



Análisis del emprendimiento con enfoque de género

Una mirada desde las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana

*Nacira Ajos Figueroa
Jose David Villada Alzate
Lisette Paola Cervantes Galván
Fernanda Pattaro Amaral
Jesús Enrique Ospina González
Ricardo Antonio Simancas Trujillo
Carlos Javier Carmona Campo*

Emprendimiento: un análisis
Desde el enfoque de género

Consejo profesional de administración de empresas
Americana – institución universitaria

Autores:

Nacira ayos figueroa
Jose david villada alzate
Lisette paola cervantes galván
Fernanda pattaro amaral
Jesús enrique ospina gonzález
Ricardo antonio simancas trujillo
Carlos javier carmona campO

BARRANQUILLA, JULIO DE 2022

Emprendimiento: un análisis desde el enfoque de género / Nacira Ayos Figueroa... [y otros seis] ; -- Barranquilla: Corporación Universitaria Americana, 2022.

98 p. ; 15*24 cm.

ISBN: 978-958-5169-42-5

1. Emprendimiento y género 2. Aspectos teóricos de emprendimiento -- género. 3. Métodos para el análisis de emprendimiento. 4. Análisis entorno de emprendimiento -- mujeres profesionales. 5. Impacto de la investigación. -- Corporación Universitaria Americana. I. Ayos Figueroa, Nacira. II. Villada Álzate, Jose David. III. Cervantes Galván, Lisette Paola. IV. Pattaro Amaral, Fernanda. V. Ospina González, Jesús Enrique. VI. Simancas Trujillo, Ricardo Antonio. VII. Carmona Campo, Carlos Javier.

658.11 Em55 2022 cd 21 ed.

Corporación Universitaria Americana-Sistema de Bibliotecas



Corporación Universitaria Americana©

Sello Editorial Coruniamericana©

ISBN: 978-958-5169-42-5

Emprendimiento: un análisis desde el enfoque de género

Autores:

© Nacira Ayos Figueroa, © Jose David Villada Alzate

© Lisette Paola Cervantes Galván, © Fernanda Pattaro Amaral

© Jesús Enrique Ospina González, © Ricardo Antonio Simancas Trujillo © Carlos Javier Carmona Campo.

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBALUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Vicerrectora Académico Nacional

MARIBEL YOLANDA MOLINA CORREA

Vicerrector de Investigación Nacional

RICARDO ANTONIO SIMANCAS TRUJILLO

Sello Editorial Coruniamericana

selloeditorialcoruniamericana@coruniamericana.edu.co

Diagramación y portada: Kelly J. Isaacs González

Corrección y estilo: Eva Luna Contreras Mariño

1a edición: 2022

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin previa autorización por escrito del Sello Editorial Coruniamericana y de los autores. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Americana y de cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

CONTENIDO

7	<u>Prólogo</u>
9	<u>Glosario</u>
13	<u>CAPÍTULO I. Emprendimiento y género</u>
21	<u>CAPÍTULO II. Aspectos teóricos del emprendimiento con enfoque de género</u>
37	<u>CAPÍTULO III. Metodos pertinentes para el análisis del emprendimiento con enfoque de género en Barranquilla y su área metropolitana</u>
45	<u>CAPITULO IV. Análisis del entorno del emprendimiento en las mujeres profesionales de los programas de administración de empresas y negocios internacionales: Barranquilla y su área metropolitana</u>
67	<u>CAPÍTULO V. Impacto de la investigación</u>
73	<u>Conclusión</u>
74	<u>Recomendaciones</u>
76	<u>Referencias</u>
82	<u>Anexos</u>

Lista de tablas

30	<u>Tabla 1</u>
39	<u>Tabla 2</u>
40	<u>Tabla 3</u>
41	<u>Tabla 4</u>
42	<u>Tabla 5</u>
43	<u>Tabla 6</u>
68	<u>Tabla 7</u>

Lista de figuras

36	<u>Figura 1</u>
46	<u>Figura 2</u>
47	<u>Figura 3</u>
47	<u>Figura 4</u>
48	<u>Figura 5</u>
48	<u>Figura 6</u>
49	<u>Figura 7</u>
49	<u>Figura 8</u>
50	<u>Figura 9</u>
51	<u>Figura 10</u>
51	<u>Figura 11</u>
52	<u>Figura 12</u>
52	<u>Figura 13</u>
53	<u>Figura 14</u>
53	<u>Figura 15</u>
54	<u>Figura 16</u>
55	<u>Figura 17</u>
55	<u>Figura 18</u>
56	<u>Figura 19</u>
57	<u>Figura 20</u>
70	<u>Figura 21</u>

PRÓLOGO

Es una gran satisfacción cerrar mi ciclo aportando al fortalecimiento de la profesión de Administración de Empresas, en mi calidad de Directora Ejecutiva del Consejo Profesional de Administración de Empresas - CPAE durante los años 2012 - 2022; más aún a partir del esfuerzo que desde este consejo se ha realizado año tras año con el ánimo de dinamizar apuestas para el posicionamiento de sus profesionales y el apoyo a la investigación en torno a reflexiones de su quehacer en los territorios.

Me siento gratamente complacida al colaborar en el prólogo de este ejercicio desarrollado por investigadores de la Corporación Universitaria Americana, Barraquilla; la investigación denominada “Análisis del emprendimiento con enfoque de género: Una mirada desde las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana”, que aborda las complejidades y obstáculos que deben atravesar las mujeres profesionales en Administración y Negocios en la ciudad de Barranquilla y su área Metropolitana; toda vez que permite generar reflexiones, fruto del trabajo que se ha venido haciendo desde hace muchos años en temas de inclusión, igualdad y liderazgo de la mujer.

Las mujeres asumimos distintos roles en la sociedad desde la perspectiva familiar, todas somos hijas, algunas madres, hermanas, primas, tías y esposas. Desde la posición de los negocios y del emprendimiento, así como los distintos roles asumidos en las organizaciones; a la mujer le corresponde el mismo papel que al hombre en la economía: no hay distingo de capacidades, somos pares en nuestra responsabilidad de construir la sociedad; iguales, pero diferentes.

Desde el punto de vista de la investigación y desde la aportación de CPAE,

este ejercicio propicia un análisis concienzudo sobre las capacidades de las mujeres profesionales en Administración y Negocios y la forma a través de la cual esta capacidad infiere la incorporación de dinámicas sociales alrededor de la igualdad de género en lo que respecta al acceso de la mujer en campo de los negocios; bajo la premisa que aún falta mucho por hacer en lo que concierne al apoyo a sus emprendimientos.

Olga Parra Villamil

Directora Ejecutiva

Consejo Directivo- Consejo Profesional de Administración de Empresas
CPAE

Aurelio Mejía Mejía

Presidente

Abel Eduardo Guacari Villalba

Consejero Representante Facultades

Hugo Alexis García Balcázar

Consejero Representante Asociaciones

Norma Lucía Bonilla Londoño

Consejera Representante Facultades

Fatten Khalifha Gamboa

Consejera Representante Asociaciones

Carlos Andrés Carvajal Castaño

Consejero Representante Agremiaciones Empresariales

Olga Parra Villamil

Directora Ejecutiva

GLOSARIO

- 1 Desigualdad:** condición poblacional en la que existen diferencias para el acceso a derechos básicos como la educación, la salud, la vivienda y los servicios públicos para sustentar los mínimos de calidad de vida respondiendo a las necesidades básicas del ser humano. La desigualdad se profundiza por las posiciones de poder que ocupan algunos dentro de los márgenes legislativos de los territorios, favoreciendo a algunos en detrimento de la calidad de vida de otros (Naciones Unidas, 2019)
- 2 Discriminación:** referente a la selección excluyente de personas; dando un trato inferior a individuos o grupos debido a su origen étnico, nacionalidad, religión, edad, género, opiniones, condiciones de salud, preferencias políticas y/o sexuales, entre otras causas. Se materializa la discriminación cuando, por causa de alguna de las características mencionadas, se realizan acciones que niegan la igualdad en el trato, por tanto, la anulación al goce de sus derechos como personas (Comisión Nacional de los Derechos Humanos - México, 2012).
- 3 Emprendimiento:** concepto derivado del término francés entrepreneur que, en español, significa pionero y hace alusión a una persona que tiene la disposición de realizar esfuerzos adicionales con el propósito de alcanzar sus objetivos. El concepto, se asocia generalmente con el mundo empresarial y a la capacidad de las personas de iniciar y sostener un negocio en el mercado (Gutama, 2019).
- 4 Feminismo:** es un movimiento sobre mujeres y para mujeres alrededor de la resistencia ante la violencia por causas de género de las que, históricamente, han sido víctimas. En este movimiento están incluidas todas las manifestaciones de feminismo, incluso, travestis, transgénero y transexuales y demás expresiones sujetas de discriminación (Butler, 2019).

5 **Políticas públicas:** son construcciones sociales en las que el gobierno funge como orientador de una acción colectiva e intercambia información y experiencias con múltiples actores, tanto de la misma esfera social como política con el propósito de recoger las necesidades comunitarias y brindar soluciones emanadas desde las instituciones a fin que se les brinde solución a los directamente implicados y similares (Torres y Santander, 2013)

6 **Resiliencia:** es un proceso de afrontamiento, a través del cual, las personas desarrollan capacidad para reponerse de manera exitosa ante hechos fatídicos y estresantes a través de una conducta de adaptación sostenida en el tiempo (Becoña, 2006).

7

Resignificación del rol de la mujer: hace alusión a una serie de condiciones que dan cuenta del papel reivindicatorio de la mujer dentro de la sociedad. En ese sentido, se evidencia en la disminución sustancial de la violencia hacia ella por motivos asociados al género, su participación activa en política y en cargos de poder, acceso a oportunidades y ejercicio de derechos que históricamente le han sido negados y la deconstrucción del androcentrismo como cosmovisión tradicional, brindando a la mujer la proyección de una identidad distinta a la que por siglos estableció la hegemonía patriarcal (Muciño, 2017).

RESUMEN

Este libro, aborda la complejidad de los obstáculos al emprender por parte de las mujeres profesionales en Administración y Negocios en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana. Por consiguiente, se ha caracterizado e indagado en las causales que dan lugar al fenómeno. Para ello, se consideró un enfoque cualitativo y cuantitativo, con investigación descriptiva y no experimental, aplicando una muestra de 347 mujeres a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas con el fin de analizar las variables derivadas de la problemática y del objetivo general. Adicionalmente, se realizaron entrevistas en temas de género y emprendimiento a profesionales en administración de Empresas y Negocios, con el fin de fortalecer la perspectiva acerca del tema planteado. Como principales resultados se ha obtenido que, un alto porcentaje de mujeres profesionales en Administración y Negocios no ha emprendido y, quienes lo han hecho, son personas que oscilan entre los 20 y 39 años de edad en áreas como los alimentos y la utilización de herramientas tecnológicas para el comercio electrónico, movidas por la necesidad de generar más ingresos, el deseo de autorrealización como profesionales y a la dificultad de encontrar empleo en el sector productivo del país. Se destaca, la existencia de un patrón cultural en el cual es el sexo masculino quien asume el liderazgo para encuentros empresariales, capaz de emprender y ser la figura dominante en el mundo de los negocios, de manera que, es imperante en el contexto social, el reconocimiento pleno de la mujer empresaria.

Palabras claves: Emprendimiento; Género; Mujeres emprendedoras; Administración de empresas; Profesionales en negocios.

Abstract

This book addresses the complexity of the obstacles to entrepreneurship by professional women in Administration and Business in the city of Barranquilla and its metropolitan area. Therefore, the causes that give rise to the phenomenon have been characterized and investigated. For this, a qualitative and quantitative approach was considered, with descriptive and non-experimental research, applying a sample of 347 women to whom a questionnaire of closed questions was applied in order to analyze the variables derived from the problem and the general objective. Additionally, interviews on gender and entrepreneurship issues were conducted with

professionals in Business and Business Administration, in order to strengthen the perspective on the issue raised. As main results, it has been obtained that a high percentage of professional women in Administration and Business have not undertaken and, those who have, are people who range between 20 and 39 years of age in areas such as food and the use of tools. technology for electronic commerce, driven by the need to generate more income, the desire for self-realization as professionals and the difficulty of finding employment in the country's productive sector. It stands out the existence of a cultural pattern in which it is the male sex who assumes the leadership for business meetings, capable of undertaking and being the dominant figure in the business world, so that it is prevailing in the social context, the full recognition of women entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurship; Gender; Female entrepreneurs; Management and business professionals

1.

EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO

A nivel mundial, ha existido históricamente una problemática que ha traído atraso a las sociedades y ha exacerbado, durante los últimos tiempos, el sentimiento más profundo de humanidad y justicia. La problemática de la falta de oportunidades para las mujeres en todas las latitudes de la tierra y en casi todas las esferas de la existencia, se ha convertido, durante largo tiempo, en uno de los pilares más firmes de las distintas grietas sociales (PNUD, 2017).

Durante la última década, los gobiernos e instituciones han procurado formular estrategias y políticas públicas que giren en torno a la implantación de realidades que garanticen la paridad de género en todos los aspectos, considerando factores propios de cada sexo (la reproducción, por ejemplo), así como la abolición de todas las formas de discriminación hacia las integrantes del género femenino. Aun así, siguen existiendo importantes disparidades entre ambos sexos (tomando la clasificación binaria), entre ellas, el trabajo y el emprendimiento.

En este aspecto, las luchas incansables han logrado que muchas de las garantías puedan ser logradas, reconocidas y ejercidas. Aunque aún queda mucho camino por recorrer, son muchos ejemplos de emprendimientos exitosos, cuyo liderazgo ha estado en cabeza de mujeres profesionales en Administración y Negocios en el ejercicio de los derechos que han venido reivindicando.

1.1. Aspectos generales del emprendimiento con enfoque de género.

Las persistentes brechas de género observadas en los diferentes ámbitos de las sociedades modernas, han despertado el interés de distintos investigadores e instituciones, buscando ofrecer alternativas de solución que permitan superar o al menos cerrar dichas brechas. Así como en el mercado laboral, estas diferencias también se hacen visibles en el entorno empresarial, específicamente en algunos aspectos relacionados con el emprendimiento. Por ejemplo, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019) identifica algunas grietas de género en Colombia relacionadas con las capacidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio, al igual que, la capacidad para percibir nuevas oportunidades y el temor al fracaso.

Ahora bien, este libro proporciona una explicación sobre los fenómenos que rodean la inclusión de la mujer en los procesos empresariales y

de emprendimiento; aborda e incita a reflexionar sobre el papel de las profesionales en administración de empresas y negocios en el tejido socioeconómico de la ciudad de Barranquilla y su Área Metropolitana.

Es por ello que, el objetivo de esta investigación se centró en conocer los obstáculos que las profesionales tienen al momento de iniciar sus emprendimientos, para lo cual, fue indispensable indagar las condiciones actuales en las que las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios desarrollan ideas de negocio en diferentes sectores económicos, construyendo y aplicando los instrumentos de recolección de la información, permitiendo la identificación de los obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos y finalmente, analizando la información recolectada con el fin de revelar las situaciones que han obstaculizado el desarrollo de los emprendimientos.

El presente libro aporta un insumo para la discusión e implementación de políticas públicas que potencien y promuevan el desarrollo igualitario en los contextos empresariales que, a fin de cuentas, son también sociales.

La escasez de estudios que abordan los temas de emprendimiento desde una perspectiva de género en la Región Caribe, también ha sido una de las principales motivaciones para llevar a cabo una investigación de esta naturaleza. Por tal motivo, se espera que los resultados que se muestran en este libro contribuyan con la elaboración de directrices generales y proyectos legislativos, al igual que las iniciativas de instituciones no gubernamentales, que propendan por el apoyo y el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios, en lo que atañe a la creación y desarrollo de nuevas ideas de negocio.

Otro de los aspectos novedosos que se muestra en este libro, tiene que ver con el enfoque disciplinar aplicado al trabajo; con el cual, se evaluó en qué medida la educación superior en temas relacionados con emprendimiento y administración de empresas en general, puede contribuir al mayor grado de éxito de las iniciativas empresariales, al igual que su permanencia y crecimiento en el tiempo. En términos generales, el estudio fue pertinente porque permite conocer cómo la educación, los conocimientos y las destrezas adquiridas en las aulas pueden configurarse factores determinantes a la hora de tener un emprendimiento exitoso.

1.2. Emprendimiento, Género, Barranquilla y su Área Metropolitana

Desde el aspecto metodológico, se construyeron los instrumentos para la recolección de la información: cuestionario y guion, de acuerdo a las técnicas de encuesta y entrevista. Adicionalmente, se realizó la validación estadística del cuestionario y se aplicaron a determinados elementos de la muestra con el fin de revisar el funcionamiento y dar lugar a los ajustes respectivos, evidenciando, como resultados finales que, por lo menos el 10,5% de las mujeres profesionales en Administración y Negocios encuestadas, emprendieron a causa de la ausencia de oportunidades de empleo en el sector productivo. No obstante, el 11,9% de los negocios que emprendieron no tienen más de dos años en el mercado, lo cual habla de la iniciativa empresarial pero no de la consolidación de su idea de negocio en el mercado.

A partir de las encuestas aplicadas, se ha podido conocer que más del 69,7% de las mujeres abordadas que han emprendido, refieren que su formación en Administración y Negocios ha sido fundamental para iniciar su empresa y para dirigirla con éxito. Además, aluden que sus mayores obstáculos para emprender están enfocados en la dificultad de acceso a internet y el poco apoyo de la pareja, asimilando del mismo modo, los temores referentes a la falta de conocimiento para emprender y la indiferencia por parte de la familia frente al proceso de emprendimiento.

