

INFORME GUESSS UMA 2021

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rafael Ventura Fernández
Isabel M^a Abad Guerrero
Sofía Louise Martínez-Martínez
Ana Muñiz Fernández
Marina Nadales Luque
Carmen M^a Andrade García

Con la colaboración de:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



GUESSS
ESPAÑA

SANFI
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN UC

crue
Universidades
Españolas



España Nación
Emprendedora
Alto Comisionado

Informe Guesss UMA 2021

Edita: © UMA Editorial.

Universidad de Málaga. Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga

www.umaeditorial.uma.es

Director: Rafael Ventura Fernández 

Coordinadora: Isabel M^a Abad Guerrero 

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Isabel M^a Abad Guerrero 

Sofía Louise Martínez-Martínez 

Ana Muñiz Fernández 

Marina Nadales Luque 

Carmen M^a Andrade García 

Diseño y maquetación: Marta De Langarica

ISBN 978-84-1335-254-1



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by nc nd):

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>

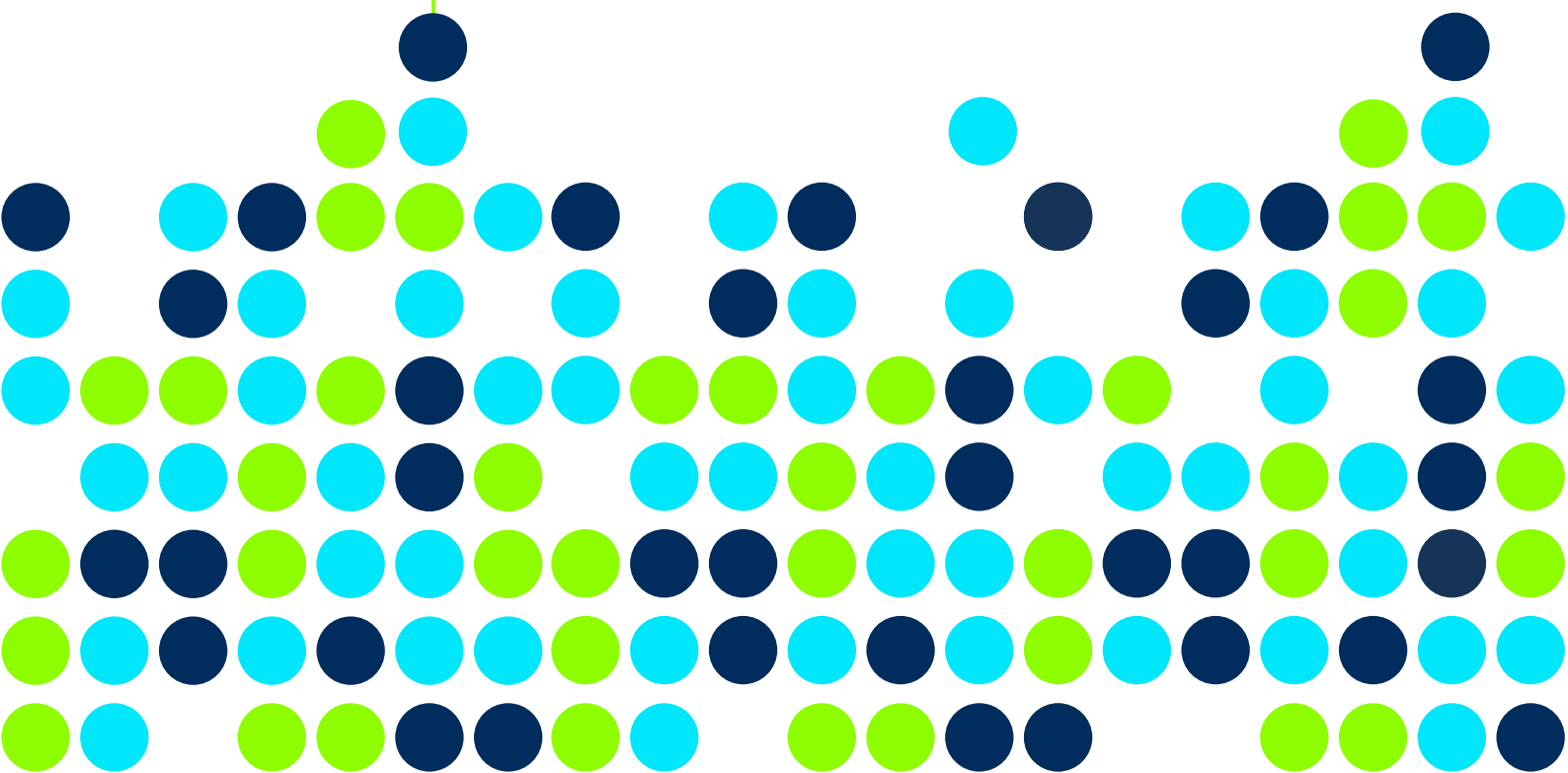
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores. No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

INFORME

GUESSS UMA 2021

El espíritu emprendedor de los
estudiantes universitarios



Índice



		Pág
0.0	PRESENTACIONES Y RESUMEN EJECUTIVO	04
0.1	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES	11
0.2	ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS	18
0.3	EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES CONTINGENTES	24
0.4	IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19	28



José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas por la Universidad de Cádiz
Coordinador del Observatorio GUESSS en España

El proyecto GUESSS España y el espíritu emprendedor de la Universidad

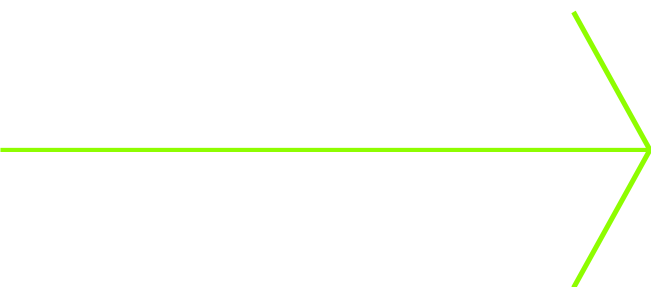
El proyecto internacional GUESSS de investigación colaborativa es el más importante del mundo en el ámbito del emprendimiento universitario. Esta relevancia le viene dada por su alcance territorial que abarca a más de cincuenta países, por su capacidad para involucrar a una extensa red de más de 3.000 universidades, por su sólido planteamiento conceptual respaldado por los conocimientos más recientes en la materia y, en el caso de España, por el compromiso de una amplia red de investigadores de la práctica totalidad de las universidades.

