetivos económicos y sociales se deben manejar de manera integral, ya que uno tiene incidencia sobre el otro, en ese sentido, las organizaciones están en su derecho de capitalizar sus ganancias y al mismo tiempo, el deber de ser socialmente responsables generando beneficios a sus talentos humanos y al colectivo en general.

Resulta así mismo interesante destacar, que la ética representa un elemento dominante dentro de una administración responsable, misma que no solo deriva del entorno propio

de la empresa, sino también, representa un elemento que genera beneficios económicos y sociales que la hace consciente de su responsabilidad social, por lo que su productividad debe ir de la mano con acciones que promuevan el desarrollo social sostenible.

Es así como las organizaciones cuya función es favorecer el progreso económico sustentable del país mediante la producción de bienes y servicios, también hay que destacar que la misma tiene como responsabilidad con la sociedad favorecer el desarrollo sostenible del entorno en la cual hace vida.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Existen un sin número de vertientes que precisan a la responsabilidad social empresarial desde el espectro de las distintas actividades encaminadas a la contribución que las organizaciones a través de la ejecución de sus actividades económicas y productivas realizan aportes para el colectivo en el cual se desarrollan. Sin embargo, la responsabilidad social va más allá, radica en la capacidad de resolver y dar solución a las problemáticas colectivas no solo con el aporte monetario, si no también, de propiciar las condiciones óptimas de los trabajadores que hacen parte de la sociedad, así como proponer seriamente proyectos para solventar problemáticas en sus ambientes.

La Responsabilidad social corporativa también define muy claramente su carácter normativo, su apego al marco legal, contentivos en el camino hacia un desarrollo ecológico y socialmente apegado a la ley. Por su parte, La Comisión Europea desde su Libro Verde, fomenta un marco para la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el 18 de julio de 2001, definió la RSE como:

“un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés.”

Se indica asimismo, que la responsabilidad social vincula a cada actividad desarrollada en la empresa de manera integral, ya que las mismas tienen una repercusión importante de carácter social y colectivo.

Por otra parte, la empresa que ocupa la responsabilidad social debe mantenerla a través de su desarrollo, sino incluso en su entorno y entre las empresas aliadas dándole importancia más allá de lo económico, considerándola un valor para la empresa, y no como pérdida de valor para los accionistas de la empresa. Todo lo contrario, esto logrará consolidarla en el tiempo y crear una cultura corporativa vinculante con la sociedad donde se identifiquen los productos y servicios ofrecidos con lo social y hasta lo cultural, tener raíces en la comunidad permite que la misma participe en el desarrollo manteniendo lealtad hacia la empresa y su actividad.

Es por ello, que la responsabilidad social se debe reflejar en cada aspecto que conforma la empresa no solo en lo económico, incluso, debe estar en su filosofía de gestión y ser protagonista en los objetivos gerenciales medulares para que la misma se pueda disgregar a cada área funcional de la misma.

Metodología

Para cumplir con el propósito planteado, se desarrolló un estudio bibliográfico con diseño documental, transeccional utilizando como categorías, Responsabilidad Social y Ambiente, a partir de allí realizar una vinculación teórica, que dio origen una matriz de análisis en donde emergieron las categorías que sirvieron para estructurar el análisis hermenéutico posterior para la definición de nuevas categorías que aseguraron la emergencia de constructos con los cuales incorporar innovaciones a las teorías existentes. (Tamayo y Tamayo, 2006).

Análisis de los resultados

Desde finales del siglo XX, las organizaciones han venido evolucionando para convertirse en un elemento de influencia y cambio social, las innovaciones o carestías producto de sus operaciones perturban significativamente a su entorno, sus empleados y trabajadores. Por lo cual, en los años sesenta se inician los diálogos acuñando el término de responsabilidad social como política organizacional.

Para comprender este término es importante definir el origen epistemológico y la naturaleza ética que compone la responsabilidad social, es decir, los aspectos esenciales que la certifican como la principal respuesta en asumir por la organización para sintonizarse con los requerimientos del entorno actual.

Esta situación la destaca Guédez (2006), al establecer que la responsabilidad social se encuentra en plena secuencia de conformación. Las referencias acerca de la Responsabilidad Social derivan desde el siglo XIX y giraban alrededor del Cooperativismo y el Asociacionismo que vislumbraban ajustar las directrices empresariales con los elementos sociales, apoyo a las comunidades y distribución de justicia.

De acuerdo con lo antes planteado, la responsabilidad social se circunscribe como el mejoramiento constante e intencional de las condiciones de una sociedad, en los espacios económicos y ambientales para de esta manera transformar la imagen y competitividad de las organizaciones a través de un valor agregado social de cara a su público.

Por consiguiente, la responsabilidad social se relaciona con la filosofía de gestión y los valores organizacionales. Bajo este enfoque, Lario & Peñalver (2009), afirman que:

La sociedad exige a las organizaciones compromisos sociales y medio ambientales que destacan el ámbito estrictamente económico. Esto estimula a que las organizaciones asuman este ideal de responsabilidades adoptando prácticas de responsabilidad social, dirigidas a satisfacer las expectativas de los distintos grupos de interés. (p. 157).

Para ello, es importante identificar de acuerdo a las dimensiones internas y externas de la responsabilidad social, las implicaciones medio ambientales que ejercen atribución desde los agronegocios. Por consiguiente, Fernández (2005), establece que la responsabilidad es un término en boga en las esferas empresariales, por ende, no existe una organización que no estudie en profundidad cuál es su responsabilidad social que permitan diseñar un plan de acción coherente con dicha responsabilidad

Si bien es cierto, se trata del modo de añadir valor a una organización mediante un estudio más pendiente de ciertos de los aspectos sociales y ambientales de las acciones organizacionales. La Responsabilidad Social concebida globalmente, convendrá perdurar integrada en todo el encadenamiento de valor para funcionar como factor importante, instrumento de servicio y control, que reconozca la articulación de la rentabilidad económica a la social. Gracias a esto, las sociedades reconocerán los derechos de los interesados y promoverán la consolidación de estrategias, en aras de causar la generación de riqueza, empleo e incrementar la competitividad en sus interesados.

Para ello, se toman como elementos, todas aquellas repercusiones que van entrelazadas con la ética y la axiología partiendo de que las organizaciones que son socialmente responsable son una organización ética. Al respecto Jaramillo (2011), afirma que en una organización socialmente responsable el compromiso adquirido por las empresas y sus gerentes contribuye al desarrollo económico sostenible de la región, de la mano de los empleados y sus familias, la comunidad y la sociedad civil, con el fin de mejorar su calidad de vida.

Es relevante al momento de plantear un proceso de servicio adecuado sobre la responsabilidad social organizacional, vislumbrar esta concepción en sus numerosas extensiones y requerimientos de manera de ubicar a la empresa como una sujeto comprometido con el trinomio económico, social y ambiental, ya que cada sociedad de conformidad con la actividad económica que desarrolla y la ubicación de sus infraestructuras, identificará quiénes son sus interesados. En otro respecto, De la Fuente (1988), “sintetiza los pilares de la responsabilidad social de la siguiente forma: asociados, clientes, proveedores, acreedores, competidores, empleados” (p. 12)

En otras palabras, la responsabilidad social se determina por su enfoque en dos dimensiones, la inicial es la dimensión interna afiliada al recurso humano que alcanza aspectos como capacidad y apreciación del trabajador, prácticas no prejuiciosas de sexo, raza, sida, habilidades de indagación; mayor armonía entre trabajo, familia, rastreo de incapacitados, enseñanza, derecho a incorporación, salud, seguridad en el lugar de trabajo, la tarea del golpe ambiental y de los recursos naturales renovables.

La otra dimensión, está asociada a la dimensión externa relacionada con las comunidades proveedores, socios, comunidades, consumidores, derechos humanos, problemas ecológicos y desarrollo sostenible. Al respecto, Ferrer (2013), deduce que:

La dimensión interna se refiere a las iniciativas sociales dirigidas a los trabajadores y a la producción, en términos de la gestión humana, seguridad y salud en el ámbito de trabajo, capacidad de adaptarse a cambios, así como la gestión ambiental y los recursos naturales. La dimensión externa se enfoca en los grupos de interés más allá de las fronteras de la empresa, de manera que incluye socios comerciales y proveedores, clientes, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. (p.391)

Conclusión

Actualmente el termino responsabilidad social es asumido por actores y sectores del contexto político internacional; son numerosas las organizaciones que se refieren a este término para razonar sobre lo que debe ser el desarrollo sostenible y sustentable de las

empresas y de cómo a través de esta logran consolidar su presencia en los mercados, mejorando la calidad de vida en su entorno. Ante estas evidencias, este tema se ha desarrollado dado la vinculación tan importante que refleja hacia lo externo y más allá de lo económico como es fundamental para alcanzar el desarrollo social sostenible, son innumerables las iniciativas globales propuestas en relación a la responsabilidad social empresarial, ya que su alcance va más allá de lo antes imaginado. Es por lo que existen más propuestas e investigaciones destinadas a realzar su importancia y de qué forma se puede establecer de manera normativa para regular su desarrollo.

Asimismo, las aproximaciones más recientes determinan que la responsabilidad social corporativa representa no solo una filosofía si no una gestión orientada a la consecución de objetivos organizacionales en todas sus dimensiones: la económicas, la corporativa, la social y la ambiental, de manera interna o externa; lo que implica una actuación consciente de respeto a la gente y al capital natural, comprometida con el desarrollo de sus colaboradores, las comunidades y el colectivo.

Finalmente, la responsabilidad social empresarial en los países de América Latina presentan distintas iniciativas, en base a la existencia de organizaciones y redes regionales, nacionales empresariales o no gubernamentales, tal es el caso de la responsabilidad social universitaria, que se involucran en la ejecución de las estrategias en el país y el desarrollo en los sectores productivos.

Es importante concluir diciendo que la humanidad requiere cada vez más de organizaciones que cumplan con sus deberes sociales y medioambientales, esto estimula que las organizaciones asuman sus responsabilidades y adopten experiencias de responsabilidad social, destinadas a cubrir las expectativas de sus interesados.

Referencias Bibliografía

- Cortina, A. (2004). *Una ética transnacional de la corresponsabilidad*. Ética y globalización. Cosmopolitismo, responsabilidad y diferencia en un mundo global, 15-32.
- De la Fuente, J. (1988). *La Función social del empresario*. Caracas, Venezuela: Centro de Divulgación del Conocimiento Económico -CEDICE-.
- Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. España: Editorial Internacional Thomson Ediciones.
- Ferrer, M. (12 de 2013). *La dimensión externa de la responsabilidad social empresarial de CANTV*. *TeloS*, 15(3), 388-399.
- Guédez, V. (2006). *Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial, el aporte de la empresa al capital social*. Caracas, Venezuela: Planeta.
- Jaramillo, L. (2011). *La dimensión interna de la responsabilidad social*. Editorial Pensamiento y Gestión N° 31, 167-195.
- Lario, N. & Peñalver, A. (2009). *Responsabilidad social empresarial de las organizaciones de la economía social*. Valoración de la misma en las empresas de la región de

Murcia. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 143-161.

Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá, D.C.

Mártinez Ruiz, H. & Benítez Ontiveros, L. (2016). *Metodología de la Investigación social I*. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A.

Pizzolante Negrón, I. (2008). *OAS More rights for more people*. Recuperado el 12 de 03 de 2019, de http://www.oas.org/es/sedi/ddes/GAdialogue/IIHemis/pres/Italo_Pizzolante_Negron_s.pdf

Savall, H. (2003). *Modelo de Gestión Socio-Económica y Responsabilidad Social de la Empresa*. Memorias del 1er Congreso Internacional de Análisis organizacional: los Dilemas de la Modernización, Homenaje a Jaques Girin. Iztapalapa, México.

Serna, H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá, Colombia: 3R.

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

CAPÍTULO XI

ENFOQUE DE VISIÓN INTERCULTURAL EN SALUD: ENTRE LA RETÓRICA Y REALIDAD DEL CURRÍCULO DE FORMACIÓN MÉDICA EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

Milton Ricardo Gross Albornoz

Médico Magister en Salud Pública. Docente principal. Facultad de Medicina. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Correo electrónico: mgross@puce.edu.ec.

Carlos Fernando Terán Puente

Médico Magister en Salud Pública. Docente principal. Facultad de Enfermería. Universidad Estatal de Milagro Ecuador. Correo electrónico: cteran@unemi.edu.ec.

José María Terán Puente

Médico Pediatra. Investigador Museo Nacional de Medicina Eduardo Estrella. Quito, Ecuador. Correo electrónico: ppteranp@gmail.com.

Resumen

El estudio interpretativo que se presenta tiene como propósito analizar las raíces del desencuentro sobre la coherencia del enfoque de interculturalidad en salud entre la retórica, de las instituciones responsables de brindar atención de salud (Ministerio de Salud Pública) y la realidad del currículo de formación médica en la universidad ecuatoriana, situación vinculada a la perpetuación histórica de un perfil de inequidad en el acceso a la atención de salud de los grupos étnicos minoritarios y de las culturas subordinadas (“los otros”) en el país. Metodológicamente esta investigación está orientada bajo el paradigma cualitativo de carácter documental con análisis interpretativo de un universo de documentos relacionados directamente con la temática analizada. Los hallazgos indican, que existe una brecha entre los lineamientos direccionados desde el ministerio de salud y la realidad de la práctica curricular impartida en las facultades de medicina en el país, así como también el trato que se imparte la población étnica que recibe el servicio de salud, en conclusión se destaca que al contribuir a la generación de una propuesta institucional para la formación intercultural en salud de los estudiantes de ciencias de la salud, se aportaría elementos de sostenibilidad al proceso de inclusión y de exigencia del derecho a la salud de las poblaciones diversas. Así mismo la reconciliación de perspectivas se propone a través de la “ecología de los saberes”, sustentada en las concepciones teóricas de las Epistemologías del Sur.

Palabras clave: currículo, Epistemologías del Sur, modelo médico hegemónico salud intercultural.

HEALTH INTERCULTURAL APPROACH: BETWEEN RHETORIC AND THE REALITY OF MEDICAL CURRICULA AT ECUADORIAN UNIVERSITIES

Abstract

The interpretive study presented is intended to analyze the roots of the disagreement about the coherence of the intercultural approach to health between rhetoric, of the institutions responsible for providing health care (Ministry of Public Health) and the reality of the medical training curriculum in the Ecuadorian university, situation linked to the historical perpetuation of an inequality profile in the access to health care of minority ethnic groups and subordinate cultures (“the others”) in the country. Methodologically this research is oriented under the qualitative paradigm of documentary character with interpretative analysis of a universe of documents directly related to the subject analyzed. The findings indicate that there is a gap between the guidelines addressed by the Ministry of Health and the reality of the curricular practice taught in the medical faculties in the country, as well as the treatment given to the ethnic population receiving the health service. In conclusion, it is highlighted that by contributing to the generation of an institutional proposal for the intercultural training in health of students of health sciences, elements of sustainability would be contributed to the process of inclusion and demand of the right to health of the populations diverse. Likewise, the reconciliation of perspectives is proposed through the “ecology of knowledge”, based on the theoretical conceptions of the Epistemologies of the South.

Keywords: curriculum, intercultural health approach, medical hegemonic model, South epistemologies.

Introducción

De acuerdo con los análisis presentados por diferentes documentos oficiales tal como Informe Nacional de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Ecuador (2006); Plan plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural. Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana (2011); Encuesta Nacional sobre Racismo y Discriminación Racial en el Ecuador (2004), sobre la igualdad y equidad hacia la asistencia de la población étnica y los menos favorecidos como comunidades vulnerables.

El panorama presente respecto a esta situación no es nada favorable para la población en condición de desigualdad y de inequidad ya que se evidencia que el nivel de cumplimiento de los derechos de los niños indígenas es de 2.2 % sobre 10 frente a un 4.7% de cumplimiento en los no indígenas, situación atribuida a problemas estructurales y de construcción de Políticas Públicas, para el acceso a la utilización de los servicios de salud de la población indígena, afro ecuatoriana, montubia, minorías étnicas, poblaciones en aislamiento y no contactada, grupos de diversidad sexual, cultural, religiosa, migrantes y desplazados es un hecho incontestable en el país.

El efecto de este sostenido proceso de exclusión de acuerdo con cifras 2002-2010 del Centro Latinoamericano y Caribeño de Población (CELADE) el 70,6% de la población ecuatoriana excluida del sistema de salud ecuatoriano pertenece a los pueblos indígenas. La mortalidad infantil de niños indígenas es de 67,6 %; mientras que la correspondiente en niños no indígenas es de 29,9 % por cada mil nacimientos cuyas cifras evidencian se expresa en el desarrollo de un riesgo incremental de deterioro de su salud, el padecimiento de enfermedades crónicas, la muerte prematura y el apareamiento de complicaciones en el desarrollo infantil (Bout et al., 2014), (Chen, 2001), (Hirozaku, 2012), (Peters et al., 2008), (Heather, 2007).

Estos grupos, adicionalmente, reciben una atención de salud de menor calidad (Ley del Cuidado Inverso) y reportan más experiencias negativas durante la atención de salud comparados con las poblaciones de mejor status socioeconómico (Mercer, 2007). Las principales barreras de acceso y de calidad de la atención recibida por estos colectivos se generan como consecuencia de la relación e interacción desigual o asimétrica en términos ideológicos y de poder efectivo, así como por las diferencias culturales entre los actores relacionados en este proceso, a saber, personal de salud y pacientes que demandan atención.

Las características culturales del personal médico vinculadas con sus creencias religiosas, bagaje cultural familiar, nivel socioeconómico, lenguaje, junto al conjunto de variables inherentes a la cultura institucional de formación y práctica asistencial (universidad/facultad de medicina/servicio de salud) se constituyen en las variables culturales de primera línea que explican los problemas de accesibilidad y calidad de la atención brindada a estos grupos poblacionales.

Esta configuración cultural determina como una praxis normalizada un panorama de ausencia o escasa sensibilidad del personal de salud hacia la diversidad humana, que se expresa mediante: i) la falta de un ideario comprometido con la otredad; ii) la existencia de condiciones derivadas de la desigualdad de poder en la relación profesional-usuario; iii) la instalación de prácticas administrativas y de atención no adecuadas al rango que la diversidad humana implica; iv) un claustro de profesionales escasamente concienciados o preparados para atender a los nuevos usuarios que configuran la realidad demográfica en la sociedad actual (Martínez, Martínez y Calzado 2006).

Desde la posición subordinada (los usuarios/ pacientes), los factores relacionados con su exclusión se han vinculado a las peculiares e inveteradas características (deficitarias, por supuesto) de los grupos minoritarios: i) escaso dominio del idioma; ii) falta de hábitos adecuados de uso; iii) amortiguada capacidad de reclamo; iv) búsqueda de soluciones mediante otros recursos alternativos dentro de la comunidad (sanadores, curanderos), entre otros.

Como reflexión del análisis del tema de estudio, se plantea que el perfil de inequidad en el acceso a la atención de salud que excluye a los grupos étnicos minoritarios y a las culturas subordinadas (“los otros”) en el país, se ha perpetuado históricamente por los desencuentros sobre la coherencia del enfoque de cobertura de estas poblaciones (interculturalidad en salud), marcadamente retórico, de las instituciones responsables de brindar atención de salud (Ministerio de Salud Pública) y de formar a los recursos humanos médicos responsables de dicha atención (facultades y escuelas de medicina). La reconciliación de perspectivas se

propone a través de la “ecología de los saberes”, sustentada en las concepciones teóricas de las Epistemologías del Sur.

Por consiguiente se justifica la relevancia de la investigación ya que permite mostrar la realidad existente entre los lineamientos direccionados por el ministerio de salud y la práctica en la asistencia de estos grupos étnicos, que han sufrido la ausencia del servicio de salud de calidad, lo cual evidencia la brecha existente entre la retórica y la realidad, en tal sentido se plantea como objetivo del estudio analizar las raíces del desencuentro sobre la coherencia del enfoque de interculturalidad en salud entre la retórica, de las instituciones responsables de brindar atención de salud (Ministerio de Salud Pública) y la realidad del currículo de formación médica en la universidad ecuatoriana.