Considerando la problemática abordada, se exponen los siguientes interrogantes orientadores, para entender los resultados:

- ¿Cuáles son las condiciones en las que actualmente las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios desarrollan ideas de negocio en diferentes sectores económicos de Barranquilla y su Área Metropolitana?
- ¿Cuáles son los mecanismos que permitirán establecer las variables claves que determinan los obstáculos que enfrentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana?
- ¿Cuáles son los principales condicionantes y obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas

Dentro de los hallazgos a nivel nacional se encuentran disparidades de género respecto a ocupaciones en cargos directivos, esta limitante se conoce como “techo de cristal” el cual representa esa barrera invisible al cual se enfrentan las mujeres para su desarrollo al interior de las empresas o desarrollando una iniciativa emprendedora (Forero-Bernal y Durán-Duarte, 2019).

Por otra parte, acorde a Mosquera Sánchez et al. (2019) establecen que el temor a fracasar genera diferencias de género desde la iniciativa emprendedora puesto que los hombres tienden a ser más optimista y con mayor autoconfianza para iniciar un negocio, que las mujeres, sumándose a factores culturales que pueden incidir en una mayor medida para cada región que se analice.

Desde esta perspectiva, los estudios con enfoque género cobran relevancia en la medida que pretenden explicar las situaciones que subyacen el emprendimiento nacional, colocando la mirada en aquellas barreras que deben surtir las mujeres para sobresalir en el contexto actual.

En este sentido, desde el campo académico para los profesionales en Administración y Negocios, es crucial volcar los esfuerzos en comprender estas dinámicas desde la región Caribe y el departamento del Atlántico, teniendo en cuenta que por la diversidad cultural que presenta Colombia y cada región del país, estas dinámicas de emprendedurismo femenino pueden llegar a ser diferentes acordes a los códigos culturales regionales.

Las persistentes brechas de género observadas en los diferentes ámbitos de las sociedades modernas han despertado el interés de distintos investigadores e instituciones, buscando ofrecer alternativas de solución que permitan superar o al menos cerrar dichas brechas. Así como en el mercado laboral, estas diferencias también se hacen visibles en el entorno empresarial, específicamente con algunos aspectos relacionados con el emprendimiento. Así, por ejemplo, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019) identifica algunas brechas de género en Colombia relacionadas con las capacidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio, así como con la capacidad para percibir nuevas oportunidades y con el temor al fracaso.

Por otra parte, el creciente número de mujeres que son propietarias de microempresas hace necesario conocer las principales características y condiciones en las que éstas desarrollan sus emprendimientos. En este

sentido, Bauer et al. (2011) encuentran que muchas mujeres no tienen ningún medio de supervivencia familiar alternativo y que su entorno laboral es pobre y les ofrece pocas oportunidades para salir de la pobreza. Por esta razón, estos autores argumentan que, en el mundo, muchas organizaciones de desarrollo promueven actividades económicas, especialmente para grupos desfavorecidos, por medio de proyectos empresariales de reducción de la pobreza y de empoderamiento de las mujeres.

La escasez de estudios que aborden el tema del emprendimiento desde una perspectiva de género en la Región Caribe también ha sido una de las principales motivaciones para llevar a cabo un trabajo de esta naturaleza. Por tal motivo, se espera que los resultados de esta investigación contribuyan con la formulación de políticas públicas y proyectos legislativos, así como de iniciativas de instituciones no gubernamentales que propendan por el apoyo y el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios, en lo que atañe a la creación y desarrollo de nuevas ideas de negocio.

Cuando se analiza la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) para Colombia por nivel de educación de las mujeres cobra aún más relevancia esta cuestión. En este sentido, Laverde et al. (2019) destaca que el 31,3% de mujeres que deciden emprender en el país tienen educación secundaria, seguido del universitario con un 26,3%, mientras que los hombres presentan una mayor tasa en el nivel educativo universitario.

En este orden de ideas, es posible afirmar que la brecha de género es mucho mayor en el nivel universitario, razón por la cual se hace necesario acompañar a las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios en sus procesos y proyectos de emprendimiento y conocer las razones por las cuales no han llevado a cabo un emprendimiento, con la finalidad de identificar los retos y obstáculos a enfrentar en el contexto específico de Barranquilla y su Área Metropolitana.

El presente libro está dividido en 6 capítulos, de los cuales se mencionan el capítulo 1 donde se plantea el problema investigado, así como los resultados obtenidos y el enfoque que presenta el libro, relacionándolo con el contexto actual. En el capítulo 2, el marco teórico que identifica y explica la dinámica de los emprendimientos en las diferentes eras, el papel de la mujer en el emprendimiento, teorías sobre género y emprendimiento; Además de diferentes teorías que contextualizan el problema principal del libro.

Seguidamente se menciona la metodología y el análisis de los datos utilizados en el capítulo 3, los cuales fueron cuantitativos y cualitativos, tales como entrevistas y encuestas que fueron realizadas a profesionales egresados de los programas de Administración y negocios que fueron debidamente tabuladas. En el capítulo 4 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos mencionados en la metodología y se analizan con el fin de desplegar el cumplimiento de cada objetivo de la investigación realizada. Igualmente, se presenta el capítulo 5 que señala el impacto esperado de la apropiación y aplicación de los resultados obtenidos. Finalmente, el capítulo 6 donde se muestra la evidencia de similitud, así como también la discusión y conclusión de la investigación.

2.

ASPECTOS TEÓRICOS DEL EMPRESARIADO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Durante largo tiempo las brechas presente en la dinámica de las sociedades a nivel mundial, ha develado la diferencia que los seres humanos han impuesto entre hombres y mujeres. No obstante, el reconocimiento paulatino de la mujer como actor preponderante de la sociedad, ha permitido que las últimas generaciones reconozcan, a través del marco legal y de los mismos aprendizajes culturales, el papel que juega en el desarrollo de la sociedad. Fue precisamente, la Revolución Francesa, con su estandarte de igualdad y reconocimiento de derechos, uno de los sucesos precursores que abrió la puerta a la lucha femenina en pro de la equidad de género (Gamba, 2008).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud – OMS (citada por Ministerio de Salud de Colombia, 2021) el concepto de género hace referencia a “los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad ha considerado apropiados para los hombres y las mujeres”. Por su parte, Lampert (2017) refiere que la identidad de género está asociada con las vivencias particulares y profundas de cada individuo con respecto a su cuerpo, apariencia, funciones corporales que puede incluir, además, modificaciones corporales y cambios del comportamiento en general o bien, su identificación con el sexo asignado en el momento del nacimiento.

Los géneros femenino y masculino son los más comunes dentro del constructo social (sin ser los únicos) de individuos presentes en las comunidades. Sin embargo, históricamente se han presentado brechas importantes entre ambos, asociadas a las oportunidades para acceder a recursos que mejoran la calidad de vida de las personas, siendo el género femenino el más afectado debido a la negación de la que ha sido objeto en términos de igualdad de derechos.

Debido a la conciencia que se ha generado en torno a la igualdad, se han generado movimientos que procuran la reivindicación de los derechos de las mujeres que históricamente han sido reconocidos solo para los hombres. Uno de los movimientos más importantes es el feminismo, tendencia que nació en el marco de la igualdad promovida en la Revolución Francesa pero que ha trascendido, cobrando vigencia en la actualidad con la lucha constante a través de diversos mecanismos asociados a las huelgas, recursos jurídicos, estrategias pedagógicas, entre otras luchas diversas (Bernárdez, 2020).

Muchos han sido los logros que la lucha femenina ha conseguido, pero entre los aspectos más relevantes, se destacan el derecho a no sufrir

discriminación ni violencia por el hecho de ser mujeres, así como el reconocimiento de la igualdad en dignidad y derechos como fundamento basado en los derechos humanos. Adicionalmente, se ha logrado que, desde las políticas públicas de los países que han adoptado la carta universal de derechos humanos, luchan por el fomento de las libertades sin distinción de sexo, raza, género, religión e ideologías (Amnistía Internacional, 2021).

En el marco de la igualdad, las mujeres han alcanzado importantes logros, de tal manera que, se han creado políticas que propenden por la garantía de este derecho. Así mismo, organismos como el Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFFPA (2021), defiende la igualdad entre hombres y mujeres, en tanto que el ejercicio de este derecho se constituye en una herramienta preponderante para la promoción del desarrollo y la reducción de la pobreza.

2.1. Las Mujeres y la Educación

Otro de los derechos más relevantes, cuyo ejercicio contribuye al respeto y el desarrollo integral de la población y los territorios es el de la educación. La formación de las mujeres constituye un instrumento indispensable para alcanzar los objetivos de la igualdad, el desarrollo y la paz. La educación no discriminatoria beneficia tanto a las niñas como a los niños y conduce a relaciones más igualitarias entre mujeres y hombres. (Manos Unidas, 2020). No obstante, la lucha continúa, toda vez que aún existen dinámicas de victimización y discriminación por causas de sexo y género.

Tras años de lucha, los avances en derechos como el del trabajo, han sido importantes, pero no suficientes. De acuerdo con el Banco Mundial (2019), 35 países han adoptado disposiciones legales directas en contra del acoso sexual en el trabajo hacia las mujeres, 131 economías implementaron protecciones especiales para evitar el acoso y 22 de ellas, eliminaron restricciones de trabajo por causas de género, garantizando, al menos, la protección de casi dos mil millones de mujeres. Aun así, están presentes las disparidades de género en cuanto al acceso a las oportunidades y reconocimiento entre personas del sexo femenino y masculino.

Considerando los derechos mencionados, se puede anotar que la lucha paulatina de las mujeres ha logrado beneficios en torno a la igualdad de diversos derechos, permitiendo que las brechas se acorten cada vez más. La

resistencia femenina ha venido ganando lugar en la sociedad y ha permitido evidenciar las grandes capacidades, no solo para ejercer cargos operativos o que implican tareas domésticas, sino que también han mostrado sus marcadas habilidades para el liderazgo, la toma de decisiones y el emprendimiento. Este último, referente a la capacidad de conseguir y orientar activamente recursos técnicos, humanos y financieros, desde esferas de baja productividad a niveles de alto rendimiento, de tal manera que se propenda por el bienestar propio y el de los demás (Bucardo et al., 2015).

2.2. Las Mujeres y el Emprendimiento

De acuerdo con Briseño (2016) el emprendimiento, puede también ser entendido como una actividad que se realiza como respuesta a una o varias oportunidades identificadas con el fin de aprovecharlas y subsanar necesidades reales del mercado y sus actores principales, contribuyendo así, al desarrollo integral de la sociedad. Dicho aporte es denominado ‘generación integral de valor’ y es visto como un hito para el desarrollo económico y el bienestar social y ambiental.

Según afirma Alzate (2017), el proceso de emprender implica desarrollar una serie de etapas para que cumpla con su cometido: i) detección de la oportunidad o necesidad, ii) concreción de la idea de negocio, iii) definición del tipo de organización y forma jurídica, iv) diseño del plan de negocio, v) formulación de impactos esperados y, vi) creación de la empresa. En este aspecto, se puede afirmar que el emprendimiento empresarial no es una labor sencilla y trae una serie de obstáculos de índole interno y externo que pueden limitar su desarrollo. No obstante, quienes logran superarlos, garantizan para sí y su entorno una fuente importante de desarrollo y bienestar.

Para identificar los obstáculos enfrentados por las mujeres para poder emprender en la actualidad, es necesario contextualizar la problemática presente entre lo público versus lo privado y las mujeres. Históricamente, a las mujeres se les reservó el ambiente privado de su existencia para el otro (Stuart Mill, 1869; De Beauvoir, 2018). La obra “Emilio, o de la educación”, de Rousseau (2003) indica que la educación de niños y niñas debería ser diferente. A los niños se les prepararía para la vida pública, y a las niñas se las prepararía para la vida doméstica. A los niños, la calle; a las niñas, la casa. A los hombres, la política; a las mujeres la economía del cuidado.

2.3. Las mujeres y la construcción socio-cultural de los roles sociales

La construcción cultural de la separación de actividades socio-económicas para los dos sexos (en este caso, el sexo binario) imprime una etiqueta en las futuras relaciones económicas desempeñadas por las mujeres (excluyéndose así toda la complejidad del colectivo LGBTQ+), que puede comprometer su desarrollo, desde lo simbólico hasta lo sensible (material), con apoyo de algunos bancos que, para el caso del emprendimiento, han otorgado prestamos por debajo del capital requerido a las microempresas gestionadas por mujeres.

Por su parte, las prácticas empresariales conservadoras que estructuralmente niegan o invisibilizan la contratación de mujeres en edad fértil, embarazadas o madres por la cuestión de sus derechos laborales en caso de la maternidad (licencia maternidad) muchas veces obliga a esas mujeres a enfrentarse al mercado a través de actitudes y actividades emprendedoras, aunque con poco conocimiento. Las consultoras de belleza (ventas por catálogos) son un ejemplo de emprendimiento “forzoso” o “inesperado”, debido a esas características presentes aún en los mercados latinoamericanos.

De esta forma, para elucidar algunos de estos obstáculos históricos, se utilizarán algunas categorías analíticas como: a) el concepto de género, b) la feminización de la pobreza, c) la violencia hacia las mujeres y la independencia financiera, y d) la economía del cuidado (Federici, 2010).

2.4. Género

Para conceptualizar el género y demarcar la línea teórica utilizada, se remitirá al pensamiento histórico de Joan Scott (1986), una de las primeras pensadoras feministas que contribuyó ampliamente al desarrollo del concepto utilizado en la actualidad. Para Scott, la nueva problematización de este término como un concepto para explicar las diferencias culturales y sociales entre hombres y mujeres denotará un nuevo cambio de paradigmas en la interpretación de estas relaciones, y la forma como redefinirá las conceptualizaciones tradicionales, así:

En su acepción más reciente, “género” parece haber aparecido

primeramente entre las feministas americanas que deseaban insistir en la cualidad fundamental social de las distinciones basadas en el sexo. La palabra denotaba rechazo al determinismo biológico implícito en el empleo de términos tales como "sexo" o "diferencia sexual". "Género" resalta también los aspectos relacionales de las definiciones normativas de la feminidad. Quienes se preocuparon de que los estudios académicos en torno a las mujeres se centrarán de forma separada y demasiado limitada en las mujeres, utilizaron el término "género" para introducir una noción relacional en nuestro vocabulario analítico (Scott, 1986, p. 1053).

El concepto se reconstruye autora tras autora, en un dinamismo donde variables como etnias y raza denominaban otras líneas de pensamiento juntamente con la categoría género. Actualmente, se utiliza 'género' para comprender la asignación de modelos comportamentales socialmente designados a los sexos femenino y masculino, y toda la implicación negativa que este modelo conlleva (como la de Rousseau, donde la educación de niños y niñas era diferente por causa de los sexos). El sexo no más designa el futuro social de una persona, y existen más de 21 géneros en la sociedad (tanto que el aplicativo Tinder designa 37 opciones de género para sus/as usuarios/as, como los tradicionales cisgéneros, los transgéneros, los andrógenos, el género neutro, no-binario, gender queer, agénero, bigénero, género fluido, entre otros).

Es de mencionar, que todavía, ese modelo conservador del sexo binario que marcó la historia y el desarrollo de hombres y mujeres, contribuyó para la construcción del poder masculino sobre la opresión femenina, que con el tiempo resultó en un fenómeno contemporáneo que es la feminización de la pobreza.

2.5. La feminización de la pobreza

Hace más de dos décadas dentro de los estudios de género se analiza el fenómeno de la feminización de la pobreza, es decir, cómo entendemos los índices de pobreza tergiversados por la cuestión de género: la pobreza tiene género, y es femenino (CEPAL, 2004; Chant, 2016; Bradshaw et al., 2017). Amnistía Internacional en 2020 afirma que la pobreza (sigue) teniendo género (femenino), con la brecha de género y la pobreza.

La feminización de la pobreza surge en los años 70 como un concepto para explicar de qué forma esta condición afecta más a las mujeres que a los

hombres. Las Naciones Unidas reportan en 2020 que un 70% de los pobres en el mundo son mujeres (Alonso-Del- Val, 2020). Uno de los primeros artículos científicos sobre el tema tiene fecha de 1978, bajo el título: “The Feminization of Poverty: Women, Work and Welfare”, de la autora Diane Pearce (1978). Esta feminización todavía presente en 2022 significa que las condiciones de desarrollo de las mujeres en el país, siguen siendo obstaculizadas por diversos factores, incluido el factor educacional. Las carreras cursadas por mujeres, suelen ser interrumpidas a causa de factores culturales que impactan en lo social y lo económico, obstaculizando la ascensión de ellas hacia la consolidación de una carrera científica.

Estructuralmente, la falta de políticas ajustadas para fomentar esa independización colabora para la manutención de ese fenómeno, sumado al fenómeno social de la baja preferencia por parte de niñas y adolescentes hacia saberes con alto grado científico. Fueron las mujeres las que colaboraron intrínsecamente a la formación profesional de los hombres, mientras se ocupaban de su cuidado, de la casa y de los hijos (la llamada economía del cuidado).

Culturalmente, la mujer ha estado ligada con la función (gratuita) del cuidado: del hogar, del esposo y de los hijos, lo que consume muchas horas de esfuerzo en su día. Ahora bien, ese cuidado no es entendido socialmente como un trabajo porque estructuralmente la “función” o “rol” de la mujer en la sociedad es el cuidado. Como consecuencia de esta visión cultural, se evidencia un rezago representado en poca inversión femenina en su propia formación profesional porque mientras los hombres se formaban y adquirían capacidades académicas, profesionales y científicas, las mujeres sostenían sus desempeños excelentes en el rol de hogar.

Muchas mujeres suelen no tener independencia financiera, incluso, se encuentran en posición de víctimas de violencia de género, toda vez que no cuentan con condiciones para sostenerse y/o sostener a sus hijos/as; viéndose obligadas a seguir en algunas condiciones de hostiles y de maltrato por parte de su pareja o cónyuge. Viteri Vera (2021) complementa este pensamiento con la siguiente información:

Según la CEPAL en América Latina y el Caribe el 28,6% de mujeres depende de otras personas para vivir lo que evidencia la falta de autonomía económica femenina a pesar de dedicar al trabajo no remunerado entre el 16 % y el 56% más que los hombres. Estas cifras

muestran la situación vulnerable de sufrir distintos tipos de violencia de género. La inclusión de las mujeres en los espacios de emprendimiento femenino permite descubrir sus destrezas para ser más productivas, destacando su actitud propositiva que moviliza la matriz empresarial y genera espacios equitativos y solidarios que les permiten conseguir autonomía económica para generar sus propios ingresos fruto del trabajo remunerado en igualdad de condiciones en relación a sus pares hombres a través de nuevos paradigmas relativos a la autonomía individual.