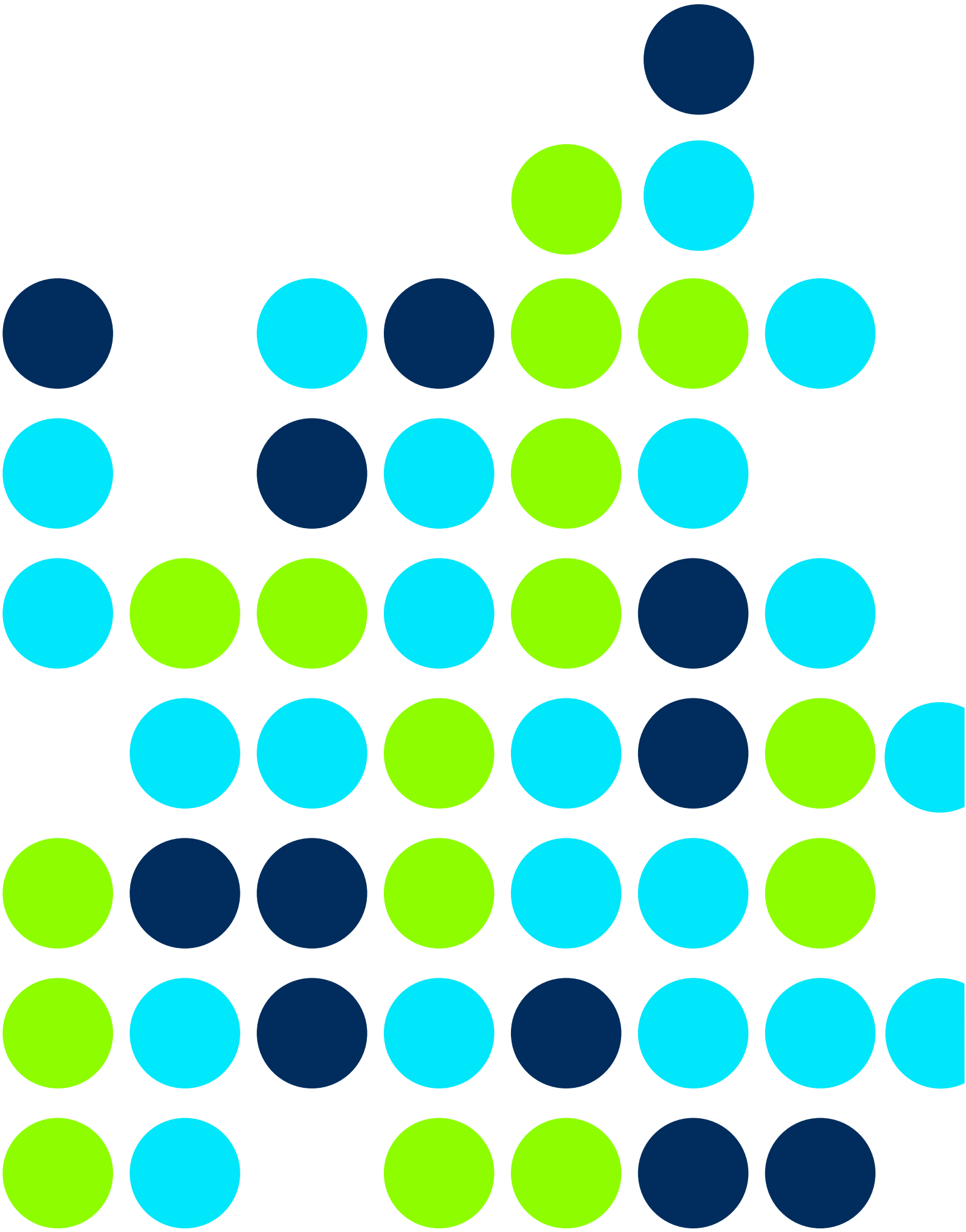
Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigar sus causas e influencia del contexto universitario y de la formación, y emitir recomendaciones que logren un emprendimiento de más alto rendimiento. No obstante, dos efectos estratégicos subyacen en sus resultados: la movilización y el interés suscitado en los universitarios por la materia; y, la generación de una amplísima base de datos nacional e internacional de gran valor para la toma de decisiones de las autoridades académicas y responsables institucionales que permite profundizar en muchos de los aspectos esbozados en los informes que GUESSS emite.

El proyecto ha logrado una movilización de los estudiantes sin precedentes. La participación en España, la mayor de todo el mundo, ha superado los 98.000 estudiantes, una muestra del interés y curiosidad de nuestros jóvenes que rompe algunos tópicos. La relevante participación de la Universidad de Zaragoza con más de 2.500 estudiantes es un buen ejemplo.

Este logro no hubiese sido posible sin el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el reto de expandir la cultura emprendedora a través de GUESSS. En esa tarea, tenemos que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por SANFI, la CRUE y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. GUESSS España es un proyecto que se inscribe en las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España (RED GEM) y que, consecuentemente, recibe el apoyo de su sólida estructura territorial y el respaldo estratégico de ENISA.

Como coordinador del proyecto en España es una gran satisfacción la presentación de los informes de las distintas universidades. La presentación del informe de la Universidad de Málaga es muy especial e importante por varias razones. En primer lugar, por el relevante papel que la Universidad de Málaga tiene en el ecosistema de innovación y emprendimiento de su territorio, esa labor no es ajena a la estrategia que viene desarrollando desde hace años y que, segunda razón, es fruto de la visión y trabajo del profesor Rafael Ventura y su equipo. El compromiso y buen hacer que el profesor Ventura y sus colaboradores han mostrado con GUESSS es uno de los pilares más sólidos del proyecto en España y le confiere prestigio y valor. A todos ellos mi más sincera felicitación y la de todo el equipo GUESSS en España.







Rafael Ventura

Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.
Delegado del Observatorio GUESSS en Málaga.

El Informe GUESSS Málaga

El Proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) nace en 2003 con el objetivo principal de estudiar las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios a nivel mundial. La iniciativa es concebida como un observatorio de investigación de naturaleza colaborativa liderado desde su inicio por la Universidad de Saint Gallen (Suiza).

La metodología utilizada en el Proyecto GUESSS es común a en todos los países y se replica con una periodicidad de dos años. En esta edición, el proyecto ha sido liderado a nivel mundial por el profesor Philipo Sieger (GUESSS CEO) y Lea Raern (GUESSS Assistant) de la Universidad de Berna, y los miembros del comité de supervisión, los profesores de la Universidad de St. Gallen Thomas Zelweger, Urs Fueglistaller e Isabel Hatak.

En España, el proyecto GUESSS España (<https://guesss-spain.com/>) se coordina desde la estructura del Observatorio del Emprendimiento de España. El trabajo de campo y la coordinación de la participación de las universidades españolas ha sido dirigido por el profesor José Ruiz Navarro y un equipo de investigadores de la Universidad de Cádiz. La investigación ha sumado los esfuerzos de la Red Territorial del Observatorio de Emprendimiento de España, la colaboración de la empresa ENISA y la red de investigadores en creación de empresas de la Asociación Científica ACEDE. A nivel nacional, el proyecto ha sido soportado por el patrocinio del Santander Financial Institute, y el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas y del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

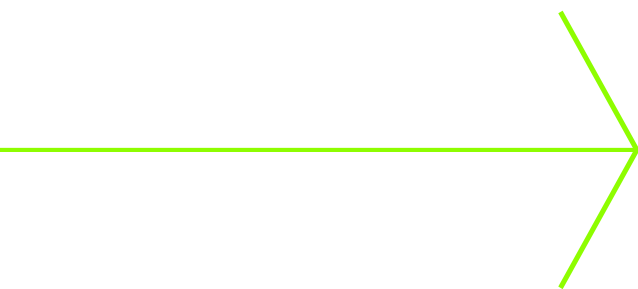
A nivel mundial, la investigación ha sumado la participación de 58 países y se han recogido 267.366 cuestionarios cumplimentados por estudiantes universitarios, de los cuales 98.266 corresponden a estudiantes de universidades españolas.

El Informe GUESSS UMA analiza los datos correspondientes a las respuestas formuladas por estudiantes de la Universidad de Málaga. El objetivo es conocer su comportamiento ante el emprendimiento y las variables que influyen en él. Los resultados pueden ser de interés tanto para investigadores del fenómeno emprendedor como para responsables académicos y otras instituciones públicas y privadas. Pueden servir de ayuda para la toma de decisiones en el campo de la educación y el desarrollo de la Universidad Emprendedora.

El informe elaborado por el equipo GUESSS de la Universidad de Málaga se estructura en CUATRO bloques:

- Intenciones de elección de carrera emprendedora del estudiante universitario.
- Actividades emprendedoras.
- Emprendimiento universitario: Factores contingentes
- Impacto de la pandemia COVID-19.

Los datos que contiene el informe son el resultado de la participación de 2.082 estudiantes (65% mujeres), utilizando un cuestionario que ha sido aplicado en 58 países y en más de 3.100 universidades en el mundo. El trabajo de campo fue realizado en el primer cuatrimestre del curso académico 2021-22.



Resumen ejecutivo

El 12,4% de los estudiantes de la Universidad de Málaga manifiesta su intención de iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios. Este porcentaje se eleva al 24,4% cuando se les pregunta por su intención de crear una empresa cinco años después de finalizar sus estudios.

El porcentaje de estudiantes que indicaron que se encuentran en el proceso de creación de una iniciativa emprendedora es del 19,7%, porcentaje ligeramente superior al nacional (18,9%), pero inferior al de los países GUESSS (28,4%).

Un 5,3% de los estudiantes es propietario de una empresa que se encuentra operativa en el mercado (emprendedores activos). Esta tasa es un punto inferior a la nacional, que se sitúa en el 6,3%. Asimismo, es inferior a la obtenida en la UE27 (6,5%) y a los países GUESSS (10,8%).

El 57,8% de los emprendedores nacientes planean crear sus empresas con 1 ó 2 cofundadores. Por su parte, el 27,5% de las empresas han sido creadas de manera unipersonal.