Fundamentación teórica

El panorama de inequidad y exclusión al acceso a la salud en el país

El capítulo primero: Principios de Aplicación de los Derechos, inciso 2 del artículo 11 de la Constitución Política de la República del Ecuador (2008) menciona textualmente: “Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. “Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos” (p.4).

A pesar de este mandato constitucional, los grupos hegemónicos del país han reproducido históricamente modelos de desarrollo concentradores de la riqueza y excluyentes de los grupos poblacionales vulnerables y vulnerados. El coeficiente de Gini indica que el nivel de exclusión alcanza el 0,42% en el año 1995, en el año 2006 la cifra es 0,46% y en el año 2012 se ubica en 0,47%. Las ideologías del poder coyuntural, en la práctica, han hecho un ejercicio efectivo del racismo como un fenómeno estructural de la sociedad y de este ejercicio se ha desprendido una práctica de prejuicio racial y discriminación refiriéndose a los grupos étnicos como: “de los otros” como una impronta institucional normalizada, que ha impregnado notoriamente al sector salud. Esto conlleva a la exclusión social de un grupo humano considerado inferior en cuanto a recursos, servicios y derechos. Se caracteriza por ofrecer tratamiento negativo a las personas sobre las cuales recae el prejuicio racial. (Plan plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural. Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. 2011).

La emergencia de la salud intercultural como un nuevo paradigma del derecho a la salud

En la región y en el país, la consideración de la “cultura” y su relación con la salud se instala a partir de la década de los 80, sustentada en un abigarrado cuerpo constitucional

y legal que pretendía, en teoría, reparar los desencuentros en la atención en salud por desatender la consideración de la cultura como un elemento fundamental y como una forma válida y eficiente para incrementar las coberturas de atención de los segmentos poblacionales marginalizados o excluidos.

El concepto de “interculturalidad”, incorporado en el discurso de las disciplinas sociales y médicas, siendo que en su esencia se ocupa de la alteridad u otredad, presenta numerosas aristas que van más allá de “lo cultural” o de “la salud” lo que hace que, en términos generales, se ubique en un plano deleznable de retórica que permite su traducción como una palabra mágica, cada vez más usada por todo el mundo sin ningún tipo de rigor o precisión descriptiva, un concepto “políticamente correcto” imbuido en un “buenismo” que es aceptado socialmente como algo positivo (Flores, 2004), y que puede y ha sido instrumentalizado implícita y explícitamente para los fines más diversos (Knipper, 2006). El acuerdo relativo sobre el concepto en la comunidad especializada, se refiere a su consideración como “una realidad omnipresente que posee sus propios modos de funcionamiento en la vida en común de los pueblos y de las sociedades” (Onghena, 2003. p 51-65).

El tema de la salud intercultural cobra vigencia y tiene gran relevancia en un país multicultural como Ecuador, en el que existe una gran diversidad de grupos poblacionales étnicamente diferenciados y de culturas subordinadas. Estos colectivos al establecer contacto con los servicios de salud, manifiestan además de su enfermedad, la concepción que tienen sobre ésta, su origen y las formas de tratamiento entendidas en lógicas y nombres diferentes al MMH, lo que condiciona y promueve en muchos casos, relaciones de conflicto, choque cultural, resistencia y temor al uso de los servicios; asimismo, se ocasiona a veces sin proponérselo, atropello a sus derechos y creencias, desapego a las medidas terapéuticas y preventivas, y en último término, alejamiento de los servicios de salud.

La reflexión sobre esta temática se la plantea académicamente en un escenario complejo de posiciones funcionalistas, que corresponden a la mayoría, y otras de corte crítico reflexivo.

En los hechos, la definición, organización y puesta en marcha de modelos de atención con pretensiones de reconocimiento a la diversidad cultural, ha estado caracterizada, desde la oficialidad, por una visión funcionalista de orientación adscriptiva de subordinación del modelo médico tradicional al modelo médico hegemónico (MMH).

El eje de esta visión estratégica oficialista se ubica en la necesidad de incorporar las perspectivas, medicinas y terapias indígenas en el nivel básico de atención de los servicios públicos de salud, con lo que se transmite un discurso de complementariedad construido supuestamente en armonía y consenso entre sistemas médicos diversos¹ con lo que se establecería mayores posibilidades de intervenir eficazmente en poblaciones que recurren a

¹ Ubicando el punto en un dilema de relaciones interétnicas no suficientemente bien avenidas y que podría resolverse para beneficio de los usuarios mediante un enfoque de atención/salud intercultural que involucre las interrelaciones equitativas respetuosas de las diferencias políticas, económicas, sociales, culturales, etarias, lingüísticas, de género y generacionales, establecidas en el espacio determinado entre diferentes culturas (pueblos, etnias) para construir una sociedad justa (OPS/OMS, s.f: 30).

sistemas médicos epistemológicamente diferentes al MMH. Esta idea de transformación de los sistemas de salud mediante la revalorización de la medicina tradicional y su “supuesta aceptación” en un modelo amalgamado con la medicina científica/occidental, en la práctica ha privilegiado la normatización rígida de las prestaciones ambulatorias y hospitalarias, en absoluta sindéresis con el modelo biologista explicativo del proceso salud – enfermedad – atención, sin considerar o con una consideración tangencial de sus interpretaciones culturales.

La visión oficial de la salud intercultural imagina a las medicinas tradicionales y complementarias como imagen de espejo o réplica de la biomedicina o medicina académica occidental aderezada con unos cuantos ingredientes de aroma indígena como el conjunto jerarquizado de agentes tradicionales de la salud que se desempeñan en un ámbito perfectamente demarcado de patologías, nosología y farmacopea fitoterapéutica, puesta al alcance de todos en función de sus costos y la simplificación de sus modelos interpretativos o cosmovisiones (Knipper, 2006). La inspiración de este discurso ha correspondido a una retórica institucional de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) que ha permeado en los correspondientes ministerios de salud de la Región cuando de organizar la cobertura de las poblaciones diversas se ha tratado.

Los enfoques de sustento de las visiones funcionalistas han soslayado la necesidad de una mayor inversión en el campo de la salud, ya que las deficientes condiciones de salud de los pueblos indígenas han sido analizadas fundamentalmente desde la óptica de las barreras culturales, sin suficiente consideración del enfoque estructural de gestión de los servicios de salud, elemento preponderante en el modelo de atención Haro, (citado por Ramírez, 2011).

Las posiciones críticas de este enfoque puntualizan al origen del financiamiento externo de las iniciativas de impulso a la interculturalidad en salud como una estrategia de control de las políticas locales, limitando de este modo, la autonomía de las comunidades indígenas en la definición de sus prioridades. Otros críticos consideran que las intenciones ciertamente loables de la oficialidad para lograr impactos en los programas específicos de salud, en la práctica, inadvertidamente o conscientemente se han convertido en instrumentos políticos de continuismo (por acción u omisión) del poder biomédico occidental, enmascarados en la forma de programas de desarrollo, cooperación internacional, ayuda humanitaria solidaria, programas integrados, adecuación de servicios de salud interculturales en los hospitales, entre algunas modalidades.

Haro en Ramírez (2011. p 19) puntualiza que, más allá de las reivindicaciones por el reconocimiento de la alteridad y el respeto a lo autóctono, existe un trasfondo en la noción de “rescate cultural” que es de conveniencia política y de cálculo económico que quiere abaratar costos y que “difiere el cumplimiento estatal en materia de salud pública, a la par que se aprovecha de los recursos de la cooperación internacional y de ésta que se acomoda funcionalmente al espacio que le otorga el Estado”. Este autor se cuestiona “¿hasta qué punto, la salud intercultural encubre los conflictos y aleja las posibles soluciones a las inequidades?, concluyendo “La salud intercultural ha devenido en un discurso y una práctica que se utiliza para soslayar la desigualdad económica y social que persiste en la mayoría de los países de la Región”

Crítico de la posición funcionalista, Mabit (2004), plantea como una postura reduccionista a la posibilidad de aproximarse al debate de la articulación de la medicina

tradicional y la medicina occidental, en tanto sean consideradas como campos fijos y absolutamente delimitados, ya que en la práctica tienen características demasiado dinámicas en sus dimensiones conceptuales y de materialización. Cabieses (2004) advierte en la misma línea de pensamiento de Mabit “sin embargo, frente a esta realidad mestiza, mezclada, dinámica, plástica, existen permanentes intentos absurdos de querer fijar límites precisos para poder plasmar sobre esa fantasía discursos radicales” (p:4).

Los elementos del enfoque reduccionista puntualizados por Cabieses y Mabit se expresan en posiciones dialécticas que tratan de explicar los problemas de acceso fundamentalmente desde la óptica de las limitaciones culturales de un determinado grupo, ante lo que se insiste en que, una estrategia de impacto debe remover las “barreras culturales” en pacientes/culturas frente a la acción de la biomedicina, para luego diseñar estrategias o destinar recursos tendentes a superar dichas “barreras” y traer al redil de la biomedicina o medicina occidental a los pacientes antes reacios por su “cultura”.

Metodología

El presente estudio se orientó bajo el paradigma cualitativo, con un enfoque de tipo analítico de carácter documental, apoyado en el empleo de instrumentos de obtención de información a partir de la revisión de documentos científicos e institucionales donde se identifican las variables del estudio como es la retórica y práctica del currículo de la formación médica intercultural entre la realidad y la práctica en términos de la asistencia en salud para la población étnica y grupos en condiciones de vulnerabilidad, seleccionando informes y documentos de otros investigadores que han profundizado sobre el tema, cuyo objetivo es analizar las raíces del desencuentro sobre la coherencia del enfoque de interculturalidad en salud entre la retórica, de las instituciones responsables de brindar atención de salud (Ministerio de Salud Pública) y la realidad del currículo de formación médica en la universidad ecuatoriana.

Resultados

El largo y complejo camino de convertir en realidad la utopía: inclusión social y acceso a la salud de las poblaciones diversas. Los roles del Estado, la Academia y la población objetivo

En este escenario de emergencia de una nueva manera de entender a la salud como un derecho colectivo y ante un panorama innegable de exclusión del acceso a la salud de la población indígena, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), mediante una estrategia de lucha y movilización política de reivindicación de los derechos ciudadanos planteó en 1990 un modelo de atención sensibilizado hacia la diversidad multicultural.

La concreción de estas reivindicaciones, en el campo de la salud, implicó la implementación de aspectos de forma como la constitución oficial de la Dirección Nacional de Interculturalidad, Derecho y Participación Social en Salud, dependiente del Ministerio de Salud Pública (MSP, 2013) responsable en teoría de: definir y asegurar la implementación de

políticas interculturales de salud, planes, programas y demás herramientas que, garanticen la articulación y complementariedad de los conocimientos, saberes, prácticas ancestrales y alternativas de salud, en los diferentes niveles de gestión y atención integral, promoviendo y facilitando la participación social y el ejercicio de derechos.

Los temas de fondo que podrían lograr impactos positivos sobre la salud de estos colectivos, parecerían ser parte de una utopía que referida al desafío por desarrollar y poner en escena un modelo de atención incluyente que implicara el ejercicio activo de valores compartidos, referidos de manera ideal al respeto, comprensión, paciencia, adecuación y solidaridad de los actores involucrados, evitar la discriminación, disminuir brechas, crear aproximaciones, superar discrepancias, forjar ambientes de re-conocimiento del otro, y por ende de uno mismo, lograr convivencias dignas, establecer aceptaciones mutuas de las semejanzas y las diferencias, buscar interacciones satisfactorias para las partes involucradas en el acto médico o sanitario, y en la relación trabajador de la salud-paciente. Entre los principales actores institucionales involucrados: i) formadores de recursos humanos en salud (RHUS), ii) prestadores de servicios de salud (públicos, privados y de otro tipo); y iii) comunidades a ser atendidas.

El sueño por hacer efectivo el desarrollo de este modelo de atención, fundamentalmente, ha carecido de coherencia y sostenibilidad a juzgar por los limitados resultados de un sinnúmero de iniciativas implementadas desde diferentes frentes de interés (Estado, gremios, organizaciones étnico políticas, grupos de presión, organizaciones no gubernamentales, iglesias, municipios, universidades, etc.). La complejidad, volatilidad y limitado impacto para modificar los indicadores de salud deficitarios de los colectivos diversos han evidenciado con frecuencia, un desencuentro entre las visiones de las culturas sanitarias inter-actuales alrededor de los procesos de salud-enfermedad-atención, como lo expresan diversos testimonios y argumentos sobre la coherencia de dichas iniciativas:

Los programas de salud, están diseñados para una población concentrada y urbana, las instituciones del Estado responsables de la protección en salud de la población (MSP), no consideran para el diseño de sus programas, proyectos o actividades, el espacio geográfico donde se encuentran asentados los pueblos indígenas. Si retornamos al concepto de salud y bienestar que tienen los pueblos indígenas, lo ideal es incorporar el enfoque de equilibrio en el diseño de programas o proyectos de salud, esto posibilitará una atención en salud integral, oportuna, familiar, comunitaria e intercultural. (Pacari y Vega, 2008, p.32)

Una de las razones por la cuales el sistema oficial de salud encuentra serias limitaciones para enfrentar gran parte de los problemas de salud de los pueblos indígenas, radica no tanto en el hecho que los pueblos indígenas no entienden lo que nosotros queremos comunicarles, como en el hecho que nosotros no entendemos lo que ellos tienen que decirnos; es decir, en aceptar que puedan existir formas de concebir la salud y la enfermedad que sean distintas a la nuestra. Fundamentalmente es un problema de interculturalidad. (Lacaste, 2000).

Good (2003), cuando reflexiona sobre la brecha entre modelos diversos de atención, menciona:

No es simplemente la existencia de las barreras entre los modelos médico y tradicional lo que limita la eficacia de las intervenciones. De manera más específica, el autoritarismo del modelo médico occidental respecto

de la salud se niega a entender los constructos culturales, lo que limita el verdadero diálogo y la comunicación entre estos actores (p.17.)

Fernández (1999) con mucha razón sugiere que posiciones institucionales coherentes con la formulación de una política de impacto y sostenibilidad en el campo de la salud intercultural requiere comprender los factores que obstaculizan los procesos interculturales: el pensamiento único, la esencialización o la instrumentación política de las identidades, los prejuicios, el repliegue sobre uno mismo, la ignorancia del “otro”, el intercambio desigual de los signos y de las culturas, así como el abordaje de los complejos problemas que provoca la jerarquización de las relaciones culturales en las comunidades políticas.

Estas limitaciones en el enfoque de sostenibilidad de las estrategias para ofrecer una atención intercultural de salud son la resultante de una práctica inveterada de la oficialidad (MSP) para endosar este encargo, fundamentalmente en los niveles básico y complementario de la pirámide de atención, a un contingente de profesionales de la salud, que en su mayoría, una vez egresados de las facultades y escuelas de ciencias de la salud, perdió durante su proceso formativo universitario una oportunidad inmejorable y a menudo irrecuperable para desarrollar una práctica de sensibilidad intercultural, encontrándose desvalidos cuando de interactuar con pacientes diversos se trata.

Para mitigar estas limitaciones, y como aceptación de la brecha real existente entre la oferta y demanda de una atención diferenciada, el MSP ha recurrido repetitivamente a la onerosa y poco eficiente contratación de algunas facultades de medicina del país para encargarles la capacitación de sus recursos humanos en salud (RHUS) en los niveles de atención básico y complementario alrededor de un modelo formativo especializado de salud familiar (no de salud comunitaria). Este abordaje pedagógico remedial y de replicación en serie propuesto desde la oficialidad, mediante cursos de capacitación y refrescamiento masivos, ha sido poco efectivo ya que se ubica en una etapa tardía del continuo de formación médica para el desarrollo de competencias culturales, lo que conspira contra la sostenibilidad del enfoque estratégico de atención intercultural.

Más aun y de manera contradictoria, el MSP ha establecido contrataciones con las mismas facultades y escuelas de medicina que, a su debido momento, no han sido capaces de desarrollar en sus propios egresados las competencias interculturales requeridas para un modelo de atención centrado en el sujeto diverso.

Retórica y práctica del currículo de la formación médica intercultural: lo formal y lo escondido

El currículo formal de las escuelas y facultades de ciencias de la salud en el país, en términos generales se halla caracterizado por una visión idealizada y no siempre objetiva de los procesos de formación de los futuros egresados expresándose en un cúmulo de buenas intenciones educativas. Sin embargo, la brecha que media entre los ideales–misiones, visiones, perfiles de egreso– de una institución que generalmente propenden por una integralidad formativa y lo que sucede en la cotidianidad de la práctica curricular es lo que Sacristán (1991) define como el “currículo en acción, la arquitectura de la práctica”.

Cuando se trata del tema de la incorporación de la interculturalidad en salud, la brecha que se establece entre la retórica y la realidad del currículo, es más profunda y podría explicarse, fundamentalmente por los siguientes argumentos:

El currículo formal/prescrito de las escuelas y facultades de ciencias de la salud, al reconocer, usualmente, a la salud como un derecho humano fundamental, acepta (aunque sea de manera teórica) una postura institucional eminentemente política que, en la práctica, no está en capacidad de dinamizar. El conjunto de principios y valores idealizados de la práctica médica sustentada en la concepción filosófica y política de la Atención Primaria de la Salud (APS) (universalidad, equidad, humanidad, justicia, utilidad, profesionalismo, ética, competencia científica) con que propone desarrollar el proceso formativo (perfil de egreso) configuran un perfil ambiguo y complejo objetivamente difícil de conseguir. Mientras más ambigüedad exista en el perfil de egreso es razonable esperar un proceso formativo retórico con mayores posibilidades de desviación.

Desde una perspectiva pedagógica se produce una contradicción al tratar de desarrollar un currículo que bien podría ser categorizado como de racionalidad crítica, a juzgar por su intención de transformar la realidad, (exclusión de los grupos vulnerables); pero que, sin embargo en la práctica se materializa mediante el desarrollo de un “currículo como resultado” cuyo fin último es el interés por desarrollar competencias y resultados de aprendizaje, productos educativos de una racionalidad técnica (Echeverri y López 2013).

Los ideales –misiones, visiones, perfiles de egreso– explicitados como parte del currículo formal apuestan por una integralidad formativa, en donde la consideración de la diversidad cultural se halla explícitamente ratificada como una categoría fundamental, vigente y de gran relevancia en el proceso formativo de los estudiantes de medicina en un país multicultural y diverso como Ecuador.

El común denominador de los perfiles de egreso ofrece la formación de un profesional que entienda el proceso salud enfermedad-atención desde los determinantes de la salud y ejecute acciones de promoción, prevención, atención, rehabilitación y cuidado paliativo al individuo, la familia y la comunidad desde su diversidad cultural.

Sin embargo, esta loable intencionalidad institucional se confronta permanentemente con la inevitable contradicción o discrepancia entre lo que la universidad ofrece en su perfil de egreso y lo que los estudiantes finalmente deciden que quieren ser. En el dilema educativo de la formación integral en contraposición a la formación especializada, es claro el enorme desbalance que se produce a favor de los estudiantes egresados que optan por especialidades y subespecialidades/super especialidades basadas en la práctica hospitalaria de tecnología de alta densidad en desmedro de especialidades adecuadas para el trabajo en Atención Primaria de Salud. En este sentido, la orientación curricular de estas instituciones, para ser coherentes con su responsabilidad social y con su inspiración filosófica pedagógica, debería propender a la formación de recursos humanos para construir o apuntalar sistemas de salud caracterizados por el acceso universal, la búsqueda de la equidad, la humanidad de la atención.

Lamentablemente, el hospitalocentrismo exagerado del proceso formativo, el desprestigio científico, social y profesional de las especialidades vinculadas con la salud familiar y comunitaria, la atracción por las nuevas tecnologías diagnósticas, la enseñanza

basada en enfermedades orgánicas individuales (con el atenuante didáctico del aprendizaje basado en problemas ABP), los comentarios negativos de algunos profesionales de otras especialidades y en algunos casos las limitaciones clínicas y docentes de los propios médicos de familia han contribuido a crear una representación monótona, jerárquicamente inferior, poco tecnológica y carente de desafío científico de la especialidad con un efecto desmotivador en los estudiantes a la hora de la elección en el postgrado (López, Pastor y Rodríguez 2010).