Esta falta de autonomía económica femenina propicia escenarios donde la violencia se perpetúa dentro de las relaciones intrafamiliares. Fomentar la autonomía financiera de las mujeres es apoyar a la reducción de los índices de violencia hacia la mujer o mismo la violencia intrafamiliar (donde hay otros actores en el proceso).

2.6. Las Transexuales y el Mercado Laboral

En continuidad con ese raciocinio, se evidencia la problemática de otro colectivo de mujeres vulnerables que son las mujeres transexuales (trans), que pueden haber sido victimizadas en sus propias casas, siendo rechazadas por sus familias, hasta el punto de configurarse como habitantes de calle. Todavía, esa misma calle que les da algo de provisión, les quita la vida. La expectativa de vida de una mujer transexual en Colombia es de 35 años.

La investigadora Catalina Solano et al., publicó en 2020 un texto sobre las facultades laborales de las mujeres trans en Colombia y la baja expectativa de vida (Solano et al., 2020). A una mujer trans se le violan muchos derechos: de ser amada, de formarse, de trabajar dignamente, de ser respetada. Se evidencia que, entre los Objetivos del Milenio, esa autonomía financiera de las mujeres se relaciona específicamente el de número 03 (Igualdad de oportunidades para el hombre y la mujer), y en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) los siguientes: 01 (Fin de la pobreza), y 5 (Igualdad de género).

2.7. Sistema capitalista patriarcal y las mujeres

Para finalizar, se remite al pensamiento de Silvia Federici (2010) que hace una interpretación en relación al sistema capitalista patriarcal y las mujeres, argumentando como él mismo fomenta las desigualdades de género

al imponer una división sexual del trabajo a través de un mecanismo de poder que permitió el impulso masculino y la sumisión femenina. Así, se puede entender que:

La diferencia de poder entre mujeres y hombres y el ocultamiento del trabajo no pagado de las mujeres tras la pantalla de la inferioridad natural, ha permitido al capitalismo ampliar inmensamente «la parte no pagada del día de trabajo», y usar el salario (masculino) para acumular trabajo femenino (...) De este modo, la acumulación primitiva ha sido sobre todo una acumulación de diferencias, desigualdades, jerarquías y divisiones que ha separado a los trabajadores entre sí e incluso de ellos mismos (Federici, 2010, p. 180).

De esta forma, quedará más clara la comprensión de los meandros históricos por los cuales las mujeres tuvieron que enfrentarse para poder llegar al siglo XXI impulsando la economía como emprendedoras. Todavía, las barreras de género aún están presentes dentro del pensamiento conservador tanto del mundo emprendedor, como de la propia sociedad consumidora.

A pesar de todos los obstáculos políticos, económicos, sociales, históricos y culturales, las mujeres, obedeciendo a su capacidad de resiliencia, han logrado desarrollar estrategias para hacer frente a las adversidades y crear condiciones necesarias para garantizar el entorno de bienestar y desarrollo para ellas y los suyos. Uno de los ambientes en los que se han abierto espacio y que han usado como fuente de calidad de vida, es en el empresarial; a partir de la puesta en marcha de ideas de negocio. Muchos son los casos de éxito que se pueden mencionar en cuanto al emprendimiento y al ejercicio de las libertades que ellas han conseguido en el marco de los derechos a la igualdad, la educación y el trabajo. Casos como los de Ángela Aragón (Colombia Tours Travel), Mónica Espitia (Cultiagua), Gina Martínez (Gysmara SAS), Natalia Mera (Zenware), entre otros, son muestra de las grandes habilidades femeninas y su gran papel en el desarrollo empresarial como fuente de bienestar (La República, 2020).

Dentro de los factores de éxito destacables para lograr el crecimiento de ideas de negocio y emprendimiento en general, se encuentra la motivación, toda vez que es el elemento clave que impulsa a las emprendedoras a vencer las dificultades asociadas a otros factores. Además, es destacable que la motivación contiene aspectos biológicos (estructura genética) y culturales (aprendizajes / motivos adquiridos que dirigen el comportamiento humano al respecto según las condiciones del estímulo que, combinados con la

percepción, da lugar al proceso motivacional (Marulanda y Morales, 2016).

Sumado al factor motivacional, otros aspectos importantes dentro de los elementos clave para el éxito del emprendimiento son las condiciones propias de la población (edad, ubicación, nivel educativo, estado civil y características socioeconómicas) el tipo de emprendimiento que está desarrollando y la perspectiva que tenga frente al rol del emprendedor en la sociedad. De acuerdo a la manera en la que los elementos mencionados están presentes y sean gestionados, así mismo se definirá el contexto y condiciones endógenas y exógenas en las que se desarrollará (Ynzunza e Izar, 2020).

2.8. Condiciones contextuales de los emprendimientos femeninos

De igual manera, varios autores citados por Ynzunza e Izar (2020) aluden diversos factores motivacionales que se ilustran en la tabla No.1 a continuación expuesta.

Tabla 1.
Motivaciones para emprender

<i>Tipo de motivación</i>	<i>Variables</i>	<i>Autores proponentes</i>
Personal	<ul style="list-style-type: none"> * Desafío, logro, superación, satisfacción personal, crecimiento y prestigio. * Autonomía, independencia, libertad. * Poner en marcha ideas propias. * Probar sus capacidades, habilidades, conocimientos y experiencias. * Alcanzar un mejor estilo de vida 	Kuratko et al., (1997); Chu, et al., (2007); Stefanovic et al., (2010); Swierczek y Hathai, (2011); Benzing et al., (2005); Cachon et al., (2013).
Económica	<ul style="list-style-type: none"> * Mejor ingreso. * Necesidad de trabajo y subsistencia. * Insatisfacción con el empleo. * Falta de oportunidades. * Seguridad familiar y en el empleo. 	Benzing et al., (2005); Benzing et al., (2009); Chu et al., (2007); Coduras et al., (2016); Edelman et al., (2016).
Orientación al emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Tradición e influencia familiar. * Vocación y atracción por los negocios. * Tener relaciones vinculadas con empresas. * Actitudes asociadas al emprendimiento 	Yalcin y Kapu, (2008); Coduras et al., (2016); Fuentelsaz et al., (2015); Moriano et al., (2012); Liñán y Chen, (2009); Díaz et al., (2011).
Exógenas	<ul style="list-style-type: none"> * Desempleo. * Aprovechamiento de oportunidades. * Condiciones para emprender (de mercado, sociales y económicas). 	Carsrud y Brännback, (2011); Toca, (2010); Dubini, (1988); Hamilton, (2000); Díaz et al., (2011); Marulanda y Morales, (2016).

Nota. Elaborado a partir de diversos autores citados por Ynzunza e Izar (2020).

La función que la mujer, en especial la profesional en Administración y Negocios, desempeña como productora y las capacidades que muestra para desarrollar ideas de negocio y convertirlas en actividades rentables son fundamentales para la equidad, la seguridad económica, la integralidad y el bienestar. Una mayor participación de las mujeres en la actividad productiva aporta al incremento del PIB y, por ende, al crecimiento económico. No obstante, la lucha por la inclusión de ellas en el ámbito social, económico y laboral continúa porque, al respecto, aún existen muchos puentes por construir, varias murallas por derribar y diferentes paradigmas por cambiar.

La reducción de la desigualdad de género se plantea como uno de los retos más importantes para la mayoría de las organizaciones e instituciones gubernamentales alrededor del mundo. Las Naciones Unidas, por ejemplo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se han propuesto la consecución de la igualdad de género como una de sus metas principales en un horizonte temporal de mediano plazo. Asimismo, la ONU Mujeres sostiene:

La igualdad de género es un derecho y que la realización de este derecho es la mejor oportunidad que existe para afrontar algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo, desde la crisis económica y la falta de atención sanitaria hasta el cambio climático, la violencia contra las mujeres y la escalada de los conflictos (ONU Mujeres, 2019).

Este objetivo es tan loable como difícil de alcanzar dadas las diferentes dimensiones de las desigualdades de género. Sobre esto, la literatura ha mostrado que dichas desigualdades no sólo están presentes a nivel económico, con las consabidas brechas salariales existentes entre hombres y mujeres; tampoco se limitan al ámbito social, dada la clara vulneración de los derechos de las mujeres que opera mediante violencia, discriminación y opresión de diferentes maneras. Estas desigualdades también se hacen notorias cuando se analizan las iniciativas y el protagonismo en las decisiones y procesos empresariales¹, en los cuales las mujeres, por distintos motivos, también han estado en clara posición de desventaja y vulnerabilidad².

Por estas razones, en el ámbito internacional ya son muchos los esfuerzos encaminados a canalizar recursos que permitan dar apoyo y facilitar el

¹ Esta investigación hace referencia al emprendimiento, no solo como la acción de adelantar y desarrollar una idea de negocio, sino también a la innovación e iniciativa de las mujeres para emprender dentro de sus espacios de trabajo (intraemprendimiento).

² Algunos de estos motivos (psicológicos, sociales, culturales, etc.) fueron abordados en el planteamiento del problema y la justificación del proyecto que dio lugar a este trabajo investigativo.

acceso a diferentes líneas de financiamiento a las mujeres emprendedoras que actúan en mercados emergentes³. De acuerdo con el Banco Mundial (2020), en el marco del Foro Mundial de la Mujer celebrado en el año 2020 en Dubái, se han distribuido más de USD 250 millones para ayudar a vencer las dificultades que las emprendedoras enfrentan en los países en desarrollo, rubros con los que se pretende impactar a cerca de 114.000 mujeres.

En esa misma dirección, Piacentini (2013) apunta que en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), uno de los problemas críticos de las emprendedoras son las barreras que encuentran para acceder a financiamiento externo, debido a su falta de experiencia. Por su parte, Powers y Magnoni (2010) señalan que además de la menor experiencia laboral, se tiene como limitante un menor tamaño de sus empresas, limitada capacidad de ahorro y una menor tendencia a establecer relaciones con entidades financieras, por lo que la restricción de créditos afecta más a las mujeres que a los hombres.

En este sentido, el trabajo de la OCDE (2012) señala que en Europa solo 11.2% de las mujeres que inician un negocio ya contaban con experiencia previa en otro negocio, en comparación con 18.4% de los hombres; por su vez, en Estados Unidos, esta proporción marca más la diferencia entre hombres y mujeres, pues allí 48% de los hombres tenían experiencia previa en un negocio propio en comparación con 28% de las mujeres; aún más amplia la brecha se encuentra en Canadá, en donde 51% de las mujeres contaba con experiencia de más de 10 años en puestos ejecutivos o negocios propios, frente a 74% de los hombres.

Asimismo, las mujeres en general cuentan con un capital menor que los hombres para iniciar sus negocios y con menor acceso al financiamiento externo que los hombres; es así como los bajos niveles de capital inicial también son condicionantes para participar en sectores que exigen mayores requerimientos de capital y, por tanto, son más rentables (Saavedra y Camarena, 2015). Sin embargo, de acuerdo con Heller (2010), el acceso de la mujer a los servicios financieros se ha incrementado sustancialmente en la última década, pero aún existen barreras que le impiden aprovechar estos cambios, pues algunas instituciones microfinancieras otorgan préstamos con montos más pequeños que aquellos que destinan a los hombres, aun cuando

³De acuerdo con las cifras de la Corporación Financiera Internacional (IFC), las empresarias de mercados emergentes de Oriente Medio y Norte de África sufren un marcado déficit de financiación motivado por cuestiones de género, dado que apenas el 11% de las empresas que obtienen efectivamente capital simiente están encabezadas por mujeres. (Banco Mundial, 2020).

pertenezcan al mismo programa de crédito, a la misma comunidad y al mismo grupo de prestatarios.

A nivel de América Latina y el Caribe, el problema de la escasez de fuentes de financiación para las mujeres emprendedoras, por tratarse igualmente de países con estructuras productivas poco diversificadas y marcados problemas sociales, es aún más preocupante. Conforme al pensamiento de Salgado (citado por La República, 2021), a pesar de que en Latinoamérica y el Caribe las mujeres emprendedoras aportan a las economías nacionales, la falta de recursos financieros y la brecha de género imposibilitan el desarrollo adecuado de los negocios liderados por el género femenino. Por este motivo, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021), se hace cada vez más imperante garantizar el acceso de las mujeres, no solo en su condición individual sino también como empresarias, a servicios y productos financieros sin que se reproduzcan sesgos de género en lo referente a evaluación de riesgo, historial crediticio, avales y garantías y tasas de interés.

Estas dificultades fueron claramente agudizadas por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, la cual golpeó a América Latina y el Caribe en un contexto de bajo crecimiento económico y aumento de la pobreza y las desigualdades (CEPAL, 2021). Sin embargo, esta institución sostiene que el papel de las mujeres emprendedoras es fundamental y protagónico para superar dichas vicisitudes, en el marco del proceso de reactivación económica de la región que ya se encuentra en curso. De esta forma, se plantea como alternativa de política pública la promoción de medidas dirigidas a que el crecimiento de los sectores tecnológicos vaya acompañado por el aumento de la participación de las mujeres, prestando especial atención a la eliminación de las barreras de ingreso en estos sectores⁴.

En el contexto colombiano, son varias las iniciativas que se han liderado desde el gobierno nacional para contrarrestar la desigualdad de género en cuanto a emprendimientos e impulsar a las mujeres emprendedoras. La creación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en Colombia para el año 2019 constituyó un avance institucional importante, pues refleja el hecho de que el país reconoce y le interesa alinearse con las políticas internacionales para la superación de los obstáculos que enfrentan las empresarias y las mujeres colombianas en general.

4 Si bien el papel de la CEPAL tiene que ver con el seguimiento, monitoreo y brindar posibles soluciones a los problemas de los países latinoamericanos desde una perspectiva predominantemente económica, es interesante destacar en este estudio que dicha institución viene dando cada vez mayor importancia a la cuestión de género, en aras de garantizar un ambiente de equidad, bienestar y desarrollo en la región.

En este orden de ideas, el Fondo Mujer Emprende nace como una de las estrategias para fortalecer el emprendimiento de las mujeres colombianas en todas las regiones del país, el cual está dirigido a mujeres del sector rural o urbano interesadas en expandir sus iniciativas empresariales. Este fondo cuenta con un capital inicial de \$20.000 millones y establece criterios diferenciales para dinamizar la participación de las empresas de mujeres en el sistema de compras públicas; un hito en el cierre de brechas de género y en la estrategia de reactivación del gobierno nacional que entiende el rol estratégico que juegan las mujeres para acelerar la recuperación económica del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

Por otro lado, la Vicepresidencia de la República y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en Colombia, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y ONU Mujeres, lanzaron el pasado 30 de agosto de 2021 el programa denominado “Implementación de acciones que contribuyan al empoderamiento económico y social de las mujeres”, que sirve como herramienta pionera en el país, pues facilita a las entidades territoriales destinar recursos de regalías para empoderar a las mujeres emprendedoras de las regiones. Esta puesta en marcha, tiene como prueba piloto el departamento del Huila, con una inversión de aproximadamente \$4.400 millones (DNP, 2021). Se espera que para esta meta en la llamada ruta al 2030, Colombia, haya reducido considerablemente la brecha de inequidad de género entre hombres y mujeres.

Además, en el ámbito nacional, otra de las acciones encaminadas a dar algunos paliativos a las restricciones en cuanto al acceso al crédito para el emprendimiento de las mujeres tiene que ver con las gestiones desarrolladas por el programa iNNpulsa Colombia. En tal sentido, para mitigar la barrera de acceso a financiación, en 2020 este programa diseñó, junto con Bancóldex, la línea de crédito Mujer Empresaria que ha entregado más de \$2.300 millones en créditos a mujeres con micro y pequeñas empresas, en 20 departamentos del país (Gaitán, 2021).

A nivel de la Región Caribe, por su vez, no existe bibliografía que aborde los factores, obstáculos o condiciones de contexto en general de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios Internacionales al momento de emprender. El único estudio encontrado en este aspecto no aborda el problema desde el enfoque de género, sino que elabora un diagnóstico de las características del emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas en dos universidades oficiales de la Región

Caribe (Universidad de Sucre y Universidad de Cartagena). Este trabajo, realizado por Quintero y Gambin (2016), evalúa diferentes aspectos de los estudiantes emprendedores, como el humano y psico-social, encontrando que en general, ellos están dispuestos al cambio, a incursionar en nuevos procesos y procedimientos, les interesa todo lo relacionado con la normativa que rige a las empresas, pero tienen en común su aversión al riesgo y su miedo al fracaso a la hora de emprender.

Así mismo, en el departamento del Atlántico, no se evidencian iniciativas propias para liderar procesos de apoyo y financiación a mujeres emprendedoras. Siendo así, la dinámica regional de apoyo al emprendimiento femenino se articula o depende en muchos casos de los proyectos que surgen a nivel nacional, algunos de los cuales se mencionaron anteriormente. Así, por ejemplo, en 2020, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTic), con el acompañamiento de la Gobernación del Atlántico, puso en marcha en el municipio de Luruaco el proyecto **‘Por TIC mujer’**, que busca promover el empoderamiento de más mujeres en las tecnologías como herramientas para impulsar sus derechos e ideas de negocio (El Heraldo, 2020).

Por este motivo, es posible afirmar que más allá de algunos programas de formación en emprendimiento y empleabilidad, dirigidos en su gran mayoría por el SENA, no se encuentran políticas públicas o iniciativas lideradas desde la Gobernación del Atlántico o la Alcaldía de Barranquilla, con relación a la financiación y promoción de las mujeres emprendedoras de la ciudad y el departamento. Como se mencionó anteriormente, los recursos destinados a este propósito son canalizados desde el Fondo Mujer Emprende y otros programas de diversas instituciones del orden nacional, que buscan cerrar o disminuir las brechas de género en cuanto a emprendimiento en las regiones del país.