El 56,4% de las empresas de los emprendedores activos han sido creadas entre 2019 y 2021.

En lo que respecta al tamaño de las empresas, el 98% de las empresas de los emprendedores activos cuenta con un máximo de 5 empleados.

Los emprendedores activos se muestran satisfechos con el desempeño de las mismas, autoevaluando el rendimiento medio de sus empresas con 4,1 puntos con respecto a la competencia, en una escala de 1 a 7.

El 30% de los estudiantes afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento, cinco puntos más que la media nacional, incrementándose este porcentaje hasta el 43,7% en el caso de los emprendedores nacientes.

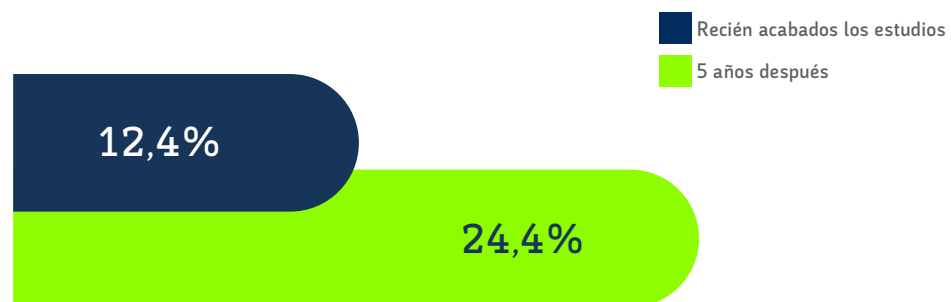
- Según las áreas de conocimiento, las intenciones emprendedoras más consistentes pertenecen a los estudiantes de "Ciencias Sociales y Jurídicas", coincidiendo con los datos en el ámbito nacional. Sin embargo, cinco años después predominan principalmente las de "Ingeniería y Arquitectura".
- Existe una brecha de género en las intencionalidades y actividades de los estudiantes, siendo superiores en el caso de los hombres.
- El 15,6% de los emprendedores nacientes manifestó una clara incidencia de la pandemia COVID-19 en sus intenciones emprendedoras. Este porcentaje es superior al nacional y al de la Unión Europea, siendo del 11,6% en ambos casos. En Andalucía este porcentaje asciende al 12,8%. En cambio, es bastante inferior a la media global, que se sitúa en el 22,1%.
- Este porcentaje es superior cuando se analizan los emprendedores activos, alcanzando el 16,7% en el caso de la UMA. Esta tasa es inferior a la nacional (20,8%) y al valor medio de los países GUESSS (33,7%).



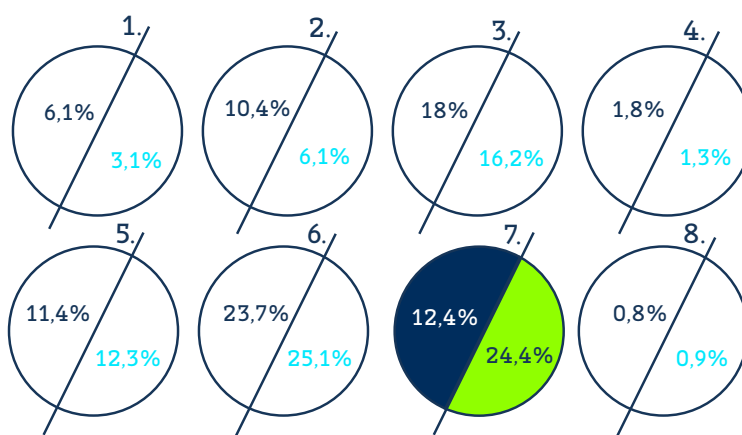
1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

El **12,4%** de los estudiantes manifiesta su predisposición a emprender inmediatamente al terminar sus estudios.

Este porcentaje se eleva al **24,4%** cuando se les pregunta por la intención de crear un nuevo negocio una vez transcurridos cinco años desde la finalización de sus estudios.



Estos datos se encuentran en consonancia con las medias nacional (al finalizar los estudios: 13,0%; cinco años después: 23,1%) y europea (12,6% y 25,5% respectivamente). En el caso de la agrupación de respuestas de los estudiantes de los países que forman parte del proyecto GUESSS estos niveles se incrementan (al finalizar los estudios: 17,8%; cinco años después: 32,3%).



Datos UMA

1. Empleado pequeña empresa
2. Empleado mediana empresa
3. Empleado gran empresa
4. Empleado ONG
5. Empleado institución académica
6. Empleado público
7. Emprendedor
8. Sucesor en empresa de familiar

- Recién acabados los estudios
- 5 años después

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS DE LA UMA AL FINALIZAR SU CARRERA Y 5 AÑOS DESPUÉS:

	Málaga		España		UE27	
	Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después
Empleado en una pequeña empresa (1-49 trabajadores)	6,1	3,1	6,9	3,4	8,8	4,2
Empleado en una empresa mediana (50-249 trabajadores)	10,4	6,1	11,0	6,8	13,4	8,1
Empleado en una gran empresa (250 o más trabajadores)	18,0	16,2	19,2	18,3	19,2	18,1
En una organización sin ánimo de lucro (ONG)	1,8	1,3	2,3	2,1	2,2	2,0
Empleado en una institución académica (Colegio, Instituto, Universidad)	11,4	12,3	12,6	11,8	10,7	10,0
Empleado público (Funcionario)	23,7	25,1	18,4	21,2	15,9	17,1
Emprendedor, trabajando en mi propia empresa	12,4	24,4	13,0	23,1	12,6	25,5
Sucesor en una empresa familiar	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1
Sucesor en una empresa que actualmente no controla mi familia	0,2	0,4	0,3	0,5	0,4	0,8
Otro/ Todavía no lo sé	15,3	10,1	15,4	12,0	15,9	13,1

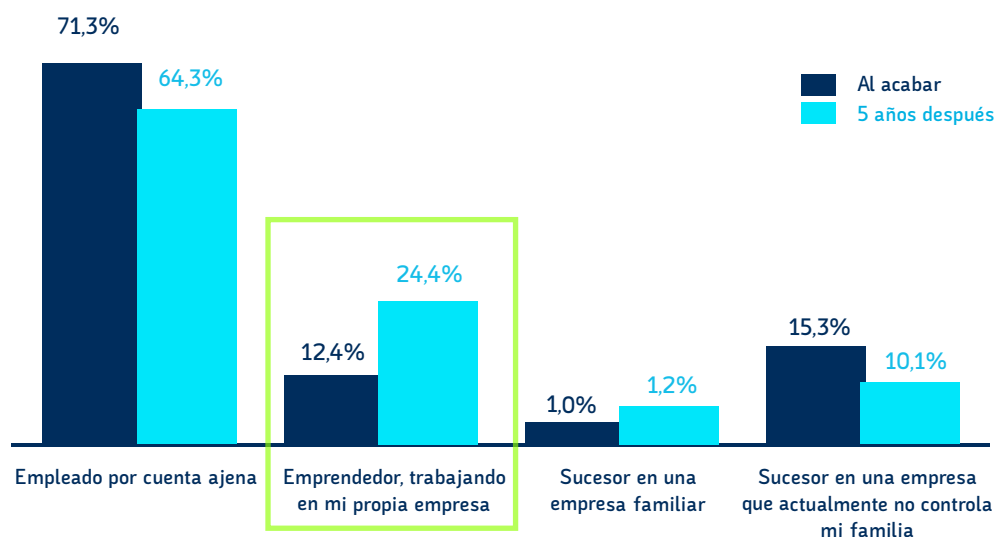
Los datos mostrados en esta tabla reflejan porcentajes.

