



Crisálida Villegas



María Hernández



Raiza Romero



Ana Díaz



Evelyn Erci



Alix Bautista

MUJERES EXITOSAS

que inspiran historias

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Obra: Mujeres Exitosas que inspiran historias

Autores: Crisálida Victoria Villegas González, María Teresa Hernández de Medina, Ana Mercedes Díaz de Iparraguirre y Alix Modesta Bautista Carvajal

Prologo: Raiza María Romero Hernández

Introducción: Evelyn Judith Ereu Ledezma

Primera edición: Marzo, 2024

Maracay, Venezuela

Depósito Legal: AR2024000023

ISBN: 978-980-7898-67-6

**Reservados todos los derechos conforme a la Ley
Se permite la reproducción total o parcial del libro,
siempre que se indique expresamente la fuente**



Portada y Formato Electrónico: Nohelia Alfonzo

Corrección General: Crisálida Villegas

Colección Estudios Culturales

Serie Educación y Sociotecnociencia

Volumen 5, Número 8, Año 2024

Es una publicación correspondiente a la colección de libros arbitrados del Sello Editorial Escriba. Escuela de Escritores, dirigida al público general que tiene como propósito divulgar saberes culturales, educativos y socio tecnocientíficos

Escriba. Escuela de Escritores

AUTORIDADES

Crisálida Villegas

Presidente/ Directora General

Nohelia Alfonso

Directora Académica/ Vicepresidente

Rosa B Pérez

Secretaria

COMITÉ EDITORIAL

Crisálida Villegas (ESCRIBA, Venezuela)

Sandra Salazar (FEREDIT, Venezuela)

Luisa García (UNERG, Venezuela)

Raquel Peña (UNERG, Venezuela)

Rosy León (REDIT, Chile)

Ibaldo Fandiño (UNIATLÁNTICO, Colombia)

Claudia Zuriaga (UIDE, Ecuador)

INDICE

		pp.
	Prólogo Raiza María Romero Hernández	5
	Introducción Evelyn Judith Ereu Ledezma	11
I	Despertando el poder de la mujer Crisálida Victoria Villegas González	15
II	Esencia, presencia y potencia como dimensiones del ser emprendedor María Teresa Hernández de Medina	7
III	Creatividad, emprendimiento e innovación de mujeres en una sociedad compleja Ana Díaz de Iparraquirre	38
IV	Resignificación de la sororidad hermandad desde la dimensión política espiritual Alix Bautista Carvajal	56
	Referencias	62

PRÓLOGO

Raiza Romero Hernández¹

- 10. Mujer virtuosa ¿Quién la hallará?
Porque su estima sobrepasa largamente
A la de las piedras preciosas.*
- 11. El corazón de su marido está en ella confiado
Y no carecerá de ganancias.*
- 12. Le da ella bien y no mal
Todos los días de su vida.*
- 13. Busca lana y lino,
Y con voluntad Trabaja con sus manos.
Proverbios 31: 10-13*

La mujer ha sido desde tiempos remotos una pieza fundamental en el transcurrir de la sociedad. Su participación en los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales ha sido permanente, consecuente y significativa, sin embargo, para muchas de ellas el reconocimiento y la valoración en las esferas sociales y culturales está aún entre bastidores.

De acuerdo a lo expresado en el texto bíblico Proverbios 31:10-13 la mujer en su carácter virtuoso representa la más alta valoración, pues su accionar en los ámbitos en los cuales tiene influencia marca la diferencia dada la complejidad de los aspectos que conforman su contexto de atención, el cual en la mayoría de los casos atiende con esmero, dedicación y responsabilidad.

Esta mujer está representada por un ser definido en su auto concepto y autoestima, reconoce sus cualidades, fortalezas y debilidades y las cultiva aún bajo fuertes presiones, brechas socio económicas y desafíos impuestos por los tradicionales liderazgos patriarcales, en una constante marejada de patrones circulares que expresan ausencia de condiciones laborales justas y equitativas y en consecuencia, deprimentes oportunidades de desarrollo personal – social carentes de igualdad, justicia y equidad.

¹Doctora en Ciencias de la Educación. Coordinadora de Investigación IUAC. raizaromeroh@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-7756-4232>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

En la presente obra, expreso mi satisfacción y gratitud por la amistad compartida y honro la vida de las mujeres virtuosas y exitosas que conforman el grupo de autoras de los capítulos que a continuación vamos a disfrutar, mujeres emprendedoras, sensibles y productivas, que desde su acervo cultural y científico enriquecen y engalanan nuestras vidas y las comunidades científicas, educativas y culturales imbricadas en su contexto vital.

En el contexto de la obra que con gran entusiasmo se presenta, se aborda desde la creatividad y la sensibilidad de mujeres exitosas el tema de la mujer desde una visión compleja, a través de diversos capítulos centrados en el análisis y sustento de nuevos modos de comprender la presencia de la feminidad en temas tan relevantes como el empoderamiento, el emprendimiento, la creatividad, la innovación, la productividad, el liderazgo y la sororidad.

Desde esta perspectiva, se plasma una producción literaria plena de experiencias investigativas, subjetivas y creativas que se conjugan para vislumbrar una nueva visión de los conceptos y preceptos aquí desarrollados, enfoques que se nutren de la dinámica contextual en la construcción de nuevas nociones y categorías referidas a la mujer y su participación en el nuevo orden socio cultural global.

Comienza este viaje hacia las concepciones temáticas de las Doctoras Crisálida Victoria Villegas González, María Teresa Hernández de Medina, Ana Díaz de Iparraguirre y Alix Bautista Carvajal, las cuales reflejan la compleja realidad que transita la mujer en la sociedad post moderna y los retos que implica para ellas el proceso de construcción de respuestas asociadas a la resolución de diversas problemáticas que actualmente comprometen el desarrollo de sanas y productivas relaciones en el complejo entramado de la vida cotidiana.

En el primer capítulo, **Crisálida Villegas** presenta una reflexión inspiradora, *“Despertando el poder de la mujer”*, en ella nos introduce al contraste entre la percepción tradicional de la mujer como ser incompleto, sufrida, insegura y limitada en el alcance de sus sueños, dada la necesidad real de atender el hogar, los hijos,

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

la familia y sus aspiraciones de desarrollo como ser productivo se ven desplazados a un segundo o tercer plano.

En este contraste, esta misma mujer se observa en tiempos contemporáneos con nuevas actitudes que reflejan valentía, autonomía económica y financiera, gracias a mayores niveles educativos, sin embargo, sigue bajo la presión social de la responsabilidad del hogar versus nuevas oportunidades para alcanzar sus metas personales. Surge aquí el enfoque espiritual como fortaleza para desarrollar una concepción emergente de empoderamiento femenino.

La autora menciona y desarrolla el concepto desde diferentes autores, organizaciones e investigadores determinando categorías emergentes acerca del empoderamiento femenino. Luego de plantear diversos enfoques además del espiritual, ciencias naturales y ciencias sociales, concluye afirmando que la esencia de su empoderamiento de la mujer radica en aferrarse a la fe en Cristo, único fundamento sólido para este logro.

A continuación, **María Teresa Hernández de Medina** presenta su disertación referida a la *“Esencia, presencia y potencia como dimensiones del ser emprendedor”*, las mismas entendidas como propias del ser humano que le impulsan a cambiar, distintas versatilidades en un mundo caracterizado por la complejidad.

Además de argumentar estas tres dimensiones como fundamentales para el desarrollo personal social de los emprendedores, la autora hace un análisis desde una visión filosófica tomando como referencia el pensamiento de filósofos como Aristóteles, Tomás de Aquino y Jean Paul Sartre, mostrando aspectos divergentes entre las motivaciones particulares de hombres y mujeres como emprendedores.

A su vez expresa una serie de competencias que, según su marco de referencia, deben caracterizar al emprendedor, y que se espera sean garantía de su éxito al llevar a cabo un proyecto. Entre las competencias más destacadas se

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

mencionan: creatividad, capacidad de adaptación, liderazgo, comunicación, entre otras.

En sus reflexiones finales la autora destaca que estas competencias se pueden potenciar con entrenamiento y práctica, la experiencia, el compromiso y sobre todo manteniendo una relación de profundo agradecimiento con Dios, por todo lo logrado reconociendo su voluntad como suprema en todo lo que se emprende, por lo cual afirma no son innatas.

En el siguiente aparte, se habla de **“Creatividad, emprendimiento e innovación de mujeres en una sociedad compleja”**, Ana Díaz de Iparraguirre presenta a la mujer emprendedora desde la necesidad de marcar la diferencia en el camino al éxito. De acuerdo a su perspectiva, el mundo dinámico y complejo requiere de acciones puntuales para abordar la creatividad y la innovación como elementos claves para el éxito de la mujer emprendedora. Se desarrolla un nuevo concepto de economía creativa que tiene como aristas la creatividad, el conocimiento y la tecnología, entendido todo esto como un proceso complejo.

Entre sus premisas se desarrollan las inconformidades referidas a la presencia de grandes brechas y desafíos para las mujeres que ocupan puestos de liderazgo en condiciones laborales de bajo impacto económico, poco justas o equitativas, incluso muchas de estas realidades están muy distantes de garantizar la igualdad de oportunidades en ambientes colaborativos, lo cual constituye un obstáculo en el camino hacia el desarrollo de proyectos personales exitosos.

Plantea esta autora que existe una necesidad de impulsar el liderazgo del emprendimiento femenino en América Latina. En detalle, presenta una interesante semblanza de mujeres emprendedoras en la región Latinoamericana, entre las cuales destacan: Carla Fernández en México, Martina Santoro en Argentina, Johana Bahamon en Colombia, Carolina Herrera en Venezuela, y otras, como representantes de lo que se ha llamado la economía naranja latinoamericana.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Finalmente, **Alix Bautista** profundiza acerca de un término poco conocido y muy importante en el desarrollo de la sociedad contemporánea como lo es la *“Resignificación de la sororidad, hermandad desde la dimensión política-espiritual”*. La autora destaca la necesidad de re significar la sororidad, término que se asocia a la relación entre iguales, tomando como referencia los aspectos políticos y espirituales que visibilizan el papel de la mujer en la sociedad.

Describe la sororidad como esa hermandad que caracteriza a las mujeres cuando se unen con fines específicos orientados a las luchas civiles por los derechos femeninos, rompiendo con las estructuras patriarcales tradicionales desde tiempos antiguos. Destaca en este término las aristas políticas, éticas y prácticas del feminismo contemporáneo.

Además de las concepciones históricas y filosóficas, la autora se basa en los testimonios de mujeres informantes clave las cuales expresaron su sentir en los aspectos personal y laboral para llegar a una re significación desde la dimensión espiritual y política. Luego de contextualizar las reflexiones particulares de las informantes se destaca la necesidad de ser aliadas y no rivales, apoyarnos mutuamente respetando las motivaciones individuales, mostrar empatía es decir una expresión de sinergia que llevará a una práctica exitosa de la sororidad en la sociedad actual.

Finalmente, expreso mi satisfacción por los aportes por demás significativos que las autoras aquí reunidas, a través de las diferentes temáticas desarrolladas bajo el interés común de compartir reflexiones, análisis y aproximaciones a sus distintas visiones de la mujer como eje conductor en la construcción de la familia, desde enfoques espirituales, filosóficos, históricos y económicos, todo lo cual apunta a un enriquecimiento cultural que trasciende las valoraciones individuales y fragmentadas, dando paso a reflexiones profundas relativas al papel de la mujer en el desarrollo de la sociedad contemporánea.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Deseándoles el mayor de los éxitos estimadas amigas, con agradecimiento eterno por sus valiosos aportes a los tiempos compartidos con miras a la trascendencia...

INTRODUCCIÓN

Evelyn Judith Ereu Ledezma²

En la actualidad existen una serie de temáticas que ocupan el interés de las mujeres sentipensantes con capacidad prospectiva de cara a las diversas áreas profesionales ostentando el empoderamiento femenino. Algunos de los temas que impactan a las mujeres están relacionados con la lucha por los derechos humanos, la situación laboral de la mujer en Venezuela y el mundo, el crecimiento personal y profesional, el feminismo, el emprendimiento y la sororidad, los cuales han de ser abordados desde la creatividad, la innovación de un modo reflexivo y empático ofreciendo una perspectiva valiosa para comprender la situación y promover el cambio.

Es por ello, que en esta obra “**Mujeres exitosas que inspiran historias**”, cuatro dignas féminas han plasmado las negras sobre las blancas para dejar una huella indeleble en los lectores de esta magnífica producción intelectual colectiva, donde se abre el primer capítulo **Despertando el poder de la mujer**, de la autoría de **Crisálida Victoria Villegas González**, mujer de fe en Dios Padre inquebrantable, en Jesucristo la aceptación de ser nuestro suficiente y único salvador personal y del Espíritu Santo su maravillosa presencia quien nos revela todo el potencial interno que tenemos, y a ella se lo ha dado en gran medida en lo intelectual.

Asume el empoderamiento femenino como un proceso que le permite a las mujeres percibirse poseedoras de capacidades extraordinarias y de asumir la toma de decisiones. Desde su perspectiva, el empoderamiento es un tipo de poder interno, un poder espiritual, el cual le confiere a las mujeres la capacidad de entender que confianza en sí misma proviene de la fe puesta en Dios, por lo tanto, traerá un cambio de vida.

² Doctora en Ciencias de la Educación. Coordinadora de Investigación y Postgrado UPEL-Cojedes. evereuredit@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-9455-7501>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Ahora bien, en cuanto a la singularidad en el empoderamiento femenino revisa diversos autores y coincide con Mijares (2023) en estas 7 características: confianza, autoconocimiento y autoaceptación, liderazgo colaborativo, resiliencia en la adversidad, compromiso con el aprendizaje continuo, defensoras de la igualdad; así como generosas y empáticas.

En su indagación reviso algunos estudios de campo con mujeres de diferentes edades y condiciones realizados en países Iberoamericanos como: Argentina, Ecuador, España, México, los mismos develaron algunas categorías que caracterizan el empoderamiento femenino y su multidimensionalidad, por lo que para su comprensión amerita el aporte de las múltiples ciencias, tejiendo un entramado transdisciplinario.