El efecto de esta conducta tiene indefectiblemente impactos en la disponibilidad de recursos humanos para contribuir a la sostenibilidad de modelos de atención interculturales. Uno de los problemas fundamentales de la falta de coherencia entre el currículo prescrito y el real tiene que ver con la propiedad intelectual de los perfiles de egreso definidos para los recursos egresados de las carreras de medicina en el contexto del paradigma educacional vigente en determinado momento histórico (Proyecto Alfa Tuning-América Latina de Innovación Educativa y Social (2011).

Otra cosa es lo que sucede en la práctica educativa cotidiana de las instituciones adherentes al enfoque intercultural. Aquí es donde el enfoque de diversidad tiene que nadar contracorriente ya que más allá de las posiciones institucionales declarativas hacia un enfoque de pluralismo académico, la mayoría del claustro docente desarrolla su práctica con sustento epistemológico en los paradigmas del modelo positivista del conocimiento, piedra filosofal de los procesos formativos de RHUS en el MMH (Menéndez, 1998).

En las carreras de ciencias de la salud se establece la ficción del equilibrio bio-psico-social. En la realidad, es el dominio absoluto del biologismo: somos iguales porque todos somos cuerpos regidos por las leyes inmutables de la vida: nacemos, crecemos, funcionamos, nos reproducimos y morimos... todos igualitos. Lo psicológico, lo social y cultural, lo subjetivo no es importante, no es trascendente: “demos unas cuantas clasecitas de psicología médica, de interacción médico-paciente... “pero para que no digan que no se toma en cuenta, demos algunas nociones de salud pública, de medicina social, de sociología y antropología médica (Campos Navarro 1997. p 7).

Conclusiones

El enfoque del modelo oficial de atención, que prioriza los aspectos biologista-curativo centrado en la atención hospitalaria y que excluye los aspectos socioculturales de la población objetivo, guarda absoluta consonancia con la línea directriz del ámbito formativo de las facultades y escuelas de ciencias de la salud del país, en donde la consideración de la noción de interculturalidad se convierte en un territorio de conflicto entre la retórica y la realidad del currículo de formación médica.

La situación descrita hasta el momento, plantea la necesidad de construir una perspectiva sostenible de inclusión de las poblaciones vulnerables y culturas subordinadas excluidas, como una responsabilidad social de las escuelas y facultades de ciencias de la salud del país mediante una reorientación de su vocación formativa de mercado hacia la generación y puesta en práctica de procesos formativos de racionalidad crítica que conciban a los

sistemas médicos como complejas y dinámicas organizaciones culturales que expresan modelos epistemológicos definidos de pensamiento diverso acerca del fenómeno de salud-enfermedad. Es inevitable y evidente para estas instituciones aceptar que la calidad de la atención médica no depende exclusivamente de la suficiencia de recursos y de las competencias técnicas clínicas del personal de salud, lo que explica en parte, que aún con los grandes avances en el desarrollo científico, tecnológico y de ampliación de cobertura de los servicios de salud, los programas planteados con la visión científica de la realidad, han tenido un efecto limitado en países/regiones con gran diversidad cultural.

Esta perspectiva implicaría la introducción efectiva de un enfoque curricular que apele por un diálogo intercultural fundamentado en el reconocimiento del “otro” sin barreras, ni jerarquías sociales en el que se pueda definir participativamente la prestación de un servicio integral adecuado a su cosmovisión y/o se valore, respete su propio sistema de atención, garantizando el acceso conforme a su elección en un plano de igualdad” MSP (2012).

La teoría del pensamiento abismal (De Sousa Santos, 2010), explica como el estatuto científico de un tipo de conocimiento se constituye en un modelo hegemónico que determina la orientación de los procesos conexos en una sociedad. Es así como el MMH de atención de la salud determina en última instancia la orientación de un modelo formativo hegemónico (vale decir lo que la universidad debe enseñar para ser coherente con el mercado de la salud (enfermedad). En esta teoría, se parte de la premisa que el pensamiento occidental moderno, en que se fundamenta la Medicina como disciplina positivista, corresponde a una de las más consumadas formas de pensamiento abismal caracterizado por fragmentar la realidad social mediante el trazado de líneas radicales que configuran dos universos: uno que está “de este lado de la línea” y que corresponde a la verdad y otro “del otro lado de la línea” que simplemente no existe desaparece como realidad. Aquí aparece “solo la no existencia, la invisibilidad, la ausencia no dialéctica” (De Sousa Santos, 2010. p 30).

En el dominio de la Medicina las divisiones marcadas por las líneas radicales son abismales, hasta el extremo de eliminar cualquier realidad que esté “al otro lado de la línea”. La visibilidad de la verdad que está “a este lado de la línea” se erige sobre la invisibilidad de un conocimiento que es irreconciliable con esta posición y que se refiere a lo popular, tradicional, alternativo, complementario, indígena y que es extinguido como relevante o conmensurable porque se encuentran más allá de la verdad y de la falsedad. “Al otro lado de la línea no hay un conocimiento real, solo hay creencias, opiniones, magia, idolatría, comprensiones intuitivas o subjetivas...” (De Sousa Santos, 2010. p. 31).

El pensamiento abismal se expresa en las instituciones formadoras de RHUS cuando en el currículo predomina como rasgo estructural dominante un enfoque biólogo exagerado que subordina, en términos metodológicos e ideológicos, otros niveles explicativos de los procesos de salud y enfermedad, como la red de relaciones sociales que determinan lo fenoménico de la enfermedad. El biologismo constituye un carácter tan obvio del modelo, que no aparece reflexionado en las consecuencias que él tiene para la orientación dominante de la perspectiva médica hacia los problemas de salud/enfermedad (Menéndez, 1990; 1994).

El MMH por corresponder a un pensamiento abismal fija sus límites internos en las restricciones de las opciones terapéuticas que puede ofrecer cuando se posiciona ante los desafíos que le plantea la enfermedad. Esta delimitación marca el territorio de lo que se

considera como “verdad única”, por lo que, no le ha interesado reconocer las intervenciones alternativas posibilitadas por otras formas de conocimiento que se sitúan al otro lado de la línea abismal y que correspondería a su límites externos.

El plan de estudios (meso y microcurrículo) de estas instituciones es una expresión de los límites internos del MMH, que se estructura con una ponderación extremadamente desproporcionada hacia las disciplinas de las ciencias básicas y clínico quirúrgicas en desmedro de los abordajes de las ciencias sociales y de las humanidades médicas (límites externos). Este posicionamiento pedagógico sesgado, excluye “de facto” otras posibilidades interpretativas fenomenológicas con lo que se promueve en los estudiantes visiones unicistas sobre los problemas de salud y modelos teóricos explicativos de la salud–enfermedad–atención.

Como contrapeso de este posicionamiento, la incorporación del enfoque de interculturalidad en salud, emerge como una propuesta contra hegemónica de pensamiento pos abismal, expresada como una “ecología de saberes” que, en tanto tenga la capacidad de confrontar la mono cultura de la ciencia moderna positivista, aceptando la idea de una diversidad epistemológica del mundo y de pluralidad de saberes que trasciendan las fronteras del conocimiento científico podrá transformar a la exclusión como un objeto de intervención.

Se tratará de una propuesta contra epistemológica del conocimiento “científico” en tanto plantee una aproximación hermenéutica del estudiante a un escenario emergente de visiones y modelos interpretativos de la realidad social de colectivos ubicados en la periferia del “sistema mundo moderno” donde es mayor el escepticismo hacia la ciencia occidental. Estos colectivos marginales (grupos y minorías étnicas y culturas subordinadas) sustentan su práctica cotidiana en otras formas o en formas diferentes al conocimiento científico occidental, lo que les ha posibilitado su existencia (sobrevivencia) en este mundo abismal. “La ecología de saberes mientras fuerza la credibilidad para un conocimiento no científico, no implica desacreditar el conocimiento científico. Simplemente implica su uso contra hegemónico” (De Sousa Santos, 2010).

En suma, al contribuir a la generación de una propuesta institucional para la formación intercultural en salud de los estudiantes de ciencias de la salud, se aportaría elementos de sostenibilidad al proceso de inclusión y de exigencia del derecho a la salud de las poblaciones diversas, antes que a las demandas y tentaciones de las fuerzas del mercado de la salud (enfermedad) que cautivan, cada vez con más intensidad, a las facultades y escuelas de ciencias de la salud.

Referencias bibliográficas

- Buot, M-LG., Docena, JP., Ratemo, BK., Bittner, MJ, Burley, JT., Nuritdinov, AR. (2014). *Beyond race and place: distal sociological determinants of HIV disparities*. PLoS One. (9:4). DOI: 10.1371/Journal. Pone. 0091711.
- Cabieses, F. (2004). *Ayer y hoy (Las plantas medicinales)*. En Seminario-Taller regional sobre Políticas y Experiencias en Salud e Interculturalidad, Quito. Ministerio de Salud Pública y Unidad de Desarrollo del Norte.

- Campos-Navarro, R. (1997). *Una visión general sobre la medicina intercultural, en Servicios de salud con calidad intercultural en pueblos amerindios.*
- Centro Latinoamericano y Caribeño de Población (CELADE)-División de Población de la CEPAL (2002-2010): *Sistema de Indicadores Sociodemográficos de Población y Pueblos Indígenas.*
- Constitución Política de la República del Ecuador (2008)
- Chen Y, Tang M, Krewski D, et al. (2001). *Relationship between asthma prevalence and income among Canadians.* JAMA. Vol 286:9,919-920.
- De Souza Santos, B. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder.* Coedición Ediciones Trilce-Extensión universitaria. Universidad de la República. Uruguay.
- Echeverri, G. y López, B. (2013). *El currículo universitario: una propuesta compleja. Proyecto: Propuesta Pedagógica, Curricular y Didáctica para la Formación de Técnicos, Tecnólogos e Ingenieros en Telecomunicaciones.*
- Fernández, G. (1999). *Médicos y Yatiris. Salud e Interculturalidad en el Altiplano Aymara.* Ministerio de Salud y Previsión Social, CIPCA, ESA, OPS/OMS. La Paz. Bolivia.
- Fernández Juárez, G. (1999). *Médicos y Yatiris. Salud e Interculturalidad en el Altiplano Aymara.* Ministerio de Salud y Previsión Social, CIPCA, ESA, OPS/OMS. La Paz. Bolivia
- Flores, Juan. (2004). “Una etnografía del “año de provincias” y de “cuando no hay doctor”. Perspectivas de la salud intercultural en Bolivia desde la biomedicina convencional”, en Fernández Juárez,: 181-211.
- Good, B. (2003). *Medicina, racionalidad y experiencia. Una perspectiva antropológica.* Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Hirozaku, Y, Aber, L y Beardslee, W. (2012). *The effects of poverty on the mental, emotional, and behavioral health of children and youth: implications for prevention.* The American psychologist. Vol.67: 4, 272-284. DOI: 10.1037/a0028015.
- Knipper, M. (2006). *El reto de la medicina intercultural y la historia de la medicina tradicional indígena contemporánea.* En: Fernández Juárez G, ed. Salud e interculturalidad en América Latina. Antropología de la salud y crítica intercultural. Quito: Abya-Yala; p. 413-32
- Lacaste, D. (2000). *Medicina Tradicional de los Pueblos Indígenas: Experiencias en Unidades Operativas del Oriente Ecuatoriano* [En línea]. [Consultado en: 28 de septiembre de 2019]. Recuperado de: <http://arutam.free.fr/Etnomedicina.html>
- López, S. Pastor, M. y Rodríguez, C. (2010). *The reputation and professional identity of family medicine practice according to medical students: a Spanish case study.* Atención Primaria. Vol 42:591-603.
- Mabit, J. (2004). *Ponencia Articulación de las medicinas tradicionales y occidentales : el reto de la coherencia.*

- Martínez, M. Martínez, J. y Calzado, V. (2006). *La competencia cultural como referente de la diversidad humana en la prestación de servicios y la intervención social*. Intervención Psicosocial. Vol. 15:3, 331-350.
- Menéndez, E. (1998). *Modelo Médico Hegemónico y Atención Primaria*. Segundas Jornadas de Atención Primaria de la Salud. Buenos Aires; p 451-464.
- Menéndez, E. (1990). *Morir de alcohol: Saber y hegemonía médica*. México: Alianza.
- Menéndez, E. (1994). *La enfermedad y la curación: que es medicina tradicional*. Alteridades. Vol. 4: 7, 71-83.
- Mercer, S. Watt, G. (2007). *The Inverse Care Law: Clinical Primary Care Encounters in Deprived and Affluent Areas of Scotland*. Annals of Family Medicine. Vol. 5:6,503-501. DOI: 10.1370/afm.778.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2012). *Manual del Modelo de Atención Integral del Sistema Nacional de Salud: Familiar, Comunitario e Intercultural (MAIS - FCI)*.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2013). *Dirección Nacional de Interculturalidad, Derecho y Participación Social en Salud*.
- Ongghena, Y. (2003). *Reinterpretar para gestionar la diversidad cultural, en Sampedro, Víctor y Llera, Mar (eds.)*, Interculturalidad: Interpretar, gestionar y comunicar, Barcelona, Bellaterra. p. 51-65.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). *Organización Mundial de la Salud (OMS)*.s.f. La salud de los pueblos indígenas de las Américas. Conceptos, estrategias, prácticas y desafíos. Iniciativa de salud de los pueblos indígenas de las Américas. Quito: OPS/OMS, s.f.
- Ramírez, S. (2011). *Salud Intercultural. Crítica y problematización a partir del contexto boliviano*”. ISEAT La Paz. Bolivia
- Sacristán, J. (1991). *El curriculum: una reflexión sobre la práctica*. Ediciones Morata.
- Pacari, N. y Vega, L. (2008). *Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo del Milenio desde la perspectiva de los Pueblos Indígenas*. Acciones y estrategias para alcanzar los ODMs en zonas con pueblos indígenas. Quito:OPS.
- Peters, DH., Garg, A., Bloom, G., Walker, DG., Brieger, WR., Rahman, MH. (2008). *Poverty and access to health care in developing countries*. Annals of the New York Academy of Sciences. Vol. 1136, 161-171. DOI: 10.1196/annals.1425.011.
- Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. (2011). *Plan plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. ISBN-978-9942-07-448-5.

CAPÍTULO XII

ASPECTOS TEÓRICOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO: UN ESTUDIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR CÁRNICO BOVINO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

José María Pelayo Bustos Kerguelén

Contador Público. Magíster en Ciencias Contables, Especialista en Finanzas. Docente investigador de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Correo electrónico: pelayobustos@hotmail.com.

Gustavo Contreras Correa

Contador Público. Magíster en Ciencias Contables, Especialista en Gerencia de la Hacienda Pública. Docente investigador de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Correo electrónico: gustavo.contreras@cecar.edu.co.

Resumen

La dinámica de la realidad del fenómeno registral a unidades conceptuales, constituye la ocupación más básica de la contabilidad, su función ha sido trascendental por cuanto aporta las piezas claves o abreviaturas de la práctica contable para el desarrollo de la misma. Los conceptos componen, algo así, como el tejido taquigráfico de la mente, cuya esencia se halla en los atributos que los instituyen. Bajo esta perspectiva, esta investigación busca analizar aspectos conceptuales del análisis financiero en la evolución del patrimonio, de las empresas del sector cárnico bovino del Departamento de Córdoba, desarrollada en el marco de la Maestría en Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia. El método abordado es el estudio de caso, donde se analizó datos de las empresas Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., en el periodo 2012-2015. El abordaje del trabajo se hizo desde dos modelos diferentes: análisis financiero tradicional y análisis financiero neopatrimonial; ambos contienen múltiples indicadores orientados a ofrecer un análisis coherente, no obstante, el primero es estático e insuficiente para emitir un juicio confiable y el segundo se concentra en la velocidad o circulación de los giros “para lucrar, pagar puntualmente, estar en equilibrio y poseer una vitalidad que garantice la supervivencia”.

Palabras Clave: análisis financiero, evolución del patrimonio, indicadores financieros, neopatrimonialismo, sector cárnico.

THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL ANALYSIS: A STUDY FOR THE COMPANIES OF THE BOVINE MEAT SECTOR OF THE DEPARTMENT OF CÓRDOBA

Abstract

The dynamics of the reality of the registry phenomenon to conceptual units, constitutes the most basic occupation of the accounting, its function has been transcendental in that it provides the key pieces or abbreviations of the accounting practice for the development of the same. The concepts compose, something like that, the tachygraphic tissue of the mind, whose essence is found in the attributes that institute them. Under this perspective, this research seeks to analyze conceptual aspects of financial analysis in the evolution of heritage, of the companies of the bovine meat sector of the Department of Córdoba. The method addressed is the case study, where data from the companies Frigosinú S.A and Red Cárnica S.A.S, in the period 2012-2015 was analyzed. The approach of the work was made from two different models: traditional and neopatrimonial financial analysis; both contain multiple indicators oriented to offer a coherent analysis. Nevertheless, the first one is static and insufficient to emit a reliable judgment and the second concentrates on the speed or circulation of the turns “to profit, pay punctually and be in balance and possess a vitality that guarantees survival”.

Keywords: equity development, financial analysis, financial indicators, meat industry, neopatrimonialism.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

El componente financiero es uno de los de mayor importancia para el funcionamiento de las unidades económicas –empresas o entes públicos– sean locales e institucionales, ya que es el eje de las demás actividades, sean de carácter productivo, comercial o de servicios. Esa importancia proviene de la información económica contable financiera y jurídica concerniente a una empresa o colectivo de empresas para facilitar la comunicación oportuna entre los niveles administrativos, con el fin de planear, dirigir y controlar las operaciones de una organización. Bajo esta perspectiva, el análisis financiero tiene gran utilidad por cuanto determina los signos vitales de las empresas, así estén o no sometidas a las condiciones de competitividad predominantes.

Conforme a lo dicho, Bustos y Contreras (2018) han contribuido eficazmente al análisis financiero comparado –tradicional vs neopatrimonial–, al precisar aspectos esenciales de la evolución del patrimonio de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., que afectadas por ciertas variables (como el costo o la calidad) están obligadas “desde el punto de vista del análisis de referencia, a aumentar su margen de utilidades para soportar su estructura de costos

que presenta severos problemas que pueden llevar a colapsar los sistemas de operación” (Bustos & Contreras, 2018, p.67).

El asunto reside en la toma de decisiones promovidas por Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., derivadas del modelo de análisis financiero tradicional, que, en algunos aspectos, no han conducido a los resultados proyectados, que han sido inconsistentes y estrictos en cuanto deja sin examinar la velocidad o circulación de los giros, lo cual implica ir más allá de las situaciones financieras y resultados operacionales respecto a comportamientos históricos. Como se ha descrito, “la inercia es una abstracción, de una posición relativa, porque es de naturaleza del patrimonio rendir utilidad a través de la utilización constante de la riqueza de la empresa” (Lopes de Sá, 1998, p.157), en el mismo sentido, Witt Jay Vanegas, indica que “las empresas no solo son números sino también tomar en cuenta factores que las afectan” (como se cita en Meriño Córdoba, 2018, p.297).

Delimitación del campo de estudio

Originalmente en esta investigación se analizaron ratios contables de las empresas del sector cárnico bovino Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. para identificar las causas de las transformaciones de sus patrimonios desde la perspectiva del análisis financiero tradicional y neopatrimonial, sin embargo, ante lo arduo y amplísimo que resultó, este estudio se focaliza especialmente en presentar los fundamentos teóricos o conceptuales que permiten comprender el estatismo de estas empresas, orientado desde la siguiente pregunta. ¿Bajo qué condiciones el modelo neopatrimonial de Antonio Lopes de Sá, aporta elementos de análisis para dinamizar la evolución del patrimonio Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S.?

Antecedentes

Para poner las cosas en contexto hay que decir que los precursores de este tipo de trabajo se ocuparon del “análisis vertical y horizontal, análisis de presupuestos y prospectivo, matemáticas financieras, indicadores financieros, masas financieras” (Hermosilla, 2002), distinción entre lo operativo y lo financiero (Tascón y Amor, 2007), además de los estudios referidos a los pilares contables del cálculo del flujo de fondos, al “análisis financiero integral (Correa, Castaño y Ramírez, 2010), y a los indicadores de gestión financiera en perspectivas (Balanced Scorecard)”.

