



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TESIS DOCTORAL

Título
Criterios e indicadores de calidad para la implantación de cursos online en museos y centros de arte contemporáneo
Autor/es
Alfonso da Silva López
Director/es
Begoña Arrúe Ugarte y Ignacio Gil-Díez Usandizaga
Facultad
Facultad de Letras y de la Educación
Titulación
Departamento
Ciencias Humanas
Curso Académico



Criterios e indicadores de calidad para la implantación de cursos online en museos y centros de arte contemporáneo, tesis doctoral de Alfonso da Silva López, dirigida por Begoña Arrúe Ugarte y Ignacio Gil-Díez Usandizaga (publicada por la Universidad de La Rioja), se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor
© Universidad de La Rioja, Servicio de Publicaciones, 2016
publicaciones.unirioja.es
E-mail: publicaciones@unirioja.es



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
FACULTAD DE LETRAS Y DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

TESIS DOCTORAL

“Criterios e indicadores de calidad para la implantación de cursos online en
museos y centros de arte contemporáneo”

Alfonso da Silva López

Directores: Dra. Dña. María Begoña Arrúe Ugarte

Dr. D. Ignacio Gil-Díez Usandizaga

Curso 2015-2016

Índice

1. Introducción	3
1.1 Objetivos y metodología.....	17
1.2 Estado de la cuestión	26
2. Didáctica en los museos de arte contemporáneo	37
2.1 El museo y su función educativa	37
2.1.1 Los museos y centros de arte contemporáneo en España.....	43
2.2 Actividades educativas en los museos de arte contemporáneo	48
2.3 El museo en Internet	53
2.3.1 Evolución de los museos en la red.....	55
2.4 Teorías educativas para la enseñanza artística online.....	60
2.5 El MOOC.....	69
3. Selección de los museos y centros de arte contemporáneo.....	73
3.1 Museos y centros seleccionados	75
3.2 Cursos encontrados	84
3.3 Cursos online estudiados	91
3.4 Museos y centros de referencia para el análisis comparativo de la oferta de cursos online	107
4. Indicadores y criterios para la evaluación cualitativa de los cursos encontrados	137
4.1 Indicadores de calidad para programas educativos online	137
4.2 Criterios de calidad	144
5. Evaluación cualitativa de los cursos	149

5.1	Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de los museos internacionales	150
5.2	Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de MoMA y Tate.....	154
5.3	Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de los museos españoles.....	160
5.4	Resultado comparativo de la aplicación de los indicadores de calidad.....	166
5.5	Evaluación de los criterios de calidad aplicados a los museos de arte contemporáneo.....	169
6.	Valoración de los resultados de los objetivos propuestos.....	193
7.	Conclusiones.....	200
8.	Anexos.....	202
8.1	Anexo 1: Datos de los museos españoles seleccionados para el estudio de su oferta de cursos online.....	202
8.2	Anexo 2: Lista de indicadores de calidad aplicados a los museos.....	205
8.3	Anexo 3: Lista de criterios de calidad.....	207
8.4	Anexo 4: Documento de evaluación enviado a los museos.....	213
8.5	Anexo 5: Tablas de aplicación de los indicadores de calidad a los museos analizados.....	223
9.	Índices.....	297
9.1	Índice de gráficos.....	297
9.2	Índice de tablas.....	300
9.3	Índices de museos analizados en este estudio.....	304
10.	Bibliografía.....	335

1. Introducción

Actualmente se puede constatar que la educación artística sufre de una notable falta de interés por parte de instituciones y gobiernos, que se ha visto agudizada por la crisis socioeconómica. En España, las políticas educativas de reciente implantación relegan la enseñanza de las artes a un papel secundario en la formación del alumnado, lo que se suma a la tradicional consideración jerárquica de las distintas disciplinas, que sitúa como de mayor utilidad el conocimiento matemático y científico junto con el aprendizaje de lenguas extranjeras y en último lugar las artes¹. La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre², para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), que tiene prevista su implantación progresiva entre los años 2014 y 2016, sitúa la educación artística de primaria como asignatura específica optativa, de forma que un alumno podría no cursar ni una sola hora de esta materia en toda la etapa³. Además, una educación musical y educación plástica dentro de educación artística, lo cual reduce todavía más el número de horas lectivas de cada una de estas áreas de conocimiento.

El propio texto genera una clara contradicción con los objetivos que la propia Ley marca, que no se pueden alcanzar si un alumno no cursa esta materia, ya que en su Artículo 7, Punto j, establece como uno de ellos el “Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales”, y en el Apartado 2 del Artículo 16 define como “la finalidad de la Educación Primaria es facilitar a los alumnos y

¹ El afamado experto en educación Sir Ken Robinson critica el anacronismo de esta jerarquía de materias, proponiendo un nuevo sistema que ponga en valor la creatividad (véase ROBINSON, K., "How Creativity, Education and the Arts Shape a Modern Economy", *Education Commission of the States*, 2005, pp. 1-4, [consulta: 18 agosto 2015] <Disponible en: <https://maa.missouri.edu/~maa/sites/default/files/docents/educationandthearts.pdf>>).

² BOE núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pp. 97858 a 97921.

³ Viene desarrollada, entre otros, por el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero (BOE núm. 52, de 1 de marzo de 2014, pp. 19349 a 19420), por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre (BOE núm. 3, de 3 de enero de 2015, pp. 169 a 546) por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio (BOE núm. 138, de 7 de junio de 2014, pp. 43307 a 43323), por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad, con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y alumnas y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria”. Lo que en la antigua normativa (Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación –LOE⁴-) se consideraba como competencia básica (competencia cultural y artística), ahora se refleja de una forma genérica como “conciencia y expresiones culturales”, dentro de la LOMCE.

Estos cambios han sido duramente criticados por educadores y expertos que ven una clara involución en la calidad educativa y pone de manifiesto un preocupante desconocimiento del valor de la enseñanza visual y artística por parte de los responsables políticos⁵. Sin embargo, lo que sucede en España no es más que el reflejo de una tendencia que se está extendiendo internacionalmente de constante reducción de horas lectivas en humanidades. Ya en otros países se ejerce una política similar caracterizada por constantes recortes, tanto presupuestarios como en el número de horas de docencia, de asignaturas de arte en la enseñanza reglada. Algunos ejemplos se están produciendo además en países como Chile⁶,

⁴ BOE núm. 106, de 4 de mayo de 2006, pp. 17158 a 17207.

⁵ Los recortes han sido analizados por la prensa en artículos como AUNIÓN, J.A., "Las asignaturas perdedoras", *El País*, en línea, 2012. [[consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252_108236.html>. Podemos encontrar un interesante análisis realizado por diversos profesionales de la enseñanza en el diario digital El Confidencial: GARCÍA BARNÉS, H. y AYUSO, M., "¿Por qué la LOMCE es tan polémica? Los educadores contestan al ministro Wert", *El Confidencial*, en línea, 2013 [consulta: 17 agosto 2014] <Disponible en: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-06-09/por-que-la-lomce-es-tan-polemica-los-educadores-contestan-al-ministro-wert_582976/>. También en su blog, la profesora y experta en educación artística María Acaso realiza una dura crítica hacia el desprecio por las humanidades que se infiere en la nueva legislación. Véase ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., "Hackea el aula y mente al inspector: cuando desobedecer es la vía para que el aprendizaje suceda", en línea, 2013 [consulta: 17 agosto 2014] <Disponible en: <http://mariaacaso.blogspot.com.es/2013/12/2013-hackea-el-aula-y-mente-al.html>>

⁶ Véase GONZÁLEZ, G. y LIZAMA, M., "EducArte: Análisis de la educación artística en Chile", Universidad de Chile, Facultad de Artes, en línea, 2013, [consulta: 13 agosto 2015] <Disponible en: <http://www.artes.uchile.cl/noticias/96376/educarte-analisis-de-la-educacion-artistica-en-chile>>

Estados Unidos⁷ o Inglaterra⁸ entre otros, generando una situación internacional de déficit educativo artístico en todos los niveles.

Ante esta falta de recursos e iniciativas por parte de los estamentos oficiales en el marco de la enseñanza formal, el papel del museo de arte como centro educador y de difusión cultural es cada vez más importante, no sólo en la conservación y exhibición de sus contenidos, también en el importante paso de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento en plena revolución digital⁹. Aunque los museos, como todas las instituciones, también han acusado los efectos de la crisis, se están esforzando en realizar una lectura de la situación en la búsqueda de una adaptación al momento actual, en la que están surgiendo nuevas tendencias en la definición de sus funciones y las metodologías empleadas. En relación con esta problemática, el investigador Mario Chagas¹⁰, Director del Departamento de Procesos Museales (Depmus) del Instituto Brasileño de Museos (IBRAM), presenta en el año 2009 un estudio sobre los museos en el marco de la crisis centrado en el ámbito iberoamericano. En él, el representante de Brasil en el III Encuentro Iberoamericano de Museos, José do Nascimento Junior afirma que "(...) todo indica que algunos museos parecen encerrados en un callejón sin salida, ya que sus modelos de gestión también están en crisis (...). Existen, al menos, dos caminos para los museos: o se resignan, se amoldan y sufren la crisis pasivamente, o se conectan y colaboran en la construcción de otro paradigma museológico para ir más allá del marco de la crisis"¹¹. Es necesario, por lo tanto, realizar los

⁷ Véase HURLEY, R., "Cuts in Arts Programs Leave Sour Note in Schools", Wisconsin Education Association Council, en línea, 2004, [consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en: http://www.weac.org/news_and_publications/at_the_capitol/archives/2003-2004/arts.aspx>

⁸ Véase BROWN, M., "Counting the true cost of the arts cuts", *The Guardian*, en línea, 2011, [consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/culture/culture-cuts-blog/2011/jun/15/arts-funding-public-sector-cuts>>

⁹ Véase HUERTA, R. y DOMÍNGUEZ, R., "Plug-in. Educación artística y nuevos contextos tecnológicos", *EARI. Educación artística. Revista de investigación*, 3, 2012, pp. 9-16, con un editorial que proclama el uso de la web como herramienta fundamental de desarrollo de la educación artística.

¹⁰ Mario Chagas es además poeta, museólogo y doctor en ciencias sociales por la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), profesor de la Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro (Unirio) y profesor visitante en la Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (ULHT) de Lisboa. Ha publicado numerosos artículos sobre museología.

¹¹ *Ibidem*, p. 100.

cambios pertinentes para adaptarse a los nuevos tiempos, lo cual pasa por el correcto uso y aprovechamiento de todas las herramientas de difusión disponibles, entre las que destacan todas aquellas relacionadas con el mundo digital y online¹².

Los museos como centros de difusión cultural no han sido ajenos a este contexto educativo de crisis y constante adaptación conceptual. Ya desde los años sesenta y setenta del siglo XX empezaron a tener en cuenta seriamente el papel social y la relevancia que proporcionan al esfuerzo educativo del sistema escolar en su conjunto, tratándose, por lo tanto, de un comienzo en la redefinición de su papel en relación con el contexto oficial. Se plantearon cambios en los objetivos y metodologías empleadas en los centros, con una clara tendencia a la especialización. Partieron de una necesaria flexibilidad, teniendo en cuenta el carácter experimental de esos primeros años y la necesidad de adaptación a los múltiples factores socioculturales que definen el público objetivo de cada centro¹³. Estos esfuerzos llevaron a una nueva concepción del papel del museo, que pasó de ser contenedor y conservador de arte a centro de difusión del conocimiento, potenciando la función educativa que, en muchos casos, había sido considerada como un elemento secundario en la política de los centros. Ballart Hernández señala como hecho significativo de las últimas décadas del siglo XX el descubrimiento por parte de los museos de lo que denomina el “poder de las audiencias”. El público pasa a ser el centro de interés y hacia él se dirigen los esfuerzos en cuanto a programación y didáctica, para lo cual es necesario buscar canales efectivos de comunicación, lo cual conlleva el desarrollo de programas didácticos cada vez más eficientes y que lleguen al mayor número de usuarios posible.

¹² Entre otras nuevas herramientas educativas, destacan las aplicaciones para dispositivos móviles, a las que el usuario puede acceder desde cualquier lugar, permitiendo realizar actividades colaborativas y con unas funcionalidades similares a las de cualquier ordenador personal. Véase SANTIAGO CAMPIÓN, R., DÍEZ OCHOA, A., y NAVARIDAS NALDA, F., "La taxonomía del aprendizaje a debate: del Modelo de Bloom de los años 50 a la era del aprendizaje móvil", *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 29, 2014, p. 16 [consulta: 20 noviembre 2015] <Disponible en: <http://dim.pangea.org/revistaDIM29/revista29OCbloom.htm>>

¹³ Véase BALLART HERNÁNDEZ, J., *Manual de museos*, Madrid, Síntesis, 2007, p. 44.

Esta nueva política museográfica coincide en el tiempo con la aparición y desarrollo de nuevas tecnologías, principalmente relacionadas con la comunicación y el audiovisual, así como con la popularización de Internet a nivel global. Las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC) se han ido incorporando de forma relativamente rápida a las exposiciones mediante el uso de proyecciones o pantallas interactivas, con buenos resultados. En los más importantes centros nacionales e internacionales han ido surgiendo diversos proyectos que demuestran el interés y la necesidad de incorporar estas tecnologías, ante la evidente demanda de los visitantes, como una estrategia de márketing e investigación. Además en los museos existe la posibilidad de diversificar los itinerarios de aprendizaje y favorecer otras experiencias más allá de los límites curriculares de los programas escolares, aprovechando la flexibilidad que dan los planteamientos no formales¹⁴, lo que los convierte en un campo propicio para la innovación.

Internet se convierte en una herramienta fundamental para este tipo de iniciativas gracias a su amplio poder de difusión y el dinamismo con el que se presentan. A las tradicionales iniciativas de los equipos educativos (visitas guiadas, cursos, talleres, etc.) se suman las nuevas herramientas digitales y la expansión cultural a través de la red, que potencia este ámbito como espacio extendido de conocimiento. La web del museo se ha convertido en un recurso obligatorio para los centros y su definición más allá de una mera presentación de contenidos todavía se encuentra en proceso. Aunque hoy en día prácticamente todos los grandes museos están en Internet, el empleo que realizan que de su página web es muy diverso y no siempre se encuentra enfocado en su función didáctica.