Esta autora presenta, una serie de experiencias del empoderamiento femenino y el difícil acceso al mismo, el cual ha de ser conquistado con determinación y la sabiduría en la toma de decisiones para equilibrar la vida personal, familiar y profesional. Finaliza su obra reconociendo que la fe es básica en ese poder espiritual como fundamento para el empoderamiento femenino. Su mensaje para todas las mujeres es “Atrévete a explorar la espiritualidad y a buscar tu empoderamiento.”

En el segundo capítulo **María Teresa Hernández de Medina**, una autora con una gran sensibilidad humana y de pensamiento denso, nos presenta la “**Esencia, presencia y potencia como dimensiones del ser emprendedor**” su postura ontológica de la **esencia** del ser de una persona, radica en sus valores, visión y misión, la **presencia**, la define como la forma en que una persona se muestra al mundo a través de su imagen, su comunicación, su impacto y concibe la **potencia** como la fuerza que impulsa a actuar, a crear, a innovar y a transformar.

Esta triada dimensional resulta de trascendental relevancia para las mujeres en la humanidad al reflejar el potencial del ser como agentes de cambio, debido a que le permite conocerse a sí misma, proyectarse hacia los demás y agregar valor en su entorno personal y profesional. Estas dimensiones se circunscriben dentro de

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

una globalidad universal, multiversa y cambiante, donde convergen múltiples realidades que las mujeres emprendedoras deben aprender a compatibilizar.

Conviene destacar algunas competencias que las mujeres pueden aplicar en su vida personal, familiar como la empresarial: la creatividad, innovación y resolución de problemas. Además, la capacidad de comunicarse efectivamente y trabajar en equipo, son elementos esenciales para alcanzar el éxito. La autora presenta una visión de filosófica de la triada esencia, presencia y potencia desde la postura de Aristóteles, Santo Tomás de Aquino y Jean-Paul Sartre en cuya interpretación coinciden que estas tres dimensiones son fundamental para que una mujer emprendedora sea exitosa.

La autora realizó una revisión de autores que han escrito desde 2006 al 2020 y han relacionado la esencia, la presencia y la potencia en el contexto del emprendimiento, como reflexión de esta obra las cualidades del emprendedor se expresan en la relación con Dios, que es el fin último de todo lo que hacemos, se debe reconocer que los proyectos que realizamos son para la gloria de Dios, darle gracias por todo lo que nos ha permitido lograr y lo que nos ha provisto, responder al llamado de Dios y cumplir con su voluntad, utilizando un emprendimiento donde servimos a los demás y compartimos el evangelio.

En el tercer capítulo la escritora acuciosa y de pensamiento crítico **Ana Díaz de Iparraguirre** nos presenta la “**Creatividad, emprendimiento e innovación de mujeres en una sociedad compleja**”. Ella visiona el emprendimiento femenino basado en la concepción de ideas novedosas que convierten la creatividad y la innovación en la verdadera riqueza de las naciones.

Emprendimiento, creatividad e innovación es una trilogía que le aporta valor a la economía creativa, generando con la transformación el liderazgo del emprendimiento femenino en América Latina donde han alcanzado protagonismo en la economía naranja más que en otros sectores productivos. Como cierre con broche de oro se presentan las historias de más de diez mujeres que iniciaron con un emprendimiento con una proyección actual global de la economía naranja. Este capítulo culmina con

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

un mensaje inspirador para todas las mujeres que tengan una idea para emprender en el mundo de la economía.

Finaliza este sinigual libro colectivo **Alix Bautista Carvajal**, mujer con temple de acero y de armas tomar. Este cuarto capítulo lo tituló “**Resignificación de la sororidad hermandad desde la dimensión política espiritual**”, la autora concibe los cambios sociales de la época y avizora como lograr la igualdad con el propósito de empoderar al género femenino e impulsar las relaciones positivas de respeto, confianza y empatía entre mujeres, convertirnos en aliadas para trabajar, divertirnos, conocer y reconocer la igualdad, vivir la vida en plenitud con sentido libertario. Juntas con sororidad.

En las entrevistas realizadas a mujeres trabajadoras hay una evidente coincidencia en el concepto de sororidad, como hermandad, alianza, asociación, redes, donde la importancia estriba en reconocernos, pero también en que debemos resignificar nuestro trato con la otra, dejar de competir entre mujeres y si complementarnos en la subjetividad. Como reflexión nos deja que la sororidad es un pacto entre mujeres, un apoyo contra el sexismo, debemos reafirmar que la sororidad lleva siempre revisar ese componente ontológico que nos une como ser humano.

Finalizo esta introducción considerando que esta magnífica producción intelectual es una lámpara para todas aquellas mujeres que sean cautivadas a leerlo con los ojos cerrados y el corazón despierto a Dios para que encuentren el mensaje entre líneas y sean guiadas al propósito que el Padre Celestial tienen con cada una.

“Pon en las manos del Señor todas tus obras y tus proyectos te cumplirán” (Proverbios 16:3)

I. DESPERTANDO EL PODER DE LA MUJER

Crisálida Villegas González³

La historia de la mujer ha estado marcada por el sufrimiento de no realizarse, de no ser libre por falta de posibilidades, por la frustración generada entre sus necesidades reales y las impuestas. De acuerdo a Pereñiquez y Muñoz (2022, p.7) “Un gran número de mujeres experimentan sentimientos de culpa, vergüenza, inseguridad, miedo...que las limitan en su vida diaria...”

Si bien en la actualidad, las mujeres han alcanzado un mayor nivel de libertad para poder empoderarse y emanciparse del hombre, gracias a su autonomía económica y laboral, continúan sufriendo dificultades para elegir, puesto que el cuidado y atención familiar sigue siendo responsabilidad mayoritariamente de ellas. En este sentido, el condicionamiento psicológico o la presión social, han hecho que la mujer sea incapaz de ser ella misma o de realizarse, por eso se requiere una concepción emergente de empoderamiento femenino, basado en la espiritualidad, lo que requiere un cambio mental y cultural profundo.

En la cita bíblica Proverbios 31:17 en la versión Nueva Traducción Viviente (NTV) dice: **Ella es fuerte y llena de energía y es muy trabajadora**. Pero en otra versión más tradicional (NVI) lo dice de esta forma **“Decidida se ciñe la cintura, pues sus brazos están fuertes para el trabajo”** Como podemos ver este proverbio se enfoca en una mujer de carácter fuerte y dedicada, en el que destaca su fuerza física y mental.

La palabra ciñe en este contexto se refiere a la acción de ajustar la ropa al cuerpo, creando una postura firme y fuerte. Ceñida bíblicamente significa estar preparada para entrar en acción. Esta imagen es símbolo de una mujer que se esfuerza y fortalece mentalmente para cumplir con sus responsabilidades diarias. Es habilidosa en el manejo de dinero y sabe cómo hacer que su familia prospere a

³Doctora en Ciencias de la Educación. Coordinadora Programas Formativos Redit. crisalida.villegas@reditve.com. <https://orcid.org/0000-0002-3433-6595>

través de una administración sabia y responsable. El mismo Proverbio 31:18 lo dice así: “Se asegura que sus negocios tengan ganancia; su lámpara está encendida hasta altas horas de la noche”.

Estos versículos nos invitan esforzarse y fortalecerse para hacer frente a las demandas de la vida diaria. Si se sigue el ejemplo de esta mujer se será capaz de enfrentar cualquier desafío con determinación y éxito. De ahí que el propósito del capítulo es reflexionar acerca de los significados del empoderamiento femenino, partiendo de la idea de que toda mujer, en su propia naturaleza esta empoderada. Al respecto, se estructura en cuatro partes: el concepto de empoderamiento, características de una mujer empoderada, algunas experiencias y reflexión final.

Concepto de empoderamiento

El uso de la palabra empoderamiento femenino tiene sus raíces en los movimientos feministas europeos y en los Estados Unidos. En los años setenta surge en América Latina el feminismo a partir de movimientos de cambio sociales que buscaban la igualdad respecto al hombre. En este contexto, el empoderamiento tiene que ver con ganar poder y aunque los movimientos feministas vienen abordando el sistema de poder como dominio masculino, solo hace apenas una década lo vienen relacionando con las mujeres y el desarrollo.

Sen (1993, p.5) define el empoderamiento de las mujeres como la” alteración de las relaciones de poder...que constriñen las opciones y autonomía de las mujeres y afectan negativamente su salud y bienestar”. En tanto que Johnson (1994, p.5) considera que “aunque las mujeres pueden empoderarse a sí mismas al obtener algún control sobre los diferentes aspectos del diario vivir... también sugiere la necesidad de obtener algún control sobre las estructuras de poder, o de cambiarlas”. El termino se usó por primera vez en los debates políticos en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Pekín (1995) y se asumió como una estrategia fundamental para que las mujeres asumieran un papel de liderazgo.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Al respecto para Villanueva y Tapia (2020, p.6) el movimiento feminista descubrió en la asociación y la acción colectiva de las mujeres una estrategia para comprender y desarraigar la dominación masculina. Esto por cuanto, el empoderamiento tiene tres dimensiones: relaciones personales, colectivas y cercanas. De acuerdo a esto el empoderamiento “es un proceso, pero también una meta a lograr...” Igualmente, para estos autores (p.12):

...la progresión desde un estado (la desigualdad) a otro (la igualdad de género) ...” Es un proceso a largo plazo que va de adentro hacia fuera y de abajo hacia arriba, que se inicia en el ámbito personal mediante el desarrollo de autoimagen positiva y confianza en las propias capacidades, continúa en el ámbito de las relaciones cercanas mediante la capacidad para negociar e influenciar las relaciones familiares y se expanden hacia una dimensión colectiva en la que las mujeres construyen estructuras organizativas suficientemente fuertes para lograr cambios sociales y políticos.

Se trata, por tanto, de un proceso de auto empoderamiento, individual y colectivo, de un cambio de mentalidad, espiritual, que no puede ser otorgado por nadie externo, lo cual no quiere decir que determinados agentes externos también puedan influir. De acuerdo a Srilatha citada en León et al (1997) el proceso de empoderamiento de las mujeres tiene que desarrollar una nueva concepción de poder, que asuma formas de hacerlo compartido: la construcción de nuevos mecanismos de responsabilidad colectiva y toma de decisiones.

En función de lo planteado Charlier y Caubergs et al (2007) plantea cuatro formas de poder: sobre otros (dominación), para (de autoridad), con (social y político) y poder interior (desde dentro). Por su parte, León et al (1997) señala las tres caras del poder: visible (capacidad de producir cambios), invisible (negar los intereses ajenos) y oculto (capacidad de decidir). Con base a estos se construyó una nueva estructura de empoderamiento femenino, donde se incorpora como centro el poder espiritual que, a juicio de quien escribe) es un elemento fundamental.

En este planteamiento se asume a Jamieson (2015) quien señala que “La verdadera espiritualidad es oír, creer y obedecer la palabra de Dios”. Proporciona una sensación de libertad, paz interior, servicio y responsabilidad con el mundo y el

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

cambio social. De acuerdo a Pereñiquez y Muñoz (2022) podría colaborar en la plena realización de la igualdad entre las personas en término de género, ya que es expresión de la dignidad del ser humano.

La espiritualidad está más asociada a la mujer porque valida los valores tradicionales femeninos del cuidado, pero también la ayudan a manejar la triple carga de la femineidad contemporánea: en la esfera privada, atender a las necesidades emocionales y materiales de su familia; así como cuidar a los padres mayores y en la esfera privada, tener que trabajar.

Por este motivo la espiritualidad secular, para estas autoras invita la autocompasión, que puede considerarse un mecanismo subversivo al anteponer el cuidado de sí mismo al del otro. Por su parte, la teología bíblica enseña toda la verdad acerca de Dios, que requiere no solo que las personas vivan de cierta manera, sino que serán finalmente responsable por cómo han vivido. En el Salmo 19: 7-9 dice: “La enseñanza del Señor es perfecta, porque da nueva vida. El mandato del Señor es fiel, porque hace sabio al hombre sencillo. Los preceptos del Señor son justos porque traen alegría al corazón”.

Se puede observar como la Palabra de Dios da respuesta a la necesidad espiritual, ánimo y refrigerio, **da nueva vida** (7); necesidad de sabiduría, **hace sabio al sencillo** (v.8), a la tristeza o aflicción, **alegra al corazón** (v.9). Este pasaje muestra la variedad de formas en que la Palabra de Dios habla de la condición humana y como permite que la gente se relacione con Dios correctamente, lo cual es la verdadera espiritualidad.

En este aspecto el empoderamiento femenino según Moser (2004) es entendido como el derecho a determinar las opciones de la vida e influir la dirección del cambio, mediante la capacidad de ganar control sobre recursos inmateriales y no materiales fundamentales. Pero no solo es determinar las opciones, sino que el proceso lleva a una persona a percibir que es capaz y tiene el derecho a tomar decisiones, es un tipo de poder interno, denominado aquí poder espiritual, que se refiere a la capacidad de las mujeres de aumentar la confianza en sí misma y en su

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

fuerza interna, que proviene de la fe en Dios, que es una confianza de todo corazón, por tanto siempre produce un cambio de vida. Lo planteado se muestra en la figura 1, seguidamente.

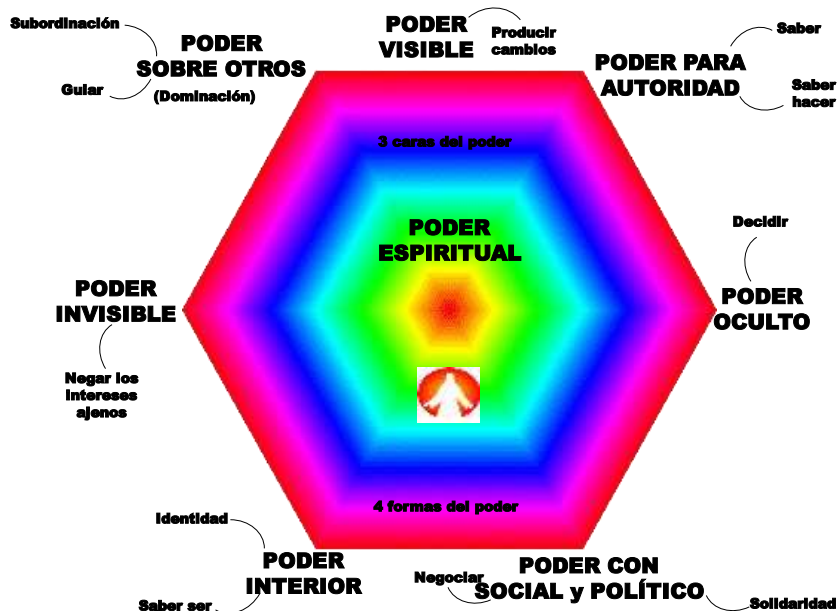


Figura 1. Empoderamiento femenino emergente

Lo singular del empoderamiento femenino

En relación a este aspecto cada autor señala los diferentes aspectos que caracterizan el empoderamiento de las mujeres. Así la ONU Mujeres y el Pacto Mundial de la ONU (2004) señalan algunos principios para el empoderamiento: (a) una dirección que promueva la igualdad de género; (b) igualdad de oportunidades, integración y no discriminación; (c) salud, seguridad y una vida libre de violencia; (d) educación y formación; (e) desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing; (f) liderazgo comunitario y compromiso; y (g) transparencia, evaluación e información.