En Colombia, se han realizado estudios de análisis financiero tradicional aplicado a “grupos de sectores y subsectores de la economía (Castaño y Arias, 2014b); Castaño, C. E., Acevedo, S., Madrid, F. y Soto, E. A. (2016). (Castaño y Arias, 2014a), (Castaño y Arias, 2013); (Castaño, Vanegas y Ospina, 2010)”.

Fundamentación teórica

A modo ilustrativo, se pasa a dar unos breves lineamientos acerca de los indicadores financieros tenidos en cuenta para analizar la evolución del patrimonio de las empresas

Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. Primero, se menciona las ratios del análisis financiero tradicional y, segundo, los indicadores neopatrimoniales. Al final de cada modelo se ilustra con una tabla los aspectos esenciales, a partir de los cuales se infieran las particularidades de cada uno de ellos. Al respecto conviene aclarar que, la especificidad del análisis y la información de los indicadores financieros tradicional y neopatrimonial, están detallados en el trabajo de Bustos y Conteras (2018).

Indicadores financieros de análisis tradicional

El primer eje de esta investigación analizó las razones financieras de liquidez, rentabilidad y endeudamiento en el marco del análisis financiero tradicional o «primario», desde los avances propuestos por Héctor Ortiz Anaya (2018) y Oscar León García (2009), el rasgo distintivo de este tipo de análisis, es el uso de técnicas como los balances de porcentajes integrales (análisis vertical) o la técnica de aumentos y disminuciones tendenciales de las operaciones de las empresas (análisis horizontal), en este orden de ideas, los indicadores usados por Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., son:

a) Indicadores de liquidez

Es importante empezar por afirmar que estos indicadores tienen como objetivo definir la capacidad de cubrimiento de obligaciones inmediatas o de corto plazo de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., –menores a un año–, y su fuente son los datos del estado de situación financiera (balance general), circunscritos, específicamente, al activo corriente y pasivo corriente. En este sentido, se habla de que la liquidez de estas empresas se juzga por su capacidad para satisfacer sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas se vencen, los que a su vez pueden medirse a partir de los siguientes indicadores:

- i) **Rotación de cartera**, este indicador estipuló el tiempo en que las cuentas por cobrar fueron convertidas a efectivo –normalmente un año–.
- ii) **Recaudo de cartera**, con este indicador se estimó el tiempo destinado por Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. en la recuperación de un peso invertido en cartera, es decir, las cuentas por cobrar originadas por las ventas de sus productos.
- iii) **Razón corriente**, permitió calcular la capacidad de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo.
- iv) **Rotación de proveedores**, con este indicador de rotación de cuentas se calculó el tiempo que tarda Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. en pagar a sus proveedores, usando sus recursos líquidos.
- v) **Pago a proveedores**, indicador financiero que expresó el número de días en que Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. paga a los proveedores.
- vi) **Rotación de inventarios**, indicador que muestra el número de veces que los inventarios de las citadas empresas, se convierten en efectivo.
- vii) **Importancia del activo corriente**, que corresponde al porcentaje de participación de los activos corrientes sobre el total de activos.

b) Indicadores de Rentabilidad

Con el baremo de indicadores aplicables a la rentabilidad de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., se evaluó la correlación y grado de asociación de la utilidad generada como efecto del aprovechamiento de los activos puestos en operación y aprovechamiento de inversión representada como capital (patrimonio). Igualmente, se arqueó la efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir las ventas en utilidad a partir de los siguientes indicadores de rentabilidad:

- i) **Rentabilidad operacional del activo** ROA, este indicador permitió calcular la capacidad del activo de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. para producir utilidades operacionales, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o con patrimonio.
- ii) **Rentabilidad neta del activo**, al usar esta razón financiera se intentó mostrar la capacidad del activo de las mencionadas empresas para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.
- iii) **Rentabilidad neta del patrimonio** ROE, con este indicador se determinó el porcentaje de utilidad de los dueños de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. sobre su inversión, a partir de las cifras de los estados financieros.
- iv) **Margen bruto de utilidad**, con la aplicación de este indicador se pretendió revelar la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales (ingresos operacionales) de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S.
- v) **Margen operativo de utilidad**, del mismo modo se midió el rendimiento de los activos operacionales de las mencionadas empresas con el desarrollo de su objeto social.
- vi) **Margen neto de utilidad**, y, por último, se calculó la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales).

c) Indicadores de endeudamiento

El análisis de endeudamiento de Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. determinó la capacidad de pago de los compromisos financieros a largo plazo, con base en las siguientes ratios:

- i) **Índice de endeudamiento**, con el cual se estableció el porcentaje de participación de los acreedores. Con este indicador se determinó que por cada peso que la empresa tiene invertido en activos, cuánto está financiado por los acreedores (bancos, proveedores, empleados).
- ii) **Estructura financiera del patrimonio**; este indicador permitió identificar la solvencia de la empresa a largo plazo. Sobre la base que un índice elevado muestra una fuerte capacidad de solvencia, uno reducido supone que una parte importante del activo está atendida con créditos.
- iii) **Concentración de endeudamiento a corto plazo**, con el cual se determinó qué porcentaje del total de pasivos con terceros tienen vencimiento corriente, es decir, inferior a un año.
- iv) **Concentración de endeudamiento a largo plazo**, con este indicador se calculó qué porcentaje del total de pasivos con terceros tienen vencimiento no corriente, es decir, superior a un año, y, para finalizar.
- v) **Concentración de obligaciones financieras**, que estipuló qué porcentaje del total de pasivos corresponde a deuda financiera.

Indicadores financieros de análisis neopatrimonial

Del mismo modo como en el análisis financiero tradicional se aplican los indicadores de Liquidez, Rentabilidad y Endeudamiento, también en el modelo neopatrimonial se emplean estas ratios financieras. La diferencia radica en que, para el neopatrimonialismo, hay que tener en cuenta “otros enfoques ante la coyuntura de un mundo de tan rápida velocidad informativa” (Lopes de Sá, 1992, p.16), señala que:

Cuando una empresa invierte en la compra de equipamiento, no es suficiente conocer la “fuente que proveyó” la compra y de lo que de ella resultó (crédito de Caja o Abastecedores y deuda de Equipamiento o cuenta equivalente). Esta visión es sencillamente “plana” (porque esconde muchos aspectos dimensionales y de correlaciones importantísimos) y se deriva de la limitación de un proceso clásico que viene desde el siglo XII, avanzando con el tiempo, pero menospreciado ante los recursos actuales de la informática contable. Tanto la existencia de los apuntes como su análisis, nos parecen insuficientes como materia de información y como instrumento de análisis. Existe pues, simultaneidad y peculiaridad de ocurrencias en todas las capacidades referidas, porque las finalidades son múltiples (hay todo un universo de ellas y no una tan solo) (Lopes de Sá, 1992, p.16).

Con este análisis Lopes de Sá infirió “que la relación entre los “medios o recursos patrimoniales” y las “necesidades hacendales”, producía algo específico al que le atribuyó el nombre de FUNCIÓN” (Lopes de Sá, 1992, p.17), que es concordante con lo planteado por Aristóteles en el siglo V a.c., cuando consideró que los bienes y las riquezas poseían varias funciones. En este orden, Lopes de Sá valora más las funciones que los mismos elementos patrimoniales y señala que:

El simple conocimiento de que se vendieron tantos kilogramos de un producto, por tal cantidad monetaria, por sí solo no basta, pues en el momento de la venta y al mismo tiempo, ocurren “diversas funciones”; así por ejemplo se alteran la liquidez, los resultados, los riesgos, los niveles de pérdida, la dimensión del patrimonio, la estructura patrimonial, las condiciones de vitalidad y de sobrevivencia, o sea: siete sistemas de funciones afectadas de manera diferente (Lopes de Sá, 1992, p.17).

En este caso lo que procede es realizar un estudio sistemático del comportamiento de la hacienda, y de acuerdo al criterio de FUNCIÓN, “el concepto de patrimonio como “acumulación” de riquezas, pensamos que huye al objeto de una ciencia social y no representa la normalidad” (Lopes de Sá, 1992, p.18), es decir, que el patrimonio estático es inadmisibles para el neopatrimonialismo.

De ahí que los elementos básicos del sistema propuesto por el neopatrimonialismo incluyan los siguientes indicadores, cada uno con los criterios de Finalidad, Medios y Necesidad:

i) **Liquidez**, la finalidad de este indicador es que Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S. pague puntualmente. Los “medios para el pago son los elementos que representan dinero, en él se convierten; disponible y realizable” y la “Necesidad son los elementos que representan obligaciones o deudas” ii) **Resultabilidad**,

la Finalidad de este indicador es “ganar o cumplir la actividad. Capacidad de obtener resultados”, los Medios son los “elementos que “producen ganancia” o resultado objetivado; ingresos” y la “Necesidad son los elementos que motivan la producción del ingreso (costos y gastos)” iii) **Estabilidad**, este indicador tiene la “Finalidad de equilibrio. Capacidad de armonía estructural. Los Medios son los factores de desarrollo de la actividad. La Necesidad es el recurso para el empleo de factores” (Lopes de Sá, 1992, p.35).

Del mismo modo, el indicador de **Economicidad**, que tiene como “Finalidad la sobrevivencia en el tiempo de las empresas Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., su capacidad vital, los Medios son las capitalizaciones y la Necesidad son los elementos de la estructura exigible a la vitalidad” (Lopes de Sá, 1992, p.36).

Metodología

Esta investigación aplicó la metodología del estudio de caso siguiendo los lineamientos de Yin (1992), con resultados ajustables solo al caso de las empresas Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., ubicadas en el Departamento de Córdoba (Colombia). Como ya se dijo, estas empresas logran posicionarse dentro de las diez primeras de la cadena cárnica en Colombia, de acuerdo a ingresos operacionales según el ranking digital de mercados reportado (La Nota, 2016) y, además, de acuerdo a la Superintendencia de Sociedades, están dentro de las 1.000 más grandes por ingresos operacionales en 2015, donde Red Cárnica ocupó el puesto 625 y Frigosinú el 762. El resto de plantas de sacrificio de ganado bovino y mataderos que operan en Córdoba, no están ajustadas al Decreto 1500 de 2007, dificultando la obtención de cifras estadísticas de participación en el mercado regional.

El estudio se aplicó a las empresas Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., durante el periodo 2012-2015, para determinar la evolución del patrimonio de estas empresas, a partir del comportamiento de razones financieras comunes, entre las que se encuentran: liquidez, resultabilidad, estabilidad y economicidad. La fuente de información fue documental y secundaria, tomada de las bases de datos de informa Colombia, Cámara de Comercio de Montería y el Sistema de Información y Reporte Empresarial de la Superintendencia de Sociedades (SIREM). Los cuales fueron analizados y reportados bajo PCGA hasta 2015.

Con los datos obtenidos se procedió a aplicar técnicas de análisis financiero tradicional y neopatrimonial utilizando la herramienta Microsoft Excel.

La profundidad del estudio es descriptiva, pues son pocos los trabajos asociados al análisis de este sector, resultando este el primer estudio en el país en el que se apliquen los indicadores financieros bajo el modelo tradicional y neopatrimonial, comparando los resultados obtenidos para cada empresa.

Resultados

Este es el primer trabajo investigativo de carácter empírico de análisis financiero comparado –tradicional vs neopatrimonial– a empresas del sector cárnico bovino del

Departamento de Córdoba. Según datos de la Contraloría General de la República, este sector, “geográficamente es el renglón de mayor cobertura del territorio nacional con 31 millones de hectáreas con pasturas que representan el 77% de la frontera agropecuaria y el 27% del área continental” [...] y una oferta exportadora de ganado en pie y carne, por un valor anual promedio de US\$191 millones, las cuales casi en su totalidad salen de la región caribe” (2018, p.3).

De esta manera Frigosinú S.A. y Red Cárnica S.A.S., son empresas que operan como “variables claves en el criterio general que indica el progreso en la economía” (Hussain, Sultan & Ilyas, 2011, citado en Meriño Córdoba 2018, p.9), es decir, son generadoras de desarrollo.

Análisis de los casos estudiados

A continuación, veamos los resultados del análisis financiero del modelo tradicional y luego los resultados del análisis neopatrimonial:

Tabla 1. Indicadores financieros de liquidez modelo tradicional Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
Indicadores de liquidez	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Rotación de Cartera (Vtas Crédito / Clientes)	7,33	12,74	8.41	3.45	11.29	8.97	10.04	13.10
Días de Recaudo Cartera	49.09	28.25	42.81	104.29	31.89	40.12	35.85	27.48
Razón Corriente (AC / PC)	1.13	1.15	0.97	1.51	0.59	0.77	0.74	0.75
Rotación Proveedores (Compras Crédito / Proveedores)	30.57	41.93	90.37	6.23	12.79	11.82	19.14	24.16
Días de Pago a Proveedores	11.78	8.59	3.98	57.77	28.16	30.46	18.81	14.90
Rotación Inventarios (CMV / Inventarios)	50.20	19.69	12.87	8.50	38.73	29.12	48.81	48.14
Días Rotación Inventarios	7.17	18.28	27.96	42.35	9.30	12.36	7.38	7.48

Fuente: elaboración propia (2019), a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería.

Los resultados evidencian que, en términos de liquidez, Frigosinú presenta un mejor comportamiento, lo cual se detalla en los resultados favorables de sus indicadores de rotación de cartera, inventarios y proveedores; caso contrario se presenta Red Cárnica SAS cuyos indicadores evidencian los problemas para recuperar la inversión en la operación.

Tabla 2. Indicadores financieros de Rentabilidad modelo tradicional Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

Indicadores de Rentabilidad	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Rentabilidad Operacional del Activo ROA (Utilidad Operacional / TA)	N/A	N/A	N/A	N/A	5.94%	5.59%	3.46%	6.43%
Rentabilidad Neta Activo (Utilidad Neta /TA)	N/A	N/A	N/A	N/A	1.32%	2.26%	0.14%	2.07%
Rentabilidad Neta Patrimonio ROE (Utilidad Neta / T. PAT)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.29%	7.17%	0.40%	5.47%
Margen Bruto de Utilidad (Utilidad Bruta / Ventas)	N/A	4.29%	3.90%	0.40%	13.72%	13.20%	11.67%	14.10%
Margen Operativo de Utilidad (Utilidad Operacional / Ventas)	N/A	N/A	N/A	N/A	2.57%	2.50%	1.60%	3.01%
Margen Neto de Utilidad (Utilidad Neta / Ventas)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.57%	1.01%	0.06%	0.97%
Rotación Activos totales (Ventas / Total Activo)								

Fuente: elaboración propia (2019), a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería.

En relación a la eficiencia en uso de recursos, Frigosinú presenta una interesante rotación de activos y apalancamiento, que son impulsores de la rentabilidad y que solo necesita de una mejor eficiencia en la optimización de costos y gastos para verse reflejada en el rendimiento final del negocio, los indicadores para Red Cárnica no aplican debido a las pérdidas recurrentes durante el periodo en revisión.

Tabla 3. Indicadores financieros de Endeudamiento modelo tradicional Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

Indicadores de Endeudamiento	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Índice de Endeudamiento (Total Pasivo / Total Activo)	64.87%	69.83%	74.16%	29.89%	59.96%	68.55%	64.98%	62.16%
Estructura Financiera Patrimonio (Total Patrimonio / Total Activo)	35.13%	30.17%	25.84%	70.11%	40.04%	31.45%	35.02%	37.84%

Tabla 3. Indicadores financieros de Endeudamiento modelo tradicional Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A. (Continuación).

	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
Concentración								
Endeudamiento C.P. (T.PC / TP)	16.33%	26.65%	21.27%	100%	65.64%	56.83%	50.61%	50.80%
Concentración								
Endeudamiento L.P. (T.PNC. / TP)	83.67%	73.35%	78.73%	0%	34.36%	43.17%	49.39%	49.20%
Concentración								
Obligaciones Financieras (Obligaciones Financieras / T.P)	83.67%	72.37%	78.73%	0%	40.99%	48.40%	55.66%	52.87%

Fuente: elaboración propia (2019) a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería.

Con respecto a los resultados de los indicadores de endeudamiento para el periodo en revisión, se evidencia para el periodo 2012-2014, un crecimiento del nivel de participación de la deuda para ambas empresas, con excepción del año 2015 para la empresa Red Cárnica, la cual adopta la estrategia de pagar las obligaciones financieras de largo plazo con la capitalización, disminuyendo ostensiblemente el endeudamiento.

Tabla 4. Indicadores financieros de Liquidez modelo Neopatrimonial Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
Indicadores de liquidez	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Liquidez Común = Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.13	1.15	0.97	1.51	0.59	0.77	0.74	0.75
Liquidez Inmediata = Total Disponibile / Total Pasivo Circulante	0.00	0.01	0.02	0.20	0.01	0.01	0.00	0.05
Cociente de Participación de la Capacidad								
Inmediata de Liquidez = (Disponibilidad Inmediata / Liquidez Común) x 100	0.02%	1.30%	1.82%	12.98%	2.51%	1.93%	0.64%	6.04%
Correlación Crediticia = Realizable L.P. / Exigible L.P.	1.62	1.53	1.45	-0-	3.73	2.37	2.36	2.49

Tabla 4. Indicadores financieros de Liquidez modelo Neopatrimonial Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A. (Continuación).

	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
Tiempo de Giro Créditos = (Tiempo Total) / (Cociente de Giro)	49.09 días	28.25 días	42.81 días	104.29 días	31.89 Días	40.12 días	35.85 días	27.48 días
Plazo Comercial = Tiempo de Giro Inventarios + Tiempo Giro Créditos	56.26 días	46.53 días	70.77 días	146.65 días	41.19 Días	52.48 días	43.23 días	34.96 días

Fuente: elaboración propia (2019), a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería.

Red Cárnica, refleja en deterioro de su liquidez general como consecuencia de aumentos en los pasivos circulantes y en el último año mejora producto de la capitalización y cancelación de sus exigibles de largo plazo. En cuanto a la correlación crediticia, se observa una disminución en el periodo 2012-2015, por la disminución del realizable a largo plazo, situación que se afianza en el último año. Para la empresa Frigosinú S.A el indicador de liquidez común, refleja una evolución estática, rígida, y sin evolución con los años

Tabla 5. Indicadores financieros de Resultabilidad modelo Neopatrimonial Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
Indicadores de Resultabilidad	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Cociente Lucratividad Ventas = (Lucro x 100) / (Ventas Totales)	(44.62%)	(24.35%)	19.33%)	(6.45%)	0.57%	1.01%	0.06%	0.97%
Cociente Absorción Costos = Costos Técnicos / Ventas	116.88%	95.71%	96.10%	99.60%	86.28%	86.80%	88.33%	85.90%
Cociente de Costo por Velocidad Deuda = C.M.V. x (Compras / Proveedores)	596.045	565.655	1.119.398	446.005	991.743	865.137	1.265.185	1.457.502
Cociente de Venta por Velocidad Inventarios = Ventas Liquidadas x (C.M.V./ Inventarios)	815.834	284.233	169.725	682.717	3.573.766	2.471.860	3.586.203	3.376.243

Fuente: Elaboración propia (2019) a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería. Cifras expresadas en miles de pesos.

Red Cárnica y Frigosinú, no desarrollan la velocidad en los ciclos de los elementos patrimoniales con eficacia, porque los procesos son lentos en su disponibilidad, afectando las exigibilidades y el equilibrio patrimonial. Además, la liquidez y su comportamiento lucrativo generan interacciones ineficaces, el objetivo del modelo neopatrimonial es aumentar el lucro para satisfacer las necesidades humanas y sociales.

Tabla 6. Indicadores financieros de Estabilidad modelo Neopatrimonial Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

Indicadores de Estabilidad	RED CÁRNICA S.A.S				FRIGOSINÚ S.A			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Solvencia Dinámica = ((Endeudamiento x 360) / (Gastos Totales)) x 100 / ((Activo x 360) / (Ventas Totales))	524.05.%	471.09%	490.33%	383.06%	537.85%	640.40%	645.61%	560.63%
Retorno de la Inversión = (Ventas líquidas / Inventarios) x (Utilidad Líquida / Inventarios)	(82.323%)	(10.311%)	(3.469%)	(469.90%)	1.150%	1.133%	196%	3.041%
Dilución del Endeudamiento = Endeudamiento / (1 - Retorno de la Inversión)	25.178.6	227.140.3	616.892.4	4.764.751	(2.280.791)	(2.514.125)	(22.886.234)	(693.484)

Fuente: elaboración propia (2019) a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería. Cifras expresadas en miles de pesos.