A pesar del que aparentemente puede ser un contexto favorable a las iniciativas relacionadas con las TIC en los museos, cuando analizamos sus páginas web la conclusión es

¹⁴ Véase CORREA, J.M., LOSADA IGLESIAS, D., y JIMÉNEZ DE ABERASTURI APRAIZ, E., "Ideas y opiniones del educador de museos en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación", *Revista complutense de educación*, vol. 23, 1, 2012, pp. 61-74.

bien distinta. Tal y como señala del Río Castro, en muchos casos funcionan como folleto electrónico o un catálogo virtual, donde los apartados dedicados a educación (cuando existen) informan únicamente sobre las actividades presenciales con que cuentan¹⁵. No se da el paso a la web 2.0, en el acercamiento hacia ese amplísimo público potencial disponible a través de la red¹⁶.

Nos encontramos pues ante un escenario en el que, por un lado, la llamada educación formal reduce horas lectivas en arte y, por otro, los museos viven un proceso de cambio en que se ven implicados todos sus departamentos, entre los que se encuentra el Departamento de Educación y Acción Cultural (en adelante DEAC), responsable de los programas educativos, y en proceso de integración de su oferta cultural en Internet. La importancia de la tradicionalmente denominada educación no formal, concretamente en el ámbito artístico, se revaloriza.

Las definiciones de los tipos de educación (formal, no formal e informal) se originan en el trabajo de Philip H. Coombs, que fue el primer director del Instituto Internacional de Planificación Educativa (IIPÉ) de París, fundado por la UNESCO en 1963. En 1968, publicó *The World Educational Crisis: A Systems Analysis*¹⁷ (traducido al castellano como *La crisis mundial en la educación*¹⁸), basado en las ideas y aportaciones expuestas en la International Conference on World Crisis in Education celebrada en 1967 en Williamsburg (EE.UU.). En esta obra, centrada en el ámbito educativo pero desde puntos de vista sociales y económicos, disertaba sobre el desfase entre los sistemas educativos y sus entornos. Defendía el valor y la

¹⁵ DEL RÍO CASTRO, J.N., "Museos de arte en la Red: cronología crítica", *Historia museos en la red desde 1994: Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 90, 2012, pp. 61-70.

¹⁶ El concepto de Web 2.0 surgió en el año 2001 tras la explosión de la llamada burbuja punto com, momento en el que Tim O'Reilly y Dale Dougherty englobaron en dicho concepto a las empresas supervivientes de la crisis. En ellas encontraron varias características novedosas que a lo largo de los años han ido conformando el concepto actual, que pasa entre otras cosas por el desarrollo y uso de la inteligencia colectiva y el contacto entre las personas, la creación y manejo de grandes bases de datos o *Big Data* y la priorización de los servicios sobre el *software*. Véase O'REILLY, T., "What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software", *Communications & strategies*, 65, 2007, pp. 17-37.

¹⁷ COOMBS, P.H., *The world educational crisis: a systems analysis*, Oxford, Oxford University Press, 1968.

¹⁸ COOMBS, P.H., *La crisis mundial de la educación: perspectivas actuales*, Madrid, Santillana, 1986.

necesidad de desarrollar medios formativos diferentes de los escolares, que denominó educación informal y educación no formal, como aquellos situados al margen del sistema convencional de enseñanza reglada. Estas definiciones se establecieron definitivamente en el año 1974 por parte de P.H. Coombs y M. Ahmed en su trabajo *Attacking Rural Poverty: How nonformal education can help*¹⁹ (traducido al castellano como *La lucha contra la pobreza rural. Aporte de la educación no formal*²⁰). La educación formal la definen como el "sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad"; educación no formal será "toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños", definición en la que encajaría el papel educativo de los museos. Y se consideraba la educación informal como "un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente". Esta obra fue revisada en el año 1993 con la publicación de *La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales*²¹.

Cabe señalar que esta diferenciación entre las tres modalidades educativas ha sido considerada obsoleta por autores como Antonio J. Colom Cañellas, que afirma que una de las consecuencias de la sociedad del conocimiento es la constante necesidad de formación, que ha difuminado los límites tradicionales entre lo formal y lo no formal desde un punto de vista conceptual, convirtiéndose en realidades complementarias y a su vez difusas. El autor argumenta que la diferencia entre ambas tipologías es fundamentalmente jurídica ya que

¹⁹ COOMBS, P.H. y AHMED, M., *Attacking rural poverty: how non formal education can help*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 1974.

²⁰ COOMBS, P.H. y AHMED, M., *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, Essex, Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación, 1974.

²¹ Obras analizadas en VALDÉS SAGUÉS, M. del C., *La difusión cultural en el museo*, Gijón, Trea, 1999, p.60.

desde el punto de vista pedagógico no se pueden establecer unos límites claros entre ellas²². Es la suya una visión cercana a la realidad actual y concretamente al ámbito online, hasta hace poco considerado no formal pero en el que a día de hoy podemos llegar a realizar titulaciones oficiales con validez legal en universidades de todo el mundo, que a su vez a través de las denominadas titulaciones propias se acercan a lo que se consideraría no formal²³. Desde esta perspectiva nos encontramos con una globalidad de herramientas y metodologías de difusión del conocimiento que encajan y se complementan entre sí, donde el alumno elige aquellas que se adaptan mejor a sus necesidades y que incluye dentro de su entorno personal de aprendizaje, conocido por su acrónimo en inglés como PLE (Personal Learning Environment)²⁴. Se trata del conjunto de herramientas y recursos que un alumno utiliza en su formación, independientemente del carácter de la misma. Es un término relacionado con la enseñanza online pero que abarca todos aquellos aspectos de utilidad para el estudiante, que pueden ir desde el libro de texto al procesador de textos, pasando por los podcasts, el correo electrónico, etc. Es a través del PLE cómo lo formal, no formal e informal quedan definitivamente unidos, la finalidad es el aprendizaje independientemente del medio empleado para obtenerlo.

En este contexto se pone en valor la participación de las redes sociales digitales como herramientas de generación de conocimiento, más allá del uso personal que cada uno pueda hacer de ellas. Son una parte fundamental del PLE, donde es habitual encontrar grupos de alumnos de distintos centros que se organizan en torno a una red social en la que intercambian el material de estudio y toda aquella información que consideran relevante. Pero, ¿qué sucede

²² Véase COLOM CAÑELLAS, A., "Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal", *Revista de educación*, 338, 2005, pp. 9-22.

²³ En España, la Universidad de La Rioja fue la pionera en ofrecer una titulación online con la Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, creada en el curso 1999-2000 (véase UR, "Campus Virtual de la Universidad de La Rioja", en línea, 2015, [consulta: 20 agosto 2015] <Disponible en: <http://campusvirtual.unirioja.es/titulaciones/musica/objetivos.html>>).

²⁴ Graham Attwell concluye que el PLE emerge como una herramienta fundamental para el uso de las nuevas tecnologías como forma efectiva de aprendizaje. Véase ATTWELL, G., "Personal Learning Environments-the future of eLearning?", *Elearning papers*, 1, 2007, pp. 1-8.

en aquellos casos en los que, como en los museos, no existe una comunidad presencial de usuarios estable (en comparación con el hecho de acudir diariamente a un aula), o con las personas que no puedan acceder físicamente al centro? El interés de las exposiciones, eventos y colecciones de los museos tiene un carácter internacional, son en muchos casos centros de atracción turística y pueden contar con obras de artistas de reconocido prestigio.

Gracias a las redes sociales digitales podemos mantener un contacto diario con personas muy distantes geográficamente y compartir experiencias e intereses. Este hecho es extensible a la comunidad creada alrededor de las iniciativas online de los museos, de forma que una propuesta conlleva la generación de un grupo de usuarios con un fin compartido. Facilitando desde la página web del museo la interacción entre los mismos, se desarrolla un contacto con el público y entre el público, inédito hasta la época actual, fomentando la participación y el debate y generando una interesante retroalimentación para los centros. A través de la presencia en la red se rompen las barreras físicas y espaciales de la institución, se amplía el público potencial y la capacidad de extender su mensaje social crece exponencialmente. Si entendemos el museo y su página web como dos realidades independientes y complementarias, podemos llegar a comprender el margen de crecimiento existente todavía en el desarrollo de las iniciativas online.

El caso concreto de los museos y centros de arte contemporáneo es especialmente idóneo para llevar a cabo interesantes iniciativas divulgativas a través de la red; una de las características del arte contemporáneo es la búsqueda premeditada de un diálogo multicultural y la ruptura de fronteras. En sus colecciones, estas instituciones cuentan con obras que pueden ser digitalizadas de forma relativamente sencilla²⁵, ya sea de carácter pictórico, fotográfico o escultórico, pero además usualmente disponen de obras desarrolladas mediante el empleo de

²⁵ Una de las propuestas más populares en este sentido es la realizada por Google mediante el *Google Cultural Institute* (dentro del que se desarrolla el *Google Art Project*), que en colaboración con museos e instituciones de todo el mundo digitaliza en alta resolución obras de diversos estilos y tendencias, poniéndolas a disposición del público de forma gratuita a través de su página web <https://www.google.com/culturalinstitute>.

nuevas tecnologías. Tendencias como el vídeo arte²⁶, net-art²⁷ o arte sonoro tienen en el medio digital una forma idónea de difusión, cuando no es ya el propio soporte de la obra. Algunos de los mejores ejemplos son las colecciones de vídeo arte de MoMA²⁸, los recursos sobre este estilo artístico disponibles en Tate²⁹, iniciativas en la difusión del arte sonoro como la asociación In-sonora³⁰ o la Radio del Museo Reina Sofía³¹ y el estudio del net-art que se realiza desde la mediateca de CaixaForum³².

Alonso Fernández cita como una de las características más destacadas del museo de arte contemporáneo esta multiplicidad de contenidos y lenguajes, que lo diferencian de otro tipo de instituciones³³. Hoy en día se muestran en sus salas desde fotografía a videojuegos, desde pintura a vídeo instalaciones, con una total libertad en cuanto a los medios y formas artísticas empleadas y siendo la diversidad la nota predominante.

Este carácter multidisciplinar, experimental e innovador del arte actual se ve reflejado en las propuestas didácticas de estas instituciones tal y como vienen demostrando en exposiciones, talleres, cursos y diversas iniciativas tanto en los museos como en centros de

²⁶ El vídeo arte (también llamado vídeo de creación, vídeo de autor o vídeo experimental) surgió cuando un grupo de artistas vinculados a la vanguardia de la década de 1960 comenzaron a experimentar con este nuevo soporte tecnológico con fines artísticos. Destacan artistas como Bruce Nauman, Wolf Vostell, Nam June Paik, Les Levine, Gillian Wearing y John Cage.

²⁷ El término net-art surgió de forma accidental al ocurrir un fallo de software en diciembre de 1995 durante la transmisión de un correo electrónico enviado al artista esloveno Vuk Cosic. Entre el texto ilegible del documento, Cosic encontró un término, net.art, que comenzó a utilizar para referirse al arte de la red y las comunicaciones. El término se difundió rápidamente entre las comunidades artísticas de Internet. Se caracteriza por su deslocalización, permanente desplazamiento y capacidad de comunicarse activamente con otros sujetos y la creación colectiva. Entre 1994 y 1995 los defensores de la red comienzan a reunirse en puntos concretos, como The Thing, Aleph, Nettime y The Well. Entre los sitios más importantes de estos años destacan Adaweb o Irrational.org. Véase BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001, p. 155.

²⁸ Véase MOMA, "MoMA | The Collection | Video art", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: http://www.moma.org/collection/theme.php?theme_id=10215>

²⁹ Realizando una búsqueda en su web encontramos obras de la colección e información al respecto en TATE, "Video art - Search results | Tate", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: [http://www.tate.org.uk/search?f\[\]=im_vid_49:2243](http://www.tate.org.uk/search?f[]=im_vid_49:2243)>

³⁰ Véase IN-SONORA, "In-Sonora", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: <http://in-sonora.org/>>

³¹ MNCARS, "RRS. Radio del Museo Reina Sofía", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: <http://radio.museoreinasofia.es/>>

³² MEDIATECA, "Mediateca Espacio de Media Art, portal de la Mediateca CaixaForum de la Obra Social Fundación «La Caixa»", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/jsp/subhomes/sh_netart.jsp?ID_IDIOMA=es>

³³ ALONSO FERNÁNDEZ, L., *Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo*, Madrid, Istmo, 1993, p. 147.

arte contemporáneo³⁴. Cuentan además con un público especialmente receptivo a toda iniciativa innovadora en el ámbito divulgativo. Conforma, gracias a la difusión de Internet, el más numeroso, amplio y heterogéneo destinatario potencial de la labor educativa de los museos que ha existido, y demanda una oferta continuada y coherente de productos culturales, en una sociedad tecnificada y digital, donde una nueva realidad basada en usuarios siempre conectados a la red a través de ordenadores y dispositivos móviles cobra cada vez más importancia.

Algunos de los museos de arte contemporáneo más importantes del mundo como MoMA y Tate ya disponen de una amplia oferta de cursos online, que vienen desarrollando a lo largo de varios años y que incluyen entre sus principales líneas de trabajo futuras³⁵. Son estas, como veremos en este estudio, las dos instituciones punteras en cuanto a la oferta de enseñanza online y que evidencian la necesidad de actualización de los museos en esa línea de trabajo, mediante propuestas de gran interés que, a su vez, muestran concepciones distintas en cuanto a temáticas y metodología. En la página web del MoMA encontramos amplia oferta de cursos con diversas temáticas pero con el eje común de la referencia constante a artistas y obras de su colección³⁶. Tate cuenta con una interesante oferta de cursos online de pago que han ampliado año tras año³⁷.

La implantación de este tipo de iniciativas responde a una necesidad real de formación para un público en aumento que los responsables educativos de estas instituciones han sabido

³⁴ El valor didáctico de todos los lenguajes artístico se analiza en estudios como CANO ROJAS, G., "Indagaciones metodológicas para una enseñanza plural del arte contemporáneo", *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, vol. 2., 2011, pp. 74-83, centrado en el caso del accionismo vienés.