Finalmente, es importante resaltar que, en la pesquisa realizada tampoco se encuentra literatura en el contexto nacional o regional enfocada al objeto de estudio relacionado con la profesión de las mujeres, como una de las variables a considerar al momento de desarrollar iniciativas de negocio. Generalmente, esta cuestión es abordada desde el punto de vista del enfoque de género, pero no se encuentran elementos de juicio y evaluación que especifiquen los resultados en función del programa o disciplina de formación, como administración de empresas y/o negocios internacionales.

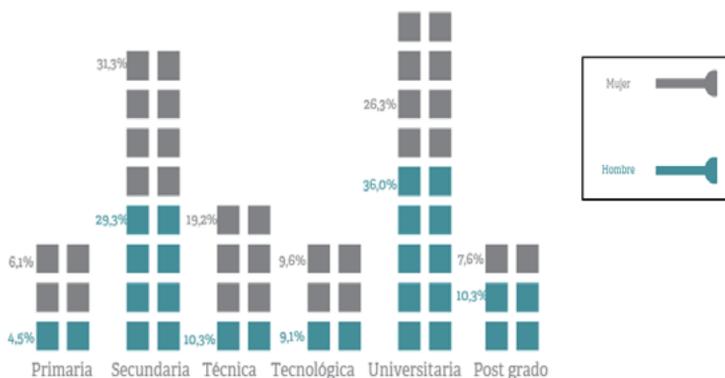
Igualmente, se hace énfasis que el proceso de indagación consistió en un

mapeo bibliográfico de documentos, consultando fuentes de información secundaria en bases de datos de revistas indexadas, así como noticias publicadas en las páginas web oficiales de los organismos nacionales e internacionales, sobre los cuales se supportó el presente estudio contextual.

Este hallazgo es muy valioso toda vez que diversos estudios apuntan que las brechas de género en el país en cuanto a emprendimientos también son visibles cuando se analiza el nivel de educación de los emprendedores. Por esta razón, Laverde et al. (2019), basado en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2018/2019 para Colombia, destaca que dentro de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por sus siglas en inglés)⁵, el 31,3% de mujeres tienen educación secundaria, seguido del universitario con un 26,3%, mientras que los hombres presentan una mayor tasa en el nivel educativo universitario.

En los niveles educativos desde educación primaria hasta la tecnológica, las mujeres presentan mayores porcentajes en comparación a los hombres. La brecha de género es mucho mayor en el nivel universitario. La figura 1, mostrada a continuación, refleja claramente esta situación:

Figura 1
Distribución porcentual de la actividad emprendedora en Colombia por género y nivel de educación



Nota. Laverde et al. (2019, p. 22).

⁵ La TEA constituye uno de los principales indicadores del GEM e incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no sobrepasa el umbral de 42 meses.

3.

METODOS PERTINENTES PARA EL ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO EN BARRANQUILLA Y SU AREA METROPOLITANA

En este capítulo se presenta los métodos para obtener datos de los emprendimientos por parte de las mujeres profesionales en Administración y Negocios en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana. Para ello, se consideró un enfoque cualitativo y cuantitativo, con investigación descriptiva y no experimental, aplicando una muestra de 347 mujeres a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas con el fin de analizar las variables derivadas de la problemática y del objetivo general. Adicionalmente, se realizaron entrevistas en temas de género y emprendimiento a profesionales en administración de Empresas y Negocios, con el fin de fortalecer la perspectiva acerca del tema planteado.

3.1. Enfoque metodológico

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, puesto que, como fenómeno social, inicialmente busca conocer los hechos que obstaculizan a la mujer emprendedora en su contexto situacional y diversidad cultural del país en función de observar el entorno y las condiciones en que se desenvuelve el género femenino.

Es de mencionar que, se aborda un análisis aplicando la recolección de datos con la finalidad de dar respuestas a preguntas de investigación establecidas previamente, de manera que, precisa de la medición numérica, el conteo y frecuentemente la utilización de la estadística como herramienta fundamental para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.2. Tipo de investigación

En el desarrollo del proceso investigativo, se lleva a cabo una investigación de tipo descriptiva, dado que procura caracterizar la situación objeto del problema y conocer a detalle sus componentes, variables y categorías con el fin de brindar una amplia y clara perspectiva del fenómeno analizado. Al respecto, Hernández, Fernández, y Baptista (2018), señalan que los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Asimismo, la investigación es de tipo exploratorio, de modo que, la situación analizada no ha sido estudiada con amplitud ni rigurosidad, por lo cual, constituye una gran oportunidad para generar insumos y conocimientos para investigaciones

futuras y desarrollo de actividades que procuren mejorar la problemática.

Es importante señalar, que el diseño de la investigación es No Experimental - Transeccional, puesto que las variables objeto de estudio no serán manipuladas por los investigadores, y la recolección de datos se da en un solo momento y en un tiempo único.

3.3. Análisis de la Población, Muestra y enfoque metodológico.

Tabla 2
Población y Muestra

$N = \text{Población Total}$ $n = \text{Población Encuestada}$ $n^\infty = \text{Población Infinita}$ $\epsilon = \text{Error}$ $P_o = \text{Valor Máximo (porcentaje)}$	
$Z_{\frac{\alpha}{2}}$ = Margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza. (Para una confianza del 95% $P_o = 0,05$ y $Z = 1,96$)	
$N = 3646$ $P = 0,5$	$Z = 1,96$ $q = 0,5$
$\epsilon = 0,05$ $n = 347$	
$n_0 = \frac{Z^2 Pq}{\epsilon^2}$ $n' = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$	
$n_0 = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,05)^2}$ $n_0 = \frac{0,9604}{0,025} = 384 \text{ ajustada}$	
$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$ $n' = \frac{384}{1 + \frac{384 - 1}{3646}}$ $n' = \frac{384}{1 + 0,105} = \frac{384}{1,105}$	
$n' = 347 \text{ Tamaño definitivo de la muestra}$	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 3
Cuadro de la Metodología

OBJETIVO /FASE	METODOLOGÍA (ejemplo) Muestra, variables, datos, etc.	INSTRUMENTO (ejemplo)
- OE1. Indagar las condiciones actuales en las que las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios desarrollan ideas de negocio en diferentes sectores económicos de Barranquilla y su Área Metropolitana.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar referentes teóricos y conceptuales de las mujeres, el emprendimiento y los factores que impactan alrededor de estas. ▪ Elaboración de los instrumentos de recolección de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de egresados de la Corporación Universitaria Americana ▪ Teorías sobre las mujeres en el emprendimiento.
- OE2. Identificar los obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas a más de 230 mujeres egresadas de los programas de Negocios y Administración de Empresas. ▪ Aplicación de entrevistas por teléfono a egresadas de Administración de empresas y Negocios en Barranquilla y su área metropolitana. ▪ Selección de Variables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un instrumento - formulario tipo encuesta, en formato digital para ser aplicado de manera virtual. ▪ Un instrumento formulario tipo guion de entrevista, en formato digital para ser aplicado de manera telefónica.
- OE3. Analizar las situaciones que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana por parte de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación y normalización de los resultados obtenidos. ▪ Análisis de resultados. ▪ Sistematización, codificación y tabulación de la información recogida. ▪ Revisión de los resultados. ▪ Construcción del documento final. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excel

Nota. elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas para esta investigación, son la encuesta descriptiva y la entrevista semiestructurada. La primera, obedece a la necesidad de la investigación de compilar datos precisos acerca de la unidad de análisis a través del cuestionario como instrumento, mientras que, la segunda, procura conocer la opinión de expertos(as) en temas relacionados con mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios a partir del guión propuesto, ello, con el fin de brindar un panorama más detallado acerca de la situación analizada.

3.5. Validez del cuestionario

3.5.1. Prueba piloto

Se procesa información piloto de un cuestionario con 7 personas encuestadas y se describen cada una de las variables evaluadas.

Tabla 4
Perfil de encuestados

Ocupación	Cantidad	% Participación
Empleada dependiente	6	85,71%
Jefe de hogar	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Localidad	Cantidad	% Participación
Barranquilla	6	85,71%
Soledad	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Edad	Cantidad	% Participación
30-39	4	57,14%
20-29	2	28,57%
40-49	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Estado civil	Cantidad	% Participación
casada	4	57,14%
soltera	2	28,57%
viuda	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Nivel educativo	Cantidad	% Participación
profesional	3	42,86%
magister	3	42,86%
especialista	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Aportantes al Hogar	Cantidad	% Participación
cónyuge	2	28,57%
empresadora	2	28,57%
cónyuge y empresadora	2	28,57%
otra persona	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Hijos	Cantidad	% Participación
0	3	42,86%
1	2	28,57%
2	2	28,57%
Total general	7	100,00%

Actividad económica	Cantidad	% Participación
no tengo emprendimiento	3	42,86%
servicios profesionales	2	28,57%
alimentos	1	14,29%
Arte en globo para decoraciones	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Motivo de emprender	Cantidad	% Participación
no tengo emprendimiento	3	42,86%
realización profesional	2	28,57%
necesidad de mayores ingresos	2	28,57%
Total general	7	100,00%

Años de trayectoria	Cantidad	% Participación
no tengo emprendimiento	3	42,86%
menos de 1 año	2	28,57%
de 1 a 2 años	1	14,29%
más de 5 años	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Formalidad del emprendimiento	Cantidad	% Participación
RUT - Cámara de Comercio	3	42,86%
no tengo emprendimiento	3	42,86%
en proceso	1	14,29%
Total general	7	100,00%

Nota. elaboración propia.

3.5.2. El alfa de Cronbach

De acuerdo a Celina y Campo (2005), basado en Cronbach y Meel (1955), “El alfa de Cronbach es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados” (p.575) y que fue planteado por Lee J. Cronbach (1951). Los autores George y Mallery (1995) sugieren los siguientes criterios para evaluar los coeficientes del alfa de Cronbach:

Tabla 5
Coeficiente de alfa de Cronbach. Evaluación de la data

RESULTADOS DEL ESTADÍSTICO			
COEFICIENTE	ENTRE		EVALUACIÓN
ALFA DE CRONBACH	> 0,9	EN ADELANTE	EXCELENTE
	> 0,8	0,9	BUENO
	> 0,7	0,8	ACEPTABLE
	> 0,6	0,7	CUESTIONABLE
	> 0,5	0,6	POBRE
	> 0,0	0,5	INACEPTABLE

Nota. elaboración propia con base en George y Mallery, 1995.

El proceso preliminar se desarrolló con una prueba piloto de 7 encuestas diligenciadas, por medio del programa open source R-Studio y su resultado es el siguiente:

Tabla 6
Coeficiente de alfa de Cronbac.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
ALFA DE CRONBACH	ALFA DE CRONBACH BASADA EN ELEMENTOS ESTANDARIZADOS	N. DE ELEMENTOS
0,973	0,969	7

Nota. Elaboración propia.

Dado los resultados obtenidos en esta prueba piloto se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,973. Este valor es >0.9 , con lo cual se ubica en la escala de validación de “Excelente”. Esto indica que la encuesta es válida y fiable, en otras palabras, cumple el objetivo para el cual esta fue diseñada.

4.

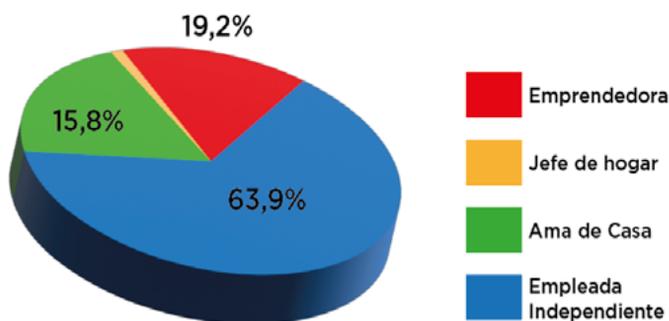
**ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL
EMPRESARIADO EN LAS MUJERES
PROFESIONALES DE LOS PROGRAMAS DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:
BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

Se presenta este capítulo para analizar los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas a la muestra seleccionada en Barranquilla y su Área metropolitana, lo cual mostró un alto porcentaje de mujeres profesionales en Administración y Negocios que no ha emprendido y, quienes lo han hecho, son personas que oscilan entre los 20 y 39 años de edad en el sector alimenticio con ventas a través de herramientas tecnológicas, motivadas por tres aspectos, los cuales son: generación de mayores ingresos, dificultad de encontrar empleos estables y ganas de ser dueñas de su propio tiempo. Se destaca, la existencia de un patrón cultural en el cual es el sexo masculino quien asume el liderazgo en temas empresariales.

Para conocer el patrón de la muestra, se aplicaron 355 encuestas a mujeres profesionales en Administración y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana. Las fuentes de información para realizar el levantamiento de la base de datos son las oficinas de egresados de varias universidades de la región, así como organizaciones que realizan labores en pro de la mujer. De esta manera, se evidencian así, los siguientes resultados de las encuestas:

4.1. Análisis de los resultados de las encuestas

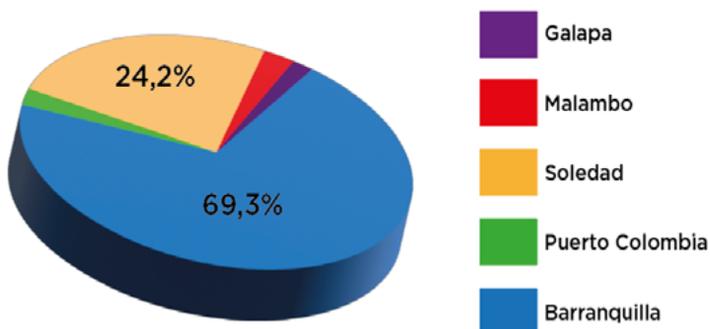
Figura 2
Ocupación principal.



Nota. Elaboración propia

Al menos el 63,9% de las mujeres encuestadas desarrollan labores como dependientes de alguna organización bajo uno de los tipos de contrato laboral o civil. Por su parte, el 19,2% son Amas de casa y el 15,8% han desarrollado emprendimientos en diferentes áreas.

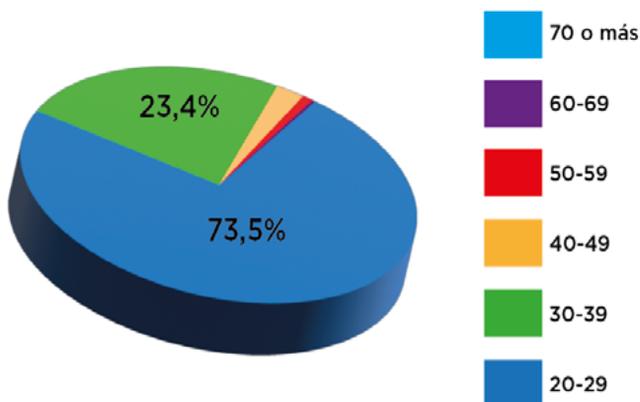
Figura 3
Localidad de residencia.



Nota. Elaboración propia

La mayoría de profesionales en Administración y Negocios que fueron abordadas, residen en la ciudad de Barranquilla (69,3%) y por lo menos el 24,2% de las encuestadas viven en el municipio de Soledad. Ello se debe a la proporción de la población en cada una de las localidades.

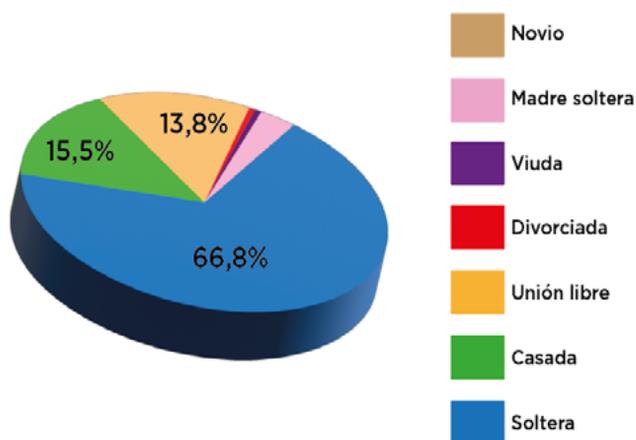
Figura 4
Edad



Nota. Elaboración propia

En cuanto a la edad de las encuestadas, se ha podido evidenciar que, por lo menos el 73,5% oscilan entre los 20 y 29 años, lo cual significa que las graduadas de Administración y Negocios inician rápidamente su vida profesional. No obstante, el siguiente rango de edad (30-39 años) ocupa el 23,4%, sustentando la premisa mencionada.

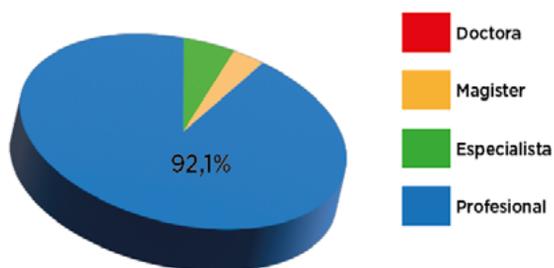
Figura 5
Estado Civil



Nota. Elaboración propia

Por otra parte, el 66,8% de la población objeto de estudio manifiesta ser soltera en relación a su estado civil, mientras que el 15,5% y el 13,8% señalan ser casados o en unión libre respectivamente, lo cual permite inferir que una parte de la población no tiene altas responsabilidades familiares y pueden tener mayor disponibilidad para comenzar a emprender.

Figura 6
Nivel educativo máximo

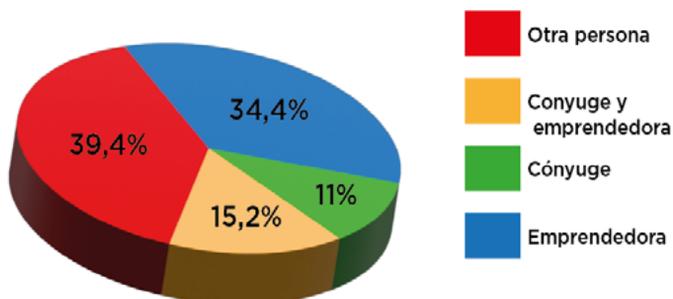


Nota. Elaboración propia

El máximo nivel educativo logrado por las profesionales en Administración y Negocios que aportaron a la encuesta es el profesional (92,1%) y el restante no ha cursado estudios posgraduales, lo cual da a

entender que son múltiples los factores tales como económicos, sociales, familiares de tiempo, entre otros; y que impulsan a las mujeres encuestadas a abstenerse de cursar programas de especialización, maestría y doctorado.

