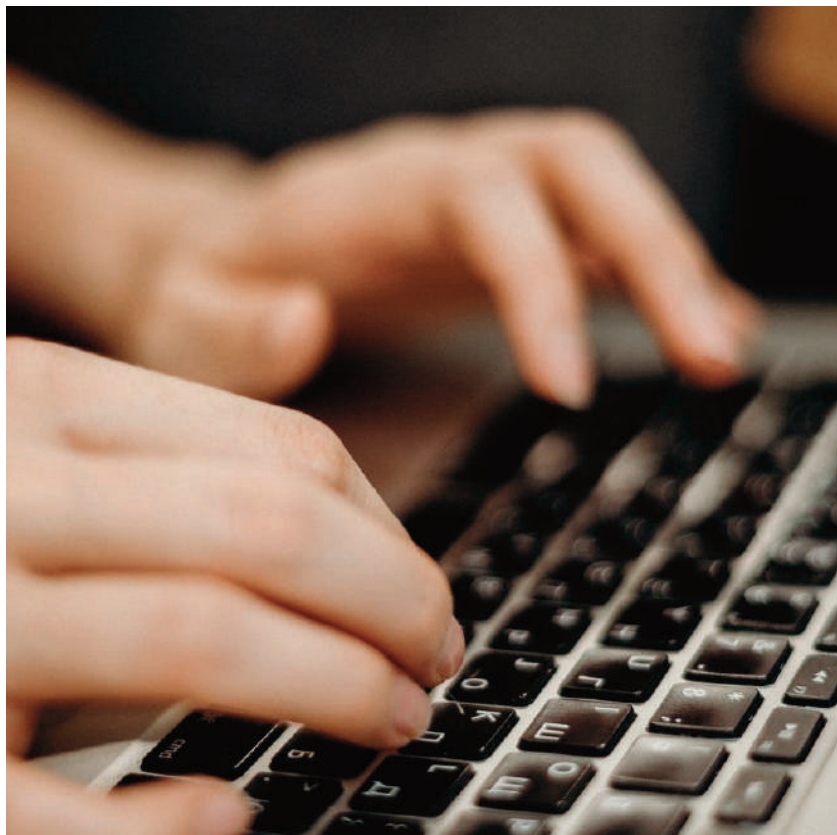


BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA 2021



# Jóvenes y tecnología 2021 en la Comunidad Valenciana

Trabajo, estudios y prácticas  
en la incertidumbre pandémica



# Jóvenes y tecnología 2021 en la Comunidad Valenciana

Trabajo, estudios y prácticas  
en la incertidumbre pandémica

Ignacio Megías

Anna Sanmartín (coord.)



© FAD, 2021

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud  
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)  
Avda. de Burgos, 1 y 3  
28036 Madrid  
Teléfono: 91 383 83 48  
fad@fad.es

Coordinación del estudio:

Anna Sanmartín (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)

Autoría:

Ignacio Megías

Maquetación:

Ediciones Digitales 64

ISBN:

978-84-17027-71-1

DOI:

10.5281/zenodo.5744995

**Cómo citar este texto:**

Sanmartín, A. (coord.) y Megías, I. (2021). *Barómetro. Jóvenes y tecnología 2021 en la Comunidad Valenciana. Trabajo, estudios y prácticas en la incertidumbre pandémica*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

DOI: 10.5281/zenodo.5744995

<b>Presentación</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Metodología y muestra</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Avance de resultados</b> .....	<b>11</b>
<b>3. Percepciones sobre las tecnologías en el presente</b> .....	<b>18</b>
<b>4. Estudio y trabajo en contexto de pandemia</b> .....	<b>24</b>
4.1. Sobre la formación online .....	24
4.2. Sobre el teletrabajo .....	34
<b>5. Usos y competencias</b> .....	<b>45</b>
5.1. Formas de acceso y usos tecnológicos .....	45
5.2. Alfabetización digital .....	56
<b>Anexo</b> .....	<b>67</b>
Cuestionario .....	68

El presente Barómetro se enmarca en el contexto de los Barómetros nacionales sobre jóvenes y tecnología que realiza el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud desde 2020, que comenzaron entonces con el *Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica 2020* (Ballesteros, Calderón, Kuric, Megías y Sanmartín), fue completado ese mismo año por *De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento* (Sanmartín, Ballesteros, Calderón y Kuric), y ha continuado en 2021 con el *Barómetro Jóvenes y tecnología 2021: Trabajo, estudios y prácticas en la incertidumbre pandémica* (Calderón, Kuric, Sanmartín y Megías). Durante el trabajo de campo de este último, se propició una **sobremuestra representativa de la Comunidad Valenciana**, que es la que ofrece los datos que componen este informe.

Los Barómetros TIC pretenden revisar periódicamente los datos que ayuden a entender de mejor manera las relaciones de adolescentes y jóvenes (15-29 años) con el ámbito tecnológico y digital. Para ello, se analizarán anualmente los resultados obtenidos sobre algunos temas y preguntas fijas, que constituirán el esqueleto de cada estudio. Pero cada barómetro introducirá cuestiones que resulten de especial interés y relevancia en su periodo concreto, siempre con el contexto tecnológico como telón de fondo. En esta ocasión se presta especial atención a todas las cuestiones que tienen que ver con la formación *online*, el trabajo a distancia y la capacitación tecnológica, sin duda en primera línea de interés en un año protagonizado por la pandemia, en el que muchos y muchas adolescentes y jóvenes (como el resto de la población), han tenido que relacionarse con la tecnología de una manera y con una intensidad con la que no lo habían hecho antes.



*Los Barómetros TIC revisan las relaciones de adolescentes y jóvenes con la tecnología, mediante una serie de cuestiones fijas y otras preguntas adaptadas al momento concreto del estudio*

En este caso, el foco de atención se centra en los y las jóvenes de la Comunidad Valenciana, observando tanto los **resultados más significativos**, como las **diferencias más reseñables respecto a los datos obtenidos en el Barómetro nacional**, si las hubiera.

# 1. METODOLOGÍA Y MUESTRA

---

## UNIVERSO

Mujeres, hombres y personas de otro género, entre 15 y 29 años, residentes en la Comunidad Valenciana.

## DISEÑO MUESTRAL

Tamaño de la muestra: 400 entrevistas.

Selección de la muestra entrevistada: panel *online*, con autoselección.

Afijación proporcional según...

- Cuotas de edad: 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- Nivel de estudios terminados: hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP II) y Superiores Universitarios.

Error muestral: asumiendo MAS y  $p*q=0,50$  y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del  $\pm 4,9\%$ .

Realización: mayo de 2021.

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN VARIABLES

### GÉNERO

	N	%
Hombre	194	48,5
Mujer	204	51,0
Otro	2	0,5
Total	400	100,0

## EDAD

	N	%
15-19 años	131	32,8
20-24 años	131	32,8
25-29 años	138	34,5
Total	400	100,0

## FORMACIÓN

	N	%
Hasta Secundaria obligatoria	91	22,8
Hasta Secundaria post-obligatoria	155	38,8
Superiores universitarios, máster, doctorado, postgrado	147	36,8
Otra formación	6	1,5
Ns/Nc	1	0,3
Total	400	100,0

## HÁBITAT

	N	%
Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos)	97	24,3
Una ciudad de tamaño medio o medio-grande (más de 10.000 habitantes)	214	53,5
Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)	81	20,3
Ns/Nc	8	2,0
Total	400	100,0

## NACIONALIDAD

	N	%
Español/a de nacimiento	329	82,3
Española adquirida	26	6,5
Otra nacionalidad	45	11,3
Total	400	100,0

## CONVIVENCIA

	N	%
Vivo solo/a	43	10,8
Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares	228	57,0
Vivo con mi pareja (e hijos, si se tienen)	93	23,3
Comparto piso con otras personas	32	8,0
Ns/Nc	4	1,0
Total	400	100,0

## IDEOLOGÍA

	N	%
Izquierda y extrema izquierda	96	24,0
Centro	183	45,8
Derecha y extrema derecha	77	19,3
Ns/Nc	44	11,0
Total	400	100,0



## ACTIVIDAD

	N	%
Sólo trabaja	77	19,3
Sólo estudia	107	26,8
Trabaja y estudia	165	41,3
En paro, buscando trabajo o no	38	9,5
Otras situaciones de actividad	10	2,5
Ns/Nc	3	0,8
Total	400	100,0

## CLASE SOCIAL

	N	%
Alta y media-alta	90	22,5
Media	198	49,5
Media-baja y baja	104	26,0
Ns/Nc	8	2,0
Total	400	100,0

## CARENCIAS MATERIALES / VULNERABILIDAD

	N	%
Sin carencia material	122	30,5
Carencia material leve	137	34,3
Carencia material severa	141	35,3
Total	400	100,0

Esta variable se construye de la siguiente manera, en base a la batería de la pregunta 116 del cuestionario (ver Anexo):

- Sin carencia material: entre 0 y 2 menciones positivas.
- Carencia material leve: tres menciones positivas.
- Carencia material severa: cuatro o más menciones positivas.

## EN RELACIÓN A LOS CRUCES

La escasa proporción de casos en la categoría de "otro género" de la variable de género (2 casos sobre el total de 400) imposibilita su análisis por separado, por lo que se han excluido de los cruces por género.

A lo largo del informe, además del relato sobre los principales resultados de la encuesta, y la comparación con los resultados del conjunto nacional, se muestran los resultados reseñables en el cruce de las preguntas con las principales variables sociodemográficas. En este sentido, conviene destacar varias cosas:

- Cuando no se trata de preguntas de respuesta múltiple, se hace referencia a los resultados estadísticamente significativos ( $p < .05$ ). Igual ocurre en los cruces entre preguntas.
- En las preguntas de posicionamiento en relación a una escala 0-10, los cruces hacen referencia a las posiciones de la escala 7-10, que suponen las de mayor acuerdo.
- Para mayor claridad de los resultados de los cruces, en algunas preguntas se agrupan las categorías que suponen mayor frecuencia o valoración (por ejemplo "constantemente + con frecuencia" o "muy buena + buena"), estando indicado en cada caso.

Inicialmente se plantearon dos análisis factoriales, como ocurrió en el informe para el conjunto de España: uno con las baterías de las preguntas 11 a 25 del cuestionario, y otro con las preguntas 83 a 109 (agrupando las categorías "siempre + con frecuencia"). El primero no ofrece resultados aprovechables para el análisis de la Comunidad Valenciana, mientras que el segundo sí se reseña en su apartado correspondiente.

El cuestionario administrado se incluye en el Anexo.

## 2. AVANCE DE RESULTADOS

---

Los resultados de esta investigación sobre la relación de la juventud de la Comunidad Valenciana con las tecnologías, se pueden sintetizar en base a cinco bloques esenciales: las percepciones presentes sobre las tecnologías, el estudio y la formación *online*, el trabajo durante la pandemia, los usos y hábitos tecnológicos, y las competencias y la alfabetización digital.

A continuación se presentan los principales hallazgos, que más adelante se desarrollan con mayor detalle.

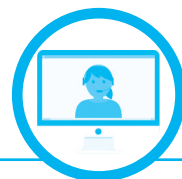


### LAS TECNOLOGÍAS EN EL PRESENTE

---

- La tecnología se asocia con "innovación", "futuro" y "progreso".
- Sufrir carencias materiales severas determina una menor asociación con factores positivos asociados a la tecnología ("progreso", "eficiencia", "comodidad" y "futuro"); aunque también destaca que en clases altas se señala mucho menos la asociación con "progreso", lo que denota algunas dualidades transversales al conjunto de la sociedad. Entender la tecnología como "innovación" es algo que ocurre bastante más entre las mujeres, y también entre jóvenes con mayor nivel de estudios.
- Las opiniones generales sobre la tecnología son positivas, en base, sobre todo, a su capacidad para mejorar la calidad de vida de las personas, a su importancia como vehículo y plataforma de participación social, y a su capacidad para resolver problemas (más de los que crea); además, señalando que no estaríamos mejor si viviéramos sin tanta tecnología.
- Las contrapartidas más evidentes (pero siempre por debajo de las ventajas) se observan en su capacidad para hacer que se consuman cosas innecesarias, y al aumento de las brechas sociales.

- En la Comunidad Valenciana se muestra una perspectiva bastante más positiva respecto a la tecnología que en el conjunto de España, desde un mayor acuerdo con la mayoría de ideas positivas, y un menor acuerdo respecto a varias de las negativas.
- Tras la crisis del COVID-19, los y las jóvenes valoran más el tiempo que están desconectados/as de internet y redes sociales, y también la importancia de las tecnologías en sus vidas (más aún en la Comunidad Valenciana), si bien no de forma contundente.



## LA FORMACIÓN ONLINE

---

- En torno a la mitad de jóvenes considera la experiencia de formación *online* como "buena o muy buena". En la Comunidad Valenciana, la valoración es algo superior en las mejores consideraciones (y menor en las peores) respecto a la encuesta nacional.
- Reflejan mucho mejores experiencias con la formación *online* los hombres y quienes no sufren carencias materiales, además de quienes manifiestan que tienen acceso, siempre que lo necesitan, a todos los recursos necesarios para afrontar la formación *online*.
- El 64,3% de estudiantes en la Comunidad Valenciana tiene acceso a todos los recursos necesarios para afrontar las clases *online* (6,8 puntos por encima de la media nacional). Uno/a de cada diez reconoce verdaderos problemas para poder seguir las clases *online*, dado lo restringido o imposible de su acceso a los recursos necesarios. Las restricciones son mucho mayores entre quienes reconocen sufrir carencias materiales.
- Las sensaciones asociadas a la formación *online* durante la pandemia suelen ser negativas, encabezadas por el agobio (36,8%), y mencionando también la saturación (29%), la limitación (25%), y la frustración (22,8%). De las positivas se menciona la comodidad (26.1%) y la satisfacción (22,8%).
- Las mujeres manifiestan bastantes más sensaciones negativas asociadas a la formación *online* que los hombres (sobre todo, por sentirse sobrepasadas, agobiadas, saturadas y frustradas), siendo algo que también sucede con las personas que sufren carencias materiales.

- El mayor inconveniente para afrontar la educación *online* se achaca a la formación del profesorado, seguido de otros que tienen que ver con las circunstancias del estudio en el hogar: hay partes del estudio que no se pueden hacer en casa, se concentran menos y les resulta difícil seguir las clases *online*.
- En general, apuntan que se distraen más con la formación *online*, aunque también que se cansan menos.
- La mayoría prefiere la combinación de clases *online* y presenciales, especialmente si es a partes iguales (el 40,4% así lo prefiere, seis puntos más que la media nacional), pero con más peso de la presencial si no existe tal equilibrio. Prácticamente una de cada cuatro personas optaría exclusivamente por la educación presencial.
- Las principales ventajas de la formación *online* se atribuyen a evitar desplazamientos innecesarios y a la mayor comodidad general.
- Las expectativas sobre la presencia de la tecnología en los centros educativos pasan, sobre todo, por la responsabilidad de los centros en la formación del alumnado en nuevas tecnologías, y por las facilidades que propicia la tecnología para la formación en general. A partir de ahí se señalan, aunque con menos fuerza, algunas contrapartidas (brechas entre el alumnado) o dificultades (la hora de evaluar, por ejemplo).



## EL TELETRABAJO

- En torno a un tercio de los y las jóvenes que trabaja tenía experiencia previa en teletrabajo, ascendiendo a seis de cada diez la proporción de jóvenes que ha teletrabajado durante la crisis del COVID-19.
- Uno/a de cada tres ha vuelto completamente al trabajo presencial tras el confinamiento y la desescalada, mientras uno/a de cada cuatro combina trabajo presencial y teletrabajo, pero con más peso del teletrabajo.
- Entre los y las jóvenes de clases altas hay más proporción de quienes teletrabajan, tanto antes de la pandemia como durante y después del confinamiento, mientras en clases medias y bajas volvieron en mayor medida al presencial. Ello puede dar una idea de la naturaleza de algunos trabajos, diferenciados por clase.

- La inmensa mayoría (70%) de trabajadores y trabajadoras califica su experiencia de teletrabajo durante la pandemia como "buena o muy buena", siendo una proporción superior a la media nacional. Sólo el 5% asegura que fue mala.
- Las sensaciones asociadas al teletrabajo son más positivas que negativas, con la comodidad a la cabeza de forma destacada (también satisfacción y orgullo, frente al agobio y la limitación, por el otro lado). Resulta destacable que en la Comunidad Valenciana se mencionan bastante menos algunas de las sensaciones negativas, respecto a la encuesta nacional (sobre todo saturación y agobio).
- Las dificultades asociadas al teletrabajo tienen que ver con la complejidad de trasladar el trabajo al hogar (sobre todo, que hay partes del trabajo que no se pueden hacer en casa, pero también la mayor dificultad para concentrarse; en ambos casos, algo más mencionados en la Comunidad Valenciana que en el resto de España); también con problemas técnicos o estructurales (el centro de trabajo no está bien preparado para el teletrabajo o la conexión no es buena).
- De las experiencias asociadas al teletrabajo destacan la capacidad para poder conciliar mejor vida y trabajo (aunque en menor medida de lo que se hace a nivel nacional) y para aprovechar mejor el tiempo. Por lo demás, en la Comunidad Valenciana se observa una percepción algo menos crítica con las posibles desventajas del teletrabajo (cuesta desconectar, se trabajan más horas, te distraes más, tienes dificultades para trabajar con tus compañeros/as), que en el conjunto de España.
- Cerca de la mitad de quienes teletrabajaron durante la pandemia (45,6%) optarían por combinar a partes iguales teletrabajo y trabajo presencial, siendo destacable que la proporción supone un 10% más que en el resto de España. El resto de combinaciones (con más peso del presencial o del teletrabajo) son elegidas por proporciones entre el 10% y el 12%, mientras el 18,4% optaría exclusivamente por el trabajo presencial.
- Las expectativas generales sobre la presencia de la tecnología en el trabajo pasan por destacar la responsabilidad que tienen los centros laborales a la hora de formar tecnológicamente a sus empleados y empleadas, dado que se entiende que el sistema educativo formal no lo hace adecua-

damente; también la importancia de la tecnología para conciliar vida personal y laboral, e incluso para poder encontrar trabajo. Respecto a estas últimas cuestiones, el acuerdo es mayor entre quienes no sufren carencias materiales.

- Del teletrabajo se destaca especialmente la comodidad que implica, sobre todo para evitar desplazamientos innecesarios, y para poder organizarte el tiempo como quieras.



## FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

---

- Los usos tecnológicos intensivos están protagonizados por el smartphone (sobre todo) y el ordenador portátil.
- Las carencias materiales determinan parte importante de los usos de los diversos dispositivos (con más carencias, menos usos).
- Las actividades realizadas en torno a los dispositivos tecnológicos e internet se diferencian en tres factores: información, gestión y ofimática (uso de procesadores de texto, GPS, hojas de cálculo, programas específicos de estudio o trabajo, programas de creación de presentaciones, búsqueda de información y documentación por ocio o trabajo, seguir las noticias y actualidad a través de internet, comprar o vender productos, servicios de banca electrónica, programas de monitorización de la actividad diaria, gestiones con la administración...); entretenimiento audiovisual y en redes sociales (actividades de ocio como chatear, ver películas o series a través de plataformas, escuchar música, seguir publicaciones, vídeos y directos, jugar a videojuegos, subir contenidos a redes sociales, ver la televisión a través de internet...); y juego, pareja y mantenimiento de web (uso de páginas para encontrar pareja, servicios de apuestas *online* y mantenimiento de la propia página web o blog).
- De todas las actividades, las realizadas con más frecuencia son chatear, escuchar música, ver películas y series, seguir publicaciones, vídeos y directos, buscar información y documentación por estudios o trabajo, seguir las noticias y la actualidad, utilizar procesadores de texto y usar programas específicos de estudios o trabajo.



## ALFABETIZACIÓN DIGITAL

---

- Los y las jóvenes tienen una alta confianza en su destreza con la tecnología, dado que siete de cada diez personas consideran que su nivel es "alto o muy alto". La confianza es mayor entre los hombres y las clases altas.
- Esa confianza se manifiesta de forma contundente respecto a sus padres/madres (el 84% se considera más habilidoso/a que ellos/ellas), al tiempo que es muy evidente respecto a sus profesores/as (64%); pero también en relación a sus amigos/as (58,5%) e incluso la gente de su edad (40,8%, frente a un 16% que se considera menos habilidoso/a).
- Los conocimientos se suelen adquirir de forma autónoma o autogestionada, consultando en navegadores (52%), "apañándose solo/a" (42%) o fijándose en sus amigos/as o conocidos/as. Frente a ello, sólo el 12,5% considera que la formación tecnológica que reciben en su centro educativo es suficiente.
- Se mencionan tres barreras principales que impedirían mejorar las destrezas digitales: falta de tiempo (35,3%), coste de los dispositivos (33,8%) y desconocimiento sobre las habilidades que deberían mejorar (32%). Resulta también reseñable que el 27,8% menciona su propia falta de interés o motivación; o que alrededor de dos de cada diez personas señale la falta de oportunidades para la formación (proporción algo menor en la Comunidad Valenciana respecto al conjunto nacional). El 17,3% apunta a la desconfianza en sus destrezas digitales (que es mayor entre quienes sufren carencias materiales), frente a la alta confianza en la destreza tecnológica mencionada anteriormente.
- Pese a la alta confianza en las habilidades tecnológicas y la tendencia a la autogestión a la hora de adquirir conocimientos, la mayoría reconoce haber tenido, en el último año, problemas con el uso de dispositivos electrónicos o internet que no supieron solucionar por su cuenta: el 28,8% con bastante o mucha frecuencia (más entre quienes sufren carencias materiales) y el 38,5% con poca frecuencia. Además, algo más de la mitad también afirma haber proporcionado ayuda con frecuencia a personas de



su entorno por esos mismos motivos, principalmente al padre o la madre, reforzando esa percepción de brecha tecnológica generacional.

- Cuando tienen problemas con el uso de dispositivos electrónicos o internet, suelen pedir ayuda a sus amigos/as (una persona de cada tres así lo reconoce). El 13,4% afirma no pedir ayuda a nadie, completando esa tendencia a "apañarse solo/a". Resulta reseñable que aumenta la proporción de quienes no piden ayuda entre los jóvenes de menor edad, menos estudios y clases bajas.