Los indicadores de estabilidad de la Red Cárnica, el primero que incluye es el de solvencia dinámica, en torno a este indicador, se observa, que la empresa, manifiesta una leve tendencia a la baja, sobre todo, en los tres últimos años: 2013-2014-2015, siendo el último año, el de mayor decrecimiento, caso contrario refleja este indicador para Frigosinú, el cual se mantiene estable durante el periodo 2013 a 2015. En cuanto al retorno de la inversión, se puede indicar que todo inventario debe rodar para favorecer la rentabilidad; y cuanto mayor sea el retorno, mejor será el nivel de dilución de los costos y endeudamiento. En este sentido, Red Cárnica refleja en periodo 2012-2015 una tendencia negativa descendente debido a las pérdidas acumuladas.

Tabla 7. Indicadores financieros de Economicidad modelo Neopatrimonial Red Cárnica SAS y Frigosinú S.A.

Indicadores de Economicidad (Variación de Resultados)	RED CÁRNICA S.A.S			FRIGOSINÚ S.A		
	Variación 2012-2013	Variación 2013-2014	Variación 2014-2015	Variación 2012-2013	Variación 2013-2014	Variación 2014-2015
Total Patrimonio	(9.07%)	(24.94%)	(730.30%)	(25.47%)	(0.07%)	4.24%
Capital Suscrito y Pagado	16.11%	0.0%	121.32%	0.0%	0.0%	0.0%
Tiempo de Giro de Los Créditos	(42.45%)	51.54%	143.61%	25.81%	(10.64%)	(23.35%)
Cociente de Lucratividad de las ventas	(45.43%)	(20.62%)	(66.63%)	77.19%	(94.06%)	1.516.67%
Cociente de Absorción de Costos	(18.11%)	0.41%	3.64%	0.60%	1.76%	(2.75%)

Fuente: elaboración propia (2019) a partir del Sistema SIREM y Cámara de Comercio de Montería.

En cuanto a los indicadores de economicidad, la Red Cárnica presenta en su nivel patrimonial un incremento en el último año analizado 2015, producto de la capitalización, sin embargo, evidencia un incremento en sus tiempos de giro de sus inventarios, lo cual afecta la liquidez general. Con respecto a Frigosinú S.A, refleja un buen comportamiento de los indicadores de economicidad, específicamente en el Cociente de Lucratividad de las ventas.

Conclusiones

Córdoba es un Departamento ganadero por excelencia, según el último censo bovino 2016, realizado por el Instituto Colombiano Agropecuario (I.C.A.), el Departamento representa el 8.61% del inventario ganadero del país, siendo el segundo a nivel nacional, y constituye el 28.5% de la ganadería de la región caribe.

El sector cárnico bovino (ganadero) viene atravesando una crisis de rentabilidad y productividad generada entre otros por los impactos de la variabilidad climática, los altos costos de los insumos de la producción, la disminuida capacidad industrial para el procesamiento, y la ausencia de inversión pública en infraestructura vial y bienes públicos como asistencia técnica y conocimiento para generar innovación.

El nivel de exportaciones obtuvo un auge en el año 2012, específicamente hacia el mercado venezolano, El cierre de la frontera afectó notablemente los ingresos operacionales de los frigoríficos objeto de estudio. El sacrificio de ganado refleja otra dinámica en 2015, cuando se reactiva el mercado exportador hacia nuevos países como Rusia, Chile, Curazao, entre otros. Sin embargo, los ingresos no crecen lo esperado porque son exportaciones

correspondientes al tren anterior, es decir, son carnes que, por su baja categoría, no se cotizan en el mercado internacional a buenos precios.

Los resultados financieros durante el periodo evaluado permiten inferir que ambas empresas, bajo el modelo tradicional y el modelo neopatrimonialista, requieren aumentar su margen de utilidades, para soportar su estructura de costos a través de una gestión eficiente de la administración, y garantizar niveles de liquidez, rentabilidad y endeudamiento que permitan cubrir oportunamente sus compromisos.

El modelo neopatrimonialista considera dentro de los indicadores de liquidez, el giro de los realizables y exigibles a largo plazo, porque afectan la capacidad de recibir y exigir el dinero, es decir, existe un riesgo de vulnerabilidad al mantener largos plazos en los cobros y en los pagos. Además, existen cuatro tiempos a partir de este modelo de análisis: el tiempo útil (300 días), el tiempo real (hasta 900 días), el tiempo comparativo (600 días) y el tiempo mixto (promedio de los tres tiempos anteriores).

La teoría neopatrimonialista se enfoca en el análisis de la dinámica patrimonial porque el patrimonio se encuentra en constante cambio, por la transformación de la riqueza, convirtiendo el patrimonio estático en dinámico. Red Cárnica y Frigosinú, no desarrollan la velocidad en los ciclos de los elementos patrimoniales con eficacia, porque los procesos son lentos en su disponibilidad, afectando las exigibilidades y el equilibrio patrimonial. Además, la liquidez y su comportamiento lucrativo generan interacciones ineficaces, el objetivo del modelo neopatrimonial es aumentar el lucro para satisfacer las necesidades humanas y sociales. Los controles de disponible, cartera (créditos a recibir), inventarios y deudas, son vitales para mantener la permanencia de la empresa (hacienda) en el tiempo.

Ambos modelos conducen a la evaluación de indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento; sin embargo, existen criterios que los diferencian, por ejemplo: en el modelo neopatrimonial, su utilidad radica en el análisis de las relaciones lógicas del patrimonio, haciendo énfasis en la velocidad de los giros (movimiento de riquezas caracterizadas por la dinámica en la circulación de las cuentas de la empresa y su regulación en términos de tiempo de giro) y en la incorporación del largo plazo en su análisis dinámico. Por lo tanto, lo convierte en un modelo recomendable debido a que el tradicional se enfoca en el corto plazo.

Por último, surge de esta investigación la necesidad de seguir evaluando estas dos empresas significativas y representativas del sector cárnico en sus años posteriores, con la finalidad de actualizar sus proyecciones económicas financieras, que permitan un análisis para conocer el grado de vitalidad y supervivencia.

Referencias bibliográficas

Bustos-Kerguelén, J. M. y Contreras-Correa, G. (enero-junio, 2018). *Evolución del desempeño financiero de las empresas del sector cárnico bovino del departamento de Córdoba en el periodo 2012-2015: una mirada desde el neopatrimonialismo*. Science of Human Action, 3(1), 66-97.

- Balanced Scorecard (s.f.) *12 Claves para la Definición de un Cuadro de Mando Integral*. Logicalis. Business and technology working as one. www.es.logicalis.com
- Correa García, Jaime Andrés; Ramírez Bedoya, Leidy Johana; Castaño Ríos, Carlos Eduardo (2010) *La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial*. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, vol. XVIII, núm. 1, junio, 2010, pp. 179-194 Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/909/90920479010.pdf>
- Castaño, C. E., Vanegas, L., y Ospina, F. (2010). *Evaluación del desempeño financiero de las regiones en Colombia para el año 2009*. Contaduría Universidad de Antioquia, (56), 157-181.
- Castaño, C. E., y Arias, J. E. (2013). *Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2010: perspectivas de competitividad regional*. Entramado, 9(1), 84-100.
- Castaño, C., y Arias, J. E. (2014a). *Análisis del desempeño financiero por regiones de Colombia 2009-2012: un enfoque de evaluación de competitividad territorial*. Apuntes del CENES, 33(58), 189-216.
- Castaño, C. E., y Arias, J. E. (2014b). *Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2012 desde la perspectiva de la competitividad*. Revista Actualidad & Divulgación Científica, 17(1), 275-284.
- Castaño, C. E., Acevedo, S., Madrid, F. y Soto, E. A. (2016). *Rendimiento financiero en empresas productoras de cemento, cal y yeso de Antioquia en el periodo 2008 al 2013 y su relación con el PIB del sector manufacturero*. Revista Science of Human Action, 1(1), 8-36. 95 Sci. Hum. Action | Vol. 3 | No. 1 | Enero-junio | 2018.
- Castaño, C. E. Gallego, D., Quintero, D., y Vergara, K. J. (2016). *Evaluación del desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito de Antioquia para el periodo 2009-2013*. Revista Science of Human Action, 1(2), 175-210.
- Contraloría General de la República (2018) *Estudio sectorial sobre la producción cárnica bovina en la región caribe*. Disponible en: <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/996701/2018+ESD+Carne+bovina+2018+.pdf/156ff515-af06-4047-b5a1-886da96ff09d?version=1.0>.
- Hermosilla Cortes, J. (2002) *El método de masas financieras: una alternativa de análisis de estados financieros*. Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría N° 11 jul.-sep. http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rcontador&document=rcontador_7680752a7d6a404ce0430a010151404c
- Instituto Colombiano Agropecuario (2016) *Censo Pecuario Nacional – 2016*. Disponible en: <https://www.ica.gov.co/getdoc/8232c0e5-be97-42bd-b07b-9cdbfb07fcac/censos-2008.aspx>.
- Ortiz Anaya, Héctor (2018) *Análisis financiero aplicado, bajo NIIF* - Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 16ª edición.

- Meriño Córdoba; Víctor H. et al (2018a) *Gestión del Conocimiento*. Perspectiva Multidisciplinaria. Volumen 8. Colección unión global. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm.
- Meriño Córdoba; Víctor H. et al (2018b) *Gestión del Conocimiento*. Perspectiva Multidisciplinaria. Volumen 6. Colección unión global. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm.
- León García, Oscar (2009) *Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones*. Editorial: Oscar León García. Cuarta Edición.
- Lopes de Sá, Antonio (1992) *Fundamentos lógicos de la teoría de las funciones sistemáticas de patrimonio hacendal*. Traducción de Manuel Burgos Madroñero. Revista Cuadernos N° 23 pp. 13-45. <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf492.pdf>
- Ranking Digital de Mercados (s.f.) *La Nota*, recuperado el 15 de febrero de 2016 de <https://lanota.com/index.php/RANKING-EMPRESARIALES.html>
- Tascón, Fernández, M.; Amor, Tapia, B. (2007) *La distinción entre operativo y financiero como base para el análisis contable: la aportación de Penman*. Contaduría Universidad de Antioquia, 51, 131-158.
- Yin, R. K. (1992). *Investigación sobre estudio de casos diseño y métodos*. Londres. International Educational and Professional Publisher.

CAPÍTULO XIII

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA PAGO DE SERVICIOS BÁSICOS: INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO ECUADOR

Héctor Alejandro López Paredes

Master en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Doctorando en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia, Valencia, España. Profesor auxiliar y Director de Greco Ecuador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad UTE. Correo electrónico: hector.lopez@ute.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-0456-5271>.

Luis Enrique Barreno Benavides

Economista, Universidad Central, Quito, Ecuador. Master en Administración de Empresas Mención Gestión de la Producción y Servicios, Universidad de Matanzas, Matanzas Cuba. Profesor agregado, Investigador invitado Greco Ecuador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad UTE, Quito, Ecuador. Correo electrónico: lbarreno@ute.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-5372-2355>.

Marco López-Paredes

Ph.D en Ciencias de la Comunicación, Metodólogo con estudios de posdoctorado. Profesor Principal Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Docente de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura. Correo electrónico: mvlopez@puce.edu.ec. Orcid: 0000-0001-7853-5564, Scopus ID: 57200383011.

Resumen

La investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico de la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), mediante la realización de un estudio exploratorio descriptivo, que emplea como instrumento el cuestionario para la obtención de información primaria sobre la forma de pago de agua potable, energía eléctrica, telefonía, e Internet mediante un muestreo aleatorio; permitiendo el análisis estadístico en el programa SPSS, estimar en dólares el nivel de gasto familiar en la realización de pagos de servicios básicos en ventanilla que considera transporte para movilización y tiempo de espera, al igual que se ha podido estimar el nivel de ahorro de familias que realizan estos pagos en línea, con aplicativos móviles o mediante débito directo de cuentas o tarjetas de crédito. La investigación presenta sus implicaciones prácticas al evidenciar la necesidad de estimular a la población el uso de medios alternativos de pago de servicios básicos que afecten positivamente en la economía de los hogares como efecto de la disminución de la movilización, tiempo de espera, y transporte empleado en los pagos de ventanilla; de igual forma, aporta a la ciencia al evidenciar la necesidad de realizar estudios más complejos que muestren a la innovación desde un análisis de los entornos donde se aplican, caracterizando a sus usuarios.

Palabras clave: economía, economía tecnológica, innovación tecnológica, medios de pago, tecnología de la información.

Abstract

The research aims to analyze the economic impact of technological innovation in the payment of basic services in the Metropolitan District of Quito (DMQ), by conducting a descriptive exploratory study, which uses the questionnaire to obtain information as an instrument primary on the form of payment of drinking water, electricity, telephony, and the Internet by random sampling; allowing the statistical analysis in the SPSS program to estimate in dollars the level of family spending in the payment of basic services at the window that considers transportation for mobilization and waiting time, as well as it has been possible to estimate the level of saving of families that Make these payments online, with mobile applications or through direct debit of accounts or credit cards. The research presents its practical implications by demonstrating the need to stimulate the population the use of alternative means of payment of basic services that positively affect the economy of households as a result of the decrease in mobilization, waiting time, and transportation used in window payments; Likewise, it contributes to science by demonstrating the need for more complex studies that show innovation from an analysis of the environments where they are applied, characterizing their users.

Keywords: economy, technological economics, technological innovation, payment methods, information technology.

Introducción

Analizar el impacto económico de la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), permite comprender las ventajas que presentan otras alternativas de pago para los habitantes de la ciudad, así como, el efecto sobre la economía de sus hogares, en donde, se aborda el desarrollo del concepto de los sistemas nacionales de innovación como un proceso social e interactivo en un entorno social específico y sistémico (Lundvall y Johnson, 1992; Metcalfe, 1995), para en lo posterior medir su impacto, debiendo considerar lo planteado por (Tango et al., 2008; Mol y Birkinshaw, 2009; Kyrgidou y Spyropoulou, 2013).

Respecto de la necesidad de entender los factores y efectos simultáneos sobre la capacidad de innovación y el papel de la misma para mejorar el rendimiento de las organizaciones y los beneficios para la sociedad en su conjunto, debiendo analizar las formas de transferencia de conocimiento para el desarrollo empresarial y social (Barreno, López y López, 2018), así como, para generar un efecto positivo sobre la economía del hogar, pues Molina y Gil (2019) manifiestan que el avance de la tecnología y la globalización deben motivar a las organizaciones de los sectores de la economía a involucrarse con los diferentes procesos y procedimientos que buscan un mejor medio ambiente, disminuir la pobreza, combatir la violencia entre otros.

La revisión de la literatura evidencia ventajas generadas de la aplicación de la innovación tecnológica, sin embargo, Cai, Chen, Chen, y Bruton (2017) manifiestan que la competencia disfuncional afecta la innovación, en donde, esta condición se refleja en los monopolios públicos que administran los servicios básicos objeto de estudio, entendiendo Camisón y Villar-López (2014) que la innovación organizativa favorece el desarrollo de capacidades de innovación tecnológica que beneficia el desempeño superior en las empresas, definiendo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD (2018) que, los componentes clave del concepto de innovación incluyen el papel del conocimiento como base para innovación, novedad y utilidad, así como, la creación o preservación de valor, siendo requisito fundamental la implementación, es decir, ponerse en uso o hacerse disponible para que otros usen.

Con lo expresado, la innovación también debe ser entendida desde un enfoque cultural, el cual Godínez (2019) hace referencia a la importancia de entender las nuevas demandas del mercado, pues en la actualidad las empresas e instituciones proveedoras de bienes o servicios están sujetas a fuerzas que anteriormente no presentaban un impacto significativo, en donde, cuestiones como la competencia y proveeduría global provocan que el entorno sea cada vez más variable; permitiendo los resultados del trabajo, entender el comportamiento de las familias respecto del pago de servicios básicos, a fin de impulsar estrategias en las empresas públicas que proveen de estos servicios a la sociedad que estimulen el uso de las tecnologías, entendiendo que, deben ser capaces de reaccionar y poder adaptarse ante cualquier cambio interno o de su entorno (Moraleda, 2004), innovado para evitar el pago en ventanillas, generando beneficios para las empresas que proveen de estos servicios en relación con los recursos que destinan para ofrecer una atención personalizada y física, así como, para los usuarios que se exigen a destinar tiempo y dinero en los pagos que realizan sin el uso de herramientas tecnológicas.

Fundamentación teórica

Desde las teorías planteadas por (Schumpeter, 1934a; Schumpeter, 1934b) las organizaciones innovan por efecto de factores macroeconómicos que obstaculizan su desarrollo y desempeño, obligándolas a buscar nuevas oportunidades o ventajas, siendo los competidores una gran influencia en este sentido; esta situación fue conocida como destrucción creativa¹. Nelson y Winter (1982) asimilan la idea de innovación planteada por Schumpeter, entendida como nuevas combinaciones que generan nuevas rutinas, considerando que los resultados del proceso innovativo no son previsibles, y que, la tecnología puede tratarse en términos de conocimiento, habilidades y artefactos, en cada caso hay diferentes mecanismos generadores de variedad, diferentes procesos de selección y diferentes estructuras institucionales (Metcalf, 1995), siendo fundamental analizar el problema de adaptación institucional (Lundvall y Johnson, 1992).

El concepto de innovación ha sido establecido por la OCDE y Eurostat (2006) en el *Manual de Oslo* como:

¹ Forma de describir la interrupción de la actividad económica existente por innovaciones que crean nuevas formas de producir bienes o servicios o industrias completamente nuevas, siendo la base para el entendimiento de la innovación incluso en la actualidad.

“Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio) de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (p.56).

Este concepto reconoce cuatro tipos de innovación relacionada a (1) productos, (2) procesos, (3) mercadeo y (4) organizacional; que desde lo planteado por (Fernández Sánchez, 2005; Tango et al. 2008; Schilling y Martínez, 2008) se traduce en la invención y la implementación de una práctica, proceso, estructura o técnica de gestión que es nueva en el estado de la técnica y está destinada a promover los objetivos organizacionales, con lo cual, la OECD (2018) en su última actualización, establece:

“Una innovación es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso)”(p.20).

El estudio de Amit, Schoemaker, y Schoemaker (2007) examina condiciones que contribuyen a la realización de rentas económicas sostenibles. Un conjunto de recursos y capacidades contribuyen a la realización de rentas económicas sostenibles, debido a (1) las imperfecciones del mercado de recursos y (2) las decisiones administrativas discrecionales sobre el desarrollo y despliegue de recursos, respaldando el postulado que expresa que las rentas de experiencia se basan en la innovación incremental, afirmando Kyrgidou y Spyropoulou (2013) que las capacidades técnicas se asocian positivamente con la capacidad de innovar; en el caso de los servicios básicos, la necesidad de los monopolios públicos de innovar como una forma de mejora en su servicio y gestión de los recursos públicos, que desde una visión tecnológica según (Barreno et al., 2018) debe considerar el almacenamiento de datos, servicios en la nube², desarrollo de *software*, *warehouse*, *business intelligence*, arquitectura *software*, entre otros.

A lo expresado, Yoguel, Barletta y Pereria (2013) hacen referencia que la innovación *per se* es el motor del proceso de desarrollo y del progreso de las sociedades modernas, con lo cual, la innovación solo cumple ese papel si se traduce tanto en una mejora en el *performance* de las empresas como en el desarrollo económico y social; entendiéndose que, en las economías emergentes, la competencia disfuncional modera positivamente la relación entre la estrategia de innovación y la ventaja competitiva (Schilling y Martínez, 2008; Cai et al., 2017), enfocando el presente trabajo a valorar el efecto económico de la innovación tecnológica de las empresas de Quito que brindan servicios básicos (agua, luz, teléfono, Internet), para facilitar el pago de consumos, considerando variables que pueden influenciar en el uso de la tecnología como la edad y la condición socio económica de la población.