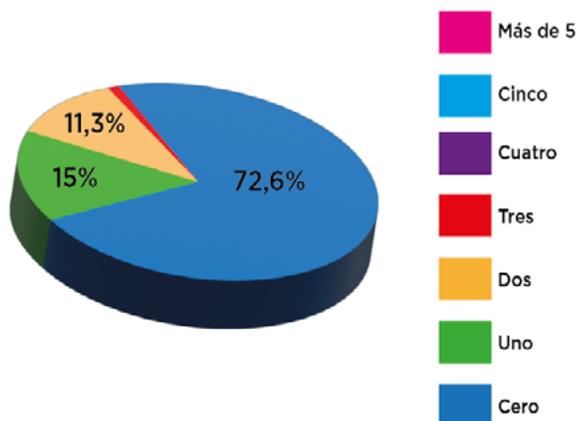
Figura 7
Principal aporte económico



Nota. Elaboración propia

Es de mencionar que, el 39,4% ha señalado que el principal aporte económico en el hogar proviene de otra persona. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran que un 34,4% de las encuestadas dan el aporte económico en el hogar, de manera que, se observa que la mujer emprendedora cada día se convierte en una figura más fuerte y fundamental dentro del seno familiar.

Figura 8
Número de Hijos



Nota. Elaboración propia

El panorama poblacional de Colombia ha cambiado. El 72,6 % de las mujeres encuestadas, manifiestan no tener hijos, mientras que el 15 % afirma tener solo 1 y el 11, 3 % indica tener 2 hijos. Evidenciando, que en Colombia se ha creado una tendencia decreciente de natalidad, vinculada a las distintas presiones sociales, económicas y ambientales que abordan las profesionales actualmente. Esto evidencia que el cuidado en relación a la familia – tradicionalmente adjudicada a las mujeres – puede ser un componente que obstaculiza el proceso de emprendimiento para y por mujeres, porque aquí las entrevistadas dedicadas al tema no poseen familias propias, o sea, no tienen esas responsabilidades con el cuidado familiar, una vez que los datos evidencian que la mayoría de las entrevistadas no tienen esa responsabilidad y pueden dedicarse a tema de sus negocios.

Figura 9
Actividad económica del emprendimiento



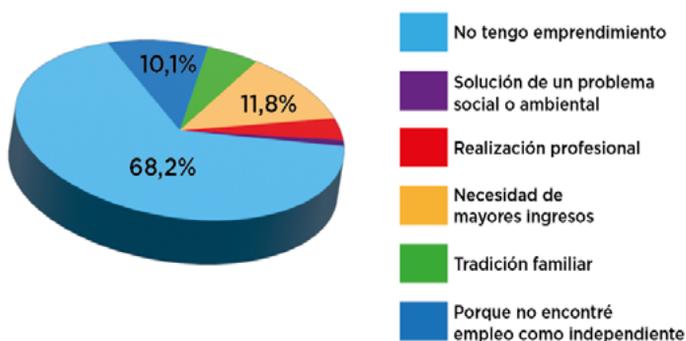
Nota. Elaboración propia

Aunque, se viene brindando una perspectiva de caracterización clara acerca de las mujeres profesionales en Administración y Negocios, se evidencia que un porcentaje importante el 69% no desarrolla ninguna actividad en enfoque. Aun así, se logra observar que, de las encuestadas, el 7,1% reporta que su emprendimiento hace parte del sector alimentos.

Las demás profesionales, desarrollan su labor empresarial en diversas industrias de la economía. Las ramas o áreas donde las mujeres de esta investigación se destacaron son áreas tradicionalmente relegadas a lo

femenino, como la alimentación, preparo y venta de alimentos, así como también otro sector femenino es el de ventas por catálogo, bien como confecciones ligada a ropa y moda (la estética), y aparece la artesanía también bastante conectada a lo femenino.

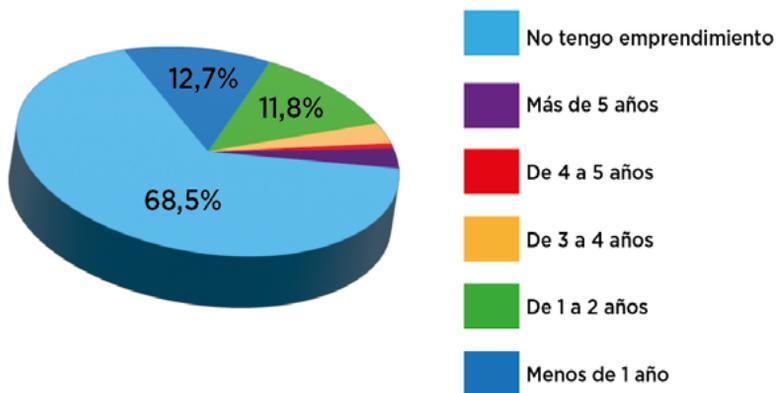
Figura 10
Motivación para emprender



Nota. Elaboración propia

A pesar que el 68,2% de las encuestadas no tiene un emprendimiento en el mercado, el 11,8% del remanente manifiesta que decidió emprender con su idea de negocio debido a la necesidad de mayores ingresos, mientras que, el 10,1% de las mujeres que desarrollaron la actividad, aducen falta de empleabilidad como dependientes en el sector productivo.

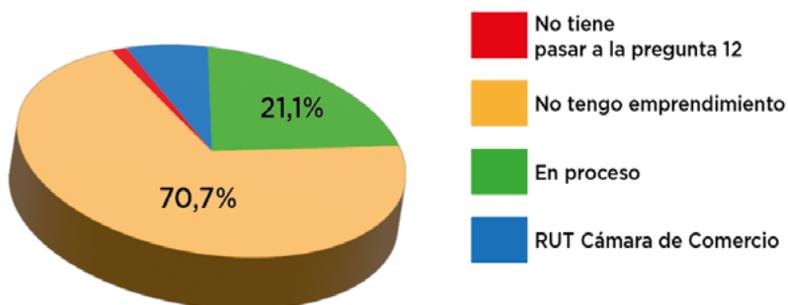
Figura 11
Trayectoria del emprendimiento en el mercado.



Nota. Elaboración propia

Aun cuando el 68,5% de las encuestadas manifiesta no tener emprendimiento, se logra evidenciar que el 11,8% de las mujeres participantes del análisis reportan una trayectoria en el mercado como emprendedoras que oscila entre 1 y 2 años, mientras que, el 12,7% manifiesta que su negocio lleva menos de 1 año de trayectoria. Por su parte, las empresas que tienen más tiempo de operación participan en menor proporción, lo cual significa que, muchos negocios nacientes no logran la consolidación en el mercado.

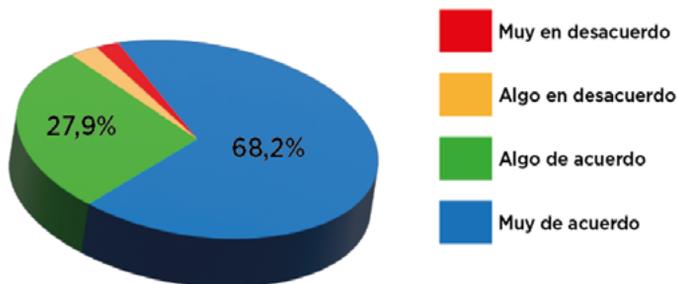
Figura 12
Documentos para emprendimiento



Nota. Elaboración propia

Siendo el 70,7 % de las encuestadas, las que afirman no tener emprendimientos, se consolida un porcentaje desfavorable a la creación de empresas por parte de la población femenina, sin embargo, el 21,1 % indica estar en proceso de formalizar su iniciativa empresarial, demostrando así, que quienes optan por emprender, lo hacen con una meta de reconocimiento y formalización a largo plazo.

Figura 13
Beneficios de tener estudios en Administración y Negocios.

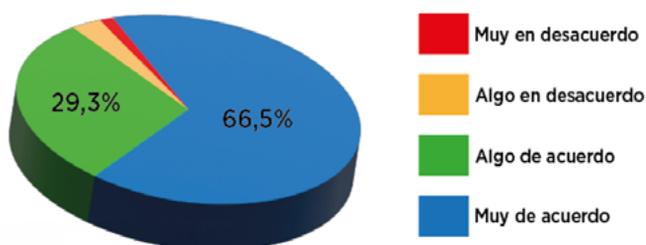


Nota. Elaboración propia

El 68,2% de las mujeres profesionales encuestadas, han manifestado estar muy de acuerdo con que tener estudios en Administración y Negocios, facilitó el inicio de su emprendimiento. A pesar que el 27,9% aduce estar de acuerdo, se observa que la mayoría de personas concuerda con el beneficio que implica para una emprendedora tener estudios en estas ramas del conocimiento.

Figura 14

La formación en Administración y Negocios proporcionó herramientas para dirigir con éxito su emprendimiento

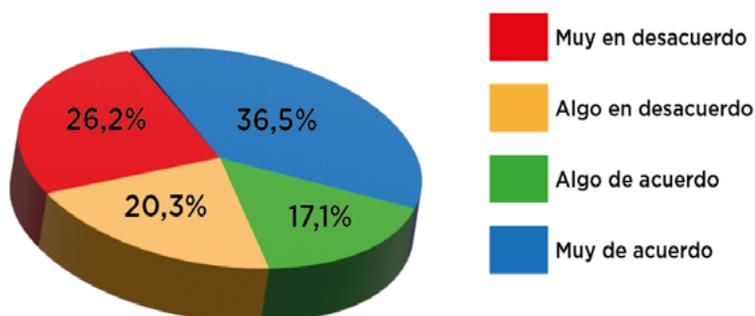


Nota. Elaboración propia

Al emprender en la actualidad, se enfrentan complejos desafíos que deben ser identificados y tratados con los conocimientos adecuados, siendo así, el 66,5 % de las mujeres profesionales en Administración y Negocios que fueron encuestadas, indican estar muy de acuerdo en que su formación profesional les proporcionó estas herramientas.

Figura 15

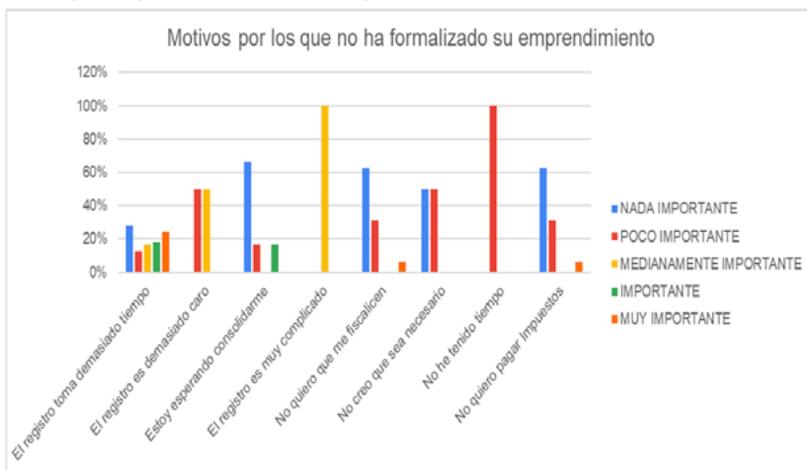
Ser mujer frente a la actividad de emprendimiento



Nota. Elaboración propia

Igualmente, el 29,3 % coinciden con esta afirmación. Los datos de desfavorabilidad hacia la mujer a nivel nacional e internacional son alarmantes, el 36,5% de las profesionales en Administración y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana que realizaron la encuesta, afirman que ser mujer ha sido un impedimento para iniciar y operar su emprendimiento. Esta premisa, es apoyada por el porcentaje que sigue en orden descendente con el 17,1% de encuestadas que indican estar algo de acuerdo. De acuerdo a los datos aportados por la investigación, los porcentajes no están muy diferentes entre sí, porque sumadas las respuestas de “muy de acuerdo” y “algo de acuerdo”, se tiene el porcentaje de un 43,6%, y al sumar a “muy de acuerdo”, con “algo de acuerdo” y “algo en desacuerdo”, se obtiene ahí una evidencia de que para un 73,9% de ellas la condición de ser mujer en la sociedad colombiana, sobre todo la de Barranquilla que aún implican obstáculos en el desarrollo de sus actividades de emprendimiento.

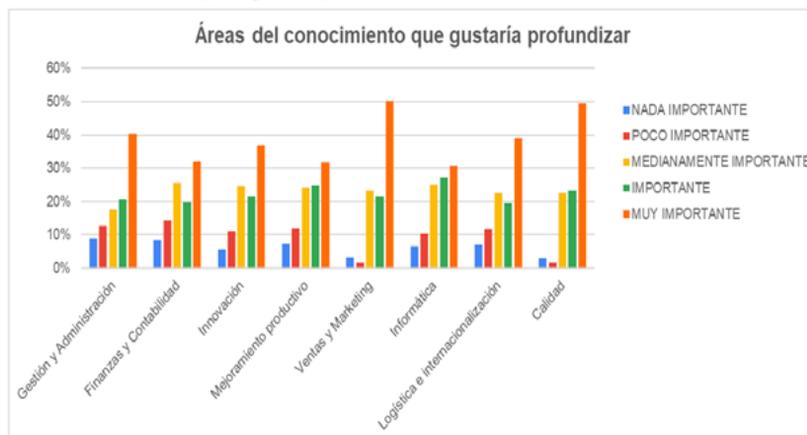
Figura 16
Motivos por los que no ha formalizado su emprendimiento



Nota. Elaboración propia

En relación a los datos obtenidos, se puede observar que las mujeres encuestadas ofrecieron su opinión mayoritariamente sobre el tiempo demasiado largo que se necesita para lograr el registro, siendo las categorías Muy Importante y Nada Importante las más respondida, lo cual permite inferir que aun cuando la opinión es dividida, la misma refleja que más de la mitad de la población objeto de estudio ha buscado la forma de registrar su emprendimiento, siendo así una alta participación de la mujer en nuevos emprendimientos.

Figura 17
Áreas del conocimiento que le gustaría profundizar



Nota. Elaboración propia

En relación al área de conocimiento que gustaría profundizar, se obtuvo por resultado que las ventas y marketing e igualmente la calidad son los conocimientos deseados en profundizar para las mujeres emprendedoras. Sin embargo, no se puede desestimar otras áreas y disciplinas como la gestión administrativa, finanzas, contabilidad, logística e internacionalización, las cuales también tuvieron respuestas muy positivas que denotan también su importancia.

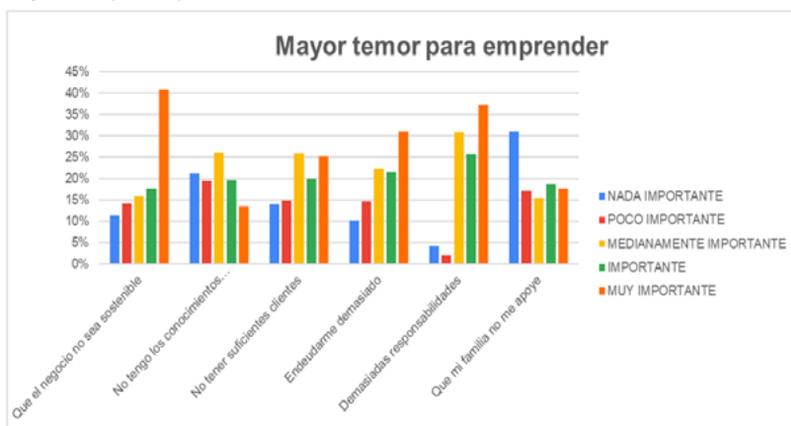
Figura 18
Principales obstáculos para emprender



Nota. Elaboración propia

En este punto se destaca, que la falta de recursos propios y la carencia de apoyo por parte de la pareja se convierten en obstáculos muy importantes para el emprendimiento de la mujer, lo cual permite inferir que muchas veces la desmotivación al emprendimiento proviene del mismo seno familiar. Lo que refuerza el tema de la sociedad patriarcal que impide el desarrollo profesional femenino en algunas áreas por su relación con los roles tradicionales de género. Se puede evidenciar en el gráfico igualmente que la ausencia de una independencia financiera por parte de las mujeres es un factor clave para el tema de emprendimiento, una vez que una de las violencias existentes hacia la mujer es la violencia económica y su correspondiente dependencia de otra persona, como una eterna menor.

Figura 19
Mayor temor para emprender

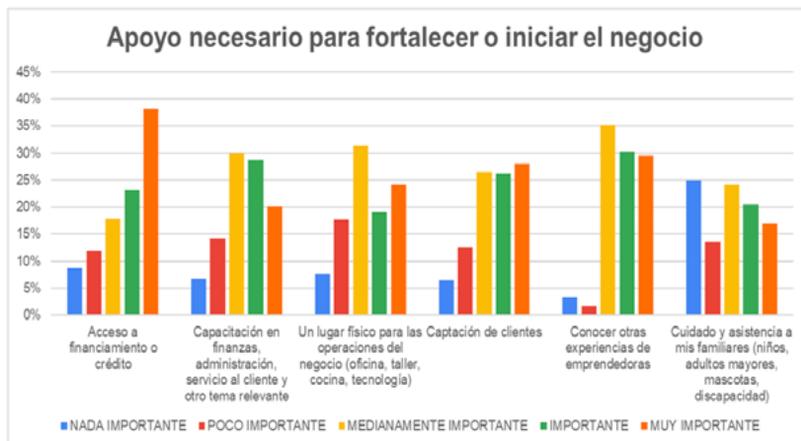


Nota. Elaboración propia

Un aspecto importante al momento de emprender siempre serán los temores a los cuales se enfrenta el individuo y su idea de negocio. En esta oportunidad, se evidencia que el pensamiento de que el negocio no sea sostenible, viable o factible es el mayor de los miedos, así como también, se tienen las nuevas y demasiadas responsabilidades que debe asumir el emprendedor e igualmente el endeudamiento a obtener para iniciar la operatividad del negocio. Estos dos últimos en menor medida que el primero. Aquí se evidencia como el hecho de tener demasiadas responsabilidades con la empresa es un factor de obstáculo para esas mujeres, porque tradicionalmente a la mujer le corresponde mucha responsabilidad con el tema del cuidado con y del otro (sea este otro un compañero/a, hijos/as, madre, padre, abuelos/as, entre otros). La responsabilidad del cuidado con el otro recae sobre la mujer, así que el temor de tener demasiadas

responsabilidades es un hecho que no puede ser ignorado, porque está unido por el tema de la solicitud para realizar las tareas necesarias.