### 3. PERCEPCIONES SOBRE LAS TECNOLOGÍAS EN EL PRESENTE

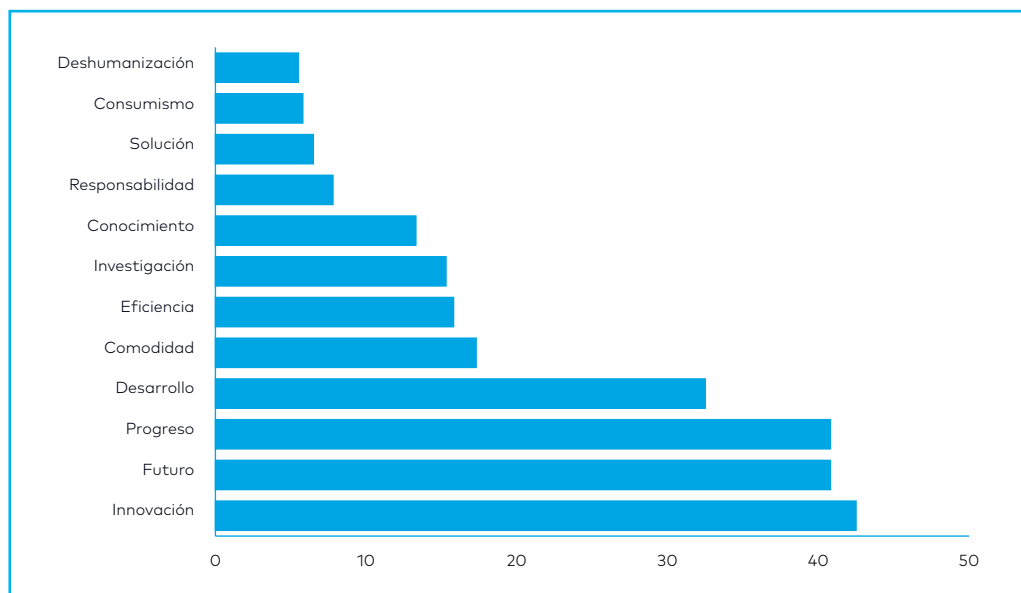
La tecnología se asocia fundamentalmente con "innovación" (42,5%), "futuro" (40,8%) y "progreso" (40,8%). Algo menos con "desarrollo" (32,5%) y, en mucha menor medida, con "comodidad" (17,3%), "eficiencia" (15,8%), "investigación" (15,3%) y "conocimiento" (13,3%). Por debajo del 10% de menciones están "responsabilidad", "solución", "consumismo" y "deshumanización".

Respecto a la encuesta nacional, se señalan entre tres y cuatro puntos menos las tres opciones principales ("innovación", "futuro" y "progreso"), y aumentan tres puntos porcentuales "comodidad" y "conocimiento".



*La juventud valenciana asocia la tecnología con innovación, futuro y progreso, pero algo menos que la media nacional*

**GRÁFICO 3.1. LA TECNOLOGÍA SE ASOCIA CON...**  
RESPUESTA MÚLTIPLE



Atendiendo al cruce por las principales variables sociodemográficas:

- Las mujeres señalan en mucha mayor medida que los hombres "innovación" (11 puntos más) y "comodidad" (+6), mientras que los hombres apuntan más "desarrollo" (+7) y "progreso" (+6).
- A medida que aumenta la edad se incrementan las menciones de tecnología como "progreso", mientras descienden las de "futuro" y "comodidad".
- Un mayor nivel de estudios determina más menciones de "innovación".
- En clases sociales altas se señala en menor medida "progreso" (diez puntos menos que la media general).
- En la izquierda política se apunta más la asociación con "progreso", y en la derecha con "futuro".
- Entre las personas con carencias materiales severas se elige en menor medida "progreso", "eficiencia", "comodidad" y "futuro".

La idea sobre la tecnología que genera mayor acuerdo (en función de una escala 0-10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo") es que **"la tecnología mejora la calidad de vida de las personas"** (7,13).

Con acuerdos más positivos que negativos, pero desde una posición menos contundente, están ideas como que "la tecnología permite que puedas participar social y políticamente" (6,68), "la tecnología resuelve más problemas de los que crea" (6,57), "provoca que consumas cosas innecesarias" (6,52), "los usos tecnológicos provocan que aumenten las brechas sociales" (6,44), "la tecnología potencia la imaginación" (6,38), "un desarrollo tecnológico eficiente no implica que sea accesible a todo el mundo" (6,24) y "usando tecnología desaprovecho o desperdicio más mi tiempo" (6,14).



*Predominan las ideas positivas sobre la tecnología: mejora la calidad de vida, permite la participación social y política, resuelve problemas...*

Los mayores desacuerdos los generan frases como que "estaríamos mejor si viviéramos sin tanta tecnología" (3,55), "el desarrollo tecnológico provoca que se reduzcan las desigualdades sociales" (4,7) o "la tecnología hace que muchas personas tengan dificultades para adaptarse a las innovaciones" (4,96).

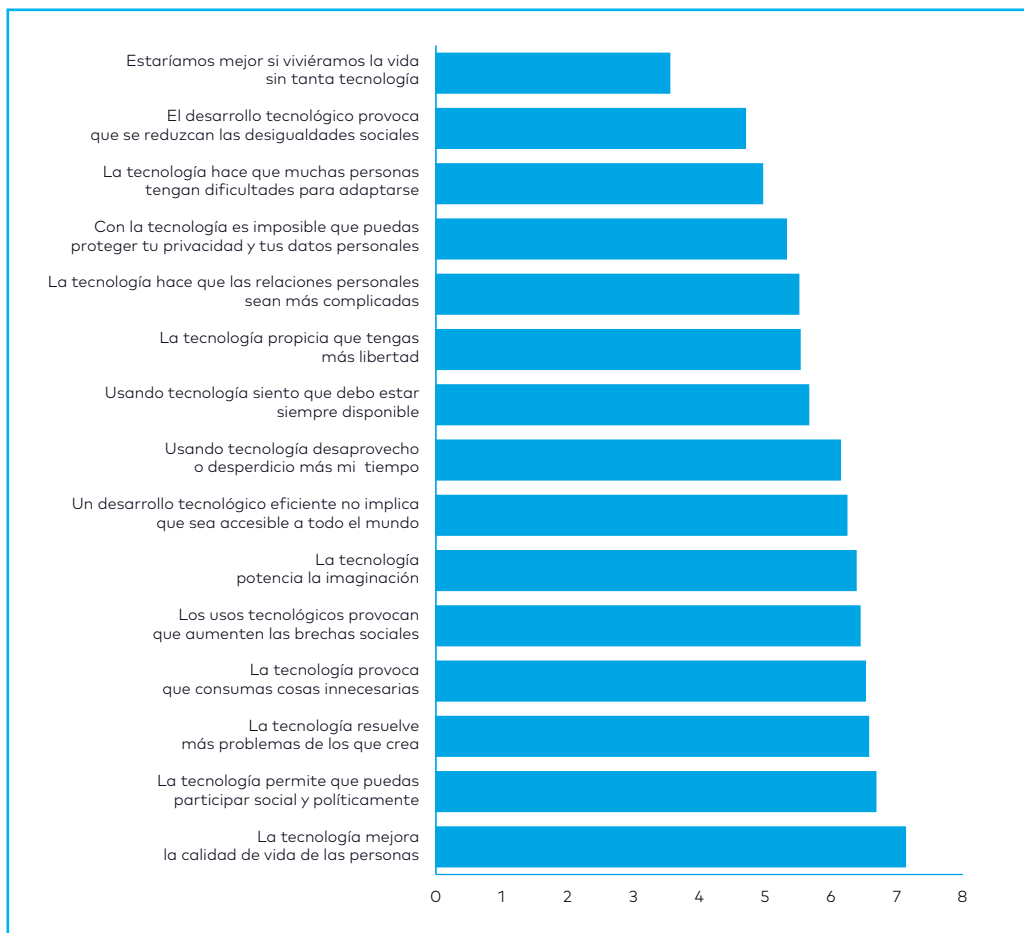
Respecto a la media nacional, en **la Comunidad Valenciana se muestra más acuerdo en relación a muchas de esas ideas positivas sobre la tecnología:**

"mejora la calidad de vida" (+0,40), "potencia la imaginación" (+0,30), "permite que puedas participar" (+0,20), "resuelve más problemas de los que crea" (+0,20) y "propicia que tengas más libertad" (+0,20).

También menos respecto a ideas negativas, como que hace que muchas personas tengan dificultades para adaptarse a las innovaciones (-0.20), o que estaríamos mejor sin tanta tecnología (-0.40).

Sólo una idea no positiva, como que un desarrollo tecnológico eficiente no implica que sea accesible a todo el mundo, muestra más acuerdo en la Comunidad Valenciana que en el resto de España (+0,25).

**GRÁFICO 3.2. OPINIONES GENERALES SOBRE LA TECNOLOGÍA**  
 ESCALA 0-10 ("NADA DE ACUERDO"/"TOTALMENTE DE ACUERDO")  
 RESULTADOS EN MEDIAS



Según los cruces con las variables sociodemográficas, los mayores acuerdos con las distintas ideas sobre la tecnología se producen en los siguientes perfiles:

- “La tecnología mejora la calidad de vida de las personas”: jóvenes con estudios superiores, residentes en grandes ciudades, que viven con la pareja o comparten piso, sin carencias materiales.
- “La tecnología permite que puedas participar social y políticamente”: mujeres, con estudios superiores, residentes en grandes ciudades, sin carencias materiales.
- “La tecnología resuelve más problemas de los que crea”: residentes en grandes ciudades, sin carencias materiales.
- “La tecnología provoca que consumas cosas innecesarias”: estudiantes (compatibilizado los estudios con trabajo o no).
- “Estaríamos mejor si viviéramos si tanta tecnología”: mujeres, jóvenes mayores de 20 años, en paro, con carencias materiales y que se autoposicionan en la derecha política.
- “La tecnología hace que muchas personas tengan dificultades para adaptarse a innovaciones”: jóvenes mayores de 20 años.
- “Un desarrollo tecnológico eficiente no implica que sea accesible a todo el mundo”: jóvenes con estudios a partir Secundaria obligatoria.
- “El desarrollo tecnológico provoca que se reduzcan las desigualdades sociales”: hombres, de nacionalidad distinta a la española, que comparten piso o viven con la pareja, en la derecha ideológica.
- “La tecnología propicia que tengas más libertad”: residentes en grandes ciudades, sin carencias materiales, en la derecha ideológica, pertenecientes a clases altas.
- “La tecnología potencia tu imaginación”: residentes en grandes ciudades, sin carencias materiales.
- “La tecnología hace que las relaciones personales sean más complicadas”: mujeres.
- “Usando tecnología siento que debo estar siempre disponible”: mujeres, con estudios a partir de Secundaria (y mucho más entre quienes tienen estudios superiores).
- “Usando tecnología desaprovecho o desperdicio más mi tiempo”: mujeres, jóvenes que viven con sus padres/madres, estudiantes, con carencias materiales.

Atendiendo a actitudes ante las tecnologías que pueden haber variado (o no) a raíz de la crisis del COVID, destaca el acuerdo respecto a que **"actualmente valoro más el tiempo que estoy desconectado/a de internet y redes sociales"** (6,24, en una escala 0-10) y a que **"actualmente valoro más la importancia de las tecnologías en nuestras vidas"** (6,23).



*En la Comunidad Valenciana se muestra mayor apoyo que la media nacional a los valores positivos de las TIC y a la importancia de éstas en sus vidas*

Acuerdo más tibio en relación a que "actualmente aprovecho mejor el tiempo que paso en internet y redes sociales" (5,74), y más desacuerdo con que "actualmente me siento más saturado/a con el uso de tecnologías" (4,97) y, sobre todo, con que "me cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos" (3,49).

**TABLA 3.1. ACTITUDES ANTE LAS TECNOLOGÍAS A RAÍZ DE LA CRISIS DEL COVID-19**

ESCALA 0-10 ("NADA DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO"). RESULTADOS EN MEDIAS

	N	MEDIA	MEDIA NACIONAL
Actualmente valoro más el tiempo que estoy desconectado/a de internet y redes sociales	392	<b>6,24</b>	6,21
Actualmente valoro más la importancia de las tecnologías en nuestras vidas	396	<b>6,23</b>	5,91
Actualmente aprovecho mejor el tiempo que paso en internet y redes sociales	394	5,74	5,51
Actualmente me siento más saturado/a con el uso de tecnologías	395	4,97	5,00
Me cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos	392	3,49	<b>3,84</b>

Las valoraciones siguen el mismo orden jerárquico que a nivel nacional, si bien en la Comunidad Valenciana se muestra más acuerdo respecto a valorar más la importancia de las tecnologías en sus vidas y aprovechar más el tiempo que se pasa en internet y redes, y menos en relación a que cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos.

En resumen:

- Valoran en mayor medida la importancia actual de las tecnologías en sus vidas quienes tienen estudios a partir de Secundaria obligatoria, viven en grandes ciudades y no sufren carencias materiales,
- Manifiestan en mayor proporción que les cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos los y las jóvenes que viven en pueblos o pequeñas localidades, quienes tienen carencias materiales, y también las personas que se autoposicionan en la derecha ideológica.
- En los pueblos o pequeñas localidades se valora más el tiempo que están desconectados/as.
- Que aprovechan mejor el tiempo que están en internet y redes sociales es algo con lo que muestran más acuerdo los hombres, quienes viven con la pareja o comparten piso, jóvenes que trabajan y posicionados en el centro-derecha.

## 4. ESTUDIO Y TRABAJO EN CONTEXTO DE PANDEMIA

### 4.1. SOBRE LA FORMACIÓN ONLINE

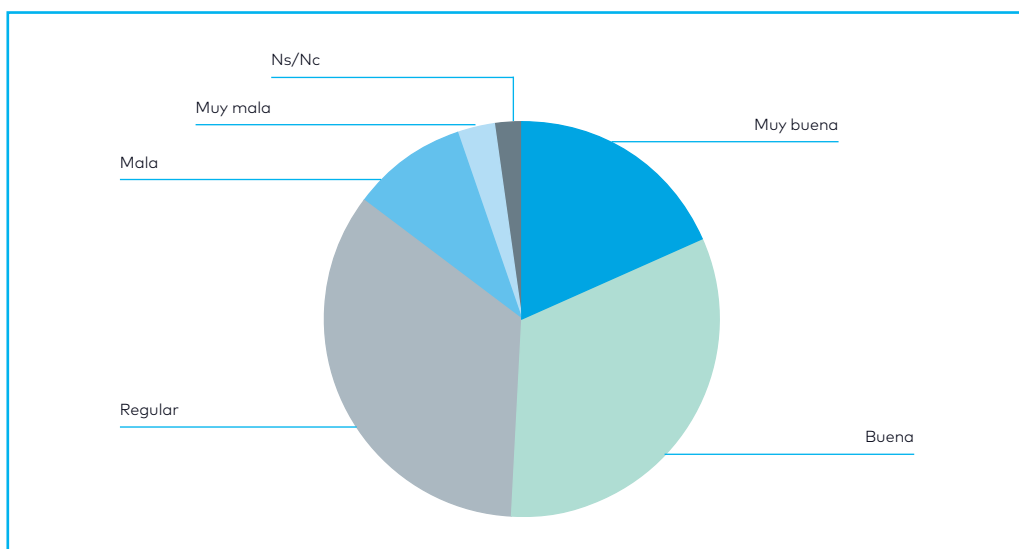
Entre quienes estudian, **algo más de la mitad de jóvenes (51,1%) señala que su experiencia con la formación *online* ha sido "buena o muy buena"**, cifra casi igual a la que se registra en la encuesta nacional, aunque en la Comunidad Valenciana hay menos porcentaje de quienes la califican como "buena" (seis puntos menos que a nivel estatal) y más como "muy buena" (cuatro puntos más). El 12,5% la denomina como "mala o muy mala": 12,5% (prácticamente igual que nacional, pero más mala y menos muy mala).



*Por lo general se valora la experiencia de la formación online como buena o muy buena*

#### GRÁFICO 4.1. EXPERIENCIA DE ESTUDIO/FORMACIÓN ONLINE DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

BASE: ESTUDIAN. RESULTADOS EN %





Las experiencias positivas son mucho mayores entre los **hombres** (23 puntos más que las mujeres) y quienes **no sufren carencias materiales**; y algo mayores también en jóvenes de clases altas, que combinan trabajo y estudios (frente a quienes sólo estudian) y en la derecha ideológica.

La mayoría de jóvenes estudiantes (64,3%) afirma que tiene acceso siempre que lo necesita a todos los recursos necesarios para afrontar las clases *online*, siendo destacable que este porcentaje supone un aumento del 6,8% respecto a la media nacional. Un 23,9% tiene algunas restricciones, aunque puede seguir las actividades de forma adecuada (5,7 puntos menos que la media española) y **un 9,6% tiene acceso limitado o no tiene acceso regular a los recursos necesarios, lo que causa muchos problemas para seguir las clases *online*.**



*En la Comunidad Valenciana, la mayoría de jóvenes afirma que tiene los recursos necesarios para seguir las clases online: casi siete puntos más que la media nacional*

**TABLA 4.1. NIVEL DE ACCESO A LOS RECURSOS NECESARIOS PARA AFRONTAR LAS CLASES ONLINE**

BASE: ESTUDIAN

	N	%	DIF. BASE NACIONAL
Tengo acceso siempre que lo necesito a todos los recursos necesarios	175	64,3	+6,8
Tengo algunas restricciones, aunque puedo seguir de forma adecuada las actividades	65	23,9	-5,7
Tengo acceso limitado y esto me causa problemas para seguir bien algunas actividades	19	7,0	-3,1
No tengo acceso regular, lo que me impide seguir con normalidad la actividad docente	7	2,6	-0,3
Total	272	100,0	-

El acceso siempre que se necesita a todos los recursos necesarios es bastante mayor entre quienes no sufren carencias materiales (77,1%, por un 64,9% entre quienes tienen carencias materiales leves y 55,8% entre quienes sufren carencias materiales severas). De igual forma, quienes experimentan carencias materiales (leves o

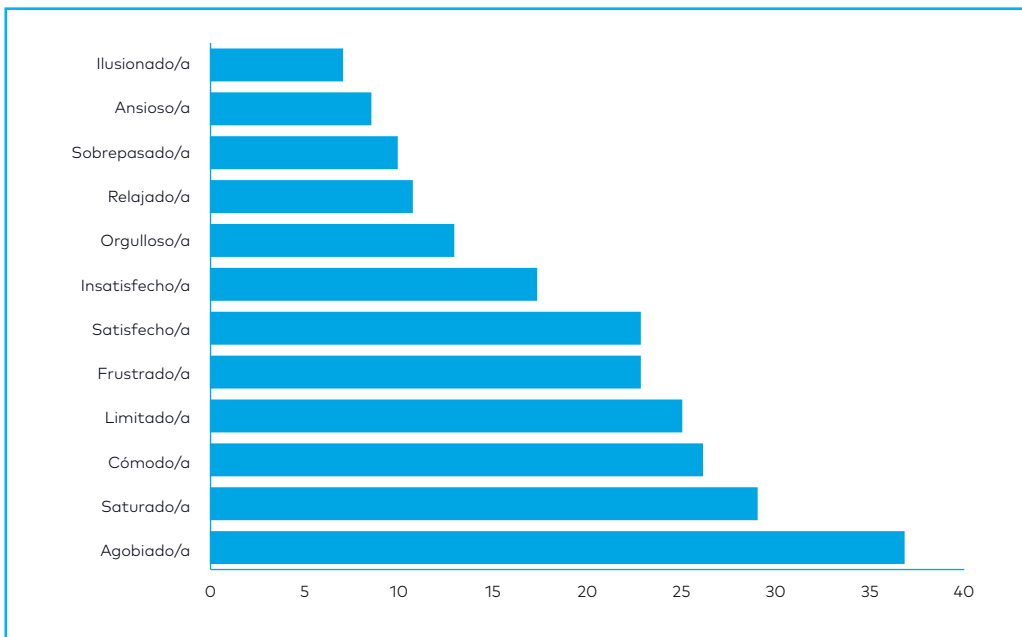
severas), presentan porcentajes más altos de quienes señalan "tengo algunas restricciones, aunque puedo seguir de forma adecuada las actividades", y "tengo acceso limitado y eso me causa problemas para seguir bien algunas actividades".

Además, **la mejor experiencia en relación a la formación online se da entre quienes tienen acceso a todos los recursos necesarios**, sin restricciones (diez puntos por encima de la media general).

El **agobio es la sensación más asociada a la formación online** durante la pandemia (36,8%), estando en un segundo escalón la saturación (29%), la comodidad (26.1%), la limitación (25%), la frustración (22,8%), la satisfacción (22,8%) y la insatisfacción (17,3%).

### GRÁFICO 4.2. SENSACIONES ASOCIADAS A LA FORMACIÓN ONLINE DURANTE LA PANDEMIA

BASE: ESTUDIAN. RESPUESTA MÚLTIPLE



No se muestran resultados inferiores al 5%.

Respecto a la encuesta nacional, el agobio ocupa igualmente el primer puesto, aunque tres puntos por debajo de la media española. Otras sensaciones que descienden respecto a la media general son la insatisfacción (-4), la ilusión (-4), la frustración (-3,5), sentirse sobrepasado/a (-3) y ansioso/a (-3). Por encima de la media nacional están la comodidad (+5) y la satisfacción (+4).

Según el cruce por las variables sociodemográficas:

- Las mujeres manifiestan más que los hombres sentirse sobrepasadas con la formación *online*.
- Más agobio también entre las mujeres, jóvenes de menor edad y con menos estudios, que viven en pueblos o localidades pequeñas, y entre las personas con carencias materiales.
- La comodidad es algo que manifiestan en mayor medida los hombres, mayores de 25 años, que viven en ciudades medianas o grandes, situados en la derecha ideológica; y es algo que disminuye entre quienes tienen más carencias materiales.
- Más saturación entre mujeres, jóvenes de menor edad y menos estudios, que viven en pueblos o localidades pequeñas, de clase social media-baja, de centro-izquierda ideológica y con carencias materiales.
- Sentirse limitado/a es una sensación más señalada entre los y las jóvenes mayores de 20 años, con estudios superiores, residentes en grandes ciudades y de clases bajas.
- Frustrado/a: más entre mujeres, menores de 25 años, clases bajas y con carencias materiales.
- La satisfacción es algo que se señala más entre los y las mayores de 25 años, y que disminuye a medida que aumentan las carencias materiales.

Los mayores **inconvenientes** que se señalan a la hora de encarar la formación *online* durante la pandemia son que "el profesorado no está bien preparado para el teletrabajo" (30,9%), que "hay partes del estudio que no se pueden hacer en casa" (26,5%), "en casa no me concentro" (20,6%) y que "me resulta difícil seguir las clases *online*" (20,2%). A continuación estaría "mi centro educativo no está bien



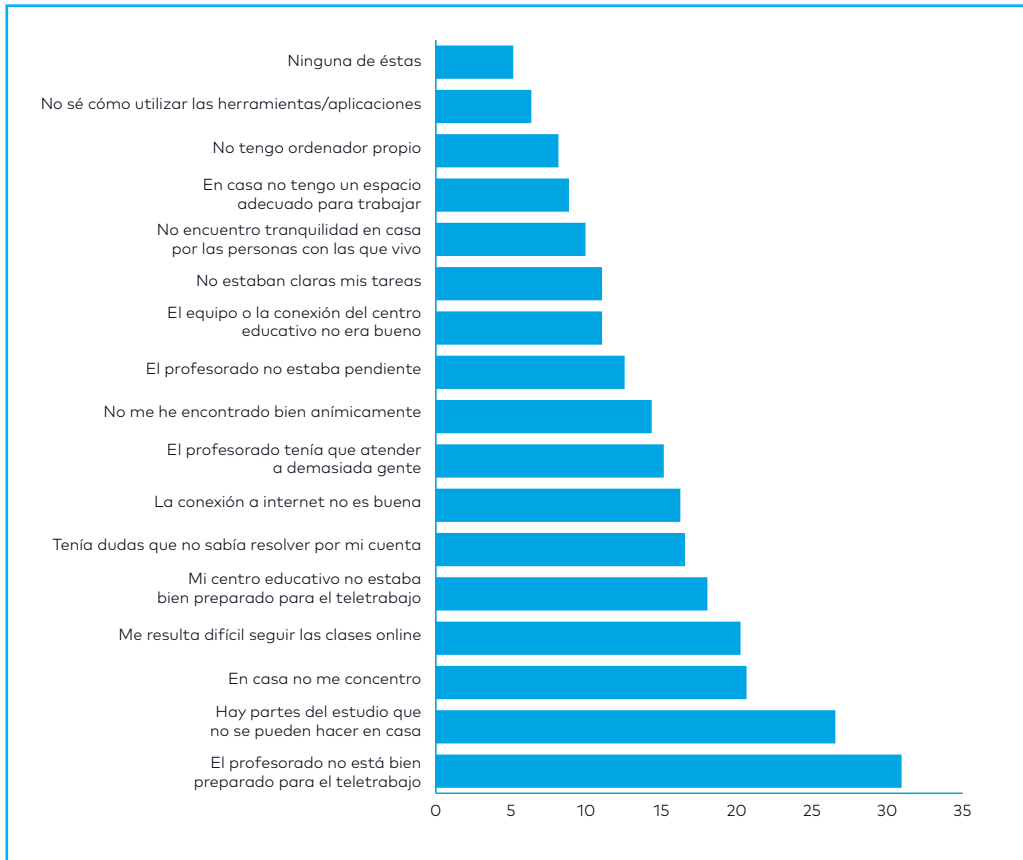
*Entre los inconvenientes para la formación online se menciona la falta de preparación del profesorado o*

*del centro educativo, la dificultad para concentrarse o para seguir las clases. También el mal estado de ánimo que los y las jóvenes valencianos apuntan cuatro puntos por debajo de la media nacional*

preparado para el teletrabajo" (18%), "tenía dudas que no sabía resolver por mi cuenta" (16,5%), "la conexión a internet no es buena" (16,2%), "el profesorado tenía que atender a demasiada gente" (15,1%) y "no me he encontrado bien anímicamente" (14,3%, destacando que en la Comunidad Valenciana se menciona esta opción cuatro puntos por debajo de la media nacional).