Por su parte, UNICEF (1997) plantea un ciclo interconectado de empoderamiento de la mujer en una espiral que se va profundizando iniciando en el bienestar, siguiendo con el acceso a los recursos, posteriormente la concientización que lleva a la participación y seguidamente al control hasta lograr empoderarse.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Igualmente, Gaona (2017) señala como elementos relacionados con el empoderamiento de la mujer: la autoconfianza, credibilidad en sí misma, capacidad de tomar de decisiones, resolver problemas y organizar para cambiar situaciones.

Diversos artículos, de literatura principalmente de autoayuda, plantean cualidades y características de las mujeres empoderadas. Así Flores-Carretero (2022) plantean 5 cualidades: autoestima, conocimiento de su mundo emocional, liderazgo, procuran su bienestar y el de su comunidad, saben que son responsables de sus vidas. Por su parte, Kuestiona (2021) plantea 10 principales cualidades: sabia, responsable, libre, auténtica, feliz, amorosa, intuitiva, talentosa, inclusiva y femenina.

Terra US (2023) señala 5 características de las mujeres empoderadas: comunicación adecuada, ejemplo a seguir, no le temen al cambio, son saludables y promueven el empoderamiento y son emprendedoras. Igualmente, Mijares (2023) se refiere a 7 características: confianza inquebrantable, autoconocimiento y autoaceptación, liderazgo colaborativo, resiliencia en la adversidad, compromiso con el aprendizaje continuo, defensoras de la igualdad; así como generosas y empáticas. Estos siete artículos coinciden en orden de prioridad en el liderazgo en primer lugar y en segundo lugar en igual proporción compromiso, educación y salud.

Se revisaron cinco artículos más, en este caso de investigación, en igual número de países de Iberoamérica: Argentina, Ecuador, España, México y Perú, que en estudios de campo y con mujeres de diferentes edades y condiciones de estos países, develaron algunas categorías que caracterizan el empoderamiento femenino. En Argentina, Castello (2020) señala: autoestima, confianza en sí misma, esperanza, gratitud, independencia, igualdad, liderazgo (autosuficiencia y percepción de respeto), participación, seguridad, valentía, valor en su entorno social y en consecuencia satisfacción con la vida.

En Ecuador, Serrano et al (2020) señalan: amistad, apoyo mutuo, aporte al ingreso familiar, confianza, dignidad, educación, espacios de diálogos y participación, interdependencia, motivación, organización de actividades que

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

generan ingresos, posibilidad de cambio y responsabilidad. En España, Ros-Sánchez y Lidón-Cerezuela (2018) emergen: autoestima, autodeterminación-toma de decisiones, autoconfianza, educación y social (acción y participación).

En México, Hernández-Sánchez y García Falconi (2008) plantean como manifestaciones de empoderamiento femenino las siguientes: capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública, capacidad de ganarse la vida, movilidad y visibilidad en la comunidad, participación en grupos como recurso de información y apoyo, mayor poder de toma de decisiones en el hogar y sentido de seguridad.

Finalmente, en Perú, de acuerdo a Ruiz-Bravo et al (2018) emergen: autonomía en la toma de decisiones, autonomía económica o trabajo remunerado, autoestima y salud emocional, armonía familiar, educación, participación comunitaria y salud física. En estos trabajos, también, se evidencia elementos comunes ubicándose en primer lugar educación y autonomía económica, en segundo lugar, autoestima, participación, confianza o seguridad y autonomía en la toma de decisiones.

Igualmente, hay varios elementos comunes entre ambos tipos de artículos, pero destaca en primer lugar la educación, asumida según Serrano et al (2020) como desarrollo de nuevos conocimientos y capacidades. También destaca otros elementos que pueden asociarse como participación, liderazgo y compromiso con la familia y la comunidad. Con base a estos planteamientos y en función de la multidimensionalidad del empoderamiento femenino, su comprensión amerita el aporte de las múltiples ciencias: naturales, sociales y espirituales o humanas, en un entramado transdisciplinario, tal como se representa en la figura 2.

En este intento de comprensión de la multidimensionalidad del empoderamiento femenino asumido como proceso y producto vital para que las mujeres adquieran confianza en sí misma y alcancen la independencia emocional y económica, que permite el incremento de su participación en todos los aspectos de su vida personal y social, incluyendo la toma de decisiones y el acceso al poder. Desde este punto de vista, se requiere el aporte complementario y sinérgico de las ciencias naturales, sociales y espirituales.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

En cuanto a las **ciencias naturales** estudian los fenómenos observables y medibles que puedan responder a leyes universales. En tal sentido, se asumen la Biología que proporciona una comprensión científica de la diversidad y complejidad de las personas, incluidas las diferencias biológicas entre hombres y mujeres; así como del bienestar de las mujeres. También, las ciencias de la salud, entre estas la medicina, puede informar acerca de aspectos de la salud en general; como sexual y reproductiva en particular. Este conocimiento, puede contribuir a desafiar estereotipos de género y promover la igualdad de oportunidades.

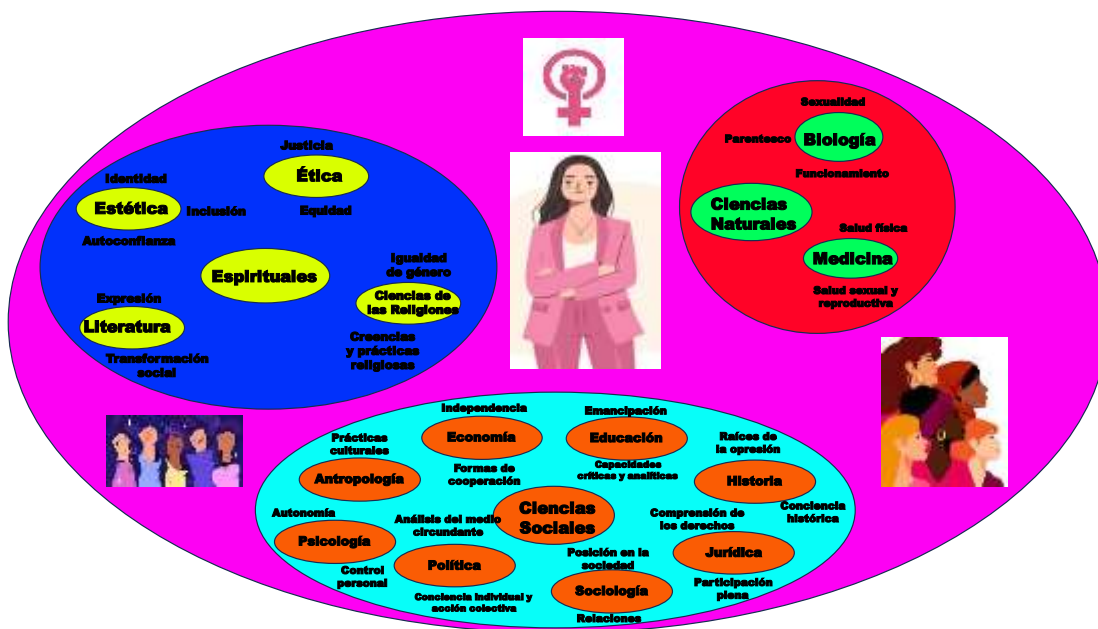


Figura 2. Multidimensionalidad del empoderamiento femenino

Por su parte, las **ciencias sociales**, permiten comprender el significado de la realidad histórica-social- humana de la mujer, entre estas, la antropología, puede realizar importantes aportes al empoderamiento femenino al proporcionar herramientas conceptuales y análisis críticos que permitan comprender las dinámicas de género, las desigualdades sociales y culturales; así como las posibilidades de empoderamiento en diferentes contextos. Igualmente, al analizar y comprender las dinámicas sociales, culturales y económicas que influyen en la

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

posición de las mujeres en la sociedad y la comprensión de las estructuras de poder que las afectan.

La economía permite comprender el empoderamiento femenino en la medida que promueve la independencia económica de la mujer o la posibilidad de acceso al trabajo, permite la influencia económica y formas de cooperación, así como la autoconfianza empresarial. La educación puede aportar el emprendimiento femenino por cuanto a medida que la mujer se forma desarrolla capacidades críticas y analíticas, lo que va generando un proceso emancipatorio, que le permite promover cambios, al desarrollar una conciencia crítica de los roles de género

El aporte de la historia es fundamental porque puede contribuir a visibilizar las luchas, logros y desafíos enfrentados por las mujeres a lo largo del tiempo. También permite rescatar sus experiencias y contribuciones otorgándoles un lugar en la narrativa colectiva, reconociendo su importancia al fortalecer el empoderamiento femenino y la igualdad de género. Las ciencias jurídicas promueven la comprensión de los derechos, así como la perspectiva de género de los derechos humanos como herramientas de transformación de las relaciones sociales. Igualmente, propicia el planteamiento de políticas orientadas a la participación plena y habilidades orientadas a la acción política.

La ciencia política permite desarrollar la habilidad para analizar el medio circundante en términos políticos y sociales; favorece el desarrollo de la conciencia individual y la acción colectiva; en cuanto las habilidades para organizar y movilizar cambios sociales, es decir la acción pública. La psicología ayuda a la comprensión de patrones de comportamiento y el desarrollo de sentimientos, favoreciendo la autogeneración del dominio y control personal, con énfasis en la autonomía. Así mismo, la sociología aporta al empoderamiento femenino al analizar las estructuras sociales, las relaciones de género y las dinámicas de poder; como al destacar la importancia de la igualdad y la autonomía económica de las mujeres.

En cuanto a las **ciencias espirituales** permiten al ser humano conocerse a sí mismo. Entre estas, en este caso, se asumieron la ética que se interconecta con el

empoderamiento femenino en la promoción de la igualdad de género, el respeto de los derechos humanos y la construcción de sociedades más justas y equitativas para todos. La estética, por su parte, puede ser un aporte importante al influir en la autoimagen, autoexpresión y la inclusión en la sociedad.

La literatura, igualmente, ha sido un medio poderoso para promover el empoderamiento femenino al proporcionar un espacio para explorar y cuestionar las construcciones sociales de la feminidad, la maternidad, el trabajo y el poder. Sirve para compartir historias, visiones y aspiraciones a la vez que fortalecer la autoestima, la conciencia social y la solidaridad entre mujeres.

Las ciencias de las religiones, entre estas algunas corrientes como la teología feminista han mostrado suficiente capacidad para convivir en cualquier sistema y país, desafiando las normas establecidas y promover la igualdad de género; al estudiar experiencias de sufrimiento, lucha y resistencia de las mujeres contra el patriarcado y sus diferentes manifestaciones; recupera la memoria subversiva de las antepasadas empoderadas que han desafiado las estructuras patriarcales dentro de las religiones.

También es importante, el aporte de la teología bíblica como el estudio de Dios en general y cultural; así como la idea subyacente a cada religión; lleva a reflexionar sobre la propia conducta y vida contrastándola con la vida de Cristo Jesús. Igualmente permite comprender nuestra propia fe y las creencias de los demás, lo cual es un aporte fundamental en la comprensión del empoderamiento femenino en este trabajo, donde se plantea como aspecto fundamental y central, el poder espiritual que proviene de conocer y vivir bajo los preceptos del Dios único y verdadero.

Experiencias propias

La idea de esta parte es contar brevemente ciertas experiencias de algunas de las autoras del libro, así la primera que identificaremos como la enfermera, señala:

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

...considero que el empoderamiento es un concepto para describir la confianza en sí misma, que permite la participación y protagonismo, autoconfianza, autoconocimiento que permite hacernos nuestra propia endoscopia para ver lo interno y externo que tanto puedo y logro hacer...desmitificando las creencias, limitantes y así poner a la luz nuestra creatividad. Para mí no nacemos...Hay el proceso de socialización de acuerdo a nuestro crecimiento y desarrollo...que permite nuestro avance...De acuerdo a nuestras experiencias y vivencias de la vida...cuales son las limitaciones como podemos salir del marasmo para...tener confianza y poder entrar en y ver el mundo con dos lentes...y comprender las realidades y reencontrarnos para poder iniciar esa fase de cambio...acciones y proyectos...ceo en la resiliencia frente a la adversidad permite actuar en consecuencia.

Particularmente, después de tener a mi última hija y terminar mi maestría se produjeron situaciones que me llevaron a un proceso reflexivo, siempre he trabajado, soy proveedora, hago triple jornada de trabajo. Al iniciar mi fase de cambio, asumí que podía hacer cosas, tomar decisiones y seguir avanzando. En dicho proceso me sentí muy segura, visibilizando otra actitud frente a la vida, mejorando mi entorno familiar. Me siento una mujer muy empoderada, asumo los retos de la vida y mientras Dios me de vida y oportunidad lo asumiré...

Seguidamente, otra autora, la profesora, dice contare algunos retazos de mi experiencia que permitan detectar rasgos caracterizadores de empoderamiento femenino. El primero que recuerdo es que, por ser la mayor de los hermanos, se me insistía en mi responsabilidad frente a ellos, la que tal vez no cumplí, pero me permitió conformar un carácter de confianza en mí misma, lo que pudiera permitir señalar que el apoyo externo cercano, en este caso de mi padre, puede contribuir a conformar mujeres empoderadas.