³⁵ Para acceder a los cursos online disponibles véanse MOMA, "MoMA | MoMA Courses Online", en línea, 2012, [consulta: 16 octubre 2012] <Disponible en: <http://www.moma.org/learn/courses/online#instructor>> y TATE, "Tate Online Courses", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://moodle.tate.org.uk/>>

³⁶ MOMA, "MoMA | The Museum of Modern Art", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://www.moma.org/>>

³⁷ TATE, "Home | Tate", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://www.tate.org.uk/>>

interpretar, siendo la punta de lanza de una tendencia todavía en desarrollo³⁸. Son estos cursos la manera más abierta, global y accesible a usuarios de todo el mundo de realizar la tan importante y necesaria labor educativa sobre arte contemporáneo de la que, en muchos casos, son los museos los principales responsables. La posibilidad de difundir este conocimiento más allá de fronteras, cambios legislativos y diferencias culturales es reciente y todavía fundamentalmente experimental, sin embargo, es ya una realidad que año tras año genera un número mayor de usuarios y una demanda creciente.

La descentralización del conocimiento favorecida por Internet facilita que cualquier usuario/alumno tenga la capacidad de acceder al conocimiento artístico independientemente de su lugar de residencia, ayudando a formar futuros profesionales y a la tan necesaria alfabetización visual, en un mundo en el que las imágenes han adquirido un protagonismo incuestionable. Aficionados al arte, alumnos de la enseñanza reglada, profesores, artistas y en general cualquier persona con un interés en el ámbito creativo son usuarios potenciales de este tipo de enseñanza. Se ha generado, por lo tanto, una necesidad formativa que tiene en los cursos online y el e-learning su manifestación ideal.

En la creación de estos cursos, artistas y educadores pueden participar en la generación de contenidos. El componente audiovisual es básico en la formación online, las entrevistas, clases magistrales y actividades interactivas aportan elementos motivadores y son parte fundamental del éxito de estas iniciativas. Existen las herramientas, un público objetivo e instituciones que se pueden beneficiar de las ventajas de la enseñanza online, nos encontramos en pleno proceso de crecimiento y desarrollo de esta nueva metodología.

Este es el contexto en el que surge este estudio, que parte de un trabajo previo que había realizado en el marco del Máster en e-learning y Redes Sociales de la Universidad

³⁸ En el año 2011, de los aproximadamente tres millones de usuarios de los servicios educativos del MoMA, un millón lo hicieron mediante recursos online. Véase MOMA, "Annual Bond Disclosure 2011", New York, 2011.

Internacional de La Rioja³⁹. Es este análisis previo se realizó una propuesta de indicadores y criterios de implantación de cursos online para museos de arte contemporáneo españoles, realizando un análisis de la oferta educativa de 17 museos y centros de arte contemporáneo españoles y dos internacionales. Los datos obtenidos han sido incorporados a esta tesis, que ha ampliado la muestra de estudio hasta un total de 270 instituciones internacionales entre los que se incluyen las 17 instituciones españolas, una de cada Comunidad Autónoma⁴⁰, analizando además las características didácticas y metodológicas de cada uno de los ejemplos encontrados⁴¹.

La lista de indicadores de calidad a partir de la cual se analizan los cursos está basada en las directrices de la UNESCO sobre el desarrollo de la alfabetización digital en España y los estándares WCET, WICHE, NCA/HLC, IHEP, AFT, CHEA, SLOAN-C y C2T2 que el investigador Leo Hirner agrupó en su estudio *Quality indicators for evaluating distance education programs at community colleges*⁴², desarrollando una lista de ítems que hemos adaptado al objeto de estudio.

En una segunda fase se realiza una comparativa de los museos españoles con dos instituciones punteras a nivel internacional y que destacan especialmente por su oferta educativa online: Museum of Modern Art de Nueva York (en adelante MoMA) y Tate Modern de Londres (en adelante Tate), de manera que se muestra el momento actual de implantación de estas iniciativas además de las principales tendencias existentes.

En base a los resultados obtenidos en la aplicación de los indicadores de calidad, se propone un conjunto de criterios de calidad de cursos online aplicable a cualquier museo de

³⁹ DA SILVA LÓPEZ, A., *Propuesta y evaluación de una guía para la implantación de cursos online en los museos de arte contemporáneo españoles*. Trabajo Fin de Máster; Máster Oficial Universitario en e-learning y Redes Sociales. Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) defendido en la convocatoria extraordinaria de febrero de 2013 (inédito).

⁴⁰ Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no han sido incluidas debido a que no cuentan con un museo de arte contemporáneo como tal.

⁴¹ Véanse las características de los mismos en el capítulo 3.3.

⁴² Véase HIRNER, L., *Quality indicators for evaluating distance education programs at community colleges*, Missouri, University of Missouri-Columbia, 2008, pp. 141-145.

arte contemporáneo y que engloban aspectos técnicos y didácticos. A modo de evaluación de dicha propuesta se solicitó la participación de expertos de las 17 instituciones españolas analizadas, enviándoles un cuestionario de calificación, en el que aceptaron participar, finalmente, los representantes de 4 museos. En él, se presenta un pre-test que ayuda a establecer el nivel de implantación de cursos online en la institución representada y valorar la utilidad de los criterios tanto individualmente como en su conjunto.

Palabras clave: E-learning, museo, enseñanza, online, arte contemporáneo, TIC, cursos online, MOOC, didáctica.

Agradecimientos

Quiero darles las gracias a todas las personas e instituciones que, de un modo u otro, han participado en el desarrollo de este trabajo. En primer lugar a mis directores de tesis, Begoña Arrúe e Ignacio Gil-Díez, sin cuya orientación este estudio no hubiese sido posible. A Mar Pérez-Sanagustín, que dirigió el trabajo fin de máster que fue la semilla de esta tesis y que supo orientarme en el campo de la investigación.

A todos los profesionales que, con una enorme generosidad, han aportado su valiosa visión: Rosie Cardiff y Elena Villaespesa, de Tate (thank you!); Carmen Palacios, del Museo Würth La Rioja; Julieta Manzano y Koldo Sebastián, del Centro Huarte; Yolanda Torrubia, del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo; Nerea Gojenola y Marta Arzak, de Guggenheim Bilbao; Cristina Court, del Centro Atlántico de Arte Moderno y M^a Paz García, del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo. Gracias también a los departamentos de educación y acción cultural del Centro Atlántico de Arte Moderno, Centro Huarte, Guggenheim Bilbao y Würth La Rioja por haber demostrado su compromiso con la investigación. Y gracias, sobre todo, a Daniela, por su paciencia y apoyo en todo momento, sin el que nunca hubiese podido llegar hasta aquí.

1.1 Objetivos y metodología

Esta investigación se plantea analizar el estado actual de la cuestión mediante un estudio de la oferta de cursos online de museos de arte contemporáneo de todo el mundo con un especial interés en los centros españoles. Para ello se analizan los cursos mediante la aplicación de una lista de indicadores de calidad, para posteriormente proponer una lista de criterios de implantación aplicables a iniciativas educativas a través de la red.

La primera pregunta que debemos hacernos es: ¿Cuál es el desarrollo actual de la enseñanza online a través de sus cursos en los museos de arte contemporáneo?

A partir de esta cuestión se infieren diversos puntos que necesitan ser aclarados: ¿cuál es la situación actual en cuanto a la oferta de cursos online de los museos de arte contemporáneo internacionales y en los españoles?; ¿cuáles son las características particulares de los cursos encontrados?; ¿es equiparable la iniciativa en este campo de los museos de arte contemporáneo españoles a iniciativas de otros museos del mundo? Por último, ¿es útil para los museos disponer de unos criterios de calidad para evaluar estos cursos o, en su caso, evaluar su posible implantación?

De estas preguntas de investigación se extraen una serie de objetivos generales y específicos. Los objetivos generales se fundamentan en un primer análisis de la situación, necesario ante la inexistencia de un estudio actualizado en este sentido. Se trata de buscar no sólo cuántos museos y centros de arte contemporáneo incluyen ofertas formativas online, sino también estudiar sus características metodológicas. A partir de los resultados obtenidos, se genera una propuesta de criterios de calidad que definan aquellos elementos comunes que todo curso debería tener en cuenta para un desarrollo apropiado. Estos objetivos generales se sintetizan en dos:

- Analizar la situación actual de las posibles iniciativas de cursos online que existen actualmente en los museos de arte contemporáneo, a nivel cuantitativo y didáctico.

- Crear una propuesta de criterios de calidad que sirvan como orientación para la evaluación y el desarrollo de cursos online en museos de arte contemporáneo.

En la concreción de la propuesta surge la necesidad de establecer una lista de objetivos específicos en la investigación, cuya consecución llevará a definir el contenido de la misma.

Parten de los objetivos generales, y son los siguientes:

- Seleccionar al menos un museo de arte contemporáneo con presencia en Internet por cada país del mundo, siempre que sea posible, ampliando este número en aquellos países con una presencia mayor.
- Seleccionar un museo de arte contemporáneo con presencia en Internet por cada Comunidad Autónoma española.
- Seleccionar qué museos y centros de arte contemporáneo son los más avanzados en cuanto a su propuesta de formación online, de forma que sirvan de referencia comparativa.
- Crear una lista de indicadores de calidad en los cursos online aplicable a los museos de arte contemporáneo teniendo en cuenta las directrices de la UNESCO sobre el desarrollo de la alfabetización digital⁴³, así como los indicadores de calidad y estándares establecidos por distintos organismos e instituciones y que el investigador Leo Hirner ha recopilado⁴⁴.
- Analizar las características de la oferta online de los museos que se toman como referencia según la lista de indicadores creada.

⁴³ CATTs, R. y LAU, J., *Information for All Programme (IFAP). Towards Information Literacy Indicators*, Paris, UNESCO, 2008.

⁴⁴ HIRNER, L., Op. cit., pp. 3-5.

- Buscar la presencia de cursos online en las páginas web de los museos y centros de arte contemporáneo españoles seleccionados y, de existir, analizarlos según los indicadores propuestos.
- Crear una tabla con los datos obtenidos de cada centro, que incluya información general y específica sobre los cursos online que ofertan, si existen.
- Realizar una comparativa entre los museos de referencia y los españoles.
- Analizar los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos.
- Proponer criterios de calidad para el desarrollo de cursos on-line.
- Analizar y validar la propuesta de los criterios de calidad.
- Evaluar los criterios presentados mediante cuestionarios a representantes cualificados de las instituciones españolas seleccionadas donde figuren preguntas abiertas y cerradas de las que obtener datos cuantitativos y cualitativos.

Ya en el desarrollo de la metodología empleada nos hemos basado en la propuesta del autor R.L. Glass que propone cuatro fases de investigación: informacional, proposicional, analítica y evaluativa, y que hemos adaptado a este trabajo, empleando finalmente un diseño basado en tres fases: análisis, propuesta y evaluación⁴⁵.

En la fase de análisis se realiza la toma de datos en relación a la oferta online de los centros y museos de arte contemporáneo de todo el mundo. Para ello es necesario conocer en primer lugar las características propias de la enseñanza online frente a otras metodologías didácticas, partiendo de un análisis de la evolución histórica de la didáctica de la educación artística. Mediante una revisión bibliográfica llevada a cabo principalmente en la Biblioteca Pública de La Rioja y la Biblioteca de la Universidad de la Rioja se realizó la recopilación de datos, complementada con el análisis de diversos artículos científicos disponibles a través de

⁴⁵ GLASS, R., "A structure-based critique of contemporary computing research", *Journal of Systems and Software*, 1, 1995, pp. 3-7.

Internet. En su búsqueda y análisis se emplearon las herramientas digitales Dialnet⁴⁶ y Google Académico⁴⁷, que además nos da acceso a una amplia bibliografía internacional.

Esta primera parte nos ha permitido tener una visión global del momento en que se encuentra la enseñanza en línea en relación con la educación artística, enfocándola de forma concreta hacia la que se realiza en los museos y centros de arte contemporáneo (capítulo 2). Para ello, se presenta una contextualización histórica de la creciente importancia de la función educativa de los museos, con un especial interés en el caso español (capítulo 2.1). Este análisis se acompaña de un estudio sobre las actividades educativas que se realizan en los museos y centros de arte contemporáneo (capítulo 2.2) y de cómo se han adaptado al uso de las nuevas tecnologías y la presencia en Internet (capítulo 2.3).

Para completar esta visión global se presentan las distintas teorías didácticas aplicables a la enseñanza artística y más concretamente al ámbito online, con las últimas aportaciones y estudios en este campo (capítulo 2.4). Por último, se define el concepto de MOOC y sus distintas modalidades (capítulo 2.5).

Tras esta primera parte de estudio del contexto didáctico, se propone un análisis sobre la presencia de cursos online en estas instituciones, para después realizar una exposición comparativa con una muestra representativa de la población objeto de estudio (capítulo 3). Se creó con este fin una lista de museos y centros de arte contemporáneo de todo el mundo entre los que estaban diecisiete españoles, en la que figurase al menos un museo por cada Comunidad Autónoma, independientemente de si su carácter era público o privado (véase Tabla 1). Se realizó una búsqueda bibliográfica empleando las herramientas antes

⁴⁶ Dialnet es un portal a través del cual se puede acceder a unos de los mayores registros bibliográficos mundiales en lenguas iberoamericanas. Su trabajo se inició en el año 2001 en la Universidad de La Rioja y cuenta con más de un millón de usuarios registrados. Véase FUNDACIÓN DIALNET, "Dialnet", en línea, 2015, [consulta: 4 noviembre 2014] <Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>>

⁴⁷ Google Académico (o *Google Scholar* en su versión en inglés) es el buscador online de la empresa Google dedicado exclusivamente a la investigación científica. Véase GOOGLE, "Google Académico", en línea, 2015, [consulta: 4 noviembre 2015] <Disponible en: <https://scholar.google.es/>>

comentadas, buscando listas oficiales de museos y centros de todo el mundo, que resultó ser insuficiente. La lista se completó con un análisis iterativo país por país de aquellas instituciones destacadas que tienen presencia en Internet, realizando una búsqueda a través de la red de las páginas web de los museos y centros de arte contemporáneo más representativos. El resultado es una lista de 270 centros de todo el mundo con presencia en Internet (véase Tabla 78), cuyas páginas web han sido analizadas buscando una oferta actualizada de cursos online (capítulo 3.1).