### GRÁFICO 4.3. INCONVENIENTES A LA HORA DE ENCARAR LA FORMACIÓN ONLINE DURANTE LA PANDEMIA

BASE: ESTUDIAN. RESPUESTA MÚLTIPLE



No se muestran resultados inferiores al 5%.

Según el cruce por las variables sociodemográficas:

- Las mujeres señalan en mayor medida que les resulta difícil seguir las clases *online*.
- Tenía dudas que no sabía resolver por mi cuenta: más apuntado por mujeres, y personas con carencia severa.
- Quienes tienen estudios superiores y jóvenes sin carencias materiales señalan más que su centro educativo no estaba bien preparado.
- Que el profesorado no estaba bien preparado para la formación *online* es algo mencionado en mayor medida por jóvenes con estudios superiores, de izquierdas y con carencias materiales leves.

- Jóvenes con estudios de hasta Secundaria post-obligatoria y en la derecha ideológica apuntan más que les resulta difícil seguir las clases *online*.
- Hay partes del estudio que no se pueden hacer en casa: más señalado por jóvenes con estudios hasta Secundaria post-obligatoria, de centro-derecha y con carencias materiales.
- Dicen que no se concentran en casa, en mayor medida que el resto, quienes tienen estudios superiores y se sitúan en el centro-derecha ideológico.
- Con carencias materiales se apunta más que no han tenido un estado de ánimo adecuado.

Atendiendo a algunas **consecuencias de la formación online** que tienen que ver con otros aspectos más personales o individuales, la única idea que genera un acuerdo reseñable es que **"me distraigo con mayor facilidad"** (6,78 en una escala 0-10). El resto apuntan acuerdos tibios ("me canso menos", "aprovecho más el tiempo"), o directamente más desacuerdos ("mejoro mi rendimiento", "dedico más tiempo", "me cuesta más desconectar"), siendo la desconfianza en la propia capacitación ("me he dado cuenta de que mis conocimientos sobre cuestiones tecnológicas son insuficientes") el aspecto con el que claramente se sienten en mayor desacuerdo.

**TABLA 4.2. CONSECUENCIAS PERSONALES DE LA FORMACIÓN ONLINE**

ESCALA 0-10 ("NADA DE ACUERDO - TOTALMENTE DE ACUERDO"). RESULTADOS EN MEDIAS

	N	MEDIA	MEDIA NACIONAL
Me distraigo con mayor facilidad	266	<b>6,78</b>	6,68
Me canso menos	266	<b>5,65</b>	5,17
Aprovecho más el tiempo	264	5,14	4,92
Mejoro mi rendimiento escolar/académico	265	4,97	4,73
Dedico más tiempo a estudiar	265	4,68	4,63
Me cuesta más desconectar de los estudios	266	4,67	4,79
Me he dado cuenta de que mis conocimientos sobre cuestiones tecnológicas son insuficientes	266	3,75	3,98

Sí es destacable que en la Comunidad Valenciana el acuerdo respecto a que se cansan menos con la formación *online* es notablemente superior al registrado a nivel nacional (casi medio punto de la escala más).

Algunas variables determinan mayor grado de acuerdo respecto a estas cuestiones:

- "Me distraigo con más facilidad": hasta los 24 años, quienes viven en familia o comparten piso, sin carencias materiales o con carencias materiales leves.
- "Me canso menos": sin carencias materiales o con carencias leves, en la derecha ideológica.
- "Aprovecho más el tiempo": jóvenes que trabajan y estudian (frente a quienes sólo estudian).
- "Dedico más tiempo a estudiar": aumenta con la edad.
- "Me cuesta más desconectar": jóvenes de izquierdas.
- "Me he dado cuenta de que mis conocimientos son insuficientes": jóvenes con carencias materiales y autopoisonados en la derecha.

Al 40,4% de los y las jóvenes valencianos y valencianas les gustaría que se **combinaran la formación *online* y presencial a partes iguales**, por un 23,9% que preferiría que sólo hubiera educación presencial, y un 17,3% que optaría por la combinación, pero con más presencial. El 7,4% prefiere la alternancia, pero con más peso de la *online* y al 7% le gustaría que sólo hubiera *online*.



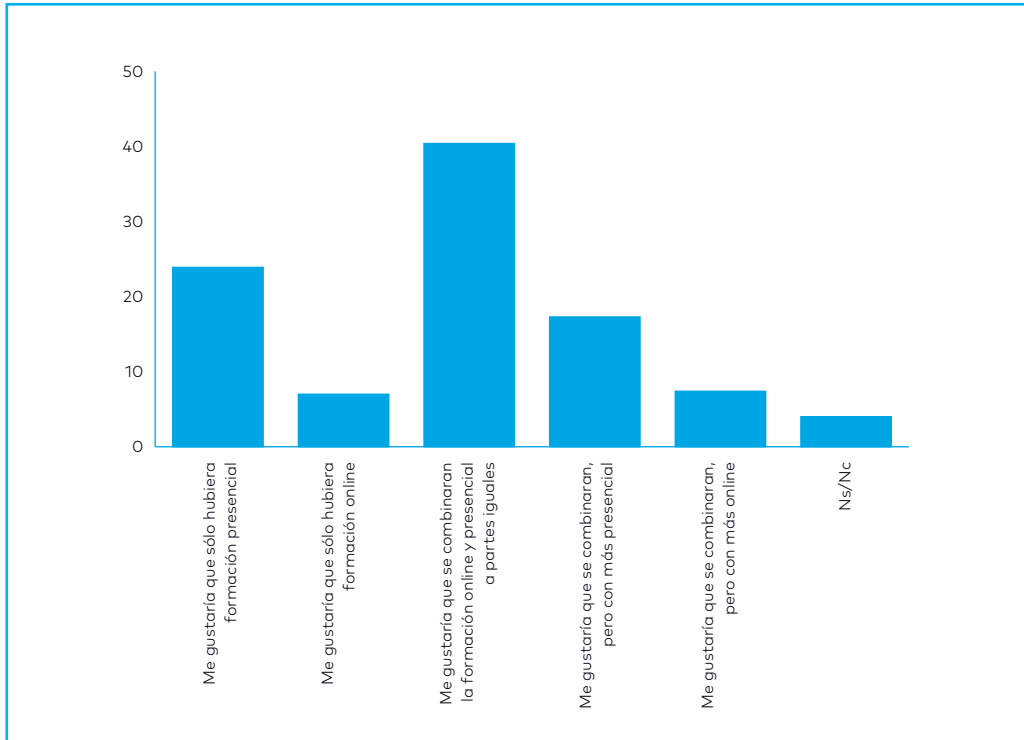
*La opción de combinar clases online y presenciales a partes iguales es la mayoritaria; en la Comunidad Valenciana aún más que a nivel nacional*

Respecto a la media nacional, la opción de combinar ambas modalidades a partes iguales es elegida por un 6% más de personas, mientras la combinación con más peso de la presencial obtiene cuatro puntos menos.

- Optan en mayor medida por la combinación a partes iguales las mujeres, jóvenes de mayor edad y con estudios superiores.
- La combinación, con más peso de la educación *online*, es más elegida por los hombres.
- Sólo educación presencial es una opción que baja a medida que aumenta la edad y a partir de estudios de Secundaria post-obligatoria.

## GRÁFICO 4.4. ACTITUD ANTE LA FORMACIÓN ONLINE Y PRESENCIAL

BASE: ESTUDIAN. RESULTADOS EN %



Las principales **ventajas que se atribuyen a la formación online** son **"se evitan desplazamientos innecesarios"** (49,8%) y **"es más cómodo"** (47,8%); además tres puntos por encima de la media nacional, en ambos casos.



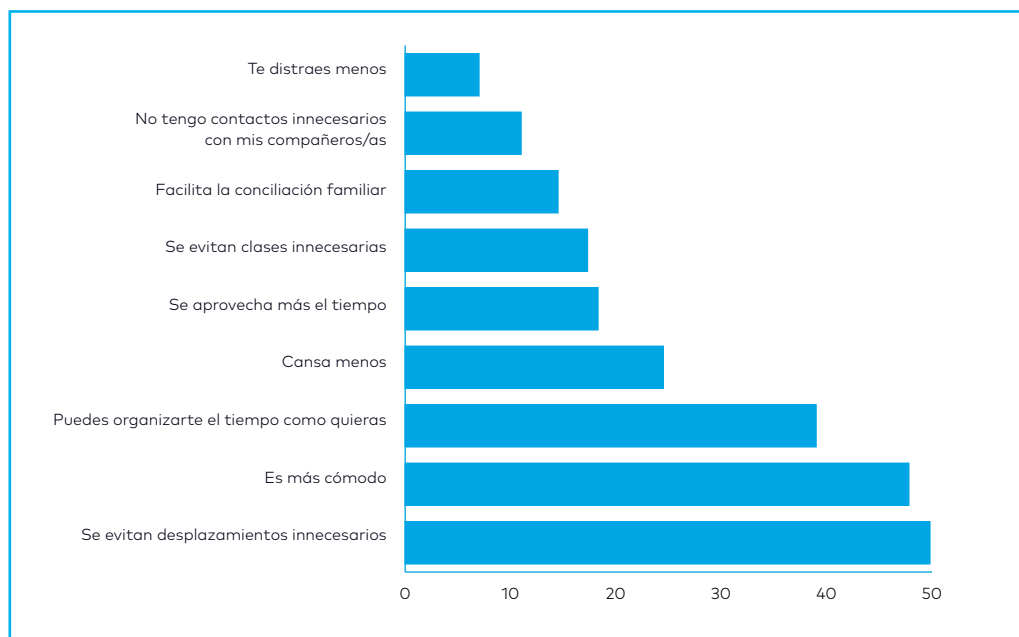
*En la Comunidad Valenciana, se destacan (más que la media nacional) dos ventajas de la formación online: evita desplazamientos innecesarios y resulta más cómoda*

En una medida algo inferior se señala que "puedes organizarte el tiempo como quieras" (39%) y, a más distancia, que "cansa menos" (24,5%, casi siete puntos por encima de la media española), que "se aprovecha más el tiempo" (18,3%) y que "se evitan clases innecesarias" (17,3%).

Por debajo del 15% se apuntan cuestiones como que facilita la conciliación familiar, que evita contactos innecesarios o que distrae menos.

## GRÁFICO 4.5. VENTAJAS DE LA FORMACIÓN ONLINE

RESPUESTA MULTIPLE. BASE: TODA LA MUESTRA



No se muestran resultados inferiores al 5%.

Según el cruce por las variables sociodemográficas:

- Que las clases *online* evitan desplazamientos innecesarios es una ventaja que destacan quienes tienen estudios superiores, viven en ciudades de tamaño medio y grande, y son de clases medias y bajas.
- La capacidad para organizarte el tiempo como quieras es destacada por jóvenes mayores de 25 años, con estudios superiores, que viven en pareja, en grandes ciudades y no sufren carencias materiales.
- Que la formación *online* facilita la conciliación familiar es algo que destacan en mayor medida los y las jóvenes de mayor edad, con estudios superiores y que viven en pareja.
- Se evitan clases innecesarias: más señalado por jóvenes de hasta 24 años, y de clases medias y bajas.
- El mejor aprovechamiento del tiempo es algo que señalan menos a medida que aumenta el nivel estudios.
- Hasta Secundaria se menciona más que el resto que con la formación *online* se evitan contactos innecesarios con compañeros/as.



Algunas ideas sobre la **presencia de la tecnología en los centros educativos** calibran determinadas expectativas juveniles en relación al futuro próximo de esa presencia. La que más acuerdo genera es que **"los centros educativos deberán responsabilizarse de formar al alumnado en nuevas tecnologías"** (6,70 en una escala 0-10), seguida de que "la tecnología propiciará que sea más sencillo formarse" (6,40) y que "provocará mayores diferencias educativas entre el alumnado" (6,12). Un grado de acuerdo mucho menos claro generan que "la formación *online* provocará que sea más difícil evaluar el rendimiento académico del alumnado" (5,85) y que "la tecnología propiciará que mejore el rendimiento académico del alumnado" (5,48).

Salvo la primera de las ideas, que es la que despierta el acuerdo más contundente (en niveles casi iguales a la media nacional), el resto de ideas generan más acuerdo en los resultados de la Comunidad Valenciana que en el resto de España, siendo especialmente reseñable la diferencia positiva que provoca la idea de que la tecnología propiciará que sea más sencillo formarse (+0,34).

**TABLA 4.3. EXPECTATIVAS SOBRE LA TECNOLOGÍA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS**

ESCALA 0-10 ("NADA DE ACUERDO - TOTALMENTE DE ACUERDO"). RESULTADOS EN MEDIAS

	N	MEDIA	MEDIA NACIONAL
Los centros educativos deberán responsabilizarse de formar al alumnado en nuevas tecnologías	391	<b>6,70</b>	6,78
La tecnología propiciará que sea más sencillo formarse	393	<b>6,40</b>	6,06
La tecnología provocará mayores diferencias educativas entre el alumnado	385	<b>6,12</b>	5,95
La formación online provocará que sea más difícil evaluar el rendimiento académico del alumnado	391	5,85	5,77
La tecnología propiciará que mejore el rendimiento académico del alumnado	392	5,48	5,36

Algunas variables determinan mayor grado de acuerdo respecto a estas cuestiones:

- Que los centros deben responsabilizarse de la formación tecnológica del alumnado es algo más reseñado por las mujeres, sin carencias materiales o carencias leves, y también aumenta con el nivel de estudios.

- Que las tecnologías provocarán que sea más sencillo formarse es una idea con la que están más de acuerdo quienes no sufren carencias materiales, o éstas son leves.
- Las mujeres están más de acuerdo que los hombres con que las tecnologías pueden provocar mayores diferencias entre el alumnado.
- Que mejora el rendimiento académico es algo con lo que coinciden más los y las jóvenes con estudios superiores, sin carencias materiales o con carencias leves.

## 4.2. SOBRE EL TELETRABAJO

El 35,1% de los y las jóvenes de la Comunidad Valenciana tenían **experiencia previa a la pandemia en teletrabajo**, lo que suponen tres puntos más que la media nacional. Seis de cada diez jóvenes no tenían esa experiencia previa.

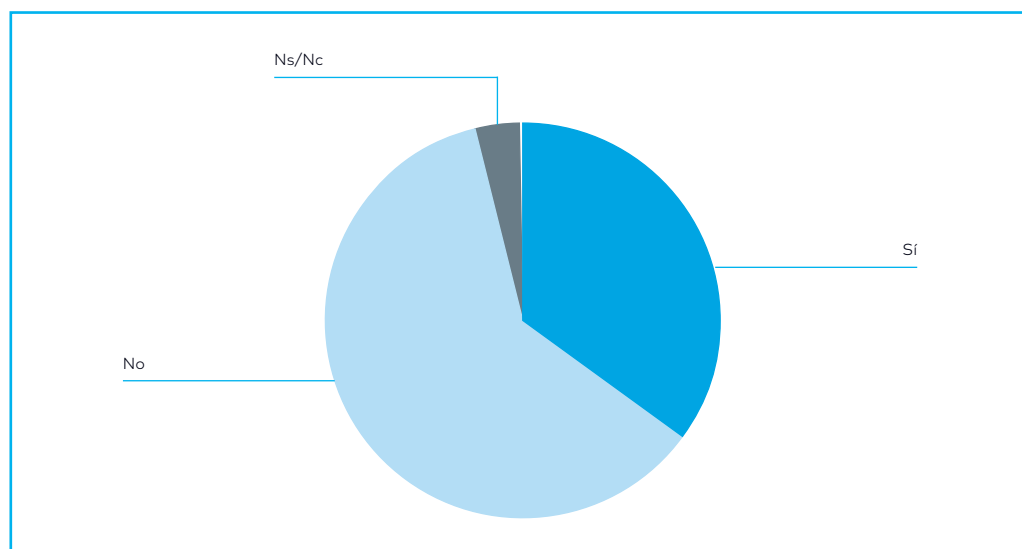


*En la Comunidad Valenciana, es mayor el porcentaje de jóvenes que teletrabajan incluso antes de la pandemia y también el porcentaje que valora la experiencia como buena o muy buena*

La experiencia previa en teletrabajo es mucho mayor entre jóvenes de **clases altas**.

### GRÁFICO 4.6. EXPERIENCIA PREVIA A LA PANDEMIA EN TELETRABAJO

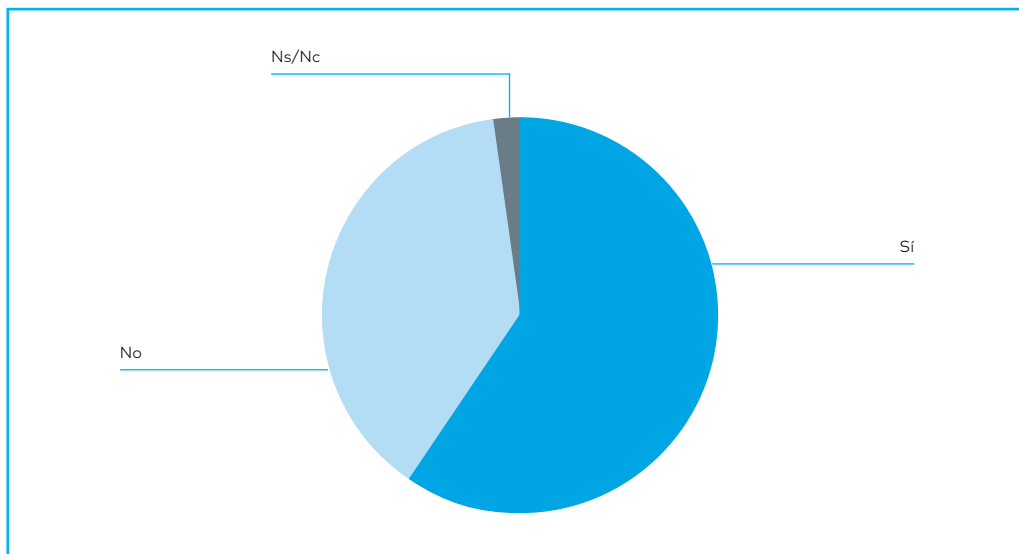
BASE: TRABAJAN



Tras la crisis del COVID-19, **asciende hasta el 59,7% la proporción de jóvenes que teletrabajaron**, siendo también mayor en **clases altas**, además de en **grandes ciudades**.

### GRÁFICO 4.7. TELETRABAJO TRAS LA CRISIS DEL COVID-19

BASE: TRABAJAN



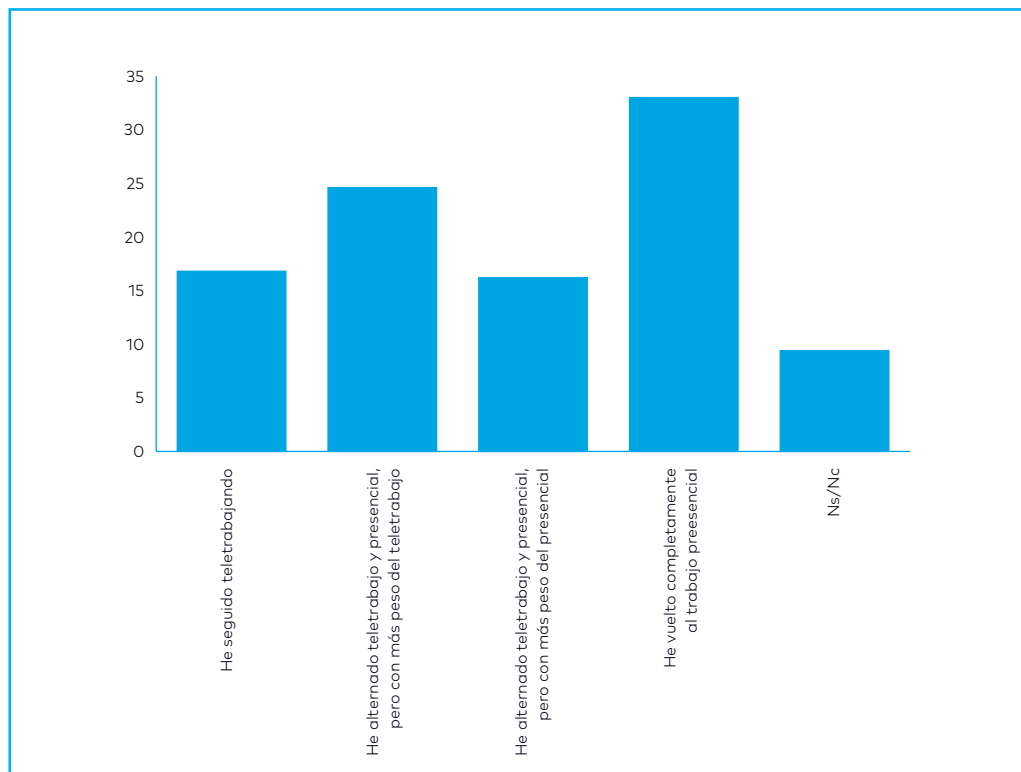
Tras el confinamiento, de los y las jóvenes que trabajan, el **33% volvió completamente al trabajo presencial**, por un **24,6% que alterna teletrabajo y presencial, pero con más peso del teletrabajo**, y proporciones similares de quienes han seguido teletrabajando (16,8%) y quienes han alternado, pero con más peso del presencial (16,2%).

Destaca la alta proporción de quienes no saben o no contestan (9,4%), algo que lleva a ser prudente con la comparativa respecto a los resultados nacionales: en la Comunidad Valenciana hay más proporción de quienes han alternado ambos, pero con más peso del presencial, y menos del resto (gráfico 4.8).

De nuevo son los y las jóvenes de **clases altas** quienes más teletrabajan, tanto de forma exclusiva como alternando con el trabajo presencial. En clases medias y bajas destacan por volver en mayor medida al presencial.