De aquí voy a saltar de muchos años de inseguridades, temor, entre otros, hasta los años de obtener mi grado de profesora, decididamente la educación es fundamental en el proceso de empoderamiento y eso lo sentí cada vez que logré un nuevo aprendizaje y aún lo siento y quizás por eso trato de motivar el estudio y la formación en las mujeres que conozco, principalmente de aquellas que aún pueden avanzar más. Aunque que pienso que estamos en permanente avance, es

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

fundamental ser determinado, tener clara la meta, no distraerse y promover la colaboración, juntas llegaremos más lejos.

Es innegable que los estudios y la posibilidad de trabajo o de autonomía económica es importante y que en los tiempos difícil que en este aspecto me ha tocado vivir genera inseguridades, lo importante es el carácter de decisión, de tomar el control de las circunstancias y mantenerse firme a pesar de todo, especialmente si cuenta con apoyo de otros y en especial si confías en que hay un Dios a quien le importas.

En esta época es importante recordar que a veces la autonomía económica no es suficiente, ya que pese a ser profesional y tener la posibilidad de trabajo casi seguro por la profesión docente en particular, resulta que en los primeros años de casada le ocultaba a mi esposo el precio de las carteras, zapatos u otras cosas que comparara para el uso personal o del hogar, para evitar peleas por el uso que de mi propio dinero hacía.

No obstante, a pesar que a lo largo de mi vida he sufrido injusticias, discriminación y violencia psicológica y que aún lo sufro solo por el hecho de ser mujer y ahora de edad plateada, lo que definitivamente logro consolidar el empoderamiento en mí, es el conocer a Cristo como mi Señor y Salvador. Creo que asumí esta creencia de una manera más racional que emocional, me prepare en los fundamentos bíblicos del cristianismo y aún lo sigo haciendo, pero es indudablemente que la fe es básica en ese poder espiritual que propongo como fundamento del empoderamiento femenino desde este libro. Atrévase a explorar su espiritualidad.

II.ESENCIA, PRESENCIA Y POTENCIA COMO DIMENSIONES DEL SER EMPRENDEDOR

María Teresa Hernández⁴

La esencia, presencia y potencia son dimensiones importantes en un ser humano, las cuales reflejan el potencial innato para ser agentes de cambio que desafían los límites tradicionales en los que se desenvuelve, mostrándose líderes, innovadores y visionarios, que se atreven a seguir sus pasiones, crear oportunidades y forjar su propio camino en el mundo empresarial, confiando en sus habilidades y teniendo la actitud necesaria para enfrentar desafíos con valentía, convirtiéndolos en oportunidades para crecer y aprender como motores que impulsan el éxito a largo plazo.

En ese contexto, el propósito del capítulo es analizar la versatilidad de la esencia, presencia y potencia como dimensiones del ser emprendedor, marcada por la complejidad de ese nuevo campo de conocimiento orientado a compatibilizar los ámbitos personales y profesionales, ser emprendedor desde estas dimensiones se circunscribe dentro de una globalidad universal, multiversa y cambiante, donde convergen múltiples realidades, que se retroalimentan, se desarrollan entre sí por medio de diferentes estrategias.

La versatilidad de la esencia, presencia y potencia como dimensiones del ser emprendedor independientemente del género, representa la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones, retos y oportunidades, que se van construyendo y reinventando a lo largo de sus experiencias, valores, sueños y desafíos, manteniendo identidad, propósito e influencia de cada uno; entendiendo que, la esencia es lo que define el ser de una persona, sus valores, visión y misión, la presencia, la forma en que una persona se muestra al mundo, su imagen, su comunicación y su impacto y la potencia, la fuerza que le impulsa a actuar, a crear, a innovar y a transformar.

⁴Doctora en Ciencias de la Educación. Docente FGU. maria.hernandez@floridaglobal.university. <https://orcid.org/0000-0001-8348-6963>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Esas tres dimensiones son fundamentales para el desarrollo personal y profesional de un emprendedor, ya que le permiten conocerse a sí mismo, proyectarse a los demás y generar valor en su entorno. No obstante, son expresiones que pueden tener diferentes interpretaciones según el contexto, la cultura y la perspectiva de cada persona.

Sin embargo, algunas características de la esencia, presencia y potencia del ser humano, son fundamentales para comprender la naturaleza divina y su relación con el mundo, que generalmente suelen asociarse con belleza, amor, confianza, empoderamiento, unión, alegría, cuidado, intuición, creatividad, ternura, comunicación sensibilidad y sensualidad. Estas pueden manifestarse de diversas formas en la vida de una persona, bien sea a través de su expresión artística, su conexión con la naturaleza, su capacidad de adaptación, su cooperación con otras personas, su autoestima, su espiritualidad y su búsqueda de la verdad.



En ese contexto, el ser emprendedor, como características importantes donde los valores constituyen los principios fundamentales que guían su comportamiento y sus decisiones, es un tema objeto de debate en la comunidad académica dado el desarrollo de algunas competencias que pueden aplicar tanto como persona, entre estas: creatividad, innovación y resolución de problemas. Además, la capacidad de comunicarse efectivamente y trabajar en equipo, elementos esenciales para el éxito.

Bajo esos argumentos, el capítulo contribuye a la difusión de experiencias exitosas y de investigaciones recientes que aportan nuevas perspectivas, favorece la formación de emprendedores, considerando que las dimensiones estudiadas representan un concepto teológico que se refiere a la relación de Dios con el mundo. Según la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino escrita entre 1265 y 1274, es una de las obras cumbres del pensamiento cristiano de todos los tiempos y una de las más influyentes de la literatura occidental. La Suma Teológica se divide en tres

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS


partes, que abordan los temas de Dios, la Creación, el hombre, Cristo y los sacramentos. Tomás de Aquino afirma que Dios está presente en todas las cosas por su potencia, presencia y esencia, y que su presencia en cada uno de los episodios de nuestra vida ayuda a desarrollar habilidades importantes que pueden ser útiles en el presente y en el futuro.

Esencia, presencia y potencia desde la filosofía

La esencia, la presencia y la potencia son dimensiones importantes de la humanidad que reflejan el potencial del ser como agentes de cambio, donde desafiar las limitaciones tradicionales, suscita emerger como líderes, innovadores y visionarios que se atreven a seguir sus pasiones, creando oportunidades y forjando su propio camino hacia el mundo empresarial.

La interpretación de filósofos desde diferentes enfoques y perspectivas, establecen, en términos generales, la relación entre la esencia, la presencia y la potencia del ser humano, coincidiendo en que la esencia se refiere a la naturaleza fundamental de algo; la presencia, como la existencia de algo en el mundo y la potencia, la capacidad de algo para actuar o producir un efecto. Son fundamentales para el éxito del emprendimiento, es decir, una triada muy importante que se visibiliza en la relación entre estas y el ser humano. La mirada de filósofos como Aristóteles, Santo Tomás de Aquino y Jean-Paul Sartre, se muestran a continuación en la tabla N° 1.

Tabla 1.
Visión filosófica

Filósofo	Pensamiento
	Aristóteles Para este filósofo, la esencia es lo que hace que una cosa sea lo que es, y se expresa en su definición. La presencia es la actualidad de una cosa, que se opone a la potencia, que es la capacidad de ser o actuar de otra manera. Aristóteles desarrolló una teoría de la potencia y el acto para explicar el cambio y el movimiento en la naturaleza.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS



Tomás de Aquino: Este pensador medieval retomó la filosofía de Aristóteles y la adaptó al cristianismo. Para él, la esencia es la naturaleza de una cosa, que se conoce por la razón. La existencia es el acto de ser de una cosa, que se recibe de Dios. La potencia es la capacidad de una cosa para realizar su esencia, que se perfecciona por la gracia divina.



Jean-Paul Sartre: Este filósofo existencialista afirmó que la existencia precede a la esencia, es decir, que el ser humano no tiene una naturaleza definida, sino que se crea a sí mismo por sus elecciones y acciones. La presencia es la conciencia de sí mismo y del mundo, que se caracteriza por la libertad y la responsabilidad. La potencia es la posibilidad de ser o hacer algo, que se limita por la situación y la contingencia. En su obra *Existencia vs Esencia* presenta un artículo titulado de *La piedra de Sísifo* discute la relación entre la existencia y la esencia en el contexto del ser humano y cómo esto se relaciona con el emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.

En ese contexto, Aristóteles, afirma que la esencia del ser humano se muestra por su capacidad para razonar y pensar, Santo Tomás de Aquino, argumentó que el ser humano tiene una esencia dual, compuesta tanto de cuerpo como de alma y Jean-Paul Sartre, exploró la relación entre la esencia y la existencia humana. Desde esa concepción, el emprendimiento de las mujeres implica características únicas y propias que pueden establecer diferencias con las características que muestran los hombres emprendedores.

Según Pierre-Nicolás Schwab (2021) crear un negocio es una aventura compleja, donde existen diferencias fundamentales relacionadas con la dinámica del espíritu empresarial femenino y masculino, quienes no crean negocios del mismo modo, lo cual tiene consecuencias prácticas en sus oportunidades de éxito.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Los hombres y las mujeres tienen distintas motivaciones cuando se trata de convertirse en emprendedores.

Entre las mujeres, la principal actividad preparatoria para emprender es la formación específica (61,7%, frente al 54,2% de los hombres). Por otro lado, la creación de negocios es menos oportunista entre ellas: solo el 20,1% dice haber detectado una oportunidad en el mercado, mientras que en los hombres es el 32,7%. La mayoría de los emprendedores no busca ayuda (alrededor del 44%). Además, un 45,8% de los hombres busca clientes potenciales y elabora un plan de negocio (42,5%), pero solo el 34,6% de las mujeres hace lo mismo.



Por otra parte, el 82,5% de las mujeres crean sus negocios solas (en comparación al 69,8% de los hombres). Los hombres consideran que son mucho más emprendedores que las mujeres (84,7% de los hombres contra el 72% de las mujeres), tienen mucha más confianza en el futuro que las mujeres (48,2% de las mujeres contra el 64,7% de los hombres), además muestran una confianza claramente mayor en el éxito de sus empresas que las mujeres (72,4% contra un 65,3%).

No obstante, el informe Women in Business (2019) muestra que las empresas lideradas por mujeres tienen planes de negocio más consistentes. "No es que las mujeres no queramos correr riesgos, pero somos más capaces de sopesar los riesgos; podemos ahorrar y somos más estables", asegura Valenzuela (2019). Además, añadió que, durante la crisis económica provocada por la pandemia, la Fundación Provincial (BBVA, 2020), confirmó que quienes no fallaban en pagar sus deudas eran las mujeres.

Las mujeres emprendedoras confían en sus aptitudes y tienen la actitud necesaria, practican el autoconocimiento, desarrollan una mentalidad flexible, separan su ego de la organización y practican la filosofía de la colaboración,

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

además, las mujeres emprendedoras destacan por su resiliencia, enfrentando desafíos con valentía y convirtiéndolos en oportunidades para crecer y aprender. Su determinación es un motor que impulsa el éxito a largo plazo. Igualmente, la esencia femenina asume la identidad, demostrando los valores, las creencias y las emociones que conforman su ser, es la fuente de su autoestima, su confianza y su sentido de propósito con lo cual se expresa a través de la autenticidad, la creatividad y la conexión con el cuerpo y la naturaleza.

En el ser emprendedor se entiende que la esencia incluye valores, creencias y propósito. La presencia, se refiere a la forma en que cada uno se muestra al mundo, cómo se comunica, cómo se relaciona y cómo influye en su entorno, es decir, es la manifestación de su esencia, su personalidad y su estilo, expresado a través de la triada asertividad, empatía y colaboración. La potencia, se refiere a la capacidad de cada ser actuar, decidir y transformar su realidad y la de su comunidad.

Es el resultado de su esencia y su presencia, conocimiento y acción, expresado a través de la autonomía, la responsabilidad y la solidaridad, es decir denota capacidad de trascender la hegemonía e inconmensurabilidad del ser humano.

El emprendimiento es en la actualidad un tema de gran interés, ya que contribuye al crecimiento económico y a la productividad, considerando que la creación de nuevas empresas es fundamental para el desarrollo económico de un país. En ese sentido, la evolución de la mujer en el ámbito del emprendimiento ha despertado un elevado interés en la sociedad, ya que incurren progresivamente y participan más en la creación de empresas.

Sin embargo, aún continúa existiendo una brecha de género en ese marco. El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM España 2019-2020), deja entrever que una de las principales barreras que explican que continúe existiendo menor cantidad de mujeres que hombres emprendedores, es la dificultad de conciliar la vida familiar y laboral, actualmente el peso de las tareas del cuidado del hogar y familiar continúa recayendo sobre las mujeres.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Sobre ese marco referencial, un buen emprendedor debe destacarse con una serie de competencias que le permitan llevar adelante su proyecto de manera exitosa. Según un artículo publicado en Emprendedores (2021) requiere desarrollar varias habilidades que ayuden a crear, gestionar y hacer crecer su desempeño profesional, mencionando entre las más importantes:

Orientación al logro, tener la capacidad de trabajar duro, perseverar y superar los obstáculos para alcanzar tus metas.

Afán de superación y aprendizaje, tener la curiosidad de explorar nuevas oportunidades, aprender de los errores y mejorar continuamente.

Intuición y visión de futuro, tener la capacidad de anticiparse a las necesidades del mercado, detectar tendencias y adaptarse al cambio.

Autoconfianza, tener la seguridad en uno mismo y en el valor del proyecto, y transmitirlo a los demás.

Resistencia al fracaso, tener la resiliencia de afrontar las dificultades, aprender de estas y seguir adelante.

Gestión financiera, tener los conocimientos básicos para manejar el presupuesto, los ingresos, los gastos, las inversiones y los impuestos de tu negocio.

Adaptabilidad, tener la flexibilidad de ajustar la estrategia, producto o servicio según las demandas del mercado y las preferencias de los clientes.

Desde la perspectiva de Torres Vila (2024:21) un buen emprendedor debe destacarse con otras habilidades que le permitan llevar adelante su proyecto de manera exitosa, con “una visión de mundo que emerge para dar múltiples posibilidades de reentender y resignificar la realidad”. Entonces reentender la realidad implica nuevos estilos de pensamientos, ideas, acciones, discursos; en definitiva, una nueva visión que suscite apostar por la conciliación, la redefinición de la figura del emprendedor.