Las herramientas empleadas para la organización de los datos recopilados han sido la suite ofimática Microsoft Office, principalmente el editor de textos Word y la aplicación para hojas de cálculo Excel, que facilitan la creación de tablas en las que de forma efectiva se podía organizar la información que se iba obteniendo. Su uso se ha complementado con el del disco duro virtual de Google, Drive, que ha permitido realizar una recopilación de datos efectiva y segura, poniendo a disposición del usuario todos los documentos creados y permitiendo su acceso a través de diferentes dispositivos móviles, lo cual resulta muy útil en el trabajo en las bibliotecas.

De esta forma y para la organización de la lista de museos, se creó una tabla que incluye el nombre de las instituciones, un número (Id.) asignado a cada una de ellas para su identificación, el continente en el que se encuentran, el país al que pertenece, su ciudad, la página web del museo y dos columnas informativas en las que se marca si ofertan cursos online y MOOC (véase Tabla 78). Además esta información ha sido organizada por el continente en el que se encuentran los museos para una mejor localización (véase Tabla 79). El caso concreto de los museos españoles se complementó mediante una tabla que incluye el nombre del museo, su página web, la Comunidad Autónoma a la que pertenece y su dirección física (véase Tabla 51).

Una vez creada la lista completa de museos se procedió al análisis de sus páginas web, a través de la búsqueda de oferta educativa online (capítulo 3.2). En cada caso se ha creado una ficha con información básica sobre los cursos encontrados (véanse desde la Tabla 5 hasta la Tabla 11), dando como resultado una lista de ocho instituciones con oferta de cursos en los que se emplea una metodología online (véase Tabla 3). Se realizó un análisis de las características de cada una de las propuestas (capítulo 3.3) y se hace una selección de las más relevantes, estableciendo una lista de instituciones españolas e internacionales, para establecer una comparativa en cuanto a oferta de cursos online (capítulo 3.4).

Una vez terminada esta primera fase de análisis, se llega a la fase de propuesta. En primer lugar se desarrolló una lista de indicadores de calidad, surgida por la necesidad de disponer de una metodología flexible que pueda ser aplicada a cualquier institución (capítulo 4.1). Basada en los planteamientos de la UNESCO para el análisis de la alfabetización digital⁴⁸ y el trabajo del investigador Leo Hirner sobre indicadores de calidad para programas educativos online⁴⁹, fue adaptada al objeto de estudio seleccionando los indicadores más apropiados. El resultado es una lista de veintiún ítems divididos en cuatro apartados (apoyo institucional a la enseñanza en línea, soporte técnico, apoyo al estudiante y evaluación y valoración) que se reunieron en una tabla (véase Tabla 52). De forma previa a su aplicación en el análisis de los cursos, se realizó un pre-test de catorce ítems sobre el nivel de implantación de los cursos online en los museos analizados (véase Tabla 32). En función del resultado obtenido se ofrecen tres posibles alternativas de mejora en la implantación de cada uno de los cuatro apartados antes mencionados.

⁴⁸ Véase UNESCO, "Development of the Media and Information Literacy Indicators | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization", en línea, 2014, [consulta: 14 noviembre 2012] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-framework-on-mil-indicators/development-of-the-media-and-information-literacy-indicators/>>

⁴⁹ HIRNER, L., Op. Cit..

En base a la lista de indicadores, se creó una lista de criterios de calidad que pueden ser aplicables a la creación de un curso online por parte de cualquier institución y que destacan los puntos más relevantes a tener en cuenta en este tipo de iniciativas (capítulo 4.2). Esta lista de criterios se presenta como una serie de puntos fundamentales a tener en cuenta en la creación y desarrollo de un curso y surge del análisis exhaustivo de la situación de los museos actuales, basándose en los indicadores de calidad empleados en el estudio de las páginas web de los museos (véase Anexo 3).

Finalizada la fase de propuesta, llegamos a la evaluación. Para la obtención de los resultados comparativos se aplicó la lista de indicadores a los diecisiete museos españoles (capítulo 5.1), así como a las instituciones internacionales que ofertan enseñanza online a través de su página web (capítulo 5.2, véanse desde la Tabla 54 a la Tabla 77). Este análisis complementó con una lista de gráficos que de forma visual representan los resultados obtenidos en base a porcentajes (véanse desde el Gráfico 8 al Gráfico 7). Con el objetivo de establecer una visión más amplia del panorama tanto internacional como nacional de la oferta educativa de los museos a través de la red, se ha establecido una comparativa entre la selección de museos españoles realizada y centros punteros internacionales en este ámbito (capítulo 5.3). Para ello se tomó como referencia la oferta de cursos online de los museos MoMA y Tate, a los que también se aplica la lista de indicadores de calidad (véanse desde la Tabla 39 hasta la Tabla 42). El objetivo de esta comparativa ha sido, por una parte, definir el nivel actual de implantación de estas iniciativas en los centros españoles, y por otra, mostrar las características definitorias de instituciones punteras a nivel internacional.

Por último, en el capítulo 5.4 el objetivo ha sido someter los criterios de calidad, creados en la fase anterior, al estudio por parte de expertos de los museos de arte contemporáneo españoles analizados y extraer las conclusiones pertinentes. De esta forma nos pusimos en contacto con cada uno de los diecisiete museos españoles analizados, empleando los medios

disponibles a través de su página web. Este proceso se realizó tanto vía telefónica como mediante el empleo del correo electrónico. Finalmente respondieron afirmativamente a la participación en el estudio los responsables del departamento educativo de cuatro de los museos.

Con este objetivo se empleó un método mixto de análisis de los datos obtenidos, consistente en el envío de un cuestionario a los museos de arte contemporáneo españoles analizados, que incluía el pre-test creado y la lista de criterios de calidad, con preguntas relacionadas con cada uno de los puntos expuestos (véase Anexo 4). De esta forma se obtienen datos cuantitativos en las respuestas cerradas, y cualitativos en las preguntas con respuesta abierta⁵⁰. Se utilizaron las herramientas de formularios online de Google⁵¹, creando una batería de cuestiones que fueron enviadas por correo electrónico a aquellos expertos que aceptaron participar en el estudio. Las preguntas se relacionan con la validez y relevancia de cada uno de los criterios de calidad, que el experto puntúa en una escala de uno a cinco puntos, siendo uno muy poco relevante y cinco muy importante. Se incluyen además varios apartados denominados “observaciones”, no obligatorios, en los que los participantes pudiesen incluir aquellos comentarios que considerasen relevantes en cada pregunta. Este método ha sido seleccionado al resultar de especial utilidad en el campo de la educación, ya que potencia la comprensión de los fenómenos de estudio, especialmente en campos complejos donde se valora la opinión del participante⁵².

Los resultados de la evaluación de los expertos se exponen de forma gráfica para una mejor lectura que permite de forma visual establecer una relación entre los resultados

⁵⁰MARTÍNEZ, A. et al., "Studying social aspects of computer-supported collaboration with a mixed evaluation approach", *Proceedings of the Conference on Computer Support for Collaborative Learning: Foundations for a CSCL Community. International Society of the Learning Sciences*, 2002, pp. 631-632.

⁵¹ GOOGLE, "Formularios de Google: crea y analiza encuestas de forma gratuita", en línea, 2013, [consulta: 9 noviembre 2013] <Disponible en: <https://www.google.es/intl/es/forms/about/>>

⁵² PEREIRA PÉREZ, Z., "Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta", *Revista Electrónica Educare*, 1, 2011, p. 17.

obtenidos por cada uno de ellos. Por una parte se muestran los resultados obtenidos en el pre-test (véanse desde el Gráfico 9 al Gráfico 23) y posteriormente los de la evaluación de los criterios de calidad (véanse del Gráfico 24 al Gráfico 47). A partir del análisis de los datos obtenidos y la validación de la propuesta de criterios de calidad se exponen las conclusiones finales (capítulo 6).

En el capítulo 7 se muestran los anexos, donde se incluye la información recopilada de los museos españoles analizados (Anexo 1), la lista de indicadores de calidad creada (Anexo 2) y la lista de criterios de calidad que se ha propuesto (Anexo 3). Además, se incluye el documento de evaluación que se envió a los expertos (Anexo 4) y las distintas tablas generadas en la aplicación de los indicadores de calidad a los museos españoles e internacionales de la comparativa (Anexo 5).

En el capítulo 8 del estudio aparecen los índices de gráficos (capítulo 8.1), de tablas (8.2) así como las listas de museos analizados, dispuestos tanto por orden alfabético como por continente (capítulo 8.3).

Por último, en el capítulo 9 se expone la bibliografía y los recursos informáticos empleados en este estudio.

1.2 Estado de la cuestión

A lo largo del siglo XX ya había surgido la necesidad de extender la educación formal allá donde tradicionalmente, por motivos geográficos o socioeconómicos, no podía llegar, que demuestra una necesidad de difusión educativa previa a la popularización de Internet. Esta preocupación se ve reflejada en los trabajos publicados por el profesor estadounidense Philip Hall Coombs en los años 1968 y 1974, centrados en la búsqueda de métodos para acercar la enseñanza a comunidades aisladas y sin recursos⁵³. En su obra establece las características propias de los distintos tipos de enseñanza, enfocadas hacia la superación de una crisis educativa global. Sus estudios, aunque surgen en una época previa a la revolución digital, encuentran en el ámbito online una respuesta idónea a las cuestiones relativas a la difusión del conocimiento. Son investigaciones centradas en la búsqueda de nuevos caminos para la expansión del conocimiento que pueden considerarse un precedente a los actuales estudios sobre educación online, que tienen como una de sus características fundamentales la capacidad de llegar a públicos diversos e internacionales.

Es este hecho el que enmarca las iniciativas didácticas actuales a través de Internet, donde los museos de arte contemporáneo realizan sus primeras incursiones. En este ámbito, podemos encontrar el grueso de las investigaciones relativas a la relación entre la didáctica de los museos y las TIC tras el inicio del nuevo milenio.

En relación con el uso de las TIC y la presencia de los museos en Internet se han publicado varias obras tratando este tema, destacando el libro de María Luisa Bellido Gant *Arte, museos y nuevas tecnologías* como obra de referencia⁵⁴. En ella realiza un profundo estudio sobre las distintas iniciativas tomadas para el empleo de las tecnologías de la

⁵³ Véanse COOMBS, P.H., *The world educational crisis: a systems analysis*, Op. Cit., traducida al castellano en COOMBS, P.H., *La crisis mundial de la educación: perspectivas actuales*, Op. Cit., y COOMBS, P.H. y AHMED, M., *Attacking rural poverty: how non formal education can help*, Op. Cit., traducida al castellano en COOMBS, P.H. y AHMED, M., *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, Op. Cit.

⁵⁴ BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Op. Cit.

comunicación en los museos de arte, con ejemplos de iniciativas de trabajo en red y resaltando la importancia de los nuevos lenguajes artísticos, como el Net-art o el Videoarte⁵⁵.

Con el avance en la difusión de las nuevas tecnologías y el uso de Internet, se multiplican las iniciativas y estudios relacionados con las nuevas formas de enseñanza. La UNESCO publica en el año 2001 *National strategies for e-learning in post-secondary education and training*, en donde se identifica el *e-learning* como una consecuencia lógica del desarrollo de la sociedad del conocimiento⁵⁶. Realiza un pormenorizado estudio de las características de este tipo de enseñanza con el objetivo de incentivar programas gubernamentales de desarrollo y fomento, que aprovechen las ventajas y potencialidades de una metodología todavía en sus primeras fases de aplicación.

Se publican esta época en España diversos artículos que asientan los principios de la enseñanza en línea y participan de forma importante en su difusión a nivel nacional, con autores destacados como Francisco José García Peñalvo⁵⁷ y Germán Ruipérez⁵⁸ que contribuyen en el desarrollo de las primeras iniciativas de enseñanza online en España⁵⁹. Simultáneamente se avanza desde el ámbito museístico en el desarrollo de la función educativa, creando de esta forma un contexto idóneo para que se produzca el encuentro entre el museo y el e-learning⁶⁰. Destacan artículos como *Museos y arte digital*, en el que Bellido

⁵⁵ Una de las primeras iniciativas en este sentido fue la Art Museum Network (AMN), véase ART MUSEUM NETWORK, "Art Museum Network", en línea, 2015, [consulta: 28 abril 2015] <Disponible en: <http://www.artmuseumnetwork.com/Home.htm>>.

⁵⁶ BATES, T., *National strategies for e-learning in post-secondary education and training*, París, IIEP/UNESCO, 2001.

⁵⁷ García Peñalvo es profesor titular en la Universidad de Salamanca y dirige el grupo de investigación GRIAL (Grupo de Investigación en Interacción y Elearning). Véase GRIAL, "Francisco J. García Peñalvo | Grial", en línea, 2016 [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://grial.usal.es/fgarcia>>.

⁵⁸ Germán Ruipérez es profesor universitario, investigador y uno de los principales responsables de la implantación de un sistema de enseñanza online en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Véase RUIPÉREZ, G., "Bio | Germán Ruipérez", en línea 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ruiperez.org/bio/>>.

⁵⁹ Véanse como ejemplo GARCÍA PEÑALVO, F.J., "Educational Software: evolution and trends", *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 14, 2002, pp. 19-29 y RUIPÉREZ, G., *Educación virtual y «eLearning»*, Madrid, Fundación Auna, 2003.

⁶⁰ Véanse ZUBIAUR CARREÑO, F.J., *Curso de Museología*, Gijón, Trea, 2004, y COLOM CAÑELLAS, A., Op. Cit.

Gant profundiza en su investigación⁶¹, dentro de un monográfico de la revista *Mus-A* con título *Museos y nuevas tecnologías*⁶².

En 2006 Francisca Hernández publica *Planteamientos teóricos de la museología*⁶³, donde realiza un recorrido histórico que culmina en lo que denomina el “museo virtual”, en relación a las posibilidades del uso de Internet y que identifica como una entidad principalmente educativa⁶⁴. La autora ve la revolución digital como una oportunidad a la que los educadores no pueden dar la espalda. Posteriormente, en el artículo *La Museología ante los retos del siglo XXI* analiza la influencia que la globalización ha tenido en museos y centros culturales, que define como entidades de consumo cultural⁶⁵.