Figura 20
Apoyo necesario para fortalecer o iniciar el negocio



Nota. Elaboración propia

Indudablemente, el acceso a financiamiento o crédito se convierte en el apoyo más importante y necesario para fortalecer o iniciar el negocio, aspecto que se vincula a la falta de recursos propios como obstáculos para dar inicio al emprendimiento. Es significativo, el hecho de conocer experiencias de emprendedoras y tener un lugar físico para operar el negocio, sean medianamente importantes, puesto que es parte del conocimiento y estructura para el comienzo.

El conocimiento para tener mayor profundidad de entendimiento en relación a las dificultades a enfrentar, así como también los beneficios a obtener; y por otra parte el espacio físico por ser este la estructura operativa en todo su sentido y dependiente de la naturaleza del emprendimiento. Aquí en este gráfico se puede notar que en relación al cuidado y asistencia a los familiares los índices son interesantes, porque un 25% afirma que no es importante (el tema), pero eso refuerza el hecho de que en la investigación la muestra fue compuesta mayoritariamente por mujeres jóvenes, que no tienen familia constituida.

Todavía, entre un 20 a 25% de las encuestadas contestó que este tema es medianamente importante, y un 20% contestó que era importante. Eso refuerza, una vez más, como la tarea del cuidado es uno de los obstáculos para el desarrollo de las mujeres en temas de emprendimiento.

4.2. Análisis de las entrevistas realizadas

Los resultados obtenidos con la aplicación de las entrevistas, evidencian la realidad actual y el contexto en el cual se desenvuelve la mujer profesional. En la actualidad, se mantiene el estereotipo en cuanto a ideas de negocios que puede desarrollar el género femenino, siendo estos el negocio casero que incluye las recetas propias de la persona, comida, repostería, manualidades, artesanía, entre otros.

Dentro de este marco, algunas ideas distintas señaladas son las áreas de ventas en cuanto a productos femeninos como el mercado de los productos de belleza y cuidados de la piel; mientras que otras están asociadas a la prestación de servicios de asesorías profesionales.

Es importante mencionar que, se destaca en la mayoría de las opiniones la importancia de la originalidad al momento de emprender, es decir, el componente innovación debe ser esencial para poder penetrar los mercados. Igualmente, el producto a ofrecer debe ser funcional y capaz de atender a las necesidades, puesto que, son éstas la fuente generadora de oportunidades y posibilidades para nuevos emprendimientos.

En ese mismo contexto, se manifiesta la inteligencia y capacidad centrada que posee la mujer en el manejo de recursos económicos, por lo que es importante señalar la preparación académica en el manejo de información y conocimiento de mercados, así como también, las estrategias para productos y servicios.

De igual modo, el conocimiento previo, la pasión e interés, son elementos primordiales que una mujer emprendedora debe tener. Asimismo, la constancia y la perseverancia conjuntamente con la aplicación de los conocimientos administrativos, son la fórmula ideal para la búsqueda del éxito.

En otro orden de ideas, es necesario abordar el tema de las motivaciones que impulsan a la mujer emprendedora, en el cual, es ineludible mencionar la inspiración emocional, el querer de la libertad, la libertad financiera, la autonomía y la libertad de poder tomar sus propias decisiones.

Las mujeres desde tiempos de otrora, han estado en la permanente lucha por obtener respeto a sus ideas y el sentirse valoradas por la sociedad y

evidentemente por el género masculino. En este sentido, subir la autoestima es fundamental para motivar el emprendimiento del género objeto de estudio.

Cabe destacar, que alcanzar los sueños anhelados, tanto propios como para su familia es motor para llevar a cabo un emprendimiento, siempre en la búsqueda de surgir, de progresar y de hacer siempre lo que gusta. Disminuir la dependencia en el hogar o de su jefe en el empleo, también es motivo, puesto que se quiere alcanzar la independencia económica y contribuir al sustento del hogar.

Según opiniones recolectadas, se hace más importante aún abrir los caminos para otras mujeres y de futuras generaciones, colocar los cimientos para que esas mujeres de relevo den continuidad en función de consolidar el empoderamiento. Para el género femenino se ha hecho significativo dejar una huella marcada, y para ello la determinación, el conocimiento y el deseo de emprender son pilares para alcanzar la meta planteada.

Por otra parte, una de las motivaciones como mujer es crear empresas, porque finalmente esa es la función de las carreras admirativas y de negocios, no solamente dedicar sus esfuerzos a trabajar en una empresa y poder llegar a obtener algún cargo gerencial, sino por el contrario, realmente ver esas oportunidades en el mundo y aprovechar los talentos que como mujeres tienen para crear su propia empresa para emprender.

En este sentido, se tiene como corolario que la mujer quiere el respeto, abrir el espacio en la sociedad, alcanzar el empoderamiento siempre destacando que la motivación principal es intrínseca, siempre avanzar y quedar detenida, satisfacer las necesidades y cumplir los sueños de tener un negocio propio.

Con respecto a las oportunidades ofrecidas por el estado colombiano y el sector privado, se obtuvo información que señala el desperdicio de talento puesto que la mujer necesita mayor apoyo, aun cuando existen programas, cursos virtuales, usos de las tics y distintas plataformas que contribuyen con la mujer y sus ideas de emprendimiento.

Igualmente, el seguimiento que realiza muchas veces a estos emprendimientos es bajo, por lo que, las escasas asesorías podrían convertirse más adelante en debilidades para la consecución de los objetivos

empresariales planteados por la mujer emprendedora.

Es importante señalar, que el gobierno a través de instituciones financieras del estado, así como también, con las del sector privado, genera oportunidades de créditos en distintas modalidades y con diferentes opciones que se pueden ajustar a las capacidades de pago de cada emprendedor.

La pandemia de 2020 a la fecha, obligó al estado a dar ese apoyo a la generación de pequeños empresarios y nuevos emprendedores, colocando y asignando rápidamente los recursos económicos. En este orden de ideas, el género femenino destaca la importancia de sentir el apoyo económico y sobre todo a nivel de asesoría para afianzar las ideas emprendedoras.

Un punto a mencionar, es la desinformación que se tiene muchas veces sobre las oportunidades que ofrece el estado colombiano en esta materia, por lo que, es de consideración la realización de campañas informativas para contribuir a un mayor acceso a esta gama de opciones que existen en el mercado y que podrían facilitar la apertura de estas microempresas, lo cual también serían fuentes generadoras de empleo.

En cuanto a las áreas del conocimiento que deben profundizar las mujeres profesionales en Administración y Negocios, que desean emprender y las que ya han emprendido, es de menester, explotar toda esa sapiencia adquirida en la formación académica, en función de canalizar conjuntamente con el talento que tiene la persona como ser humano y como individuo que pertenece a una determinada sociedad, siempre considerando las necesidades del mercado y las oportunidades que brinda.

En el mundo actual y en la sociedad actual, aparte de lo importante que es conocer la profesión de la administración y los negocios para poder tener mayores garantías de un emprendimiento exitoso, también se debe entender que el mundo se está moviendo a través de las redes sociales, y por ende se consideró que es importante fortalecer esas áreas para manejarlas con efectividad y aprovecharlas, con la finalidad de obtener más rentabilidad al negocio.

Asimismo, el conocimiento del producto a ofrecer debe ser amplio con sus fortalezas y debilidades y para ello es recomendable realizar estudios de mercados previos antes de incursionar. En este sentido, profundizar mucho en el tipo de producto a comercializar para desarrollar planes estratégicos

direccionados al tipo de cliente caracterizado previa segmentación, y que en ellos se genere la credibilidad a través del uso del bien o servicio ofertado, es decir, evidenciar la utilidad del producto ya sea en otros clientes como en los mismos fabricantes, para de esa manera, crear una interacción con los consumidores y observen que efectivamente funciona.

Un valor agregado, es conocer la parte jurídica y tributaria del sector del mercado que se desea incursionar. El marco legal es muy importante, puesto que todo emprendimiento debe estar legalmente constituido para no pertenecer a la estadística de empresarios informales.

Es de resaltar, las oportunidades que debe aprovechar el emprendedor son las que tienen intrínseca, aquellas que ha venido desarrollando y empoderando. Por otra parte, el peor error que podría cometer un emprendedor es moverse en áreas desconocidas o sin tener la oportunidad de abundar, de experimentarla. Es clave que las personas emprendedoras tengan preparación en finanzas, mercadeo, administración con la finalidad gestionar un negocio.

Paralelamente, los obstáculos a considerar y que tienen las mujeres profesionales en Administración y Negocios al momento de emprender, precisamente es el tema del recurso económico, el cual ha sido siempre una limitante para todo aquel nuevo empresario, quien requiere del apoyo muchas veces del estado.

Cabe destacar, el desconocimiento de algunas áreas de acción al momento de emprender, y que por ende dificultan los inicios o puestas en marcha de esas ideas emprendedoras e innovadoras en la mayoría de los casos. Igualmente, la publicidad actual está orientada al uso de las redes sociales como Instagram o Facebook, pero existen plataformas virtuales que promueven productos con estándares de calidad preestablecidos, pero que evidentemente tienen un costo y por ello se hace imperante tener un recurso financiero aceptable para poder cubrir todos esos costos iniciales en el emprendimiento.

De lo anteriormente expuesto, se hace indispensable el aporte económico entonces, y es allí donde se necesita el apoyo del gobierno, y motivar a tener las condiciones y componentes necesarios para emprender. En este sentido, muchas veces se tiene la suerte y la juventud hoy en Colombia de empezar en una empresa privada o en un empleo público, pero nada garantiza la

continuidad, ya que se pueden presentar distintas circunstancias negativas que conllevan a salir de esa oferta laboral. Es por ello que, la alternancia de un negocio o emprendimiento llevado a cabo en forma paralela a la vida profesional dependiente, es la manera más idónea de obtener seguridad y estabilidad.

En la actualidad, todavía hay una cultura vigente que está acostumbrada ver al hombre que lidera o el hombre que va a reuniones, el hombre el que busca las oportunidades, de manera que, aún está presente el obstáculo gigante donde la sociedad etiqueta al género masculino como el único capaz de ser persona de negocios, y por ende no hay la seriedad en reconocer a plenitud a la mujer empresaria. Sin embargo, hay que ser resiliente, término que indica sencillamente la capacidad de una persona para enfrentar las adversidades y obstáculos; ser resiliente es no darse por vencido, es buscar salidas sumado a la formación académica obtenida y al rol investigativo, con la finalidad de abrir los espacios en que las mujeres formadas en esta profesión de administración y negocios, tengan menos dificultades para la ejecución de proyectos.

Los emprendedores pueden tener las mejores ideas para iniciar un negocio y pueden ser brillantes, pero los miedos y dudas que se experimentan en los inicios del emprendimiento pueden convertirse en un ancla que inmoviliza el accionar y por ende va frenando su camino al éxito. Pero lo más grave de esta situación es, la inseguridad en sí mismo, en las ideas, la dificultad para consolidar el equipo de trabajo y que los proyectos no se ajusten a las reales necesidades del mercado.

Un aspecto muy similar, es referente a los obstáculos que se presentan posterior a iniciar la mujer su negocio emprendedor, y el primero de ello es lograr el sustento en términos monetarios, es decir, la parte presupuestar y cómo dar equilibrio en la línea del tiempo, encontrar la manera más inteligente para volver a reinvertirlo. Igualmente, una de las más importantes es tener un buen patrocinio, préstamo para las pymes, presentando un buen programa o proyecto y que contribuya económicamente los primeros meses de apertura.

De lo anteriormente expuesto, se tiene la parte en que los negocios puedan presentar temporadas o ciclos donde los ingresos sufren variaciones considerables, de manera que, es imperante la aplicación de estrategias para subsanar esas eventualidades. Los obstáculos son las etapas que se dan

durante todo el año y que no son las mismas y corresponde tomar decisiones sobre la cantidad de recursos a invertir.

Cuando una mujer formada en Administración y negocios ha emprendido encontrará obstáculos y que siempre van a estar presentes de principio a fin, lo cual conlleva a crear mecanismos en función de sostener su emprendimiento y de proyectarlo.

Un aspecto difícil posterior a la creación del negocio, es el conocimiento del cliente potencial sobre la existencia del mismo. Sin embargo, es tarea dar a conocer el emprendimiento y generar esa confianza en el público. La publicidad ha sido uno de los obstáculos, no es fácil y es costosa, por ejemplo, para subir publicidad en la aplicación de Instagram se debe pagar; aunado a ello cuando el emprendimiento está avanzando y no tenga ventas, también se convierte en obstáculo, puesto que el proyecto de negocios no está generando ingresos. Ese es el mayor obstáculo y todo está en la disposición mental, que tiene cada emprendedor para sacar adelante su negocio, ahí está el gran defecto o la gran oportunidad que cubre el emprendedor cuando dio inicio a su emprendimiento.

Cabe resaltar, el tema de los proveedores es importante por la garantía en el suministro de insumos y mantener operativo el negocio. Igualmente, las relaciones empresariales e institucionales, sean públicas o privadas, para poder participar en ferias y temas económicos; y finalmente, un último obstáculo a mencionar posterior a inicios de actividades es la misma competencia, con la cual se lucha la participación, exclusión o éxito dentro del mercado.

Por lo que se refiere, a las opciones de financiación recomendadas para que las mujeres profesionales en Administración y Negocios desarrollen sus proyectos emprendedores se tiene en primer lugar, tener una buena asesoría, con amplia experiencia en términos legales y financieros para evaluar con certeza y celeridad toda información recolectada y que no sea motivo de confusión para el momento de toma de decisión, con la finalidad de desarrollar un business plan y presentarlo ante los bancos e inversores.

En este orden de ideas, hay entidades bancarias que apoyan a la mujer otorgando crédito, para poder financiar sus emprendimientos, así como también puedan utilizar una tarjeta de crédito para facilitar en los trámites y transacciones financieras. Sin embargo, es importante mencionar el efecto

mental que puede traer un préstamo bancario, ya que al inicio los ingresos no suelen ser tan elevados como estaban previstos y con la cancelación de las cuotas no permite ver las ganancias muy rápido y en consecuencia genera desilusión.

Ahora bien, existen cinco fuentes de financiación que son tendencia en Colombia, por ejemplo, los créditos digitales que son préstamos tradicionales adaptados al mundo digital, con esta opción los recursos llegan rápidamente y gracias a las empresas fintech, el proceso es sencillo, tienen unas ventajas puesto que los créditos digitales nacieron por la necesidad de procesos ágiles, sencillos y seguros, con ellos se recibe el dinero mucho más rápido y sin trámite burocrático adicionalmente. Gracias a la poca intermediación bancaria los costos pueden ser más bajos y tiene su desventaja por ser un compromiso económico por lo que, independientemente del éxito o fracaso del proyecto se debe pagar el dinero, y finalmente dentro de los requisitos se debe ser una empresa formalmente establecida y dependiendo del tipo de crédito se pueden requerir ventas mínimas.

Una segunda opción son las inversiones de capital, donde un inversionista o unos inversionistas, confían en tu proyecto de empresas y ayudan a crecer con dinero y conocimiento; estas personas asumen riesgos contigo y se involucran en el negocio. Las ventajas vienen dadas por los inversionistas y sus relaciones sociales y financieras y seguramente su asesoría ayudará a crecer.

Asimismo, la desventaja a diferencia de los préstamos tradicionales aquí se discute una parte del negocio y el dinero es limitado, cada inversionista pone las condiciones dependiendo de la valuación de empresa y el dinero solicitado. Existe una tercera opción que es el factoring, el cual es una de las fuentes de financiamiento más eficaces para proteger el flujo de caja a corto plazo en este modelo la empresa, debido a que se obtiene recursos a cambio de sus cuentas por cobrar, lo cual significa liquidez inmediata.

Dentro de las ventajas, tiene en un recurso instantáneo, no genera deuda y se terceriza el proceso de cobrar facturas. En cuanto a las desventajas, debido al riesgo de impago, las comisiones pueden ser más altas que otras fuentes de financiamiento. Existe una cuarta opción, como lo es la financiación pública donde muchos gobiernos incluidos desde Colombia contribuyen periódicamente al emprendimiento; con estos recursos públicos promueven la creación de empleo y son aplicables a todo tipo de empresas, y en gran parte es conocido por muchas personas.

El quinto es el crowdfunding es una de las opciones más nuevas en Colombia, básicamente el financiamiento de un proyecto proviene de un gran grupo de personas que te prestan dinero a cambio intereses, su ventaja puede crear una comunidad aumentar la visibilidad en el mercado en función del interés de los inversionistas, desventaja tener muchos inversores también significa muchas responsabilidades sobre todo de formación.

En relación a los consejos que se pueden brindar a las mujeres profesionales en Administración y Negocios para superar los obstáculos propios del contexto de Barranquilla y su área metropolitana en el momento de emprender, se encuentra el ser resiliente y tener una buena visión, ser fuertes en general y tener capacidad para toma de decisiones, ser constantes y determinados, cuando ya se tiene el proyecto del emprendimiento y deciden ser empresarias, debe tener como base la determinación para alcanzar los objetivos en el nuevo proyecto.