Si agrupamos las respuestas anteriores en tres grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores y sucesores en empresa familiar) podemos identificar con mayor facilidad:

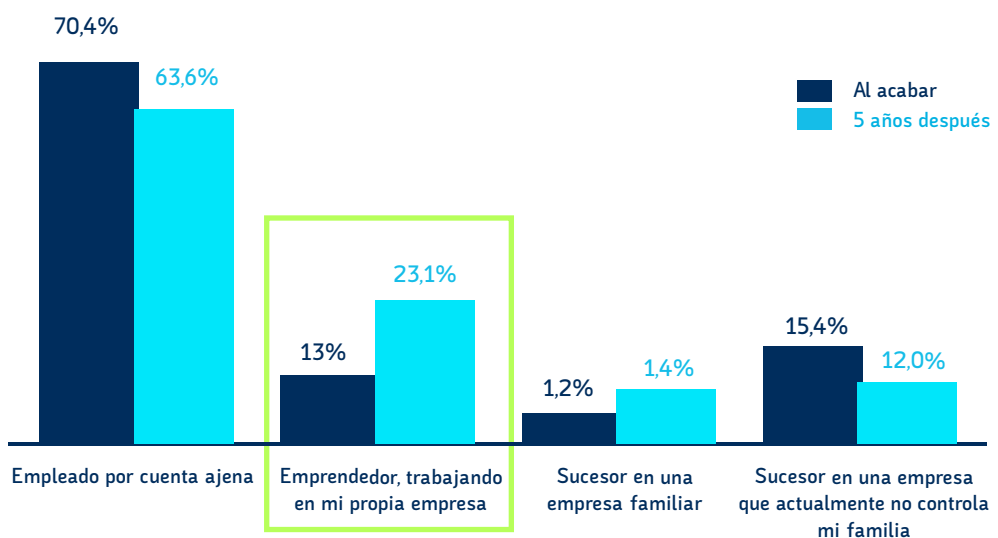
*Un 71,3% opta por el trabajo a cuenta ajena (España: 70,4%; UE27: 70,2%; GUESSS: 64,9%) y un 64,3% elegiría esta opción para un momento futuro y transcurridos cinco años de la finalización de sus estudios.

*Crear una empresa es la opción preferida por un 12,5% de los estudiantes en el momento de finalizar sus estudios. Esta opción es considerada más interesante transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios por el 24,5%.

→ **Interés de elección de carrera por grupos de los estudiantes de la UMA al finalizar su carrera y 5 años después, UMA.**



→ **Interés de elección de carrera por grupos de los estudiantes de España al finalizar su carrera y 5 años después, ESPAÑA.**



Los estudiantes cuya intención es emprender a la finalización de sus estudios, mantienen su elección transcurridos cinco años en un 76,4%. El porcentaje es inferior al observado en España (79,9%) y la Unión Europea (81,4%).

→ **Trayectoria profesional que los estudiantes de la UMA pretenden seguir 5 años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor potencial a corto plazo.**

	UMA	España	UE27
	5 años después	5 años después	5 años después
Empleado en una pequeña empresa (1-49 trabajadores)	4,7	2,9	2,8
Empleado en una empresa mediana (50-249 trabajadores)	3,1	3,4	3,1
Empleado en una gran empresa (250 o más trabajadores)	6,6	5,8	4,8
En una organización sin ánimo de lucro (ONG)	0,4	0,5	0,4
Empleado en una institución académica (Colegio, Instituto, Universidad)	2,3	1,5	1,5
Empleado público (Funcionario)	3,9	2,5	2,1
Emprendedor, trabajando en mi propia empresa	76,4	79,9	81,4
Sucesor en una empresa familiar	0,4	0,7	0,9
Sucesor en una empresa que actualmente no controla mi familia	0,0	0,3	0,5
Otro/ Todavía no lo sé	2,3	2,5	2,5

Los datos mostrados en esta tabla reflejan porcentajes.

El 38,9% de los estudiantes que tiene intención de emprender a los cinco años, espera ser emprendedor desde que finalice sus estudios. Este dato es el 45% en el caso de España y el 40,2% en la Unión Europea.

La segunda opción más elegida por estos estudiantes (21,9%) es el empleo en una gran empresa, alcanzando el 40,8% los que esperan comenzar como asalariados, sea cual sea el tamaño de la empresa.

→ **Trayectoria profesional que los estudiantes de la UMA pretenden seguir al terminar su formación habiéndose declarado emprendedor potencial a 5 años.**

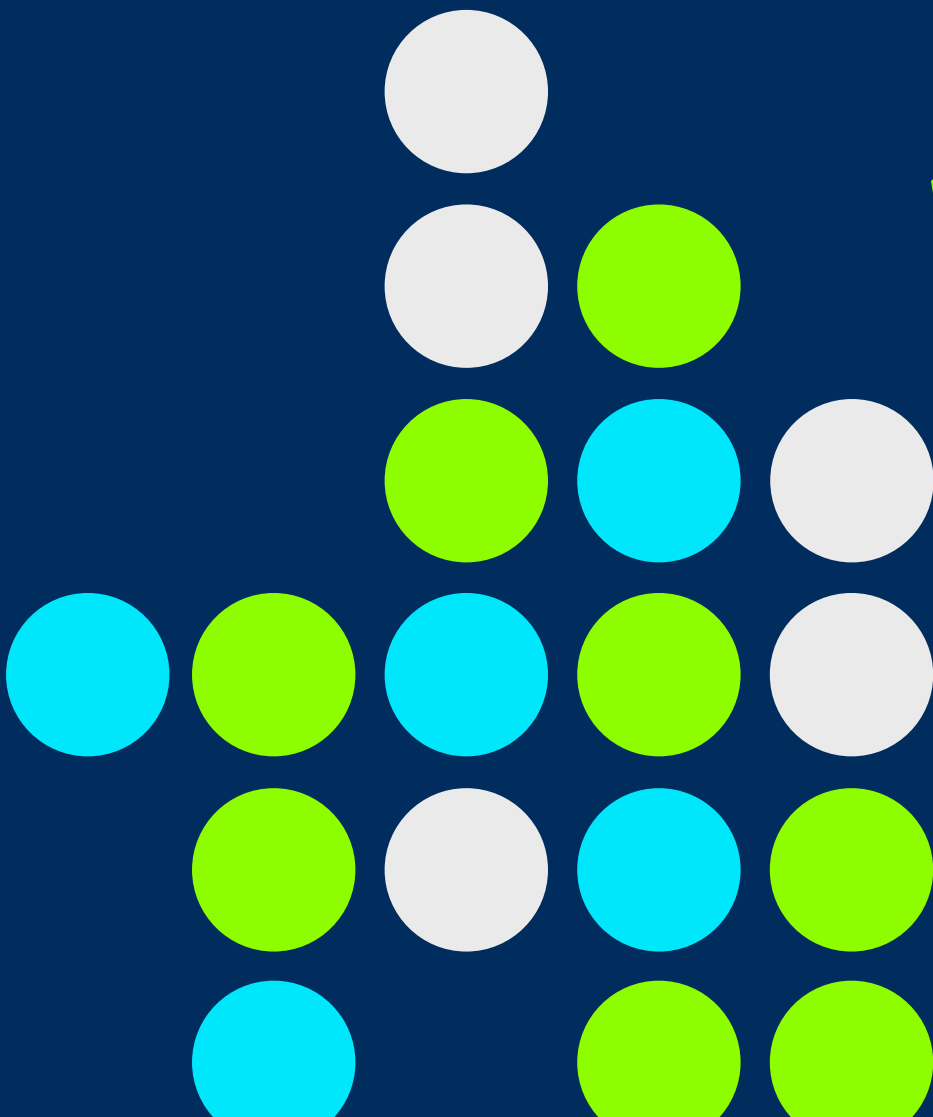
	UMA	España	UE27
	Al terminar	Al terminar	Al terminar
Empleado en una pequeña empresa (1-49 trabajadores)	8,1	9,2	11,4
Empleado en una empresa mediana (50-249 trabajadores)	10,8	10,2	12,2
Empleado en una gran empresa (250 o más trabajadores)	21,9	18,9	18,3
En una organización sin ánimo de lucro (ONG)	1,4	1,0	1,1
Empleado en una institución académica (Colegio, Instituto, Universidad)	3,7	2,9	2,8
Empleado público (Funcionario)	5,9	4,3	4,8
Emprendedor, trabajando en mi propia empresa	38,9	45,0	40,2
Sucesor en una empresa familiar	1,0	1,0	1,1
Sucesor en una empresa que actualmente no controla mi familia	0,2	0,2	0,3
Otro/ Todavía no lo sé	8,1	7,4	7,8

Los datos mostrados en esta tabla reflejan porcentajes.