Así como nuevos modelos empresariales y digitales como algunas de las

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

claves para que las oportunidades emprendedoras sean igualitarias. También pueda desarrollar otras habilidades específicas que requiera abordar desde la creatividad, la innovación, la gestión de proyectos, el marketing, el servicio al cliente, entre otras, lo importante es ser consciente de las fortalezas y debilidades, buscar el apoyo y la formación necesaria para mejorar las competencias.

Otras, además de las señaladas, **necesidad de independencia e iniciativa**, de crear algo propio que favorezca saber qué negocio se van a montar.

Creatividad, disposición a encontrar soluciones únicas a los problemas.

Capacidad de adaptación, adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y en su entorno empresarial.

Liderazgo, habilidades para dirigir a su equipo y tomar decisiones importantes.

Comunicación efectiva, capacidad para comunicarse de manera efectiva con su equipo, clientes y proveedores.

Capacidad de aprendizaje, disposición para aprender y mejorar constantemente para poder mantenerse al día con las tendencias del mercado y las necesidades de sus clientes.

Los autores que se citan, a continuación, rastrea la relación entre la esencia, la presencia y la potencia en el contexto del emprendimiento como la forma en que el ser humano aprende a la luz de la situación social y la comunidad de quien aprende. la cual se sintetiza en la siguiente tabla 2,

Tabla 2.
Relación entre esencia, presencia y potencia en el emprendimiento

Autor	Año	Aportes
Belkys Castro	2020	Autora venezolana que escribió el libro YO SOY La Divina Esencia Presencia y Potencia , donde comparte su testimonio de vida como mujer emprendedora y su proceso de sanación y crecimiento personal a través de la espiritualidad. Este libro está fundamentado en la doctrina sagrada de la Biblia, en las enseñanzas de Jesús, del

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

		Nuevo Testamento y que aplicadas a la vida cotidiana logran maravillas.
Pedro González Mira	2019	<u>Analiza la relación entre la esencia, presencia y potencia del emprendedor y cómo estos valores pueden ser utilizados para fomentar la innovación y el desarrollo en las sociedades .</u>
Sebastián II Sung Park y Sergio Duarte Masi	2015	Explora las teorías relacionadas al perfil del emprendedor y las investigaciones hechas sobre el mismo en Iberoamérica. Destacan las principales cualidades del emprendedor, como ser: personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo, trabajo arduo, concentración y disfrutar siendo emprendedor
Henry et. al	2012	Señalan que las habilidades que se requieren de los emprendedores se dividen en tres categorías distintas: técnicas, de gestión empresarial y emprendedoras personales
Austin, Stevenson y Wei-Skillern	2006	Reconocen el emprendimiento social como un campo importante de investigación.

Fuente: elaboración propia.

Lo precedente denota lo relevante de la esencia, presencia y potencia, como conceptos filosóficos que se usan para describir la relación entre Dios y el ser humano, que indica que ser emprendedor es crearse un perfil con base en esas áreas, marcando un gran potencial para crear y hacer crecer todo emprendimiento, de aprendizaje constante y con expectativas de mejora. En tal sentido, gracias a las aportaciones de los autores, se puede entender que tales particularidades se consideran realidades subyacentes en el que se ubica el emprendimiento para ser agentes de cambio y empoderarse en todos los ámbitos de la vida.

A modo de reflexión

La esencia, la presencia y la potencia de un emprendedor femenino o masculino son fundamentales para su éxito, aunado a la innovación como una estrategia de crecimiento que contribuye al desarrollo económico con altos estándares de creación, lo que puede repercutir económicamente en los mercados

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

internacionales. Asimismo, las cualidades del emprendedor reflejan de alguna manera la imagen y semejanza de Dios y la capacidad de crear, innovar, liderar y servir, así como Dios es el creador de todo lo que existe, el emprendedor es el creador de su propio negocio, que busca generar valor y solucionar problemas. Es decir, es el mayordomo de los recursos que Dios le ha confiado, es quien le da vida a su proyecto y lo mantiene en funcionamiento.

Por otra parte, así como Dios es la esencia de todo lo que existe, el emprendedor debe buscar que su proyecto tenga una esencia, una identidad, una misión y una visión que lo defina y lo diferencie. Así como Dios es la presencia que nos acompaña y guía, el emprendedor debe buscar que su proyecto tenga una presencia, una influencia, un impacto y un testimonio que lo haga visible y relevante y así como Dios es la potencia que nos capacita y fortalece, el emprendedor debe buscar que su proyecto tenga una potencia, una calidad, una competitividad y una productividad que lo haga viable y sostenible.

Finalmente, a modo de reflexión, podría concluir que las cualidades del emprendedor se expresan en la relación con Dios, que es el fin último de todo lo que hacemos, debe reconocer que su proyecto es para la gloria de Dios y no para la suya propia, darle gracias por todo lo que ha logrado y le ha provisto, responder al llamado de Dios y cumplir con su voluntad, utilizando su proyecto como una herramienta para servir a los demás y compartir el evangelio.

Se ha evidenciado que los emprendedores son personas que tienen la capacidad de crear y gestionar sus propios negocios, aprovechando las oportunidades que les ofrece el mercado, cultivando las cualidades que les permiten enfrentar los desafíos y superar los obstáculos que se les presentan. Tales características no son innatas, sino que se pueden desarrollar y potenciar con el tiempo y la experiencia, Ser emprendedor es una forma de vida que requiere compromiso, dedicación y valentía, además implica asumir riesgos, pero también obtener beneficios, tanto económicos como personales y sociales.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

En ese contexto, se recomienda otras fuentes que aportan más información tales como La oración de un emprendedor dirigido por Dios, Como hacer empresa de la mano de Dios, Enfrentando temores, Lecciones de emprendimiento desde la Biblia y El creyente como mayordomo de Dios.

III.CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN UNA SOCIEDAD COMPLEJA

Ana Díaz de Iparraguirre⁵

En este mundo complejo, el proceso creativo refleja la complejidad del ser humano; por ello, la capacidad creativa debe surgir para enfrentar lo imprevisto, la sorpresa, lo no pensado. Para la mujer emprendedora, la creatividad es una habilidad mental, clave hacia el éxito; que puede marcar la diferencia entre fracasar o triunfar en el mundo empresarial, encontrando con ello soluciones únicas a los problemas, destacándose en un mercado saturado y competitivo, creando un negocio que tenga un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La Creatividad e Innovación (CEI) utiliza conocimientos, habilidades y actitudes que permiten pensar y trabajar de manera novedosa, adaptar ideas anteriores a situaciones nuevas e implementar soluciones originales en áreas que la requieran, en ese aspecto es el motor de ideas para conectar, cuestionar y ser comprendidas.

Creatividad e innovación, riqueza de las naciones

La creatividad es una habilidad que tienen todos los seres humanos para imaginar y conceptualizar ideas nuevas y originales, que pueden relacionarse con cosas que ya existen y pueden significar una mejora o una característica nueva y diferente a las que ya existen. También puede definirse, como la capacidad de producir ideas originales y valiosas, es decir encontrar soluciones innovadoras a los problemas, de acuerdo a Delaosa.co (2021).

Una persona se considera creativa cuando improvisa, genera ideas fuera de lo normal, tiene una genialidad, halla la solución a un problema por medios no tradicionales; considerándosele que tienen talento y son creativos. Ahora bien, en

⁵Doctora en Ciencias de la Educación. Docente UBA. anamer49@yahoo.com. <https://orcid.org/0000-0002-2241-818X>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

este mundo complejo, donde los valores y las ideas se pierden, un proceso creativo refleja la complejidad del ser humano y del mundo, para Rock Content, (2023).

En ese sentido, la creatividad la puede poseer cualquier persona, aunque no es innata ni natural. Los estímulos del entorno y la formación la desarrollan, pudiéndose presentar en varios niveles. En la actualidad, los enfoques que hacen hincapié en la creatividad, la consideran una propiedad emergente, producto de la relación entre orden y desorden que requiere para su estudio una inmersión profunda en lo subjetivo del comportamiento, siendo su análisis multidisciplinar.

Por otra parte, la creatividad es un proceso complejo de la forma en que se piensa, que según Morin (2012) debe articularse a la pasión, a la visión, al conocimiento y a la razón, entre otras cosas, para lograr eso que se busca. La creatividad la posee toda persona, aunque no es innata ni natural; los estímulos del entorno y la formación la desarrollan. Los enfoques que hacen hincapié en la creatividad en la era posmoderna, la consideran una propiedad emergente, producto de la relación entre orden y desorden.

El estudio de la creatividad exige una inmersión profunda en lo subjetivo, en los sentimientos, en la estética, en el comportamiento, por tanto, su análisis debe ser multidisciplinar. Tiene una amplia interpretación, ya que puede abarcar desde la expresión artística hasta la resolución de problemas en un contexto socioeconómico. Se expresa en diversas formas, aunque no existen procesos continuos para potenciarla, según Torres Soler (2018).

Por otro lado, la innovación, es el proceso a través del cual nuevas ideas de productos, servicios o mecanismos son incorporadas de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla; es decir, implementan un nuevo bien que aporta valor, cuya materialización permite que se distinga de los demás bienes que ya existen, presentándolo de una manera diferente al público. Pudiéndose introducir al mercado: con nuevas tecnologías, línea de productos, método de producción o mejora de un producto ya existente.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Lo que sí está claro, es que la creatividad y la innovación deben trabajar en conjunto para poder alcanzar los objetivos empresariales. Ahora bien, dada la importancia de la creatividad y la innovación, las Naciones Unidas, Mujeres (2021) han designado el 21 de abril como el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación con el fin de concienciar sobre el papel que juegan en el desarrollo humano, como elemento esencial para aprovechar el potencial económico de las naciones, desarrollando la capacidad de producir ideas originales, valiosas en las soluciones a los problemas que se generan en su producción.

En ese sentido, la Creatividad e Innovación (CEI) es una competencia que utiliza conocimientos, habilidades y actitudes que permiten pensar y trabajar de manera novedosa, en ese aspecto pueden ser las mejores amigas para la mujer emprendedora, en el camino hacia el éxito, porque es el motor de las ideas y emociones que generamos, así como la capacidad para cuestionar.

Economía creativa

En ese aspecto, la economía creativa; es un concepto que se basa en una interacción entre la creatividad del ser humano, las ideas, la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología; que vendrían a ser las actividades económicas y del conocimiento en las que se basan las "industrias creativas". Por otra parte, la economía creativa incluye productos audiovisuales, diseño, nuevos medios de comunicación, artes escénicas, industria editorial y artes gráficas, que son considerados como un sector transformador de la economía mundial en términos de generación de ingresos, creación de empleo e ingresos de exportación, y tiene el poder de impulsar el desarrollo sostenible

En ese orden, la cultura es un componente esencial del desarrollo sostenible y representa una fuente de identidad, innovación y creatividad para el individuo y para la comunidad. Al mismo tiempo, esa creatividad junto a la cultura tiene un valor no económico significativo que contribuye al desarrollo social inclusivo, al diálogo y al entendimiento entre los pueblos. En vista de ello, las industrias creativas se encuentran entre los sectores más dinámicos de la economía mundial y brindan nuevas

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

oportunidades para que los países en desarrollo salten a las áreas emergentes de alto crecimiento de la economía mundial.

Por otro lado, la cultura y la creatividad son mucho más que una expresión de las identidades de los individuos, pudiéndose catalogar como medios de vida, carreras profesionales y oportunidades económicas para millones de personas en todo el mundo, especialmente mujeres, jóvenes y grupos vulnerables. En ese sentido, la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial de masas pueden dar un nuevo impulso a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En ese aspecto, pueden favorecer el crecimiento económico y la creación de empleo, ampliando el abanico de oportunidades para todas las personas, aportando soluciones a algunos de los problemas más acuciantes, como la erradicación de la pobreza y la eliminación del hambre. En vista de ello, la creatividad y la innovación a nivel individual como grupal, se han convertido en la verdadera riqueza de las naciones en el siglo XXI.

La Unesco(2021) en su informe: Repensando las políticas para la creatividad en este siglo XXI: presenta nuevas recomendaciones para unas políticas que impulsen ecosistemas creativos capaces de contribuir a un mundo sostenible para 2030 y más allá, debido a que la cultura y la creatividad constituyen el 3,1 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y el 6,2 % del total del empleo; además de ser uno de los sectores económicos más nuevos y de más rápido crecimiento, tal es el caso de las industrias creativas en América Latina.

En ese contexto, a pesar de que la creatividad, la producción y la creación de valor en países como México y Colombia son un motor poderoso para el producto interno bruto, el porcentaje de representación de las mujeres en este sector de la economía sigue siendo un gran reto. En ese orden los emprendimientos realizados por las mujeres en esas regiones están relacionados en industrias tales como la fotografía, la edición, la moda, entre otros; las cuales muestran el camino para las nuevas generaciones que trabajarán por conseguir mejores oportunidades y condiciones.

Desde ese punto de vista, las innovadoras y creadoras, han ido transformado el mundo y la vida del ser humano a un ritmo vertiginoso; gracias al poder de su imaginación y el apoyo de las innovaciones y las expresiones artísticas. Lo cual se puede ver a través de las creaciones de productos, como consecuencias de años de investigación y desarrollo, experimentos e invención de la mente humana. Para la complejidad de la creatividad debe recurrirse a las capacidades que se poseen explorando las posibilidades que surgen en la medida que se avanza, las habilidades varían y éstas deben mejorarse.

Liderazgo del emprendimiento femenino en América Latina

Según Sinek (2022) “el liderazgo no consiste en estar al mando, sino en cuidar de las personas a tu cargo”. En ese sentido, en los últimos años, las mujeres en América Latina se han lucido como emprendedoras y líderes empresariales, pero aún persisten retos importantes a resolver para garantizar la igualdad de oportunidades. La participación femenina como líderes del ecosistema emprendedor de la región va en aumento.

El fondo de inversión Twelve Hundred 1200(2022) reporta que 35 % de los startups en América Latina tienen una mujer fundadora, lo cual supera con creces el 7 % del promedio mundial. Sin embargo, uno de sus principales obstáculos es conseguir capital. Ahora bien, según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO,2003) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME,2020), 36 % de las emprendedoras se quejan de la falta de financiación como principal barrera para crecer sus negocios.