Josep Ballart lanza en el año 2007 su *Manual de Museos*⁶⁶, año también de la publicación de *Museos de arte y educación. Construir patrimonios desde la diversidad*⁶⁷, una interesantísima revisión del estado de la cuestión sobre la función educativa de los museos de arte españoles con un especial énfasis en el arte contemporáneo. Participaron autoras de la relevancia de María Acaso⁶⁸ y Olaia Fontal⁶⁹, entre otras.

⁶¹ BELLIDO GANT, M.L., "Museos y arte digital", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 5, 2005, pp. 31-33.

⁶² Véase AA.VV. *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 5, 2005 [monográfico “Museos y nuevas tecnologías”].

⁶³ El Consejo Internacional de Museos (ICOM), define la museología según el origen etimológico griego del término, como la ciencia del museo. Estudia la historia y razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus sistemas de investigación, educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos. La museografía, por otra parte, trata aspectos como el planteamiento arquitectónico de los edificios, los aspectos administrativos o la instalación climatológica y eléctrica de las colecciones, todos aspectos de carácter técnico (véase la siguiente publicación del ICOM: DESVALLÉES, A., y MAIRESSE, F., *Conceptos claves de museología*, París, Armand Collin, 2010.

⁶⁴ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Planteamientos teóricos de la museología*, Gijón, Trea, 2006.

⁶⁵ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], "La Museología ante los retos del siglo XXI", *e-rph, revista electrónica de patrimonio histórico*, 1, 2007, pp. 1-26.

⁶⁶ BALLART HERNÁNDEZ, J., *Manual de museos*, Op. Cit.

⁶⁷ CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O. y VALLE FLÓREZ, R.E. (Coords.), *Museos de arte y educación. Construir patrimonios desde la diversidad*, Gijón, Trea, 2007 y FONTAL MERILLAS, O., *La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e Internet*, Gijón, Trea, 2003.

⁶⁸ Dentro de su amplia bibliografía destacan ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual*, Madrid, La Catarata, 2009, con un profundo estudio crítico de las diversas metodologías didácticas existentes, y ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., *rEDUvolution: hacer la revolución en la educación*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2013, con un desarrollo metodológico desde una perspectiva posmoderna de la educación plástica y visual.

⁶⁹ Olaia Fontal Merillas es Profesora Titular de Universidad en la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid e investiga sobre didáctica del arte y educación patrimonial. Entre sus obras destacan CALAF MASACHS, R., y FONTAL MERILLAS, O., *Cómo enseñar arte en la escuela*, Madrid, Síntesis, 2010.

A nivel internacional, el trabajo en el desarrollo de lo que la UNESCO define como Alfabetización Mediática e Informativa⁷⁰ se ve reflejado en diversos documentos, destacando las investigaciones en este campo del profesor Ralph Catts en los años 2008 y 2010, en los que plantea el desarrollo de una serie de variables medibles que indiquen el nivel de alfabetización en competencial⁷¹. Según la UNESCO, el desarrollo de la alfabetización mediática e informativa (Media and Information Literacy, en adelante MIL) es un aspecto fundamental para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento y para promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y plurales. De esta forma se reconoce el papel de los medios de comunicación como parte central de la libertad de expresión y de información, por lo que resulta fundamental que la ciudadanía entienda las funciones de los medios de comunicación y de información y sepa analizar de forma crítica los contenidos. La alfabetización mediática y la alfabetización informativa se suelen considerar campos separados, sin embargo, la UNESCO las une en un conjunto combinado de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes). La MIL abarca todos los tipos de medios de comunicación y otros proveedores de información como bibliotecas, archivos, museos e Internet, independientemente de las tecnologías utilizadas. Partiendo de estas investigaciones, Leo Hirner publicó en 2008 sus indicadores de calidad para programas de educación online, que sirven de base metodológica para la propuesta que presenta este estudio aplicable a los museos de arte contemporáneo⁷².

El estallido de la crisis financiera internacional en el año 2008, con los consiguientes recortes económicos sufridos por los museos, influye también en la búsqueda de nuevas

⁷⁰ Véase UNESCO, "Alfabetización mediática e informativa", en línea, 2015, [consulta: 21 abril 2015] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>>

⁷¹ Véanse: CATTS, R., y LAU, J., *Information for All Programme (IFAP). Towards Information Literacy Indicators.*, Op. Cit. y MOELLER, S., JOSEPH, A., LAU, J., y CARBO, T., *Towards Media and Information Literacy Indicators. Background Document of the Expert Meeting*, París, UNESCO, 2011.

⁷² HIRNER, L., Op. cit., pp. 139-140.

metodologías que maximicen los recursos disponibles. La revista *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* dedica en el año 2009 un monográfico a este tema, en el que entre otros podemos encontrar el artículo de Mario Chagas que recoge mediante una encuesta las opiniones de expertos de diversos países sobre las consecuencias directas de la crisis. El autor apunta cómo los museos vinculados a empresas privadas han pasado a tener un papel secundario, priorizando estas corporaciones aquellas inversiones que aporten un beneficio económico directo, mientras que los centros de titularidad pública han perdido buena parte de su inversión al no ser considerados estamentos de primera necesidad⁷³. Este hecho afecta directamente a los recursos disponibles y limita las posibles iniciativas innovadoras que las instituciones pueden llevar a cabo en el ámbito de su función didáctica, lo cual es sin duda un elemento decisivo a tener en cuenta en el análisis de la situación de desarrollo actual de estas propuestas.

A nivel internacional, en la primera década del siglo XXI aparecen también los primeros libros que tratan específicamente la temática de la enseñanza online en los museos, destacando los trabajos de William B. Crow y Herminia Din *Unbound By Place or Time: Museums and Online Learning*⁷⁴ y *All Together Now: Museums and Online Collaborative Learning*⁷⁵.

En cuanto a las nuevas tendencias en la educación a través de Internet es fundamental el trabajo de Stephen Downes⁷⁶ y George Siemens⁷⁷, creadores del primer curso online abierto y masivo (Massive Open Online Course, en adelante MOOC) en el año 2008 e investigadores del ámbito de la enseñanza online (véanse sus características e importancia en el capítulo 2.5).

⁷³ CHAGAS, M., Op. Cit., p. 89.

⁷⁴ CROW, W.B. y DIN, H., *Unbound By Place or Time: Museums and Online Learning*, Chicago, The AAM Press, 2009.

⁷⁵ CROW, W.B. y DIN, H., *All Together Now: Museums and Online Collaborative Learning*, Chicago, The AAM Press, 2011.

⁷⁶ MCAULEY, A., STEWART, B., SIEMENS, G., y CORMIER, D., *The MOOC model for digital practice*, Charlottetown, University of Prince Edward Island, 2010.

⁷⁷ SIEMENS, G., *Massive Open Online Courses: Innovation in Education?*, Vancouver, Commonwealth of Learning, Athabasca University, 2013.

A partir de ese momento y ante el éxito de esta modalidad de enseñanza se han multiplicado los estudios e iniciativas relacionados con los cursos masivos abiertos en línea. Destacamos los trabajos de John Daniel⁷⁸ y José Gómez Galán⁷⁹ como muestra de una reciente pero amplia bibliografía que sigue una tendencia que en los últimos años ha cosechado notables éxitos, como son la creación de plataformas online de distribución de estos cursos con miles de usuarios⁸⁰. En la obra *The MOOC model for digital practice* del año 2010 se analizan las características de este modelo, destacando el papel que juega como red social de estudiantes con intereses comunes, junto con cuestiones todavía no resueltas como son la viabilidad económica de este nuevo sistema de enseñanza⁸¹.

Ese mismo año se publica *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, de Francisco Pérez Valencia. El autor destaca la radical importancia que en la actualidad tiene el fijar un plan internacionalizador en las instituciones que fomente el contacto e intercambio con profesionales de todo el mundo. Es consciente de lo motivadoras que resultan las TIC hacia los jóvenes, por lo que Internet se define como una herramienta fundamental en el museo del siglo XXI⁸². También Jean Michel Tobelem destaca un año después en su obra *La nueva era de los museos. Las instituciones culturales se enfrentan al reto de la gestión* la importancia de la desterritorialización del museo como consecuencia de la globalización, proponiendo posibles usos de la información recopilada sobre los usuarios por parte del museo virtual, como por ejemplo la generación de ofertas culturales más

⁷⁸ DANIEL, J., "Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility", *Journal of Interactive Media in Education*, 3, 2012, pp. 5-9.

⁷⁹ GÓMEZ GALÁN, J., "El fenómeno MOOC y la universalidad de la cultura: las nuevas fronteras de la Educación Superior.", *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 1, 2014, pp. 73-91.

⁸⁰ Entre estas plataformas destacan Coursera, edX y Khan Academy, que ofertan cursos gratuitos a través de sus plataformas web.

⁸¹ MCAULEY, A., STEWART, B., SIEMENS, G., y CORMIER, D., Op. Cit.

⁸² PÉREZ VALENCIA, F., *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, Gijón, Trea, 2010.

personalizadas⁸³. Entiende como un hecho inherente a la propia cultura la búsqueda de difusión e intercambio de información a nivel global, que se ve favorecida por lo virtual.

Varios artículos de 2012 profundizan en la importancia del desarrollo de la Educación Artística a través de la red. Del Río Castro publica el estudio *Museos de arte en la Red: cronología crítica*, un interesante análisis de la incorporación del centro de arte a Internet en el que destaca la heterogeneidad de procedimientos⁸⁴. El artículo de Huerta y Domínguez *Plug-in. Educación artística y nuevos contextos tecnológicos* subraya la importancia de la colaboración en red entre docentes y artistas⁸⁵. En el trabajo de investigación *Ideas y opiniones del educador de museos en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación* se realiza una encuesta a 45 educadores de museos sobre la incorporación de las TIC, demostrando una gran predisposición de los profesionales en este campo⁸⁶. Son estos artículos, centrados en el ámbito museístico, una excepción en la literatura relativa a la educación en línea, tratada de forma más genérica en trabajos como *Learning Online: What Research Tells Us About Whether, When and How*⁸⁷.

Desde un punto de vista cualitativo y buscando estándares de calidad en la educación online, la referencia son las iniciativas de la UNESCO, que continúa con el trabajo iniciado en la difusión de las ventajas y potencialidades que supone el e-learning. Su apuesta por esta metodología se concibe como una forma de reducir el aislamiento geográfico de ciertos grupos de población, ya sea por falta de infraestructuras o cuestiones sociales y políticas. Se plantea que en un futuro este tipo de enseñanza pueda resolver en cierta medida las necesidades educativas de comunidades tradicionalmente aisladas. En este sentido han

⁸³ TOBELEM, J.M., *La nueva era de los museos. Las instituciones culturales se enfrentan el reto de la gestión.*, Madrid, Nausícaä, 2011.

⁸⁴ DEL RÍO CASTRO, J.N., Op. Cit.

⁸⁵ HUERTA, R. y DOMÍNGUEZ, R., Op. Cit.

⁸⁶ CORREA, J.M., LOSADA IGLESIAS, D. y JIMÉNEZ DE ABERASTURI APRAIZ, E., Op. Cit.

⁸⁷ MEANS, B., BAKIA, M., y MURPHY, R., *Learning Online: What Research Tells Us About Whether, When and How*, New York, Routledge, 2014.

publicado el estudio *Developing countries in the e-learning era*, centrada en el continente africano⁸⁸.

En España, a nivel investigador, multitud de autores trabajan en el campo de la enseñanza online, ya sea en grupos de trabajo de distintas universidades o desde la iniciativa privada, de los que podemos destacar a Francisco José García Peñalvo⁸⁹, Daniel Burgos⁹⁰, Mar Pérez-Sanagustín⁹¹, entre otros. Forman parte de un nutrido grupo de profesionales de la educación en línea que se han dado cuenta de la necesidad de compartir experiencias e investigaciones que fomenten una rápida evolución de este nuevo campo. Como ejemplo significativo destaca la creación en el año 2009 de la Spanish Network of Technology Enhanced Learning Initiatives (Telspain⁹²), promovida por los grupos de trabajo TEL (Technology Enhanced Learning) de las plataformas tecnológicas españolas INES (Iniciativa Española de Software y Servicios⁹³), eVIA (Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, la Vida Activa e Independiente⁹⁴) y eNEM (Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales⁹⁵).

⁸⁸ DEPOVER, C. y ORIVEL, F., *Developing countries in the e-learning era*, Paris, IIEP, 2013.

⁸⁹ Son múltiples sus aportaciones al ámbito del e-learning. Véanse:

GARCÍA PEÑALVO, F.J., "Educational Software: evolution and trends", Op. Cit.

GARCÍA PEÑALVO, F.J., "Estado actual de los sistemas e-learning", *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 2, 2005, p. 1.

⁹⁰ Trabaja en diversos aspectos relativos a la enseñanza online, como la evaluación de los usuarios o el uso de videojuegos en entornos educativos. Véanse MORENO-GER, P., BURGOS, D. y TORRENTE, J., "Digital Games in eLearning Environments: Current Uses and Emerging Trends", *Simulation & Gaming*, 5, 2009, pp. 669-687 y CORBI, A. y BURGOS, D., "Review of Current Student-Monitoring Techniques used in eLearning-Focused recommender Systems and Learning analytics. The Experience API and LIME model Case Study", *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 7, 2014, p. 44.

⁹¹ Actualmente es Profesora Asistente en el Departamento de Ciencias de la Computación (DCC) de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha participado en diversos proyectos de investigación, entre los que se incluyen experiencias educativas basadas en etiquetas interactivas accesibles mediante tecnología móvil (códigos QR) aplicables a museos. Véanse PÉREZ-SANAGUSTÍN, M., MARTÍNEZ, A. y DELGADO KLOOS, C., "EtiquetAR: A Tool for Designing Tag-based Mobile Augmented Reality Experiences", *IEEE Technical Committee on Learning Technology*, 4, 2012, pp. 27-30 y ALARIO-HOYOS, C., ESTÉVEZ-AYRES, I., SANAGUSTÍN, M.P., LEONY, D. y KLOOS, C.D., "MyLearningMentor: A Mobile App to Support Learners Participating in MOOCs", *Journal of Universal Computer Science*, 5, 2015, pp. 735-753.