Moraleda (2004) señala que hablar de tecnología es hablar de transformación, siendo este el único parámetro que se ha mantenido innovando sin interrupción, por tanto, para la

² La **nube** en tecnología se refiere a la forma de trasladar el almacenamiento de información y programas a un conjunto de servidores a los que se accede a través de **Internet**.

formulación de la hipótesis principal se consideró: a) la interrelación que pueda existir entre el nivel de educación y el uso de tecnología en el pago de servicios básicos, b) la elección de la innovación tecnológica en el pago de los mismos; definiendo como hipótesis H0: la elección de la alternativa de pago de los servicios básicos se debe al nivel de educación alcanzada por la población que paga los servicios básicos, de esta forma, Se cumplirá si $H_0 : \mu = 3$ y $H_1: \mu \neq 3$, con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, es decir, con un nivel de confianza de $1 - \alpha = 0.95$ (95%), en consecuencia se rechaza H0 si $\hat{\mu} > Sig$, y se acepta H1; pero si $\hat{\mu} \leq Sig$, se acepta H0 y se rechaza H1. Como el resultado de Sig. es 0.000 se acepta H0, es decir, que es válida la hipótesis planteada.

Metodología

Considerando que según datos del GROUP WORLD BANCK (2018), en el Ecuador solo el 43.1% de la población mayor a 15 años de edad tiene acceso a una cuenta bancaria, situación que limita el acceso a medios de pago digitales y/o virtuales, la investigación se enfoca únicamente en hogares que se encuentran bancarizados, por tanto, la propuesta metodológica fue de tipo exploratoria, descriptiva y analítica, empleando como instrumento la encuesta, resultado de una rigurosa revisión teórica y de información secundaria documental.

Al ser los servicios básicos de acceso público, la definición del mercado objetivo fue toda la población del cantón Quito con un total de 2'644.145 personas según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC), definiendo como criterios de selección el que se encuentren bancarizados y tengan acceso a internet, sin distinción de estrato o rango de ingresos; la información estadística de respaldo se tomó de la proyección de la población por cantones del INEC, en donde, el tamaño óptimo de la muestra se obtuvo del criterio de muestra finita, para lo cual se trabajó con una (Z) o grados de confianza del 95% un nivel de error aceptable de un 5% obteniendo un total de 385 encuestas, en donde, por seguridad se trabajó con una base de 403 encuestas para inferir los resultados al universo, tomando la información de la proyección de la población de Quito, sin embargo, como los servicios son pagados solo por un representante del hogar, para determinar la población objetivo, se procedió a dividir para 3.9 que es el número de personas por familia según el propio INEC, dando 677.986 familias.

La técnica aplicada para llegar a determinar los valores en dólares, fue la de calcular el tiempo que se demoran en la movilización y en ser atendidos en la cola para el pago por ventanilla, ese tiempo se transformó en dólares, considerando para ello el valor de 2.34 US\$ la hora que corresponde a los salarios promedios, ese valor se multiplicó por el número de horas perdidas en el viaje o movilización, el tiempo que se demoraron en ser atendidos en la cola y se multiplicó por el número de familias que utilizan la ventanilla como medio de pago, relacionando en términos porcentuales los resultados con la población encuestada que realizan pagos empleando medios tecnológicos, obteniendo el valor que se ahorraron estos últimos.

Resultados

Una vez procesada la información primaria, se aplicó la prueba de confiabilidad conocida como alfa de cronbach, obteniendo un alfa de 88.9% que representa un indicador adecuado de confiabilidad de los resultados obtenidos. En las siguientes tablas se muestran los resultados a las preguntas realizadas en la investigación de campo.

Tabla 1. ¿Cuáles son los servicios con los que cuenta en su hogar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Agua, luz, telefonía, Internet	249	61,8	61,8
	Agua, luz, telefonía, Internet, otras	72	17,9	79,7
	Agua y luz	24	6,0	85,6
	Agua, luz e Internet	31	7,7	93,3
	Agua, luz y telefonía	22	5,5	98,8
Válido	Agua	1	,2	99,0
	Agua, luz, Internet y otros	1	,2	99,3
	Luz e Internet	1	,2	99,5
	Luz e Internet	1	,2	99,8
	Luz	1	,2	100,0
	Total	403	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

La mayoría de la población encuestada, que representa el 61.8% cuenta con los cuatro servicios básicos agua, luz, telefonía e Internet, un 17.9% a más de estos manifiesta tener otros servicios, en tercer lugar están los que tienen solo los servicios de agua, luz e Internet.

Tabla 2. ¿Cuál es el medio más frecuente de pago de los servicios?

	Agua	Luz	Teléfono	Internet	Otros	
	Ventanilla	76,9	77,4	57,1	44,9	9,2
	Débito directo	11,7	11,4	15,4	30,5	6,0
Válido	Medios virtuales	10,4	10,9	12,9	12,4	2,5
	No responde	1,0	,2	14,6	12,2	82,4
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

El medio más frecuente de pagos de todos los servicios básicos es por ventanilla con un 76.9%, 77.4%, 57.1%, 44.9% y 9.2% en agua, luz, teléfono e Internet y otros respectivamente, siendo las razones principales en un 19.9% la facilidad, seguida con el 15.6% por seguridad y en tercer lugar con 14.9% está por cercanía; sin embargo, el Internet es el servicio con mayor aceptación a pagar por otros medios como es el débito directo y medios virtuales,

Tabla 3. En el caso de realizar el pago del servicio básico por ventanilla ¿Qué tipo de movilización utiliza?

		Agua	Luz	Teléfono	Internet	Otros
Válido	Particular	19,9	20,1	15,1	11,9	3,2
	Taxi	7,7	7,9	5,5	4,2	1,2
	Bus	27,8	28,0	21,1	17,6	2,2
	Caminando	22,1	21,8	15,9	12,2	3,0
	No aplica	22,6	22,1	42,4	54,1	90,3
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

El medio de movilización más utilizado para el pago de los servicios básicos por ventanilla es el bus de transporte público, con el 27.8%, 28.0%, 21.1%, 17.6%, 3.2% para agua, luz, telefonía, e Internet mientras que para el pago de otros servicios es el vehículo particular.

Tabla 4. ¿Cuál es el tiempo promedio que emplea en movilización para realizar el pago de los servicios públicos por ventanilla?

		Agua	Luz	Telefonía	Internet	Otros
Válido	De 0-20 min	37,7	35,2	29,5	22,6	4,5
	De 21-40 min	25,8	27,3	15,9	13,4	1,7
	De 41-60 min	7,9	10,4	7,4	6,2	1,7
	De 61-80 min	2,7	2,0	1,7	1,0	,2
	De 81-100 min	,7	,7	,7	,5	
	De 101-120 min	1,2	1,2	1,0	1,0	
	No aplica	23,8	23,1	43,7	55,3	91,8
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100

Fuente: elaboración propia (2019).

La frecuencia con mayor porcentaje para todos los servicios incluido otros, es el rango de 0-20 minutos, con el 37.7%, 35.2%, 29.5%, 22.6% y 4.5% respectivamente para agua, luz, telefonía, Internet, y otros, los resultados de esta pregunta serán transformados a dólares para medir el costo por el pago por ventanilla.

Tabla 5. ¿Cuál es el costo estimado de movilización para el pago del servicio de agua?

	Agua	Luz	Telefonía	Internet	otros	
Válido	De 0-50 ctvs	37,0	34,7	26,3	21,8	3,0
	De 51 ctvs -1 USD	16,9	17,9	11,4	7,9	2,2
	De 1.01 -1.50 USD	10,2	10,9	8,2	5,5	1,0
	De 1.51-2 USD	2,7	3,5	3,2	2,5	,7
	De 2.01-2.50 USD	4,0	4,5	3,2	2,7	,5
	Otros (especifique)	4,2	4,2	2,7	2,5	1,0
	No aplica	25,1	24,3	44,9	57,1	91,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

El costo por la movilización para el pago de los servicios básicos de mayor frecuencia es el rango que va 0-50 centavos con porcentajes de 37%, 34.7% 26.3%, 21.8% y 3% para agua, luz, telefonía, e Internet y otros respectivamente; le sigue el rango de 51 centavos a 1 dólar.

Tabla 6. ¿Cuál es el tiempo promedio de espera en ser atendido en el servicio de luz?.

	Agua	Luz	Telefonía	Internet	otros	
Válido	0-10 min	22,8	20,3	16,9	12,2	3,2
	11-20 min	30,0	31,8	20,8	18,9	3,5
	21-30 min	16,4	18,1	12,7	9,4	2,2
	31-40 min	6,0	5,5	4,5	3,2	,5
	41-50 min	1,2	,7	1,5	1,0	
	51-60 min	23,6	,5	43,7	,2	90,6
	No aplica	100,0	23,1	100,0	55,1	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2019).

El tiempo promedio de espera en ser atendido en la cola para el pago de los servicios básicos de mayor frecuencia está en el rango de 11-20 minutos con porcentajes de 30%, 31.8%, 20.8%, 18.9% y 3.5% para agua, luz, telefonía, Internet y otros respectivamente.

Tabla 7. Valor estimado de pago por servicios básicos.

	Agua	Luz	Telefonía	Internet	otros	
Válido	De 1-10 USD	29,8	14,6	19,6	2,0	1,0
	De 11-20 USD	39,7	39,0	28,3	17,4	5,5
	De 21-30 USD	17,6	27,3	23,3	45,4	6,2
	De 31-40 USD	6,2	10,7	6,9	12,4	2,2
	De 41-50 USD	3,7	4,5	4,2	5,5	1,2
	Otros (especifique)	,5	2,0	,5	,7	1,0
	No aplica	2,5	2,0	17,1	16,6	82,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

El rango de pago estimado con mayor frecuencia de los servicios básicos es el que va de 11 US\$ a 20 US\$ con porcentajes del 39.7%, 39.0%, 28.3%, de agua, luz y telefonía, no así el de Internet que está con porcentaje más alto en el rango de 21-30 US\$ con el 45.4% y el de otros servicios no identificados con el 6.2%.

Tabla 8. En su hogar ¿cuál es la persona encargada de realizar los pagos de servicios básicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Esposo	153	38,0	38,0
	Esposa	122	30,3	68,2
	Hijos	45	11,2	11,2
	Otros (especifique)	82	20,3	20,3
	No aplica	1	,2	,2
	Total	403	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

En su mayoría, las personas que realizan los pagos de los servicios básicos en el hogar son los esposos con el 38%, en segundo lugar está las esposas y en tercer lugar otros.

Tabla 9. ¿A qué actividad se dedica la persona encargada de los pagos de los servicios básicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividad doméstica	70	17,4	17,4
	Trabajo en relación de dependencia	133	33,0	50,4
	Trabajo independiente	124	30,8	81,1
	Estudios	56	13,9	95,0
	Otros	19	4,7	99,8
	No aplica	1	,2	100,0
	Total	403	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

De las personas que realizan los pagos de los servicios básicos, el 33% de ellos tienen como actividad principal el trabajo en relación de dependencia, el 30.8% tienen trabajos independientes y 17.4% realizan actividades domésticas.

Tabla 10. ¿Qué nivel de instrucción tiene la persona encargada de los pagos de los servicios básicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Analfabeto	2	,5	,5
	Primaria	17	4,2	4,7
	Secundaria	175	43,4	48,1
	Superior	208	51,6	99,8
	No aplica	1	,2	100,0
	Total	403	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

De las personas que pagan los servicios básicos, el 51.6% tienen instrucción superior, el 43.4% secundaria y apenas el 4.2% primaria.

Tabla 11. ¿Cuál es la edad de la persona que realiza los pagos de los servicios básicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	entre 20 y 40	186	46,2	46,2
	entre 41 60	213	52,9	99,0
	entre 61 y 80	3	,7	99,8
	No aplica	1	,2	100,0
	Total	403	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2019).

La edad de las personas que pagan los servicios básicos, el 52.9% están entre 41 y 60 años, el 46.2% entre 20 y 40 y apenas el 0.7% entre 61 y 80 años.

Hallazgos importantes

Siendo el objetivo principal de la investigación realizar un análisis sobre el impacto económico en dólares de la utilización de la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos en Quito, fue indispensable en primera instancia identificar las familias que realizan sus pagos a través de medios tecnológicos y aquellos que prefieren hacerlos en ventanilla, obteniendo de esta última el tiempo empleado en movilización, ya sea en transporte público, vehículo particular o caminando, realizando una estimación en dólares sobre el costo que representa para la economía del hogar dicha dedicación de tiempo, respaldando lo mencionado por (Moraleta, 2004; Barreno et al., 2018).

Respecto que la innovación tecnológica representa en el sector empresarial privado y público una fuente de crecimiento y desarrollo que estimula la producción, la generación de empleo y la creación de nuevos emprendimientos en favor del modelo económico de un país.

Contrastando lo planteado por Tango et al., (2008) sobre la necesidad de considerar a actores externos en el proceso de innovación, el estudio muestra el efecto de la innovación tecnológica en los medios de pago de servicios básicos en la economía del hogar, debiendo entender, que las empresas que introducen innovaciones de diferentes tipos en conjunto y son capaces de combinar estas innovaciones en nuevas formas, superarán a las que no lo hacen (Gratwicke et al., 2008; Schilling y Martínez, 2008), en este sentido se generaron los siguientes resultados:

Tabla 13. Estimación del costo del pago de servicios básicos en ventanilla de las familias de Quito - Ecuador.

	Familias %	Ahorro en movilización	Ahorro en tiempo en espera	Valor ahorrado en gasto movilización
Pago servicios				
Agua	22	1,786,854	1,135,051	868,107
Luz	22	1,874,163	1,156,496	942,176
Teléfono	28	2,297,469	1,492,762	2,297,469
Internet	43	1,874,163	2,274,943	3,483,967
Otros	8	689,785	94,227	689,785
Total		8,522,435	6,153,479	8,281,505

Fuente: elaboración propia (2019).

Las innovaciones tecnológicas a menudo se miden por patente, gasto en I + D, y el lanzamiento de nuevos productos (Fernández Sánchez, 2005; Gratwicke et al., 2008), en donde, expresado en términos de costo de transacción, el problema es que los cambios estructurales oportunistas no pueden distinguirse fácilmente de los fundamentales por el impacto de la información y la racionalidad limitada (Williamson, 1975), reflejando en el estudio la estimación de ahorro de las familias que utilizan los medios tecnológicos en el pago de los servicios básicos, medido en primer término en el tiempo ahorrado en el proceso de movilización que asciende a 8.522.425 US\$, a este costo se suma el que se ahorra por el tiempo promedio de espera para ser atendido que asciende a 6.153.473 US\$, más el ahorro en el costo por el servicio de movilización ya sea en transporte propio, particular, en bus o en taxi, lo que suma 8.281.505 US\$, lo que da un gran total de 22.957.419 US\$.

En la actualidad el costo que representa para las familias del cantón Quito el no utilizar la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos y que podrían ahorrarse son:

Tabla 14. Estimación en dólares del uso de la innovación tecnológica en la economía de los hogares de las familias de Quito – Ecuador.

	Porcentaje de familias	Valor gastado por tiempo	Valor gastado tiempo espera	Valor gastado en movilización
Pago servicios				
Agua	76.9	6,223,236	3,953,144	3,023,435
Luz	77.4	6,496,204	4,008,633	3,265,759
Teléfono	57.1	4,637,169	3,012,962	1,778,108
Internet	44.9	3,646,390	2,381,001	1,049,214
Otros	9.2	751,899	448,652	1,049,214
Total		21,754,897	13,804,393	10,165,731

Fuente: elaboración propia (2019).

En la tabla se puede ver que, el costo que las familias que no utilizan los medios tecnológicos en el pago de los servicios básicos medido en el tiempo perdido en el proceso de movilización y valorado a dólares asciende a 21.754.897 US\$, a lo que se agrega el costo por el tiempo promedio de espera en la cola hasta ser atendido en el pago que asciende a 13.804.393 US\$, más el costo que tiene que realizar por el servicio de movilización ya sea en transporte propio o particular, en bus o en taxi, suma 10.165.731 US\$, lo que da un gran total de 45.725.020 US\$, valor que podría ahorrarse al pagar utilizando la innovación tecnológica.

Conclusiones

Reflexionando sobre el planteamiento de Metcalfe (1995) sobre la necesidad de considerar la innovación como parte de un sistema nacional que impulse a las empresas de los diversos sectores a generar mejoras creativas en los servicios que prestan a la sociedad, medir el impacto económico de la utilización de la innovación tecnológica en el pago de los servicios básicos de las familias del cantón Quito, ha permitido evidenciar un potencial ahorro en la economía del hogar que puede ser canalizada a otros proyectos de inversión social, a solucionar problemas relacionados con transporte, servicio y eficiencia en la prestación de servicios públicos como es el caso de los servicios básicos.

El primer resultado hace relación al pago que realizan las familias utilizando los medios de la innovación tecnológica, dentro de estos se consideró el débito directo, ya sea por el banco o tarjeta de crédito y el pago por medios virtuales, identificando que el porcentaje más alto 42.9% está en el pago por el servicio de Internet y el más bajo lo tienen el pago del agua con el 22.1%, siendo bajo en comparación con países desarrollados, sin embargo, su representación en ahorro de costo es muy importante para la realidad económica del país; las razones de mayor frecuencia que aducen los representantes de las familias que respondieron la encuesta para esta decisión es la facilidad, la seguridad y la cercanía.

Los valores en dólares se determinaron realizando una relación del porcentaje del número de las personas que han gastado realizando los pagos por la forma tradicional, esto es por ventanilla frente a las que utilizan la innovación tecnológica; de esta forma y transformado el tiempo a costo, el ahorro de aquellas familias que utilizan los medios virtuales es de 8.522.435 US\$ por concepto de tiempo promedio ahorrado en la movilización, 6.153.479 US\$ por el tiempo promedio ahorrado por la espera hasta ser atendido y 8.281.505 US\$ por el ahorro del pago de transporte o movilización a las ventanillas de pago, valores que pueden tener un impacto son muy importantes y que en este caso afecta positivamente a las familias del cantón Quito, que se encuentra afectada por problemas de movilidad y delincuencia.

Al evidenciar que el costo de quienes utilizan la ventanilla como forma de pago de los servicios básicos es mucho más alto, pues, solo por el tiempo de movilización se gasta 21.754.897 US\$, por concepto de demora en cola para el pago 13.804.393 US\$ y por movilización el costo es de 10.165.731 US\$, lo que suma un gran total de 45.725.020 US\$, que al buscar otras vías de inversión familiar pueden incentivar un manejo económico del hogar más eficiente, impulsando una mejor calidad de vida, este dinero se pudiera ahorrar si la mayoría de las familias acogieran las otras formas de pago surgidas por la innovación tecnológica.