## GRÁFICO 4.8. SITUACIÓN LABORAL TRAS EL CONFINAMIENTO

BASE: TRABAJAN. RESULTADOS EN %



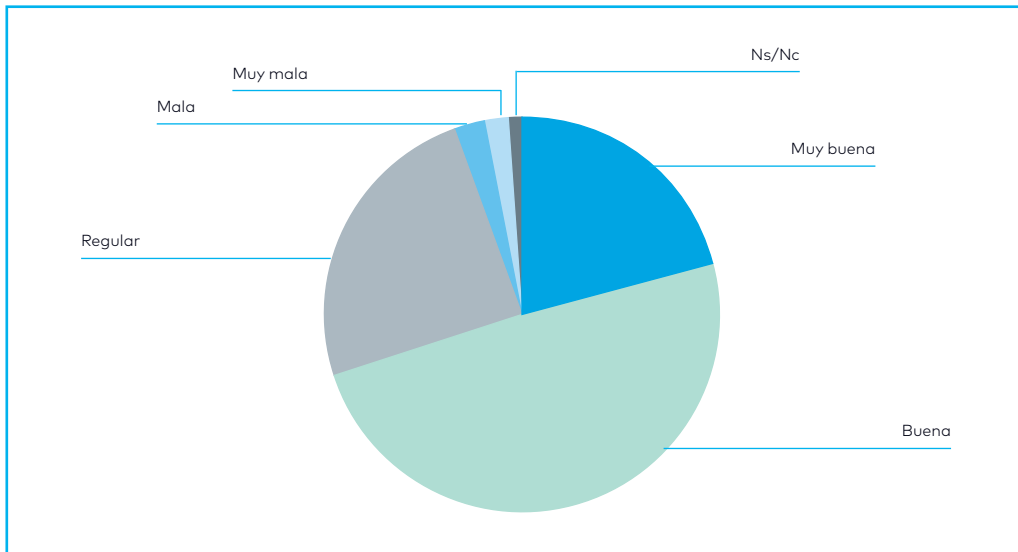
En líneas generales, **quienes teletrabajaron durante la pandemia manifiestan haber tenido una buena experiencia**: prácticamente la mitad (49,1%) la califica como "buena" y un 21,1% que dice que ha sido "muy buena". En torno al 5% la definiría como "mala o muy mala" (gráfico 4.9).

Resulta destacable que la experiencia con el teletrabajo en la Comunidad Valenciana es **bastante mejor que a nivel nacional**, pues el 70,2% que la califica de "buena o muy buena" supone casi un 9% más.

**La sensación más asociada al teletrabajo es la comodidad** (31,6%), seguida a bastante distancia de la satisfacción (21,9%), la limitación (20,2%) y el agobio (19,3%). En menor medida se habla de orgullo (15,8%), saturación (14%), relajación (14%), ilusión (13,2%) y frustración (11,4%). Por debajo del 10% se mencionan el estar sobrepasado/a, insatisfecho/a o ansioso/a (gráfico 4.10).

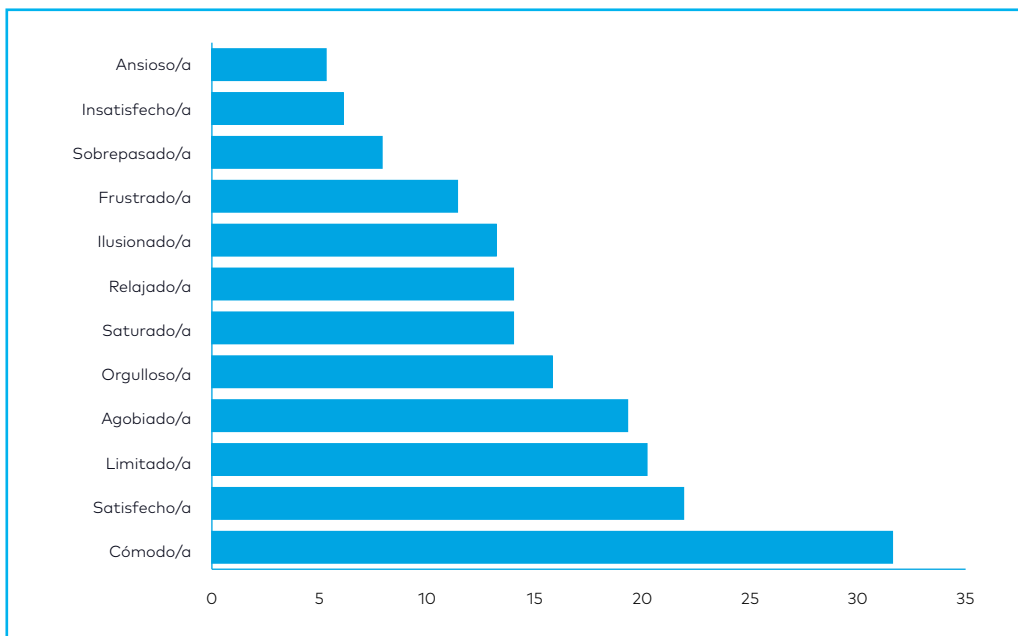
### GRÁFICO 4.9. EXPERIENCIA CON EL TELETRABAJO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

BASE: TELETRABAJARON DURANTE LA PANDEMIA



### GRÁFICO 4.10. SENSACIONES ASOCIADAS A LA EXPERIENCIA DE TELETRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

BASE: TELETRABAJARON DURANTE LA PANDEMIA. RESPUESTA MÚLTIPLE



No se muestran resultados inferiores al 5%.

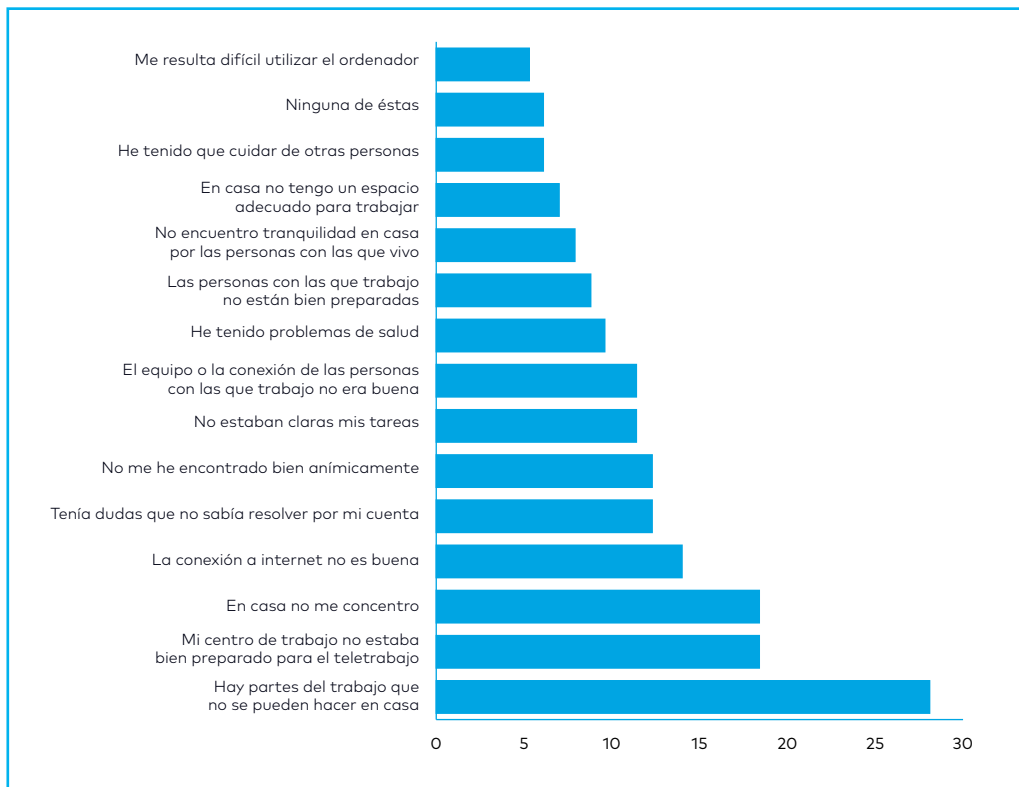
En definitiva, sensaciones que tienden a ser más positivas que negativas, algo que queda reforzado en la comparación con los resultados a nivel nacional: en la Comunidad Valenciana se menciona en menor medida la saturación (diez puntos menos), el agobio (-7), estar sobrepasado/a (-5) o insatisfecho/a (-4).

- Las mujeres manifiestan más que los hombres el sentirse limitadas con el teletrabajo.
- La comodidad es una sensación asociada al teletrabajo que se menciona en mayor medida entre quienes sólo trabajan (frente a quienes trabajan y estudian), en clases altas y entre las personas sin carencias materiales.

Entre las principales **dificultades** que se destacan a la hora de abordar el teletrabajo durante la pandemia, destaca, con mucha diferencia, el hecho de que **"hay partes del trabajo que no se pueden hacer en casa"** (28,1%).

### GRÁFICO 4.11. DIFICULTADES A LA HORA DE TELETRABAJAR DURANTE LA PANDEMIA

BASE: TELETRABAJARON DURANTE LA PANDEMIA. RESPUESTA MÚLTIPLE



No se muestran resultados inferiores al 5%.

A continuación, se menciona que el centro de trabajo no estaba bien preparado para el teletrabajo (18,4%), que en casa no se concentran (18,4%), que la conexión a internet no es buena (14%), dudas que no saben resolver por su cuenta (12,3%), problemas relacionados con el estado de ánimo (12,3%), que no estaban claras las tareas (11,4%) o que el equipo o la conexión de las personas con las que trabajaban no era adecuado (11,4%). El resto de dificultades relatadas tienen menciones por debajo del 10%.

Las cuestiones que tienen que ver con dificultades a la hora de trasladar el trabajo al hogar familiar (que haya partes del trabajo que no se pueden hacer en casa, o los problemas de concentración), son cuestiones que se señalan en mayor medida en la Comunidad Valenciana respecto al total nacional; algo que también ocurre con los problemas de salud (en los tres casos el aumento es del 4%). En menor medida que en el resto del país se menciona que en casa no tienen un espacio adecuado para trabajar (cinco puntos menos), que las personas con las que trabajan no están bien preparadas (-4) o que han tenido que cuidar de otras personas (-4).

En clases sociales bajas, y entre quienes se autoposicionan en la derecha ideológica, se menciona más que hay partes del trabajo que no pueden hacer en casa.

Las ideas en relación a algunas **experiencias asociadas al teletrabajo** (entre quienes teletrabajaron durante la pandemia) generan acuerdos poco contundentes. La que más acuerdo despierta es que **concilian mejor su vida familiar y laboral** (6,33, en una escala 0-10), si bien el acuerdo es menor que a nivel nacional. También hay más acuerdo que desacuerdo al hablar de que se aprovecha más el tiempo (6,05), cansa menos (5,88), mejora el rendimiento laboral (5,86) y que cuesta más desconectar del trabajo (5,68).



*Los y las jóvenes asocian el teletrabajo con la comodidad y con la conciliación de la vida familiar y laboral*

Las cuestiones que menos acuerdos despiertan tienen que ver con que se trabaja más horas de las que corresponde (5,26), se distraen con mayor facilidad (5,42) y (la única por debajo del punto medio de la escala) que tienen más dificultades para trabajar con sus compañeros/as (4,96). En todas estas opciones respecto a las que el acuerdo es muy tibio, en la Comunidad Valenciana se obtienen resultados bastante inferiores al resto de España, lo que trasluce una **perspectiva algo menos crítica respecto al teletrabajo**.

**TABLA 4.4. EXPERIENCIAS ASOCIADAS AL TELETRABAJO**  
**ESCALA 0-10 ("NADA DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO"). RESULTADOS EN MEDIAS**  
**BASE: TELETRABAJARON DURANTE LA PANDEMIA**

	N	MEDIA	MEDIA NACIONAL
Concilio mejor mi vida laboral y familiar	114	<b>6,33</b>	<b>6,60</b>
Aprovecho más el tiempo	114	<b>6,05</b>	6,03
Me canso menos	114	5,88	5,91
Mejoro mi rendimiento laboral	111	5,86	5,98
Me cuesta más desconectar del trabajo	114	5,68	<b>5,91</b>
Trabajo más horas de las que me corresponde	113	5,26	<b>5,89</b>
Me distraigo con mayor facilidad	114	5,42	<b>5,81</b>
Tengo más dificultades para trabajar con mis compañeros/as	114	4,96	<b>5,50</b>

Según el cruce por las variables sociodemográficas:

- Jóvenes con estudios superiores y sin carencias materiales están más de acuerdo con que concilian mejor la vida familiar y laboral gracias al teletrabajo.
- Quienes viven en pareja muestran mayor acuerdo respecto a que con el teletrabajo aprovechan más el tiempo
- Se distraen con más facilidad los y las jóvenes que viven con sus padres.
- Señalan que se cansan menos teletrabajando quienes tienen estudios superiores.

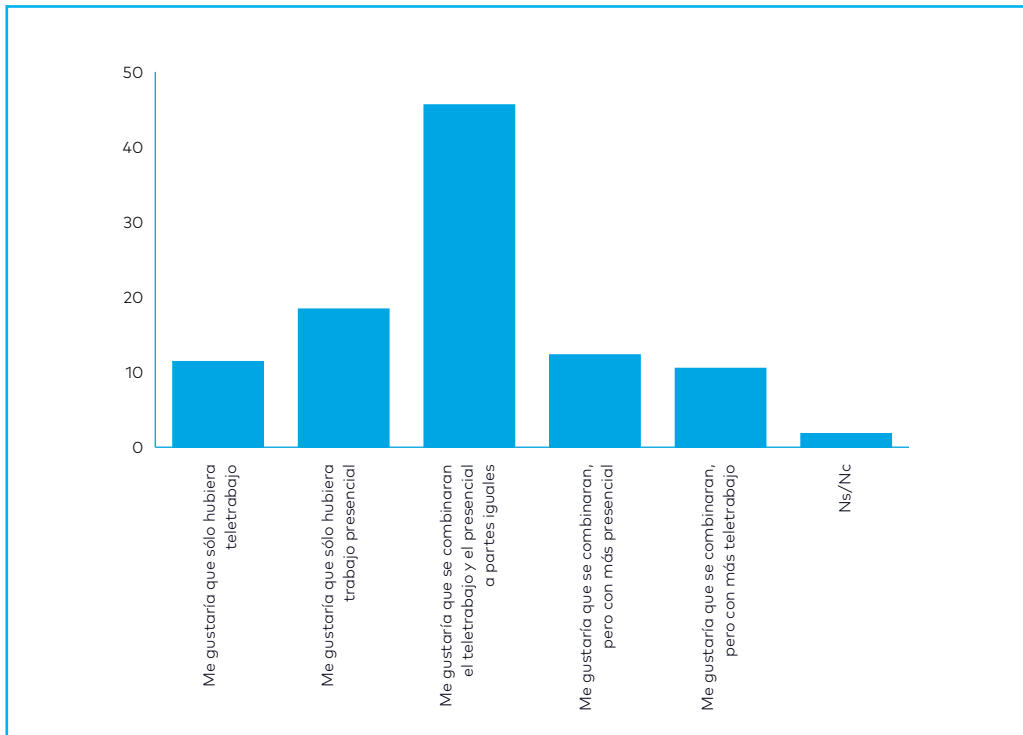
La gran mayoría de jóvenes valencianos y valencianas que teletrabajaron optarían por **combinar el teletrabajo con el presencial**, principalmente a partes iguales (45,6%, diez puntos por encima de la media nacional), pero también con más peso del presencial (12,3%) y con más peso del teletrabajo (10,5%, tres puntos más que en el resto de España). Al 18,4% le gustaría que sólo hubiera presencial, por un 11,4% que prefiere que sólo haya teletrabajo.

Quienes viven en pareja y no tienen carencias materiales manifiestan más que el resto su preferencia por la combinación a partes iguales.



## GRÁFICO 4.12. ACTITUD ANTE EL TELETRABAJO

BASE: TELETRABAJARON. RESULTADOS EN %



Del teletrabajo se mencionan dos **ventajas** principales: se evitan desplazamientos innecesarios (40%) y es más cómodo (39,5%). También que puedes organizarte el tiempo como quieras (31%) y, en menor medida, que facilita la conciliación familiar (23%), se aprovecha más el tiempo (20,8%), cansa menos (20,3%) o se evitan reuniones innecesarias (14,8%). Los resultados son muy similares a los nacionales, con una ligera bajada de la opción "se evitan reuniones innecesarias".

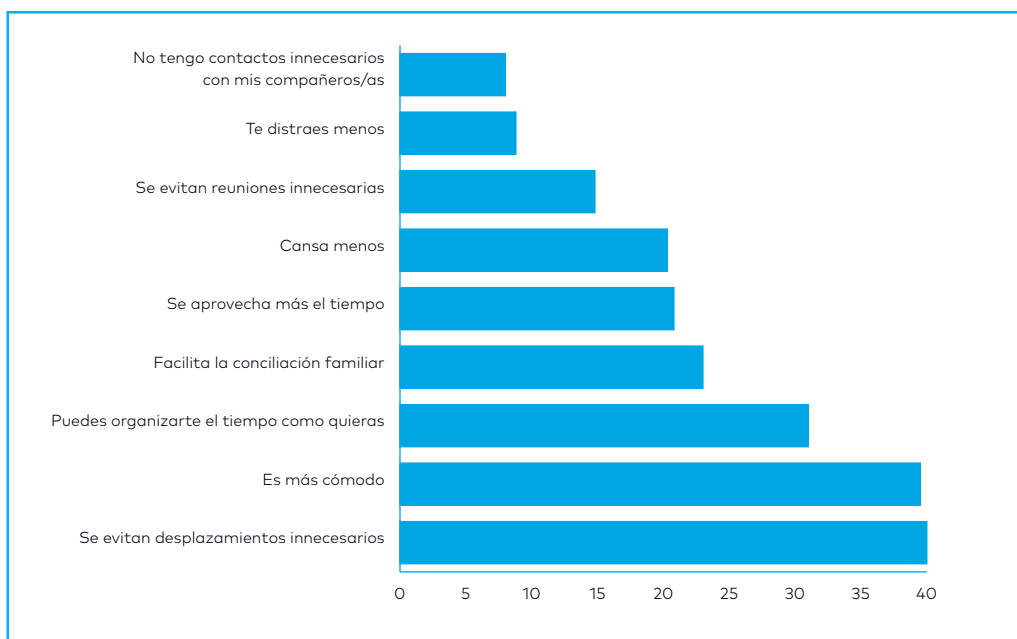
Según las variables sociodemográficas, estos son los perfiles que señalan en mayor medida cada una de las ventajas:

- Facilita la conciliación: mujeres (mucho más), 25-29 años, con estudios superiores, que viven en pareja o comparten piso, residentes en una gran ciudad, en paro, clases medias y bajas, izquierda ideológica, sin carencias materiales.
- Se evitan desplazamientos innecesarios: mujeres, con estudios superiores, residentes en una gran ciudad, clases medias y bajas, de centro e izquierda.

- Se evitan reuniones innecesarias: jóvenes con estudios superiores, clases medias y bajas, centro ideológico.
- Puedes organizarte el tiempo como quieras: mujeres, jóvenes en paro.
- Cansa menos: jóvenes hasta 19 años, residentes en ciudades pequeñas o medianas, de centro-derecha.
- Es más cómodo: jóvenes con estudios hasta Secundaria, que sólo trabajan, sin carencia materiales o con carencias leves.
- Se aprovecha más el tiempo: viven con pareja, sin carencias materiales.

### GRÁFICO 4.13. VENTAJAS DEL TELETRABAJO

RESPUESTA MULTIPLE. BASE: TODA LA MUESTRA



No se muestran resultados inferiores al 5%.

En relación a las **expectativas generales sobre la presencia de las tecnologías en el trabajo**, la idea que mayor acuerdo genera es que "los centros de trabajo deberían responsabilizarse de formar a sus trabajadores y trabajadoras en nuevas tecnologías" (7,01 en una escala 0-10, lo que supone un acuerdo notablemente alto), seguida de que "para encontrar trabajo se requerirán habilidades tecnológicas que no se aprenden en la educación formal" (6,42), que

“la tecnología ayudará a conciliar de mejor manera vida y trabajo” (6,29) y que “la tecnología propiciará que sea más sencillo encontrar trabajo” (6,18). Además, respecto a todas estas ideas se muestra mayor acuerdo entre los y las jóvenes de la Comunidad Valenciana, en relación al resto de España; siendo la diferencia especialmente reseñable en los dos últimos casos.

**TABLA 4.5. EXPECTATIVAS SOBRE LA TECNOLOGÍA EN EL TRABAJO**

ESCALA 0-10 (“NADA DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO”). RESULTADOS EN MEDIAS

	N	MEDIA	MEDIA NACIONAL
Los centros de trabajo deberían responsabilizarse de formar a sus trabajadores y trabajadoras en nuevas tecnologías	394	<b>7,01</b>	6,92
Para encontrar trabajo se requerirán habilidades tecnológicas que no se aprenden en la educación formal	392	<b>6,42</b>	6,24
La tecnología ayudará a conciliar de mejor manera vida y trabajo	392	<b>6,29</b>	6,00
La tecnología propiciará que sea más sencillo encontrar trabajo	391	<b>6,18</b>	5,92
La tecnología hará que aumente la precariedad en las condiciones laborales	375	5,89	5,84
La tecnología provocará que se pierdan más puestos de trabajo de los que se ganen	389	5,58	<b>5,85</b>

Las ideas que suponen una perspectiva más negativa muestran acuerdos mucho más débiles: “la tecnología hará que aumente la precariedad en las condiciones laborales” (5,89) y “la tecnología provocará que se pierdan más puestos de trabajo de los que se ganen” (5,58, casi 0,30 puntos por debajo de la media nacional).

Según el cruce por las variables sociodemográficas:

- Que será más sencillo encontrar trabajo es algo respecto a lo que muestran más acuerdo quienes no sufren carencias materiales.

- Jóvenes con estudios superiores, y sin carencias materiales o con carencias leves, están más de acuerdo con que ayudará a conciliar mejor la vida laboral y personal.
- Que para encontrar trabajo se requerirán habilidades tecnológicas que no se adquieren en la educación formal despierta un acuerdo superior a medida que aumenta el nivel estudios, y también entre quienes tienen carencias materiales leves y en clases sociales medias y altas.
- A medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de quienes están de acuerdo con que la tecnología hará que se pierdan más puestos de los que se ganen.