⁹² En su web muestran multitud de proyectos y artículos surgidos de la colaboración entre la red de profesionales creada alrededor de esta iniciativa. Véase TELSPAIN, "Telspain", en línea, 2015, [consulta: 19 abril 2014] <Disponible en: <http://www.telspain.es/>>.

⁹³ INES, "INES Iniciativa Española de Software y Servicios | INES", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ines.org.es/>>.

⁹⁴ EVIA, "eVIA | Ametic", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://ametic.es/es/innovacion/plataformas-tecnologicas/evia>>.

⁹⁵ ENEM, "eNEM | Ametic", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://ametic.es/es/innovacion/plataformas-tecnologicas/enem>>.

Engloba a más de un centenar de empresas e instituciones educativas y de investigación con el objetivo de “reformular el mundo de la educación y la formación para crear experiencias de aprendizaje⁹⁶”. Funciona como una red de redes virtuales y presenciales que sirve como punto de encuentro para profesionales de la enseñanza y las TIC y proporciona información sobre los aspectos clave de las tecnologías de e-learning en España.

También con “eMadrid” se crea una red de investigación y desarrollo de e-learning en la Comunidad de Madrid, dinámica y con multitud de iniciativas, desde seminarios, cursos o los premios eMadrid a la mejor tesis doctoral o trabajo fin de carrera cuya temática esté relacionada total o parcialmente con la investigación y desarrollo de tecnologías educativas⁹⁷.

A nivel internacional es fundamental el trabajo que desde el año 1997 viene desarrollando el equipo Museums and the Web, que organiza anualmente en América y Asia el prestigioso congreso internacional del mismo nombre⁹⁸. En él se muestran los proyectos de investigación punteros y los más destacados ejemplos de proyectos digitales en el sector de los museos y del patrimonio cultural, natural y científico. Es, sin duda, el congreso de referencia en el mundo de las tecnologías y del patrimonio. Desarrollan además otras iniciativas como su página web museumsandtheweb.com, definida como un espacio colaborativo para profesionales de la cultura y la difusión del conocimiento a través de la red, o la celebración de los premios “Best of the web”, en reconocimiento de aquellas iniciativas de especial relevancia y que cuenta con diversas categorías, entre las que se encuentran la educativa e investigadora⁹⁹. Cada año

⁹⁶ TELSPAIN, "Sobre Telspain", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: http://www.telspain.es/sobre_telspain>.

⁹⁷ Véase EMADRID, "eMadrid", en línea, 2013, [consulta: 19 abril 2013] <Disponible en: <http://www.emadridnet.org/>>.

⁹⁸ MUSEUMS AND THE WEB, "Museums and the Web | the on-line space for museum informatics", en línea, 2015, [consulta: 14 abril 2015] <Disponible en: <http://www.museumsandtheweb.com/>>.

⁹⁹ En 2009, el Museo Picasso de Barcelona fue galardonado con el premio *The Best of the Web Social Media* por su estrategia y uso de las herramientas 2.0 y el MACBA, con el premio al mejor podcast por la Radio Web MACBA. En 2013 el blog del CCCB Lab fue nominado y en 2014 recibió el premio como mejor iniciativa multimedia el proyecto “Taüll 123” de recuperación virtual de las pinturas románicas de la iglesia de Sant Climent de Taüll.

también editan un libro con una selección de artículos presentados al congreso y que ponen a la venta a través de su página web.

Existen diversos congresos internacionales que se celebran anualmente en relación a la enseñanza online, aunque no centrados específicamente en el ámbito museístico, como son Online Educa Berlin¹⁰⁰ o en España desde el año 2001 Expo elearning¹⁰¹, congreso y feria que actualmente tiene como sede la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y que además celebra un evento paralelo en Latinoamérica. Entregan los premios AEFOL¹⁰² a profesionales, empresas e instituciones que han destacado por la excelencia en su trabajo y su aportación al desarrollo del e-learning.

En el congreso Expocampus¹⁰³ se debate desde el año 2003 sobre las últimas tendencias en educación online y uso de las TIC, habiéndose consolidado como uno de los congresos internacionales de referencia en este campo. También hasta el año 2006 y a lo largo de cinco ediciones se celebró el “Congreso Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Docencia Presencial y E-learning”, organizado por la Universidad Cardenal Herrera CEU.

Desde 2006 se organiza anualmente el Congreso Internacional de e-Learning: Aprendizaje y Cibersociedad¹⁰⁴, que además edita *TEXTOS: Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad*¹⁰⁵ y una colección de libros propia con esta temática. En el año 2008 se celebra

¹⁰⁰ “Online Educa Berlin” se viene celebrando en esta ciudad desde el año 1995 y se centra en la exploración y presentación de las propuestas más innovadoras de enseñanza online a nivel internacional. Véase ONLINE EDUCA BERLÍN, “OEB”, en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://www.online-educa.com/>>.

¹⁰¹ Véase EXPO ELEARNING, “Expo elearning”, en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://www.expoelearning.com/>>.

¹⁰² Puede consultarse la lista completa de premiados en la dirección <http://www.expoelearning.com/premios-ae fol/ediciones-ant eriores/>

¹⁰³ EXPOCAMPUS, “Expocampus - Conferencia sobre eLearning y TIC en educación”, en línea, 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.expocampus.net/>>.

¹⁰⁴ Aparece en el año 2006 con el nombre de “*E-Learning Symposium*”, véase su página web COMMON GROUND, “e-Learning: Aprendizaje y Cibersociedad”, en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://aprendizaje-cibersociedad.com/>>.

¹⁰⁵ Se trata de una interesante revista científica indexada, en su web se puede acceder gratuitamente a alguno de sus números. Véase COMMON GROUND, “TEXTOS. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad”, en línea, 2015, [consulta: 15 septiembre 2014] <Disponible en: <http://aprendizaje-cibersociedad.com/publicaciones/revista>>.

la primera edición de Ikasnabar (Congreso Internacional de Educación Abierta y Tecnología)¹⁰⁶, que, con el apoyo de la Universidad del País Vasco a la que se han sumado otras instituciones educativas, potencia la investigación y el intercambio de experiencias entre los profesionales del sector. Junto con el más reciente congreso internacional eLEOT¹⁰⁷ son muestra de cómo el interés hacia la enseñanza online es cada vez mayor entre la comunidad investigadora y educativa.

¹⁰⁶ IKASNABAR, "Ikasnabar 2016 | Educación Abierta y Tecnología", en línea, 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ikasnabar.com/>>.

¹⁰⁷ Este congreso surge en el año 2014 en la ciudad de Bethesda (Marylandd, EEUU), para desplazarse en el año 2015 a Novedrate, en Italia. Véase ELEOT, "eLEOT", en línea 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://eleot.org/2015/show/home>>.

2. Didáctica en los museos de arte contemporáneo

2.1 El museo y su función educativa

La evolución en el concepto de museo está relacionada con el contexto socioeconómico en el que se encuentra y el momento histórico al que hacemos referencia, que afecta a la importancia que se asigna a las distintas funciones que cumplen estas instituciones¹⁰⁸.

A mediados de los años veinte del siglo XX aparecen los primeros discursos críticos con el concepto tradicional de museo, que hasta entonces actuaban como grandes depósitos de objetos de valor de procedencia diversa, un modelo museístico que cumple una función conservadora¹⁰⁹. Tras el fin de la Primera Guerra Mundial comienza un proceso de renovación y profesionalización de las instituciones, estableciendo los principios de la museología y la estandarización de procedimientos, para lo cual es necesario un contacto entre profesionales de todo el mundo. Ante este hecho aparece a partir del año 1926 una comunidad museológica que se establece alrededor de varias organizaciones internacionales como la Oficina Internacional de Museos (OIM) y la revista *Mouseion* (1926-1946), iniciativas que serán sucedidas por otros organismos, donde destaca sobre todo el International Council of Museums (en adelante ICOM) desde 1946, con su revista *Museum*¹¹⁰. Es este estamento el que se ha establecido como referencia internacional en la definición del propio concepto de museo, sus funciones y principios, planteándolo de forma lo suficientemente abierta y flexible como para que sea adoptada por un gran número de países, que a su vez reflejan estas definiciones en su legislación. Se consigue de esta forma una estandarización que favorece el diálogo intercultural y global, las iniciativas de colaboración internacionales y la movilidad de los proyectos, creándose una red internacional que en numerosas ocasiones fructifica en

¹⁰⁸ Del mismo modo, la lectura de la obra de arte depende del contexto sociocultural en el que se encuentre el espectador y de su formación previa, de la que participa el museo. En relación a este tema destaca BARBEGALL, F., *Cómo mirar un cuadro*, Barcelona, Lunwerg, 2010.

¹⁰⁹ BOLAÑOS, M., *Historia de los museos en España*, Gijón, Trea, 2008, p. 309.

¹¹⁰ *Ibidem*, p. 310.

acuerdos de colaboración institucional. Gracias a esta organización, los museos han dejado de ser entes aislados de conservación y se han integrado en un colectivo internacional en red que prioriza la difusión y que es consciente de su importante papel sociocultural.

En esta línea, desde su génesis el ICOM trabaja en la definición de las funciones, finalidades y características del museo. En un primer momento estableció en sus estatutos de 1947¹¹¹, dentro del artículo 3, que “Reconoce la cualidad de museo a toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite”¹¹². Esta concepción primera será una referencia fundamental en la definición de las políticas museísticas y derivará en la aparición del concepto de centros con finalidad educativa actual. Es en el año 1974 cuando el ICOM aprobó la siguiente definición: "El museo es una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno"¹¹³. La definición actualizada de museo aparece en los estatutos del ICOM adoptados durante la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007, que indica: “Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”¹¹⁴.

La educación en los museos se discutirá ya en las primeras reuniones del ICOM y resulta una de sus líneas de trabajo fundamentales. En la celebrada en el año 1958 en Río de Janeiro se trata el tema del papel pedagógico de estas instituciones¹¹⁵. En su conferencia general de

¹¹¹ ICOM, *ICOM statutes*, México D.F., 1947, p. 21.

¹¹² Véase un interesante análisis sobre estos cambios conceptuales en ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ, P., y BENJUMEA COBANO, J.R., "Aproximación al Museo Contemporáneo", *Arte y políticas de identidad*, vol. 5, 2011, p. 29.

¹¹³ ICOM, *ICOM statutes*, Copenhague, 1974, p. 25.

¹¹⁴ ICOM, *ICOM statutes*, Viena, 2007, p. 28.

¹¹⁵ ORGANIZAÇÃO NACIONAL DO ICOM, *Recursos educativos dos museus brasileiros*, Rio de Janeiro, ICOM, 1958.

1966 y en los llamados "coloquios sobre el papel educativo y cultural de los museos" (celebrados en Leningrado y Moscú del 11 al 21 de mayo de 1968 y en París en el año 1971) se establecen las bases de desarrollo de los programas educativos¹¹⁶. En la IX Conferencia General del ICOM, celebrada en París y Grenoble en 1971, se analizó "El museo al servicio del hombre. Actualidad y futuro"¹¹⁷. En ella destacó la participación del profesor de la república africana de Dahomey S. Adotevi, que realizó una dura crítica del espacio museístico y su justificación de estas entidades como medios o vehículos de la cultura, atadas a viejos esquemas occidentales y una visión eurocéntrica. Su intervención supuso una ruptura con el esquema europeo que se estaba implantando en todo el mundo, con métodos y estructuras que no siempre resultaban idóneos en todos los contextos sociales¹¹⁸. A partir de los debates surgidos en torno a esta nueva concepción museística comienza la percepción de las instituciones como objetos de consumo y, como tales, objeto de difusión a través de los medios de comunicación de masas. El museo es desde entonces definitivamente un instrumento educador.

Con la fundación del Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (en adelante CECA) se focalizaría el tratamiento de estos temas, posibilitando la colaboración de todos aquellos profesionales interesados¹¹⁹. Esta comisión, conformada por profesionales de la educación y los museos, trabaja en la promoción y desarrollo de actividades educativas en estas instituciones, estableciendo relaciones internacionales entre sus miembros y difundiendo las iniciativas del ICOM. Para ello celebra una asamblea general anual que discurre alrededor

¹¹⁶ ALONSO FERNÁNDEZ, L., Op. Cit., p. 258.

¹¹⁷ ADOTEVI, S., "Le musée dans les systèmes éducatifs et culturels contemporains", *Actes de la neuvième conférence générale de l'Icom*, 1971, pp.19-30.

¹¹⁸ Ibidem, p. 108.

¹¹⁹ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Manual de Museología*, Madrid, Síntesis, 1994, p. 265.

de un hilo temático definido¹²⁰ y edita diversas publicaciones, entre las que se encuentra desde 1969 la revista ICOM Education¹²¹.

En este contexto de contacto entre profesionales y debate sobre el hecho museístico a nivel internacional, se generan los más recientes cambios conceptuales que derivan en la realidad actual, en los que va adquiriendo un papel cada vez más importante el uso de las nuevas tecnologías¹²². En esta línea, el ICOM desarrolla varios proyectos que buscan una popularización en su empleo, siendo conscientes de todas sus potencialidades educativas. Ya en 1950 creó el CIDOC (Comité Internacional del ICOM para la documentación), que contempla un grupo de trabajo sobre multimedia e Internet¹²³. Este interés por las nuevas tecnologías surge de forma paralela a las iniciativas que desde los años sesenta del siglo XX buscan que los museos prioricen la difusión del conocimiento frente al simple disfrute estético, pasando a ser auténticos centros culturales¹²⁴. Se pasa, pues, de una política centrada en el objeto conservado a situar en el centro del debate al público, mediante iniciativas didácticas en relación a las distintas exposiciones programadas¹²⁵.

Estas políticas generan que, desde los años setenta del siglo XX, grandes museos, kunsthallen¹²⁶ y centros de arte contemporáneo trabajen teniendo como premisa un nuevo

¹²⁰ En 2015, la conferencia anual celebrada en Washington D.C. llevó como título “EDUCACIÓN EN LOS MUSEOS Y ACCESIBILIDAD: SUPERAR LAS BRECHAS”.

¹²¹ Los números de la revista se encuentran disponibles en CECA, "ICOM Education", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <http://network.icom.museum/ceca/publicaciones/icom-education/L/1/>>

¹²² En España, sobre la didáctica del museo destaca la obra de Aurora León *El museo. Teoría, praxis y utopía* como referencia, con un profundo estudio de la historia y función educativa de los centros y marcando como objetivo su apertura a todos los ciudadanos. Véase LEÓN ALONSO, A., *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Madrid, Cátedra, 1978.