Referencias

- Amit, R., Schoemaker, P. J. H., & Schoemaker, P. J. H. (2007). *Strategic Assets and Organizational Rent Raphael*. Strategic Management Journal, 14(1), 33–46. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.4250140105>
- Barreno, L., López, H., & López, M. V. (2018). *Relación investigación, innovación: el desarrollo de las empresas ecuatorianas con las universidades*. PODIUM, 33, 55–68. <https://doi.org/10.31095/podium.2018.33.6>
- Cai, L., Chen, B., Chen, J., & Bruton, G. D. (2017). *Dysfunctional competition & innovation strategy of new ventures as they mature*. Journal of Business Research, 78(July 2016), 111–118. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.05.008>
- Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). *Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance*. Journal of Business Research, 67(1), 2891–2902. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.06.004>
- Fernández Sánchez, E. (2005). *Estrategia de innovación*. Madrid, España.: Editorial Thomson. Retrieved from <http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/19934/1/11233.pdf>
- Godínez, R. (2019). *El impacto de la cultura de innovación sobre la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa de la Zona Metropolitana Laja - Bajío*. In I. F. E. U. de la U. N. E. S. del L. "Jesús M. Semprúm (Ed.), Gestión del Conocimiento, Perspectiva Multidisciplinaria (7th ed., pp. 91–114). Retrieved from <https://investigacionuptag.wordpress.com/2019/04/16/gestion-del-conocimiento-vol-6-y-vol-7/>
- Gratwicke, B., Bennett, E. L., Broad, S., Christie, S., Dutton, A., Gabriel, G., ... Nowell, K. (2008). *Society for Conservation Biology The World Can't Have Wild Tigers and Eat Them*. Management and Organization R, 22(1), 222–223. <https://doi.org/10.1111/j>
- GROUP WORLD BANCK. (2018). *Bankers without Borders. Global Financial Development Report*. Washington, DC.
- Kyrgidou, L. P., & Spyropoulou, S. (2013). *Drivers and Performance Outcomes of Innovativeness: An Empirical Study*. British Journal of Management, 24(3), 281–298. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00803.x>
- Lundvall, B. A., & Johnson, B. (1992). *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interaction*. Retrieved from <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/362/4/RCE4.pdf>
- Metcalf, J. S. (1995). *Technology systems and technology policy in an evolutionary framework*. Cambridge Journal of Economics, 25–46. <https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.cje.a035307>

- Mol, M. J., & Birkinshaw, J. (2009). *The sources of management innovation: When firms introduce new management practices*. *Journal of Business Research*, 62(12), 1269–1280. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.01.001>
- Molina, V., & Gil, I. (2019). *Gerencia del conocimiento socialmente responsable en Instituciones de Educación Superior: gestionar socialmente para el desarrollo*. In Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm (Ed.), *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria* (9th ed., pp. 157–178). Retrieved from <https://investigacionuptag.wordpress.com/2019/07/07/gestion-del-conocimiento-vol-9/>
- Moraleda, A. (2004). *La innovación, clave para la competitividad empresarial*. *Universia Business Review*, 1, 128–136.
- Nelson, B. R. R., & Winter, S. G. (1982). *American Economic Association The Schumpeterian Tradeoff Revisited* Author (s): Richard R. Nelson and Sidney G. Winter Source: *The American Economic Review*, Vol. 72, No. 1 (Mar., 1982), pp. 114-132 Published by: American Economic Association. *The American Economic Review*, 72(1), 114–132.
- OCDE, & Eurostat. (2006). *Manual d'Oslo: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*, Third edition. Grupo Tragsa.
- OECD. (2018). *Manual de Oslo*. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Schilling, M. A., & Martínez, F. J. F. (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. Santiago: McGraw-Hill. Retrieved from <http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/13194/1/9982.pdf>
- Schumpeter, J. (1934). *An Inquiry Into Productive Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*.
- Tango, M. J., Safaris, E., Romanella, M., Aminian, A., Katerelos, M., Somerville, C., ... d'Apice, A. J. (2008). *Additive effects of CD59 expression in Gal knockout mice in vitro but not in an ex vivo model*. *Xenotransplantation*, 4(1), 25–33. <https://doi.org/10.1111/j.1399-3089.1997.tb00161.x>
- Williamson, O. (1975). *Markets and hierarchies*. In *Strategy: Critical Perspectives on Business and Management*. New York. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=pg-wGL12BjUC&oi=fnd&pg=PA106&dq=Williamson,+O.+E.+1975.+Markets+and+hierarchies.+New+York:+The+Free+Press.&ots=vVSwmvC88m&sig=-CsaPADhne9Xgxqpp3fwnZfi1NB0#v=onepage&q&f=false>
- Yoguel, G., Barletta, F., & Pereria, M. (2013). *De Schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas* * Schumpeter and the Post-Schumpeterians: Old and New Dimensions of Analysis. *Revista Problemas Del Desarrollo*, 174(44), 35–60.

CAPÍTULO XIV

BIOÉTICA GERENCIAL. NUEVA FORMA DE DIRIGIR LAS ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS

Nataliya Barbera de Ramírez

Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Universidad del Zulia. Docente Investigadora de la Universidad del Sinú-Elías Bechara Zainum. Montería-Colombia. Correo electrónico: nataliyabarbera@gmail.com. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4566-5052>.

Emilio Francisco Flórez Ruiz

Arquitecto. Especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico. Decano de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño de la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum. eflorez@unisinu.edu.co ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-8955-1439>

Efraín de Jesús Hernández Buelvas

Magíster en Biotecnología de la Universidad de Córdoba. Docente Investigador vinculado al Departamento Currículum Común Unisinú, Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño, Universidad del Sinú, Montería-Colombia. Correo electrónico: efrainhernandezb@unisinu.edu.co. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5994-7539>.

Arney Alfonso Vega Martínez

Cambiar este párrafo por: Magíster en Estudios Políticos de la Universidad de Caldas. Docente Investigador vinculado al Departamento Currículum Común Unisinú y al Programa de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño, Universidad del Sinú, Montería-Colombia. Correo electrónico: arneyvega@unisinu.edu.co ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-9627-1662>.

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Doctora en Gestión de la Innovación, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Investigadora Senior categorizada por Colciencias. Docente Investigadora del grupo: GORAS y ECOSOL Universidad Católica Luis Amigó, Medellín-Colombia. Correo electrónico: urumay78@gmail.com. ORCID ID. 0000-0003-0471-9859.

Resumen

La bioética en el contexto de la gerencia universitaria constituye una nueva forma para comprender los sistemas organizacionales orientados a generar nuevos conocimientos y formar profesionales integrales capaces de establecer relaciones armónicas con la naturaleza. El propósito de la presente investigación es describir la bioética como una nueva forma de gerenciar las universidades. La investigación está inserta en el paradigma interpretativo, bajo un enfoque cualitativo y el método fenomenológico como lógica de acción. La fundamentación teórica de la bioética se centra en el pensamiento de Maldonado (1999), García (2010), entre otros y en Arnoletto (2014) a nivel de la gerencia. Los resultados indican

que la bioética en la gerencia universitaria es una actividad directiva cimentada en el respeto a la condición humana, bajo un marco de valores; es hacer el trabajo de la mejor manera, con actitud crítica y reconociendo el esfuerzo para alcanzar los propósitos de la organización. Finalmente, se concluye que la bioética gerencial es ciencia y arte representada en valores que se cimientan en la esencia humana y en espacios de acción direccionados a la búsqueda de la calidad de vida de los actores sociales de la organización, favoreciendo la integración del individuo con el ambiente y su subsistencia, ayudando a la preservación del ambiente organizacional, familiar y social; esta esencia bioética se traduce en equilibrio armónico y perfecto de cuerpo, mente y espíritu. Una gerencia bioética en el contexto universitario, cuya acción implica conjugar teoría y práctica haciendo uso del conocimiento en la praxis diaria, así como también, responder a las exigencias de un ambiente incierto y cargado de emergencias.

Palabras clave: ambiente, bioética, gerencia, humanística.

BIOETHIC PERSPECTIVE OF THE UNIVERSITY MANAGEMENT

Abstract

Bioethics in the context of university management is a new way to understand organizational systems aimed at generating new knowledge and training integral professionals capable of establishing harmonious relationships with nature. The purpose of this research is to describe bioethics as a new way of managing universities. Research is inserted in the interpretive paradigm, with a qualitative approach and the phenomenological method as a logic of action. The theoretical foundation of bioethics focuses on the thinking of Maldonado (1999), García (2010), among others and on Arnoletto (2014) at the management level. The results indicate that bioethics in university management is a managerial activity based on respect for the human condition, under a framework of values; is to do the job in the best way, with a critical attitude and recognizing the effort to achieve the purposes of the organization. Finally, it is concluded that managerial bioethics is science and art represented in values that are based on human essence and in spaces of action aimed at the search for the quality of life of the social actors of the organization, favoring the integration of the individual with the environment and its subsistence, helping to preserve the organizational, family and social environment; This bioethical essence translates into a harmonious and perfect balance of body, mind and spirit. A bioethical management in the university context, whose action involves combining theory and practice using knowledge in daily practice, as well as responding to the demands of an uncertain and emergency-laden environment

Keywords: bioethics, environment, humanistic, management.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

La bioética es un tema que ha cobrado auge en el mundo contemporáneo a pesar de ser un término planteado por primera vez por el Bioquímico Van Rensselaer Potter en el año 1971, Profesor Emérito de Oncología de la Universidad de Wisconsin (USA) al publicar su libro “Bioethics: Bridge to the future”, con la intención de contribuir con la construcción del futuro de la especie humana mediante la formación de la Bioética como disciplina que media la relación entre dos culturas que parecen incapaces de hablar entre sí. Este sentido amplio de la bioética constituye el eslabón que permite crear las conexiones entre los distintos hechos del ambiente y la intervención del hombre; visión que marca el punto de partida para su aplicabilidad en los diversos contextos de la actividad humana por tratarse de un vasto campo disciplinar que se ha extendido a la industria, ingeniería, educación con el fin de mejorar las relaciones del ser humano con su entorno y consigo mismo.

En este sentido, las organizaciones contemporáneas tienden a incluir los principios bioéticos para orientar los procesos gerenciales, para ello resulta necesario considerar que la gerencia está sujeta constantemente a cambios, producto del carácter multidimensional de la organización al estar vinculada con las áreas económicas, políticas, culturales y, más recientemente, al ambiente. Esta última vinculación invita a pensar la gerencia a partir de la relación ética entre el hombre y el ambiente, se está ante una visión ecológica que centra su interés en la crisis ética propiciando un diálogo que permita reunir diversos puntos de vista en pro de la libertad y el respeto entre los seres humanos y su interrelación con el ambiente.

Considerar ahora, la bioética dentro del ámbito gerencial universitario representa una nueva forma para comprender los sistemas organizacionales que están orientados a crear nuevos conocimientos y formar ciudadanos participes de la vida y del planeta. Una gerencia bioética que busca romper con la desvinculación entre hombre y naturaleza que ha generado una profunda crisis ética en la sociedad, situación que complejiza la práctica de la bioética en las organizaciones, por tanto, se hace necesario una gerencia bioética que haga frente a esta realidad compleja e incierta, que atienda las situaciones cambiantes y múltiples variables que influyen en la toma de decisiones que impactan los procesos gerenciales. Al respecto, Márquez (2012) expone que la situación que enfrenta el gerente en la actualidad es hipercompleja, afectando directamente la toma de decisión y la posibilidad de mantener por el mayor tiempo posible la estabilidad y orden en las organizaciones que dirige.

Por consiguiente, el gerente universitario en su práctica diaria se enfrenta a esta hipercomplejidad al interactuar con un conjunto de actores que poseen intereses individuales y colectivos, ante esta dialéctica la práctica gerencial debe basarse en los principios de bioética desde donde sea posible interactuar ciencia, arte y vida en la direccionalidad de las acciones cuyo énfasis se oriente a atender los intereses, favoreciendo los valores presentes en las instituciones de educación universitaria. Sin embargo, se observa que estas organizaciones le asignan poca importancia y sentido a la bioética en los procesos de gerencia, por lo que se hace necesario promover cambios de raíz en la manera de hacer gerencia (Rondón, Córdova y Rodríguez, 2012), cuya autoridad propicie el diálogo y la participación colectiva en la toma de decisiones y no esté direccionada a un grupo minoritario; por lo que ha de esperarse un clima organizacional saludable que fomente el trabajo en equipo y el logro eficiente de los objetivos.

En los contextos organizacionales actuales se evidencia que la ética, el bien común, la solidaridad han sido apartados de la gerencia, presentando un mundo deshumanizado sin ofrecer aportes para mejorar la calidad de vida. Por consiguiente, la gerencia universitaria no ha tomado conciencia del rol ético y ambiental del nuevo hombre en el mundo y es allí donde debe enfocarse con el fin de promover los cambios exigidos por la sociedad. Desde esta perspectiva, el objetivo de esta investigación se centra en describir la bioética como una nueva forma de gerenciar las universidades.

Para que la gerencia resulte efectiva y adaptada a las nuevas tendencias del mundo actual, debe estar comisionada a dar respuestas oportunas a los actores organizacionales y a la colectividad; pero, principalmente se focaliza en una gestión del talento humano como centro generador de conocimiento y la creatividad. Este rol de la gerencia le confiere relevancia a la investigación, la cual se refleja en explorar un mundo contemporáneo, vigente y novedoso como lo es la bioética en la gerencia universitaria. Se trata de una nueva manera de pensar las organizaciones cuyo valor práctico está en proporcionar una reflexión en torno a la ética, la ciencia y la vida (bioética) a partir de la vinculación e interrelación individuo – ambiente – organización, con el fin de establecer un equilibrio armónico dentro de esta dinámica de acción.

Fundamentación teórica de la bioética

La bioética es una disciplina contemporánea cuya base es la ética centrada en la racionalidad humana, revelando un nuevo estado del saber y del conocimiento fundado en los hechos empíricos de todas las ciencias; es decir, una nueva ética social moderna, (Maldonado y Gómez 2013). En este sentido, la bioética comprende las ciencias de la vida, la sabiduría regida por la ética medioambiental y aplicada; de esta manera, se produce un giro ecológico a nivel del conocimiento empleado para lograr la sobrevivencia y mejorar la calidad de vida de la humanidad en el planeta.

Se aprecia que la bioética gira en torno al ser humano y el medio ambiente estableciendo una relación armónica entre ambos, con el fin de preservar y mantener toda clase de vida en el planeta, respaldada por un conjunto de conocimientos y una nueva racionalidad en donde la ética y la vida sean la prioridad. Al respecto, Maldonado (2015) sostiene que la bioética viene a representar una ciencia de límites caracterizada por problemas de frontera, reconoce que la bioética es una disciplina científica que centra su estudio en la vida y la ética, en donde la vida misma es un problema de frontera, es decir, un campo accesible al conocimiento, lo que exige incorporar nuevos saberes que se originan de la bioética y actúan bajo un espíritu similar, una misma expresión y en algunos casos, una plataforma de preguntas, complicaciones y definiciones, implicando de inicio una visión inter y transdisciplinaria.

Significa entonces, reconocer al bios como base de los términos asociados al ethos y no exclusivamente las representaciones, indagaciones, manifestaciones, relaciones u otras formas habituales del conocimiento. En síntesis, el autor propone la bioética como una ciencia de frontera que va más allá de sus límites y se convierte en un eje de conocimientos asociados que permiten verla como inter y transdisciplinaria, al romper las barreras de la ética como norma y adentrarse al mundo del bios o vida.

En este orden de ideas, la bioética ofrece la idea de protección y cuidado de la vida como un trabajo donde se crea la vida sobre ella misma, sobre la base de sus posibilidades, conflictos, inseguridades y visualización de los escenarios futuribles. Como resultado de esta dinámica la bioética implica adentrarse al mundo civilizado y al conocimiento, involucrando lo ético y lo científico con miras a preservar la vida humana y la del planeta, en donde juega un papel fundamental la sociedad actual y su preocupación por el cuidado del ser humano. Es a partir de esta visión que la bioética se concibe como un objetivo dentro de la gerencia que proporciona la forma de cómo emplear ese conocimiento a favor de la prosperidad social, siendo su estudio central la supervivencia de la humanidad para lograr una mejor calidad de vida, lo cual implica unir y/o concatenar el bios y el ethos con el fin de fomentar un nuevo conocimiento: biológico y humano.

En correspondencia con lo expuesto, García (2010) afirma que la bioética es una ética aplicada a la vida del ser humano y la misma ha evolucionado de acuerdo al desarrollo del hombre, quien se ha dado cuenta de la importancia de integrar disciplinas y la filosofía de la ética, con el fin de mejorar su calidad de vida y no repercutir de forma negativa en el cambiante medio ambiente. Esto reafirma lo expuesto anteriormente, en donde se integra no sólo la vida y la ética, sino los principios derivados de las distintas ciencias con los de la filosofía, para crear un puente entre estas, dirigido a la preservación de la vida natural y mejorar la calidad de vida del ser humano.

Del mismo modo, la bioética expuesta por García (2010), involucra a la vida, al ser humano y su relación con el ambiente; en consecuencia, esta reflexión se puede relacionar con las acciones del hombre y sus consecuencias, las cuales están signadas por valores regentes de ese accionar y que indiscutiblemente deben ser integrado a la bioética para lograr una simbiosis perfecta entre la racionalidad humana y el ambiente con el cual interactúa y la realidad en estudio.

La bioética se rige por cuatro principios fundamentales entre los que se destacan la autonomía o respeto por las disposiciones de otros (Gómez, 2009), implica respetar los valores y las diferentes elecciones que debe tomar una persona ante situaciones que le conciernen. Al respecto, Márquez (2012) sostiene que este principio de autonomía es válido para certificar a los individuos las mínimas necesarias en su desenvolvimiento, esto le va a permitir accionar, ejercer o emitir juicios de valor de forma racional, entendiendo o internalizando las consecuencias de sus decisiones y actuaciones.

En relación al principio de beneficencia se orienta a producir acciones positivas para impedir menoscabos a los demás y favorecerlos. Gómez (2009), plantea que es un principio que se fundamenta en hacer el bien, cuyo proceder ético involucra respetar la voluntad o las decisiones del otro. En este orden de ideas, Márquez (2012) asume este principio como la obligatoriedad de un actuar en pro del otro, motivando el reconocimiento de sus intereses originarios y evitando hacerle daños.

Por otra parte, el principio de no maleficencia exige cuidarse, no propiciar daño deliberadamente a las personas (Márquez, 2012). El mismo autor, destaca que el principio de justicia implica tratar de forma equitativa a cada individuo para poder disminuir las diferencias o divergencias en todos los ámbitos de su vida diaria, se despliega a través de dos vías: primero, la forma de tratar igual a los iguales y desigual a los que son desiguales;

segundo, el material corresponde a la repartición de los recursos humanos, económicos, entre otros. Por su parte, Gómez (2009) promueve dentro de este principio hacer una distribución equitativa de las asignaciones y beneficios en el contexto de la prosperidad, tratando de impedir la exclusión. Mediante este principio se limita la autonomía para que la persona no pueda atentar contra su propia vida, su libertad y derechos que le son inherentes.

La gerencia y sus procesos

La gerencia es una ciencia de esencia social, psicológica, técnica y ambiental, cuyo propósito es entender al hombre en el espacio de las organizaciones donde se desenvuelve (Méndez, 2004). En este sentido, la gerencia se expresa en términos del cumplimiento de la eficacia (conseguir objetivos), la eficiencia (logro de objetivos con el menor empleo de recursos) y la efectividad social (impacto) de las organizaciones; para ello, el papel del gerente está orientado a activar procesos sociales de forma inmediata, desempeñando un rol de liderazgo social, que le permita alinear la dinámica organizacional con su ambiente desde una racionalidad científica-social.

Desde esta perspectiva, la gerencia no solo involucra lo social sino la racionalidad llevada a la práctica, a través de un conjunto de acciones direccionadas a enfrentar las emergencias y complejidades presentes en un mundo cada vez más globalizado, el cual necesita entenderse a través de la dialéctica. Al respecto, Arnoletto (2014) refiere que la gerencia está basada en lógicas de acción, dirigidas a la investigación, planificación, organización, implantación e integración de personal, dirección, control y evaluación. En cuanto al proceso de investigación a partir del espacio administrativo su objetivo sería representar y estudiar de manera reflexiva el contexto donde va a marchar la organización, estableciendo los escenarios (constante o fluctuante, rígido o maleable); igualmente, los inconvenientes y carencias habituales e individuales que evidenciará la novel organización.

Por ello, el primer proceso identificable en la experiencia de la gerencia es la investigación científica, la cual está relacionada con la generación de conocimiento de una situación fijada. Por otro lado, la planificación representa el campo de la operación a futuro, basada en los conocimientos científicos y técnicas determinadas, previendo la actuación y los efectos de un proceso bajo condiciones específicas, empleando la racionalidad como el medio del cual se valen las organizaciones para hacer todas las previsiones que sean necesarias.

Al mismo tiempo, para Barbera (2010) la planificación es vista desde una perspectiva humana y lingüística, imaginándola como:

“el arte de captar y comprender la realidad compleja mediante la dialéctica del lenguaje; es un conversar, un jugar con palabras para describir y comprender los comportamientos de complejidad creciente, con el propósito de planear acciones y gestionar el desarrollo a partir de la creación de un territorio o espacio interdisciplinario y del empleo de enfoques de sistemas complejos que posibiliten el horizonte colectivo ideado por los propios actores” (pag 105).

Esta autora propone además, mirar a la planificación desde la perspectiva de la complejidad y sus principios, percibiéndola como cambiante, abierta, en constante evolución y cambio, en donde la dialéctica y el lenguaje guíen la gestión y los objetivos

organizacionales. Este proceso de planeación permite “valorar el enriquecimiento multidimensional ante la naturaleza incierta y no lineal” (Barbera, Payares, Camejo y Chirinos, 2018.p.111).