## 5. USOS Y COMPETENCIAS

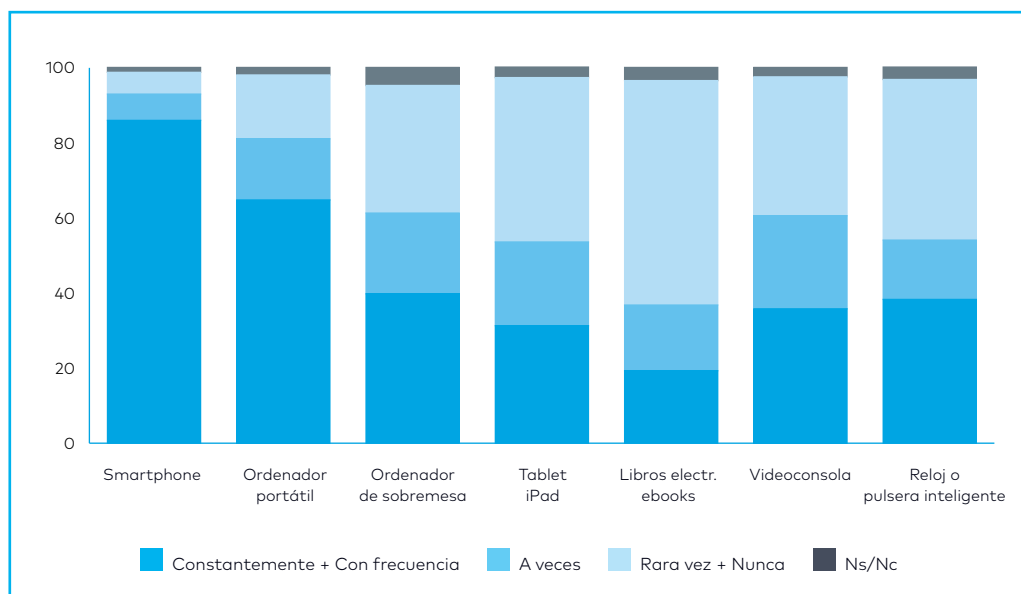
### 5.1. FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

El **dispositivo electrónico** más usado es el smartphone (un 86% lo usa "constantemente o con frecuencia"), seguido del ordenador portátil (64,8%). Con frecuencias inferiores están el ordenador de sobremesa (39,8%), el reloj o la pulsera inteligente (38,3%), la videoconsola (35,8%, aunque resulta reseñable que otro 24,8% lo usa "a veces"), la tablet/iPad (31,3%) y los libros electrónicos (19,3%).



*Los dispositivos más utilizados tras el smartphone, son los ordenadores (portátil y de sobremesa), pero en la Comunidad Valenciana cuatro puntos más que a nivel nacional*

GRÁFICO 5.1. FRECUENCIA CON LA QUE SE USAN DIVERSOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS



Respecto a la media nacional, en la Comunidad Valenciana se usa con algo más de frecuencia el ordenador portátil y el de sobremesa (en ambos casos, cuatro puntos más).

Los usos más intensivos de los diversos dispositivos presentan algunas características en el cruce por las variables sociodemográficas:

- Smartphone: mujeres, sin carencias materiales o con carencias leves.
- Ordenador portátil: mujeres, jóvenes de mayor edad, con estudios superiores, residentes en localidades de gran tamaño, jóvenes que comparten piso o viven en pareja, sin carencias materiales.
- Ordenador de sobremesa: hombres, sin carencias materiales.
- Tablet/iPad: mujeres, clases altas.
- Libros electrónicos: jóvenes a partir de 20 años, de clases altas y trabajadores/as.
- Videoconsola: hombres, sin carencias materiales.
- Reloj o pulsera inteligente: jóvenes de mayor edad, con estudios superiores, jóvenes que trabajan y sin carencias materiales.

Para analizar la frecuencia con la que se realizan las diversas actividades en torno a los diversos dispositivos tecnológicos e internet, se diferencian tres bloques esenciales:

- Ocio y entretenimiento.
- Búsqueda de información, actividad comercial y gestiones administrativas.
- Ofimática y productividad.

Las actividades de **ocio y entretenimiento** más realizadas ("constantemente o con frecuencia") son chatear (76,3%), escuchar música (72,5%, cinco puntos menos que la media nacional) y ver películas o series en plataformas de suscripción (70%), a continuación se situaría seguir publicaciones, vídeos y contenidos de *influencers* u otros creadores/as de contenidos (62,8%).

Con menor frecuencia, pero también importante, están los videojuegos (49%), la televisión a través de internet (44,8%), subir contenidos a las redes sociales (44,3%, nueve puntos menos que la media nacional), seguir

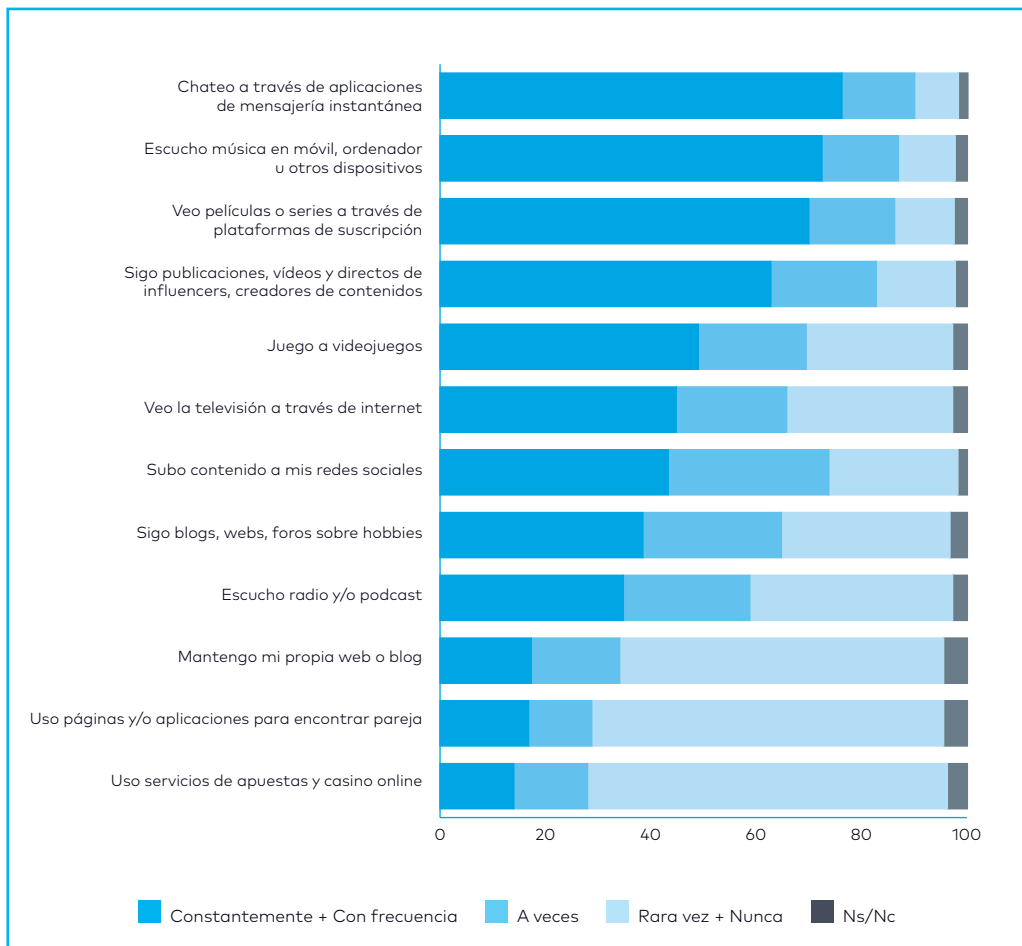


*Las actividades relacionadas con el ocio más frecuentes entre los y las jóvenes son chatear, escuchar música y ver películas o series*

blogs, webs o foros (38,5%) y escuchar la radio y/o podcast (34,8%). Las actividades que se realizan con menor frecuencia son mantener la propia web o blog (17,3%), usar páginas para encontrar pareja (16,8%) y usar servicios de apuestas *online* (14%, aunque si se añade la frecuencia "a veces", se obtiene un destacable 28%, dado los riesgos que implica esta actividad).

## GRÁFICO 5.2. FRECUENCIA CON LA QUE SE REALIZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL OCIO Y EL ENTRETENIMIENTO

RESULTADOS EN %

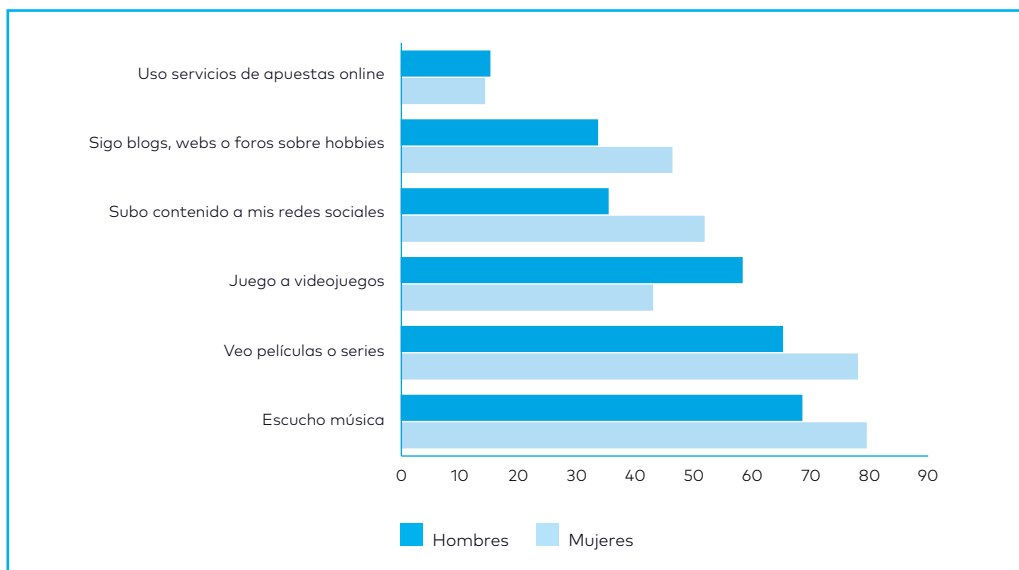


Atendiendo de forma más específica a las variables **género y edad**, la representación gráfica de las diferencias sería la siguiente (gráficos 5.3 y 5.4):

### GRÁFICO 5.3. USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES RELACIONADOS CON EL OCIO Y EL ENTRETENIMIENTO, SEGÚN GÉNERO

RESULTADOS (%) PARA "CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA"

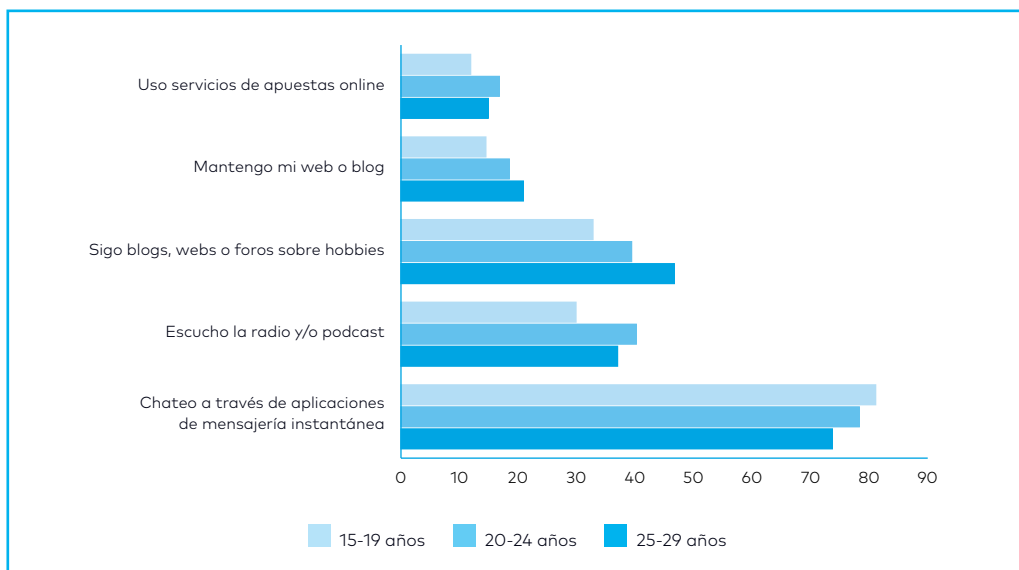
DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )



### GRÁFICO 5.4. USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES RELACIONADOS CON EL OCIO Y EL ENTRETENIMIENTO, SEGÚN EDAD

RESULTADOS (%) PARA "CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA"

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )





En general, las variables que implican usos más frecuentes de algunas de las actividades de ocio son:

- Escuchar música en dispositivos tecnológicos: mujeres, residentes en grandes ciudades, sin carencias materiales o con carencias leves.
- Ver películas o series en plataformas de suscripción: mujeres, ciudades medianas o grandes.
- Seguir publicaciones, vídeos y directos de personas creadoras de contenidos: jóvenes sin carencias materiales, o con carencias leves.
- Escuchar la radio y/o podcast: jóvenes de 20-24 años, que comparten piso o viven en pareja.
- Seguir blogs o webs: mujeres, jóvenes de mayor edad, con estudios superiores, viven en pareja o comparten piso.
- Jugar a videojuegos: hombres.
- Chatear: jóvenes hasta 24 años, sin carencias materiales o carencias leves.
- Subir contenido a redes sociales: mujeres, sin carencias materiales, de clases altas.
- Mantener una web o blog: aumenta con la edad, y en clases altas.
- Usar páginas para encontrar pareja: jóvenes con estudios superiores, con carencias materiales severas.
- Usar servicios de apuestas *online*: residentes en grandes ciudades, con carencias materiales severas.

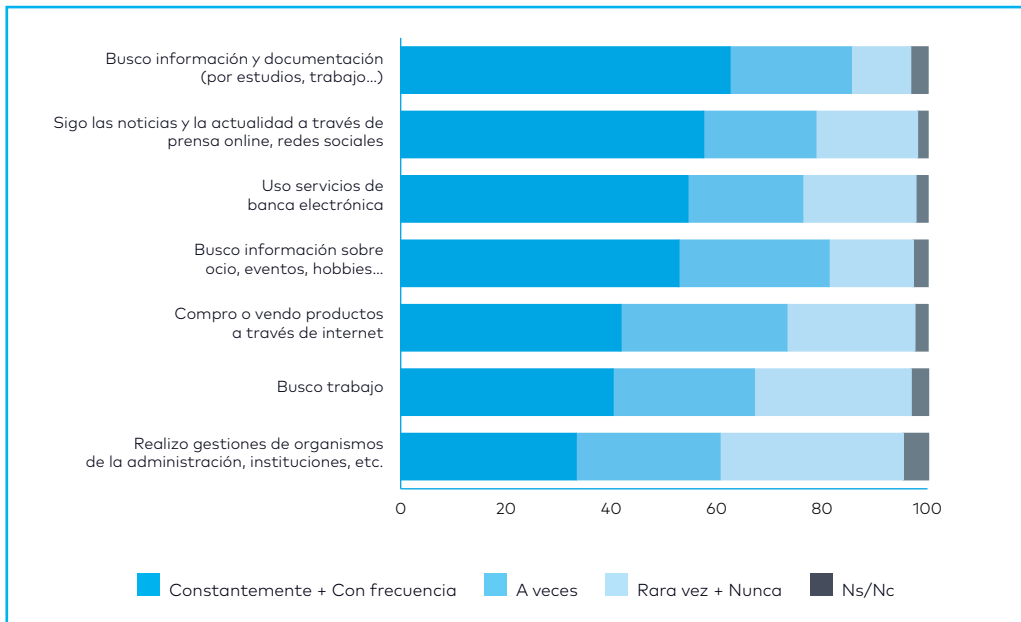
De las **actividades relacionadas con la búsqueda de información, la actividad comercial y las gestiones administrativas**, las realizadas con mayor frecuencia son la búsqueda de información y documentación por estudios o trabajo (62,5%), seguir las noticias o la actualidad a través de prensa *online* o redes sociales (57,5%), usar servicios de banca electrónica (54,5%) y buscar información sobre ocio, eventos y hobbies (52,8%). En un segundo escalón estarían comprar o vender productos a través de internet (41,8%) y buscar trabajo (40,3%). Y con menor frecuencia, realizar gestiones de organismos de la administración o instituciones (33,3%). En las tres actividades realizadas con menor frecuencia, los porcentajes de la Comunidad Valenciana son inferiores a los que ofrece la muestra nacional (alrededor de 6/7 puntos).



*Buscar información sobre estudios y trabajo, así como seguir la actualidad son las actividades más frecuentes relacionadas con la búsqueda de información*

## GRÁFICO 5.5. FRECUENCIA CON LA QUE SE REALIZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA BÚSQUDA DE INFORMACIÓN, LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS

RESULTADOS EN %



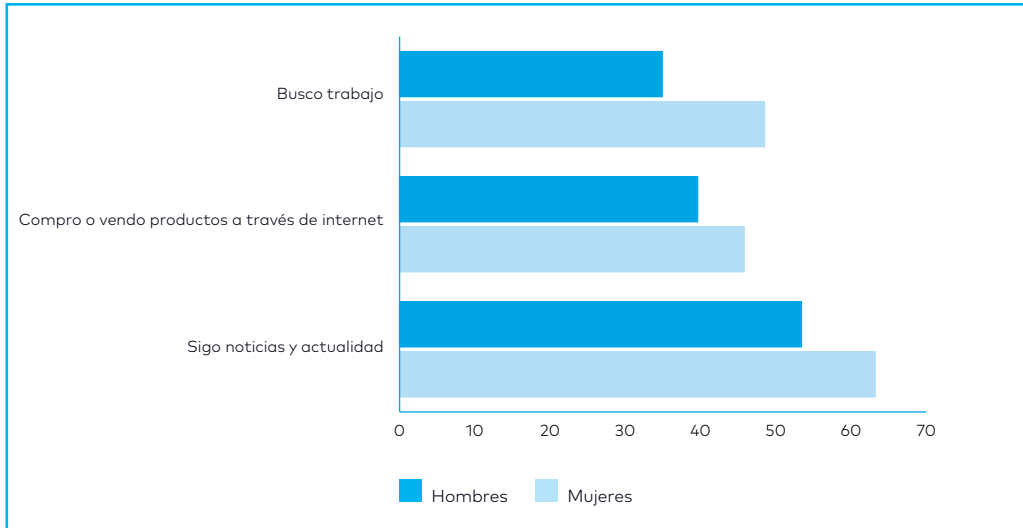
Perfiles que realizan con mayor frecuencia cada actividad:

- Buscar información y documentación: jóvenes con estudios desde Secundaria post-obligatoria, que compaginan trabajo y estudios, sin carencias materiales, clases medias y altas.
- Buscar trabajo: mujeres, en paro.
- Buscar información sobre ocio: desde Secundaria post-obligatoria.
- Seguir las noticias o la actualidad: mujeres, jóvenes de mayor edad, personas con nacionalidad distinta a española, que trabajan, sin carencias materiales.
- Comprar o vender productos: mujeres, personas que viven solas, trabajan.
- Usar servicios de banca electrónica: jóvenes con estudios superiores, que viven en pareja, que trabajan, sin carencias materiales, clases medias y altas.
- Realizar gestiones con organismos de la administración o instituciones: más frecuente a medida que aumenta la edad, entre jóvenes con estudios superiores, que viven fuera de la casa de los padres/madres, que sólo trabajan.

## GRÁFICO 5.6. USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES RELACIONADOS CON LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS, SEGÚN GÉNERO

RESULTADOS (%) PARA "CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA"

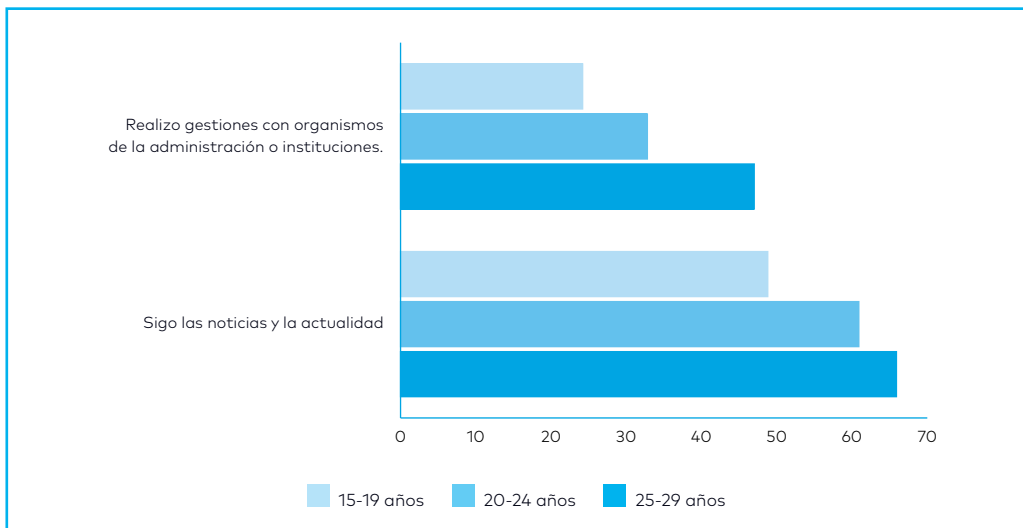
DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )



## GRÁFICO 5.7. USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES RELACIONADOS CON LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS, SEGÚN EDAD

RESULTADOS (%) PARA "CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA"

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )



En relación a **la ofimática, la productividad y los usos prácticos de las TIC**, las actividades realizadas con más frecuencia son el uso de procesadores de texto (57,3%), el uso de programas específicos relacionados con el trabajo o los estudios (57,3%), el uso de GPS o programas de geolocalización (53,8%) y el uso de programas de creación de presentaciones (51,5%).

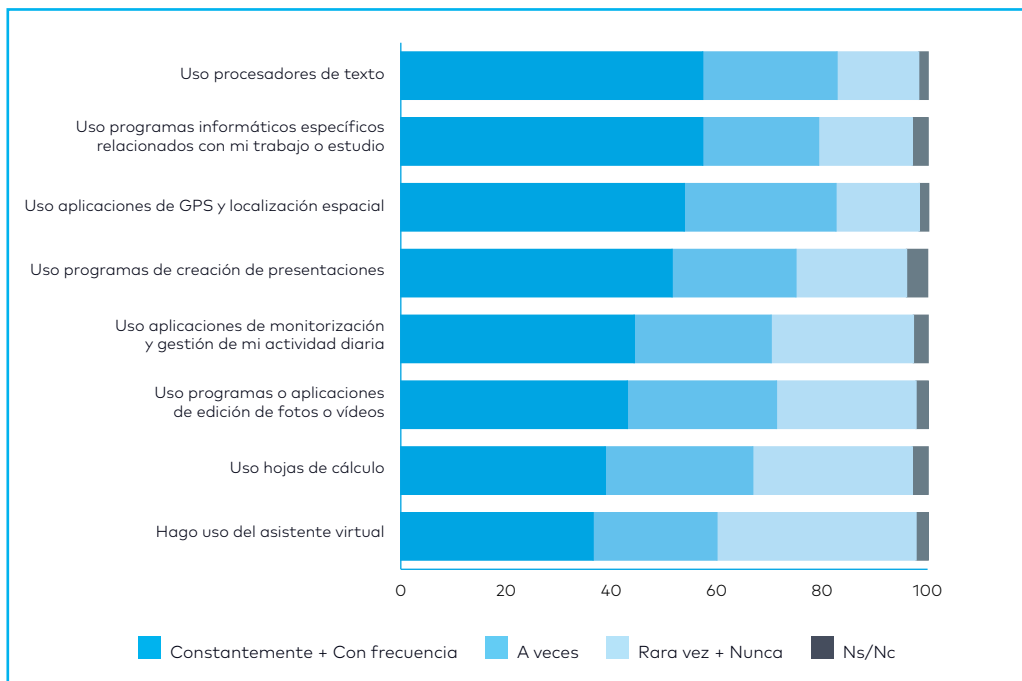


*Entre los usos prácticos de las TIC destacan los procesadores de texto y otros programas relacionados con estudio y/o trabajo*

A partir de ahí, se utilizan con algo menos de frecuencia las aplicaciones de monitorización y gestión de la actividad diaria (44,3), los programas o aplicaciones de edición de fotos o vídeos (43%), las hojas de cálculo (38,8%) y el asistente virtual (36,5%). Todo en proporciones muy similares a la media nacional.