Emprendedor, trabajando en mi propia empresa									
UMA		Andalucía		España		UE27		Países GUESSS	
Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después	Al terminar	5 años después
12,4	24,4	13,4	23,5	13,0	23,1	12,6	25,5	17,8	32,3

Los datos mostrados en esta tabla reflejan porcentajes.

Para finalizar este apartado indicar que las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de Málaga están en consonancia con las medias de Andalucía, España y Unión Europea, quedando más alejada del resultado conjunto de los países que han participado en este estudio.

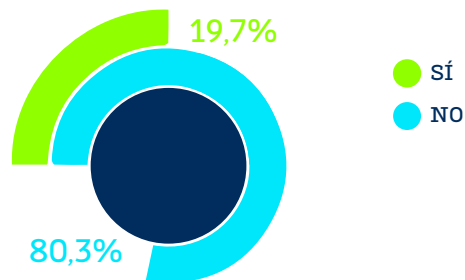


.2 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

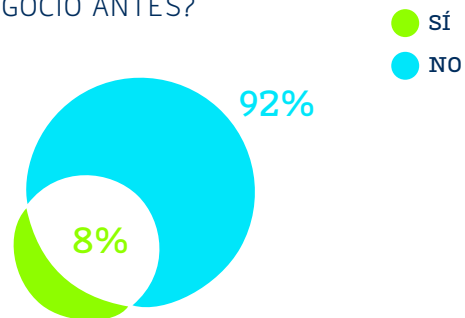
2.1 EMPRENDEDORES NACIENTES

El **19,7%** de los estudiantes de la UMA indican que se encuentran en el proceso de creación de sus propios negocios, es decir, que pueden ser considerados como **emprendedores nacientes**. El 8% de ellos ya había creado un negocio con anterioridad, procediendo el 27,3% de dichos proyectos del entorno universitario.

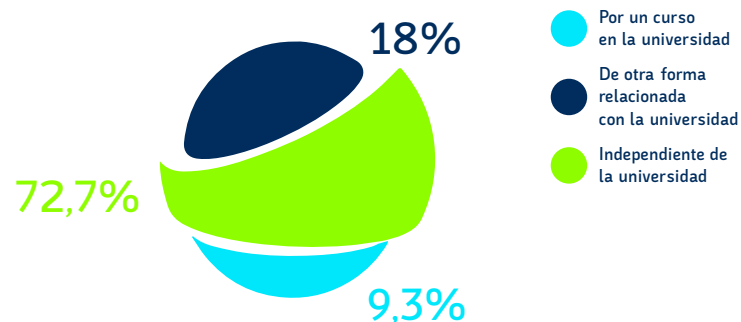
→ ACTUALMENTE ESTÁ TRATANDO DE COMENZAR SU PROPIO NEGOCIO / CONVERTIRSE EN EMPLEADO POR CUENTA PROPIA, AUTÓNOMO



→ ¿HA CREADO OTRO NEGOCIO ANTES?



→ ¿CÓMO SURTIÓ ESE NEGOCIO ANTERIOR?



Con respecto a las intenciones futuras de estos emprendedores nacientes de la UMA, el 37,2% manifestaron su intención de centrar su desarrollo profesional en este negocio que están creando cuando finalicen sus estudios universitarios, frente al 24,1% que reportó la consideración de otras opciones y el 38,7% que aún no tenía decidido el camino a seguir.



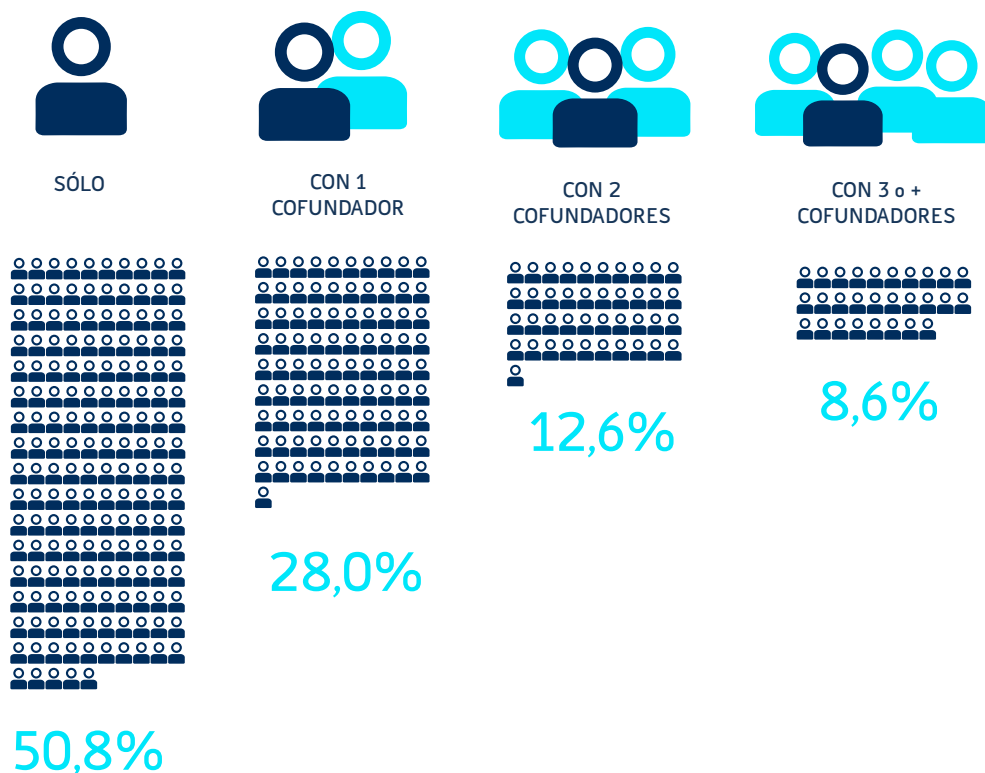
¿QUIERE QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL DESPUÉS DE GRADUARSE?



Por lo que respecta a la constitución del negocio, más del 50% planea hacerlo en solitario, y un 21,2% tiene 2 o más socios.



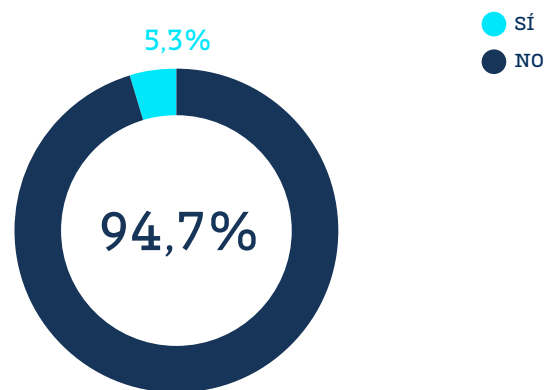
¿ESTÁ TRATANDO DE INICIAR ESTE NEGOCIO POR SU CUENTA O CON COFUNDADORES?



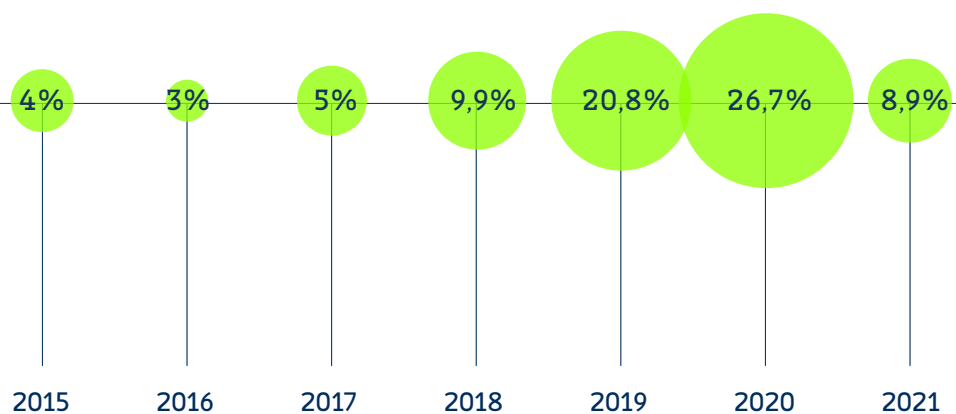
2.2 EMPRENDEDORES ACTIVOS

Un 5,3% de los estudiantes de la UMA manifiesta que son propietarios de un negocio operativo en el mercado, es decir, un emprendedor activo. Este mismo dato referido a la media nacional alcanza el 6,3%, y en la UE27 la cifra es del 6,5%.