En ese orden, impulsar la participación femenina en la tecnología necesita que más mujeres apuesten por carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) pues, de acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior(2022) de México, solo el 31 % de los estudiantes matriculados en estas áreas eran mujeres en 2022, y menos del 10 % de los graduados universitarios en STEM en Latinoamérica son mujeres,

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

según el Banco Mundial (2017). De todos modos, la cifra de mujeres en STEM ha aumentado 42 % de 2012 a 2021.

En los espacios laborales las mujeres aún sufren desigualdad y machismo. Tan solo el 20 % de los trabajos relacionados con ciencia y tecnología son actualmente ocupados por mujeres y, de este porcentaje, únicamente 12 % se encuentra en una posición de liderazgo, según un estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2021) Además, de acuerdo con el Foro Económico Mundial, América Latina(2014) ocupa el tercer lugar global en términos de brecha salarial de género, habiendo cerrado solo el 72,6 % de esta. Se estima que la región tardará 67 años en cerrarla completamente.

Según Rivas (2022) managing director de ONT TRUST, compañía especializada en planeamiento patrimonial y hereditario. Señala que en América Latina, uno de los principales desafíos al que se enfrentan las mujeres en puestos de liderazgo es la falta de normativas que garanticen el equilibrio entre vida y trabajo. La mayoría de las profesionales también asumen el rol de jefa de familia, pero ellas tienen menos de tres cuartas partes de los derechos legales de los hombres.

En este sentido, algunos países ya han tomado cartas en el asunto para garantizar igualdad de oportunidades; el último estudio Resetting Tech Cultur(2021) de Accenture, recomienda a las empresas de tecnología tomar algunas acciones para aumentar el talento femenino en sus equipos, tales como: fomentar un ambiente de trabajo que apoye a las mujeres con mentores estratégicos; crear redes de colaboración entre otros empleados de la empresa; generar una estructura de reconocimiento del talento, creatividad e innovación, entre otras.

Con respecto a esto, la plataforma global de comunicaciones en la nube INFOBIP (2019) destaca que 32 % de sus roles de liderazgo están ocupados por mujeres a nivel global, en tanto que en América Latina este porcentaje es de 34 %. En Croacia e India el talento femenino mantiene el mismo porcentaje, en tanto que en Norteamérica es del 39 %; en Europa, Oriente Medio y África es del 43 %; y en

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Asia es del 54 %. A pesar de que la creatividad, la producción y la creación de valor en países como México y Colombia son un motor poderoso para el producto interno bruto, el porcentaje de representación de las mujeres en este sector de la economía sigue siendo un gran reto.

Por otro lado, Ortega (2015) autor del libro “poder femenino: las mujeres detrás de la economía naranja” es el resultado de la colaboración entre investigadores de la Universidad de los Andes y el Tecnológico de Monterrey, estudia emprendimientos de mujeres en la región; reúne testimonios de empoderamiento femenino en industrias tales como el cine, la fotografía, la edición y la moda, entre otros y muestra el camino para las nuevas generaciones que trabajarán por conseguir mejores oportunidades y condiciones.

Cabe señalar que, desde la fotografía, la moda, el cine y el arte, hasta la programación de videojuegos, la gastronomía y el turismo cultural, la economía naranja ha generado más de 1,9 millones de empleos en 2015, produciendo ingresos sobre los US\$124.000 millones anuales a lo largo de América y el caribe. El protagonismo de las mujeres crece a pasos agigantados, en la economía naranja es mayor que en otros sectores productivos, por 13 puntos porcentuales.

El emprendimiento femenino comienza en México, con tejedoras que resguardan el patrimonio cultural con cada hebra de sus diseños. Pasa por Colombia, donde las cocineras se reinsertan a la sociedad potenciando los sabores de Cartagena y llega hasta el sur donde tres millones de venezolanos son emprendedores, según estudio revelado por la UCAB y el IESA según Torrealba (2023).

En Venezuela, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022) 90% de los emprendedores lo hace por necesidad y la gran mayoría de sus negocios tiene poco impacto en la economía. El estudio señala la urgencia de crear una “hoja de ruta” que incluya a empresarios y al Estado para hacer crecer este sector. Esto debido al entorno hostil signado por la crisis económica, la ausencia de políticas públicas favorables a su iniciativa y las dificultades para acceder a financiamiento,

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

el venezolano se lanza al emprendimiento ante la falta de oportunidades laborales, en un mercado que tiende a la informalidad.

En ese sentido, la investigación contó con el patrocinio del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y Banco Mercantil (2023) y se basó en la realización de una encuesta nacional a 2.218 adultos y un sondeo a 36 expertos del área económica. El análisis señaló que cerca de 3 millones de venezolanos (19% de la población adulta del país) están emprendiendo en diferentes etapas. De ese grupo, la gran mayoría (86%) posee emprendimientos en etapa temprana (TEA, por sus siglas en inglés) es decir, tienen negocios nacientes (startups con menos de tres meses en el mercado) o negocios nuevos (con menos de 3,5 años en el mercado) y solo 14% posee negocios establecidos o en parte consolidados (EBO, por sus siglas en inglés), es decir, han sobrevivido más de cinco años en el mercado.

La encuesta GEM (2022) concluye que la principal motivación de los venezolanos para emprender, con un 90% de respuestas afirmativas, es “ganarse la vida porque los empleos son escasos”. Los “emprendedores por necesidad” alcanzan 92% entre quienes tienen negocios en etapas nacientes, suman 86% entre los que tienen una empresa nueva y alcanza a 98% en el caso de los dueños de emprendimientos establecidos.



El sociólogo y profesor-investigador del IIES-UCAB, Luis Pedro España, expreso que en los últimos dos años se han registrado “cambios importantes en el mercado laboral venezolano”, a consecuencia de la profundización de la crisis económica y la migración masiva. En ese orden de ideas, es necesario no quedarse solo en el emprendimiento sino empoderarnos de los espacios, políticos, sociales, tal es el caso de mujeres en América , según el blog Uvirtual.org (2023) el cual señala que, Argentina, con desarrolladoras y animadoras que a través de los videojuegos motivan a niñas y adolescentes a estudiar carreras en ciencia y tecnología, debido al auge de la economía naranja, presentan las historias de: Carla en México, Martina en Argentina y Johana de Colombia, tres rostros detrás de la economía naranja latinoamericana.

Carla Fernández: un futuro tejido a mano en México.

Es diseñadora, autora y empresaria, la moda no solo es un vehículo de expresión sino también de reinención de las tradiciones culturales. A través de su marca de vestuario preserva y documenta técnicas textiles ancestrales. “Nuestra labor es compartir este conocimiento para que no se pierdan las artesanías ni el trabajo tradicional”, explica. La industria de la moda mueve US\$2,4 billones globalmente, sin embargo, la automatización atenta contra las fábricas de confección y la mano de obra se desvaloriza a pasos agigantados. Contra toda esa corriente, Carla apostó por algo diferente: un futuro hecho a mano y sostenible.

El ecosistema de Carla empodera a las comunidades indígenas, a través del comercio justo y el conocimiento. Realiza talleres para capacitar a las artesanas en confección y en administración, para que aprenda a valorizar su trabajo. Esto le ha permitido desarrollar un modelo de negocio que mezcla la tradición milenaria con la alta costura y entrega ganancias exponenciales para toda la cadena productiva. “Sabemos que para que los artesanos puedan seguir siendo artesanos tienen que vender a un precio justo. Esto les permite quedarse en sus pueblos, no

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

necesitan migrar a las ciudades a buscar otros trabajos y así generamos un equilibrio social, un bienestar común” señala Carla.

En México, la industria cultural genera 1,3 millones de empleos y aporta cerca de un 3,3% al producto interno bruto (PIB) del país. Sin embargo, su potencial es aún más grande. “México es una potencia cultural, pero tenemos que aprender a vivir de lo que hacemos y eso lo podemos lograr a través de las industrias culturales y creativas”, dice Carla.

Martina Santoro: un juego que desafía los roles de género en Argentina.

Para Martina Santoro, fundadora de la empresa de videojuegos OKAM Studio y presidenta de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA), la industria de los videojuegos tiene un potencial enorme. América Latina y el Caribe es la región en la que esta industria ha crecido más rápidamente, con un valor de mercado que ya supera los US\$4.000 millones. Solo en Argentina, ya hay más de 150 empresas en el rubro, con más de 2.000 profesionales locales, según datos de la ADVA. “Generamos empleo cualificado, para jóvenes” explica Martina, quien ha trabajado en coproducciones con Disney y Cartoon Network.

Una de las razones de este florecimiento es la influencia de las diferentes culturas en América Latina y el Caribe, que facilita el trabajo con Estados Unidos y Europa, principales importadores de juegos latinos. “Somos una mezcla de identidades y nos ayuda, porque no nos tienen que explicar las referencias de la cultura popular o el tipo de humor, ya que siempre estuvimos expuestos a ellos”, comenta Martina. “Hay muchos juegos que basan sus historias en sus leyendas de su país y aunque no todos se fijan en eso, es un guiño para los usuarios del país y para quienes conocen más”, comenta.

Sin embargo, para Martina uno de los roles actualmente más poderosos de la industria es la influencia que puede ejercer en las niñas para que elijan o exploren carreras ligadas a la ciencia y la tecnología. Por eso, parte de su trabajo es hacer charlas para incentivar desde la primaria a que más jóvenes se animan a desarrollar

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

código y animaciones. Hay mujeres que tienen 40 años trabajando en la industria, pero falta que se viralicen. Contar sus historias ayuda a que las niñas puedan proyectarse sobre esas imágenes y que se sumen estos perfiles a tus opciones de carrera profesional, explica.

Johana Bahamón: sabores que rompen barreras en Colombia.

Para Johana Bahamón, actriz, fundadora y gerente de la Fundación Acción Interna, la economía naranja, además de contribuir al desarrollo, genera nuevas oportunidades para quienes están marginados de la sociedad. Desde 2012, Johana comenzó a trabajar en un programa que transformó el concepto de las cárceles en Colombia. “Para nosotros, las cárceles no deben ser solo centros de reclusión, también pueden ser centros productivos”, explica.

Johana desarrolló metodologías de intervención en las cárceles de Colombia, para ayudar a los reclusos a trabajar en su crecimiento interno y socialización. Además, creó oportunidades de empleo, para que las personas puedan trabajar mientras cumplen su sentencia, lo que les permite mejorar sus condiciones de vida y aprender habilidades que les ayuden en su futura reinserción social.

Bajo este concepto, la Fundación Acción Interna ha beneficiado a más de 30 mil personas de 37 cárceles del país. Uno de sus trabajos más destacados ha sido a través de la gastronomía, una industria que reporta más de US\$3.800 millones en Colombia. Así nació Interno, un restaurante ubicado dentro de la cárcel de mujeres de San Diego, en Cartagena, la ciudad más turística del país. El recinto es abierto al público y es atendido por las reclusas. Johana lo define como un espacio de reconciliación, donde se generan segundas oportunidades para las reclusas.

En Colombia, no solo gastronomía alimenta la economía naranja, la industria audiovisual y de libros se encuentran a la cabeza en la generación de valor agregado. Hoy, las exportaciones de las industrias creativas sobrepasan los US\$900 millones en este país y aún queda espacio para seguir creciendo. Carla, Martina y Johana son solo tres de los millones de rostros que dentro de la economía

nararanja potencian el desarrollo de su país y empoderan a más mujeres en la región de forma creativa e innovadora.

La escasez de innovación en América Latina se traduce en que las empresas no crecen tanto como sus pares en regiones más avanzadas y tampoco producen tanto, lo cierto es que si la innovación no logra comercializarse exitosamente difícilmente podrá considerarse como tal y, lo más importante, poca trascendencia tendrá en el desarrollo socioeconómico de los países. Otra consecuencia es que nuestras empresas no generan el suficiente empleo de calidad, y muchas ofrecen trabajos informales que merman la capacidad fiscal de los Estados.

Bajo esta óptica quedan claros dos temas esenciales relacionados con la importancia de la innovación para el aumento de la productividad: en primer lugar, las empresas son quienes impulsan la innovación, ya que son las que desarrollan y comercializan nuevos productos y procesos con la ayuda de los agentes de conocimiento e inventores. En este sentido, el sector privado ejecuta la innovación con el apoyo del sector académico.

En segundo lugar, la innovación no tiene que ser exclusivamente tecnológica. Con tal que la empresa introduzca algo que se considere nuevo en el mercado y lo comercialice, esto ya es innovación. Un estudio hecho por la Revista de Harvard Deusto (2023) basado en el servicio como nuevo producto de la industria manufacturera en los Estados Unidos, concluye que casi el 70% de la innovación es incremental, es decir, que mejora productos existentes para clientes existentes.

Por otra parte, la falta de innovación en América Latina implica tanto a las pequeñas y medianas empresas, como a las multinacionales latinoamericanas las cuales registran déficits de innovación con relación a las multinacionales extranjeras. Esta situación evidencia que, en la mayoría de los casos, las empresas salen al exterior para vender el mismo producto, y no tanto para conectarse a las cadenas de valor.

Con el objetivo de articular y fortalecer los sistemas de innovación en América Latina, la CAF Banco de Desarrollo de América Latina (2018) lanzó el Programa de Innovación Empresarial para mejorar las capacidades de I+D+i de las empresas innovadoras, centros de investigación y sistemas de innovación nacionales. Estos esfuerzos pretenden acercar la innovación regional a los niveles registrados en los países de la OCDE, donde la mayoría de la inversión en innovación proviene del sector privado y donde la inversión para las empresas de este sector es el principal motor de la innovación.

¿Cómo pueden las mujeres emprendedoras desarrollar su creatividad?

Aunque algunas personas piensan que la creatividad es un don con el que se nace, lo cierto es que se puede desarrollar y potenciar con la práctica y la paciencia. Algunas formas en las que las mujeres emprendedoras pueden desarrollar su creatividad, de acuerdo a IMCO (2021) de las siguientes formas:

Salir de la rutina. La creatividad se nutre de nuevas experiencias, así que se requiere salir de la rutina y hacer algo diferente. Viajar a un lugar nuevo, hacer una nueva actividad o simplemente cambiar la ruta de camino al trabajo. Todo lo que te haga salir de la zona de confort puede ayudar a ver las cosas desde una perspectiva diferente.

Mantener la mente abierta. La creatividad también se nutre de la curiosidad y la apertura a nuevas ideas. Por lo tanto, requiere mantener la mente abierta y tratar de aprender algo nuevo todos los días, leer un libro, asistir a una conferencia o hablar con alguien que tenga un punto de vista diferente al tuyo. Escuchar otras perspectivas puede abrir nuevas puertas y estimular la creatividad

Experimentar. No tener miedo de experimentar con nuevas ideas y soluciones. Si algo no funciona, no pasa nada, solo se aprende de la experiencia. La experimentación puede llevar a descubrir nuevas formas de hacer las cosas y mejorar la creatividad

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Colaborar con otros. La creatividad también se puede potenciar colaborando con otros. Trabajar en equipo puede llevar a nuevas ideas y soluciones más creativas y efectivas. Además, trabajar con personas que tienen habilidades y perspectivas diferentes a las propias puede ayudar a ver. Como mujer emprendedora, sabes lo difícil que puede ser sobresalir en un mundo empresarial dominado por hombres. Pero la creatividad es la herramienta secreta que puede cambiar todo eso

Las mujeres están cambiando el juego a través de la innovación. Al pensar de manera creativa, pueden encontrar soluciones únicas y novedosas a los problemas que enfrentan. Esto les permite crear productos y servicios que se destacan en un mercado saturado y atraer a nuevos clientes. Otra forma en que lo están haciendo es a través de su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Muchas mujeres están utilizando su creatividad para crear negocios que tienen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

No se debe tener miedo de explorar nuevas ideas. A veces, las soluciones más creativas son las más inesperadas. Así que es necesario atreverse a ser diferente. Ya sea que se trate de un nuevo proyecto, un nuevo producto o una nueva forma de hacer negocios, la experiencia puede llevar a la innovación y la creatividad. Escuchar a los clientes puede ser una gran fuente de inspiración para la creatividad. A través de sus comentarios y sugerencias, se puede descubrir nuevas oportunidades y necesidades de mercado que pueden inspirar la innovación y la creatividad.

Como ya se mencionó, la colaboración puede ser una gran fuente de creatividad. Así que, trabaja con otros emprendedores, colabora con expertos en diferentes campos y se construye una red de mentes creativas que puedan inspirar y ayudar a desarrollar nuevas ideas. Al pensar de forma diferente, se puede encontrar soluciones únicas a los problemas, destacarse en un mercado saturado y crear un negocio que tenga un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. poco aislada.

8 mujeres emprendedoras que inspiran a otros

De acuerdo a Rock Content (2019): **Carolina Herrera** considerada como uno de los más grandes ejemplo de éxito empresarial. Esta venezolana es una de las diseñadoras de moda más reconocidas a nivel mundial. Desde temprana edad, Herrera mostró interés en el mundo de la moda. Sin embargo, no sería sino hasta los 42 años cuando incursionaría profesionalmente en el diseño y la alta costura. En 1981 fundó su propia casa de modas en Estados Unidos a partir de su nombre y desde allí ha creado un emporio de ropa, perfumería y maquillaje donde destaca la elegancia y sofisticación de la mujer.

La colombiana **Jimena Flórez** es una de las mujeres emprendedoras más reconocidas de América Latina. La razón es que es la fundadora y directora de Chaak Healthy Snacks, una empresa que elabora alimentos saludables para exportar a Estados Unidos. Con su emprendimiento está transformando los hábitos alimenticios de 90.000 niños estadounidenses al mes, a la vez que apoya a campesinos colombianos a practicar una agricultura sostenible. Por su impacto social, Flórez ha recibido el reconocimiento del entonces presidente Barack Obama y ha celebrado acuerdos con organismos de salud pública, escuelas y minoristas tanto en Estados Unidos como en Colombia.

Lupina Iturriaga es una española creativa y visionaria que supo aprovechar las ventajas de la era digital para transformar un problema en oportunidad. Iturriaga es la cofundadora y directora de Fintonic, una app de finanzas personales creada en 2012 durante la recesión económica española. Su propósito es facilitar la gestión del dinero para que sus usuarios puedan cumplir sus metas de ahorro. Ha logrado construir un negocio con más de 760.000 cuentas registradas en España, Chile y México, por lo que tiene planes de expansión en toda Latinoamérica. Su trabajo ha sido tan exitoso que, en 2015, Fintonic recibió el Premio Google a la innovación móvil en la categoría finanzas.

Productora de televisión y presidente de la cadena Telemundo, **Nely Galán** es una mujer emprendedora en todo el sentido de la palabra. Esta empresaria cubana

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

es un claro ejemplo de cómo el talento cuando se combina con trabajo duro crea la fórmula del éxito. Iniciando su carrera como productora a los 22 años, trabajó para grandes cadenas como HBO, Warner y FOX en Estados Unidos antes de animarse a crear su propia productora en 1994 llamada Galán Entertainment. Desde su productora, esta mujer luchadora ha lanzado canales tan reconocidos como ESPN, MGM y Sony, convirtiéndola en uno de los referentes del emprendimiento femenino en América.

La historia de la creadora de la muñeca Barbie es tan interesante como motivante. **Ruth Handler** fue una de las pocas mujeres que dirigió una gran compañía a mediados del siglo XX. Todo empezó cuando el socio de su esposo le vendió sus acciones de la compañía Mattel. A partir de ese momento, comenzó a tomar las decisiones importantes de la empresa. De hecho, fue ella quien diseñó y lanzó la muñeca Barbie en 1959, nombrada por su hija Bárbara, aún en contra de los demás directivos de Mattel. Barbie fue y continúa siendo uno de los juguetes con mejores ventas de Mattel, además de convertirse en un ícono para las niñas para lo que quieran ser.

Linda Franco, nacida en México, esta mujer emprendedora es la cofundadora de la startup Machina, una empresa pionera en el sector wearable o tecnología para vestir. Machina integra la tecnología en las prendas de vestir de manera funcional. Por ejemplo, su producto más exitoso, la MIDI Jacket, permite crear música mediante sensores que captan los movimientos del cuerpo. Liderando Machina, Franco se ha convertido en una de las ganadoras de la lista innovadores menores de 35 Latinoamérica 2017 del MIT Technology Review en España

El trabajo de la española **Mar Alarcón** es uno de los que más destaca, es la fundadora y CEO de SocialCar, una plataforma online española que permite el alquiler de coches entre dos personas particulares. Gracias a SocialCar, tiene la oportunidad de reunir sus tres pasiones: el emprendimiento social, la movilidad y la sostenibilidad. Al ser una empresa con un modelo de economía colaborativa,

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

SocialCar ha conseguido registrar casi 100.000 usuarios y 10.000 coches en cinco años de existencia.

Para finalizar con broche de oro esta lista de mujeres emprendedoras, recordemos la historia de la creadora del universo mágico más famoso del mundo.

A pesar de estar sufriendo de depresión y pasar por penurias económicas, **J.K Rowling** concibió la idea para los libros de Harry Potter durante un viaje en tren. Además de ser la autora de la saga de Harry Potter, ha sacado provecho de su creatividad para desempeñarse también como productora y guionista de cine. Aún más, ha conseguido firmar lucrativos contratos de licencia por el uso de sus personajes, que la han convertido en una de las escritoras más exitosas de la industria

Reflexión final

La relación entre la creatividad y la innovación es que ambas están dentro de un proceso consecuente que hace posible que una idea sea implementada con éxito para agregar gran valor en la vida de las personas. En ese sentido, el principal activo que se debe buscar, formar y cuidar son las personas las cuales generan las ideas. Para ello es primordial crear un ecosistema que permita a todas las personas fluir en ideas y hacerlas posibles, a través de la transformación de la cultura organizacional, mejorando el clima laboral e incentivando el liderazgo para que estén alineados con el fin de fomentar la creatividad y la innovación dentro de la organización.

Según arroja el informe Global Entrepreneurship Monitor (2021-2022) existe un 50% menos de iniciativas, de medio y alto valor tecnológico, lideradas por mujeres que por hombres. Esto supone una brecha en el emprendimiento de alto valor añadido, ya que la creatividad y el potencial emprendedor de la mujer son una fuente de crecimiento económico y de empleabilidad aún sin explotar y que se debe fomentar entre todos y todas; con el fin de disminuir los factores que afectan el emprendimiento innovador femenino, los cuales son de ámbito

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

estructural, social y cultural, que aportan información acerca de los objetivos de negocio, los sectores de actividad, la formación en emprendimiento y la experiencia profesional previa.

En ese orden, al elegir determinado sector para el desarrollo de una actividad emprendedora, puede generar diferencias entre hombres y mujeres, ya que condiciona el emprendimiento femenino, afectando su crecimiento e internacionalización, así como, al acceso a fuentes de financiación. Esto supone un freno para desarrollar actividades en sectores que requieren fuertes inversiones, como es el ámbito tecnológico, y es donde precisamente las mujeres tienen menor presencia. La ausencia de equilibrio entre su vida familiar y profesional representa un gran desafío difícil de superar; puede forzar al emprendimiento femenino a orientarse hacia sectores que requieren una dedicación de menor intensidad.

Por otra parte, un mayor nivel educativo permite que las emprendedoras tengan un mejor desempeño en sus emprendimientos, más si escogen carreras STEAM. Es necesario contar con referentes femeninos en las cuales pueden fijarse e inspirarse para dar el paso a crear o desarrollar ideas que le permita innovar en emprendimientos que las lleven al éxito.

IV. RESIGNIFICACIÓN DE LA SORORIDAD HERMANDAD DESDE LA DIMENSIÓN POLÍTICA ESPIRITUAL

Alix Bautista Carvajal⁶

Introducción



Desde lo histórico la conmemoración del día de la mujer cada 8 de marzo, se recuerdan acontecimientos en diferentes ámbitos de la vida, sus expresiones, esas dificultades por la cual había la necesidad de apoyarse unas con otras, el punto de convergencia para el reconocimiento de las luchas participativas y protagónicas entre las que podría resaltar, Alemania Suiza Dinamarca que fueron marcadas por la revolución Burguesa de los siglos XVIII y XIX, donde la mujeres encontraron la posibilidad de entrar a esos espacios abierto a expresar sus ideas, reclamar sus derechos unidas en asociaciones planteando cambios radicales en todas las clases sociales y muchas dimensiones entre ellas lo espiritual lo político ameritando reconocimiento no jerarquía sino igualdad entre el mismo género femenino, la SORORIDAD fue el termino desde 1989 que acuñó el Marcela Lagarde y el mismo alude para la relación entre iguales.

Asimismo, el capítulo se apoya en documentos bibliográficos y en el sentir de mujeres desde su ámbito personal y laborar expresan la noción que tienen del concepto de la sororidad y como debemos aplicarla en el ahora, para luego sistematizar de manera narrativa de lo expresado por cada una y al final realizar una reflexión en cuanto a la temática.

En este sentido se hace un relato de la opinión de cuatro mujeres acerca del término y su sentir, todas escogidas de manera intencional con el propósito de hacer un aporte a la sociedad feminista que pudiera motivar la resignificación en la dimensión espiritual y política desde el hacer, la sororidad sigue siendo una

⁶Doctora en Ciencias de la Educación. Docente UCS. bautistaalixm0305@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-8757-5565>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

necesidad en la actualidad, debemos apoyarnos con hermandad, desde mi perspectiva más allá del plano físico debemos ver un nuevo plano como es el amor, lo émico y lo ético debe ser de manera permanente.



La sororidad se viene planteando desde el siglo XIX, con la historia de mujeres que se juntaban y reunían rompiendo la estructura patriarcal, encontrando la posibilidad de entrar a esos espacios abiertos para expresar sus ideas, reclamar sus derechos con una particular característica; estar unidas en asociaciones, grupos de congregación y círculos mágicos basados en la connivencia entre ellas, en colaboración y en apoyo mutuo según las reflexiones de Atienza A. (2023), quien afirma que la sororidad no es un fenómeno particular y exclusivo del mundo actual, contemporáneo. Se trata de una realidad que ha formado parte de las relaciones entre mujeres a lo largo de los siglos.

Marcela L. (1991), quien es asesora Internacional de la sociedad civil ONU, planteo “la sororidad emerge como alternativa a la política que impide a las mujeres la identificación positiva de género, el reconocimiento, la agregación en sintonía y la alianza”. Además, es una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo, es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y a la alianza existencial y política, cuerpo a cuerpo, subjetividad a subjetividad con otras mujeres, para contribuir con acciones específicas a la eliminación social de todas las formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer.

En este artículo encontrarán algunas opiniones de mujeres acerca del significado del término y cuál es su visión con respecto al hacer y de esta manera vislumbrar sus propias expresiones y conocimientos en cuanto a la temática.

Propósito

Reconocer la sororidad, como hermandad, más allá del plano físico con sentido amoroso en la búsqueda de relaciones positivas en cualquier ámbito.

Antes de colocarnos en contexto examinaremos algunos documentos que abordaron este tema y los cuales han sido aporte para debate y toma de decisiones en el ámbito feminista a nivel mundial.

Castro J. (2022). Miguel de Unamuno planteó la necesidad de acuñar un término al que llamó "Sororidad" para referirse a la hermandad femenina, y lo utilizó por primera vez en su novela *La tía Tula* (1921). Lo usó para poner nombre al "amor de la hermana".

Lagarde (1989), introduce en español el término y dentro de sus postulados están *La cosa no es 'cómo nos queremos'*; afirma que la clave está en que nos respetemos, algo difícil porque no estamos educadas en el respeto a las mujeres. Estos postulados hacen referencia a los cambios sociales de la época y como lograr la igualdad con el propósito de empoderar al género femenino e impulsar las relaciones positivas de respeto confianza y empatía entre mujeres.

La Real Academia Española (RAE) calificó como "término válido" la palabra sororidad, definida como la relación de hermandad y solidaridad entre mujeres, a fin de crear redes de apoyo que impulsen cambios sociales hacia la igualdad.

Márquez G. citada por Limonez (2014), hizo un aporte acerca del concepto de sororidad donde refiere "que es la vivencia e interrelación social para reconocernos sin violencia ni competencia, debe existir comprensión", en el contexto político la autora habla que es común observar, violencia, competencia a pesar de los movimientos feministas donde la participación es impedida por mujeres.

Haciendo reflexión de lo antes recopilado, me encamino a la resignificación debemos caminar hacia la igualdad, hacia la alianza compartir para cambiar esta realidad de opresión entre mujeres convertirnos en aliadas; para trabajar, divertirnos,

conocer y reconocer la igualdad, vivir la vida en plenitud con sentido libertario. Juntas con sororidad.

La entrevista

Este segmento es una recopilación de la opinión particular y el sentir de algunas mujeres con respecto a la sororidad.

Entrevistada 1.- Alejandra de profesión Médica al preguntarle:

¿Qué piensa usted del concepto de sororidad y si lo aplicamos nosotras las mujeres?

Alejandra expresa: El concepto me parece que está bien, que en realidad debemos apoyarnos unas con otras a pesar del concepto no implica que realmente se aplica, aunque es innegable que hay cosas que han cambiado, pero que estamos lejos de hacer lo que se debe hacer, es importante entender y comprender que la sororidad consiste en respetar a la otra así piense diferente en sus ideales políticos, religiosos independientemente de la lucha, es claro que la lucha de las mujeres tienen sus diferencias al final todas buscamos la igualdad y justicia de todas.

Entrevista 2 Génesis Romero estudiante de Odontología

¿Qué piensa usted del concepto de sororidad y si lo aplicamos nosotras las mujeres?

Génesis: La sororidad es nuestra aliada, a diferencia de la solidaridad la sororidad define nuestra hermandad, nuestra unión, el apoyo que debemos mantener. La Sororidad define nuestra alianza, no solo se debe aplicar cuando nuestra aliada está siendo víctima o cuando está a punto de serlo, deberíamos anticiparnos a eso, y creo que ha sido nuestra lucha por años, pero debemos comenzar desde lo más sencillo, como mujeres debemos incluir la sororidad en la crianza tal como priorizamos comer, comunicar, respetar, si vemos a una de nosotras en un apuro no podemos dudar, finalmente el problema de una puede ser de nosotras, todas corremos en términos generales con los mismos riesgos, desde

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

lo más sencillo como puede ser manchar tu ropa de sangre a causa de algo absolutamente normal como lo es la menstruación o lo más perturbador, acoso abuso secuestro. al final del día estamos juntas en esto ninguna persona nos entiende más que nosotras mismas.

Entrevistada 3 Luisa Pinto enfermera

¿Qué piensa usted del concepto de sororidad y si lo aplicamos nosotras las mujeres?

Luisa: considero que el trato de manera entre mujeres es sororidad, pero en el quehacer diario debemos revisar estos conceptos, es común observar tratos desiguales entre nosotras a pesar de los derechos y las leyes, es importante la revisión desde lo epistemológico, axiológico para transformar la actitud de las mujeres, la resignificación nos lleva a revisar la historia de lucha las vivencias particulares y reencontrarnos en una dimensión espiritual y política, haciendo introspección, autoconocernos reconocer a la otra y no competir.

Entrevistada 4 Fanny Díaz Docente

¿Qué piensa usted del concepto de sororidad y si lo aplicamos nosotras las mujeres?

Fanny: considero que no se ha logrado la Sororidad por la competitividad el ego de cada mujer, hay competencia y pienso que no es ni culpa de las propias mujeres, es impuesto por una sociedad, las condiciones materiales en la que se desarrolla la vida de la mujer no permite que uno sea abiertamente... , no toda ni la mayoría tiene sororidad con la otra sobre todo por la competencia y cuando la mujer sale al campo laboral y entre madre e hija compiten en vez de complementarse la una con la otra, es una lucha entre ellas y más aun con los movimientos sociales que han surgido en las comunidades donde emergen las líderes , no es una sola son varias y es una competencia con la otra por resaltar y querer ser mejor, eso en lo político social que se ven afectados por factores externos que impiden esa sororidad entre

mujeres pueda surgir. Entonces debe haber un nuevo pensar en torno al quehacer la definición está allí nosotras debemos darle la aplicabilidad.

Reflexión

Si la sororidad es un pacto entre mujeres , un apoyo contra el sexismo y sus consecuencias sociales, realmente estamos cumpliendo con este postulado, debemos reafirmar que la sororidad lleva siempre revisar ese componente ontológico que nos une como ser humano, entonces el suma, ejercer la empatía, ser aliadas no rivales o competitivas respetar las decisiones sexuales de las otras, sororidad es sinergia entre mujeres, forma parte de las acciones para fortalecer los lazos debemos caminar juntas, la comprensión más profunda del término sororidad nos debe llevar a colocarla en el contexto diario en los discursos, en el ámbito laboral debe ser un desarrollo personal, colectivo entre mujeres.

Nuestras entrevistadas coinciden en el concepto de sororidad en la importancia de reconocernos, pero también coinciden que debemos resignificar nuestro trato con la otra, nos es competir es ser aliadas, complementarnos en lo subjetividad es recrearnos desde sí mismas de los modos de creer, de definir y redefinir una visión antropológica desde nuestra propia experiencia.

REFERENCIAS

- Accenture. (2021). *Resetting tech culture*. Disponible: <https://www.accenture.com>
- Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006). *Emprendimiento social y comercial: ¿igual, diferente o ambos?* Editores Jossey Bass. Vol. 30. Estados Unidos
- ANUIES. (2020). Asociación Nacional de Universidades e instituciones de México
[https://. www.anuies.mx](https://www.anuies.mx)
- Banco Mundial. (2017). *Graduarse solo la mitad lo logra en América latina*.
<https://www.bancomundial.org-feature>
- Castillo, M. (2020). *Empoderamiento femenino y satisfacción con la vida en mujeres jóvenes, adultos y mayores* (Tesis de grado). Argentina: Universidad Abierta Interamericana. Disponible: dspaceapi-test.uai.edu.ar/server/api/core/bistreams/...
- Castro, B (2020). *Yo Soy La Divina Esencia Presencia y Potencia*. Editorial: Edición del Autor. SC Venezuela.
- Charlier, S y Caubergs, L et al. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía metodológica*. Bruselas. Bélgica: Comisión de Mujeres y Desarrollo. Disponible: <http://www.dged.be>
- CLADEA. (2020). *Características de la mujer emprendedora*. [https://.cladea.org-CLADEA,2020,paper 191-1](https://cladea.org-CLADEA,2020,paper 191-1)
- CAF Banco de Desarrollo Latinoamericano. (2018). *Programa de Innovación Empresarial para mejorar las capacidades de I+D+i de las empresas innovadoras*. <https://www.caf.com>
- CCME. (2019). *Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Nacional*. [https://.www.facebook.CCME](https://www.facebook.CCME), Nacional
- Delaossa.co. (2021). *Creatividad e Innovación en que se diferencia*
<https://delaossa.co> ›
- Deutschland. (2022). *Exitosas, innovadoras, femeninas*. Disponible: <https://www.deutschland.de> -...-Alemania y Europa.
- Duran, E. (2023). *El servicio nuevo producto de la industria manufacturera*. Harvard deusto.com-estrategia.

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

- El economista. (2021). *Twelve Hundred (1200) la plataforma que invierte*.
<https://www.eleconomista.com.mx-el-empresario>
- El ucabista. (2023). *Tres millones de venezolanos son emprendedores*. <https://elucabista.com>
- Emprendedores (2021). *40 y alguna más, mujeres emprendedoras e innovadoras*.
<https://emprendedores.es-casos-de-exito.emprende>.
- Florez-Carretero, E. (2022). *5 cualidades de las mujeres empoderadas*. Disponible:
<https://www.ieie.eu/...>
- Foro Económico Mundial. (2014). *Foro económico mundial sobre América Latina*.
<https://es.weforum.org-events-about>
- Gaona, M et al. (2018). *Empoderamiento de la mujer: Una acción rezagada desde la perspectiva global y local*. Disponible: <https://www.uaeh.edu.mx...>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM España 2019-2020), Editorial Universidad de Cantabria. <https://www.editorialuc.es/libro/global-entrepreneurship-monitor-informe-gem-espana-2019-2020>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Informe Global*.
<https://www.gemconsortium.org>
- González Mira, P (2019) *Eso no estaba en mi libro*. Platea Magazine
<https://www.plateamagazine.com>. Ediciones Almuzara. Córdoba.
- Hernández Sánchez, J y Guacia Falconi, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. México. Disponible:
<cedoc.inmujeres.gob.mx/...pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2015). *Metodología de la investigación*, 5ta Ed. Director del Centro de Investigación y del Doctorado en Administración de la Universidad de Celaya. Profesor-investigador del Instituto.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- INFOBIP. (2019). *La plataforma global de comunicaciones*.
<https://www2.infobip.com>
- IMCO. (2003). *Instituto Mexicano para la competitividad*. <https://imco.org.mx>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

- IMCO. (2021). *Como pueden las mujeres emprendedoras desarrollar su instituto mexicano para la competitividad*. <https://imvo.org.mx>
- Jamieson, B. (2015). *Oyendo la Palabra de Dios: La predicación expositiva*. España: 9Marks. Disponible: es.9maks.org/wp...pdf
- Kuestiona. (2021). Las 10 principales cualidades que manifiesta una mujer empoderada. *Decálogo de la mujer consciente*. Disponible: www.kuestiona.com
- Lagarde M. y de los Ríos (1991), pacto entre mujeres sororidad.
- Lagarde M. y de los Ríos (2012), El feminismo en mi vida Hitos, claves y topias versión electrónica México D.F.
- León, M et al (Comp 1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogotá: Tercer Mundo S.A
- Liranzo, J (2019). *Existencia Vs Esencia.La Piedra de Sísifo* . <https://lapiedradesisifo.com/2019/01/10/existencia-vs-esencia/>
- López A. (2022), historias de sororidad. Manifestaciones y formas de solidaridad femenina en la Edad Moderna Madrid España.
- Mijares, W. (2023). *7 características de la mujer empoderada*. Disponible: [condestinoalcorazon.com/...](https://condestinoalcorazon.com/)
- Morin, E. (2012). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa
- Moser, C. (2004). *Planificación de género y desarrollo*. Lima, Perú: Red entre mujeres.
- Murguialday, Martínez, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*.
- Naciones Unidas. (1995). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer*. Nueva York. Disponible: <http://www.un.org/...htm>.
- ONU Mujeres- Pacto Mundial de la ONU. (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres. La igualdad es un buen negocio*. Kath Rota.
- ONU Lac. (2021). *Fortalecimiento de la empresarialidad de las mujeres*. <https://lac.unwomen.org-sites-default-files.pdf>

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

- Orsini, M. (2012). El concepto de empoderamiento en los estudios de género y en la prensa femenina. I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla, España.
- Ortega, A. (2015). *El poder femenino: Las mujeres detrás de la economía naranja*. colaboración <https://uniandes.edu.co/comunidad/>; [https:// www.tec.mx](https://www.tec.mx)
- Pereñiquez, M y Muñoz, A. (2021). Espiritualidad, trabajo social y empoderamiento de la mujer: instrumentos para el cambio. *Espiritualidad y Ética en el trabajo social*, 205-217. Research Gate.
- Pierre-Nicolás Schwab (2021). *Fourth Workshop on Responsible Recommendation*. <https://dl.acm.org/profile/99659310385/publications?Role=author>
- Puleo, Alicia H. (2020), Ser feministas. Pensamiento y acción. Editorial Cátedra, ISBN: 978-84-9134-630-2 Santa Cruz de Tenerife España.
- Rivas, F. (2021). *Deputy head of software development*. LinkedIn. [https://.es.linkedin.com-flores](https://es.linkedin.com-flores/reivas-a1619a52) reivas-a1619a52
- Repsol. (2022). [Mujeres emprendedoras: potenciar el emprendimiento femenino](https://www.repsol.com). <https://www.repsol.com> > ... > [Energía y Futuro](#) > [Persona](#)
- Rock Content. (2023). *Creatividad e innovación en que se diferencian*. [https://rockcontent.com-home-últimos artículos-Guest](https://rockcontent.com-home-últimos-articulos-Guest)
- Ros-Sánchez, T y Lindón-Cerezuela, B. (2018). La experiencia del empoderamiento en mujeres mayores de 65 años. Estudio cualitativo. *Gerokomos* 29 (1). Barcelona, España. Disponible: [scielo.isciii.es/...php](https://scielo.isciii.es/)
- Ruiz-Bravo, P et al. (2018). *Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas*. INEI. Disponible: [inei.gob.pe/...pdf](https://inei.gob.pe/)
- Sebastián Sung, P y Duarte Masi, D (2015) *El perfil del emprendedor*. Universidad Nacional de Asunción. <http://scielo.iics.una.py/scielo.php?>
- Serrano, B et al. (2020). Estudio de caso sobre el empoderamiento con mujeres en Ecuador: Elementos para una intervención socioeducativa. *Revista*

MUJERES EXITOSAS QUE INSPIRAN HISTORIAS

Internacional de Educación para la Justicia Social 9(2), 151-172. Disponible: [revistas.uam.es/riejs/...](http://revistas.uam.es/riejs/)

Sinek, S. (2022). *Simon, Sinek, on Alpha of an organization*. <https://info.wobi.com>.

Stevenson, A Skillern, W (2006). Emprendimiento: Teoría y Práctica. *Revista, Universidad de Baylor, Estados Unidos Unidos*, volumen 30, número 1, páginas 1-22, enero de 2006

Terra US. (2023). *5 características de una mujer empoderada*. Disponible: terra.us/estilo-de-vida/...html

Torres Vila, C (2024). Encuentro con Torres Vila, presidente de BBVA. España. <https://agenda.deusto.es/encuentro-con-carlos-torres-vila-presidente-de-bbva/>

UNESCO. (2021). *El papel de la mujer en el emprendimiento innovador* <https://www.unesco.org-articles-convoca> -unesco-e

UNICEF. (1997). *El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres*.

Uvirtual.org. (2023). *Perfil de las mujeres emprendedoras de América Latina* [https://blog-virtual-perfil de las mujeres emprendedoras](https://blog-virtual-perfil-de-las-mujeres-emprendedoras)

Villanueva, H y Tapia, I. (2020). *Mujeres empoderadas y emprendedoras sociales: Análisis comparativo de tres empresas poblanas en México. Realidad Empresarial*.

MUJERES EXITOSAS

que inspiran historias



“Que la belleza de ustedes no sea la externa, que consiste en adornos tales como peinados ostentosos, joyas de oro y vestidos lujosos. Que su belleza sea más bien la incorruptible, la que procede de lo íntimo del corazón y consiste en un espíritu suave y apacible. Esta sí que tiene mucho valor delante de Dios” (1 Pedro 3:3-4)