### GRÁFICO 5.8. FRECUENCIA CON LA QUE SE REALIZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA OFIMÁTICA, LA PRODUCTIVIDAD Y LOS USOS PRÁCTICOS DE LAS TIC

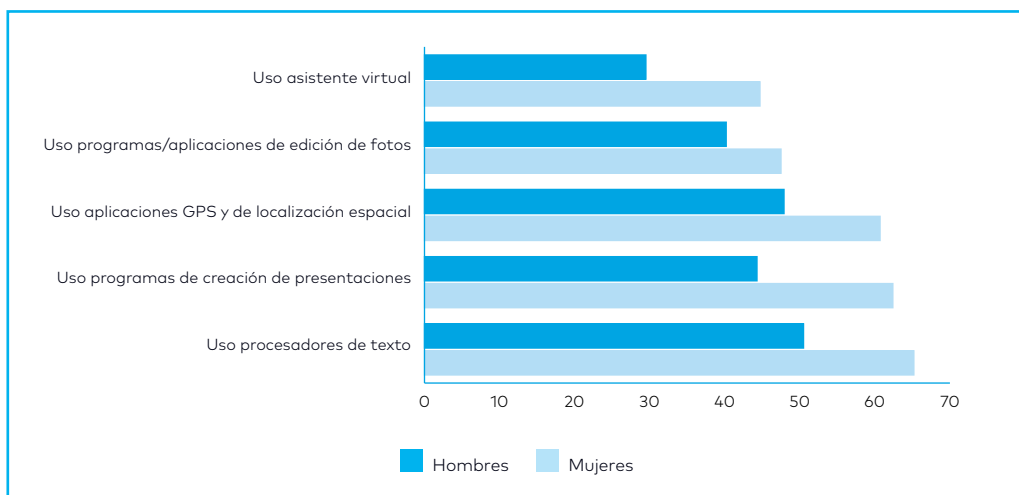
RESULTADOS EN %



Variables sociodemográficas que implican la realización más frecuente de algunas de las actividades:

- Uso de procesadores de texto: más frecuente entre mujeres, con estudios desde Secundaria post-obligatoria, en ciudades de gran tamaño, jóvenes que trabajan, sin carencias materiales, clases altas y medias.
- Uso de programas de creación de presentaciones: mujeres, con estudios desde Secundaria post-obligatoria, localidades de gran tamaño, que combinan trabajo y estudio, sin carencias materiales, clases altas.
- Uso de hojas cálculo: jóvenes con estudios superiores, de grandes ciudades, que viven fuera del hogar familiar, sin carencias materiales, clase alta.
- Uso de programas o aplicaciones de edición de fotos o vídeos: mujeres, localidades de gran tamaño, centro-derecha ideológico.
- Uso de aplicaciones de monitorización y gestión de la actividad diaria: jóvenes con estudios superiores, que viven en pareja o comparten piso.
- Uso de aplicaciones de GPS y localización espacial: mujeres, con estudios superiores, que trabajan, sin carencias materiales o con carencias leves, clases altas.
- Programas informáticos específicos relacionados con el estudio o el trabajo: jóvenes con estudios superiores, de grandes localidades, que comparten piso o viven en pareja, sin carencias materiales.
- Asistente virtual: mujeres, sin carencias materiales o con carencias leves.

**GRÁFICO 5.9. USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES RELACIONADOS CON LA OFIMÁTICA, LA PRODUCTIVIDAD Y LOS USOS PRÁCTICOS DE LAS TIC, SEGÚN GÉNERO**  
 RESULTADOS (%) PARA "CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA"  
 DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )



Del **análisis factorial** de la totalidad de actividades se extraen tres factores, que en conjunto explican el 54,72% de la varianza (con un KMO de 0,949)<sup>1</sup>.

■ **Factor 1. Información, gestión y ofimática** (27,22% de la varianza). Incluye todas las actividades señaladas en relación a la búsqueda de información, actividad comercial y gestiones administrativas, y la ofimática, productividad y usos prácticos de las TIC.

■ **Factor 2. Entretenimiento audiovisual y en redes sociales** (16,62% de la varianza). Compuesto por actividades de ocio y entretenimiento como chatear, ver películas o series a través de plataformas, escuchar música, seguir publicaciones, vídeos y directos, jugar a videojuegos, subir contenidos a redes sociales, y ver la televisión a través de internet.

■ **Factor 3. Juego, pareja y mantenimiento de web** (10,88% de la varianza). Compuesto con claridad por tres actividades muy diferentes: el uso de páginas para encontrar pareja, los servicios de apuestas online, y el mantenimiento de la propia página web o blog.

	1	2	3
% Varianza explicada: <b>54,72</b>	<b>27,22</b>	<b>16,62</b>	<b>10,88</b>
Escucho la radio y/o podcasts	,252	,307	,474
Escucho música a través del móvil, ordenador u otros dispositivos	,364	<b>,716</b>	,064
Veo la televisión (TDT, a través de internet...)	,215	<b>,554</b>	,233
Veo películas o series a través plataformas de suscripción o descargadas de internet	,315	<b>,728</b>	,037
Sigo publicaciones, vídeos y directos (streaming) de influencers y creadores de contenido	,296	<b>,735</b>	,102
Sigo blogs, páginas webs y foros sobre temas y hobbies que me interesan	,261	,493	,470
Juego a videojuegos	,080	<b>,607</b>	,260

1. La composición de los factores 2 y 3 es prácticamente igual en el informe nacional. Sin embargo, del análisis factorial de aquel informe resultan cuatro factores y no tres, debido a que un factor incluye las actividades de ofimática y otro, las de gestión e información que, en el caso de la Comunidad Valenciana se agrupan en un factor único (el 1).

	1	2	3
Chateo a través de aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram...)	,343	<b>,767</b>	-,067
Subo contenido a mis redes sociales (fotos, vídeos, publicaciones...)	,233	<b>,562</b>	,426
Mantengo mi propia página web o blog	,185	,131	<b>,704</b>
Uso páginas y/o aplicaciones para encontrar pareja	,072	,033	<b>,766</b>
Uso servicios de apuestas y casino online	,079	,067	<b>,761</b>
Busco información y documentación (por estudios, trabajo, información y formación general...)	<b>,631</b>	,420	-,070
Busco trabajo	,542	,283	,107
Busco información sobre actividades de ocio, eventos, hobbies...	<b>,689</b>	,240	,165
Sigo las noticias y la actualidad a través de prensa online, redes sociales (Twitter, Facebook...)	<b>,685</b>	,346	,036
Compro o vendo productos a través de internet	<b>,635</b>	,193	,238
Uso servicios de banca electrónica	<b>,669</b>	,264	,112
Realizo gestiones con organismos de la administración, instituciones, etc.	<b>,596</b>	,087	,345
Uso procesadores de texto (Word, Google Docs...)	<b>,762</b>	,319	,023
Uso programas de creación de presentaciones	<b>,710</b>	,219	,020
Uso hojas de cálculo (Excel...)	<b>,715</b>	,076	,183
Uso programas o aplicaciones de edición de fotos o vídeos (Photoshop, Premiere...)	<b>,609</b>	,172	,270
Uso aplicaciones de monitorización y gestión de mi actividad diaria	<b>,629</b>	,248	,165
Uso aplicaciones de GPS y localización espacial	<b>,728</b>	,309	,136
Uso programas informáticos específicos relacionados con mi trabajo, estudios, etc.	<b>,714</b>	,250	,067
Hago uso del asistente virtual	<b>,619</b>	,107	,343

KMO: 0,949. Rotación Varimax.

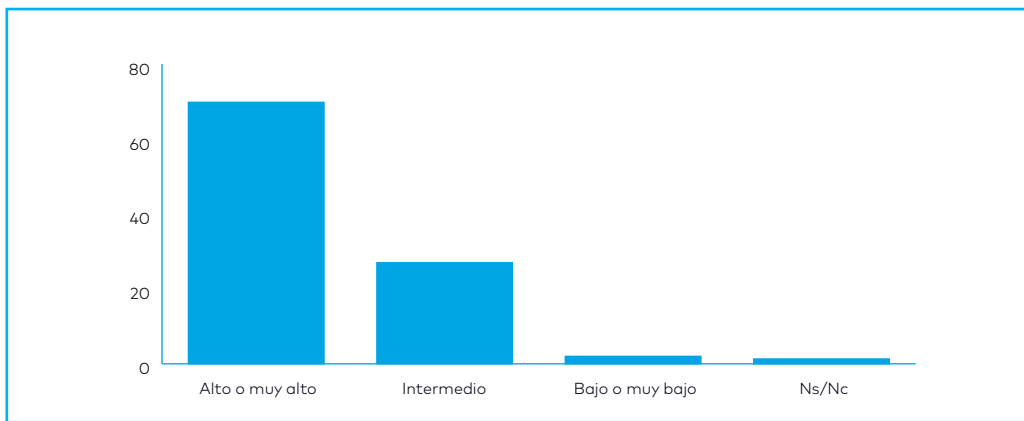
Método de extracción: análisis de componentes principales.

## 5.2. ALFABETIZACIÓN DIGITAL

La gran mayoría (69,8%) considera que tiene un **nivel de destreza** en el manejo de tecnologías digitales "alto o muy alto", siendo tal confianza aún mayor entre los hombres y jóvenes de clases altas. Sólo el 2% afirma que su nivel es "bajo o muy bajo", proporción algo menor que la media nacional (dos puntos, aproximadamente).

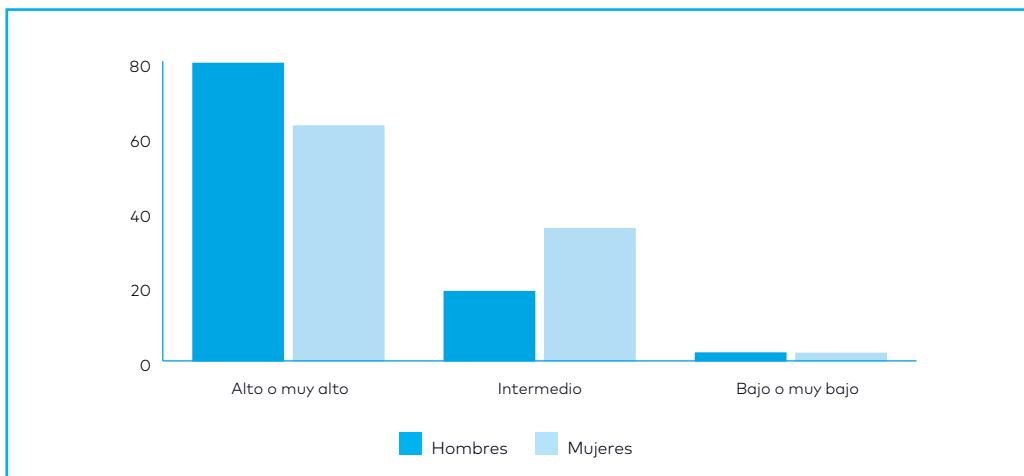
**GRÁFICO 5.10. NIVEL DE DESTREZA EN EL MANEJO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**

RESULTADOS EN %



**GRÁFICO 5.11. NIVEL DE DESTREZA EN EL MANEJO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, SEGÚN GÉNERO**

RESULTADOS EN %. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ( $P < .05$ )





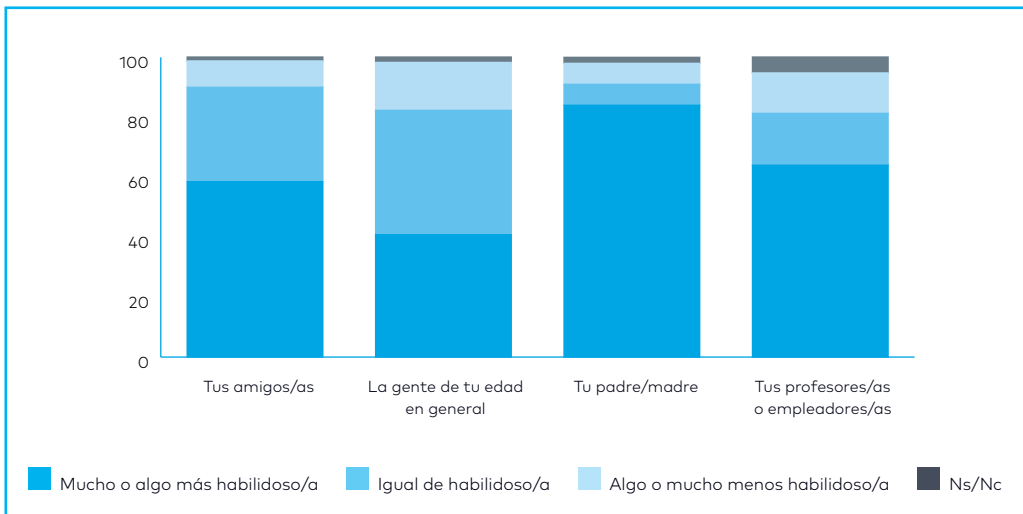
La alta confianza en su destreza con la tecnología se manifiesta también **en relación a las personas de su entorno**: el 84% se considera más habilidoso/a que su padre/madre, el 64% que sus profesores/as o empleadores/as, un 58,5% que sus amigos/as y un 40,8% que la gente de su edad (frente a un 16% que considera que es menos habilidoso/a). Las cifras son muy similares a las que registra la encuesta nacional, con una ligera variación de entre dos y tres puntos en relación a la gente de su edad (menos en la Comunidad Valenciana) y los amigos/as (más en la Comunidad Valenciana).



*Los y las jóvenes tienen gran confianza en su manejo de las TIC y se consideran más hábiles que las personas de su entorno*

- Los hombres muestran más confianza en sus habilidades tecnológicas respecto a sus amigos/as y la gente de su edad.
- Quienes no sufren carencias materiales, o tienen carencias leves, manifiestan más confianza en relación a la gente de su edad y sus padres/madres.
- A medida que aumenta el tamaño de la localidad de residencia, aumenta la confianza en su grado de habilidad respecto a sus profesores/as o empleadores/as.

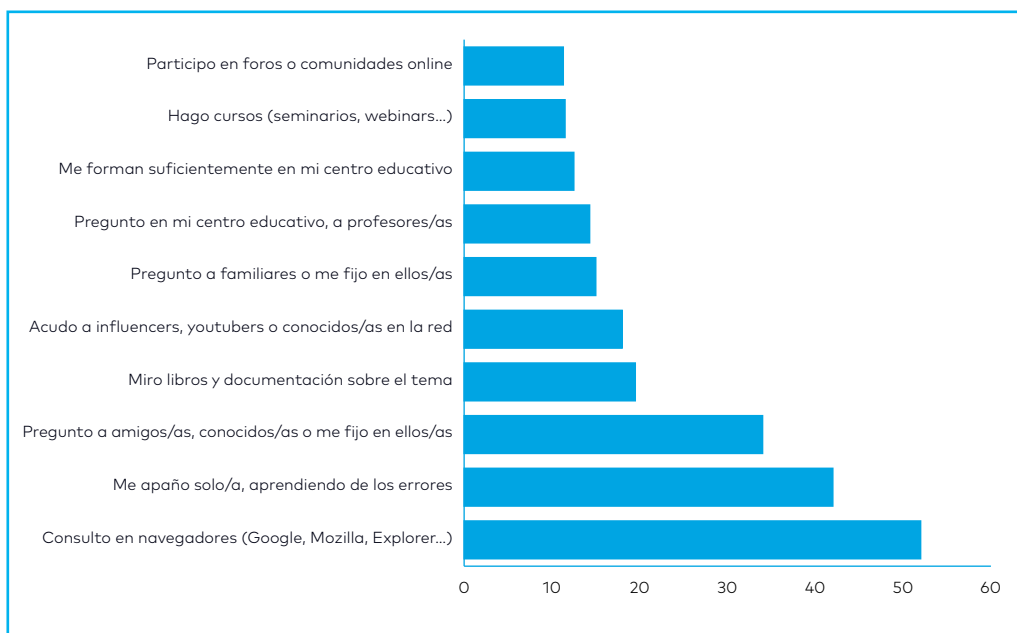
**GRÁFICO 5.12. GRADO DE HABILIDAD EN EL MANEJO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EN COMPARACIÓN CON DIFERENTES AGENTES**  
RESULTADOS EN %



A la hora de **adquirir conocimientos o estar informados/as sobre cuestiones tecnológicas**, algo más de la mitad (52%, lo que son cuatro puntos menos que la media nacional) consulta en navegadores, por un 42% que "se apaña solo/a" (tres puntos más que el conjunto de España) y un 34% que pregunta a amigos/as o conocidos o se fija en ellos/as. Menos habitual es consultar en libros o documentación (19,5%), acudir a *influencers/youtubers* (18%), preguntar a familiares (15%, cuatro puntos por debajo de la media nacional), preguntar a profesores/as (14,3%), hacer cursos (11,5%) o participar en foros o comunidades *online* (11,3%). Sólo el 12,5% considera que la formación tecnológica que reciben en su centro educativo es suficiente.

### GRÁFICO 5.13. REFERENTES A LA HORA DE ADQUIRIR CONOCIMIENTOS O ESTAR INFORMADOS/AS SOBRE CUESTIONES TECNOLÓGICAS

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



Los siguientes perfiles destacan a la hora de señalar cada una de las opciones:

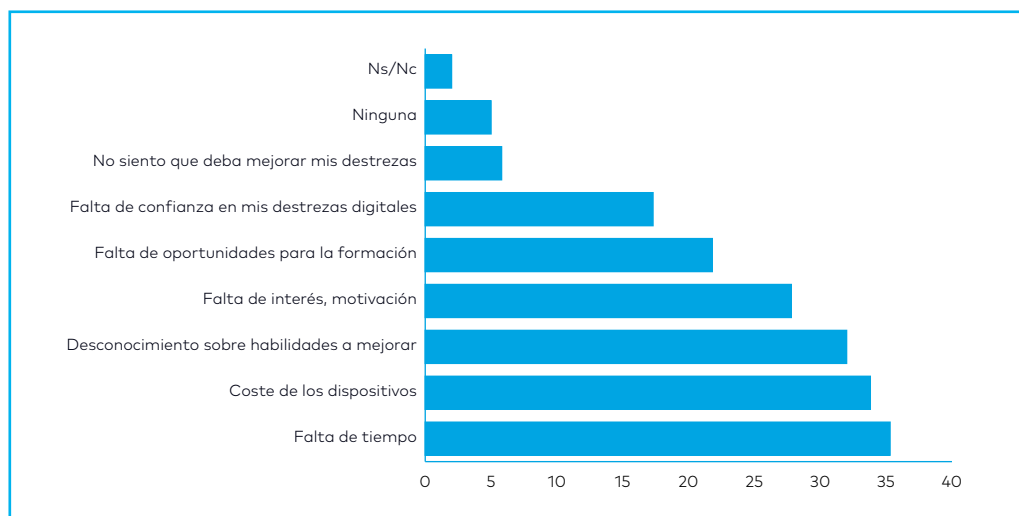
- Consultar navegadores: jóvenes hasta 24 años, residentes en localidades de gran tamaño, clase media-baja, centro-izquierda ideológico, sin carencias materiales o con carencias leves.
- Preguntar a amigos/as: mujeres, 15-19 años, que viven en casa de los padres/madres, que sólo estudian, clase media-baja y de centro-izquierda.

- Preguntar a familiares: 15-19 años, residentes en localidades pequeñas, centro ideológico, con carencias materiales.
- Preguntar a profesores/as: mujeres, residentes en localidades de gran tamaño, clase media-alta.
- "Apañarse sola/o": mujeres, jóvenes de mayor edad, con estudios hasta Secundaria obligatoria, que viven en casa de los padres/madres, clases bajas, izquierda ideológica.
- Mirar libros o documentación: 25-29 años, que viven en pareja, residentes en localidades de gran tamaño, centro-derecha, sin carencias materiales.
- Hacer cursos: 25-29 años, que viven en pareja, sin carencias materiales.
- Participar en foros o comunidades *online*: hombres, 25-29 años, viven en pareja, con carencias materiales.
- En su centro escolar forman suficientemente: jóvenes hasta 24 años, centro ideológico.

Las principales **barreras que impiden mejorar las destrezas digitales** son la falta de tiempo (35,3%), el coste de los dispositivos (33,8%), el desconocimiento sobre las habilidades que deberían mejorar (32%) y la falta de interés o motivación (27,8%, unos cinco puntos más que la media nacional).

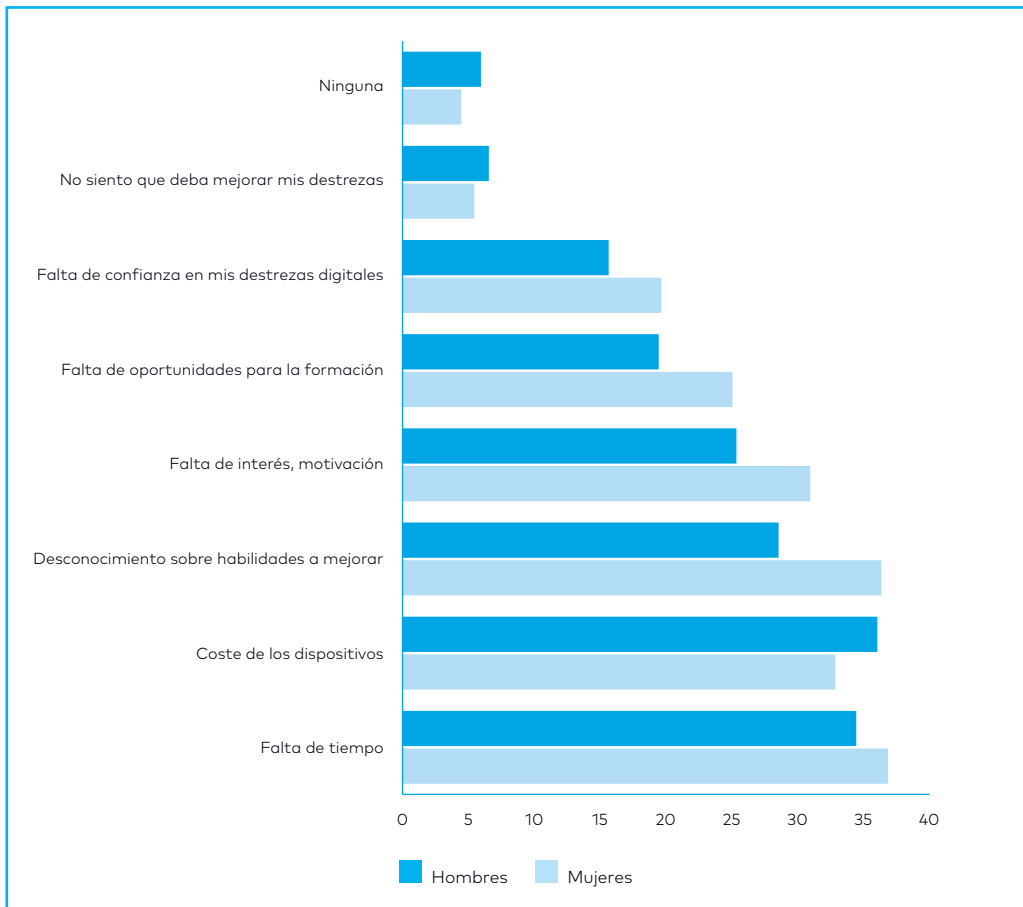
### GRÁFICO 5.14. BARRERAS QUE IMPIDEN MEJORAR LAS DESTREZAS DIGITALES

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



En un siguiente nivel estarían la falta de oportunidades para la formación (21,8%, seis puntos menos que en la encuesta nacional) y la falta de confianza en las destrezas digitales (17,3%). El 5,8% no siente que deba mejorar sus destrezas digitales y un 5% no observa ninguna barrera para ello.