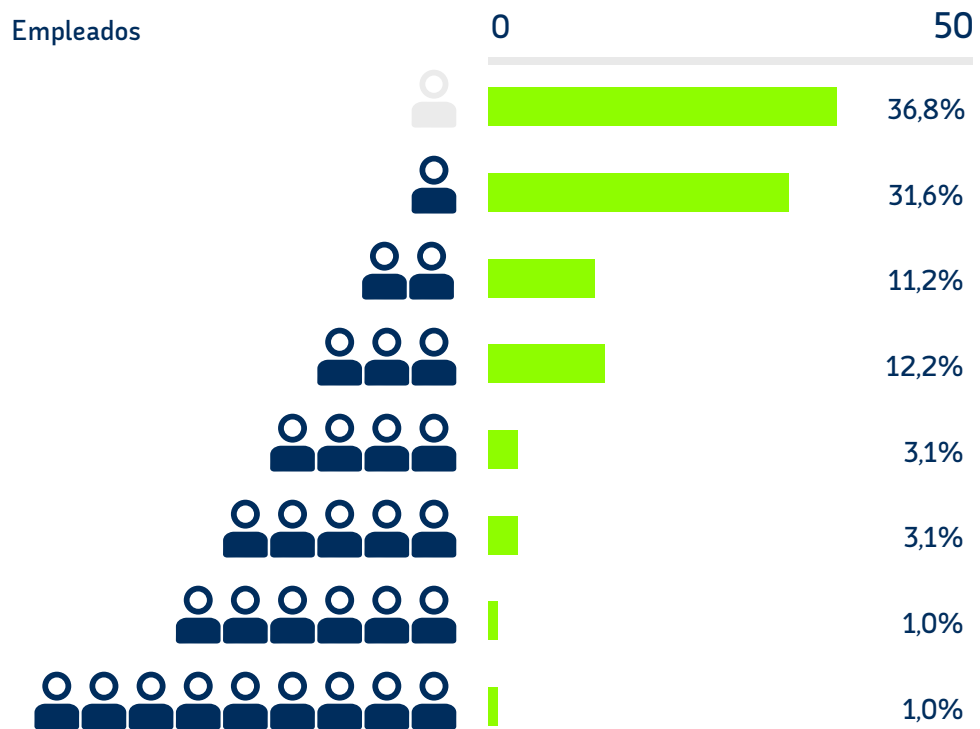
→ ¿YA TIENE SU PROPIO NEGOCIO / YA ES AUTÓNOMO?



El 56,4% de las iniciativas puestas en marcha por los estudiantes ha sido creada entre los años 2019 y 2021.

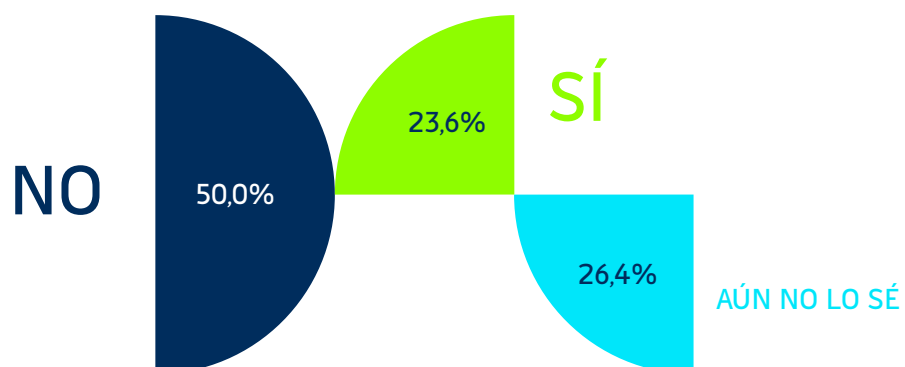


Con respecto al tamaño de estas iniciativas, cabe destacar que el 36,8% de las mismas no tienen empleados a su cargo, el 61,2% están formadas por entre 1 y 5 empleados y sólo el 2% cuentan con más de 5 empleados en plantilla.

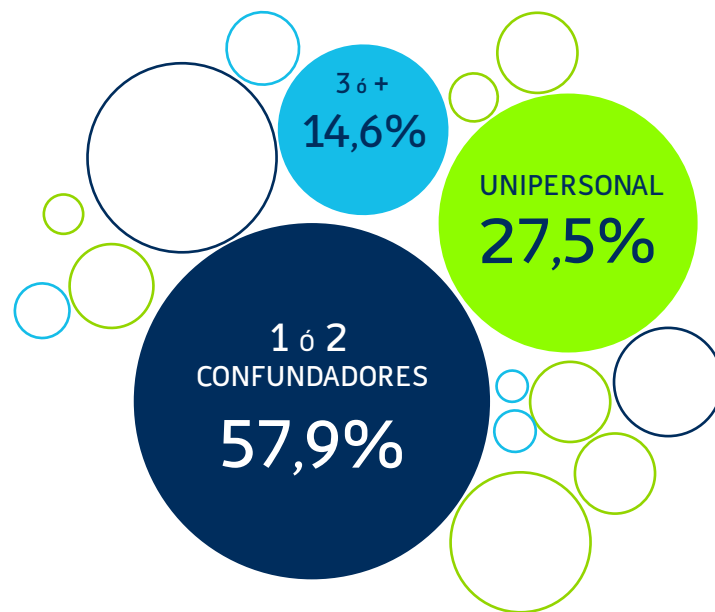


El 50% de los emprendedores activos indica que su negocio no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios. Este dato es superior al de la media nacional (37,5%) y al conjunto de estudiantes de la UE27 (30,1%).

→ ¿SERÁ SU NEGOCIO SU PRINCIPAL OPCUPACIÓN?