Finalmente, se aconseja no descuidar los conocimientos académicos y aplicarlos con principios, ética y valores. Mirar bien el enfoque del negocio, hacer un buen estudio de mercado, de factibilidad, realizar un buen presupuesto. Una gran parte del éxito es la organización, y la administración del dinero ya que, si se ha calculado el retorno de la inversión, podrá tener mucho futuro el emprendimiento.

5.

IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se describe la importancia del reconocimiento de la mujer y la generación de oportunidades que se pueden establecer para este grupo de profesionales que busca independizarse de la estructura pragmática de los negocios asociados al género. Se socializaron los resultados con empresarios nacionales e internacionales, en su mayoría mujeres, quienes participativamente reconocieron sentirse identificadas con los resultados de la investigación. De tal manera se propone una ruta que despliega unos compromisos que pueden convertirse en políticas públicas que generen espacios de participación activa de las mujeres profesionales en el ámbito empresarial.

5.1. Impacto esperado de los resultados

Tabla 7
Relación objetivos – resultados

OBJETIVO /FASE	RESULTADOS
- OG. Comprender los obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana.	<ul style="list-style-type: none"> • Existen obstáculos pre y post emprendimiento. • Los obstáculos son intrínsecos y del entorno social. • El apoyo del estado es fundamental para el desarrollo de emprendimientos. • Hay factores motivacionales para la mujer emprendedora.
- OE1. Indagar las condiciones actuales en las que las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios desarrollan ideas de negocio en diferentes sectores económicos de Barranquilla y su Área Metropolitana.	<ul style="list-style-type: none"> • Son mujeres laboralmente dependientes y amas de casa. • No tienen estudios de posgrado. • Muchas son solteras y sin hijos. • Las pocas emprendedoras se desenvuelven en el sector de los alimentos. • Carentes del recurso económico.
- OE2. Identificar los obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana.	<ul style="list-style-type: none"> • Económicos: Obtener recursos, sean por terceros o aportes propios. Sustentabilidad económica del negocio en el tiempo. • Familiares: Poco apoyo del cónyuge. • Sociales: Estereotipo del hombre y la mujer. • Mercado: Desconocimiento de las áreas a explotar • Legal: Altos costos de registro y documentos. Dificultad para la constitución legal de la empresa. • Desconocimientos de fuentes de financiamiento
- OE3. Analizar las situaciones que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana por parte de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Se presume la necesidad de capital de inversión para poder emprender, y la falta de éste, limita el acceso de muchas mujeres en el área de los negocios. • Estereotipos de género, de tal manera que se infiere que la figura del hombre muestra mayor grado de seriedad que la mujer frente a un negocio o emprendimiento. • No reconocer que las ideas de negocios sean realizables, por ende restringen la posibilidad de emprender.

Nota. elaboración propia.

5.1.1. Apropiación del conocimiento para los futuros profesionales de administración y negocios internacionales

- Sector empresarial Nacional

En el ámbito Nacional, se realizó una actividad de socialización con los empresarios y egresados de los programas de negocios y Administración de la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana, con el fin de mostrar el objetivo de la investigación, la importancia de este, los hallazgos y oportunidades de mejora para las mujeres emprendedoras. La socialización de la investigación ha permitido poder ser multiplicadores de la situación actual de las mujeres emprendedoras en el territorio ya mencionado, para lograr así concientizar a la sociedad del proceso de renovación académico, social y cultural que se debe realizar para apoyar a la creación de empresas lideradas por mujeres. El evento se realizó de manera presencial el 7 de julio de 2022, en las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana, tal como se muestra en el anexo n. 3.

- Sector Empresarial Internacional

El papel de la mujer como líder empresarial a nivel internacional ha sido notable en los últimos años, de tal manera que para el ejercicio de la socialización de la investigación, se convocó a un grupo de empresarias de diferentes nacionalidades que han emprendido desde diferentes partes del mundo, que con su experiencia lograron entender el contexto de la investigación y brindaron recomendaciones que permitieron conocer diferentes estrategias de mejora en la sociedad de mujeres egresadas de los programas de Administración de Empresas y Negocios en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana.

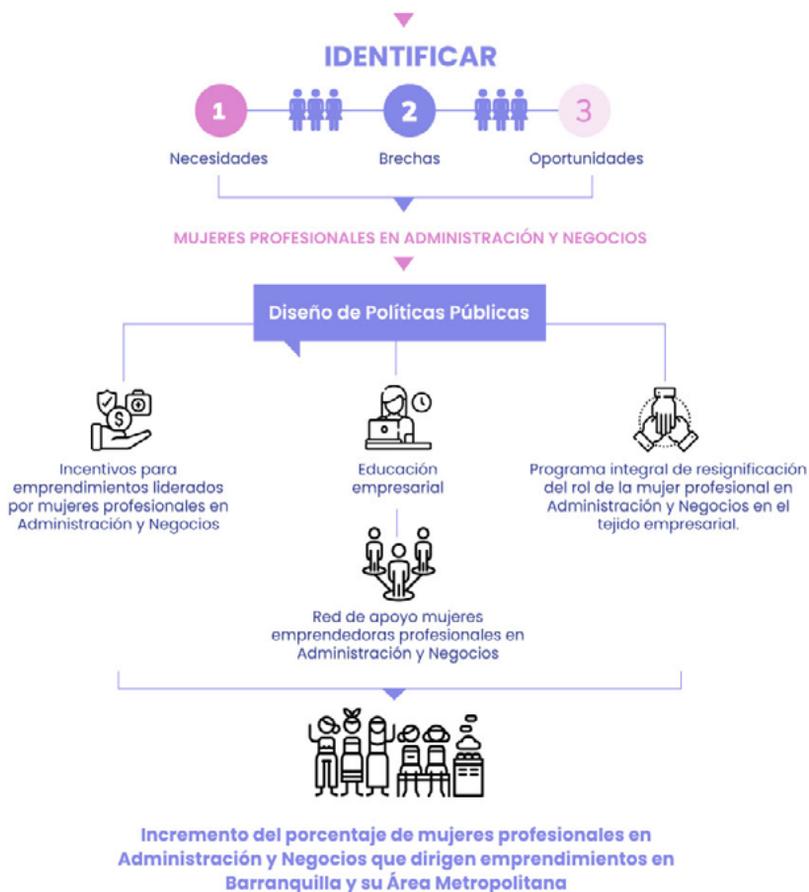
El evento se realizó de manera virtual el día 16 de junio de 2022, tal como se muestran en el anexo n. 4.

5.2. Ruta para el diseño de programas efectivos desde el enfoque de género.

Figura 21
Infografía



**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO:
UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Y NEGOCIOS DE BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA**



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con el proceso investigativo desde la perspectiva teórico-contextual y con los resultados parciales, se ha propuesto una ruta que procure, a partir de la información que se ha obtenido, generar los insumos para que se identifiquen necesidades, brechas y oportunidades en el contexto empresarial para las mujeres profesionales en Administración y Negocios.

De manera posterior, se deberían formular políticas públicas que favorezcan la generación de incentivos a los emprendimientos generados y liderados por mujeres profesionales en las áreas mencionadas. Adicionalmente, desde lo público, formular e implementar una estrategia de educación empresarial orientada a que las mujeres puedan constituir, además del proceso formativo, una red de apoyo en el ámbito del emprendimiento.

Se ha considerado, también, el desarrollo de un programa integral enfocado en la resignificación del rol de la mujer profesional en el tejido empresarial con miras a que muchos de los simbolismos que históricamente se han validado y que van en su contra, desaparezcan o por lo menos, se maten.

La ruta propuesta irá en procura de que la mujer profesional en Administración y Negocios tenga un mayor y mejor protagonismo en el emprendimiento empresarial, de tal manera que ello se evidencie a través del incremento en el porcentaje de mujeres con formación en estas áreas que lideran emprendimientos exitosos en Barranquilla y su área metropolitana.

5.3. Discusión de la problemática presentada

De acuerdo a los datos analizados en la presente investigación, se pudo observar un determinado patrón entre las entrevistadas de la muestra compuesta de adultos jóvenes, que es la preocupación con las tareas públicas y de ámbito doméstico. Eso se debe a que el imaginario femenino aún sigue enmarcado por las responsabilidades del cuidado del otro. Federici (2010), argumenta que “las mujeres no hubieron podido ser totalmente devaluadas como trabajadoras, privadas de toda autonomía con respecto a los hombres, de no haber sido sometidas a un intenso proceso de degradación social” (p. 157), que incluso las privaba de participación en varias esferas públicas.

En los siglos XVI y XVII, las mujeres eran consideradas inferiores a los hombres, demasiado emocionales, “incapaces de manejarse por sí mismas, y tenían que ser puestas bajo control masculino” (Federici, 2010, p.158). Recordemos que el código francés llegó a considerar a la obediencia como un deber de la mujer (De Beauvoir, 2018), y esta obediencia implicaba incluso ceder paso a sufrir varios tipos de violencias. La violencia económica es una de las consecuencias de lo que provocó la división sexual del trabajo, privando a la mujer de lograr su independencia financiera sometiéndose a la provisión

del hombre, jefe de la casa y de la familia, y dueño de su esposa. Sobre eso, De Beauvoir manifiesta que:

Si la mujer ha franqueado en gran medida la distancia que la separaba del varón, ha sido gracias al trabajo; el trabajo es lo único que puede garantizarle la libertad concreta (...) entre ella y el universo ya no es necesario un mediador masculino (...) este mundo que siempre perteneció a los hombres sigue conservando la imagen que han imprimido en él (De Beauvoir, 2018, pp.779-780).

De esta forma, se puede afirmar que el emprendimiento femenino más allá de ser una fuente de recursos, es una forma de liberación de la mujer de su condición cultural histórica de sujeción, y una forma de prevención hacia algunos tipos de violencia contra la mujer. Muchas veces, el propio compañero entiende la actividad financiera de su compañera como una “ayuda”, y no como trabajo de verdad, lo que genera en esa mujer un sentimiento de frustración y un pensamiento de que la vida laboral externa (o sea, se exceptúa el trabajo doméstico), no es lo suyo.

En este sentido, los resultados ya expuestos y analizados en este documento contribuyen a corroborar la necesidad de repensar la cultura emprendedora para las mujeres no como una alternativa a la falta de empleabilidad regular, sino a la concretización de un deseo, de una idea, y de unos ideales financieros y sociales. Los obstáculos que les impiden vivenciar esos ideales, aparecen de forma simbólica y subjetiva, porque la población de la muestra es una población bastante joven que en su mayoría no tiene hijos, y por lo tanto la dupla jornada laboral aún no les afecta tanto, pero se manifiesta en las proyecciones futuras.

CONCLUSIÓN

Como parte de esta caminata histórica de ruptura, las mujeres aquí representadas necesitan compartir sus experiencias y conocer las prácticas de otras empresarias o emprendedoras para que tomen como referencial o ejemplos, una vez que no es lo mismo ser empresario o emprendedor (que ya tiene toda una cadena del cuidado que le sostiene, cadena ésta ejecutada por las mujeres de la familia), que una empresaria o emprendedora que no tiene quien le cuide a ella o a los suyos (porque es parte de su “rol” femenino en la sociedad).

Así, el fomento a esta estructura de mujeres que se apoyan es fundamental para el desarrollo de sus negocios, así como obtener facilidades para realizar los registros de sus negocios. La disminución de esa brecha de género en emprendimiento y negocios, puede ser obtenida a través de una política de acciones afirmativas, donde se establecen determinadas facilidades para – por ejemplo – un grupo social en desventaja para que pueda alcanzar a los demás. Son soluciones a corto y mediano plazo, que pueden ser establecidas a partir de políticas públicas.

De este modo, cuando se revisan los objetivos de esta investigación, se tiene que del primero de ellos (Indagar las condiciones actuales en las que las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios desarrollan ideas de negocio en diferentes sectores económicos de Barranquilla y su Área Metropolitana), se observa cómo la condición de género, enmarca incluso las áreas económicas para el establecimiento de sus negocios (alimentos, redes sociales, y venta de catálogos).

En el segundo objetivo, (identificar los obstáculos que presentan las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios para el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana), su pudo visualizar los puntos básicos donde se evidencia esos obstáculos, como la cultura empresarial y el cuidado doméstico reservado a las mujeres.

En cuanto al tercer objetivo (analizar las situaciones que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos en Barranquilla y su Área Metropolitana por parte de las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios), ya están demostradas en el cuerpo del texto, evidenciadas a través de las preocupaciones manifestadas en las entrevistas, reflejadas en los datos analizados.

“El privilegio que tiene el hombre y que se advierte desde la infancia es que su vocación de ser humano no va contra su destino de varón” (De Beauvoir, 2018, p.781).

RECOMENDACIONES

Efectuado el análisis de los datos, se formularon las siguientes recomendaciones basándose en los objetivos específicos propuestos en la investigación.

Inicialmente, es importante mencionar que las condiciones actuales de las mujeres profesionales en Administración de empresas y Negocios las cuales están enmarcadas en la dependencia laboral, el rol de ser amas de casa, la carencia de recursos económicos, conllevan a que el género femenino tenga muchas limitaciones tanto en el área de poder emprender sino también, el tiempo, libertad y serenidad para desarrollar una idea.

En este sentido, se recomienda promover el desarrollo de lineamientos estratégicos impulsados desde las academias, en función de crear un cambio de pensamiento en las futuras profesionales representantes del género femenino, con la finalidad de motivar y dar estímulo a la creación, emprendimiento e innovación, de acuerdo a las necesidades del mercado e incluso desde el entorno donde ellas se desenvuelven como individuos en una sociedad.

Asimismo, es conveniente mencionar que la mujer profesional busca obtener siempre mejores ingresos para aumentar su calidad de vida. Sin embargo, las ideas que suelen proponer están en el ámbito de bienes y servicios alimenticios, por lo cual contribuyen a fortalecer el estereotipo social que se tiene de la mujer de hogar, de cocina y de limpieza. De modo que, es recomendable cultivar nuevas ideas durante la formación académica y que evidentemente estén relacionadas con su área de estudios administrativos, de negocios y gerencial; con el propósito de abarcar otros escenarios de oportunidades y que puedan ser acompañadas de un buen plan de marketing para que la inserción se logre con todos los objetivos planteados.

Cabe mencionar, lo significativo de fortificar las campañas informativas

sobre los distintos medios que tiene la mujer para acceder a modos de financiamiento y de esta manera obtener el ansiado recurso económico, el cual es fundamental para el inicio de actividades en todo negocio, así como también, las opciones de financiamiento para estudios de postgrado, puesto que, el conocimiento también es requerido para todo emprendedor.

Las ventas de productos en otros sectores como el de belleza, salud, cuidados de la piel; pueden ser bien aprovechados por la mujer por la cantidad de información importante y de calidad que manejan en relación a este tipo de productos. Las áreas de las asesorías empresariales pueden ser muy nutritivas a una nueva empresaria, así como también, el promover la originalidad en los productos sean bienes o servicios.

Las asesorías en materia legal, económica y financiera, son punta de lanza para que una idea emprendedora comience a labrar su camino al éxito. Es por ello, que se recomienda a la mujer, tener acercamientos a expertos en estas áreas con la finalidad de fijar los mecanismos de acción para la consecución de objetivos, los cuales no serán otros que lograr la consolidación de esa nueva idea de negocio.

Referencias

- Alean Pico, A., Del Rio, J., Simancas Trujillo, R. y Rodríguez Arias, C. (2017). *¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107–123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Alonso-del-Val, V. (2020). Mujeres y niñas están más expuestas a sufrir pobreza económica en todo el mundo. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/la-pobreza-tiene-genero/>
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento* (Primera). Fondo Editorial Areandino.
- Amnistía Internacional. (2021). Las mujeres son la mitad de la población mundial y tienen los mismos derechos que los hombres. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/derechos-de-las-mujeres/>
- Banco Mundial (2020, 16 de febrero). El Grupo Banco Mundial lanza iniciativas en apoyo de mujeres emprendedoras. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/02/16/world-bank-group-launches-initiatives-supporting-women-entrepreneurs>
- Banco Mundial. (2019). A pesar de los avances, las mujeres enfrentan dificultades en el ámbito de los derechos laborales. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/02/27/despite-gains-women-face-setbacks-in-legal-rights-affecting-work>
- Bauer, S., Finnegan, G. y Haspels, N. (2011). Género y Emprendimiento: Guía de formación para mujeres empresarias. Paquete de formación y herramientas. San José, Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- Bernárdez, A. (2020). *Feminismos Contemporáneos*. [https://eprints.ucm.es/id/eprint/62975/1/61-69_ARTÍCULO_ASUNCIÓN_BERNÁRDEZ\(2\).pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/62975/1/61-69_ARTÍCULO_ASUNCIÓN_BERNÁRDEZ(2).pdf)
- Bradshaw, S., Chant, S. y Linneker, B. (2017) Gender and poverty: what we know, don't know, and need to know for Agenda 2030. *Gender, Place & Culture*, 24:12, 1667-1688.

- Briceño, J. C. P., Pereira, S. E. J. y Cabrera, O. A. G. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3-18.
- Bucardo, A., Saavedra, M. L. y Camarena, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6, 97-107.
- Celina, H. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580. <http://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- CEPAL (2021, 10 de febrero). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46633/5/S2000740_es.pdf
- CEPAL (2004). *Entender la pobreza desde la perspectiva de género*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5918/1/S0400008_es.pdf
- Chant, S. (2016). Women, girls, and world poverty: Empowerment, equality or essentialism? *International Development Planning Review; Liverpool*, 38(1), 1-24. <http://eprints.lse.ac.uk/64171/>
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (2020, 11 de diciembre). *Con 'Ley de Emprendimiento' Gobierno nacional adopta medidas contundentes para potenciar el emprendimiento de las mujeres*. <http://www.equidadmujer.gov.co/prensa/2019/Paginas/Con-Ley-de-Emprendimiento-Gobierno-nacional-adopta-medidas-contundentes-para-potenciar-el-emprendimiento-de-las-mujeres.aspx>
- Cronbach, L. (1951, septiembre). Coefficient Alpha and the Internal structure of Tests. *Psychometrika*, 16, 297-334.
- De Beauvoir, S. (2018). *El segundo sexo*. Barcelona: Fondo de Cultura Nacional (efe)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2021, 30 de agosto). *Regalías para impulsar emprendimientos de mujeres: Gobierno lanza proyecto tipo*. <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Regalias-para-impulsar-em>

prendimientos-de-mujeres-Gobierno-lanza-proyecto-tipo.aspx

El Heraldo (2020, 26 de septiembre). *Emprendedoras del Atlántico se conectan a las TIC*. <https://www.elheraldo.co/atlantico/emprendedoras-del-atlantico-se-conectan-las-tic-761360>

Federici, S. (2010). *Calibán y la bruja*. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Traficantes de sueños.

Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFFPA (2021). Igualdad de Género y Derechos Humanos. <https://colombia.unfpa.org/es/temas/igualdad-de-g%C3%A9nero-y-derechos-humanos-3>

Forero-Bernal, L. A. y Durán-Duarte, L. K. (2019). Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 86, 77–92. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2291>

Gaitán, I. (2021). Emprendimiento femenino en el país. *Revista Portafolio*. <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/emprendimiento-femenino-en-colombia-columnista-ignacio-gaitan-549965>

Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres En Red*, 1–8. <https://www.te.gob.mx/genero/media/pdf/de3d6e5ea68e124.pdf>

George, D. y Mallery, P. (1995). *SPSS/PC+ Step by step. A simple guide and reference*. Belmont: Wadsworth Publishing.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2018). Estudio de la actividad empresarial.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019). *Estudio de la actividad emprendedora en Colombia*. <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas-CEPAL, División de asuntos de género.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). McGraw-Hill Interamericana.
- La República. (2021, 29 de abril). *Mujeres emprendedoras, una oportunidad para la recuperación económica*. <https://www.larepublica.net/noticia/mujeres-emprendedoras-una-oportunidad-para-la-recuperacion-economica>
- La República. (2020). *Los 10 emprendimientos liderados por mujeres colombianas que vale la pena conocer*. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-10-emprendimientos-liderados-por-mujeres-colombianas-2975549>
- Lampert, M. (2017). Evolución del concepto de género: identidad de género y la orientación sexual. *Biblioteca Del Congreso Nacional de Chile*, 1-7. <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=DOCUMENTOCOMUNICACIONCUENTA&prmID=56104>
- Laverde, F., Osorio, F., Medina, L., Varela, R., Gómez, E., Parra, L., Matiz, F., Buelvas, P., Gómez, L. y Rueda, F. (2019). Estudio de la actividad emprendedora en Colombia. Basado en GEM Colombia 2018/2019. <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>
- Manos Unidas. (2020). Derecho de la Mujer a la Educación. <https://www.manosunidas.org/observatorio/derechos-mujer/derecho-mujer-educacion>
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración y Negocios*, 81, 12-28. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a01.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021, 16 de febrero). Se activa el Fondo Mujer Emprende: iemprendedoras ya pueden proyectarse como empresarias! <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/se-activa-el-fondo-mujer-emprende-2021>
- Ministerio de Salud. (2021). *¿Qué es el Género?* <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/genero.aspx>

- Mosquera Sánchez, C., Henríquez Daz, M. y Arias Sandoval, A. (2019). Impacto de las variables de percepción en la creación de empresas de mujeres en Colombia. Instname, January.
- ONU Mujeres (2019). *Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs>
- Pearce, D. (1978). "The Feminization of Poverty: Women, Work, and Welfare". *The Urban & Social Change Review: Special Issue on Women and Work*. 11 (1-2):28-37.
- Piacentini, M. (2013). Women Entrepreneurs in the OECD: Key Evidence and Policy Challenges. OCDE. Social, Employment and Migration Working Papers, No. 147, OECD Publishing.
- Powers, J. y Magnoni, B. (2010). *Dueña de tu propia empresa: identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: Fondo Multilateral de Inversiones, BID.
- Quintero, G. A. y Gambin, E. K. (2016). *Características de emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas de las universidades oficiales de la Región Caribe*. (Tesis Doctoral, Universidad de Cartagena). <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/3966>
- Rousseau, J.J. (2003). *Emilio, o de la educación*. Alianza Editorial.
- Saavedra, M. L. y Camarena, M. E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129-152.
- Scott, J. W. (1986). Gender: A Useful Category of Historical Analysis. *American Historical review*, 91,1986, pp. 1053-1075
- Solano, C. (2020). *Falta de garantías laborales: una lucha para las mujeres transen Colombia*. <https://universidadean.edu.co/estudiantes/catarsis/falta-de-garantias-laborales-una-lucha-para-las-mujeres-trans-en-colombia>
- Stuart Mill, J. (1869). *La esclavitud femenina*. <https://www.cervantesvirtual>.

com/obra-visor/la-esclavitud-femenina--0/html/

Viteri Vera, M. P. (2021) Emprendimiento femenino: una forma de combatir la violencia de género. *En: Memorias VI Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria*. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4954/3/LibroCIIM2021.pdf#page=304>

Ynzunza, C. e Izar, J. (2020). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. *Revista de Contaduría y Administración*, 66 (1), 1-26. https://www.researchgate.net/publication/345770675_Las_motivaciones_competencias_y_factores_de_exito_para_el_emprendimiento_y_su_impacto_en_el_desempeno_empresarial_Un_analisis_en_las_MIPyMES_en_el_estado_de_Queretaro_Mexico/link/5ff70b4ea6fdccdc839f28b/download

ANEXOS

1. GUION ENTREVISTA

1. ¿En qué actividades económicas cree usted que hay mayores oportunidades para una mujer profesional en Administración y Negocios emprenda exitosamente?
2. ¿Cuáles deben ser las motivaciones que impulsen a que las mujeres profesionales en Administración y Negocios emprendan?
3. ¿Qué oportunidades considera usted que el Estado y entidades, tanto públicas como privadas, brindan a las mujeres profesionales en Administración y Negocios para que emprendan?
4. ¿En qué áreas del conocimiento deben profundizar las mujeres profesionales en Administración y Negocios que deseen emprender? y, ¿En cuáles; las que ya han emprendido?
5. ¿Cuáles son los obstáculos que considera usted; tienen las mujeres profesionales en Administración y Negocios al momento de emprender?
6. ¿Cuáles son los obstáculos que considera usted; tienen las mujeres profesionales en Administración y Negocios cuando ya han emprendido?
7. ¿Qué opciones de financiación recomienda usted para que las mujeres profesionales en Administración y Negocios desarrollen sus proyectos emprendedores?
8. ¿Qué consejos puede usted brindar a las mujeres profesionales en Administración y Negocios para superar los obstáculos propios del contexto de Barranquilla y su área metropolitana en el momento de emprender?

2. ENCUESTA

MUJERES PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / NEGOCIOS Y EL EMPRENDIMIENTO

La información a la cual se tenga acceso en virtud y con ocasión del presente proyecto de investigación, suministrada, facilitada, colectada, conservada y procesada durante la ejecución del presente proyecto, será utilizada por las partes con estricto cumplimiento de lo preceptuado en las normas constitucionales, legales y desarrollos jurisprudenciales en materia de protección de DATOS PERSONALES – HABEAS DATA.

Opción 1

1. Ocupación principal *

- Empleada dependiente
- Ama de casa
- Jefe de hogar
- Emprendedora

2. Localidad en la que reside *

- Barranquilla
- Puerto Colombia
- Soledad
- Malambo
- Galapa

3. Edad (años) *

- 20-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69
- 70 o más

4. Estado civil *

- soltera
- casada
- unión libre
- divorciada
- viuda
- madre soltera
- Otro: _____

5. Nivel educativo máximo *

- profesional
- especialista
- magíster
- doctora

6. ¿Quién realiza el principal aporte económico en su hogar? *

- emprendedora
- cónyuge
- cónyuge y emprendedora
- otra persona

7. Número de hijos *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- más de 5

8. ¿En qué actividad económica se encuentra su emprendimiento principalmente? *

- alimentos
- artesanías
- ventas por catálogo
- comercio electrónico
- confecciones
- turismo
- transporte
- agricultura
- servicios profesionales
- servicios técnicos
- social / ambiental
- no tengo emprendimiento
- Otro: _____

9. ¿Cuál fue su principal motivación para emprender? *

- porque no encontré empleo como dependiente
- tradición familiar
- necesidad de mayores ingresos
- realización profesional
- solución de un problema social o ambiental
- no tengo emprendimiento

10. ¿Cuántos años de trayectoria en el mercado tiene su emprendimiento? *

- menos de 1 año
- de 1 a 2 años
- de 3 a 4 años
- de 4 a 5 años
- más de 5 años
- no tengo emprendimiento

11. ¿Con qué documentos cuenta su emprendimiento? *

- RUT - Cámara de Comercio
- en proceso
- no tengo emprendimiento

12. Para cada uno de los siguientes aspectos asigne una calificación de 1 a 5, asociados a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los motivos por los que no ha formalizado su emprendimiento? siendo 1 la de menor importancia y 5 la de mayor importancia. *

	1	2	3	4	5
El registro toma demasiado tiempo	<input type="radio"/>				
El registro es demasiado caro	<input type="radio"/>				
Estoy esperando consolidarme	<input type="radio"/>				
El registro es muy complicado	<input type="radio"/>				
No quiero que me fiscalicen	<input type="radio"/>				
No creo que sea necesario	<input type="radio"/>				
No he tenido tiempo	<input type="radio"/>				
No quiero pagar impuestos	<input type="radio"/>				

13. ¿Tener estudios en Administración de Empresas y/o Negocios le facilitó iniciar su emprendimiento? *

- muy de acuerdo
- algo de acuerdo
- algo en desacuerdo
- muy en desacuerdo

14. La formación que recibió en Administración de Empresas y/o Negocios, ¿Le ^{*} proporcionó herramientas para dirigir con éxito su emprendimiento?

- muy de acuerdo
- algo de acuerdo
- algo en desacuerdo
- muy en desacuerdo

15. El hecho de ser mujer es una desventaja para emprender

- muy de acuerdo
- algo de acuerdo
- algo en desacuerdo
- muy en desacuerdo

16. Para cada uno de los siguientes aspectos asigne una calificación de 1 a 5, ^{*} asociados a la siguiente pregunta: ¿En qué áreas del conocimiento le gustaría profundizar? siendo 1 la de menor importancia y 5 la de mayor importancia.

	1	2	3	4	5
Gestión y Administración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzas y Contabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejoramiento productivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventas y Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logística e internacionalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Para cada uno de los siguientes aspectos asigne una calificación de 1 a 5, * asociados a la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido sus principales obstáculos para emprender? siendo 1 la de menor importancia y 5 la de mayor importancia.

	1	2	3	4	5
dificultades para obtener financiamiento con El Estado	<input type="radio"/>				
dificultades para obtener financiamiento desde entidades financieras	<input type="radio"/>				
excesivo pago de impuestos	<input type="radio"/>				
excesiva burocracia y trámites	<input type="radio"/>				
dificultad para conciliar el trabajo con las necesidades familiares	<input type="radio"/>				
dificultad de acceso a internet y tecnologías de la información	<input type="radio"/>				
falta de capital humano	<input type="radio"/>				
no contar con recursos propios	<input type="radio"/>				
poco apoyo por parte de la pareja	<input type="radio"/>				
estoy trabajando	<input type="radio"/>				

18. Para cada uno de los siguientes aspectos asigne una calificación de 1 a 5, asociados a la siguiente pregunta: ¿Cuál fue o cuál es su mayor temor para emprender? siendo 1 la de menor importancia y 5 la de mayor importancia. *

	1	2	3	4	5
que el negocio no sea sostenible	<input type="radio"/>				
no tengo los conocimientos suficientes	<input type="radio"/>				
no tener suficientes clientes	<input type="radio"/>				
endeudarme demasiado	<input type="radio"/>				
demasiadas responsabilidades	<input type="radio"/>				
que mi familia no me apoye	<input type="radio"/>				

19. Para cada uno de los siguientes aspectos asigne una calificación de 1 a 5, asociados a la siguiente pregunta: ¿Qué apoyo necesita para fortalecer o iniciar el negocio pensando en el desarrollo de su emprendimiento? siendo 1 la de menor importancia y 5 la de mayor importancia. *

	1	2	3	4	5
acceso a financiamiento o crédito	<input type="radio"/>				
capacitación en finanzas, administración, servicio al cliente y otro tema relevante	<input type="radio"/>				
un lugar físico para las operaciones del negocio (oficina, taller, cocina, tecnología)	<input type="radio"/>				
captación de clientes	<input type="radio"/>				
conocer otras experiencias de emprendedoras	<input type="radio"/>				
cuidado y asistencia a mis familiares (niños, adultos mayores, mascotas, discapacidad)	<input type="radio"/>				

20. Nombre de la encuestada *

Tu respuesta

21. Universidad de la que egresó *

Tu respuesta

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Corporación Universitaria Americana. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

3. ENCUENTRO CON EMPRESARIOS INTERNACIONALES

PROYECTO CEPAE

ENCUENTRO CON EMPRESARIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO: UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS DE BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA

DAVID VILLADA ALZATE está presentando

Problemática

- Las persistentes brechas de género observadas en los diferentes ámbitos de las sociedades modernas
- Despertar el interés de distintos investigadores e instituciones
- Ofrecer alternativas de solución que permitan superar o al menos cerrar dichas brechas.
- En el mercado laboral, estas diferencias también se hacen visibles en el entorno empresarial
- El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019) identifica algunas brechas de género en Colombia relacionadas con las capacidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio.
- Capacidad para percibir nuevas oportunidades y el temor al fracaso.

lissette cervantes DAVID VILLAD... Luis Asencio C... DOCENTE NA... 12 más Tú

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ...

DAVID VILLADA ALZATE está presentando

Resultados

Edad

Edad	Porcentaje
20-29	73.9%
30-39	26.1%

Estado civil

Estado civil	Porcentaje
Soltera	66.0%
Casada	25.9%
Unión libre	8.1%
Divorciada	0.0%
Viuda	0.0%
Madre soltera	0.0%
Otro	5.0%

lissette cervantes DAVID VILLAD... Luis Asencio C... DOCENTE NA... 12 más Tú

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ...

DAVID VILLADA ALZATE está presentando

Resultados

Motivación para emprender

- porque no encontró entornos como dependiente
- formación familiar
- necesidad de mayores ingresos
- capacitación profesional
- solución de un problema social e ambiental
- no tengo emprendimiento

Trayectoria del emprendimiento en el mercado.

- menos de 1 año
- de 1 a 2 años
- de 2 a 4 años
- de 4 a 5 años
- más de 5 años
- no tengo emprendimiento

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ...

DAVID VILLADA ALZATE está presentando

Resultados

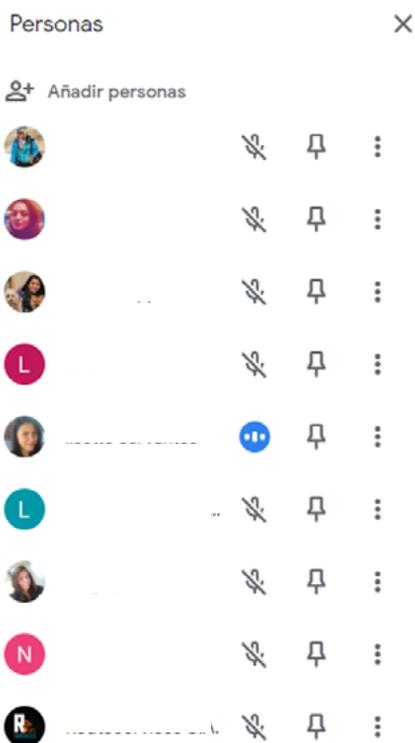
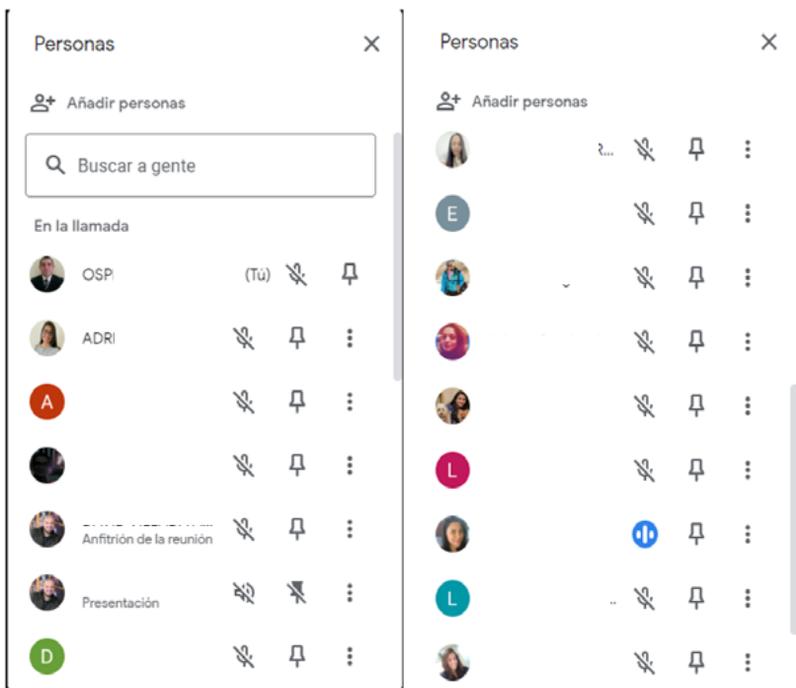
La formación en Administración y Negocios proporcionó herramientas para dirigir con éxito su emprendimiento.

- muy de acuerdo
- algo de acuerdo
- algo en desacuerdo
- muy en desacuerdo

Ser mujer frente a la actividad de emprendimiento.

- muy de acuerdo
- algo de acuerdo
- algo en desacuerdo
- muy en desacuerdo

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ...



PROYECTO CPAE
ENCUENTRO CON EMPRESARIOS A NIVEL REGIONAL
ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE
GÉNERO: UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES PROFESIONALES
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS DE
BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA





