

Modelo de estudio de egresados universitarios

Experiencia de las facultades



Universidad
Mariana

Oscar Valverde Riascos
María Fernanda Acosta Romo
Andrea Lorena Arteaga Flórez
Magda Mireya Salazar Suárez
María Alejandra Mora
Felipe Benavides

Compiladores



Editorial
UNIMAR

Resultado de
investigación



Universidad
Mariana



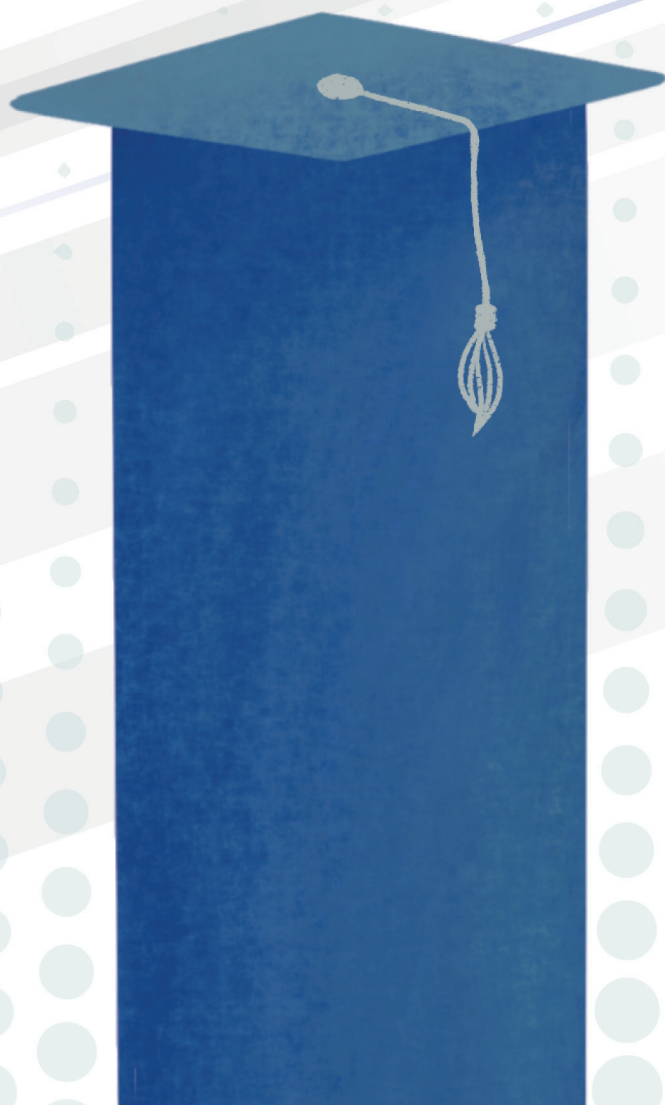
Editorial
UNIMAR

San Juan de Pasto

2022

Modelo de estudio de egresados universitarios Experiencia de las facultades

Oscar Valverde Riascos
María Fernanda Acosta Romo
Andrea Lorena Arteaga Flórez
Magda Mireya Salazar Suárez
María Alejandra Mora
Felipe Benavides
Compiladores



Modelo de estudio de egresados universitarios

Experiencia de las facultades

Compiladores: Oscar Valverde Riascos, María Fernanda Acosta Romo, Andrea Lorena Arteaga Flórez, Magda Mireya Salazar Suárez, María Alejandra Mora, Felipe Benavides

e-ISBN: 978-628-7548-05-3

Páginas: 402

Editora: Luz Elida Vera Hernández

Fecha de publicación: 2022

Existencias

Libro Biblioteca Nacional de Colombia – Libros

Modelo de estudio de egresados universitarios

Experiencia de las facultades

Compiladores: Oscar Valverde Riascos, María Fernanda Acosta Romo, Andrea Lorena Arteaga Flórez, Magda Mireya Salazar Suárez, María Alejandra Mora, Felipe Benavides

Autores: Oscar Valverde Riascos, María Fernanda Acosta Romo, Andrea Lorena Arteaga Flórez, Magda Mireya Salazar Suárez, María Alejandra Mora, Felipe Benavides, Elizabeth Zamora Bastidas, Paula Giovanna Solarte Benavides, Diego Andrés Quintero Timaná, Karen Andrea Mora Durán, Betty Magaly Mora Revelo, Nohora Ortega Cadena, Ana Cristina Tumul Enríquez, Lorena Andrea Lima Riviera, Ivannia Lilet Mayag Chud, Nelson Enrique Conde Parada, Mayra Valeria Escobar Insuasti, Gabriel Alberto Goyes Herrera, Carlos Castillo Muñoz, Yudi Paredes Benavides, Lydia Esperanza Miranda Gámez, Bolívar Arturo Delgado, Daniela Andrea Rosales Díaz, Hugo Fernando Ceballos, Ángela Marcela Pérez, David Andrés Bastidas Delgado, Claudia Villota Urbano, Gloria Lucía Cárdenas Calvachi, Edgar José Narváez Jojoa, Hugo Andrés Gomajoa Enríquez, Leidy Marcela Gómez, Angela Sofía Parra Paz, José Fernando Ibarra Caicedo, María Victoria Villacres, Juan Eduardo Rosero Palacios, Deisy Lorena Imbajoa Díaz, Fredy Darío Narváez Muñoz

Entidad editora: Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Fecha de publicación: 2022

Páginas: 402

e-ISBN: 978-628-7548-05-3

Edición: Primera

Formato: Digital

Colección: Resultado de Investigación

Materia: Investigación

Materia tópico: Estudios generales

Palabras clave: egresados, universidad, facultades, experiencia

País/Ciudad: Colombia / San Juan de Pasto

Idioma: Español

Menciones: Ninguna

Visibilidad: Página web Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Tipo de contenido: Modelo de estudio de egresados universitarios

Universidad Mariana

Hna. **Aylem del Carmen Yela Romo** f.m.i.
Rectora

Nancy Andrea Belalcázar Benavides
Vicerrectora Académica

Ángela María Cárdenas Ortega
Directora de Investigaciones

Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR

Pares Evaluadores

Dr. **Ricardo León Sánchez Arenas**
Fundación Universitaria María Cano, Medellín, Colombia

Mg. **Oscar Mauricio Bedoya Herrera**
Universidad de Caldas, Manizales, Colombia

Editorial UNIMAR

Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR

Leidy Stella Rivera Buesaquillo
Corrección de Estilo

Daniela Velásquez Torres
Diseño y Diagramación

Correspondencia:

Editorial UNIMAR, Universidad Mariana
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, Calle 18 No. 34 – 104
Tel: 7244460 Ext. 185
E-mail: editorialunimar@umariana.edu.co

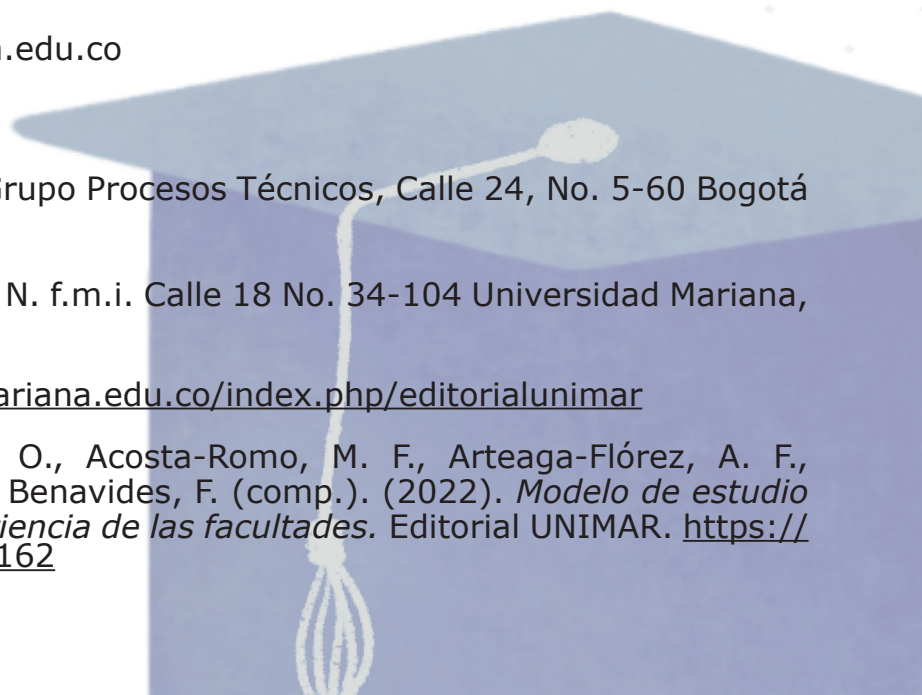
Depósito Digital

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo Procesos Técnicos, Calle 24, No. 5-60 Bogotá D.C., Colombia.

Biblioteca Hna. Elisabeth Guerrero N. f.m.i. Calle 18 No. 34-104 Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Colombia.

Disponible en: <https://libros.umariana.edu.co/index.php/editorialunimar>

Cítese como: Valverde-Riascos, O., Acosta-Romo, M. F., Arteaga-Flórez, A. F., Salazar-Suárez, M.M, Mora, M.A y Benavides, F. (comp.). (2022). *Modelo de estudio de egresados universitarios. Experiencia de las facultades*. Editorial UNIMAR. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.162>



Las opiniones contenidas en el presente libro no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores; de igual manera, ellos han declarado que en su totalidad es producción intelectual propia, en donde aquella información tomada de otras publicaciones o fuentes, propiedad de otros autores, está debidamente citada y referenciada, tanto en el desarrollo del documento como en las secciones respectivas a la bibliografía.

El material de este libro puede ser reproducido sin autorización para uso personal o en el aula de clase, siempre y cuando se mencione como fuente su título, autores y editorial. Para la reproducción con cualquier otro fin es necesaria la autorización de la Editorial UNIMAR de la Universidad Mariana.



Este libro está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Contenido

Introducción	36
Capítulo I. Objeto de estudio y aspectos metodológicos	38
1.1. Definición del problema de investigación	38
1.2. Objetivos	39
1.2.1. Objetivo general	39
1.2.2. Objetivos específicos	39
1.3. Diseño Metodológico	40
1.3.1. Delimitación del estudio	40
1.3.2. Tipo de investigación	40
1.3.2.1. Investigación documental	41
1.3.2.2. Investigación cuantitativa	41
1.3.2.2.1. Variables	41
1.3.2.3. Investigación cualitativa	42
1.3.3. Población y muestra según encuesta aplicada a los egresados	42
Capítulo II. Resultados de la información de acuerdo a la caracterización de los egresados	55
2.1. Facultad de Ingeniería	55
2.1.1. Programas de pregrado	55
2.1.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	55
2.1.1.2. Resultados de las entrevistas a los directores de los programas	60
2.1.2. Programas de posgrados	62
2.1.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	63
2.1.2.2. Resultado de las entrevistas a los directores de los programas	66
2.2. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	67
2.2.1. Programas de pregrado	67
2.2.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	67
2.2.1.2. Resultado de las entrevistas a los directores de los programas	99
2.2.2. Programas de posgrados	101
2.2.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	102
2.2.2.2. Resultado de las entrevistas a los directores de los programas	151
2.3. Facultad de Ciencias de la Salud	153
2.3.1. Programas de pregrado	153
2.3.1.1. Análisis de información de la encuesta aplicada a los egresados	153
2.3.1.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	163
2.3.2. Programas de posgrado	166
2.3.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	166
2.3.2.2. Resultados de las entrevistas a los directores de los programas	174
2.4. Facultad de Educación	175



2.4.1. Programas de pregrado	175
2.4.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	175
2.4.1.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	186
2.4.2. Programas de posgrado	189
2.4.2.1. Resultados de la encuesta aplicada a los egresados	189
2.4.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	198
2.5. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	199
2.5.1. Programas de pregrado	199
2.5.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	199
2.5.1.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	213
2.5.2. Programas de posgrado	216
2.5.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a egresados	217
2.5.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	227
2.6. Revisión documental en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación	228
2.6.1. Comparativo de número de graduados por núcleo de conocimiento e ingresos mensuales por programas académicos	228

Capítulo III. Impacto de los egresados en el medio 236

3.1. Facultad de Ingeniería	236
3.1.1. Programas de pregrado	236
3.1.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	236
3.1.1.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	240
3.1.2. Programas de posgrado	241
3.1.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	241
3.1.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	245
3.2. Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas	245
3.2.1. Programa de pregrado	245
3.2.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	245
3.2.1.2. Resultado de la entrevista a los directores de los programas	256
3.2.2. Programas de posgrado	258
3.2.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	258
3.2.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	274
3.3. Facultad Ciencias de la Salud	276
3.3.1. Programa de pregrado	276
3.3.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	276
3.3.1.2. Resultado de la entrevista a los directores de los programas	280
3.3.2. Programas de posgrado	282
3.3.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	282
3.3.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	285
3.4. Facultad de Educación	287
3.4.1. Programa de pregrado	287
3.4.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	287

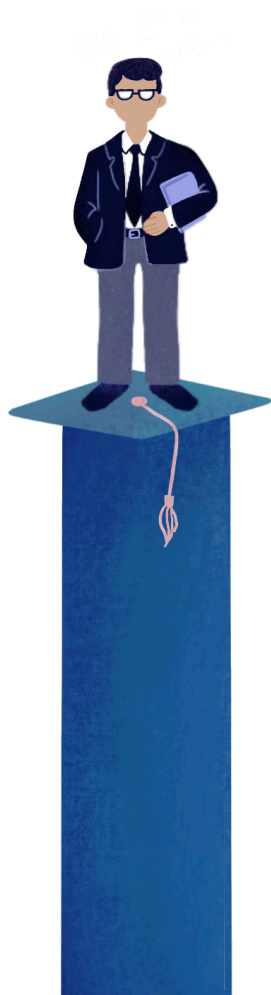


3.4.1.2. Resultado de la entrevista a los directores de los programas	291
3.4.2. Programas de posgrado	294
3.4.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	294
3.4.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	297
3.5. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	297
3.5.1. Programa de pregrado	297
3.5.1.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	297
3.5.1.2. Resultado de la entrevista a los directores de los programas	301
3.5.2. Programas de posgrado	304
3.5.2.1. Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados	304
3.5.2.2. Resultados de la entrevista a los directores de los programas	307
Capítulo IV. Informe cualitativo sobre caracterización, impacto y expectativas del egresado	308
4.1. Facultad de Ingeniería	308
4.1.1. Programas de pregrado	308
4.1.2. Programas de posgrados	319
4.2. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	324
4.2.1. Programas de pregrado	324
4.2.2. Programas de posgrados	325
4.3. Facultad de Ciencias de la Salud	328
4.3.1. Programas de pregrado	328
4.3.2. Programas de posgrados	332
4.4. Facultad de Educación	338
4.4.1. Programas de pregrado	338
4.4.2. Programas de posgrados	343
4.5. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	347
4.5.1. Programas de pregrado	347
4.5.2. Programas de posgrados	358
Capítulo V. Modelo de seguimiento a egresados	364
5.1. Análisis Situacional	364
5.1.1. Experiencia de la oficina de egresados de la universidad	364
5.2. Fase Estructural	364
5.2.1. Objetivo de la fase estructural	364
5.2.1.1. Público objetivo	365
5.3. Fase Organizacional	365
5.3.1. Objetivo de la fase organizacional	365
5.3.1.1. Público objetivo	366
Capítulo VI. Plan de mejoramiento a egresados	374
Capítulo VII. Hallazgos y Conclusiones	378
Referencias	390
Apéndices	391



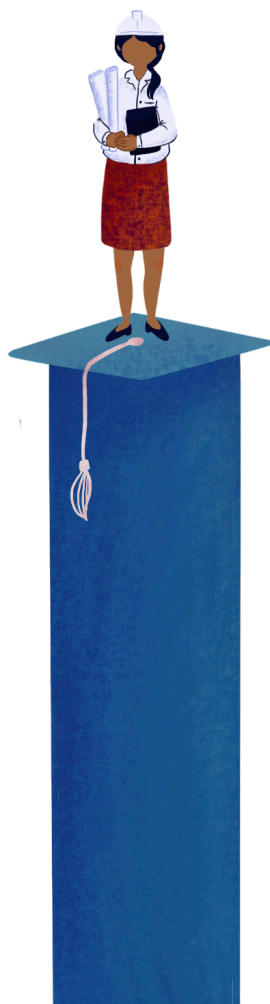
Índice de Cuadros

Cuadro 1.	Plan Estratégico - Fase estructural	365
Cuadro 2.	Plan Estratégico – Fase Organizacional - Subfase informativa	366
Cuadro 3.	Plan Estratégico – Fase Organizacional - Subfase de Relacionamiento Específico	367
Cuadro 4.	Plan Estratégico – Fase Organizacional - Subfase Mediática	373
Cuadro 5.	Plan de mejoramiento egresados 2020	374



Índice de Figuras

Figura 1. Red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería	308
Figura 2. Red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería	319
Figura 3. Red proceso de codificación convergencia	333
Figura 4. Red conceptual resultados pregrado Facultad de Educación	338
Figura 5. Red conceptual resultados Maestría en Pedagogía- Facultad de Educación	343



Índice de Tablas

Tabla 1	Especificaciones técnicas de la encuesta	43
Tabla 2	Tamaño real de la población egresada por facultad	44
Tabla 3	Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	45
Tabla 4	Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud	45
Tabla 5	Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	46
Tabla 6	Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ingeniería	47
Tabla 7	Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Educación	47
Tabla 8	Tamaño de la muestra y población egresada por facultad	49
Tabla 9	Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	50
Tabla 10	Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud	50
Tabla 11	Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	51
Tabla 12	Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ingeniería	52
Tabla 13	Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Educación	52
Tabla 14	Distribución por género egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	55
Tabla 15	Distribución por edad egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	55
Tabla 16	Ubicación geográfica egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	56
Tabla 17	Estado laboral egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	56
Tabla 18	Tiempo para conseguir el primer empleo egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	57
Tabla 19	Empleo en el área específica de formación egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	57
Tabla 20	Rango de ingreso mensual egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	58
Tabla 21	Tipo de vinculación egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	58



Tabla 22	Distribución por tiempo de desempleo egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	59
Tabla 23	Rango de ingreso mensual egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	60
Tabla 24	Distribución por género egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	63
Tabla 25	Distribución por edad egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	63
Tabla 26	Ubicación geográfica egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	63
Tabla 27	Situación laboral de los egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	64
Tabla 28	Empleo en el área específica de los egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	64
Tabla 29	Ingreso mensual promedio egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	65
Tabla 30	Tipo de vinculación laboral egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	65
Tabla 31	Ingreso mensual promedio por programa egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería	66
Tabla 32	Distribución por género egresados Administración de Negocios Internacionales	67
Tabla 33	Distribución por edad egresados Administración de Negocios Internacionales	68
Tabla 34	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	68
Tabla 35	Tiempo para conseguir el primer empleo según el egresado de Administración de Negocios Internacionales	69
Tabla 36	Rango de ingresos mensuales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	70
Tabla 37	Tipo de contrato de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	71
Tabla 38	Tiempo de experiencia en el área de formación de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	71
Tabla 39	Trabaja en el área de formación o empleo el egresado de Administración de Negocios Internacionales	72
Tabla 40	Área de influencia y desarrollo de las actividades laborales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	72
Tabla 41	Áreas de desempeño de los egresados de Administración de Negocios Internacionales en la empresa donde trabajan	73
Tabla 42	Sector de las empresas donde laboran los egresados de Administración de Negocios Internacionales	73



Tabla 43	Causales de desempleo profesional según los egresados de Administración de Negocios Internacionales	74
Tabla 44	Distribución por género de los egresados de Contaduría Pública	78
Tabla 45	Distribución por edad de los egresados de Contaduría Pública	78
Tabla 46	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales del egresado de Contaduría Pública	79
Tabla 47	Tiempo para conseguir primer empleo según los egresados de Contaduría Pública	80
Tabla 48	Trabajo en el área de formación del egresado de Contaduría Pública	80
Tabla 49	Ingreso mensual del egresado de Contaduría Pública	80
Tabla 50	Tipo de contrato de los egresados de Contaduría Pública	81
Tabla 51	Tiempo de experiencia en el área de formación del egresado de Contaduría Pública	81
Tabla 52	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional del egresado de Contaduría Pública	82
Tabla 53	Áreas de desempeño del egresado de Contaduría Pública	83
Tabla 54	Sector de la empresa donde laboran los egresados de Contaduría Pública	83
Tabla 55	Causales de desempleo profesional según los egresados de Contaduría Pública	85
Tabla 56	Distribución por género de los egresados del Programa de Mercadeo	89
Tabla 57	Distribución por edad de los egresados del Programa de Mercadeo	89
Tabla 58	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades de los egresados del Programa de Mercadeo	89
Tabla 59	Tiempo para conseguir el primer empleo egresados del Programa de Mercadeo	90
Tabla 60	Empleo en el área específica de formación de los egresados del Programa de Mercadeo	91
Tabla 61	Ingreso mensual de los egresados del Programa de Mercadeo	91
Tabla 62	Tipo de contrato laboral de los egresados del Programa de Mercadeo	92
Tabla 63	Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados del Programa de Mercadeo	92
Tabla 64	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados del Programa de Mercadeo	93
Tabla 65	Áreas de desempeño de los egresados del Programa de Mercadeo en las empresas donde laboran	94
Tabla 66	Sector de las empresas donde laboran los egresados del Programa de Mercadeo	94



Tabla 67	Causales de desempleo según los egresados del Programa de Mercadeo	96
Tabla 68	Distribución por género egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	102
Tabla 69	Distribución de edad egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	102
Tabla 70	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	102
Tabla 71	Relación del empleo con el área de formación específica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	103
Tabla 72	Ingresos mensuales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	104
Tabla 73	Tipo de contrato de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	104
Tabla 74	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	105
Tabla 75	Área de desempeño de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en las empresas	106
Tabla 76	Sector donde labora el egresado de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	106
Tabla 77	Cualidades de empresarios propietarios según los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	108
Tabla 78	Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	109
Tabla 79	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	109
Tabla 80	Dominio de inglés de los egresados Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	110
Tabla 81	Distribución por género de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	111
Tabla 82	Distribución por edad egresados Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	111
Tabla 83	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	111
Tabla 84	Estado laboral de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	112
Tabla 85	Empleo en el área específica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	112
Tabla 86	Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	113



Tabla 87	Causales de desempleo según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	113
Tabla 88	Ámbito de influencia del desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	113
Tabla 89	Carácter de la organización donde se desempeñan los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	114
Tabla 90	Causales de desempleo según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	114
Tabla 91	Ingresos de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria como independientes	114
Tabla 92	Ámbito de trabajo como independiente de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	115
Tabla 93	Causales para trabajar como independiente según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	115
Tabla 94	Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	115
Tabla 95	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	116
Tabla 96	Nivel de dominio de inglés de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	116
Tabla 97	Distribución por género de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	117
Tabla 98	Distribución por edad de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	117
Tabla 99	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	117
Tabla 100	Ingreso mensual promedio por actividad remunerada de los egresados Maestría en Administración y Competitividad	118
Tabla 101	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	119
Tabla 102	Área de desempeño de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad en la empresa u organización	119
Tabla 103	Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	120
Tabla 104	Posibles razones de desempleo según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	121
Tabla 105	Tiempo de desempleo según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	121
Tabla 106	Título de pregrado del egresado de la Maestría en Administración y Competitividad	122



Tabla 107	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	123
Tabla 108	Nivel de dominio de inglés de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	124
Tabla 109	Distribución por género egresados Especialización en Alta Gerencia	124
Tabla 110	Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	124
Tabla 111	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	125
Tabla 112	Área de desempeño de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia en la empresa donde laboran	126
Tabla 113	Ingreso mensual promedio de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	126
Tabla 114	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	127
Tabla 115	Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	128
Tabla 116	Sector principal de la empresa en la que laboran los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	129
Tabla 117	Tamaño de la empresa donde laboran los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	130
Tabla 118	Razones de desempleo de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	130
Tabla 119	Tiempo de desempleo de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	130
Tabla 120	Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	131
Tabla 121	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados Especialización en Alta Gerencia	132
Tabla 122	Nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	133
Tabla 123	Distribución por género de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	134
Tabla 124	Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	134
Tabla 125	Ubicación geográfica del desempeño de actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	134
Tabla 126	Ingreso mensual de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	136
Tabla 127	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	136



Tabla 128	Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	137
Tabla 129	Área de desempeño de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en la empresa	138
Tabla 130	Sector de las empresas y organizaciones en las que laboran los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	138
Tabla 131	Tamaño de la empresa donde trabajan los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	139
Tabla 132	Causales de desempleo profesional según los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	139
Tabla 133	Tiempo que llevan desempleados los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	140
Tabla 134	Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	141
Tabla 135	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	141
Tabla 136	Nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	142
Tabla 137	Distribución por género de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	143
Tabla 138	Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	143
Tabla 139	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	143
Tabla 140	Área de desempeño laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	144
Tabla 141	Ingreso mensual de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	145
Tabla 142	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	145
Tabla 143	Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	146
Tabla 144	Carácter de la organización donde trabajan los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	146
Tabla 145	Sector de las empresas donde laboran los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	147
Tabla 146	Causales de desempleo según los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	147



Tabla 147	Tiempo de desempleo de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	148
Tabla 148	Ingresos de los egresados independientes de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	148
Tabla 149	Ámbito de trabajo de los egresados independientes de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	149
Tabla 150	Causales para trabajar como independiente según los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	149
Tabla 151	Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	150
Tabla 152	Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	150
Tabla 153	Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	153
Tabla 154	Distribución por edad de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud	154
Tabla 155	Distribución por ubicación geográfica de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud	154
Tabla 156	Tiempo para conseguir el primer empleo según los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	155
Tabla 157	Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados pregrado Facultad Ciencias de la Salud	156
Tabla 158	Trabaja en el área de formación el egresado de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	157
Tabla 159	Ingreso mensual de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud 1998-2019	158
Tabla 160	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	159
Tabla 161	Tipo de contrato de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	160
Tabla 162	Áreas de desempeño de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud en las empresas	161
Tabla 163	Sector de las empresas donde laboran los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	162
Tabla 164	Distribución por género de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	166
Tabla 165	Distribución por edad de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	166



Tabla 166	Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	167
Tabla 167	Distribución del estado laboral de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	167
Tabla 168	Distribución de la situación laboral de los egresados posgrado Facultad Ciencias de la Salud	168
Tabla 169	Distribución de empleo en el área específica de formación de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	168
Tabla 170	Ingreso mensual de los egresados por programa académico de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	169
Tabla 171	Ámbito de la actividad profesional de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	170
Tabla 172	Tipo de vinculación laboral de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud	171
Tabla 173	Área de desempeño laboral de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	171
Tabla 174	Sector de la empresa donde laboran los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	172
Tabla 175	Causas de desempleo de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud	172
Tabla 176	Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad de Educación	175
Tabla 177	Distribución por edad de los egresados de pregrado Facultad de Educación	176
Tabla 178	Ubicación geográfica de los egresados de pregrado Facultad de Educación	176
Tabla 179	Estado laboral de los egresados de pregrado Facultad de Educación	176
Tabla 180	Situación laboral de los egresados de pregrado Facultad de Educación	177
Tabla 181	Estado laboral al momento de la graduación de los egresados de pregrado Facultad de Educación	177
Tabla 182	Tiempo para conseguir primer empleo por programa de pregrado Facultad de Educación	177
Tabla 183	Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados de pregrado Facultad de Educación	178
Tabla 184	Trabaja en el área específica de formación el egresado de pregrado Facultad de Educación	178
Tabla 185	Ingreso mensual de los egresados de pregrado Facultad de Educación	179
Tabla 186	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados pregrado Facultad de Educación	179



Tabla 187	Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Educación	179
Tabla 188	Tipo de contratación de los egresados de pregrado Facultad de Educación	180
Tabla 189	Áreas de desempeño en la empresa donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Educación	181
Tabla 190	Egresados de la Facultad de Educación con ocupación adicional al empleo actual	181
Tabla 191	Relación del empleo adicional con el área de formación de los egresados de pregrado Facultad de Educación	182
Tabla 192	Tiempo de desempleo de los egresados de pregrado Facultad de Educación	182
Tabla 193	Causas de desempleo según los egresados de pregrado Facultad de Educación	183
Tabla 194	Distribución por género de los egresados de la Maestría en Pedagogía	189
Tabla 195	Distribución por edad de los egresados de la Maestría en Pedagogía	189
Tabla 196	Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Pedagogía	190
Tabla 197	Universidad otorgante del título de los egresados de la Maestría en Pedagogía	191
Tabla 198	Ubicación geográfica de los egresados de la Maestría en Pedagogía	191
Tabla 199	Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Maestría en Pedagogía	192
Tabla 200	Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Pedagogía	193
Tabla 201	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Maestría en Pedagogía	193
Tabla 202	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Maestría en Pedagogía	194
Tabla 203	Áreas de desempeño de los egresados de la Maestría en Pedagogía en la empresa donde laboran	195
Tabla 204	Sector de las empresas donde laboran los egresados de la Maestría en Pedagogía	195
Tabla 205	Cantidad de personas que trabajan en la empresa donde laboran los egresados Maestría en Pedagogía	195
Tabla 206	Causales de desempleo profesional según los egresados de la Maestría en Pedagogía	196
Tabla 207	Tiempo de desempleo de los egresados de la Maestría en Pedagogía	196



Tabla 208	Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	199
Tabla 209	Distribución por edad de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	199
Tabla 210	Distribución por ubicación geográfica de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	200
Tabla 211	Situación laboral de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	201
Tabla 212	Tiempo para conseguir el primer empleo, egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	202
Tabla 213	Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	202
Tabla 214	Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica el egresado de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	203
Tabla 215	Ingresos mensuales de los egresados de pregrado por programas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	203
Tabla 216	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	204
Tabla 217	Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	204
Tabla 218	Tipo de contratación de los egresados del Programa de Trabajo Social	205
Tabla 219	Tipo de contratación de los egresados del Programa de Psicología	205
Tabla 220	Tipo de contratación de los egresados del Programa de Derecho	206
Tabla 221	Tipo de contratación de los egresados del Programa de Comunicación Social	206
Tabla 222	Área de desempeño de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la empresa y organización donde laboran	207
Tabla 223	Actividad principal de la empresa y organización donde trabajan los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	207
Tabla 224	Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	208
Tabla 225	Causales de desempleo profesional según los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	209
Tabla 226	Competencias generales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	212



Tabla 227	Distribución por género de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	217
Tabla 228	Distribución por edad de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	217
Tabla 229	Ubicación geográfica de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	217
Tabla 230	Situación laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	218
Tabla 231	Tiempo de experiencia en el área de formación de los egresados de posgrados Facultad De Humanidades y Ciencias Sociales	219
Tabla 232	Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	220
Tabla 233	Ingresos mensuales de los egresados por programa de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	221
Tabla 234	Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	221
Tabla 235	Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	221
Tabla 236	Tipo de contratación de los egresados de posgrados Maestría en Derecho	222
Tabla 237	Tipo de contratación de los egresados de la Especialización en Familia	222
Tabla 238	Actividad principal de la empresa y organización donde laboran los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	223
Tabla 239	Área de desempeño de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la empresa y organización donde laboran	224
Tabla 240	Competencias generales de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	226
Tabla 241	Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	236
Tabla 242	Clasificación de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	236
Tabla 243	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	237
Tabla 244	Participación de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería en organizaciones o redes	237



Tabla 245	Clasificación de las organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	238
Tabla 246	Participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos por parte de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	238
Tabla 247	Tipo de proyectos de promoción, desarrollo y gestión en los cuales participan los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	236
Tabla 248	Producción académica después de graduarse de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería	236
Tabla 249	Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería con la vida institucional de la Universidad Mariana	236
Tabla 250	Reconocimientos recibidos por los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	241
Tabla 251	Clasificación de los reconocimientos recibidos por los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	241
Tabla 252	Participación de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería en organizaciones o redes	242
Tabla 253	Clasificación de las organizaciones o redes en las que participan los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	242
Tabla 254	Participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos por parte de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	243
Tabla 255	Tipo de proyectos de promoción, desarrollo y gestión en los que participan los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	243
Tabla 256	Producción científica de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería después de graduarse	243
Tabla 257	Tipo de producción científica después de graduarse de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería	244
Tabla 258	Actividades de vinculación de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería con la vida institucional de la Universidad Mariana	244
Tabla 259	Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Administración de Negocios Internacionales	245
Tabla 260	Actividades de vinculación de los egresados de pregrado del Programa de Administración de Negocios Internacionales con la Universidad Mariana	248
Tabla 261	Reconocimientos recibidos por los egresados del Programa de Contaduría Pública	249



Tabla 262	Actividades de vinculación de los egresados de pregrado del Programa de Contaduría Pública con la universidad	252
Tabla 263	Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Programa de Mercadeo	253
Tabla 264	Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Programa de Mercadeo con la Universidad Mariana	255
Tabla 265	Reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en su trayectoria profesional	258
Tabla 266	Participación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en organizaciones	259
Tabla 267	Tipo de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera con la Universidad Mariana	260
Tabla 268	Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	261
Tabla 269	Participación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria en promoción, desarrollo o gestión de Proyectos	261
Tabla 270	Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria con la Universidad Mariana	262
Tabla 271	Reconocimientos recibidos en la trayectoria profesional del egresado de la Maestría en Administración y Competitividad	262
Tabla 272	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	263
Tabla 273	Tipo de organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	263
Tabla 274	Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad con la Universidad Mariana	265
Tabla 275	Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	265
Tabla 276	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia durante su trayectoria profesional	266
Tabla 277	Actividades de vinculación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia con la Universidad Mariana	268
Tabla 278	Reconocimientos de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en su trayectoria profesional	269
Tabla 279	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Especialización Gerencia Tributaria	269
Tabla 289	Actividades de vinculación de los egresados de la Especialización Gerencia Tributaria con la Universidad Mariana	271



Tabla 281	Reconocimiento recibido por los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en su trayectoria profesional	272
Tabla 282	Producción científica de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría después de graduados	273
Tabla 283	Vinculación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría con la Universidad Mariana	274
Tabla 284	Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud	276
Tabla 285	Actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana	279
Tabla 286	Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud	282
Tabla 287	Tipos de reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación	287
Tabla 288	Actividades de vinculación de los egresados pregrado Facultad de Educación con la universidad	290
Tabla 289	Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados Maestría en Pedagogía	294
Tabla 290	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Pedagogía	294
Tabla 291	Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Pedagogía con la Universidad Mariana	296
Tabla 292	Reconocimientos recibidos en la vida profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	297
Tabla 293	Medios de comunicación utilizados por los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con la Universidad Mariana	300
Tabla 294	Reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	304



Índice de Gráficas

Gráfica 1	Estado laboral de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	69
Gráfica 2	Relación del empleo adicional con el área de formación específica del egresado del Programa de Administración de Negocios Internacionales	70
Gráfica 3	Carácter de las organizaciones de acuerdo con el ámbito laboral egresados de Administración de Negocios Internacionales	72
Gráfica 4	Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	74
Gráfica 5	Empleos generados como independientes o empresarios por los egresados de Administración de Negocios Internacionales	75
Gráfica 6	Ámbito de trabajo de los egresados independientes del programa de Administración de Negocios Internacionales	76
Gráfica 7	Causales para trabajar como independientes según los egresados de Administración de Negocios Internacionales	76
Gráfica 8	Competencias generales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	77
Gráfica 9	Competencias en idioma inglés de los egresados de Administración de Negocios Internacionales	78
Gráfica 10	Estado laboral de los egresados de Contaduría Pública	79
Gráfica 11	Carácter de las organizaciones donde desempeñan las actividades profesionales los egresados de Contaduría Pública	82
Gráfica 12	Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de Contaduría Pública	84
Gráfica 13	Relación del empleo con el área de formación específica egresados de Contaduría Pública	85
Gráfica 14	Empleos generados como independientes por los egresados del Programa de Contaduría Pública	86
Gráfica 15	Ámbito de trabajo de los egresados independientes del Programa de Contaduría Pública	86
Gráfica 16	Causales para trabajar como independientes según los egresados de Contaduría Pública	87
Gráfica 17	Competencias generales de los egresados de Contaduría Pública	87



Gráfica 18	Competencias en idioma inglés de los egresados de Contaduría Pública	88
Gráfica 19	Estado laboral de los profesionales egresados del Programa de Mercadeo	90
Gráfica 20	Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados del Programa de Mercadeo	93
Gráfica 21	Ocupación adicional al empleo actual de los egresados del Programa de Mercadeo	95
Gráfica 22	Relación del empleo adicional con el área de formación específica de los egresados del Programa de Mercadeo	95
Gráfica 23	Empleos generados como independientes o empresarios egresados del Programa de Mercadeo	97
Gráfica 24	Ámbito de trabajo de los egresados independientes del Programa de Mercadeo	97
Gráfica 25	Causales para trabajar como independientes según los egresados del Programa de Mercadeo	98
Gráfica 26	Competencias generales de los egresados del Programa de Mercadeo	98
Gráfica 27	Competencias en idioma inglés de los egresados del Programa de Mercadeo	99
Gráfica 28	Estado laboral de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	103
Gráfica 29	Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	105
Gráfica 30	Ingreso mensual de los egresados independientes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	107
Gráfica 31	Ámbito de desarrollo profesional de los egresados independientes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	107
Gráfica 32	Razones para trabajar como independiente según los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	108
Gráfica 33	Competencias generales desarrolladas por los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	110
Gráfica 34	Estado laboral de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	118
Gráfica 35	Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	120



Gráfica 36	Razones para trabajar como independientes según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	122
Gráfica 37	Competencias desarrolladas en el programa de formación por los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	123
Gráfica 38	Estado laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	125
Gráfica 39	Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	127
Gráfica 40	Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	128
Gráfica 41	Carácter de la organización donde se desempeñan los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	129
Gráfica 42	Razones de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia para trabajar como independientes	131
Gráfica 43	Competencias desarrolladas en el programa de formación por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	133
Gráfica 44	Estado laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	135
Gráfica 45	Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	135
Gráfica 46	Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	137
Gráfica 47	Razones de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria para trabajar como independientes	140
Gráfica 48	Competencias desarrolladas por los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria durante el programa	142
Gráfica 49	Estado laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	144
Gráfica 50	Promedio de ingresos mensuales de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	148
Gráfica 51	Estado laboral de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud	155
Gráfica 52	Ingreso mensual de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	169



Gráfica 53	Carácter de la organización donde laboran los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	170
Gráfica 54	Nivel de ingresos de los trabajadores independientes egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	173
Gráfica 55	Ámbito de influencia y desarrollo de la actividad laboral como trabajadores independientes egresados posgrado Facultad Ciencias de la Salud	173
Gráfica 56	Causales para trabajar como independientes según los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud	174
Gráfica 57	Tipo de contratación de los egresados de pregrado Facultad de Educación	180
Gráfica 58	Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo de los egresados de pregrado Facultad de Educación	183
Gráfica 59	Manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y la comunicación	184
Gráfica 60	Capacidades de creación, innovación y solución de problemas de los egresados de pregrado Facultad de Educación	184
Gráfica 61	Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos de los egresados pregrado Facultad de Educación	185
Gráfica 62	Convivencia cuidadosa de los egresados de pregrado Facultad de Educación	185
Gráfica 63	Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación	186
Gráfica 64	Estado laboral de los egresados de la Maestría en Pedagogía	192
Gráfica 65	Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Pedagogía	194
Gráfica 66	Razones de los egresados de la Maestría en Pedagogía para trabajar como independientes	197
Gráfica 67	Competencias generales de los egresados de la Maestría en Pedagogía	197
Gráfica 68	Competencias del idioma inglés de los egresados de la Maestría en Pedagogía	198



Gráfica 69	Estado laboral de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	200
Gráfica 70	Estado laboral de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales al momento de la graduación	201
Gráfica 71	Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	209
Gráfica 72	Egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales que trabajan en el área de su formación	211
Gráfica 73	Causales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para trabajar como independientes	211
Gráfica 74	Competencias generales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	212
Gráfica 75	Estado laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	218
Gráfica 76	Situación laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	219
Gráfica 77	Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación egresados posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	220
Gráfica 78	Tipo de contratación de los egresados de la Maestría en Derecho	222
Gráfica 79	Tipo de contratación de los egresados de la Especialización en Familia	223
Gráfica 80	Trabajan los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en el área de su formación	224
Gráfica 81	Ingresos de los egresados independientes de los posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	225
Gráfica 82	Ámbito de trabajo de los egresados independientes de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	225



Gráfica 83	Competencias generales de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	226
Gráfica 84	Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2014	229
Gráfica 85	Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2014	229
Gráfica 86	Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2014	230
Gráfica 87	Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2015	231
Gráfica 88	Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2015	231
Gráfica 89	Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2015	232
Gráfica 90	Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2016 A	233
Gráfica 91	Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2016 A	234
Gráfica 92	Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A	234
Gráfica 93	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Administración de Negocios Internacionales	246
Gráfica 94	Participación de los egresados pregrado Administración de Negocios Internacionales en organizaciones o redes	247
Gráfica 95	Participación de los egresados de pregrado de Administración de Negocios Internacionales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	247
Gráfica 96	Producción científica de los egresados pregrado Administración de Negocios Internacionales después de graduarse	248
Gráfica 97	Alcances de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Contaduría Pública	250



Gráfica 98	Participación de los egresados de pregrado Contaduría Pública en organizaciones o redes	250
Gráfica 99	Participación de los egresados de pregrado de Contaduría Pública en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	251
Gráfica 100	Producción científica de los egresados de pregrado Programa de Contaduría Pública después de graduado	251
Gráfica 101	Alcances de los reconocimientos recibidos por los egresados pregrado Programa de Mercadeo	253
Gráfica 102	Participación de egresados de pregrado Programa de Mercadeo en organizaciones o redes	254
Gráfica 103	Participación de egresados de pregrado del Programa de Mercadeo en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	254
Gráfica 104	Producción académica de los egresados de pregrado del Programa de Mercadeo después de graduarse	255
Gráfica 105	Participación de egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en gestión de proyectos	259
Gráfica 106	Tipo de producción científica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	260
Gráfica 107	Organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad	264
Gráfica 108	Productos científicos de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad después de graduarse	264
Gráfica 109	Participación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia en organizaciones o redes	267
Gráfica 110	Participación, promoción, desarrollo o gestión de proyectos de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia	267
Gráfica 111	Producción científica de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia después de graduarse	268
Gráfica 112	Organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria	270
Gráfica 113	Participación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	270



Gráfica 114	Producción científica de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria después de graduarse	271
Gráfica 115	Participación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en organizaciones o redes	272
Gráfica 116	Participación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	273
Gráfica 117	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud	277
Gráfica 118	Participación de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud en organizaciones	278
Gráfica 119	Participación de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos	278
Gráfica 120	Producción científica de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud después de la graduación	279
Gráfica 121	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud	283
Gráfica 122	Participación de los egresados de posgrados en Salud en organizaciones o redes	284
Gráfica 123	Participación de los egresados de posgrados en Salud en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	284
Gráfica 124	Producción científica de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud después de graduarse	285
Gráfica 125	Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación	288
Gráfica 126	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación	288
Gráfica 127	Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación en organizaciones o redes	289
Gráfica 128	Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	289
Gráfica 129	Producción científica de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación después de graduados	290
Gráfica 130	Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Facultad de Educación con la universidad	291

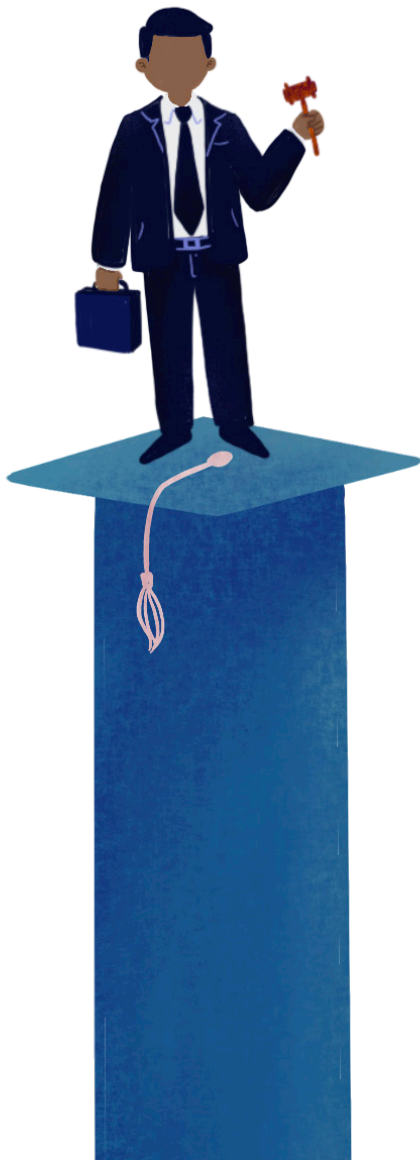


Gráfica 131	Participación de los egresados de la Maestría en Pedagogía en organizaciones o redes	295
Gráfica 132	Participación de los egresados de la Maestría en Pedagogía en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	295
Gráfica 133	Producción científica de los egresados de la Maestría en Pedagogía después de graduarse	296
Gráfica 134	Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	298
Gráfica 135	Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en organizaciones o redes	299
Gráfica 136	Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	299
Gráfica 137	Producción científica de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales después de graduarse	300
Gráfica 138	Participación de los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en organizaciones y redes	305
Gráfica 139	Participación de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos	305
Gráfica 140	Producción científica de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales después de graduados	306
Gráfica 141	Medio de comunicación entre academia y egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	306



Índice de Apéndices

Apéndice A. Consentimiento Informado	391
Apéndice B. Encuesta virtual para egresados de pregrado	393



Introducción

El crecimiento de la educación en la diversidad de países y el cambiante mercado laboral han influido, en general y en particular, por la acogida de profesionales con desempeño profesional y personal de egresados con alta calidad, lo cual explica por qué se requiere que las instituciones de educación superior se preocupen por este actor fundamental, con respecto a su seguimiento, aportes e índices de empleabilidad en el mercado laboral.

Los estudios de seguimiento de egresados contribuyen a la comprensión y explicación del desempeño profesional e integran alternativas de mejoramiento en los procesos de gestión de la calidad de la universidad o instituciones de educación superior, mediante la recolección y análisis de la información sobre políticas, mecanismos de seguimiento, canales de comunicación e inserción laboral.

La presente propuesta de investigación institucional e interdisciplinaria sobre la caracterización e impacto de los egresados en el medio es un modelo de estudio de egresados universitarios, experiencia de las facultades, desde la perspectiva de los programas de pregrado y posgrados. Se desarrolla mediante un paradigma plurimetódico con enfoque mixto y un tipo de investigación descriptiva, integra técnicas cuantitativas, cualitativas y revisión documental. Las fuentes varían con el propósito de obtener información desde distintos aspectos; de igual manera, se incluyó a egresados, funcionarios de empresas y organizaciones, directores de programas académicos, otros estudios externos sobre egresados, principalmente el de la Universidad San Buenaventura de Medellín, bases de datos de planeación de la Universidad Mariana y entidades como el DANE y el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional.

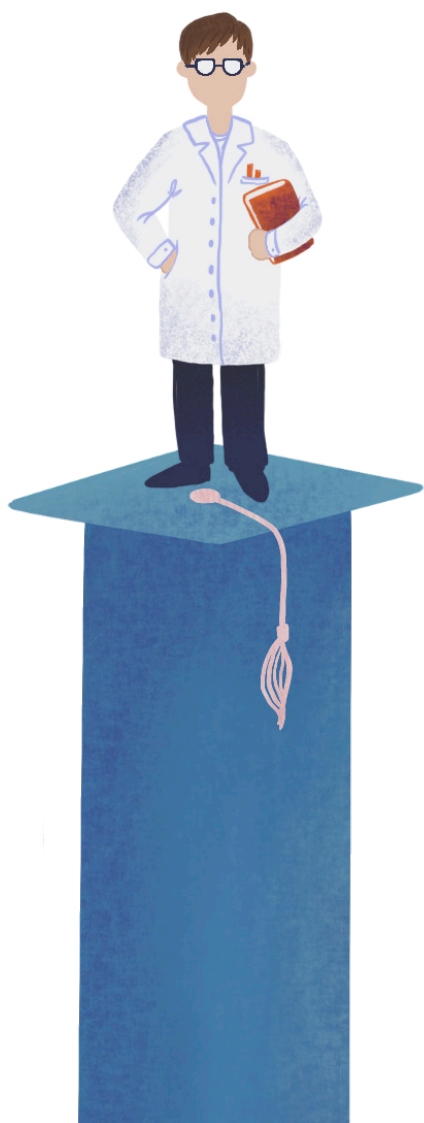
El contenido de este documento se estructura así: un primer capítulo sobre el objeto de estudio y los aspectos metodológicos; el segundo capítulo sobre la caracterización de los egresados por facultades; el tercer capítulo acerca del impacto de los egresados en el medio por facultades; en el capítulo cuarto se presenta el informe cualitativo sobre la caracterización, impacto y expectativas del egresados desde la perspectiva de las facultades; el quinto capítulo hace referencia al modelo de seguimiento a egresados, análisis situacional, fase estructural y organizacional; en el capítulo seis se hace un acercamiento al plan de mejoramiento a egresados y, finalmente, se presentan los hallazgos, las conclusiones, las referencias bibliográficas y los apéndices.

Se espera que los hallazgos y conclusiones del estudio, como experiencia de las facultades desde los programas de pregrado y posgrados, permitan reflexiones universitarias acerca de la pertinencia social y académica de los currículos, la calidad de la formación humana y académica y la revisión de la fundamentación pedagógica y filosófica de los Proyectos Educativos Institucionales y de los Proyectos Educativos de los programas. Además, el estudio será un modelo de referencia institucional actual y a futuro para otras instituciones de educación superior regionales, nacionales e internacionales, indicando el valor agregado que tiene la formación humana centrada en la persona desde la espiritualidad franciscana mariana transversal a todos los programas de pregrado y posgrados.



De esta manera, se recomienda a la universidad que considere este estudio como un modelo de estudio de egresados como experiencia de las facultades, como insumo para los procesos de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de programas académicos de pregrado o posgrado, y como eje fundamental para el análisis de la proyección social, extensión académica, internacionalización y mercadeo de programas de pregrado y posgrados.

Oscar Valverde Riascos



Capítulo I

Objeto de estudio y aspectos metodológicos

1.1 Definición del problema de investigación

Las instituciones de educación superior tienen responsabilidad social con tres actores fundamentales: estudiantes, profesores y egresados; este último es la cara visible ante la sociedad, ya que tiene relación con el sector externo y sus necesidades. Las condiciones de calidad de los programas académicos resaltan el valor que tienen los egresados a nivel institucional y su incidencia en las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social e internacionalización. Asimismo, esta condición institucional se convierte en un compromiso serio con la vinculación de los egresados a la vida académica, para que su experiencia se vea reflejada en el mejoramiento académico y en la estructuración de los proyectos educativos de programa.

En virtud de lo expuesto, un problema para el contexto académico son las grandes diferencias entre los perfiles definidos en cada programa de pregrado o posgrado con las realidades existentes. Esto significa que se debe analizar el impacto que genera la formación recibida en los programas académicos, la revisión de su pertinencia, cómo aportan los egresados al medio, la empleabilidad de ellos y de qué manera influyen en la vida académica e institucional los programas e interacción regional, nacional e internacional.

Ahora bien, un asunto especial para los programas de pregrado y posgrados es el conocimiento sobre su impacto, señal o efecto de la formación en términos del ejercicio y roles de los egresados, la relevancia de los proyectos de investigación, la percepción acerca de la formación recibida en el programa, la calidad de los docentes y la pertinencia curricular; es decir, comparar los fundamentos de los proyectos educativos con las actuaciones en el medio de actuación de los egresados.

De esta manera, los programas académicos de las instituciones de educación superior, en sus procesos de autoevaluación, deben generar reflexiones y preguntas acerca de su pertinencia, siendo indispensable averiguar lo que sucede entre su deber ser y el hacer, lo anterior, plasmado en evidencias sobre su docencia, su proyección social y sus investigaciones, lo que se refleja en el quehacer de sus egresados en el medio laboral, lo cual permite que se revise el valor agregado de la formación recibida en los programas en función con las realidades o ambientes sociales o empresariales.

Pues bien, cabe anotar que, el problema en los estudios sobre egresados está dado por aspectos metódicos, particularmente como lo establece la Universidad San Buenaventura –USB– (2015), especialmente se concentra en si un programa académico ha tenido distintas promociones, cómo definir su entorno y sobre cuáles bases identificar sus fronteras; si la movilidad de los egresados es evidente, cómo



obtener actualización de sus datos en tiempo real; si hay certezas sobre el número de graduados, pero no sobre su ubicación y estado actual, cómo establecer el tamaño de la población para fines estadísticos y, por último, si los egresados no hacen parte ya del contexto interno de la institución y si su vinculación es apenas ocasional o circunstancial, hasta dónde puede considerarse que la población sea finita o infinita¹.

Además de esto, se adiciona todas las dificultades de organizar un sistema de información institucional de egresados, actualización de bases de datos OLE, formas de vinculación de egresados a la vida institucional y académica, y cómo medir su función social o su desempeño empresarial en tiempo real.

En los estudios sobre egresados se trata de delimitar las poblaciones de egresados, tipificar las muestras con criterios bien definidos para la recolección de información cuantitativa y cualitativa, que permita conocer el impacto de los egresados en relación con el contexto.

De los asuntos anteriores se plantean interrogantes como los siguientes:

¿Cómo evaluar el impacto en el medio de los programas académicos de instituciones de educación superior?

¿Cómo evaluar la percepción en el medio sobre la calidad de los programas?

¿Cuáles elementos deben caracterizarse para identificar el medio o contexto a los programas académicos?

¿Cuál es el modelo de gestión de la información más adecuado y cuáles deben ser los medios más efectivos para el seguimiento en las instituciones de educación superior?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Caracterizar a los egresados de la Universidad Mariana – Pasto- en aspectos personales, laborales y académicos y analizar el impacto de los egresados en los campos de su actuación e influencia.

1.2.2 Objetivos específicos

- Comparar el perfil de los egresados con la demanda laboral en el ámbito social.
- Identificar los aportes de los egresados en los ámbitos socio-político, artístico, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- Conocer el estado laboral de los egresados al momento de la graduación.
- Analizar la percepción que existe sobre los egresados en empresas e instituciones públicas y privadas de Pasto y municipios circunvecinos.
- Identificar casos exitosos de egresados por su posición y desempeño en los campos socio-político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- Identificar y describir las características de los egresados en cuanto a variables personales, laborales y académicas.

¹En términos de investigación cuantitativa, una población es infinita si no se tiene acceso a su información en su totalidad o si se desconoce el número total.



1.3 Diseño Metodológico

1.3.1 Delimitación del estudio

La población de egresados se considera a todos los programas académicos de la Universidad Mariana, a nivel de pregrado (profesionales universitarios) y posgrado (especializaciones y maestrías), desde la cohorte del año 1998 hasta la cohorte del año 2019, primer semestre. No obstante, las herramientas y conceptos para elección de muestras y estratos dejan accesible la posibilidad de adecuación a la naturaleza y circunstancias propias de cada programa académico. En el estudio se incluyó tanto los programas que tienen la oferta vigente como aquellos que ya no tienen cohortes abiertas, ello se justifica porque en el ámbito social, las realizaciones y atributos de los egresados no dependen de si los programas están o no vigentes en la oferta académica de la institución.

Por otra parte, la delimitación espacial del proyecto no se circunscribe exclusivamente a Pasto y municipios circunvecinos, sino que abarca ámbitos más generales, dado que el contexto de desempeño de los egresados está definido por sus oportunidades profesionales en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

1.3.2 Tipo de investigación

Para alcanzar los objetivos previstos se consideró un paradigma plurimetódico con enfoque mixto y una investigación descriptiva; según Danhke (como se citó en Hernández, Fernández y Baptista (2006), "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p. 81). Su finalidad es la medición, valoración o recolección de información sobre las concepciones, dimensiones, atributos o componentes de los hechos a investigar.

Asimismo, se consideró un enfoque mixto que utiliza los siguientes tipos de investigación:

- Investigación documental: Incluye la revisión de documentos históricos y bases de datos de la universidad, el sistema de información administrado en planeación y algunas bases de datos de entidades externas públicas y privadas (<https://www.trabajando.com.co/>, sistema OLE, etc.)
- Investigación cuantitativa: Se aplicaron encuestas para egresados de pregrado y posgrados para medir las variables objeto de las indagaciones.
- Investigación cualitativa: Se desarrollaron entrevistas y grupos focales con base en las categorías de análisis.

La elección del estudio con enfoque mixto se orienta por la aproximación al impacto de los egresados que implica el conocimiento de datos sobre variables específicas, lecturas de las apreciaciones sobre el sentir de los egresados y, además, inclinaciones e históricos que aparecen en bases de datos. La combinación de las técnicas cualitativas y cuantitativas hace posible una ruta metodológica con dos concepciones: la aplicación de la estadística descriptiva, que posibilita describir leyes, principios o inclinaciones generales y, por otro lado, el uso de grupos focales y entrevistas, para comprender el fenómeno social de los egresados desde su propio sentido, significado y desde la forma como interacción con el sector externo (Galeano, 2004).



1.3.2.1 Investigación documental. Las fuentes de información requeridas para el estudio fueron: bases de datos contemplados en planeación y en las facultades de la Universidad Mariana; bases de datos de entidades externas privadas, gubernamentales o no gubernamentales; históricos de las facultades y programas académicos e información registrada en organismos como el DANE y el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional. Cabe mencionar, que la revisión documental es útil para ubicar y relacionar la información levantada sobre los egresados.

1.3.2.2 Investigación cuantitativa. El método cuantitativo tiene como finalidad la medición de características o variables del hecho que se estudia y supone la existencia de unas premisas sobre las relaciones entre esas variables que se derivan desde el marco conceptual y la particularidad del problema examinado y que sigue una capacidad deductiva (Bernal, 2006).

1.3.2.2.1 Variables. La aplicación de encuestas a egresados y ejecutivos (jefes de gestión humana o coordinadores de área o jefes de dependencia o directores) del sector empresarial se realizó teniendo en cuenta las siguientes variables:

1.3.2.2.1.1 Caracterización de los egresados. Se consideró variables relacionadas con características personales y profesionales.

- Atributos personales: localidad, sexo, edad, competencias, segundo idioma.
- Atributos laborales: condiciones iniciales, condiciones laborales actuales, salario, tipo de contrato, área de desempeño, tipo de empresa, experiencia.

1.3.2.2.1.2 Evaluación de impacto de los egresados. Para la medición del impacto se consideraron variables asociadas a realizaciones de los egresados después de graduados y que tienen que ver con su incidencia en el sector empresarial y en la comunidad.

- Características o incidencias académicas e investigativas: publicaciones, reconocimientos académicos, investigaciones, proyectos desarrollados, participación en redes o en colectivos, participación en investigaciones, obtención de patentes.
- Características relacionadas con aspectos socio-políticos, culturales y artísticos: premios, proyectos, diseño de políticas, cargos públicos o en organizaciones no gubernamentales, relaciones internacionales.
- Características relacionadas con iniciativas empresariales o de emprendimiento, desempeño profesional, reconocimientos empresariales.
- Características relacionadas con la formación humana: grado de correspondencia con los ejes pedagógicos, antropológicos y filosóficos de la universidad.

1.3.2.2.1.3 Fuentes. Para la recolección de la información sobre características e impacto de los egresados, se tuvo en cuenta las siguientes fuentes:

- Egresados de todos los programas académicos de la Universidad Mariana, entre 1998-2019, vigentes o no en la oferta académica actual, según la revisión efectuada por las facultades de la base de datos de planeación y de lo revisado por programa.
- Directores de los programas académicos actuales, archivos en bases de datos de la institución, ejecutivos del sector empresarial, según la revisión efectuada por las facultades y los convenios suscritos, o lo que se encontró en la plataforma de trabajando.com.co.



- Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE–.

Ahora bien, para garantizar la confidencialidad y evitar los riesgos con la información, se utilizó un consentimiento informado, el cual fue elaborado por el Mg. Gabriel Alberto Goyes y la abogada Paula Solarte, del programa de Derecho de la Universidad Mariana (G. Goyes y P. Solarte, consentimiento informado, 13 de marzo de 2019, Apéndice 1), para realizar las encuestas en línea para egresados de pregrado y posgrados, entrevistas a directores de programa, grupos focales de egresados.

1.3.2.3 Investigación cualitativa. Este tipo de estudio permite analizar las apreciaciones contenidas en el discurso para evaluar asuntos relacionados con el impacto de los egresados en el medio, de esta manera, incluyó dos técnicas fundamentales: entrevistas y grupos focales, mediante guiones de entrevistas, que permitieran conocer la percepción de los egresados, de los empleadores o ejecutivos del sector empresarial, de los directores de programa y de la Coordinación de Egresados de la Universidad. Como parte de las técnicas cualitativas se analizó, entre otros aspectos, las dimensiones humanas de la formación y la incidencia de la filosofía católica de la Universidad Mariana.

Al contrario de la investigación cuantitativa, el diseño cualitativo es abierto y flexible. No se traza una definición previa de variables, sino que se demandan unas categorías construidas en la disposición que avanza el análisis e interpretación del contenido del discurso. Con éste tipo de investigación se averigua acerca de la realidad de los egresados, a partir de las variables lógicas y situaciones particulares de las distintas facultades de la universidad.

La construcción de las categorías se construyó desde los siguientes aspectos orientadores, para los diálogos en las entrevistas y grupos focales:

- Concepto global sobre la calidad de la formación recibida en la Universidad Mariana. Las diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.
- Logros obtenidos, en lo político, empresarial, artístico, deportivo, académico, científico y cultural, luego de la graduación.
- Expresión de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana en sus documentos.
- Impronta de los egresados de la Universidad Mariana.
- Concepción del egresado sobre el aspecto religioso.
- Criterio político y social del egresado frente al país.
- Percepción que tienen las empresas y el contexto social sobre los egresados, así como las principales diferencias respecto a las otras universidades.
- Proyección del egresado hacia su futuro. Expectativas.

1.3.3 Población y muestra según encuesta aplicada a los egresados

Los siguientes son aspectos técnicos considerados en el muestreo y la estratificación.

$$n = \frac{K^2 * N * p * q}{(e^2 * (N-1)) + K^2 * p * q}$$



Tabla 1

Especificaciones técnicas de la encuesta

Tamaño de la población finito	20.639 hasta el 15 de marzo de 2019
n	Tamaño muestral, número de egresados a los que se aplica las encuestas de pregrado (profesionales universitarios) y de posgrados (especializaciones y maestrías) maestrías).
N =	Tamaño de la población, número real de egresados con posibilidades de acceso a información.
Z =	Corresponde a un nivel de confianza del 95 %. Indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos, es decir, que puede haber un margen de error del 5 %. En otras palabras, que 95 de 100 muestras tendrán el valor real de la población dentro del rango de precisión determinado por el error esperado (e).
p =	Significa la proporción de egresados que poseen en la población la característica de estudio (se estima un 50 %).
q =	Significa la proporción de egresados que no poseen en la población la característica de estudio (se estima un 50 %).
e =	Error que se prevé cometer. Para un error del 5 %, se introdujo en la fórmula el valor 0,05. Esto determina el rango donde se estima que está el valor real del dato. Por ejemplo, si para una característica de una variable X se obtiene un valor del 70 % se puede concluir que realmente esa característica está entre un 65 % y 75 %.
Fecha de aplicación	Entre abril-junio de 2019

Se consideró el número de graduados hasta mayo 15 de 2019 (fecha de corte), con un tamaño real de la población para la aplicación del formulismo estadístico de 20.639 egresados, cifra sobre la que se efectuó el proceso de estratificación y muestreo, representando el número de egresados de pregrado y posgrados a los que potencialmente se pueden acceder, aunque depende de la información de contacto vigente en la base de datos de planeación que se fue reajustando por las facultades.

Las siguientes condiciones llevaron a la determinación sobre el valor real de la población de estudio:

- Del número total de egresados de pregrado y posgrados no se conoce cuántos han fallecido o se encuentran ajenos a los sistemas de información y comunicación con la universidad.



- En el momento de la graduación de las promociones de 1998 en adelante no existían mecanismos de contacto como el correo electrónico o los teléfonos celulares o contactos reales.
- La población de egresados de pregrado y posgrados se explica en un entorno muy amplio y es natural la inestabilidad dentro de este, tanto de sus sitios de residencia como de actuación o de trabajo.
- El seguimiento en tiempo real es complicado, ya que, aunque tecnológicamente es posible el contacto y actualización permanente de los datos, ello depende de la voluntad y deseo de los egresados para contribuir a los registros.
- Por su naturaleza, los egresados cada vez están más concentrados en la inmediatez de su entorno (el trabajo, sus negocios, su familia, su vida personal) y más alejados del contexto de la universidad; es decir, que los intereses varían en relación con la vida inmediata del egresado y la institución no está dentro de sus beneficios próximos.
- Las bases de datos públicas o de entidades privadas están siendo cada vez más protegidas por determinaciones del Estado (*habeas data*), de ahí que, el acceso a la información de los egresados de manera indirecta o consultando a archivos públicos o privados es protegida y de difícil acceso.

Resumiendo: se consideró como tamaño real de la población 20.639 egresados, correspondientes a los acuerdos de grado que están en el archivo de Secretaría General y en la base de datos de la universidad, es decir, aquellas personas de las cuales se tienen algunos datos actualizados para establecer contacto vía e-mail o telefónico.

Tabla 2

Tamaño real de la población egresada por facultad

Facultad	Tamaño real de la población
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	2.608
Facultad Ciencias de la Salud	3.542
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa	4.965
Facultad de Ingeniería	1.567
Facultad de Educación	7.957
Tamaño real de la población universitaria	20.639

Como se puede observar en la Tabla 2, por facultad se muestran los datos sobre la población de egresados, hasta mayo 15 de 2019. La información de la población real, pero detallada por facultades y programas, se encuentra en las Tablas 3, 4, 5, 6 y 7.



Tamaño real de la población egresada por facultad

Tabla 3

Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población	
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	517	
	Trabajo Social	707	
	Programas vigentes	Comunicación Social	92
		Psicología	1.005
		Maestría en Derecho	8
	Programas no vigentes	Especialización en Familia	24
		Comunicación Social Periodismo	239
		Especialización en Intervención Social y Problemas Humanos	16
	Subtotales Humanidades		2.608

Tabla 4

Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población	
Facultad Ciencias de la salud	Enfermería	2.158	
	Terapia Ocupacional	624	
	Fisioterapia	275	
	Nutrición y Dietética	119	
	Programas vigentes	Especialización Enfermería Materno Perinatal	15
		Especialización en Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	141
		Maestría en Administración en Salud	98
	Programas no vigentes	Especialización en Gerencia de la Promoción de La Salud y Prevención de la Enfermedad	112
	Subtotales Ciencias de la Salud		3.542



Tabla 5

Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Facultad	Programa Académico	Tamaño real de la población	
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Contaduría Pública	2.425	
	Administración de Negocios Internacionales	395	
	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	99	
	Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	39	
	Programas Vigentes	Maestría en Administración y Competitividad	78
	Especialización Alta Gerencia	693	
	Especialización Gerencia Tributaria	269	
	Profesional en Mercadeo - Por Ciclos Propedéuticos	87	
	Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	180	
	Programas no vigentes	Especialización en Ciencias Fiscales y Tributarias	143
	Especialización en Contabilidad Pública	16	
	Especialización en Revisoría Fiscal	162	
	Especialización en Auditoría y Control Empresarial	38	
	Administración Financiera	341	
	Subtotales Ciencias Contables	4.965	



Tabla 6

Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Ingeniería

Facultad	Programa Académico	Tamaño real de la población	
Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	769	
	Ingeniería Ambiental	369	
	Ingeniería de Procesos	69	
	Ingeniería Mecatrónica	0	
	Programas vigentes	Ingeniería Civil	11
	Maestría en Ingeniería Ambiental	22	
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software	35	
	Programas no vigentes	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	292
	Subtotales Ingeniería		1.567

Tabla 7

Tamaño real de la población egresada de la Facultad de Educación

Facultad	Programa Académico	Tamaño real de la población
Programas Vigentes	Licenciatura en Educación Básica Primaria	241
	Licenciatura en Educación Preescolar	659
	Licenciatura en Educación Infantil	0
	Licenciatura en Matemáticas	0
	Maestría en Pedagogía	255
	Especialización Docencia de la Matemática	244
	Especialización Gerencia Educativa	632
	Licenciatura en Lenguas Modernas	13
	Especialización en Docencia de la Lectoescritura	368
	Especialización en Educación con Énfasis en Pedagogía	522
	Especialización en Educación Matemática	62



Especialización en Educación Sexual	73
Especialización en Pedagogía	362
Especialización En Pedagogía e Investigación en la Educación Superior	18
Licenciatura en Filosofía y Teología	141
Licenciatura en Etnoeducación	270
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Naturales y Educación Ambiental	1.238
Especialización en Educación Sexual y Desarrollo Humano	287
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales y Cultura Democrática	248
Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Matemática	140
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Lengua Castellana	146
Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Inglés	100
Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Educación Física Recreación y Deporte	75
Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Matemática Creativa e Informática	401
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana, Inglés y/o Francés, Alemán	1.207
Especialización en Docencia de la Tecnología Empresarial y Comercial	36
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis Educación Artística	17
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Religiosa, Ética y Valores	202
Subtotal Educación	7.957



La muestra de la población de egresado con tasa de no respuesta fue de 8.588 y se obtuvo de la siguiente fórmula, considerando una población real de egresados de 20.639:

$$n = \frac{K^2 * N * p * q}{(e^2 * (N-1)) + K^2 * p * q}$$

La estratificación se presenta en la Tabla 8.

Tabla 8

Tamaño de la muestra y población egresada por facultad

Facultad	Tamaño real de la población por facultad	Proporción muestral con tasa de no respuesta
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	2.608	1.067
Facultad Ciencias de la Salud	3.542	1.164
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa	4.965	1.843
Facultad de Ingeniería	1.567	770
Facultad de Educación	7.957	3.745
Tamaño real de la población de la Universidad	20.639	8.588

La información de proporción muestral detallada por facultad y programa se encuentra en las Tablas 9, 10, 11, 12 y 13.



Tamaño real de la muestra y población egresada por facultad

Tabla 9

Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Muestra con tasa de no respuesta	
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	517	211	
	Trabajo Social	707	289	
	Programas vigentes	Comunicación Social	92	38
		Psicología	1.005	411
		Maestría en Derecho	8	3
		Especialización en Familia	24	10
	Programas no vigentes	Comunicación Social - Periodismo	239	98
		Especialización en Intervención Social y Problemas Humanos	16	7
	Subtotal Humanidades y Ciencias Sociales		2.608	1.067

Tabla 10

Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad Ciencias de la Salud	Enfermería	2.158	709	
	Terapia Ocupacional	624	205	
	Fisioterapia	275	90	
	Nutrición y Dietética	119	39	
	Programas vigentes	Especialización Enfermería Materno Perinatal	15	5
		Especialización Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	25	8
		Maestría en Administración en Salud	98	32
	Programas no vigentes	Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y prevención de la Enfermedad	112	37
		Especialización en el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	116	38
	Subtotal Ciencias de la Salud		3.542	1.164



Tabla 11

Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa	Contaduría Pública	2.425	900	
	Administración de Negocios Internacionales	395	147	
	Maestría En Gerencia y Asesoría Financiera	99	37	
	Maestría En Gerencia y Auditoría Tributaria	39	14	
	Programas Vigentes	Maestría en Administración y Competitividad	78	29
	Especialización Alta Gerencia	693	257	
	Especialización Gerencia Tributaria	269	100	
	Profesional en Mercadeo por Ciclos Propedéuticos	87	32	
	Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	180	67	
	Programas no vigentes	Especialización en Ciencias Fiscales y Tributarias	143	53
	Especialización en Contabilidad Pública	16	6	
	Especialización en Revisoría Fiscal	162	60	
	Especialización en Auditoría y Control Empresarial	38	14	
	Administración Financiera	341	127	
	Subtotal Ciencias Contables		4.965	1.843



Tabla 12

Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Ingeniería

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	769	378	
	Ingeniería Ambiental	369	181	
	Ingeniería de Procesos	69	34	
	Ingeniería Mecatrónica	0	0	
	Ingeniería Civil	11	5	
	Maestría en Ingeniería Ambiental	22	11	
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software	35	17	
	Programas no vigentes	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	292	143
	Subtotal Ingeniería		1.567	770

Tabla 13

Tamaño real de la muestra y población egresada de la Facultad de Educación

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad de Educación	Licenciatura en Educación Básica Primaria	241	113	
	Programas Vigentes	Licenciatura en Educación Preescolar	659	310
		Licenciatura en Educación Infantil	0	0
		Licenciatura en Matemáticas	0	0
		Maestría en Pedagogía	255	120
	Programas no vigentes	Especialización Docencia de la Matemática	244	115
		Especialización Gerencia Educativa	632	297
		Licenciatura en Lenguas Modernas	13	6
		Especialización en Docencia de la Lectoescritura	368	173
		Especialización en Educación con Énfasis en Pedagogía	522	246
Especialización en Educación Matemática		62	29	



Especialización en Educación Sexual	73	34
Especialización en Pedagogía	362	170
Especialización en Pedagogía e Investigación en la Educación Superior	18	8
Licenciatura en Filosofía y Teología	141	66
Licenciatura en Etnoeducación	270	127
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Naturales y Educación Ambiental	1.238	583
Especialización en Educación Sexual y Desarrollo Humano	287	135
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales y Cultura Democrática	248	117
Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Matemática	140	66
Licenciatura en Educación Básica Énfasis Lengua Castellana	146	69
Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Inglés	100	47
Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Física Recreación y Deporte	75	35
Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Matemática Creativa e Informática	401	189
Licenciatura en Educación Básica Con énfasis en Lengua Castellana, Inglés y/o Francés, Alemán	1207	568



Especialización en Docencia de la Tecnología Empresarial y Comercial	36	17
Licenciatura en Educación Básica con énfasis Educación Artística	17	8
Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Religiosa, Ética Y Valores	202	95
Subtotal Educación	7.957	3.745

Finalmente, una vez se recogió la información, a través de la técnica de muestreo no aleatorio estratificado proporcionado, los sujetos en la muestra por conveniencia fueron seleccionados en función de su accesibilidad desde el correo electrónico, el deseo o querer de los encuestados o interacción personal, con corte al 19 de septiembre de 2019. Como primera medida, se obtuvo las bases de datos en Limesurvey, se migró la información a SPSS en versión 16 en adelante o en archivos en Excel, con el fin de facilitar el trabajo, luego se hizo el cálculo de registro completo e incompleto de los que contestaron totalmente o parcialmente las encuestas a egresados y al sector empresarial.

Este valor se distribuyó de manera proporcional entre las facultades. Por tanto, la muestra por conveniencia para las encuestas se puede tipificar de la siguiente manera:

- Encuesta de egresados de pregrado
 - Registros completos: 700
 - Registros incompletos: 309
 - Total, resultados de encuestas: 1.009
- Encuesta de egresados de posgrados
 - Registros completos: 394
 - Registros incompletos: 134
 - Total, resultados de encuestas: 528
- Encuesta sector empresarial
 - Registros completos: 54
 - Registros incompletos: 72
 - Total, resultados de encuestas: 126

En consideración con este tipo de muestreo por conveniencia, definidos por los contactos, el deseo de responder de los egresados y de las personas del sector empresarial, aproximadamente, estuvo en una proporción de:

- Total, encuestas a egresados de pregrado y posgrados: 1.537; Proporción: $1537/8.588 = 17,9 \%$
- Total, encuestas al sector empresarial: 126; Proporción: $126/360 = 35 \%$

Por tanto, el total de la muestra por conveniencia de egresados de pregrado y posgrados es de 1.537, de los cuales 1.009 son de pregrado y 528 son de posgrados y de las encuestas al sector empresarial, la muestra por conveniencia es de 126.



Capítulo II

Resultados de la información de acuerdo a la caracterización de los egresados

2.1. Facultad de Ingeniería

2.1.1. Programas de pregrado

- ✓ Ingeniería de Sistemas.
- ✓ Ingeniería Ambiental.
- ✓ Ingeniería de Procesos.
- ✓ Ingeniería Mecatrónica.
- ✓ Ingeniería Civil.

2.1.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 14

Distribución por género egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Categoría	Porcentaje
Femenino	42,6 %
Masculino	57,4 %
Total	100 %

Según la Tabla 14, de la población encuestada de la Facultad de Ingeniería en los programas de pregrado, en cuanto a la distribución por género, se tiene que el 42,6 % de los egresados pertenece al género femenino, mientras que el 57,4 % corresponde al género masculino. La diferencia porcentual entre los dos géneros corresponde al 14,8 %.

Edad

Tabla 15

Distribución por edad egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Rango	Porcentaje
20-30	60,3 %
31-40	34,0 %
41-50	5,3 %
51-60	0,5 %
Total	100 %



Según el rango de edad de la población analizada, para la Facultad de Ingeniería, se puede observar en la Tabla 15, que alrededor del 90 % de los encuestados se encuentra en edades entre los 20 y 50 años, quienes se clasificarían como jóvenes y/o adultos, mientras que entre un 10 a 5 % son personas mayores.

Ubicación geográfica

Tabla 16

Ubicación geográfica egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Ubicación geográfica	Porcentaje*
Nariño	80 %
Cundinamarca	7 %
Valle del Cauca	4 %
Putumayo	3 %
Otro**	3 %
Antioquia	2 %
Risaralda	1 %
Cauca	1 %
Total	100 %

*No se incluyen los egresados que se encuentran desempleados.

**Otro: Estados Unidos, Chile, Buenos Aires, Rio Grande do Sul.

Según la ubicación geográfica de desempeño de las actividades profesionales, en la Tabla 16, se puede observar que alrededor del 88 % de los encuestados que realizan alguna actividad económica se ubican en el suroccidente colombiano (Valle, Cauca, Nariño y Putumayo), mientras que el 10 % reporta estar ubicado en la zona centro del país y tan solo el 2,6 % se encuentra fuera del país.

Estado laboral

Tabla 17

Estado laboral egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Estado Laboral	Porcentaje
Empleado	50 %
Desempleado	23 %
Independiente	12 %
Empleado e Independiente	11 %
Emprendedor	4 %
Total	100 %



En cuanto al estado laboral de los egresados, según la Tabla 17, si bien es cierto que tan solo el 50,2 % de los encuestados de la Facultad de Ingeniería reporta estar empleados, analizando un poco más detenidamente los datos, se puede inferir que el 76,6 % de los encuestados tienen algún tipo de ocupación, destacando el emprendimiento como una alternativa de empleo en continuo crecimiento.

Empleo

Tabla 18

Tiempo para conseguir el primer empleo egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Tiempo - Primer Empleo	Porcentaje
Antes de Graduarse	23 %
Inmediatamente al graduarse	14 %
Antes de un año después de graduarse	11 %
Entre 1 y 2 años después de graduarse	12 %
Más de 2 años después de graduarse	4 %
No responde	36 %
Total	100 %

Como se puede observar en la Tabla 18, el tiempo para conseguir el primer empleo por programa, el 48 % de los encuestados manifestó que consiguieron empleo justo al momento de la graduación o antes de ella, el 35,9 % no respondió la pregunta y, teniendo en cuenta la tasa de desempleo, podríamos concluir que parte de ese porcentaje puede tratarse de emprendedores o graduados que se encuentran realizando estudios de posgrado.

Tabla 19

Empleo en el área específica de formación egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Empleo Área específica	Porcentaje
Dirección y Gerencia	8 %
Administrativa	29 %
Apoyo y soporte profesional	29 %
Docencia	9 %
Consultoría	1 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura o servicios	14 %
Investigación	1 %
Otros	9 %
Total	100 %



El empleo en el área específica de formación por programa, según la Tabla 19, la mayoría de encuestados reportó ocupaciones heterogéneas, es decir, los graduados se ubican en diferentes áreas de desempeño, a excepción de los graduados de Ingeniería Ambiental, que no reportan ocupación en actividades de Dirección y/o Gerencia.

Los egresados encuestados de los programas de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Sanitaria y Ambiental e Ingeniería Civil afirman, en su mayoría, estar realizando labores de docencia, mientras que los graduados de Ingeniería de Procesos e Ingeniería de Sistemas desempeñan labores de apoyo y soporte profesional.

Ingreso mensual

Tabla 20

Rango de ingreso mensual egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Rango de ingreso mensual	Porcentaje
Menos de \$1.000.000	5 %
\$1.000.001 a \$ 2.000.000	40 %
\$2.000.001 a \$ 3.000.000	27 %
\$3.000.001 a \$4.000.000	13 %
\$4.000.001 a \$5.000.000	1 %
\$4.000.001 a \$5.000.000	6 %
Más de \$5.000.000	7 %
No responde	1 %
Total	100 %

Según la Tabla 20, en el ingreso mensual de los egresados empleados por programa, el 40 % de los egresados reportó percibir salarios entre 1 a 2 millones de pesos, seguido de un 27 % que devengan entre 2 y 3 millones de pesos.

Tipo de contrato

Tabla 21

Tipo de vinculación egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Tipo de Contrato	Porcentaje
Contrato Administrativo prestación servicios	25 %
Contrato laboral a Termino Fijo	35 %
Contrato laboral a Término Indefinido	31 %
Obra a labor	6 %
Otro	3 %
Total	100 %



Según el tipo de contrato de los egresados empleados por programa, la Tabla 21 se evidencia que el 67 % de los encuestados tienen un contrato laboral a término fijo o indefinido. El 24,6 % está contratado por prestación de servicios y el 5,71 % registró no tener un contrato estable.

Los programas de Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Procesos son los que tienen los mayores porcentajes de prestación de servicios administrativos, mientras que el programa de Ingeniería Sanitaria y Ambiental presentan el mayor porcentaje de contrato laboral a término fijo. Los programas de Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Procesos tienen porcentajes similares y mayoritarios de contratos laborales a término indefinido.

Situación laboral

Tabla 22

Distribución por tiempo de desempleo egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Tiempo de desempleo	Porcentaje
Entre 1 y 3 meses	43 %
Más de 12 meses	27 %
Entre 4 y 6 meses	20 %
Entre 7 y 9 meses	6 %
Entre 10 y 12 meses	2 %
No responde	2 %
Total	100 %

Según la Tabla 22, la situación laboral de los egresados por programa académico demuestra que alrededor del 63 % de los encuestados reporta haber estado desempleado entre 1 a 6 meses, mientras que el 26,5 % reporta haber estado desempleado por más de un año. La principal causa de desempleo, a criterio de los encuestados, es la falta de experiencia, seguida de las pocas oportunidades de trabajo en el campo de la formación. En cuanto a los programas de Ingeniería Sanitaria y Ambiental e Ingeniería Civil son los programas que reportan los menores tiempos de desempleo. Adicionalmente, los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Ambiental son los que tienen los más altos porcentajes de egresados con desempleo mayor a 1 año.



Comparativo de ingresos mensuales

Tabla 23

Rango de ingreso mensual egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Comparativo de ingresos mensuales	Ing. ambiental	Ing. Ambiental y Sanitaria	Ing. Civil	Ing. de Procesos	Ing. de Sistemas
Menos de \$ 1.000.000	10 %	0 %	0 %	25 %	5 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	30 %	15 %	55 %	50 %	35 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	15 %	25 %	40 %	15 %	30 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	20 %	20 %	0 %	0 %	15 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	5 %	15 %	0 %	0 %	10 %
Más de \$ 5.000.000	0 %	10 %	0 %	0 %	0 %
No responde	20 %	15 %	5 %	10 %	5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Al hacer el comparativo de ingresos mensuales por programa académico, según la Tabla 23, los encuestados de los programas de Ingeniería Sanitaria y Ambiental e Ingeniería Civil no reportan devengar salarios inferiores a 1 millón de pesos, mientras que, en Ingeniería de Procesos, Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Sistemas, sí existen graduados que poseen ingresos inferiores a un millón de pesos.

2.1.1.2 Resultados de las entrevistas a los directores de los programas.

Perfiles de formación actualizados. Se resalta que en el componente académico los distintos perfiles de formación se encuentran actualizados, lo anterior es posible evidenciarlo a través de los diferentes procesos de renovación del registro calificado, como lo menciona el director del programa de Ingeniería Ambiental, quien señala: "se actualizaron los perfiles de formación de acuerdo a un estudio de impacto del ingeniero ambiental" (M.J., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019), así mismo, la directora del programa de Ingeniería Civil, afirma: "...responde a las necesidades regionales y nacionales de acuerdo a los planes de desarrollo correspondiente" (D. Loaiza, comunicación personal, 21 de noviembre de 2019); de igual forma, el director del programa de Ingeniería de Sistemas, menciona: "...en las electivas de profundización se puede evidenciar que los estudiantes trabajan con temas actuales para desempeñarse en su vida profesional" (F.J., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

Todo lo anterior es llevado a cabo en los programas, procesos que han permitido visualizar e incorporar aspectos en el componente formativo y que enriquecen sustancialmente los contenidos curriculares.



Un aspecto importante en este componente es que los programas han desarrollado un importante proceso para la identificación e implementación de las electivas de profundización, que permite contextualizar de mejor manera los requerimientos del mundo laboral actual, así mismo, por las jornadas de retroalimentación que han tenido con los empleadores, lo cual ha permitido conocer las impresiones sobre los egresados, en donde el concepto general manifestado es que los egresados responden adecuadamente a los nuevos desafíos que presentan las coyunturas nacionales y regionales. No obstante, es necesario, de acuerdo a los procesos internos en cada uno de los programas, estar realizando una evaluación de la pertinencia o relevancia de algunos de los perfiles de formación acorde a los nuevos contextos que se presentan en la sociedad.

Formación en relación con perfiles de formación en la web. De acuerdo con lo manifestado por los distintos directores de los programas, se señala que las plataformas virtuales de cada uno de los programas responden estrictamente a los requerimientos establecidos en los documentos de obtención (renovación) del registro calificado y acreditación de alta calidad y esto, a su vez, se ve reflejado en las materias y en los contenidos curriculares de las mismas. Tal como lo señaló el director del programa de Ingeniería Ambiental, "los estudiantes actualmente se forman de acuerdo a los perfiles que se muestran en la documentación actual, regida por el nuevo registro calificado y la resolución de acreditación de alta calidad del programa" (M.J., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019). También se reconoce por parte de la directora de Ingeniería Civil, que "hay unos ítems que se están alcanzando en mayor medida que otros y, por ende, es necesario que revisemos y trabajemos en los demás..." (D. L., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

Por su parte, la directora de Ingeniería de Procesos, señaló: "...considero que los estudiantes del programa están formándose de acuerdo con los perfiles expuestos en la página web del programa" (J.M., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019). De igual forma, el director de Ingeniería de Sistemas, manifestó: "las materias del plan de estudios en conjunto con las electivas ofrecidas permiten trabajar las temáticas presentadas en el perfil que se observa en la página web" (F.J., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

Influencia de la Unimar en la formación humana. La Universidad Mariana se caracteriza por la formación integral de sus estudiantes, realizando énfasis en los valores de la persona como tal, generando en el estudiantado actitudes y aptitudes que se ven reflejadas en el actuar de ellos en la sociedad.

De igual forma, la existencia de materias que fomentan la formación en valores de los estudiantes en el currículo permite afianzar este comportamiento en cada uno de ellos, así mismo, los eventos de proyección social, que se realizan en conjunto con docentes, personal administrativo y estudiantes, permite afianzar los lazos de solidaridad y sensibilidad hacia el otro.

Esta influencia se ve marcada por la incorporación en los planes de estudio de cada uno de los programas con asignaturas que promueven el desarrollo y fortalecimiento de valores, así mismo, la existencia de tutores acompañantes estimula la formación humana.



El director de Ingeniería Ambiental expresó:

Dentro del currículo existen asignaturas que ayudan a entender al ser humano de manera holística, cada uno de los directivos, docentes, administrativos que laboran en la institución son una notable influencia en la formación humana de todos los estudiantes, en todos los procesos de formación académica se promueve el fortalecimiento de valores. (M.J., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019)

En el mismo sentido, la directora de Ingeniería Civil indicó “la universidad tiene todo muy bien establecido y es una de las cosas que mejor funciona en la universidad, por ejemplo, todo ese tema de bienestar universitario...” (D.L., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019). La directora de Ingeniería de Procesos trascendió un poco más en su afirmación al señalar “...las empresas que han hecho uso de sus servicios le reconocen muchos de los valores que se promulga desde la formación institucional” (J.M., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

Elementos fundamentales del perfil. Los directores de los programas académicos de la Facultad de Ingeniería señalan como elemento común y diferenciador de la Universidad Mariana la formación en valores de los egresados, la cual se logra a través de la aplicación de una ordenada estructura institucional combinada con la acertada aplicación de estrategias de intervención en la comunidad educativa.

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. Es precisamente esa formación en valores basada en los principios Franciscanos que en conjunto con la actualización de los contenidos curriculares marca sustancialmente la diferencia de un egresado de la Universidad Mariana en relación a otras universidades, ya que permite el desarrollo de un amplio sentido social en su quehacer profesional con alta responsabilidad técnica.

En ese aspecto el director de Ingeniería Ambiental manifestó: “la formación ética, humanística y social que le imparte la filosofía cristiana, mariana y franciscana, se constituye como uno de los elementos fundamentales incluidos en el perfil de egreso” (M. Jurado, comunicación personal, 21 de noviembre de 2019). En el mismo sentido, la directora de Ingeniería de Procesos señaló: “...se debe nombrar necesariamente los valores franciscanos e institucionales, entre ellos se tienen respeto, la fraternidad, la honestidad, la responsabilidad...” (J.M., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

2.1.2. Programas de posgrados

- ✓ Maestría en Ingeniería Ambiental.
- ✓ Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software.



2.1.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 24

Distribución por género egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Categoría	Porcentaje
Femenino	33,3 %
Masculino	66,7 %
Total	100 %

Según la Tabla 24, en los programas de posgrado de ingeniería se evidencia, a través de las encuestas realizadas, que predomina el género masculino con las dos terceras partes de los encuestados. Esta condición es equivalente en los dos programas de posgrado de la Facultad de Ingeniería.

Edad

Tabla 25

Distribución por edad egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Rango	Porcentaje
20-30	15,2 %
31-40	57,6 %
41-50	21,2 %
51-60	6,1 %
Total	100 %

Como se observa en la Tabla 25, el rango de edad que predomina entre los posgraduados de ingeniería es de 31 a 40 años, con un porcentaje del 57,6 % que corresponde a la clasificación de adultez, el 15,2 % de los encuestados son jóvenes, con edades que oscilan entre los 20 a 30 años. En los programas, la Especialización en gerencia de construcción de Software tiene población más joven que la Maestría en Ingeniería Ambiental, con un mayoritario de egresados entre los 31 y 40 años.

Ubicación geográfica de desempeño

Tabla 26

Ubicación geográfica egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	57,60 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	15,20 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	15,20 %



En el exterior	3,00 %
No contesta	9,10 %
Total	100 %

Según la ubicación geográfica de desempeño de las actividades profesionales, en la Tabla 26 se indica que alrededor del 70 % de los egresados encuestados de los programas de posgrado de la Facultad de Ingeniería reportan encontrarse laborando en el departamento de Nariño, mientras que un 18 % ha emigrado al interior o el exterior del país. De esto se puede analizar que los profesionales se están cualificando en pro del departamento de Nariño, indistinto de los programas de posgrado.

Estado laboral

Tabla 27

Situación laboral de los egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Estado laboral de los egresados	Porcentaje
Empleado	64 %
Independiente / Contratista por O.P.S	27 %
Emprendedor (inversionistas)	3 %
Desempleado	6 %
Total	100 %

Según el estado laboral de los egresados, en la Tabla 27 se puede observar que el 97 % de los egresados de los posgrados en ingeniería se encuentran laborando, ya sea como empleado, como independiente o contratista, o como empresario, lo que indica una alta demanda de profesionales especializados en el campo de la ingeniería. En su gran mayoría, alrededor del 60 % son empleados indistintamente del programa.

Empleo en el área específica

Tabla 28

Empleo en el área específica de los egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Área de desempeño	Porcentaje*
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	29 %
Docencia	26 %
Apoyo y soporte profesional	19 %
Administrativa	13 %
Dirección y gerencia	3 %
Consultoría	3 %
No responde	3 %
Otro	3 %
Total	100 %

*No se tienen en cuenta egresados desempleados.



Como se puede observar en la Tabla 28, sobre el empleo en el área específica de los posgraduados en Ingeniería que desarrollan alguna actividad económica, en su mayoría, se desempeñan en las áreas de docencia y de diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios.

Otro campo importante es el de apoyo y soporte profesional, seguido del área administrativa; sin embargo, por programa se encuentra diferenciada el área específica, puesto que más del 70 % de los egresados de la Maestría en Ingeniería trabajan en el área de docencia, mientras que cerca del 50 % de los egresados de la especialización trabajan en el área de diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios.

Ingreso mensual

Tabla 29

Ingreso mensual promedio egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Ingreso mensual promedio	Porcentaje*
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	13 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	32 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	26 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	16 %
\$ 5.000.000 en adelante	10 %
No responde	3 %
Total	100 %

*Nota: No se tienen en cuenta egresados desempleados.

Como se puede observar en la Tabla 29, el ingreso mensual de los egresados empleados por programa, alrededor del 58 % de los posgraduados en ingeniería perciben salarios entre \$ 2 a 4 millones, los cuales son superiores a los resultados para los egresados de pregrados. Lo anterior guarda coherencia con los objetivos de estudiar un posgrado, entre los que se encuentra la mejora del salario.

Tipo de contrato

Tabla 30

Tipo de vinculación laboral egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Tipo de vinculación	Porcentaje*
Indefinido	37 %
Contrato por prestación de servicios	30 %
A término fijo menor a un año	17 %
A término fijo a un año	13 %
No responde	3 %
Total	100 %

*No se tienen en cuenta egresados desempleados ni emprendedores



Según el tipo de contrato de los egresados empleados por programa, la estabilidad laboral de los profesionales con formación pos gradual es alta, según a Tabla 30, el 37 % de los encuestados manifestó tener un contrato a término indefinido, el 30 % reporta tener contrato por prestación de servicios (los egresados independientes), el 13 % reporta tener un contrato fijo a un año y el 17 %, contrato inferior a un año, que podrían ser contratos OPS o por labor realizada; sin embargo, comparando los programas, los egresados de la Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software tienen un porcentaje mayor con contrato indefinido que los de la Maestría en Ingeniería Ambiental.

Comparativo de ingresos mensuales

Tabla 31

Ingreso mensual promedio por programa egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería

Comparativo de ingresos mensuales	Especialización en proyectos en construcción de software	Maestría en Ingeniería Ambiental
Menos de \$ 1.000.000	0	0 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	20 %	5 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	35 %	28 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	10 %	50 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	16 %	17 %
Más de \$ 5.000.000	5 %	0 %
No responde	14 %	0 %
Total	100 %	100 %

Según el comparativo de ingresos mensuales promedios de egresados por programas de posgrado, se puede apreciar que, debido al nivel de formación, el 50 % de los profesionales con maestría perciben salarios entre \$ 3 a \$ 4 millones, mientras que para especialización es del 10 % para el mismo rango salarial. Aproximadamente el 17 % de los maestrantes encuestados devengan salarios que están entre los \$ 4 a \$ 5 millones, entre tanto, para los especialistas en este mismo rango se alcanza aproximadamente un 16 %, cabe destacar que, en el nivel de especialistas, un 5 % de los encuestados manifestó tener ingresos iguales o superiores a \$ 5.000.000.

2.1.2.2 Resultado de las entrevistas a los directores de los programas

Perfiles de formación actualizados. En los programas de posgrado se recogen y aplican las tendencias tanto nacionales como internacionales de formación, las cuales se vienen actualizando continuamente y están plasmadas en los contenidos curriculares de cada programa. Al respecto, la directora del posgrado en Ingeniería, indicó "...el perfil profesional y el perfil ocupacional están acordes con las tendencias internacionales y nacionales" (S.P., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).



Formación en relación con perfiles de formación en la web. Esta actualización se ve reflejada en la información expuesta en la página web de los distintos programas de formación, permite indicar claramente a los profesionales interesados en los contenidos impartidos que la formación recibida es precisamente la que se aplica. La directora de posgrado “en la página web se recoge toda la información del programa, la cual está contenida en el documento de registro calificado aprobado por el Ministerio de Educación Nacional” (S.P., comunicación personal, 21 de noviembre de 2019).

Influencia de la Universidad Mariana en la formación humana. La formación ofrecida por la Universidad Mariana se caracteriza tanto por su continua actualización de los contenidos curriculares como por su carácter humano y ético impartido a través de los diferentes cursos ofertados y campañas realizadas; este aspecto indudablemente se convierte en un elemento diferenciador de la universidad frente a otras universidades de la región.

Elementos fundamentales del perfil. El director de posgrados indica al respecto: “la formación integral es un aspecto fundamental que marca la diferencia, puesto que no solamente están preparados académicamente, sino también desde el punto de vista humano y ético” (comunicación personal)

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. De igual forma, se puede indicar que la formación basada en competencias con un amplio componente aplicado de los conceptos impartidos complementa adecuadamente esa formación diferenciadora de la Universidad Mariana. Estos y otros aspectos permiten mejorar ostensiblemente el índice de empleabilidad de los egresados, que, de acuerdo al observatorio laboral (OLE), es superior al 70 %, gracias a que los empleadores toman diferencia y toman en cuenta el perfil del egresado de la universidad Mariana.

2.2. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

2.2.1 Programas de pregrado

- ✓ Administración de Negocios Internacionales.
- ✓ Contaduría Pública.
- ✓ Mercadeo

2.2.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Género

Tabla 32

Distribución por género egresados Administración de Negocios Internacionales

Género	Porcentaje
Femenino	41 %
Masculino	59 %
Total	100%

De acuerdo con la Tabla 32, del total de la muestra de los encuestados, el 41 % de los egresados de Administración de Negocios Internacionales son de género femenino y el 59 % son de género masculino.



Edad

Tabla 33

Distribución por edad egresados Administración de Negocios Internacionales

Edad	Porcentaje
20-30	85,3 %
31-40	11,8 %
41-50	2,9 %
Total	100 %

Según la Tabla 33, los rangos de edad, el 85,3 % se encuentra entre 20-30 años, el 11,8 % entre 31-40 años y el 2,9 % entre 41-50 años.

Ubicación geográfica

Tabla 34

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades de los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	41,5 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	8,7 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	5,8 %
En el exterior	11,6 %
Sin respuesta	32,4 %
Total	100 %

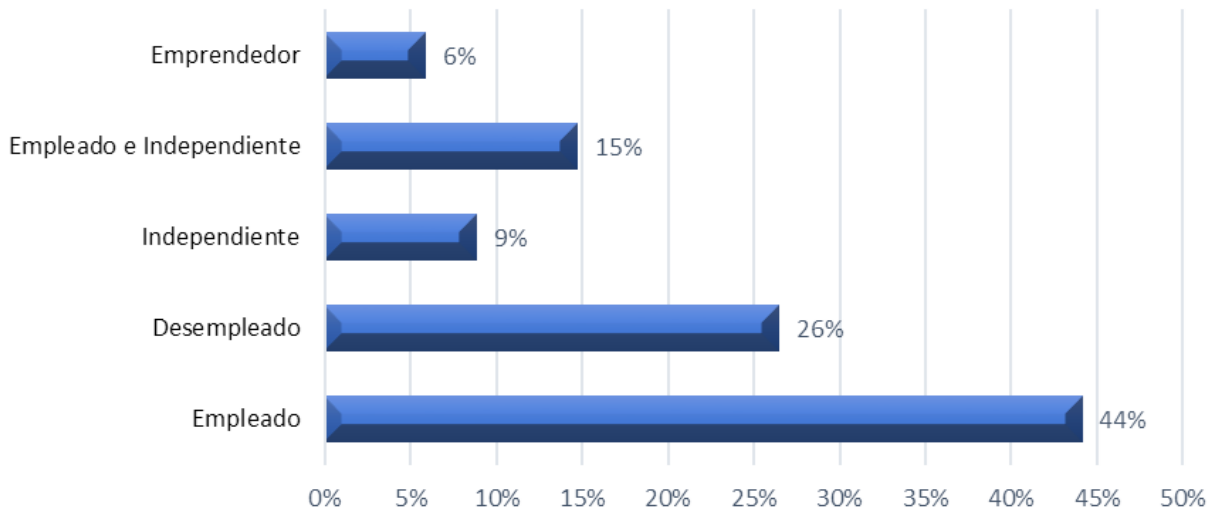
Según la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales, en la Tabla 34 se indica que el 41,5 % de los egresados desempeñan sus actividades en Pasto y municipios circunvecinos, el 8,7 % en Nariño, fuera de la ciudad de Pasto, el 5,8 % en Colombia y por fuera del departamento de Nariño y el 11,6 % en el exterior.



Estado laboral de los egresados

Gráfica 1

Estado laboral de los egresados de Administración de Negocios Internacionales



Según el estado laboral de los egresados, en la Gráfica 1 se muestra que el 44 % de los egresados de Administración de Negocios Internacionales son empleados, el 26 %, desempleado, el 9 % son independientes, el 15 % son empleados o independientes y el 6 % son emprendedores.

Empleo

Tabla 35

Tiempo para conseguir el primer empleo según el egresado de Administración de Negocios Internacionales

Tiempo para conseguir el primer empleo	Porcentaje
no sabe no responde	38 %
Antes de graduarse	41 %
Inmediatamente al graduarse	3 %
Antes de un año después de graduarse	9 %
Entre 1 y 2 años después de graduarse	6 %
Más de 2 años después de graduarse	3 %
Total	100 %

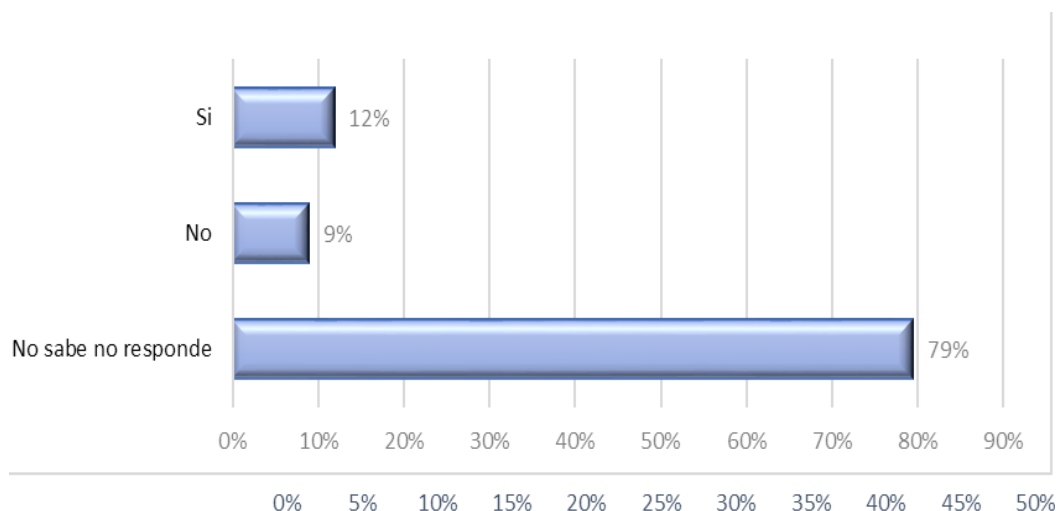
Según la Tabla 35, el 41 % de los egresados del programa de Administración de Negocios Internacionales consigue empleo antes de graduarse, el 3 %, inmediatamente al graduarse, el 9 %, antes de un año después de graduarse, el 6 %, entre 1 y 2 años después de graduarse y el 3 %, después de 2 años de graduados. El 38 % no respondió a la pregunta.



Empleo en el área específica de formación

Gráfica 2

Relación del empleo adicional con el área de formación específica del egresado del Programa de Administración de Negocios Internacionales



Según la Gráfica 2, el empleo en el área específica de formación muestra que el 12 % afirma que su formación sí tiene relación, el 9 % dijo que no y el 79 %, no sabe o no responde.

Ingreso mensual

Tabla 36

Rango de ingresos mensuales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Rango de Ingresos	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	6 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	21 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	6 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	12 %
No sabe no responde	56 %
Total	100 %

Con respecto al ingreso mensual de los egresados empelados encuestados, en la Tabla 36 se observa que el 6 % manifestó que tienen ingresos mensuales menores a \$ 1.000.000, el 21 % entre 1.000.001 a 2.000.000, y el 6 % entre 2.000.000 y 3.000.000 mensuales. El 56 % no sabe no responde.



Tipo de contrato

Tabla 37

Tipo de contrato de los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Tipo de Contrato	Porcentaje
Termino Fijo	32 %
Término Indefinido	24 %
Prestación de Servicios	6 %
Contrato a Labor	3 %
No sabe no Responde	35 %
Total	100 %

El tipo de contrato, según la Tabla 37, de los egresados empleados del programa Administración de Negocios Internacionales, en un 32 % muestra que es a término fijo, 24 % término indefinido, 6 % por prestación de servicios, 3 % contrato por obra o labor y el 35 % no sabe no responde.

Situación laboral

Tabla 38

Tiempo de experiencia en el área de formación de los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Tiempo experiencia	Porcentaje
Menos de un años	24 %
Entre 1 y 3 años	35 %
Entre 3 y 5 años	24 %
Entre 5 y 8 años	6 %
Más de 8 años	6 %
Ninguno	6 %
Total	100 %

De acuerdo al tiempo de experiencia en el área de formación, en la Tabla 38 se muestra que el 24 % de los egresados en el área de formación tienen una experiencia menor a un año, el 35 %, entre 1 y 3 años, el 24 %, entre 3 y 5 años, el 6 %, entre 5 y 8 años, el 6 %, más de 8 años y el 6 % respondió no tener ningún tiempo de experiencia en el área de formación.



Área de formación

Tabla 39

Trabaja en el área de formación o empleo el egresado de Administración de Negocios Internacionales

Área de formación	Porcentaje
No	38 %
Sí	62 %
Total	100 %

Según la Tabla 39, el 62 % de los egresados trabajan en el área de formación o empleo y el 38 % no trabaja en el área de formación.

Área de influencia laboral

Tabla 40

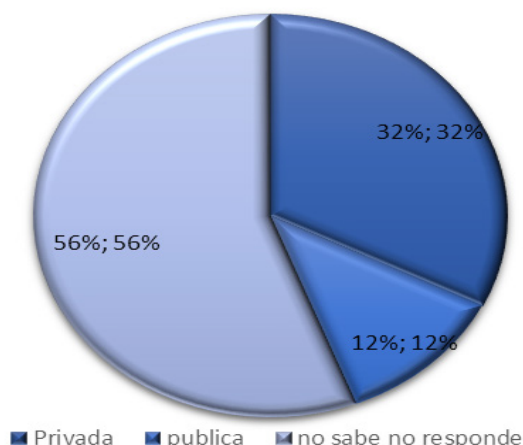
Área de influencia y desarrollo de las actividades laborales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Área de influencia	Porcentaje
Local	15 %
Regional	18 %
Nacional	3 %
Internacional	9 %
no sabe no responde	56 %
Total	100 %

De acuerdo al área de influencia y desarrollo de sus actividades laborales del egresado de Administración de Negocios Internacionales, según la Tabla 40, en el ámbito de desarrollo de su actividad laboral, el 15 % se desarrolla en el área local; 18 %, en el área regional; 3 %, en el área nacional; 9 %, en el área internacional, y el 56 % no sabe no responde.

Gráfica 3

Carácter de las organizaciones de acuerdo con el ámbito laboral egresados de Administración de Negocios Internacionales



De acuerdo al carácter de las organizaciones del ámbito laboral, según la Gráfica 3, el 32 % de los egresados se desempeña en el sector privado; el 12 %, en el sector público y el 56 % no sabe no responde

Tabla 41

Áreas de desempeño de los egresados de Administración de Negocios Internacionales en la empresa donde trabajan

Áreas	Porcentaje
Dirección y gerencia	3 %
Administración	26 %
Apoyo y soporte profesional	3 %
Docencia	6 %
Capacitación	0 %
Consultoría	0 %
Diseño y desarrollo	3 %
Desarrollo y tecnología	0 %
Infraestructura	0 %
Comercial y financiera	6 %
Investigación	0
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	0
Otros	53 %
Total	100 %

Las áreas de desempeño en la empresa donde laboran los egresados de Administración de Negocios Internacionales, según la Tabla 41, son Dirección y Gerencia con un 3 %; en el área administrativa con un 26 %; apoyo y soporte profesional con un 3 %; docencia con un 6 %; capacitación, 0 %; consultoría, 0 %; diseño y desarrollo, 3 %; desarrollo y tecnología, 0 %; infraestructura, 0 %; comercial y financiera, 6 %; investigación, 0 %; desarrollo social, cultural, artístico y deportivo, 0 %; otros, 53 %.

Sector de las empresas donde laboran

Tabla 42

Sector de las empresas donde laboran los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Sectores	Porcentaje
Agropecuaria	3 %
Financiera	3 %
Comercial	9 %
Transporte	3 %
Industrial	3 %
Jurídica	3 %
Educación	9 %

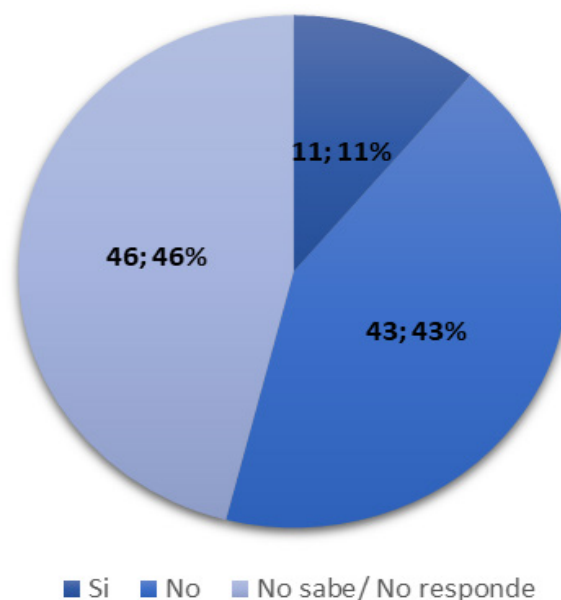


Sectores	Porcentaje
Gestión Pública	3 %
Otro	9 %
No sabe no responde	56 %
Total	100 %

El sector en el que se encuentran las empresas donde laboran los egresados de Administración de Negocios Internacionales, como se observa en la Tabla 42, el 3 % se encuentra en el sector agropecuario; 3 %, sector financiero; 9 %, sector comercial; 3 %, transporte; 3 %, industrial; 3 %, jurídica; 9 %, educación; 3 %, gestión pública; 9 %, otro sector, y el 56 % no sabe no responde.

Gráfica 4

Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de Administración de Negocios Internacionales



Según la Gráfica 4, en cuanto a la ocupación adicional del egresado de Administración de Negocios Internacionales en el empleo actual, el 18 % de los egresados expresó que sí, el 26 % dijo que no y el 56 % no sabe/no responde.

Causales de desempleo profesional.

Tabla 43

Causales de desempleo profesional según los egresados de Administración de Negocios Internacionales

Causas de desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	0,0 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	0,0 %
Falta de aliados y relaciones	0,0 %

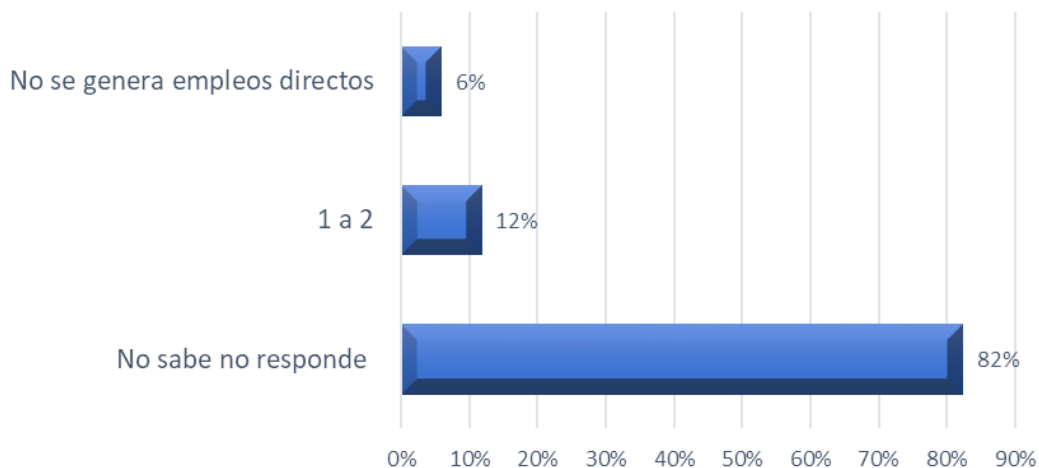


Causas de desempleo	Porcentaje
No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	0,0 %
Sobre calificación	0,0 %
Falta de competencias en su formación profesional	0,0 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	0,0 %
Por dificultades personales para relacionarse	0,0 %
Por la edad	5,9 %
Por alguna discapacidad	5,9 %
No está interesado en conseguir empleo	17,6 %
No sabe/ No responde	70,6 %
Total	100 %

Las causales frecuentes de desempleo profesional en los egresados de Administración de Negocios Internacionales, como se muestra en la Tabla 43, por edad 5,9 %, por alguna discapacidad 5,9 %, no está interesado en conseguir empleo 17,6 %, no sabe no responde 76 %.

Gráfica 5

Empleos generados como independientes o empresarios por los egresados de Administración de Negocios Internacionales

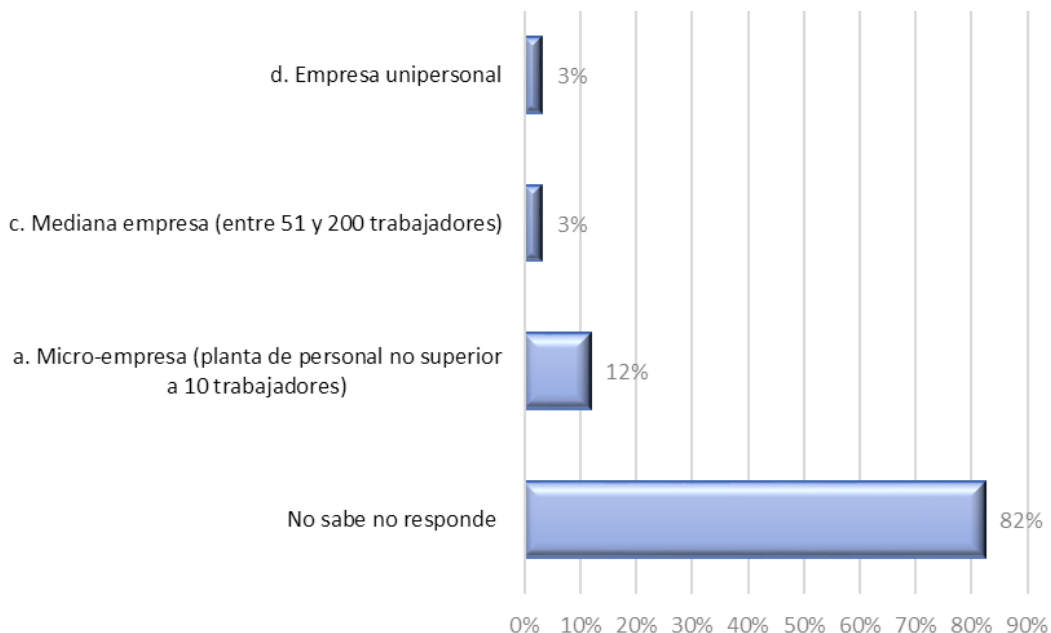


De acuerdo a la Gráfica 5, según los egresados de Administración de Negocios Internacionales, en el empleo generado como independiente o empresario, el 12 % afirmó que genera empleos como independiente y el 6 % no genera empleos directos, el 92 % no sabe no responde.



Gráfica 6

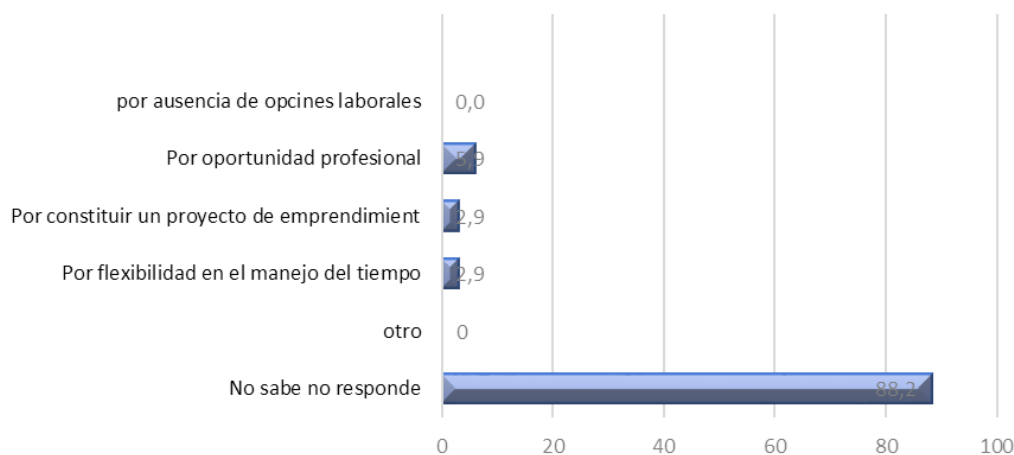
Ámbito de trabajo de los egresados independientes del programa de Administración de Negocios Internacionales



Según la Gráfica 6, los egresados de Administración de Negocios Internacionales independientes se encuentran en los siguientes ámbitos de trabajo: 12 % en microempresas, 3 % en mediana empresas, 3 % en empresas unipersonales y el 82 % no sabe/no responde.

Gráfica 7

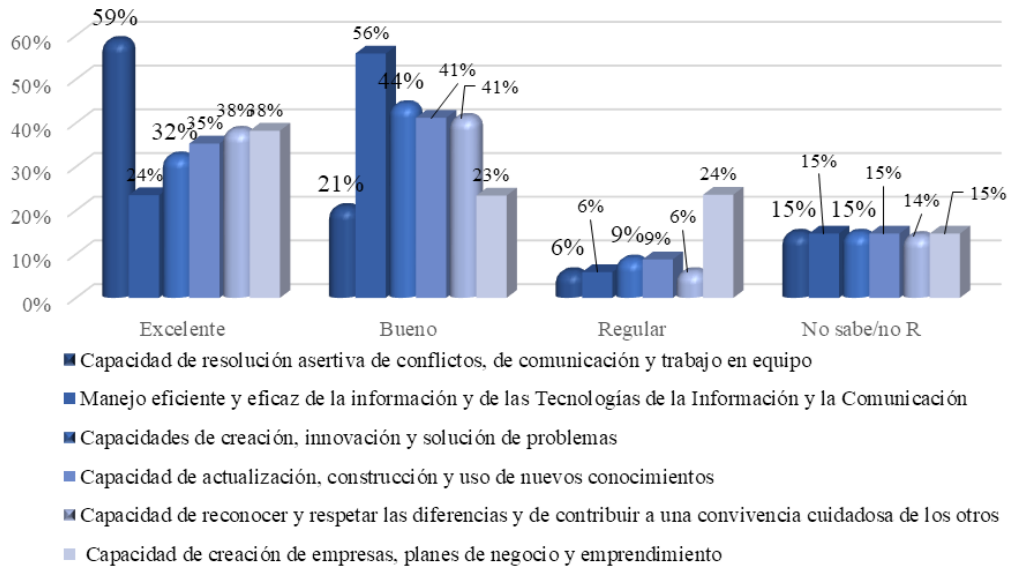
Causales para trabajar como independientes según los egresados de Administración de Negocios Internacionales



Las causales para trabajar como independiente, según la Gráfica 7, el 2,9 % afirmó que se debe por flexibilidad en el manejo del tiempo, 2,9 % por constituir un proyecto de emprendimiento, 5,9 % por oportunidad profesional y el 88,2 % no sabe no responde.

Gráfica 8

Competencias generales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales



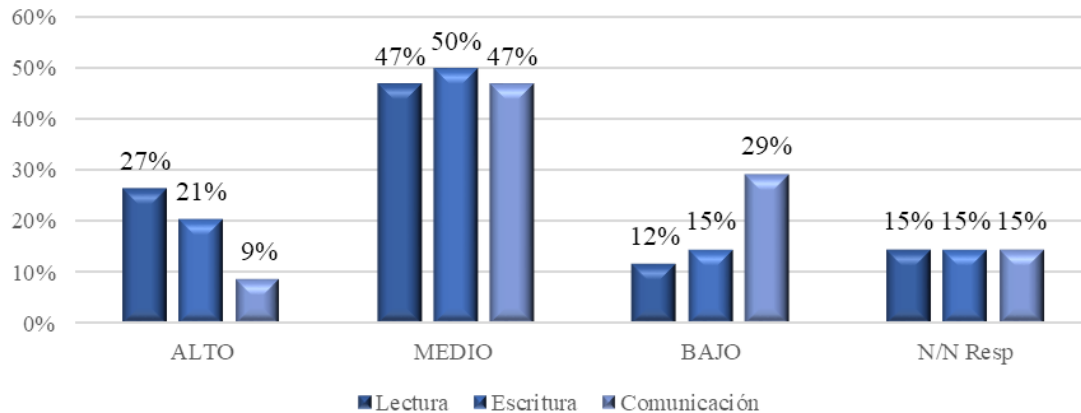
En cuanto a la formación de competencias generales de los egresados de Administración de Negocios Internacionales, se encontraron las siguientes:

- La capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo, se encuentra excelente y bueno con un porcentaje de 59 % y 21 %, respectivamente, regular en un 6 % y deficiente, 15 %.
- El manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y de la comunicación, se encuentra entre excelente y bueno, con un porcentaje de 24 % y 56 %, respectivamente, regular, 6 % y deficiente con un 15 %.
- La capacidad de creación, innovación y solución de problemas se encuentra entre excelente y bueno, con un porcentaje de 32 % y 44 %, respectivamente; regular, 9 % y deficiente, 15 %.
- La capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, se encuentra entre excelente y bueno, con un porcentaje de 35 % y 41 %, respectivamente; regular, 9 % y deficiente, 15 %.
- La capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros, se encuentra entre excelente y bueno, con un porcentaje de 38 % y 41 %, respectivamente; regular, 6 % y deficiente, 14 %.
- La capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento, se encuentra entre excelente y bueno, con un porcentaje del 38 % y 23 %, respectivamente; regular, 24 % y 15 %, deficiente.



Gráfica 9

Competencias en idioma inglés de los egresados de Administración de Negocios Internacionales



Como se muestra en la Gráfica 9, la formación en competencias del idioma inglés en los egresados del programa de Administración de Negocios Internacionales la mayoría se encuentran en nivel medio en lectura y escritura.

Programa de Contaduría Pública.

Género

Tabla 44

Distribución por género de los egresados de Contaduría Pública

Género	Porcentaje
Femenino	69 %
Masculino	31 %
Total	100 %

Según la Tabla 44, del total de la muestra encuestada de los egresados de Contaduría Pública, el 69 % pertenece al género femenino y el 31 % al género masculino.

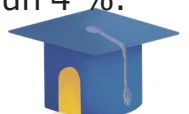
Edad

Tabla 45

Distribución por edad de los egresados de Contaduría Pública

Edad	Porcentaje
20-30	50 %
31-40	34 %
41-50	12 %
51-60	4 %
Total	100 %

Según la Tabla 45, los rangos de edad que predominan de los egresados del programa de Contaduría Pública oscilan entre 20 y 30 años en un 50 %, entre 31 y 40 años en un 34 %, entre 41 y 50 años en un 12 % y entre 51 y 60 años con un 4 %.



Ubicación geográfica

Tabla 46

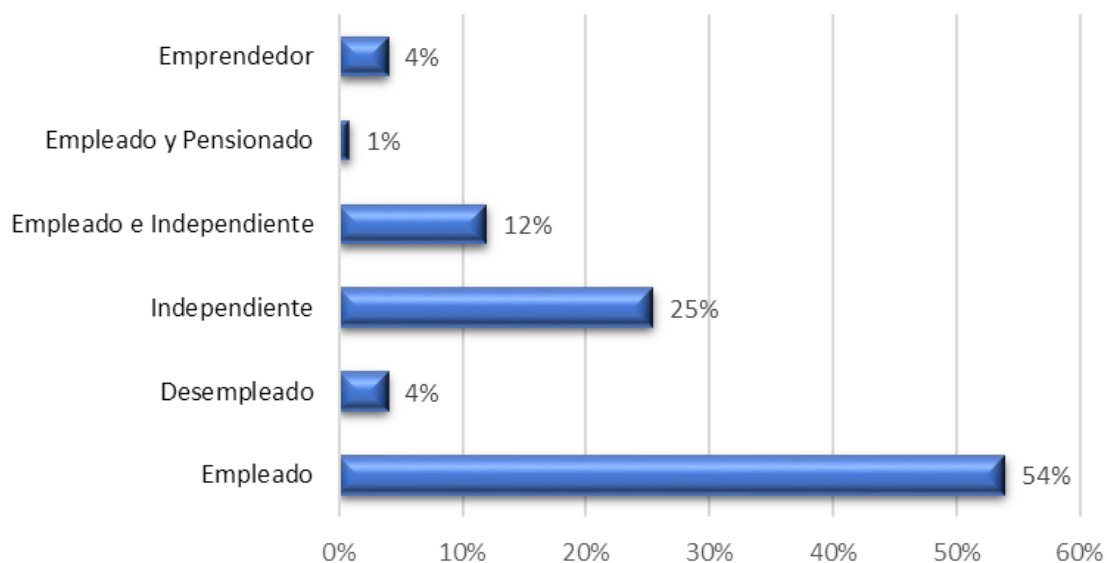
Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales del egresado de Contaduría Pública

Ubicación	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	56 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	19 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	8 %
En el exterior	1 %
Desempleados	6 %
Sin respuesta	16 %
Total	100 %

De acuerdo a la Tabla 46, la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales del egresado de Contaduría Pública muestra que el 56 % de los egresados desarrollan su actividad profesional en la ciudad de Pasto y municipios circunvecinos, el 19 % ejecuta sus labores en municipios el departamento de Nariño, un 8 % trabaja en ciudades de Colombia y el 1 % ha establecido su desempeño laboral en el exterior; un 16 % no respondió a la pregunta.

Gráfica 10

Estado laboral de los egresados de Contaduría Pública



De acuerdo a la Gráfica 10, el estado laboral de los egresados de Contaduría Pública, muestra que un 54 % son empleados; el 4 % está desempleado, el 25 % trabaja como independientes, el 12 % son empleados y además ejercen como independientes, el 1 % son pensionados y un 4 % son emprendedores.



Empleo

Tabla 47

Tiempo para conseguir primer empleo según los egresados de Contaduría Pública

Tiempo – primer empleo	Porcentaje
Antes de graduarse	35 %
Inmediatamente al graduarse	31 %
Antes de un año después de graduarse	17 %
Entre 1 y 2 años después de graduarse	10 %
Más de 2 años después de graduarse	7 %
Total	100 %

De los egresados de Contaduría Pública, el tiempo para conseguir primer empleo, según la Tabla 47, el 35 % respondió que se emplearon antes de graduarse, por su parte, el 31 % consiguió empleo inmediatamente al graduarse, el 17 %, durante el primer año después de graduarse, el 10 % tardó entre uno y dos años para emplearse después de obtener su grado y el 7 % tardó más de dos años después de graduarse.

Empleo en el área específica de formación

Tabla 48

Trabajo en el área de formación del egresado de Contaduría Pública

Trabaja en el área de formación	Porcentaje
No	35 %
Sí	65 %
Total	100 %

El empleo en el área específica de formación, de acuerdo con la Tabla 48, el 65 % de los egresados de Contaduría Pública se encuentra trabajando en el área de formación, es decir, en temas afines a las ciencias contables y el 35 %, en otras áreas.

Ingreso mensual

Tabla 49

Ingreso mensual del egresado de Contaduría Pública

Ingreso mensual	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	7,1 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	29,4 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	9,5 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	4,0 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	2,4 %
Más de \$ 5.000.000	1,6 %
Sin respuesta	46,0 %
Total	100 %



Con respecto de los ingresos de los egresados de Contaduría Pública, según la Tabla 49, se encontró que el 7,1 % obtienen ingresos inferiores a un millón de pesos mensuales. Por su parte, el 29 % tiene ingresos entre uno y dos millones de pesos, el 9,5 % obtiene ingresos entre dos y tres millones de pesos, el 4 % obtiene ingresos entre tres y cuatro millones de pesos, el 2,4 % obtiene ingresos entre cuatro y cinco millones de pesos, un 1,6 % supera los cinco millones de pesos en ingresos mensuales y el 46 % no respondió a esta pregunta.

Tipo de contrato de los egresados empleados

Tabla 50

Tipo de contrato de los egresados de Contaduría Pública

Contrato	Porcentaje
A término fijo	23 %
A término indefinido	25 %
Prestación de servicios	5 %
A labor	2 %
Sin respuesta	46 %
Total	100 %

En cuanto al tipo de contrato que tienen los egresados del programa de Contaduría Pública, en la Tabla 50 se observa que el 23 % ha firmado un contrato a término fijo, el 25 % tiene un contrato a término indefinido, el 5 % tiene contrato por prestación de servicios, el 2 % tiene un contrato a labor o destajo y el 46 % no respondió a esta pregunta.

Situación laboral de los egresados

Tabla 51

Tiempo de experiencia en el xárea de formación del egresado de Contaduría Pública

Experiencia	Porcentaje
Menos de un año	6 %
Entre 1 y 3 años	29 %
Entre 3 y 5 años	16 %
Entre 5 y 8 años	16 %
Más de 8 años	34 %
Total	100 %

Según la Tabla 51, el tiempo de experiencia en el área de formación profesional se encontró que el 6 % tiene menos de un año de experiencia; el 29 %, entre 1 y 3 años; por su parte, el 16 % tiene experiencia entre 3 y 5 años, igual porcentaje tiene experiencia entre 5 y 8 años. Finalmente, el 34 % de los egresados tiene experiencia por encima de los 8 años.



Ámbito de desarrollo de la actividad profesional

Tabla 52

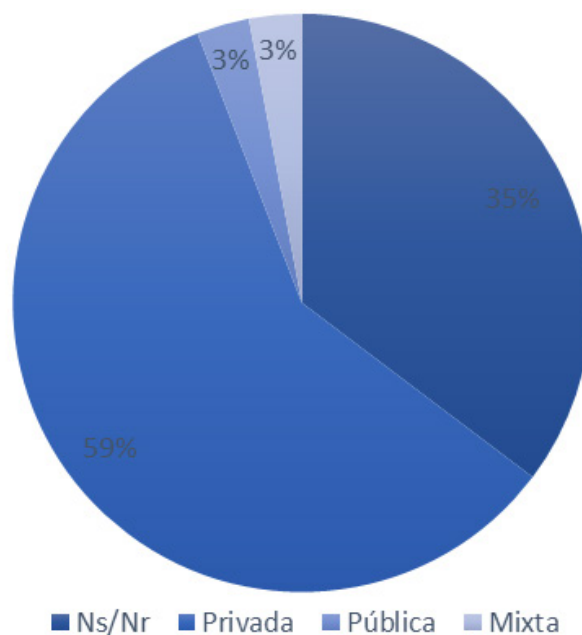
Ámbito de desarrollo de la actividad profesional del egresado de Contaduría Pública

Ámbito de desarrollo	Porcentaje
Local	17 %
Regional	23 %
Nacional	11 %
Internacional	3 %
Sin respuesta	46 %
Total	100 %

Con respecto al ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de Contaduría Pública, en la Tabla 52 se evidencia que el 17 % ejerce en el ámbito local; el 23 %, en el ámbito regional; el 11 % tiene una influencia nacional, un 3 %, en el ámbito internacional y el 46 % no sabe o no responde.

Gráfica 11

Carácter de las organizaciones donde desempeñan las actividades profesionales los egresados de Contaduría Pública



Respecto al ámbito en el cual los egresados de Contaduría Pública desempeñan sus actividades profesionales, según la Gráfica 11, se evidencia que el 41 % lo hace en organizaciones privadas; el 12 %, en organizaciones públicas y un 1 %, en organizaciones mixtas. El 46 % no respondió a la pregunta.



Áreas de desempeño

Tabla 53

Áreas de desempeño del egresado de Contaduría Pública

Áreas de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	6 %
Administrativa	38 %
Apoyo y soporte profesional	10 %
Docencia	4 %
Capacitación	1 %
Consultoría	24 %
Diseño y desarrollo	0 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	0 %
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	0 %
Investigación	1 %
Otro	16,0 %
Total	100 %

Según la Tabla 53, los egresados del programa de Contaduría Pública se desempeñan en distintas áreas, a saber: el 6 % en el área de dirección y gerencia, el 38 % en el área administrativa, un 10 % ofrece apoyo y soporte profesional, por su parte, un 4 % son docentes, el 1 % se desempeña en capacitación, el 24 % ofrece servicios de consultoría, el 1 % en investigación y el 17 % en otras actividades distintas a las anteriores.

Sectores de las Organizaciones

Tabla 54

Sector de la empresa donde laboran los egresados de Contaduría Pública

Sectores	Porcentaje
Agropecuaria	0,9 %
Solidaria	1,6 %
Minería- Energía	0,8 %
Construcción	1,6 %
Financiera	4,8 %
Comercial	10,3 %
Transporte	6,3 %
Industrial	1,6 %
Educación	6,3 %

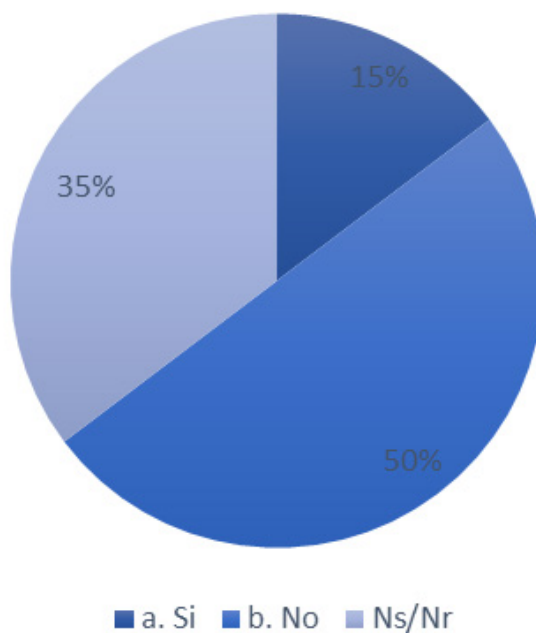


Sectores	Porcentaje
Salud	7,9 %
Gestión pública	4,0 %
Consultoría	1,6 %
Otro	6,3 %
Sin respuesta	46,0 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 54 y Grafica 12, los sectores a los cuales pertenecen las organizaciones empresariales donde los egresados desarrollan su actividad profesional corresponden: 0,9 % sector agropecuario, 1,6 % sector solidario, 0,8 % sector minería-energía, 1,6 % sector construcción, 4,8 % sector financiero, 10,3 % sector comercial, 6,3 % sector transporte, 1,6 % sector industrial, 6,3 % sector educación, 7,9 % sector salud, 4 % sector de gestión pública, 1,6 % sector consultoría, 6,3 % otros sectores y 46 % no respondió a la pregunta.

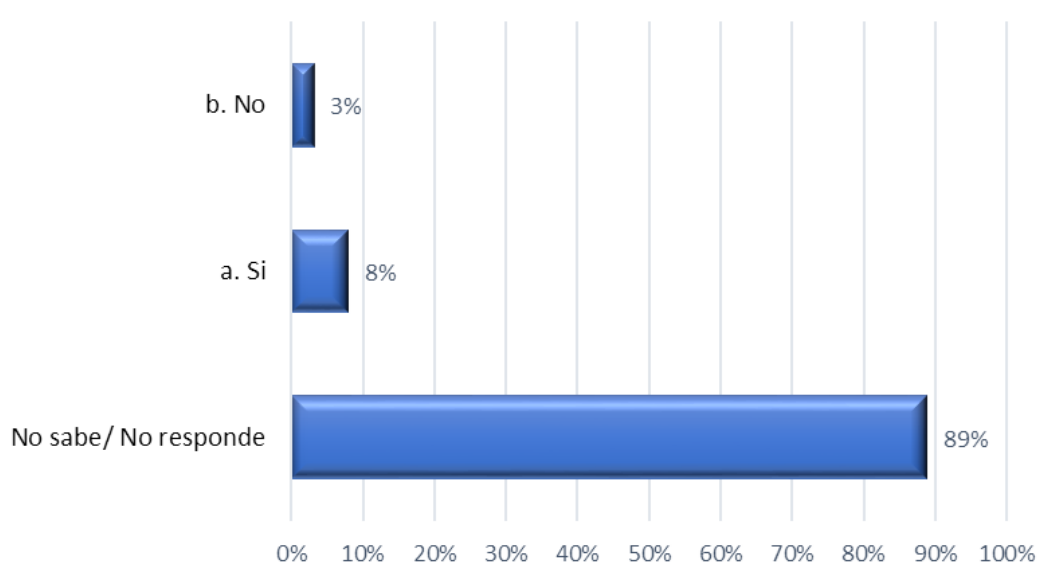
Gráfica 12

Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de Contaduría Pública



Gráfica 13

Relación del empleo con el área de formación específica de los egresados de Contaduría Pública



Respecto a la existencia de relación entre el empleo y el área de formación de los egresados del programa de Contaduría Pública, según la Gráfica 13, el 8 % de los encuestados señalan la existencia de dicha relación, el 3 % señalan desempeñarse en áreas distintas a su disciplina de formación y el 89 % no respondió a la pregunta.

Tabla 55

Causales de desempleo profesional según los egresados de Contaduría Pública

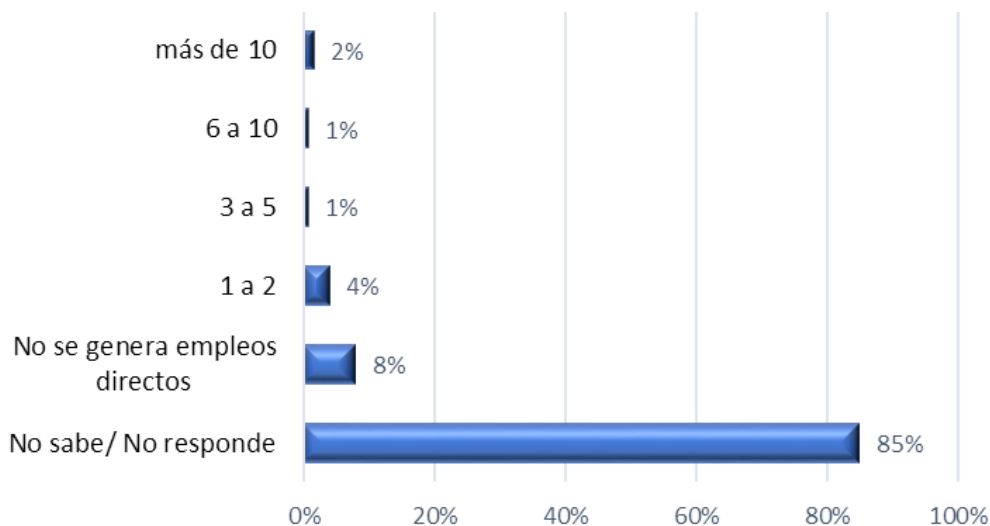
Causas desempleo profesional	Porcentaje
Falta de experiencia	0 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	0 %
Falta de aliados y relaciones	0 %
No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	0 %
Sobrecalificación	0 %
Falta de competencias en su formación profesional	0 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	0 %
Por dificultades personales para relacionarse	2 %
Por la edad	1 %
Por alguna discapacidad	1 %
No está interesado en conseguir empleo	1 %
Otro	0 %
Sin respuesta	96 %
Total	100 %



Entre las principales causas de desempleo, los egresados de Contaduría Pública, según la Tabla 55, manifestó: un 2 % considera dificultades personales para relacionarse; un 1 %, la edad; otro 1 %, alguna discapacidad y otro 1 % indicó no estar interesado en conseguir empleo. El 96 % no respondió la pregunta.

Gráfica 14

Empleos generados como independientes por los egresados del Programa de Contaduría Pública



Según la Gráfica 14, los egresados del programa de Contaduría Pública consideran que en su actividad independiente generan empleos directos, así: el 2 %, más de 10 empleos; el 1 %, de 6 a 10 empleos, el 1 %, de 3 a 5 empleos; el 4 %, de 1 a 2 empleos; sin embargo, el 8 % de los encuestados manifiestan no generar empleos directos. El 85 % no respondió a la pregunta.

Gráfica 15

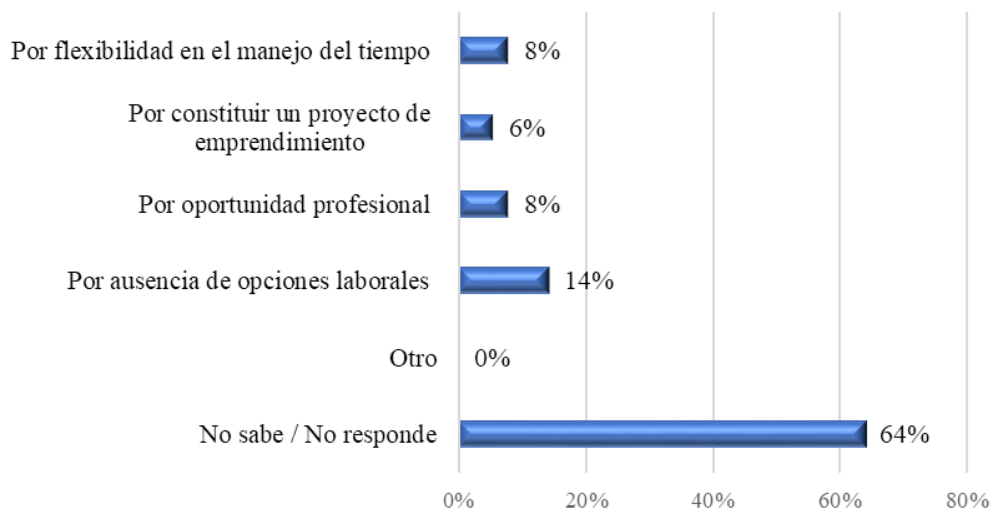
Ámbito de trabajo de los egresados independientes del Programa de Contaduría Pública



Con relación al ámbito de trabajo de los egresados de Contaduría Pública, según la Gráfica 15, un 5 % corresponde a empresas unipersonales; el 2 %, a medianas empresas; el 3 %, a pequeñas empresas; el 6 %, a micro-empresas. El 85 % no respondió a la pregunta.

Gráfica 16

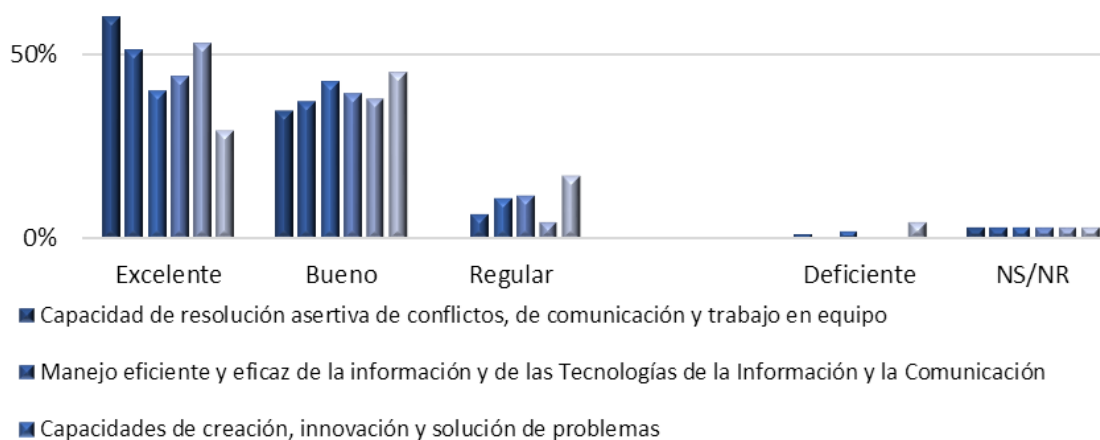
Causales para trabajar como independientes según los egresados de Contaduría Pública



Según la Gráfica 16, en cuanto a las causales para trabajar como independientes, los egresados del programa de Contaduría Pública explican los motivos por los cuales deciden trabajar como independientes, entre ellos se encuentran: flexibilidad en el manejo del tiempo (8 %), decisión de constituir un proyecto de emprendimiento (6 %), oportunidad profesional (8 %) y ausencia de opciones laborales (14 %).

Gráfica 17

Competencias generales de los egresados de Contaduría Pública



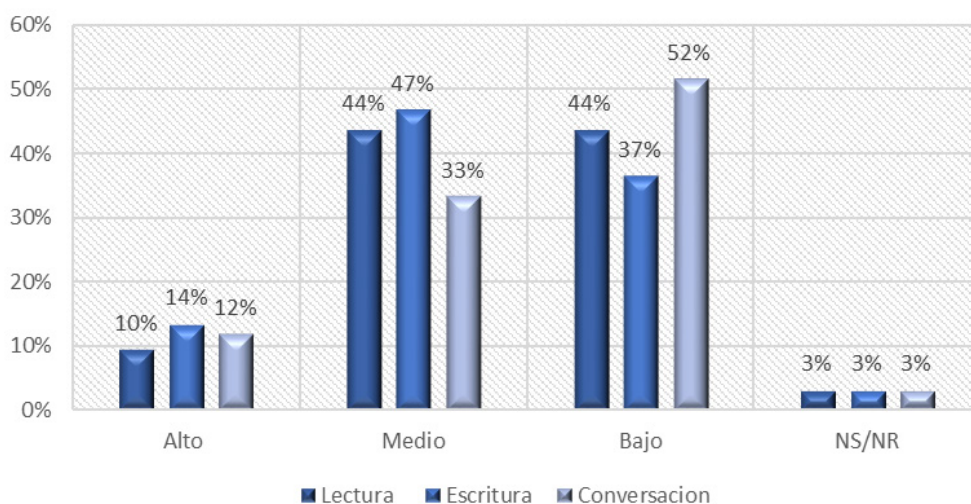
Respecto a las competencias generales que se sometieron a consideración, según la Gráfica 17, se obtuvo los siguientes resultados:



- Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo. El 60 % indicó que esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 35 %, que es buena; el 2 %, que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.
- Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de comunicación y trabajo en equipo. El 52 % indicó que esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 37 %, que es buena; el 7 % que es regular; el 1 %, que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.
- Capacidades de creación, innovación y solución de problemas. El 41 % indicó que esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 43 %, que es buena; el 11 %, que es regular; el 2 % que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.
- Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos: El 44 % indicó que esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 40 %, que es buena, el 12 %, que es regular; el 1 %, que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.
- Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros. El 53 % indicó que esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 38 %, que es buena; el 5 %, que es regular; el 1 %, que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.
- Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento. El 29 % indicó que en esta competencia se desarrolla de manera excelente; el 45 %, que es buena; el 18 %, que es regular; el 5 %, que es deficiente y el 3 % no respondió a la pregunta.

Gráfica 18

Competencias en idioma inglés de los egresados de Contaduría Pública



Con relación a las competencias en idioma inglés, los egresados encuestados del programa de Contaduría manifestaron lo siguiente:

- Competencia lectura. El 10 % indicó que el nivel de competencia es alto; el 44 %, que es medio y el 44 % señaló que es bajo. El 3 % no respondió a la pregunta.
- Competencia escritura. El 14 % indicó que el nivel de competencia es alto; el 47 %, que es medio y el 37 % señaló que es bajo. El 3 % no respondió a la



pregunta.

- Competencia conversacional. El 12 % indicó que el nivel de competencia es alto; el 33 %, que es medio y el 52 % señaló que es bajo. El 3 % no respondió a la pregunta.

Programa de Mercadeo.

Género

Tabla 56

Distribución por género de los egresados del Programa de Mercadeo

Género	Porcentaje
Femenino	56 %
Masculino	44 %
Total	100 %

Según la Tabla 56, del total de la muestra encuestada a los egresados del Programa de Mercadeo, el 55,9 % pertenece al género femenino y el 44,1%, al género masculino.

Edad

Tabla 57

Distribución por edad de los egresados del Programa de Mercadeo

Edad	Porcentaje
21-25	41 %
26-30	50 %
31-35	6 %
36-40	0 %
41-45	3 %
Total	100 %

Según la Tabla 57, los rangos de edad que predominan en los egresados del Programa de Mercadeo son: 91,2 % entre 21-30 años y el 8,8 % entre 31-43 años.

Ubicación geográfica según el desempeño profesional

Tabla 58

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades de los egresados del Programa de Mercadeo

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	56%
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	6 %

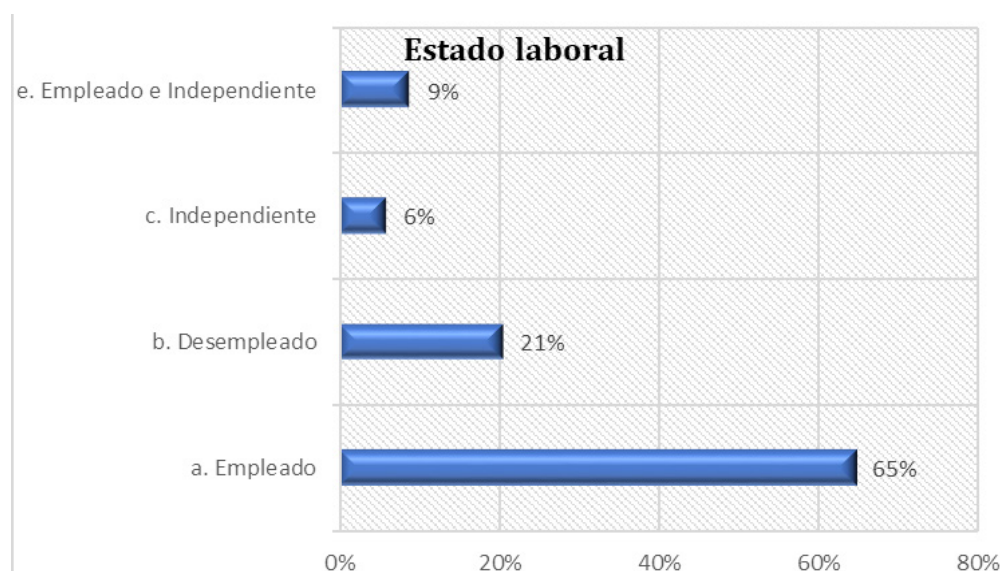


En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	15 %
Exterior, fuera de Colombia	3 %
Sin respuesta	21 %
Total	100 %

Según la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de Mercadeo, en la Tabla 58 se indica que el 56 % de los egresados desempeñan sus actividades en Pasto y municipios circunvecinos, el 6 %, en Nariño -fuera de la ciudad de Pasto-, el 15 % en Colombia y el 3 % en el exterior.

Gráfica 19

Estado laboral de los profesionales egresados del Programa de Mercadeo



En cuanto al estado laboral de los egresados del Programa de Mercadeo, según la Gráfica 19, se observa que el 65 % de los egresados son empleados, el 21 % son desempleados y el 15 % son independientes.

Empleo

Tabla 59

Tiempo para conseguir el primer empleo egresados del Programa de Mercadeo

Tiempo primer empleo	Porcentaje
Ns/Nr	59 %
Antes de graduarse	29 %
Inmediatamente al graduarse	6 %
Antes de un año después de graduarse	3 %
Entre 1 y 2 años después de graduarse	3 %
Total	100 %



De acuerdo con la Tabla 59, el 29 % de los egresados del programa de Mercadeo respondió que consiguió empleo antes de graduarse; el 6 %, inmediatamente después de graduarse; el 3 %, un año después; el 3 %, entre 1 y 2 años después y el 59 % no sabe no responde.

Empleo en el área específica de formación

Tabla 60

Empleo en el área específica de formación de los egresados del Programa de Mercadeo

Área de formación	Porcentaje
No	59 %
Sí	41 %
Total	100 %

De acuerdo con el empleo en el área específica de formación de los profesionales egresados del Programa de Mercadeo, en la Tabla 60 se evidencia que el 59 % sí trabaja en el área de su formación, mientras que el 41 % no trabaja en dicha área.

Ingreso mensual

Tabla 61

Ingreso mensual de los egresados del Programa de Mercadeo

Ingreso Mensual	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	18 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	38 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	6 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	3 %
Ns/Nr	35 %
Total	100 %

De acuerdo al ingreso mensual de los egresados, según la Tabla 61, el 18 % tiene un ingreso menor de \$ 1.000.000; el 38 %, entre \$ 1.000.001 a \$ 2.000.000; el 6 %, entre \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000; el 3 %, entre \$ 3.000.001 a \$ 4.000.000 y el 35 % no sabe no responde.



Tipo de contrato

Tabla 62

Tipo de contrato laboral de los egresados del Programa de Mercadeo

Tipo Contrato	Porcentaje
Termino fijo	29 %
Término indefinido	21 %
Prestación de servicios	6 %
Obra o labor	9 %
Ns/Nr	35 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 62, los egresados del Programa de Mercadeo tienen un tipo de contratación así: 29 % a término fijo, 21% a término indefinido, 6 % por prestación de servicios, 9 % por obra o labor y 35 % no sabe no responde.

Situación laboral de los egresados

Tabla 63

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados del Programa de Mercadeo

Tiempo Experiencia	Porcentaje
Menos de un año	53 %
Entre 1 y 3 años	26 %
Entre 3 y 5 años	6 %
Entre 5 y 8 años	3 %
Más de 8 años	3 %
Ninguno	9 %
Total	100 %

De acuerdo a la situación laboral de los egresados profesionales de Mercadeo, según la tabla 63, se tiene que el 53 % llevan menos de un año, el 26 % entre 1 y 3 años, el 6 % entre 3 y 5 años, el 3 % entre 5 y 8 años, el 3 % más de 8 años y el 9 % ninguno.



Ámbito de Desarrollo

Tabla 64

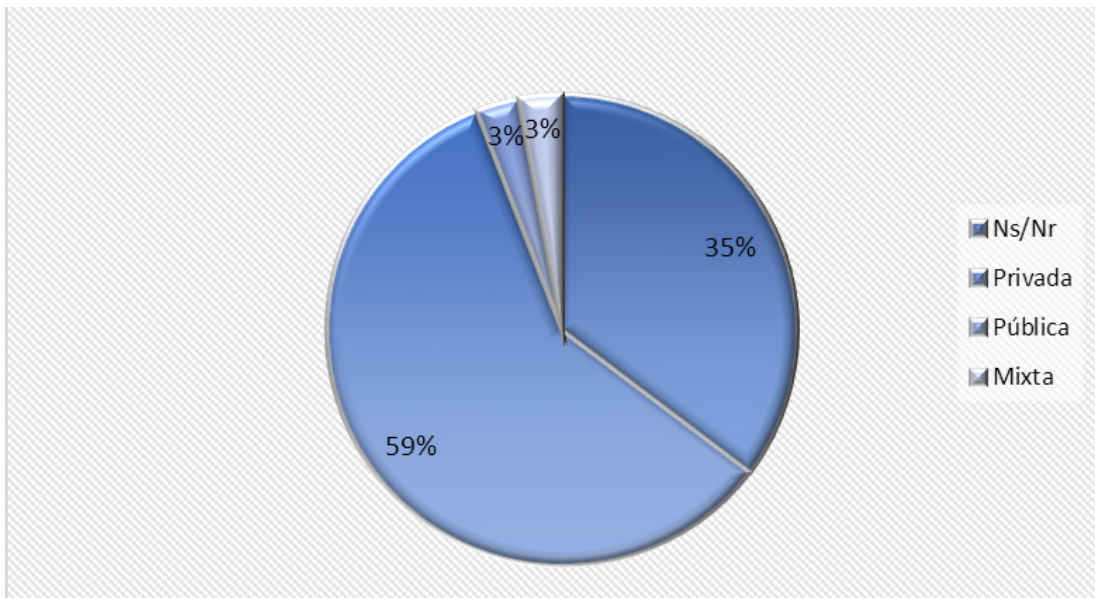
Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados del Programa de Mercadeo

Ámbito de Desarrollo	Porcentaje
Local	15 %
Regional	26 %
Nacional	15 %
Internacional	9 %
Ns/Nr	35 %
Total	100 %

En el ámbito de desarrollo de la actividad profesional, de acuerdo con la Tabla 64, el 15 % desarrolla su actividad en un área local, el 26 % en un área regional, el 9 % en un área nacional, el 9% en un área internacional y el 35 % no sabe no responde.

Gráfica 20

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados del Programa de Mercadeo



De acuerdo al carácter de las organizaciones donde laboran los profesionales egresados del Programa de Mercadeo, según la Gráfica 20, un 59 % trabaja en organizaciones privadas, un 3 % en públicas, un 3 % en mixtas y el 35 % no sabe no responde.



Áreas de desempeño

Tabla 65

Áreas de desempeño de los egresados del Programa de Mercadeo en las empresas donde laboran

Áreas de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	12 %
Administrativa	38 %
Apoyo y soporte profesional	3 %
Docencia	0 %
Capacitación	3 %
Consultoría	3 %
Diseño y desarrollo	0 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura	3 %
Investigación	3 %
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	0 %
Productos o servicios	0 %
Otro	0 %
Ns/Nr	35 %
Total	100 %

De acuerdo con las áreas de desempeño en la empresa donde laboran los profesionales egresados del Programa de Mercadeo, en la Tabla 65 se evidencia que el 12 % se desempeña en dirección y gerencia; el área 38 %, área administrativa; 3 %, apoyo y soporte profesional; 0 %, docencia; 3 %, capacitación; 3 %, consultoría; 0 %, diseño y desarrollo; 3 %, diseño y desarrollo de tecnología e infraestructura; 3 %, investigación; 0 %, desarrollo social, cultural, artístico y deportivo; 0 %, productos o servicios; 0 %, otras área y 35 % no sabe no responde.

Sector empresas

Tabla 66

Sector de las empresas donde laboran los egresados del Programa de Mercadeo

Sector-Empresas	Porcentaje
Tecnologías de Información y Comunicación	3 %
Financiera	12 %
Comercial	21 %
Educación	9 %
Salud	9 %
Innovación y gestión tecnológica	3 %

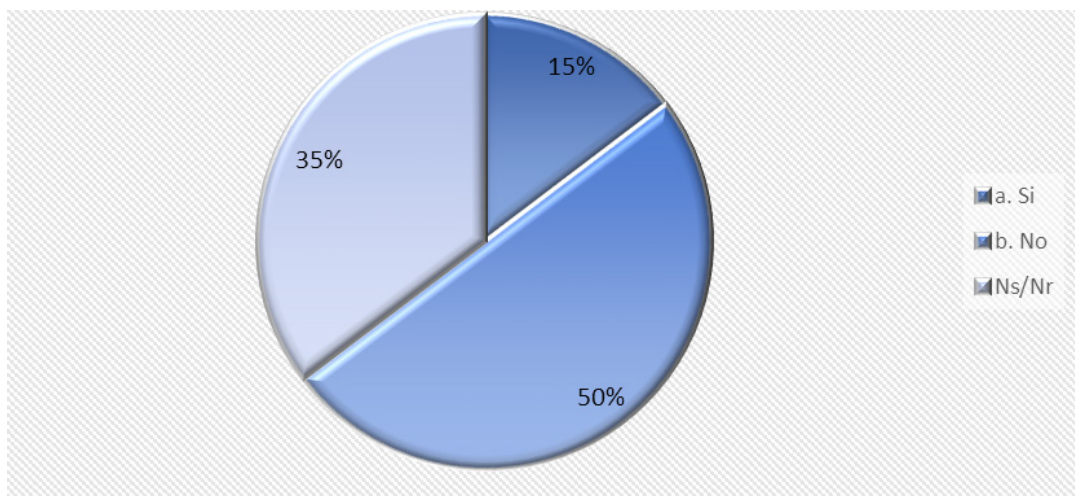


Otro	9 %
Ns/Nr	35 %
Total	100 %

El sector en el que se encuentran las empresas donde laboran los egresados del Programa de Mercadeo, según la Tabla 66, el 3 % en Tecnologías de Información y Comunicación, el 12 % en empresas financieras, el 21 % en comercial, el 9% en educación, el 9 % en salud, el 3 % en innovación y gestión tecnológica, el 9 % en otros sectores y el 35 % no sabe no responde.

Gráfica 21

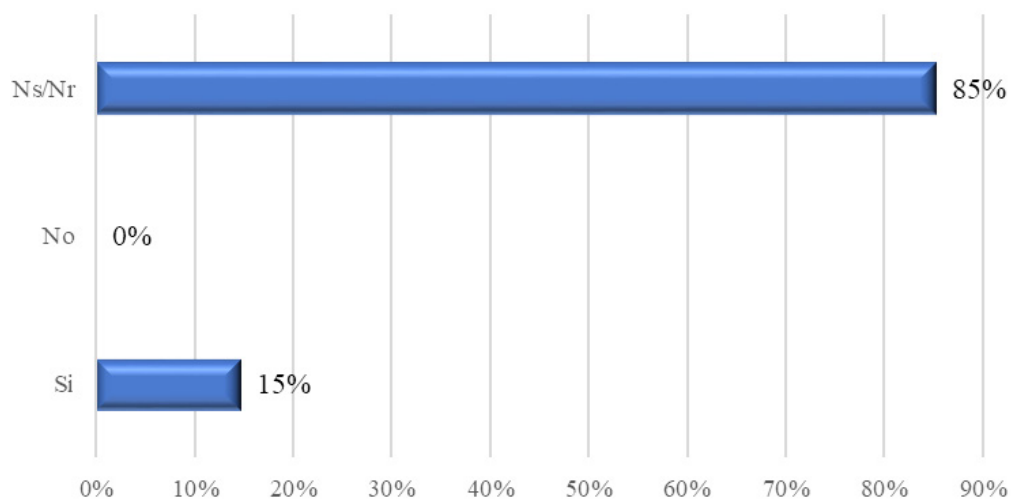
Ocupación adicional al empleo actual de los egresados del Programa de Mercadeo



De acuerdo con la pregunta acerca de una ocupación adicional al empleo actual, de los egresados del Programa de Mercadeo, como lo indica la Gráfica 21, solamente 15 % afirma tener un empleo u ocupación adicional, un 50 % no cuenta con un empleo adicional y un 35 % no sabe/no responde.

Gráfica 22

Relación del empleo adicional con el área de formación específica de los egresados del Programa de Mercadeo



En cuanto a la relación de su formación con el empleo adicional que tienen los profesionales egresados del Programa de Mercadeo, como se observa en la Gráfica 22, el 15 % manifestó que sí tiene relación, el 0 % dijo que no y el 85 % no sabe no responde.

Causales de desempleo profesional

Tabla 67

Causales de desempleo según los egresados del Programa de Mercadeo

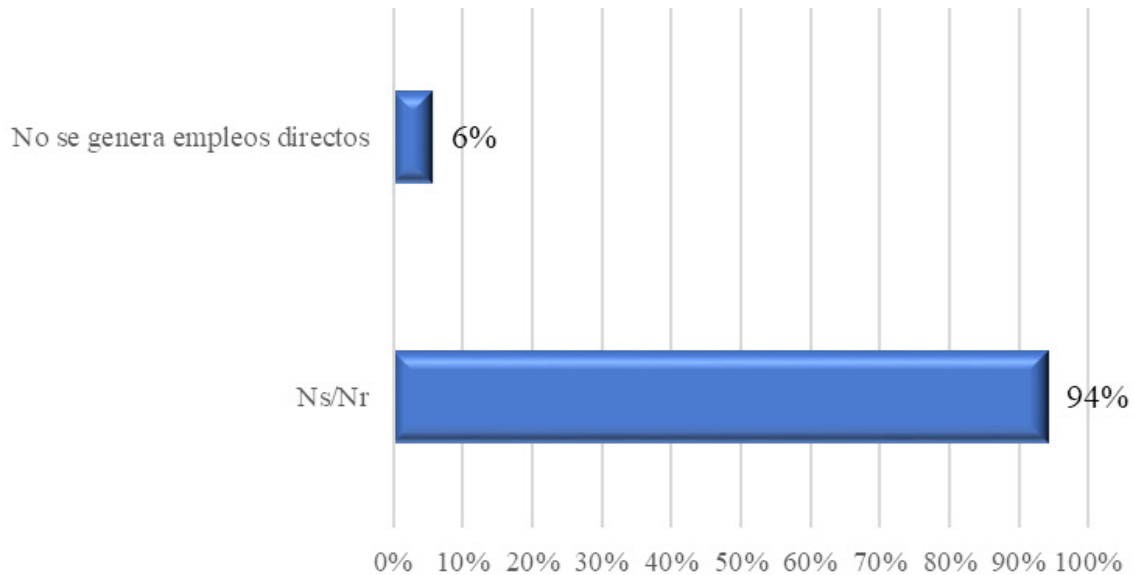
Causas desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	0 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	0 %
Falta de aliados y relaciones	0 %
No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	0 %
Sobrecalificación	0 %
Falta de competencias en su formación profesional	3 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	3 %
Por dificultades personales para relacionarse	0 %
Por la edad	3 %
Por alguna discapacidad	15 %
No está interesado en conseguir empleo	18 %
Otro	0 %
Ns/Nr	58 %
Total	100 %

Según la Tabla 67, entre las causales frecuentes de desempleo, según los egresados del Programa de Mercadeo, se encuentran: el 18 % no está interesado en conseguir empleo, el 15 % por alguna discapacidad, el 3 % por la edad y un 58 % no sabe no responde.



Gráfica 23

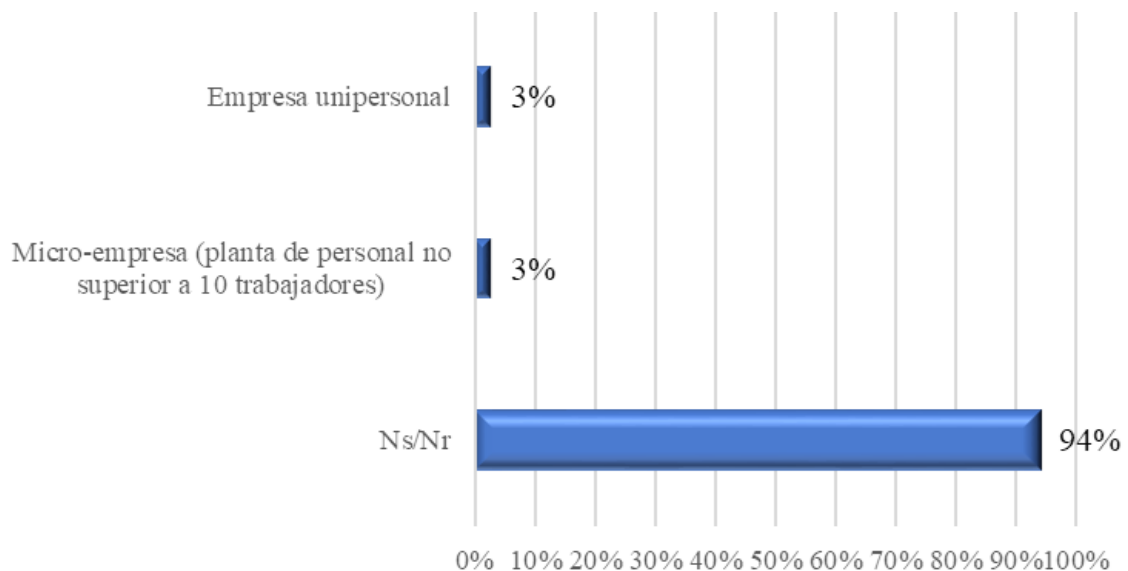
Empleos generados como independientes o empresarios egresados del Programa de Mercadeo



De acuerdo a los empleos generados como independientes o empresarios, según los egresados del Programa de Mercadeo, en la Gráfica 23 se evidencia que el 6 % no generan empleos directos y el 94 % no sabe o no responde.

Gráfica 24

Ámbito de trabajo de los egresados independientes del Programa de Mercadeo

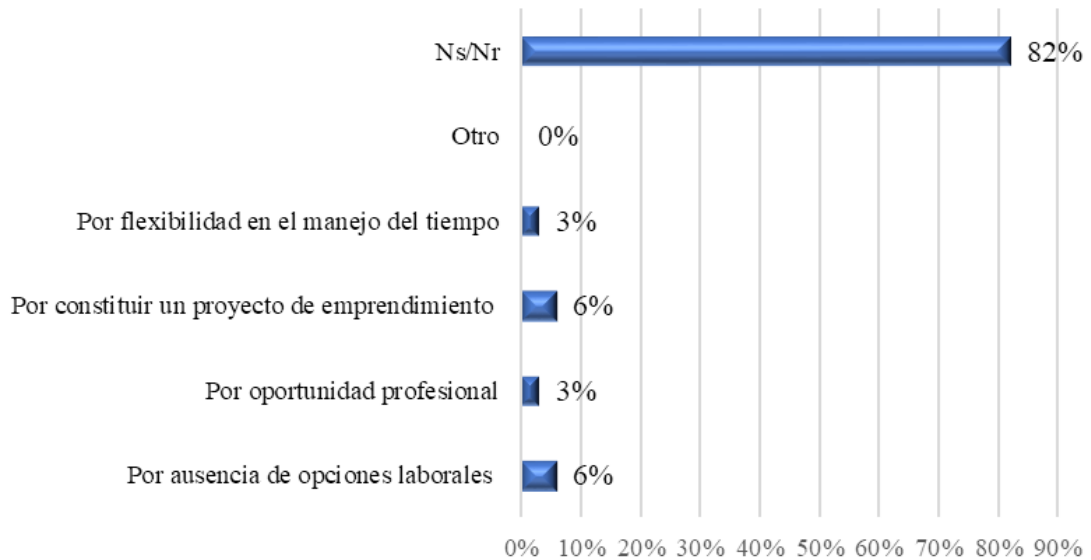


De acuerdo con la Gráfica 24, los egresados independientes del programa de Mercadeo se encuentran en los siguientes ámbitos de trabajo, 3 % en empresa unipersonal, 3 % en microempresa (planta de personal no superior a 10 trabajadores) y 94 % no sabe o no responde.



Gráfica 25

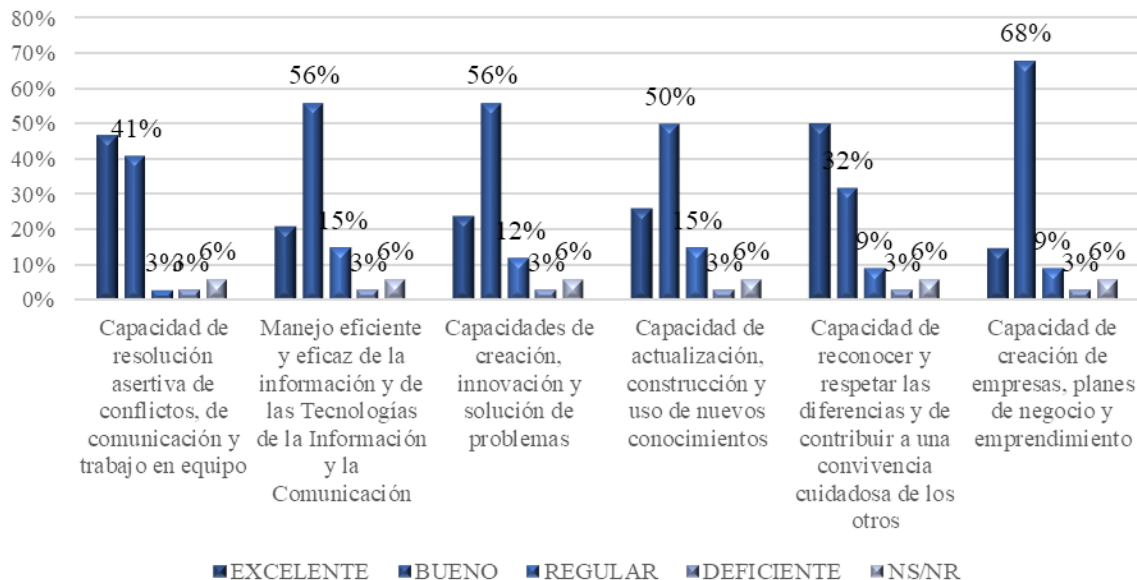
Causales para trabajar como independientes según los egresados del Programa de Mercadeo



Las causales para trabajar como independientes de los egresados de Mercadeo, de acuerdo a la Gráfica 25, corresponden: 6 % por ausencia de opciones laborales, 6 % por constituir un proyecto de emprendimiento, 3 % por oportunidad profesional, 3 % por flexibilidad en el manejo del tiempo y 82 % no sabe no responde.

Gráfica 26

Competencias generales de los egresados del Programa de Mercadeo



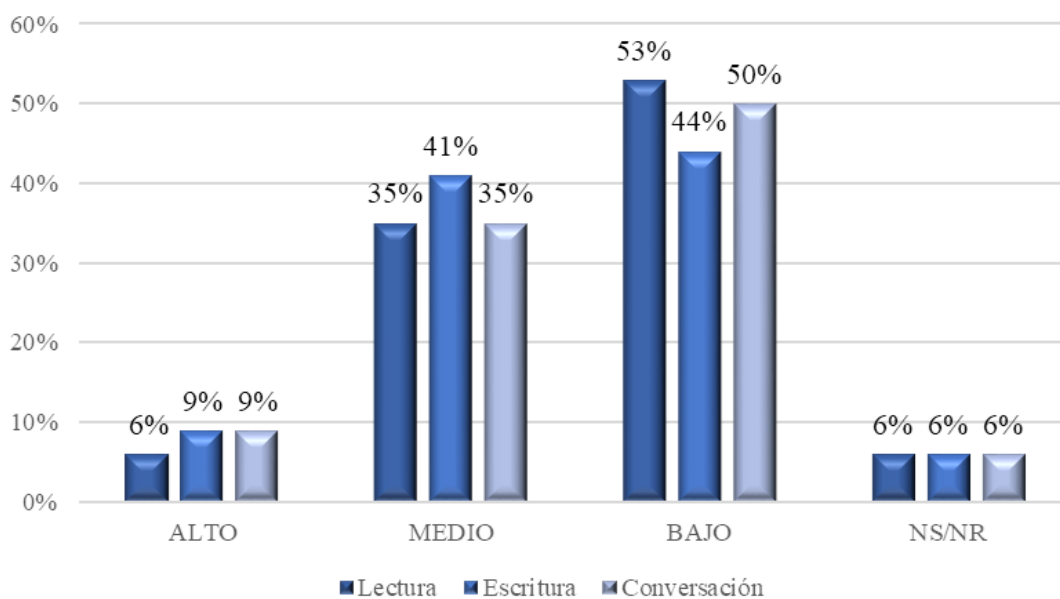
En cuanto a la formación en competencias generales de los egresados de Mercadeo, según la Gráfica 26, se encuentra de la siguiente manera:



- La capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo, se encuentra entre excelente y bueno en un porcentaje de 47 % y 41 % respectivamente; regular y deficiente en un 3 %
- El manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se encuentra entre excelente y bueno en un porcentaje de 21 % y 56 % respectivamente, regular 15 % y deficiente con un 3%
- Las capacidades de creación, innovación y solución de problemas, se encuentran entre excelente en un 24 %, bueno en un 56 %, regular en un 12 % y deficiente en un 3 %
- La capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, se encuentra entre excelente en un 26 %, bueno en un 50 %, regular en un 15 % y deficiente en un 3 %
- La capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros, se encuentra entre excelente en un 50 %, bueno en un 32 %, regular en un 9 % y deficiente en un 3 %
- Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento, se encuentra entre excelente en un 15 %, bueno en un 68 %, regular en un 9 % y deficiente en un 3 %

Gráfica 27

Competencias en idioma inglés de los egresados del Programa de Mercadeo



La formación en competencias en idioma inglés en los egresados del programa de Mercadeo, según la Gráfica 27, se encuentra en nivel bajo en escritura, lectura y conversacional

2.2.1.2 Resultado de las entrevistas a los directores de los programas.

Perfiles de formación actualizados. En cuanto a los perfiles profesionales, los directores afirman que estos se encuentran actualizados, además, se trata de una actividad periódica, dado que forma parte de los requisitos de registro calificado y acreditación de alta calidad. En este sentido, se afirma por uno de los participantes "nuestro perfil profesional fue validado en el 2017, afínales de este año (2019), el programa presentó solicitud y obtuvo acreditación de alta calidad, esto es un aspecto



positivo" (GF2:D2). Por su parte, una revisión de los perfiles permite evidenciar, entre otros aspectos, "los objetivos y competencias, perfil de egreso, contextualmente..., y periódicamente se realizan investigaciones para redefinir el perfil que realmente necesita el contexto a nivel regional" (GF2:D3)

Formación en relación con los perfiles de formación en la web. Uno de los medios de comunicación pertinente para los segmentos a los cuales se dirigen los programas son las plataformas digitales, por lo tanto, es imperioso contar con información actualizada en este medio. Se puede evidenciar una preocupación por incorporar información pertinente y detallada sobre los programas adscritos a la facultad, "en la página web institucional se dan a conocer, entre otros aspectos, "las competencias, el plan curricular del programa, a través del cual se busca garantizar el acceso a los conocimientos relacionados con la disciplina" (GF2:D2).

Dentro del currículo:

Se ha considerado la incorporación de tendencias internacionales en educación de la disciplina, por ejemplo, los estándares internacionales de contabilidad y normas de aseguramiento profesional, aunque también se incluye conocimientos propios del saber contable, pues se busca que contribuyan a la solución de problemas de índole social, económico y político del país. (GF2:D1)

Sin embargo, en el caso del Programa de Mercadeo, la situación es algo diferente, dado que:

Se termina el registro calificado, para el programa por ciclos propedéuticos en este momento, la página no se encuentra actualizada, pero cada semestre se hace un chequeo formal para que esta información sea la concerniente con el documento maestro con el cual nosotros enviamos al Ministerio de Educación Nacional. (GF2:D3)

Influencia de la universidad en la formación humana. En opinión de los directores de programa, la universidad ejerce una fuerte influencia en la formación humana de sus egresados, este atributo crea una diferencia importante que define la impronta del egresado, al respecto se indica que:

No solamente desde el componente institucional, sino desde la connotación de cada uno como persona, los docentes, en cada uno de los espacios, son determinantes, logran establecer ese factor diferencial de la universidad a nivel regional, forman con sentido humano, logran que el estudiante no solamente se interese por aspectos académicos, sino también por mejorar como persona. (GF2:D3)

La formación que recibe el Contador Público es integral, abarca el ser, el saber, el saber-hacer y el servir. (GF2:D1)

Desde la formación humana en el desarrollo de su gestión, ya sea como emprendedores, como asesores, como consultores o como gerentes de las organizaciones, creemos que se caracterizan por su responsabilidad, por asumir los retos, desde una concepción de responsabilidad social, empresarial, comprometidos con su comunidad, comprometidos con el desarrollo de la región, con el país. (GF2:D2)



Elementos fundamentales del perfil. Con relación a los elementos fundamentales del perfil de los egresados, se encuentra que la formación humanística es el principal elemento dentro de la definición de perfiles de los tres programas de la facultad; además, se encuentran elementos complementarios como el liderazgo, gestión y tendencia en cada disciplina, "otro elemento fundamental es el conocimiento de la tendencia de la disciplina que hacemos" (GF2:D3), "en el currículo se incorporan tendencias internacionales como los estándares de contabilidad y normas de aseguramiento de la información" (GF2:D1), "los estudiantes se forman como gestores empresariales o de proyectos, con una actitud crítica y de liderazgo" (GF2:D2).

Por otra parte, se pone de manifiesto la puesta en práctica de las competencias en la vida profesional:

Los conocimientos adquiridos se ven evidenciados en la realización diaria de su disciplina con una posición crítica, un desempeño dentro de la ética y dentro de la moral; la responsabilidad, por asumir los retos, desde una concepción de responsabilidad social, empresarial comprometidos con su comunidad. (GF2:D2)

Diferencia de perfiles con respecto a otra universidad. Con relación a los perfiles de los egresados, en opinión de los directores de programa de la facultad, el factor diferenciador se encuentra asociado a la condición de universidad católica, que desde su Misión enfatiza "la formación humana es una caracteriza al egresado de la Universidad Mariana" (GF2: D.1), "la formación humanamente cristiana que se genera en la universidad es una garantía e imagen" (GF2: D.2), "el factor diferencial de la universidad a nivel regional es el sentido humano, un factor que hace más cercano al estudiante, quien no solamente se interese por su formación académica, sino también por su formación como persona" (GF2:D3).

Lo anterior no significa que la institución relegue el desarrollo de competencias y evaluación de las mismas durante el transcurso del ciclo de formación de los estudiantes en la institución. En este sentido, se consideran las competencias formuladas en el modelo educativo del "saber conocer, saber-hacer y saber-ser como factores que realmente hacen la diferencia, como programa y desde la disciplina de conocimiento" (GF2:D3), estas consideraciones permiten comprender la existencia de ventajas competitivas en los egresados: "cuando un mercadólogo tiene un conocimiento profundo de la parte disciplinar, debe complementarse con lo humanístico" (GF2:D3).

2.2.2 Programas de posgrados

- ✓ Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera.
- ✓ Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria.
- ✓ Maestría en Administración y competitividad.
- ✓ Especialización en Alta Gerencia.
- ✓ Especialización en Gerencia Tributaria.
- ✓ Especialización en Contabilidad Internacional.



2.2.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera.

Género

Tabla 68

Distribución por género egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Género	Porcentaje
Femenino	35 %
Masculino	65 %
Total	100 %

En cuanto a la distribución por género de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, según la Tabla 68, el 65 % pertenece al género femenino y el 35 %, al género masculino.

Edad

Tabla 69

Distribución de edad egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Edad	Porcentaje
20-30	29 %
31-40	35 %
41-50	24 %
51-60	12 %
Más de 60	0 %
Total	100 %

Según el rango de edad de la población analizada de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, de acuerdo con la Tabla 69, el 29 % se encuentra entre 20-30 años, el 35 %, entre 31-40 años, el 24 %, entre 41-50 años y el 12 %, entre 51-60 años.

Ubicación geográfica

Tabla 70

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

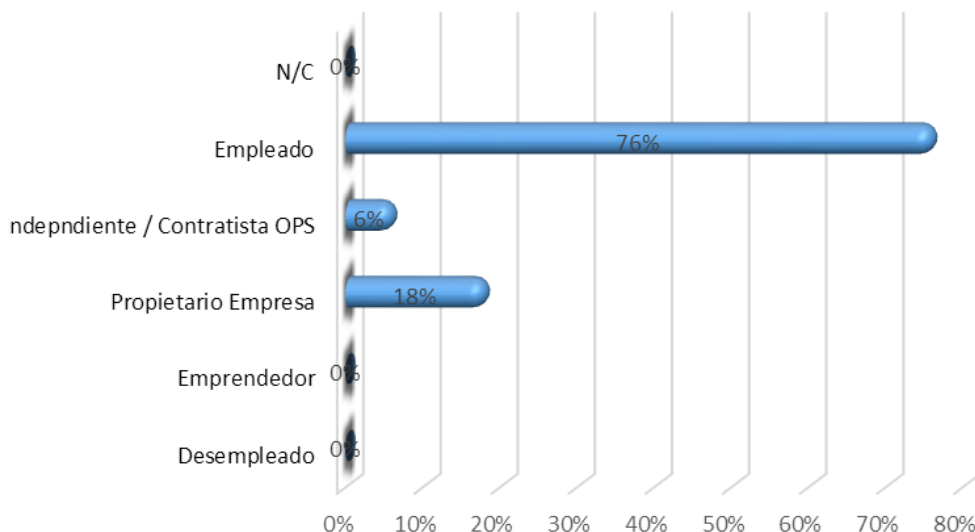
Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	53 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	24 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	12 %
No responde	12 %
Total	100 %



De acuerdo con la Tabla 70, el 53 % desarrolla sus actividades en la ciudad de Pasto y municipios circunvecinos; el 24 %, en el departamento de Nariño, por fuera de la ciudad de Pasto y municipios circunvecinos y el 12 % adelantan sus actividades en Colombia (por fuera del departamento de Nariño).

Gráfica 28

Estado laboral de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



De acuerdo con la Gráfica 28, los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera se encuentran vinculados laboralmente, así: el 76 % vinculados en calidad de empleados, el 18 % se desempeñan como propietarios de una empresa o negocio y el 6 % desempeñan su actividad como independientes o contratistas por prestación de servicios.

Empleo en el área específica

Tabla 71

Relación del empleo con el área de formación específica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Relación Empleo-Formación	Porcentaje
Sí	53 %
No	0 %
Parcialmente	24 %
No responde	24 %
Total	100 %

En cuanto al empleo en el área específica de formación de los egresados Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, de acuerdo con la Tabla 71, presenta una relación significativa y equivalente al 53 % de las actividades de formación frente a las desarrolladas en la actividad laboral; el 24 % considera que esta relación es parcial.



Ingreso mensual

Tabla 72

Ingresos mensuales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Ingresos mensuales	Porcentaje
1.000.001-2.000.000	6 %
2.000.001-3.000.000	24 %
3.000.001-4.000.000	18 %
4.000.001-5.000.000	24 %
5.000.001 en adelante	18 %
No responde	10 %
Total	100 %

De acuerdo con el ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, el 6 % obtiene ingresos entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000, el 24 % alcanza a percibir una remuneración entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000, el 18 % tiene ingresos entre \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000, un 24 % devenga entre \$ 4.000.001 y \$ 5.000.000 y para el 18 %, supera los \$ 5.000.001.

Tipo de contrato

Tabla 73

Tipo de contrato de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Tipo de contrato	Porcentaje
Término fijo a un año	14 %
Término fijo menor a un año	29 %
Indefinido	36 %
Otro	21 %
No responde	18 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 73, sobre el tipo de contrato del egresado de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, existe un porcentaje representativo de un 36 % que es contratado a término indefinido, el 29 % es contratado a término fijo inferior a un año y el 14 %, a un año. Se presenta un 21 % con otro tipo de contratación, entre ellos: el contrato por prestación de servicios y contrato por labor.



Ámbito de Desarrollo Profesional

Tabla 74

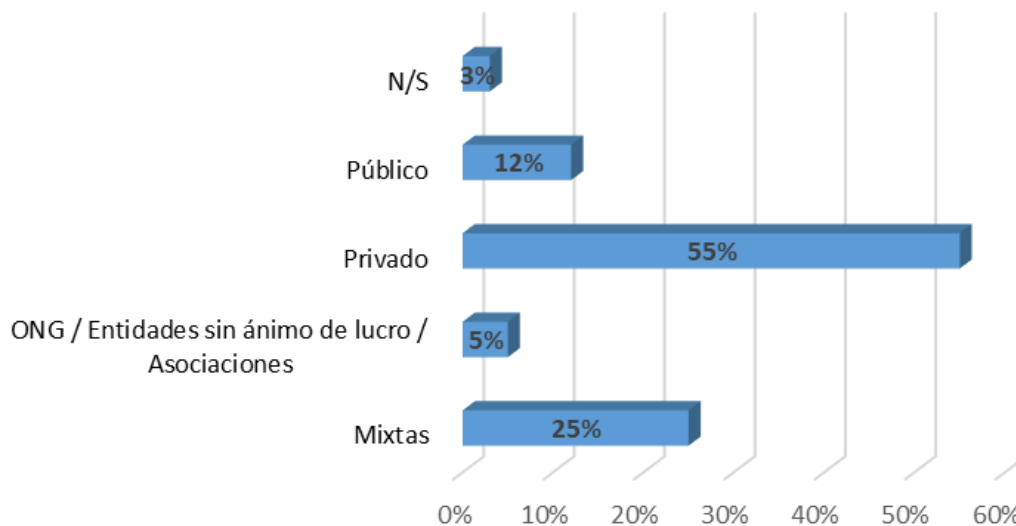
Ámbito de desarrollo de la actividad profesional egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Ámbito de desarrollo	Porcentaje
Local	29 %
Regional	41 %
Nacional	18 %
Internacional	6 %
No responde	6 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de desarrollo de la actividad profesional, según lo indica la Tabla 74, el 29 % se encuentran desarrollando su actividad profesional a nivel local –Pasto–, el 41 %, a nivel del departamento de Nariño, el 18 %, a nivel Nacional. Se logró identificar que el 6 % desarrolla su actividad a nivel internacional.

Gráfica 29

Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



De acuerdo con el carácter de las organizaciones donde laboran los egresados, en la Gráfica 29 se puede observar que, el 55 % desarrolla su actividad profesional en empresas privadas, el 12 %, en empresas públicas y el 25 %, en entidades mixtas.



Área de desempeño en la empresa

Tabla 75

Área de desempeño de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en las empresas

Área de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	44 %
Administrativa	19 %
Docencia	19 %
Apoyo y soporte profesional	13 %
Consultoría	6 %
Total	100 %

En cuanto al área de desempeño en la empresa, como se indica en la Tabla 75, el 44 % cumple actividades de dirección y gerencia, el 38 % desarrolla actividades administrativas y de docencia, el 13% sirve de apoyo y soporte profesional en sus organizaciones y un 6 % adelanta procesos de consultoría.

Sector donde labora el egresado

Tabla 76

Sector donde labora el egresado de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

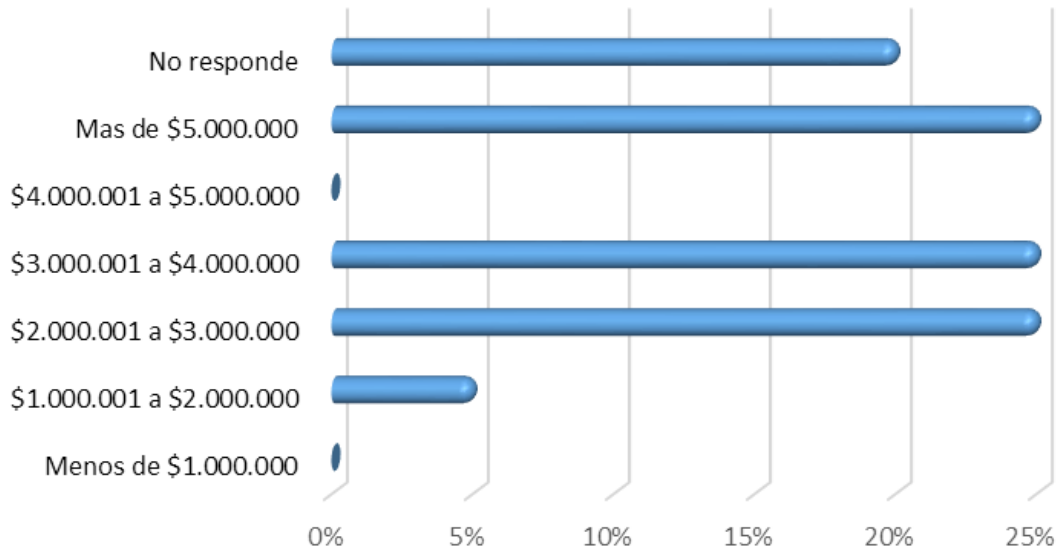
Sector	Porcentaje
Educación	29 %
Financiera	12 %
Comercio	12 %
Industrial	12 %
Agropecuario	12 %
Salud	6 %
Tecnología de la información y comunicación	6 %
Minero energético	6 %
No responde	6 %
Total	100 %

En cuanto al sector donde labora el egresado de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, en la Tabla 76 se muestra que el 29 % se desempeña en el sector educativo; en el sector financiero, comercial, industrial y agropecuario se encuentran vinculados, para cada uno de ellos, el 12 % y en los sectores de las Tic, salud y minero y energético, se encuentra vinculado el 6 %.



Gráfica 30

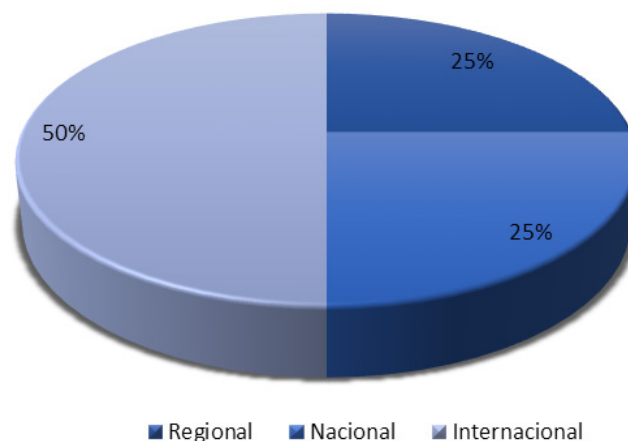
Ingreso mensual de los egresados independientes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



Para efectos del ingreso mensual de los egresados independientes, se tiene en cuenta aquellos egresados que han generado su propia empresa y que laboran directamente como independientes. Según la Gráfica 30, se observa que el 25 % señaló percibir ingresos superiores a \$ 5.000.000, otro 25 % se ubicó en el rango de \$ 2.000.001-\$ 3.000.000 y otro 25 %, entre \$ 3.000.001-\$ 4.000.000.

Gráfica 31

Ámbito de desarrollo profesional de los egresados independientes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



Según el ámbito de desarrollo de egresados independientes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, la actividad profesional, como se observa en la Gráfica 31, el 50 % se desarrolla a nivel internacional, el otro 50 % se reparte a nivel regional y nacional.



Cualidades de propietarios de la empresa

Tabla 77

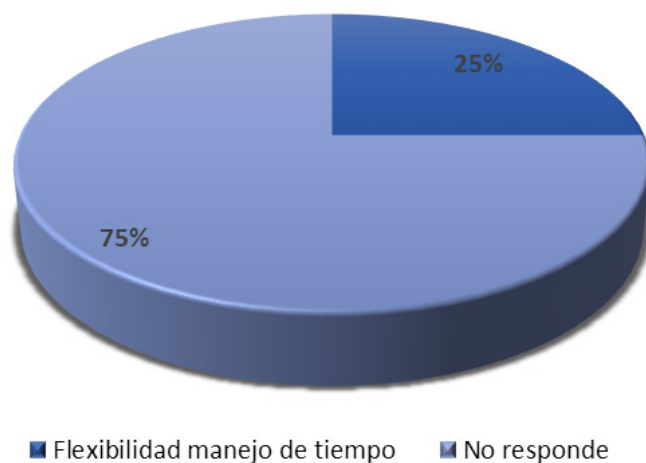
Cualidades de empresarios propietarios según los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Cualidades	Porcentaje
Espíritu emprendedor	20 %
Liderazgo	10 %
Creatividad	20 %
Formación académica	10 %
Compromiso	10 %
Experiencia	10 %
Conocimiento	10 %
Innovación	10 %
Total	100 %

En cuanto a las cualidades de los propietarios de las empresas, según se evidencia en la Tabla 77, los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera consideran que un propietario debe tener las siguientes cualidades: espíritu emprendedor (20 %), creatividad (20 %); liderazgo, formación académica, compromiso, experiencia, conocimiento e innovación, con un porcentaje del 10 % para cada una.

Gráfica 32

Razones para trabajar como independiente según los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



En cuanto a las razones por las cuales trabaja de manera independiente, el egresado de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera (Gráfica 32) considera la flexibilidad del tiempo (25 %), el 75 % no respondió.



Título de pregrado

Tabla 78

Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Título de pregrado	Porcentaje
Contador Público	59 %
Economista	12 %
Administrador de Empresas	12 %
Finanzas y Negocios Internacionales	6 %
Ingeniería Industrial	6 %
Ingeniería de Sistemas	6 %
Total	100 %

Según la Tabla 78, un 59 % de egresados del programa de Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera alcanzaron su título de pregrado como contadores públicos; adicionalmente, a la maestría ingresan economistas y administradores de empresas, equivalente al 12 %, ingenieros industriales, ingenieros de sistemas y finanzas y negocios internacionales con porcentaje del 6 % para cada profesión.

Universidad otorgante

Tabla 79

Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

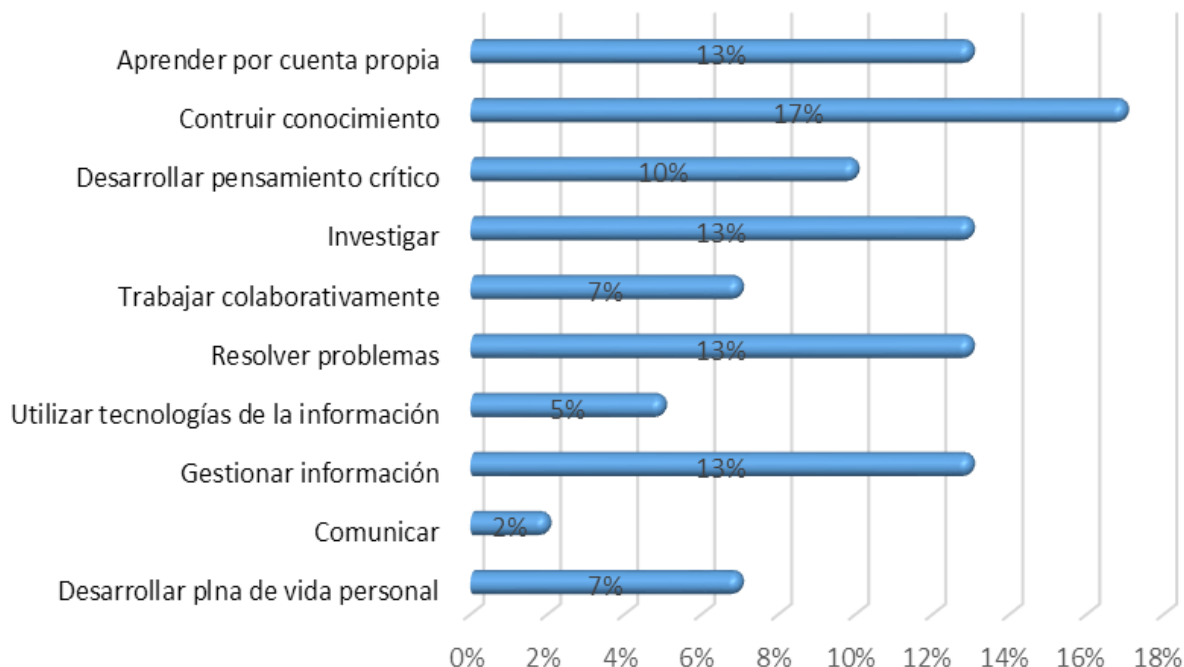
Universidad	Porcentaje
Universidad Mariana	41 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	29 %
Otra universidad privada de Colombia, fuera del departamento de Nariño	18 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	12 %
Total	100 %

Según la Tabla 79, el 41 % de los egresados recibió su título de pregrado de la Universidad Mariana; el 29 %, de universidades privadas de Pasto y Nariño; el 18 %, de universidades privadas de Colombia que se encuentran fuera del departamento de Nariño y el 12 %, de universidades públicas de Pasto (Nariño).



Gráfica 33

Competencias generales desarrolladas por los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



Como se muestra en la Gráfica 33, los egresados manifestaron la posibilidad del desarrollo de una serie de competencias generales, entre las cuales se destacan: la construcción de conocimiento con un 17 %; la posibilidad de aprender por cuenta propia, investigar, resolver problemas y gestionar información, cada una con un porcentaje del 13 %, y el desarrollo del pensamiento crítico con el 10 %, entre otras presentadas en la gráfica.

Dominio de inglés de los egresados

Tabla 80

Dominio de inglés de los egresados Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Concepto	% Alto	% Medio	% Bajo	Total
Lectura	12	50	38	100
Escritura	6	44	50	100
Conversación	0	25	75	100

En cuanto al dominio de inglés por parte de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, según la Tabla 80, el 12 % y 6 % consideran tener un nivel de lectura y escritura alto, respectivamente. En un nivel medio de lectura, escritura y conversacional, se encuentran el 50 %, 44 % y 25 %. Y en un nivel bajo de lectura, escritura y conversacional, se identifica el 38 %, 50 % y 75 %.



Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Género

Tabla 81

Distribución por género de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Género	Porcentaje
Femenino	39 %
Masculino	61 %
Total	100 %

Según la Tabla 81, del total de la muestra encuestada, el 61 % pertenece al género masculino y el 39 %, al género femenino.

Edad

Tabla 82

Distribución por edad egresados Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Edad	Porcentaje
20-30	6 %
31-40	56 %
41-50	28 %
51-60	0 %
Más de 60	11 %
Total	100 %

Según la Tabla 82, los rangos de edad que predominan: 56 % se encuentra entre 20-30 años; el 28 %, entre 31-40 años; el 28 %, entre 41-50 años, y un 11 % tiene más de 60 años.

Ubicación geográfica

Tabla 83

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Ubicación geográfica profesional	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	45 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	29 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	19 %
Desempleados	3 %
Sin respuesta	3 %
Total	100 %



En cuanto a la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales del egresado de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, según la Tabla 83, el 45 % se desempeña en Pasto y municipios circunvecinos, el 29 % en Nariño, fuera de la ciudad de Pasto y el 6 % en Colombia.

Estado laboral de los egresados

Tabla 84

Estado laboral de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Estado laboral	Porcentaje
Empleado	39 %
Independiente/contratista por prestación de servicios	50 %
Desempleado	11 %
Total	100 %

Según la Tabla 84, de acuerdo al estado laboral de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, el 39 % son empleados, el 50 % son independientes o contratistas por prestación de servicios, el 11 % están desempleados. Se evidencia que el 100 % de los egresados tienen relación directa de su empleo con el área de formación, los egresados que en el momento manifiestan estar desempleados, lo están por decisión propia y por ausencia de conexiones.

Empleo en el área específica de formación

Tabla 85

Empleo en el área específica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Empleo	Porcentaje
Docencia	17 %
Consultoría	22 %
Área Administrativa	11 %
Independiente	50 %
Total	100 %

En cuanto al empleo en el área específica de formación, según los egresados encuestados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, en la Tabla 85 se indica que el 50 % de los egresados desarrollan su actividad profesional como independientes; el 22 %, en actividades de consultoría; el 17 %, en docencia, y el 11 %, en cargos en el área administrativa.



Ingreso mensual de los egresados empleados

Tabla 86

Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Ingreso mensual	Porcentaje
\$ 2000.001-\$ 3.000.000	44 %
\$ 3.000.001-\$ 4.000.000	39 %
\$ 4.000.001-\$ 5.000.000	11 %
\$ 5.000.000 en adelante	6 %
Total	100 %

En lo que se refiere al ingreso mensual de los egresados empleados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, según la Tabla 86, el 44 % devenga un salario entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000, el 39 % devenga un salario entre \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000, el 11 % devenga un salario entre \$ 4.000.001 y \$ 5.000.000 y el 6 % devenga un salario de más de \$ 5.000.000.

Situación Laboral

Tabla 87

Causales de desempleo según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Causales	Porcentaje
Ausencia de conexiones	100 %
Total	100 %

En la situación laboral causales de desempleo, el 11 % de los egresados de Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria manifestó estar desempleados (ver Tabla 84), de los cuales, al hacer la correspondencia, se habla del 100 % que manifiesta que esto ocurre a causa de la ausencia de conexiones (ver Tabla 87), además, expresaron que llevan seis meses en esa condición.

Ámbito de desarrollo profesional

Tabla 88

Ámbito de influencia del desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Ámbito de influencia	Porcentaje
Local	83 %
Regional	11 %
Nacional	6 %
Total	100 %

En el Ámbito de influencia de desarrollo de su actividad profesional del egresado de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, según se muestra en la Tabla 88,



el 83 % de los egresados desarrollan su actividad a nivel local; el 11 %, en Nariño, y el 6 %, a nivel nacional.

Carácter de la organización

Tabla 89

Carácter de la organización donde se desempeñan los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Carácter organización	Porcentaje
Público	56 %
Privado	39 %
Mixta	6 %
Total	100 %

En cuanto al carácter de la organización donde desarrolla sus actividades, el egresado de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, según la Tabla 89, expone que el 56 % trabaja en empresas públicas; el 39 %, en empresas privadas, y el 6 %, en entidades mixtas.

Causales de desempleo profesional

Tabla 90

Causales de desempleo según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Causales de desempleo	Porcentaje
Falta de conexiones, aliados y relaciones	100 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 90, en cuanto a las causales de desempleo profesional del egresado de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, nuevamente el 100 % expresó que la principal causa es la falta de conexiones, aliados y relaciones.

Ingresos Independientes

Tabla 91

Ingresos de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria como independientes

Ingresos	Porcentaje
\$ 1000.000 a \$ 2.000.000	22 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	39 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	11 %
\$ 5.000.000 en adelante	28 %
Total	100 %



De acuerdo con la Tabla 91, el 22 % reciben ingresos como independientes entre \$ 1.000.000 a \$ 2.000.000; el 39 %, entre \$ 3.000.001 a \$ 4.000.000; el 11 %, entre \$ 4.000.001 a \$ 5.000.000 y el 28 % reciben un ingreso de \$ 5.000.000 en adelante.

Ámbito de trabajo independiente.

Tabla 92

Ámbito de trabajo como independiente de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Ámbito de trabajo	Porcentaje
Regional	39 %
Nacional	22 %
Local	39 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de trabajo independiente del egresado de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, según la Tabla 92, se observa que el 39 % de los egresados independientes desarrollan su actividad en el ámbito regional; el 22 %, en el ámbito nacional y 39 %, en el ámbito local.

Causales para trabajar como independiente

Tabla 93

Causales para trabajar como independiente según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Causales	Porcentaje
Oportunidades profesionales	22 %
Flexibilidad en el manejo del tiempo	50 %
Por construir un proyecto en emprendimiento	28 %
Total	100 %

Según la Tabla 93, el 22 % de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria expresó que trabajan como independiente por falta de oportunidades; el 50 %, por flexibilidad en el manejo del tiempo, y el 28 %, por construir un proyecto en emprendimiento.

Título de pregrado

Tabla 94

Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Título pregrado	Porcentaje
Contador público	94 %
Abogado	6 %
Total	100 %



Según la Tabla 94, en cuanto al título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, el 94 % de los egresados son contadores públicos y el 6 %, abogados.

Universidad otorgante del título de pregrado

Tabla 95

Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Universidad otorgante	Porcentaje
Universidad Mariana	61 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	11 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	11 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	6 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	11 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

En cuanto a la universidad otorgante del título de pregrado, de acuerdo a lo manifestado por los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, el 61 % son egresados de la Universidad Mariana; el 11 %, universidad pública de Pasto y Nariño; el 11 %, otra universidad privada de Pasto y Nariño; el 6 % de otra universidad privada de Colombia fuera del departamento de Nariño y el 11 %, otra universidad pública de Colombia fuera del departamento de Nariño (Tabla 95).

Nivel de dominio del idioma inglés

Tabla 96

Nivel de dominio de inglés de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Dominio idioma	Porcentaje
Medio	72 %
Bajo	28 %
Total	100 %

En cuanto al nivel de dominio del inglés según los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, el 72 % presenta un idioma medio y el 28 % un nivel bajo.



Maestría en Administración y Competitividad.

Género

Tabla 97

Distribución por género de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Género	Porcentaje
Femenino	36 %
Masculino	64 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 97, el 64 % pertenece al género masculino y el 36 %, al género femenino.

Edad

Tabla 98

Distribución por edad de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Edad	Porcentaje
20-30	12 %
30-40	59 %
40-50	29 %
50-60	0 %
Total	100 %

Según la Tabla 98, la edad de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad, en su gran mayoría, se encuentran en un rango entre 30 y 40 años con un 59 %, 29 %, entre 40 a 50 años y en menor medida con un 12 %, entre 20 a 30 años de edad.

Ubicación geográfica

Tabla 99

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

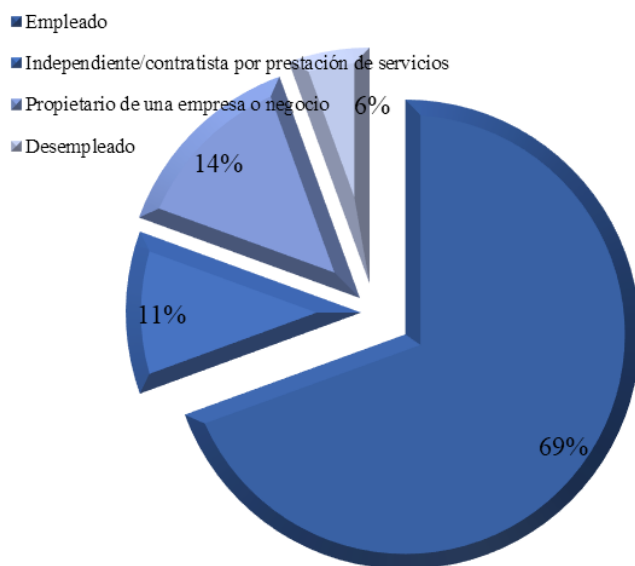
Ubicación Geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	25 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	25 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	50 %
Desempleados	0 %
Sin respuesta	0 %
Total	100 %



De acuerdo a la ubicación geográfica de desempeño de las actividades profesionales en la Tabla 99 se muestra que el 50 % de los egresados está por fuera del departamento de Nariño, el 25 % está en el municipio Pasto y el otro 25 % está en Nariño en los municipios del departamento, excepto el municipio de Pasto.

Gráfica 34

Estado laboral de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad



Como se puede observar en la Gráfica 34, según el estado laboral de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad, el mayor porcentaje (69) se encuentra empleado.

Ingreso mensual

Tabla 100

Ingreso mensual promedio por actividad remunerada de los egresados Maestría en Administración y Competitividad

Ingreso Mensual	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	0 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	0 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	40 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	32 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	28 %
5.000.000 en adelante	0 %
Total	100 %

En cuanto a los ingresos mensuales de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad, según la Tabla 100, un 40 % manifestó tener un ingreso mensual entre 2 y 3 millones de pesos; un 32 %, entre un 3 millones y 4 millones; un 28 %, entre 4 y 5 millones de pesos.



Tipo de contrato

Tabla 101

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Situación laboral	Vinculación	Porcentaje
Empleados y propietarios de empresa	A término fijo a un año	25 %
	A término fijo menor a un año	8 %
	Indefinido	25 %
	Otro	11 %
Independientes	Prestación de servicios	0 %
	Honorarios	0 %
	Comisión	0 %
Otros	Desempleados	0 %
	Sin respuesta	31 %
Total		100 %

De acuerdo con el tipo de contrato de los egresados empleados de la Maestría en Administración y Competitividad, en la Tabla 101 se muestra que en su gran mayoría son empleados y propietarios de empresas.

Área de desempeño

Tabla 102

Área de desempeño de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad en la empresa u organización

Área de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	3 %
Administrativa	47 %
Apoyo y soporte profesional	9 %
Docencia	19 %
Consultoría	0 %
Total	100 %

Según la Tabla 102, el 3 % de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad desempeñan su labor en el área de dirección y gerencia; el 47 %, en áreas administrativas; el 9 %, en áreas de apoyo y soporte profesional, y el 19 %, en áreas de docencia.



Situación laboral de los egresados

Tabla 103

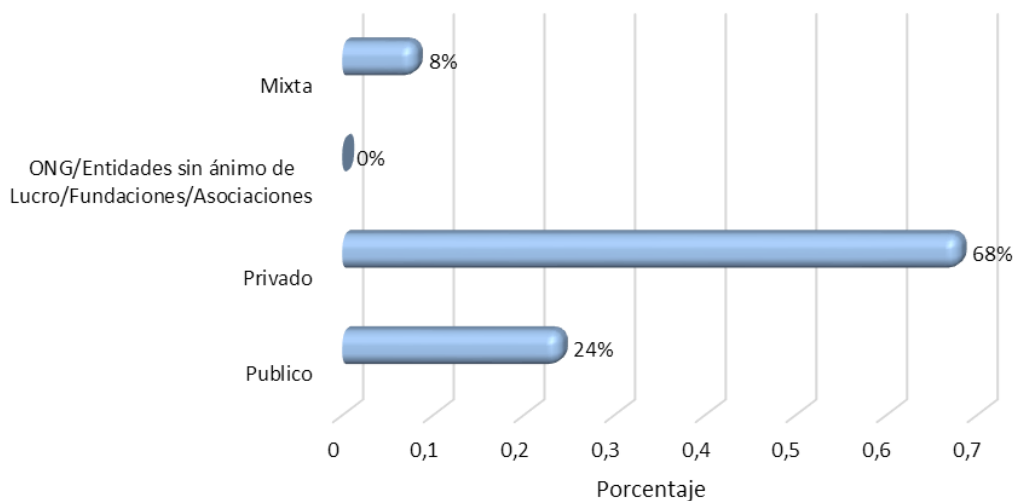
Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Ingreso mensual	Porcentaje
Local	56 %
Regional	32 %
Nacional	12 %
Internacional	0 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional del egresado de la Maestría en Administración y Competitividad, en la Tabla 103 se indica que el 56 % desarrolla su actividad laboral en un ámbito local; un 32 %, en el ámbito regional y un 12 %, ámbito nacional.

Gráfica 35

Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad



Según la Gráfica 35, los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad desarrollan su actividad profesional en organizaciones de carácter privado en un 68 %, en menor medida, con un 8 %, en organizaciones de carácter mixto y un 24 %, en organizaciones de carácter público.



Causales de desempleo

Tabla 104

Posibles razones de desempleo según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Posibles razones de desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	0 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de profesional y pos gradual	100 %
No ha encontrado un salario que se corresponda a sus expectativas	0 %
Total	100 %

Entre las causales de desempleo profesional para los egresados encuestados de la Maestría en Administración y Competitividad, según la Tabla 104, el 100% manifestó que se debe a las pocas oportunidades laborales en su campo profesional y posgradual.

Tiempo desempleado

Tabla 105

Tiempo de desempleo según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

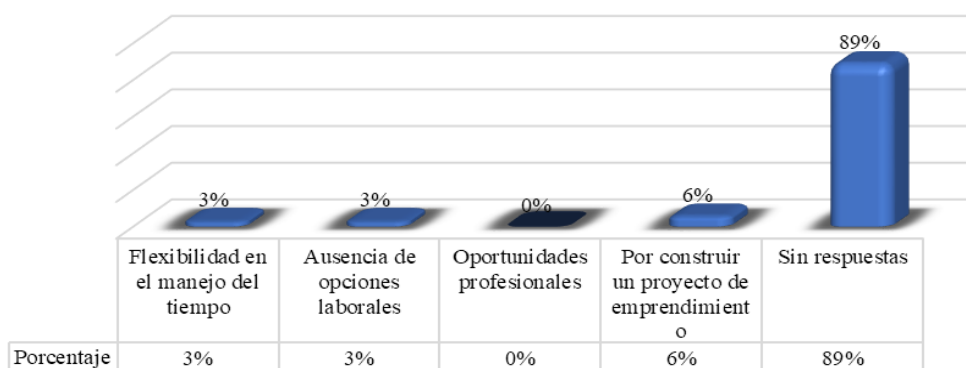
Tiempo desempleado	Porcentaje
1-6 meses	50 %
Más de un año	50 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 105, el 50 % de los egresados manifestó que lleva desempleado un tiempo menor a 6 meses, el otro 50 %, más de un año. Como cualidades de los propietarios de empresa o negocio, el 2,98 % de los encuestados, cuyo estado laboral es ser propietarios de la empresa o negocio, manifestó que las cualidades que los caracterizan son la creatividad, competitividad, trabajo duro, perseverancia, disciplina; igualmente, se consideran emprendedores, confiados, dedicados al trabajo y visionarios.



Gráfica 36

Razones para trabajar como independientes según los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad



Según la Gráfica 36, el 6 % de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad manifestó que la razón para trabajar de manera independiente es por la construcción de un proyecto o emprendimiento propio; el 3 %, por la ausencia de opciones laborales; el 3 %, por la flexibilidad en el manejo de tiempo, y un 89 % no respondió la pregunta.

Título de pregrado

Tabla 106

Título de pregrado del egresado de la Maestría en Administración y Competitividad

Título	Porcentaje
Administrador financiero	3 %
Contador público	18 %
Comunicador social	3 %
Administrador público	6 %
Administrador de empresas	12 %
Ingeniería en Producción Acuícola	3 %
Ingeniería industrial	9 %
Ingeniería aeronáutica	3 %
Ingeniería agroindustrial	6 %
Ingeniería civil	3 %
ingeniero de sistemas	6 %
médico veterinario	3 %
trabajador social	9 %
comercio y Negocios Internacionales	3 %
Economista	12 %
Total	100 %



La Tabla 106 muestra que los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad, en su gran mayoría, son contadores públicos, con un porcentaje del 18 %; economistas y administradores de empresas, 12 % cada uno; ingenieros civiles, administradores financieros, comunicadores sociales, médicos veterinarios, comercio y negocios, ingenieros aeronáuticos, con un 3 % de participación cada uno; administradores públicos, ingenieros agroindustriales, ingeniero de sistemas con un 6 % de participación; trabajador social, ingeniero industrial, con un 9 % de participación cada uno.

Título profesional

Tabla 107

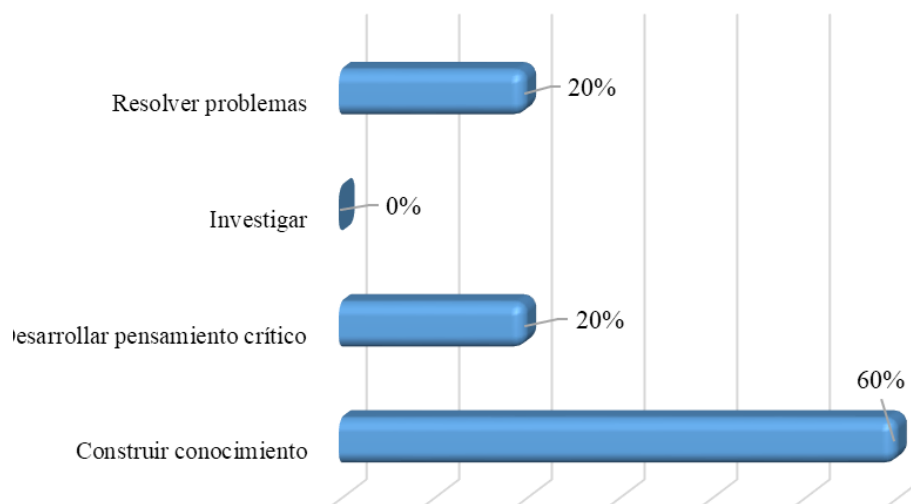
Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Universidad	Porcentaje
Universidad Mariana	39 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	25 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	19 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	3 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	14 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

En cuanto a la universidad otorgante del título de pregrado, según la Tabla 107, el 39 % es otorgado por la Universidad Mariana; un 25 %, por otra universidad privada de Pasto y Nariño; en un 19 %, por otra universidad pública de Pasto y Nariño; en un 3 %, por otra universidad privada de Colombia, fuera del departamento de Nariño, y un 14 %, otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño.

Gráfica 37

Competencias desarrolladas en el programa de formación por los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad



En cuanto a las competencias desarrolladas durante el programa de posgrado de la Maestría en Administración y competitividad, la Gráfica 37 evidencia que el 60 % desarrolló competencias en la construcción de conocimiento; un 20 %, en pensamiento crítico, y el otro 20 %, en la resolución de problemas.

Nivel de dominio del idioma inglés

Tabla 108

Nivel de dominio de inglés de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

	Alto	Medio	Bajo	Sin respuesta	Total
Lectura	6 %	6 %	0 %	88,9 %	100 %
Escritura	6 %	6 %	0 %	88,9 %	100 %
Conversación	6 %	6 %	0 %	88,9 %	100 %

De acuerdo al nivel de dominio del idioma inglés, según la Tabla 108, el 6 % de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad manifestó tener un nivel de inglés alto en lectura escritura y conversación; el 6 %, un nivel de inglés medio, y un 88 % no respondió a la pregunta.

Especialización en Alta Gerencia

Género

Tabla 109

Distribución por género egresados Especialización en Alta Gerencia

Género	Porcentaje
Femenino	42 %
Masculino	58 %
Total	100 %

Según la Tabla 109, del total de la muestra encuestada, el 58 % son de género masculino y el 42 % son de género femenino.

Edad

Tabla 110

Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Distribución por edad	Porcentaje
20-30	9 %
31-40	12 %
41-50	0 %
51-60	10 %
Total	100 %



Según la Tabla 110, los rangos de edad que predominan en los egresados de la Especialización en Alta Gerencia se encuentran así: 9 % entre 20-30 años, 12 % entre 31-40 años, 0 % entre 41-50 años y 10 % entre 51-60 años.

Ubicación geográfica

Tabla 111

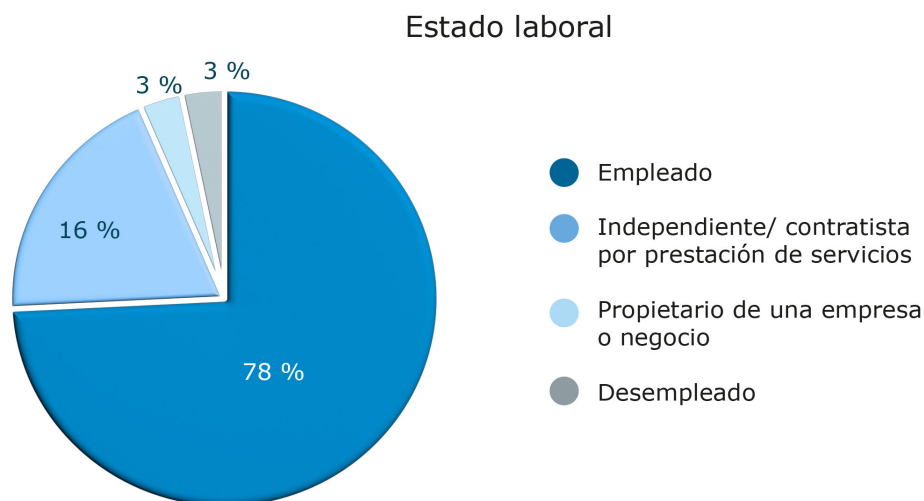
Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	45 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	29 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	19 %
Desempleados	3 %
Sin respuesta	3 %
Total	100 %

En cuanto a la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, como lo indica la Tabla 111, el 45 % se desempeña en Pasto y municipios circunvecinos; el 29 %, en Nariño fuera de la ciudad de Pasto y el 6 %, en Colombia.

Gráfica 38

Estado laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia



Según el estado laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, en la Gráfica 38 se observa que el 78 % son empleados, el 16 % son independientes o contratistas por prestación de servicios.



Empleo en el área específica de formación

Tabla 112

Área de desempeño de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia en la empresa donde laboran

Área de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	23 %
Administrativa	39 %
Apoyo y soporte profesional	6 %
Docencia	10 %
Consultoría	3 %
Operacional	3 %
Planeación estratégica	3 %
Auditoría	3 %
Desempleados	3 %
Sin respuesta	6 %
Total	100 %

En cuanto al empleo en el área específica de formación, según la Tabla 112, de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, el 23 % desempeña su labor en el área de dirección y gerencia, el 39 % se desempeña en el área administrativa, el 6 % labora en el área de apoyo y soporte profesional; en el campo de la docencia se desempeña el 10 % de los egresados, y en las áreas de consultoría, operacional, planeación estratégica y auditoría el 3 % respectivamente; el 6 % no respondió.

Ingreso mensual de los egresados empleados

Tabla 113

Ingreso mensual promedio de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Ingreso mensual	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	3 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	23 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	32 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	19 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	10 %
\$ 5.000.000 en adelante	3 %
Desempleados	3 %
Sin respuesta	6 %
Total	100 %



Según la Tabla 113, el ingreso mensual de los egresados empleados de la Especialización en Alta Gerencia, el 3 % tiene una remuneración mensual menor a un millón de pesos, el 23 % alcanza una remuneración entre uno y dos millones de pesos, mientras que el 32 % se encuentra en un rango entre dos a tres millones de pesos, el 19 %, entre tres a cuatro millones de pesos, el 10 %, entre cuatro a cinco millones de pesos y un 3 % tiene un ingreso de más de cinco millones de pesos.

Tipo de contrato laboral

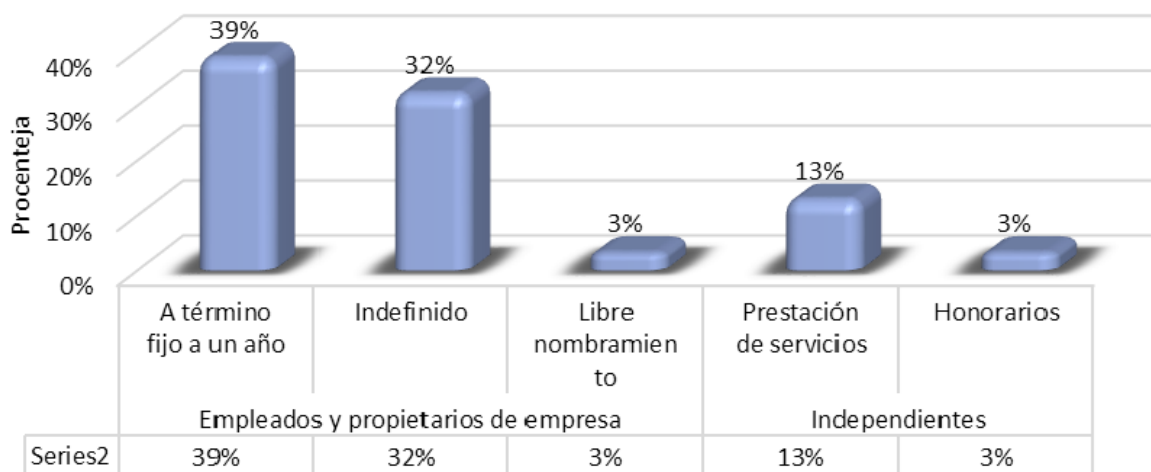
Tabla 114

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Situación laboral	Tipo de contrato	Porcentaje
Empleados y propietarios de empresa	A término fijo a un año	39 %
	A término fijo menor a un año	0 %
	Indefinido	32 %
	Libre nombramiento	3 %
	Carrera Administrativa	0 %
Independientes	Prestación de servicios	13 %
	Honorarios	3 %
	Por periodo	6 %
Otros	Desempleados	3 %
	Sin respuesta	2 %
Total		100 %

Gráfica 39

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

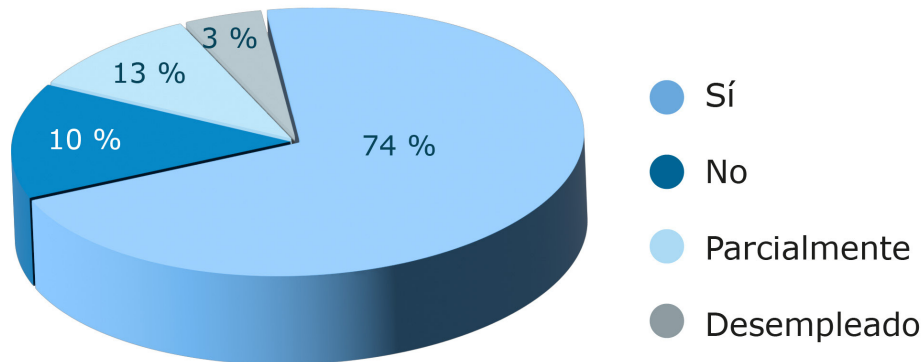


El tipo de contrato laboral de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, de acuerdo con la Gráfica 39, el 39 % manifestó tener un contrato a término fijo a un año; el 32 %, un contrato laboral indefinido; un 3 %, contrato por libre nombramiento; el 3 %, por prestación de servicios y por honorarios; el 6 %, por periodo, y un 3 % se encuentra desempleado.



Gráfica 40

Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia



Según la Gráfica 40, sobre la relación entre el empleo y el área de formación profesional de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, para el 74 % sí existe relación entre su empleo y el área de formación; para el 13 % la relación es parcial; mientras que el 10 % mencionó que no hay relación entre su área de formación y su trabajo.

Ámbito de desarrollo profesional

Tabla 115

Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

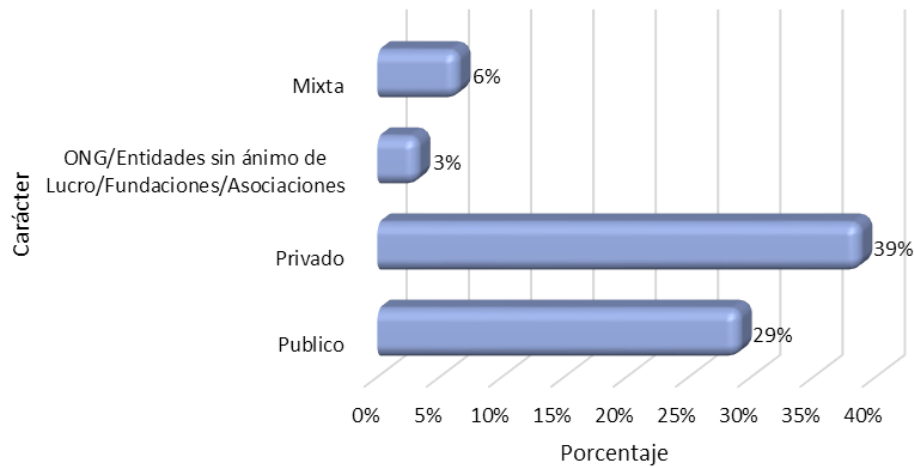
Ámbito de influencia	Porcentaje
Regional	39 %
Local	26 %
Nacional	23 %
Internacional	6 %
Desempleados	3 %
Sin respuesta	3 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia (Tabla 115), el 39 % desarrolla su actividad profesional en empresas regionales; el 26 %, en empresas locales; el 23 %, en empresas nacionales; el 6 %, en empresas internacionales; el 3 % se encuentra desempleado y otro 3 % no brindó respuesta.



Gráfica 41

Carácter de la organización donde se desempeñan los egresados de la Especialización en Alta Gerencia



De acuerdo al carácter de la organización donde se desempeñan los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, en la Gráfica 41 se señala que el 29 % desarrolla su actividad en empresas públicas; el 39 %, en empresas privadas; el 3 %, en ONG -entidades sin ánimo de lucro/fundaciones/asociaciones-, y el 6 %, en entidades mixtas.

Sector principal de la empresa en la que labora

Tabla 116

Sector principal de la empresa en la que laboran los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Sector	Porcentaje
Educación	19 %
Salud	19 %
Construcción	10 %
Financiera	10 %
Comercio	6 %
Servicios	6 %
Sin respuesta	6 %
Defensa	3 %
Fiscal	3 %
Consultoría	3 %
Agropecuario	3 %
Transporte	3 %
Minero y energético	3 %
Desempleados	3 %
Solidario	0 %
Total	100 %

Los sectores de las empresas u organizaciones donde laboran los egresados de



la Especialización en Alta Gerencia, de acuerdo con la Tabla 116, el 19 % pertenece al sector educativo; el 19 %, sector salud; un 10 %, en construcción; otro 10 %, en entidades financieras; un 6 %, en comercio; 6 %, servicios; 6 %, no dio respuesta; un 3 % en otros sectores como: defensa, fiscal, consultoría, agropecuario, transporte, minero y energético, para cada uno.

Tamaño de la empresa

Tabla 117

Tamaño de la empresa donde laboran los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Tamaño de la empresa	Porcentaje
1 a 10	23 %
11 a 50	19 %
51 -200	45 %
Más de 200	6 %
Desempleado	3 %
Sin respuesta	3 %
Total	100 %

En cuanto al tamaño de la empresa, de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, según la Tabla 117, el 45 % trabaja en empresas medianas, cuyo rango se encuentra entre 51 y 200 empleados; el 19 %, en empresas pequeñas, las cuales cuentan hasta con 50 empleados; el 23 %, en micro empresas y el 6 %, en grandes empresas que cuentan con más de 200 empleados.

Causales de desempleo profesional

Tabla 118

Razones de desempleo de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Causas de desempleo	Porcentaje
No ha encontrado un salario que corresponda a sus expectativas	100 %
Total	100 %

La causa principal de desempleo profesional (Tabla 118) para los egresados de la Especialización en Alta Gerencia es porque no ha encontrado un salario que corresponda a sus expectativas.

Tabla 119

Tiempo de desempleo de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

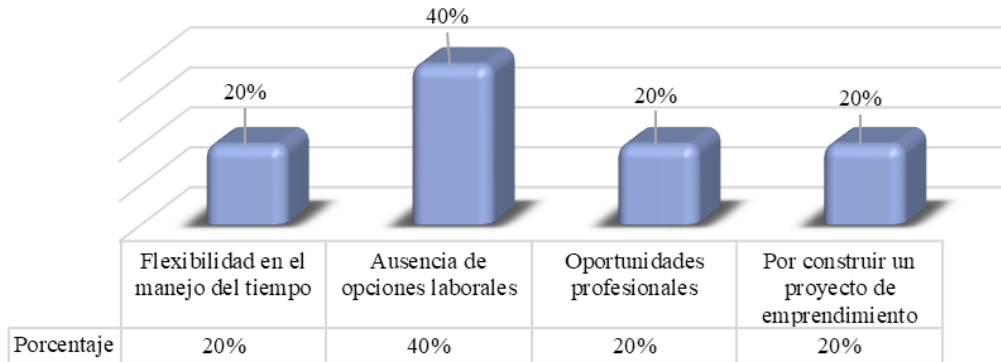
Tiempo desempleado	Porcentaje
7-12 meses	100 %
Total	100 %



En cuanto al tiempo que llevan desempleados los egresados de la Especialización en Alta Gerencia (Tabla 119), solo un egresado manifestó llevar entre 7 y 12 meses desempleado.

Gráfica 42

Razones de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia para trabajar como independientes



De acuerdo con la Gráfica 42, el 40 % de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia manifestó que una de las razones para trabajar como independiente es por la ausencia de oportunidades laborales; 20 %, por flexibilidad en el manejo del tiempo, por oportunidades laborales, y por construir un proyecto de emprendimiento, respectivamente.

Título de pregrado

Tabla 120

Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Título de pregrado	Porcentaje
Administrador de Empresas	16 %
Contador público	13 %
Sin respuesta	13 %
Economista	10 %
Terapeuta ocupacional	6 %
Administrador de obras civiles	3 %
Ingeniera química	3 %
Ingeniero de sistemas y telecomunicaciones	3 %
Ingeniero industrial	3 %
Licenciada en Comercio y Contaduría	3 %
Licenciada en filosofía y teología	3 %
Especialización con énfasis en pedagogía	3 %



Título de pregrado	Porcentaje
Licenciada en informática	3 %
Médico cirujano	3 %
Médico veterinario	3 %
Profesional en finanzas y relaciones internacionales	3 %
Sociólogo	3 %
Abogado	3 %
Psicólogo	3 %
Total	100 %

De acuerdo al título de pregrado de los egresados Especialización en Alta Gerencia (Tabla 120), el 16 % son administradores de empresas; el 13 %, contadores públicos; el 13 %, no dio respuesta alguna; el 10 %, economistas; el 6 %, terapeutas ocupacionales, y un 3 % para cada profesión que se señala a continuación: administrador de obras civiles, ingeniero químico, ingeniero de sistemas y telecomunicaciones, ingeniero industrial, licenciado en comercio y contaduría, licenciada en filosofía y teología, énfasis en pedagogía, licenciada en informática, médico cirujano, médico veterinario, profesional en finanzas y relaciones internacionales, sociólogo, abogado y psicólogo.

Tabla 121

Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados Especialización en Alta Gerencia

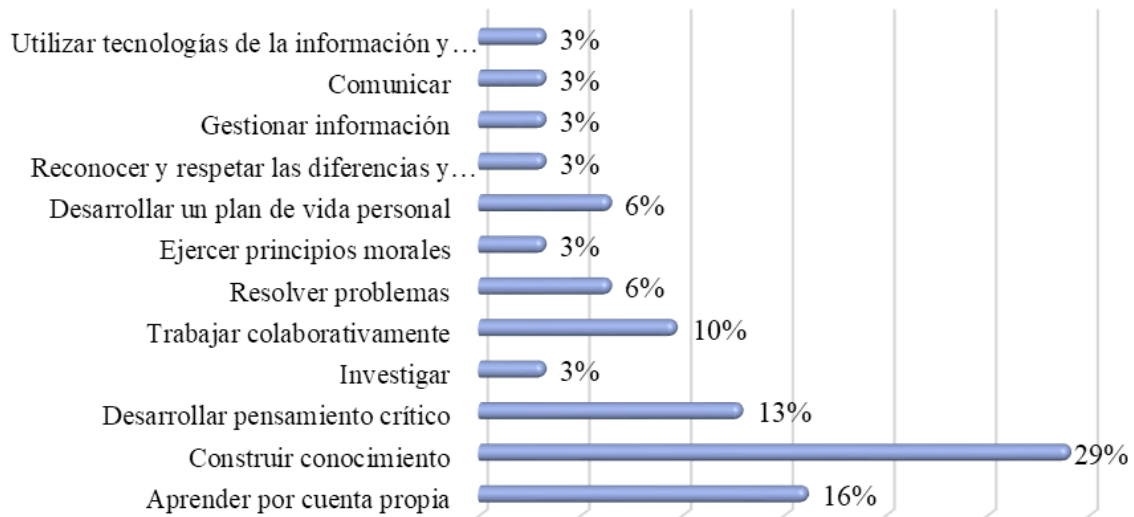
Universidad otorgante del título de pregrado	Porcentaje
Universidad Mariana	32 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	29 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	19 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	13 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	6 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

En cuanto a la universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia (Tabla 121), el 32 % son egresados de la Universidad Mariana; el 29 %, de otra universidad pública de Pasto y Nariño; el 19 %, de otra universidad privada de Pasto y Nariño; el 13 % de otra universidad privada de Colombia fuera del departamento de Nariño, y el 6 %, de otra universidad pública de Colombia fuera del departamento de Nariño.



Gráfica 43

Competencias desarrolladas en el programa de formación por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia



En cuanto a las competencias desarrolladas en el programa de formación por los egresados Especialización en Alta Gerencia (Gráfica 43), para el 29 % el programa le sirvió para construir conocimiento; para el 16 % le permitió desarrollar y/o fortalecer sus competencias en aprender por cuenta propia; el 13 % logró desarrollar su pensamiento crítico; el 10 % logró trabajar colaborativamente; el 6 % logró resolver problemas y desarrollar un plan de vida personal; el 3 % desarrolló competencias en investigar, ejercer principios morales, reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros, gestionar información, comunicar y utilizar tecnologías de la información y comunicaciones, respectivamente.

Nivel de dominio del idioma inglés

Tabla 122

Nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Dominio idioma	Alto	Medio	Bajo	Total
Lectura	3 %	23 %	74 %	100 %
Escritura	6 %	39 %	55 %	100 %
Conversación	3 %	16 %	81 %	100 %

En el nivel de dominio del idioma inglés (Tabla 122), como lo manifiestan los egresados de la Especialización en Alta Gerencia, un 74 % tiene un nivel bajo en lectura, el 55 % tiene un nivel bajo en escritura y el 81 % presenta un nivel bajo en conversación.



Especialización en Gerencia Tributaria

Género

Tabla 123

Distribución por género de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Género	Porcentaje
Femenino	72 %
Masculino	28 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 123, el 72 % pertenece al género femenino y el 28 %, al género masculino.

Edad

Tabla 124

Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Edad	Porcentaje
20-30	20 %
31-40	52 %
41-50	20 %
51-60	8 %
Total	100 %

Los rangos de edad que predominan en los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 124) corresponden: el 20 % se encuentran entre 20-30 años; el 52 %, entre 31-40 años; el 20 %, entre 41-50 años y el 8 %, entre 51-60.

Ubicación geográfica del desempeño profesional

Tabla 125

Ubicación geográfica del desempeño de actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

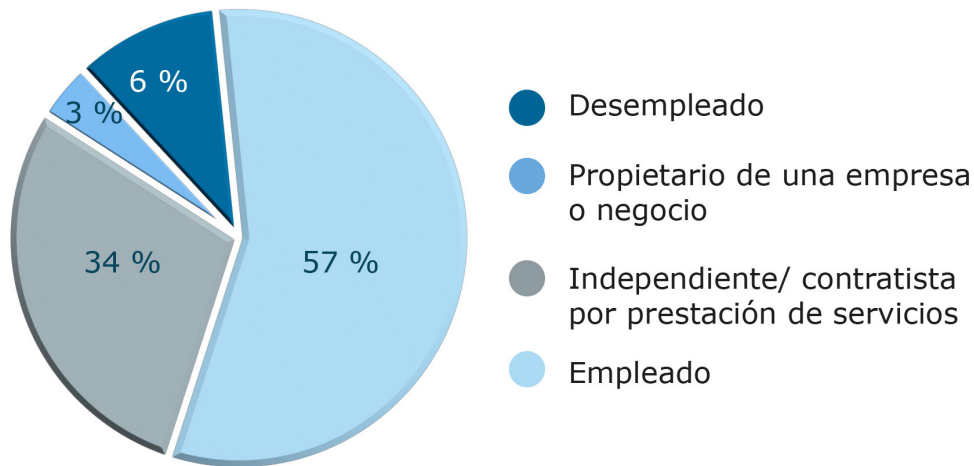
Ubicación Geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	69 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	21 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	2 %
Desempleados	6 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %



De acuerdo a la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria, en la Tabla 125 se indica que el 69 % se desempeña en Pasto y municipios circunvecinos; el 21 %, en Nariño fuera de la ciudad de Pasto y el 2 %, en Colombia.

Gráfica 44

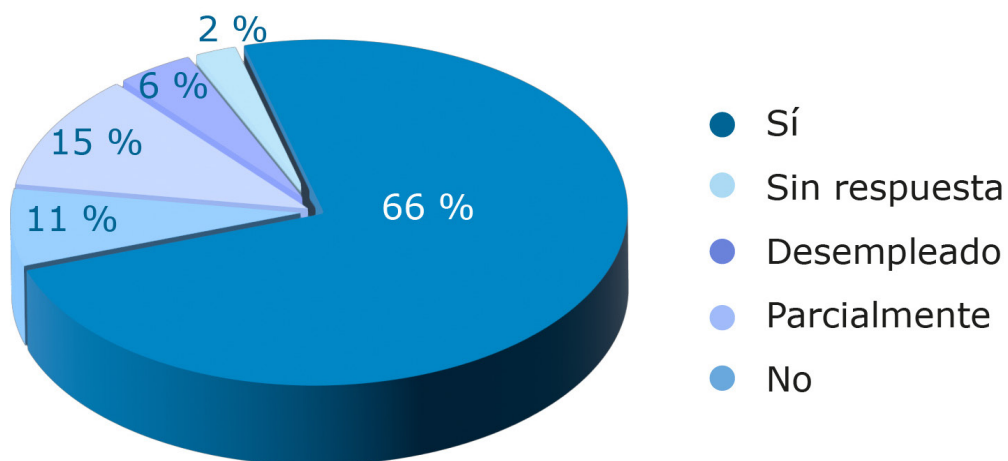
Estado laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria



En cuanto al estado laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Gráfica 44), el 57 % son empleados; el 34 %, independientes o contratistas por prestación de servicios; el 3 %, propietarios de empresa o negocio, y el 6 % se encuentra desempleado.

Gráfica 45

Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria



En relación al empleo con el área de formación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Gráfica 45), el 66 % manifestó que sí existe relación entre su empleo y el área de formación, para el 15 % la relación es parcial, mientras que el 11 % mencionó que no hay relación entre su área de formación y su trabajo.



Ingreso mensual de los egresados

Tabla 126

Ingreso mensual de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Ingreso mensual	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	3 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	28 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	24 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	18 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	16 %
\$ 5.000.000 en adelante	3 %
Desempleados	6 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

De acuerdo a los ingresos mensuales de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 126), se observa que el 28 % recibe una remuneración entre 1 y 2 millones de pesos; el 24 %, entre 2 y 3 millones de pesos; el 18 %, entre 3 y 4 millones de pesos; el 16 %, entre 4 y 5 millones de pesos; tan solo el 3 % recibe una remuneración de más de 5 millones de pesos; y otro 3 % recibe una remuneración de menos de 1 millón de pesos.

Tipo de contrato

Tabla 127

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Situación laboral	Tipo de contrato	Porcentaje
Empleados y propietarios de empresa	A término fijo a un año	20 %
	A término fijo menor a un año	4 %
	Indefinido	35 %
	Libre nombramiento	1 %
	Carrera Administrativa	1 %
Independientes	Prestación de servicios	16 %
	Honorarios	13 %
	Comisión	1 %
Otros	Desempleados	6 %
	Sin respuesta	2 %
Total		100 %



Según el tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 127), el 35 % tiene contrato indefinido; el 20 %, a término fijo a un año; el 4 %, contrato a término fijo inferior a un año; el 1 %, de libre nombramiento y otro 1 %, de carrera administrativa; el 16 %, por prestación de servicios; el 13 %, por honorarios y un 1 %, contratación por comisión.

Situación laboral

Tabla 128

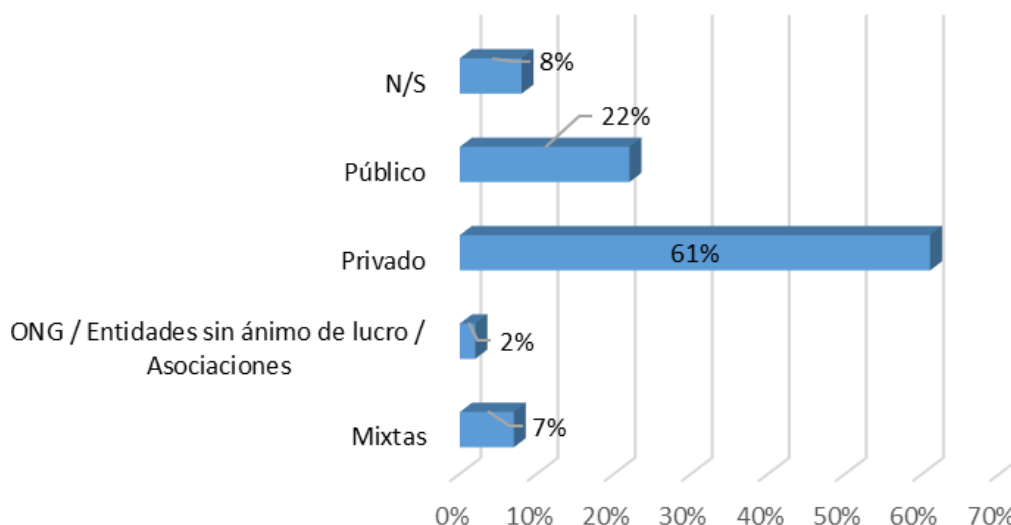
Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Ámbito de influencia	Porcentaje
Local	42 %
Regional	35 %
Nacional	15 %
Internacional	1 %
Desempleados	6 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

Con respecto al ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 128), el 42 % trabaja en empresas locales; el 35 %, en empresas regionales; el 15 %, en empresas nacionales y el 1 %, en empresas internacionales.

Gráfica 46

Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Especialización en Gerencias Tributaria



Según el carácter de la organización donde laboran los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Gráfica 46), el 22 % trabaja en empresas públicas; el 61 %, en empresas privadas; el 2 %, en ONG -entidades sin ánimo de lucro/fundaciones/ asociaciones-, y el 7 %, en entidades mixtas.

Área de desempeño

Tabla 129

Área de desempeño de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en la empresa

Área de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	11 %
Administrativa	44 %
Apoyo y soporte profesional	29 %
Docencia	4 %
Consultoría	3 %
Desempleados	6 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

En cuanto al área de desempeño de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 129), el 44 % se desempeña en el área administrativa; el 29 %, en labores de apoyo y soporte profesional; el 11 % hace parte de dirección y gerencia; el 4 %, en docencia docentes y el 3 %, en servicios de consultoría.

Sector principal de la empresa

Tabla 130

Sector de las empresas y organizaciones en las que laboran los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Sector de la empresa	Porcentaje
Comercio	28 %
servicios	28 %
Construcción	10 %
Educación	8 %
Transporte	3 %
Minero y energético	3 %
Financiera	3 %
Salud	3 %
Agropecuario	2 %
Industrial	1 %
Solidario	1 %
Desempleado	6 %



Sector de la empresa	Porcentaje
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

En cuanto al sector de las empresas u organizaciones en la que laboran los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 130), el 28 % pertenece al sector del comercio; otro 28 %, al sector de servicios; el 10 %, al sector de la construcción; el 8 %, al sector educativo; un 3 %, en sector de transporte, minero y energético, financiero y de salud, para cada uno; el 2 %, al sector agropecuario y el 1 %, al sector industrial y también al solidario, para cada uno.

Tamaño de la empresa

Tabla 131

Tamaño de la empresa donde trabajan los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Tamaño de la empresa	Porcentaje
1 a 10	15 %
11 a 50	20 %
51 -200	43 %
Más de 200	15 %
Desempleado	6 %
Sin respuesta	1 %
Total	100 %

En cuanto al tamaño de la empresa donde trabaja el egresado de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 131), el 43 % trabaja en empresas medianas, cuyo rango está entre 51 y 200 empleados; el 20 %, en empresas pequeñas, las cuales cuentan hasta con 50 empleados; el 15 %, en microempresas y el 15 %, en grandes empresas que cuentan con más de 200 empleados.

Causales de desempleo

Tabla 132

Causales de desempleo profesional según los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Causales de desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	20 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de profesional y pos gradual	60 %
No ha encontrado un salario que corresponda a sus expectativas	20 %
Total	100 %



En cuanto a los causales de desempleo profesional para los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 132), el 60 % manifestó que se debe por las pocas oportunidades laborales en su campo profesional y pos gradual; para el 20 %, por la falta de experiencia y para otro 20 %, por la no consecución de un salario acorde a sus expectativas.

Tiempo desempleado

Tabla 133

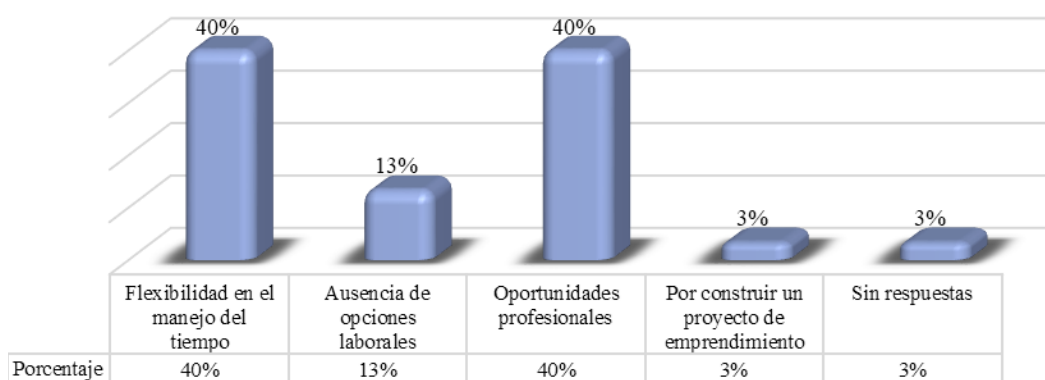
Tiempo que llevan desempleados los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Tiempo desempleo	Porcentaje
1-6 meses	60 %
Más de un año	40 %
Total	100 %

En cuanto al tiempo que llevan desempleados los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 133), el 60 % se encuentra desempleado entre 1 a 6 meses; el 40 %, más de un año. En cuanto a los egresados que son propietarios de empresa o negocio, el 3 % manifestó que se caracterizan por la creatividad, la competitividad, el trabajo duro, la perseverancia, la disciplina, igualmente, se consideran emprendedores, confiados, dedicados al trabajo y visionarios.

Gráfica 47

Razones de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria para trabajar como independientes



Las razones para trabajar como independientes, según los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Gráfica 47), un 40 % manifestó: porque les permite tener flexibilidad en el manejo del tiempo; otro 40 %, por tener oportunidades profesionales; un 13 %, por ausencia de opciones labores, para un 3 %, porque les permite construir un proyecto de emprendimiento. Un 3 % no respondió esta pregunta.



Título de pregrado

Tabla 134

Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Título de pregrado	Porcentaje
Contador público	92 %
Abogado	2 %
Administrador público	1 %
Administrador financiero	1 %
Licenciado en comercio y contaduría	1 %
Profesional en comercio internacional y mercadeo	1 %
Economista	1 %
Total	100 %

En cuanto al título de pregrado de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 134), el 92 % son contadores públicos; el 2 %, abogados; el 1 %, en cada profesión que se señala a continuación: administradores públicos, administradores financieros, licenciados en comercio y contaduría, profesionales en comercio internacional y mercadeo, economistas.

Tabla 135

Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Universidad otorgante del título	Porcentaje
Universidad Mariana	60 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	30 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	7 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	1 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	2 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 135, el 60 % son egresados de la Universidad Mariana; el 30 %, de otras universidades privadas de Pasto y de Nariño; el 1 %, de otra universidad privada de Colombia fuera del departamento de Nariño y el 2 %, de otra universidad pública de Colombia fuera del departamento de Nariño.



Gráfica 48

Competencias desarrolladas por los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria durante el programa



De acuerdo con las competencias desarrolladas durante el programa (Gráfica 48), 29 % de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria desarrolló la competencia aprender por cuenta propia; el 20 %, el pensamiento crítico; el 12 %, construir conocimiento; el 8 %, capacidad de trabajar colaborativamente; el 7 %, resolver problemas; el 6 %, ejercer principios morales; el 3 %, desarrollar un plan de vida personal y el 2 %, la capacidad de escuchar a los demás; sin embargo, un 7 % manifestó que no desarrolló ninguna competencia durante su estudio de posgrado.

Nivel de dominio del idioma inglés

Tabla 136

Nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria

Nivel dominio inglés	Alto	Medio	Bajo	Sin respuesta	Total
Lectura	6 %	17 %	75 %	2,2 %	100 %
Escritura	0 %	20 %	78 %	2,2 %	100 %
Conversación	3 %	10 %	84 %	2,2 %	100 %

En cuanto al nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria (Tabla 136), el 75 % mencionó que tienen un nivel bajo en lectura; el 78 %, nivel bajo en escritura y para el 84 % el nivel de conversación es bajo.



Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Género

Tabla 137

Distribución por género de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Género	Porcentaje
Femenino	67 %
Masculino	33 %
Total	100 %

Según la Tabla 137, del total de la muestra de los egresados de Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, el 67 % pertenecen al género femenino y el 33 %, al género masculino.

Edad

Tabla 138

Distribución por edad de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Edad	Porcentaje
20-30	8 %
31-40	58 %
41-50	33 %
51-60	0 %
Total	100 %

En cuanto a los rangos de edad de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 138), el 58 % se encuentra entre 31-40 años; el 33 %, entre 41-50 años y un 8 %, entre 20-30 años.

Ubicación geográfica del desempeño profesional

Tabla 139

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	58 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	27 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	17 %
Desempleados	0 %

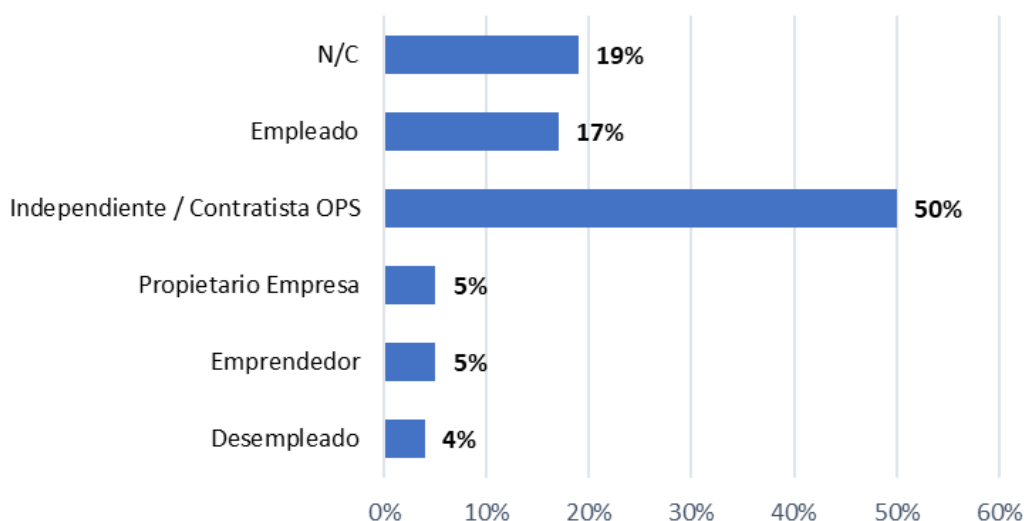


Sin respuesta	0 %
Total	100 %

En cuanto a la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 139), el 58 % desarrolla su actividad en Pasto y municipios circunvecinos; el 27 %, en Nariño fuera de la ciudad de Pasto, y el 17 %, en Colombia.

Gráfica 49

Estado laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría



De acuerdo al estado laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Gráfica 49), el 4 % se encuentra desempleado, 50% son contratistas por prestación de servicios y un 17 % se encuentra empleado.

Empleo en el area especifica de formación

Tabla 140

Área de desempeño laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Tipo de vinculación	Porcentaje
Administrativa	33 %
Apoyo y soporte profesional	17 %
Consultoría	17 %
Otro	33 %
Total	100 %

En la Tabla 140 se indica que el 33 % de los egresados trabaja en la parte administrativa; 17 %, en apoyo y soporte profesional; otro 17 %, en consultoría, y un 33 %, en otros.



Ingreso mensual

Tabla 141

Ingreso mensual de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Ingreso mensual	Porcentaje
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	8 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	33 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	33 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	17 %
\$ 5.000.000 en adelante	8 %
Total	100 %

De acuerdo con el ingreso mensual de los empleados egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 141), el 8 % tiene un ingreso entre \$ 1.000.000 a \$ 2.000.000 mensuales; un 33 %, \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000; un 33 %, \$ 3.000.000 a \$ 4.000.000; el 17 %, \$ 4.000.001 a \$ 5.000.000 y un 8 %, \$ 5.000.000 en adelante.

Tipo de contrato

Tabla 142

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Tipo de Vinculación	Porcentaje
A término fijo a un año	17 %
A término fijo menor a un año	0 %
Indefinido	17 %
Otro	67 %
Total	100 %

En cuanto al tipo de contrato de los egresados (Tabla 142), el 17 % tiene un contrato a término fijo a un año; 17 %, a término indefinido; 67 %, otro tipo de contratación.



Situación laboral

Tabla 143

Ámbito de influencia de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Ámbito de influencia	Porcentaje
Local	58 %
Regional	25 %
Nacional	17 %
Internacional	0 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de influencia de desarrollo de su actividad profesional, el 3% de los egresados desarrollan su actividad profesional en empresas regionales; el 7 %, en empresas locales; el 2 %, en empresas nacionales. Cabe anotar que no hay egresados que trabajen en el ámbito internacional.

Tabla 144

Carácter de la organización donde trabajan los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Carácter de la organización	Porcentaje
Público	25 %
Privado	58 %
ONG/Entidades sin ánimo de Lucro/Fundaciones/Asociaciones	8 %
Mixta	8 %
Desempleados	0 %
Sin respuesta	0 %
Total	100 %

Según la Tabla 144, sobre el carácter de la organización donde trabajan los Egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, el 25 % trabaja en entidades públicas; el 58 %, en empresas privadas; el 8 %, en ONG -entidades sin ánimo de lucro/fundaciones/asociaciones- y el 8 %, en entidades mixtas.



Sector empresarial

Tabla 145

Contabilidad Internacional y Auditoría

Sector empresarial	Porcentaje
Industrial	8 %
Transporte	8 %
Construcción	8 %
Financiera	17 %
Educación	33 %
Salud	8 %
Otro	17 %
Total	100 %

En cuanto al sector de las empresas donde laboran los egresados (Tabla 145), el 8 % pertenece al sector industrial; otro 8 %, al sector transporte; 8 %, al sector construcción; 17 %, al sector financiero; 33 %, a educación; 8 %, a salud y 17 %, a otros sectores.

Causales de desempleo

Tabla 146

Causales de desempleo según los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Causales de desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	0 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de profesional y pos gradual	8 %
Falta de conexiones, aliados y relaciones	8 %
No ha encontrado un salario que se corresponda a sus expectativas	0 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	0 %
No está interesado en conseguir empleo	0 %
Estoy empleado	83 %
Total	100 %

En cuanto a las causales de desempleo de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 146), el 8 % manifestó que se debe a las pocas oportunidades de trabajo; 8 %, por falta de conexiones, aliados y relaciones. El 83 % se encuentra empleado.



Tiempo de desempleo

Tabla 147

Tiempo de desempleo de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Descripción	Porcentaje
1-6 meses	0 %
7-12 meses	8 %
Más de un año	8 %
Estoy empleado	83 %
Total	100 %

De acuerdo con el tiempo de desempleo de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 147), el 8 % se encuentra desempleado entre 7 a 12 meses; 8 %, más de un año, y el 83 % se encuentra empleado.

Ingresos de los egresados independientes

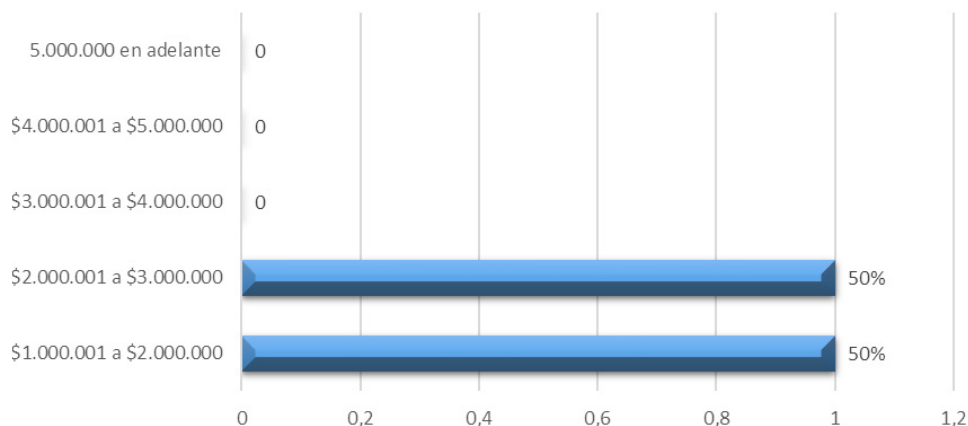
Tabla 148

Ingresos de los egresados independientes de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Ingresos	Porcentaje
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	50 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	50 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	0 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	0 %
\$ 5.000.000 en adelante	0 %
Total	100 %

Gráfica 50

Promedio de ingresos mensuales de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría



De acuerdo con la Tabla 148 y Gráfica 50, el 50 % de los egresados manifestó que su ingreso mensual se encuentra entre \$ 1.000.000 a \$ 2.000.000; el otro 50 %, entre \$ 2.000.000 a \$ 3.000.000.

Ámbito del trabajo

Tabla 149

Ámbito de trabajo de los egresados independientes de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Ámbito de trabajo	Porcentaje
Local	100 %
Regional	0 %
Nacional	0 %
Internacional	0 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de trabajo de los egresados independientes de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 149), el 100 % se desarrolla en el ámbito local.

Causales del trabajar independiente

Tabla 150

Causales para trabajar como independiente según los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Causales para trabajar como independiente	Porcentaje
Flexibilidad en el manejo de tiempo	17 %
Ausencia de opciones laborales	17 %
Oportunidades profesionales	33 %
Por construir un proyecto de emprendimiento	33 %
Total	100 %

De acuerdo con lo manifestado por los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 150), el 17 % trabaja como independiente por la flexibilidad en el manejo de tiempo; otro 17 %, por ausencia de opciones laborales; un 33 %, por oportunidades profesionales, y el 33 %, por construir un proyecto de emprendimiento.



Título de pregrado

Tabla 151

Título de pregrado de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Título de pregrado	Porcentaje
Administrador de Empresas	0 %
Contador público	100 %
Total	100 %

De acuerdo con el título de pregrado de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 151), el 100 % son contadores públicos.

Tabla 152

Universidad otorgante del título de pregrado de los egresados Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría

Universidad	Porcentaje
Universidad Mariana	33 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	0 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	0 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	67 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	0 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

En cuanto a la universidad otorgante del título de pregrado de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría (Tabla 152), el 33 % obtuvo su título de la Universidad Mariana y el 67 %, de otra universidad privada de Pasto y Nariño.

Competencias desarrolladas por los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría. En cuanto a las competencias desarrolladas por los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, el 5 % prefiere desarrollar un plan de vida personal; 11 %, gestionar información; 11 %, utilizar tecnología de la información; 11 %, resolver problemas; 5 %, trabajar colaborativamente; 11 %, investigar; 26 %, construir conocimiento, y el 21 %, aprender por cuenta propia.

Competencia en idioma inglés de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría. En relación a las competencias en idioma inglés de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, el 36 % tiene un nivel medio en lectura; el 32 %, nivel medio en escritura, y el 32 %, nivel medio en conversacional.



2.2.2.2 Resultado de las entrevistas a los directores de los programas

Perfiles de formación, actualización y divulgación: para el análisis de esta categoría se tomó en consideración aspectos relacionados con la actualización de los perfiles de formación de acuerdo con el contexto, la divulgación de los mismos en la página web y la facilidad de consulta por parte de los aspirantes a los programas de posgrado en administración y finanzas.

Al indagar a los directores de los programas de posgrados en administración y finanzas acerca de los perfiles de formación, estos mencionan que sus programas cuentan con perfiles de formación actualizados recientemente y que responden a las necesidades del medio. Los perfiles son el resultado de un proceso que contó con la participación activa de empleadores, egresados, estudiantes, directores de programa, entre otros. Así mismo, fueron fundamentales en la actualización de los perfiles los resultados de los procesos de autoevaluación del estudio de tendencias y de los estudios de egresados. En ese sentido, relatan:

El perfil de formación se encuentra actualizado en cada uno de los programas de posgrado (...), se realizaron con la participación de empresarios, egresados, estudiantes, docentes y comunidad académica. (Entrevistado DP1, 2019)

Los perfiles de formación de los programas de posgrados en administración deben actualizarse continuamente. Para tal cometido, recientemente, y con la participación de empresarios, docentes expertos, directores de empresas egresados y estudiantes, se actualizó el perfil de los programas.

Igualmente, (...) los perfiles señalados en cada programa se actualizaron teniendo en cuenta los resultados del proceso de autoevaluación, el estudio de tendencias, la revisión del plan de estudios por expertos y los estudios de egresados. (Entrevistado DP2, 2019)

La participación de los actores involucrados en la actualización de los perfiles busca que estos respondan a las demandas del contexto de influencia de la Universidad Mariana y que sus egresados se puedan desempeñar adecuadamente y cumplir con los requerimientos de las empresas y de la región: "un requisito fundamental de todo programa académico es la formación con calidad y pertinencia, con el fin de que nuestros profesionales puedan atender las demandas y las necesidades exigidas por el medio" (entrevistado, DP2, 2019).

Para el Consejo Nacional de Acreditación, la pertinencia en la educación es definida como la capacidad de las entidades educativas y sus programas para responder activamente a las necesidades del medio. Las instituciones deben ser capaces de transformar el contexto en el que se desempeñan, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen. Es así como los perfiles de formación de los programas de posgrados en administración y finanzas están "acordes al contexto internacional, nacional y local en relación a la dinámica empresarial en el campo contable, financiero y tributario" (entrevistado DP1, 2019).

Los perfiles de la formación ofrecidos por los programas se encuentran expuestos en la página web; los aspirantes pueden consultar los mismos en cualquier momento y verificar su cumplimiento en el transcurso del desarrollo del posgrado o especialización.

De acuerdo con la opinión de los directores, los perfiles de formación han desarrollado en los participantes las siguientes habilidades o competencias:



Liderazgo, compromiso ético y responsabilidad social (...), habilidades para la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la gestión del cambio y la resolución de problemas operativos y no operativos, (...) confianza, y acercarse a los demás, subordinados o jefes. (Entrevistado DP2, 2019)

Sin embargo, es reconocido por los directores:

A pesar del proceso de actualización de perfiles, explicado anteriormente, en los resultados del estudio de egresados, estos manifiestan que se deben fortalecer habilidades relacionadas con la capacidad de elaboración de proyectos de investigación de impacto regional y capacidad para la búsqueda y análisis de información. "Los egresados de las especializaciones mencionan que se debe fortalecer, además, la capacidad de toma de decisiones y de dirección de empresas" (entrevistado DP2, 2019).

La existencia de la universidad y de sus programas se justifica en el grado en que ellos contribuyan a generar inclusión y equidad, por tanto, las instituciones deben en todo momento evaluar y revalorar en qué medida sus perfiles de formación responden a los retos que la comunidad plantea, pero también cada institución educativa debe imprimir su sello particular por el cual sus egresados serán reconocidos y "reclamados" en la sociedad.

Influencia de la Universidad Mariana en la formación humana: Las instituciones educativas de educación superior deben ser capaces de transformar el contexto en el que se desempeñan, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen. Por ello, dentro de su plataforma estratégica se define su misión, su visión y sus valores como principios corporativos.

En la Misión y Visión de la Universidad Mariana se señala que su rasgo distintivo es la formación y el reconocimiento de profesionales humana y académicamente competentes. En los perfiles de formación de todos los programas de posgrado se encuentran señalados estos requerimientos de la institución; para los directores de los programas se desarrollan completamente, ya que manifiestan: "los egresados reconocen que la formación recibida generó en ellos la capacidad de ser profesionales integrales con altos valores éticos y humanamente competentes" (entrevistado DP2, 2019).

Este reconocimiento por parte de los egresados permite establecer que la calidad profesional de los posgrados de la Universidad Mariana es integral; se puede evidenciar los valores y compromisos éticos de los egresados que tienen a cargo la responsabilidad de obrar y actuar en bien de la comunidad, gracias a la filosofía institucional y a los saberes del conocimiento que contribuyen a la formación humana en el saber ser, hacer y conocer, que desarrollan su rasgo distintivo en el egresado Mariano: "humanamente competentes y enriquecidos de valores éticos".

Esa identidad Mariana es la que hace que el egresado se distinga sobre los demás egresados de otras instituciones y sea preferido para ocupar cargos en diferentes sectores de la economía.

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades: los directores de los programas de posgrados en Administración y Finanzas manifiestan que el egresado de la Universidad Mariana tiene una característica fundamental que lo diferencia de otras universidades, a saber: "la formación humana"; esta diferencia se



marca en su labor profesional. Lo anterior se hace evidente en el sector empresarial por las competencias que han desarrollado.

Como rasgo distintivo de los egresados de los programas de posgrados en el campo financiero que la diferencia de los profesionales de otras instituciones es que son egresados humana y profesionalmente competentes, fuertes en investigación pertinente con la disciplina y el contexto empresarial, alto grado de compromiso con el desarrollo, asimilación y difusión de conocimiento útil y la transferencia de tecnología e innovación apropiadas para la transformación social de la región y el país. (Entrevistado DP1, 2019)

Otro elemento importante, como valor agregado y diferenciador, es el perfil investigativo, varios de los egresados han realizado su vida profesional en torno a este aspecto, se vinculan con nuevos proyectos sociales, propuestas e investigaciones comunitarias que impactan la sociedad y, por ende, la función investigativa se fortalece, ya que integra actores vulnerables y busca soluciones para ellos. En palabras de los directores: "su formación es fuerte en temas investigativos, sociales y sectoriales que apoyan y aportan a la construcción de nuevas fuentes del saber y se preocupan en la construcción social y empresarial" (entrevistado DP1, 2019).

2.3 Facultad de Ciencias de la Salud

2.3.1 Programas de pregrado

- ✓ Enfermería.
- ✓ Terapia Ocupacional.
- ✓ Fisioterapia.
- ✓ Nutrición y Dietética.

2.3.1.1 Análisis de información de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 153

Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Categoría	Porcentaje
Femenino	84,0 %
Masculino	15,1 %
Dato perdido	0,9 %
Total	100 %

De acuerdo a la encuesta realizada a los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 153), -programas de Terapia Ocupacional, Fisioterapia y Nutrición-, se puede identificar que el 80 % pertenece al género femenino; el 16 %, al género masculino, y el 1 %, no respondió la pregunta. Cabe resaltar que la población de egresados en su mayoría está conformada por el género femenino, resultado que confirma un predominio en la población de las carreras mencionadas ligado al desempeño femenino de la profesión, pero a la vez se evidencia afinidad en el sexo masculino por dichas profesiones.



Edad

Tabla 154

Distribución por edad de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud

Rango	Porcentaje
20-30	63 %
31-40	31 %
41-50	6 %
51-60	0 %
Total	100 %

De acuerdo a la distribución porcentual por edad de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 154), se puede determinar que el rango de edad se encuentra entre 21 y 50 años. De esta manera, predomina la edad de 28 años con un 10 %; seguido de 29 años con un 75 % y 38 años con un 3,8 %.

Ubicación geográfica de desempeño profesional

Tabla 155

Distribución por ubicación geográfica de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud

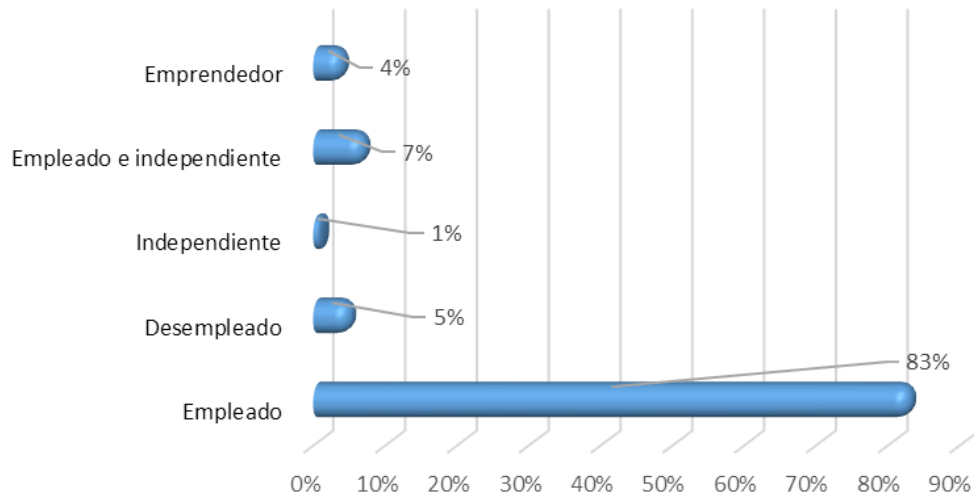
Ubicación geográfica	Porcentaje
Pasto	48 %
Ipiales	6 %
Municipios de Nariño	27 %
Otras ciudades de Colombia	19 %
Total	100 %

En cuanto a la ubicación geográfica de desempeño de las actividades profesionales de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 155), el 48 % se encuentra en la ciudad de Pasto; el 27 %, en municipios de Nariño; el 6 %, en Ipiales y el 19 %, en diferentes ciudades de Colombia.



Gráfica 51

Estado laboral de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud



De acuerdo al estado laboral de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Gráfica 51), el 83 % se encuentra empleado. También se encontró un porcentaje mínimo de trabajadores independientes y emprendedores.

Tiempo para conseguir el primer empleo

Tabla 156

Tiempo para conseguir el primer empleo según los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Programa del que se graduó de la Facultad Ciencias de la Salud	Tiempo para conseguir empleo			Total
	Antes de graduarse	Inmediatamente al graduarse	Nunca me vincule en el área de formación adquirida	
Programa del que se graduó	25,0 %	75,0 %	0,0 %	100 %
Programa de Nutrición y Dietética				
Tiempo para conseguir empleo	13,3 %	14,6 %	0,0 %	14,0 %
Porcentaje total	3,5 %	10,5 %	0,0 %	14,0 %



Programa de Enfermería	Programa del que se graduó	38,1 %	61,9 %	0,0 %	100 %
	Tiempo para conseguir empleo	53,3 %	31,7 %	0,0 %	36,8 %
Porcentaje total		14,0 %	22,8 %	0,0 %	36,8 %
Programa de Terapia Ocupacional	Programa del que se graduó	10,0 %	85,0 %	5,0 %	100 %
	Tiempo para conseguir empleo	13,3 %	41,5 %	100 %	35,1 %
Porcentaje total		3,5 %	29,8 %	1,8 %	35,1 %
Programa de Fisioterapia	Programa del que se graduó	37,5 %	62,5 %	0,0 %	100 %
	Tiempo para conseguir empleo	20,0 %	12,2 %	0,0 %	14,0 %
Porcentaje total		5,3 %	8,8 %	0,0 %	14,0 %

En cuanto al tiempo para conseguir el primer empleo los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 156), para el Programa de Enfermería: el 53 % respondió que ingresó al mundo laboral antes de graduarse; en el Programa de Fisioterapia: el 20 %, antes de graduarse; para los programas de Terapia Ocupacional y Nutrición y Dietética: el 13,3 % para cada uno, antes de graduarse. En cuanto a la vinculación laboral inmediatamente después de graduarse, en el Programa de Terapia Ocupacional hubo un 41 %; en el Programa de Enfermería, un 31 %; en Nutrición y Dietética, un 14 % y para el Programa de Fisioterapia, un 12 %. Para el ítem nunca se vinculó laboralmente de acuerdo al área de formación, solo 1,8 % del Programa de Terapia Ocupacional dio respuesta afirmativa.

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional

Tabla 157

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Tiempo de experiencia	Porcentaje
menos de un año	15,9 %
entre 1 y 3 años	31,8 %



entre 3 y 5 años	18,7 %
entre 5 y 8 años	7,5 %
Más de 8 años	24,3 %
Sin información	0,9 %
Total	99,1 %

En cuanto al tiempo de experiencia en el área de formación profesional del egresado de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 157), el 31,8 % cuenta con un tiempo de experiencia entre 1 y 3 años; el 24,3 %, mayor a 8 años; el 18,7 %, entre 3 y 5 años, y el 0,9 % no dio información.

Trabaja en el área de formación

Tabla 158

Trabaja en el área de formación el egresado de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Programa del que se graduó de la Facultad Ciencias de la Salud		Trabaja en el área de formación o empleo		Total
		Sí	No	
Programa de Nutrición	Programa del que se graduó	100 %	0,0 %	100 %
	Trabaja en el área de formación o empleo	10,7 %	0,0 %	8,1 %
	Porcentaje del total	8,1 %	0,0 %	8,1 %
Programa de Enfermería	Programa del que se graduó	70,0 %	30,0 %	100 %
	Trabaja en el área de formación o empleo	41,7 %	55,6 %	45,0 %
	Porcentaje total	31,5 %	13,5 %	45,0 %
Programa de Terapia Ocupacional	Programa del que se graduó	73,0 %	27,0 %	100 %
	Trabaja en el área de formación o empleo	32,1 %	37,0 %	33,3 %
	Porcentaje total	24,3 %	9,0 %	33,3 %
Programa de Fisioterapia	Programa del que se graduó	86,7 %	13,3 %	100 %
	Trabaja en el área de formación o empleo	15,5 %	7,4 %	13,5 %
	Porcentaje del total	11,7 %	1,8 %	13,5 %
Total	Programa del que se graduó	75,7 %	24,3 %	100 %
	Trabaja en el área de formación o empleo	100 %	100 %	100 %
	Porcentaje del total	75,7 %	24,3 %	100 %



De acuerdo con el área de formación, los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 158) respondieron que sí trabajan en su área de formación, con porcentajes así: en el Programa de Enfermería, el 41,7 %; en el Programa de Terapia Ocupacional, el 32,2 %; en el Programa de Fisioterapia, el 15 % y en el Programa de Nutrición, el 10,7 %.

Estos datos indican que el 75,7 % están trabajando en su área de formación y el porcentaje restante de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud no se desempeñan en el área disciplinar de formación.

Ingreso mensual

Tabla 159

Ingreso mensual de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud 1998-2019

Programa del que se graduó en la Facultad Ciencias de la Salud		Rango de ingreso mensual por su desempeño				Total
		menos de un millón	uno a dos millones	2 a 3 millones	3 a 4 millones	
Programa de Nutrición y Dietética	Programa del que se graduó	0,0 %	11,1 %	77,8 %	11,1 %	100 %
	Rango de ingreso mensual por su desempeño	0,0 %	3,0 %	14,9 %	14,3 %	9,7 %
	Porcentaje total	0,0 %	1,1 %	7,5 %	1,1 %	9,7 %
Programa de Enfermería	Programa del que se graduó	2,1 %	37,5 %	47,9 %	12,5 %	100 %
	Rango de ingreso mensual por su desempeño	16,7 %	54,5 %	48,9 %	85,7 %	51,6 %
	Porcentaje total	1,1 %	19,4 %	24,7 %	6,5 %	51,6 %
Programa de Terapia Ocupacional	Programa del que se graduó	12,0 %	36,0 %	52,0 %	0,0 %	100 %
	Rango de ingreso mensual por su desempeño	50,0 %	27,3 %	27,7 %	0,0 %	26,9 %
	Porcentaje total	3,2 %	9,7 %	14,0 %	0,0 %	26,9 %
Programa de Fisioterapia	Programa del que se graduó	18,2 %	45,5 %	36,4 %	0,0 %	100 %
	es el rango de ingreso mensual por su desempeño	33,3 %	15,2 %	8,5 %	0,0 %	11,8 %
	Porcentaje total	2,2 %	5,4 %	4,3 %	0,0 %	11,8 %



Total	Programa del que se graduó	6,5 %	35,5 %	50,5 %	7,5 %	100 %
	Rango de ingreso mensual por su desempeño	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Porcentaje total	6,5 %	35,5 %	50,5 %	7,5 %	100 %

De acuerdo con la Tabla 159, el 11,1 % de los egresados de Nutrición y Dietética tienen un ingreso mensual entre uno a dos millones de pesos; el 77,8 %, entre dos a tres millones de pesos, y 11,1 %, entre tres a cuatro millones de pesos. Para los egresados de Enfermería, el 47,9 % tienen un ingreso mensual entre dos a tres millones de pesos; el 37,5 %, entre uno a dos millones de pesos; el 12,5 %, entre tres a cuatro millones de pesos y el 2,1 %, menos de un millón de pesos. Para los egresados de Terapia Ocupacional, el 52 % tienen un ingreso de dos a tres millones de pesos; el 36 %, entre uno a dos millones de pesos y el 12 %, menos de un millón de pesos. Para los egresados de Fisioterapia, el 36,4 % tienen un ingreso entre dos a tres millones de pesos; el 45,5 %, entre uno a dos millones y el 18,2 %, menos de un millón.

Ámbito de desarrollo profesional

Tabla 160

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Ámbito de desarrollo	Porcentaje
Local	42,1 %
Regional	29,0 %
Nacional	7,5 %
Internacional	3,7 %
Sin información	16,8 %
Total	99,1 %

De la Tabla 160 se infiere que el 42,1 % desarrolla su actividad profesional en el ámbito local y el 29 % en un ámbito regional. De igual manera, con mínimos porcentajes, 7,5 % y el 3,7 %, desarrollan su actividad profesional a nivel nacional e internacional.



Tipo de contrato

Tabla 161

Tipo de contrato de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Programa del que se graduó de la Facultad Ciencias de la Salud	Tipo de vinculación	Tipo de vinculación tiene				Total
		Contrato laboral a término fijo	Contrato laboral a término indefinido	Contrato de prestación de servicios	Obra o labor	
Programa de Nutrición y Dietética	Tipo de vinculación	10,3 %	5,6 %	10,5 %	0,0 %	9,4 %
	Porcentaje total	4,2 %	1,0 %	4,2 %	0,0 %	9,4 %
Programa de Enfermería	Tipo de vinculación	48,7 %	66,7 %	47,4 %	100 %	52,1 %
	Porcentaje total	19,8 %	12,5 %	18,8 %	1,0 %	52,1 %
Programa de Terapia Ocupacional	Tipo de vinculación	28,2 %	22,2 %	28,9 %	0,0 %	27,1 %
	Porcentaje total	11,5 %	4,2 %	11,5 %	0,0 %	27,1 %
Programa de Fisioterapia	Tipo de vinculación	12,8 %	5,6 %	13,2 %	0,0 %	11,5 %
	porcentaje total	5,2 %	1,0 %	5,2 %	0,0 %	11,5 %
Total	Tipo de vinculación	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Porcentaje total	40,6 %	18,8%	39,6 %	1,0 %	100 %

Los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud con respecto al tipo de vinculación de contrato laboral (Tabla 161), Nutrición: el 10,3 % tienen contrato laboral a término fijo; el 5,6 %, contrato a término indefinido y el 10,5 %, contrato por prestación de servicios. Enfermería: el 48,7 %, contrato laboral a término fijo; 66,7 %, contrato laboral a término indefinido; 47,4 %, contrato por prestación de servicios. Terapia Ocupacional: el 28,2 %, contrato laboral a término fijo; 22,8 %, contrato a término indefinido; 28,9 %, contrato por prestación de servicios. Fisioterapia: el 12,8 %, contrato a término fijo, el 5,6 %, contrato laboral a término indefinido y 13,2 %, contrato por prestación de servicios. Es decir, que el 40,6 % de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud tienen contratos laborales a término fijo; el 18,8 %, contrato laboral a término indefinido, y el 39,6 %, contrato por prestación de servicios.



Áreas de desempeño

Tabla 162

Áreas de desempeño de los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud en las empresas

Programa del que se graduó en la Facultad Ciencias de la Salud	Área de desempeño en la empresa u organización						Total	
	Dirección y gerencia	Administrativa	Apoyo y soporte profesional	Docencia	capacitación	Consultoría		
Programa de Nutrición y Dietética	Programa del que se graduó	0,0 %	0,0 %	88,9 %	0,0 %	11,1 %	0,0 %	100 %
	Área de desempeño en la empresa u organización	0,0 %	0,0 %	27,6 %	0,0 %	33,3 %	0,0 %	13,0 %
	Porcentaje total	0,0 %	0,0 %	11,6 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	13,0 %
Programa de Enfermería	Programa del que se graduó	6,5 %	32,3 %	22,6 %	22,6 %	6,5 %	9,7 %	100 %
	Área de desempeño en la empresa u organización	66,7 %	62,5 %	24,1 %	46,7 %	66,7 %	100 %	44,9 %
Programa de Terapia Ocupacional	programa del que se graduó	4,8 %	19,0 %	52,4 %	23,8 %	0,0 %	0,0 %	100 %
	Área de desempeño en la empresa u organización es	33,3 %	25,0 %	37,9 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	30,4 %
	Porcentaje total	1,4 %	5,8 %	15,9 %	7,2 %	0,0 %	0,0 %	30,4 %
Programa de Fisioterapia	Programa del que se graduó	0,0 %	25,0 %	37,5 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	100 %
	Área de desempeño en la empresa u organización	0,0 %	12,5 %	10,3 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	11,6 %
	Porcentaje total	0,0 %	2,9 %	4,3 %	4,3 %	0,0 %	0,0 %	11,6 %
Total	Programa del que se graduó	4,3 %	23,2 %	42,0 %	21,7 %	4,3 %	4,3 %	100 %
	Área de desempeño en la empresa u organización	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Porcentajes total	4,3 %	23,2 %	42,0 %	21,7 %	4,3 %	4,3 %	100 %

En cuanto a las áreas de desempeño en las empresas donde se vincula el egresado de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud, se indaga la vinculación en el área de dirección, administrativa y de apoyo de soporte profesional. De esta manera, en



el Programa de Enfermería el 66,7 % se encuentra vinculado en áreas de dirección y del Programa de Terapia Ocupacional el 33 %. De acuerdo con los resultados no se vinculan a esta área de desempeño los egresados de los programas de Nutrición y Dietética y Fisioterapia.

En el área administrativa se desempeñan así: el 62,5 % del Programa de Enfermería, 25 % del Programa de Terapia Ocupacional; en menor proporción, con un 12,5 % del Programa de Fisioterapia, y no reportan vinculación los egresados del Programa de Nutrición y Dietética.

Con respecto al área de apoyo profesional, los egresados se desempeñan: el 37,9 % del Programa de Terapia Ocupacional, el 27 % del Programa de Nutrición y Dietética, el 24,1 % del Programa de Enfermería y el 20 % del Programa de Fisioterapia.

De acuerdo con el área de docencia, capacitación y consultorías, los egresados no reportaron desempeñarse en dichas áreas; para el caso del Programa de Enfermería, el 66,7 % refiere vincularse al área de docencia, conjuntamente con el Programa de Terapia Ocupacional.

Sector de las empresas donde laboran los egresados

Tabla 163

Sector de las empresas donde laboran los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud

Programa del que se graduó en la Facultad Ciencias de la Salud		Actividad principal de la empresa u organización donde labora							Total
		Solidaria	Comercial	Educación	Salud	Gestión pública	Consultoría	Otro	
Programa de Nutrición y dietética	Actividad principal de la empresa u organización donde labora	100 %	0,0 %	0,0 %	9,7 %	0,0 %	0,0 %	50,0 %	9,7 %
	Porcentaje total	1,1 %	0,0 %	0,0 %	7,5 %	0,0 %	0,0 %	1,1 %	9,7 %
Programa de enfermería	La actividad principal de la empresa u organización donde labora	0,0 %	0,0 %	42,9 %	55,6 %	100 %	0,0 %	0,0 %	51,6 %
	Porcentaje total	0,0 %	0,0 %	6,5 %	43,0 %	2,2 %	0,0 %	0,0 %	51,6 %
Programa de Terapia Ocupacional	La actividad principal de la empresa u organización donde labora	0,0 %	100 %	35,7 %	23,6 %	0,0 %	100 %	50,0 %	26,9 %
	Porcentaje total	0,0 %	1,1 %	5,4 %	18,3 %	0,0 %	1,1 %	1,1 %	26,9 %



Programa de Fisioterapia	La actividad principal de la empresa u organización donde labora	0,0 %	0,0 %	21,4 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	11,8 %
	Porcentaje total	0,0 %	0,0 %	3,2 %	8,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	11,8 %
Total	La actividad principal de la empresa u organización donde labora	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Porcentaje total	1,1%	1,1%	15,1%	77,4%	2,2%	1,1%	2,2%	100,0%

De acuerdo con la actividad principal de la empresa donde laboran los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 163), el 77,4 % pertenece al sector de la salud; el 15,1 %, educación; el 1,1 % y 2,2 %, gestión pública, empresas solidarias, comerciales y consultorías.

2.3.1.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Perfiles de formación actualizados. De acuerdo a las entrevistas realizadas a los directores de cada programa que conforman la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Mariana, se realizó un análisis del impacto en el medio como objetivo general en los ámbitos de su actuación e influencia de los egresados. Esto se desarrolló a partir de la conformación de entrevistas a profundidad realizadas a los directores de los distintos programas académicos, en este caso de la Facultad Ciencias de la Salud. El análisis de resultados se hizo a partir del software Atlas.ti 8.

Los directores coinciden en afirmar que los perfiles de formación de los diferentes programas se encuentran actualizados y en constante revisión de los planes de estudio y condiciones de calidad, respaldada por los procesos de autoevaluación y procesos de acreditación, en cumplimiento con los requisitos de calidad propuestos desde el Ministerio de Educación; dichos procesos están avalados por medio de la participación de los órganos de gobierno, como el Comité Curricular de cada programa académico, que fortalece la actualización de los perfiles de acuerdo con las nuevas tendencias y con los requerimientos del entorno y necesidades laborales, teniendo en cuenta el medio, la situación local, departamental, nacional y las demandas internacionales (nuevas tendencias).

“El haber elaborado ese plan de estudios tuvimos también que hacer un estudio de contextos, los mismos que contextos que permitieron orientar y proponer nuevos planes de estudio para que respondieran con esos perfiles que necesitan en la sociedad” (ED03).

Además, esta actualización de perfiles con una propuesta educativa de formación integral permite fortalecer el currículo para el desempeño de los profesionales de Enfermería, Nutrición y Dietética, Terapia Ocupacional y Fisioterapia, no solo en el contexto local, sino también nacional e internacional, ya que el estudio de las tendencias orienta la formulación de planes de estudios de acuerdo a los nuevos avances desde el cuidado de la salud, innovaciones tecnológicas, investigativas y de servicio que caracterizan a las profesiones de salud.



Hicimos esa actualización teniendo en cuenta las diferentes escuelas de formación a nivel nacional e internacional, lo que nos llevó a una actualización curricular, no solamente del plan de estudios, sino también tener una visión un poco más global de lo que el estudiante debe formarse, teniendo en cuenta el contexto también laboral, teniendo en cuenta a los empleadores, y lógicamente, como lo dije anteriormente, teniendo en cuenta las tendencias de formación a nivel nacional y a nivel internacional. (ED02)

Estar a la vanguardia de las necesidades en la actualización de los perfiles de formación de las profesiones de la Facultad Ciencias de la Salud parte no solo del análisis de un entorno o contexto laboral, sino también está dado por los nuevos requerimientos en la prestación de los servicios de salud, los cuales participan en la elaboración y asesoría directa de grupos colegiales o asociaciones de las profesiones que contribuyen a dicha actualización. Para el caso del Programa de Enfermería se cuenta con la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería (ACOFAEN) y para el Programa de Nutrición y Dietética, la Asociación Colombiana de Programas de Nutrición y Dietética, además de las mismas directrices dadas por el Ministerio de Salud de Colombia sobre la formación del talento humano en salud.

El perfil de nuestro egresado tiene o está alimentado desde varias a varios ámbitos, el primero, desde la normativa del país y las normas internacionales desde donde han sido concebidas las necesidades en la formación de nutricionista-dietista (...), desde este punto de vista hay un consenso y una guía, que de hecho está no solamente publicada, sino avalada por el Ministerio de Salud y Protección Social, que dirige nuestras acciones hacia la formación profesional del nutricionista dietista en cuatro áreas grandes de formación y, por tanto, son las áreas.

Lo anterior garantiza una formación integral del egresado de los diferentes programas de las profesiones de Enfermería, Terapia Ocupacional, Nutrición y Dietética y Fisioterapia, acorde a las tendencias y desafíos del actuar del cuidado integral de la salud en un contexto globalizado.

Hacia dónde se fortalece el perfil de nuestros egresados (...), el contexto en el cual actualmente nos desempeñamos frente a los desafíos existentes en un contexto globalizado en las nuevas normativas y nuevas políticas del país que exige que demos respuesta a estas necesidades. (ED01)

Formación con relación a los perfiles en la web. Los perfiles de formación en la web de los estudiantes de los programas que conforman la Facultad Ciencias de la Salud son una de las características relacionadas con procesos de calidad, que se da desde la misma identidad institucional y de los criterios de autoevaluación de cada programa.

Es correcto, somos congruentes con lo que se oferta en la página de la Universidad Mariana, que está soportado en lo que acababa de mencionar, cómo se construye ese perfil de formación y de egreso de nuestros estudiantes (...), de hecho, en las áreas de formación y desarrollo de competencias es donde finalmente nuestros egresados se vinculan laboralmente en nuestro contexto nacional. (ED01)

Influencia de Universidad Mariana en la Formación Humana. Se recalca también desde las directivas que una de las principales características en la formación de los profesionales de la Universidad Mariana es el sentido de humanización, a pesar de que en otras instituciones universitarias lo inculcan también a sus estudiantes; sin



embargo, para la Universidad Mariana es un sello diferenciador, gracias a los valores franciscanos que se promueven dentro de la formación en el eje institucional; siendo esta característica una preferencia al momento de emplear un profesional de nuestra institución.

La Universidad Mariana está en constante trabajo de mejora en la formación de los futuros profesionales, por esta razón, los perfiles de egreso que se ofrecen en la oferta académica coinciden con el perfil del egresado y se puede corroborar en la práctica de nuestros profesionales. (ED01)

Por lo tanto, la formación humana para los egresados ha sido una de las características primordiales dentro de la formación como estudiante mariano; de lo cual concluyen que gracias a este enfoque se fortalece el quehacer profesional dentro de los ámbitos laborales en los cuales se han desempeñado.

Las instituciones donde se han vinculado nuestros egresados coinciden también junto con la opinión de otras instituciones que han recibido egresados desde hace mucho tiempo atrás, que tienen en nuestros egresados, cuentan con este sello diferenciador en cuanto a la calidad humana y la atención del profesional hacia la comunidad en general, entonces es muy grato decir que sí. (ED03)

Esto hace recalcar nuestro espíritu crítico y creativo, sin dejar de lado la diversidad, reconociendo los roles a desempeñar y que nos permita desarrollar habilidad humanas, sociales y profesionales.

De igual manera, resaltan que esta formación en valores, actitudes y aptitudes generan cambios personales que se ven reflejados en procesos como las prácticas formativas; no obstante, al desempeñarse como profesionales en los distintos sectores, necesitan explotarlas al máximo. Esas dimensiones personales y del ser son mucho más importantes, recordadas y reconocidas en todas las labores desempeñadas, resaltando y dando a conocer esa formación ética y moral dada o potencializada en gran parte por el *alma mater*. "Los empleadores en estos momentos dicen que tienen en gran carisma, un alto sentido de pertinencia y que eso lo ven propio del estudiante Mariano" (ED02).

De ahí que toda esta formación este muy arraigada y asociada con el ámbito religioso, porque la Universidad Mariana trabaja bajo fundamentos católicos que generan en la formación de los estudiantes una impronta para su actuar como profesionales, sin excluir a otra religión o culto que sea profesado, se encamina bajo los principios de un actuar correcto, la ayuda al prójimo desde la proyección social y desde los preceptos franciscanos, dotando al estudiante y, más aún, al egresado de las áreas de las Ciencias de la Salud de la capacidad de integrar lo aprendido y ser persona antes que profesional, y estar en continuo crecimiento personal, espiritual, académico y laboral.

El sentido de pertenencia, según los egresados:

se vuelve innato, no se debe buscar, se encuentra por sí solo, gracias a esa cercanía que la universidad provee durante su estancia y la acogida, por lo cual, ser mariano es un plus, del cual debemos estar orgullosos y darnos a conocer para que la universidad sea reconocida y de manera directa nosotros también logremos reconocimientos en distintos ámbitos, además, el sentido de pertenencia está



causado la correcta formación y nuestra ética como seres humanos que debemos reconocer y ser gratos ante la institución que algún día nos formó.

2.3.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Administración en Salud.
- ✓ Especialización Enfermería Materno Perinatal.
- ✓ Especialización Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico.
- ✓ Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

2.3.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados

Género

Tabla 164

Distribución por género de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Género	Porcentaje
Femenino	78,2 %
Masculino	21,8 %
Total	100 %

En la Tabla 164 se observa que en la distribución por género de los egresados de los programas de posgrados en Salud predomina el género femenino con el 78,8 % y solo el 21,8 % corresponde al género masculino. Lo anterior evidencia que cerca de ocho de cada diez egresados pertenece al género femenino.

Edad

Tabla 165

Distribución por edad de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Grupo de edad (años)	Porcentaje
20 a 30	16,4 %
31 a 40	43,6 %
41 a 50	38,2 %
51 a 60	1,8 %
Total	100 %

En la distribución por edad de los egresados de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud (Tabla 165), el 43,6 % se encuentra entre 31 a 40 años; el 38,2 %, entre 41 a 50 años; el 16,4 %, entre 20 a 30 años, y el 1,8 %, entre 50 a 60 años.



Ubicación geográfica

Tabla 166

Ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	65,5 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	9,1 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	5,5 %
En el exterior	1,8 %
No responde	18,2 %
Total	100 %

En la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales de los egresados de posgrado de la Facultad Ciencias de la Salud, según la Tabla 166, el mayor porcentaje de los egresados residen y laboran en la ciudad de Pasto y municipios contiguos (65,5 %) y en menor número reside en el exterior (1,8 %). Uno de cada diez egresados trabaja en el departamento de Nariño por fuera de Pasto (9,1 %) y en Colombia fuera del departamento de Nariño el 5,5 %.

Estado laboral de los egresados

Tabla 167

Distribución del estado laboral de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Condición laboral actual	%
Empleado	87,3 %
Independiente/contratista por prestación de servicios	9,1 %
Desempleado	3,6 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 167, cerca del 90 % de los egresados de los programas de posgrados en Salud se encuentran empleados actualmente, uno de cada diez ejerce como independiente o contratista por prestación de servicios y solo dos posgraduados se encuentran desempleados.



Situación Laboral

Tabla 168

Distribución de la situación laboral de los egresados posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Condición laboral actual	Administración en Salud	Materno perinatal	Paciente crítico	Promoción y prevención
a. Empleado	86,4 %	83,3 %	94,4 %	77,8 %
b. Independiente/ contratista OPS	9,1 %	0,0 %	5,6 %	22,2 %
e. Desempleado	4,5 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %

Según la Tabla 168, el porcentaje de empleo fue superior en la Especialización en Enfermería para el cuidado del Paciente en Estado Crítico con más del 90 % y el menor nivel de empleo lo obtuvo la Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad; sin embargo, llama la atención que la misma tiene el mayor volumen de profesionales independientes o contratistas por prestación de servicios, solo dos de los egresados de posgrados manifiestan estar desempleados, un egresado de la Maestría en Administración en Salud, que equivale a un nivel de desempleo de 4,5 % y otro de la Especialización en Enfermería Materno Perinatal que equivale a un nivel de desempleo de 16,7 %.

Empleo en el área específica

Tabla 169

Distribución de empleo en el área específica de formación de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Trabaja en su área de formación posgradual	Administración en Salud	Materno perinatal	Paciente crítico	Promoción y prevención
Sí	12(54,5 %)	4(66,7 %)	12(66,7 %)	4(44,4 %)
No	1(4,5 %)	0(0,0 %)	2(11,1 %)	0(0,0 %)
Parcialmente	4(18,2 %)	1(16,7 %)	3(16,7 %)	2(22,2 %)
No responde	5(22,7 %)	1(16,7 %)	1(5,6 %)	3(33,3 %)

De acuerdo a la distribución de empleo en el área específica de formación de los egresados de posgrado de la Facultad Ciencias de la Salud, como se muestra en la Tabla 169, el programa con mayor nivel de egresados que laboran en su área específica de formación es la Especialización en Enfermería Materno Perinatal y la Especialización en Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico, que representan más del 60 %.



Ingreso mensual

Tabla 170

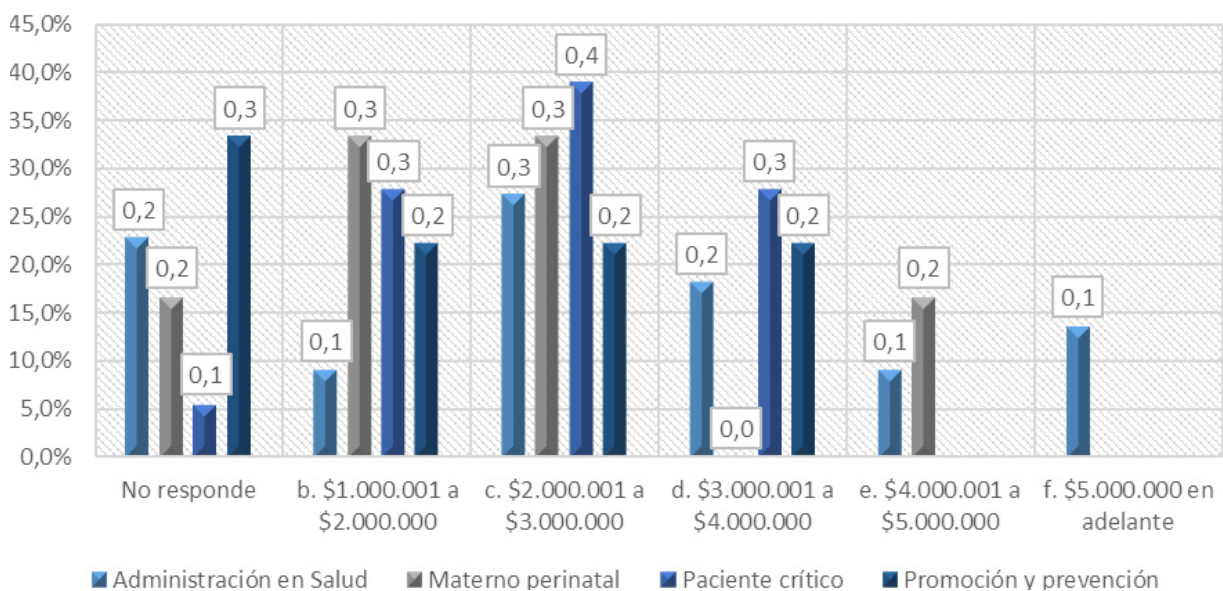
Ingreso mensual de los egresados por programa académico de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Ingreso mensual	Administración en Salud	Materno perinatal	Paciente crítico	Promoción y prevención	Total
	%	%	%	%	%
No responde	22,7 %	16,7 %	5,6 %	33,3 %	18,2 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	9,1 %	33,3 %	27,8 %	22,2 %	20,0 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	27,3 %	33,3 %	38,9 %	22,2 %	30,9 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	18,2 %	0,0 %	27,8 %	22,2 %	20,0 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	9,1 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	5,5 %
>\$ 5.000.000	13,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Con relación a los ingresos, se puede evidenciar (Tabla 170) que la Maestría en Administración en Salud y la Especialización en Enfermería Materno Perinatal son las que presentan salarios superiores a los 4 millones de pesos; los ingresos entre 1 y 4 millones fueron más frecuentes en los egresados de la Especialización en Cuidado del Paciente en Estado Crítico y Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

Gráfica 52

Ingreso mensual de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud



De acuerdo al ingreso mensual de los egresados de posgrado de la Facultad Ciencias de la Salud, en la Gráfica 52 se puede evidenciar que la mayor concentración de la población de egresados se encuentra devengando salarios entre 2 y 3 millones de pesos. Cabe resaltar que un 38 % de los egresados de Enfermería Especializada en Cuidado del Paciente Crítico, Enfermería Materno Perinatal y de Maestría en Administración en Salud se encuentran dentro de este rango salarial; solamente los Egresados de la Maestría en Administración en Salud devengan salarios por encima de los 5 millones de pesos.

Ámbito actividad profesional

Tabla 171

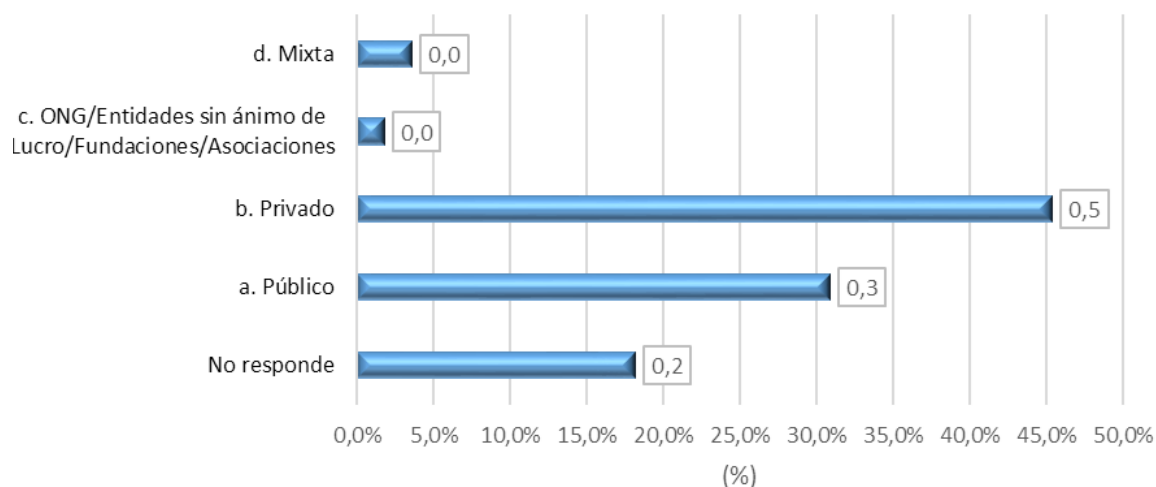
Ámbito de la actividad profesional de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Ámbito actividad profesional	%
No responde	18,2 %
Local	45,5 %
Regional	27,3 %
Nacional	9,1 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de la actividad laboral, en la Tabla 171 se indica que cerca de la mitad de los egresados de posgrados en salud se encuentran ejerciendo su actividad laboral a nivel local, tres de cada diez egresados laboran en el ámbito regional y uno de cada diez posgraduados ejerce su actividad laboral en el ámbito nacional.

Gráfica 53

Carácter de la organización donde laboran los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud



De acuerdo al carácter de la organización donde laboran los egresados de posgrado de la Facultad Ciencias de la Salud, según la Gráfica 53, se encuentra que cerca de la mitad de los egresados ejerce su actividad laboral en organizaciones de carácter privado y una tercera parte lo hace en empresas de carácter público.



Tipo de vinculación laboral de los egresados

Tabla 172

Tipo de vinculación laboral de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud

Tipo de vinculación	Administración en Salud	Materno perinatal	Paciente Crítico	Promoción y Prevención	Total
	%	%	%	%	%
No responde	22,7 %	16,7 %	5,6 %	33,3 %	18,2 %
A término fijo a un año	22,7 %	0,0 %	38,9 %	22,2 %	25,5 %
A término fijo menor a un año	22,7 %	16,7 %	16,7 %	22,2 %	20,0 %
Indefinido	18,2 %	66,7 %	16,7 %	11,1 %	21,8 %
Otro	13,6 %	0,0 %	22,2 %	11,1 %	14,5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Según la Tabla 172, la vinculación laboral a término indefinido fue más frecuente entre los especialistas de Enfermería Materno Perinatal; la vinculación a término fijo a un año, en la Especialización en Cuidado de Paciente en Estado Crítico; la vinculación a término fijo menor a un año, en la Maestría en Administración de Salud y en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

Área de desempeño profesional

Tabla 173

Área de desempeño laboral de los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Área de desempeño en la empresa	Porcentaje
No responde	18,2 %
a. Dirección y gerencia	12,7 %
b. Administrativa	12,7 %
c. Apoyo y soporte profesional	18,2 %
d. Docencia	16,4 %
e. Investigación	1,8 %
Otro	20,0 %
Total	100 %

De acuerdo al área de desempeño laboral de los egresados de posgrados de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 173), el área más frecuente fue la categorizada como "otro"; en segundo lugar, la de apoyo y soporte profesional; seguida por la docencia. Entre las tres suman el 54,5 % del total.



Sector empresarial

Tabla 174

Sector de la empresa donde laboran los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud

Sector principal de la empresa	Porcentaje
No responde	18,2 %
Educación	20,0 %
Salud	58,2 %
Otro	3,6 %
Total	100 %

En cuanto al sector empresarial de desempeño de los egresados de posgrados de la Facultad Ciencias de la Salud (Tabla 174), el sector principal de las empresas donde laboran los egresados fue el de la salud, seguido por el sector educación. Entre los dos sectores suma el 78,2 % del total.

Causas de desempleo

Tabla 175

Causas de desempleo de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud

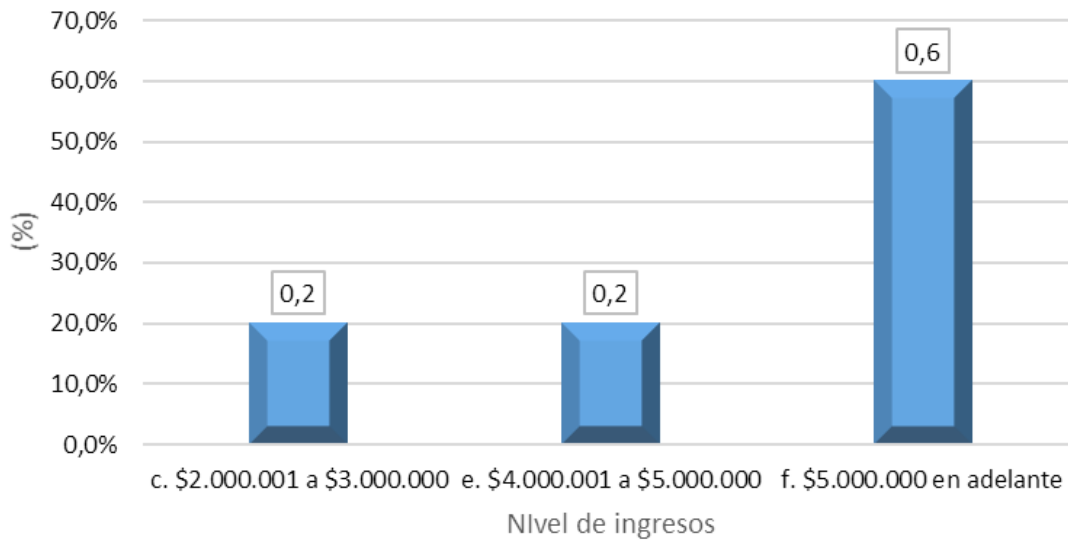
Razones por la que está desempleado	%
No aplica	96,4 %
Falta de experiencia	1,8 %
No está interesado en conseguir empleo	1,8 %
Total	100 %

En cuanto a las causas de desempleo de los egresados de posgrados en Salud, como lo muestra la Tabla 175, se encontró que solo hay dos personas desempleadas, una refiere que es por falta de experiencia y la otra porque no está interesado en obtener un empleo.



Gráfica 54

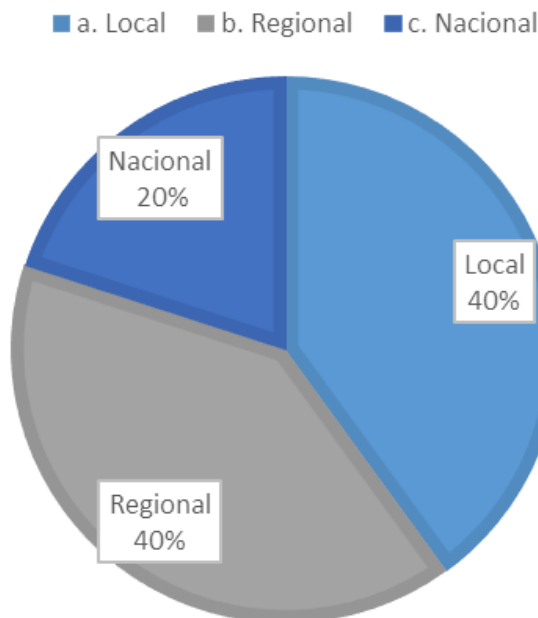
Nivel de ingresos de los trabajadores independientes egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud



De acuerdo al nivel de ingresos de los trabajadores independientes de los egresados de posgrados de la Facultad Ciencias de la Salud, en la Gráfica 54 se observa que la mayoría de los trabajadores independientes (seis de cada diez egresados) tienen ingresos mensuales superiores a los 5 millones de pesos.

Gráfica 55

Ámbito de influencia y desarrollo de la actividad laboral como trabajadores independientes egresados posgrado Facultad Ciencias de la Salud

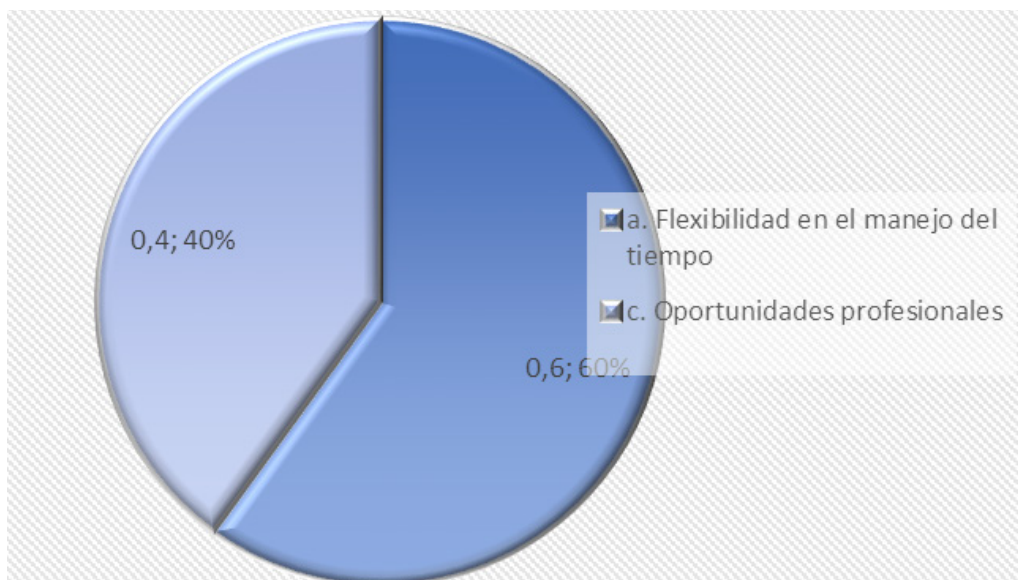


Según la Gráfica 55, el ámbito de influencia y desarrollo de la actividad laboral de los egresados de posgrados de la Facultad Ciencias de la Salud como trabajadores independientes o por prestación de servicios fue: 40 % a nivel local; otro 40 % a nivel regional y un 20 % a nivel nacional.



Gráfica 56

Causales para trabajar como independientes según los egresados de posgrado Facultad Ciencias de la Salud



Los egresados de posgrados en Salud que laboran como trabajadores independientes o por prestación de servicios manifestaron tener dos causales que los llevaron a optar por este tipo de remuneración, a saber: por flexibilidad en el manejo del tiempo (60 %) y por oportunidades profesionales (40 %).

2.3.2.2 Resultados de las entrevistas a los directores de los programas.

Perfiles de formación actualizados. Luego de realizar el análisis de la información obtenida a través de la entrevista realizada a la directora de los programas de posgrados en Salud de la Universidad Mariana, se pudo identificar cuatro categorías como recurso práctico para clasificar las compatibilidades existentes en el discurso manifiesto, de esta forma, se puede comprender su percepción desde las dos especializaciones clínicas y la Maestría en Administración en Salud. Las categorías que se describen a continuación surgieron a partir del proceso de codificación o de las convergencias encontradas.

Influencia de la Universidad Mariana en la Formación Humana. La Universidad Mariana tiene un Modelo Pedagógico que cuenta con un capítulo en donde se muestra como desde las aulas se trabaja en la formación del hombre como ser humano, profesional y social, tomando como base el modelo Franciscano y el testimonio de Jesús para la formación orientada a la transformación social, pero dejando al estudiante en un plano de plena libertad de ser responsable de su crecimiento y trascendencia en el mundo por medio de sus actos.

Los egresados de los programas de posgrados de Salud de la Universidad Mariana consideran que la Formación Humana, que se brinda por medio de la Cátedra de Humanismo Cristiano, es un espacio de profundización y sensibilización del ser, que le da ese valor agregado, el cual se percibe en el saber y el hacer, con sentido de servicio, que caracteriza al posgraduado y es un plus que juega a su favor.



(...) haciendo que el estudiante no solo desarrolle competencias académicas, sino también desarrolle la pertinencia de la formación humana de la educación superior que nuestra universidad propone.

(...) ese plus que tenemos como universidad católica y desde la parte misional hace que tengamos un sello distintivo como egresado de la universidad Mariana y eso se evidencia en la calidad de personas y el profesionalismo que tengan a parte de su don de gente y su formación integral; esas son cualidades anexas que de alguna manera identifican al egresado nuestro (...).

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. “Es propósito del quehacer educativo de la Universidad Marian formar personas, ciudadanos y profesionales integrales, humana y académicamente competentes” (Universidad Mariana, 2008, p. 11).

Los egresados de posgrados de Salud de la Universidad Mariana, además de los amplios y profundos conocimientos técnicos sobre su área, llevan impreso en su ser y hacer un profundo y arraigado sentido del servicio, adornado de valores imborrables y principios éticos, forjados desde el Humanismo Cristiano que está siempre presente en el Modelo Pedagógico Mariano.

También toca las dimensiones del ser humano emocional, espiritual y corporal, que le permite tener responsabilidad en el desempeño de sus habilidades como profesional.

2. 4. Facultad de Educación

2. 4. 1 Programas de pregrado

- ✓ Licenciatura en Educación Básica Primaria.
- ✓ Licenciatura en Educación Preescolar.
- ✓ Licenciatura en Educación Infantil.
- ✓ Licenciatura en Matemáticas y programas no vigentes.

2.4.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 176

Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Género	Porcentaje
Masculino	14 %
Femenino	86 %

Según la Tabla 176, en la distribución por género de los egresados de los programas de Licenciatura de la Facultad de Educación, el 86 % pertenece al género femenino y el 14 %, al género masculino. Esto se presenta porque en los programas de licenciatura está conformado por un grupo significativo de mujeres en el programa de Básica y Preescolar.



Edad

Tabla 177

Distribución por edad de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Edad	Porcentaje
20-29	45 %
30-39	44 %
40-49	9 %
50-59	2 %

Según la Tabla 177, el rango de edad más representativo se encuentra entre los 20 y 29 años con un porcentaje del 45 % y el menos representativo es de 50 a 59 años con un 2 %.

Ubicación geográfica

Tabla 178

Ubicación geográfica de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Lugar	Porcentaje
Nariño	65 %
Huila	30 %
Tumaco	2 %
Cundinamarca	3 %

De acuerdo a la distribución por ubicación geográfica de los egresados de la Facultad de Educación, teniendo en cuenta los programas de licenciatura que se han ofertado en otros municipios y departamentos, en la Tabla 178 se evidencia que los egresados, en un mayor porcentaje, se encuentran en Nariño con el 65 %; en segunda instancia, en Huila con un 30 %; en Tumaco con un 2 % y en Cundinamarca con un 3 %.

Estado laboral

Tabla 179

Estado laboral de los egresados de pregrado Facultad de Educación

	Empleado	Independiente	Pensionado	Desempleado
Lic. Educación Básica	55 %	10 %	0 %	35 %
Lic. Educación Preescolar	66 %	17 %	0 %	17 %
No vigentes	50 %	0 %	50 %	0 %



De acuerdo con la Tabla 179, el estado laboral de los egresados de los programas de pregrado de Educación es satisfactorio, puesto que se encuentran trabajando, a saber: el 55 % de Básica, el 66 % de Preescolar y el 50 % de los programas no vigentes.

Situación laboral

Tabla 180

Situación laboral de los egresados de pregrado Facultad de Educación

	Empleado	Desempleado
Lic. Educación Básica	68 %	32 %
Lic. Educación Preescolar	84 %	16 %
No vigentes	50 %	50 %

En cuanto a la situación laboral, se evidencia que el 68 % de los egresados de Básica tienen empleo y el 32 % está desempleado; Preescolar, por su parte, el 84 % está trabajando y el 16 % está desempleado y de los programas no vigentes, el 50 % son empleados y el 50 % está desempleado (Tabla 180).

Estado laboral a la hora de graduación

Tabla 181

Estado laboral al momento de la graduación de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Estado	Porcentaje
Trabajando	42 %
Sin Trabajo	29 %
N/N	29 %

En cuanto al estado laboral de los egresados al momento de la graduación, se evidencia que el 42 % se encontraba trabajando al momento de la graduación, mientras que el 29 % no estaba trabajando.

Primer empleo

Tabla 182

Tiempo para conseguir primer empleo por programa de pregrado Facultad de Educación

	Al Graduarse	1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 2 años
Lic. Educación Básica	50 %	30 %	10 %	10 %
Lic. Educación Preescolar	34 %	0 %	66 %	0 %
No vigentes	50 %	50 %	0 %	0 %



De acuerdo con Tabla 182, los egresados por programa de la Facultad de Educación al momento de graduarse ya tenían empleo, con los siguientes porcentajes: Lic. Básica 50 %, Preescolar 34 %, No vigentes 50 %; después de un año: Lic. Básica 30 %, Preescolar 0 %, No vigentes 50 %; entre 1 y 2 años: Lic. Básica 10 %, Preescolar 66 %, No vigentes 0 %; más de 2 años: Básica 10 %, Preescolar 0 %, No vigentes 0 %.

Tiempo de experiencia

Tabla 183

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Tiempo	Porcentaje
Menos de un año	7 %
Entre 1 y 3 años	60 %
Entre 3 y 5 años	20 %
Entre 5 y 8 años	5 %
Más de 8 años	3 %
Ninguno	5 %

Según la Tabla 183, el tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados de la Facultad de Educación, el 60 % afirmó que tienen entre 1 y 3 años de experiencia y el menor porcentaje se presenta con el 3 % que corresponde a 8 años de experiencia.

Trabajo en el área específica

Tabla 184

Trabaja en el área específica de formación el egresado de pregrado Facultad de Educación

Programa	Sí	No
Lic. Educación Básica	71 %	29 %
Lic. Educación Preescolar	81 %	19 %
No vigentes	100 %	0 %

Como se puede observar en la Tabla 184, el 71 % de los egresados del Programa de Educación Básica sí trabaja en su área de formación, así como también, el 81 % de los egresados de Licenciatura en Educación Preescolar y el 100 % de los egresados de los programas no vigentes.



Ingreso Mensual

Tabla 185

Ingreso mensual de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Programa	Menos de 1 Millón	Entre 1 y 2 Millones	Entre 2 y 3 Millones	Otro
Lic. Educación Básica	10 %	40 %	12 %	38 %
Lic. Educación Preescolar	10 %	45 %	18 %	27 %
No vigentes	0 %	0 %	50 %	50 %

Los ingresos mensuales de los egresados de la Facultad de Educación por programa, según la Tabla 185, oscilan, en mayor porcentaje, entre uno y dos millones de pesos de la Licenciatura en Básica el 40 %; Preescolar 45 %; no vigentes 0 %. Los ingresos menores a un millón de pesos representan un porcentaje bajo.

Ámbito de desarrollo

Tabla 186

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados pregrado Facultad de Educación

Ámbito	Cantidad
Investigación	3 %
Educación	85 %
Salud	3 %
Social, cultural, deportiva o artística	3 %
Gestión Pública	3 %
Otro	3 %

En cuanto al ámbito de desarrollo de la actividad profesional (Tabla 186), los egresados de los programas de pregrado de la Facultad de Educación se desempeñan en el ámbito de la educación en un 85 %.

Carácter de las organizaciones

Tabla 187

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Educación

Carácter	Cantidad
Organización Privada	65 %
Organización Pública	35 %



Según el carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado de la Facultad de Educación (Tabla 187), el 65 % manifestó que trabaja en el sector privado, y el 35 %, en organizaciones públicas.

Tipo de contratación

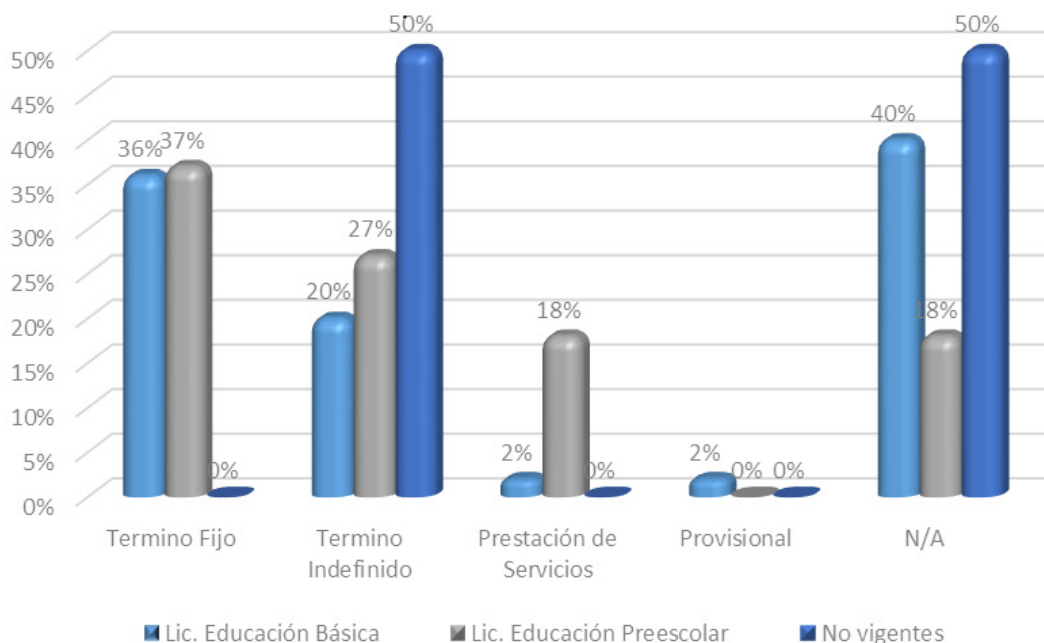
Tabla 188

Tipo de contratación de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Programa	Termino Fijo	Término Indefinido	Prestación de Servicios	Provisional	N/A
Lic. Educación Básica	36 %	20 %	2 %	2 %	40 %
Lic. Educación Preescolar	37 %	27 %	18 %	0 %	18 %
No vigentes	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %

Gráfica 57

Tipo de contratación de los egresados de pregrado Facultad de Educación



El tipo de contratación que se destaca en los egresados de pregrado de la Facultad de Educación, según la Gráfica 57, el 73 % tiene un contrato a término fijo; el 87 %, contrato a término indefinido, y el 2%, provisional.



Áreas de desempeño

Tabla 189

Áreas de desempeño en la empresa donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Educación

Áreas	Porcentaje
Apoyo Auxiliar Administrativo	2 %
Apoyo y Soporte	2 %
Dirección y Gerencia	2 %
Docencia	52 %
Investigación	2 %
Otro	2 %
N/A	38 %

Según la Tabla 189, los egresados de la Facultad de Educación se desempeñan en un 52 % en el área de docencia y un porcentaje menor en las áreas de investigación, administrativo, apoyo y soporte, dirección y gerencia.

Ocupación adicional al empleo

Tabla 190

Egresados de la Facultad de Educación con ocupación adicional al empleo actual

Ocupación Adicional	Porcentaje
Sí	6 %
No	56 %
N/A	38 %

En cuanto a la ocupación adicional al empleo actual de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación, los egresados manifestaron que No tienen una ocupación adicional, correspondiente al 56 %.



Relación de empleo adicional

Tabla 191

*Relación del empleo adicional con el área de formación de los egresados de pregrado
Facultad de Educación*

Área de formación	Número de egresados
Educación	85 %
Salud	3 %
Social, cultural, deportiva o artística	3 %
Gestión pública	3 %
Otra ¿Cuál?	6 %

En cuanto a la relación de empleo adicional con el área de formación específica, desde la perspectiva de los egresados de pregrado que tienen un empleo adicional, el 85 % realizan actividades en el campo de la educación y en menor proporción en gestión pública.

Tiempo de desempleo

Tabla 192

Tiempo de desempleo de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Tiempo	Porcentaje
Entre 1 y 3 meses	35 %
Entre 4 y 6 meses	50 %
Entre 6 y 9 meses	3 %
Entre 9 y 12 meses	5 %
Más de un año	0 %
N/S	7 %

Según la Tabla 192, se evidencia que el tiempo en el que los egresados de pregrado están desempleados es relativamente corto, puesto que el 50 % afirma que ha transcurrido sin empleo entre 4 y 6 meses.



Causales de desempleo profesional

Tabla 193

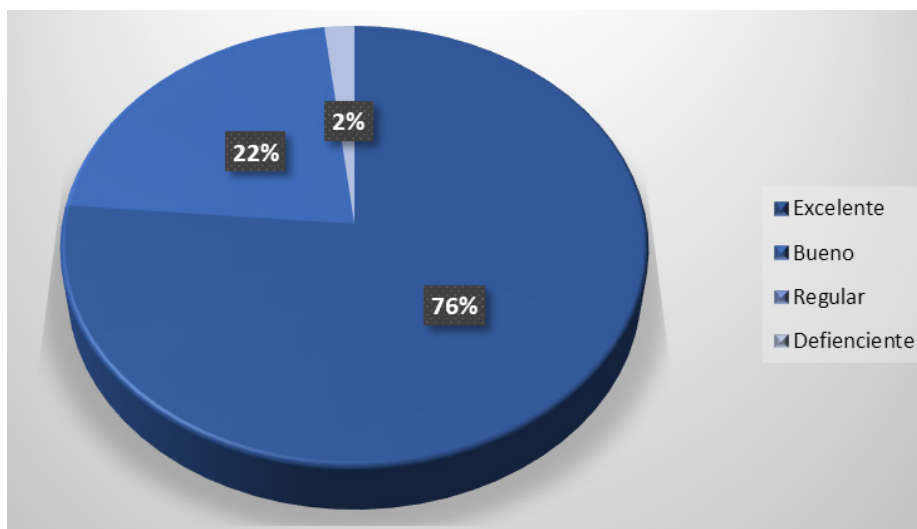
Causas de desempleo según los egresados de pregrado Facultad de Educación

Causas	Porcentaje
Falta de aliados y relaciones	11 %
Falta de experiencia	9 %
Motivos familiares	2 %
No aplica	74 %
Pocas oportunidades laborales	2 %
Por discriminación debido a factores Sociales, culturales o políticos	2 %

Como se evidencia en la Tabla 193, las causas de desempleo que los egresados mencionan, en mayor proporción, con un 11 % la falta de aliados y relaciones, y con un 9 % la experiencia laboral.

Gráfica 58

Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo de los egresados de pregrado Facultad de Educación

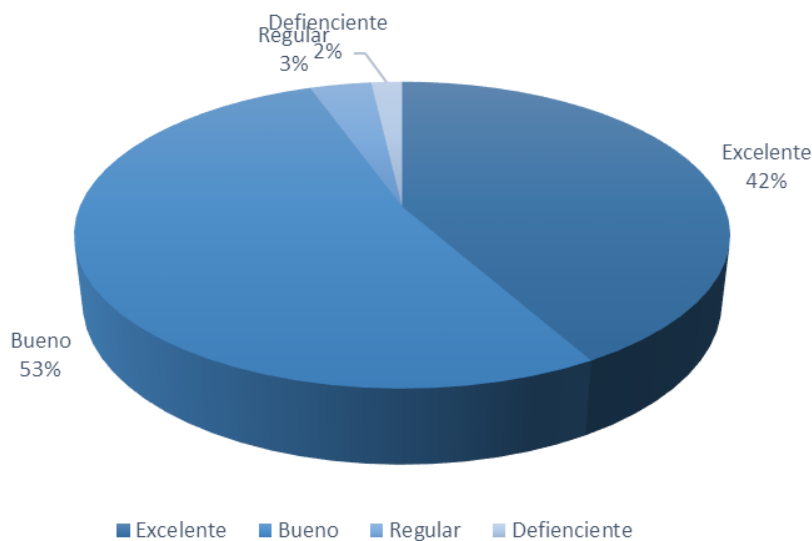


En cuanto a la capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo de los egresados de la Facultad de Educación, se evidencia que esta competencia se logró fortalecer en el proceso de formación, esto se presenta en un porcentaje del 76 % (Gráfica 58).



Gráfica 59

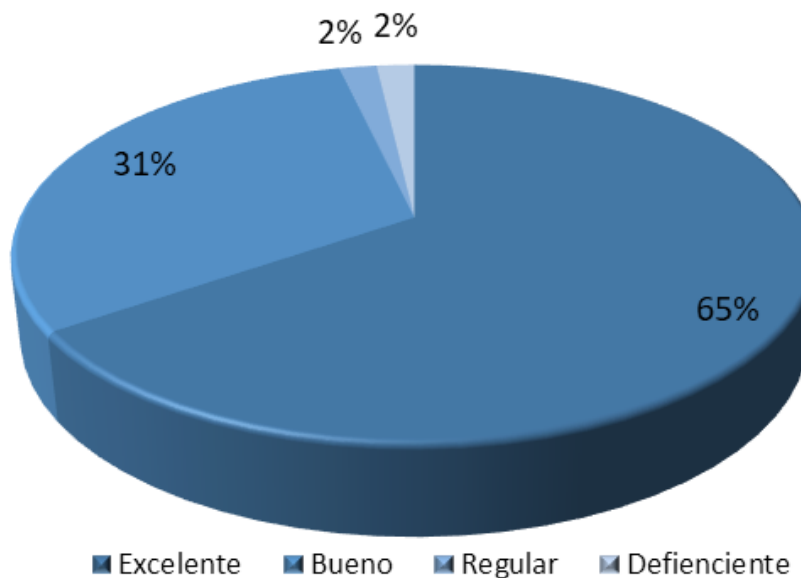
Manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y la comunicación



Según la Gráfica 59, se evidencia que la competencia de manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se logró fortalecer en el proceso de formación, esto se presenta en un 53 %.

Gráfica 60

Capacidades de creación, innovación y solución de problemas de los egresados de pregrado Facultad de Educación

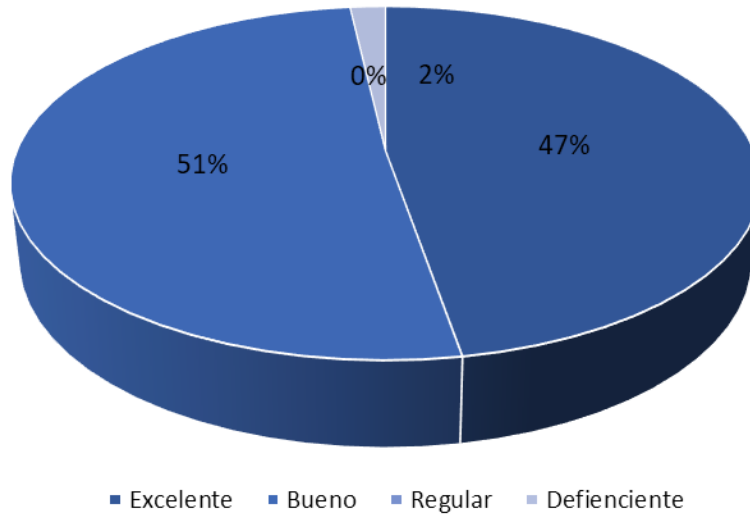


En la Gráfica 60 se evidencia que el programa logró en un 65 % fortalecer la capacidad de creación, innovación y solución de problemas de los egresados.



Gráfica 61

Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos de los egresados pregrado Facultad de Educación



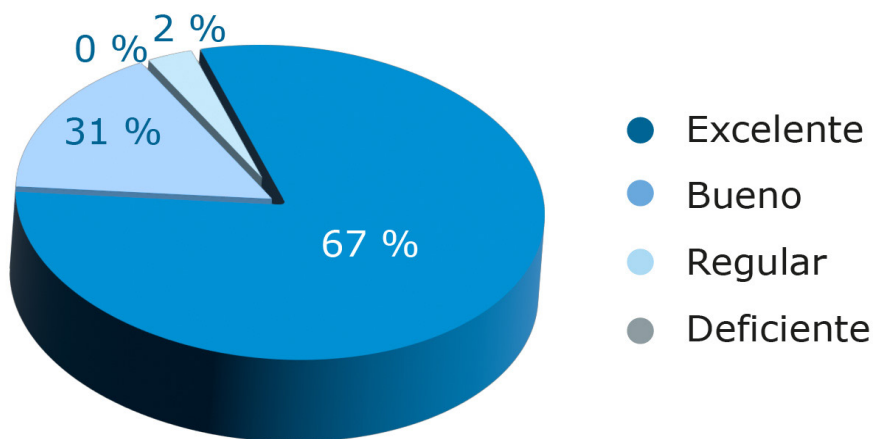
De acuerdo con la Gráfica 61, el programa logró en un 51 % fortalecer la capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos en los egresados de la Facultad de Educación.

Reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros

Gráfica 62

Convivencia cuidadosa de los egresados de pregrado Facultad de Educación

Reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros



De acuerdo con la Gráfica 62, el programa logró en un 67 % fortalecer la capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros.



Creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento

Gráfica 63

Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación



De acuerdo con la Gráfica 63, el programa logró en un 38 % fortalecer la capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento. Se puede evidenciar que los programas deben tener en cuenta esta competencia para obtener mejores resultados.

2.4.1.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Perfiles de formación actualizados. Según las respuestas de los directores de los programas de Licenciatura en Educación Básica Primaria y Licenciatura en Educación Infantil, se considera que los perfiles sí están actualizados a las dinámicas del contexto actual, puesto que, por los procesos de acreditación y renovación de registro de los programas, es necesario orientar los procesos de formación a los contextos actuales, para que los egresados puedan transformar las realidades sentidas en el ámbito educativo. Los directivos docentes realizan las siguientes afirmaciones: "se actualizó hace poco a raíz de la renovación de registro calificado" y "porque el egresado de Licenciatura en Educación Preescolar, no únicamente se forma para desempeñarse en el aula con los niños y las niñas, sino que él puede ejercer las competencias de director de jardines infantiles, coordinador de Centros de Desarrollo Infantil".

Además, es importante señalar que es responsabilidad de los programas encaminar su funcionamiento con un contenido curricular contextualizado, orientar perfiles de egreso que respondan a las necesidades actuales, prestar el servicio de educación superior en diferentes modalidades para permitir accesibilidad y, por ende, sea pertinente al desarrollo social, cultural, ambiental, económico y científico frente a las necesidades del país y la región.

Formación en relación con perfiles de formación en la web. Los directores afirmaron que los perfiles de los programas son coherentes con los que se proponen en la página web. Por su parte, en el Programa de Licenciatura en Educación Infantil,



la directora afirmó: “porque es el perfil de egreso que se planteó desde la creación del programa de Licenciatura en Educación Infantil” (comunicación personal); el cual propone que el perfil de los egresados estará orientado, en primer lugar, a formar maestros competentes para proponer, crear y aplicar currículos pertinentes y proyectos pedagógicos innovadores e investigativos a las nuevas tendencias educativas y políticas públicas de primera infancia encaminadas a propiciar el desarrollo integral de la población infantil; en segundo lugar, maestros con la capacidad de gestión de planes y proyectos encaminados a analizar problemas socioeducativos en torno a la educación infantil, que le permitan emprender, administrar y evaluar planes, programas y proyectos, teniendo en cuenta las exigencias del sistema educativo a nivel nacional como internacional y, finalmente, maestros que promuevan la comunicación asertiva, el trabajo colectivo y cooperativo en el proceso educativo, en los diferentes contextos socioculturales atendiendo los desafíos del nuevo milenio, articulando los principios del humanismo cristiano a la luz del evangelio.

Por su parte, el director de Licenciatura en Básica Primaria considera: “existe coherencia entre los contenidos curriculares y las competencias que se derivan del perfil de egreso y el perfil ocupacional” (comunicación personal). En vista de ello, se manifiesta que el perfil está orientado a responder a los siguientes componentes de la formación de los egresados; inicialmente, el humanismo cristiano como la posibilidad de articular los principios conceptuales en el proceso educativo en el ciclo de Básica Primaria; en segunda instancia, la comprensión de los conocimientos y, finalmente, la gestión profesional para desempeñarse en procesos de gestión académica, administrativa, directiva y comunitaria de las instituciones educativas donde se desarrolle como profesional.

Influencia de la Universidad Mariana en la formación humana. Retomando las respuestas del grupo focal a directores de programa, sobre el aspecto de la formación humana, ellos afirman: “los testimonios de los empleadores así lo demuestran” (comunicación personal) y “porque la misión de la Universidad Mariana es coherente con la misión del programa, en formar personas humanas” (comunicación personal). Estas respuestas dan cuenta del papel que cumple la universidad en la formación integral de los profesionales, teniendo en cuenta que la Universidad Mariana, fiel a su filosofía y a sus lineamientos católicos –franciscanos en comunión con la Santa Madre Iglesia, considera que la formación humana es un proceso de inculturación de la fe como una exigencia de la evangelización. Esto permite que las comunidades de fe logren transmitir la Buena Nueva de Cristo a todos los que se forman, enseñan y ejercen su actividad en el ámbito de la cultura universitaria.

Asimismo, la universidad, además de incorporar en los currículos la formación humana, también se ayuda de la Pastoral Universitaria, que ofrece a los miembros de la comunidad la ocasión de coordinar el estudio académico y las actividades académicas con los principios religiosos y morales, integrando de esta manera la vida con la fe, articulando su quehacer al Proyecto Educativo Institucional de la universidad, que pone a Jesús como el centro de los procesos formativos. “*Jesús es el Maestro, el contenido y el modelo*”.

Elementos fundamentales del perfil. De acuerdo con las respuestas de los directores, ellos consideran que para los egresados es indispensable:

Dominio de las competencias básica y específicas y su madurez afectiva y atender a los desafíos del nuevo milenio, posee un alto sentido ético y de sensibilidad social frente a las necesidades del medio, capacidad para desarrollar propuestas



de investigación, promueve proyectos comunitarios que involucren a padres de familia y otros docentes en beneficio de la calidad de vida de los niños y las niñas. (Comunicación personal)

Elementos que están incorporados en los procesos de formación en los programas de la Facultad de Educación, dando respuesta a las dinámicas actuales de la educación en el país, logrando así pertinencia con el contexto.

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. Al realizar el análisis con los perfiles de otras universidades de la región, en este caso la Universidad de Nariño y Universidad Cesmag, que tienen Facultades de Educación, se logra evidenciar los siguientes aspectos:

Universidad de Nariño: Los programas asumen la formación de personas para la vida, es decir, la formación de sujetos para comprender, interpretar y proyectar las relaciones del hombre consigo mismo, con la sociedad y con la naturaleza. Para ello, se apropia de los imaginarios sociales y los convierte en objeto de estudio, de tal manera que el estudiante siente que su preparación está en conjunción con las complejas exigencias de la sociedad, halla concordancia con sus potencialidades y con el desarrollo de las capacidades apropiadas a sus ideales. Dicho de otra manera, proyecta al estudiante hacia la superación de la barrera de la misma escuela y la literalidad de los contenidos académicos. Visualiza la docencia como el diálogo de saberes y el aula de clase como el escenario de encuentros conceptuales; la investigación como el eje transversal que integra las distintas temáticas, que para el caso se desarrolla en el contexto de la práctica pedagógica integral e investigativa y la proyección social la concreta a través de los grupos de investigación.

Es importante exaltar que en la Universidad de Nariño orienta el quehacer de la formación a través de la investigación, para permitir el dialogo de saberes entre lo teórico y lo práctico, fortaleciendo los grupos de investigación.

Universidad Cesmag: En los programas que oferta el perfil profesional se orienta a la formación de docentes competentes, líderes en a la gestión de proyectos, idóneo en el quehacer profesional, constructor de propuestas pedagógicas, sensible para la atención con población en situación con discapacidad, fortalecimiento de habilidades comunicativas (leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente, necesarias para enfrentar la educación superior), vivenciar la práctica investigativa y se percibe como un aspecto importante la formación en principios éticos, morales y demás valores humanos para poder relacionarse y vivir y convivir en la comunidad educativa que lo forma.



2.4.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Pedagogía.

2.4.2.1 Resultados de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 194

Distribución por género de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Género	Porcentaje
Femenino	72 %
Masculino	28 %
Total	100 %

Teniendo en cuenta la Tabla 194, del total de la muestra de los egresados de la Maestría en Pedagogía, el 72 % pertenece al género femenino y el 28 %, al género masculino

Edad

Tabla 195

Distribución por edad de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Edad	Porcentaje
20-30	14 %
31-40	45 %
41-50	31 %
51-60	10 %
Total	100 %

En la Tabla 195 se observa que el rango de edad más recurrente de los egresados está entre los 31 y 40 años. Por lo tanto, si se agrupan los porcentajes más significativos, la tendencia para la edad promedio del Magíster en Pedagogía está entre los 30 y 50 años.



Título de pregrado

Tabla 196

Título de pregrado de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Título	Porcentaje
Economista	3 %
Enfermera superior	7 %
Físico	3 %
Ingeniero agroindustrial	3 %
Ingeniero electrónico	3 %
Ingeniero agrónomo	3 %
Licenciado en informática	7 %
Licenciado en artes plásticas	3 %
Licenciado en biología	3 %
Lic. en educación básica con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental	3 %
Licenciado en física	3 %
Licenciado en inglés-francés	7 %
Licenciado en matemáticas	7 %
Licenciado en música	3 %
Licenciado en ciencias religiosas	3 %
Licenciado en ciencias sociales	3 %
Licenciado en educación preescolar	3 %
Licenciado en filosofía	3 %
Maestra en artes visuales	3 %
Licenciado en filosofía y teología	3 %
Químico	3 %
Terapeuta ocupacional	3 %
No sabe /No responde	10 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 196, la Maestría en Pedagogía ha tenido gran acogida por docentes, quienes se desempeñan en las distintas áreas que hacen parte del sistema educativo. Por lo tanto, el 51 % se refiere a licenciados, el resto se divide en el campo de las ingenierías y, en menor porcentaje, a salud.



Universidad otorgante del título de pregrado

Tabla 197

Universidad otorgante del título de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Universidad	Porcentaje
Universidad Mariana	10 %
Otra universidad privada de Pasto y Nariño	3 %
Otra universidad pública de Pasto y Nariño	69 %
Otra universidad privada Colombia, fuera del departamento de Nariño	14 %
Otra universidad pública de Colombia, fuera del departamento de Nariño	3 %
Universidad en el exterior	0 %
Total	100 %

En cuanto a la universidad otorgante del título de pregrado, según la 197, más de la mitad de los egresados obtuvieron su título de pregrado en una universidad pública del departamento de Nariño. Los demás obtuvieron su título profesional en universidades privadas localizadas dentro y fuera de la región. De estas universidades el 10 % corresponde a la Universidad Mariana.

Distribución según ubicación geográfica

Tabla 198

Ubicación geográfica de los egresados de la Maestría en Pedagogía

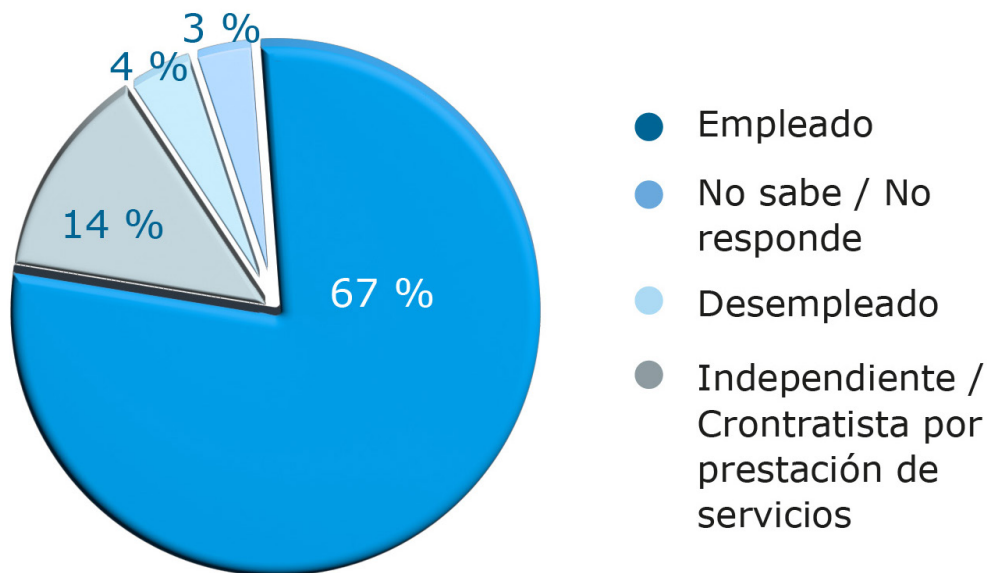
Ubicación geográfica	Porcentaje
En Pasto y en municipios circunvecinos	52 %
En Nariño, por fuera de Pasto y municipios circunvecinos	17 %
En Colombia, por fuera del departamento de Nariño	0 %
No sabe/ No responde	31 %
Total	100 %

En cuanto a la ubicación geográfica del desempeño de las actividades profesionales, según la Tabla 198, un amplio porcentaje los egresados trabajan en Pasto y en las zonas rurales cercanas; si bien es cierto que muchos de los encuestados no respondieron a esta pregunta, el 52 % es representativo y genera una tendencia con relación al 17 % que manifestó trabajar en zonas apartadas de la capital del departamento.



Gráfica 64

Estado laboral de los egresados de la Maestría en Pedagogía



En cuanto al estado laboral de los egresados (Gráfica 64) es muy positivo, prácticamente en su totalidad están trabajando y de ellos nada más una minoría tiene contrato de prestación de servicios. Lo anterior da cuenta del impacto de la Maestría en Pedagogía en el mercado laboral. Teniendo en cuenta la Gráfica 64, se puede calcular que prácticamente todos los egresados trabajan ejerciendo funciones dentro de su área de formación.

Relación del empleo con el área de formación

Tabla 199

Relación del empleo con el área de formación de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Relación de empleo	Porcentaje
Sí	66 %
No	3 %
No sabe/No responde	31 %
Total	100 %

De acuerdo a la relación del empleo con el área de formación, en la Tabla 199 se puede evidenciar que los egresados sí se desempeñan laboralmente en su área de formación. En consecuencia, pertenecen a instituciones educativas públicas y privadas, localizadas en zonas urbanas y rurales del departamento de Nariño.



Ingreso mensual

Tabla 200

Ingreso mensual de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Ingreso	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	3 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	14 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	14 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	31 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	3 %
\$ 5.000.000 en adelante	3 %
Desempleados	0 %
No sabe/ No responde	31 %
Total	100 %

Según el ingreso mensual de los egresados del programa y teniendo en cuenta las respuestas consolidadas en la Tabla 200, se puede afirmar que la mayoría cuenta con un ingreso mensual que oscila entre 3.000.0000 y 4.000.000 millones de pesos. La tasa de desempleo es 0 %.

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional

Tabla 201

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de la Maestría en Pedagogía

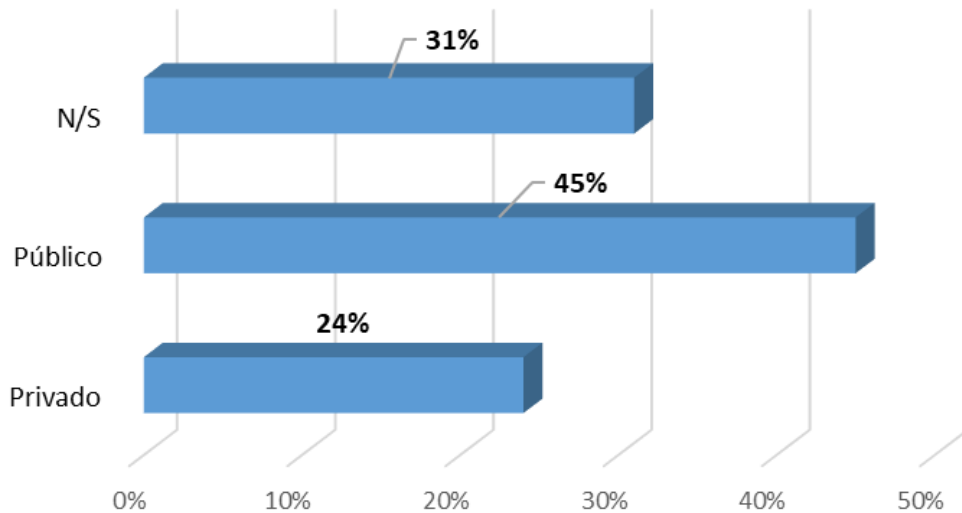
Ámbito	Porcentaje
Local	31 %
Regional	21 %
Nacional	14 %
Internacional	3 %
Desempleados	0 %
No sabe/ No responde	31 %
Total	100 %

De acuerdo al ámbito de desarrollo de la actividad profesional, como se observa en la Tabla 201, la respuesta con mayor recurrencia está dada por el ámbito local, seguida por el regional, nacional e internacional. En este sentido, la opción no sabe/ no responde concuerda con el porcentaje a nivel local.



Gráfica 65

Carácter de la organización donde laboran los egresados de la Maestría en Pedagogía



En cuanto al carácter de la organización donde laboran los egresados, en la Gráfica 65 se indica que los egresados trabajan tanto en el sector público como en el sector privado. No obstante, el primero tiene mayor tendencia.

Tipo de vinculación laboral

Tabla 202

Tipo de vinculación laboral de los egresados de la Maestría en Pedagogía

Situación laboral	Tipo de contrato	Porcentaje
Empleados	A término fijo a un año	14 %
	A término fijo menor a un año	7 %
	Indefinido	45 %
	Otro	3 %
	No sabe/No responde	10 %
Independientes/ Contratistas	Prestación de servicios	14 %
Otros	Desempleados	3 %
	No sabe/No responde	3 %
Total		100 %

En relación al tipo de vinculación laboral, se identifican tres situaciones laborales que se mencionan en la Tabla 202. En ellas, la mayoría de los egresados cuentan con un contrato a término indefinido, en igual relación con contrato a término fijo y prestación de servicios.



Áreas de desempeño en la empresa de los egresados

Tabla 203

Áreas de desempeño de los egresados de la Maestría en Pedagogía en la empresa donde laboran

Áreas	Porcentaje
Dirección y gerencia	7 %
Administrativa	3 %
Apoyo y soporte profesional	3 %
Docencia	55 %
No sabe/No responde	31 %
Total	100 %

Teniendo en cuenta la finalidad de la Maestría en Pedagogía, según la Tabla 203, los egresados cuentan con diferentes enfoques y/o desempeños profesionales; sin embargo, el más recurrente refiere al campo de la docencia.

Sector de las empresas donde laboran los egresados

Tabla 204

Sector de las empresas donde laboran los egresados de la Maestría en Pedagogía

Sector	Porcentaje
Comercio	3 %
Educación	62 %
Salud	3 %
No sabe/No responde	32 %
Total	100 %

Como se indica en la Tabla 204, el sector principal de las empresas donde laboran los egresados de la Maestría en Pedagogía es el sector educativo, de ahí que la respuesta con mayor porcentaje es Educación. Lo anterior se justifica porque la tendencia en los perfiles de ingreso de los aspirantes es el de licenciado.

Cantidad de personas que trabajan en la empresa.

Tabla 205

Cantidad de personas que trabajan en la empresa donde laboran los egresados Maestría en Pedagogía

Cantidad	Porcentaje
1 a 10	0 %
11 a 50	21 %
51 -200	48 %
No sabe/No responde	31 %
Total	100 %



De acuerdo con las respuestas dadas por los egresados de la Maestría en Pedagogía en cuanto a la cantidad de personas que trabajan en la empresa (Tabla 205), la mayoría manifestó que oscilan entre 51 a 200 personas, y en menor medida, entre 11 y 50 personas.

Causales de desempleo profesional

Tabla 206

Causales de desempleo profesional según los egresados de la Maestría en Pedagogía

Causales	Porcentaje
Pocas oportunidades laborales en su campo de profesional y pos gradual	3 %
No sabe/ No responde	97 %
Total	100 %

En cuanto a las causales de desempleo profesional, según se muestra en la Tabla 206, solamente el 3 % de los egresados del programa se encuentran desempleados desde hace 6 meses, entre las razones de su situación actual coinciden que no se han visto beneficiados por oportunidades laborales en su campo profesional y pos gradual. No obstante, el 97 % no dio respuesta porque cuenta con empleo. Este estudio permitió conocer que en promedio se encuentran trabajando desde hace más de 1 año.

Tiempo de desempleo

Tabla 207

Tiempo de desempleo de los egresados de la Maestría en Pedagogía

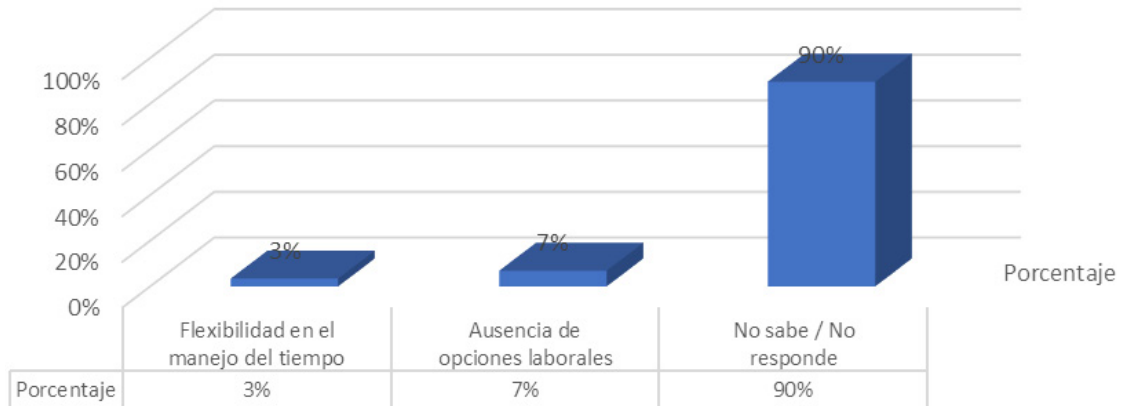
Tiempo	Porcentaje
1-6 meses	3 %
No sabe/ No responde	97 %
Total	100 %

Sobre el tiempo de desempleo, como se ha podido evidenciar durante el análisis de estos resultados y complementando la información, el 3 % de los egresados de la Maestría en Pedagogía manifestó estar desempleado entre 1 a 6 meses, el 97 % no sabe o no responde.



Gráfica 66

Razones de los egresados de la Maestría en Pedagogía para trabajar como independientes



Según la Gráfica 66, el 7 % de los egresados mencionaron que hay ausencia de opciones laborales; no obstante, es importante mencionar que la mayoría de ellos no respondió al interrogante presentado en el instrumento. Esta respuesta se justifica por el alto grado de empleabilidad que ofrece la Maestría en Pedagogía en el mercado laboral, especialmente en las instituciones educativas.

Gráfica 67

Competencias generales de los egresados de la Maestría en Pedagogía

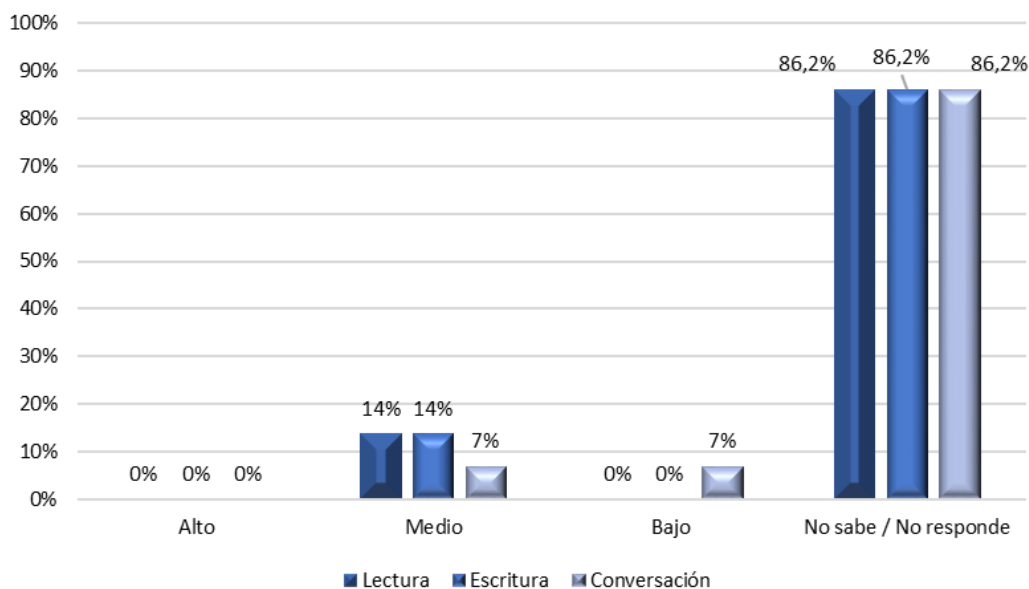


En relación con la Gráfica 67, sobre las competencias generales, la mayoría de los encuestados no respondieron significativamente a esta pregunta, solamente el 3 % de los egresados manifestó conocer las competencias en mención.



Gráfica 68

Competencias del idioma inglés de los egresados de la Maestría en Pedagogía



De acuerdo con la Gráfica 68, en cuanto a las competencias del idioma inglés, la mayoría de los egresados del programa de Maestría en Pedagogía desconocen cuáles son las competencias del idioma inglés.

2.4.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Perfiles de formación, actualización y divulgación. El director de la Maestría en Pedagogía mencionó que el programa cuenta con perfiles de formación actualizados, los cuales responden a los intereses y a las necesidades de los aspirantes. Estas actualizaciones se pueden evidenciar a través de los seminarios de cualificación, que se trabajan en la semana de evaluación.

Formación en relación con perfiles de formación en la web. Como alternativa para fomentar un acercamiento con la virtualidad, se ha optado por planear y ajustar los microcurrículos y difundirlos en un espacio de la página institucional dedicado al programa. Lo anterior, no solo para la divulgación de los mismos, sino para la consulta por parte de los maestrantes.

Influencia de la Universidad Mariana en la formación humana. Uno de los objetivos del programa de la Maestría en Pedagogía es fomentar procesos de formación humana, cristiana y social. Ante esto, el director de la maestría Doctor Oscar Valverde Riascos señaló que "el programa sí influye directamente en la formación humana del egresado (...), ya que es uno de los sellos diferenciadores, buscando sentirse acogido y vivir en un ambiente fraterno de convivencia y paz, a pesar de las diferencias individuales" (O. Valverde, comunicación personal, noviembre de 2019).

Elementos fundamentales del perfil que diferencian con otras universidades. Según la respuesta de la dirección del programa, es importante "ser líderes en los campos de acción en los cuales se desempeñan los egresados" (O. Valverde, comunicación personal, noviembre de 2019).



2. 5 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

2. 5.1 Programas de pregrado

- ✓ Derecho.
- ✓ Trabajo Social.
- ✓ Comunicación Social.
- ✓ Psicología.

2.5.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Género

Tabla 208

Distribución por género de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Categoría	Porcentaje
Femenino	70 %
Masculino	29 %
No Responde	1 %
Total	100 %

Según la Tabla 208, del total de la muestra encuestada de los egresados de Contaduría Pública, el 70 % pertenecen al género femenino y el 29 %, al género masculino.

Edad

Tabla 209

Distribución por edad de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Rango	Porcentaje
20-30	62 %
31-40	28 %
41-50	9 %
51-60	0,5 %
No responde	0,5 %
Total	100 %

Según la Tabla 209, los rangos de edad que predominan en los egresados del programa son: 62 % se encuentra en un rango de edad de entre 20-30 años; 28 %, entre 31-40 años; 9 %, entre 41-50 años; 0,5 %, entre 51-60 años y otro 0,5 % no respondió.



Distribución según ubicación geográfica

Tabla 210

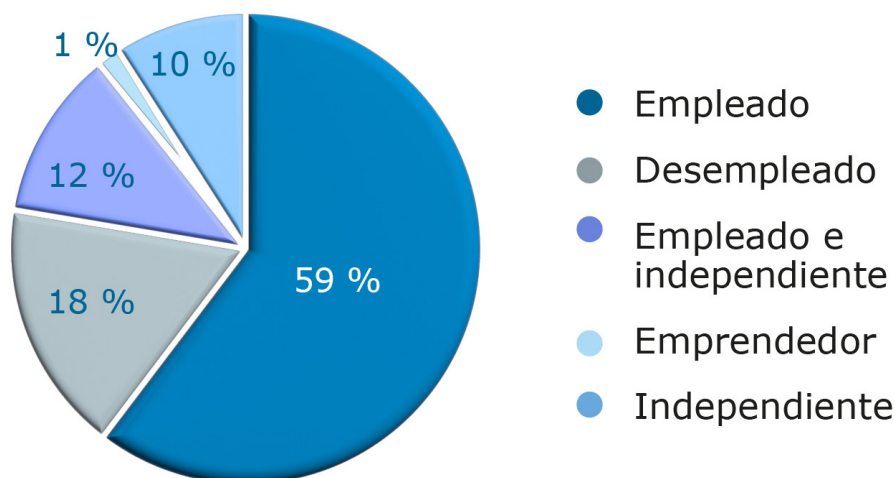
Distribución por ubicación geográfica de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Ubicación geográfica	Porcentaje
Nariño	70 %
Bogotá y Valle del Cauca	15 %
Argentina	5 %
No responde	10 %
Total	100 %

En cuanto a la distribución geográfica, según la Tabla 210, los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se encuentran ubicados en un mayor grado de concentración en Nariño con un 70 %; a nivel Nacional, en Bogotá y Valle del Cauca con un 15 % y solo un 5 % a nivel Internacional. El 10 % no respondió.

Gráfica 69

Estado laboral de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



En la Gráfica 69 se puede observar que la mayoría de los egresados encuestados se encuentran empleados en un 59 %; se encuentran desempleados un 18 % y, en una menor proporción, se encuentran empleados y con contratación como independiente, al mismo tiempo, en un 12 %, solo un 1 % indicó ser emprendedor.



Situación laboral de egresados

Tabla 211

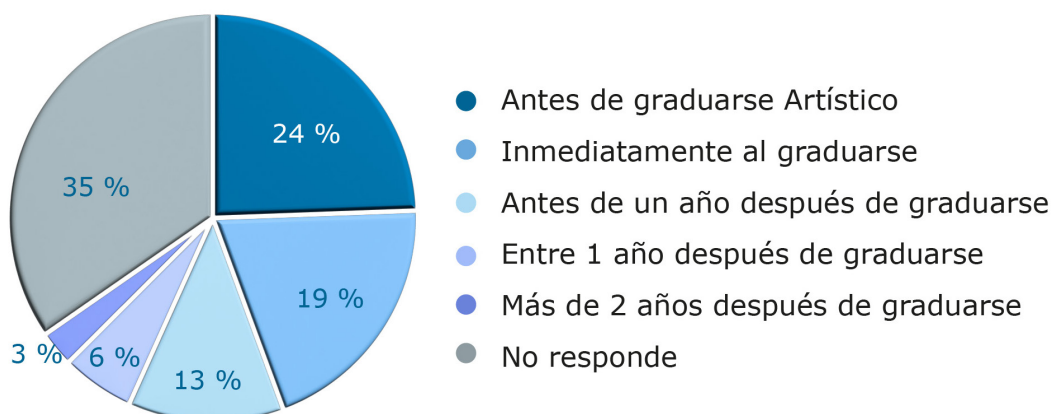
Situación laboral de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa/ Criterio	Empleado	Desempleado	Independiente	Empleado e independiente	Emprendedor
Psicología	58 %	20 %	11 %	11 %	0 %
Comunicación Social	25 %	25 %	50 %	0 %	0 %
Comunicación Social y Periodismo	85 %	0 %	15 %	0 %	0 %
Derecho	52 %	4 %	9 %	35 %	0 %
Trabajo Social	63 %	20 %	8 %	8 %	1 %

En cuanto a la situación laboral de egresados por programa, según la Tabla 211, en el Programa de Psicología se logró determinar que los graduados, en su mayoría, se encuentran empleados en un 58 %, seguido de un 20 % desempleado y un 11 % en condición de independientes y empleados e independientes. En el Programa de Comunicación Social se logró evidenciar que el 50 % son independientes, seguido de un 25 % en situación de empleados y 25 % desempleado. Así mismo, en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, en condición de no vigente, el 85 % de los graduados participantes son empleados y un 15 % son independientes. Continuando con el Programa de Derecho, el 52 % de egresados tienen condición de empleados, el 35 % son empleados e independiente, seguido del 9 % que son independientes y el 4 % está desempleado. Finalmente, en el Programa de Trabajo Social, el 63 % son empleados, un 20 % son desempleados, un 8 % son independientes, como también empleado independiente y un 1 % tiene situación de emprendedor.

Gráfica 70

Estado laboral de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales al momento de la graduación



En cuanto al estado laboral al momento de la graduación, según la Gráfica 70, se evidenció el proceso de vinculación laboral desde su área de formación académica, en su mayoría, un 35 % no respondió, seguido de un 24 % que manifestó que la vinculación se efectuó antes de graduarse; el 19 %, inmediatamente al momento de graduarse; un 13 %, antes de un año después de graduarse; 6 %, entre un año después de graduarse y el 3 %, después de 2 años de graduarse.

Tiempo para conseguir el primer empleo por programa

Tabla 212

Tiempo para conseguir el primer empleo, egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa	Antes de graduarse	Inmediatamente al graduarse	Antes de un año de graduarse	Entre 1 y 2 años después de graduarse	Más de 2 años después de graduarse	NR
Psicología	13 %	22 %	15 %	11 %	2 %	37 %
Trabajo social	14 %	24 %	12 %	4 %	3 %	43 %
Comunicación Social	31 %	19 %	0 %	0 %	13 %	38 %
Derecho	68 %	5 %	18 %	5 %	0 %	5 %

Con respecto al tiempo para conseguir el primer empleo los egresados por programa de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según Tabla 212, para el Programa de Psicología, un 22 % logró vincularse de forma inmediata una vez se graduaron; seguido de un 15 % que logró hacerlo antes de completar el año después de su graduación. El mayor porcentaje de egresados para el Programa de Trabajo social también se vinculó inmediatamente al graduarse en 24 % y un 14 % lo hizo incluso antes de graduarse.

En el Programa de Comunicación Social, el mayor porcentaje de los egresados se vinculó laboralmente antes de graduarse en 31 % y un 19 % lo hizo de forma inmediata, una vez recibieron su título profesional. Situación similar presenta el Programa de Derecho, aunque con unos porcentajes más representativos, donde el 68 % se logró vincular laboralmente antes de recibir su grado y un 18 %, antes del primer año después de graduarse.

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional

Tabla 213

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa	Menos de un año	Entre 1 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 8 años	Más de 8 años	Ninguno
Psicología	11 %	20 %	15 %	19 %	30 %	6 %
Trabajo social	21 %	22 %	11 %	13 %	21 %	12 %



Comunicación Social	13 %	25 %	13 %	13 %	38 %	0 %
Derecho	0 %	8 %	9 %	4 %	0 %	1 %
Facultad	14 %	24 %	16 %	15 %	23 %	8 %

Los resultados obtenidos para la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en cuanto al tiempo de experiencia en el área de formación profesional, en la Tabla 213 se evidenció que el 24 % de los egresados acumulan un tiempo de experiencia profesional entre 1 y 3 años, seguido de un 23 % con un tiempo de experiencia superior a 8 años, le sigue el rango comprendido entre los 3 y 5 años con un 16 %, entre 5 y 8 años con un 15 %. El porcentaje más bajo fue de 14 %, que corresponde, hasta la fecha de diligenciamiento de la encuesta, a menos de un año de experiencia en el área de formación profesional. El 8 % restante corresponde al grupo de encuestados que declararon no tener ningún tiempo de experiencia profesional.

Trabaja en el área de formación

Tabla 214

Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica el egresado de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa	sí	No
Psicología	63 %	37 %
Trabajo social	57 %	43 %
Comunicación social	63 %	38 %
Derecho	95 %	5 %

En cuanto a si trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por programa, según la Tabla 214, el Programa de Derecho es el que más registra egresados que laboran en áreas para las cuales fueron formados en un 95 %; el segundo lugar lo comparten los programas de Psicología y Comunicación Social con un 63 % cada uno. El Programa de Trabajo social presenta el porcentaje más bajo con un 57 %.

Ingreso mensual de los egresados por programa

Tabla 215

Ingresos mensuales de los egresados de pregrado por programas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa/ Criterio	>\$ 5.000.000	\$ 4.000.000 -\$ 3.000.000	\$ 3.000.000- \$ 2.000.000	\$ 2000.000- \$ 1.000.000	<\$ 1.000.000
Psicología	5 %	5 %	20,5 %	2 %	0 %
Comunicación Social y periodismo	0 %	0 %	0 %	10 %	3,5 %
Derecho	0 %	0 %	10 %	5 %	0 %
Trabajo Social	0 %	0 %	15 %	8 %	0 %
No responde	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %

En respuesta al ingreso mensual de los egresados por programa, se evidencia en la Tabla 215 que el Programa de Psicología tiene un mayor reconocimiento económico con un 32,5 %; un 5 % devenga un salario mayor a \$ 5.000.000; otro 5 %, entre \$ 4.000.000- \$ 3000.000; el 20,5 %, entre \$ 3.000.000 y \$ 2000.000 y el 2 %, entre \$ 2.000.000- \$ 1.000.000. Seguido por el Programa de Trabajo Social con un 23 % de encuestados, con los siguientes ingresos mensuales: 15 % devenga entre \$ 3.000.000 y \$ 2000.000; 8 %, entre \$ 2.000.0000 y \$ 1.000.000. En el Programa de Derecho correspondiente al 15 % de encuestados, así: 10 % devenga entre \$ 3.000.000 y \$ 2.000.000; 5 %, entre \$ 2.000.000 y \$ 1.000.000. Finalmente, el Programa de Comunicación Social con un 13,5 % de población encuestada, así: 10 % devenga entre \$ 2.000.000 y \$ 1.000.000; 3,5 %, un sueldo inferior a un \$ 1.000.000. Con la anterior información, se puede analizar que el Programa de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es el mejor remunerado y con una menor asignación salarial, se encuentra el Programa de Comunicación Social.

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional

Tabla 216

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Ámbito de desarrollo actividad profesional	Porcentaje
Regional	38 %
Local	36,2 6%
Nacional	20,8 %
Internacional	0,22 %
No responde	4,72 %
Total	100 %

En cuanto al ámbito de desarrollo de la actividad profesional, de acuerdo con la Tabla 216, los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se desenvuelven así: a nivel regional con un 38 %; nivel local con un 36,26 %, nivel nacional con un 20,8 %, a nivel internacional con un 0,22 %. Un 4,72 % no respondió la pregunta, para una totalidad encuestada del 100 %, de lo cual de analiza que el mayor ámbito de desarrollo de la actividad profesional es el regional y el de menor influencia es el internacional.

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados

Tabla 217

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Carácter de las organizaciones	Porcentaje
Privado	53 %
Público	28 %



Mixto	5 %
No responde	14 %
Total	100 %

En cuanto al carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Tabla 217, se desenvuelven en los escenarios privados, públicos y mixtos, teniendo mayor acogimiento laboral en el sector privado con un 53 %; en el sector público con un 28 % y en el sector mixto con un 5 %. La población que no respondió corresponde al 14 %.

Tipo de contrato

Tabla 218

Tipo de contratación de los egresados del Programa de Trabajo Social

Tipo de contrato	Porcentaje
Contrato Laboral a término fijo	29 %
Contrato Laboral a término indefinido	8 %
Contrato Administrativo de Prestación de Servicios	23 %
Por obra o labor	3 %
otro	2 %
No responde	36 %

Como se indica en la Tabla 218, los porcentajes para el Programa de Trabajo Social son: el 36 % no respondió a este ítem; sin embargo, el 29 % manifestó tener una contratación a término fijo; el 23 %, contratación por prestación de servicios; el 8 %, contratación a término indefinido; mientras que el 3 %, contrato por obra o labor; el 1 %, en provisionalidad y otro 1 %, régimen especial de las Fuerzas Armadas.

Tipo de contratación

Tabla 219

Tipo de contratación de los egresados del Programa de Psicología

Tipo	No. Egresados	Total
Contrato Laboral a término fijo	6	11 %
Contrato Laboral a término indefinido	5	9 %
Contrato de Prestación de Servicios	16	30 %
por obra o labor	1	2 %
provisionalidad	2	4 %



concurso de méritos	1	2 %
N/R	23	43 %

En cuanto al tipo de contratación, en la Tabla 219 se indica los datos para el Programa de Psicología, se puede observar que la mayoría de los egresados no responden este ítem; sin embargo, el 9 % tiene una contratación a término indefinido; el 30 %, una contratación por servicios prestados; el 11 %, una contratación a término fijo; el 4 %, contratados en provisionalidad; 2 %, por concurso de méritos y el 2 %, contratados por obra o labor.

Tabla 220

Tipo de contratación de los egresados del Programa de Derecho

Tipo Contrato	Total
Contrato Administrativo de Prestación de Servicios	8 %
Contrato Laboral a término fijo	8 %
Contrato Laboral a término indefinido	0 %
Provisionalidad	23 %
Nombramiento de confianza	8 %
N/R	54 %

Para el Programa de Derecho, como se puede observar en la Tabla 220, la mayoría de los egresados encuestados no contestaron a este ítem (54 %); el 23 % manifestó tener un contrato por provisionalidad; un 8 %, una contratación a término fijo; 8 %, contrato por prestación de servicios y el 8 % restante, "nombramiento por confianza", como tipo de contratación actual.

Tabla 221

Tipo de contratación de los egresados del Programa de Comunicación Social

Tipo Contrato	Total
Contrato Administrativo de Prestación de Servicios	7 %
Contrato Laboral a término fijo	47 %
Contrato Laboral a término indefinido	0 %
Provisionalidad	0 %
Por obra o labor	7 %
No responde	40 %

Respecto al Programa de Comunicación Social, un 40 % de los egresados no respondió a este ítem; un 47 % tiene contrato a término fijo; 7 %, contrato por obra o labor y el 7 % restante, una contratación por prestación de servicios (Tabla 221).



Área de desempeño en la empresa

Tabla 222

Área de desempeño de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la empresa y organización donde laboran

Área de desempeño	Total
Dirección y gerencia	4 %
Administrativa	6,9 %
Apoyo y soporte profesional	23 %
Docencia	12,1 %
Capacitación	2,3 %
Consultoría	1,7 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	1,1 %
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	2,3 %
Investigación	2,3 %
Otro	10,9 %
No responde	33,3 %

Frente al área de desempeño, se destaca como principal elemento el apoyo y soporte profesional con un 23 %; se presenta también la docencia con un 12,1 %; con un 10,9 % se marcó la opción otros, donde se manifestaban puntos de vista como: trabajo en la parte asistencial, selección y contratación, investigación penal, atención clínica, apoyo en defensorías de familia, manejo del SIAU, apoyo, supervisión, programas primera infancia, intervención psicosocial, coordinador oficina sistema de información al usuario, restablecimiento de derechos, área judicial y administración de justicia. Asimismo, se observa que un 6,9 % trabaja en la parte administrativa. Es importante resaltar que un 33,3 % no contestó este ítem.

Actividad principal de la empresa

Tabla 223

Actividad principal de la empresa y organización donde trabajan los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Actividad	Porcentaje
Tecnologías de Información y Comunicación	1,7 %
Construcción	1,7 %
Financiero	1,7 %



Comercial	1,7 %
Transporte	1,1 %
Industrial	0,6 %
Jurídico	5,7 %
Educación	18,4 %
Salud	10,3 %
Social, cultural, deportiva o artística	5,2 %
Gestión pública	3,4 %
Innovación y gestión tecnológica	1,7 %
Otro	5,0 %
No Responde	41,4 %
Total General	100 %

En cuanto a la actividad principal de la organización en la que laboran los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Tabla 223, se observa como la actividad más representativa es la educación con un 18,4 %; seguido de la salud con un 10,3 %. Se destaca también, las actividades jurídicas y sociales, culturales, deportivas o artísticas con un 5,7 % y 5,2 % respectivamente; un 4,6 % se desarrolla en la parte solidaria; el 41,4 % no respondió. Las demás actividades evaluadas oscilan entre el 0,6 % y el 4 %.

Otra ocupación fuera del empleo actual

Tabla 224

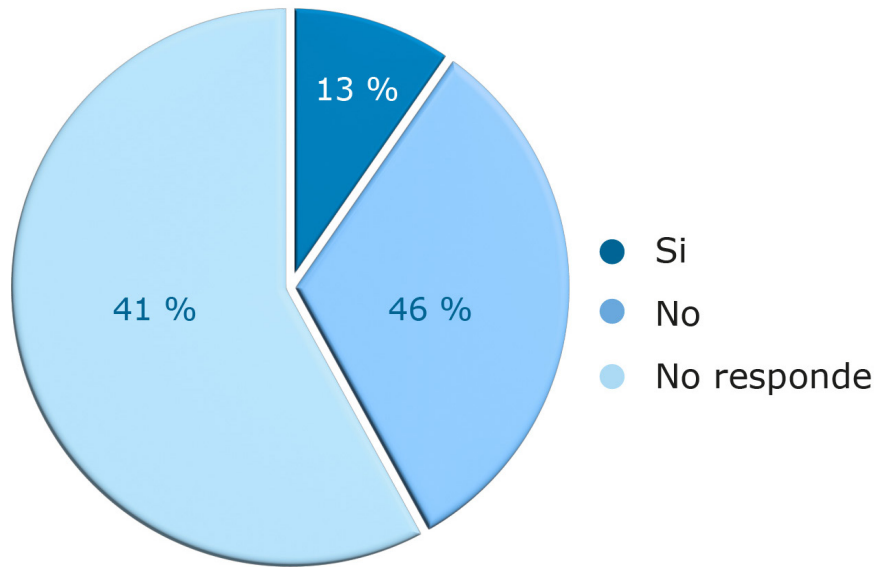
Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Empleo Adicional	Total Porcentaje
Sí	13 %
No	46 %
No Responde	41 %
Total general	100 %



Gráfica 71

Ocupación adicional al empleo actual de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Otra ocupación fuera del empleo actual en los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Gráfica 71, el 46 % respondió que no tiene otra ocupación fuera del empleo actual, el 41 % no respondió; por último, el 13 % de los egresados manifestó sí estar trabajando en una ocupación adicional a su trabajo actual.

Causales de desempleo profesional

Tabla 225

Causales de desempleo profesional según los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Causal de desempleo	Sí	No	No aplica	Total
Falta de experiencia	11,6 %	5,2 %	83,2 %	100 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	4,6 %	12,1 %	83,2 %	100 %
Falta de aliados y relaciones	2,9 %	13,9 %	83,2 %	100 %
No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	1,2 %	15,6 %	83,2 %	100 %
Sobrecalificación	0,0 %	16,8 %	83,2 %	100 %
Falta de competencias en su formación profesional	0,6 %	16,2 %	83,2 %	100 %
Discriminación debido a factores sociales, culturales o político.	1,2 %	15,6 %	83,2 %	100 %
Dificultades personales para relacionarse	0,0 %	16,8 %	83,2 %	100 %
Por la edad	1,2 %	15,6 %	83,2 %	100 %



Por alguna discapacidad	0,0 %	16,8 %	83,2 %	100 %
No está interesado en conseguir empleo	0,6 %	16,2 %	83,2 %	100 %
Otro	2,3 %	0,0 %	97,7 %	100 %

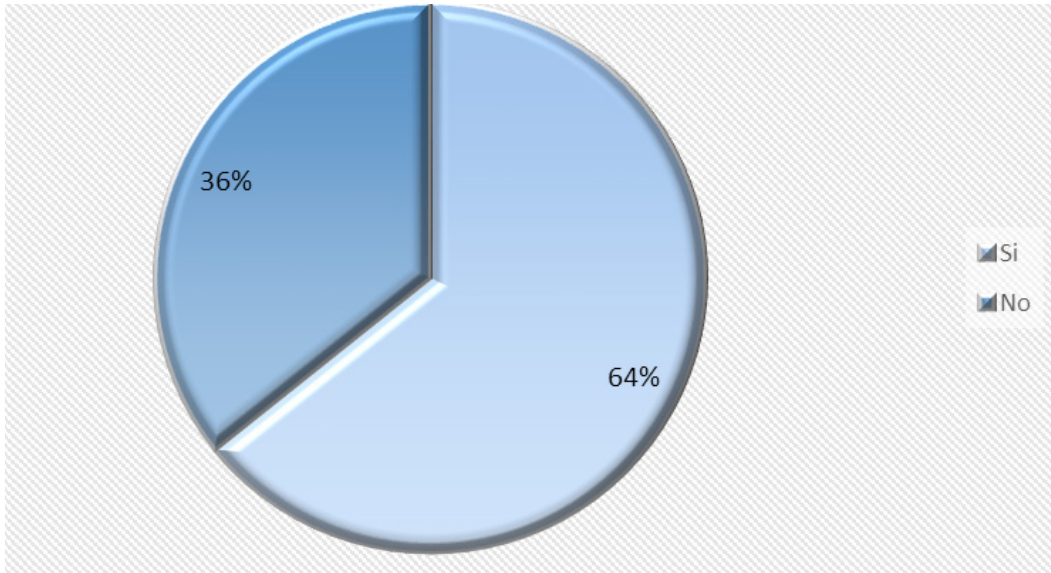
La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Mariana identificó las causales de desempleo a nivel profesional según las afirmaciones de los egresados (Tabla 225), entre los cuales se encuentran:

- ✓ Falta de experiencia: un 83,2 % respondió que no aplica; el 11,6 %, sí influye y un 5,2 %, no tiene repercusión.
- ✓ Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional: un 83,2 % consideraron que no aplica; un 12,1 %, no es causal y un 4,6 % determinaron de manera afirmativa la injerencia en el proceso de desempleo.
- ✓ Falta de aliados y relaciones: para el 83,2 % no aplica; para el 13,9 % no es causal y 2,9 % determinó que sí.
- ✓ No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas: para el 83,2 % no aplica; 15,6 %, no influye y para el 1,2 %, sí es una causal de desempleo.
- ✓ Sobrecalificación: para el 83,2 % no aplica y para el 16,8 % no es una razón de desempleo.
- ✓ Falta de competencias en su formación profesional: para el 83,2 % no aplica; para el 16,2 %, no influye en el proceso de desvinculación laboral y para el 0,6 %, sí influye.
- ✓ Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos: un 83,2 % consideró que no aplica; para el 15,6 % no es un criterio para el desempleo y el 1,2 % afirmó que sí.
- ✓ Por dificultades personales para relacionarse: para el 83,2 % no aplica y para el 16,8 % no es causal para la vinculación laboral.
- ✓ Por la edad: el 83,2 % coincide en que no aplica; para el 15,6 % no es un criterio y para el 1,2 % sí es una causa de desempleo.
- ✓ No está interesado en conseguir empleo: para el 83,2 % no aplica; el 16,2 % no tienen interés en emplearse y 0,6 % sí especificaron interés de vinculación laboral.
- ✓ Otro: para el 97,7 % no aplica y 2,3 % consideró que sí. Las opciones adicionales que refirieron se centran en 4 egresados, quienes manifestaron: "me encuentro fuera del país; sin embargo, las oportunidades laborales en el campo de la psicología son mínimas y los salarios no se equiparán con la carga laboral exigida", otro motivo radica por enfermedad de "lesión en la rodilla", otro criterio por "motivo de prácticas" y, finalmente, por "exceso de requisitos en formación de posgrado.



Gráfica 72

Egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales que trabajan en el área de su formación

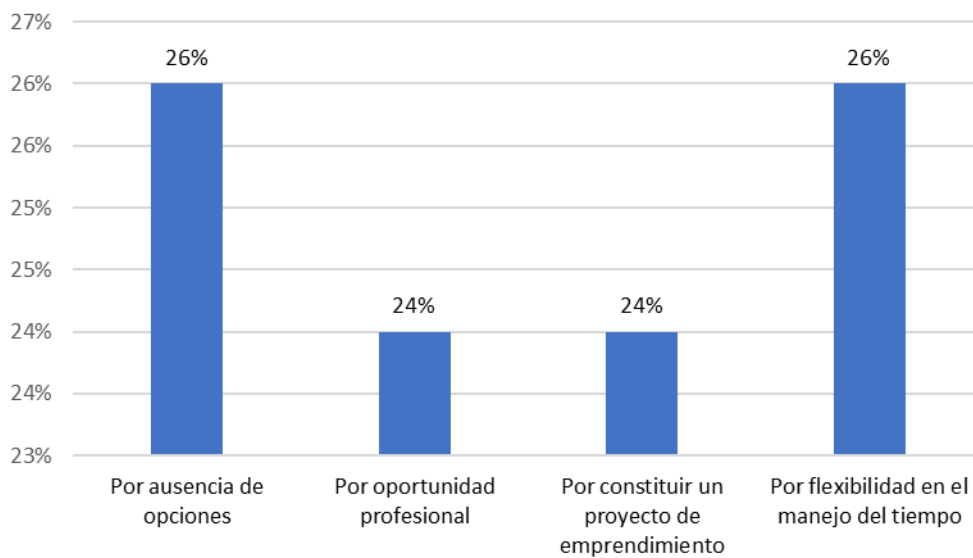


Como se evidencia en la Gráfica 72, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 64% de los egresados sí se encuentran laborando en áreas relacionadas con su formación profesional y un 36 % trabaja en campos diferentes a su formación.

Principales causas para desempeño como trabajadores independientes

Gráfica 73

Causales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para trabajar como independientes



Entre las principales causas que manifiestan los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para desempeñarse como trabajadores independientes, según la Gráfica 73, se encontró una similitud porcentual entre las opciones de ausencia de opciones laborales con relación al área de formación



profesional, así como también por la flexibilidad en el manejo del tiempo. Por otra parte, se logra detallar como segundo elemento causal, la búsqueda de oportunidades profesionales y la posibilidad de construir proyectos de emprendimiento.

Competencias generales

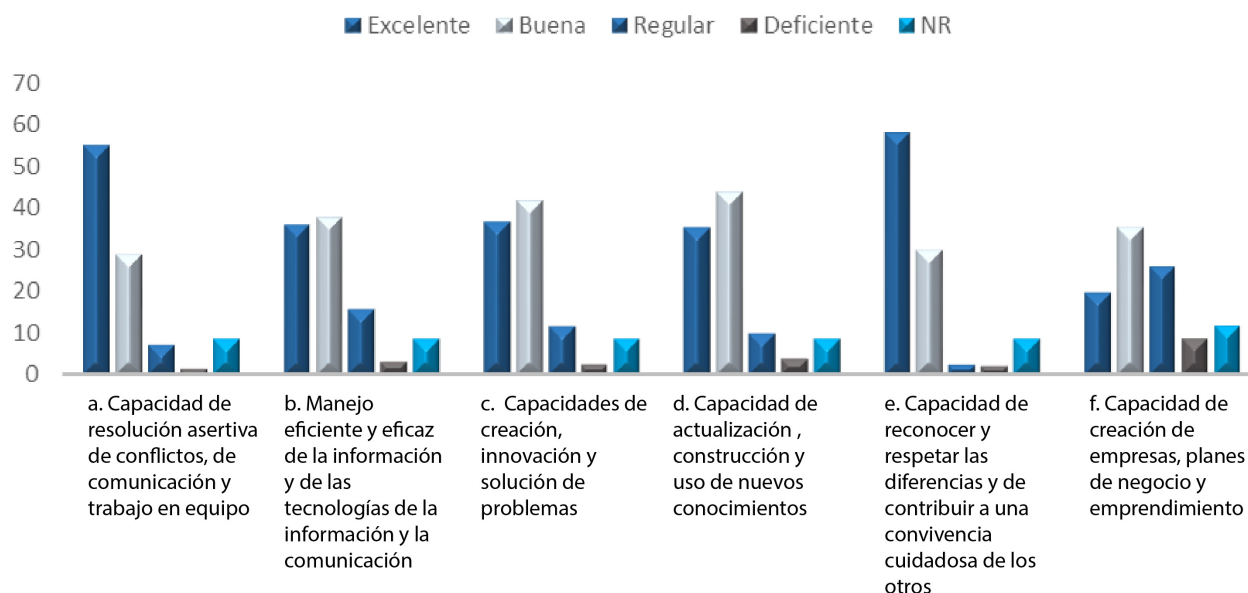
Tabla 226

Competencias generales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Facultad	Excelente	Buena	Regular	Deficiente	NR
Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo	55 %	29 %	7 %	1 %	8 %
Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	36 %	38 %	15 %	3 %	8 %
Capacidades de creación, innovación y solución de problemas	36 %	42 %	11 %	2 %	8 %
Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos	35 %	43 %	10 %	4 %	8 %
Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	58 %	30 %	2 %	2 %	8 %
Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento	20 %	35 %	26 %	8 %	11 %

Gráfica 74

Competencias generales de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Según la Gráfica 74, la competencia más evaluada en nivel excelente fue reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros con un 58 %. La competencia más evaluada en nivel bueno fue la actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos con un 43 %. Asimismo, la competencia más evaluada en nivel regular y deficiente fue la creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento con un 26 % y 8 % respectivamente.

2.5.1.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas. En este apartado se da a conocer los elementos más importantes a resaltar dentro de la entrevista realizada a los directores de programa de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Mariana de Pasto. Dentro de estos aspectos, se destacan las características del perfil profesional propuesto por el programa en la formación de sus estudiantes, así como también su percepción sobre las realidades profesionales de los egresados, la impronta de los profesionales marianos y su correspondencia con las necesidades específicas de la región. Para ello, se realizó una serie de preguntas con las cuales se propone examinar aspectos como la actualización de los perfiles de formación profesional, la formación con relación a los perfiles de formación presentados en la página web institucional, la influencia de la Universidad Mariana en la formación humana, la diferencia de los perfiles marianos con respecto a otras universidades, que se encuentran enmarcadas en el criterio general de diferencia de los perfiles con relación a otras universidades.

En este apartado, el director resalta el aspecto más fuerte del Programa de Psicología, según su criterio, es la "electividad" que ofrece la malla curricular del programa, ya que permite al estudiante una gran variedad de opciones para elegir asignaturas complementarias y de profundización, relacionadas de manera clara con su formación como psicólogos, lo cual les provee en el proceso un perfil dentro de los enfoques que la carrera ofrece.

Es decir, ellos escogen dos campos en séptimo semestre y empiezan como a especializarse en esos dos campos y en esos dos campos se van a su práctica profesional, hace su investigación, su trabajo de grado en ese campo específico, digamos que les da una profundidad en ese campo, eso es bastante reconocido externamente, dicen, el psicólogo de la Mariana tiene mucha claridad en el campo que escogió. (DPPS, comunicación personal, 2019)

Este aspecto, según el director del programa, también se refleja en la práctica profesional que el estudiante realiza en sus últimos semestres de formación, de modo que el desempeño en este momento de la formación tendrá características específicas del campo o enfoque de formación. Otro aspecto fundamental que destaca el director de programa en este punto es la formación humana que se imparte en toda la universidad.

La formación humana es uno de los pilares fundamentales, no solo del Programa de Psicología, sino de la Universidad Mariana y eso también es muy reconocido; en la visita de pares anteriores de la acreditación internacional y también de la nacional cuando vinieron los empleadores a la reunión resaltaban muchísimo que el psicólogo de la Universidad Mariana tiene una sensibilidad social bastante importante y eso se le da, eso se le retribuía a la formación humana. (DPPS, comunicación personal, 2019)

Este aspecto es vital, si se revisa que es una característica fundamental en la formación de un psicólogo como profesional de las ciencias humanas. El elemento de



la formación humana se ancla a otros aspectos importantes en la formación de los profesionales de la psicología, que indican la posible preferencia de los empleadores hacia los profesionales egresados de la Universidad Mariana, al respecto el director acentúa:

Hay un destacamento con respecto a los otros, es en la parte humana, en la sensibilidad que tienen nuestros egresados con diferencia a otros, hemos tenido casos que nos dicen, nos llaman directamente, ...necesito un psicólogo que sea de la Mariana, porque nos ha ido muy bien con ellos. Contactar es una empresa, siempre ha tenido psicólogos de la Mariana y siempre nos pide a nosotros practicantes y se quedan trabajando con ellos, en la parte de gestión humana, sobre todo, entonces yo creo que sí hay una distinción del psicólogo mariano que muchas empresas, si lo buscan como tal. (DPPS, comunicación personal, 2019)

Se destaca que la preferencia del egresado de la Universidad Mariana se sitúa en la formación humana que este recibe en su carrera y que lo posibilita desde sus características para un mejor desempeño dentro de las empresas. Dicha preferencia, se da por los distintivos que caracterizan al psicólogo egresado de la institución, que, como se ha indicado, se fundamenta en la formación humana que estos reciben.

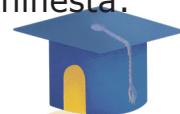
Los empleadores distinguen mucho la formación humana del psicólogo Mariano; en ese sentido, tenemos dentro de nuestra malla curricular una orientación muy fuerte en la formación humana, tres cursos de crecimiento personal, más algunas electivas desarrolladas en habilidades para la vida, por ejemplo, más todo lo que es la formación de una materia en primero, donde ellos escogen uno de sus talentos, deporte, arte, danza, algunos trabajan manejo de estrés, bueno diferentes opciones para complementar esa formación humana. (DPPS, comunicación personal, 2019)

Dentro de los elementos definidos por el director del programa, se destaca también que dentro del currículo de Psicología existe una formación por competencias, que se suma a la formación humana, haciendo que la formación sea integral: "en general cada uno de los microcurrículos contienen mínimo tres competencias a formar, una del saber, una del hacer y una del ser, donde se forma toda la parte ética del psicólogo en el desempeño tanto disciplinar como profesional" (DPPS, comunicación personal, 2019). En este punto, se destacan las características que dicha formación se ve reflejada en la ética profesional de los psicólogos marianos y que, probablemente, pueden indicar los niveles de empleabilidad y preferencia por el egresado de la Universidad Mariana en la carrera de Psicología.

Con relación al Programa de Trabajo Social, en este apartado, la directora destaca que el programa cuenta con perfiles de formación actualizados, debido al proceso de renovación de registro calificado y acreditación de calidad, que llevo a desarrollar procesos continuos de actualización de los perfiles.

La reflexión del equipo profesoral, pero también de las necesidades del entorno que permitió definir unas áreas básicas de ese perfil que están dirigidas fundamentalmente a sensibilización con el entorno, capacidad crítica reflexiva, fundamentos epistemológicos, teóricas, técnicas y metodológicas para intervención con individuos, grupos, familias y comunidades, apostándole básicamente al acceso a equidad justicia social y solidaridad. (DPTS, comunicación personal, 2019)

Estos criterios permitieron ubicar al profesional en estándares de calidad y garantizan el compromiso con el contexto social actual. En cuanto a la difusión de los perfiles en páginas web y su ejecución en la academia, la directora del programa manifiesta:



Existe coherencia entre los perfiles de ingreso, egreso y ocupacional con el plan de estudios vigente, cabe notar que el plan de estudios que se está trabajando actualmente es del 2012, que entró en vigencia y permite acoplar los perfiles a los cursos que se están acoplando. Estos cursos están cargados en la página web. (DPTS, comunicación personal, 2019)

Lo anterior garantiza los niveles de confianza en la población estudiantil receptora y compromiso con el sector empresarial de la región.

Otro aspecto fundamental destacado por la directora del programa es la formación humana que se imparte en toda la universidad.

Es un elemento identitario de la universidad que se impregna en toda la formación profesional, independientemente de cualquier programa académico que se está ofertando, si no nos trasversa la formación el tema de valores franciscanos, toda la espiración que se hace en el pensamiento filosófico, que los tenemos todos en las cátedras específicas y todo lo que trasversa en los cursos que se imprime de la parte de valor cristiano de la solidaridad que se expresa como uno de los rasgos distintivos del programa. (DPTS, comunicación personal, 2019)

Este aspecto es transcendental, ya que es un rasgo fundamental en la formación de un trabajador social. De esta manera, los elementos del perfil que garantizan su particularidad en el medio se fundamentan y resaltan a los profesionales como:

Altamente sensibles, comprometidos con la transformación del entorno, otro elemento es un perfil que tiene una base fuerte y sólida en los conocimientos de investigación, para hacer una lectura de la realidad que cimienta la intervención basada en la defensa con enfoque de la perspectiva de Derechos Humanos. (DPTS, comunicación personal, 2019)

Reiteradamente se recalca que la distinción del egresado de la Universidad Mariana del Programa de Trabajo Social se sitúa en la formación humana recibida en su carrera, garantizando un futuro óptimo en el ejercicio profesional a nivel empresarial.

Para el Programa de Comunicación Social con respecto a las características de formación de los profesionales, el director del programa manifiesta que dicho perfil responde a un proceso de construcción curricular pensado desde las tendencias de formación profesional en Comunicación Social, no solo en el contexto colombiano, sino también mundial; puesto que las necesidades del mercado laboral en el contexto de la globalización conlleva a plantearse unos procesos de autoevaluación constante de los perfiles de formación, pensando en la necesidad que tiene no solo Nariño en materia de comunicadores sociales, sino también en Colombia, Latinoamérica y el mundo. En este sentido, el perfil de formación profesional ofrecido en el Programa de Comunicación Social presenta procesos de actualización que pueden ser visibilizados, por una parte, en los cambios realizados en los planes de estudio y en los elementos curriculares que se presentan ante el Ministerio de Educación Nacional para los correspondientes procesos de registro calificado; actualizaciones que son construidas a partir de las necesidades empresariales, sociales y humanistas que requiere la sociedad contemporánea, y, por otra parte, pueden ser visibilizados en las crecientes dinámicas de movilidad internacional que realizan nuestros egresados, quienes responden profesionalmente a las necesidades presentadas en los escenarios internacionales en materia de medios de comunicación, trabajo comunitario, procesos organizacionales, entre otros aspectos.



En torno a la formación recibida con respecto a la información que se presenta en la página web de la universidad, el director del programa señaló que indiscutiblemente la información que se detalla en la web institucional de la Universidad Mariana se convierte en el pilar fundamental del perfil profesional de los egresados. Aspectos como la creatividad e imaginación, la formación integral de los estudiantes y la configuración de un profesional competente son elementos que fundamentan el perfil académico, humano y social de los egresados. Así mismo, los elementos macro curriculares, como la Visión, la Misión, el perfil de egreso, el perfil profesional y ocupacional, han estado muy relacionados con las dinámicas del mercado laboral, el desempeño profesional del comunicador y de la expansión y de las tendencias del campo de la comunicación social.

Con respecto a la formación humana recibida, la Universidad Mariana desde su Misión traza un camino para la formación integral de los profesionales con un sentido ético, crítico, que no se queda construyendo el saber en los límites del espacio de la universidad, sino que los pone al servicio de las comunidades. La formación humana como elemento transversal de la educación mariana, se proyecta hacia el fortalecimiento de los valores humanos de los profesionales, mediante procesos de sensibilización social, que, por ejemplo, a través de los cursos de formación humanística pretenden fortalecer capacidades como las relaciones humanas, el trabajo colaborativo, la capacidad de entender las problemáticas ajenas, entre otros aspectos. Por otra parte, los procesos de formación humana se reflejan en la vida profesional de los egresados en las relaciones que establecen en sus entornos laborales, familiares y sociales. Esto, justamente, hace parte de su sello diferenciador, las fortalezas en las competencias humanas, muy requeridas en los contextos laborales y sociales, se convierten en un importante elemento diferenciador de los egresados, competencias que se trabajan en el día a día de los espacios universitarios.

Así, en lo concerniente a las diferencias entre el egresado de la Universidad Mariana y los egresados de otras universidades, una de las primeras características tiene que ver con el compromiso hacia la alta calidad en sus labores académicas y personales. Por ser el único programa de comunicación con modalidad presencial en la región, se asume un compromiso de calidad con la sociedad y la comunidad académica, puesto que el logro de este objetivo permitirá el reconocimiento de unos egresados que marcan la diferencia en la calidad de sus competencias con respecto a profesionales de otras universidades. En la actualidad, el programa, la facultad y la Universidad Mariana cuentan con docentes muy bien cualificados, que permanentemente vienen realizando investigación con la región, que conocen las problemáticas del entorno y que siempre están prestos para sus estudiantes en una actitud dialogante.

2. 5.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Derecho.
- ✓ Especialización en Familia.



2. 5.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a egresados.

Género

Tabla 227

Distribución por género de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Categoría	Porcentaje
Femenino	40 %
Masculino	60 %
Total General	100 %

Según la Tabla 227, del total de la muestra encuestada de los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 40 % es de género femenino y el 60 % de género masculino.

Edad

Tabla 228

Distribución por edad de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Rango	Porcentaje
Entre 20 y 30	39 %
Entre 31 y 40	28 %
Entre 41 y 50	22 %
Entre 51 y 60	11 %
Total	100 %

Según la Tabla 228, los rangos de edad que predominan en los egresados del posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales corresponden: el 39 % se encuentra en un rango entre 20-30 años; el 28 %, entre 31-40 años; el 22 %, entre 41-50 años y 11 %, entre 51-60 años.

Distribución según ubicación geográfica

Tabla 229

Ubicación geográfica de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

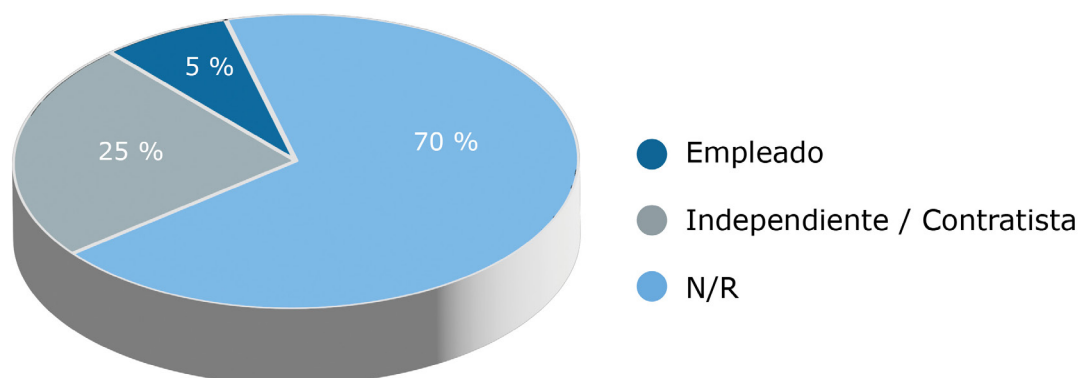
Ubicación geográfica	Porcentaje
Nariño	20 %
Pasto	35 %
No responden	45 %
Total	100 %



De acuerdo a la distribución geográfica de los egresados de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en la Tabla 229 se identifica que los egresados se encuentran, en un mayor porcentaje, en Pasto con un 35 %; en Nariño con un 20 %.

Gráfica 75

Estado laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Según la Gráfica 75, el 70 % de los egresados se encuentra empleado, el 25 % trabaja como independiente o contratista y el 5 % no respondió este ítem.

Situación laboral de egresados por programa

Tabla 230

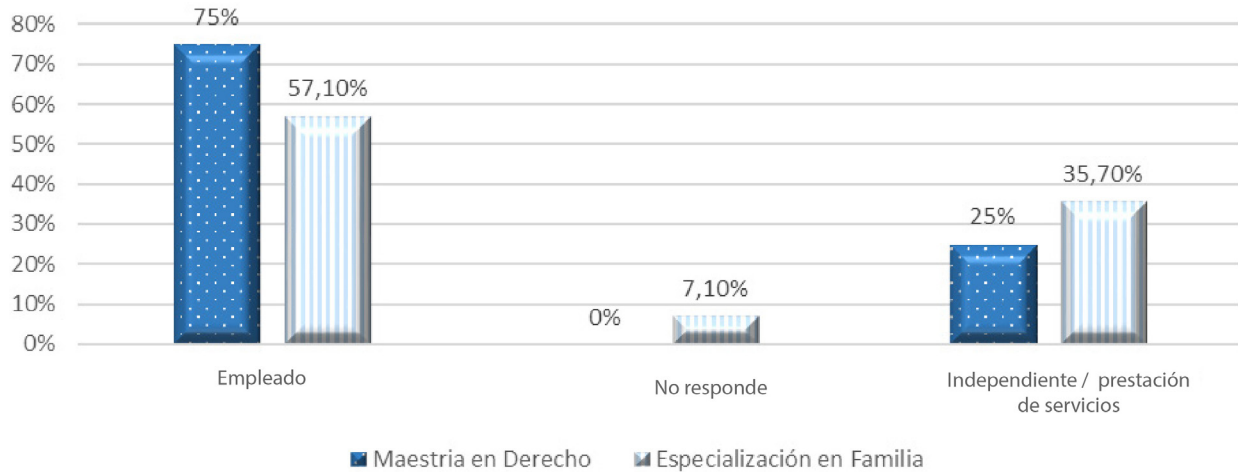
Situación laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Estado laboral	Empleado	No responde	Independiente/ prestación de servicios
Maestría en Derecho	75 %	0 %	25 %
Especialización en Familia	57,10 %	7,10 %	35,70 %



Gráfica 76

Situación laboral de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



En el programa de la Maestría en Derecho (Gráfica 76), se determinó que los graduados en su mayoría se encuentran empleados en un 75 % y el 25 % son independientes o contratados por prestación de servicios. En cuanto a la Especialización en Familia, se logró evidenciar que el 57,10 % son empleados; el 35,7 %, independientes y por prestación de servicios.

Tiempo de experiencia

Tabla 231

Tiempo de experiencia en el área de formación de los egresados de posgrados Facultad De Humanidades y Ciencias Sociales

Categoría	Porcentaje %
1 Año de experiencia	24 %
2 Años de experiencia	67 %
Más de 3 Años de experiencia	5 %
No responde	5 %

Para los egresados de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Tabla 231, el 67 % de los egresados acumulan un tiempo de experiencia profesional de 2 años; un 24 %, 1 año de experiencia; el 5 % corresponde al grupo de egresados que a la fecha de diligenciamiento de la encuesta reportan más de tres años de experiencia en su área de formación.



Área de formación

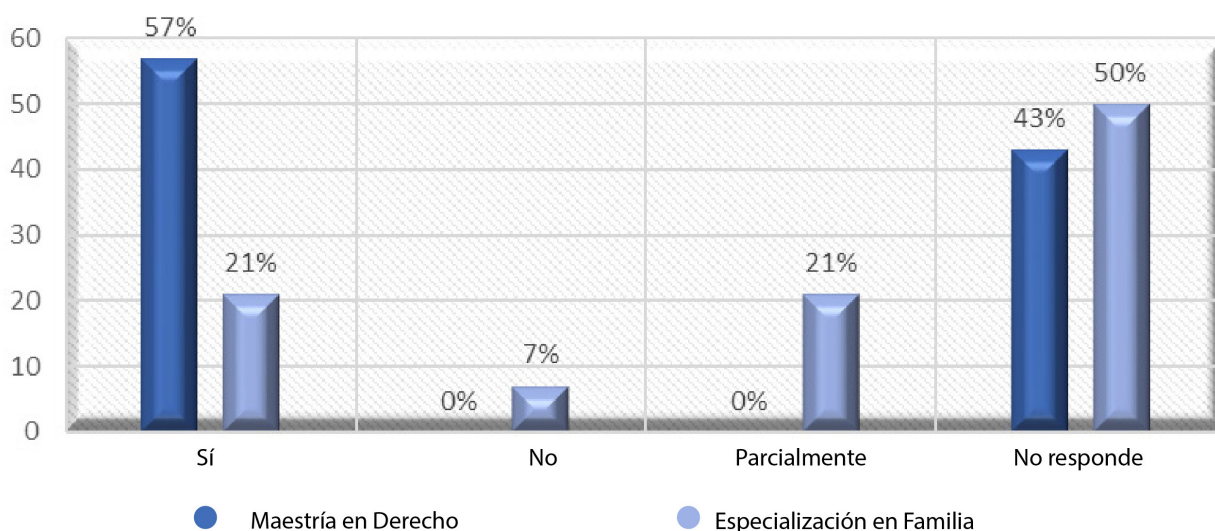
Tabla 232

Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa	Sí	No	Parcialmente	No responde
Maestría en Derecho	57 %	0 %	0 %	43 %
Especialización en Familia	21 %	7 %	21 %	50 %

Gráfica 77

Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación egresados posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Según la Gráfica 77, se evidencia que el Programa de Maestría en Derecho es el que más registra egresados que laboran en áreas para las cuales fueron formados a nivel posgradual con un 57 %; el Programa de Especialización en Familia presenta un 21 % de egresados que laboran en áreas de su formación y otro 21 % labora parcialmente en su área de formación posgradual.



Ingreso mensual de los egresados por programa.

Tabla 233

Ingresos mensuales de los egresados por programa de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa/ Criterio	>\$5.000.000	\$ 4.000.000 -\$ 3.000.000	\$ 3.000.000- \$ 2.000.000	\$ 2000.000- \$ 1.000.000	<\$1.000.000
Maestría en Derecho	10 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Especialización en Familia	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
No responde	18 %	18 %	18 %	18 %	18 %

Como se muestra en la Tabla 233, en la Maestría en Derecho, el 10 % tiene una asignación salarial superior a \$ 5.000.000 y el 90 % no respondió; en el Programa de Especialización en familia no se obtuvo respuesta alguna.

Ámbito de desarrollo profesional

Tabla 234

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Ámbito de desarrollo actividad profesional	Porcentaje
Regional	30 %
Local	35 %
No responde	35 %
Total	100 %

De acuerdo al ámbito de desarrollo de la actividad profesional (Tabla 234), los egresados de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se desenvuelven en mayor medida en el espacio local con un porcentaje del 35 %, en el ámbito regional con un 30 % y un 35 % no respondió.

Carácter de las organizaciones

Tabla 235

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Ámbito de desarrollo actividad profesional	Porcentaje
Privado	40 %
Público	20 %
No responde	40 %
Total	100 %



En cuanto al carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Tabla 235), se evidencia que se desenvuelven tanto en los escenarios privados y públicos, teniendo un mayor desempeño en el sector privado con un porcentaje del 40 % y el 20 %, en el sector público. El 40 % no respondió este ítem.

Tipo de contrato

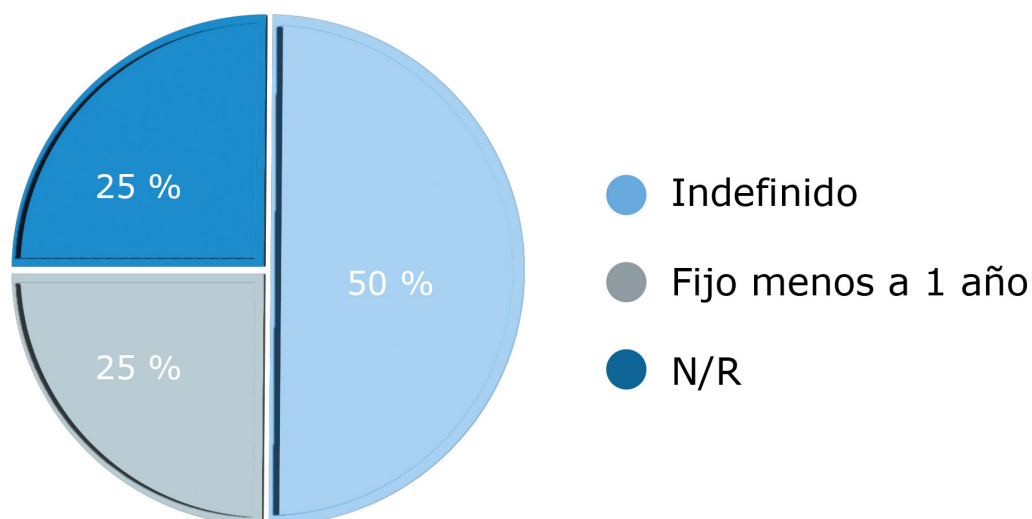
Tabla 236

Tipo de contratación de los egresados de posgrados Maestría en Derecho

Tipo de Contrato	Porcentaje
Indefinido	50 %
Fijo Menor a 1 Año	25 %
N/R	25 %

Gráfica 78

Tipo de contratación de los egresados de la Maestría en Derecho



Para el Programa de Maestría en Derecho, según lo muestra la Gráfica 78, el 50 % de los egresados tienen un contrato a término indefinido; el 25 %, contrato a término fijo y el 25 % no respondió.

Tabla 237

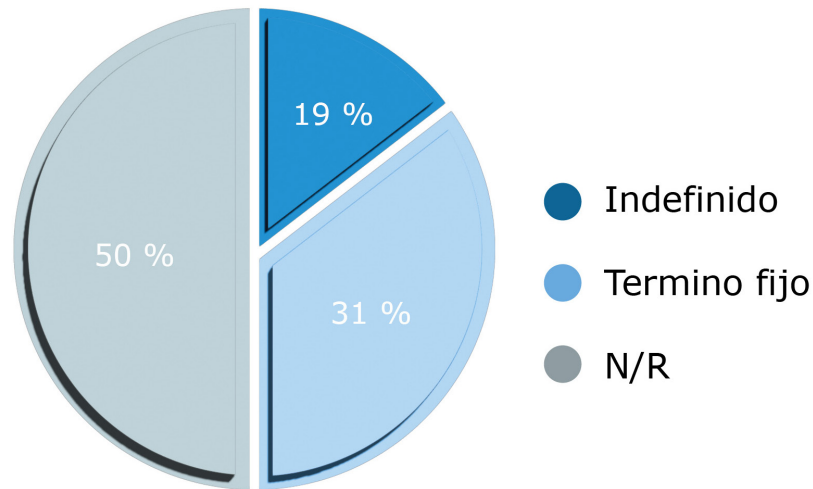
Tipo de contratación de los egresados de la Especialización en Familia

Tipo de Contrato	Porcentaje
Indefinido	18,8 %
Termino Fijo	31,3 %
N/R	50,0 %



Gráfica 79

Tipo de contratación de los egresados de la Especialización en Familia



Para el Programa de Especialización en Familia, como se muestra en la Gráfica 79, el 50 % no contestó este ítem; el 31,3 % tiene un contrato a término fijo y el 18,7 % restante indicó tener una contratación a término indefinido.

Área de desempeño en la empresa

Tabla 238

Actividad principal de la empresa y organización donde laboran los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Actividad principal de la empresa donde laboran los egresados de posgrados	Total
Jurídica	20 %
Educación	10 %
Salud	10 %
Otro	15 %
N/R	45 %

En cuanto a la actividad principal de la empresa y organización donde laboran los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Posgrado, en la Tabla 238 se observa que el 15 % de los egresados se encuentra laborando en áreas relacionadas con apoyo y soporte personal, el 10 % lo hace en el área administrativa, el 10 %, en docencia y un 20 % trabaja en otras áreas.



Tabla 239

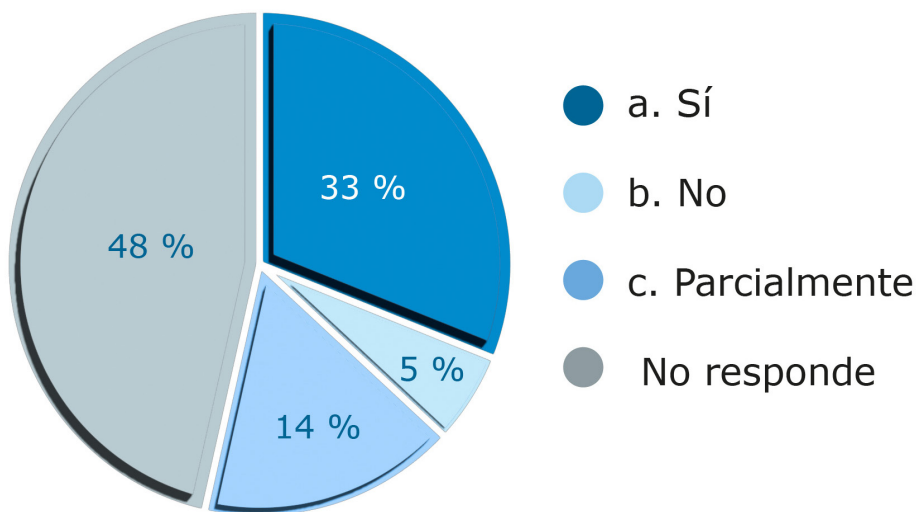
Área de desempeño de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la empresa y organización donde laboran

Área de Desempeño	Total Porcentaje
Administrativa	10 %
Apoyo y soporte personal	15 %
Docencia	10 %
Otro	20 %
No contestaron	45 %

En la Tabla 239 se evidencia que, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 33% de los egresados se encuentran laborando en áreas relacionadas con su formación posgradual, un 14 % lo hace parcialmente y solo un 5 % trabaja en campos diferentes a su formación.

Gráfica 80

Trabajan los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en el área de su formación

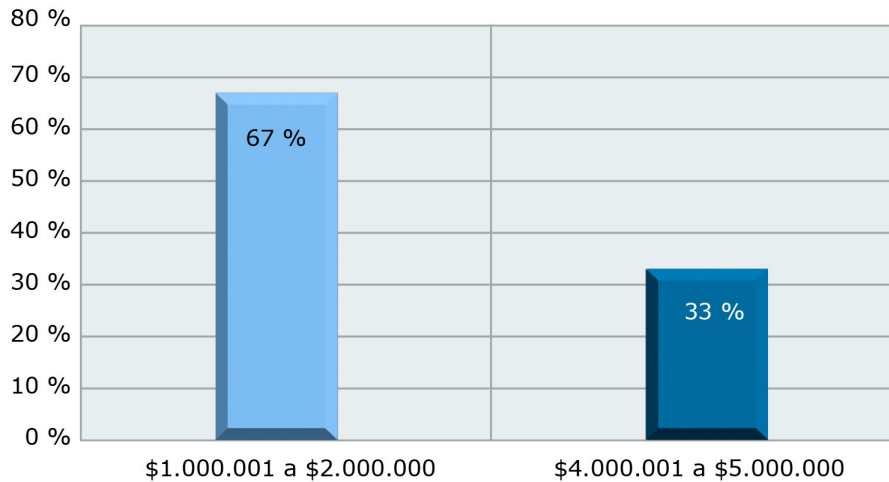


En cuanto a si trabaja en el área de su formación, según la Gráfica 80, se evidencia que el 33 % se encuentran laborando en áreas relacionadas con su formación posgradual, un 14 % lo hace parcialmente y solo un 5 % trabaja en campos diferentes a su formación. Existe un 48 % de encuestados que no respondió el ítem.



Gráfica 81

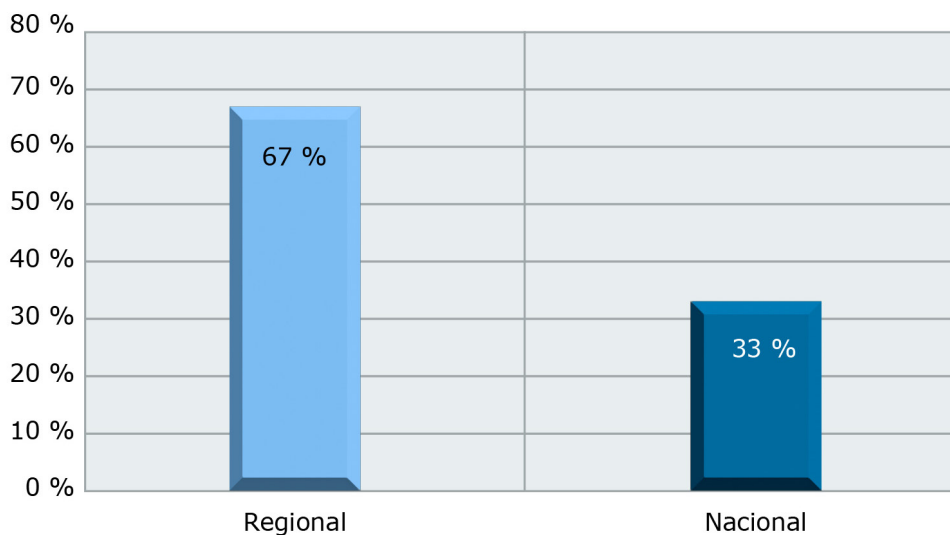
Ingresos de los egresados independientes de los posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Sobre los ingresos económicos obtenidos por los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en la Gráfica 81 se detalla dos núcleos salariales. El primer núcleo gira en torno a aquellos egresados con un rango salarial entre uno a dos millones de pesos. El segundo núcleo gira en torno a un rango salarial entre cuatro y cinco millones de pesos.

Gráfica 82

Ámbito de trabajo de los egresados independientes de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Con relación al ámbito de trabajo de los egresados independientes, según la Gráfica 82, se evidencia un porcentaje mayoritario en el ámbito regional, puesto que cerca del 67 % ejerce su rol laboral en el departamento de Nariño, mientras que el 33 % lo realiza en diferentes espacios del territorio nacional.

En cuanto a las causales para trabajar como independientes, no se logran obtener respuestas por parte de los egresados de posgrados de la facultad. Si bien se presenta información relacionada con la existencia de egresados que se desempeñan



laboralmente como independientes, no detallan las razones que los motivaron a desempeñarse laboralmente como independientes.

Competencias generales

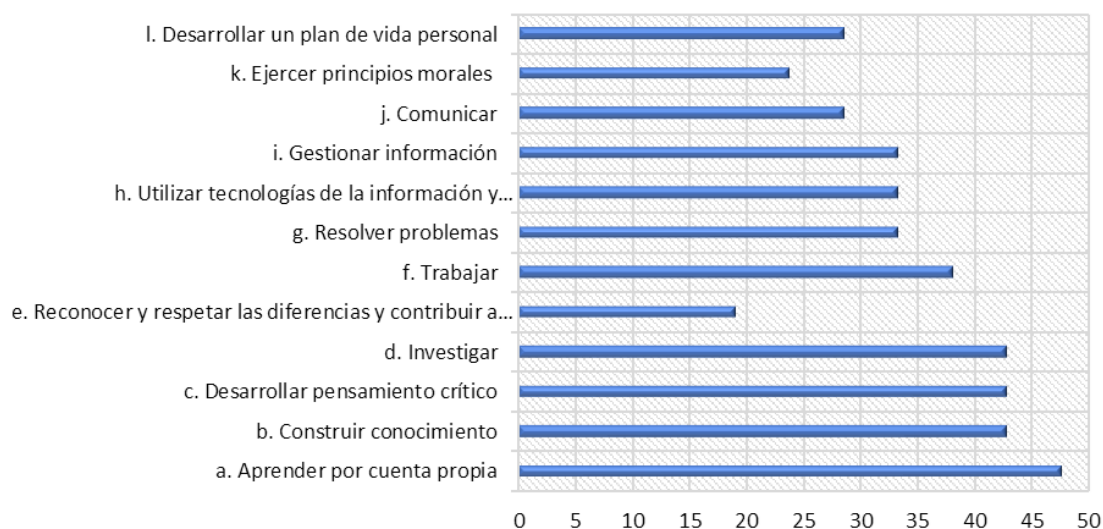
Tabla 240

Competencias generales de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Competencias generales de egresados de posgrados	Total porcentaje
Aprender por cuenta propia	48 %
Construir conocimiento	43 %
Desarrollar pensamiento crítico	43 %
Investigar	43 %
Reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia	19 %
Trabajar	38 %
Resolver problemas	33 %
Utilizar tecnologías de la información y comunicaciones	33 %
Gestionar información	33 %
Comunicar	29 %
Ejercer principios morales	24 %
Desarrollar un plan de vida personal	29 %

Gráfica 83

Competencias generales de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



De acuerdo con la Gráfica 83, los egresados evaluaron el nivel de formación que recibieron por parte de la universidad en la adquisición de competencias, de lo cual se evidenció que la competencia más desarrollada fue aprender por cuenta propia con un 48 %; en orden de importancia y con el mismo porcentaje le siguen las competencias: construir conocimiento y desarrollar pensamiento crítico con un 43 %. La competencia que menos desarrollaron, de acuerdo con los egresados, fue reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia con un 19 %.

2.5.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas. En este apartado se dará a conocer los elementos más importantes a resaltar dentro de la entrevista realizada a los directores de Programa de Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, entre los aspectos que se destacan están las características del perfil profesional propuesto por el programa en la formación de sus estudiantes, así como también su percepción sobre las realidades profesionales de los egresados, la impronta de los profesionales marianos y su correspondencia con las necesidades específicas de la región.

Con relación al programa de Especialización en Familia de la Universidad Mariana -Modalidad Virtual-, la directora resalta que:

Los rasgos distintivos de la formación humana católica espiritual y cristiana que se brinda desde la especialización permite alcanzar que los egresados de la especialización en familia se acerquen a la realidad de las problemáticas que tienen en estos sistemas sociales, de una manera diferente, más humana más asertiva más empática y promoviendo la dignificación humana de la calidad de vida de las interacciones familiares. (DPEF, comunicación personal, 2019)

Por lo tanto, la influencia de la Universidad Mariana en la formación humana se efectúa en la Especialización en Familia mediante las capacitaciones y las sensibilizaciones de temáticas enfocadas desde la especificidad profesional en el estudio de intervención familiar, pero también cuenta con conocimientos de "intervención a las familias desde el humanismo, garantizando la dignificación de la vida de la mismas" (DPEF, comunicación personal, 2019).

Lo anterior, se logra reflejar en los perfiles de formación evidenciados en la web, en el cual se contempla perfiles acordes al contexto, puesto que se crea plan de estudio, así:

24 créditos académicos que se estudia durante 12 meses académicos, ese plan de estudios a través de las 12 materias o 12 cursos que tienen completamente coherencia con los perfiles, puesto que esto nos permite determinar la adquisición del desarrollo de las competencias tanto profesionales como específicas como institucionales. (DPEF, comunicación personal, 2019)

Por ello, se relaciona con los elementos fundamentales del perfil que logran tener un rasgo distintivo de todos los posgrados, buscando la formación desde un sentido crítico, ético, moral y desde los fundamentos católicos que expiran la misión institucional de la formación de la educación superior. Perfiles "creados para logra reconocer las competencias que los estudiantes a través de su proceso de formación y las competencias ocupacionales que les va a servir a los egresados en ejercicio de pos gradual del estudio y abordaje de las familias" (DPEF, comunicación personal, 2019).



La directora destaca que los perfiles están actualizados de acuerdo al contexto actual, puesto que los mismos fueron construidos acorde a la “consolidación de un estado del arte, que tenía como finalidad poder reconocer las tendencias actuales en términos teóricos, epistemológicos y metodológicos” (DPEF, comunicación personal, 2019).

Así mismo, se destaca que la Maestría en Derecho de la Universidad Mariana cuenta con unos perfiles de formación actualizados, tanto desde el componente de profundización como desde el componente investigativo. “La formación del estudiante pretende una actualización continua, acorde a la problemática social, política y jurídica del país, que reconstruye continuamente el desarrollo normativo tanto internacional, nacional, regional y local” (DPMD, comunicación personal, 2019).

También manifiesta una clara coherencia entre los perfiles de formación que se publicitan en la web con lo ofrecido en cada uno de los semestres de la maestría. “Sí, lo expuesto en la página de internet refleja sucintamente la formación profesional que posee el maestrante a partir de los objetivos, calidades, cronogramas, docentes, metas y fines, propuestos en el documento maestro de la Maestría en Derecho” (DPMD, comunicación personal, 2019).

Uno de los aspectos que más se destaca de la Maestría en Derecho es la formación Integral que reciben los maestrantes, así lo manifiesta el director: “no solamente profundiza el conocimiento jurídico, sino que construye profesionales con calidades y cualidades humanas y éticas” (DPMD, comunicación personal, 2019). Dicha formación es uno de los distintivos de la maestría, que a su vez se sintoniza con la Misión institucional, que busca formación de profesionales con espíritu crítico, sentido ético y con compromiso social, “donde la ciencia del derecho se adecua a la filosofía universitaria” (DPMD, comunicación personal, 2019).

Por otro lado, existe una clara diferencia entre el perfil de formación que ofrece la Maestría en Derecho de la Universidad Mariana frente a otros perfiles de formación trabajados por instituciones que ofrecen formación pos gradual en núcleos del conocimiento afines al Derecho. Evidencia de ello es el nivel de empleabilidad alcanzado por nuestros egresados. “Hasta el momento, nuestros egresados cuentan con excelentes cargos a nivel departamental, donde destacan por su entrega laboral y su fortaleza académica” (DPMD, comunicación personal, 2019).

Así mismo, lo demuestra la celebración de importantes convenios y alianzas interinstitucionales, donde es evidente la credibilidad y confianza que la maestría ha adquirido. “La Maestría en Derecho a lo largo de estos 4 años ha alcanzado un excelente reconocimiento, tal es el caso que es una de las únicas maestrías de la región que posee un convenio con Escuela de Jueces de Nariño y Putumayo” (DPMD, comunicación personal, 2019).

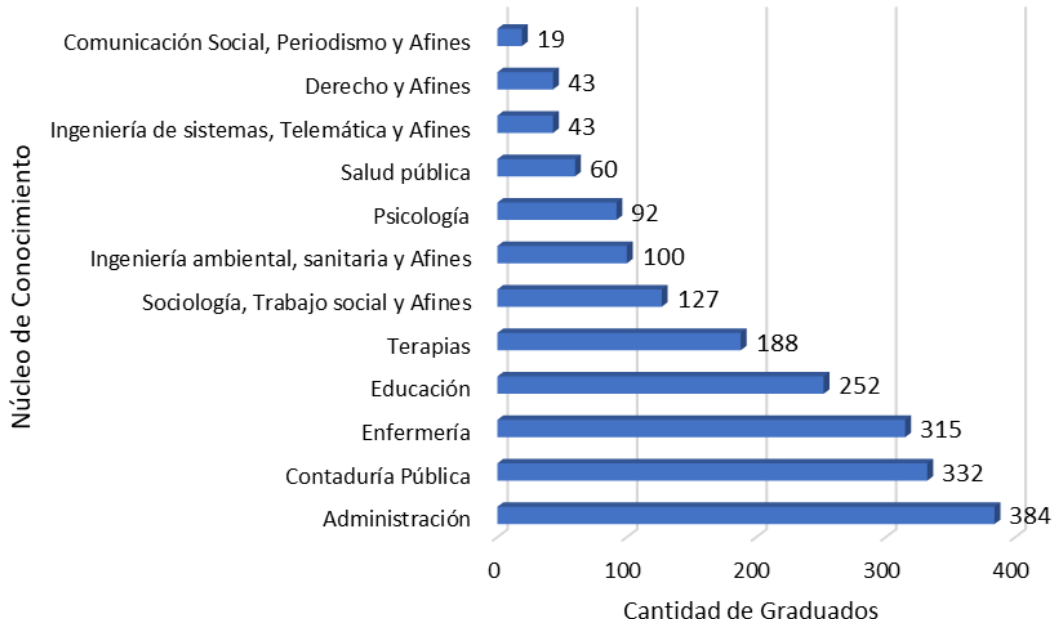
2.6 Revisión documental en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación

2.6.1 Comparativo de número de graduados por núcleo de conocimiento e ingresos mensuales por programas académicos



Gráfica 84

Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2014

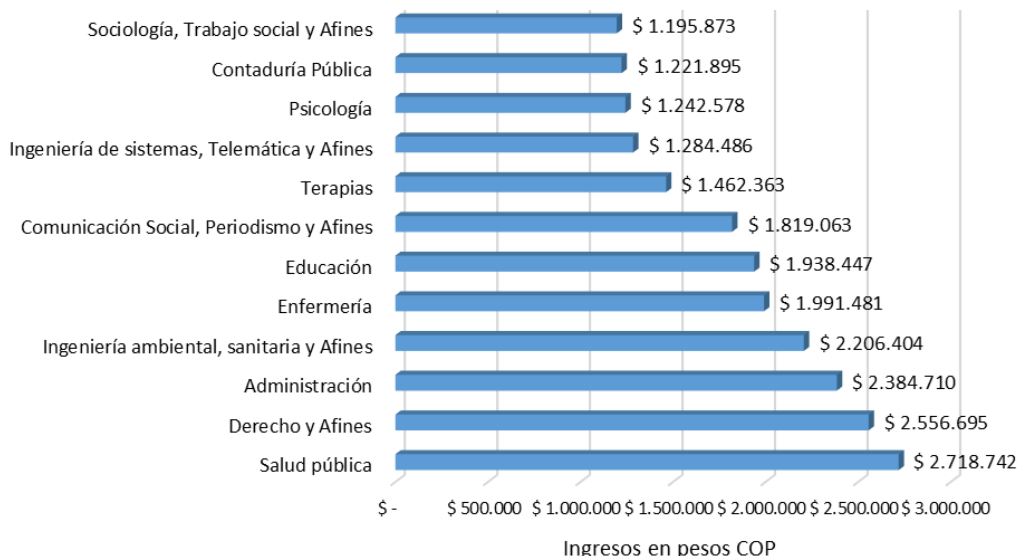


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.

En el año 2014 el núcleo de Administración conformado por los programas de Administración de Negocios, Administración de Negocios Internacionales, Administración Financiera, Especialización en Alta Gerencia, Maestría en Administración y Competitividad, Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera; como lo muestra la Gráfica 84, contó con el mayor número de graduados, con un total de 384. Por otra parte, el núcleo de Comunicación Social, Periodismo y afines, del cual hace parte el Programa Comunicación Social – Periodismo, registró el menor número de graduados con un total de 19 egresados oficiales.

Gráfica 85

Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2014



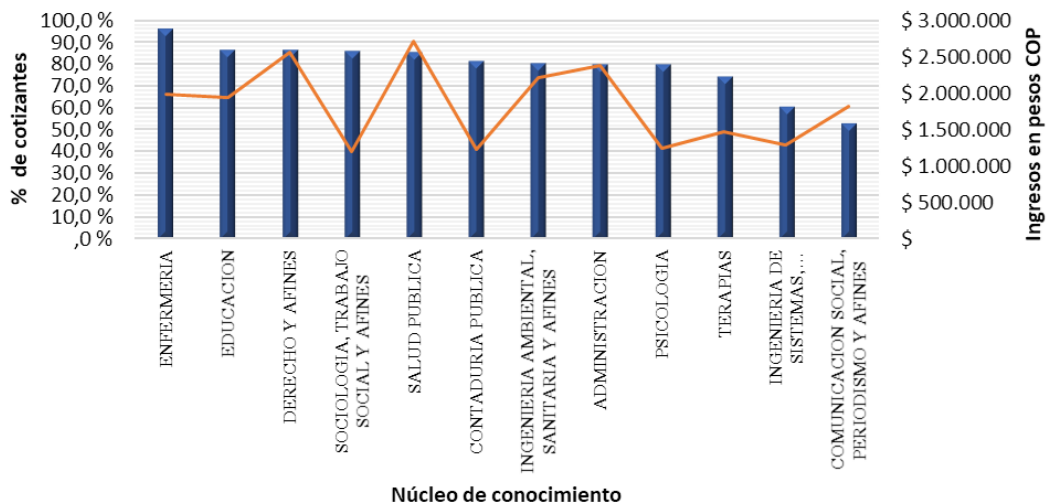
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.



En el año 2014, los graduados del núcleo Salud Pública en el que se encuentra el Programa de Maestría de Administración en Salud, según la Gráfica 85, registró los más altos ingresos con un salario promedio de \$ 2.718.742, por otra parte, el núcleo Sociología, Trabajo Social y afines, del cual hace parte el Programa de Trabajo Social, presentó los menores ingresos con un salario promedio de \$ 1.195.873.

Gráfica 86

Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2014



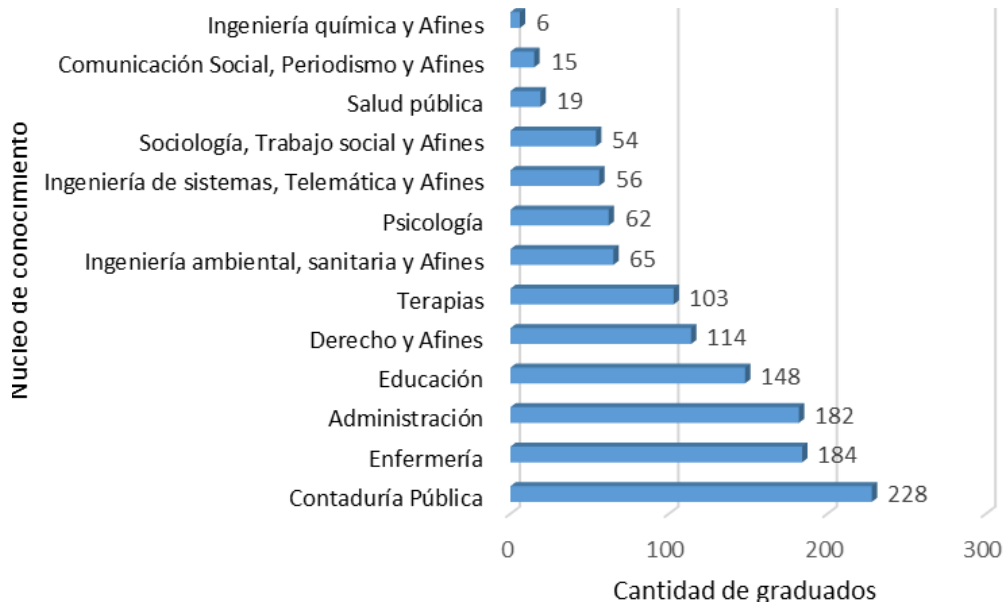
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019

La tasa de cotización de los graduados de los núcleos de conocimiento de la Universidad Mariana está marcada en las barras color azul y el promedio de ingresos en la línea color naranja (Gráfica 86), los graduados del núcleo Enfermería conformado por los programas de Enfermería, la Especialización en Cuidado del Paciente en Estado Crítico y la Especialización en Enfermería Materno-Perinatal presentó el más alto índice de empleabilidad con 95,6 %. Por otra parte, los graduados del núcleo Comunicación Social, Periodismo y afines presentó la tasa de cotización más baja con 52,6 %.



Gráfica 87

Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2015



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.

En el año 2015, el núcleo Contaduría Pública conformado por los programas de Contaduría Pública, Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, Especialización en Gerencia Tributaria, Especialización en Revisoría Fiscal presentó el mayor número de graduados para un total de 228. Por otra parte, el núcleo Ingeniería Química y afines, del cual hace parte el Programa Ingeniería de Procesos presentó un menor número de graduados con un total de 6 (Gráfica 87).

Gráfica 88

Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2015



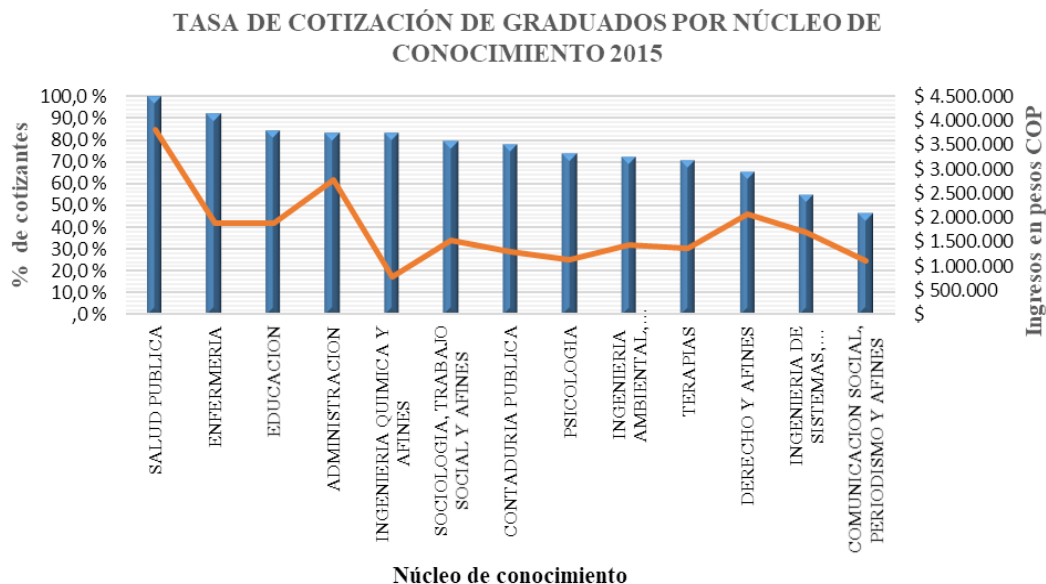
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.



En el año 2015, el núcleo Salud Pública, según la Gráfica 88, continúa siendo el que registra mayores ingresos, pero con un incremento, pasando de \$ 2.718.742 a generar ingresos promedio de \$ 3.820.810. Por su parte, el núcleo Ingeniería Química y afines presenta los ingresos más bajos con un salario promedio de \$ 785.000.

Gráfica 89

Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2015



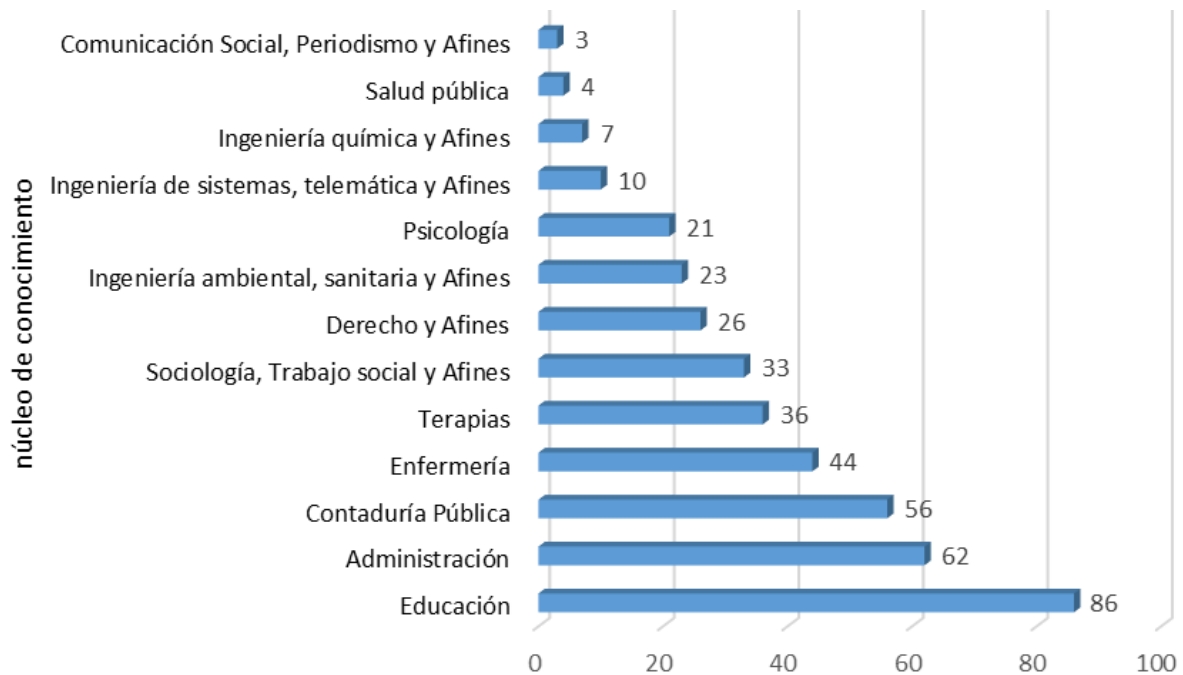
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.

Según se indica en la Gráfica 89, los graduados del núcleo Salud Pública cuentan con un índice de empleabilidad del 100 % y los ingresos promedio más altos. Por otra parte, los graduados del núcleo Comunicación, Periodismo y afines continúan teniendo el índice de empleabilidad más bajo y con tendencia a la baja, pasando de registrar 52,6 % en 2014 a presentar 46,7 % en 2015.



Gráfica 90

Número de graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2016 A



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.

De acuerdo con la Gráfica 90, el núcleo Educación, conformado por los programas de Especialización en Educación con énfasis en Pedagogía, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana, Licenciatura en Educación Básica: énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Licenciatura en Educación Preescolar, Licenciatura en Etnoeducación, Licenciatura en Filosofía y Teología y la Maestría en Pedagogía, presentó el mayor número de graduados con un total de 86 egresados oficiales.

Por otra parte, el núcleo Comunicación Social, Periodismo y afines continúa, en cuanto al número de egresados, con tendencia a la baja, dado que en 2014 registró 19 graduados, en 2015 presentó 15 graduados y en el 2016 A presentó 3 graduados. Esto obedece al hecho de que al núcleo pertenece el Programa de Comunicación Social - Periodismo, el cual es un programa no vigente, que a su vez es reemplazado por el nuevo Programa de Comunicación Social con registro calificado desde el año 2012, por tanto, presenta su primer grupo de graduados en el año 2017.



Gráfica 91

Ingresos de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento, año 2016 A

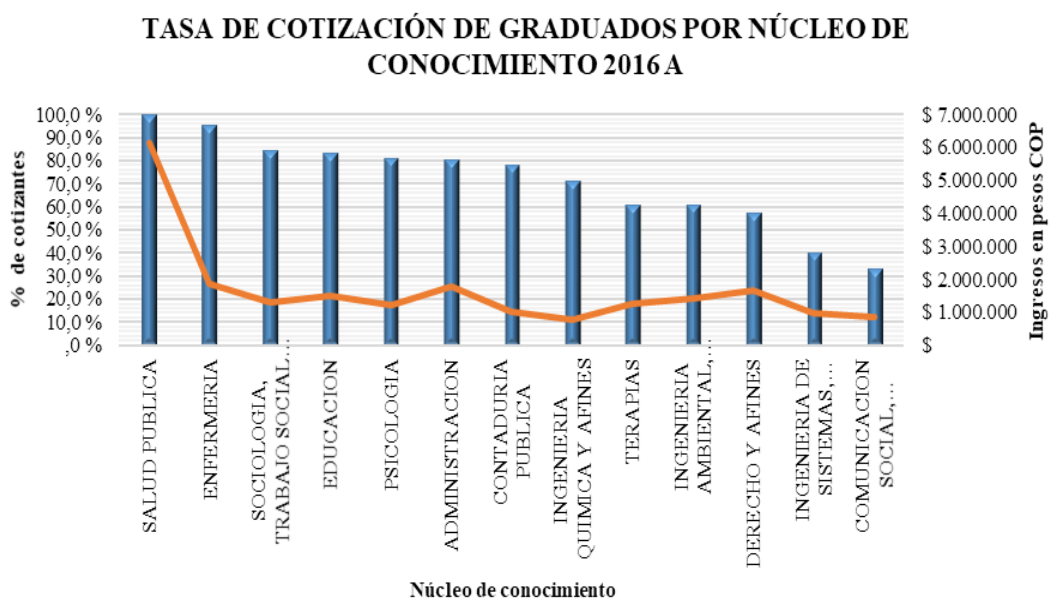


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.

Como se muestra en la Gráfica 91, en el año 2016 A, el núcleo Salud Pública continúa registrando los mayores ingresos, pero con tendencia al alza, pasando de un ingreso promedio \$ 3.820.810 en 2015 a registrar un salario promedio de \$ 6.150.000 en 2016 A. Por otra parte, el núcleo Ingeniería Química y afines continúa en el último lugar para el año 2015, con un ingreso promedio de \$ 784.982.

Gráfica 92

Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación –MEN–, 2019.



Los graduados del núcleo Salud Pública cuentan con un índice de empleabilidad del 100 % y, así mismo, los ingresos promedio más altos. Por otra parte, los graduados del núcleo Comunicación, Periodismo y afines continúan teniendo el índice de empleabilidad más bajo y con tendencia a la baja, pasando de registrar 52,6 % en 2014 a 46,7 % en 2015 y en 2016 A presentó 33,3 % (ver Gráfica 92).



Capítulo III

Impacto de los egresados en el medio

3.1 Facultad de Ingeniería

3.1.1 Programas de pregrado

- ✓ Ingeniería de Sistemas.
- ✓ Ingeniería Ambiental.
- ✓ Ingeniería de Procesos.
- ✓ Ingeniería Mecatrónica.
- ✓ Ingeniería Civil.

3.1.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos

Tabla 241

Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Ha recibido reconocimientos	Porcentaje
Si ha recibido reconocimientos	38,3 %
No ha recibido reconocimientos	56,9 %
N/A	4,8 %
Total	100 %

De acuerdo con los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería (Tabla 241), del 100 %, un 38 % de los egresados ha recibido reconocimiento.

Tabla 242

Clasificación de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Reconocimiento*	Porcentaje
Académico/científico	39,4 %
Laboral	29,5 %
Social	8,3 %
Empresarial	7,6 %



Deportivo	6,8 %
Artístico/Cultural	3,0 %
Otro	3,0 %
Político	2,3 %
Total	100 %

Según la Tabla 242, la clasificación de los reconocimientos recibidos por egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería, los más numerosos son de tipo académico científico con un 39,4 % y laborales con un 29,5 %, social con 8,3 %, seguido con un menor porcentaje en reconocimientos de tipo empresarial, deportivo, artístico, cultura y otros.

Tabla 243

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Alcance de los reconocimientos	Porcentaje %
Institucional	59,8 %
Nacional	13,7 %
Municipal	11,8 %
Regional	7,8 %
Internacional	6,9 %
Total	100 %

En cuanto al alcance de los reconocimientos, según la Tabla 243, la gran mayoría, cercana al 60 % son de carácter institucional; alrededor del 14 % son nacionales; 12 %, municipales; 8 %, regionales y 7 %, internacionales.

Participación en organizaciones o redes

Tabla 244

Participación de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería en organizaciones o redes

Pertenece a organizaciones o redes	Porcentaje
No	79,4 %
Sí	15,8 %
N/A	4,8 %
Total	100 %



De acuerdo con la participación en organizaciones o redes, según la Tabla 244, los egresados de programas de pregrado de la Facultad de Ingeniería no tienen la costumbre de asociarse y participar en redes.

Tabla 245

Clasificación de las organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Tipo de organizaciones o Redes	Porcentaje
Académica Científica	35,6 %
Asociación de Profesionales	22,2 %
Social	13,3 %
Deportiva	11,1 %
Agremiación empresarial	8,9 %
Política	8,9 %
Total	100 %

Como se indica en la Tabla 245, un 35 % de los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería se vincula con organizaciones o redes de tipo académico o profesional.

Participación en la promoción de proyectos

Tabla 246

Participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos por parte de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Participa en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos	Porcentaje
No	63,2 %
Sí	32,1 %
N/A	4,8 %
Total	100 %

Según la Tabla 246, del 100 % de los egresados solo un 32 % ha participado en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos.



Tabla 247

Tipo de proyectos de promoción, desarrollo y gestión en los cuales participan los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Tipo de Proyecto	Porcentaje
Académico/científico	41,3 %
Empresariales	30,4 %
Social	15,2 %
Constitución de organizaciones profesionales, gremiales, sociales	5,4 %
Político	4,3 %
Deportivo	2,2 %
Artístico	1,1 %
Total	100 %

Como se indica en la Tabla 247, un 41,3 % de los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería, cuando lo hacen, realiza proyectos de promoción de tipo académico científico.

Tabla 248

Producción académica después de graduarse de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería

Producción académica	Porcentaje
Ninguna	80,9 %
Sí	14,4 %
N/A	4,8 %
Total	100 %

Una vez finalizada su formación de pregrado, los egresados, en una gran mayoría, en un 81 % no han tenido producción académica.

Actividades de vinculación a la vida institucional

Tabla 249

Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Facultad de Ingeniería con la vida institucional de la Universidad Mariana

Actividades de vinculación a la vida institucional de la Universidad Mariana	Porcentaje*
Diligenciando los sondeos y encuestas	38,3 %
Asistiendo a las reuniones y llamados	15,6 %
Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados	12,6 %



Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	8,7 %
Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de Universidad Mariana	8,4 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	4,5 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	4,5 %
Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	3,6 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales	3,4 %
Otro	0,6 %
Total	100 %

En cuanto a las actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana, según la Tabla 249, son principalmente para diligenciamiento de encuestas o reuniones de diversa índole y como integrante de una red social con un porcentaje por encima del 50 %. De lo anterior, se hace necesario crear oportunidades para vincular a los egresados en programas de capacitación o actualización.

3.1.1.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. La formación en la Universidad Mariana fomenta los valores de cada uno de sus estudiantes, permitiendo, junto con la continua actualización de los contenidos curriculares, conformar el elemento diferenciador del egresado de la Universidad Mariana frente a otras universidades, el cual se refleja en los diferentes quehaceres de la vida profesional, generando un gran impacto positivo en las comunidades en las cuales aplica sus conocimientos y habilidades.

Percepción de empleabilidad. Este aspecto, entre otros, ha permitido que los índices de empleabilidad de nuestros egresados sean satisfactorios, mayores al 80 %, indicando una muy buena aceptación e inserción laboral de nuestros egresados. En este aspecto, la directora del programa señala: "(...) es muy positiva esa empleabilidad en nuestros egresados marianos, incluso varios de los estudiantes que ahora están esperando titulación (...) ya están empleados (...)" (D.L., comunicación personal, 2019).

De igual forma, el director del Programa de Ingeniería Ambiental indicó: "(...) profesionales muy apetecidos en nuestra región y fuera de ella. Es así como en la mayoría de empresas y entidades públicas y privadas de Nariño, Colombia e incluso fuera del país encontramos egresados el programa (...)" (M.J., comunicación personal, 2019).

Preferencia de empleabilidad. La satisfacción y percepción positiva de los empleadores, se ve reflejada, incluso, desde cuando se está realizando la práctica profesional, indicando una preferencia por los egresados de la Universidad Mariana.

El director del Programa de Ingeniería Ambiental señaló que "muchos de ellos se encuentran vinculados a instituciones gubernamentales como Corponariño, Gobernación de Nariño, Instituto Departamental de Salud y empresas privadas (...)" (M.J., comunicación personal, 2019).



3.1.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Ingeniería Ambiental.
- ✓ Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software.

3.1.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos

Tabla 250

Reconocimientos recibidos por los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Reconocimientos recibidos	Porcentaje
Sí	51,5 %
No	45,5 %
N/A	3 %
Total	100 %

Según la Tabla 250, el 51,1 % de los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería ha recibido algún reconocimiento en su trayectoria profesional.

Tabla 251

Clasificación de los reconocimientos recibidos por los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Reconocimiento	Porcentaje*
Laboral	45,8 %
Académico/científico	33,3 %
Social	12,5 %
Deportivo	4,2 %
Político	4,2 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 251, con un mayor puntaje de 45,8 %, los reconocimientos más numerosos son laborales, seguidos de los reconocimientos académicos.



Participación en organizaciones

Tabla 252

Participación de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería en organizaciones o redes

Reconocimientos recibidos	Porcentaje
Sí	81,8 %
No	15,2 %
N/A	3 %
Total	100 %

Según la Tabla 252, la participación en organizaciones o redes, del 100 % de los egresados de posgrados de la Facultad de Ingeniería, un 81,8 % tiene una alta participación en organizaciones o redes.

Tabla 253

Clasificación de las organizaciones o redes en las que participan los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Organizaciones	Porcentaje
Académica / científica	25,9 %
Asociación profesional	25,9 %
Social	25,9 %
Otro	11,1 %
Artística /Cultural	3,7 %
Deportiva	3,7 %
Agremiación empresarial	3,7 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 253, las organizaciones en las que más han participado los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería, con un 25,9 %, son, en su mayoría, académicas, profesional y sociales.



Participa en la promoción de proyectos

Tabla 254

Participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos por parte de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Participa en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos	Porcentaje
No	60,6 %
Sí	36,4 %
N/R	3,0 %
Total	100 %

En cuanto a la participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos, según la Tabla 254, del 100 % de los egresados, el 36,4 %, es decir, menos de la mitad, manifestó positivamente haber participado en la promoción y gestión de proyectos.

Tabla 255

Tipo de proyectos de promoción, desarrollo y gestión donde participan los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Tipo de proyecto	Porcentaje
Académico/científico	50 %
Empresarial	25 %
Social	10 %
Otro	10 %
Artístico/Cultural	5 %
Total	100 %

Los proyectos se clasifican en su mayoría en académicos y empresariales.

Tabla 256

Producción científica de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería después de graduarse

Producción después de graduarse	Porcentaje
Sí	63 %
No	33,4 %
N/A	3,6 %
Total	100 %



Según la Tabla 256, el 63 % de los egresados ha tenido algún tipo de producción, de la cual destacan artículos publicados y líneas de base para el diseño de políticas.

Tabla 257

Tipo de producción científica después de graduarse de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería

Tipo de producción	Porcentaje
Artículos publicados	60,0 %
Líneas de base para diseño de políticas	20,0 %
Capítulos de libros publicados	16,0 %
Patentes	4,0 %
Total	100 %

Según se indica en la Tabla 257, este tipo de producción depende del programa, por ejemplo, los egresados de Maestría en Ingeniería Ambiental tienen una mayor producción de artículos en comparación con la especialización, esto tiene mucho que ver con el área de desempeño laboral, puesto que, en su mayoría, los maestrantes son docentes. Se destaca la producción de una patente en la especialización.

Actividades de vinculación a la vida Institucional

Tabla 258

Actividades de vinculación de los egresados de posgrado Facultad de Ingeniería con la vida institucional de la Universidad Mariana

Actividades de vinculación con la universidad	Porcentaje
Diligenciando los sondeos y encuestas	58,3 %
Asistiendo a las reuniones y llamados	20,8 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	8,3 %
Promoviendo el empleo de practicantes y profesionales de la Universidad Mariana	4,2 %
Participando en las redes sociales de la comunidad de egresados	4,2 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	4,2 %
Total	100 %

De acuerdo con las actividades de vinculación de los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería con la universidad, según la Tabla 258, se destaca una buena participación de los egresados cercana al 73 %. Su participación se ve reflejada principalmente diligenciando sondeos o encuestas y asistiendo a reuniones y llamados. Al igual que en pregrado, es necesario generar oportunidades para vincular a los mismos en actividades de educación continua.



3.1.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. La Universidad Mariana se caracteriza sobre todo por su carácter humano y ético, impartido a través de los diferentes cursos ofertados, acompañamiento y actividades de interiorización e integración entre los diferentes estamentos universitarios. Este elemento marca la diferencia frente a la formación impartida en otras universidades de la región.

Percepción de empleabilidad. Con base en lo anterior, es posible fundamentar los buenos resultados en el índice de empleabilidad de los egresados de posgrado, que, de acuerdo al Observatorio Laboral, es superior al 70 %, ya que los empleadores reconocen el perfil y condiciones del egresado de la Universidad Mariana. En tal sentido, el director del programa señaló: "de acuerdo con los datos del observatorio laboral (OLE), la empleabilidad de los egresados es superior al 70 %, lo cual indica una inserción laboral acorde con la formación" (comunicación personal, 2019).

Preferencia de empleabilidad. La Universidad Mariana se caracteriza sobre todo por su carácter humano y ético, impartido a través de los diferentes cursos ofertados, acompañamiento y actividades de interiorización e integración entre los diferentes estamentos universitarios, este elemento marca la diferencia frente a la formación impartida en otras universidades de la región, lo que permite una mayor preferencia de empleabilidad.

3.2 Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

3.2.1 Programa de pregrado

- ✓ Administración de Negocios Internacionales.
- ✓ Contaduría Pública.
- ✓ Mercadeo.

3.2.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Programa Administración de Negocios Internacionales.

Reconocimientos Recibidos

Tabla 259

Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Administración de Negocios Internacionales

Reconocimientos Recibidos	Porcentaje
Académico / científico	47 %
Laboral	3 %
Social	0 %
Político	3 %
Empresarial	0 %
Artístico / Cultura	15 %
Deportivo	21 %

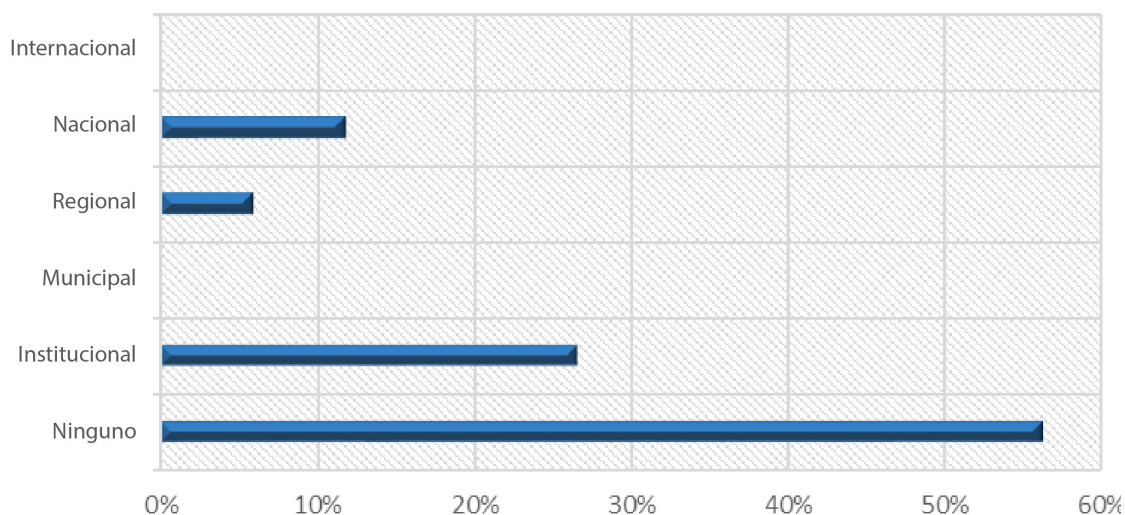


No ha recibido reconocimiento	12 %
Otros	0 %
Total	100 %

De acuerdo con el tipo de reconocimiento en la trayectoria profesional de los egresados del Programa de Negocios Internacionales, según la Tabla 259, se destacan los siguientes: 47 % en el área académica-científica, 21 % en deportivo, 15 % artístico y 12 % manifestó que no ha recibido ningún reconocimiento.

Gráfica 93

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Administración de Negocios Internacionales

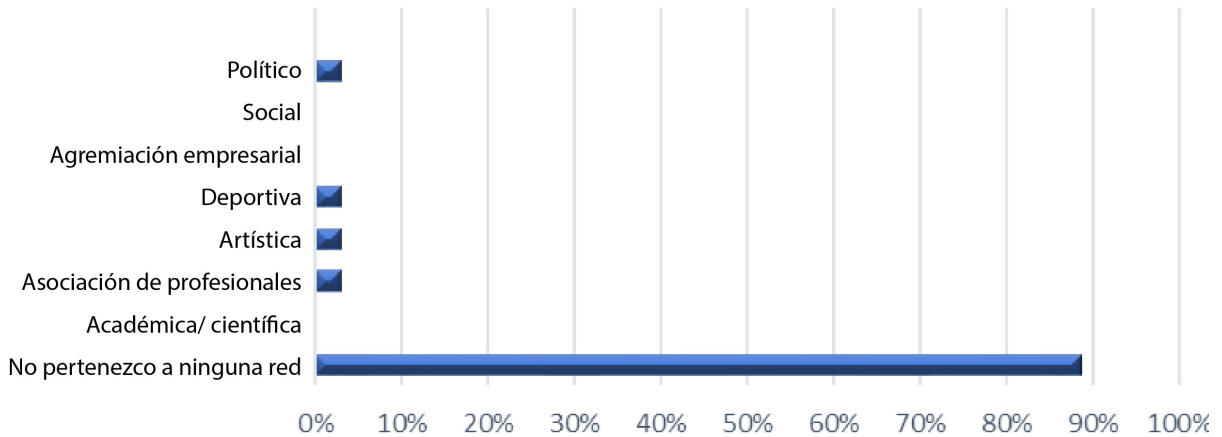


De acuerdo a los alcances de los reconocimientos recibidos, según la gráfica 93, los egresados del Programa de Administración de Negocios Internacionales en un 26 % indicó que ha obtenido reconocimiento a nivel institucional; 6 %, a nivel regional; 12 %, a nivel nacional y el 56 % no sabe o no responde.



Gráfica 94

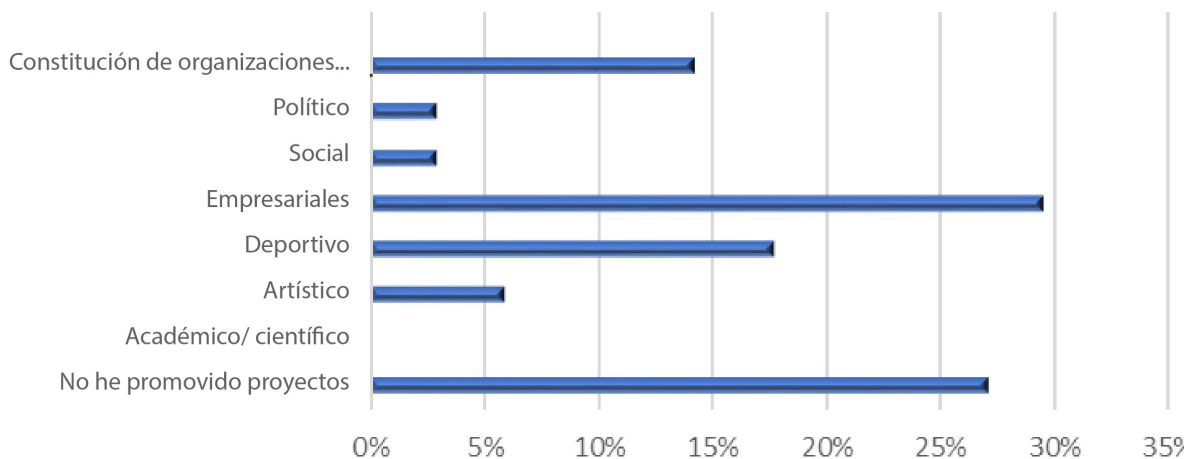
Participación de los egresados de pregrado Administración de Negocios Internacionales en organizaciones o redes



En cuanto a la participación en organización o redes, según la Gráfica 94, los egresados manifestaron haber tenido participación en organizaciones, así: 3 %, en científico; 3 %, Asociación de profesionales; 3 %, artística; 3 %, político; 3 %, en deportiva y el 89 % no pertenece a ninguna asociación.

Gráfica 95

Participación de los egresados de pregrado de Administración de Negocios Internacionales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos

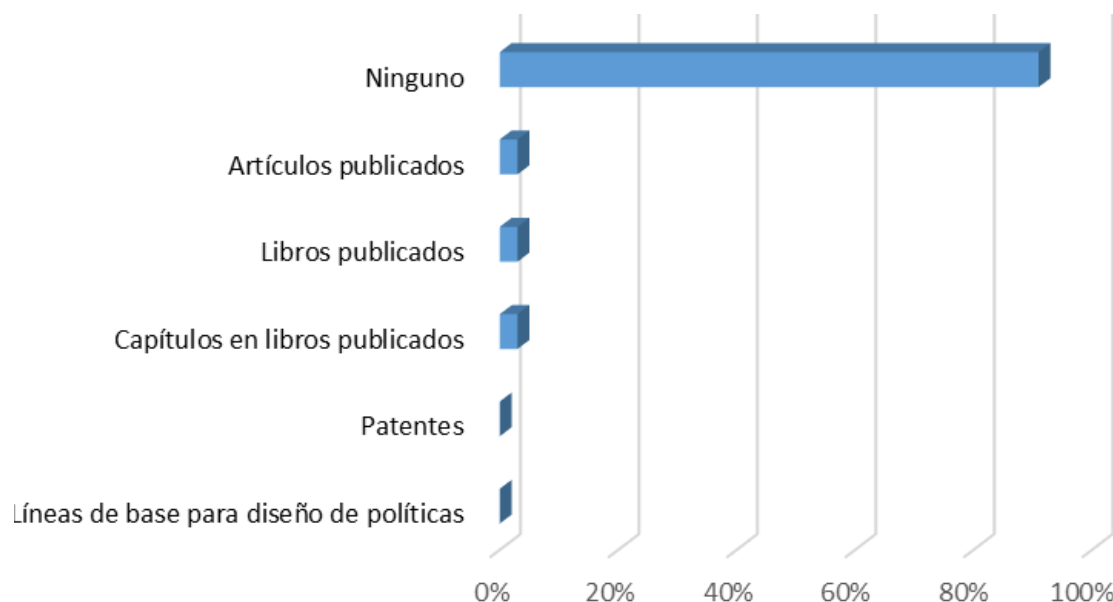


En cuanto a la participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos, según la Gráfica 95, los egresados participaron así: 0 % en proyectos académicos-científicos; 6 %, artísticos; 8 %, deportivos; 29 %, empresariales; 3 %, sociales; 3 %, políticos; 14 %, constituciones de organizaciones profesionales y el 27 % no ha participado en ningún proyecto o actividad.



Gráfica 96

Producción científica de los egresados pregrado Administración de Negocios Internacionales después de graduarse



De acuerdo a la producción después de graduados, según la Gráfica 96, el 3 % de los egresados manifestó que tiene libros publicados; 3 %, artículos publicados; 3 %, capítulos de libros publicados; 0 %, patentes; 0 %, líneas de base para diseño de políticas y 91 % no tiene producción académica.

Actividades de vinculación a la vida Institucional

Tabla 260

Actividades de vinculación de los egresados de pregrado del Programa de Administración de Negocios Internacionales con la Universidad Mariana

Actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	7 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	9 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	6 %
Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados	13 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales	3 %
Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	35 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	6 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	21 %
Total	100 %



En cuanto a las actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana, según la Tabla 260, los egresados están vinculados de la siguiente forma: 7 % asiste a las reuniones y llamados; 9 %, capacitaciones de actualización profesional; 6 %, diligencia sondeos y encuestas; 13 %, participa activamente de las redes sociales; 3 %, uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales; 35 %, uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios; 6 %, adelantando estudios de formación continua y otros y el 21 %, como asistente o ponente a cátedras abierta.

Programa Contaduría Pública

Tabla 261

Reconocimientos recibidos por los egresados del Programa de Contaduría Pública

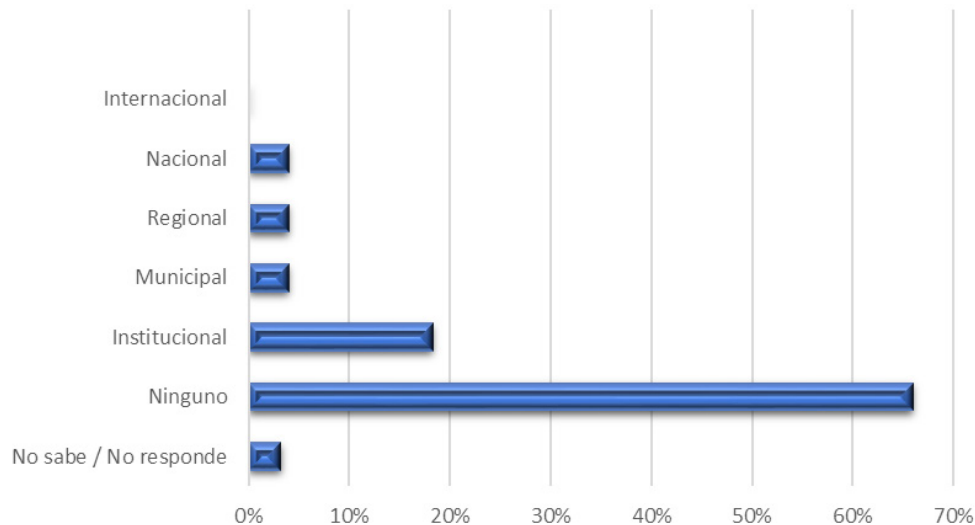
Reconocimiento Recibido	Porcentaje
Académico/científico	70 %
Laboral	1,6 %
Social	2,4 %
Político	4,0 %
Empresarial	0,0 %
Artístico/Cultural	4,0 %
Deportivo	18,0 %
No he recibido reconocimientos	0,0 %
Otro	0,0 %
Total	100 %

En cuanto a los egresados que recibieron reconocimientos en su trayectoria profesional, según la Tabla 261, los egresados de Contaduría Pública obtuvieron reconocimientos en los siguientes ámbitos: 70 % en académico-científico; 1,6 %, laboral; 2,4 %, social; 4 %, político; 4 %, artístico-cultural y 18 %, deportivo.



Gráfica 97

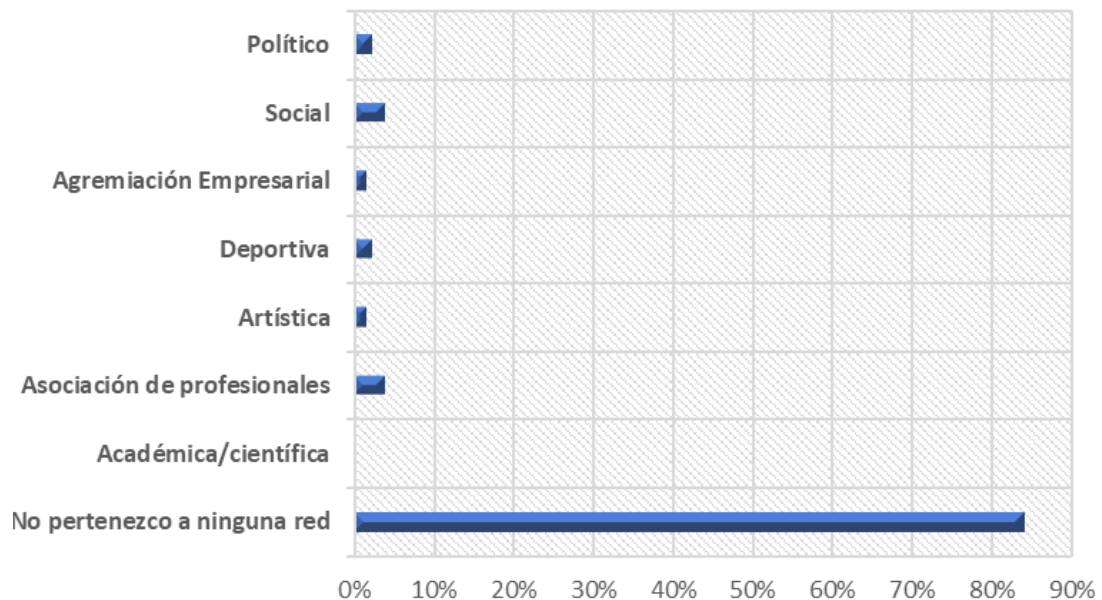
Alcances de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Contaduría Pública



De acuerdo al alcance de los reconocimientos recibidos, según la Gráfica 97, los egresados del Programa de Contaduría Pública indicaron que obtuvieron distintos reconocimientos, a nivel nacional el 4 %, regional otro 4 %, municipal otro 4 %, institucional el 18 %. El 66 % indicó no haber obtenido algún reconocimiento y el 3 % no sabe o no responde.

Gráfica 98

Participación de los egresados de pregrado Contaduría Pública en organizaciones o redes

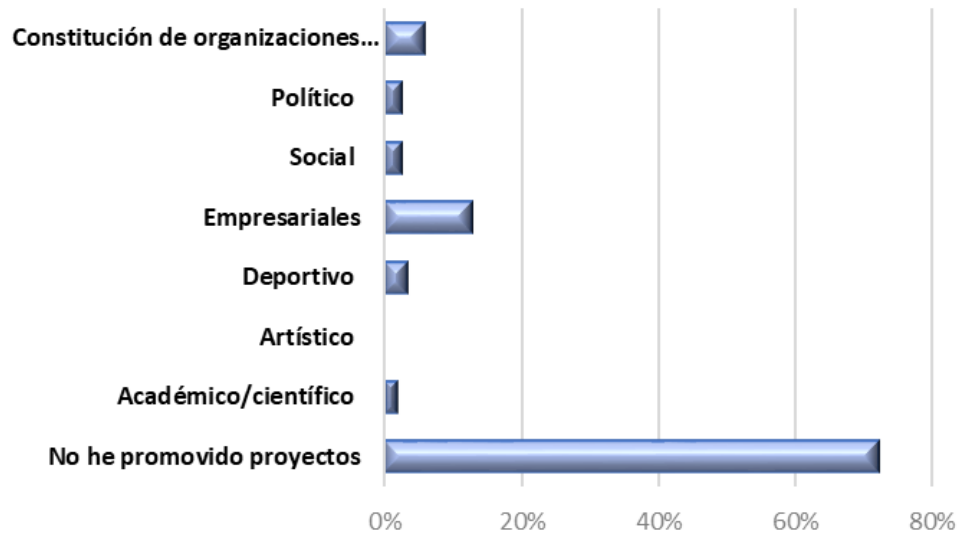


En cuanto a la participación en organizaciones o redes, según la Gráfica 98, los egresados del Programa de Contaduría Pública indicaron su participación así: asociación de profesionales 4 %, artísticas 2 %, deportivas 2 %, agremiaciones empresariales 2 %, sociales 4 % y político 2 %. El 84 % no pertenece a alguna red profesional.



Gráfica 99

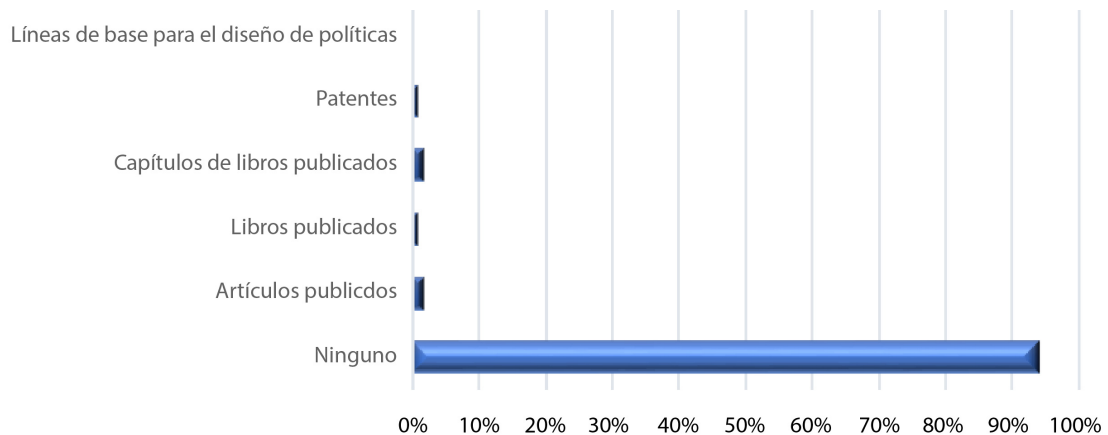
Participación de los egresados de pregrado de Contaduría Pública en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



De acuerdo con la Gráfica 99, en cuanto a la participación en promoción de proyectos, los encuestados del Programa de Contaduría Pública señalaron que participaron en constitución de organizaciones profesionales, gremiales y sociales con un 6 %; político, 2 %; sociales, 2 %; empresarial, 13 %; deportivos, 3 %; académico-científicos, 2 %. El 72 % no ha participado en alguna de las actividades.

Gráfica 100

Producción científica de los egresados de pregrado Programa de Contaduría Pública después de graduado



Los egresados del Programa de Contaduría Pública, según la Gráfica 100, señalan que después de graduados ha participado en la producción intelectual en patentes 1 %, capítulos de libros publicados 2 %, libros publicados 1 %, artículos publicados 2 %. El 94 % de los encuestados manifestó no haber realizado ningún tipo de producción.



Actividades de vinculación a la vida institucional

Tabla 262

Actividades de vinculación de los egresados de pregrado del Programa de Contaduría Pública con la universidad

Actividades de vinculación con la Universidad Mariana	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	10 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	2 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	9 %
Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la UNIMAR	4 %
Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados.	4 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales	20 %
Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	15 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	25 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	0 %
Ninguna de las anteriores	7 %
Otro	0 %
Sin respuesta	3 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 262, los egresados encuestados del programa de Contaduría Pública, manifestaron vincularse a las actividades de la Universidad Mariana, así: el 10 % asistiendo a reuniones y llamados; 2 %, en capacitaciones de actualización profesional; 9 %, diligenciando los sondeos y encuestas; 4 %, promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la UNIMAR; 4 %, participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados; 20 %, haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales; 15 %, haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios; 25 %, adelantando estudios de educación continua y otros; finalmente, el 7 % manifestó no vincularse a ninguna de las anteriores actividades.



Programa de Mercadeo

Reconocimientos recibidos

Tabla 263

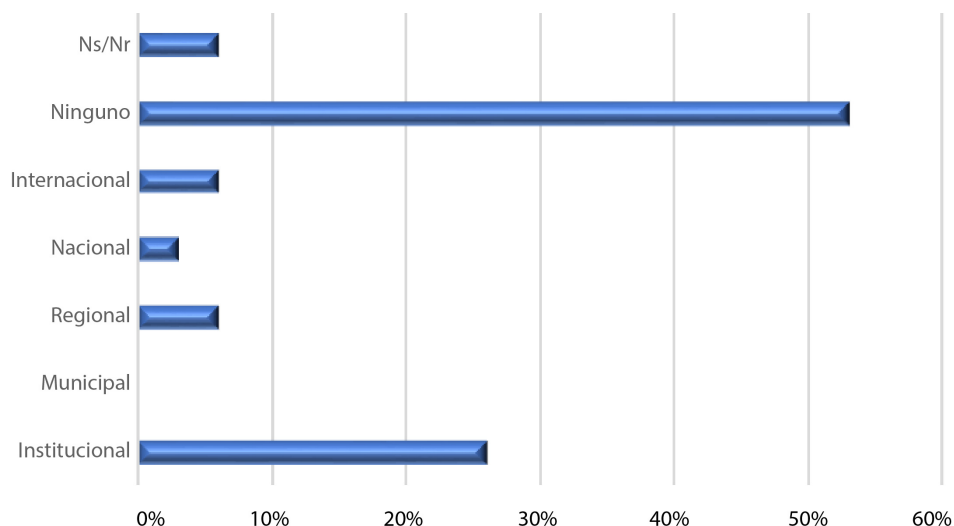
Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Programa de Mercadeo

Reconocimientos recibidos	Porcentaje
Académico/científico	55 %
laboral	9 %
Social	0 %
Político	9 %
Empresarial	3 %
Artístico/Cultural	0 %
Deportivo	18 %
No he recibido reconocimientos	0 %
N/A	6 %
Otro	0 %
Total	100 %

En cuanto a los reconocimientos recibidos en la vida profesional, de acuerdo con la Tabla 263, el egresado del programa de mercadeo tiene reconocimientos en un 55 % en los ámbitos académico/científico; el 9 %, en lo laboral; 0 %, social; 9 %, político; 3 %, empresarial; 0 %, artístico/cultural; 18 %, deportivo; 0 %, no ha recibido reconocimientos; 6 %, no sabe o no responde; 0 %, otro.

Gráfica 101

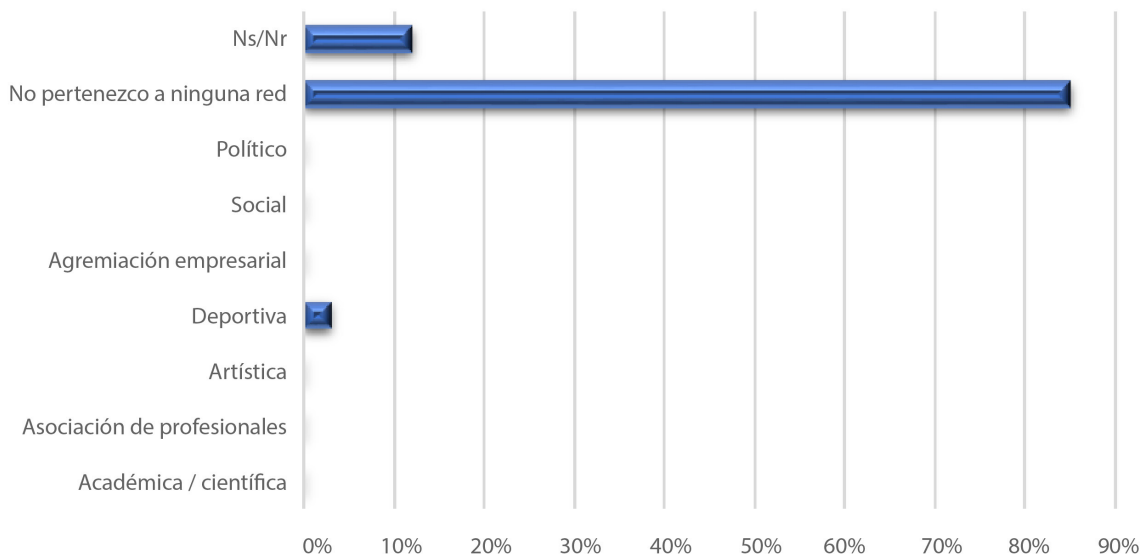
Alcances de los reconocimientos recibidos por los egresados pregrado Programa de Mercadeo



En cuanto al alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados del Programa de Mercadeo, en la Gráfica 101 se indica que el 26 % es institucional; 0 %, municipal; 6 %, regional; 3 %, nacional; 6 %, internacional; 53 %, ninguno y 6 % no sabe o no responde.

Gráfica 102

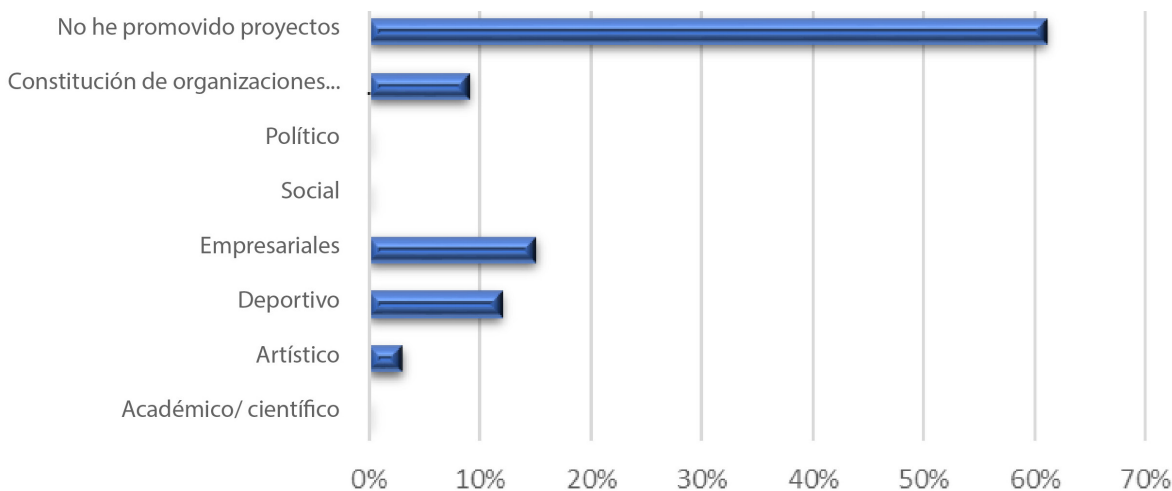
Participación de egresados de pregrado Programa de Mercadeo en organizaciones o redes



En cuanto a la participación en organizaciones o redes (ver Gráfica 102), el 3 % pertenece a una organización deportiva, el 85 % no pertenece a ninguna red y el 12 % no sabe o no responde.

Gráfica 103

Participación de egresados de pregrado del Programa de Mercadeo en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



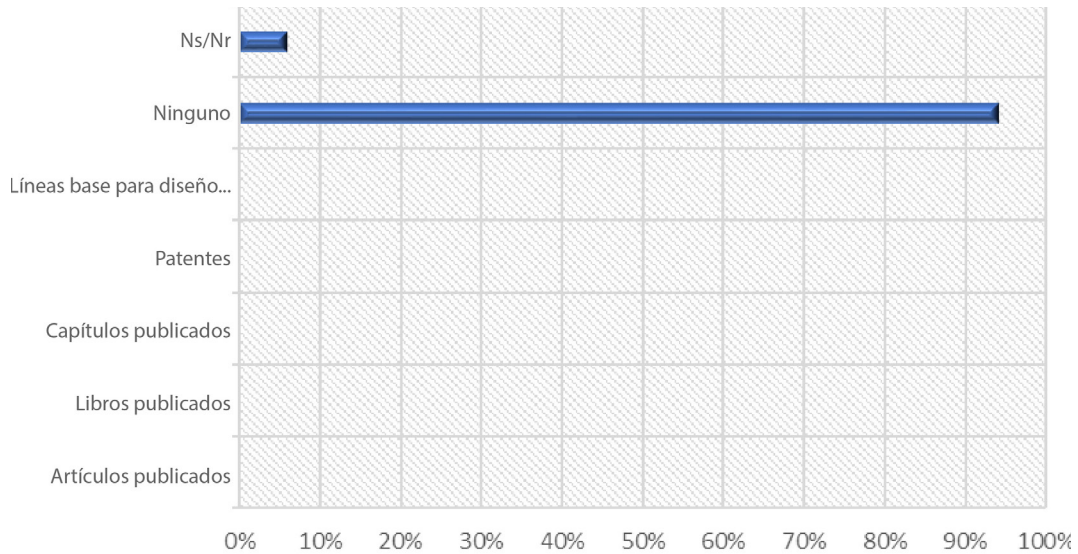
De acuerdo con la Gráfica 103, en cuanto a la participación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos, se encontró que, de los egresados del programa de Mercadeo, un 15 % participa en los ámbitos empresariales; 12 %, deportivo; 9 %, constitución



de organizaciones profesionales, gremiales, sociales; 3 %, artístico y el 61 % no ha promovido proyectos.

Gráfica 104

Producción académica de los egresados de pregrado del Programa de Mercadeo después de graduarse



En cuanto a la producción académica después de graduados, según la gráfica 104, de los egresados del Programa de Mercadeo, un 94 % no cuenta con ningún tipo de publicación (artículos, libros, capítulos de libro, patentes) y el 6 % no sabe/no responde.

Actividades de vinculación a la vida institucional

Tabla 264

Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Programa de Mercadeo con la Universidad Mariana

Actividad	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	18 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	0 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	0 %
Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Universidad Mariana	4 %
Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados	6 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales	10 %
Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	7 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	44 %



Actividad	Porcentaje
Asistente o ponente a cátedras abiertas	4 %
Ninguna de las anteriores	7 %

De acuerdo con la Tabla 264, los egresados del Programa de Mercadeo manifestaron vincularse con las actividades de la Universidad Mariana, así: 26 % asistiendo a las reuniones y llamados; 12 % promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Universidad Mariana; 6 % participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados; 24 % haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales; 15 % haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios; 50 % adelantando estudios de educación continua y otros; 12 % participando como asistente o ponente a cátedras abiertas y 15 % en ninguna de las anteriores.

3.2.1.2 Resultado de la entrevista a los directores de los programas.

Diferencia de perfiles con respecto a otras universidades: Con relación a los perfiles de los egresados, en opinión de los directores de programa de la facultad, el factor diferenciador se encuentra asociado a la condición de universidad católica, que desde su Misión enfatiza: "la formación humana es una característica del egresado de la Universidad Mariana" (GF2: D.1), "la formación humanamente cristiana que se genera en la universidad es una garantía e imagen" (GF2: D.2), "el factor diferencial de la universidad a nivel regional es el sentido humano, un factor que hace más cercano al estudiante, quien no solamente se interese por su formación académica, sino también por su formación como persona" (GF2:D3).

Lo anterior no significa que la institución relegue el desarrollo de competencias y evaluación de las mismas durante el transcurso del ciclo de formación de los estudiantes en la institución. En este sentido, se consideran las competencias formuladas en el modelo educativo del "saber conocer, saber hacer y saber ser, como factores que realmente hacen la diferencia como programa y desde la disciplina de conocimiento" (GF2:D3), "estas consideraciones permiten comprender la existencia de ventajas competitivas en los egresados: cuando un mercadólogo tiene un conocimiento profundo de la parte disciplinar, debe complementarse con lo humanístico (...)" (GF2:D3).

Percepción de empleabilidad: Los egresados de Administración, Contaduría y Mercadeo tienen un alto nivel de empleabilidad y de emprendimiento en sus diferentes campos.

En el contacto con egresados en una actividad anterior, se pudo evidenciar que algunos de ellos se comunicaban de diferentes partes del mundo y del país, se desempeñan en importantes cargos, como gerentes, asesores, desarrolladores y consultores, o están creando y gerenciando sus propios emprendimientos (...). Consideramos que la empleabilidad de nuestros egresados es muy buena. (GF2:D3)

En el caso del Programa de Contaduría, al ser un programa con alta trayectoria y antigüedad, se ha convertido en una marca y referente en la región.

El egresado de Contaduría Pública, según varias investigaciones realizadas, tiene fácil empleabilidad en el medio, puesto que inician como auxiliares contables para después asumir la responsabilidad como contadores, una vez obtienen su tarjeta profesional. Después de salir de la universidad, en promedio, tardan entre 1 y 3 meses para ubicarse laboralmente. (GF2:D1)



El Programa de Mercadeo es un programa relativamente nuevo en comparación con Administración y Contaduría, sin embargo, el panorama de empleabilidad para este está creciendo.

Sabemos que en el departamento de Nariño, más del 96 % de las empresas son del sector comercial, por ello, considero que hay una gran oportunidad por aprovechar, por lo que Mercadeo es una carrera prácticamente nueva en el departamento y la cual va a poder suplir las necesidades que tiene el sector productivo comercial (...), creo que este es un factor fundamental para que nuestros egresados tengan mayor proyección en la región, ahora, hay que entender que el contexto empresarial de la región esta apenas reconociendo la importancia de un departamento de *marketing*, entonces hay grandes oportunidades, aún existen empresarios que no miran la gran oportunidad que tienen para que estos egresados puedan apoyar o generar nuevas ideas en las empresas. (GF2:D3)

Preferencia de empleabilidad: La impronta del egresado mariano genera una imagen positiva en el mercado laboral, es por esto que los egresados de los programas de Mercadeo, Administración y Contaduría obtienen preferencia en cuanto a su empleabilidad, así lo afirma los directores en cada disciplina.

“Las investigaciones realizadas demuestran que los empleadores prefieren al egresado de la Universidad Mariana, tanto por sus competencias profesionales como por su formación humana, habilidades y actitudes” (GF2:D1).

En cada perfil profesional se busca incorporar el desarrollo de aptitudes y actitudes laborales, con ello afianzar el sello institucional.

Nuestros egresados no solamente tienen la función de administrar los recursos de una organización o de un sector, sino que también tienen la posibilidad, a través de hacer análisis y diagnóstico, incidir en la gestión, de organizaciones o sectores encaminados a mantener su estabilidad, su sostenibilidad y a partir de ello garantizar un crecimiento empresarial, esto parte de la formación humanamente cristiana que se genera en la universidad, y avala una imagen específica de los egresados ante los empleadores, caracterizada por su responsabilidad y actitud crítica frente a los encargos o compromisos, se considera de este modo que existe preferencia por nuestros administradores. (GF2:D2)

Por su parte, programas con menor trayectoria, como es el caso de Mercadeo, se enfrentan a diferentes situaciones del mercado laboral, es aquí donde se puede evidenciar la importancia de la impronta del egresado mariano, la cual debe prevalecer en situaciones como esa.

En nuestra región prefieren a profesionales egresados de carreras con mayor antigüedad, como es Administración, Economía, etc., pero básicamente es por conocimiento, más no por competencia, sí nos vamos por competencia, nuestros egresados poseen las competencias que se requieren, por lo tanto, no solamente tienen los conocimientos de mercado para poder lograr posicionar una marca en el mercado, sino también conceptos administrativos y financieros, que también podrían ayudar al empresario a seguir trabajando, entonces creo que, obviamente, estamos buscando ese equilibrio, iniciando aceptación en cuanto a empleabilidad. (GF2:D3)



3.2.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera.
- ✓ Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria.
- ✓ Maestría en Administración y competitividad.
- ✓ Especialización en Alta Gerencia.
- ✓ Especialización en Gerencia Tributaria.
- ✓ Especialización en Contabilidad Internacional.

3.2.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

Reconocimientos recibidos

Tabla 265

Reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en su trayectoria profesional

Concepto	Porcentaje%
Reconocimiento por actividad docente	12 %
Reconocimiento egresado destacado	12 %
Reconocimiento deportivo	12 %
Mejor ejecutivo del año	6 %
Mención Honor, trabajo investigación meritorio	6 %
Reconocimiento por honestidad, gestión y liderazgo	6 %
Ninguno	47 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 265, de los egresados que han recibido reconocimientos en su trayectoria profesional de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, un 47 % recibió algún tipo de reconocimiento por actividades como docencia; un 12 %, como egresado destacado; 12 %, reconocimiento deportivo; 6 %, al mérito investigativo; 6 %, por mejor ejecutivo del año; 6 %, por honestidad, gestión y liderazgo y el 47 % no ha recibido ningún reconocimiento.



Participación en Organizaciones o Redes

Tabla 266

Participación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en organizaciones

Concepto	Porcentaje
a. Académica/científica	24 %
b. Asociación profesional	18 %
c. Artística/Cultural	6 %
e. Agremiación empresarial	18 %
f. Social	12 %
g. Política	18 %
otro	6 %
Total	100 %

De acuerdo con la Tabla 266, en cuanto a la participación de egresados de posgrados en organizaciones o redes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, el 24 % manifestó que ha participado en áreas académicas y científicas, seguido de la participación en asociaciones profesionales, agremiaciones empresariales y política, cada uno de ellos con un 18 %, en organizaciones sociales el 12 %, en artísticas y culturales otro 6 % y en otras organizaciones un 6 %.

Gráfica 105

Participación de egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera en gestión de proyectos

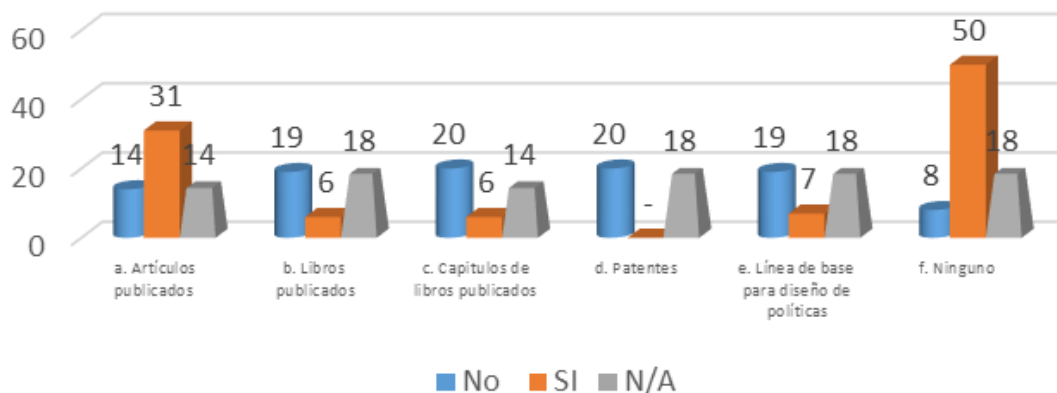


En cuanto a la participación en promoción, desarrollo y gestión de proyectos, se puede observar en la Gráfica 105 que, el 41 % de los egresados no ha participado en la promoción, desarrollo o gestión de proyectos; un 12 %, a través de proyectos de tipo académico/científico; otro 12 %, en proyectos de tipo social, el 6 %, en proyectos gremiales, empresariales y políticos, respectivamente.



Gráfica 106

Tipo de producción científica de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera



En la gráfica 106, se puede apreciar que la producción de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera es variada, el 31% ha realizado artículos; el 6 %, libros; no se tiene registradas patentes; el 7 %, diseño de políticas. El 14 % afirmó que no tiene producción de artículos; el 19 % no ha publicado libros y otro 19 % no ha diseñado políticas.

Actividad de vinculación a la vida institucional

Tabla 267

Tipo de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera con la Universidad Mariana

Tipo de Vinculación	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	6 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	12 %
Diligenciamiento de sondeos y encuestas	6 %
Promoviendo el empleo de practicantes y profesionales de la U	6 %
Participando en las redes sociales de la comunidad	0 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos	0 %
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	0 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	0 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	6 %
Asesor trabajo de grado	12 %
Ninguna de las anteriores	53 %
Total	100 %



De acuerdo con las actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera con la Universidad Mariana, en la Tabla 267 se puede apreciar que un 53 % no se ha vinculado a ninguna actividad organizada por la universidad; el 12 %, a través de las asesorías de trabajo de grado; otro 12 %, a través de las capacitaciones sobre actualizaciones de la profesión; otras actividades que vinculan los egresados con la universidad son participación en encuestas, promoción de empleos y asistencia a cátedras abiertas, cada una de ellas con un 6 %.

Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Reconocimientos recibidos

Tabla 268

Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria

Concepto	Porcentaje
N/A	88 %
Sí	6 %
No	6 %
Total	100 %

De los egresados encuestados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, en cuando si han recibido reconocimiento en su trayectoria profesional, de acuerdo con la Tabla 268, el 6 % manifestó haber recibido reconocimientos y el 88 % no ha tenido ningún tipo de reconocimiento.

Participación en promoción de proyectos

Tabla 269

Participación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria en promoción, desarrollo o gestión de Proyectos

Concepto	Porcentaje
No he promovido proyectos	72 %
Academia	17 %
Empresarial	11 %
Total	100 %

En cuanto a la participación en promoción, desarrollo y gestión de proyectos, según la Tabla 269, de los egresados encuestados de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, el 11 % ha promovido proyectos empresariales; el 17 %, proyectos en academia y el 72 % no ha promovido proyectos.



Actividad de vinculación a la vida institucional

Tabla 270

Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria con la Universidad Mariana

Concepto	Porcentaje
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorio	28 %
Asistiendo a las reuniones y llamados	28 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	17 %
Asistente a las capacitaciones de actualización	17 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	11 %
Total	100 %

De acuerdo con las actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria con la Universidad Mariana, en la Tabla 270 se aprecia que el 28 % de los egresados utilizan los servicios de la biblioteca, librería y/o laboratorio; el 28 % asiste a las reuniones o llamados respectivos; el 17 %, a cátedras abiertas; el 17 %, a capacitaciones de actualizaciones y el 11 % diligencia sondeos y encuestas.

Maestría en Administración y Competitividad

Reconocimientos recibidos

Tabla 271

Reconocimientos recibidos en la trayectoria profesional del egresado de la Maestría en Administración y Competitividad

Reconocimientos	Porcentaje
Académico / científico	7 %
Laboral	7 %
Ninguno	7 %
Sin respuesta	44 %
deportivo	7 %
social	7 %
político	7 %
artístico	7 %
empresarial	7 %

De acuerdo con la Tabla 271, en cuanto a los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad que han recibido reconocimientos en su trayectoria profesional, los



reconocimientos realizados son de tipo académico, laboral, deportivo, social, político, artístico y empresarial, cada uno de ellos con una participación del 7 %.

Alcance de los reconocimientos recibidos

Tabla 272

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

Entidad otorgante	Nombre del reconocimiento y fecha	Porcentaje
Profesional	Profesional administrativo destaca a nivel nacional en manejo de sistemas de información	3 %
Universidad Cooperativa de Colombia	The best head manager-supertex adidas 2004 Mejor docente - UCC 2003 Mejor funcionario - Alcaldía Pasto 2014 Ganador concurso composición musical-UTP 1997	3 %
	No responde	94 %
	Total	100 %

En cuanto a los alcances de los reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados de la Maestría en Administración y Competitividad, según la Tabla 272, el 6 % alcanzó reconocimiento de tipo regional y el 94 % no respondió este ítem.

Tipo de organizaciones o redes

Tabla 273

Tipo de organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad

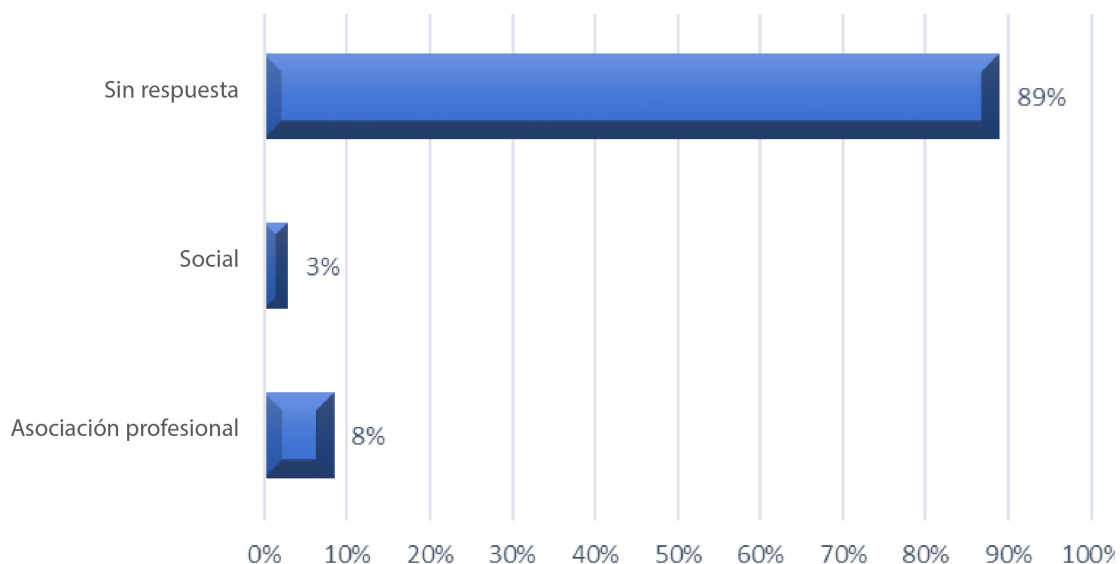
Tipo de Organizaciones a las que pertenece	Porcentaje
Académico/científico	6 %
Asociación profesional	6 %
Deportiva	6 %
Agremiación empresarial	6 %
Social	6 %
Política	6 %
Ninguno	6 %
Sin respuesta	61 %
Total	100 %



En lo que tiene que ver con la participación en organizaciones o redes, los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad, según la Tabla 273, pertenece a organizaciones o redes de tipo académico, asociativo, deportivo, gremial, social, político, cada uno de ellos con una representación del 6 %, otro 6 % manifestó no pertenecer a ninguna organización o red y 61 % no respondió este ítem.

Gráfica 107

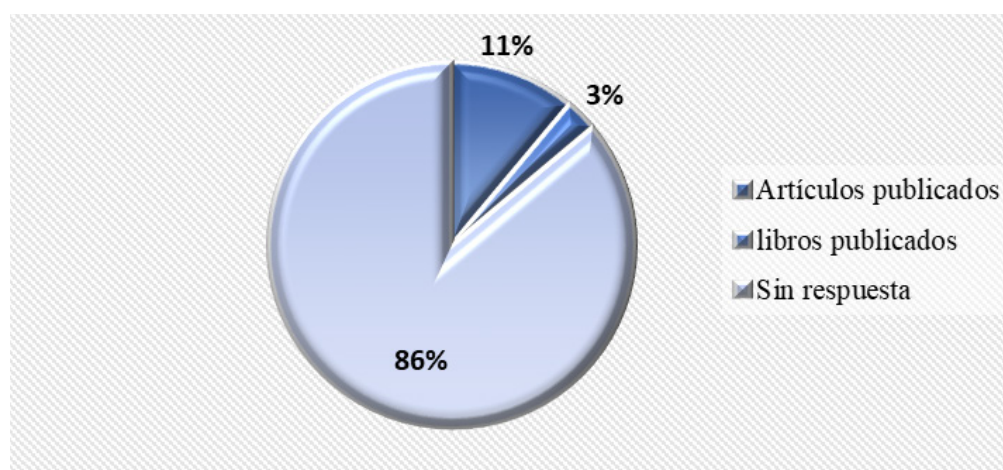
Organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad



Según la Gráfica 107, el 3 % de los egresados pertenece a organizaciones o redes sociales; el 8 %, temas de asociación profesional y el 89 % no respondió este ítem.

Gráfica 108

Productos científicos de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad después de graduarse



La producción, después de graduarse, según la gráfica 108, de los egresados de la Maestría en Administración y competitividad, el 11 % publicó artículos como profesionales graduados, el 3 % manifestó haber realizado publicaciones de libros y el 86 % no respondió esta pregunta.



Actividades de vinculación con la vida institucional

Tabla 274

Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad con la Universidad Mariana

Actividades de vinculación con la Universidad Mariana	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	5 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	5 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	5 %
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorio	5 %
Ninguna de las anteriores	5 %
Sin respuesta	75 %
Total	100 %

En cuanto a las actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Administración y Competitividad con la Universidad Mariana, según el reporte de la Tabla 274, el 25 % se vincula por reuniones y llamados; 5 %, capacitaciones; 5 %, encuestas; 5 %, biblioteca y 5 %, ninguna de las anteriores. Por otro lado, el 75 % no respondió este ítem.

Especialización en Alta Gerencia

Reconocimiento recibido

Tabla 275

Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

Reconocimientos recibidos en la vida profesional	Porcentaje
Académico/científico	19 %
Empresarial	6 %
Laboral	29 %
Social	6 %
Ninguno	39 %
Total	100 %

De acuerdo con los egresados que han recibido reconocimientos en su trayectoria profesional, según la Tabla 275, el 39 % no ha tenido ningún reconocimiento, el 29 % recibió reconocimiento laboral; el 19 %, reconocimientos académicos/científicos y el 6 %, empresarial y social.



Alcance de los reconocimientos recibidos

Tabla 276

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Especialización en Alta Gerencia durante su trayectoria profesional

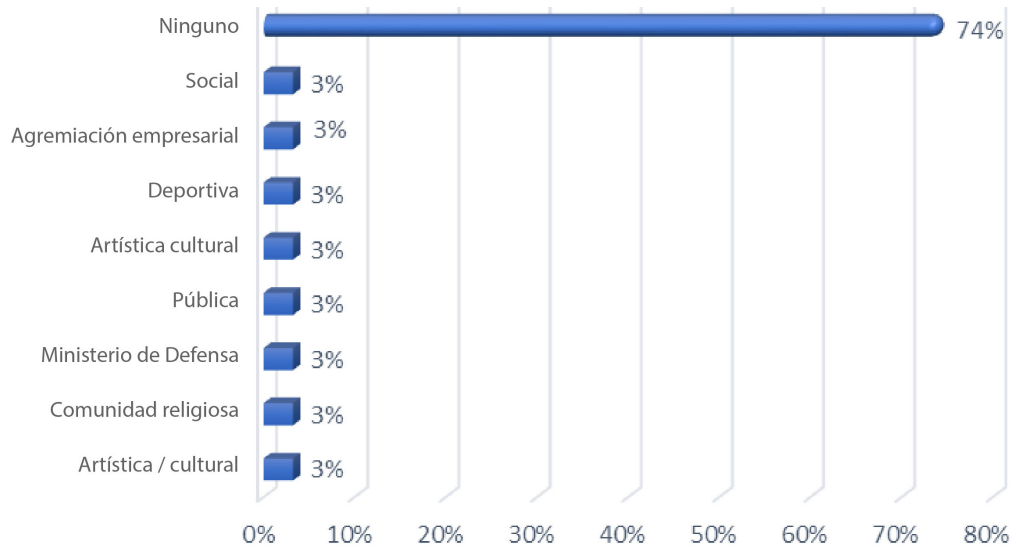
Entidad otorgante	Nombre del reconocimiento y fecha
Universidad Mariana	Por méritos académicos año 2016 Reconocimientos por los 10-15-20 y 25 años de labor Universidad Mariana Aporte a la disciplina profesión u oficio 2018 y Mejor Promedio 2018 Mejor promedio académico Mejor promedio semestre II-2018 (primer semestre Especialización en Alta Gerencia) – febrero, 2019 Mejor promedio semestre I-2019 (segundo semestre Especialización en Alta Gerencia) - agosto, 2019
Universidad Cesmag	Reconocimiento mejor docente 2008 y 2012
Corporación Autónoma de Nariño	Reconocimiento mejor docente 2004 y 2006
Empresa de Energía del Bajo Putumayo E.S.P	Reconocimiento Socio Fundador 2002
Asociación de comerciante la 17	Reconocimiento Fundador Asociación de comerciante la 17 - 2009
Gobernación de Nariño	Premio certificación Ruta e Innovación y Emprendimiento en la ciudad de Oviedo, Principado de Asturias España
Ministerio de Defensa	Reconocimiento militar

En cuanto al alcance de los reconocimientos recibidos, según la Tabla 276, los egresados de esta Especialización mencionan haber recibido reconocimientos laborales, esto debido a las evaluaciones laborales que les permitieron alcanzar un ascenso laboral o mejoramiento salarial, así como por su liderazgo y reconocimiento en diferentes municipios y resguardos indígenas, además, reconocimiento por la certificación en calidad del sector salud en 6 instituciones de salud.



Gráfica 109

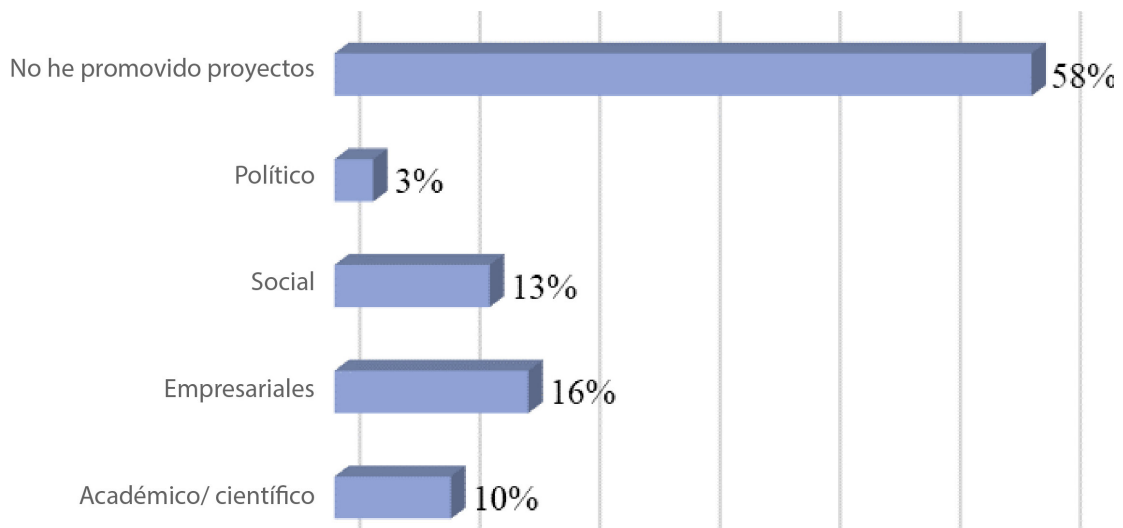
Participación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia en organizaciones o redes



En cuanto a la participación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia en organizaciones o redes, según lo indica la Gráfica 109, el 74 % no pertenece o no ha participado en ninguna de las organizaciones o redes; 3 % pertenece a una comunidad religiosa, Ministerio de Defensa, organización pública, una organización artística/cultural, deportiva, agremiación empresarial y social, respectivamente.

Gráfica 110

Participación, promoción, desarrollo o gestión de proyectos de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia

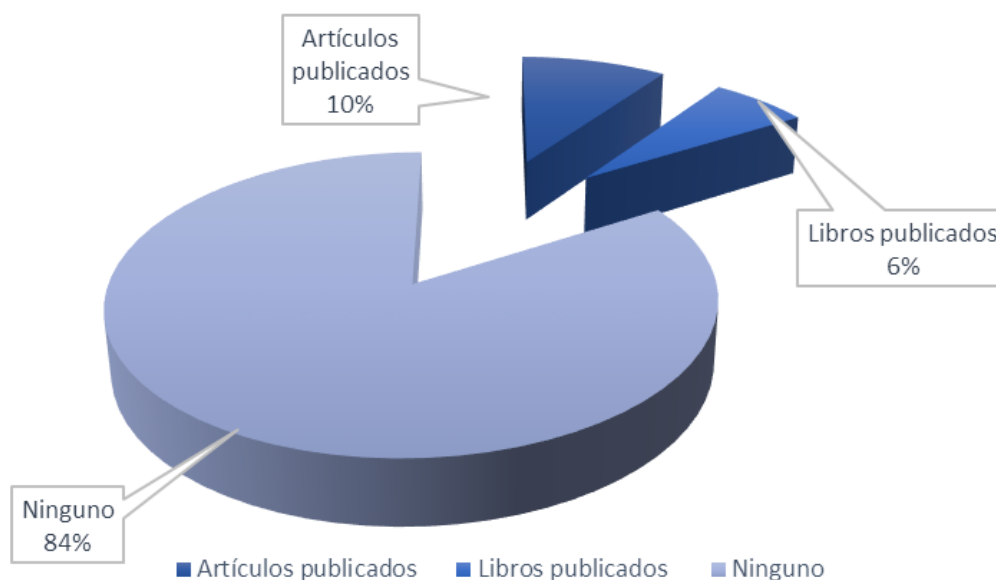


En cuanto a la participación, promoción, desarrollo o gestión de proyectos por parte de los egresados, según se indica en la Gráfica 110, el 10 % ha realizado proyectos académicos/científicos; el 16 %, proyectos empresariales; el 13 %, proyectos sociales; el 3 %, proyectos políticos y el 58 % no ha promovido, participado o desarrollado ningún tipo de proyecto.



Gráfica 111

Producción científica de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia después de graduarse



En cuanto a la producción científica de los egresados de la Especialización después de graduarse, como se indica en la Gráfica 111, el 10 % publicó un artículo científico; el 6 %, un libro y el 84 % no ha realizado ninguna producción.

Actividades de vinculación a la vida institucional

Tabla 277

Actividades de vinculación de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia con la Universidad Mariana

Actividades	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	6 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	10 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	23 %
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorio	3 %
Ninguna de las anteriores	35 %
Sin respuesta	23 %
Total	100 %

En cuanto a las actividades de vinculación de los de los egresados de la Especialización en Alta Gerencia con la Universidad Mariana, según la Tabla 277, el 6 % asiste a las reuniones y llamados; el 10 %, a capacitaciones de actualización profesional; el 23 % realiza sondeos y encuestas institucionales; el 3 % utiliza los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorio; el 35 % no relaciona ninguna actividad de vinculación con la universidad y el 23 % no respondió.



Especialización en Gerencia Tributaria.

Reconocimientos recibidos

Tabla 278

Reconocimientos de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en su trayectoria profesional

Tipo de Reconocimientos	Porcentaje
Académico / científico	9 %
Laboral	6 %
Ninguno	83 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

De acuerdo con los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria que han recibido reconocimiento en su trayectoria profesional, según la Tabla 279, el 83 % de los egresados no ha recibido reconocimientos en su vida laboral, el 9 % ha recibido reconocimientos académico/científicos y el 6 %, reconocimientos laborales.

Alcance de los reconocimientos recibidos

Tabla 279

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Especialización Gerencia Tributaria

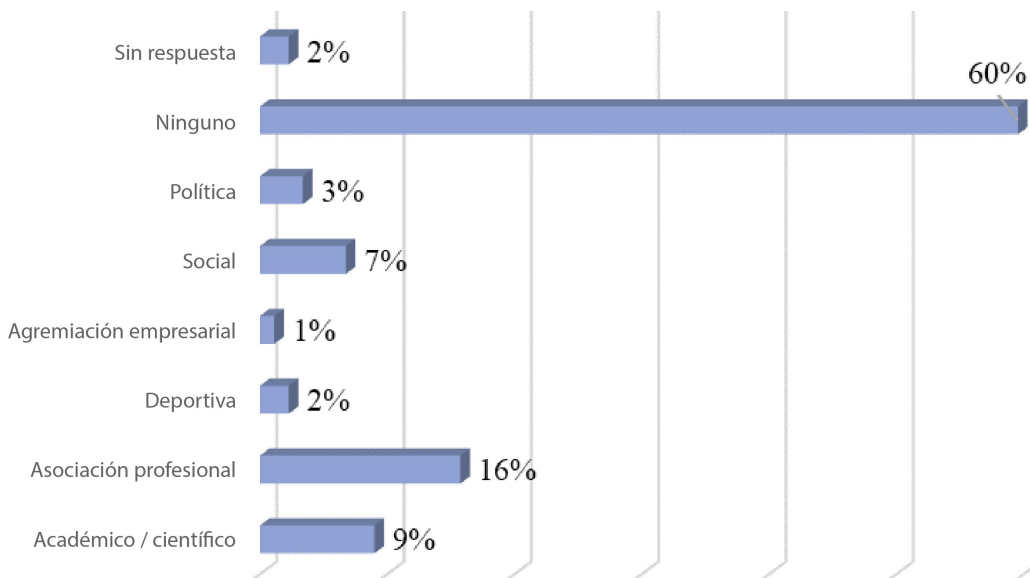
Entidad otorgante	Nombre del reconocimiento y fecha
Universidad Mariana	Aporte Disciplina Profesión u oficio 2017 Aporte a la disciplina profesión u oficio 2018 y Mejor Promedio 2018 Mejor promedio 2019 Mejor promedio pregrado y posgrado
Universidad San Martín	Mejor Promedio Pregrado Contaduría Pública y segundo mejor ECAES - Noviembre 5 de 2010
Universidad de Nariño	Egresado distinguido 2016 Mención de honor
Gobernación de Nariño	Julio de 2018

De acuerdo con la Tabla 279, los egresados de la Especialización mencionaron haber recibido reconocimientos laborales gracias a las evaluaciones laborales sin antecedentes disciplinarios, para ascensos o mejoramientos salariales y reconocimientos verbales por su trabajo en la empresa. Por su parte, los egresados que recibieron reconocimientos académicos, los obtuvieron por parte de la Universidad Mariana.



Gráfica 112

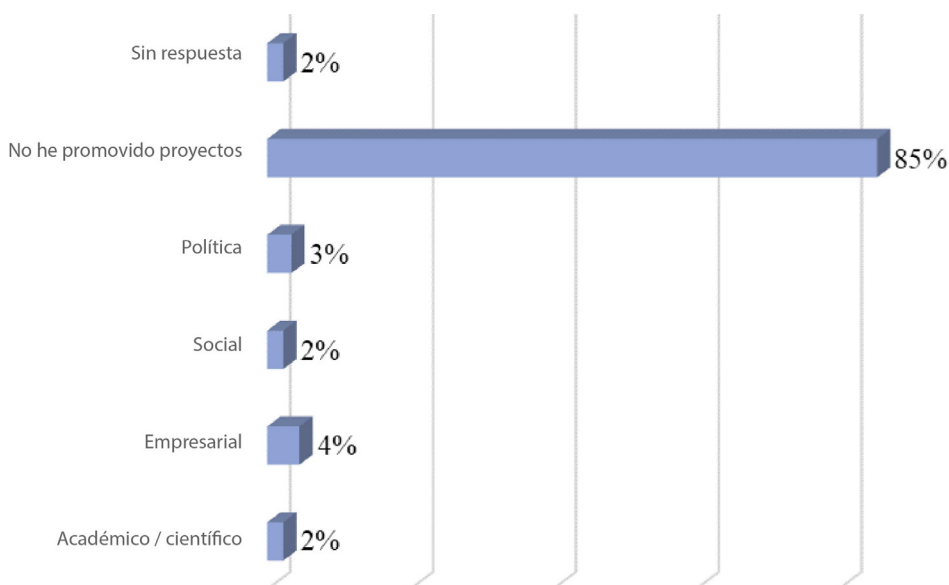
Organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria



En cuanto a las organizaciones o redes a las que pertenecen los egresados, según la Gráfica 112, el 60 % de los egresados no pertenece a ninguna red u organización; el 3 %, a organizaciones políticas; el 7 %, a sociales; el 1 %, a agremiaciones empresariales; el 2 %, a organizaciones deportivas; el 16 %, a asociaciones profesionales y el 9 %, a académicas/científicas.

Gráfica 113

Participación de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria en promoción, desarrollo o gestión de proyectos

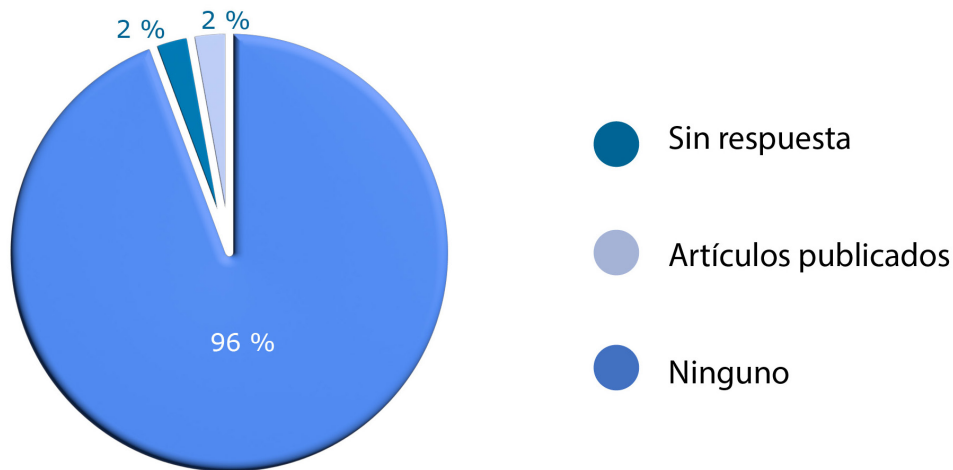


En cuanto a la participación de los egresados en promoción, desarrollo o gestión de proyectos, según lo indica la Gráfica 113, el 85 % no ha participado en promoción, desarrollo o gestión de proyectos; el 3 %, proyectos políticos; el 2 %, sociales; el 4 %, empresariales; el 2 %, académicos/científicos.



Gráfica 114

Producción científica de los egresados de la Especialización en Gerencia Tributaria después de graduarse



En cuanto a la producción científica de los egresados después de graduarse, en la Gráfica 114 se observa que el 96 % no ha realizado producción académica o científica y solo el 2 % tiene artículos publicados.

Actividades de vinculación a la vida institucional

Tabla 280

Actividades de vinculación de los egresados de la Especialización Gerencia Tributaria con la Universidad Mariana

Actividades	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	3 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	18 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	8 %
Promoviendo el empleo de practicantes y profesionales de la U	1 %
Participando en las redes sociales de la comunidad de	2 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	2 %
Ninguna de las anteriores	63 %
Sin respuesta	2 %
Total	100 %

En cuanto a las actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana, según la Tabla 280, el 18 % asiste a las capacitaciones y reuniones de actualización profesional; el 8 % diligencia los sondeos y encuestas; el 3 % asiste a reuniones y llamados, el 2 % participa en las redes sociales de la comunidad, el 2 % adelanta estudios de educación continua y otros, el 1 % promueve el empleo de practicantes y profesionales de la universidad. No obstante, el 63 % no se ha vinculado a las actividades de la universidad.



Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría.

Reconocimiento recibido

Tabla 281

Reconocimiento recibido por los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en su trayectoria profesional

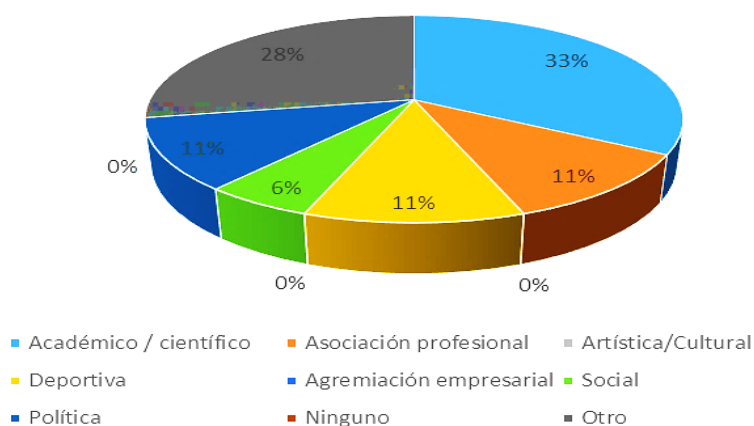
Reconocimientos	Sí	Porcentaje
Académico/científico	0	0 %
Laboral	4	33 %
Social	0	0 %
Político	0	0 %
Empresarial	0	0 %
Artístico/Cultural	0	0 %
Deportivo	0	0 %
Ninguno	8	67 %
Otro	0	0 %
Total	12	100 %

En cuanto al reconocimiento recibido por los Egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en su trayectoria profesional, según la Tabla 281, el 33 % ha recibido reconocimiento laboral y el 67 % no ha recibido ninguno.

Participación en organizaciones o redes

Gráfica 115

Participación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en organizaciones o redes

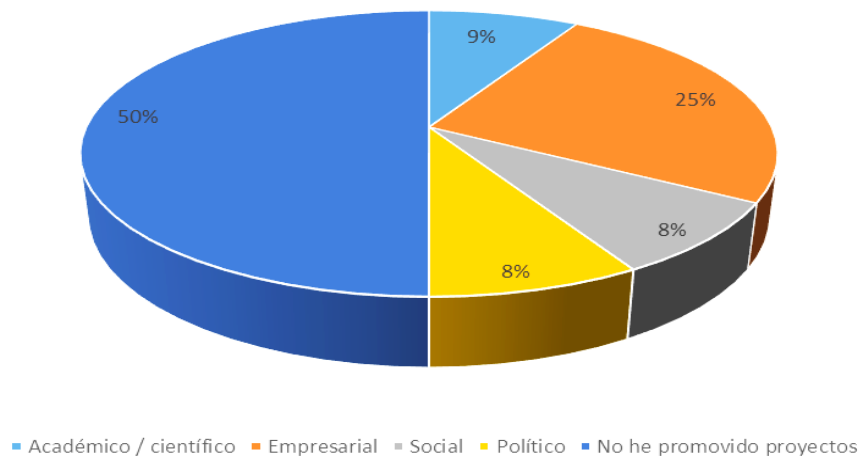


En cuanto a la participación de los egresados en organizaciones o redes, según la Gráfica 115, el 33 % pertenece a organizaciones académico-científicas; el 11 %, a asociaciones profesionales; el 11 %, a asociaciones deportivas; el 6 %, a organizaciones sociales; el 11 %, a organizaciones políticas y el 28 %, a otras organizaciones. Se aclara que varios egresados pertenecen a dos o más asociaciones, por tal motivo, el sumatorio total supera la muestra de 12 %.



Gráfica 116

Participación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



En cuanto a la participación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos por parte de los egresados, la Gráfica 116 indica que el 8 % ha participado en gestión de proyectos académicos y científicos; el 25 %, en proyectos empresariales; el 8 %, en proyectos sociales; el 8 %, en proyectos políticos y el 50 % no ha promovido ningún proyecto.

Tabla 282

Producción científica de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría después de graduados

Producción	Porcentaje
Artículos publicados	17 %
Libros publicados	0 %
Capítulos de libros publicados	0 %
Patentes	0 %
Líneas de base para diseño de políticas	42 %
Ninguna	42 %
Total	100 %

En cuanto a la producción de los egresados después de graduados, según la Tabla 282, el 17 % ha realizado artículos publicados; el 42 %, líneas de base para diseño de políticas y el 42 % no tiene ningún tipo de productos.



Actividad de vinculación a nivel institucional

Tabla 283

Vinculación de los egresados de la Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría con la Universidad Mariana

Vinculación con la Universidad Mariana	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	8 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	8 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	58 %
Promoviendo el empleo de practicantes y profesionales de la universidad	0 %
Participando en las redes sociales de la comunidad	0 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos	0 %
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	0 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	0 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	0 %
Ninguna de las anteriores	25 %
Total	100 %

En cuanto a la vinculación de los egresados, según la Tabla 283, el 8 % participa en las reuniones y llamados; el 8 %, actualizaciones; el 58 %, encuestas y el 25 % no ha participado en las actividades programadas por la institución.

3.2.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Percepción y preferencia de empleabilidad. La universidad, institución creada por la sociedad, no puede estar alejada de las necesidades e intereses del contexto, por el contrario, la generación del conocimiento debe permitir la solución de los principales problemas que la aquejan; por ello, los egresados de la Universidad Mariana por su formación integral y humana son buscados, de acuerdo con el director, gracias a su: "(...) liderazgo, compromiso ético y responsabilidad social (...) para ocupar cargos directivos" (Entrevistado DP2, 2019).

Por consiguiente, la Universidad Mariana en el ámbito de la creación y transmisión del conocimiento está encaminada a la generación permanente de procesos encauzados al fortalecimiento de competencias en los estudiantes, para responder de manera pertinente a las demandas y necesidades exigidas por el mercado laboral. Ciertamente, los directores de los programas manifiestan:

Los graduados de nuestros programas académicos buscan ver retribuido su esfuerzo con el aumento de oportunidades para mejorar su calidad de vida y contribuir así con el desarrollo regional y nacional, en donde la educación sea la herramienta que transforme las sociedades. (Entrevistado DP1, 2019)

Los egresados de la Universidad Mariana se destacan por su formación humana y la integridad que los identifica al momento de hacer su trabajo, por lo anterior,



estos obtienen logros y éxito en su vida laboral y profesional a la hora de responder a las demandas y requerimientos del mercado laboral de manera satisfactoria. (Entrevistado DP2, 2019)

Por lo anterior, la universidad en el cumplimiento de esta Misión ha ido estableciendo una mayor apertura, optimizando sus relaciones de vinculación y articulación con el medio social en el que está inmersa. En especial cumplimiento de unas funciones sustantivas como la formación, la investigación, la proyección social y demás procesos que apoyan a los programas de posgrados; a los cuales se les plantea permanentes desafíos, donde la universidad debe responder con la formación integral de sus educandos, no solo en valores, sino a través del compromiso ético y responsabilidad social, siempre en la búsqueda de la calidad académica para hacer explícita su misión institucional.

Como bien lo mencionan en la Declaración Final de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y El Caribe:

En un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel de primer orden, el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz. (Unesco, 2008, p. 20)

Al indagar a los directores de los programas de posgrados en Administración y Finanzas sobre los estudios de tendencias e impacto de egresados desarrollados en los procesos de autoevaluación, se puede evidenciar:

Los egresados de los posgrados en Finanzas de la Universidad Mariana, como dato realmente significativo, es que el 95 % de los egresados se encuentran empleados, en su gran mayoría con una antigüedad de más de cinco años (84 %), seguidos por aquellos que están recientemente vinculados entre uno y seis meses (16 %). (Entrevistado DP1, 2019)

(...) Es así que, para el caso de nuestros egresados en la Maestría en Administración, se encuentra en una tasa de empleabilidad del 97 %, ocupan altos cargos directivos, destacándose en todo momento por su liderazgo y habilidades gerenciales, por las competencias adquiridas en su formación. (Entrevistado DP2, 2019)

Por tanto, la Universidad Mariana genera así un mayor índice de empleabilidad, porque en su metodología implica un relacionamiento con muchos actores y los empleadores son activos participantes de estos procesos, que le permiten a la universidad reconocer cuáles son las necesidades del medio y qué se pueden resolver desde la academia en el fortalecimiento de las competencias de sus estudiantes.

De ahí que, en perspectiva de responder adecuadamente a los requerimientos del contexto actual del estudiante y la respectiva dinámica empresarial, donde la pertinencia en la educación siempre debe describir y conocer a fondo condiciones del mercado, no solo para posicionarse frente a la competencia, sino que, en el análisis de fallas durante el proceso, pretenda proponer soluciones a través de una formación integral de las personas, con capacidades humanas y técnicas, generando una percepción de confianza que permita seguir relacionándose con las empresas y comunidad en general, para conocer qué se debe mantener y en qué se debe avanzar; de lo anterior, los directores de los programas opinan:



Como se evidencia en los datos anteriores, los egresados de los programas de posgrados en Finanzas tienen una amplia aceptación por parte del sector empresarial local y regional, por su formación integral, ética, liderazgo y espíritu de superación, destacándose por su desempeño profesional en la región. (Entrevistado DP1, 2019)

Los programas de Especialización en Gerencia Tributaria y Maestría en Administración y Competitividad hasta el año 2018 fueron únicos y reconocidos en la región, por lo tanto, es indudable su preferencia de empleabilidad. "Con respecto a los programas de Especialización en Alta Gerencia existe otro programa igual; considero que los dos programas son reconocidos y se prefieren en iguales condiciones" (entrevistado DP2, 2019).

3.3 Facultad Ciencias de la Salud

3.3.1 Programa de pregrado

- ✓ Enfermería.
- ✓ Terapia Ocupacional.
- ✓ Fisioterapia.
- ✓ Nutrición y Dietética.

3.3.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos

Tabla 284

Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud

Programa del que se graduó Facultad Ciencias de la Salud		Reconocimientos recibidos en la vida profesional					Total
		Académico-científico	Laboral	Social	Deportivo	No ha recibido reconocimientos	
Programa de Nutrición	Reconocimientos recibidos en la vida profesional	0,0 %	5,3 %	0,0 %	0,0 %	11 %	8,7 %
	Porcentaje total	0,0 %	1,0 %	0,0 %	0,0 %	7,8 %	8,7 %
Programa de enfermería	Reconocimientos recibidos en la vida profesional	44,4 %	63,2 %	0,0 %	0,0 %	43,8 %	46,6 %
	Porcentaje Total	3,9 %	11,7 %	0,0 %	0,0 %	31,1 %	46,6 %
Programa de Terapia Ocupacional	reconocimientos recibidos en la vida profesional	44,4 %	21,1 %	100 %	0,0 %	31,5 %	31,1 %
	Porcentaje total	3,9 %	3,9 %	1,0 %	0,0 %	22,3 %	31,1 %



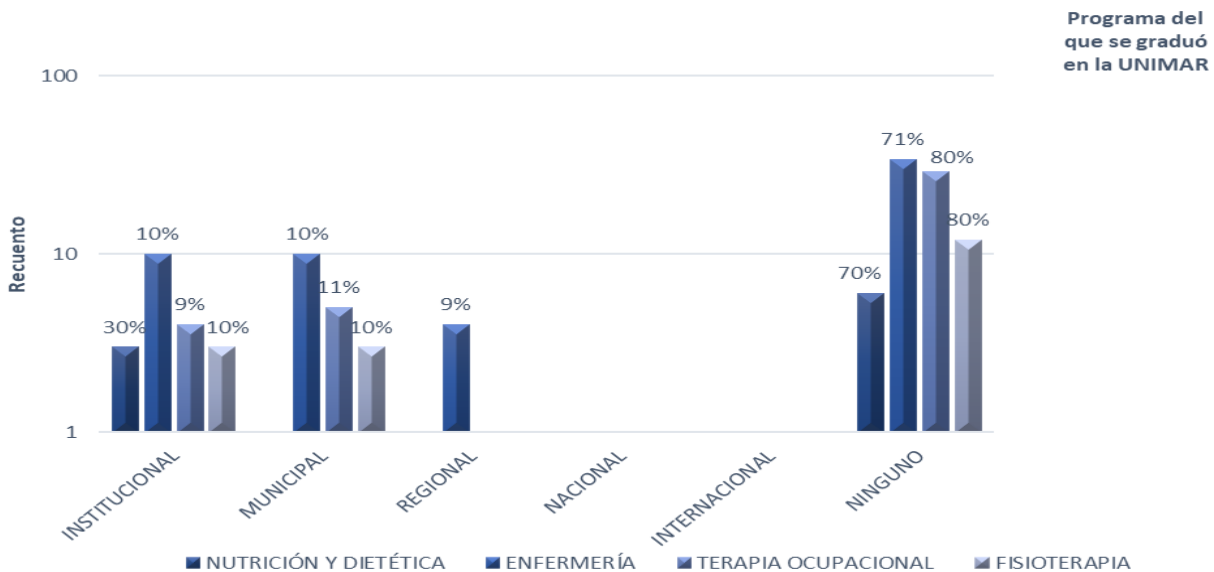
Programa de fisioterapia	reconocimientos recibidos en la vida profesional	11,1 %	10,5 %	0,0 %	100 %	13,7 %	13,6 %
	Porcentaje Total	1,0 %	1,9 %	0,0 %	1,0 %	9,7 %	13,6 %
Total	Reconocimientos recibidos en la vida profesional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		8,7 %	18,4 %	1,0%	1,0 %	70,9 %	100 %

De acuerdo con los reconocimientos recibidos en la vida profesional de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, según la Tabla 284, el 70,9 % no ha recibido reconocimientos, el 18,4 % ha recibido reconocimientos laborales, 8,7 %, académico-científico y en un menor porcentaje reconocimientos social y deportivo.

El alcance de los reconocimientos recibidos

Gráfica 117

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad Ciencias de la Salud



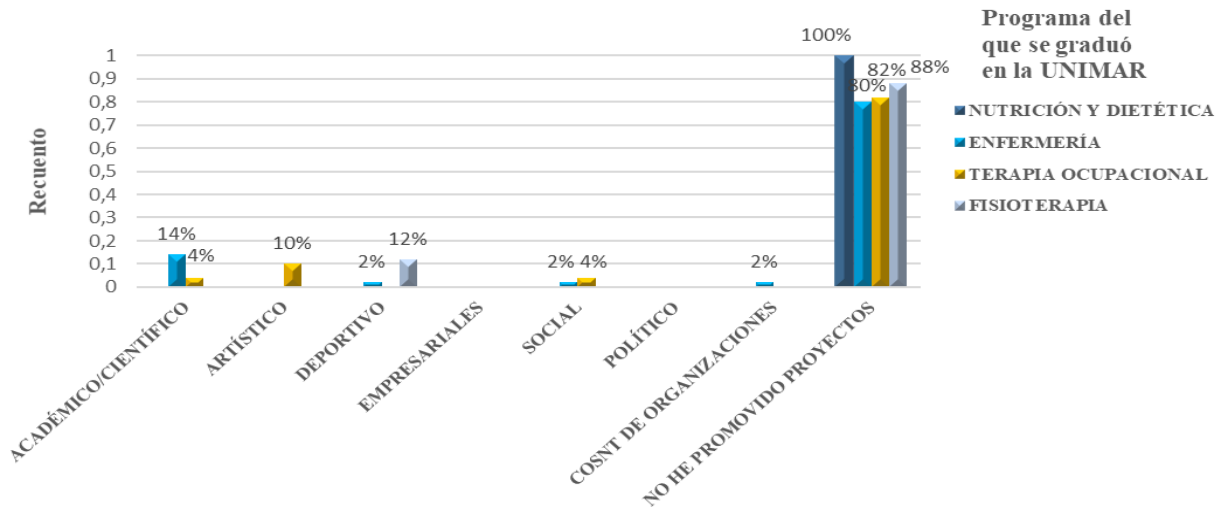
En cuanto al alcance de los reconocimientos recibidos por parte de los egresados de los diferentes programas de la Facultad Ciencias de la Salud, según la Gráfica 117, sobresale el institucional, seguido del municipal; sin embargo, un alto porcentaje de los egresados no ha recibido ningún reconocimiento; por lo tanto, no hay un alcance del reconocimiento para el egresado de la Facultad Ciencias de la Salud.



Participación en Organizaciones

Gráfica 118

Participación de los egresados de pregrado de la Facultad Ciencias de la Salud en organizaciones

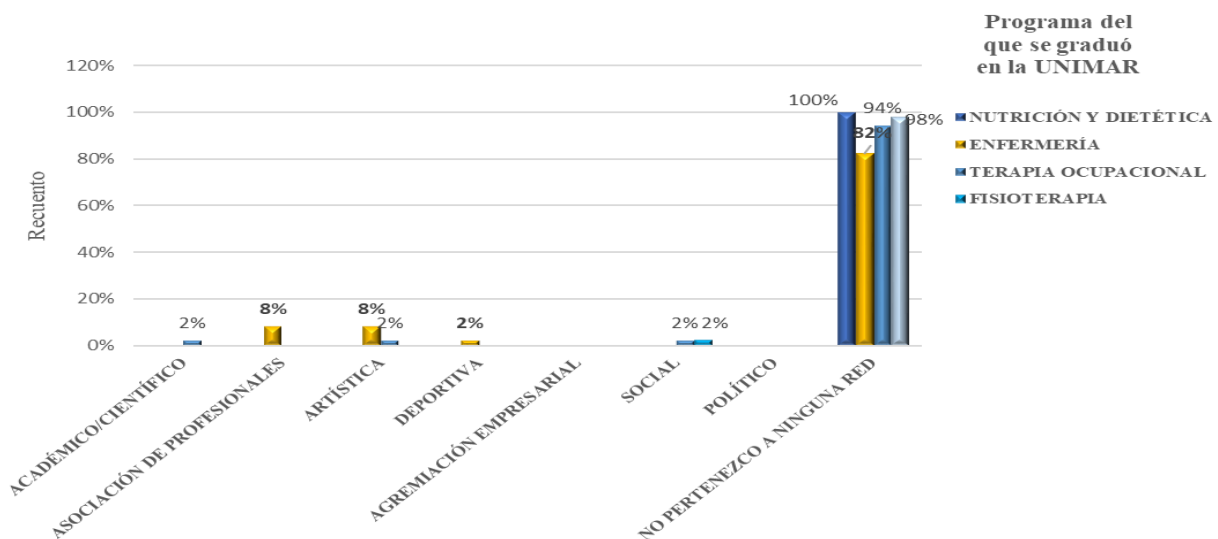


De acuerdo con la participación en organizaciones de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, según la Gráfica 118, un alto porcentaje no pertenece a ninguna red; en un menor porcentaje pertenece a redes artísticas, deportivas, sociales, académico-científicas.

Participación en la Promoción, desarrollo y gestión de proyectos

Gráfica 119

Participación de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos

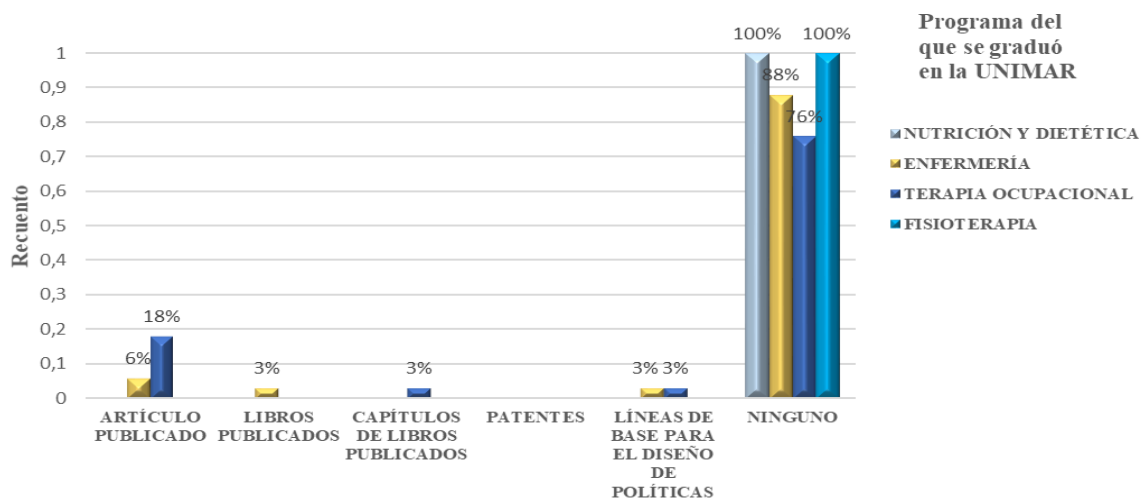


En cuanto a la participación de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos, en los programas de Enfermería, Fisioterapia, Nutrición y Dietética y Terapia Ocupacional, como se observa en la Gráfica 119, no se ha promovido ningún tipo de proyectos; asimismo, se evidencia que existe una baja participación en la construcción de organizaciones profesionales, participación social, político, social, empresarial, deportivo, entre otros.

Producción después de la graduación

Gráfica 120

Producción científica de los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud después de la graduación



Según la Gráfica 120, los egresados de los diferentes programas de la Facultad Ciencias de la Salud manifestaron no tener producción académica o haber desarrollado patentes, pero han participado en la producción de capítulos de libros y artículos.

Actividades Relacionadas a la vinculación con la Universidad Mariana

Tabla 285

Actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana

Programa del que se graduó en la Facultad Ciencias de la Salud	Actividades de vinculación con la Universidad Mariana					Total
	Asiste a reuniones o llamados	Asiste a capacitaciones de actualización...	Sondeos y encuestas	Vinculación laboral de practicantes y profesionales	participaciones en redes sociales de egresados	
Programa de Nutrición	10,5 %	0,0 %	0,0 %	6,3 %	0,0 %	8,7 %

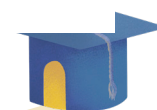


Programa de Enfermería	Actividades de vinculación	47,4 %	60,0 %	50,0 %	37,5 %	40,0 %	46,2 %
	Porcentaje total	34,6 %	2,9 %	1,0 %	5,8 %	1,9 %	46,2%
Programa de Terapia Ocupacional	Actividades de vinculación	34,2 %	20,0 %	50,0 %	25,0 %	20,0 %	31,7 %
	Porcentaje total	25,0 %	1,0 %	1,0 %	3,8 %	1,0 %	31,7%
Programa de Fisioterapia	Actividades de vinculación	7,9 %	20,0 %	0,0 %	31,3 %	40,0 %	13,5 %
	% del total	5,8 %	1,0 %	0,0 %	4,8 %	1,9 %	13,5%
Total	Actividades de vinculación con la universidad	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Porcentaje	73,1 %	4,8 %	1,9 %	15,4 %	4,8 %	100 %

De acuerdo con las actividades de vinculación con la Universidad Mariana, en la Tabla 285 se muestra que el 73,1 % de los egresados asiste a reuniones o llamados; el 15,4 %, mediante vinculación laboral de practicantes o profesionales; el 4,8 %, capacitaciones o actualizaciones; otro 4,8 %, redes sociales y el 1,9 %, sondeos y encuestas.

3.3.1.2 Resultado de las entrevistas a los directores de los programas.

Elementos fundamentales del perfil y diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades. Para los directores de los programas, es una fortaleza ofrecer programas únicos en la región, como lo son Enfermería, Terapia Ocupacional, Fisioterapia y Nutrición, donde las nuevas formas de intervención responden a las características propias de la población de la región. Este ejercicio ha permitido el reconocimiento laboral por su compromiso y su formación humanística, que se caracterizan por su sentido humano, crítico, y social, siendo la diferencia con profesionales de otras instituciones, como resultado inherente a la formación humano cristiana dada desde la misión institucional. Características diferenciadoras de la calidad en la formación académica y humana, impartida por cada programa, donde dicha formación académica es respaldada por procesos académicos relacionados con el logro de competencias profesionales, con garantía de escenarios de práctica, a través de convenios de relación docencia servicio acreditados, además, con apoyo de recursos educativos como el laboratorio de simulación y de entrenamiento internacional y acceso a bibliografía actualizada en bases de datos reconocidas, lo cual favorece también la vinculación laboral.



Nuestro estudiante logra tener un mayor acercamiento a lo que es la realidad de la práctica profesional y del desarrollo de la profesión, del aporte y hemos logrado en ese marco, pues, consolidar varios convenios, no solamente con el departamento de Nariño sino con el departamento del Putumayo y está ha sido también una buena oportunidad para que el egresado de último semestre muestre cuáles son sus competencias y sus habilidades y de esta manera también ha logrado vincularse laboralmente, siendo esta una ventaja para él y para el programa y para la universidad. (ED01)

Para los directores de los programas de la Facultad Ciencias de la salud, el sello de diferencia de los perfiles con respecto a otras universidades esta dado desde la misma formación humana y académica, que se brinda a los estudiantes de Nutrición y Dietética, Enfermería, Fisioterapia, siendo importante en el momento de prestar la atención a las diferentes personas en el sistema de salud, pero también en otras organizaciones.

El sello diferenciador es el cuidado humanizado, a pesar de que otras instituciones si se revisa, en otros perfiles lo tienen también, pero nuestra marca en ese cuidado humano va relacionada con nuestra Misión de la universidad 'formas profesionales humanas y académicamente competentes' (...), hacemos realidad eso a través de la formación integral de nuestros estudiantes. (ED03)

También la diferencia del perfil esta dado desde la Misión Institucional, formar estudiantes humana y académicamente competentes, creo que el hablar con los empleadores en estos momentos, dicen que tienen gran carisma, un alto sentido de pertinencia y que eso lo ven propio del estudiante mariano. (ED04).

Además, la formación humana y académica de los profesionales graduados de la Facultad Ciencias de la Salud, se encamina también en garantizar al logro de competencias transversales propuestas por el Ministerio de Salud de Colombia, como la interdisciplinariedad, trabajo colaborativo y competencias y habilidades sociales e investigativas, y se propende por la formación posgradual del egresado.

Porque propendemos que él continúe con sus estudios de formación pos gradual, también le apostamos a la segunda lengua, puesto que hoy en día ya no es nada raro encontrar egresados que manejan una segunda lengua y lógicamente esto está de acuerdo con las tendencias de formación que se exige para niveles de maestría y doctorado, entonces esto hace que nuestros egresados se distingan. (ED03)

Percepción de la empleabilidad y preferencia de la empleabilidad. Con relación a empleabilidad, los directores de los programas encuentran que este ítem dentro de los egresados de la Universidad Mariana y en especial los de la Facultad Ciencias de la Salud es favorable, ya que la gran mayoría se encuentran desempeñando su profesión en diversos campos y regiones del país, esto se corrobora en el Observatorio Laboral de la Educación (OLE).

Para los directores de los programas de la Facultad Ciencias de la Salud, los egresados se ubican laboralmente en instituciones de salud y otras organizaciones, por el perfil de formación que garantiza la Universidad Mariana.

'Ve, yo tengo una egresada tuya, que excelente', entonces, cuando uno ha visto y no solo eso, sino que llegan a uno las felicitaciones de egresados que están en otra



parte en el Caquetá, en la Valla de Lili en Cali, de donde le llegan las felicitaciones y le reconocen el trabajo y otra cosa que nos caracteriza a los nariñenses es el trabajo duro y en lo que nos coloquen (...), tenemos muchos egresados que están allá y siguen allá, eso quiere decir que son muy buenos trabajadores. (ED02).

Los egresados de los programas de la Facultad Ciencias de la Salud se desempeñan tanto a nivel regional como nacional e internacional, los directores coinciden al afirmar que se encuentran ubicaciones laborales en otras ciudades.

Encontramos en otras ciudades como Cali, Bogotá, Santa Marta, Barranquilla, Los Llanos, Ibagué, en el Putumayo y eso nos complace, puesto que hay otras escuelas de formación de Terapia Ocupacional en estas regiones, pero que nuestros egresados se han podido desempeñar satisfactoriamente. (ED03)

También se desempeñan en instituciones de reconocimiento nacional e internacional, en organizaciones o cooperativas de salud, en cargos administrativos y gerenciales, en otros departamentos; los egresados también se ubican en los municipios de la costa Pacífica, contribuyendo al desarrollo de estas regiones.

Nos llegan solicitudes o más que solicitudes ofertas laborales, en la cual buscan el perfil del egresado mariano, porque saben de la formación de las cualidades y de las capacidades que tienen nuestros egresados, entonces veo muy positivo (...) y creo que esto nos ha posicionado muy bien en el mercado laboral y, lógicamente, otros resultados de nuestra formación han hecho que se destaquen nuestros egresados en otras instituciones en el sector público y privado. (ED03)

3.3.2 Programas de posgrados

- ✓ Maestría en Administración en Salud.
- ✓ Especialización Enfermería Materno Perinatal.
- ✓ Especialización Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico.
- ✓ Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.
- ✓ Especialización en el Cuidado del Paciente en Estado Crítico.

3.3.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos

Tabla 286

Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud

Reconocimientos	Porcentaje
Académico-Científico	38 %
Laboral	46 %
Social	3 %
Político	4 %
Empresarial	3 %
Cultural	3 %
Otro	3 %
Total	100 %

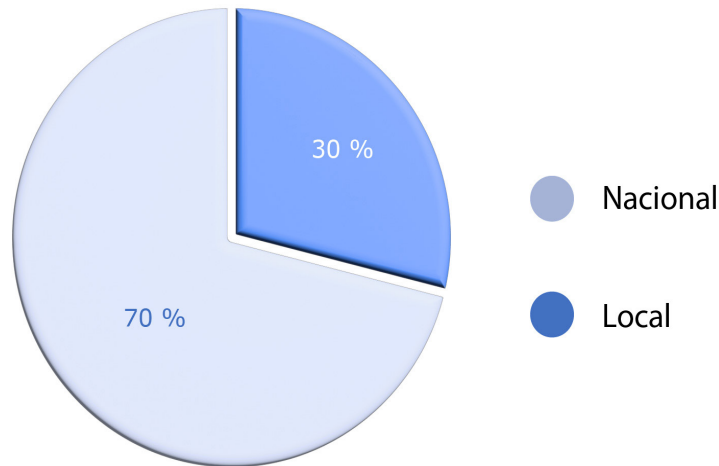


De acuerdo con la Tabla 286, los egresados de los programas de posgrados en Salud refirieron haber recibido reconocimientos en su ejercicio profesional. Se encontraron 38 reconocimientos, entre los que destacan los reconocimientos laborales con un 46 % y los reconocimientos académicos/científico con un 38 %.

Alcance de los reconocimientos recibidos

Gráfica 121

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud



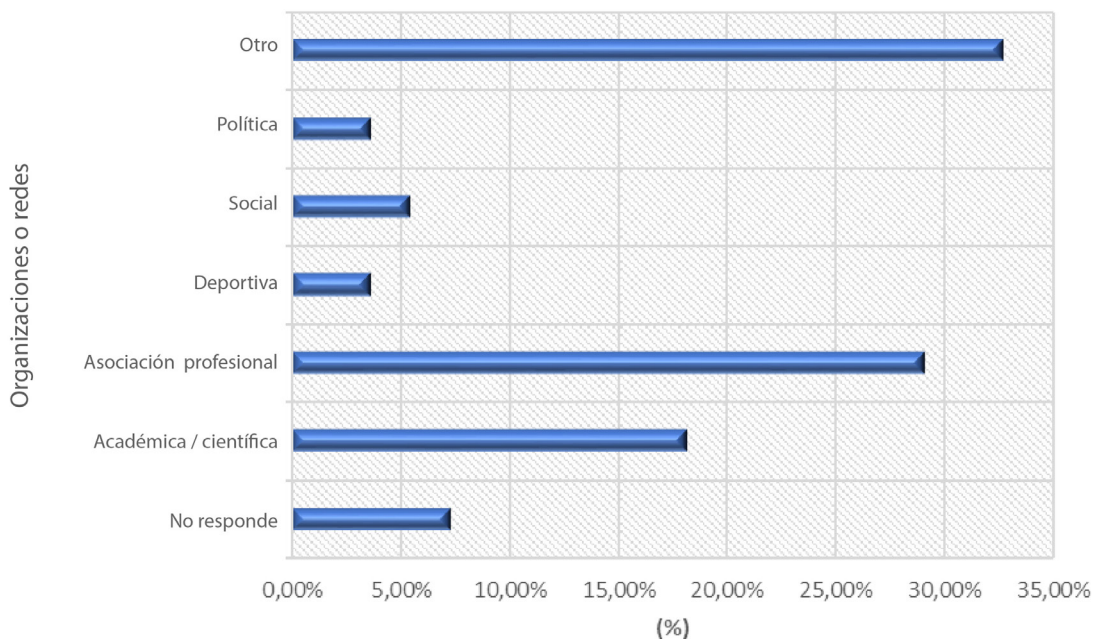
De los egresados de posgrados en Salud que manifestaron haber recibido algún reconocimiento, según la Gráfica 121, el 30 % fue de alcance nacional y el 70 % de alcance local. No se evidenció reconocimientos internacionales.



Participación de egresados de posgrados en salud en organizaciones o redes

Gráfica 122

Participación de los egresados de posgrados en Salud en organizaciones o redes

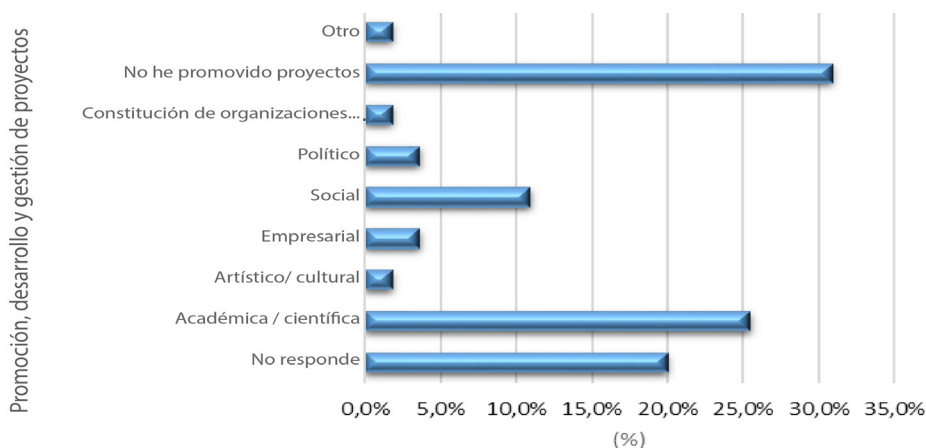


De acuerdo con la participación de los egresados de posgrados en Salud en organizaciones o redes, según la Gráfica 122, más del 90 % pertenece o participa en organizaciones o redes, destacándose las asociaciones profesionales con un 29 % y las académicas-científicas con 18 %, sumando entre ambas el 47,3 % del total.

Participación en promoción, desarrollo y gestión de proyectos

Gráfica 123

Participación de los egresados de posgrados en Salud en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



Los egresados de posgrados en salud, con respecto a su participación en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos, el 30,9 % refirió no haber participado en ningún tipo de proyecto y el 20 % no respondió. Entre los egresados que manifestaron

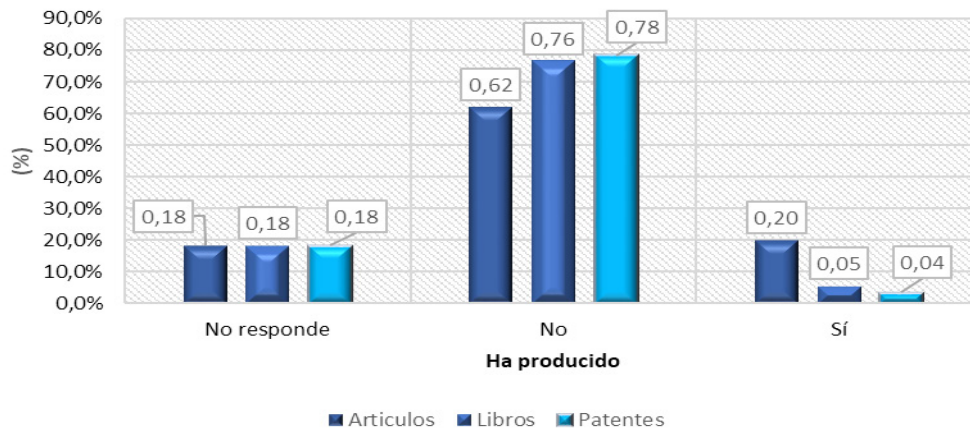


haber participado en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos, se encontró que el mayor porcentaje lo hizo en proyectos académicos/científicos, seguido de la participación en proyectos del área social con un 10,9 % (ver Gráfica 123).

Producción después de egresados

Gráfica 124

Producción científica de los egresados de posgrados Facultad Ciencias de la Salud después de graduarse



Con relación a la producción científica de los egresados de posgrados en Salud, según la Gráfica 127, un 18,2 % no respondió y porcentajes por encima del 60 %, no ha realizado producción de artículos, libros ni patentes (ver Gráfica 124).

3.3.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Los elementos fundamentales del perfil del egresado de los posgrados en Salud de la Universidad Mariana son la búsqueda continua de conocimiento, actitudes y actividades necesarias para desarrollar capacidades de desempeño óptimas en cualquier institución de salud donde se encuentren laborando, así como la valiosa formación dentro de los pilares del Humanismo Cristiano que se interioriza en los egresados, dándoles la capacidad de ser profesionales humanizados en la prestación de sus servicios. "sabemos que nuestros estudiantes están formados no solo en saber disciplinares sino en saberes que van más allá de la formación académica" (comunicación personal).

Los perfiles de formación posgradual de los diferentes programas se encuentran divulgados en la web y son coherentes con la oferta y los planes de estudio actualizados.

La página web de la Universidad Mariana presenta los programas vigentes, por este lado, ellos, desde el momento que se inscriben y empiezan a averiguar sobre la oferta académica de los posgrados en Salud, encuentran nuestros programas actualizados con la malla curricular o el plan de estudios que están aprobados por la renovación del registro calificado. (GDP1)

Perfiles de formación y diferencia con respecto a otras universidades. La Universidad Mariana, a nivel de posgrados en Salud, se preocupa por brindar a sus egresados una formación cualificada a la vanguardia de la actualidad, la cual permite su eficiente desempeño en cada cargo que requieran ejercer. Por tal razón, la afluencia de aspirantes para realizar estudios de posgrado es nutrida a nivel local, regional, nacional e internacional.



Tanto en especializaciones como en maestrías de administración en salud se encuentran variedad de estudiantes, que no son solo de aquí de la ciudad, sino de todo el departamento como del Ecuador y como le comento son de otros departamentos que vienen a realizar sus estudios aquí en la universidad. (EDP1)

Además, la diferencia del perfil del egresado se relaciona con la formación humana, dada desde la misma Misión Institucional, y los valores franciscanos hacia el reconocimiento de los otros hacen que el egresado Mariano se caracterice como un profesional integro, ético y humano. "El estudiante al momento que egrese tenga una identidad profesional, una identidad humana de acuerdo a los principios y valores que nuestra universidad promueve" (EDP1).

Empleabilidad de los egresados de posgrados. La empleabilidad del egresado de los programas de posgrado se garantiza desde el análisis de los contextos y las necesidades de formación, a través de la oferta de planes de estudios que respondan a estos y de la actualización de mallas curriculares y planes en coherencia con las competencias posgraduales, a nivel nacional e internacional, además, está orientado en el logro de competencias profesionales encaminadas a fomentar una actuación de la formación académica disciplinar, que permite la inserción laboral de los profesionales.

El posgrado de salud les genera habilidades y competencias aterrizadas a los contextos a egresados, que para nosotros es importante, porque la empleabilidad es notoria, (...) es inmediata, es muy pronta y de hecho la identidad, valoran muchísimo el egresado de nuestro posgrado tanto en los programas de especialización como en maestrías. (EDp1)

Así mismo, la pertinencia de los planes de estudio permite que el egresado pueda desempeñarse no solo en el país, sino en otros entornos internacionales, la directora de posgrados de Salud enfatiza sobre la calidad de los educadores profesionales y el reconocimiento del egresado mariano.

Cabe mencionar que tiene buen reconocimiento a nivel internacional; por ejemplo, tenemos buena cantidad de estudiantes del Ecuador y de otros departamentos como del Valle, Cartagena, Cauca, Sucre, que viene para estudiar un posgrado aquí, lo que es significativo para nosotros, porque da a conocer la calidad de docentes y la calidad de los procesos que se están manejando. (EDp1)

Preferencia de empleabilidad. Ética, profesionalismo y reconocimiento son los criterios que otorgan preferencia de empleabilidad en los profesionales que acceden a la formación posgradual y el ingreso laboral en las diferentes instituciones del sistema de salud.

Yo creo que la preferencia es notoria, en el sentido de que si sabemos que nuestros estudiantes están formados no solo en saber disciplinares, sino en saberes que van más allá de la formación, eso hace que en ellos generen otras competencias adicionales haciendo que sean profesionales integrales. (EDP1)

También se reconoce que, el prestigio de ser egresado de la Universidad Mariana y el sello misional institucional permite también el reconocimiento y la preferencia por parte de instituciones para la contratación del egresado mariano.

Ese plus que tenemos como universidad católica y desde la parte misiona hace que tengamos un sello distintivo como egresado de la Universidad Mariana y eso se



evidencia en la calidad de personas y el profesionalismo que tengan a parte de su don de gente y su formación integral; esas son cualidades anexas que de alguna manera identifican al egresado nuestro. (EDP1)

3.4 Facultad de Educación

3.4.1 Programa de pregrado

- ✓ Licenciatura en Educación Básica Primaria.
- ✓ Licenciatura en Educación Preescolar.
- ✓ Licenciatura en Educación Infantil.
- ✓ Licenciatura en Matemáticas y programas no vigentes.

3.4.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Tipo de reconocimientos

Tabla 287

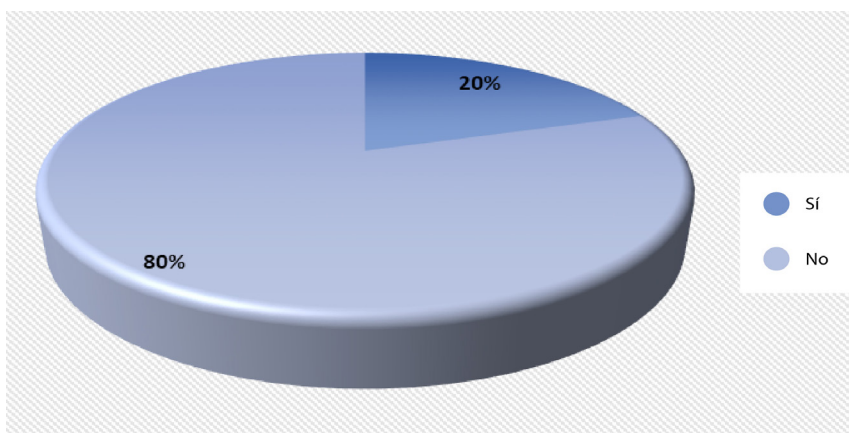
Tipos de reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación

Tipo de Reconocimiento
Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación - FECODE
Emprendimiento
Mención de honor por alcanzar el mejor promedio académico en el período de agosto-noviembre de 2016 y febrero-junio 2017
Docente destacado
Diplomado en educación integral para la primera infancia desde la diversidad
Mejor docente de innovación
Incentivos porque hay una mínima deserción de estudiantes desde el grado preescolar del año 2014 hasta ahora que están en el grado cuarto de primaria
Puntualidad, trabajo en equipo, cumplimiento, amor a mi profesión, organización
Proyectos ondas
Trabajo en equipo
Reconocimiento a mejor normalista y practicante, reconocimiento como tesis meritoria



Gráfica 125

Reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación

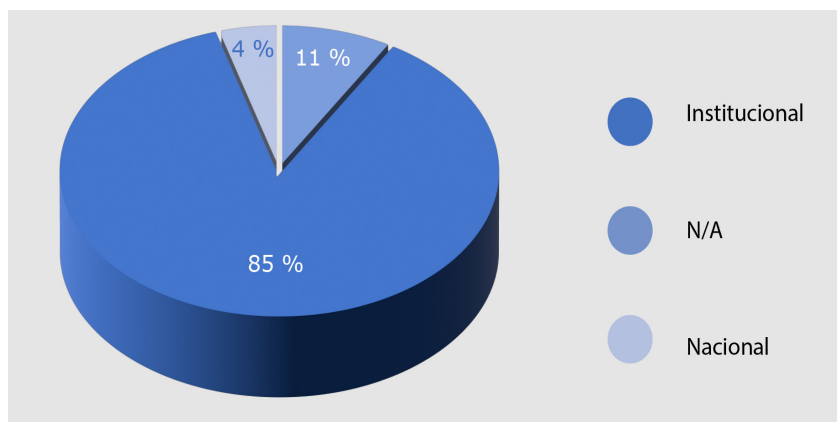


En cuanto a los reconocimientos recibidos en la vida laboral, el 80 % no ha recibido reconocimientos, se exalta un porcentaje del 20 % que ha recibido reconocimientos en el ámbito académico y laboral (ver Gráfica 125).

Alcance de los reconocimientos recibidos

Gráfica 126

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado Facultad de Educación



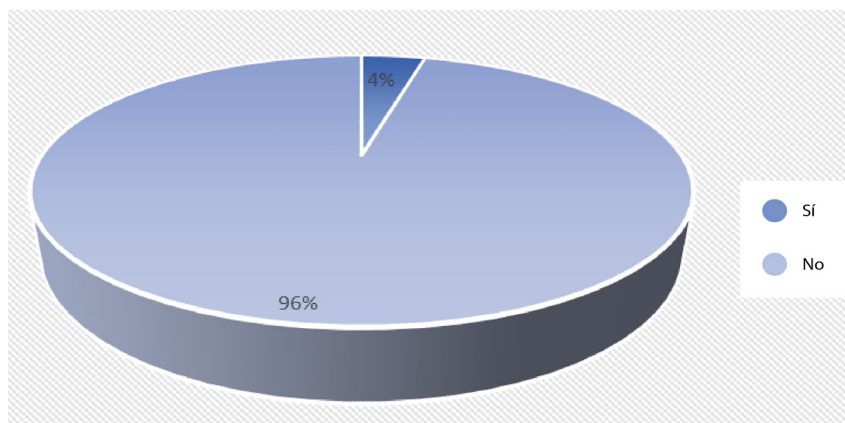
De acuerdo con el alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado de la Facultad de Educación, como lo muestra la Gráfica 126, el 85 % tubo reconocimiento a nivel institucional.



Participación en organizaciones o redes

Gráfica 127

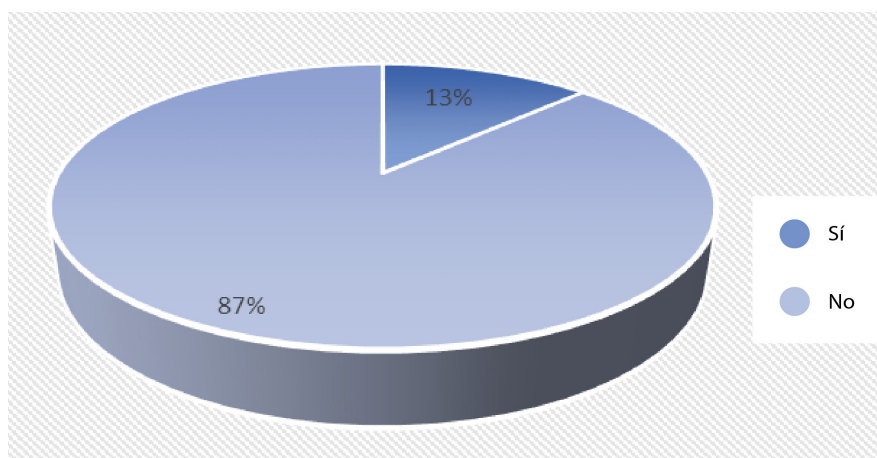
Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación en organizaciones o redes



La participación en organizaciones o redes, según la Gráfica 127, el 96 % de los egresados no participa en redes u organizaciones, por lo tanto, es necesario buscar mecanismos para una mayor participación.

Gráfica 128

Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



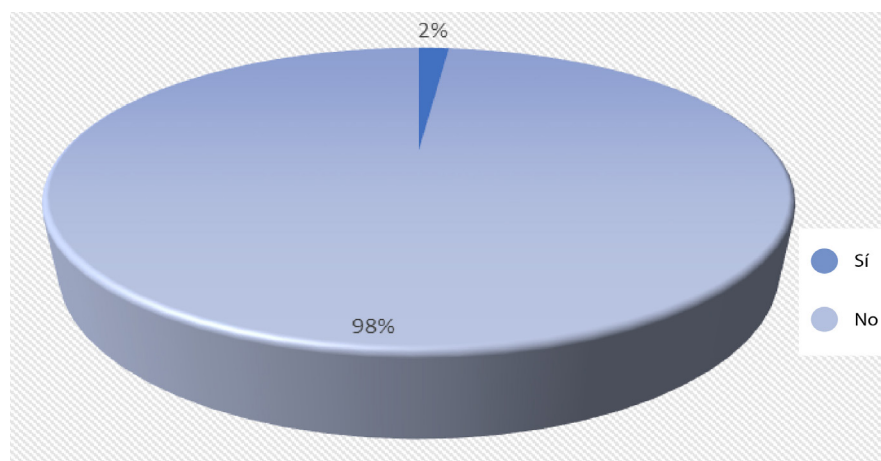
Según se observa en la Gráfica 128, el porcentaje de participación de los egresados en la promoción, desarrollo y gestión de proyectos es bajo, representado con un 13 %. Esto es un aspecto que se debe tener en cuenta para buscar mecanismos de participación en procesos de investigación.



Producción después de graduado

Gráfica 129

Producción científica de los egresados de pregrado de la Facultad de Educación después de graduados



Como se evidencia en la Gráfica 129, la producción científica de los egresados es baja con un 2 %. Es necesario que la Facultad busque mecanismos para la publicación de los procesos de investigación realizados en su vida académica y laboral.

Actividades de Vinculación con la Universidad Mariana

Tabla 288

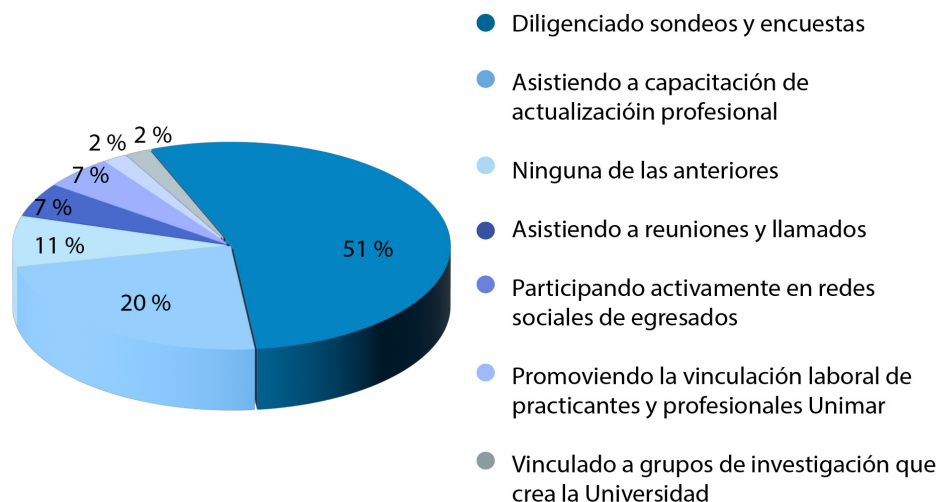
Actividades de vinculación de los egresados pregrado Facultad de Educación con la universidad

Actividades de vinculación con la Universidad	Porcentaje
Diligenciando sondeos y encuestas	51 %
Asistiendo a capacitaciones de actualización profesional	20 %
Ninguna de las anteriores	11 %
Asistiendo a reuniones y llamados	7 %
Participando activamente en redes sociales de egresados	7 %
Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Universidad Mariana	2 %
Vinculado a grupos de investigación que crea la universidad	2 %



Gráfica 130

Actividades de vinculación de los egresados de pregrado Facultad de Educación con la universidad



En cuanto a las actividades de Vinculación con la Universidad Mariana, como lo indica la Gráfica 130, los egresados expresan que los mecanismos de vinculación con la universidad se orientan al diligenciamiento de sondeos-encuestas y asistencia a capacitaciones de actualización. Es evidente, por lo tanto, que la universidad y los programas deben proponer un plan de mejoramiento para vincular a los egresados en las actividades institucionales.

3.4.1.2 Resultados de las entrevistas a los directores de los programas. En el presente documento se busca analizar la perspectiva de los directores de programa de la Facultad de Educación frente al proceso de acompañamiento a sus egresados; reconociendo que es uno de los actores más importantes en toda Institución de Educación Superior, ya que, a través de él, la universidad se proyecta, extiende, se comunica y retroalimenta con el entorno.

Perfil del egresado. Para los directores de los programas de la Facultad de Educación de la Universidad Mariana, un aspecto fundamental que debe reflejar el egresado es la apropiación de su perfil, vivenciado tanto en la consecución de las competencias propuestas en las mallas curriculares de cada programa como en la práctica de los principios de la espiritualidad franciscana, sello diferenciador del profesional de nuestra *alma mater*. Algunas de las respuestas muestran su pensar frente a la formación.

“Existe coherencia entre los contenidos curriculares y las competencias que se derivan del perfil de egreso y el perfil ocupacional” (comunicación personal).

“Porque se da cumplimiento al perfil de egreso que se planteó desde la creación del Programa de Licenciatura en Educación Preescolar” (comunicación personal).

“Porque se enmarcan en los microcurrículos y son ejecutados en cada uno de los espacios académicos programados en la malla curricular propuesta para este programa de maestría” (comunicación personal).

Teniendo en cuenta estas afirmaciones, encontramos que cada programa trabaja en función de la consecución del perfil del egresado, acorde a lo propuesto en cada programa y la Misión Institucional de la Universidad Mariana. Igualmente, se ha ido



actualizando los perfiles teniendo en cuenta los requerimientos profesionales de la actualidad, reconociendo la importancia de responder efectivamente a las necesidades y expectativas del sector educativo moderno.

Los egresados de Licenciatura en Educación Preescolar no únicamente se forman para desempeñarse en el aula con los niños y las niñas, sino que pueden ejercer las competencias de director de jardines infantiles, coordinador de Centros de Desarrollo Infantil, además de desempeñarse en diferentes proyectos pedagógicos y didácticos.

Esto evidencia que la actualización del perfil del egresado es un proceso importante y de constante gestión dentro de los programas de la Facultad de Educación.

Por otra parte, los directores también describen la coherencia existente entre la promoción del perfil profesional en los medios oficiales y los resultados encontrados al finalizar el proceso de formación, resaltando el cumplimiento de los objetivos de formación planeados en las mallas curriculares y las competencias evidenciadas en los egresados, como lo muestran las siguientes apreciaciones:

“Existe coherencia entre los contenidos curriculares y las competencias que se derivan del perfil de egreso y el perfil ocupacional” (comunicación personal).

“Se evidencia en el egresado el perfil que se planteó desde la creación del programa de Licenciatura en Educación Preescolar” (comunicación personal).

“Desde la planeación en los microcurrículos y su ejecución en cada uno de los espacios académicos programados en la malla curricular, propuesta para este programa de maestría” (comunicación personal).

Finalmente, en esta categoría también se destaca la formación humana como un componente integral del perfil profesional del egresado. En este sentido, las diferentes apreciaciones que reciben los directores constatan el impacto de este atributo propio de la impronta del egresado de la Universidad Mariana, algunas apreciaciones:

“Los testimonios de los empleadores sí lo demuestran” (comunicación personal).

“Porque la misión de la Universidad Mariana es coherente con la misión del programa, en formar personas humanas y académicamente competentes que posibilita el desarrollo social con sentido ético” (comunicación personal).

“Por supuesto, ya que es uno de los sellos diferenciadores, buscando sentirse bien acogido y vivir en un ambiente fraterno de convivencia y paz a pesar de las diferencias individuales” (comunicación personal).

Percepción de empleabilidad. Los directores destacan la evidencia de algunos elementos del perfil que son fundamentales en la consecución de este propósito y hacen que nuestros egresados marquen una diferencia frente a otras universidades, como se indica en las siguientes apreciaciones.

“Dominio de las competencias básica y específicas y su madurez afectiva” (comunicación personal).

Atender a los desafíos del nuevo milenio, posee un alto sentido ético y de sensibilidad social frente a las necesidades del medio, capacidad para desarrollar propuestas de investigación, promueve proyectos comunitarios que involucren a



padres de familia y otros docentes en beneficio de la calidad de vida de los niños y las niñas. (Comunicación personal)

“Ser líderes en los campos de acción en que se desempeñan” (comunicación personal).

Por otra parte, es importante destacar puntualmente la positiva percepción de la empleabilidad de los egresados de los programas de la Facultad de Educación en el mercado laboral, a continuación, se señala algunas apreciaciones:

“La percepción frente a la empleabilidad de mis egresados es muy alta, puesto que la gran mayoría está vinculada en Centros de Desarrollo Infantil, jardines infantiles, tanto privados como públicos, instituciones educativas públicas y privadas” (comunicación personal).

“Buena, ya que le posibilitan la mejora personal y formativa acogiéndole y dando oportunidades de formación” (comunicación personal).

Preferencia de empleabilidad. Otro factor de relevancia para el presente estudio de investigación es la preferencia de empleabilidad real de los egresados de los programas de la Facultad de Educación, pues es vital contrastar las expectativas laborales con el ejercicio profesional, cabe resaltar que la visión de los egresados es positiva frente a este aspecto, teniendo en cuenta la formación recibida en universidad.

Frente a la preferencia de empleabilidad de los egresados con respecto a otros egresados, también se encuentra un resultado positivo. A continuación, algunas apreciaciones de los directores:

“Totalmente, se percibe en el momento de realizar las prácticas pedagógicas” (comunicación personal).

“Claro que sí, en este momento se piensa que los egresados formados, siendo parte de nuestra formación, son los elegidos para desempeñarse en la labor docente de la maestría”.

Igualmente, frente a la formación con espíritu crítico y reflexivo en relación con la realidad social del país como una de las banderas de la preferencia de empleabilidad del egresado, se puede apreciar que este criterio es un factor significativo dentro del mercado laboral, que catapulta al egresado de los programas de la Facultad de Educación, permitiéndole posicionarse positivamente a nivel regional, nacional e internacional, por su calidad académica y la puesta en práctica de la formación humana en su quehacer, algunas de las apreciaciones de los directores así lo ratifican:

Considero que sí, puesto que tenemos la ventaja de que el programa se ha extendido a diversos contextos como es la costa Pacífica, Putumayo, y esto permite tener un amplio conocimiento acerca de una variedad de situaciones que atañen a cada lugar y les da la posibilidad que ellos se sensibilicen y sean críticos y reflexivos frente a la realidad social. (Comunicación personal)

“Por supuesto ya que las prácticas pedagógicas de los docentes siempre lo invitan a contextualizar el entorno y ser capaz de ser agentes solucionadores” (comunicación personal).



3.4.2 Programas de posgrado

3.4.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Maestría en Pedagogía.

Reconocimientos recibidos en la vida profesional

Tabla 289

Reconocimientos recibidos en la vida profesional por los egresados Maestría en Pedagogía

Tipo	Porcentaje
Académico-científico	28 %
Laboral	7 %
Ninguno	3%
Sin respuesta	62 %
Total	100 %

De acuerdo a los reconocimientos recibidos en la vida profesional, cabe resaltar que los egresados de la Maestría son reconocidos por su participación y contribución en actividades de carácter académico y científico; sin embargo, gran parte de los encuestados no respondieron (ver Tabla 289).

Alcance de los reconocimientos recibidos

Tabla 290

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de la Maestría en Pedagogía

Entidad otorgante	Nombre del reconocimiento y fecha
Colciencias	Reconocimiento por clasificación en B del grupo de investigación Forma
MEN	Participación a nivel regional y nacional en PESCC (Proyecto de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía) en 2009 Computadores para educar, C.E.M. El Campanero 2015
Universidad Mariana	Mejor docente del programa de Básica Primaria Mejor promedio de segundo semestre, 2019 Mejor propuesta de investigación Reconocimiento investigación, 2016 Reconocimiento investigación, 2017 Reconocimiento investigación, 2018
Universidad de Nariño	Egresada distinguida - Grado de honor, septiembre 2014 Tesis meritoria, abril 2016 Egresada distinguida y grado de honor, junio 2016
Sena	Mejor desempeño como instructora, junio 2018

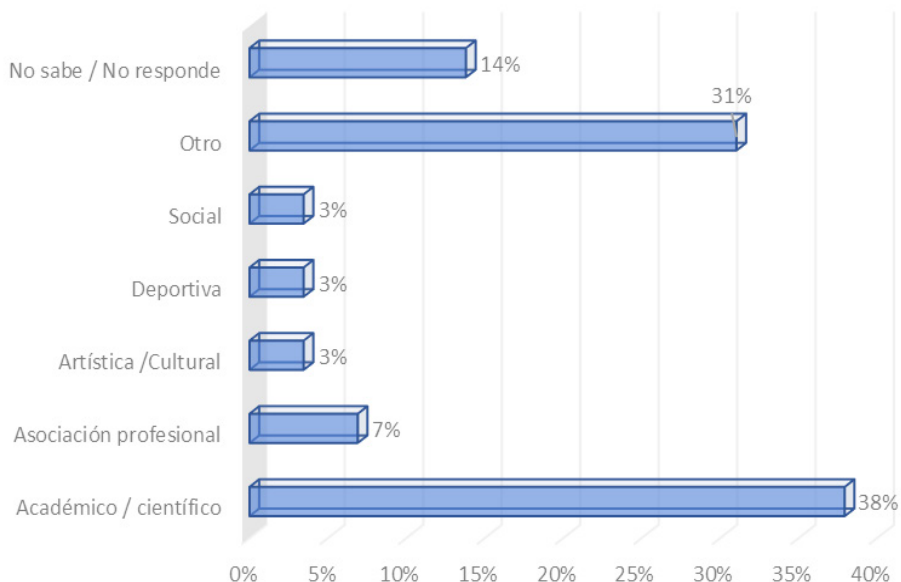


Como se mencionó anteriormente, los egresados manifestaron haber recibido reconocimientos laborales, según la Tabla 290, dichos reconocimientos se deben a las evaluaciones laborales, donde no se les ha reportado antecedentes disciplinarios; su trabajo ha sido reconocido mediante ascensos, mejoramientos salariales, reconocimientos verbales o por el trabajo en la empresa.

Participación en organizaciones o redes

Gráfica 131

Participación de los egresados de la Maestría en Pedagogía en organizaciones o redes

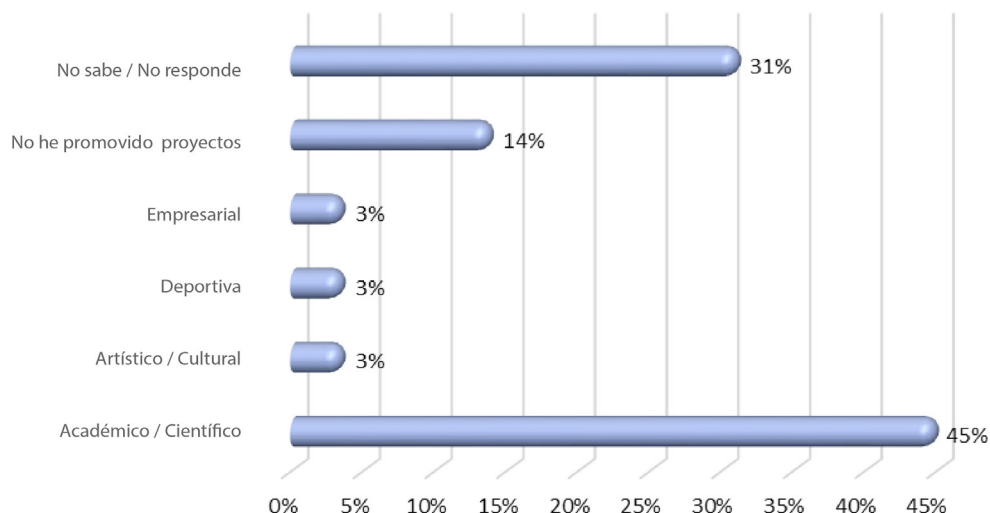


En cuanto a la participación de egresados en organizaciones o en redes, según la Gráfica 131, la mayoría manifestó que pertenece a redes académicas o científicas; seguidas de otras opciones, pero no dan claridad de una red en específico.

Participación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos

Gráfica 132

Participación de los egresados de la Maestría en Pedagogía en promoción, desarrollo o gestión de proyectos

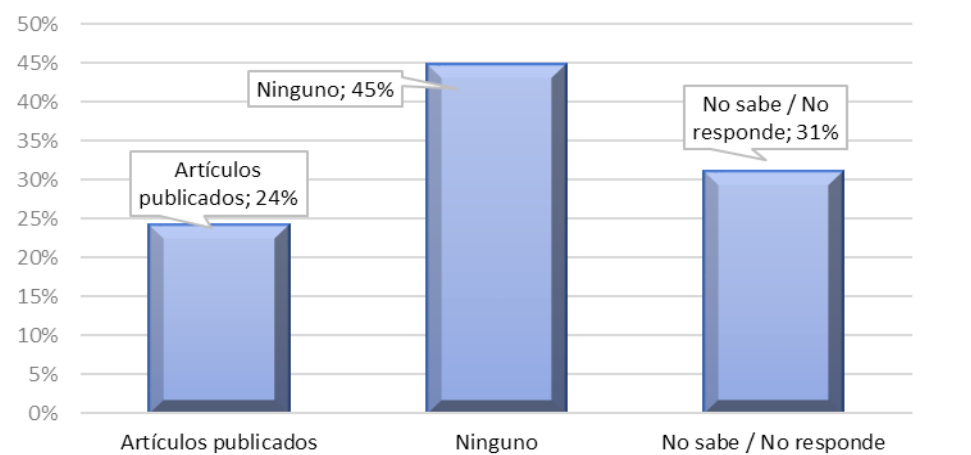


En cuanto a la participación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos, la Gráfica 132 muestra que los egresados del programa se han encaminado activamente en el ámbito académico y científico, de ahí que la mayoría de ellos ha participado en desarrollar o gestionar proyectos en estos campos.

Producción después de graduados

Gráfica 133

Producción científica de los egresados de la Maestría en Pedagogía después de graduarse



Como se puede observar en la Gráfica 133, la productividad de la mayoría de los egresados no es la mejor, puesto que señalan que no han publicado artículos científicos, capítulos de libro o libros.

Actividades de vinculación con la Universidad Mariana

Tabla 291

Actividades de vinculación de los egresados de la Maestría en Pedagogía con la Universidad Mariana

Actividades	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	10 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	17 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	28 %
Utilizando los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios	3 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	3 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	3 %
Ninguna de las anteriores	3 %
Sin respuesta	31 %
Total	100 %



Como se puede observar en la Tabla 291, gran parte de los egresados mencionaron que las actividades que los vinculan con la Universidad Mariana están más relacionadas con diligenciamiento de encuestas. No obstante, muchos de ellos se abstuvieron de dar información específica.

3.4.2.2 Resultados de las entrevistas a los directores de los programas.

Percepción de empleabilidad. La Universidad Mariana, específicamente la Maestría en Pedagogía no ha sido ajena ante las necesidades e intereses de los maestrantes; por consiguiente, este programa se encamina al fortalecimiento de competencias para responder pertinentemente a las demandas exigidas por el campo laboral. De ahí que, la dirección señala que la percepción frente a la empleabilidad de sus egresados es “buena, ya que le posibilitan la mejora personal y formativa, acogiéndole y dando oportunidades de formación” (comunicación personal).

Preferencia de empleabilidad. Para la presente investigación es relevante prestar atención al punto de vista de los egresados sobre las oportunidades de empleo, y si es el caso la selectividad por el cargo que buscan ocupar. Por lo tanto, desde su experiencia, el director del programa manifiesta que, “(...) en este momento se piensa que los egresados formados siendo parte de nuestra formación son los elegidos para desempeñarse en la labor docente de la maestría” (comunicación personal).

3.5 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

3.5.1 Programas de pregrado

- ✓ Derecho.
- ✓ Trabajo Social.
- ✓ Comunicación Social.
- ✓ Psicología.

3.5.1.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos en la vida profesional

Tabla 292

Reconocimientos recibidos en la vida profesional de los egresados de pregrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Reconocimientos	Porcentaje
Académico/científico	21 %
Laboral	21 %
Social	7 %
Político	1 %
Empresarial	1 %
Artístico/cultural	6 %
Deportivo	1 %
Ninguno	56 %

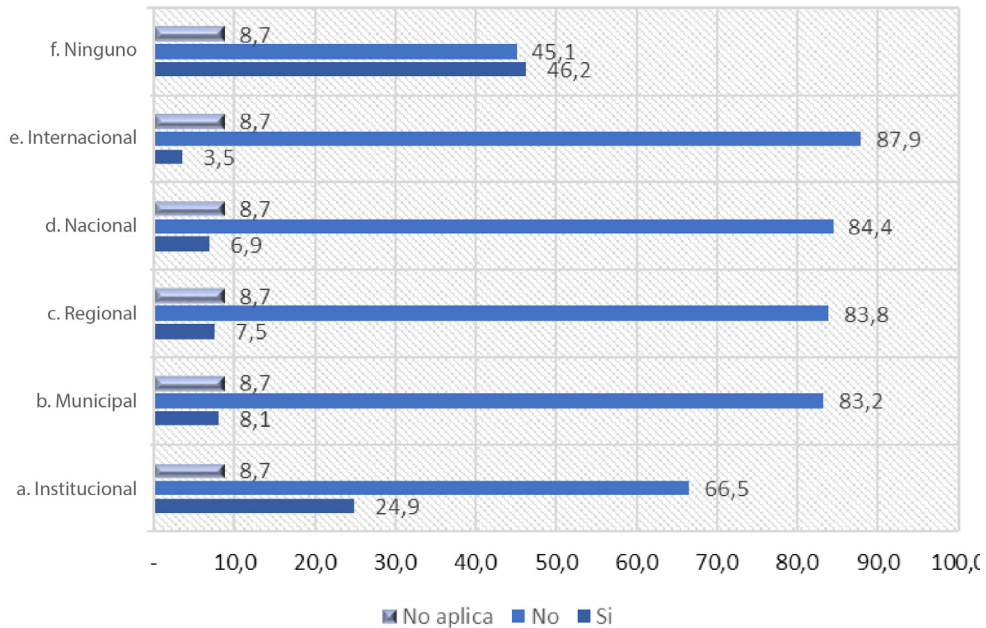


De acuerdo con los reconocimientos recibidos en la vida profesional, en la Tabla 292 se evidencia que el 21 % ha recibido reconocimientos académicos y el mismo porcentaje, reconocimientos laborales, aunque el 56 % afirma no haber recibido ningún reconocimiento.

Alcance de reconocimientos

Gráfica 134

Alcance de los reconocimientos recibidos por los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

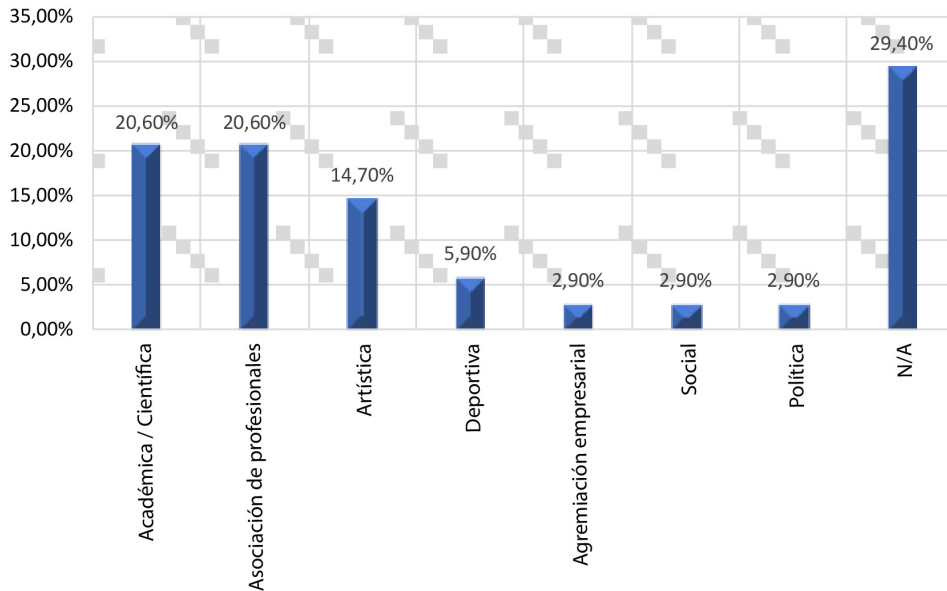


Los graduados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Gráfica 134, no tienen alcance en los reconocimientos a nivel internacional el 87,9 %, no aplican a la categoría el 8,7 % y el 3,5 % sí ha logrado trascender su reconocimiento; así mismo, a nivel nacional se encontró que el 87,9 % no ha recibido reconocimiento, el 8,7 % no aplicó al criterio y un 6,9 % sí tuvo trascendencia; regionalmente se evidenció que el 83,8 % no desarrolló el criterio, seguido del 8,7 % que no aplicó y el 7,5 % sí trascendió su mención; a nivel municipal, el 83,2 % no procedió el razonamiento, el 8,7 % no aplicó y el 8,1 % sí repercutió; finalmente, a nivel institucional, el 66,5 % no contempló el criterio, seguido del 8,7 % que no aplicó y el 24,9 % su impacto radica a nivel empresarial.



Gráfica 135

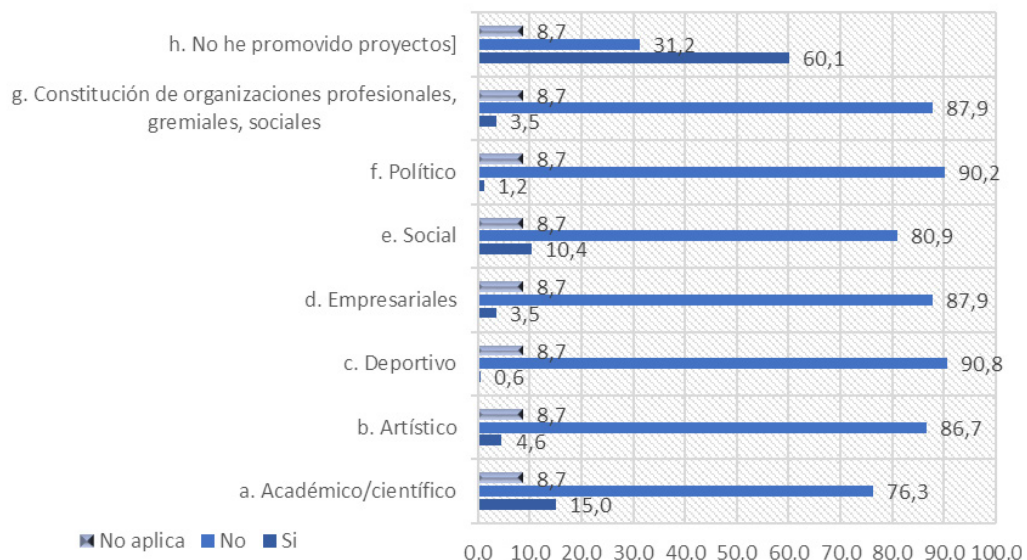
Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en organizaciones o redes



En cuanto a la participación de los egresados en organizaciones y redes, según la Gráfica 135, el mayor porcentaje obtenido está relacionado con la no participación en los diferentes núcleos propuestos en el instrumento con un porcentaje del 29,4 %; seguidamente, las organizaciones y redes académicas y las asociaciones de profesionales con un 20,6 % respectivamente, los cuales se convierten en los ejes de mayor participación de los egresados de la facultad. Por otra parte, el 14,7 % ha participado en organizaciones y redes artísticas; seguida de la deportiva con un 5,9 % y las agremiaciones empresariales, sociales y políticas se ubican con un 2,9 % de participación.

Gráfica 136

Participación de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos

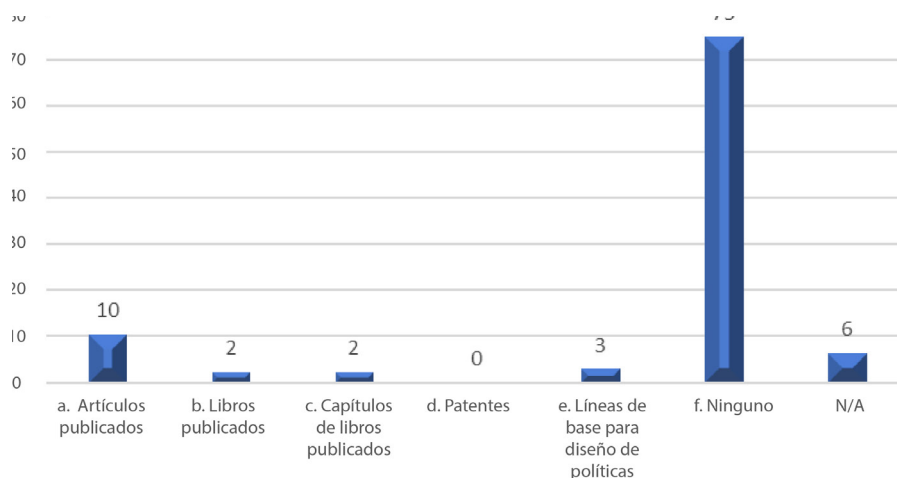


En cuanto a la participación en promoción, desarrollo o gestión de proyectos, el 90,8 % de los egresados participó a nivel deportivo; el 90,2 %, en lo político; el 87,9 % en constitución de organizaciones y empresarial; 86,7 %, a nivel artístico; el 80,9 %, a nivel social y el 76,3 %, en corte académico o científico (ver Gráfica 136).

Continuando con la opción no aplica, a nivel deportivo, político, en constitución de organizaciones y empresarial, artístico, social, y no ha promovido proyectos, los egresados concuerdan con un porcentaje similar del 8,7 %. Finalmente, aquellos que sí han efectuado procesos de proyectos, se evidenció que, el 15 % lo hizo a nivel académico o científico; 10,4 %, corte social; 4,6 %, en procesos artísticos; 3,5 %, en la constitución de organizaciones y sectores empresariales; 1,2 %, en lo político; 0,6 %, deportivo. Asimismo, se obtuvo un 60,1 % en cuanto al ítem no se ha promovido proyectos, lo cual es contradictorio con la respuesta afirmativa (ver Gráfica 136).

Gráfica 137

Producción científica de los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales después de graduarse



Según la Gráfica 137, el 75 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales reportan que después de su graduación no ha generado ningún tipo de producción científica, apenas un 10 % ha publicado artículos, un 3 % ha participado del diseño de políticas, un 2 % ha publicado libros y un porcentaje igual ha publicado capítulos de libros.

Actividades de vinculación con la universidad

Tabla 293

Medios de comunicación utilizados por los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con la Universidad Mariana

Criterio /Afirmación	a. Correo electrónico	b. Portal Universitario	c. Correo Físico	d. Redes Sociales	e. Ninguno	Otro
Sí	83,2 %	6,9 %	2,9 %	28,9 %	2,3 %	0,0 %
No	8,1 %	84,4 %	88,4 %	62,4 %	89,0 %	0,0 %
No Aplica	8,7 %	8,7 %	8,7 %	8,7 %	8,7 %	100 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %



En cuanto las actividades de vinculación con la Universidad Mariana, según la Tabla 293, se estableció que, en su mayoría, los graduados no prefieren ningún medio de comunicación entre academia-graduados, así: el 89,9 % no utilizar ningún medio; el 88,4 %, correo físico; 84,4 %, portal universitario; 62,4 %, redes sociales y 8,1 %, correo electrónico.

Sin embargo, algunos graduados evidencian la importancia de los canales de comunicación y sugieren mantener cercanía de la siguiente forma: el 83,2 % por correo electrónico; 28,9 % por redes sociales; 6,9 % por portal universitario; 2,9 % por correo físico y el 2,3 % no desean mantener lazos de comunicación. Finalmente, el 8,7 % no respondió sobre cual medio de comunicación preferiría recibir información de la Universidad Mariana.

3.5.1.2 Resultado de las entrevistas a los directores de los programas. La entrevista realizada tuvo como objetivo indagar a los directores de los programas de pregrado de Comunicación Social, Trabajo Social, Psicología y Derecho de la Universidad Mariana de Pasto. Para ello, se realizó una serie de preguntas a través de las cuales se propone examinar aspectos como la percepción de empleabilidad y la preferencia de empleabilidad de los egresados, tal como se detalla a continuación.

Percepción de empleabilidad. Entre los elementos constitutivos del perfil profesional del comunicador social, el director del programa destaca la importancia de la formación de un comunicador estratégico, capaz de articular sus saberes con las necesidades específicas que tiene la población en áreas como el trabajo comunitario, el cambio social, los medios de comunicación, la comunicación organizacional, entre otros aspectos. En este sentido, más allá de centrarse en una formación técnica o instrumental en el manejo de cámaras, equipos de audio y video, programas informáticos para la edición de contenidos, etc., el comunicador social de la Universidad Mariana tiene un sentido de trabajo con las comunidades, a través de una constante actividad de proyección social, que articula los conocimientos específicos de la disciplina académica con las realidades de la población.

De esta manera, entre los elementos fundamentales de su perfil, los comunicadores sociales buscan responder con pertinencia y sentido ético a las necesidades del mercado laboral, las problemáticas comunicativas de su entorno y las tendencias globales en comunicación. Así, mediante una sólida formación profesional, humana, tecnológica e investigativa, los egresados de Comunicación Social cuentan con las herramientas necesarias para interpretar su entorno e integrarse a él con sentido de compromiso, responsabilidad y liderazgo, características centrales de su proceso de formación.

Por otra parte, el director del programa hace énfasis en el relevo generacional que se ha presentado en área de la comunicación en el ámbito regional. En este sentido, si bien hace algunas décadas el ejercicio del periodismo se lo realizaba a partir de un conocimiento empírico, los comunicadores egresados de la Universidad Mariana fueron relevando y ocupando importantes cargos en el campo de los medios de comunicación, empleando conocimientos específicos adquiridos en su formación profesional.

Así mismo, con el pasar del tiempo, el campo laboral de los comunicadores fue expandiéndose a diversas áreas como el campo empresarial, las organizaciones sin ánimo de lucro, la creación de redes interdisciplinarias, entre otras. A través de las capacidades propositivas, creativas e innovadoras de los comunicadores, sus capacidades laborales han sido factores de importante reconocimiento por parte de los empleadores tanto a nivel regional como nacional e internacional.



Ya desde el año 2012, con la actualización de los elementos curriculares del programa, en el marco del proceso de renovación del registro calificado, se logró dar cuenta de una disminución en la empleabilidad de los egresados en el campo de los medios de comunicación, por ello, se estructuró un currículo enfocado ya no solo al campo del periodismo, recordemos que hasta ese entonces la denominación del programa era Comunicación Social y Periodismo, y se cambió la denominación del programa conocido ahora como Comunicación Social, teniendo como eje estructurador la comunicación estratégica, que implica una visión más amplia del campo de estudio y de su aplicación profesional, encaminado hacia el trabajo comunitario, la intervención en el sector empresarial, los medios de comunicación y el emprendimiento.

En este criterio, la directora del programa frente a la empleabilidad de los egresados del Programa de Trabajo Social manifestó que se ha efectuado:

Se tiene un respaldo de absorción de los egresados alta del programa, demostrado en su nivel de ocupación y empleabilidad; de igual manera, la situación de las mismas de conflicto que se han venido agudizando en el país y nuevas dinámicas que han venido emergiendo colocan problemáticas sociales, hace que se amplía los horizontes frente al campo de intervenciones nuevos, que posibilitan nuevas ofertas laborales para los trabajadores sociales.

Por lo tanto, se evidencia que los egresados responden a las necesidades del contexto y tiene relación directa con los perfiles actualizados que maneja el programa.

Por otra parte, el perfil del psicólogo mariano, desde la percepción del director del programa, responde a las necesidades del contexto.

Respondiendo a ese perfil nuevo de tanto el ministerio como las entidades de salud nos están pidiendo hoy en día, entonces, la retroalimentación es constante a nivel curricular, los perfiles se adaptan constantemente, el proyecto educativo del programa también, la última versión es 2016 y justamente el próximo semestre vamos a volver actualizarla, cambiar ese plan de trabajo del Programa de Psicología orientada a esas nuevas metas de formación y por eso yo creo que sí está actualizado. (DPPs)

Esto indica que, además de la pertinencia del perfil, este se encuentra actualizado a las necesidades explicitadas por el Estado para la formación de psicólogos en Colombia, de igual manera, a las necesidades evidenciadas a nivel de política pública en nuestra región, lo que genera indicios que se relacionan con la empleabilidad de los egresados con respecto a una percepción positiva del sector externo acerca del psicólogo mariano en cuanto a su formación académica.

Aunado a lo anterior, el director de programa destaca la realización de constantes estudios, que son actualizados cada dos o tres años, con tendencias de formación a nivel nacional e internacional, lo cual se convierte en base para la retroalimentación de la malla curricular; además, se destacan espacios de encuentro con egresados que alimentan los avances y ajustes que se requieren periódicamente en el programa.

Hemos tenido encuentros con egresados para que nos digan cómo les ha ido laboralmente y de ahí retroalimentamos nuestra malla curricular, precisamente en este momento, por las tendencias nacionales de formación en psicología, estamos haciendo un cambio curricular, un cambio también en nuestras prácticas, para incluir la clínica como una obligatoriedad respondiendo a ese perfil. (DPPs)

Dentro de aquellas características que generan una percepción positiva acerca del egresado de psicología de la Universidad Mariana, se destaca una vez más la



formación humana que se imparte en la universidad, pero que, además, se une a las cátedras académicas y las transversaliza, al respecto el director destaca:

La formación humana, conforme a la misión de la Universidad Mariana, tiene un gran enfoque durante toda la información del programa, incluyendo, digamos, cátedras o incluyendo unos cursos de formación de crecimiento personal en tres niveles, precisamente apuntando a esa parte humana. (DPPs)

Preferencia de empleabilidad. Respecto a la preferencia de empleabilidad de los egresados, el director del Programa de Comunicación Social presenta un balance positivo respecto a las cifras suministradas por el Observatorio Laboral para la Educación, el cual indica una tasa de cotizantes del 65 % de los graduados en el periodo comprendido entre 2001 y 2016. En efecto, las tasas de empleabilidad son satisfactorias, si se considera los procesos de renovación curricular del año 2012, el cual tuvo un efecto sustancial en tanto se ampliaron las capacidades laborales del comunicador social, ya no solo hacia el periodismo sino también hacia otras áreas.

De esta manera, en la actualidad se está generando una preferencia importante hacia la empleabilidad de los egresados de Comunicación Social de la Universidad Mariana, tanto por sus capacidades académicas como humanas y éticas. El sector empresarial ha tenido una buena aceptación de los egresados en diferentes áreas de actuación y eso denota un compromiso tanto de la universidad como del programa por responder a los requerimientos y demandas de la sociedad en materia de comunicación. Por ello, la importancia de continuar y afianzar los procesos de evaluación de la calidad, porque es algo que permitirá a los egresados un mayor reconocimiento de sus aptitudes profesionales y dará la garantía del impacto que se está generando en el entorno social.

A continuación, algunos elementos referidos por la directora del programa de Trabajo Social frente a la preferencia de la empleabilidad de los egresados:

No tenemos unos datos muy certeros o evidencias muy certeras bajo esto, sería bajo una percepción a nivel de lo local y lo regional si hay una alta preferencia, esto nacido bajo una imagen de la universidad con presencia y tradición de trayectoria y prestigio de la misma, que configuran un escenario de una percepción de los empleadores de la seriedad y la responsabilidad en la formación de sus egresados, creería yo que es un dato fundamental. (DPTS)

Por lo tanto, este factor no permite evidenciar la urgencia en estudios investigativos que den cuenta de los niveles de empleabilidad de la profesión.

Dentro de este apartado, se destacan por parte del director del Programa de Psicología elementos como la formación humana del psicólogo mariano, la cual le provee de una gran sensibilidad social; la profundización en un campo de la psicología que se escoge a partir del séptimo semestre de la carrera; la flexibilidad curricular del programa y sobre todo la pertinencia de estos contenidos con las necesidades del contexto.

Dicha pertinencia se evidencia en el alto grado de empleabilidad que posee el egresado mariano, de lo cual el director destaca que "existe un buen porcentaje de cubrimiento, la mayoría de nuestros egresados se emplean en el año siguiente de su egreso" (DPPs), esta característica tiene mayor relieve "sobre todo a nivel rural (...), tenemos muchos egresados desempeñando cargos de coordinador de salud mental de los municipios, trabajando en comisarías de familia de los municipios, la verdad sí, es bastante alto" (DPPs).



Esto indica que existen coherencia entre la formación del estudiante de psicología y las necesidades contextuales más vulnerables, por ejemplo, en las comunidades rurales.

Con respecto a lo destacado por el director de programa, se resalta el fomento de la formación desde lo humano, que fortalece la sensibilidad social y eso se refleja en "la formación de una materia en primero, donde ellos escogen uno de sus talentos, deporte, arte, danza, algunos trabajan manejo de estrés, bueno diferentes opciones para complementar esa formación humana y además nuestra formación por competencias" (DPPs).

En este punto, el Programa de Psicología se declara anclado de manera integral a la misión y visión de la universidad y se destaca una gran responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales de la salud mental.

3.5.2 Programas de posgrado

- ✓ Maestría en Derecho.
- ✓ Especialización en Familia.

3.5.2.1 Análisis de la información de la encuesta aplicada a los egresados.

Reconocimientos recibidos en la vida profesional.

Tabla 294

Reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

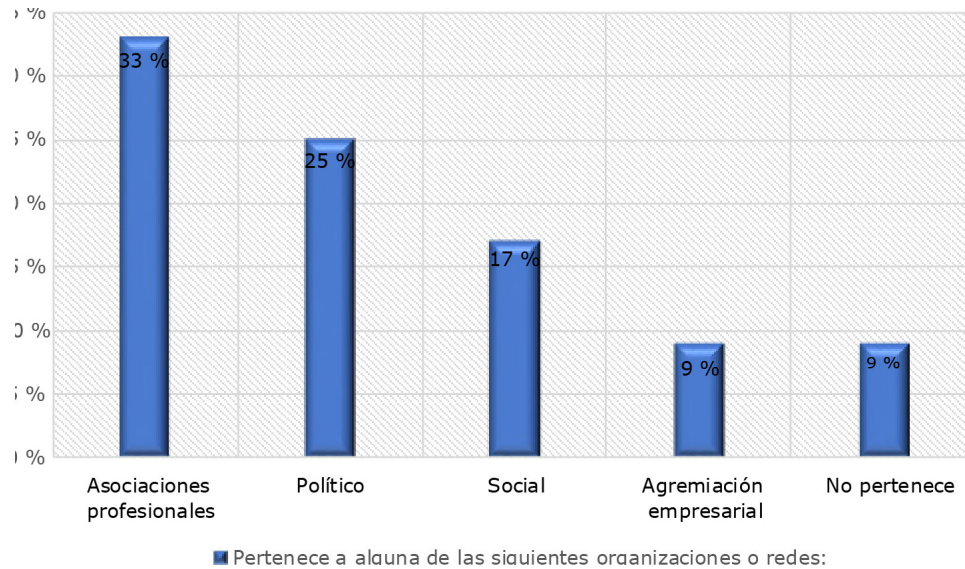
Reconocimientos	Porcentaje
Académico/Científico	23 %
Laboral	28 %
Social	9 %
Político	4 %
Empresarial	0 %
Artístico/Cultural	4 %
Deportivo	4 %
Ninguno	28 %

Según la Tabla 294, los tipos de reconocimientos recibidos por los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales corresponden: de la Maestría en Derecho, el 23 % recibió reconocimiento académico o científico; 9 %, reconocimiento social; 4 %, reconocimiento político; 28 %, reconocimiento laboral; 4 %, reconocimiento artístico y cultural; 4 %, reconocimiento deportivo. Por su parte, en la Especialización de Familia y la Maestría en Derecho, el 28 % manifestó no haber recibido ningún reconocimiento.



Gráfica 138

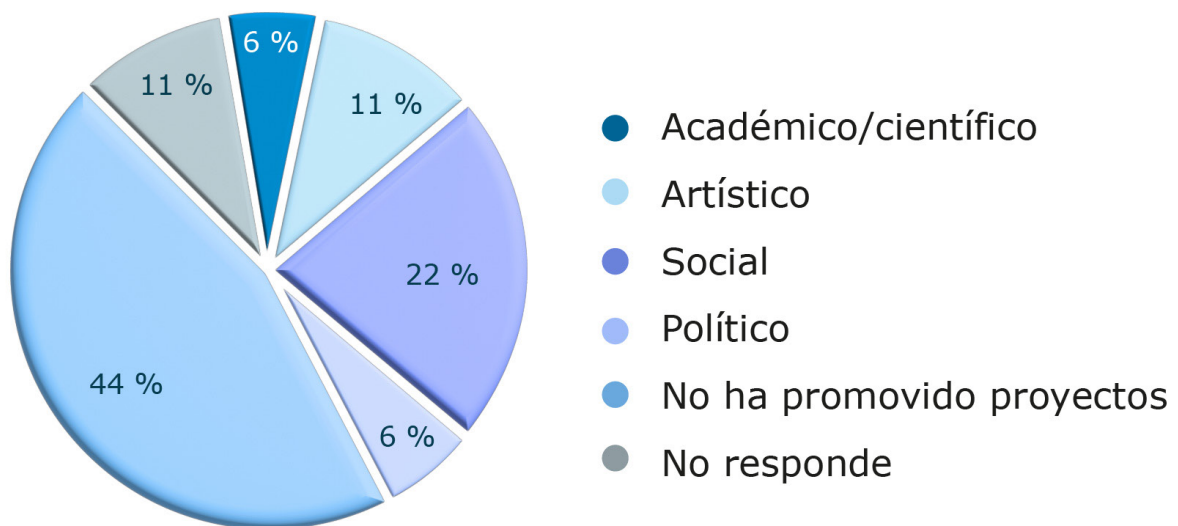
Participación de los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en organizaciones y redes



Los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, según la Gráfica 138, manifestaron que participan principalmente en asociaciones de profesionales con un 33,3 %; asimismo, los escenarios sociales y políticos se convierten en un segundo espacio de organización con unos porcentajes del 25 % y 16,7 %, respectivamente. Las agremiaciones empresariales se destacan por una participación del 8,3 %, mientras que no pertenecer a ninguna organización o red, así como el no señalamiento de una de las opciones propuestas presentan un porcentaje del 8,3.

Gráfica 139

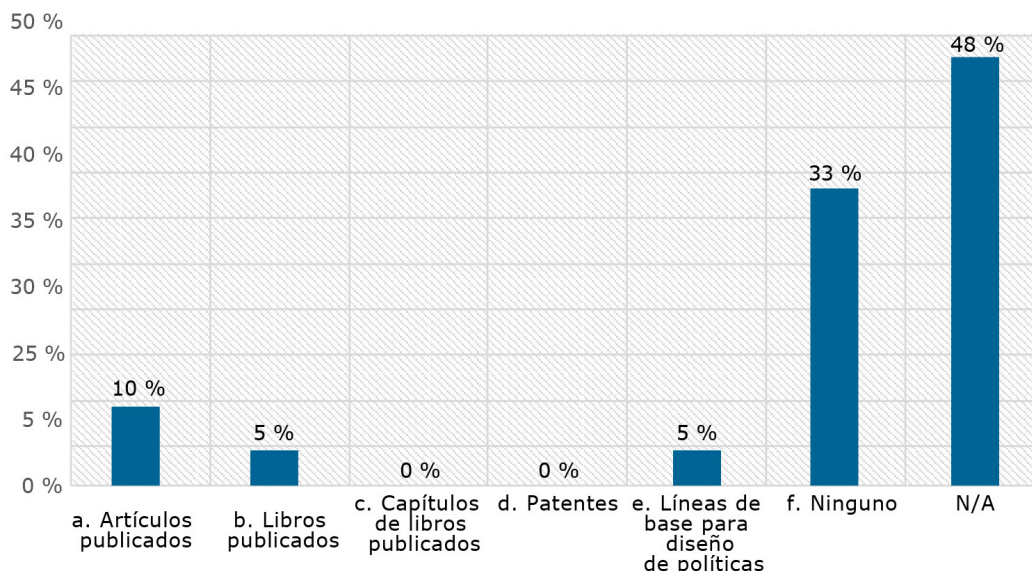
Participación de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en promoción, desarrollo o gestión de proyectos



Según la Gráfica 139, de los egresados, un 44 % no ha promovido proyectos; el 22 % sí ha realizado proyectos en lo social; un 11 %, en artística; el 6 %, en político y otro 6 % en académico-científico.

Gráfica 140

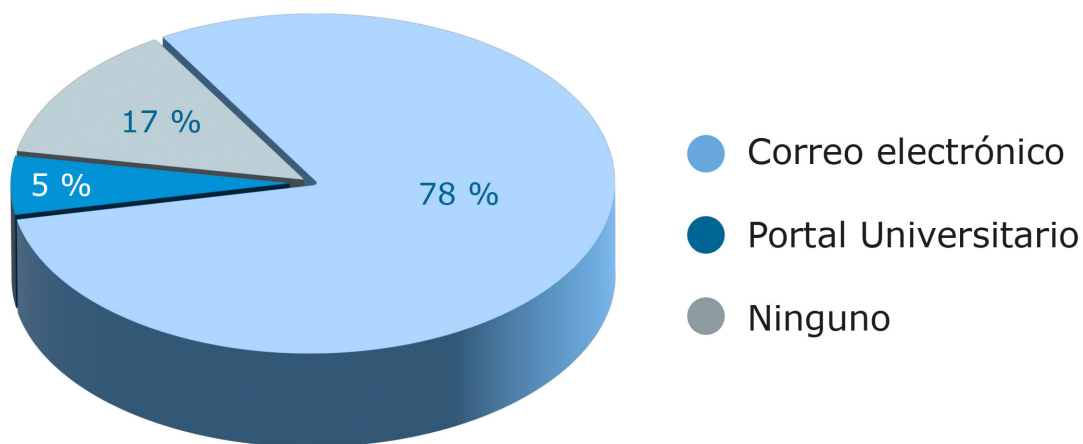
Producción científica de los egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales después de graduarse



En cuanto a la producción después de graduarse, la Gráfica 140 indica que el 33 % de los egresados no ha generado ningún tipo de producción, solo un 10 % ha publicado artículos, un 5 % ha publicado libros y ha participado del diseño de políticas; ninguno de los egresados de la facultad ha desarrollado patentes o ha publicado capítulos de libros. El 48 % restante no contestó la pregunta.

Gráfica 141

Medio de comunicación entre academia y egresados de posgrados Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



En cuanto a las actividades de vinculación con la Universidad Mariana, como lo indica la Gráfica 141, se estableció que los graduados prefieren como medio de comunicación el correo electrónico con 78 % y el 5 %, el portal universitario; sin embargo, el 17 % no prefiere ningún medio.



3.5.2.2 Resultados de la entrevista a los directores de los programas.

Las entrevistas realizadas tuvieron como objetivo indagar a los directores de los programas de posgrado de Especialización en Familia y Maestría en Derecho. Para ello se realizaron una serie de preguntas con las cuales se propone examinar aspectos como la percepción de empleabilidad y la preferencia de empleabilidad de los egresados, tal como se detalla a continuación.

Percepción de empleabilidad. Dentro de este apartado, es importante iniciar refiriendo que la Especialización en Familia a nivel de empleabilidad de los egresados es alta. "La mayoría de los egresados, por decirlos un 97 %, están completamente empleados en el área específica del saber de familia" (comunicación personal).

Esto indica que, además de la pertinencia del perfil, también se encuentra actualizado a las necesidades del contexto de procesos familiares para la formación de especialistas en familia en la regional suroccidente de Colombia, lo cual genera indicadores de empleabilidad de forma positiva; este actor también se permite relacionar con respecto a la vinculación de egresados de la especialización al entorno laboral que, "de la Universidad Mariana, 1 en el Programa de Trabajo Social y otra en el Programa de Nutrición y Dietética" (DPEF).

Por lo tanto, se establece que tiene relación la empleabilidad con los perfiles contemplados, permitiendo reconocer competencias oportunas con el contexto y las competencias ocupacionales, que les sirve a los egresados en ejercicio posgradual del estudio y el abordaje con las familias. Por su parte, el director de la Maestría en Derecho afianza lo manifestado en párrafos anteriores, manifestando que sí se cumplen las expectativas de empleabilidad ofrecidas por la maestría. "Lo expuesto en la página de internet refleja sucintamente la formación profesional que posee el maestrante, a partir de los objetivos, calidades, cronogramas, docentes, metas y fines propuestos en el documento maestro de la Maestría en Derecho" (DPMD).

Asímismo, el perfil de formación del maestrante, además de asegurar la profundización y actualización en el conocimiento jurídico, se preocupa por edificar profesionales con cualidades y calidades humanas y éticas. "Formación de profesionales con espíritu crítico, sentido ético y con compromiso social, donde la ciencia del derecho se adecua a la filosofía universitaria" (DPMD).

Por otro lado, se percibe un buen escenario de empleabilidad para los egresados de la Maestría en Derecho de la Universidad Mariana, ya que se conoce sobre el mejoramiento de condiciones laborales gracias a su titulación. "Nuestros egresados cuentan con excelentes cargos a nivel departamental, donde destacan por su entrega laboral y su fortaleza académica" (DPMD).

Preferencia de empleabilidad. Respecto a la preferencia de empleabilidad de los egresados, se logró determinar la vinculación de egresados de la Especialización en Familia con la "Universidad Mariana en programas de Trabajo Social y Nutrición y dietética". En este criterio, en el programa de especialización se indica el compromiso con los egresados a nivel de seguimiento laboral y su vinculación que se sustenta en los ejes esenciales de la misión y visión de la universidad, que destaca la responsabilidad social en la formación de los profesionales.

Así mismo, existe una alta preferencia del sector laboral por emplear a egresados de la Maestría en Derecho, así lo ratifica el director con todos los testimonios presentados anteriormente. "En el sector público y privado, nuestros estudiantes han sido recibidos con un alto grado de empleabilidad" (DPMD).

Gracias a la formación integral que ofrece la maestría en sintonía con el componente misional de la universidad, a la credibilidad que ha ganado la maestría en los últimos cuatro años con la celebración de importantes convenios interinstitucionales y a la oferta formativa que garantiza egresados con sólido conocimiento jurídico, además de espíritu crítico, sentido ético y compromiso social.



Capítulo IV

Informe cualitativo sobre caracterización, impacto y expectativas del egresado

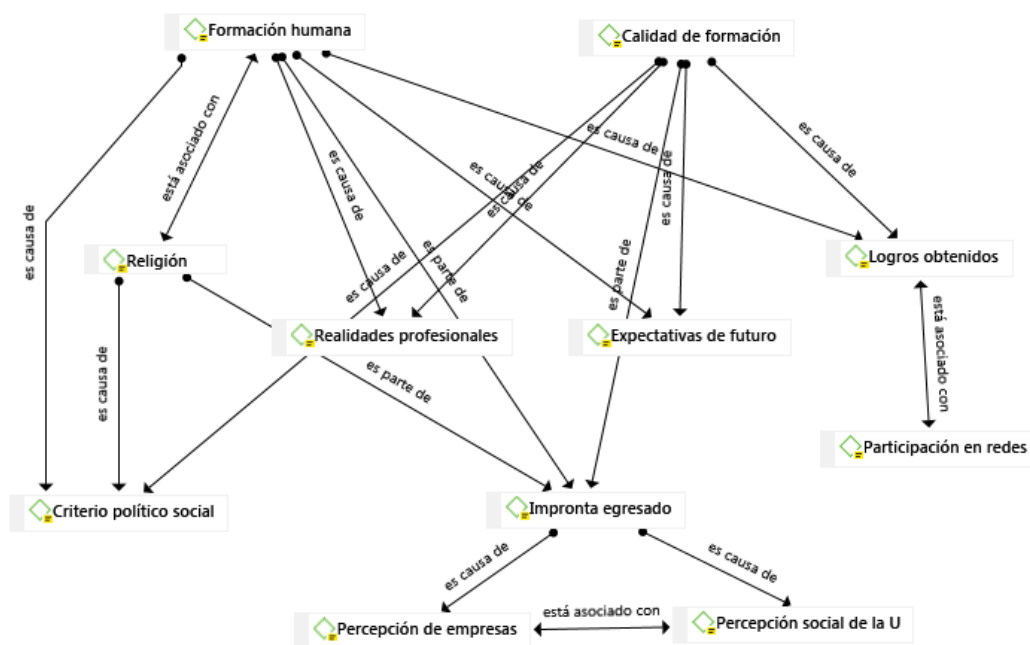
4.1 Facultad de Ingeniería

4.1.1 Programa de pregrado

La red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería, se presenta en la Figura 1.

Figura 1

Red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería



Concepto global sobre calidad de la formación recibida. Los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería manifiestan que la formación recibida es de alta calidad. Esta alta calidad se puede evidenciar en los campos en los que ellos se desempeñan actualmente. Algunos de ellos sobre el campo laboral expresaron:

“Me ha servido para aprender muchas cosas y para darme cuenta de que mi universidad nos dio muchas herramientas para salir al campo laboral” (D1 6238:6375).

La verdad que en el ámbito laboral hasta ahora los conocimientos que adquirimos en la universidad y en el programa como tal me sirvieron bastante para desenvolverme y encajar muy, digamos, que rápidamente en el medio laboral en el que este desempeña en estos momentos. (D1 31587:31917)



Actualmente me encuentro laborando, gracias a Dios, y la oportunidad que me ha dado la universidad he logrado conseguir mucha agilidad, diría yo, en para desenvolver mis actividades como ingeniera. También he sacado mucho provecho de los conocimientos adquiridos para poder desenvolverme como en el trabajo que estoy haciendo y, nada, ha sido muy útil para mí los conocimientos y también la formación académica y ética que me ha dado mis maestros. (D1 32020:32461)

La experiencia que he tenido de la formación de ese tiempo hasta ahora ha sido muy buena, me enfrenté a unas situaciones tanto emprendimiento como de especializaciones a nivel internacional y las bases que nos dio la universidad me sirvieron mucho. (D1 33650:33896)

Lo más interesante de la carrera es que uno tiene un enfoque muy integral, me he desempeñado en procesos administrativos, en procesos industriales, en procesos agroindustriales, en procesos operativos, sí, entonces, eso ha permitido que tenga un campo laboral bastante amplio. (D1 22456:22728)

Otros egresados sobre el ámbito académico (lugar donde se encuentran realizando estudios posgraduales) manifestaron que están a la altura de otras universidades de prestigio a nivel nacional e internacional:

Nos dieron muchas herramientas que uno se da cuenta, por ejemplo, en mi maestría somos pocos, pero la mayoría son ingenieros ya con 10 años de experiencia o más y pues hasta el momento les he podido dar el nivel, gracias a la educación que nos dieron aquí en la Universidad Mariana. (D1 6829:7108)

En este aspecto, es importante resaltar el aporte recibido en la formación investigativa, sobre lo cual los participantes manifestaron que un pilar importante en la calidad de la formación fue la participación en semilleros de investigación:

Por parte de la universidad, también me parece algo muy muy bueno que fue lo de semilleros de investigación (...), esa experiencia para mí fue como lo mejor que yo tuve para poder seguir estudiando, para poder ganar la beca. (D1 10696:10802, 12178:12286)

Todo ese ámbito y semilleros de investigación a mí me abrió una puerta, yo comencé en tercer semestre con semilleros, fui a varias ciudades, siempre en encuentro nacionales y eso me sirvió muchísimo para darme cuenta, pues, de todas las capacidades que tenía. (D1 11108:11365)

Los egresados también manifestaron que su percepción de la excelente calidad por la formación recibida en la Universidad Mariana, se debe a la calidad en las instalaciones y principalmente la dotación de los laboratorios de ingeniería:

“La universidad está muy bien equipada” (D1 6628:6688).

“Me di cuenta que las instalaciones de la universidad son muy completas para ingeniería” (D1 6400:6505).

“Tenemos buenos equipos donde nos pueden ayudar con el aprendizaje” (D1 8132:8219).



Uno de los pilares percibidos por los egresados para que su percepción de la calidad de la formación recibida fuera de excelencia es la calidad de sus profesores, que se consideran como los mayores artífices y pilares de su formación.

“Cabe resaltar mucho la enseñanza de los profesores, porque en este proceso laboral me ha servido mucho” (D1 7309:7412). “En nuestra generación nos tocó profesores muy buenos” (D1 6700:6778).

“Las enseñanzas de los profesores han sido aplicadas en el trabajo” (D1 7542:7607).

Algo que me gustó mucho de la universidad es que, pues, la mayoría de los profesores son jóvenes y ellos comenzaron a darnos como software, y eso son cosas que se utilizan mucho en consultorías, entonces, en otras universidades no, no siempre, nosotros primero nos enseñaban siempre como las cosas, los cálculos a mano, y luego nos enseñaban el software, y eso me parece muy bueno, porque es muy aplicable en la vida profesional. (D1 8784:9211)

Los maestros y docentes que han dictado estas materias y, inherentemente lo que nos enseñan, siempre nos han mostrado el respeto y la calidad de persona que debe ser uno, como profesional y yo me doy cuenta de que estas cosas generan que el ámbito laboral que uno maneje sea más cómodo, más agradable y en unas, en los megaproyectos uno siempre tiende a tratar con mucha gente de muchos espacios, tanto desde cargos como albañiles, hasta los ingenieros de más rango alto y tú aprendes a tratarlas éstas, a las personas de la misma manera y de manera humilde y todo sale pues bien y esto uno lo aprende no solo en la casa, sino también en la universidad, dependiendo de los docentes. (D1 51620:52389)

La calidad de la formación recibida no solo se hace explícita en las temáticas propias de la profesión. Es importante resaltar que, los egresados manifestaron que les ha servido mucho la formación en las hoy denominadas habilidades blandas, que se definen como aquellas que se demuestran en la ejecución de un trabajo y que no están relacionadas únicamente con los conocimientos, sino con habilidades sociales, de comunicación, aptitudes y capacidad de acercamiento con los demás. En este aspecto, es importante subrayar que, siempre manifestaron que dentro de la universidad les parecían sin sentido, aburridas y materias de relleno, pero ya en la vida laboral, valoran y aprecian que la Universidad Mariana les haya inculcado estas competencias:

“Algo que me parece nuevo de la universidad fue que nos enseñaron siempre como hacer presentaciones y esas cosas de que perdamos el miedo” (D1 9979:10116).

Esas cosas que uno las mira, al principio, uno dice no que hartera, esto y así y luego uno se da cuenta que uno al principio dijo eso no me sirve, después se da cuenta que realmente sirvieron y que contribuyen a la formación de uno como persona. (D1 10135:10383)

Hay cosas que, en Ingeniería Civil, si uno está estudiando en Ingeniería Civil, cómo le van a poner a escribir ensayos, por ejemplo, y esas cosas son el camino para entrar, a mí me pidieron ensayos para entrar a la maestría, entonces todas esas enseñanzas que a veces uno piensa en una carrera que es de matemáticas, no me pidan de que escriba y es uno a veces sí y esas cosas sirven muchísimo. (D1 12336:12724)



Lo que he diferenciado mucho es que nosotros, no sé si desde, pues, desde mi perspectiva lo pongo de que somos una universidad católica, porque estoy en la Universidad de los Andes, también privada, también con muchas cosas, pero ellos no tienen la calidad humana que a nosotros nos enseñaron, por ejemplo, nosotras, mis compañeras y las que se graduaron el semestre anterior, nos enseñaron a trabajar como en equipo, y los profesores estaban como al tanto de que si uno se quedó todas teníamos que como estar pendiente y seguir en equipo. (D1 57648:58180)

Eso fue algo que yo no esperaba de la formación, que nos ayuden también en el emprendimiento y, sobre todo, pues, que una conjunción con la unidad de emprendimiento que nos dieron, esa formación había materias que no pensé que iban a estar ahí, que nos sorprendieron y que hoy en día me sirven muchísimo, también con mi empresa independiente que ahorita estoy con eso. (D1 39536:40416).

“Algo interesante también es el espíritu emprendedor que uno desarrolla en el transcurso de la carrera” (D1 22757:22857).

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. Según lo expresado por los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería, en su gran mayoría encontraron trabajo rápidamente y actualmente se encuentran laborando en empresas. “La experiencia que he tenido como tal, que he tenido, bueno inicié a trabajar desde muy temprano, desde 8 semestre ya empecé como a ejercer, digamos la parte profesional” (D1 20881:21048).

Los egresados también manifestaron que han ganado sus puestos por méritos propios:

Cuando obtuve el título de egresado al siguiente mes se me presentó una oportunidad para un cargo de coordinación si era como un choque bastante fuerte si porque estaba en competencia con diferentes ingenieros industriales y agroindustriales con amplia experiencia y yo como recién egresado, empezamos a hacer un proceso de selección, evaluación etcétera y al final pues por méritos pues logré obtener ese puesto. (D1 21719:22133)

“Algo interesante también es el espíritu emprendedor que uno desarrolla en el transcurso de la carrera, sí, tengo la oportunidad de crear dos empresas” (D1 22757:23344)

No obstante, la realidad es que no todos se encuentran empleados o tienen su propia empresa, algunos expresan que muchos de sus compañeros se encuentran desempleados. “Soy egresada del programa de ingeniería ambiental en el 2013, hace ya 6 años, desde que salí tuve la dicha de tener trabajo, porque lamentablemente charlo con compañeros y ha sido muy difícil ingresar a una opción laboral” (D1 13937:14163).

La situación de desempleo es atribuida a la acentuada influencia política de la región, “yo trabajo, desde que egrese, con la Gobernación de Nariño, una entidad que se denomina Plan Departamental de Aguas, ha sido todo un reto mantenerme ahí, porque tristemente, pues, estos puestos, eh, son muy políticos” (D1 14166:14375).

El principal choque encontrado por los participantes al momento de egresar de la universidad es darse cuenta que la realidad laboral es más dura de lo imaginado.



La verdad completamente diferente, pero ya es un año, entonces, uno ya le va cogiendo el ritmo, de una o de otra manera y pues sí, me ha gustado, pero es diferente a lo que pensaba, cuando estaba estudiando pensé que era un poco más tranquilo la verdad. (D1 36645:36925)

A continuación, la apreciación de otro egresado que ha tenido a su cargo practicantes y egresados y como recomendación a la universidad manifestó:

No ser tan flexibles con los estudiantes y enseñarlos a trabajar un poco más bajo presión, porque en el campo laboral a veces nos piden unas cosas de un día para otro y uno las tiene que hacer, pero uno cuando está y ahora que he estado de docente uno pide un trabajo en dos días, no eso no, ocho días, no eso está mucho no, sí, nos quejamos, nos quejamos y nos quejamos y en la vida laboral realmente si a usted le dicen necesito para mañana esto, usted lo tiene que hacer, entonces eso pienso que si es una recomendación y que mirar, yo entiendo también que la flexibilidad, que los chicos, que tienen muchas cosas, pero hay que ser un poco más duros con ellos, porque la realidad es otra. (D1 75649:76464)

Otro aspecto a destacar es que, generalmente, las profesiones como las ingenierías son muy técnicas y cuando se encuentran con problemáticas sociales se dan cuenta que esos conocimientos, aunque importantes, no son suficientes y que en realidad sí valen la pena las otras habilidades que en la Universidad Mariana se enseñan.

Se abrió la posibilidad de un ingeniero listo en ambiental, eso era en el Chocó y diseñamos, bueno, un acueducto, lo realizamos, pero fue cuando comprendí en realidad que listo perfecto el diseño está, fabuloso el diseño está, como son ciencias exactas, se logra con asesoría o sin asesoría, pero está y usted tiene ya donde llegar, el inconveniente también es ver el éxito de ese proyecto, porque uno en realidad hace parte de una cosa integral que es un proyecto. (D1 25808:26269)

Opinión frente al plan de estudios. En lo que se refiere a los planes de estudio de los programas de pregrado, es necesario destacar que los egresados manifiestan que los planes de estudio recibidos, en muchas ocasiones, superaron sus expectativas.

Pues, agradecerles el espacio que me brindó la Universidad Mariana desde que entre, porque, pues, el objetivo era también conseguir un título profesional y creo que obtuve mucho más que como tal el diploma y toda la experiencia y conceptos y conocimiento aprendido. (D1 16934:17194)

Cuando ingresé al programa, yo tenía una expectativa, es mucho menor digamos a lo que recibí. Me di cuenta que era muy holística la visión que tenía la universidad con ese programa, tenía un campo de acción bastante alto y ellos nos enseñaron aprovechar cada una de esas oportunidades, tanto así que, digamos, acá en mi generación sí tocamos ese tema de la formulación de proyectos, incluso creamos unos proyectos que hoy día muchos compañeros, que es algo que se llama *spin-off* lo lograron hacer y están con sus empresas. (D1 39536:40416)

Adicionalmente, piensan que los planes de estudio son de excelente calidad.

Proyectos como en el que estoy participando, como la doble calzada Pasto-Rumichaca, debería ser hecha por colombianos, no por españoles, y es algo que da un poco de tristeza, porque nosotros poseemos la calidad y profesionalismo para hacer estos proyectos. (D1 66450:67070)



Asimismo, miran como una fortaleza los planes de estudio, ya que son pertinentes y están diseñados para dar respuesta a las necesidades del medio.

Tuve la oportunidad de egresar y al siguiente mes la universidad me llamo para un proyecto bastante grande con cancillería y todo un año de trabajo me demostró que salimos con unas buenas bases y sobre todo acordes a las necesidades de la región. (D1 34782:35025)

En cuanto a los programas, fue expresado por los egresados del Programa de Ingeniería de Sistemas que sirvió mucho el énfasis dado al programa.

“Yo creo que ahí sí hizo un muy buen trabajo y digamos que, en la parte de pregrado, la visión que nos dieron a nosotros de la parte de programación fue muy acertada” (D1 2293:2455).

“Yo creo que la universidad cuando cogió enfoque de programación, lo hizo muy acertado y lo hizo, digamos, en la época en donde tenía que hacerse” (D1 2845:2986).

En los programas presentan sugerencias de temáticas que es necesario ampliar. Una en la cual fueron enfáticos es en la necesidad de un segundo idioma, principalmente inglés.

Yo daría la misma sugerencia que se ha hecho antes que sobre los idiomas, yo sé que, según las aspiraciones de cada uno, es una, digamos, un meta personal inglés o cualquier otro idioma; sin embargo, la universidad, yo sé que sí, es un esfuerzo grande que están haciendo en un inglés básico, digámoslo así. Se implementó desde la alta calidad que se empieza a hablar un poco de inglés en las clases, términos técnicos en inglés, eso nos ayudaría muchísimo, sobre todo, pues, sobre todo a los que queremos salir o incluso simplemente en la investigación, porque la mayoría de *papers* están en inglés y los que están haciendo investigación, pues, no son, digamos, los países latinoamericanos, entonces, si mejorar un poquito el inglés, enfocado a lo técnico de cada carrera. (D1 91249:92008)

A continuación, se presentan algunas sugerencias para ingeniería, principalmente en los siguientes temas:

- Estructuración de presupuestos en proyectos.
- Gestión del riesgo (como maestría).
- Energías renovables.
- Gestión de salud y de seguridad en el trabajo.
- Gestión de calidad.

En el caso del Programa de Ingeniería Ambiental, los egresados manifestaron que es necesario ampliar las líneas en:

- Formulación de planes de gestión integral de residuos sólidos, de saneamiento y manejo de vertimientos o programas de uso eficiente y ahorro de agua.
- Negocios verdes.
- Ordenamiento territorial.

Para el caso de Ingeniería de Procesos, los egresados manifestaron la necesidad de darle al programa un enfoque estratégico; adicionalmente, expresaron la necesidad de profundizar en:



- Sector de servicios.
- Sistemas integrados de gestión.
- Gestión ambiental.

Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana. Un egresado mariano tiene muy claro tres cosas con respecto a la formación integral, a saber: los valores y la formación humana son un pilar fundamental de la formación recibida, es un rasgo distintivo que la diferencia de ingenieros egresados de otras universidades y es fundamental para determinar que la formación recibida en su pregrado es de alta calidad. Esto se puede evidenciar en varios aspectos; el primer aspecto es la posición que asume frente a la realidad social de su región y departamento.

“Necesitamos llegar apropiadamente a esa trilogía entre institución, Estado y sector empresarial, pues sí, porque eso es lo que nos va a hacer generar directamente o crecer como región” (D1 47347:47525).

“Nos llevaba también a estar pendiente y a trabajar por una empresa que tenía un futuro y tiene un futuro, pues que nosotros consideramos que es muy muy fuerte para el departamento” (D1 45042:45220).

El segundo aspecto es la posición frente a las comunidades vulnerables.

Estuve trabajando un año con cancillería por medio de la Universidad Mariana y lo que realmente a nosotros nos ayudó a sacar adelante este proyecto fue la proyección social, que siempre nos han dado desde primer semestre, siempre nos han insistido que todos los conocimientos deben ser aplicados en ayuda a la comunidad. (D1 49901:50220)

El tercer aspecto es la responsabilidad frente a la formación de las nuevas generaciones de sus colegas.

Hemos tenido como el acompañamiento, hemos trabajado de la mano siempre con la Universidad Mariana, tanto en la parte de investigaciones, desarrollo con los chicos, prácticas, se han dado cuenta de la generación de empleo y, pues, la idea es también mantener esos vínculos, también con las empresas, con los que nos están generando como tal esa integridad a los profesionales. (D1 45861:46270)

El cuarto aspecto radica en que el egresado es consciente de la formación recibida, la valora y la promulga.

Yo sigo agradecido por la parte de la de la formación de la universidad, aparte de eso, la combinación que tienen de valores y la parte académica es muy importante para la vida profesional, eso muchas universidades lo han dejado a un lado. (D1 33965:34201)

Recalcarles a los estudiantes que importante es el empoderamiento social de esas ciencias exactas, créame que eso se logra, pero desde la parte administrativa desde donde yo me encuentro pagamos consultores que hacen las cosas y salen, pero en realidad la parte social es muy muy pobre, entonces, ese es un proceso que debemos de continuarlo, garantizando, porque debo de decir la universidad lo tienen yo no lo aproveche y eso me costó. (D1 26929:27406)



La impronta de los egresados. En cuanto a los elementos diferenciadores de los egresados de la Universidad Mariana frente a los egresados de otras instituciones, se puede decir que los más importantes son los valores y la ética.

“Los valores que le da la universidad como tal, los valores franciscanos y la ética profesional” (D1 53371:53526).

Sí hay una diferencia, digámoslo, lo de otras universidades, el ‘egresado nuestro’, el egresado de la Mariana, uno sí lo sabe identificar, pero si lo sabe identificar más es por lo valores que a uno le enseñan y así uno diga esas son materias de relleno, uno al final eso no es de relleno, eso instruye así uno, así se haya volado, una que otra, porque uno lo hizo, pero sí, más que todo en ingeniería que no nos gusta eso, pero aparte que como es materia exacto y se las cree todas, porque ya paso todos los cálculos, pero eso ayuda y sirve. (D1 55835:56371)

Particularmente pienso que, que nuestra impronta como ya se mencionó es prácticamente nuestra formación en valores, nuestra formación humanista y nuestra formación franciscana, eso va de la mano con nuestra forma de tratar a las personas y uno piensa, eh, cuando estaba mirando esos cursos de formación humanística, formación franciscana, que eso es un relleno. Pero ya cuando uno está, como se dice en el sitio de combate, es ahí donde uno se da cuenta que en realidad lo que a uno le decían era cierto, y de que en verdad es formación no tanto académica, sino formación para la vida. (D1 61429:62076)

Un egresado mariano es comprometido con la sociedad y su sueño es trabajar en pro de las necesidades del país y de la región, sobre lo cual un egresado afirmó:

El inconveniente también es ver el éxito de ese proyecto, porque uno en realidad hace parte de una cosa integral que es un proyecto, como ingenieros nos pagan de pronto para ese énfasis en la consultoría, pero la puesta en marcha es en realidad lo que a uno lo llena y fue cuando en realidad uno se pone a ver qué importante es la parte social, la parte numérica se aprende, se logra, pero esa parte social fue en realidad la que yo no le saque provecho y en realidad ese es el que nos garantiza el éxito. (D1 26138:26642)

Los egresados marianos sienten indignación frente a lo que no se hace adecuadamente en la región.

Es algo que da un poco de tristeza, porque nosotros poseemos la calidad y profesionalismo para hacer estos proyectos, pero debido a no sé, supongo yo, que casos de corrupción, escasez de dinero, no sé, no podemos generarlos y también la falta de apoyo, y no sé, esto es algo que deberíamos cambiar y proyectarnos hacerlo, o sea de vivir de nosotros y de actuar para nuestro país y para nuestra región. (D1 66450:67070)

Sin embargo, los egresados sienten que mediante su formación pueden ayudar a la solución.

Siempre son los mismos que están en el poder, siempre son los mismos los que, digamos que, convencen a la gente con un puesto, con plata o con cualquier cosa y, digamos que, eso lo deberíamos cambiar por lo que mencionaba anteriormente el ingeniero que es la parte de innovación, la parte de investigación. (D1 68528:68828)



Un factor diferenciador de un egresado mariano, dicho por los mismos egresados, es el roce social, las normas de cortesía, la manera de hablar, la capacidad de comunicar y hacerse entender, la facilidad de relacionarse y la cordialidad al tratar a los demás, aspectos que se evidencian en las siguientes afirmaciones:

Otro tema es el de las relaciones interpersonales, entonces, yo tenía el pasante de la universidad que uno llegaba si acaso buenos días, o así no más alzaba la cabeza y en cambio el egresado de la Universidad Mariana, si buenos días, me saluda, se presenta, está pendiente, que necesita, charla, es capaz de establecer una conversación amena y esas son cosas también diferenciales y que digamos sacan ventaja de las otras universidades. (D1 57039:57473)

“Y además de eso, como lo mencione anteriormente, el trato a las personas es muy diferente, el trato de otros egresados a una persona de la universidad Mariana, porque, porque es muy decente humilde y educado” (D1 60606:60814).

La impronta del egresado también se evidencia en la presentación de los documentos, propuestas e informes. Esto hace parte de la formación en “habilidades blandas” y le permite al egresado de la Universidad Mariana diferenciarse en la presentación con respecto a un egresado de otra universidad.

Un factor diferencial en el ingeniero ambiental de la Mariana, además de como la responsabilidad en el trabajo, la forma y la presentación de los mismos, como que son más pulidos, más ordenados y eso influye mucho, porque yo comparo, por ejemplo, dos propuestas y yo digo mira vienen en realidad el mismo contenido, pero este me lo presenta mejor, este me gusta más, y eso es algo un factor diferencial del egresado de la Universidad Mariana. (D1 56591:57033)

Yo si veo que en el egresado mariano sí hay un trabajo en equipo, un empoderamiento, un compromiso y no solo un profesional que se limite a un entregable, porque lastimosamente hay muchos profesionales y de muchas universidades, yo veo solo eso un entregable, ahí dice lo que usted necesita, no revíselo que ahí dice lo que usted necesita, pero entonces eso de forma si es muy importante, créame que uno compara hasta con cosas tan pequeñas como los oficios, un mensaje, pero esto también tiene un protocolo, unas presentaciones, algo un mensaje, un poco más. (D1 59244:59809)

Una característica de los egresados de la Facultad de Ingeniería es que están convencidos que la investigación es la base para sacar a flote la región, evidenciado por las siguientes afirmaciones:

Hay unos países, Suiza, que ellos dependen de otros países por mercados, por tratados de libre comercio y no es necesariamente su territorio, es el caso particular que ellos pueden sembrar simplemente seis meses, en cambio en Colombia podemos hacerlo cualquier día del año, entonces independientemente de lo que venga vamos a requerir investigación y sobre todo muy buenas ideas, que seamos nosotros los que miremos nuestro territorio, miremos que hay de bueno aquí y usarlo de una buena manera. (D1 67782:68275)

Los egresados marianos sienten orgullo de serlo, “yo soy ingeniero ambiental y, la verdad, muy orgulloso de serlo de la Universidad Mariana” (D1 24766:24853).



El aspecto religioso. En cuanto al aspecto religioso, vale la pena resaltar que, los egresados en su mayoría manifestaron estar de acuerdo con los principios de la universidad y lo miran como una fortaleza de la Universidad Mariana.

Personalmente es algo que me gusta mucho de la universidad y resalto siempre en todo momento, porque independientemente de que tengamos capacidades tanto intelectuales o tal vez económicas, etc., sin Dios digamos y sin ese ser supremo que nos guía, que nos fortalece, que nos ilumina, yo pienso que nada sería posible, entonces eso sí es algo que se debe resaltar. (D1 63305:64157)

Sin embargo, por encima de ello, los egresados manifestaron tener una buena imagen de la universidad, ya que estos principios no fueron impuestos, además, porque se respeta las creencias de los demás.

“Yo soy católica, entonces, a mí me gustó mucho la formación católica, pero también tuve contacto con mucha gente que era de otras religiones y me di cuenta que la universidad respeta mucho ese tipo de creencias religiosas de las demás personas” (D1 62146:62423).

Tengo una percepción muy clara de la universidad es el respeto, sí, el respeto de que a pesar de sus bases son católicas cristianas, no le imponen en ningún momento, ni le exigen, ni la obligan a que participe, a que se, a que crea, sino que esta la libertad, de poder ser, y de creer en lo que uno quiera, sí, entonces el respeto es algo que me parece muy importante en esa parte, que nunca lo obligan, ni le imponen absolutamente nada. (D1 65027:65582)

Muchos egresados miran el aspecto religioso como un complemento de su formación:

Sí es muy interesante la parte espiritual, yo, yo soy un creyente muy grande Dios y agradecido de Dios. Independientemente yo, yo soy cristiano, pero independientemente la parte católica, cuando bien, cuando iniciamos en ese tiempo yo, yo también era católico, pero explicaron y enseñaron el amor a Dios, que eso es la base principal, de ahí en adelante uno ya toma sus decisiones y ve lo que hace, pero eso es un, desde mi punto de vista, no es, es una base excelente, porque espiritualmente uno necesita un apoyo, lo que yo pienso, no, un soporte y eso fue lo que a mí me ayudó bastante, todos hablábamos, una formación católica, pero el respeto, la fe y todo lo que en los programas hablaban, se coloca en práctica en la vida y eso a uno le sirvió bastante para completar la vida profesional. (65588:66380)

Es importante el reconocimiento que hacen los egresados de la labor social y del trabajo comunitario que impulsa la Universidad Mariana, a través de las prácticas con base en los principios.

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. En la mayoría de los egresados se ve reflejado la satisfacción de los servicios recibidos por la Universidad Mariana; beneficios que en muchos casos fueron valorados cuando ya había egresado, como se evidencia en el siguiente testimonio: “yo desde mi parte sí cargo ese título como el más importante de mi vida, ser ingeniero ambiental, pero una de sentir la tristeza de no haber aprovechado todas esas cosas que tiene la universidad, que eran grandísimas” (D1 30816:31029).



Es igualmente rescatable el hecho de que los egresados manifiesten la formación humana como un aspecto fundamental, “destacó del programa y en general de la universidad, la parte de la formación humanísticas, que en cierta forma es el, la parte que nos destaca como egresados de la Universidad Mariana” (D1 35225:35407).

En cuanto a sugerencias, los egresados manifestaron la necesidad de que se siga con el acompañamiento que los egresados demandan de la universidad luego de la graduación, expresado textualmente por varios egresados:

“Una recomendación, pues estar, prácticamente a seguir en continuo acompañamiento con los egresados, de brindar oportunidades y prácticamente llevar esta, esta buena imagen de la universidad en sus profesionales” (D1 20305:20516).

“Apoyar directamente, no a veces, uno como egresado necesita el apoyo, el respaldo y el crecimiento profesional, pues también va en conjunto” (D1 20519:20654).

Faltan también dar unas nociones a los estudiantes de en donde buscar oportunidades, a que me refiero, también desde la parte estatal en donde está la plata, créame que es espantoso la plata se pierde, se pierde en convocatorias internacionales, que lastimosamente por no tener un concepto muy bien afianzado del marco lógico y la estructuración de proyectos se pierde, hasta becas. (D1 77720:78120)

Adicionalmente, los egresados manifestaron que una vez graduados, y sobre todo aquellos que han tenido la oportunidad de estudiar en otras universidades, se dieron cuenta de la calidad de universidad que tuvieron, por ello, manifiestan que es importante que la Universidad Mariana se crea lo que es y que realice un *marketing* que le permita a la sociedad evidenciar la calidad de la institución, “la universidad como tal es muy buena, los programas son muy interesantes, los profesores muy capacitados, los programas, la metodología es muy buena, pero entonces sí debería trabajarse en esa imagen que está transmitiéndose hacia la comunidad en general” (D1 24071:24574).

Los egresados de las ingenierías manifiestan, en su mayoría, la necesidad de que la Universidad Mariana ofrezca la alternativa de estudios de posgrados -especializaciones y maestrías- en áreas de ingeniería, puesto que en la región no hay una buena oferta, lo que ha hecho que muchos de ellos tengan que cursarlas en otras ciudades, con el consecuente aumento en los costos por matrículas y viajes, además del tiempo que deben dejar pasar con sus familias:

Sí me hubiera gustado que en mi universidad me hubiera brindado más opciones para las líneas de posgrado, porque debido a que no encontré una alternativa aquí en la ciudad, pues, tuve, quise, opte por hacer mi posgrado tanto la especialización como la maestría en otra ciudad, aunque no me gustaba, fue en Bogotá y odiaba ir a Bogotá, viajaba cada 15, entonces era un desgaste, era un gasto económico y aparte, pues, que tengo hijos, entonces mi familia me impedía irme más lejos, entonces si me hubiera gustado que dentro de la universidad si hubiera habido más opciones. (14618:15279)

Los egresados expresan que, adicionalmente a los estudios posgraduales, es importante continuar con la actualización a través de diplomados, en los que en lo posible se integre a los egresados, puesto que ya han adquirido una experticia en el tema que se encuentran laborando; así mismo, manifestaron que el *boom*



de las universidades internacionales y del orden nacional es certificar en un tema específico; sin embargo, los egresados han tenido que acudir a otras universidades para conseguirlo; esto se presenta en todos los programas de la Facultad de Ingeniería, pero especialmente se hizo énfasis en el Programa de Ingeniería de Sistemas:

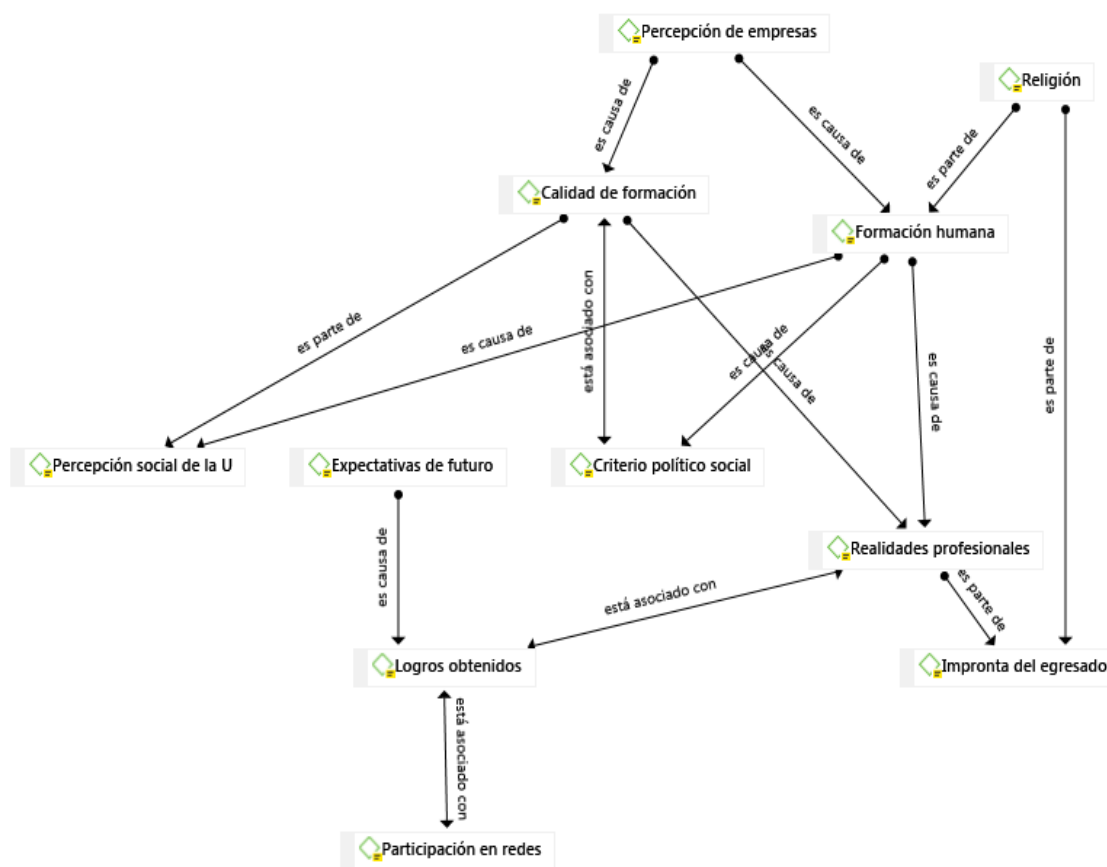
Por la parte de Ingeniería de Sistemas se necesitan muchos ingenieros integrales, pero prácticamente ya no vale la experiencia, sino la certificación, tú puedes decir "específicamente" que tú eres ingeniero desarrollador de Java de 3 años, pero tiene que haber una entidad que te certifique que si sabes de eso, entonces, si tú dices que sabes de eso, entonces una maestría, una especialización, más que eso, son certificados que prácticamente son certificaciones que duran 3 meses, 4 meses, haces el examen internacional y te certificas, también puede ser de formación continua, exactamente, entonces, digamos que si eso hubiera en la región, créame que fuera una gran ayuda, porque prácticamente todas las certificaciones uno tiene que ir a Cali. (D1 79261:80043)

4.1.2 Programas de posgrados

La red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería se encuentra representada en la Figura 2.

Figura 2

Red de categorías definidas para la caracterización, impacto y expectativas de los egresados de posgrado de la Facultad de Ingeniería



Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. Los egresados de los programas de posgrados manifiestan que tienen un concepto de alta calidad. Este concepto se puede evidenciar en muchos aspectos, entre ellos, su aplicación en el campo laboral y la oportunidad de ascenso en sus puestos de trabajo, gracias a su estudio posgradual.

“Gracias a la Universidad Mariana y todos los conocimientos que tengo, he podido ir subiendo de nivel, a nivel profesional” (D2 6885:7005).

“Yo agradezco el conocimiento que se impartió desde la universidad, porque, pues, es el que me ha brindado hasta ahora el conocimiento y mi estabilidad, tanto a nivel personal como a nivel profesional” (D2 8172:8368).

Otro aspecto importante es el hecho que la formación posgradual recibida les permitió actualizarse en temas específicos de su campo profesional:

“Dentro de lo que la universidad me ha ofrecido, creo que el fuerte principal fue el desarrollo, lo que más la línea que seguí y creo que la universidad en esa área es muy fuerte, es demasiado fuerte” (D2 7972:8170).

Adicionalmente, algunos egresados manifestaron que la formación de posgrados permitió ampliar su competencia investigativa como resultado del trabajo de grado realizado.

“En la universidad se reconoce todo lo que es la formación profesional y la parte que más me gusta a mí y la que más me ha servido es la parte investigativa” (D2 8822:8979).

Una de las fortalezas de la universidad y en especial de la maestría, la parte investigativa me parece que es excelente, de hecho, hemos continuado haciendo varios proyectos de investigación con las 2 instituciones que yo represento a mi universidad y con mis compañeros. (D2 9333:9642)

“Realizar el trabajo de grado me permitió realizar varias publicaciones y varias ponencias” (D2 8980:9072).

Otros en temas de emprendimiento, manifiestan que, su formación en este campo y en general en el conocimiento de su profesión les ha permitido romper barreras, “prácticamente esta nueva etapa de emprendimiento es muy chévere y yo creo que la universidad como tal apoyó en esa formación en la gerencia de proyectos” (D1 2135:2290).

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. Los egresados de los posgrados de la Facultad de Ingeniería manifestaron que el posgrado les ha permitido incursionar en otros campos, como el administrativo y gerencial. “Yo soy ingeniero, uno llega a un tope y ya, por eso uno se va por el área de la gerencia de proyectos, uno tiene que pasarse a el área administrativa para poder ascender” (D2 17866:18560).

Sin embargo, otros egresados manifestaron que en el medio las especializaciones en el campo de la ingeniería no son tan reconocidas como en otros campos, como en el de salud, ni tampoco han recibido reconocimiento económico en su campo laboral.



“No hay reconocimiento real hacia ninguna de las profesiones, excepto a las profesiones que son de la salud, las otras profesiones son muy demeritadas aquí en Colombia” (D2 24591:24758).

Soy ingeniera de sistemas, hice la especialización en Gerencia de Proyectos y Construcción de Software, terminamos en el 2017, dentro de mi trabajo, la verdad no se ha tenido en cuenta sigo en mi trabajo como estaba, pero hay que esperar. (D2 5575:5817)

Con la gerencia de proyectos es como satisfacción personal hasta el momento haber hecho especialización, aprendí de todos los docentes aprender mucho y pues hay que esperar para poderse ubicar y poder, como se dice, practicar todos esos conocimientos que aprendimos. (D2 6019:6282)

Opinión frente al plan de estudios. En este aspecto, es importante resaltar la opinión de los egresados con respecto a la Especialización de Gerencia en Proyectos de Construcción de Software, donde expresaron la conveniencia de la formación recibida:

En mi paso por la especialización, pensaría que hubo, digamos, tres componentes importantes; el primero, digamos, la parte del conociendo de arquitectura a nivel de desarrollo de software, que eso fue, digamos, valioso y, digamos, eso fue algo que he podido aplicar dentro del trabajo como tal. (D2 9993:10279)

La gestión de proyectos de lo que yo entiendo, digamos, el mundo de las empresas tiene ese problema, digamos con la parte de ingeniería, que cuando uno quiere comenzar a escalar en grados jerárquicos, pues, a lado de ingeniería de tecnología, pues, uno puede llegar a coordinador a director de tecnología, pero más allá ya solo hay cargos administrativos, entonces eso fue una de las inclinaciones para tomar la parte de la gerencia. (D2 10356:10776)

En el tema de la especialización aprendí mucho el tema de gestión de riesgos, porque cuando uno formula un proyecto a veces no evalúa los riesgos o los percances que se le puede presentar en el camino, uno solo planea. (D2 12289:12504)

“Tenemos que entregar un producto final y tenerlo satisfecho al cliente, ese es un punto muy importante que aprendí de la especialización” (12713:12851).

Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana. La formación en valores y formación humana de la Universidad Mariana es declarada como importante por los egresados de los programas de posgrados de Ingeniería. Ellos han visto que éste es un aspecto que los distingue de egresados de otras universidades.

Pues a uno desde el inicio le enseñan todos los valores, todo el respeto, hacia comportarse como una verdadera persona ante la vida prácticamente, me parece que eso es lo que más inculcan en la universidad, no, y se nota, se nota bastante si uno se encuentra compañeros que son de otras universidades. (D2 18775:19074)

Adicionalmente, la formación humana y en valores, es un pilar importante de formación que complementa con la formación profesional, el crecimiento personal.



Para mí, en el momento cuando yo ingrese había mucho de la parte ética, el 30 o 40 por ciento de las materias eran de la parte ética, porque hasta con las hermanas mismo teníamos clases, sí, la verdad es así, de la parte ética, por eso creo que los valores que le inculca la universidad son muy altos. (D2 19260:19556)

“El respeto que inculca la universidad hacia uno es muy grande, es algo de agradecer” (D2 19559:19796).

“La verdad, en valores me parece que la universidad lo lleva muy bien” (D2 19979:20047).

La Universidad Mariana se enfoca mucho en esos temas, en inculcar esos valores del respeto la honestidad y, pues, yo desde mi posgrado, mi pregrado, me acuerdo tanto que mire muchas humanidades y uno como estudiante y, en fin; pero hoy por hoy le agradezco a la universidad, porque en esas materias, que, aunque en ese momento eran como cansonas, de pereza, le inculcaron a uno muchos valores o muchos aspectos que, en mi vida, pues, han sido demasiado importantes” (D2 21207:21735)

La impronta de los egresados. Los egresados de los posgrados en Ingeniería sienten que su impronta son los valores, como el respeto, la ética, los cuales se expresan apropiadamente en la siguiente opinión de un egresado: “comportarse como una verdadera persona ante la vida prácticamente, me parece que eso es lo que más inculcan en la universidad, no y se nota, se nota bastante si uno se encuentra compañeros que son de otras universidades” (18775:19074).

Los egresados son profesionales integrales y comprometidos con el desarrollo de la región, como en el caso de un egresado que al hablar de sus proyectos dijo: “considero que fueron de impacto en la región, sobre todo que es muy importante” (D2 14780:14865).

En cuanto al reconocimiento, el gusto por el estudio y por la investigación, es lo que los ha impulsado a adquirir estudios posgraduales: “lo que me gusta hacer que son las investigaciones y las publicaciones ante el gran impacto, eso, mi reconocimiento” (D2 17680:17846).

Para muchos de ellos, el compromiso de crear empresa los motiva sobremanera:

Estoy interesado en poder emprender proyectos, pero ya no como trabajador, sino como propietario, digamos para mí, ya la vida de empleado ya está llegando a su fin y no es sostenible con mi tipo de vida, lo que ya quiero es emprender formar mi empresa. (D2 29190:29635)

De la misma manera, los egresados resaltan que, uno de los distintivos de los egresados de la Universidad Mariana es su capacidad para comunicarse, el respeto, la cortesía y, en pocas palabras, la facilidad de relacionarse con los demás. Expresado por un egresado textualmente:

Yo he tenido la oportunidad de dirigir grupos donde ha trabajado profesionales de otras universidades de aquí de Pasto, lo que esencialmente he visto es que los egresados de la Universidad Mariana, con ellos es más fácil hablar, con ellos es más fácil tratar, y la forma en que se dirigen a uno es más respetuoso o sea el manejo a nivel personal es mucho más fácil. (D2 29656:30031)



Del mismo modo, en el grupo de egresados de pregrado, los egresados de posgrado manifestaron reconocen y agradecen la calidad de la formación recibida: "soy egresado de pregrado y de posgrado de la Universidad Mariana y con mucho orgullo, porque en la universidad he aprendido muchas cosas y muchos fundamentos de donde salí" (D2 11564:11733)

El aspecto religioso. En cuanto a la religión, muchos de los egresados manifestaron estar de acuerdo y compartir las creencias promulgadas desde la filosofía católica de la Universidad Mariana; sin embargo, por encima de ello hay comentarios positivos en cuanto al respeto de la universidad frente a personas con diferentes credos o que piensen diferente:

Conozco la universidad desde varios puntos de vista y las hermanas son respetuosas, yo pienso que la universidad no es que lo obligue que tenga esa formación católica franciscana y de María, sino que ellas poco a poco lo van metiendo de otra forma, no es obligatorio no es impositivo, pero uno sabe que va a estudiar allá, pues sabe que se va a enfrentar a todo eso. (D2 23216:23585)

Son respetuosos y no son impositivos, que sería algo que si considero crítico y otra cosa que pienso que es importante es que permite también debatir, así alguien no esté de acuerdo no le cortan su expresión, no es sancionado en lo absoluto o sea hay un libre albedrío total en eso o sea lo uno no impide una buena gestión tanto administrativa, como docente como investigativo, o sea son cosas que las saben manejar muy bien y las separan bien. (D2 23974:24424)

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. Los egresados de los programas de posgrado de la Universidad Mariana manifestaron estar satisfechos con la formación posgradual recibida. Uno de los aspectos que manifiestan es estar de acuerdo con la modalidad presencial, y con el hecho de que se impartiera en horarios de fin de semana, lo que favorecía que se pudiera trabajar y estudiar al mismo tiempo. Así mismo, las alianzas de los programas de posgrado con otras universidades reconocidas a nivel nacional. Al respecto, uno de los egresados manifestó:

Las expectativas las cumplí a cabalidad, primero porque la metodología nos facilitaba, hablo por todos los que estuvimos en esa corte de trabajar y estudiar, porque, pues, para estudiar no podíamos dejar de trabajar, entonces, el horario, aunque era pesado, pero pues nos permitía compaginar esas dos cosas, porque pienso que para nosotros era súper necesario y la calidad de los profesores que invitaron, nosotros tuvimos muchos profesores de la universidad de Antioquia y la Nacional de Medellín, excelente y, pues, como la nuestra sí era maestría investigativa, pues yo hago énfasis en eso, porque la mayoría hacemos por eso y cumplimos con los proyectos que realizamos. (D2 14107:14778)

Al igual que en los programas de pregrado, los egresados de especializaciones manifiestan que la Universidad Mariana debe implementar programas de maestría, así: "con una especialización no es suficiente y toca seguir creciendo profesionalmente" (D2 7010:7211).

En el mismo sentido, requieren que la universidad piense en programas doctorales, haciendo gestión para que haya financiación de los mismos.

Yo pensaría que tiene ustedes como universidad para lanzar ese tipo de doctorados y que la gente los asuma, es mirar relaciones públicas, la parte política, para poder,



digamos, no sé, ahí podría ser un tipo de auxilio para llegar a acceder bajo, digamos bajo la perspectiva de que uno mismo hace la inversión. (D2 47128:47431)

4.2 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

4.2.1 Programas de pregrado

En el análisis de los resultados del grupo focal, donde se indagó a egresados y a los directores de los programas de pregrado -Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Mercadeo-, se evidencia la concepción que tienen los actores indagados con respecto a la calidad de la formación recibida.

Concepto global sobre calidad en la formación recibida. Este ítem es una de las principales preocupaciones al interior de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (FCCEA). Así las cosas, dos de tres programas que actualmente se ofrecen poseen acreditación de alta calidad. Lo anterior es consecuencia del trabajo constante y comprometido por parte del talento humano vinculado a esta facultad, la mayoría de sus docentes y directivos han protagonizado los procesos de acreditación y re-acreditación de sus programas, como es el caso de Contaduría Pública. Por lo tanto, se cuenta con programas con suficiente trayectoria académica, capaces de aumentar gradualmente la calidad en la formación ofrecida y de manera conjunta establecer nuevos retos, por ejemplo, la certificación internacional.

Los egresados son conscientes de la confianza depositada en sus capacidades por parte de los empresarios y gozan de suficiente acogida en la sociedad nariñense en general. De esta manera, cabe señalar que, frente a la calidad educativa, se presenta un proceso adecuado de formación, que permite en sus estudiantes el desarrollo de competencias acordes a las necesidades del contexto social y particularmente del entorno empresarial.

Expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. Existe concordancia entre las expectativas de los estudiantes y los procesos formativos, lo anterior se ratifica por las manifestaciones de los egresados, quienes señalan la importancia de haber respondido asertivamente frente a situaciones laborales complejas en el ámbito nacional e internacional. Los ambientes en los cuales se desenvuelven y los logros obtenidos son el escenario propicio para demostrar que el capital humano formado en la Universidad Mariana tiende a la integralidad. Los egresados sienten satisfacción de haber logrado mayor "crecimiento como persona", más allá de los conocimientos impartidos, además, consideran que aún existe espacio para mejorar. Por ello, nuevas propuestas deben asomar, dado el agitado y cambiante escenario al que se deben enfrentar los futuros profesionales, por ejemplo, el dominio de una segunda lengua es fundamental en programas como Administración de Negocios Internacionales y Mercadeo, el manejo de nuevas tecnologías y el conocimiento para promover el desarrollo industrial en la región. Se admite que los logros alcanzados por cada programa aún no son suficientes, por lo tanto, es necesario generar oportunidades para conocer la dinámica de la actual economía globalizada, así como facilitar el acceso a escenarios internacionales que permitan adquirir experiencias en este ámbito.

Finalmente, se destaca, como parte de la calidad educativa, la constante preocupación por la formación en valores, dado que esta condición se convierte en un factor importante de desempeño laboral. Igualmente, se percibe la existencia de un ambiente de formación integral y un acuerdo tácito de los docentes para realizar énfasis en la formación en valores.



Opinión frente al plan de estudios. Los entrevistados opinan que existe fortaleza en la formación técnica y laboral, sin descuidar la formación en valores. Se destaca que estas condiciones han incidido en la obtención de reconocimientos en el desempeño laboral. Los empresarios reconocen que los egresados de la facultad son capaces de asumir compromisos con responsabilidad, superan las expectativas, más allá de los compromisos contractuales. Situación que ha dado lugar a reconocimientos por su cumplimiento y comportamiento ético. Desde la institución y teniendo en cuenta la importancia de dar a conocer y desarrollar un perfil que siga las tendencias y exigencias del mercado laboral actual, se efectúa una actividad permanente de actualización de los perfiles y de la malla curricular, esta tarea se socializa en medios de comunicación, tales como la web institucional.

Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana. Existe una fuerte influencia de la formación en valores, que, como se dijo antes, influyen en el desempeño laboral, pues se trata de un aspecto que incluso puede favorecer su vinculación al mundo empresarial y de los negocios; en este sentido, la institución busca formar un buen profesional, una buena persona con principios y valores.

Asimismo, la impronta del egresado mariano se ve reflejada en todos los ejes de formación y empleabilidad, los valores humanísticos, morales y éticos que presentan los egresados de los diferentes programas son reconocidos y valorados en el mercado laboral. En concreto se puede señalar que, la Universidad Mariana desempeña un papel fundamental en la formación integral de sus estudiantes, desarrolla las competencias propuestas en el currículo y fortalece la formación humana, es decir, otorga un valor agregado que a su vez se convierte en el elemento diferenciador del profesional egresado.

La impronta de los egresados. La Universidad Mariana ofrece una formación humano-cristiana; no obstante, dicha formación viene desde la familia, la cual se fortalece en la institución, con la intención de lograr un verdadero impacto en el ámbito social. Por lo anterior, los egresados reconocen que durante el trascurso de sus estudios se promovió su formación en valores y ética. De igual manera, la formación pretende el desarrollo de competencias en liderazgo, trabajo en equipo y otros valores como la responsabilidad, solidaridad, sentido comunitario, unidad y compromiso social.

En cuanto al servicio educativo se puede señalar que, la Universidad Mariana posee una gran oportunidad para reconsiderar la pertinencia e intensidad de las asignaturas y la revisión del desempeño docente, dado que, desde la visión del egresado, algunos de ellos no actualizan sus conocimientos. Los egresados advierten la importancia de fortalecer aspectos como las prácticas empresariales regionales e internacionales, intercambios, alianzas con empresas e instituciones del Estado y mecanismos para acceder a ofertas laborales.

4.2.2 Programas de posgrado

En el análisis de los resultados del grupo focal, donde se indagó a egresados de los programas de posgrados en Finanzas y Administración, y de las entrevistas a los directores de programas de los mismos posgrados (Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria, Maestría en Administración, Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría, Especialización en Alta Gerencia y Especialización en Gerencia Tributaria), se evidenció los conceptos que tienen los actores indagados con respecto a la calidad de la formación recibida.



Calidad de formación recibida. Para los egresados, los procesos formativos, desde la óptica académica, muestran una serie de ventajas frente a profesionales egresados de otras instituciones. La Universidad Mariana se constituye en un sello de calidad, la sociedad reconoce a un egresado mariano como buen profesional, aceptado laboralmente gracias a la calidad de la docencia y a los aspectos relacionados con la investigación. Estos posibilitaron consolidar, ampliar y profundizar elementos de análisis conceptual, que les permitió explorar nuevos campos de acción tales como las asesorías y consultorías empresariales.

Para los directores de los programas es evidente la calidad de la formación que se imparte en los programas, ya que los perfiles de formación son elaborados mediante un proceso de participación rigurosa que involucra empresarios, egresados, docentes y estudiantes. Así mismo, estos se actualizan constantemente teniendo en cuenta los resultados de revisiones de plan de estudios por expertos, estudios de tendencias, estudios de egresados y procesos de autoevaluación.

El fin de mantener perfiles actualizados, según los directores, es que los estudiantes reciban una educación pertinente, que les permita, al egresar, desempeñarse con eficiencia en un medio cambiante y ser ejecutores de innovaciones en las empresas. Señalamientos que coinciden con la percepción de los egresados, quienes mencionan que la formación cumple con las necesidades laborales actuales frente a las expectativas formuladas al momento de iniciar los estudios posgraduales.

Opinión frente a plan de estudios. Los directores manifestaron que las competencias que se desarrollan en sus programas han permitido a los egresados afrontar retos y situaciones cambiantes y desempeñarse adecuadamente en un contexto globalizado y local. Igualmente, el egresado valora el impacto de su formación; para él, ésta contribuye al desarrollo de su proyecto de vida, a través de los aportes académicos, sociales y/o empresariales en el medio, tanto a nivel regional como nacional, por cuanto les ha permitido desarrollar competencias que van más allá de sus propias actividades, influyendo positivamente en el bienestar y logros de sus equipos de trabajo.

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y realidades profesionales. El egresado, en contraste con los directores, manifiesta la importancia de una revisión permanente y participativa del plan de estudio. Para los directores, dicha afirmación puede deberse a que cuando los egresados se enfrentan a las realidades laborales y profesionales encuentran que persisten debilidades en la elaboración y ejecución de proyectos de impacto regional y en la búsqueda y análisis de grandes cantidades de información que generan día a día las empresas. Igualmente, los egresados de las especializaciones encuentran inconvenientes a la hora de tomar decisiones y en su capacidad dirigir, eso puede deberse a que éstas se enfocan mucho más en fortalecer sus conocimientos operativos.

Impronta de los egresados. Un rasgo distintivo de la Universidad Mariana es la formación humana fundamentada en el humanismo cristiano. El egresado la percibe de forma transversal, trascendiendo a lo familiar y al campo laboral, hace referencia al grado de correspondencia con los valores, ejes pedagógicos, antropológicos y filosóficos de la Universidad Mariana.

Los egresados consideran que la impronta mariana se constituye en un elemento diferenciador respecto a egresados de otras Instituciones. El egresado mariano, frente a la coyuntura actual de la sociedad, debe apropiarse de competencias éticas



y ciudadanas que posibilitan la toma de decisiones apropiadas, con responsabilidad frente a sí mismo, con los demás, con la naturaleza, su profesión y el campo de desempeño laboral.

Por su parte, los directores consideran que la impronta institucional está presente en todos sus egresados. La Universidad Mariana, a través de sus programas, ha sido capaz de transformar el contexto regional en el marco de los valores que la inspiran y definen. Indicándose con ello que los posgraduados son profesionales integrales, humanamente competentes, con alto compromiso ético y responsabilidad social; características observables en el momento de su desempeño en la sociedad.

Y es que la universidad, a mención de los egresados, desde su misión y visión institucional, define el sello que los distingue, y mencionan la necesidad de "formar a los futuros egresados humana y profesionalmente competentes, con compromiso social", lo cual ha sido la impronta de todas las orientaciones y acciones concretadas en el currículo y sus contenidos; esto se evidencia en la calidad académica y humana de su ejercicio profesional desde cada disciplina, sello reflejado en el conjunto de atributos que conforman el perfil mariano: profesional íntegro, con compromiso social, formado en valores y principios que le permiten reconocerse como ser humano y garantiza las bases para un desempeño ético con compromiso, liderazgo y responsabilidad social.

Es de allí, en creencia de los directores de los programas de posgrado, que los empresarios prefieren a los egresados de la Universidad Mariana para ocupar altos cargos directivos en el caso de los maestros y para cargos de coordinación, operativos y de asesoría a los especialistas. Más del 90 % de los egresados de posgrados se encuentran realizando una actividad remunerada (empleados, empresarios, independientes) en topes superiores o similares (en caso de especializaciones) con los posgraduados a nivel nacional.

La existencia de la Universidad Mariana y de sus programas es justificable en la medida que, como se ha analizado anteriormente, ha contribuido a generar inclusión y equidad y ha impreso su sello particular por el cual sus egresados son reconocidos y "reclamados" en la sociedad.

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. Los profesionales egresados coinciden en que gracias a los conocimientos adquiridos de manera integral (servicios recibidos de la institución como proyección social, bienestar universitario e investigación) propician la gestación de nuevos servicios y productos que benefician a la comunidad en general, proyectando a la empresa y a los educandos hacia la responsabilidad social empresarial. El espíritu emprendedor, la actitud de servicio y la responsabilidad social se reflejan en los egresados.

Finalmente, los egresados manifestaron que se deben crear vínculos entre la universidad y el desarrollo profesional de los egresados, a quienes se los puede hacer parte de los diferentes procesos académicos, ya que han manifestado que la universidad debería involucrar al egresado en procesos investigativos, participación en diversos eventos: convocatorias, investigaciones, seminarios, etc.



4.3 Facultad de Ciencias de la Salud

4.3.1 Programas de pregrado

Después de analizar los discursos de los egresados de los programas de Nutrición y Dietética, Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional, entrevistados como grupo focal en este proceso investigativo, se identificaron ocho categorías como recurso práctico para clasificar las compatibilidades existentes en las exposiciones orales usadas para manifestar lo que piensan y sienten, y de esta forma comprender sus percepciones como egresados. Las categorías que se describen a continuación surgieron a partir del proceso de codificación o de las convergencias de los discursos.

Para la conformación de categorías se tomó como referencia el Acuerdo 01 de 2018 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), que permitió construir 11 categorías, a saber: calidad de formación, criterio político social, expectativas a futuro, realidades profesionales, formación humana, impronta del egresado, logros obtenidos, participación en redes, religión, percepción de empresas y percepción social de la universidad. A partir de la interpretación de los resultados se construyeron dos categorías emergentes denominadas sentido de pertenencia y formación ética y moral.

En lo que respecta a los resultados obtenidos con el grupo focal de egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, se pudo construir dos redes semánticas, que se centran en la impronta del egresado mariano y la calidad de la formación.

Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. De acuerdo al grupo focal de egresados de los programas académicos de la Facultad Ciencias de la Salud, relacionan la calidad en la formación recibida a partir de la formación académica, desde los conceptos técnico científicos disciplinares y humana y la preparación en la vinculación a la vida laboral a través del posicionamiento y reconocimiento como profesional graduado de la Universidad Mariana.

La formación de la Universidad Mariana ha sido excelente, siempre he tenido ese alto nivel de que la Universidad Mariana (...), siempre resalto mi universidad, porque aún la considero mía, fue de donde salí, fue mi segundo hogar, donde yo estuve preparándome para el futuro que en este momento tengo, afortunadamente he desempeñado cargos que nunca pensé llegar a tener, pero es gracias a la formación que se ha presentado aquí en la universidad.

“Yo salí de la Universidad en el pregrado y me vinculé en la ciudad de Santa Marta, en donde, pues, afortunadamente el desempeño profesional fue muy bueno y de hecho enviaron una carta a la universidad primero, pues, felicitándome” (G-FS1).

Además, refieren que esta formación disciplinar está de acuerdo con las necesidades del contexto laboral y, así mismo, permite un desempeño eficiente en las tareas relacionadas con las instituciones donde labora.

Haciendo una medición de los conocimientos y las competencias, realmente me sentía bastante fuerte en los conocimientos y la preparación humana, que es como de los enfoques de la universidad como también las competencias para afrontar que se desarrollan en la vida laboral. (GFS2)



Asimismo, el egresado relaciona la calidad de formación con los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas en la actualización de perfiles del graduado y el reconocimiento al profesional que se desempeña como educador profesional en la Universidad Mariana:

Me doy cuenta que la formación cada vez va incrementándose, va mejorando, se tienen muchos profesionales dentro de la universidad muy capaces, con muchos conocimientos nuevos y he tenido el gusto de conocer a unos docentes que no fueron docentes míos, pero manejan muchas cosas nuevas, que es lo que se necesita para los estudiantes y para la formación de calidad. (GF-S3)

Según el egresado de la Facultad Ciencias de la Salud, ser graduado de los programas académicos permite el posicionamiento y reconocimiento del mismo, pero a la vez te vincula con el entorno laboral, a través de la preferencia laboral de las instituciones de salud u otras entidades.

Cuando uno sale de aquí de la universidad piensa que no hay oportunidad para nada, piensa que voy a ser una más del montón, pero el ser egresado de la universidad te abre muchísimas puertas, es una gran experiencia, es una gran formación académica y de valores que se generan aquí en la universidad. (GF-S4)

Por lo tanto, la calidad, para los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, es un atributo y sello distintivo de la excelencia académica, prestigio y garantía en el entorno laboral del sistema de salud.

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. La expectativa frente a la realidad laboral para el egresado de la Facultad Ciencias de la Salud está dada por el conocimiento del contexto laboral, donde, según ellos, se manifiesta y se relaciona todo lo aprendido en su formación académica. Coinciden en afirmar que esta es buena, pertinente y está relacionada con el contexto laboral, retoman que la realidad laboral exige estar a la vanguardia de los nuevos conocimientos y tendencias en la prestación de servicios de salud.

“Somos reconocidos como profesionales muy humanos, muy entregados a nuestra profesión y realmente que siempre nos gusta proyectarnos a aprender más, a saber, más y a dar lo que más podamos para nuestros pacientes y usuarios” (GF-S1).

Así mismo, los egresados coinciden en que las características de la formación académica recibida permiten el perfeccionamiento e inserción al contexto laboral; esta formación permite un desempeño adecuado y sobresaliente.

Opinión frente al plan de estudios. De acuerdo con los egresados, la formación académica de los programas de la Facultad Ciencias de la Salud, pero no se refieren específicamente al plan de estudios, solo hacen referencia a la pertinencia de la formación acorde al contexto regional, nacional e internacional, a la vez dan importancia a las competencias profesionales, las cuales favorecen la ubicación laboral y el desempeño como tal en las instituciones, sobresalen las competencias relacionadas con trabajo colaborativo e interdisciplinariedad, administrativas y de gestión, además, las relacionadas con la asistencia y prestación de servicios, que, desde en análisis de los planes curriculares de cada programa académico, están relacionadas con el logro referido por los participantes del grupo focal.



Los cargos en los que he podido desempeñarme de manera adecuada, afortunadamente desde el momento que salí de la universidad, hice mi parte de rural en el municipio de la Florida y por mi buen desempeño me dejaron un año más trabajando, coordinando el programa *ampliado de inmunizaciones* y a partir de eso, el mayor tiempo que he estado desempleada ha sido dos meses, siempre ha habido oportunidad, se han abierto las puertas sin ningún inconveniente. (GF-S4)

Me enfrenté a escenarios que nunca me imaginé y también descubrí que tenía muchísimas herramientas guardadas y en ese momento las empecé a explorar y realmente de ese cargo a nivel de presión, de exigencia, de calidad, de manejo de tiempos, de manejo de relaciones de personas, sindicatos, gerencias de multinacionales, que hacen exigencias y supe afrontar esa situación durante tres años, entonces, de ahí en adelante he tenido otro tipo de cargos que para mí ya no son tan complicados de manejar, porque digo esa fue como mi gran escuela, ya después de eso todo yo sé que se puede y obviamente la preparación, continuar con la preparación, estudiando. (GF-S3)

La impronta de los egresados. Se concibe la impronta del egresado como el conjunto de elementos diferenciadores propios de la universidad Mariana con respecto a los egresados de otras instituciones. De acuerdo con la interpretación de la entrevista estructurada aplicada al grupo focal de egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, la impronta de los egresados se compone por la formación humana, la formación ética y moral, y la religión; esta última que corresponde a la concepción, es decir, la comprensión que tienen los egresados sobre el aspecto religioso. Cabe mencionar que, la Universidad Mariana desde su filosofía se asume como una institución católica y desde esa concepción se promueven los valores y principios cristianos que se replican desde la experiencia de San Francisco de Asís, principalmente; sobre el encuentro con el otro y para el otro; esto se ve plasmado en el modelo pedagógico de la Universidad Mariana, a través de las diferentes actividades institucionales y de aula, que se dirigen a la comunidad universitaria, sin ser excluyente a otro tipo de creencias religiosas.

La universidad maneja toda la parte católica, eso no excluye al resto de personas, o sea, es como un abrazo de fraternidad que le dan a toda la población sea cristiana, sea o no católica o el tipo de religión que profese, creo que más bien es cuestión de principios que la universidad maneja en relación a ese catolicismo. (GF-S2)

Se asume que, desde esta filosofía, los egresados comprenden que se promulgan valores como la compasión, la misericordia, la generosidad, a través de diferentes acciones propuestas y actividades lideradas por las oficinas de Pastoral Universitario y Bienestar Universitario, en acompañamiento con cada uno de los programas académicos. Estas intervenciones proponen el encuentro con el otro, con la comunidad y consigo mismo, construyendo con el estudiante experiencias académicas acordes a la realidad y garantizando en cada proceso la calidad de la formación humana y académicamente competentes, lo que exige una formación desde la ética y lo moral cristiana, como se afirma a continuación: "como yo también soy católica, pienso que la formación que nos dan frente a la calidad, y eso es muy importante, ya que nos están formando como éticos y morales, es muy importante para nosotros mismos" (GF-S1).

Por su parte, la formación humana alude al grado de correspondencia con los valores, ejes pedagógicos, misionales y filosóficos de la Universidad Mariana, que marca diferencia respecto a la formación profesional que ofrecen otras instituciones;



así, se tiene que, a partir de la función misional de la universidad, se busca que el profesional se forme de manera integral, donde sobresalga la formación humana de la mano con los principios cristianos, plasmada también en el modelo pedagógico. En ese orden de ideas, los egresados opinan que la formación humana se convierte en un "plus" que los destaca sobre los otros profesionales y que les permite articularse de manera efectiva, teniendo en cuenta que el actual contexto de salud exige la atención que se prioriza desde los servicios humanizados en salud. Además, la percepción del egresado se orienta a la adquisición de competencias humanas, que les permite desenvolverse o interactuar con otros profesionales y lo están haciendo a través del liderazgo de equipos de trabajo, caracterizados por la actitud de servicio hacia el otro, referenciando a San Francisco de Asís como un modelo a seguir desde la humildad, la bondad, que se requiere hoy en día en las instituciones de salud, sean públicas o privadas.

El análisis de estas categorías permitió formular 2 subcategorías o categorías emergentes denominadas sentido de pertenencia y formación ética y moral. Respecto al sentido de pertenencia, este se entiende como la satisfacción de una persona, en este caso de los egresados, al sentirse parte integrantes de la Universidad Mariana; es preciso agregar que, a partir del análisis de los códigos de interpretación se encontró que el sentido de pertenencia está directamente relacionado con el vínculo afectivo hacia la universidad y el compromiso con la institución y su nombre, lo que claramente deja en evidencia la misión institucional y el modelo pedagógico con el que opera la universidad. Así lo expresan los sujetos 1 y 4:

Es un nivel de sentido de pertenencia a la universidad y a la carrera que nosotros no podíamos quedar mal ni tener falencias, porque teníamos que estar al nivel de una universidad que llevaba cuarenta, veinte o más años, tal vez sacando promociones de terapeutas ocupacionales. GF-S1.

"Siempre resalto mi universidad, porque aún la considero mía, fue de donde salí, fue mi segundo hogar, donde yo estuve preparándome para el futuro que en este momento tengo" GF-S4.

En lo que respecta a la formación ética y moral, se hace evidente, tanto explícita como implícitamente, que los egresados asumen este enfoque como un valor agregado y diferenciador desde su formación profesional integral, que se relaciona con el mismo quehacer de la Universidad Mariana, donde se permea no solo los aspectos sociales o políticos en los perfiles de formación de los estudiantes, sino que se propone la formación humana centrada en valores éticos y morales, desde los códigos normativos de cada profesión en consonancia con la formación denominada, desde el modelo pedagógico, como la formación humana, humanística y cristiana, que se permea transversalmente en cada uno de los planes de estudio de cada programa, pero también a partir de la lectura contextualizada de las necesidades de la región y acorde a las nuevas tendencias de desempeño de los diferentes profesionales.

Aspecto religioso. El egresado mariano relaciona el aspecto religioso con una forma de vida del ser católico, y está relacionado con un estilo de vida que redunda en la profesión; el ejercicio diario de la praxis en la atención, donde la ética es inherente a este aspecto.

"Para mí eso es fundamental en la ética profesional, porque si, bueno, pues, en mi caso si tienes un núcleo familiar muy bien conformado, con muchos valores y todo, pero ustedes saben que la sociedad permite desdibujar" (GF-S1)



Además, el egresado recalca la fraternidad desde los valores franciscanos realizados en diferentes actividades de integración y trabajo con zonas vulnerables y recalca la no exclusión por diferencias en las diferentes creencias, se habla entonces de la inclusión, fraternidad, trabajo colaborativo, voluntariado en trabajo en zonas rurales.

La universidad maneja toda la parte católica eso no excluye al resto de personas, o sea, es como un abrazo de fraternidad que le dan a toda la población sea cristiana, sea o no católica o el tipo de religión que profese, creo que más bien es cuestión de principios que la universidad maneja en relación a ese catolicismo. (GF-S3)

Coinciden los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud en afirmar que el sentido religioso que imprime la universidad no solo se da como una propuesta educativa, sino que la universidad, a través de la formación al inicio de las diferentes carreras, permite practicar lo que es realmente ser o no ser católico, trasciende hacia lo personal, familiar, profesional, desde el mismo ejercicio de la profesión que regula el comportamiento de cada uno de ellos.

No es cosa de que, si seas católico, cristiano o la religión que profeses, lo importante es saber que hay un ser supremo que puede ayudarte, es el que te guía sin él no podríamos hacer absolutamente nada, de afrontar y que gracias a él podemos tener todas estas oportunidades que nos genera la vida. Entonces, pienso que en todo es importante tener un enfoque religioso, el que sea, lo importante es creer y saber que hay alguien que te puede ayudar. (GF-S4)

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. De acuerdo con los egresados de los programas académicos de la Facultad Ciencias de la Salud, las sugerencias se relacionan con la ampliación de oferta en especializaciones disciplinares y/o maestrías de profundización, además, realizar mayor difusión en portafolios de cursos de educación continuada y realizar mayores acercamientos con el graduado y la universidad.

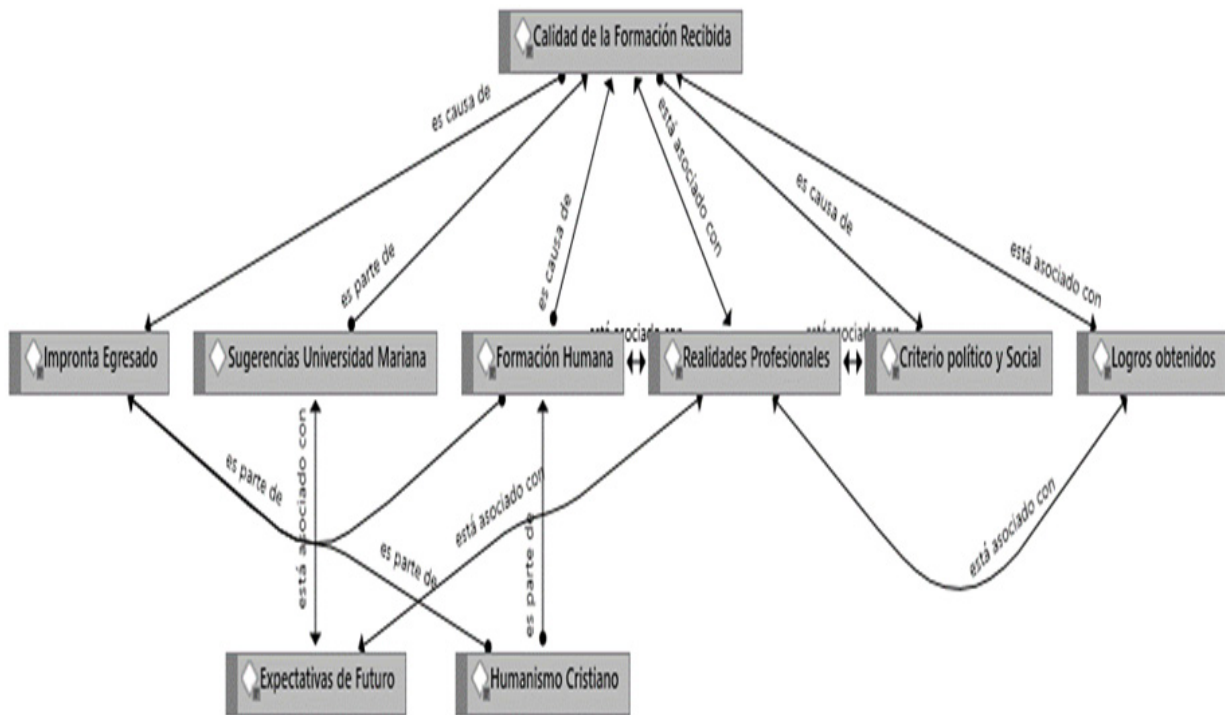
4.3.2 Programas de posgrados

Después de analizar los discursos de los egresados de los programas de posgrados en Salud de la Universidad Mariana, se identificaron ocho categorías como recurso práctico para clasificar las compatibilidades existentes en las exposiciones orales usadas para manifestar lo que piensan y sienten, y de esta forma comprender sus percepciones como egresados desde las dos especializaciones clínicas en Enfermería y Maestría en Administración en Salud. Las categorías se describen en la Figura 3, las cuales surgieron a partir del proceso de codificación o de las convergencias del discurso.



Figura 3

Red proceso de codificación convergencias



Calidad de la formación recibida. Las instituciones de educación superior tienen como finalidad la formación de recurso humano altamente calificado, una de las formas que garantiza que las instituciones educativas den cumplimiento a este requerimiento es la evaluación sistemática de las condiciones de calidad de los programas académicos.

En Colombia, la calidad de la educación superior depende del entorno de cada institución, por tanto, resulta importante analizar qué se entiende por calidad educativa; el concepto de calidad en educación superior es relativamente reciente en la literatura educativa (Garbanzo, 2007). Según la Ley de Educación Superior, la calidad hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del servicio prestado y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. El concepto de calidad aplicado a la educación superior hace referencia a la síntesis de condiciones que, teniendo en cuenta la identidad institucional, permiten evaluar en un tiempo determinado cómo las instituciones y los programas logran los resultados de aprendizaje de los estudiantes y contribuyen con el desarrollo de los territorios y del país (Consejo Nacional de Educación Superior, 2014). Los egresados de los programas de especializaciones y maestrías en salud manifestaron que para ellos es importante la formación integral que recibieron, puesto que no únicamente se formaron en competencias propias del saber específico, sino que además fueron formados en valores éticos, liderazgo, humanismo, permitiéndoles proyectarse socialmente de acuerdo a las necesidades del entorno.

Un aspecto de carácter fundamental que los egresados mencionan es la formación pedagógica de alta calidad de los docentes, esto puede ser el resultado de la gestión e implementación de estrategias que tiene la Universidad Mariana para fortalecer los procesos formativos de los docentes en pro de fortalecer la calidad de la educación



superior. Ellos manifiestan que existen buenos docentes, y como fortalezas se encuentran: la comunicación personal y la calidad de los docentes.

Por lo anterior, es importante anotar que la mayoría de los egresados de los programas de posgrados en salud se sienten satisfechos y califican la calidad de la educación con excelente. A excepción de uno de ellos que expresa que la calidad es buena: "en general la formación es buena, pero hubo módulos que repetían la misma temática o se gastaban dos módulos con cosas que no tenían tanta importancia, de pronto reestructurar eso y meter, por ejemplo, lo de normatividad"

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. La gran mayoría de los egresados de los programas de posgrados en salud manifestaron que unas de sus expectativas era el mejoramiento de las condiciones laborales, crecimiento profesional, mejorar la calidad de vida, con mayores ingresos económicos, desempeñarse en el perfil de formación específico (unidades de cuidados intensivos del adulto y neonatales, servicios de ginecoobstetricia y gerentes o administradores en salud), y también en otros campos como la docencia.

Realidades profesionales. La realidad profesional, de acuerdo con los egresados participantes, no es coherente con la formación recibida, por cuanto hace falta que las instituciones o entidades se acondicionen laboralmente para atender las tendencias nacionales, regionales e internacionales, como la creación de cargos acordes al perfil de egresados con posgrados, políticas laborales efectivas que reconozcan la importancia del rol de un magíster o especialista.

Esta situación fue común para las modalidades de posgrados en salud que tiene la Universidad Mariana, sin embargo, la situación se ve agravada para las Especializaciones en Cuidado en Enfermería, ya que al regresar a algunas de sus instituciones de trabajo no logran ascensos en sus cargos acordes con su perfil, como lo expresó una de las participantes:

Actualmente, así como los médicos se especializan y a ellos les reconocen esas especializaciones, a nosotros también debería pasarnos lo mismo, pero qué pasa, nosotros somos iguales y ganamos iguales y si nos especializamos es porque queremos, porque realmente la remuneración no es, entonces, si sugiero eso, no sé, como hacer algo que nos remuneren (...). En mi caso decidí estudiar la especialización para ampliar mis conocimientos y no ser una enfermera general, sino resaltar en la parte laboral, también en mi mente tengo la idea de llegar a coordinar una unidad de cuidado crítico, cuando yo volví de la especialización volví al mismo lugar, sigo trabajando en la unidad con los mismos horarios, remuneraciones, nada ha cambiado, es igual a como estaba anteriormente. (Comunicación personal)

Si bien, la situación laboral de la maestría tiene una mejor realidad profesional, la mayoría resaltó que su formación correspondió al contexto, aunque uno de los egresados percibió que la formación recibida no brindó las herramientas necesarias para asumir el reto de desempeñarse como gerentes, lo cual no fue un concepto unificado, sino analizado por los participantes como un aspecto complementario con la actitud positiva o no frente a este tipo de retos. Es evidente que las expectativas en el ámbito educativo representan aquello que los estudiantes esperan realizar a partir de su formación profesional. Por otra parte, solo dos egresados refirieron que en algunos aspectos no se cumplió con las expectativas que ellos tenían al terminar los estudios profesionales.



La empresa no valora los profesionales que tiene o no se da cuenta de los profesionales que tiene y piensa que todos somos los mismos, para eso estudiamos y nos enfocamos en una sola cosa (...). Volví al mismo lugar, sigo trabajando en la unidad con los mismos horarios, remuneraciones, nada ha cambiado es igual. (Comunicación personal)

Los egresados de la Universidad Mariana, campo de la salud, manifiestan desempeñarse en el área clínica, así como también en las áreas administrativas. Estos resultados son de importancia para la Universidad y los programas ya que con base en ellos se considerará redefinir algunos planes de estudio teniendo en cuenta las necesidades del contexto Nacional e internacional.

Logros obtenidos por los egresados de posgrados en Salud. Según los resultados del estudio, los egresados de los cuatro programas de posgrados en Salud de especializaciones clínicas y maestría de la universidad Mariana manifestaron que sus estudios sí les permitió alcanzar logros laborales, económicos, además del reconocimiento en su campo por el liderazgo. En este contexto es importante ratificarlo mediante las siguientes apreciaciones:

Nos inscribimos 250 enfermeras para 19 cargos, realmente el examen no es nada fácil, complejo, logre pasar las tres etapas del proceso y ya en la verificación de la hoja de vida quede dentro de los 19 cargos que fueron aceptados, entonces eso para mí es un logro grandísimo, porque competir con 250 colegas es muy difícil. (Comunicación personal)

(...) me abrió puertas, (...) prefirieron mi hoja de vida, sobre otras dos personas con perfil de salud y la otra economista, pero mi hoja de vida prevaleció por la maestría, entonces gané campo en ese sentido, siendo contadora pude lograr ser gerente de una empresa social de Estado (...). (Comunicación personal)

“(…), en los hospitales, se me han abierto mucho las puertas en lo laboral, he podido trabajar en diferentes lugares (...), el hecho de haber estudiado lo vuelve más apto para que sea más apetecido por las empresas” (comunicación personal).

“(…) me caracterizo por el liderazgo, esas cosas son las que le aporta la universidad a uno para desenvolverse en la vida real” (comunicación personal).

Además, es importante resaltar que sus estudios también han aportado a alcanzar competencias investigativas, demostrando que la universidad brinda las herramientas y motivación para que los estudiantes adquieran habilidades y actitudes para realizar investigación y publicación de artículos.

“Haber publicado un artículo en revista de la universidad Mariana” (comunicación personal).

Criterio político social. Los egresados de los posgrados en salud manifestaron que la formación recibida en la Universidad Mariana les ha permitido actuar de acuerdo a las expectativas y exigencias sociales y de su propio entorno, mediante acciones comprometidas, relevantes y oportunas.

Un aspecto importante que manifestaron fue el enfrentar en su desempeño a la corrupción, considerado como un fenómeno común en los diferentes sectores; esto es un problema estructural de la sociedad; no obstante, la formación en ética y



valores recibida en la universidad ha incidido notablemente en el manejo correcto de este complejo problema presente en el sistema, como fue expresado por uno de los participantes:

El humanismo cristiano ha formado parte de mi vida desde el momento en que empecé a estudiar mi carrera profesional y luego se profundizó con la maestría y, más aún, teniendo en cuenta que en el sector público se genera una cantidad de situaciones que uno tiene que saberlas afrontar. En el sector público desafortunadamente hay mucha corrupción; sin embargo, uno ya tiene sus principios formados y valores que son cimentados en el hogar, luego pasa al colegio y se afianzan en la universidad (...), lo hablo en mi caso en particular, en la entidad como líder hemos tratado de transmitir los valores de transparencia, responsabilidad de respeto, amabilidad con todas las personas, de ser siempre los mejores. (Comunicación personal)

Otro aspecto analizado por los egresados tiene que ver con el criterio social y político, que les ha permitido proyectarse socialmente a la comunidad con trabajo en equipos multidisciplinarios y atención humana integral, realizar análisis importantes de la situación del contexto para llegar con respuestas acordes a su disciplina, a su posgrado con posicionamiento y respondiendo a los problemas sociales, culturales y políticos de su población a intervenir, con razonamientos críticos e insumos para construcción de políticas públicas en favor del bienestar y calidad de vida de las personas, en el marco de los determinantes sociales de la salud, haciendo referencia especialmente a políticas prioritarias en el país como la salud sexual y reproductiva, para el caso de la especialización en Enfermería Maternoperinatal; de lo anterior, un egresado manifestó:

Nosotros tenemos muchos programas que van hacia la disminución de enfermedades de complicaciones obstétricas, pero que estamos viendo que no hay un acompañamiento del gobierno nacional hacia esas poblaciones que están vulnerables, qué pasa, por ejemplo, aquí se ha invertido mucho en un programa como es la interrupción voluntaria del embarazo (...), pero ¿por qué no hemos invertido en un programa de planificación familiar y se le ha metido a eso fuerza para que así no haya interrupciones voluntarias de embarazo en tanta cantidad como se ha incrementado? Por lo cual hemos propuesto después de mi especialización para mejorar la salud sexual y reproductiva de las mujeres. (Comunicación personal)

Impronta del egresado. Según los egresados encuestados, la Universidad Mariana imprime una impronta personal e institucional durante el ejercicio de su profesión, con énfasis en la capacidad para desarrollar su labor en el marco de una formación humana que les ha permitido su inserción y desempeño en la sociedad, con un firme liderazgo y proyección social, con gran capacidad de analizar la toma de decisiones, tener actitudes y acciones en favor del eje central que es el ser humano. La impronta que ha dejado al egresado de posgrados en salud de la Universidad Mariana se expresa en una cultura de una atención humanizada e integral, que ha permitido ser testimonio de la calidad de formación recibida como egresado social y culturalmente competente para cumplir con los propósitos de su perfil profesional y ocupacional, contribuyendo a la transformación social; tal como se evidencia en lo expresado por los participantes.

En mi posgrado reitero, con los aportes de las compañeras, que realmente ha sido una formación integral desde el posgrado, la que nos permite, pues, tener una impronta muy coherente con las necesidades del entorno, necesidades de la región que nos caracteriza como profesionales competentes, responsables, enteramente comprometidos (...). (Comunicación personal)



(...) decir que somos de la universidad es fundamental, porque siempre preguntan de qué universidad es y cuando uno les dice (...) sí, de la Universidad Mariana (...), ellos concluyen que somos personas responsables que se centran en lo que tiene que hacer. (Comunicación personal)

Aspecto religioso. “La religión hace que los hombres se formen en la justicia, la caridad, la obediencia a las leyes justas, al mismo tiempo que condena y proscribire el vicio y muestra a los ciudadanos como deben ser virtuosos” (Ramírez, 2012, p. 99).

Los egresados marianos, incluso a nivel de posgrados tanto de especializaciones como maestrías, coinciden en el concepto que la formación universitaria recibida bajo los preceptos de la religión católica les permite fortalecer sus valores éticos y morales, que en el momento de poner en práctica sus conocimientos están orientados al ser, a su familia y al entorno, como lo ejemplifica el amor de Jesús en su palabra y su actuar.

Con relación a valores, es muy importante lo que uno recibe durante la formación, porque ya en el actuar uno lo coloca en práctica desde la parte humana, cuando ya se encuentra en la unidad de cuidado intensivo, no solamente es el paciente, sino que abarca también a la familia. (Comunicación personal)

Formación humana. Los egresados de posgrados de la Universidad Mariana consideran y están convencidos que la formación humana y cristiana recibida bajo el Modelo Pedagógico, implementado desde las aulas, ha proporcionado un valor agregado y a la vez es una impronta como egresados, lo cual, en su ser, en su saber y su quehacer, les permite desempeñarse con responsabilidad social, aplicando sus conocimientos en pro de la transformación y la trascendencia en el mundo.

“Necesidades de la región que nos caracteriza como profesionales competentes, responsables, enteramente comprometidos (...), permite pues tener una impronta muy coherente con las necesidades del entorno” (comunicación personal).

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. El egresado reconoce la calidad de formación académica y acoge la idea de la oferta de especializaciones encaminadas al fortalecimiento del perfil profesional desde las competencias disciplinares, que requieren estar constantemente actualizadas y en perfeccionamiento. De igual forma, sugieren la oferta de diplomados, de cursos y nuevas especializaciones, en temas relacionados con calidad, gerencia, gestión del cuidado en unidades de cuidados intensivos, entre otros.

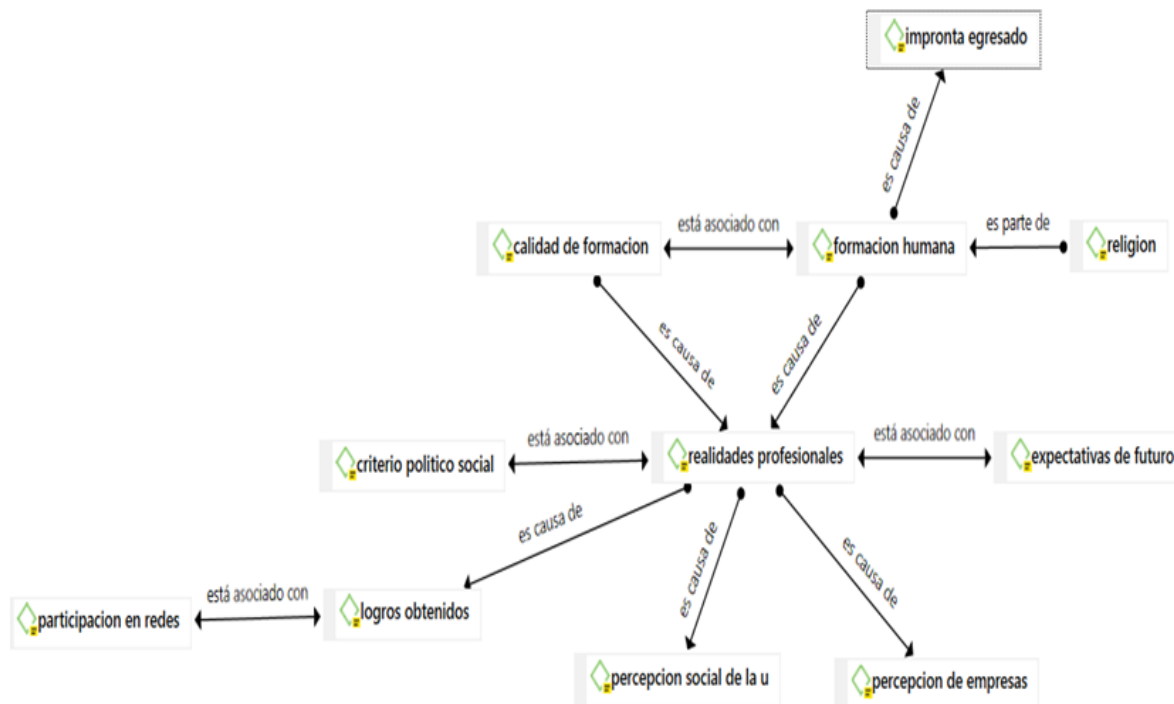


4.4 Facultad de Educación

4.4.1 Programas de pregrado

Figura 4

Red conceptual resultados pregrado Facultad de Educación



El presente esfuerzo investigativo tiene como propósito analizar la perspectiva de los graduados frente a su formación en la Universidad Mariana, reconociendo que es uno de los actores más importantes en toda Institución de Educación Superior, ya que es a través de él que la universidad se proyecta, extiende, comunica y retroalimenta con el entorno. A continuación, se presentan las categorías inductivas del estudio:

Formación humana. Para los graduados, uno de los sellos distintivos de la Universidad Mariana es la formación humana, fundamentada en los principios de la espiritualidad franciscana y orientada a la formación integral de los profesionales. Las siguientes afirmaciones muestran el pensar del egresado frente a la formación.

“Mi desempeño laboral está presente, la idoneidad académica, la responsabilidad y organización” (comunicación personal).

“La persona como un ser espiritual, los aportes han sido significativos y de gran utilidad para ser pioneros de la transformación educativa y la innovación tecnológica desde cualquier campo” (comunicación personal).

Teniendo en cuenta las afirmaciones de los egresados, se evidencia que se da cumplimiento a la misión de la universidad, al formar profesionales humana y académicamente competentes, con espíritu crítico, sentido ético y compromiso social.

Por otra parte, consideran que este factor se debe fortalecer en la universidad, porque es lo que diferencia a la institución de otras instituciones que ofertan el



servicio de educación superior en la región; por lo tanto, es necesario que la formación humana tome mayor relevancia en la formación profesional, pues es la que redundará en beneficios en el campo laboral, tal como lo afirman algunos egresados:

“En mi desempeño laboral está presente la idoneidad académica, la responsabilidad y organización” (comunicación personal).

“En la generación de confianza al enfrentar nuevos retos y empatía con mis colegas o estudiantes al conocer sus capacidades y limitaciones, esa formación humano cristiana es el sello de garantía que tiene la universidad” (comunicación personal).

Opinión frente al plan de estudios. Cabe mencionar, además, que los egresados exaltan la incorporación de la formación humana en los currículos de los diferentes programas, lo que hace que su paso por la universidad les permita ser profesionales competentes, pero a la vez buenos seres humanos, que transforman las realidades de la sociedad. A continuación, algunas apreciaciones:

“El currículo desarrollado es pertinente para tener una formación integral, nos ofrece herramientas para el desempeño personal y profesional, que tienen principios humano cristiano” (comunicación personal).

“Muy concentrado en los valores humanos” (comunicación personal).

“En el diseño curricular, didáctica, calidad humana y ética, en otras palabras, las materias como ética y profesión, pensamiento filosófico, humanismo cristiano, las cuales logran hacer una reflexión de la misión del hombre en la sociedad” (comunicación personal).

“En muchas de las clases recibidas, los docentes nos indujeron a reconocer la realidad del país al que nos vamos a enfrentar como educadores, y los retos de aportar positivamente a él” (comunicación personal).

Lo anterior nos permite vislumbrar la cohesión entre los objetivos misionales de la formación propia de la Universidad Mariana y el desarrollo curricular del quehacer educativo en los diferentes espacios de formación que ofrece la institución.

Impronta del egresado. En esta categoría es importante resaltar que, los graduados son profesionales agradecidos con la formación de la Universidad Mariana, exaltan una serie de características que consideran propias del graduado mariano, entre ellas se destacan: profesionales propositivos, responsables, competentes, comprometidos, calidad academia, mirada holística de la realidad, líderes, emprendedores, carismáticos, espirituales, reconocimiento humano.

“Bastante profesionales y comprometidos con sus labores, la calidad académica” (comunicación personal).

“Trabajamos por vocación, utilizando las herramientas necesarias para un adecuado desempeño laboral” (comunicación personal).

“El gusto de contribuir en una transformación social, a partir de la educación de calidad que se pueda impartir con la actualización de conocimientos” (comunicación personal).



“Lidero procesos de formación en mi institución y represento a mis compañeros en eventos y delegaciones de la institución a nivel académico” (comunicación personal).

“En el ámbito empresarial me ha permitido crear empresa y, por ende, generar empleo” (comunicación personal).

“hacer el bien si mirar a quien” (comunicación personal).

Por otra parte, estas características que exaltan los egresados se reflejan en los principios institucionales, a saber: compromiso solidario, autenticidad, sinceridad para vivir de conformidad con lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, responsabilidad para asumir las consecuencias de las propias decisiones y actuaciones, compromiso orientado a formar profesionales responsables y sensibles, espíritu creativo y emprendedor para promover el desarrollo empresarial y el crecimiento económico de la región y del país.

Realidades profesionales. Cabe exaltar en esta categoría que los egresados dan cuenta de su vida profesional, en la cual se destaca, en gran medida, el índice de empleabilidad con un 69,80 %, esto evidencia profesionales comprometidos en sus labores, con un perfil profesional integral y alto profesionalismo para el desarrollo de las competencias dentro de un determinado contexto, así mismo, se resalta la relación en el proceso de formación de lo teórico y lo práctico, lo cual permite la interacción con la realidad.

“En otras universidades se basan más que todo en lo teórico, mientras que en la Universidad Mariana se fundamenta bastante la práctica” (comunicación personal).

“Claro que sí, una buena formación y acompañamiento hace que se formen competencias específicas y valiosas para el desempeño de nuestra profesión” (comunicación personal).

“Totalmente cumplió con mis expectativas tanto laborales como profesionales, sí, porque permitió descubrir nuevas y grandes oportunidades que permitieron que mi formación tenga gran valor frente a mi práctica pedagógica” (comunicación personal).

Así mismo, en esta categoría se describe cómo la formación humana se relaciona con el perfil profesional integral con la idoneidad para el desarrollo de las competencias en el contexto, reconociendo que, el acercarse a la realidad profesional mediante las prácticas contribuye a un desempeño adecuado en el campo laboral, dando lugar a los principios que profesa nuestra *alma mater*: respeto por las diferencias, la tendencia a incluir en vez de excluir y la armonía alegre de la fraternidad evangélica al estilo de Jesús, de María nuestra Señora, de San Francisco de Asís y de la Beata Caridad Brader.

Diferencias entre las expectativas como estudiante. Esta categoría contrasta las expectativas de los estudiantes al momento de ingresar con la realidad al terminar su proceso de formación. Inicialmente, la expectativa es terminar los estudios y conseguir trabajo o una mejora en el mismo, como se puede apreciar en los siguientes comentarios: “que el título abra puertas laborales y genera reconocimiento” (comunicación personal), “me sirvió mucho para mi ascenso al escalafón docente” (comunicación personal).

Otro rasgo parte de las diferentes posibilidades académicas, como destacar y/u obtener reconocimiento científico en los siguientes campos: desarrollo de proyectos



de investigación, publicación de artículos científicos, ponencias a nivel nacional e internacional, reconocimiento de Minciencias a través de categoría como investigador, participación en procesos de renovación de registro calificado de programas académicos. A continuación, algunas de sus afirmaciones:

“Participante en proyectos de investigación” (comunicación personal).

“Escribo artículos científicos, han sido presentados en varias universidades nacionales e internacionales” (comunicación personal).

Los logros obtenidos a nivel académico y científico luego de la graduación han sido poder obtener formación doctoral en México y ser investigador categorizado en junior y a la vez obtener publicaciones a nivel Nacional e Internacional, lo que ha hecho de mí una persona emprendedora dispuesta al cambio. (Comunicación personal)

“Aportar en los documentos de Registro Calificado ante el MEN” (comunicación personal). “Participante en proyectos de investigación” (comunicación personal).

“En lo político, he logrado participar con el equipo de alcaldes, docentes y rectores del departamento de Nariño, definiendo planes de desarrollo y políticas educativas” (comunicación personal).

Aspecto religioso. En esta categoría, los egresados exaltan la importancia de este aspecto en su formación profesional, puesto que afirman que fue importante en el desarrollo de su vida académica; entre los aspectos que señalaron se encuentran los siguientes: buena formación espiritual y científica, la formación humana fundamentada en principios cristianos, formación holística e integral, la persona como ser espiritual, la formación en base al amor de Dios.

En estas afirmaciones se evidencia que para los egresados es de gran valor la formación a nivel religioso, teniendo en cuenta que la Universidad Mariana sustenta sus procesos bajo el paradigma de formación católica desde la ideología de San Francisco de Asís y de la Beata Caridad Brader, quienes en su pedagogía respaldan la formación a través del amor como una consigna. Además, se reconoce que este aspecto religioso es un sello distintivo de la universidad y que con la premisa “hacer el bien si mirar a quien”, invita a los futuros profesionales a desempeñarse en el campo laboral, dando ejemplo de los valores cristianos, competencias profesionales, espiritualidad y calidad humana. Elementos que les permitirán desenvolverse de manera exitosa en el ámbito laboral.

Es importante señalar que además de la formación humano cristiana de la universidad, se identifica en los egresados una influencia muy fuerte al amor de Dios y el respeto por el otro, así: la calidad humana, respeto y cumplimiento del deber, además de una ética profesional guiada por el espíritu mariano, en gran manera, para aquellos que confiamos en un ser supremo, que la universidad no deje de lado este aspecto, genera impactos positivos, el acercamiento a la espiritualidad hace parte indispensable de la formación profesional y humana del egresado.

De igual manera, un aspecto importante a resaltar es que algunos egresados pertenecen a la religión cristiana y consideran que la universidad siempre fue muy respetuosa de sus creencias.



Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. Es una de las categorías de mayor relevancia para el presente estudio de investigación, debido a que refleja el sentir de los egresados frente a la calidad de la formación recibida durante su proceso de aprendizaje en la institución. En este sentido, se encontró diversas opiniones favorables que dan cuenta de este propósito, refiriéndose a la buena formación y acompañamiento, al desarrollar competencias específicas y valiosas para el desempeño de la profesión, así como también la calidad profesional que permite un desempeño innovador, didáctico, pedagógico, más marcado que en otros profesionales, y finalmente, la calidad educativa, el humanismo y la gran trayectoria de la universidad.

De esta manera, se puede apreciar que la percepción del egresado sobre la calidad de la formación que ofrece la Universidad Mariana es favorable; adicionalmente, es uno de los factores principales de la impronta del egresado, como ya se ha descrito anteriormente, dando cumplimiento tanto al propósito misional como a la visión de la institución.

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. Frente a esta condición, los egresados manifestaron estar satisfechos con el servicio ofrecido por la institución, ya se han mencionado algunas opiniones que dan cuenta de ello. Adicionalmente, los egresados manifestaron: "nos ofrece herramientas para el desempeño personal y profesional" (comunicación personal), "la organización, el cumplimiento de los tiempos, las facilidades para pagar" (comunicación personal).

También, es conveniente señalar que los graduados relacionan la formación humana con el ambiente que percibieron en la universidad en tres actividades de Pastoral, Departamento de Humanidades y Bienestar, ya que les ofrecieron una posibilidad de reconocerse consigo mismo y con los otros: "el ambiente universitario ofrece motivación y muy buena calidad humana" (comunicación personal), "la calidad educativa, el humanismo y la gran trayectoria de la universidad hacen de nuestra universidad una de las mejores a nivel nacional" (comunicación personal).

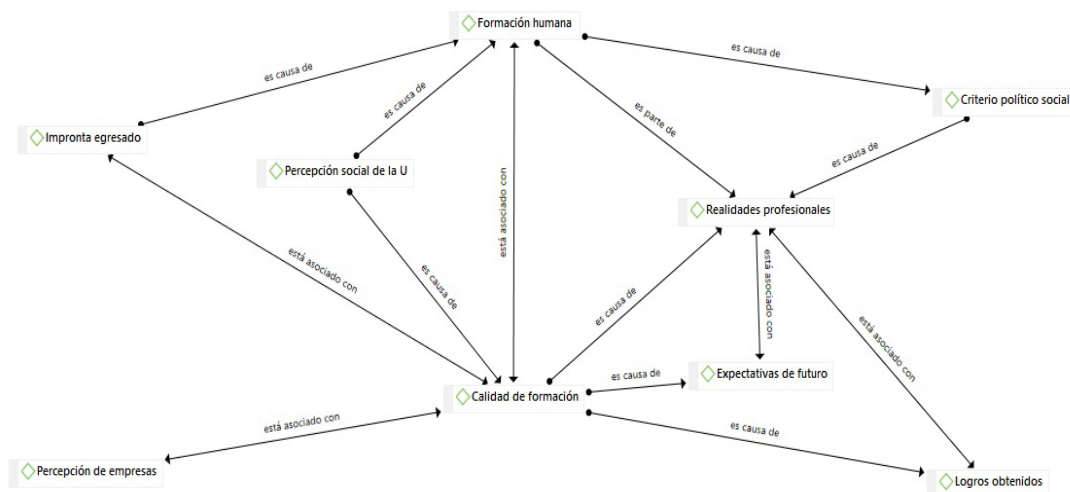
Así mismo, sugieren que, la universidad requiere mayor trabajo a nivel de investigación y proyección de conocimiento, pues es académica y humana, pero necesita de la investigación para gestar procesos de transformación que impacten a nivel regional, nacional e internacional.



4.4.2 Programas de posgrado

Figura 5

Red conceptual resultados Maestría en Pedagogía-Facultad de Educación



El desarrollo del presente trabajo investigativo tiene como finalidad identificar y analizar las percepciones que los egresados tienen sobre el programa de *Maestría en Pedagogía* de la Universidad Mariana, ya que para las políticas de formación posgradual es importante reconocer la labor del egresado, siempre apuntando a la calidad de los diferentes procesos que desde las instituciones de educación superior se adelantan.

Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. Para los graduados de la Maestría en Pedagogía, uno de los aspectos más relevantes que ofrece el programa es la calidad en la formación de los profesionales. De los 10 graduados, 5 de ellos consideran que la Maestría en Pedagogía brinda una excelente calidad académica; esto se evidencia en los siguientes comentarios: "la calidad de formación de la Universidad Mariana fue excelente que llenó, dio cumplimiento a mis expectativas" (comunicación personal), "es una formación basada en fortalecer las competencias académicas sin descuidar al ser humano" (comunicación personal).

Es decir, la calidad de la formación está asociada directamente con la formación humana. En este mismo sentido, las respuestas complementarias fueron "adecuado", "satisfactorio" y "pertinente", lo que suscita a continuar por el camino de la excelencia.

No obstante, es importante mencionar que el programa, al estar en constante desarrollo, no debe descuidar la contratación de docentes externos en el sentido de su cualificación. Lo anterior, lo podemos ver reflejado en la siguiente apreciación: "la Universidad Mariana, considero está haciendo un proceso de mejora continua en los procesos académicos, consideraría es necesario que los docentes de la Maestría que se contratan externamente sean de calidad" (comunicación personal).

Diferencias entre las expectativas como estudiantes. Las percepciones de los egresados de la Maestría en Pedagogía son de vital importancia para el mejoramiento continuo del programa. De ahí que, es pertinente tener conocimiento de las respuestas en relación a las expectativas laborales y profesionales de los egresados. De igual



manera, este proceso de evaluación continua permite resignificar la utilidad práctica del contenido curricular para que los estudiantes se encuentren satisfechos tanto con su proceso formativo como con las expectativas que ellos van fijando a futuro.

Actualmente, los egresados encuentran un alto grado de satisfacción en cuanto al conocimiento y destrezas adquiridas en el programa, útiles para su desempeño profesional. Esto se puede evidenciar en la mayoría de las respuestas dadas por los encuestados que remiten a que la Universidad Mariana sí cumplió con las expectativas en alto nivel, además, cumplió con las expectativas a nivel del tiempo de egreso.

Lo anterior ratifica que la experiencia académica que vivenciaron los egresados en su proceso de formación ha sido gratificante.

Las realidades laborales y profesionales. La cultura nariñense y su ferviente tradición religiosa ha contribuido a que los egresados con formación Humano Cristiana se adapten mejor a las necesidades del mercado laboral. La mayoría de las instituciones educativas privadas de la región son religiosas, por lo tanto, los egresados marianos demuestran mejores perfiles para las ofertas laborales. Por otro lado, la investigación, siendo una de las fortalezas de la institución, ha permitido que el egresado no solamente se destaque en el campo de la docencia, sino también como investigador. Según la información recolectada, los egresados del programa tienen reconocimiento por sus publicaciones, las cuales fomentan la innovación para su quehacer docente.

Ha sido una tendencia que el programa de Maestría en Pedagogía ofrezca una oportunidad a profesionales que trabajan en regiones apartadas de la ciudad de Pasto, llevando educación a las zonas apartadas, donde las realidades son muy diferentes. Afortunadamente, la flexibilidad curricular del programa permite desarrollar la práctica pedagógica en ambientes urbanos y rurales.

Teniendo en cuenta lo descrito, se puede analizar que muchos de los encuestados han logrado posicionarse en el competitivo mercado laboral. Además, la misma Universidad Mariana ha contribuido a ofrecer empleo para quienes se han destacado durante sus estudios, de esta forma no solamente se contribuye al proceso de formación, sino que también se generan oportunidades para los egresados.

Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana. La misión de la Universidad Mariana reza: "forma profesional humana y académicamente competentes, con espíritu crítico, sentido ético y compromiso social" (Universidad Mariana), de allí es de resaltar la labor tan importante del proceso formativo que busca educar a las personas en los valores humanos transversalizados por el humanismo cristiano y el humanismo franciscano, que se denomina formación humana.

En este sentido, para los egresados de la Universidad Mariana, la formación humana tiene alto impacto en sus vidas, en las respuestas dadas en el grupo focal se relacionan aspectos con las realidades profesionales y se hace alusión al aporte de dicha formación en su desempeño profesional, por tanto, se afirma que es favorable el aspecto laboral, profesional y personal y tener un sello auténtico nariñense de educación franciscana, además del trato igualitario que se da a todas las personas que laboran dentro y fuera de la universidad, en respetar sus ideas y aceptarlas desde su integralidad, ya que cada ser humano aporta significativamente, el sentido de valorar a la persona como es y respetar sus diferencias, formar a profesionales



desde lo académico y humano y la formación integral que aporta en el desempeño profesional.

Por otra parte, la formación humana se convierte, a su vez, en el sello diferenciador y característico de los egresados, como lo evidencian las respuestas dadas acerca del siguiente interrogante: ¿cuál es el sello distintivo de un egresado de la Universidad Mariana?:

Los egresados manifiestan que el sello distintivo es el carácter humano, formar seres humanos integralmente competentes, el humanismo, profesionalismo, espiritualidad, la responsabilidad, entrega, experticia, espíritu crítico, sentido ético y compromiso social, la disciplina, sentido de pertenencia y sensibilidad por el entorno.

Asimismo, la formación humana lleva a distinguir a la Universidad Mariana de otras instituciones de educación superior, como se evidencia en las siguientes respuestas:

“La Universidad Mariana se toma al ser humano en su integralidad, mientras que en otras únicamente en lo académico” (comunicación personal).

“La formación desde el humanismo franciscano es una característica del egresado mariano” (comunicación personal).

“La calidad académica y humana” (comunicación personal).

“Formación integral y seriedad en los procesos” (comunicación personal).

“El horizonte institucional” (comunicación personal).

“La organización, ética profesional y los valores de integridad, fraternidad e inclusión” (comunicación personal).

La impronta de los egresados. Es importante destacar que los egresados de la Maestría en Pedagogía se encuentran altamente agradecidos con el programa, puesto que, en las respuestas dadas en relación a las categorías previas, se evidencia que la identidad institucional y su reconocimiento social ha forjado en los estudiantes una serie de características propias del profesional mariano. En este orden de ideas, el sello distintivo de un egresado de la Universidad Mariana se enmarca en la calidad profesional y humana.

En cuanto a la identidad desde la calidad profesional, los egresados manifiestan:

“Que uno al ser egresado de la Universidad Mariana, se le abren las puertas en cualquier institución y lugar” (comunicación personal).

“La responsabilidad, entrega, experticia, espíritu crítico, sentido ético y compromiso social” (comunicación personal).

“Disciplina, sentido de pertenencia, sensibilidad por el entorno” (comunicación personal).

“Su compromiso y responsabilidad por las funciones que se encomiendan desde cualquier ámbito” (comunicación personal).



Por otra parte, las características desde formación humana que exaltan los egresados se reflejan en “el carácter humano”, “la formación espiritual” y el “sello ético profesional”. En conclusión, la impronta de los egresados del programa se da en “seres humanos integralmente competentes” y “humanismo, profesionalismo, espiritualidad”.

El aspecto religioso. Entre las diferentes categorías señaladas para la presente investigación, el aspecto religioso es de gran relevancia para los egresados de la Maestría en Pedagogía; lo anterior se fundamenta en los principios institucionales de la Universidad Mariana, que señalan un modelo pedagógico centrado en los estudiantes y en los diferentes valores franciscanos. En concordancia a esto, los egresados del programa señalan que la formación humano cristina ha fortalecido su vida tanto a nivel personal como profesional. En este sentido, se encontraron los siguientes comentarios.

“Totalmente, puesto que como creyente mi vida personal, laboral y profesional van de la mano con Dios y María Santísima, quienes son la fortaleza necesaria para poder dar cumplimiento a cada rol que desempeño” (comunicación personal).

“La presencia de Dios en nuestras vidas nos permite ver el mundo desde otra perspectiva” (comunicación personal).

De igual manera, es menester señalar que la Universidad Mariana tiene como misión institucional formar profesionales desde el evangelio de Jesucristo y la Espiritualidad Mariana y Franciscana, de ahí que formar profesionales humana y académicamente competentes entre el dialogo de la fe y la ciencia crea un sello distintivo en los egresados de la universidad. Esto se ve reflejado en las opiniones de los maestrantes, al afirmar que lo más significativo del programa es el “humanismo, profesionalismo, espiritualidad” y en el compromiso con el ser y el quehacer de la institución.

Finalmente, es importante destacar que la comunidad universitaria tiene diferentes perspectivas de vida, no solo en el campo profesional, sino también religioso; ante esto, la Universidad se ha caracterizado por reconocer la diferencia y frente a ello actuar con respeto.

Percepción social de la Universidad Mariana. La Universidad Mariana, tanto en su misión como en su visión institucional, propende en formar profesionales altamente calificados, no solo en su formación académica, sino también en el espíritu crítico desde el lado humano. En este sentido, las diferentes opiniones sobre la categoría de Percepción Social que tienen los egresados del programa de Maestría en Pedagogía de la Universidad Mariana respecto a otras instituciones son de gran importancia, puesto que en la búsqueda de la mejora continua se crea un sello diferenciador marcado por la identidad institucional.

De acuerdo a esto, las respuestas dadas por los egresados se enmarcan desde dos ejes, el primero, desde el orden humano, que se evidencia con las siguientes respuestas:

“La organización, ética profesional y los valores de integridad, fraternidad e inclusión” (comunicación personal).

“En la Universidad Mariana se toma al ser humano en su integralidad, mientras que en otras únicamente en lo académico” (comunicación personal).



“La formación desde el humanismo franciscano es una característica del egresado mariano” (comunicación personal).

Y, en segundo lugar, desde el orden académico, evidenciado en las siguientes respuestas:

“La acreditación institucional, la movilidad estudiantil, el apoyo a eventos científicos” (comunicación personal).

“En la Universidad Mariana contamos con profesionales idóneos, muy preparados” (comunicación personal).

“La calidad académica y humana” (comunicación personal).

“Formación integral y seriedad en los procesos” (comunicación personal).

“La diferencia radica en la formación humana y académicamente competentes” (comunicación personal).

4.5 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

4.5.1 Programas de pregrado

Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. En el presente acápite se examinan algunas de las observaciones planeadas en el grupo focal realizado con los egresados de los programas de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Trabajo Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, con respecto a la calidad de formación académica recibida y los logros que los egresados han recibido como consecuencia de la misma. De esta manera, se logran detallar algunos aspectos de diversa índole, que recrean el concepto que los egresados poseen frente a diferentes elementos de la formación recibida en la universidad.

El primer componente de análisis está relacionado con la calidad de la formación recibida por los egresados de la facultad, resaltando el aspecto práctico con respecto al desarrollo de las actividades académicas de sus programas de estudio. De igual forma, rescatan la pertinencia de realizar inmersiones significativas desde los primeros semestres en contextos reales de su futuro ejercicio profesional, formándose así unas competencias específicas requeridas en el campo laboral de su área de estudios. Así mismo, se logra detallar un contraste entre las versiones enunciadas por las primeras generaciones de egresados con las generaciones más recientes en torno a los cambios presentados en las prácticas académicas de su formación profesional, siendo estas un campo enriquecedor de aprendizajes que forma a los estudiantes en una interrelación entre lo teórico y lo práctico.

Por otra parte, los egresados resaltan la importancia del desarrollo de competencias genéricas de manera transversal en su formación profesional. Dichas competencias, como la redacción escrita, la lectura crítica, las competencias ciudadanas, el pensamiento lógico matemático, las habilidades comunicativas en una segunda lengua, entre otras, son formadas, manifiestan los egresados, de manera transversal en todos los semestres de estudio, convirtiendo estos aspectos en elementos fundamentales que requieren todos los profesionales en el mercado laboral actual, sumado al componente ético y humano que configuran una persona integral entre lo que sabe, sabe hacer y es como persona y como profesional.



Otro aspecto de la calidad de la formación reconocida por los egresados tiene que ver con las capacidades adquiridas en torno a la investigación formativa. Al respecto, se manifiesta la importancia de formar a los estudiantes no únicamente en cuestiones profesionalizantes, sino también en ámbitos investigativos, puesto que el mundo académico y laboral requiere de capacidades profesionales que vayan más allá de lo existente, es decir, que vayan hacia la búsqueda de nuevos conocimientos a través de métodos y procedimientos investigativos propios de las diferentes áreas de estudio. Sin embargo, señalan también los inconvenientes presentados en los cambios de planta profesoral que se presentaban en la universidad, los cuales interrumpían procesos investigativos de los estudiantes y generaban una descompensación en el ritmo investigativo al interior de los programas.

Así mismo, los egresados manifestaron las facilidades que genera la universidad en realizar intercambios académicos hacia otras partes del continente y del mundo, en procura de fortalecer la formación académica más allá de las aulas de clases. Así, al poder tomar cursos en universidades extranjeras o realizar sus prácticas académicas en entidades de reconocimiento internacional, les permite a los profesionales en formación conocer otras dinámicas, intervenir en otros contextos y compartir otras visiones de vida, que indiscutiblemente van a aportar en la formación de un profesional integral, que no solo se enfoque en las realidades locales, sino que también mira su ejercicio profesional como parte del acontecer mundial.

Con relación a las capacidades académicas y humanas del cuerpo docente, los egresados reconocen sus capacidades y destrezas en la enseñanza y en la formación de seres humanos. La posibilidad de tener docentes con formación de maestría y doctorado, se convierte en un referente importante de calidad, puesto que, al tener un recorrido notable tanto en aspectos académicos como investigativos, lleva a los estudiantes a tener la seguridad de que los aprendizajes adquiridos son pertinentes para responder a las problemáticas que se presentan en la sociedad.

Así, el egresado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es reconocido en el sector externo por su calidad profesional, la cual le ha permitido sobresalir en sus campos de desempeño, tanto en los ámbitos públicos como privados, configurando un prestigio y un reconocimiento de la Universidad Mariana en el contexto local y regional, por la formación de profesionales altamente capacitados en los aspectos humanos y académicos, así como también por su constante actualización curricular, que posibilita establecer relaciones de pertinencia entre las áreas de formación ofrecidas y las necesidades sociales del entorno.

A partir de la anterior, es de vital importancia resaltar un segundo componente de análisis que gira alrededor de los logros obtenidos por parte de los egresados después de graduarse de la universidad. En este sentido, los egresados comentaron varias experiencias personales que dan cuenta de dichos logros, los cuales son resultado de la formación recibida en la universidad, principalmente por el componente humano, elemento esencial en la formación mariana.

Dentro de los logros se destacan los reconocimientos en el espacio laboral, como lo expresa varios de nuestros egresados:

“Mi experiencia como abogado, gané un concurso en la DIAN para la oficina jurídica” (GFS2).

“Soy asesora organizacional de empresas” (GFS3).



“Soy coordinadora de presupuesto participativo en la Alcaldía de Pasto” (GFS4).

“Soy asesora de empresas y docente universitaria” (GFS1).

Otros de los egresados han alcanzado éxito en sus labores como emprendedores: “en este momento estoy incursionando en el emprendimiento con el lanzamiento de una marca de ropa” (GFS5).

Dentro de dichos logros cabe destacar que los egresados sitúan estos reconocimientos desde el momento en que accedieron a sus prácticas profesionales.

Yo tuve la oportunidad de hacer mi práctica profesional en Chile, yo soy apenas graduado (...), pero digamos mi práctica profesional, mi desempeño allá y el reconocimiento y lo bien valorado que fue mi trabajo y mi desempeño como comunicador social allá, es un reconocimiento y una oportunidad para mí y para la universidad. (GFS6).

En este caso, el egresado sitúa el reconocimiento como producto de su buen desempeño estudiantil, lo que lleva a indicar que las prácticas profesionales son un gran insumo para los estudiantes, puesto que se consolidan como una plataforma para la apertura de nuevas oportunidades, sobre todo en el campo laboral. Es importante destacar que los egresados consideran que gran parte de sus reconocimientos después de graduarse tienen que ver con la calidad en la formación.

Donde he estado, siempre el egresado de la Mariana tiene un buen reconocimiento por su formación humana y académica, y en la parte pública, en las alcaldías y en la gobernación, siempre hay egresados de la universidad Mariana, entonces el reconocimiento a nivel regional y local de los egresados de la Universidad Mariana es muy favorable. (Comunicación personal)

Dichos logros no se sitúan solamente en el campo laboral, puesto que los egresados consideran que el gran distintivo de la universidad, “la formación humana”, también se refleja en sus logros personales: “la formación de la Universidad Mariana, en el caso del programa de Comunicación Social, es muy integral y muy humana, definitivamente lo que hay que rescatar a parte de la formación académica es que uno termina siendo mejor persona” (GFS2).

Así pues, los alcances personales y la integridad personal son aspectos que ellos mismos ubican como un logro.

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. El grupo focal de egresados de pregrado pertenecientes a la facultad de Ciencias Humanas y Sociales logró comparar entre las expectativas como estudiante y las realidades laborales y profesionales en las que se ve implicado el egresado. Este proceso permitió establecer algunas contradicciones y justificaciones entre las vivencias a nivel académico y la realidad que presentaron a nivel laboral, posterior a su graduación. Los participantes destacan la calidad de los docentes de la facultad, que se convierte en un sello distintivo y que garantiza escenarios de satisfacción a nivel de aprendizaje para ellos.

“En calidad de docente y en cuanto a la maestría como estudiante, las expectativas son mayores y espero que se sigan conservando con la calidad de los docentes y que no se baje” (GF1-S4).



Los testimonios de los entrevistados refieren que el compromiso de enseñanza y aprendizaje no solo es competencia de la universidad, y que debe realizarse procesos actualización para lograr un desempeño profesional de acuerdo a las demandas del medio, esta condición permite posicionar al egresado como experto destacado en el contexto laboral.

“Ser un buen profesional y que también tu compromiso como profesional sea el de seguirte formando y el seguir creciendo y no esperar simplemente que todo venga de parte de la universidad” (GF1-S2).

Así mismo, se ve la necesidad de que los profesionales se cualifiquen y sus fuentes de conocimiento logren adaptarse a los criterios de pertinencia y eficacia, lo cual se necesita en tiempos donde el conocimiento es cambiante de forma vertiginosa y las disertaciones de los profesionales deben ser oportunas en su desempeño laboral. Por lo tanto, la actualización de los aprendizajes de su profesión garantiza la apertura para crear oportunidades en el ámbito laboral o empresarial.

Mantenerse actualizado con la realidad del país es un deber hoy en día, tanto para los ciudadanos como para los profesionales de las diferentes carreras. Espacios de conversatorios políticos, sociales y culturales son necesarios, porque eso te nutre de ideas, de argumentos que uno escucha en estos espacios, por ello, es necesario este tipo de actividades en donde interactúen los programas, las facultades en torno a temas que nos atañen a todos. (GF1-S4)

Otra de las expectativas de los egresados se orienta a continuar con estudios de posgrado o crear empresa, este último presenta valiosos argumentos por el reducido campo laboral en la figura de empleado, debido a la oferta de egresados que emergen de las universidades. Por lo tanto, la formación y consolidación de crear empresa se convierte en una alternativa venidera a gran escala para los egresados de las universidades.

“Una vez terminen, se proyecten para hacer su especialidad, su maestría o crear emprendimiento para ser sus propios jefes, crear su propia empresa, crear sus propios recursos, porque tenemos que sacar ese chip de que somos empleados” (GF1-S5).

También es importante reflexionar sobre las realidades profesionales de los egresados, ya que permite dar claridad a los factores que emergen al momento de vinculación laboral, que se orientan al autoaprendizaje, contratación, remuneración y la pertinencia de la profesión en el mercado laboral. De acuerdo con algunos participantes del grupo focal, el autoconocimiento se convierte en una estrategia clave para el logro de nuevas competencias para impartir en el ámbito laboral que ejerza.

Uno se autocapacita y siga emprendiendo ese autoconocimiento y buscar conocimiento en otras personas profesionales en el área ha sido muy significativo, porque si bien es cierto es una empresa pública en donde uno aprende mucho y está a la vanguardia de la norma, cada día salen cosas nuevas y cada día uno se está actualizando, entonces si es muy significativo para mí no haber sabido que el derecho tributario era tan gigante, no tenía ni idea de eso a poder manejarlo ahora, eso es muy significativo. (GF1-S3)

Por lo tanto, el autoconocimiento es una herramienta importante que los egresados trabajan en sus contextos laborales para lograr conseguir los propósitos establecidos



en los cargos de responsabilidad y las temáticas exigidas por el contexto. Estos cambios a los cuales se enfrentan son permanentes en la vida profesional. De esta manera, dentro de nuestra búsqueda de bienestar y crecimiento interior, podemos replantearnos muchas cosas.

Otro de los elementos que los egresados participantes del grupo focal refieren es que no tienen un apoyo favorable por parte de la Universidad Mariana para la incorporación laboral, servicios y estrategias de apoyo.

Por otro lado, también siento un abandono por parte de la universidad a los egresados, porque las fuentes de apoyo de la universidad para los egresados no son visibles, nos hablan de apoyos a los egresados cuando vamos a salir, pero cuando salimos y llegamos a tocar a las puertas de la universidad nos la cierran, eso es una falencia de la universidad. (GF1-S3)

Esta apreciación es recurrente cuando se trata del apoyo por parte de la universidad, al no contar con herramientas visibles para los egresados, quienes no tienen claridad de las estrategias para impulsar su desarrollo profesional. "Me ha tocado vivir la experiencia de que la misma universidad me ha negado la oportunidad de ser parte de la universidad, entonces esas cosas tienen que tenerlas en cuenta" (GF1.S3).

Sin embargo, algunos de los participantes contradicen la postura, refiriendo que la Universidad Mariana genera oportunidades para sus egresados a nivel laboral, garantizando contratación laboral, que genera en el egresado sentido de pertenencia y gratitud con la institución. "Llevo vinculada a la Mariana ya cinco años como docente, soy egresada de la universidad, pero si habido como esa estabilidad laboral y conozco muchos compañeros que están en esa tónica" (GF1-S5).

Opinión frente al plan de estudios. En este apartado se ubican todos los aspectos que hacen parte de lo que se ha denominado "oportunidades de mejora", pues en la indagación acerca de la calidad de la formación ha surgido aspectos a nivel positivo y negativo, lo cual es importante señalar, con el fin de caminar en la misma dirección hacia la mejora continua, promovida institucionalmente.

Al respecto, los egresados logran detallar elementos como el fortalecimiento de las prácticas, que para ellos es un tema fundamental al hablar de plan de estudios.

"Uno debe ir a consultorios jurídicos con una preparación previa, pero desafortunadamente en los semestres anteriores a consultorios es teoría, teoría y teoría y (...), más vale la práctica que la teoría o deben ir de la mano" (GFS3).

En este caso, los egresados plantean que la práctica debería repensarse de manera estratégica, para ser ubicada en el momento en que los estudiantes se encuentren con las condiciones para dar su mayor potencial a nivel académico y personal, para ello se podrían plantear momentos previos a la práctica, los cuales podría denominarse como preparatorios.

Aunado a la anterior necesidad, los egresados ven pertinente que el plan de estudios sea coherente con las necesidades contextuales del medio, puesto que pueden encontrarse en la vida laboral con aspectos para los cuales no están formados o requieren mayor profundización. Ante esto expresan:



El choque, o sea en la academia es muy difícil que a uno le digan específicamente va a trabajar en tal parte, le voy a reforzar en eso, va a trabajar en otra área, refuerce esto; pero si me parece que, independientemente del programa, dentro de la carrera si debería enfatizar más o enfocar más la parte práctica de cada carrera. (GFS2)

Además, se refuerza la idea de que la esfera esencial del plan de estudios debe ser coherente con las prácticas académicas. Así mismo, los egresados consideran pertinente mejorar el sentido de pertenencia de los estudiantes con respecto a su compromiso con su propio proceso académico, lo cual implica, en la misma medida, que los docentes empleen estrategias pedagógicas que motiven al estudiante a emplear su mayor potencial.

“También mejorar el nivel de exigencia entre los estudiantes para mejorar la calidad profesional de los egresados” (GFS1).

En la misma línea del fortalecimiento de la exigencia académica, se sugiere potencializar la formación continua, específicamente de los postgrados ofrecidos por la Universidad.

“También el tema de los posgrados, sería importante que se fomente la apertura de nuevos posgrados, si bien ya hay un fuerte en las carreras, habría que ampliar la oferta de posgrados para las diferentes áreas del conocimiento” (GFS1).

Además de lo anterior, un aspecto vital en la opinión de los egresados es el adecuado mantenimiento y presentación de las zonas físicas de la universidad para el desarrollo pleno de las asignaturas y actividades académicas.

“También promover el mejoramiento de espacios de bienestar universitario y de instalaciones académicas para los diferentes programas en materia de infraestructura y equipos técnicos” (GFS1).

Dentro de esta consideración, los egresados aclaran que la calidad en la formación impartida se generará en la medida en que se incluyan en los elementos facilitadores las TIC, pues esto fomentará un adecuado proceso en clases y ellos podrán adaptar esos conocimientos en su vida laboral.

Además de la infraestructura, al hablar de plan de estudios, los egresados ven conveniente fomentar cursos específicos de carácter interdisciplinar, que abarquen diferentes áreas del conocimiento y que sean de uso genérico, por ejemplo, el manejo del paquete office (Word, Excel, PowerPoint, etc.). De igual manera, sitúan como importante otro tipo de cursos como “el manejo de la palabra en público, emprendimiento, etc., convierte en un pilar de importancia para el mejoramiento de la educación recibida por parte de los estudiantes” (GFS4). En este sentido, la recomendación general se fija en incluir cursos específicos encaminados a perfeccionar la formación particular de cada carrera, esto lo sitúan los egresados como una gran posibilidad de mejora para que el currículo sea cabal.

Respecto a lo anterior, los egresados opinan que se deberían brindar más espacios para el fortalecimiento del pensamiento crítico y el criterio político-social; los egresados coinciden en la necesidad de fortalecer espacios estudiantiles que procuren vincular la realidad social, económica y política del país con el contexto universitario. Este último aspecto, los egresados lo reconocen como un gran elemento para trabajar las



competencias profesionales con las que cada egresado debe contar para desempeñarse de la mejor manera en sus espacios profesionales.

"Me parece importante que haya espacios de análisis crítico de la política nacional y la parte social, porque así se fomentarían aspectos importantes en las competencias que se necesita hoy en día como profesionales" (GFS6).

Evidencia de los valores, formación humana que postula la Universidad Mariana, y aspectos religiosos. A partir de los planteamientos expresados por los egresados con respecto a la formación humana recibida en la Universidad Mariana, se logra destacar aspectos como la importancia de formar en lo humano, no solo desde cátedras universitarias, sino también desde la experiencia. En este sentido, los entrevistados reconocen espacios de proyección social como las visitas a instituciones de reposo de adultos mayores, de niños víctimas del conflicto armado, de fundaciones de protección animal, entre otras, que generan una sensibilidad social que va más allá de los aspectos conceptuales que se pueden abordar desde un aula de clases.

El paso por la Universidad Mariana significó para los egresados entrevistados un elemento de consolidación de sus valores y prácticas sociales en torno a lo humano. La formación integral de los estudiantes está enfocada en la transformación positiva de la sociedad, a partir de su saber, hacer y su ser. En este sentido, relacionar la universidad y la sociedad es un reto que no solo requiere una formación disciplinar, puesto que también se necesita poseer una visión del mundo social desde una sensibilidad y una postura crítica ante las desigualdades, la exclusión, la pobreza y el sufrimiento humano, con la fuerte convicción de que el papel como profesionales de las diferentes disciplinas es contribuir a contrarrestar estas problemáticas con las herramientas y competencias que se han brindado en la vida universitaria.

Trabajo social, a mí en particular me ayudo como ser humano, como padre de familia, como un ser dentro de la sociedad, porque ahora para todo es tener una excelencia, atender a la gente con excelencia, que la gente se vaya bien, se vaya feliz con la información, que la información sea relevante, entonces pienso que, dentro de las ciencias humanas, pues, seguimos siendo humanos y es dar lo mejor de nosotros. (GF-S6)

Al interior del campus universitario, de acuerdo con los egresados, se vive un ambiente de compañerismo, fraternidad y colaboración, lo cual construye una dinámica cotidiana que forma en la convivencia y en las relaciones humanas. Los docentes son abiertos al diálogo y son conscientes de las realidades y características de los estudiantes en la actualidad. La formación humana no solo es concebida como los valores que caracterizan como persona, sino también en cómo los pones en práctica al interactuar con los demás. Así mismo, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es, por sus características disciplinares, un espacio de comprensión de lo humano, de respeto y de interacción entre las diferencias, y de reconocimiento de las características culturales que hacen parte del mundo social.

A nivel regional, los egresados de la Universidad Mariana son reconocidos por sus características sociales y humanas; además de su formación académica, los egresados vinculados a las instituciones públicas y privadas han tenido una aceptación favorable en el desempeño de sus actividades en materia de atención al cliente, relaciones de compañerismo, organización en su espacio de trabajo, entre otros aspectos, que inciden en la valoración integral de un profesional en sus diferentes ámbitos de desempeño.



Por último, también se manifiestan los aportes que la formación humana generó en la vida de los egresados, puesto que consideran que su trayectoria universitaria les permitió identificar el valor de las características personales y de las relaciones intrafamiliares, el cuidado del entorno, la comunicación asertiva y la participación ciudadana como aspectos que se fortalecieron en gran medida en su etapa de formación universitaria.

Hay materias en cada área de formación, incluso hay materias que están enfocadas a lo humanístico y a lo social, y nada, y eso es lo que nos enseña a ser mejores seres humanos y luego cuando salimos, yo, mi primera bandera es decir yo soy mejor ser humano después de mi paso por la Universidad Mariana, porque el enfoque social y humanístico que se tiene es relevante. (GF1-S1)

En cuanto al criterio político y social de los egresados, se logró identificar fortalezas y debilidades a tener en cuenta, entre ellas, como fortalezas, los proyectos de interacción social que permiten la vinculación de la universidad con grupos específicos de la comunidad; sin embargo, se presentan debilidades en torno a la falta de escenarios que permitan el dialogo estudiantil sobre las dinámicas sociales y políticas de la región y el país. Al respecto, los entrevistados son enfáticos en resaltar la importancia de las obras de proyección social realizadas, como la visita a ancianos, el cuidado medioambiental de zonas verdes, la visita a niños y niñas en condición de vulnerabilidad, pero plantean también que se requiere conectar el espacio universitario con debates nacionales en torno a la corrupción, la polarización política, las dinámicas electorales, que atañen a diversos grupos de la vida nacional incluyendo a los estamentos universitarios.

Yo sí considero que se debería reforzar un poco en ese campo. Esto, porque considero que los estudiantes están muy insertos en el contexto académico y falta un poco más de conexión con la realidad social, política y económica del país. Hay temas que son transversales a las diferentes áreas del conocimiento y creo que el acontecer social del país es una de ellas, en las que los estudiantes deben estar conectados. Me parece importante que haya espacios de análisis crítico de la política nacional y la parte social, porque así se fomentarían aspectos importantes en las competencias que se necesita hoy en día como profesionales. (GF1-S7)

Finalmente, en cuanto a la incidencia del aspecto religioso en la vida universitaria, los egresados resaltaron la ética humana más allá de las preferencias religiosas, y consideran la filosofía franciscana como camino para el fortalecimiento de los valores humanos y la proyección integral de las personas. Reconocen también la importancia de formar profesionales humanamente competentes ligados a la filosofía institucional, en donde los valores como persona están entre los principales aspectos a cimentar en los profesionales del mañana. Uno de los egresados manifestó al respecto:

Independientemente de la visión franciscana y de toda esa parte humanística, no me detengo a pensar como en Dios ligado a lo académico, sino ligado a los principios y a la visión de la Universidad Mariana, en el sentido humano de cada persona, en el sentido social, es decir, ser un buen ser humano, independientemente si crees o no crees en Dios, o si estas ligado netamente a la visión franciscana de la Universidad Mariana. (GF1-S1)

De esta manera se culmina este acápite del proceso investigativo, en el cual se logró establecer diversos aspectos desde los cuales el egresado de la Universidad Mariana ha logrado generar una serie de impactos en los diferentes ámbitos de la sociedad.



Así mismo, con el análisis de las respuestas se obtiene información relevante en los procesos de mejoramiento, a partir de las observaciones y sugerencias realizadas, en busca de mejorar los servicios de docencia, investigación y proyección social que tiene la universidad con el entorno social. Por último, se destaca también la impronta que los egresados identifican respecto a la sólida formación humana que los caracteriza y que se construyó transversalmente desde los diferentes espacios universitarios, para contribuir no solo como profesionales académicamente competentes, sino también humanamente, pertinente al medio al cual se incorporan.

La impronta de los egresados. Los egresados participantes refieren que los procesos de práctica profesional presentan ventajas sobre los profesionales de otras instituciones, debido a que garantizan el desarrollo de habilidades y competencias adquiridas en la academia acordes a las realidades del contexto, logrando que su quehacer profesional se destaque a nivel de instituciones privadas como públicas.

Una de las cosas que ayudan muchísimo es la práctica profesional, porque es el espacio donde uno aplica lo aprendido, pero también es un espacio importante para abrir puertas y que conozcan de tu trabajo, y lo impulsan a uno a desarrollarse profesionalmente. (Comunicación personal).

Los testimonios de los entrevistados en el grupo focal precisan que, la Universidad Mariana garantiza a los egresados el prestigio de un título profesional de una institución con estatus a nivel del suroccidente colombiano, que se caracteriza por orientar profesionales con principios y valores éticos y conocimiento adecuados, convirtiéndose en un sello diferenciador que permite tener efectos positivos al momento de la vinculación laboral.

A nivel regional, es reconocida por ser una institución que se distingue por una formación en valores. Los egresados de la mariana son reconocidos porque son más ordenados, más pulcros en sus cosas, aparte de la formación en valores, el egresado también se distingue por su formación académica. (Comunicación personal)

Los participantes justifican la impronta del egresado de la Universidad Mariana fundamentando que este proceso de prestigio en el medio se logra por el desempeño adecuado de los profesores, quienes garantizan procesos de aprendizaje, desarrollo de habilidades y competencias de acuerdo con los ámbitos de desempeño laboral.

Los profesores siempre estuvieron ahí enseñándome cosas específicas, como redacción, lectura y demás habilidades, pero sobre todo valores humanos, y desde los docentes siempre estuvo presente ese tipo de formación humana y luego esos elementos son los que lo hacen reconocer a uno en el campo laboral. (Comunicación personal)

Con referencia a los procesos de estatus profesionales en el medio, los participantes manifestaron que se logran por el desempeño eficiente y eficaz de los egresados en las actividades laborales y de proyección social; sin embargo, ratifican que los procesos de actualización profesional son escenarios que deben trabajarse continuamente para lograr conservar la imagen a nivel laboral.

Estatus de la profesión lo coloca cada profesional, el reconocimiento no se lo dan solo por ser egresado de la Universidad Mariana, sino también por las acciones positivas que lo respalden, entonces se necesita también capacitarse y no solo llegar por el renombre de la universidad.



Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. En el presente acápite se examinan algunas de las observaciones planeadas en el grupo focal, realizado con los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Dentro de este ámbito encontramos aspectos en torno a la calidad de formación académica recibida, las necesidades de formación que requieren los egresados y las oportunidades de mejoramiento que puede tener la universidad en relación a las sugerencias detectadas por los integrantes del grupo focal. De esta manera, se logró detallar algunos aspectos, tanto académicos como administrativos, que hacen parte de las fortalezas de la universidad, pero que también pueden mejorar aún más el servicio educativo prestado a la comunidad, a la región y al país.

Como tal puedo decir que el enfoque es diferente, el enfoque ya es más práctico, desde semestres inferiores uno viene realizando lo que la doctora señala tutelas, demandas, audiencias, entonces ahora, por ejemplo, yo dicto semestres cuartos o quintos y sé que desde eso ya están formándose en demandas, contestaciones, haciendo audiencias. La calidad del Programa de Derecho ha ido mejorando, tiene razón, se ha mirado esas falencias anteriormente, yo tenía un profesor que decía 'miren, todos los egresados salen con un mar de conocimientos y un centímetro de profundidad', porque quien hace al maestro es la experiencia, el programa se ha dado cuenta, precisamente lo que estamos generando ahorita es práctica. (GF1 – S4)

Los profesores siempre estuvieron ahí enseñándome cosas específicas como redacción, lectura y demás habilidades, pero sobre todo valores humanos, y desde los docentes siempre estuvo presente ese tipo de formación humana y luego esos elementos son los que lo hacen reconocer a uno en el campo laboral. (GF1 – S8)

Desde psicología dentro de la investigación, creo que para nosotros es un punto muy importante, he visto por experiencia de otras personas que no se tiene tan en cuenta la parte de investigación, en otras universidades e incluso en otros programas, no sé si fuera de la Facultad de Humanidades, pero a nosotros nos hicieron un seguimiento bastante específico en cuanto a los temas de investigación, tuvimos docentes muy calificados también en este tema, que para mí fue una experiencia de muchísimo aprendizaje, me ha servido mucho para entender y poder desempeñarme en este ámbito dentro de esos aspectos. (GF1 – S2)

El segundo componente de análisis gira alrededor de las necesidades de formación, que, para los egresados, se debe configurar desde la Universidad Mariana. En este sentido, son unánimes los planteamientos en torno a la necesidad de ofrecer estudios de posgrado en el área de las Humanidades y Ciencias Sociales, que permitan fortalecer las competencias prácticas de los egresados, puesto que, si bien en su formación de pregrado obtuvieron bases teóricas fundamentales respecto a sus disciplinas de estudio, plantean la necesidad de formarse en aspectos prácticos a través de cursos de capacitación, diplomados, especializaciones y maestrías, y así responder con necesidades específicas que requiere el mundo laboral.

“También el tema de los posgrados, sería importante que se fomente la apertura de nuevos posgrados, si bien ya hay un fuerte en las carreras, habría que ampliar la oferta de posgrados para las diferentes áreas del conocimiento” (GF1 – S7).

Otro de los aspectos encontrados en el grupo focal es la necesidad de reconocer a la universidad como un ente de investigación, puesto que, si bien existen las condiciones para ello, la universidad es reconocida por su enfoque profesionalizante, más que



por aspectos investigativos, razón por la cual, se requieren espacios de formación con fuertes elementos investigativos entre sus espacios de formación. Además, se requiere una formación interdisciplinar hacia el emprendimiento, que desde los diferentes programas permita explorar alternativas económicas hacia la generación de empresas y microempresas, en consonancia con los saberes adquiridos.

Por último, los egresados destacan la importancia de que se continúe trabajando programas curriculares basados en competencias, puesto que este modelo permite a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también situarlos en contextos específicos. Para ello, es necesario que se revisen los microcurrículos de los programas, para así constatar el tipo de metodologías que se implementan y que estas se encuentren conectadas con el modelo pedagógico universitario. Los egresados, a pesar de culminar con su etapa académica en las aulas, no dejan de formar parte de su *alma mater*, razón por la cual consideran pertinente que se siga contando con su opinión en las reformas curriculares y demás actividades que conciernen a los programas de estudio.

El tercer componente de análisis concierne a las oportunidades de mejora que puede generar la Universidad Mariana, a partir de las observaciones y sugerencias planteadas por los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Al respecto se logró detallar elementos como el fortalecimiento de bienestar universitario, como un escenario en cual no solo se ofrezcan actividades por parte de la universidad, sino que también sean los egresados o estudiantes los que puedan intervenir y participar, ofreciendo cursos y actividades específicas a partir de sus experiencias y conocimientos adquiridos, situación que contribuiría también a propiciar un primer espacio laboral para los egresados; en esta medida, la Universidad Mariana podría generar espacios para el fomento del primer empleo en egresados destacados dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Una recomendación importante sería tratar de fomentar cursos específicos y que sean interdisciplinarios a las diferentes áreas del conocimiento, como, por ejemplo, Excel, manejo de la palabra en público, emprendimiento, etc. Que sean cursos prácticos a los diferentes egresados que puedan complementar su formación profesional. (GF1 – S7)

Así mismo, los egresados consideran pertinente el fortalecimiento de estrategias que propicien el conocimiento de oportunidades laborales, las cuales son escasas y que deberían tener notable importancia, puesto que, al tener convenios y redes de comunicación con diferentes empresas e instituciones, se podría tener un mayor conocimiento sobre convocatorias laborales que beneficien a los egresados de la Universidad Mariana.

Por otra parte, sugieren también que la planta docente de la universidad mantenga una continuidad, teniendo en cuenta que, al cambiar de docentes se rompen muchos procesos investigativos, así como también la dinámica en torno al enfoque que se le da a algunas asignaturas, lo cual cambia considerablemente. Los relevos docentes muchas veces no son para mejorar. Esto debería ser tenido en cuenta, puesto que, si estamos en un proceso de acreditación institucional, la calidad docente y la continuidad de sus procesos académicos se convierte en un pilar de importancia para el mejoramiento de la educación recibida por parte de los estudiantes.

Respecto a la exigencia académica, los egresados plantean la relevancia de mantener considerables niveles de exigencia al interior de las aulas, pues es ahí donde se forjan



los profesionales que serán la carta de presentación de la universidad. Así como se ha mantenido una calidad docente, la calidad de los estudiantes debe ser siempre insignia en la región, a través de los diferentes eventos que intercomunican a las disciplinas del saber de las diversas universidades presentes en el contexto local y regional. En este sentido, se resalta también la importancia de dar a conocer a la Universidad Mariana en contextos nacionales, puesto que, si bien ya se cuenta con un prestigio regional, es menester ampliar la participación en eventos académicos de corte nacional, y por qué no, de carácter internacional, para así dar a conocer el nombre de la Universidad Mariana y de su reputación académica en los círculos profesionales especializados en las áreas de estudio.

Para que la universidad tenga un poco más de reconocimiento a nivel nacional, puesto que, si bien ya tenemos un reconocimiento a nivel regional, en otros lugares del país es muy poco lo que nos conocen, a veces dicen ¿Universidad Mariana? ¿Dónde queda eso? Entonces sí creo que es necesario crear un renombre a nivel nacional. (GF1 – S5)

En torno a los espacios brindados por la universidad para el fortalecimiento del pensamiento crítico y el criterio político-social, los egresados coinciden en la necesidad de fortalecer espacios estudiantiles que procuren vincular la realidad social, económica y política del país con el contexto universitario. Señalan, en este sentido, que la Universidad Mariana ha sido ajena a coyunturas políticas y sociales que se vienen presentando en el contexto nacional y en la región, asemejándola a una “burbuja” que se aleja de las problemáticas sociales que acontecen a su alrededor. En este orden de ideas, los egresados son enfáticos en que la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Mariana, así como de cualquier otra universidad del país, no se puede considerar ajena al acontecer social mundial y, por tanto, se requieren espacios, apoyo administrativo e iniciativas estudiantiles para que en la universidad se cuenten con los escenarios propicios para el fortalecimiento de la democracia, los derechos humanos, el respeto por la diferencia y la construcción de la autonomía y el criterio sociopolítico de los estudiantes.

Para finalizar, en el análisis de este ámbito, los egresados resaltan la importancia de fortalecer los canales de comunicación y los escenarios de encuentro entre la Universidad Mariana y sus egresados. Reconocen la existencia de múltiples casos en los cuales sus compañeros de universidad nunca regresaron a su *alma mater* desde el día de su graduación, lo cual se configura como una problemática universitaria.

Los valores aprendidos, la formación académica, los lazos de amistad y compañerismo entablados en la universidad son aspectos que trascienden más allá del tiempo en la vida de los egresados, por ello se debe considerar a todos los profesionales graduados en la institución como parte constitutiva de su acontecer y accionar, en procura del mejoramiento de la calidad y de los múltiples servicios que presta a la comunidad.

4.5.2 Programas de posgrado

Concepto global sobre la calidad de la formación recibida. En el presente capítulo se analizará las percepciones con respecto a la calidad en la formación académica y se identificará los logros obtenidos en un percentil de egresados de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con relación a los programas de Especialización de Familia y Maestría en Derecho, lo cual se orienta hacia la valoración de los procesos educativos generados, que permite implementar alternativas educativas que impacten en el medio y generar cambios significativos en



el proceso de formación alcanzada. Por otra parte, se vislumbra los valiosos aportes de los egresados a la sociedad a través de los diferentes logros obtenidos a nivel laboral.

La calidad de la formación recibida por los egresados de la facultad permite identificar la pertinencia en los procesos educativos, por cuanto se resalta la alta calidad de los docentes nacionales e internacionales, la coherencia de las asignaturas impartidas, la promoción de la investigación y de la formación virtual; sin embargo, se evidencia la necesidad de fortalecer la oferta en el medio con un número mayor de alternativas en posgrado, ya que son limitados y se carece de propuestas doctorales y posdoctorales, conforme a las exigencias del medio. Los egresados perciben la calidad desde la siguiente postura: “en cuanto con el nivel de la maestría cumple todas las expectativas indiscutiblemente; desde el punto de vista académico profesional crece y las puertas en el campo laboral se abren con mayor facilidad” (comunicación personal).

Entre los aspectos significativos, se evidencia que los docentes externos a la universidad incrementan la calidad educativa, en consecuencia, se debe continuar con dichos convenios, ya que aumentan la oferta académica de la universidad.

En cuanto al aspecto de la investigación, se valora que debe ser fortalecido en cuanto a no transversalizar las mallas curriculares, en consecuencia, se debe generar una formación exhaustiva de investigadores para la creación de grupos de investigación y productos importantes que permitan cambiar la cultura de cumplir simplemente un requisito académico para la titulación.

Por otra parte, entre los aspectos a exaltar, se encuentra la medición de los bajos grados de deserción de los diferentes programas de posgrado, lo cual es un indicador visible de la calidad académica.

Desde otro aspecto, el pensum es un factor que corresponde a las necesidades regionales y nacionales, que, desde la comparación con otros escenarios académicos, se logra percibir procesos de adaptación de universidades pioneras en la calidad universitaria.

De igual forma, se resalta por parte de la Especialización en Familia la formación a través de procesos virtuales, lo cual tiene un gran impacto en los egresados y permite revisar la necesidad de continuar con la oferta universitaria en otros programas que no cuentan con una formación pos gradual, como se expresa a continuación:

Para mí, la modalidad virtual fue fundamental, porque en ese momento yo tenía que viajar, tenía que estar en municipios y fue muy bueno organizar el tiempo, porque yo sabía el día en el cual tenía que entregar el tiempo tenía la evaluación y eso facilita muchísimo en cuanto a las oportunidades laborales fue total. (Comunicación personal)

Otro punto de gran importancia corresponde a los enlaces de bibliotecas nacionales e internacionales, que fortalecen la investigación y el acceso a la información.

Es importante resaltar que, en la Especialización en Familia, por las características particulares de formación, se evidencia la necesidad de fortalecer la interdisciplinariedad en áreas afines como la Psicología, ya que son saberes que se complementan y enriquecen la formación profesional.



La interdisciplinaridad y la multidisciplinariedad son factores que deben ser fortaleciendo en las mallas curriculares, ya que no existe claridad en la flexibilidad curricular entre los diferentes programas, lo cual podría generar procesos de intercambio académico y profesional, como lo manifiesta una egresada de Nutrición y Dietética, especialista del primer corte y docente de Nutrición de nuestra institución:

No hay una electiva para aquellas profesiones en pedagogía, había una pedagoga que estaba en la especialización, una licenciada, éramos tres independientes de Trabajo Social, debería haber una electiva que trate de anclar con nosotros que somos de otras áreas, sería bueno en esta especialización. (Comunicación personal)

Desde otro aspecto, el matiz de formación desde la espiritualidad franciscana resalta un escenario que promueve la formación integral, priorizando la cultura de una educación humanizada sobre una educación notoriamente académica; como lo expresan los egresados de la Maestría en Derecho:

Desde mi percepción, pienso que la parte transversal que maneja la Universidad Mariana a nivel de valores es esencial, no solo el magíster, sino de todo ser humano, en nuestro caso, en nuestra parte inicial, módulo, lo hace crecer espiritualmente, me fascina ese tipo de transversalidad es que se dan en la formación, me parece fundamental. (Comunicación personal)

Por otra parte, se observó la necesidad de crear una cultura de cooperativismo entre los diferentes profesionales, que permita enfocar hacia una formación de integración y colaboración, que promueva la creación de asociaciones de egresados y que facilite el seguimiento de los mismos.

Finalmente, la calidad académica es un reto que se construye constantemente; por tanto, se puede concluir que, la universidad se enfoca en alcanzar una alta calidad educativa, con el fin de generar procesos de transformación en la región; como lo expresa uno de los egresados:

De hecho todos los días me topo con profesionales de todas las universidades públicas, privadas y demás, ya hacía unos minutos hacía referencia a que cuando tiene un proceso con universidades privadas, perdón, con universidades públicas, tiene un poco de reserva con los procesos académicos de las universidades privadas, pero, eh, creo que en mi caso en particular, tengo la posibilidad todos los días y enfrente situaciones que reviso asuntos de abogados de la Universidad Mariana, del Cesmag, de la Cooperativa y demás; si algo yo puedo rescatar y con absoluta honestidad es que el Programa de Derecho de la Universidad Mariana es excelente. (Comunicación personal)

El otro parámetro de análisis se estudia desde la medición del impacto de los egresados, a través de los diferentes logros obtenidos, lo cual evidencia la preferencia profesional de egresados marianos sobre otros escenarios universitarios.

Por otra parte, el factor de ubicación laboral es un elemento común de los egresados con posgrados, ya que son preferidos en el medio en comparación con una formación meramente profesional. La ubicación de los egresados es un indicador positivo, pues los cargos desempeñados son de reconocimiento y de acogida en el medio, que permite la continuidad y permanencia del egresado.

En consecuencia, los logros alcanzados por la comunidad de egresados son el resultado de un proceso formativo y de las cualidades profesionales y humanas. En



el marco de dichos logros, se exaltan los reconocimientos en el escenario laboral de diferentes profesionales, que meritoriamente acceden a la administración pública a través de los diversos concursos, donde se evalúa las capacidades y la idoneidad de los profesionales.

Por ejemplo, en la Maestría en Derecho se revisa los grandes aportes académicos a la administración de justicia, a través de la ubicación en la rama judicial, de un egresado como juez de la república. Por otra parte, los egresados de la universidad se han destacado por asesorías en diferentes entidades, a saber: Diócesis de Pasto, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF–, entre otras entidades de gran reconocimiento en el medio.

En conclusión, se puede identificar los diferentes aportes en el escenario laboral, donde se evidencia un mayor crecimiento de las entidades donde los egresados prestan sus labores; tal como lo manifestó un egresado:

Desde mi desempeño laboral en diferentes entidades, uno encuentra que el estudiante de la Universidad Mariana es muy aceptado desde las instituciones de la práctica como en el ambiente laboral, a todo punto de vista, la universidad se ha transformado y ha cambiado, anteriormente era mirada como muy pequeña, la universidad es inmensa y refleja calidad de todos los egresados y no sé en qué etapa vaya la universidad en el tema de la acreditación, pero eso va ser un impacto tremendo, más aún en carrera como la nuestras. (Comunicación personal)

Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales. La técnica de grupo focal, aplicada a los egresados de posgrado que hacen parte de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, logró evidenciar elementos importantes como parte de las expectativas que los sujetos tenían mientras cursaban su posgrado y las realidades laborales que experimentaron una vez egresaron de los distintos programas académicos. De esta manera, se encontró que algunos participantes han generado experiencias positivas al respecto, pues sus expectativas de formación posgradual lograron cumplirse al perfeccionar y profundizar sus saberes específicos, a tal punto de sentirse fortalecidos en su actual desempeño laboral. “La especialización, mi expectativa en cuanto a conceptos periciales fue muy positiva y alta, y pienso que en este momento estoy aplicando todas estas herramientas en el campo laboral” (GF1-S4).

Por otro lado, los participantes refieren que entre sus expectativas está el poder dar continuidad a sus estudios de posgrado a nivel doctoral, para lo cual la universidad debería pensar seriamente en generar ofertas académicas que permitan articular programas de posgrado existentes con nuevas ofertas a nivel doctoral. “No quedarse allí y pensar en un doctorado (...), lastimosamente, no hay ofertas para desarrollar ese nivel académico, que se requiere entonces también pensar más allá” (GF1-S4).

Otro de los elementos manifestado por los egresados, hace referencia a que existen necesidades de formación posgradual, muy pertinente para el contexto, ya que aún no está siendo atendida por las instituciones de educación superior de la región; por tanto, sugieren que sería de mucho beneficio que la Universidad Mariana pueda abanderarse de dicha iniciativa.

Creo que hay una falencia que resulta evidente en el campo profesional nuestro de los abogados y es, o yo por lo menos lo percibo así, en materia de manejo de procedimientos en derecho procesal (...), la Universidad de Nariño intentó, hace



mucho tiempo, una de las especializaciones a las que le dan gabela, Especialización en Instituciones Jurídico Procesales, que es una cosa rarísima, yo creo que ni ellos al finalmente logran una profundización académica de la especialización (...), nadie hace el esfuerzo de orientar a los profesionales en ese ejercicio profesional, entonces, la verdad, yo le aseguro que si alguien aquí en Nariño hace un esfuerzo por vincular con un programa de derecho procesal, en materia practica en profundización, creo que se marca un hit. (GF1-S4)

Resulta interesante analizar algunas opiniones sobre las realidades profesionales de los egresados de posgrado de su realidad laboral; al respecto, algunos participantes del grupo focal manifestaron que los contenidos curriculares deberían estar dirigidos a lograr una profundización en metodologías, herramientas, técnicas o instrumentos que permitan generar las competencias necesarias para trabajar con diferentes grupos poblacionales en los contextos actuales desde donde se desempeña cada disciplina.

(...) conocer metodologías diferentes, enfoques diferentes y cómo más allá a la actualidad es el Trabajo Social, como, por ejemplo, desde el enfoque apreciativo, herramientas puedo utilizar para trabajar con familia, profundizar un poco más, del resto pienso que todo fue positiva. (GF1-S4)

Opinión frente al plan de estudios. En el proceso educativo, el plan de estudio es un elemento totalmente importante, ya que permite identificar la pertinencia de los cursos impartidos con el medio; esto evidencia que las mallas curriculares se encuentran en coherencia con los procesos académicos de las diferentes universidades de reconocimiento nacional e internacional.

Así mismo, se evidenció que el elemento investigativo solo se enseña en un semestre, por tanto, es necesario la transversalidad de las mallas curriculares desde un mayor enfoque investigativo. Cabe resaltar que, los egresados destacan la necesidad de promover un ejercicio de enseñanza con mayor practicidad y promoción de una segunda lengua.

Por otra parte, se identificó que, desde la Especialización en Familia, la malla curricular se adapta a los diferentes medios tecnológicos. En conclusión, podemos referir que las asignaturas de las diferentes mallas curriculares, en términos generales, se adaptan al contexto social y educativo.

Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana. Respecto a la formación humana recibida en la Universidad Mariana, los egresados de posgrado manifestaron que es uno de los factores diferenciadores de la institución, que dichos valores se expresan en la cotidianidad de la vida académica y en aquellos detalles en los cuales se hace evidente el interés de la institución por acoger y procurar generar en sus estudiantes una experiencia de formación fraterna, incluso en medio de las dificultades.

El hecho de que te reciban con el café o tener una charla de inducción, sino por el hecho de cada uno de los componentes de la universidad fue muy organizada, incluso cuando hubo algún contratiempo con un docente tuvieron el absoluto respuesta de concertar con los estudiantes de cómo debía trabajar, eso no pasa siempre y es lo más representativo de la universidad, la organización. (GF1-S4)

Los egresados reconocen como un acierto el haber cursado sus estudios de posgrado en modalidad presencial, ya que de esta manera lograron no solo formarse



académicamente, sino también ser portadores del sello diferenciador en formación humana que distingue a un egresado de la Universidad Mariana. “Educación virtual eso que nos enseñan en el pregrado no se da, porque va estrictamente a la parte académica. Y en cuestión de la universal, ese sello de la universidad, si no es egresado de universidad no se da” (GF1-S4).

En ese sentido, los participantes encuentran incompleta la formación posgradual que se ofrece en modalidad virtual, ya que les impide generar y estrechar relaciones con sus pares y con la institución, limitando con ello la posibilidad de fortalecer valores y de enriquecerse desde la formación humana que brinda la universidad.

Educación virtual no se mira esto, es otro enfoque, lo que yo decía, eso es la parte negativa de estudiar a distancia, porque uno no tiene en cuenta a la universidad, no participa en algunas actividades de la directora del programa nos hizo invitación, las personas que viven en pasto nos podríamos acercar. (GF1-S4)

El aspecto religioso. A partir de los planteamientos manifestados por los egresados con respecto a la formación humana de carácter integral, se logró destacar el aspecto religioso como parte de la formación humana.

Asimismo, se evidenció el reconocimiento, por parte de los egresados, hacia la espiritualidad franciscana como fuente que motiva a la universidad. La parte espiritual de la universidad fortalece los procesos académicos, motivando la formación desde un impacto humano, en consecuencia, se destaca que, el aspecto religioso se correlaciona con la formación en valores y en la primacía de la formación humana sobre una educación academicista. “Me fascina ese tipo de transversalidad humana y religiosa en la formación, me parece fundamental en estos tiempos” (comunicación personal).

Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias. Los participantes del grupo focal manifestaron gran satisfacción por los servicios educativos brindados por la institución, ya que existen perfiles de formación que son exclusivos de la universidad, lo que confiere un marcado reconocimiento en el ámbito laboral.

Específicamente en el área de Trabajo Social, todas las trabajadoras somos egresadas de la Universidad Mariana específicamente, porque es la única universidad que nos ofrece el programa académico y, entonces, dentro del instituto o dentro de Bienestar Familiar Regional Nariño, el reconocimiento de la universidad es muy alto y de mucha calidad. (GF1-S4)

La satisfacción por la formación recibida desde la Universidad Mariana se hace evidente en testimonios como el siguiente, donde los egresados de posgrado se sienten muy competentes en su ámbito laboral y orgullosos de haber sido parte de la institución.

Tengo la posibilidad todos los días y enfrento situaciones que reviso asuntos de abogados de la Universidad Mariana, del Cesmag, de la Cooperativa y demás; si algo yo puedo rescatar y con absoluta honestidad es que el Programa de Derecho de la Universidad Mariana es excelente. (GF1-S4)



Capítulo V

Modelo de seguimiento a egresados

5.1 Análisis Situacional

5.1.1 Experiencia de la oficina de egresados de la universidad

El Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020 como Carta de Navegación de la Universidad Mariana establece en su eje estratégico 4: "Interacción con el entorno", "posicionar la imagen e identidad institucional en el contexto local, regional y nacional, a través de sus egresados", con base en esto, el Consejo Directivo crea la Oficina de Egresados para fortalecer las relaciones de la Universidad Mariana con sus profesionales, fomentar el sentido de pertenencia y continuar con su formación personal, espiritual y profesional; entendiendo que Graduado para la Universidad Mariana es todo egresado que haya obtenido su título profesional.

Igualmente, el Acuerdo 017 del 28 de junio de 2017 regula las Políticas Institucionales de Graduados de la Universidad Mariana, articuladas en cuatro ejes: 1) sistemas de información y seguimiento a los graduados, 2) servicios para la incorporación al ámbito laboral, 3) incentivos a graduados, 4) canales de comunicación e información y 5) voluntariado mariano (Universidad Mariana, 2017).

De esta manera, la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana, a partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación y teniendo en cuenta las necesidades específicas de las cinco (5) facultades, se enfoca en una serie de estrategias para desarrollar un línea estratégica de relacionamiento con los egresados de la universidad, articulada en un plan estratégico encaminado a responder de manera eficaz a las ofertas y demandas de los graduados y de la institución en los contextos profesionales, académicos y sociales.

Este plan consta de dos fases, a saber: a) fase estructural y b) fase organizacional, las cuales sustentan de manera coherente la articulación de un sistema comunicacional y corporativo de manejo estratégico.

5.2 Fase Estructural

La Oficina de Egresados diseña y fortalece su imagen con la Universidad Mariana y con las facultades, teniendo en cuenta cuatro líneas de trabajo: información constante de ofertas laborales; eventos sociales, académicos y/o culturales; seguimiento profesional de los graduados y diseño de la identidad e imagen corporativa de la Oficina de Egresados como marca institucional.

5.1.2 Objetivo de la fase estructural

Diseñar un manual de comunicación e imagen corporativa para proyectar la identidad de la Oficina de Egresados y su relacionamiento con los graduados de todas las Facultades de la Universidad Marina.



5.2.1.1 Público objetivo.

- Las cinco (5) Facultades de la Universidad Mariana.
- Egresados de la Universidad Mariana.
- Organizaciones privadas y públicas del contexto.
- Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.

Cuadro 1

Plan Estratégico - Fase estructural

Público	Estrategia	Tácticas	Actividades
Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana. Egresados de la Universidad Mariana. Organizaciones privadas y públicas del contexto. Comunidades del entorno caracterizadas por la Universidad.	E1. Creación de la identidad e imagen corporativa de la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana.	T1. Estructuración de la identidad e imagen de la Oficina de Egresados.	A1.1 Diseño y ejecución de la marca institucional de la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana, articulada a los entornos de relacionamiento con los egresados de todas las Facultades. - Piezas gráficas oficiales. - Identidad visual para eventos. - Manejo responsable de imagen de acuerdo a lineamientos. - Dinamización constante de la identidad e imagen - <i>Merchandising.</i>

5.3 Fase Organizacional

En la Fase Organizacional se abordan sub fases: a) informativa; b) relacionamiento específico, y c) mediática; cada una de ellas es utilizada para el planteamiento de estrategias y tácticas, y así mejorar la comprensión del plan estratégico general.

5.3.1 Objetivo de la fase organizacional

Implementar una Fase Organizacional a través de estrategias institucionales, dirigida a los egresados de las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana y a las organizaciones y comunidades del entorno de operación de la universidad.



5.3.1.1 Público objetivo.

- Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana.
- Egresados de la Universidad Mariana.
- Organizaciones privadas y públicas del contexto.
- Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.

Cuadro 2

Plan Estratégico – Fase Organizacional - Subfase informativa

Público objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable
<p>Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana.</p> <p>Egresados de la Universidad Mariana.</p> <p>Organizaciones privadas y públicas del contexto.</p> <p>Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.</p>	<p>E1. Lanzamiento oficial de la nueva identidad e imagen de la Oficina de Egresados con todos los <i>stakeholders</i>.</p>	<p>T1. Aplicación de identidad visual e identidad general en cada uno de los espacios de relacionamiento con egresados, organizaciones, comunidades y la Universidad Mariana.</p>	<p>A1.1 Manejo específico de información conceptual (imagen o marca) de la Oficina de Egresados en cada espacio de relacionamiento con públicos estratégicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de información interno y externo de la universidad. - Papelería. - Infraestructura. - Eventos oficiales de las Facultades. - Servicios específicos y beneficios. 	<p>Oficina de Egresados - Universidad Mariana</p>



Cuadro 3
Plan Estratégico – Fase Organizacional - Subfase de Relacionamiento Específico

Público Objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable(s)
Egresados de las facultades de: Ciencias de la Salud. Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Educación. Humanidades y Ciencias Sociales. Ingeniería. Organizaciones privadas y públicas del contexto. Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.	E1. Educación Continua.	T1. Portafolio de cursos de Educación Continua.	A1.1 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud. Diplomado en Soporte Nutricional. Administración de medicamentos con enfoque de seguridad de medicamentos en alianza con FEPASDE-SCARE. Administración y gerencia en Quirófanos. Violencia sexual en convenio con el IDSN. Diseño de actividades para el tratamiento desde Terapia Ocupacional. Diplomado en integración sensorial y Neurodesarrollo. Diplomado en Cuidado Crítico. Diplomado en actualización del auxiliar de enfermería en el cuidado del neonato con riesgo. Diplomado en actualización del auxiliar de enfermería en la intervención del paciente críticamente enfermo. Protección radiológica, dirigido a personal ocupacionalmente expuesto a radiación ionizante (consultorios odontológicos, IPS que ofrecen servicios de radiología, IPS). Capacitación en protección radiológica aplicada a los diferentes actores (miembros del público, pacientes, trabajadores ocupacionalmente expuestos a radiación ionizante). Capacitación y actualización en angiografía. Capacitaciones en la aplicación de medios de contraste y sus efectos adversos.	Oficina de Egresados- Universidad Mariana Bienestar Universitario- Universidad Mariana Vicerrectoría Académica- Universidad Mariana Vicerrectoría Administrativa y Financiera-Universidad Mariana Facultad de Ciencias de la Salud. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Facultad de Educación. Facultad de Humanidades



Protocolos de atención para la extravasación y reacciones adversas a los medios de contraste.

Capacitación y sensibilización en la implementación y cumplimiento de normas de bioseguridad en el área de imagenología y radioterapia.

Capacitación en actualización en protocolos de tomografía y resonancia nuclear magnética.

Capacitación en cuanto a la preparación del paciente en condiciones particulares para la realización de estudios radiológicos con medios de contraste baritados.

Diplomado en el uso medicinal con fines clínicos de radiofármacos.

Diplomado en central de mezclas.

A1.2 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Asesoría y consultoría en exportaciones e importaciones.

Planes exportadores.

Fortalecimiento empresarial.

Acompañamiento apertura de mercados.

Marketing internacional, social y turismo.

Actualidad y realidad empresarial productiva. Impuestos.

Actualización tributaria.

Contabilidad básica bajo normas internacionales.

Estándares internacionales de información financiera - NIIF.

Estándares de aseguramiento de la información - NAI.

Sistemas de costos.

Impuestos.

Análisis financiero.

Fortalecimiento empresarial.

A1.3 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Educación.



- Diplomado en Educación Infantil.
- Matemáticas en la Primera infancia.
- Desarrollo del lenguaje.
- Comunicación y habilidades sociales.
- Estimulación temprana y adecuada.
- Entornos alimentarios saludables para niños y niñas escolares.

- A1.4 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
 - Preparatorios y/o capacitaciones:
 - Derecho privado.
 - Derecho laboral.
 - Derecho público.
 - Derecho penal.
 - Familia: nuevas dinámicas y realidades familiares, estudio y procesos de intervención.
- Intervención individual, grupal o comunitaria desde la perspectiva del enfoque diferencial y acción sin daño.
 - Desarrollo organizacional.
 - Atención psicosocial a distintos grupos etarios, herramientas de intervención.
 - Salud y calidad de vida.
 - La importancia de lo comunitario, alternativas de construcción de tejido social.
 - Pautas de crianza.
 - Política pública y Trabajo Social.
 - Medio ambiente y Trabajo Social.
- Trabajo Social y construcción de escenarios de paz.
 - Diseño y gestión de proyectos en comunicación.
 - Análisis de la conducta suicida.
- Atención psicosocial a víctimas del conflicto armado.
 - Psicología positiva y bienestar psicológico.
- A1.5 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ingeniería.

Actualización Norma ISO 14001 versión 2015.



- Gestión de riesgos.
- Buenas prácticas de laboratorio.
- Análisis químico instrumental.
 - Norma ISO-9001.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Normativa vigente en producción de alimentos.
- Redes y telemática – ciberseguridad.
- Costos y presupuesto de obra.
 - Portugués básico.
- Normatividad y regulación nacional e internacional en alimentos y bebidas.
 - Planeación estratégica.

A1.6 Cursos transversales para los egresados de toda la Universidad Mariana, a cargo de la Unidad de Emprendimiento y Gestión Empresarial.

- Acompañamiento a generación de ideas.
 - Fortalecimiento empresarial.
 - Planes de negocio.
 - Reacción de empresa.
 - Capacitación en emprendimiento.
 - Asesorías a emprendedores y microempresarios.
- Gestión de la innovación empresarial.
 - A2.1 Eventos específicos, de índole académico, social y cultural, de acuerdo con la naturaleza de la facultad; en coordinación con los coordinadores de egresados de todos los programas académicos.
 - Seminarios.
 - Reconocimientos.
 - Charlas.
 - Eventos deportivos.
 - Ferias de empleo.

E2. Servicios estratégicos para los egresados de todas las facultades en áreas académicas, sociales y culturales.

T2. Plan táctico de servicios estratégicos para los egresados con base en necesidades específicas.



<p>E3. Beneficios internos para egresados de la Universidad Mariana.</p>	<p>T3. Oportunidades de relacionamiento con la Universidad y con sus servicios o productos oficiales.</p>	<p>A3.1 Portafolio de servicios exclusivos. Participar en los grupos representativos (deportivos y culturales) de la Universidad Mariana. Participar en torneos deportivos organizados por la universidad. Vincularse a actividades ofertadas por Bienestar Universitario en el transcurso del año. Participar en actividades propias de la celebración franciscana. Atención psicológica como asesoría inicial. Asesorías en inserción laboral. Acceder a los espacios deportivos (sede Principal y sede Alvernia). Tramitar hoja de vida en el portal laboral exclusivo de la universidad, a través de http://trabajo.umariana.edu.co/ y acceder a convocatorias. Formulario oficial de actualización de datos para egresados. Descuentos en el valor de la matrícula en programas de posgrado a egresados de programas de pregrado propios y en convenio. Sujeto a la aprobación de los requisitos que establezca la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.</p>
<p>E4. Bolsa de empleo exclusiva para egresados de la Universidad Mariana.</p>	<p>T4. Línea institucional para el seguimiento y posicionamiento de los egresados en la vida laboral.</p>	<p>A4.1 Administración de la Bolsa de Empleo a cargo del coordinador de la Oficina de Egresados; con hosting oficial a nombre de www.trabajando.com y Universia, vinculada a la red de prestadores del Servicio Público de Empleo, autorizado por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, según Resolución 001223 del 03 de diciembre del 2018. (link: https://bit.ly/2s0jXKY).</p>



E5. Voluntariado
Mariano.

T5. Línea de servicios para organizaciones públicas o privadas y comunidades del entorno donde se necesite del desarrollo aptitudinal y actitudinal de los profesionales que dispone la Universidad Mariana en todos los niveles competitivos, de acuerdo a las demandas específicas de cada contexto que lo requiera.



Cuadro 4 Plan Estratégico – Fase Organizacional – Subfase Mediática

Público Objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable(s)
<p>Egresados de las facultades de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias de la Salud, Económicas y Administrativas. - Educación, Humanidades y Ciencias Sociales. - Ingeniería. <p>Organizaciones privadas y públicas del contexto.</p> <p>Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.</p>	<p>E1. Gestión de medios de comunicación digital.</p>	<p>T1. Manejo de los medios de comunicación digital o plataformas oficiales.</p>	<p>A1.1 Información y comunicación permanente con públicos estratégicos, referente a aspectos de índole institucional o de organizaciones y comunidades de referencia para la Universidad Mariana y egresados, a través de los siguientes medios digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn: dominio de la página oficial desde la Oficina de Egresados, Universidad Mariana (link: https://bit.ly/2LbCuh1). - Facebook: Egresados Universidad Mariana (link: https://bit.ly/2H93U5Z). - Instagram: Egresados Universidad Mariana Oficial (link: https://bit.ly/2ZcPUh6) - Twitter: Egresados Universidad Mariana @egresamariana (link: https://bit.ly/2lYGpoG). - Correo electrónico: egresados@umariana.edu.co. 	<p>Oficina de Egresados-Universidad Mariana</p> <p>Vicerrectoría Administrativa y Financiera-Universidad Mariana</p> <p>Facultad de Ciencias de la Salud.</p> <p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.</p> <p>Facultad de Educación.</p> <p>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Facultad de Ingeniería.</p>
<p>E2. Medias Tour.</p>	<p>T2. Gira de medios de comunicación locales y regionales</p>	<p>A2.1 Recorrido en medios de comunicación para dar a conocer las estrategias que desarrolla la Oficina de Egresados con cada una de las Facultades de la Universidad Mariana y los <i>stakeholders</i> externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio. - Televisión. - Prensa. - Medios digitales. 	<p>Facultad de Ingeniería.</p>	
<p>E3. Micrositio Oficial para egresados – (página web).</p>	<p>T3. Diseño y gestión de micrositio web articulado a la página oficial de la Universidad Mariana.</p>	<p>A3.1 Enlace web para egresados, desde la página oficial de la Universidad Mariana, el cual tiene las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización de datos. - Voluntariado mariano. - Eventos. - Portal laboral. - Servicios / Beneficios. <p>Publicaciones (noticias / información).</p>	<p>Oficina de Egresados-Universidad Mariana</p> <p>Vicerrectoría Administrativa y Financiera-Universidad Mariana</p> <p>Facultad de Ciencias de la Salud.</p> <p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.</p> <p>Facultad de Educación.</p> <p>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Facultad de Ingeniería.</p>	



Cuadro 5

Plan de mejoramiento egresados 2020

PLAN DE MEJORAMIENTO EGRESADOS 2020

Condición:
Egresados

Líder de condición: Felipe Benavides Paz

Objetivo del Plan de Desarrollo:

OBJETIVO DE MEJORAMIENTO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	METAS	PROGRAMA / PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO 2020
Incrementar la efectividad de los programas, estrategias y acciones institucionales, tendientes a mejorar la inserción laboral, el perfil de egreso y la capacidad de emprendimiento de los egresados en el medio	Egresados con datos actualizados y registrados en la base de datos institucional	Porcentaje de egresados entre 1998 a 2020 con información actualizada en la base de datos institucional	En 2020, incrementar 65 % la cantidad de egresados del período 1998 a 2020, con información actualizada en la base de datos institucional	Institucionalización del programa de servicios de apoyo a egresados	1. Sistema de información de seguimiento a egresados o formulario digital (aplicativo)	Implementación de un sistema de información de desempeño, análisis de empleabilidad e impacto social y profesional de egresados.	Coordinador de Egresados - Desarrollador del formulario - Departamento de tecnologías de - Líder de investigación de egresados - Docentes Investigadores	34.600.000
					2. Publicación de la Investigación de Caracterización de Egresados	Dos libros de investigación (institucional y programas académicos - acreditación)	Líder de investigación de egresados - Docentes Investigadores - Coordinador de Egresados	



Modelo de estudio de egresados universitarios
Experiencia de las facultades

OBJETIVO DE MEJORAMIENTO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	METAS	PROGRAMA / PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO 2020
Egresados con datos actualizados y registrados en el "Sistema de seguimiento profesional de los Egresados" (OLE).	Porcentaje de egresados a partir de 2015 con datos actualizados en el "Sistema de seguimiento profesional de los egresados" (OLE).	En 2020 incrementar al 75% la cantidad de egresados del período 2015 a 2020 con datos actualizados en el "Sistema de seguimiento profesional de los egresados" (OLE).			3. Informe anual del "Sistema de seguimiento profesional de los egresados" (OLE).	Implementación de estrategias y mecanismos de acompañamiento a la inserción laboral de egresados con base en los registros de base de datos propia y del sistema OLE.	Coordinador de Egresados - Directores de los Programas Académicos	
Cursos de educación continuada por año, desarrollados con egresados, acorde con sus necesidades profesionales y contexto	Número de cursos de educación continuada por año, para egresados acorde con sus necesidades profesionales y contexto	Diseñar 80 cursos de educación continuada para egresados, acorde con sus necesidades profesionales y de contexto, durante 2020			4. Programa de educación continuada para egresados	Implementación de la estrategia de educación continuada y actualización profesional para egresados.	Coordinador de Egresados - Coordinadores de egresados por Programa Académico - Directores de los Programas Académicos	



OBJETIVO DE MEJORAMIENTO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	METAS	PROGRAMA / PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO 2020
Egresados apoyados con programas, estrategias o actividades de inserción laboral por año	Cantidad de egresados vinculados a la oferta de programas, estrategias o actividades de apoyo a la inserción laboral por año	Vincular a 200 egresados durante 2020 a la oferta institucional de programas, estrategias o actividades de articulación profesional con otras organizaciones o comunidades			4. Programa de Voluntariado Mariano	Ejecución del Voluntariado Mariano como estrategia transversal, en todos los Programas Académicos con sus egresados	Coordinador de Egresados - Coordinadores de egresados por Programa Académico - Directores de los Programas Académicos	
Empleabilidad de los egresados a nivel institucional y externa	Índice de empleabilidad de los egresados a nivel institucional	Incrementar, en el 2020, el índice de empleabilidad de egresados dentro de la Universidad Mariana, al menos en 5 % con respecto al índice de 2019			5. Convocatorias laborales destinadas a egresados de la Universidad Mariana	Articulación de estrategias de vinculación laboral de egresados dentro de las convocatorias de la Universidad Mariana	Coordinador de Egresados - Equipo de Gestión Humana	
	Número de egresados registrados y orientados desde el Portal Laboral de la Universidad Mariana	Incrementar, en el 2020, el número de egresados registrados y orientados a través del Portal Laboral, en 14.000 usuarios activos			6. Portal laboral oficial de la Universidad Mariana	Renovación de la licencia del Portal Laboral de la Universidad Mariana con todas las herramientas de gestión	Coordinador de Egresados	



Modelo de estudio de egresados universitarios
Experiencia de las facultades

OBJETIVO DE MEJORAMIENTO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	METAS	PROGRAMA / PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO 2020
Fortalecer el relacionamiento estratégico de la Universidad Mariana con sus egresados, en cuanto a servicios institucionales, retorno curricular y pertinencia académica de los Programas Académicos	Egresados que participan en la evaluación curricular y desarrollo de la vida institucional	Cantidad de egresados que participan por año en la evaluación curricular de Programas Académicos, procesos de autoevaluación y desarrollo de la vida institucional	Vincular, al menos, a 500 egresados en la evaluación curricular de Programas Académicos, procesos de autoevaluación y desarrollo de la vida institucional	Programa de enlace con egresados	1. Canales de comunicación con egresados	Gestión de canales de comunicación institucionales con egresados	Coordinador de Egresados - Auxiliar de la Oficina de Egresados	
						Diseño y ejecución de manual de comunicación estratégico en identidad e imagen de la Oficina de Egresados	Coordinador de Egresados - Auxiliar de la Oficina de Egresados	
						Gestión del micrositio de egresados en la página web de la Universidad Mariana	Coordinador de Egresados - Auxiliar de la Oficina de Egresados	
					2. Mecanismos de evaluación de currículos por parte de egresados	Implementación de mecanismos de evaluación de los currículos de Programas Académicos por parte de los egresados	Coordinador de Egresados - Coordinadores de egresados por Programa Académico - Directores de los Programas Académicos	
						3. Estrategias de relacionamiento con egresados en la vida institucional	Coordinador de Egresados - Coordinadores de egresados por Programa Académico - Directores de los Programas Académicos	



Capítulo VII

Hallazgos y Conclusiones

Caracterización egresados de facultades de pregrado y posgrado

▪ *Características demográficas*

La distribución de la edad de los egresados de los programas de pregrado de las facultades de Ingeniería, Ciencias Contables, Ciencias de la Salud, Educación y Humanidades de la Universidad Mariana, se encuentra en mayor porcentaje entre 20 y 30 años. A diferencia del rango de edad de los egresados de los programas de posgrados, donde el mayor porcentaje se sitúa entre 30 y 40 años. En cuanto al género, en pregrado predomina el género femenino en las facultades de Ciencias Sociales, Educación y Ciencias Contables, en los programas de pregrado de la facultad de ingeniería predomina el género masculino; a nivel de los programas de posgrados, el género que predomina es el masculino en los programas de Ciencias Contables, Ciencias Sociales e Ingeniería, a diferencia de las facultades de Educación y Ciencias de la Salud, en las cuales predomina el género femenino.

▪ *Características laborales*

Los egresados de las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables y Económicas se encuentran ubicados en mayor proporción en el departamento de Nariño; a nivel nacional, en ciudades como Bogotá y Valle del Cauca, Medellín, Popayán, en menor proporción; a nivel internacional, algunos egresados de los programas de Ciencias Contables, Económicas y Humanidades.

▪ *Tiempo para conseguir el primer empleo*

Los egresados de la Facultad de Ciencias Contables consiguieron, en mayor porcentaje, su primer empleo antes de graduarse con un 35 %. Los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de pregrado consiguieron el primer empleo, en mayor porcentaje, antes de graduarse e inmediatamente al graduarse. Los egresados de la Facultad de Educación consiguieron, en mayor proporción, su primer empleo al graduarse y 1 año después de graduarse, con un 45 % y 27 %, respectivamente. En general, los egresados consiguieron empleo al graduarse y 1 año después de graduarse.

Los egresados de los programas de Salud consiguieron, en mayor porcentaje, su primer empleo antes de graduarse e inmediatamente al graduarse, con un 26 % y 72 %, respectivamente; los egresados del Programa de Enfermería con un 53 % consiguieron su trabajo antes de graduarse. La mayoría de los egresados de la Facultad de Ingeniería consiguieron su primer empleo antes de graduarse con un porcentaje del 24 % e inmediatamente al graduarse con un 14 %.



▪ **Rango salarial en general**

Los egresados de los programas de pregrado de las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables, Económicas y Administrativas tienen un ingreso mensual entre 1.000.000 y 3.000.000 de pesos, representado por el 60 %. La facultad que devenga mayores ingresos mensuales es Salud con 2.000.000 y 3.000.000 de pesos con el 50 %. Los egresados del Programa de Mercadeo tienen ingresos menores a 1.000.000 de pesos.

A nivel de posgrados, el rango salarial más predominante se encuentra entre 2.000.000 y 3.000.000 de pesos, representado por el 40 %. La facultad con mayores ingresos salariales es Ciencias Contables Económicas y Administrativas con ingresos entre 4.000.000 y 5.000.000 de pesos.

▪ **Situación laboral actual de egresados**

En la Facultad de Ciencias Contables, específicamente en los programas de pregrado, los egresados se encuentran empleados en un 55 %. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, seguido de trabajadores independientes en un 20 %. Un 15 %, aproximadamente, son desempleados y un 10 %, empleados e independientes. El Programa de Comunicación Social y Periodismo se destaca porque en un 85 % de sus egresados están empleados.

En la Facultad de Educación, en los programas de pregrado, un 57 % de los egresados están empleados. El 9 % trabaja como independiente, y a diferencia de los anteriores programas, aproximadamente un 17 % de los egresados están desempleados y otro 17 % ya es pensionado.

En la Facultad de Salud se establece que el 83 % de sus egresados están empleados, el 7 % es independiente y un 4 % es desempleado.

En la Facultad de Ingeniería, en los programas de pregrado, el 77 % de los egresados se encuentran empleados. En los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Contables existe un gran porcentaje de egresados empleados, aproximadamente un 60 %. Se destaca la Maestría en Finanzas y la Especialización en Alta Gerencia con un 78 % de egresados empleados, seguido de la Maestría en Administración con un 69 %. Y de manera no tan positiva, la Maestría en Gerencia Tributaria, el 11% de sus egresados se encuentran desempleados. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en los programas de posgrado, los egresados que se encuentran empleados son aproximadamente un 70 %; un 27 % son trabajadores independientes y solamente un 3 %, aproximadamente, se encuentra desempleado. En posgrados de la Facultad Educación, en su mayoría, los egresados están empleados, aproximadamente un 80 %, un 14 % trabajan por prestación de servicios y solamente un 6 % está desempleado.

En la Facultad de Salud, en los programas de posgrado, el 87 % de los egresados están empleados, un 9 % trabaja como independiente o contratista y un 4 % se encuentra desempleado. El programa que más se destaca es la Especialización en Paciente Crítico, donde el 94 % de los egresados se encuentran empleados, el 6 % trabaja como independiente y ningún egresado manifiesta estar desempleado. En los programas de posgrado de Ingeniería se observa que la mayoría de sus egresados está laborando, así, un 64 % es empleado y un 27 % trabaja como independiente.



▪ **Tiempo de experiencia laboral**

Los resultados para los egresados de los programas de pregrado de las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables, evidenciaron que en un porcentaje promedio del 38 %, los egresados acumulan un tiempo de experiencia profesional entre 1 y 3 años, seguido de un 20 % que presenta un tiempo de experiencia entre los 3 y 5 años y solo el 6 % declararon no tener ningún tiempo de experiencia profesional al momento del estudio. En cuanto a la distribución del tiempo de experiencia laboral a nivel de posgrado, la mayoría se encuentra entre 2 años, representado por un 67 %.

▪ **Sectores donde laboran los egresados**

En cuanto al sector donde laboran los egresados de pregrado de la Facultad de Humanidades, predomina los sectores de Educación con un 18 % y Salud con el 10 %, mientras que en egresados de posgrados predominan el sector Jurídico con el 20 % y Educación y Salud con el 10 % cada uno. Para los egresados de la Facultad de Educación, tanto de pregrado como de posgrado, predomina el sector de educación, el cual está directamente relacionado con su formación específica.

En los programas de pregrado y posgrado en Salud predomina el mayor desempeño en el área de formación específica, siendo más relevante en pregrado con un 77 % y en posgrado con un 58 %, seguido por el sector de Educación con el 20 %. Los egresados de posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se desempeñan, en mayor porcentaje, en el sector Jurídico, Educación y Salud. En la Facultad de Educación, su desempeño es en el área específica de formación; en la Facultad de Ciencias de la Salud, su desempeño es en el área específica como también en el sector educativo. A diferencia de la Facultad de Ciencias Contables y Económicas, donde predominan los sectores Educativo, Comercial y Financiero. En general, se puede observar que los sectores donde mayoritariamente se desempeñan los egresados son en los sectores de Educación, Salud y Comercio.

▪ **Carácter de la organización donde laboran los egresados**

Los egresados de los programas de pregrado de las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables, en su mayoría, trabajan en el sector privado con un promedio entre facultades del 48 % y en el sector público con un promedio del 27 %. El sector principal donde laboran los egresados de posgrados de las diferentes facultades es en el sector privado con el 38 %, seguido por el sector público representado por el 34 %.

▪ **Área de influencia de la empresa donde labora**

Los egresados de los programas de pregrado de las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables y Económicas, con respecto al ámbito de desarrollo de la actividad profesional, en promedio por facultades, se destaca que el 35 % tiene un ámbito local, seguido del 28 % que posee un ámbito regional. Cabe resaltar que, en las facultades de Humanidades y Ciencias Contables cuentan con ámbito de desarrollo profesional a nivel internacional con un porcentaje del 0,22 % y la Facultad de Ciencias de la Salud con un porcentaje del 3,71 %.



A nivel de posgrados, el 40,1 % de los egresados de las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables y Económicas se encuentran ejerciendo su actividad laboral a nivel local, seguido por el nivel regional con un 27 %. Llama la atención que solo el 1,25 % de los profesionales egresados de las facultades de Ciencias Contables Económicas y Administrativas y Educación se desempeña a nivel internacional.

▪ **Tipo de contratación, área de desempeño laboral**

En la Facultad de Ciencias Contables, a nivel de pregrado, se observa que los egresados tienen contrato a término fijo en un 30 %, seguido de contrato indefinido en un 25 %. De la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 25 % cuenta con contrato a término fijo; seguido por el 25 %, por prestación de servicios. En la Facultad de Educación, en su mayoría, los egresados tienen contrato a término fijo en un 38 % e indefinido en un 35 %.

En la Facultad de Ciencias de la Salud se evidencia que, el tipo de contratación a término fijo es mayor en comparación con las otras facultades con el 40 %; en la Facultad de Ingeniería, el mayor porcentaje de los egresados cuenta con contrato a término Fijo con un 35 %, seguido de la contratación indefinida con el 31 % y por prestación de servicios con el 25 %.

En las facultades de posgrados de Humanidades, Ingeniería y Educación, se observa que la mayoría tiene contrato a término indefinido y en menor proporción, las facultades donde los egresados tienen contrato a término fijo son Ciencias Contables y Ciencias de la Salud.

▪ **Afinidad entre el perfil profesional y la ocupación**

A nivel de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, los egresados, con un 56 %, trabajan en el área de formación y un 44 % no tiene afinidad entre el perfil profesional y la ocupación actual. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se evidencia que el 64 % de los egresados se encuentran laborando en áreas relacionadas con su formación profesional y un 38 % no tiene afinidad con su perfil profesional. En la Facultad de Educación, el 84 % de los egresados tiene afinidad entre el perfil profesional y ocupacional. En la Facultad Ciencias de la Salud, el 76 % de los egresados están trabajando de acuerdo al área de formación y el porcentaje restante de los graduados de la facultad no tienen afinidad entre el perfil profesional y la ocupación.

En los programas de posgrados, la mayoría de los egresados tienen cargos ocupacionales afines a su formación. En la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, el 64 % sí tienen afinidad entre el perfil profesional y la ocupación actual, para el 17 %, la relación es parcial; mientras que el 7 %, no hay afinidad alguna. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 39 % de los egresados tiene afinidad entre el perfil profesional y la profesión que desarrolla, en un 11 % su afinidad es parcial. En la Facultad de Educación se puede evidenciar que los egresados sí se desempeñan laboralmente en su área de formación, en consecuencia, pertenecen a instituciones educativas tanto públicas y privadas y en la Facultad de Ciencias de la Salud, la mayoría de los egresados trabaja en el área de formación en un 59 %, para el 19 %, su trabajo es parcialmente afín con su formación, solamente para un 4 % su perfil profesional no es afín a su ocupación.



▪ **Causales de desempleo**

A nivel de pregrado, en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, algunos de sus egresados afirman que las causas para trabajar como emprendedores y/o independientes se dan por ausencia de opciones laborales, por oportunidades profesionales, por construir un proyecto o emprendimiento propio y, por último, por flexibilidad en el manejo del tiempo. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, los egresados afirman que las causas para trabajar como emprendedores y/o independientes, se debe a la ausencia de opciones laborales, en igual proporción por la flexibilidad en el manejo de tiempo. Algunos egresados pudieron constituir un proyecto de emprendimiento propio y lo ven como una oportunidad profesional.

A nivel de posgrados, en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, los egresados afirman que las causas para trabajar como emprendedores y/o independientes, se debe, en mayor proporción, a oportunidades profesionales, seguido de flexibilidad en el manejo de tiempo y construcción de un proyecto o emprendimiento propio; en menor proporción, se debe a la ausencia de opciones laborales. En la Facultad de Educación, los egresados manifestaron que las causas para trabajar de forma independiente son por la ausencia de opciones laborales y, en menor proporción, por flexibilidad en el manejo de tiempo. Los egresados de posgrados en Salud manifestaron que la causa para ser trabajadores independientes es por flexibilidad en el manejo del tiempo y por oportunidades profesionales.

Características académicas

▪ **Perfil de los egresados**

Para los directores de los programas de las facultades de pregrado y posgrado, es evidente la calidad de la formación que se imparte en los programas y esto es debido a que los perfiles de formación son elaborados mediante un proceso de participación rigurosa que involucra empresarios, egresados, docentes y estudiantes, lo anterior, con el fin de que los estudiantes reciban una educación pertinente, que les permita desempeñarse con eficiencia en un medio cambiante y ser ejecutores de innovaciones a nivel regional, nacional e internacional. La mayoría de los directores son reiterativos al afirmar que los programas cuentan con perfiles de formación actualizados y que se pueden visibilizar en los planes de estudio y en los elementos curriculares que se presentan ante el Ministerio de Educación Nacional. En los programas de Ciencias de la Salud, además de lo anterior, para los perfiles de formación reciben asesoría directa de grupos colegiales o asociaciones de las profesiones que contribuyen con dicha actualización, tales como: Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería (ACOFAEN) y Asociación Colombiana de Programas de Nutrición y Dietética.

▪ **Dominio de segunda lengua**

Para los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, predomina un nivel bajo del idioma inglés, especialmente en el nivel conversacional y en nivel medio en lectura y escritura; en nivel alto, los egresados no tienen dominio o es muy bajo. Los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales tienen un nivel medio y bajo para las habilidades de lectura, escritura y conversación. En el dominio del idioma inglés a nivel de lectura, el nivel de mayor preponderancia es el medio con un 64,1 %, nivel bajo con un 29,7 % y nivel alto con un 6,2 %. En el dominio de inglés en la competencia de escritura predomina el nivel medio con un 44,85 %, en nivel bajo con un 42,05 % y en nivel alto con un 13,1 %. A nivel



conversacional, se identificó un nivel bajo con un 61,3 %, nivel medio con un 28,5 % y en el nivel alto con un 10,2 %. Los egresados de Educación manifiestan que, en un 71 %, el nivel de lectura del idioma inglés es medianamente potencializado en su proceso de formación, un 53 %, el nivel de escritura del idioma inglés es medianamente potencializado en su proceso de formación y un 60 %, el nivel de conversación del idioma inglés es medianamente potencializado en su proceso de formación en la universidad. Los egresados de la Facultad Ciencias de la Salud, en un 52 %, respondió que tiene un dominio bajo; el 44 %, medio y el 4 %, alto.

A nivel de posgrados, en los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas predomina un nivel bajo en lectura, escritura y conversación, así: Lectura: nivel bajo 47 %, escritura 46 %. Conversacional: nivel bajo 60 %. La mayoría de los egresados encuestados de posgrados en Educación desconocen cuáles son las competencias del idioma inglés, un menor porcentaje afirma que el nivel obtenido en el idioma inglés es medio. En la Facultad de Ciencias de la Salud, los resultados, con respecto al dominio del idioma inglés, mostraron que los egresados tienen un nivel bajo en las tres habilidades, especialmente en el inglés conversacional.

Impacto de los egresados

▪ Distinciones y reconocimientos significativos recibidos por el desempeño

Los egresados de los programas de pregrado de las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables y Económicas refirieron haber recibido reconocimientos en su ejercicio profesional, entre los que se destacan los reconocimientos académico-científico con un 35 %, seguido por los reconocimientos laborales con un 17 %. Los egresados de la Facultad de Educación refirieron haber recibido reconocimientos en un 20 %, los egresados de la Facultad de Ingeniería refieren haber recibido reconocimientos y distinciones en su vida laboral en un 39 %. Cabe mencionar que más de la mitad de los egresados (52 %), no ha recibido ningún tipo de reconocimientos o distinciones laborales.

A nivel de posgrados, en relación a los reconocimientos recibidos en la vida profesional, el 36 % ha recibido reconocimientos laborales, seguido por el 26 % que ha recibido reconocimientos académico-científicos, y en un menor porcentaje reconocimientos sociales y deportivos.

▪ Aportes en el campo científico. Programas de pregrado

En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, los egresados se destacan en aportes en el campo científico y académico con un 61 % y el 1 %, en patentes. A diferencia de la Facultad de Ciencias Contables y de la Facultad de Humanidades, que solo el 21 % se destaca en el campo académico y científico. En la Facultad de Educación, el 20 % de los egresados ha realizado aportes al campo científico y, en menor proporción, un 2 % ha realizado aportes en patentes y líneas base para políticas públicas. En la Facultad de Ciencias de la Salud, una cuarta parte de los egresados ha realizado aportes académicos y/o científicos. En la Facultad de Ingeniería, un 44 % de los egresados ha realizado algún aporte en el campo científico y/o académico, así como patentar un producto o servicio.

A nivel de posgrado, en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, solo el 8 % ha realizado aportes académicos y/o científicos. En la



Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, casi una cuarta parte ha realizado aportes científicos y/o académicos. En la Facultad de Educación, el 28 % ha realizado aportes en el campo académico y/o científico. En la Facultad de Ciencias de la Salud, además de los aportes científicos y/o académicos, el 4 % ha realizado aportes en patentes. En la Facultad de Ingeniería, el 33 % ha realizado aportes académicos y el 4 %, patentes.

▪ ***Aportes en los campos empresarial, artístico y cultural, político, ambiental, deportivo***

En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, los egresados de pregrado han participado activamente en el sector externo, aportes a nivel deportivo (19 %), artístico y cultural (8 %), político (5 %) y empresarial (1%). Así mismo, los egresados de la Facultad de Humanidades han participado activamente a nivel social, artístico cultural y deportivo. En la Facultad Educación, el 20 % ha realizado aportes al sector externo. Los aportes de los egresados de la Facultad de Salud se registran en los campos sociales y deportivos. En los programas de posgrados la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, los egresados realizan pocos aportes en a nivel social, empresarial y político, tan solo un 7 % aporta en los campos mencionados. En la Facultad de Humanidades, los egresados se destacaron, en un 25 %, en los campos político, social, deportivo y artístico cultural. En la Facultad de Educación, solo se destaca un 7 % en el campo laboral. Los aportes de los egresados de la Facultad de Salud también son bajos, se observa que solo un 13 % ha realizado aportes en los campos político, social, empresarial y artístico-cultural. En la Facultad de Ingeniería, el 21 % se destaca en el sector externo en los campos político, social y deportivo.

▪ ***Graduados que forman parte de redes académicas reconocidas***

De los egresados de los programas de pregrado de las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, Salud, Ingeniería, Ciencias Contables y Económicas, el 67 % refiere no pertenecer a ninguna red, el 18 % pertenece o participa en organizaciones o redes de profesionales, seguido por el 9 %, en redes de carácter científico- académica.

Entre los egresados de posgrados en Salud, más del 90 % pertenece o participa en organizaciones o redes, destacándose las asociaciones profesionales con un 25 % y las académicas-científicas con 23 %.

▪ ***Publicaciones (libros, artículos de libros, líneas base para políticas)***

Los egresados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas afirman que no cuentan con publicaciones como libros, capítulos de libros, artículos, patentes, líneas base para políticas, solo el 1 % ha publicado algún tipo de producto. Un 10 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales ha publicado artículos, un 3 % ha participado en el diseño de políticas, un 2 % ha publicado libros y un porcentaje igual ha publicado capítulos de libros; el porcentaje restante reporta que después de su graduación no han generado ningún tipo de producción. Casi la totalidad de los egresados de la Facultad de Educación no cuenta con producción científica, patentes y líneas base para políticas públicas. Los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud refieren no haber desarrollado patentes ni líneas base para políticas, pero si han participado en la producción de capítulos de libros y artículos.



Se puede concluir que la producción científica de los egresados de programas de posgrados es mínima, pero es mayor que la proporción de la producción de los egresados de pregrado, es así que un 15 % ha publicado artículos científicos, un 9 % ha diseñado políticas públicas y un 5 % ha publicado libros. Aproximadamente un 70 % de la población no tiene producción después de su título.

▪ **Calidad en la formación**

Competencias generales. En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, la capacidad de resolución asertiva de conflictos, comunicación y trabajo en equipo, se encuentra valorada como excelente y buena, con un 46 % y 35 %, respectivamente. El manejo eficiente de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se encuentra valorada como excelente y buena, con un 32 % y 50 %, respectivamente. Las capacidades de creación, innovación y solución de problemas, se encuentran valoradas como excelente con un 32 %; bueno, 48 %; regular, 11 % y deficiente, 7%. La capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, se encuentra valorada como excelente con un 35 % y bueno 44 %. La capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros, se encuentra valorada como una competencia excelente con un 47 % y buena 37 %. La capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento, se encuentra como una fortaleza para los egresados, valorada como excelente por un 27 % y buena 45 %. Las competencias adquiridas se valoran en su mayoría como excelentes y buenas, siendo una fortaleza para los egresados. En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, los egresados evaluaron el nivel de formación que recibieron por parte de la universidad en excelente. La competencia más evaluada como buena fue la capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, con un 43 %. Así mismo, la competencia más evaluada en nivel regular y deficiente fue la capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento, con un 26 % y 8 %, respectivamente; resultados importantes de analizar para tomar medidas en las competencias "capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento" y "Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación". En la Facultad de Educación, se evidencia que la competencia de resolución asertiva de conflictos es una fortaleza para los egresados, evaluándose como excelente en su mayoría; asimismo, la competencia de manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es también una fortaleza para los egresados y la evalúan, en su mayoría, como buena y excelente; la competencia sobre capacidades de creación, innovación y solución de problemas, se evidencia que para los egresados del programa es una fortaleza; la capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos es excelente con un 47 % y buena en un 51 %; la capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros es evaluada como excelente con un 67 % y buena con un 31 %; la capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento es valorada como buena en un 53 % y excelente en un 38 %, considerándose como una competencia positiva en los egresados. En la Facultad de Ciencias de la Salud, las competencias generales relacionadas con la capacidad de resolución asertiva de conflictos, comunicación y trabajo en equipo durante su formación, fueron valoradas como excelentes y buenas; así mismo, valoran como excelente y buena a la formación en competencias relacionadas al manejo eficiente y eficaz de la información y Tecnologías de la Información y Comunicación.



A nivel de posgrados, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, los egresados evaluaron el nivel de formación que recibieron por parte de la universidad en la adquisición de competencias, encontrándose que la competencia más desarrollada fue aprender por cuenta propia. En orden de importancia le siguen las competencias: construir conocimiento y desarrollar pensamiento crítico. La competencia que perciben como debilidad durante su formación posgradual fue reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia. En la Facultad de Ciencias de la Salud, con respecto a las competencias generales desarrolladas, la mayoría no respondió y entre aquellos que sí lo hicieron, se encontró que la competencia de construcción de conocimiento fue la más frecuente.

Por otra parte, las competencias genéricas son un indicador de calidad de la educación superior y son referente para monitorear la calidad de formación de todos los programas académicos, tanto a nivel de pregrado como de posgrado. Las competencias deben responder a las exigencias que demanda la sociedad de la formación profesional, por tanto, los egresados resaltan la importancia del desarrollo de competencias genéricas de manera transversal en su formación profesional. Competencias como la redacción escrita, la lectura crítica, las competencias ciudadanas, el pensamiento lógico matemático, las habilidades comunicativas en una segunda lengua, entre otros aspectos son elementos fundamentales que requieren todos los profesionales en el mercado laboral actual, sumado al componente ético y humano que configuran una persona integral entre lo que sabe, hace, como persona y como profesional. Los egresados manifiestan satisfacción con el nivel de formación recibida, respecto de este logro expresan satisfacción frente a las competencias adquiridas y necesarias en la actualidad.

Por último, los egresados destacan la importancia de que se continúe trabajando programas curriculares basados en competencias, puesto que este modelo permite a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también les permite poder situarlos en contextos específicos. Para ello, es necesario que se revisen los microcurrículos de los programas, con el fin de verificar las metodologías que se están utilizando en el desarrollo de las clases. Los egresados, a pesar de culminar con su etapa académica en las aulas, no dejan de formar parte de su alma mater, razón por la cual consideran pertinente que se siga contando con su opinión en las reformas curriculares y demás actividades que conciernen a los programas de estudio. Los egresados de los programas de especializaciones y maestrías manifiestan que para ellos es importante la formación integral que recibieron, puesto que no únicamente se formaron en competencias propias del saber específico, sino que además fueron formados en valores éticos, liderazgo, humanismo, permitiéndoles proyectarse socialmente de acuerdo a las necesidades del entorno. En general, los egresados de las facultades afirman que la Universidad Mariana brinda una formación basada en fortalecer las competencias académicas sin descuidar al ser humano.

Impronta humanista (formación humana y pedagógica franciscana).

▪ **Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana.** La Universidad Mariana cuenta con un Modelo Pedagógico, el cual muestra como desde las aulas se trabaja en la formación del hombre como ser humano, profesional y social. Los egresados de las facultades de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias de la Salud, Facultad de Educación, Facultad de Ingeniería de los programas de pregrado refieren que la universidad ejerce una fuerte influencia en la formación de valores, tales como honestidad, responsabilidad, compasión, misericordia, generosidad y ética; reconocen que la formación en valores les permiten reconocerse como ser humano y



garantiza las bases para un desempeño profesional ético con compromiso, liderazgo y responsabilidad social, aplicando sus conocimientos en pro de la transformación y la trascendencia en el mundo. Los egresados están convencidos que es una fortaleza, ya que son reconocidos y valorados en el mercado laboral, la formación humana no solo es concebida como los valores que caracterizan como persona, sino también en cómo los pones en práctica al interactuar con los demás, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, es una de sus características disciplinares que genera espacios de comprensión de lo humano, de respeto y de interacción entre las diferencias, y reconocimiento de las características culturales que hacen parte del mundo social.

Los egresados de programas de posgrados de la Universidad Mariana consideran que la formación humana y cristiana implementada desde las aulas les ha proporcionado un valor agregado en su ser, en su saber y en su quehacer. Este reconocimiento por parte de los egresados permite establecer que la formación profesional que brinda la universidad es integral; asimismo, se puede evidenciar los valores y compromisos éticos de los egresados que tienen a cargo la responsabilidad de obrar y actuar en bien de la comunidad, gracias a la filosofía institucional, desarrollan su rasgo distintivo del egresado Mariano.

▪ **Concepto global sobre la formación recibida.** Los egresados de las diferentes facultades de pregrado y posgrado de la Universidad Mariana manifestaron satisfacción con el nivel de formación recibida y con las competencias adquiridas, necesarias para desempeñarse exitosamente en el mercado laboral. En especial, los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas relatan entera satisfacción con la formación recibida, consideran agradable el hecho de compartir escenarios complejos de negocios con expertos. A pesar de poseer poca experiencia profesional, han obteniendo logros que superan sus propias expectativas en las negociaciones con proveedores internacionales, donde el nivel de exigencia es alto y se debe operar bajo estándares internacionales. Por otra parte, algunos egresados rescatan la pertinencia de realizar inmersiones significativas desde los primeros semestres en contextos reales de su futuro ejercicio profesional, formándose así competencias específicas requeridas en el campo laboral de su área de estudio, siendo estas un campo enriquecedor de aprendizajes que forma a los estudiantes en una interrelación entre lo teórico y lo práctico.

Otro aspecto de la calidad de la formación reconocida por los egresados tiene que ver con las capacidades adquiridas en torno a la investigación formativa. Al respecto, reconocen la importancia de formar a los estudiantes no únicamente en cuestiones profesionalizantes, sino también en ámbitos investigativos. En conclusión, se puede decir que los egresados de los programas de pregrado y posgrados de la Universidad Mariana están completamente satisfechos con la formación académica recibida y califican a la universidad como una de las mejores a nivel regional. Es importante destacar que, los egresados vislumbran valiosos aportes a la sociedad a través de los diferentes logros obtenidos a nivel laboral, debido a la calidad de la formación recibida, que no solo se hace explícita en las temáticas propias de la profesión, sino también en otros aspectos, como la formación en habilidades blandas, las cuales se demuestran en la ejecución de un trabajo, además, no están relacionadas únicamente con los conocimientos, sino con habilidades sociales, de comunicación, aptitudes y capacidad de acercamiento con los demás. Los participantes del grupo focal de los programas de posgrados tienen una concepción clara en cuanto a los elementos diferenciadores con respecto a programas de posgrados de otras universidades, cuyos pilares se centran en la calidad de docentes y formación, fortaleza en la investigación y nuevas oportunidades laborales a nivel local y nacional.



Opinión frente al plan de estudios.

▪ **Expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.**

La mayoría de los egresados de las facultades de pregrado y posgrados de la Universidad Mariana manifestaron que sí cumplieron sus expectativas. Entre las que se destacan las siguientes: expectativas de mejoramiento de las condiciones laborales, crecimiento profesional, mejorar la calidad de vida, con mayores ingresos económicos, desempeñarse en el perfil de formación específico. Por otra parte, muchos de los egresados se han logrado posicionar en el competitivo mercado laboral. Además, la Universidad Mariana ha contribuido a ofrecer empleo a quienes se han destacado durante sus estudios, de esta forma no solamente se contribuye al proceso de formación, sino que también se generan oportunidades para los egresados. No obstante, algunos egresados refirieron que en algunos aspectos no se cumplió con las expectativas que ellos tenían al terminar los estudios profesionales, ya que no cuentan con un contrato laboral; afirman que esta situación de desempleo no es debido a la formación académica, sino por la acentuada influencia política de la región.

▪ **La impronta de los egresados.** Según los egresados encuestados, la Universidad Mariana imprime una impronta personal e institucional durante el ejercicio de su profesión, con énfasis en la capacidad para desarrollar su labor en el marco de una formación humana, que les ha permitido su inserción y desempeño en la sociedad con un firme liderazgo con proyección social, con gran capacidad de analizar la toma de decisiones, tener actitudes y acciones en favor del eje central que es el ser humano. La impronta que ha dejado al egresado de pregrado y posgrados de la Universidad Mariana, se expresa en una cultura de una atención humanizada e integral, que les ha permitido ser testimonios de la calidad de formación recibida, como egresados social y culturalmente competentes para cumplir con los propósitos de su perfil profesional y ocupacional, contribuyendo a la transformación social. Entre otras características que diferencian al egresado de la Universidad Mariana de otras instituciones educativas, se destacan las siguientes: profesionales propositivos, responsables, competentes, comprometidos, calidad académica, mirada holística de la realidad, líderes, emprendedores, carismáticos, espirituales y reconocimiento humano.

▪ **Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias.** Los egresados de pregrado y posgrados de las diferentes facultades manifestaron estar satisfechos con la formación recibida. La mayoría de ellos sugirieron que la universidad debe ofertar más maestrías y doctorados, siendo esta la sugerencia en la que hay mayor convergencia. Los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas sugieren También la necesidad de mejorar las competencias en segunda lengua.

▪ **Actividades de vinculación a la vida institucional.** A nivel de pregrado, los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa se vinculan a la vida institucional, en su mayoría, adelantando estudios de educación continua, haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios y asistiendo a reuniones. En menor proporción, algunos egresados se vinculan promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la universidad y asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional. Los egresados de la Facultad de Educación expresan que, los mecanismos de vinculación con la universidad se orientan al diligenciamiento de sondeos-encuestas y asistencia a capacitaciones de actualización. Por lo tanto, es evidente que la universidad y los programas deben proponer un plan de mejoramiento para vincular a los egresados en las actividades



institucionales. Los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud reportan que la mayoría asiste a reuniones o llamados realizados por la misma universidad como estrategia, considerando que un porcentaje mínimo recibe vinculación laboral de practicantes o profesionales. Una gran mayoría de los egresados de la Facultad de Ingeniería siguen vinculados con la Universidad Mariana; esta vinculación se hace principalmente por llamado de los programas para diligenciar encuestas o reuniones de diversa índole y como integrante de una red social. Se evidencia la oportunidad de vincular a los egresados en programas de capacitación o actualización.

A nivel de posgrados, los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas se vinculan a la universidad, en su mayoría, diligenciando sondeos y encuestas, como asistentes o ponentes a cátedras abiertas y asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional. En menor proporción, algunos egresados se vinculan participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados, haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales y promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la universidad. Gran parte de los egresados de la Facultad de Educación mencionaron que las actividades que los vinculan a la Universidad Mariana están más relacionadas con diligenciamiento de encuestas. No obstante, muchos de ellos no proporcionaron información específica. En la Facultad de Ingeniería se destaca una buena participación de los egresados en actividades de la institución, su participación se ve reflejada principalmente diligenciando sondeos o encuestas y asistiendo a reuniones y llamados. Al igual que en pregrado, se ve la oportunidad de vincular a los mismos en actividades de educación continua.



Referencias

- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2.ª ed.). Pearson Educación.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2014). *Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional 2015*. <http://sig.ucaldas.edu.co/acredita/docs/lineamientosCNA/prog/Lineamientos%20CNA%202015.pdf>
- Galeano, E. (2004). *Diseño de Proyectos de Investigación Cualitativa*. Fondo Editorial EAFIT.
- Garbanzo, M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1), 42-63. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (4.ª ed.). Mc Graw Hill.
- Ramírez, M. (2012). La religión en la formación universitaria. *Revista Universidad Eafit*, 29(91), 97-106. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1438>
- Unesco. (2008). Declaración de la CRES 2008. *Revista de la Universidad de La Salle*, 46, 218-230.
- Universidad Mariana. (2008). Modelo Pedagógico de la Universidad Mariana. http://www.umariana.edu.co/docinstitucionales/modelo_pedagogico.pdf
- Universidad Mariana. (2014). Plan de Desarrollo Institucional Carta de navegación 2014-2020. <http://www.umariana.edu.co/pdf/pdi2014-2020.pdf>
- Universidad Mariana. (2017). Acuerdo 017. Por el cual se aprueba las políticas institucionales de graduados de la Universidad Mariana. <https://www.umariana.edu.co/egresados/docs/Politica-de-Graduados-UMariana.pdf>
- Universidad San Buenaventura- USB-Medellín- (2015). *Caracterización de los Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y Análisis de su Impacto en el Medio*. Universidad San Buenaventura.
- Observatorio Laboral para la Educación (OLE). (2019). Estadísticas sectoriales producidas por el MEN. https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-57274.html?_noredirect=1



Apéndices

Apéndice A. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado Impacto de los Egresados de la Universidad Mariana

San Juan de Pasto,

Yo, _____, identificado(a) con la C.C. _____ de _____ como titular de la información manifiesto que he sido invitado(a) a participar dentro de la investigación _____ . Adelantada por la UNIVERSIDAD MARIANA, como encargada y responsable del manejo de la información que entregare y que se registrá por las siguientes condiciones:

PRIMERA – OBJETIVO: La investigación tiene como objetivo analizar el impacto de los egresados de la Universidad Mariana en los ámbitos de su actuación e influencia. **SEGUNDO – USO Y TRASFERENCIA DE LA INFORMACIÓN:** 1. El uso de la información está bajo reserva y custodia de la Universidad Mariana, como encargada y responsable de la información, 2. Que el manejo y transferencia de datos a terceros es responsabilidad en su transmisión y protección por parte de la Universidad Mariana, 3. La manifestación de la autorización del manejo de la información está en manos del titular o en sus ausencias sus causahabientes o el representante legal del titular, 4. Y lo que establezca la ley 1581 de 2012. **TERCERO - RIESGOS Y BENEFICIOS:** Las entrevistas y la obtención de la información sobre la caracterización e impacto de los egresados no implican riesgo alguno. Es pertinente aclarar que el titular no recibirá ningún tipo de remuneración en dinero, se le realizarán aproximadamente un número de _____. **CUARTA- CONFIDENCIALIDAD:** La identidad del titular será resguardada porque utilizaremos pseudónimos en vez de sus nombres. Durante la investigación el titular puede sentirse en libertad de responder o no a las preguntas; así como también puede el titular retirarse del estudio en caso de que no desee continuar en él. El estudio cuenta con la aprobación del Comité de Ética de la Universidad Mariana, y con el aval del (Nombre del titular) _____, no implicará daños previsibles para usted, ni tampoco para la Institución. **QUINTA - DERECHOS DEL TITULAR DE LA INFORMACIÓN:** El titular de la información (nombre del titular) tiene como derechos; 1. Acceder, conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a la UNIVERSIDAD MARIANA en su condición de encargada y responsable del tratamiento. 2. Ser informado por LA UNIVERSIDAD MARIANA, previa solicitud, respecto del uso que les ha dado a sus datos personales. 3. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. **SEXTO – DEBERES DEL ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:** 1. Garantizar a la persona titular en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data. 2. Solicitar y conservar, copia de la respectiva autorización otorgada por el titular para el tratamiento de datos personales. 3. Informar debidamente al titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten en virtud de la autorización otorgada. 4. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. 5. Garantizar que la información sea veraz, completa,



exacta, actualizada, comprobable y comprensible.6. Actualizar oportunamente la información, atendiendo de esta forma todas las novedades respecto de los datos del titular. Adicionalmente, se deberán implementar todas las medidas necesarias para que la información se mantenga actualizada. 7. Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente. 8. Respetar las condiciones de seguridad y privacidad de la información del titular. 9. Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados por la ley.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entendí su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que consideré necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente. Por lo tanto, decido participar DE MANERA LIBRE Y VOLUNTARIA EN ² esta investigación. Por lo anterior autorizo a (nombres investigadores) docentes de la Universidad Mariana del Programa de (nombre del programa) para realizar los anteriores procedimientos.

Nombre y firma del participante
C.C No.
Fecha:

Nombre y firma de testigo
C.C No.
Fecha:

Nombre y firma de testigo
C.C No.
Fecha:

² Elaborado según lo definido por Comité de Bioética de la Universidad Mariana, Acuerdo No. 040 del 21 de noviembre de 2012 y elaborado por los abogados: Paula Giovanna Solarte Benavides y Gabriel Alberto Goyes Herrera. 2019



Apéndice B. Encuesta virtual para egresados de pregrado: bloque de texto y preguntas para todos³

Estudio de caracterización de los egresados de la Universidad Mariana y análisis de su impacto en el medio

1. **Sexo:** Femenino Masculino (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)
2. **Edad:** _____ (Respuesta obligatoria)
3. **Estrato socioeconómico de la vivienda** _____ Respuesta obligatoria) (Única respuesta)
 - a. 1 (Uno)
 - b. 2 (Dos)
 - c. 3 (Tres)
 - d. 4 (Cuatro)
 - e. 5 (Cinco)
 - f. 6 (Seis)
4. **Facultad de la que se graduó en la UNIMAR:** _____
(Respuesta obligatoria (admite varias respuestas))
 - a. Psicología
 - b. Educación
 - c. Ciencias Empresariales
 - d. Ingenierías
 - e. Artes Integradas
 - f. Derecho
 - g. Sociología
5. **Programa del que se graduó en la UNIMAR:** _____
(Respuesta obligatoria (Lista desplegable de los programas que tiene la Universidad) (admite varias respuestas))
6. **Tiempo de graduado del Pregrado** _____ Respuesta obligatoria (Única respuesta)
 - a. Menos de 1 año
 - b. Entre 1 y 5 años
 - c. Entre 5 y 10 años
 - d. Entre 10 y 15 años
 - e. Entre 15 y 20 años
 - f. Más de 20 años
7. **¿Cuánto tiempo de experiencia laboral tiene en su área de formación profesional?** Respuesta obligatoria (Única respuesta)
 - a. Menos de un año
 - b. Entre 1 y 3 años
 - c. Entre 3 y 5 años
 - d. Entre 5 y 8 años
 - e. Más de 8 años

³ Instrumento adaptado y adecuado de la Caracterización de los Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y Análisis de su Impacto en el Medio, 2015.



8. Su condición laboral actual es: Respuesta obligatoria (Única respuesta)

- a. Empleado
- b. Desempleado
- c. Independiente
- d. Pensionado
- e. Empleado e Independiente
- f. Empleado y Pensionado
- g. Independiente y Pensionado
- h. Emprendedor

Preguntas que les aparecerán solo a quienes marquen la opción "empleado, independiente, empleado e independiente, empleado y pensionado, independiente y pensionado"

Su lugar de trabajo se encuentra en: Respuesta obligatoria (Lista desplegable de departamentos)

- Amazonas
- Antioquia
- Arauca
- Atlántico
- Bolívar
- Boyacá
- Caldas
- Caquetá
- Casanare
- Cauca
- Cesar
- Chocó
- Córdoba
- Cundinamarca
- Guainía
- Guaviare
- Huila
- La Guajira
- Magdalena
- Meta
- Nariño
- Norte de Santander
- Putumayo
- Quindío
- Risaralda
- San Andrés y Providencia
- Santander
- Sucre
- Tolima
- Valle del Cauca
- Vaupés
- Vichada
- En el Exterior (Si marca esta digitar el nombre del país)

Identificar municipio

¿Trabaja en el área de formación del pregrado adquirido en la UNIMAR?

Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Si
- b. No



¿En qué momento se vinculó laboralmente a su área de formación académica de la UNIMAR? Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Antes de graduarse
- b. Inmediatamente al graduarse
- c. Antes de un año después de graduarse
- d. Entre 1 y 2 años después de graduarse
- e. Más de 2 años después de graduarse
- f. Nunca me vinculé en el área de formación adquirida

El área de influencia y desarrollo de su actividad laboral es: Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

¿El carácter de la organización dónde usted labora es? Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Privada
- b. Pública
- c. Mixta

¿Qué tipo de vinculación tiene? Respuesta obligatoria) Múltiples respuestas y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Contrato laboral a término fijo
- b. Contrato laboral a término indefinido
- c. Contrato administrativo de prestación de servicios
- d. Obra o labor
- e. Otro. ¿Cuál? _____

Su área de desempeño en la empresa u organización es: Respuesta obligatoria) (Admite múltiples respuestas y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Dirección y gerencia
- b. Administrativa
- c. Apoyo y soporte profesional
- d. Docencia
- e. Capacitación
- f. Consultoría
- g. Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios
- h. Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo
- i. Investigación
- j. Otra ¿Cuál? _____

La actividad principal de la empresa y organización en que labora es: Respuesta obligatoria) (Única respuesta y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Agropecuaria
- b. Solidaria
- c. Tecnologías de Información y Comunicación
- d. Minería – Energía
- e. Construcción
- f. Financiera
- g. Comercial
- h. Transporte
- i. Industrial



- j. Jurídica
- k. Educación
- l. Salud
- m. Social, cultural, deportiva o artística
- n. Gestión pública
- o. Innovación y gestión tecnológica
- p. Consultoría
- q. Otra ¿Cuál? _____

¿Cuál es el rango de ingreso mensual por su desempeño en el área de formación adquirida en la UNIMAR? Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Menos de \$1.000.000
- b. \$1.000.001 a \$ 2.000.000
- c. \$2.000.001 a \$ 3.000.000
- d. \$3.000.001 a \$4.000.000
- e. \$4.000.001 a \$5.000.000
- f. Más de \$5.000.000

¿Fuera de su empleo actual tiene otra ocupación laboral? Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Sí
- b. No

¿La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación obtenida en la UNIMAR? Respuesta obligatoria en caso de responder Si en la pregunta 19) (Esta se desprende sólo si en la anterior marcan "Si". (Única respuesta)

- a. Sí
- b. No

Preguntas que les aparecerá a quienes marquen la opción "emprendedor en la pregunta 8"

¿Cuáles son las mayores dificultades que encontró en la generación de empresa? Al menos una opción obligatoria) Puede señalar varias opciones y que en la opción "otras" permita editar texto)

- a. Falta de dominio de temas financieros
- b. Falta de conocimientos en emprendimiento y generación de empresa
- c. Dificultad para el ejercicio profesional en el área de formación
- d. Otras. ¿Cuáles? _____

Si como profesional independiente o empresario usted genera empleos directos, indique un rango estimado única respuesta

- a. 1 a 2
- b. 3 a 5
- c. 6 a 10
- d. más de 10
- e. No se genera empleos directos

La clasificación de su empresa es: Respuesta obligatoria) **única respuesta**

- a. Micro-empresa (planta de personal no superior a 10 trabajadores)
- b. Pequeña empresa (entre 11 y 50 trabajadores)
- c. Mediana empresa (entre 51 y 200 trabajadores)
- d. Empresa unipersonal



El área de influencia y desarrollo de su actividad laboral es: Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

Su área de desempeño en la empresa u organización es: Respuesta obligatoria) Múltiple respuesta y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Dirección y gerencia
- b. Administrativa
- c. Apoyo y soporte profesional
- d. Docencia
- e. Capacitación
- f. Consultoría
- g. Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios
- h. Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo
- i. Investigación
- j. Otra ¿Cuál? _____

La actividad principal de la empresa y organización en que labora es: Respuesta obligatoria) Unica respuesta y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Agropecuaria
- b. Solidaria
- c. Tecnologías de Información y Comunicación
- d. Minería – Energía
- e. Construcción
- f. Financiera
- g. Comercial
- h. Transporte
- i. Industrial
- j. Jurídica
- k. Educación
- l. Salud
- m. Social, cultural, deportiva o artística
- n. Gestión pública
- o. Innovación y gestión tecnológica
- p. Consultoría
- q. Otra ¿Cuál? _____

¿Cuál es el rango de ingreso mensual por su desempeño en el área de formación adquirida en la UNIMAR? Respuesta obligatoria (Única respuesta)

- a. Menos de \$1.000.000
- b. \$1.000.001 a \$ 2.000.000
- c. \$2.000.001 a \$ 3.000.000
- d. \$3.000.001 a \$4.000.000
- e. \$4.000.001 a \$5.000.000
- f. Más de \$5.000.000

PREGUNTAS QUE LES APARECERÁ SÓLO A QUIENES MARQUEN LA OPCIÓN "DESEMPLEADOS" EN LA PREGUNTA N° 8



¿Hace cuánto tiempo se encuentra desempleado? Respuesta obligatoria
(Única respuesta)

- a. Entre 1 y 3 meses
- b. Entre 4 y 6 meses
- c. Entre 7 y 9 meses
- d. Entre 10 y 12 meses
- e. Más de 12 meses

Cuáles son las posibles razones por las que está desempleado Respuesta obligatoria (**Puede indicar varias opciones** y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Falta de experiencia
- b. Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional
- c. Falta de aliados y relaciones
- d. No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas
- e. Sobrecalificación
- f. Falta de competencias en su formación profesional
- g. Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos.
- h. Por dificultades personales para relacionarse
- i. Por la edad
- j. Por alguna discapacidad
- k. No está interesado en conseguir empleo
- l. Otras. ¿Cuál?

PREGUNTAS QUE LES APARECERÁ SÓLO A QUIENES MARQUEN LA OPCIÓN "INDEPENDIENTES" EN LA PREGUNTA N° 8

¿Cuáles son las razones que lo llevaron a trabajar como independiente en su área de formación adquirida en la UNIMAR? Respuesta obligatoria (**Puede señalar varias opciones** y que en la opción "otras" permita editar texto)

- a. Por ausencia de opciones laborales
- b. Por oportunidad profesional
- c. Por constituir un proyecto de emprendimiento
- d. Por flexibilidad en el manejo del tiempo
- e. Otras. ¿Cuáles? _____

PREGUNTAS QUE LE APARECEN A TODOS

Señale el nivel de formación que le brindó la Universidad en las siguientes competencias: Respuesta obligatoria (Única respuesta en cada competencia planteada)

Competencias generales	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidades de creación, innovación y solución de problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dominio de otros idiomas: señale con una X el nivel en que se encuentra
Respuesta obligatoria (Única respuesta)

IDIOMA		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
Inglés	Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conversación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: ¿Cuál? _____	Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conversación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señale las actividades con las cuales usted se vincula a la vida institucional de la UNIMAR. Respuesta obligatoria (Respuesta múltiple, es decir que permite seleccionar varias opciones y que en la opción "otras" permita editar texto)

- Asistiendo a las reuniones y llamados
- Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional
- Diligenciando los sondeos y encuestas
- Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la UNIMAR
- Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados.
- Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales
- Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios
- Adelantando estudios de educación continua y otros
- Asistente o ponente a cátedras abiertas
- Ninguna de las anteriores
- Otro: ¿Cuál?

Señale los reconocimientos que haya recibido en su trayectoria profesional:
Respuesta obligatoria (Permite múltiples respuestas con la posibilidad de escribir en la opción "otra")

- Académico/científico
- Laboral
- Social
- Político
- Empresarial
- Artístico/Cultural
- Deportivo
- Otro. ¿Cual? _____



i. No he recibido reconocimientos

Nombre(s) del reconocimiento(s) _____

(Esta pregunta no es obligatoria)

Alcance del reconocimiento(s): (Esta pregunta no es obligatoria)

- a. Institucional
- b. Municipal
- c. Regional
- d. Nacional
- e. Internacional

Señale si pertenece a alguna (s) de las siguientes organizaciones o redes:
Respuesta obligatoria **(Respuesta múltiple y posibilidad de digitar el nombre)**

- a. Académica/científica
- b. Asociación de profesionales
- c. Artística
- d. Deportiva
- e. Agremiación Empresarial
- f. Social
- g. Político
- h. No pertenezco a ninguna red

Nombre de la organización – red: _____

Señale el tipo de proyectos que ha promovido, desarrollado o gestionado:
Respuesta obligatoria **(Respuestas múltiples y posibilidad de digitar el nombre)**

- a. Académico/científico
- b. Artístico
- c. Deportivo
- d. Empresariales
- e. Social
- f. Político
- g. Constitución de organizaciones profesionales, gremiales, sociales
- h. No he promovido proyectos

Nombre del proyecto: _____

Después de graduado ha producido: Respuesta obligatoria **(Permite respuestas múltiples)**

- a. Artículos publicados
- b. Libros publicados
- c. Capítulos de libros publicados



- d. Patentes
- e. Líneas de base para diseño de políticas
- f. Ninguno

Nombre y año de la producción: _____

¿A través de qué medio de comunicación prefiere recibir información de la UNIMAR? Respuesta obligatoria (Múltiples respuesta con posibilidad de editar respuesta en la opción "otra")

- a. Correo electrónico
 - b. Portal Universitario
 - c. Correo Físico
 - d. Redes Sociales
 - e. Ninguno
 - f. Otro ¿Cuál? _____
-

MENSAJE QUE LES APARECERÁ A TODOS

¡Gracias por su valioso aporte!





Universidad Mariana
Calle 18 No. 34-104 San Juan de Pasto
<http://editorial.umariana.edu.co/libros/index.php/editorialunimar>