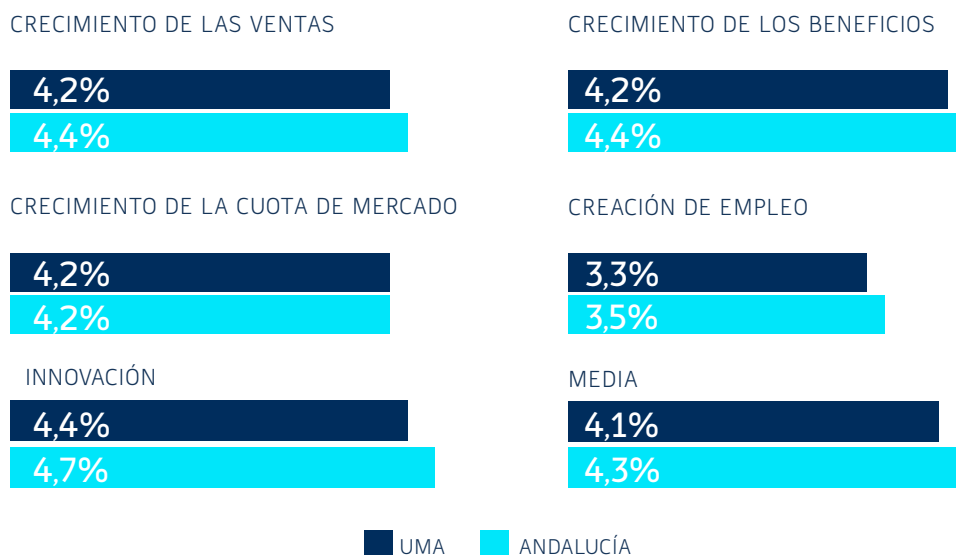


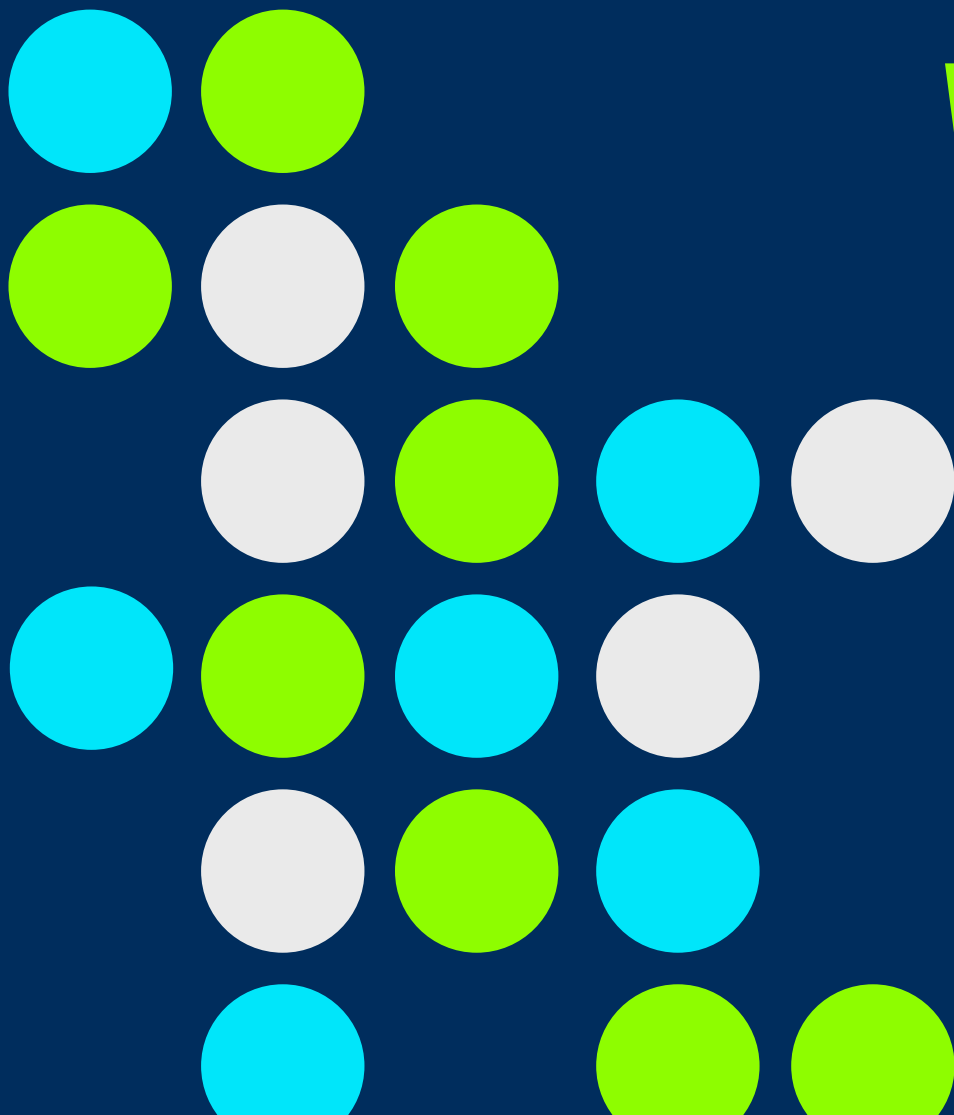
Con respecto a la formación del equipo promotor de las iniciativas, el 27,5% de las empresas han sido creadas de manera unipersonal, el 57,9% tienen 1 ó 2 cofundadores y sólo el 14,6% de las mismas disponen de equipos formados por 3 o más socios.



Por último, se valora la satisfacción con respecto al rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores teniendo en cuenta cinco dimensiones, en base a una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor): crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación.

Tal y como se observa en el gráfico, la evaluación supera los cuatro puntos en todos los aspectos salvo en la creación de empleo.





3 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES CONTINGENTES

3.1. EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

El primer factor que se analiza a la hora de considerar el papel contingente del contexto universitario es el grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento. El 60,5% de los encuestados de la Universidad de Málaga (inferior al 63,5% nacional) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce cuando se consideran específicamente las respuestas proporcionadas por los emprendedores nacientes (43,2%) y por los estudiantes con intenciones emprendedoras al finalizar sus estudios (44,2%), siempre por debajo de las cifras nacionales.

Como aspecto reseñable, cabe destacar el interés mostrado por los estudiantes hacia la adquisición de conocimientos relacionados con el emprendimiento, dado que casi el 30% de los mismos afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento, incrementándose esta proporción hasta el 43,7% en el caso de los emprendedores nacientes y el 43,8% en la muestra de estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo.

	TODOS		NACIENTES		INTENCIONALES CP	
	UMA	NACIONAL	UMA	NACIONAL	UMA	NACIONAL
Hasta ahora nunca he asistido a cursos de emprendimiento	60,5	63,5	43,2	46,9	44,2	50,5
He asistido por los menos a un curso voluntario sobre emprendimiento	29,4	25,8	43,7	39,9	43,8	11,6
He asistido por los menos a un curso obligatorio sobre emprendimiento que formaba parte de mis estudios	12,2	11,6	12,7	13,3	12,0	11,6
En la actualidad estoy haciendo un curso específico sobre emprendimiento	4,2	3,7	10,2	9,6	8,5	8,4

Los datos mostrados en esta tabla reflejan porcentajes.

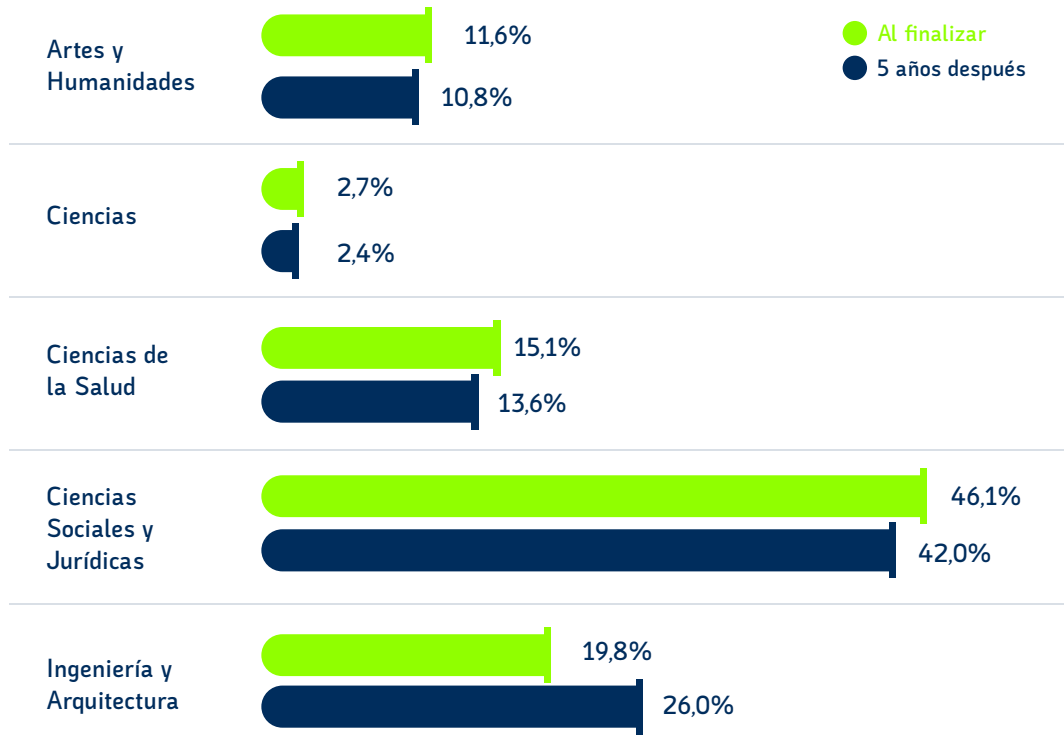
Por otra parte, la percepción de los estudiantes de la UMA acerca del clima emprendedor de las universidades también es un factor relevante a la hora de analizar el contexto universitario. La afirmación "la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios"; genera un nivel de acuerdo medio de 3,6 en una escala de Likert de 1 a 7. La valoración es la misma en el caso de la frase "existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor". Algo más elevada (3,9) es la puntuación que muestra el nivel de acuerdo con la frase "en mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras". Estos valores son semejantes a los registrados a nivel nacional.