Conviene, asimismo tener presente a Arnoletto (2014) quien manifiesta que en la planificación se pueden señalar dos magnos períodos: uno, la planificación de la mejora general de la organización, la cual involucra procedimientos de toma de decisiones y de predicción; y dos, la planificación organizacional, que comprende las operaciones de toma de decisión y elaboración de la plataforma (material y humana) de la misma organización. Ambos períodos están mediados lingüísticamente para orientar los cauces, el camino para conformar el orden y la estructura del proceso de planificación (Barbera, Chirinos, Agudelo, Muñoz y Polo, 2018); por consiguiente, el lenguaje constituye el agente dinamizador de la planeación.

En cuanto a la lógica gerencial representada en la organización, esta examina la satisfacción del mercado o la construcción de valores que reconozcan el progreso paralelo de las personas, de la sociedad y del ambiente, en donde la organización original es la plana basada en la racionalidad comunicativa. Las organizaciones son flexibles y abiertas al cambio, accediendo a la colaboración, sin desatender la competencia y el rendimiento. También, al plantear la estructura organizacional deben involucrarse tres constituyentes: sociopolítico, funcional y técnico.

La dirección organizacional encargada de alinear (“dirigir”) las voluntades del personal que conforma la organización apunta a la acción en sí, por lo tanto, está vinculada a tres subprocesos: liderazgo, motivación y comunicación. Conviene destacar que, los procesos gerenciales son parte fundamental de la gerencia universitaria, es un accionar práctico en donde los gerentes miran más allá de su posición directiva y se dan a la tarea de representar el contexto en el que se encuentren inmersos, apoyándose en funciones básicas como la investigación encaminada en reconocer sus mercados y la competencia; así como, otras actividades de índole administrativo, con el fin de generar nuevos conocimientos y poder aplicarlos a través de la toma de decisiones y el trabajo multidisciplinario. En este recorrido, se plantean la dirección, organización, planificación y control como ejes neurálgicos de la praxis diaria de la gerencia, en donde el trabajo coordinado de estas podrá llevar a la organización hacia sus objetivos organizacionales e individuales

Metodología

Metodológicamente la investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo el cual trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2012). Se empleó el método fenomenológico (Heidegger, 2005) para describir el fenómeno de la bioética dentro del contexto de la gerencia universitaria. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la observación participante y la entrevista semiestructurada. La unidad de análisis de esta investigación quedó conformada por 3 informantes clave, cuyos criterios de selección se establecieron en función de su experticia en el tema y su condición de docentes activos en el sector universitario.

Discusión de los resultados

La concepción bioética dentro de la gerencia universitaria es concebida por el informante como aquella acción directiva cimentada en el respeto a la condición humana, en su esencia, bajo un marco de valores, cuyo norte se enmarque dentro del respeto a la condición humana de todo el personal que conforma la organización, reconociendo que son seres humanos con intereses y necesidades propias, por lo que conviene buscar el orden y el equilibrio entre las necesidades del empleado y las de la institución (matriz N° 1).

Matriz N° 1. Descripción fenomenológica.

INFORMANTE CLAVE LLEVAJO	
SUBCATEGORIAS	ATRIBUTOS
NECESIDADES HUMANAS	1.-Seres humanos que tienen sus propias necesidades 2.-Girar en torno a las necesidades del otro
CORRESPONDENCIA DE NECESIDADES	1.-Concierto 2.-Armónico entre lo que se tiene que hacer en la universidad y lo que son las propias necesidades de las personas
OTREDAD	1.-Respetar la condición humana del otro 2.-Ser del otro 3.-Reconocerse en el otro
VALORES COMPARTIDOS	1.-Responsabilidad 2.-Sentido de pertenencia 3.-Gestión fundamentada en valores
ADECENTAR	1.-Haces tu trabajo 2.-Ganado a hacer tu mejor esfuerzo 3.-Dejando a un lado la mediocridad o los acomodos políticos 4.-Decir lo que son nuestras opiniones 5.-Sentido crítico
ESENCIA DEL SER HUMANO	1.-Reconocer la condición humana de las personas que están a su cargo 2.-Respetar la condición humana del otro 3.-El ser del otro

Fuente: elaboración propia (2019).

Se evidencia en la matriz anterior que, el informante concibe la gerencia universitaria desde la bioética como la manera de hacer el trabajo de la mejor forma, con actitud crítica y reconociendo el esfuerzo para alcanzar los propósitos de la organización, a partir de la manifestación de los pensamientos a favor o en contra de sus miembros, sin menoscabo de sus principios y valores fundamentales. Una dinámica gerencial que implica propiciar la aceptación y el entendimiento con el otro; esto no es más que poner en práctica el valor de la otredad para sumar voluntades en un esfuerzo mancomunado, cimentado en los principios de responsabilidad, eficiencia y excelencia.

Por consiguiente, la bioética en la gerencia universitaria es aquella que procura al ser humano y sus necesidades como eje neurálgico (ver figura 1). Una gestión antropocéntrica que pone en práctica valores comunes y compartidos por todos tendientes a lograr una interacción exitosa y armónica con el otro y con su entorno, conjugando particularidades y generalidades en pro de alcanzar propósitos. En este orden de ideas, Ramírez y Martín (2008) ven a las organizaciones universitarias como pilares de la sociedad, cuyo deber está en generar en forma colectiva los valores que van a regir su actuación gerencial y las de sus integrantes; valores que forman parte de un sistema organizacional en donde participan e interactúan bajo los preceptos de la conservación de la vida, el diálogo permanente y acuerdos bioéticos que les lleven a formar un marco filosófico acorde y adecuado a sus propósitos esenciales.

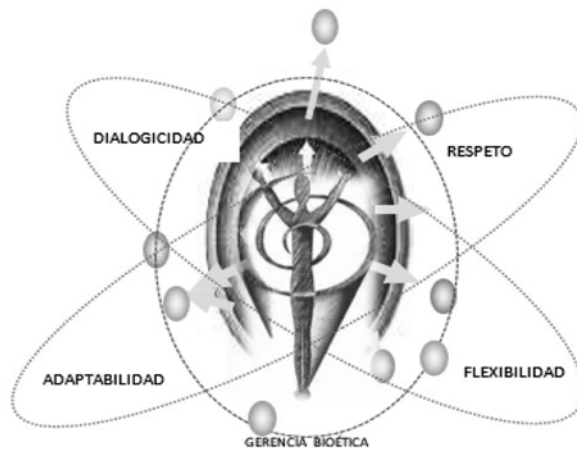


Figura 1: Representación antropocéntrica de la bioética gerencial.

Fuente: elaboración propia (2019).

La matriz N° 2 muestra otra perspectiva de los informantes clave relacionada con la bioética en la gerencia universitaria, la cual es pensada desde dos vertientes: la bioética clásica y la moderna; desde esta última, aflora una nueva visión gerencial, un nuevo accionar bioético, enfocado en altos grados de valor que procuran darle respuesta al entorno, partiendo del principio de respetar al prójimo, ponerse en el lugar del otro, sentir a través del otro. Una gerencia bioética que busca la conciliación entre todos los actores para lograr un verdadero compromiso en reconocer cualquier emergencia o eventualidad que se presenten.

Matriz N° 2. Descripción fenomenológica.

INFORMANTE CLAVE CAMA	
SUBCATEGORIAS	ATRIBUTOS
CONFIGURACIÓN BIOÉTICA	1.-Dos tipos de bioética universitaria 2.-La bioética clásica, sin mucha interrelación con el entorno directamente 3.-Dábamós respuesta a un entorno 4.-Nueva visión que es donde estamos ahorita centrados 5.-Con valores altos grados de valor, al entorno, el respeto, al prójimo
REQUERIMIENTOS BIOÉTICOS	1.-Ámbito académico 2.-Información 3.-Motivación 4.-Apoyo logístico 5.- Responsabilidad personal 6.-Forma de vida académica
ACCIONAR BIOÉTICO	1.-Desde el punto de vista práctico y teórico 2.-Accionar 3.-Teoría y la práctica estén conciliadas 4.-Congruente y natural

Fuente: elaboración propia (2019).

En este sentido, asumir la bioética dentro de la gerencia universitaria implica conjugar teoría y práctica, es decir, conocimiento y aplicación en su praxis diaria, con el fin de responder a las exigencias de un ambiente incierto y plagado de emergencias. En ese accionar la gerencia mira más allá de su zona de confort y está atenta a los cambios del entorno, con la finalidad de comprender las exigencias del mismo y el grado de afectación sobre la dinámica organizacional, permitiendo la posibilidad de ser efectivos en la aplicación de los principios bioéticos.

Ante esta situación, Martín (2014) refiere que el reto de la bioética está en no enfocarse en aspectos teóricos o basada en una sola dirección sino en ubicarse también en lo práctico, consciente de que se trata de un proceso humano que debe ser dirigido por valores, en donde el cuidado de la vida integre estos dos ámbitos del acontecer humano y gerencial, con el fin de poder respetar y cuidar la vida sobre el planeta, aceptando la diversidad y su dignidad esencial.

Con base en la matriz 3, puede interpretarse que la forma de gerenciar las universidades desde la bioética es a través de la búsqueda constante del deber ser y del cumplimiento del deber; esto implica una gestión basada en valores, dirigida a cumplir con los lineamientos establecidos para alcanzar su deber como instituciones universitarias. Una gerencia bioética que otorga libertad a sus empleados para opinar y basa su relación en el respeto como seres humanos, se caracteriza por ser crítico ante las situaciones planteadas, así como, conjuga su personalidad, cualidades y aspectos psicofísicos con el fin de adaptarse al medio y cumplir con los objetivos organizacionales.

Matriz N° 3. Descripción fenomenológica.

INFORMANTE CLAVE LLEVAYO	
SUBCATEGORIAS	ATRIBUTOS
DIMENSIÓN DEL PODER SER	1.-Punto de vista ético 2.-Dimensión del poder ser 3.-Tener el conocimiento
RESPECTO A LA CONDICIÓN HUMANA	1.-Principio del respeto y de no hacer daño 2.-Respetando la condición del otro
CORRESPONDENCIA DE PRINCIPIOS	1.-Buscar el entendimiento entre los principios fundamentales de esas personas y los principios que manejan la institución universitaria,
PUNTO DE ENCUENTRO	1. La gente tiene que caminar, cada uno hasta el medio y buscar el punto de encuentro
ADAPTACIÓN AL MEDIO	1.-Definición fundamental de lo que es personalidad 2.-Sistemas psicofísicos 3- Permitir la adaptación al medio 5.-Adaptando a una realidad que les está exigiendo la institución 7.-Adaptarse al medio, entonces, la complejidad así lo exige 8.-No podemos seguir siendo universidades estáticas
SER VIVO	1. La institución como tal es otro ser vivo 3.-Ser vivo también tiene que adaptarse al medio

Fuente: elaboración propia (2019).

En este sentido, la gerencia bioética comprende y entiende la realidad altamente compleja, empleando acciones creativas en la toma de decisiones que permitan cumplir con las funciones que demanda la academia, con base en valores y principios éticos reflejados en el marco filosófico de la organización universitaria. De allí que, la bioética aporta a la gerencia una visión axiológica encausada a la mejora continua e innovación de los procesos, incorporada a los planes y metas de alto nivel en pro de alcanzar el rendimiento o estándares de calidad en las instituciones de educación universitaria.

Gerenciar las universidades a partir de la bioética, implica crear espacios de encuentros para dialogar las distintas posiciones de los actores sociales que conforman el recinto universitario, partiendo por considerar la condición humana del otro con el fin de conciliar los intereses individuales y colectivos en correspondencia con lo establecido en las leyes y reglamento interno y externo de las organizaciones. Se trata de una gerencia que conjuga organización – individuo – naturaleza, capaz de hacer frente a las emergencias del ambiente con flexibilidad y creatividad.

Estos resultados indican que, la gerencia bioética es regida por los valores durante accionar, con un alto sentido humanístico, es decir, su norte y centro se circunscribe a las necesidades y deseos del hombre en su convivencia cotidiana. La bioética confiere a la gerencia universitaria relevancia al ser en todas sus dimensiones tanto física como espiritual, por lo tanto, concibe a la universidad como un ser vivo, capaz de adaptarse a los cambios, creciendo continuamente, interactuando con el medio para crear nuevas formas o estructuras organizacionales. Al

respecto, Martín (2014) refiere que la bioética viene a ser una “inteligencia integradora de vida, que actúa como una plataforma de capacidades para tomar decisiones ante los horizontes deseados con la intención de transformar y construir posibilidades para la vida.

Consideraciones finales

La bioética es ciencia y arte representada en valores que se cimientan en la esencia humana y en espacios de acción direccionados a la búsqueda de la calidad de vida de los actores sociales de la organización, favoreciendo la integración del individuo con el ambiente y su subsistencia, ayudando a la preservación del ambiente organizacional, familiar y social; una bioética traducida en equilibrio armónico y perfecto de cuerpo, mente y espíritu.

Adicionalmente, la gerencia universitaria desde la bioética promueve la aplicación de los valores mediante el modelaje como nueva forma de gestionar organizaciones universitarias. Estos valores no solo implican un comportamiento ético, sino que involucran el desarrollo de planes basados en valores compartidos, a partir de la mediación entre lo individual y lo colectivo con el fin de lograr la armonía con el ambiente circundante. Se está ante una nueva gerencia que parte de la construcción mancomunada de principios éticos orientados por una visión antropocéntrica.

En síntesis, la gerencia bioética en el contexto universitario ubica al ser humano y sus necesidades en el centro de la gestión procurando establecer la correspondencia entre la filosofía del trabajador y de la institución; esto indica que el ser en todas sus dimensiones tanto física como espiritual, constituye el núcleo de la gerencia, cuya acción implica conjugar teoría y práctica haciendo uso del conocimiento en la praxis diaria, así como también, responder a las exigencias de un ambiente incierto y cargado de emergencias. Finalmente, pensar la gerencia desde la bioética asume un pensamiento capaz de comprender el caos al que se enfrenta la organización para lo cual debe plantearse maneras de gestionarlo en pro del cumplimiento del marco filosófico; es concebir la universidad un ser vivo, capaz de adaptarse a los cambios, creciendo continuamente, interactuando con el medio para crear nuevas formas o estructuras organizacionales.

Referencias Bibliográficas

- Arnoletto, J. (2014). *Fundamentos de la Administración de Organizaciones*. Cordova Argentina: EUMED.
- Barbera, N. (2010). *Hacia la construcción del marco teórico de la planificación para el desarrollo como sistema complejo adaptativo*. *Multiciencias*, 10, 102-106.
- Barbera, N. Payares, L. Camejo, L. y Chirinos, Y. (2018). *Matices de la planificación del desarrollo sostenible desde la complejidad*. En Y. Chirinos, A. Ramírez, N. Barbera L. Camejo y V. Meriño (Coords.), *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica Vol. II...* (pp. 94-113). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero.

- Barbera, N. Chirinos, Y, Agudelo, M. Muñoz, J. y Polo, J. (2018). *La lingüística de la planificación del desarrollo sostenible desde los sistemas complejos adaptativos*. En Y. Chirinos, A. Ramírez, N. Barbera y L. Camejo (Coords.), *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica* Vol. IV (pp. 170-185). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero.
- García. A. (2010). *Bioética y la Dignidad de la Persona*. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29014472005>. [Consulta: 2015, Febrero, 06].
- Gómez P. (2009) *Principios básicos de bioética*. Revista Peruana de Ginecología y Obstetricia. Disponible en línea: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ginecologia/vol55_n4/pdf/A03V55N4.pdf [Consulta: 2018, Mayo, 06].
- Heidegger, M (2005). *Ser y tiempo*. Editorial Fondo de Cultura Económica. España.
- Maldonado, C y Gómez N. (2013) *Ciencias de la complejidad desarrollo tecnológico y bioética ¿Para qué sirve la bioética global?* Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Disponible en línea: http://www.academia.edu/7850148/Ciencias_de_la_complejidad_desarrollo_tecnologico_y_bioetica [Consulta: 2015, enero, 10].
- Maldonado, C. (2015) *Complejidad de la Bioética*. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Disponible en línea: <http://thelos.utem.cl/2015/12/complejidad-de-la-bioetica/> [Consulta: 2015, enero, 30].
- Márquez E. (2012) *Gerencia basada en principios bioéticos*. Revista Gestión y Gerencia Vol. 6 No. 1 Enero-Abril 2012. Disponible en línea: <https://es.scribd.com/document/291504334/Gerencia-Basada-en-Principios-Bioeticos> [Consulta: 2018, Mayo, 07].
- Martin, V. (2014). *Dilemas de la bioética en el siglo XXI*. Revista lasallista de investigación - Vol. 11 - 2014 - No. 1 56-62 Disponible en línea: www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v11n1/v11n1a07.pdf [Consulta: 2018, Agosto, 10].
- Martin, V. (2012). *Universidad socialmente responsable: Universidad éticamente inteligente*. Megatendencias sobre la vida, lo humano y el futuro .Opción, vol. 28, núm. 68, mayo-agosto, 2012, pp. 233-240. Universidad del Zulia Disponible en línea: www.redalyc.org/pdf/310/31025437002.pdf. [Consulta: 2018, Octubre, 11].
- Martin, V. (2010). *Ciencia y ética: hacia un nuevo paradigma. Consciencia y Diálogo*. Año 1, N° 1, Enero-diciembre pp. 19-26. Universidad del Zulia. Disponible en línea: <https://vdocuments.mx/martin-florino-ciencia-y-etica.html> [Consulta: 2018, Mayo, 11].
- Martin, V. (2007). *Ética, educación y construcción De convivencia*. Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. Julio Diciembre Vol. 2 N° 8 [Disponible en línea: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v2n8/art5.pdf>] [Consulta: 2019, Agosto, 10].

Martínez, M (2012). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas. México.

Méndez E, (2004) *Hologerencia Académica: si usted tiene el coraje asuma el cambio*. Disponible en línea: http://www.academia.edu/16379803/Hologerencia_academica, si usted tiene coraje asuma el cambio. . [Consulta: 2016, Septiembre, 1].

Rondón Y, Córdova V. y Rodríguez D. (2012): *Hacia una nueva concepción de la gerencia en la educación superior venezolana*. UDO. Revista Saber, Volumen 24(1), pág.: 83-89. Disponible en línea: <http://ojs.udo.edu.ve/index.php/saber/article/download/405/288> Consulta: 2018, Enero, 28].

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”

De la colección Unión Global. Publicación digital de los grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón -Venezuela, Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Sonora-México, Cuerpo Académico de Bioeconomía y Bidesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG), Celaya – México, Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia – Colombia, el Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica CIFICAT San Miguel de Allende - México, Zumaque Consultores ZC. C.A. Venezuela, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya-México, Corporación Universitaria Panamericana UNIPANAMERICANA Bogotá-Colombia, Universidad Continente Americano (UCA), Celaya-México y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ambato – Ecuador. Bajo la supervisión del Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro – Falcón. Tiraje 1.001 libros. Este libro se diseñó en el mes de septiembre de 2019.

Este libro se terminó de imprimir en
Editorial Artes y Letras S.A.S.
en noviembre de 2019

Una publicación de:

Alianza de Investigadores Internacionales. SAS. ALININ
Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gómero

VOLUMEN VII
COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

El libro **"Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica"**, de la colección Unión Global, es una publicación resultado de investigación, internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de la investigación científica, tecnológica y humanística. Todos los capítulos incluidos en la obra son resultado de proyecto de investigación desarrollado por sus autores. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

Cuenta con el aval de los grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gómero (UPTAG), Falcón-Venezuela, Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Sonora-México, Cuerpo Académico de Bioeconomía y Bidesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (C.A.B.B.O.P.P), Celaya - México, la Alianza de Investigadores Internacionales. SAS (ALININ), Antioquia- Colombia, el Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica CIFCAT San Miguel de Allende - México, Universidad del Centro del Bajío (UNICEBA), Celaya-México, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya-México, la Universidad Continente Americano (UCA), Celaya-México y la Pontificia Universidad de Ecuador sede Ambato - Ecuador, así como diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBN:978-980-7857-17-8



Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial
de Falcón Alonso Gómero