¹²³ Véase un interesante análisis de esta líneas de trabajo sobre nuevas tecnologías en BELLIDO GANT, M.L., Op. Cit., p. 209.

¹²⁴ No es hasta el año 1993 cuando se publica en España el libro *La museología. Curso de museología/Textos y testimonios*, que recoge los textos empleados por George Henri Rivièrè en el curso de museología que impartió entre los años 1970 y 1982 en la Universidad de París. Fue este importante teórico el primer director del ICOM y sus estudios, que se inician en los años veinte del siglo XX, se consideran el germen de una forma de entender la museología centrada en la comprensión del objeto, por encima del carácter ornamental que a veces se busca en la arquitectura y la iluminación del museo. Véase RIVIÈRE, G.H., *La museología. Curso de museología/Textos y testimonios*, Torrejón de Ardoz, Akal, 1993.

¹²⁵ ZUBIAUR CARREÑO, F.J., Op. Cit., p. 278.

¹²⁶ *Kunsthalle*, término alemán que literalmente se traduce como “sala de arte” y que se ha popularizado para referirse a las galerías de arte y a un modelo basado en la sucesión de exposiciones temporales.

escenario en el que el consumo artístico ya no es minoritario. Los centros de arte contemporáneo se convierten en espacios experimentales donde los nuevos lenguajes encuentran su lugar. Las colecciones propias pasan a un segundo plano y se plantean nuevos modelos donde se prima el dinamismo en las exposiciones. El museo se instala en la lógica capitalista de producción de bienes culturales de consumo, que incluyen desde las propias muestras a una serie de objetos desarrollados en relación a las mismas y puestos a la venta en sus propias tiendas¹²⁷. El uso de los medios digitales se vuelve inevitable en este contexto y el desarrollo de la función educativa se potencia¹²⁸.

Siguiendo esta línea, el ICOM organiza en 1991 la primera conferencia sobre Hipermedia e Interactividad en los Museos, y en 1993 celebró en Cambridge la segunda edición, ambas centradas en el análisis de las posibilidades del uso de las nuevas tecnologías por parte de los profesionales. En septiembre de 1995 se convocó en Edimburgo un congreso sobre Museos e Internet, organizado por la MDA (Museum Documentation Association)¹²⁹ en el que se insistió en la especial relevancia del papel comunicativo y la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías como forma de acercamiento a la sociedad¹³⁰.

¹²⁷ Véase un análisis de estos aspectos en BOLAÑOS, M., Op. Cit., p. 440.

¹²⁸ En el *Manual de Gestión de Museos*, de los hermanos Barry Lord y Gail Dexter Lord (LORD, B. y LORD, G.D., *Manual de gestión de museos*, Barcelona, Ariel, 1998), se incide en la importancia de la función educativa, destacando las posibilidades que surgen en el contacto entre museos y centros de enseñanza (véanse de estos autores también LORD, B., *The manual of museum learning*, Plymouth, Altamira Press, 2007, LORD, G. y LORD, B., *The manual of museum management*, Oxford, Rowman Altamira, 2009 y LORD, B. y PIACENTE, M., *Manual of museum exhibitions*, Maryland, Rowman & Littlefield, 2014). Este concepto también lo desarrolla Valdés Sagués en el año 1999, destacando la importancia de la labor de difusión, en la que se engloban entre otras las actividades educativas (VALDÉS SAGUÉS, M. del C., Op. Cit.). Su trabajo se circunscribe dentro de una corriente mayoritaria de museólogos que rompen con el antiguo concepto de museo como mero lugar de conservación y dirigen la mirada hacia la relación con el público y la búsqueda de nuevas audiencias. En este sentido se expresan diversos autores en manuales de museos que realizan un pormenorizado análisis histórico del concepto de museo y los cambios en el mismo acontecidos a lo largo del siglo XX. Véase por ejemplo TUSELL GÓMEZ, J. (coord.), *Los museos y la conservación del patrimonio*, Madrid, Fundación BBVA, 2001.

¹²⁹ La MDA (actualmente denominada Collections Trust) fue fundada en 1977 como organización sin ánimo de lucro. Mantiene a día de hoy sus objetivos iniciales, que pasan por la creación de estándares en el cuidado de las colecciones de museos y galerías. Véase COLLECTIONS TRUST, "Collections Trust", en línea, 2015, [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en: <http://www.collectionstrust.org.uk/>>.

¹³⁰ BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Op. Cit., p. 209.

Paralelamente a los eventos organizados por el ICOM y que establecen el marco de trabajo de los museos con las nuevas tecnologías educativas, surgen otra serie de iniciativas internacionales en relación con este tema que nos hacen ver la importancia que ha ido adquiriendo. Así, a nivel europeo, surge en 1980 la Red Europea de Museos (EMN), marcándose como objetivo principal crear un nuevo sistema de información y relación del público con los objetos expuestos, creando en los museos una red de estaciones de trabajo con bases de datos multimedia¹³¹. Las características y potencialidades del hipermedia¹³² se consideraban ideales en la difusión de contenidos de forma dinámica y en línea con su contexto social, en el que las nuevas tecnologías comenzaban a ocupar un puesto importante en las vidas de los visitantes¹³³. De este modo el público que acude a alguno de los museos pertenecientes a esta red tiene a su disposición una serie de puntos de información a través de los cuales puede navegar a lo largo de distintos recorridos que permiten el acceso a las bases de datos multimedia, que incluyen los catálogos de los museos participantes e información científica e histórica sobre las obras. Otra interesante iniciativa surge en Francia en el año 1991, la web Videomuseum¹³⁴ (videomuseum.fr, presentada en el Mercado Internacional de la Edición y los Nuevos Medios, Milia 97), un consorcio de 59 instituciones francesas de arte moderno y contemporáneo, que incluye a 29.000 artistas, 335.000 obras y 252.000 imágenes. Existe en este momento una clara tendencia a nivel internacional de diálogo entre museos y

¹³¹ CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O. y VALLE FLÓREZ, R.E. (Coords.), Op. Cit., p. 157.

¹³² El hipermedia se define como la combinación de recursos multimedia (en los que se emplean simultáneamente contenidos textuales, visuales, sonoros, etc.) e hipertexto (texto que enlaza otros contenidos). Véase un interesante análisis de este tipo de recursos y su definición en RAMOS PÉREZ, L., DOMÍNGUEZ LOVAINA, J., GAVILONDO MARIÑO, X., y FRESNO CHÁVEZ, C., "¿Software educativo, hipermedia o entorno educativo?", *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 4, 2008 [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2780681>>.

¹³³ En la obra de Luis Alonso Fernández "La museología. Introducción a la teoría y práctica del museo" podemos encontrar un amplio estudio sobre la historia de la museología a lo largo de todo el mundo hasta llegar a la actualidad. El autor destaca su función educadora y el importante papel del museo de arte contemporáneo en la búsqueda de una mejor comunicación con el público. Véase ALONSO FERNÁNDEZ, L., Op. Cit, p. 345.

¹³⁴ VIDEOMUSEUM, "Videomuseum - Réseau des collections publiques d'art moderne et contemporain", en línea, 2015, [consulta: 29 abril 2015] <Disponible en: <http://videomuseum.fr/>>.

las nuevas tecnologías, una conciencia del potencial todavía a desarrollar del uso de los nuevos medios¹³⁵.

En 1996 surge en EE.UU. en un primer momento el proyecto Red de Museos de Arte (Art Museum Network: AMN)¹³⁶, que buscaba la organización y distribución de los recursos educativos de los museos miembros, 200 norteamericanos y 40 del resto del mundo. Dentro de esta red existían páginas como excalendar.net¹³⁷ (que facilitaba información actualizada sobre exposiciones), amico.net¹³⁸ (Art Museum Image Consortium Inc.), una biblioteca de arte en línea y aamd.net¹³⁹, página de la asociación de directores de museos de arte¹⁴⁰.

2.1.1 Los museos y centros de arte contemporáneo en España

En el caso español, las iniciativas didácticas de los museos han evolucionado en consonancia con los cambios sociales y legislativos, viéndose influidas por la aparición de normativas y estándares internacionales. En el siglo XX, las primeras iniciativas legislativas ayudan a establecer un marco de competencias en la gestión patrimonial¹⁴¹. En Real Decreto-Ley de agosto de 1926¹⁴² se señalaba el peligro que corría el patrimonio nacional y en él se establece por primera vez la responsabilidad pública sobre los bienes culturales. Supone un antecedente de las normativas de la II República, establecidas en la Ley relativa al Patrimonio Artístico Nacional de 13 de mayo de 1933¹⁴³ y la Constitución Española de 1931, que en su

¹³⁵ En este sentido destaca la publicación del *Manual de Museología*, de Francisca Hernández. En este manual se defiende la importancia creciente de la función educativa del museo. Respalda el uso de los mass media y el máquetin como herramientas de difusión cultural con un potencial que, con el paso de los años, se ha demostrado como fundamental y de amplio uso por parte de instituciones museísticas de todo el mundo. Véase HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[ranisca], *Manual de Museología*, Op. Cit.

¹³⁶ ART MUSEUM NETWORK, Op. Cit.

¹³⁷ La web www.excalendar.net ya no está disponible.

¹³⁸ Aunque la web www.amico.org sigue en línea, en el año 2005 los miembros del consorcio decidieron disolver su colaboración.

¹³⁹ *Association of art museum directors*, disponible en la dirección www.aamd.org

¹⁴⁰ BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Op. Cit., p. 234.

¹⁴¹ La Ley de 7 de julio de 1911, el Real Decreto de 1 de marzo de 1912 y la Ley de 4 de marzo de 1915 sientan las bases de las futuras iniciativas legislativas relativas a la conservación del patrimonio.

¹⁴² Gaceta de Madrid, 15 de agosto de 1926, núm. 227, pp. 1026-1031.

¹⁴³ Gaceta de Madrid, 25 de mayo de 1933, núm. 145, pp. 1393-1399.

Artículo 45 señala que “Toda la riqueza artística e histórica del país, sea quien fuere su dueño, constituye tesoro cultural de la Nación y estará bajo la salvaguardia del Estado, que podrá prohibir su exportación y enajenación y decretar las expropiaciones legales que estimare oportunas para su defensa. El Estado organizará un registro de la riqueza artística e histórica, asegurará su celosa custodia y atenderá a su perfecta conservación¹⁴⁴”, definiendo por primera vez la defensa constitucional del patrimonio histórico, siendo de este modo una de las más avanzadas de la época en la amplitud de bienes cubiertos por esta protección¹⁴⁵.

Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX comienzan a aparecer los primeros museos e instalaciones dedicadas a la difusión del arte contemporáneo, como el Museo de Arte Contemporáneo en Madrid (1894) y el Museo de Arte Moderno de Bilbao (1924)¹⁴⁶. Llegada la transición democrática del país se producen importantes cambios legislativos, aunque la Ley del 13 de mayo de 1933 y su Reglamento (Decreto 16 de abril de 1936) siguieron vigentes hasta el año 1985¹⁴⁷. Ya la Constitución Española de 1978¹⁴⁸ en su artículo 44.1 afirma que “los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura” y en el 46 que estos mismos poderes “garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran, cualquiera que sea su régimen jurídico y titularidad”. La Ley 13/1985 del 13 de junio de Patrimonio Histórico Español¹⁴⁹ ejecuta los principios constitucionales estableciendo las normativas legales en cuanto a conservación del patrimonio¹⁵⁰. En su artículo 59.3, indica

¹⁴⁴ Gaceta de Madrid, 10 de diciembre de 1931, núm. 344, p. 1582.

¹⁴⁵ BECERRA GARCÍA, J.M., “La legislación española sobre patrimonio histórico, origen y antecedentes. La ley del patrimonio histórico andaluz”, *V Jornadas sobre Historia de Marchena. El Patrimonio y su conservación*, Marchena, Ilustre Ayuntamiento de Marchena, 1999, p. 15.

¹⁴⁶ En relación con los cambios acontecidos en la relación entre los museos y el público y cómo le han afectado los cambios legislativos véase MORÁN TURINA, J.M., *El coleccionismo en España*, Madrid, Cátedra, 1985.

¹⁴⁷ De su cumplimiento se encargaba la Junta Superior del Tesoro Artístico, que constaba de seis secciones: Monumentos histórico-artísticos, Excavaciones, Reglamentación de exportaciones, Museos, Catálogos e Inventarios y Difusión de la cultura artística. Véase HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Manual de Museología*, Op. Cit., p. 54.

¹⁴⁸ BOE num. 311, de 29 de diciembre de 1978, pp. 29313 a 29424.

¹⁴⁹ BOE num. 155, de 29 de junio de 1985, pp. 20342 a 20352.

¹⁵⁰ BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos...*, Op. Cit., p. 208.

que “son museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”, en línea con las directrices del ICOM. Esta Ley junto con el Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos¹⁵¹, va a ser el marco legal de referencia para las respectivas Leyes de museos en cada una de las Comunidades Autónomas. Únicamente los museos de titularidad estatal se rigen directamente por esta Ley y son gestionados por el Ministerio de Cultura, creado en 1977, y que a través de la Dirección General de Patrimonio Artístico, Archivos y Museos¹⁵², se encargaba del cuidado, dotación, instalación, fomento y asesoramiento de los museos y las exposiciones dependientes de la Subdirección General de Museos y los servicios de Gestión de Museos y Exposiciones¹⁵³. Los museos dependientes de las Comunidades Autónomas adscritos al Sistema Español de Museos, lo harán mediante convenio suscrito entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Comunidad correspondiente. Estas normativas acompañan a la proliferación de museos y centros de arte contemporáneo por toda la geografía española que se viene dando desde los años noventa, haciendo que cada Comunidad cuente con uno o varios ejemplos con diverso nivel de implantación e influencia y que se rigen por una normativa generalmente autonómica.

Es importante señalar la ambigüedad del término contemporáneo aplicado a los museos, ya que no coincide con la definición historiográfica según la cual la edad contemporánea se inicia con la revolución francesa en 1789. En el ámbito artístico se aplica en algunos casos a

¹⁵¹ BOE num. 114, de 13 de mayo de 1987, pp. 13960 a 13964.