3.2. ÁREA DE CONOCIMIENTO

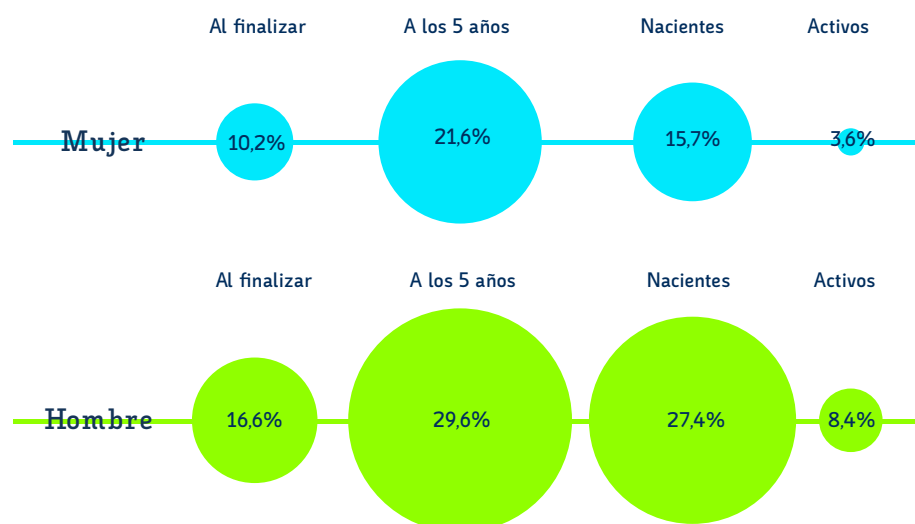
Las intenciones de emprender de los estudiantes difieren notablemente en función del área de conocimiento de los estudios que realiza. El área de Ciencias Sociales y Jurídicas tiene un mayor porcentaje de intencionalidad o actividad emprendedora. Pueden identificarse notables diferencias entre los datos de la Universidad de Málaga y el conjunto a nivel nacional.

→ **Intención emprendedora de los estudiantes por área de conocimiento. UMA.**



3.3. GÉNERO

El 65% de los estudiantes de la UMA que han respondido a la encuesta son mujeres. Existen notables diferencias de género en cuanto a intención de emprender. Las mayores diferencias se observan en el caso de las actividades nacientes con una diferencia de 11,7 puntos entre hombres y mujeres. Igual ocurre en el análisis a mayor escala (nacional, europeo, GUESSS).





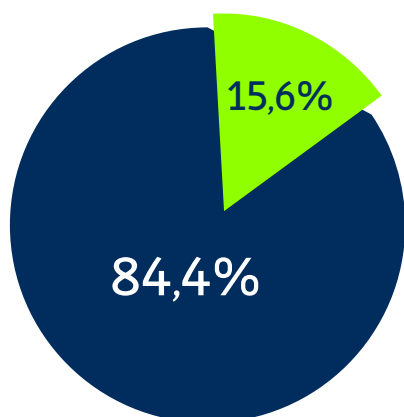
4 IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

Dadas sus implicaciones socio-económicas, la presente edición del Informe GUESSS recoge un epígrafe dedicado a analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en el emprendimiento universitario.

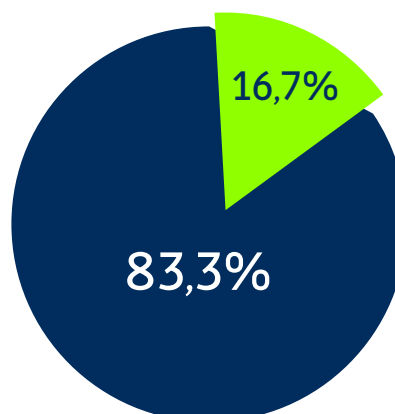
En relación a los emprendedores nacientes, en España, al igual que para la media de los países pertenecientes a la Unión Europea, el 11,6% de los emprendedores nacientes manifestó una clara incidencia de la pandemia COVID-19 en sus intenciones emprendedoras, mientras que la media global se sitúa en el 22,1%. El análisis de Andalucía nos lleva a un 12,8% y en el caso de la Universidad de Málaga un 15,6%.

Por último, el análisis comparado de los emprendedores activos que reconocen haber creado sus empresas, en gran medida por la pandemia COVID-19, ofrece una cifra de 20,8% para España, en la línea de la media de los países de la Unión Europea (18,7%), aunque nuevamente inferior al valor medio de los países GUESSS (33,7%). En Andalucía es un 19,1% y en la UMA un 16,7%.

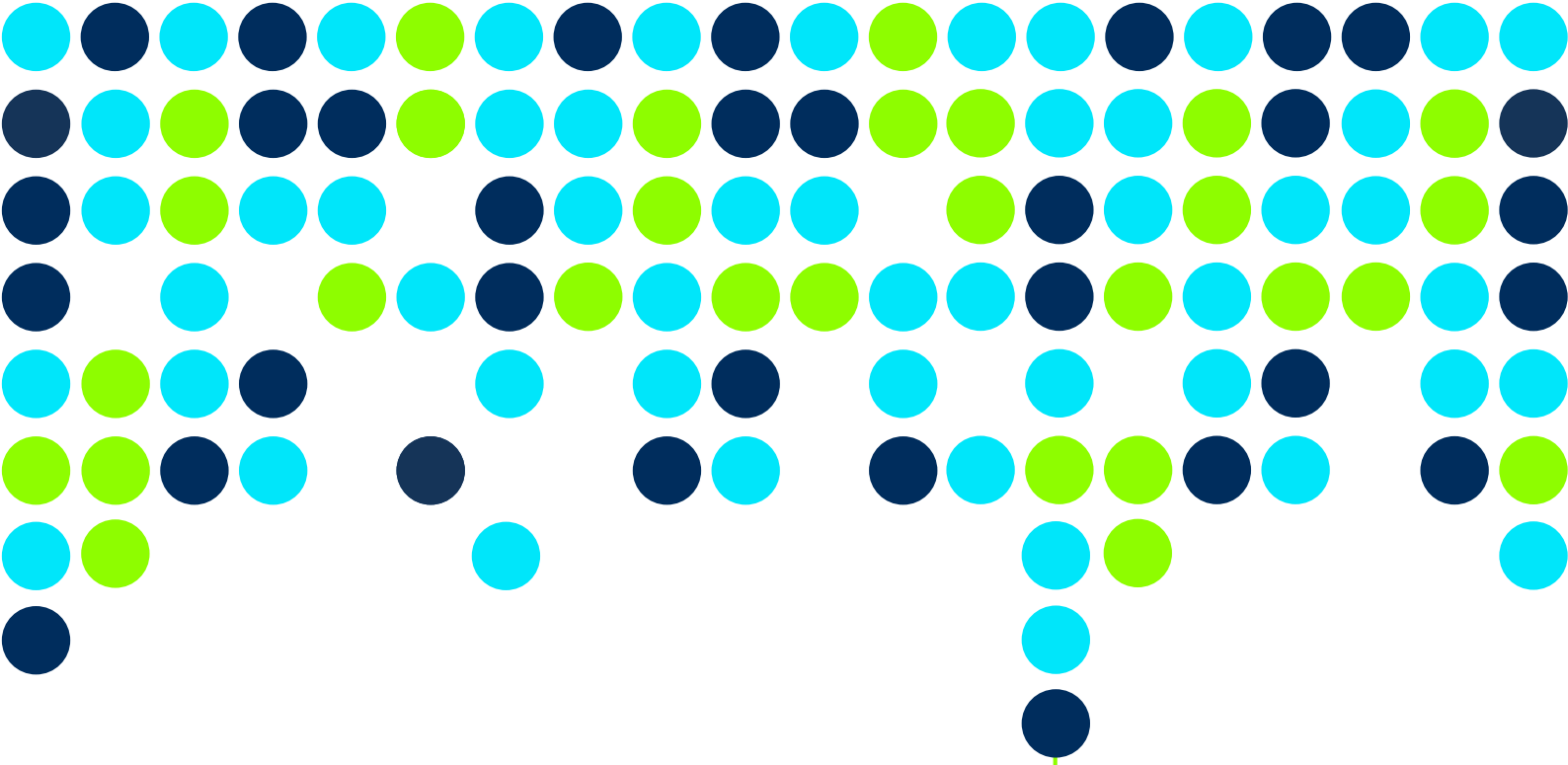
¿**Planea crear** este negocio en gran parte debido a las implicaciones de la pandemia de COVID-19?



¿**Ha creado** su negocio en gran parte debido a las implicaciones de la pandemia de COVID-19?



■ SÍ ■ NO



© Los autores
Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey
Observatorio GUESSS España
ISBN 978-84-1335-254-1

INFORME
GUESSS UMA 2021
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