**GRÁFICO 5.15. BARRERAS QUE IMPIDEN MEJORAR LAS DESTREZAS DIGITALES, SEGÚN GÉNERO**  
 RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



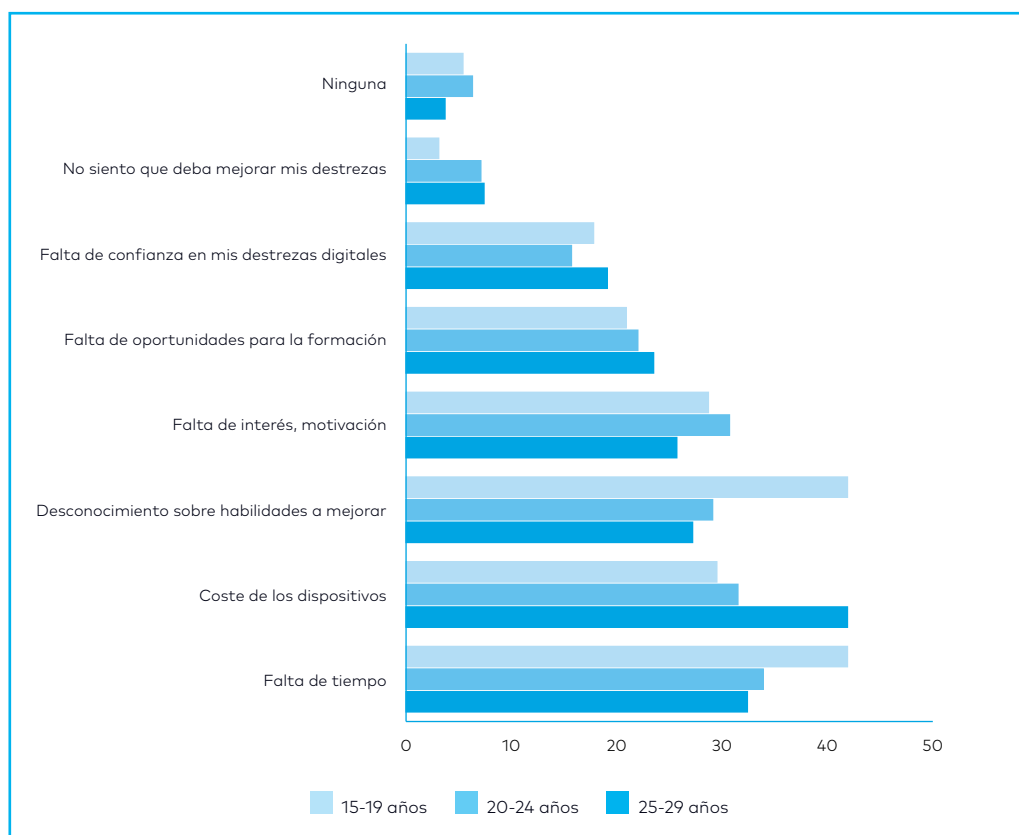
Perfiles sociodemográficos que destacan a la hora de señalar cada una de las opciones:

- La falta de tiempo es destacada en mayor medida por jóvenes de 15-19 años, residentes en ciudades medianas o grandes, sin carencias materiales o con carencias leves.

- El coste de los dispositivos es una barrera que señalan más en el tramo de edad 25-29, con estudios hasta Secundaria obligatoria, en paro, clases bajas, de centro-izquierda y con carencias materiales severas.
- Las mujeres mencionan en mayor medida la falta de interés.
- La falta de oportunidades es más señalada por mujeres, residentes en pueblos o pequeñas localidades, de clase media-baja.
- El desconocimiento sobre las habilidades que deberían mejorar es más señalado entre las mujeres, en el tramo de edad 15-19, con estudios de Secundaria obligatoria y post-obligatoria, en clases medias-bajas y con carencias materiales leves.
- Quienes sufren carencias materiales apuntan mayor falta de confianza en sus destrezas digitales.

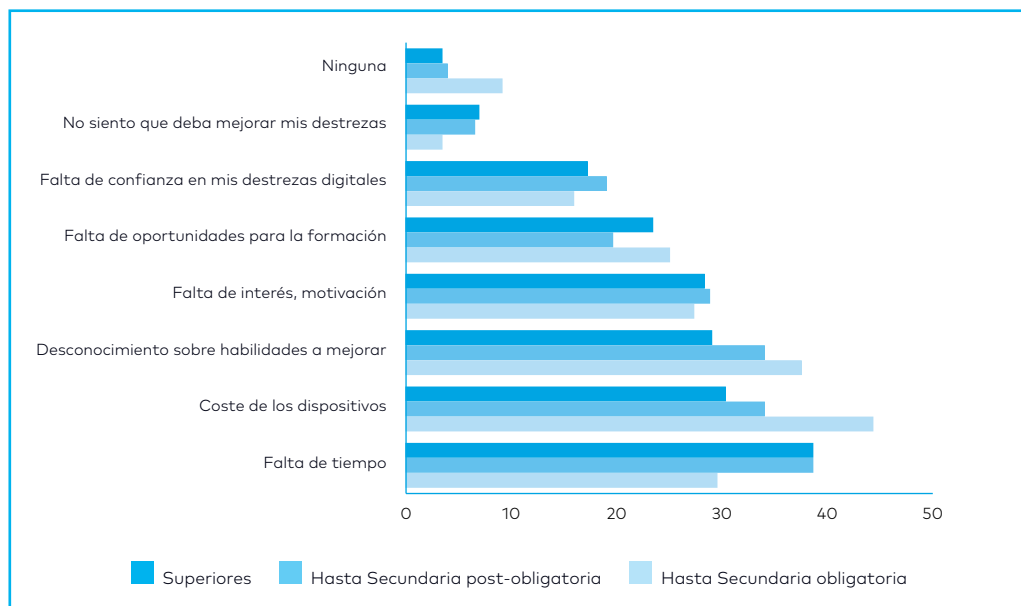
### GRÁFICO 5.16. BARRERAS QUE IMPIDEN MEJORAR LAS DESTREZAS DIGITALES, SEGÚN EDAD

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



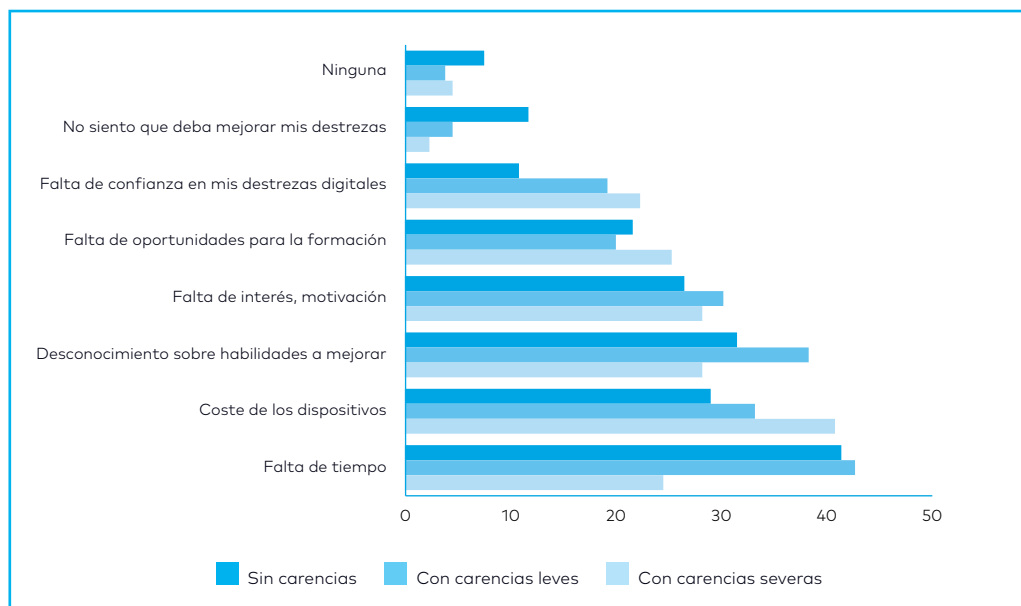
## GRÁFICO 5.17. BARRERAS QUE IMPIDEN MEJORAR LAS DESTREZAS DIGITALES, SEGÚN ESTUDIOS

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



## GRÁFICO 5.18. BARRERAS QUE IMPIDEN MEJORAR LAS DESTREZAS DIGITALES, SEGÚN CARENCIAS MATERIALES

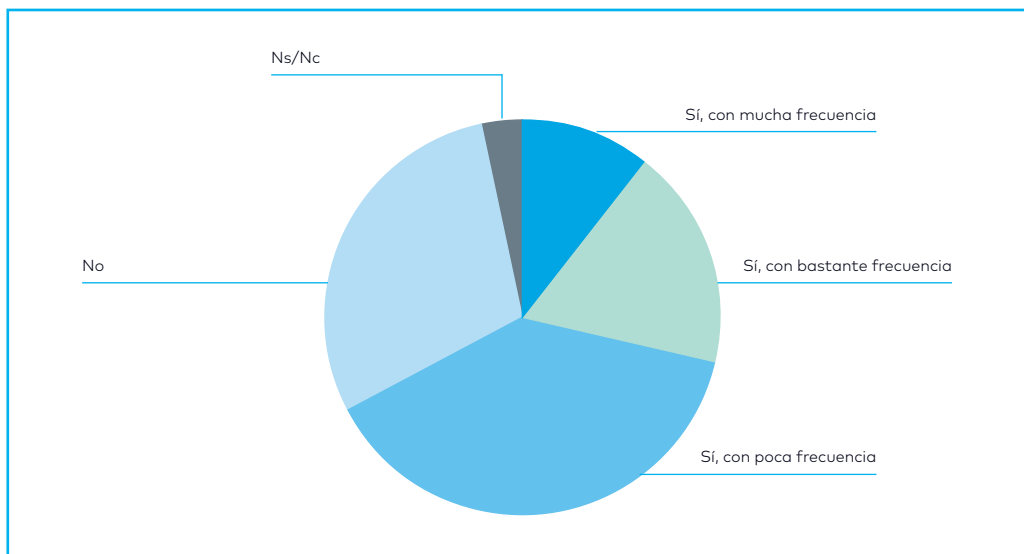
RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



El 28,8% manifiesta haber tenido, con bastante o mucha frecuencia y en el último año, **problemas con el uso de dispositivos electrónicos o internet**, que no supieron solucionar por su cuenta; por un 38,5% que los tuvieron, pero con poca frecuencia. La proporción de personas que señalan que tuvieron esos problemas con "bastante" frecuencia es algo menor en la Comunidad Valenciana (unos cuatro puntos menos), mientras es algo mayor la de quienes no manifiestan haber tenido problemas (no llega a tres puntos la diferencia).

Experimentan más problemas con el uso de dispositivos electrónicos o internet quienes consideran que su nivel de destreza es bajo o muy bajo, y quienes sufren carencias materiales.

**GRÁFICO 5.19. EXPERIMENTARON EN EL ÚLTIMO AÑO PROBLEMAS CON EL USO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS O INTERNET, QUE NO SUPIERAN SOLUCIONAR POR CUENTA PROPIA**  
RESULTADOS EN %



*Quando tienen problemas con las TIC, los y las jóvenes recurren a las personas de su entorno: amigos, pareja, padre/madre y hermanos/as*

Quando tuvieron problemas con los dispositivos electrónicos o internet, **pidieron ayuda** a sus amigos/as (33,1%), a su pareja (24,9%), su padre/madre (20,8%) o hermano/a (16,7%). En bastante menor medida,

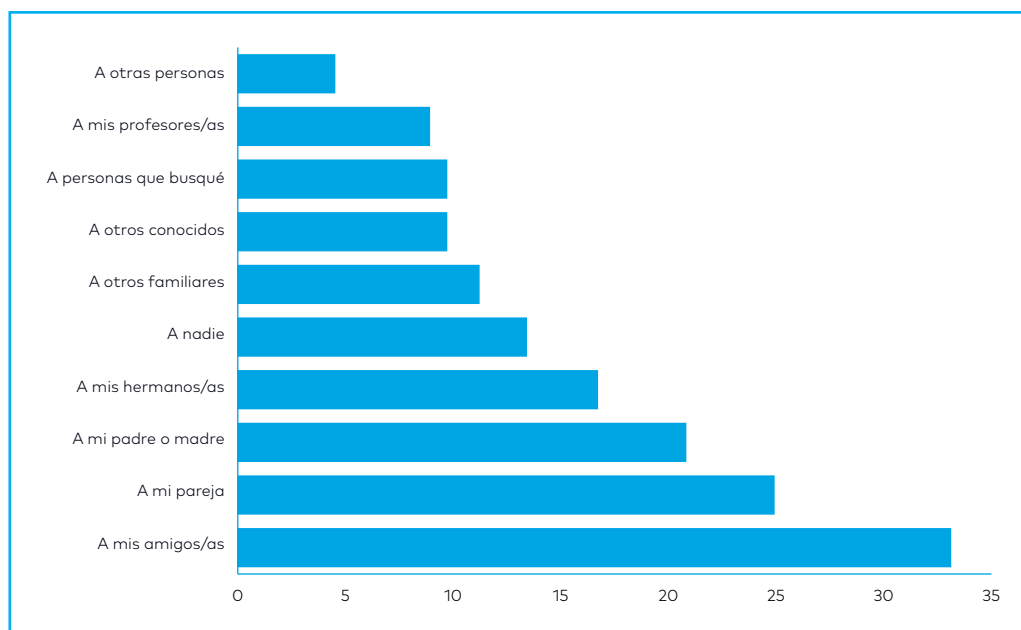
a otros familiares (11,2%), otros conocidos (9,7%), personas que buscaron para ello (9,7%) o sus profesores/as (8,9%). El 13,4% no pidió ayuda a nadie.

- Piden ayuda a los amigos/as en mayor medida quienes comparten piso, sólo estudian y tienen carencias materiales.
- A su pareja más las mujeres, en el tramo 25-29 años y (resulta lógico) quienes viven en pareja.
- De los padres/madres reclaman más ayuda los y las jóvenes en el tramo 15-19 años, quienes viven con ellos/ellas, residen en pueblos o localidades pequeñas, sólo estudian, de clase media-alta y sin carencias materiales.
- A sus hermanos/as: mujeres, 15-19 años, que viven en casa de los padres/madres y residentes en pueblos o pequeñas localidades.
- Los profesores/as son más reclamados por las mujeres, entre 15 y 19 años, y con carencias materiales.
- Los hombres señalan en mayor medida buscar a otras personas específicas para ello.
- Quienes no piden ayuda son, en mayor medida, hombres, en el tramo de 15 a 19 años, con estudios hasta Secundaria obligatoria, que viven en casa de los padres/madres, y pertenecientes a clases bajas.

### GRÁFICO 5.20. A QUIÉN PIDEN AYUDA ANTE PROBLEMAS CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS O INTERNET

BASE: TUVIERON PROBLEMAS DE ESE TIPO EN EL ÚLTIMO AÑO

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %



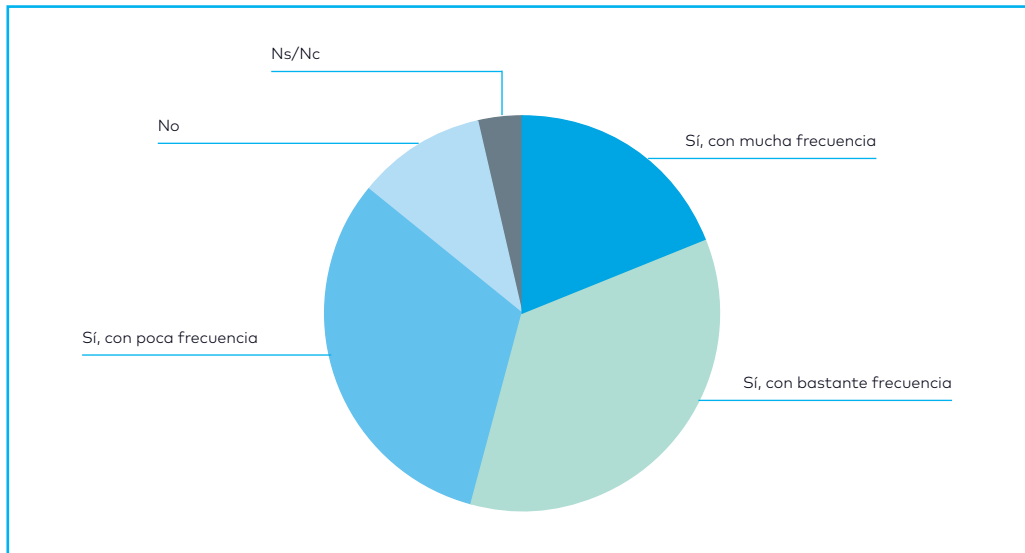


Desde la perspectiva inversa, el 54,3% **proporcionó ayuda** en el último año a alguien del entorno, por cuestiones relacionadas con dispositivos tecnológicos, con "bastante o mucha frecuencia" (proporción ligeramente inferior en la Comunidad Valenciana respecto a la media nacional, pero cifras muy similares), mientras el 31,8% lo hizo, pero con poca frecuencia.

Quienes consideran que su nivel de destreza con la tecnología es alto o muy alto manifiestan haber brindado ayuda en mayor proporción, algo que también ocurre con las mujeres.

### GRÁFICO 5.21. AYUDA PROPORCIONADA EN EL ÚLTIMO AÑO A ALGUIEN DEL ENTORNO, POR CUESTIONES RELACIONADAS CON EL USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS

RESULTADOS EN %



La ayuda se presta principalmente al padre o la madre (60,5%) y, en menor medida, a amigos/as (38,7%, tres puntos por encima de la media nacional), otros familiares (28,5%), hermanos/as (26,7%), pareja (21,5%) u otras personas conocidas (13,4%). Incluso un 4,7% afirma haber prestado ayuda a sus profesores/as (gráfico 5.22).

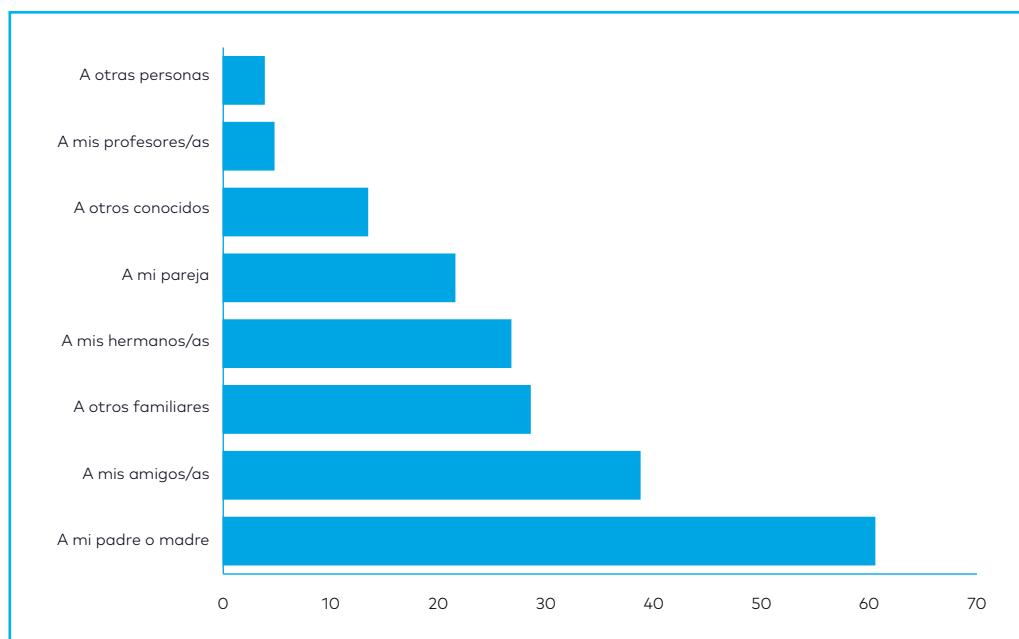
- Brindaron más ayuda a sus padres/madres las mujeres, hasta 24 años, que sólo estudian, de clase media-baja, de izquierda ideológica y sin carencias materiales.

- El perfil que ayudó a sus amigos/as en mayor medida fue: jóvenes hasta 24 años, que viven en casa de los padres/madres, clase media-alta y con carencias materiales leves.
- A los hermanos/as: mujeres, jóvenes que sólo trabajan, que se declaran de centro-izquierda.
- A otros conocidos: hombres, de centro-derecha.
- Ayudaron a su pareja, en mayor medida, los y las jóvenes de 25-29 años, que viven en pareja, sólo trabajan y que se autoposicionan en el centro-izquierda.

### GRÁFICO 5.22. A QUIÉN AYUDAN ANTE PROBLEMAS CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS O INTERNET

BASE: AYUDARON A ALGUIEN EN EL ÚLTIMO AÑO

RESPUESTA MÚLTIPLE. RESULTADOS EN %





## JÓVENES Y TECNOLOGÍA 2021 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Trabajo, estudios y prácticas en la incertidumbre pandémica

### BLOQUE 0. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

**P1. Anota tu edad exacta en años** .....

**P2. Tu género es:**

- Hombre ..... 1
- Mujer ..... 2
- Otro ..... 3

**P3. ¿Cuál es tu nacionalidad?**

- Español/a de nacimiento ..... 1
- Nacionalidad española adquirida ..... 2
- Otra nacionalidad ..... 3
- Ns/Nc ..... 9

**P4. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos y por los estudios que tienen. En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios, o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos)... ¿en qué clase social te incluirías?**

- Alta ..... 1
- Media-alta ..... 2
- Media ..... 3
- Media-baja ..... 4
- Baja ..... 5
- Ns/Nc ..... 9

## P5. ¿Cuál es tu actividad actual?

DEFINICIÓN DE TRABAJO. Actividad realizada por cuenta propia o ajena, con o sin contrato, permanente, esporádica u ocasional, realizada a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie. Las actividades realizadas por BECARIOS (personal en formación en empresas o instituciones) y por PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN tienen la consideración de trabajo. No se considera trabajo actividades no remuneradas (por ejemplo, voluntariado, ayuda en casa, colaboración en empresa familiar no remunerada, etc.).

Sólo trabajo .....	1
Principalmente trabajo y además estudio .....	2
Principalmente estudio y hago algún trabajo .....	3
Sólo estudio .....	4
Estudio y además estoy buscando trabajo .....	5
Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente .....	6
Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento .....	7
Otra situación .....	8
Ns/Nc .....	9

## P6. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

Menos que primarios .....	1
Primarios (Primer Ciclo ESO, PCPI) .....	2
Secundarios obligatorios (Segundo Ciclo ESO) .....	3
Secundarios post-obligatorios (Bachillerato) .....	4
FP Grado medio .....	5
FP Grado superior .....	6
Grado universitario .....	7
Postgrado, máster, doctorado .....	8
Otra formación .....	9
Ns/Nc .....	99

**P7. Vives en...**

Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos) . . . . .	1
Una ciudad de tamaño medio o medio-grande (más de 10.000 habitantes) . . . . .	2
Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más) . . . . .	3
Ns/Nc . . . . .	9

**P8. ¿Con quién convives en la actualidad?**

Vivo solo/a . . . . .	1
Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares . . . . .	2
Vivo con mi pareja (e hijos si se tienen) . . . . .	3
Comparto piso con otras personas . . . . .	4
Ns/Nc . . . . .	9

**P9. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas?**

Extrema izquierda		Extrema derecha	Ns/Nc								
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

**BLOQUE A. TECNOLOGÍA EN EL PRESENTE**

**P10. Cuando piensas en "tecnología", ¿qué te viene a la cabeza?**

Progreso . . . . .	1
Eficiencia . . . . .	2
Responsabilidad . . . . .	3
Innovación . . . . .	4
Desarrollo . . . . .	5
Comodidad . . . . .	6

Libertad .....	7
Conocimiento .....	8
Futuro .....	9
Deshumanización .....	10
Investigación .....	11
Imaginación .....	12
Consumismo .....	13
Solución .....	14
Ética .....	15
Desinterés .....	16
Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más) .....	17
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P11-P17. Dime tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes frases que te voy a leer, usando la escala de 0 a 10, donde el 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" con la frase y el 10 que estás "totalmente de acuerdo".**

	Totalmente en desacuerdo		Totalmente de acuerdo	Ns Nc								
<b>P11.</b> Estaríamos mejor si viviéramos la vida sin tanta tecnología .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P12.</b> La tecnología resuelve más problemas de los que crea .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P13.</b> La tecnología hace que muchas personas tengan dificultades para adaptarse a las innovaciones .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P14.</b> Un desarrollo tecnológico eficiente no implica que sea accesible a todo el mundo ..	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P15.</b> La tecnología mejora la calidad de vida de las personas .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P16.</b> El desarrollo tecnológico provoca que se reduzcan las desigualdades sociales ....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<b>P17.</b> Los usos tecnológicos provocan que aumenten las brechas entre generaciones ..	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

**P18-P25. Muestra tu grado de acuerdo respecto a las frases que te presentamos, en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".**

	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P18.</b> La tecnología propicia que tengas más libertad . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P19.</b> Con la tecnología es imposible que puedas proteger tu privacidad y tus datos personales . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P20.</b> La tecnología potencia la imaginación	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P21.</b> La tecnología provoca que consumas cosas innecesarias . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P22.</b> La tecnología hace que las relaciones personales sean más complicadas . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P23.</b> La tecnología permite que puedas participar social y políticamente . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P24.</b> Usando tecnología siento que debo estar siempre disponible . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P25.</b> Usando tecnología desaprovecho o desperdicio más mi tiempo . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99

**P26-P30. En el último año y medio la sociedad ha vivido una situación excepcional por culpa de la pandemia del COVID-19. En este contexto, muestra tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Emplea una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".**

	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P26.</b> Actualmente me siento más saturado con el uso de tecnologías . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P27.</b> Actualmente valoro más la importancia de las tecnologías en nuestras vidas . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P28.</b> Me cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P29.</b> Actualmente valoro más el tiempo que estoy desconectado de internet y redes sociales . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P30.</b> Actualmente aprovecho mejor el tiempo que paso en internet y redes sociales . . . . .	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99



## BLOQUE B. LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

SÓLO SI ESTUDIAN (P5 = 2, 3, 4, 5)

**P31. ¿Cómo ha sido tu experiencia de estudio/formación *online* desde el inicio de la pandemia?**

Muy buena .....	1
Buena .....	2
Regular .....	3
Mala .....	4
Muy mala .....	5
Ns/Nc .....	9

**P32. Pensando en tu experiencia con la formación *online* del último año, ¿cómo te has sentido al respecto? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Sobrepasado/a .....	1
Agobiado/a .....	2
Relajado/a .....	3
Cómodo/a .....	4
Saturado/a .....	5
Ansioso/a .....	6
Insatisfecho/a .....	7
Limitado/a .....	8
Frustrado/a .....	9
Satisfecho/a .....	10
Orgullosa/a .....	11
Ilusionado/a .....	12
Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más) .....	13
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P33. A la hora de afrontar las clases *online* cuando no hay clases presenciales, ¿en qué medida tienes acceso a los recursos informáticos (ordenadores, tablets,**

**impresoras, conexión a internet...) necesarios para seguir la actividad docente a distancia?**

Tengo acceso siempre que lo necesito a todos los recursos necesarios . . .	1
Tengo algunas restricciones, aunque puedo seguir de forma adecuada las actividades . . . . .	2
Tengo acceso limitado y esto me causa problemas para seguir bien algunas actividades . . . . .	3
No tengo acceso regular, lo que me impide seguir con normalidad la actividad docente . . . . .	4
Ns/Nc . . . . .	9

**P34. ¿Y cuáles crees que han sido los principales inconvenientes a la hora de encarar la formación *online*? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO CUATRO)**

No tengo ordenador propio . . . . .	1
La conexión a internet no es buena . . . . .	2
No sé cómo utilizar las herramientas/aplicaciones necesarias para el trabajo <i>online</i> . . . . .	3
Me resulta difícil utilizar el ordenador . . . . .	4
Mi centro educativo no estaba bien preparado para el teletrabajo . . .	5
El profesorado no está bien preparado para el teletrabajo . . . . .	6
El equipo o la conexión del centro educativo no era bueno . . . . .	7
Me resulta difícil seguir las clases <i>online</i> . . . . .	8
Tenía dudas que no sabía resolver por mi cuenta . . . . .	9
Hay partes del estudio que no se pueden hacer en casa . . . . .	10
No estaban claras mis tareas . . . . .	11
En casa no tengo un espacio adecuado para trabajar . . . . .	12
No encuentro tranquilidad en casa por las personas con quienes vivo . .	13
En casa no me concentro . . . . .	14
No me he encontrado bien anímicamente . . . . .	15
He tenido problemas de salud . . . . .	16
He tenido que cuidar de otras personas . . . . .	17

El profesorado no estaba pendiente .....	18
El profesorado tenía que atender a demasiada gente .....	19
Otros: .....	20
Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más) .....	21
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P35-P41. Muestra tu grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 significa "totalmente de acuerdo".**

Con la formación online...	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P35.</b> Aprovecho más el tiempo .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P36.</b> Me distraigo con mayor facilidad .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P37.</b> Me canso menos .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P38.</b> Dedico más tiempo a estudiar .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P39.</b> Mejoro mi rendimiento escolar/académico .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P40.</b> Me cuesta más desconectar de los estudios .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99
<b>P41.</b> Me he dado cuenta de que mis conocimientos sobre cuestiones tecnológicas son insuficientes .....	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		99

**P42. Tras tu experiencia con la formación *online*...**

Me gustaría que sólo hubiera formación presencial .....	1
Me gustaría que sólo hubiera formación <i>online</i> .....	2
Me gustaría que se combinara la formación <i>online</i> y presencial a partes iguales .....	3
Me gustaría que se combinaran, pero con más presencia de la presencial .....	4
Me gustaría que se combinaran, pero con más presencia de la <i>online</i> .....	5
Ns/Nc .....	9

**P43. ¿Cuáles crees que son las principales ventajas de la formación *online*? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Se aprovecha más el tiempo .....	1
Es más cómodo .....	2
Facilita la conciliación familiar .....	3
Se evitan clases innecesarias .....	4
Se evitan desplazamientos innecesarios .....	5
Puedes organizarte el tiempo como quieras .....	6
Te distraes menos .....	7
No tengo contactos innecesarios con mis compañeros/as .....	8
Cansa menos .....	9
Ninguna (si escoge ésta, ninguna más) .....	10
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P44-P48. Pensando en la formación *online* y en la presencia de la tecnología en los entornos educativos en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo"**

	Totalmente en desacuerdo											Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P44.</b> La tecnología propiciará que sea más sencillo formarse .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<b>P45.</b> La tecnología propiciará que mejore el rendimiento académico del alumnado ...	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<b>P46.</b> La formación <i>online</i> provocará que sea más difícil evaluar el rendimiento académico del alumnado .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<b>P47.</b> Los centros educativos deberán responsabilizarse de formar al alumnado en nuevas tecnologías .....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<b>P48.</b> La tecnología provocará mayores diferencias educativas entre el alumnado ..	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

## BLOQUE C. EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

SÓLO SI TRABAJAN (P5 = 1, 2, 3)

### P49. ¿Tenías experiencia previa de teletrabajo antes de la crisis del COVID-19?

Sí .....	1
No .....	2
Ns/Nc .....	9

### P50. ¿Y has teletrabajado a raíz de la crisis del COVID-19?

Sí .....	1
No .....	2
Ns/Nc .....	9

### P51. En este sentido, ¿cuál es tu situación laboral tras el confinamiento y posterior desescalada?

He seguido teletrabajando .....	1
He alternado teletrabajo y trabajo presencial, pero con más peso del teletrabajo .....	2
He alternado teletrabajo y trabajo presencial, pero con más peso del trabajo presencial .....	3
He vuelto completamente al trabajo presencial .....	4
Ns/Nc .....	9

SÓLO SI HAN TELETRABAJADO DURANTE LA PANDEMIA (P50 = 1)

### P52. ¿Cómo ha sido tu experiencia de teletrabajo desde el inicio de la pandemia?

Muy buena .....	1
Buena .....	2
Regular .....	3
Mala .....	4
Muy mala .....	5
Ns/Nc .....	9

**P53. Pensando en tu experiencia con el teletrabajo del último año, ¿cómo te has sentido al respecto? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Sobrepasado/a .....	1
Agobiado/a .....	2
Relajado/a .....	3
Cómodo/a .....	4
Saturado/a .....	5
Ansioso/a .....	6
Insatisfecho/a .....	7
Limitado/a .....	8
Frustrado/a .....	9
Satisfecho/a .....	10
Orgulloso/a .....	11
Ilusionado/a .....	12
Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más) .....	13
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P54. ¿Y cuáles crees que han sido los principales problemas o dificultades a la hora de teletrabajar? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO CUATRO)**

No tengo ordenador propio .....	1
La conexión a internet no es buena .....	2
No sé cómo utilizar las herramientas/aplicaciones necesarias para el trabajo <i>online</i> .....	3
Me resulta difícil utilizar el ordenador .....	4
Mi centro de trabajo no estaba bien preparado para el teletrabajo ...	5
Las personas con las que trabajo no están bien preparadas para el teletrabajo .....	6
El equipo o la conexión de las personas con las que trabajo no era buena .....	7
Me resulta difícil seguir las reuniones <i>online</i> .....	8
Tenía dudas que no sabía resolver por mi cuenta .....	9
Hay partes de mí trabajo que no se pueden hacer en casa .....	10

No estaban claras mis tareas .....	11
En casa no tengo un espacio adecuado para trabajar .....	12
No encuentro tranquilidad en casa por las personas con quienes vivo .....	13
En casa no me concentro .....	14
No me he encontrado bien anímicamente .....	15
He tenido problemas de salud .....	16
He tenido que cuidar de otras personas .....	17
Otros: .....	18
Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más) .....	19
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P55-P62. Muestra tu grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 significa "totalmente de acuerdo".**

Con el teletrabajo...	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P55.</b> Aprovecho más el tiempo .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P56.</b> Me distraigo con mayor facilidad .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P57.</b> Concilio mejor mi vida laboral y familiar	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P58.</b> Me canso menos .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P59.</b> Tengo más dificultades para trabajar con mis compañeros/as .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P60.</b> Trabajo más horas de las que me corresponde .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P61.</b> Mejoro mi rendimiento laboral .....	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99
<b>P62.</b> Me cuesta más desconectar del trabajo	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	99

**P63. Tras tu experiencia con el teletrabajo...**

Me gustaría que sólo hubiera teletrabajo .....	1
Me gustaría que sólo hubiera trabajo presencial .....	2
Me gustaría que se combinara el teletrabajo y el trabajo presencial a partes iguales .....	3

Me gustaría que se combinaran, pero con más presencia del presencial . . . . .	4
Me gustaría que se combinaran, pero con más presencia del teletrabajo . . . . .	5
Ns/Nc . . . . .	9

A TODOS

**P64. ¿Cuáles crees que son las principales ventajas del teletrabajo? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Se aprovecha más el tiempo . . . . .	1
Es más cómodo . . . . .	2
Facilita la conciliación familiar . . . . .	3
Se evitan reuniones innecesarias . . . . .	4
Se evitan desplazamientos innecesarios . . . . .	5
Puedes organizarte el tiempo como quieras . . . . .	6
Te distraes menos . . . . .	7
No tengo contactos innecesarios con mis compañeros/as . . . . .	8
Cansa menos . . . . .	9
Ninguna (si escoge ésta, ninguna más) . . . . .	10
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) . . . . .	99

**P65-P70. Pensando en la presencia de la tecnología en los entornos de trabajo en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".**

	Totalmente en desacuerdo												Totalmente de acuerdo	Ns Nc
<b>P65.</b> La tecnología propiciará que sea más sencillo encontrar trabajo . . . . .	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	
<b>P66.</b> La tecnología ayudará a conciliar de mejor manera vida y trabajo . . . . .	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	
<b>P67.</b> Para encontrar trabajo se requerirán habilidades tecnológicas que no se aprenden en la educación formal . . . . .	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	



**P68.** Los centros de trabajo deberán responsabilizarse de formar a sus trabajadores/as en nuevas tecnologías . . . . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

**P69.** La tecnología provocará que se pierdan más puestos de trabajo de los que se ganen . . . . . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

**P70.** La tecnología hará que aumente la precariedad en las condiciones laborales . . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

## BLOQUE D. USOS, COMPETENCIAS Y ALFABETIZACIONES DIGITALES

**P71-P77.** A continuación te presentamos un listado de dispositivos y equipos tecnológicos habituales en los hogares. Dinos con qué frecuencia utilizas cada uno de ellos.

	Constante- mente	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca	Ns Nc
<b>P71.</b> Smartphone . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P72.</b> Ordenador de sobremesa . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P73.</b> Ordenador portátil . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P74.</b> Tablet, iPad . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P75.</b> Libros electrónicos, ebooks . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P76.</b> Videoconsola . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P77.</b> Reloj o pulsera inteligente (Smartwatch, Smartband...) . . . . .	1	2	3	4	5	9

**P78.** ¿Cómo describirías tu nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales?

Muy alto . . . . .	1
Alto . . . . .	2
Intermedio . . . . .	3
Bajo . . . . .	4
Muy bajo . . . . .	5
Ns/Nc . . . . .	9

**P79-P82. ¿Y cuál crees que es tu grado de habilidad en el manejo de las tecnologías digitales, en comparación con...?**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Soy mucho más habilidoso/a que ellos/as   | 2. Soy algo más habilidoso/a que ellos/as   |
| 3. Soy igual de habilidoso/a que ellos/as    | 4. Soy algo menos habilidoso/a que ellos/as |
| 5. Soy mucho menos habilidoso/a que ellos/as | 9. NS/NC                                    |

<b>P79.</b> Tus amigos .....	1	2	3	4	5	9
<b>P80.</b> La gente de tu edad en general .....	1	2	3	4	5	9
<b>P81.</b> Tu padre/madre .....	1	2	3	4	5	9
<b>P82.</b> Tus profesores o empleadores .....	1	2	3	4	5	9

**A continuación, vamos a centrarnos en las actividades y usos que realizas de los dispositivos tecnológicos y de internet.**

**P83-P94. En primer lugar, incluimos algunas actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento. ¿Podrías decirnos con qué frecuencia realizas cada una de ellas?**

	Constante- mente	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca	Ns Nc
<b>P83.</b> Escucho la radio y/o podcasts (por internet, iVoox u otras aplicaciones) ...	1	2	3	4	5	9
<b>P84.</b> Escucho música a través del móvil, ordenador u otros dispositivos (descargada, a través de Spotify, Amazon Music, YouTube u otras plataformas) .....	1	2	3	4	5	9
<b>P85.</b> Veo la televisión (TDT, a través de internet...) .....	1	2	3	4	5	9
<b>P86.</b> Veo películas o series a través de plataformas de suscripción (Netflix, Prime Video, HBO, Disney+, Movistar TV...) o descargadas de internet .....	1	2	3	4	5	9
<b>P87.</b> Sigo publicaciones, vídeos y directos (streaming) de influencers y creadores de contenido (YouTube, Twitch, Instagram, Tik-Tok...) .....	1	2	3	4	5	9

<b>P88.</b> Sigo blogs, páginas webs y foros sobre temas y hobbies que me interesan . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P89.</b> Juego a videojuegos . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P90.</b> Chateo a través de aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P91.</b> Subo contenido a mis redes sociales (fotos, vídeos, publicaciones...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P92.</b> Mantengo mi propia página web o blog . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P93.</b> Uso páginas y/o aplicaciones para encontrar pareja . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P94.</b> Uso servicios de apuestas y casino online . . . . .	1	2	3	4	5	9

**P95-P101. En segundo lugar, incluimos actividades relacionadas con la búsqueda de información, la actividad comercial y las gestiones administrativas. ¿Con qué frecuencia realizas cada una de ellas?**

	Constante- mente	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca	Ns Nc
<b>P95.</b> Busco información y documentación (por estudios, trabajo, información y formación general) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P96.</b> Busco trabajo . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P97.</b> Busco información sobre actividades de ocio, eventos, hobbies... . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P98.</b> Sigo las noticias y la actualidad a través de prensa online, redes sociales (Twitter, Facebook...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P99.</b> Compró o vendo productos a través de internet . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P100.</b> Uso servicios de banca electrónica (transferencias, pagos <i>online</i> , gestionar mis cuentas bancarias, etc.) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P101.</b> Realizo gestiones con organismos de la administración, instituciones, etc. . . . .	1	2	3	4	5	9

**P102-P109. Finalmente, incluimos algunas actividades relacionadas con la ofimática, la productividad y los usos prácticos de las TIC. ¿Con qué frecuencia realizas cada una de ellas?**

	Constante- mente	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca	Ns Nc
<b>P102.</b> Uso procesadores de texto (Word, Google Docs...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P103.</b> Uso programas de creación de presentaciones (Power Point, Prezzi...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P104.</b> Uso hojas de cálculo (Excel...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P105.</b> Uso programas o aplicaciones de edición de fotos o vídeos (Photoshop, Premiere...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P106.</b> Uso aplicaciones de monitorización y gestión de mi actividad diaria (contar pasos, gestión de tareas, calendario, notas, ejercicio, salud y bienestar...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P107.</b> Uso aplicaciones de GPS y localización espacial (Google Maps...) . . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P108.</b> Uso programas informáticos específicos relacionados con mi trabajo, estudios, etc. . . . .	1	2	3	4	5	9
<b>P109.</b> Hago uso del asistente virtual (Alexa, Siri, Google home...) . . . . .	1	2	3	4	5	9

**P110. A la hora de adquirir conocimientos y estar informado/a sobre cuestiones tecnológicas... (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Consulto en navegadores (Google, Mozilla, Safari, Explorer, Opera...), busco tutoriales, webs especializadas... . . . . .	1
Participo en foros específicos o comunidades <i>online</i> . . . . .	2
Acudo a influencers, youtubers, o personas conocidas en la red . . . . .	3
Pregunto a amigos o conocidos o me fijo en ellos/ellas . . . . .	4
Pregunto a familiares o me fijo en ellos/ellas . . . . .	5
Pregunto en mi centro educativo, a profesores/as . . . . .	6

Me forman suficientemente en mi centro educativo .....	7
Miro libros y documentación sobre el tema .....	8
Hago cursos (seminarios, webinars...) .....	9
Me apaño yo sólo/a, probando y aprendiendo de los errores .....	10
Otros: .....	11
Ninguna (si escoge ésta, ninguna más) .....	12
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P111. ¿Y cuáles consideras que son las principales barreras que te impiden mejorar tu destreza en el manejo de tecnologías digitales? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR MÁXIMO TRES)**

Falta de oportunidades para la formación .....	1
Falta de tiempo .....	2
Coste de los dispositivos .....	3
Falta de interés, motivación .....	4
Falta de confianza en mis destrezas digitales .....	5
Desconocimiento sobre las habilidades que deberías mejorar .....	6
Otras: .....	7
No sientes que deberías mejorar tu destreza digital (si escoge esta, ninguna más) .....	8
Ninguna (si escoge ésta, ninguna más) .....	9
Ns/Nc (si escoge ésta, ninguna más) .....	99

**P112. En los últimos 12 meses, ¿has experimentado situaciones o problemas relacionadas con el uso de los dispositivos tecnológicos o de internet que no pudieras resolver por tu cuenta?**

Sí, con mucha frecuencia .....	1
Sí, con bastante frecuencia .....	2
Sí, con poca frecuencia .....	3
No .....	4
Ns/Nc .....	9

HA EXPERIMENTADO PROBLEMAS QUE NO HA PODIDO RESOLVER (P112 = 1, 2, 3)

**P113. ¿Y pediste ayuda a alguien de tu entorno? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ELEGIR TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)**

A mi padre o madre .....	1
A mis hermanos/as .....	2
A otros familiares .....	3
A mi pareja .....	4
A mis amigos/as .....	5
A otros conocidos .....	6
A mis profesores .....	7
A personas que busqué para ello .....	8
A otras personas .....	9
No pedí ayuda a nadie (si responde ésta, ninguna más) .....	10
Ns/Nc (si responde ésta, ninguna más) .....	99

A TODOS

**P114. Y en los últimos 12 meses, ¿has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o internet que no pudiera resolver por su cuenta?**

Sí, con mucha frecuencia .....	1
Sí, con bastante frecuencia .....	2
Sí, con poca frecuencia .....	3
No .....	4
Ns/Nc .....	9

SÓLO SI HAN PRESTADO AYUDA (P114 = 1, 2, 3)

**P115. ¿A quién has prestado ayuda? (RESPUESTA MÚLTIPLE, PUEDE ESCOGER TODAS LAS NECESARIAS)**

A mi padre o madre .....	1
A mis hermanos/as .....	2

A otros familiares .....	3
A mi pareja .....	4
A mis amigos/as .....	5
A otros conocidos .....	6
A mis profesores .....	7
A otras personas .....	8
Ns/Nc .....	9

## BLOQUE E. OTRAS VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

### A TODOS

**P116. Dinos si en tu hogar (tanto si vives solo/a, con compañeros/as de piso, con tus padres/madres o con tu pareja) has podido realizar las siguientes cosas en los últimos 6 meses.**

	Si	No	Ns/Nc
Salir/ir de vacaciones al menos una semana al año .....	1	2	9
Ahorrar parte de mis ingresos mensuales (si tienes ingresos propios), o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales .....	1	2	9
Poder afrontar gastos imprevistos en un mes .....	1	2	9
Darme algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, realizar una escapada, cenar en un sitio caro, renovar tecnología, etc.) .....	1	2	9
Realizar actividades de ocio al menos una vez al mes (cine, teatro, conciertos, salir de copas, cenas, excursiones...) ....	1	2	9
Mantener la casa a una temperatura adecuada en invierno ..	1	2	9
Comer carne, pollo o pescado al menos dos veces por semana .....	1	2	9
No tener que retrasar el pago de recibos, facturas, préstamos, hipotecas, alquiler, etc. ....	1	2	9



## Jóvenes y tecnología 2021 en la Comunidad Valenciana

Trabajo, estudios y prácticas  
en la incertidumbre pandémica