¹⁵² Actualmente el organismo encargado es la Subdirección General de Museos, de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Véase MECD, "Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte", en línea, 2015, [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/ministerio-mecd/organizacion/organigrama/ministro/secretaria-estado-cultura/n/dg-bellas-artes.html>>.

¹⁵³ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 185.

obras realizadas en el momento presente, identificado como lo más nuevo y relacionado con el concepto de arte actual. En otros casos se considera que con Cézanne, Van Gogh y Gauguin arranca el arte contemporáneo y todo lo creado con posterioridad entraría dentro de este concepto, mientras que otros autores engloban el arte contemporáneo en el que se desarrolla a partir de la segunda guerra mundial. El origen de esta indefinición se debe en parte al uso que tienen los términos moderno y contemporáneo en su traducción a distintos idiomas y cómo estas palabras se han asociado a distintas épocas en cada uno de los países. Esta problemática conceptual en los términos modernidad y contemporaneidad, así como en los de vanguardia y posmodernidad, afecta de forma muy importante en la génesis y expansión de estos museos y en la concreción de sus funciones y encaje en la sociedad, por lo que hablamos de una constante redefinición de estas instituciones¹⁵⁴.

Aunque también existen diferencias conceptuales entre los museos y centros de arte, dedicados estos últimos más a la experimentación, al fomento de un arte alternativo y novedoso, la realidad es que ambos términos tienden a converger y muestran puntos comunes en sus funciones, actividades, contenidos y arquitectura, de forma que podemos hablar de centros mixtos en su propia concepción. Por una parte vemos la tendencia de muchos centros de arte en tener una colección propia (Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM, Centro Atlántico de Arte Moderno CAAM, Centro Galego de Arte Contemporánea CGAC...)¹⁵⁵, y por otra, los museos están presentando planteamientos que otrora se consideraban propios de los centros de arte, como las exposiciones temporales, cursos, seminarios o conciertos¹⁵⁶. De hecho, en algunos de los museos y centros aparecidos a finales de los noventa o comienzos

¹⁵⁴ LORENTE LORENTE, J.P., y ALMAZÁN TOMÁS, V.D., *Museología crítica y arte contemporáneo*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003, p. 15.

¹⁵⁵ Muchos de estos museos se encuentran adscritos a la iniciativa Colecciones en Red (en adelante CER.ES) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que pone a disposición del público la Red Digital de Colecciones de Museos de España. Engloba a 170 museos españoles de todas las disciplinas, con un archivo público digitalizado de obras de sus colecciones. Véase MECD, "Red Digital de Colecciones de Museos de España", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true>>.

¹⁵⁶ La historia del coleccionismo se estudia en profundidad en TAYLOR, F.H., *The Taste Of Angels A History Of Art Collecting From Ramses To Napoleon*, Boston, Little Brown & Co., 1948.

del siglo XXI (Artium en Vitoria, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo MARCO de Vigo...) adoptan fórmulas y denominaciones mixtas museo-centro de arte de forma consciente, estableciendo como uno de los rasgos del museo posmoderno esta simbiosis y eclecticismo conceptual¹⁵⁷. Este rasgo se enmarca en una tendencia internacional que convierte al museo en una empresa obligada como tal a generar beneficios que la sustenten¹⁵⁸. Cada vez más se tiende a una reducción de las aportaciones públicas y se buscan formas de financiación, como puedan ser las tiendas de los museos¹⁵⁹. Para la consecución de estos objetivos se vuelve imprescindible trabajar en la difusión y el márketing hacia un público potencial muy amplio y que en muchos casos se encuentra fuera del círculo habitual de visitantes¹⁶⁰. Se puede afirmar que el museo de arte contemporáneo ha sido absorbido por el mundo capitalista, lo que a su vez ha generado movimientos de contestación social y de "recuperación"¹⁶¹.

En todo caso, estos cambios han propiciado nuevas vías de trabajo y la posibilidad de planificar actividades masivas pensadas para un público internacional. En este sentido, los programas educativos que tradicionalmente pasan por la visita al espacio expositivo han encontrado una nueva vía de contacto con sus usuarios: Internet.

¹⁵⁷ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 186.

¹⁵⁸ Entre finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI hubo una enorme expansión de centros y museos de arte contemporáneo, muchos de ellos siguiendo el modelo establecido por el Pompidou de París, donde destaca una arquitectura espectacular como parte de una concepción institucional relacionada con el turismo. Véase LORENTE LORENTE, J.P., "Los nuevos museos de arte contemporáneo en el cambio de milenio: una revisión conceptual y urbanística", *Museo y territorio*, 1, 2008, pp. 59-86.

¹⁵⁹ BOLAÑOS, M., Op. Cit., p. 441.

¹⁶⁰ Zunzunegui señala que las tres características que diferencia al museo moderno frente al tradicional son que niegan la idea de recorrido, se basan en la poética del fragmento y alteran la dialéctica clásica entre continente y contenido. Véase ZUNZUNEGUI, S., *Metamorfosis de la mirada: museo y semiótica*, Sevilla, Alfar, 1990, p. 78.

¹⁶¹ RIVIÈRE, G.H., Op. Cit., p. 384.

2.2 Actividades educativas en los museos de arte contemporáneo

La creciente importancia de la didáctica en los centros y museos conlleva la dedicación a este fin de importantes recursos humanos, buscando la diferenciación y la excelencia en la oferta formativa y de difusión. La necesidad de un departamento educativo propio que se ocupase de este trabajo surge ante la demanda formativa del público visitante y del impulso de los museos hacia el ámbito educativo que se ejercía desde el ICOM. La fundación en el seno de esta organización del CECA supuso el desarrollo lógico de esta línea de trabajo.

En España, siguiendo las directrices del ICOM, se ha adoptado para el conjunto de profesionales que trabajan en los museos en el ámbito didáctico la denominación de DEAC (Departamento de Educación y Acción Cultural), propuesta en el año 1985 en las IV Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos celebradas en Madrid¹⁶². Se establecen en este documento los objetivos, funciones, campos de trabajo, metodología e infraestructura de este departamento, que pasan por la dinamización, el estudio del público y su relación con el museo, el trabajo en equipo y el rigor científico, entre otros¹⁶³. Actualmente y debido a la importancia que estos departamentos han adquirido, lo ideal es que en estas funciones se impliquen todos los miembros de la institución, desde el personal directivo a los conservadores y pedagogos, así como sus habituales colaboradores (diseñador, fotógrafo, personal auxiliar y guías)¹⁶⁴.

Existen múltiples muestras del trabajo de estos departamentos y las actividades que plantean. Entre otros ejemplos podemos mencionar el DEAC del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), en donde estructuran sus proyectos en dos bloques destinados a diferentes públicos. Por una parte, “MUSAC ESCUELA”, donde se

¹⁶² Véase CABALLERO ZOREDA, L. (coord.), *IV Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos, Madrid, Ministerio de Cultura*, 1985, donde además se realizaba un análisis de las iniciativas educativas de los museos españoles de la época.

¹⁶³ *Ibidem*, p. 13.

¹⁶⁴ ZUBIAUR CARREÑO, F.J., *Op. Cit.*, p. 289.

engloban aquellas actividades destinadas a alumnos de la enseñanza formal de todos los niveles educativos. Por otra parte, en el bloque denominado “COMUNIDAD” se engloban aquellas actividades destinadas a colectivos diversos y con diferentes capacidades físicas o psíquicas. Establece además categorías diferenciadas por edades, con “PEQUEAMIGOS” para el público infantil y “MASDEDOCE MUSAC” para mayores de doce años¹⁶⁵. Organizan cursos, talleres de artista¹⁶⁶ y visitas comentadas, además el departamento de este museo participa en plataformas de trabajo online, como el blog Documusac¹⁶⁷, el portal Rara Web¹⁶⁸ y el proyecto Cultura Ficción¹⁶⁹.

También el DEAC del Museo Würth La Rioja organiza actividades diferenciadas entre tres tipos de público, adulto, infantil y con necesidades especiales. Realizan visitas-taller para público escolar, visitas comentadas, itinerarios específicos¹⁷⁰, charlas, cursos y visitas-taller para adultos, así como un programa de actividades para familias¹⁷¹.

En el Centro Atlántico de Arte Moderno (en adelante CAAM) de Las Palmas de Gran Canaria se organizan visitas guiadas¹⁷² y talleres destinado a alumnado de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, ciclos formativos, grupos de Educación Especial y otros

¹⁶⁵ MUSAC, "Acerca del DEAC", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://deacmusac.es/acerca-de>>

¹⁶⁶ Un ejemplo es el taller “te copio porque te quiero”, donde se trabaja en la edición de vídeo con alumnos de entre 12 y 16 años en colaboración con el artista Raúl Alaejos. Véase MUSAC, "Te copio porque te quiero", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://musac.es/#programacion/programa/?id=1622&from=talleres>>

¹⁶⁷ MUSAC, "Documental Experimental MUSAC »", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://documusac.es/>>

¹⁶⁸ MUSAC, "Rara Web", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://raraweb.org/>>

¹⁶⁹ MUSAC, "Cultura Ficción", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://culturaficcion.org/presentacion/>>

¹⁷⁰ Con motivo de la exposición “Art Faces. Retratos de artistas en la colección Würth” se realizaron varios itinerarios para alumnos desde primaria hasta bachillerato, donde se hacía una selección de obras con una línea temática común (expresionismos, del dadaísmo al arte conceptual, del constructivismo a la abstracción geométrica, antes y después del Pop Art). Véase WÜRTH, "Programa educativo para grupos escolares", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.museowurth.es/Escolares.html>>

¹⁷¹ WÜRTH, "Museo Würth La Rioja. Actividades educativas", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museowurth.es/Educacion.html>>

¹⁷² Entre estas iniciativas se encuentra “El CAAM entre cultura y deporte”, en la que invitan a un deportista de élite para que comente las exposiciones. Véase CAAM, "DEAC - Departamento de Educación y Acción Cultural - Público general", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: http://www.caam.net/es/deac_publico.php>

colectivos específicos. Desarrollan los llamados “Puntos de encuentro”, en los que el personal del museo se desplaza a los centros para realizar actividades educativas. Programan también un Proyecto de Estrategias de Pensamiento Visual (VTS) en el que analizan obras de arte de la colección, además de realizar concursos y actividades para la formación del profesorado¹⁷³.

Tal y como se muestra en los ejemplos descritos, la oferta educativa debe estar adaptada a la edad de sus destinatarios en cuanto a contenido y orientación pedagógica. Existen varios grupos de población según su madurez, que se pueden clasificar de forma genérica en niños de edad inferior a 5-6 años (etapa de educación infantil), un segundo grupo de niños de entre 7-8 años hasta los 11-12, (educación primaria), un tercero de 13 años o más, (enseñanza secundaria) y la formación de adultos, que emergen como segmento poblacional que demanda cada vez más recursos educativos de calidad¹⁷⁴. Es este segmento poblacional el que demanda una mayor formación continua, que se relaciona directamente con el objetivo fundamental de los cursos online y los MOOC¹⁷⁵. Se caracteriza por su amplia diversidad y se pueden clasificar en usuarios de 25 a 40 años (grupo este que está sufriendo un importante crecimiento como usuarios del museo), familias y grupos específicos o "nuevos públicos" (profesionales, miembros de asociaciones, amas de casa, grupos juveniles, militares, grupos de marginados, etc.¹⁷⁶). El aprendizaje del visitante adulto posee una serie de características propias, que son aplicables al usuario de los recursos educativos online del museo: no lineal, basado en intereses personales; voluntario, desarrollado a un ritmo propio de carácter exploratorio y de orientación predominantemente visual¹⁷⁷.

¹⁷³ CAAM, "Centro Atlántico de Arte Moderno - Departamento de Educación y Acción Cultural", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: http://www.caam.net/es/deac_museo.htm>

¹⁷⁴ ZUBIAUR CARREÑO, F.J., Op. Cit., p. 290.

¹⁷⁵ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Manual de Museología*, Op. Cit., p. 270.

¹⁷⁶ ZUBIAUR CARREÑO, F.J., Op. Cit., p. 296.

¹⁷⁷ Véase el análisis que se realiza de estas características en PASTOR HOMS, M.I., *Pedagogía museística: nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona, Ariel, 2004.

Dentro de la formación para adultos que se oferta en los museos, tal y como hemos visto en los ejemplos citados, se incluyen los cursos para profesores, que además ponen en contacto centro y escuela mostrando las colecciones, historia y misión del museo. La realización de estos cursos debería ser un requisito necesario antes de programar actividades escolares ya que supone una garantía de calidad en contenidos y metodología además de un importante apoyo a la labor de los departamentos, siendo una forma de acercar al profesorado al conocimiento del arte contemporáneo¹⁷⁸.

También el colectivo de discapacitados físicos o psíquicos está incluido en estas propuestas educativas¹⁷⁹. La Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad¹⁸⁰ recoge en su Preámbulo, punto V, el reconocimiento a “(...) la importancia de la accesibilidad al entorno físico, social, económico y cultural, a la salud y la educación y a la información y las comunicaciones, para que las personas con discapacidad puedan gozar plenamente de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales”¹⁸¹; en el Artículo 24.3c, que es función de los estados miembros “Asegurar que la educación de las personas, y en particular los niños y las niñas ciegos, sordos o sordociegos se imparta en los lenguajes y los modos y medios de comunicación más apropiados para cada persona y en entornos que permitan alcanzar su máximo desarrollo académico y social¹⁸²”, y en el 24.5 que “Los Estados Partes asegurarán que las personas con discapacidad tengan acceso general a la educación superior, la formación profesional, la educación para adultos y el aprendizaje durante toda la

¹⁷⁸ Véase ANTÚNEZ DEL CERRO, N., AVILA, N., y ZAPATERO, D. (eds.), *El arte contemporáneo en la educación artística*, Madrid, Ediciones Eneida, 2008, donde se plantean múltiples estrategias didácticas en el uso del arte contemporáneo.

¹⁷⁹ Según la ONU, se calcula que en el mundo existen aproximadamente unos mil millones de personas con algún tipo de discapacidad. Véase ONU, "Día Internacional de las Personas con Discapacidad - 3 de diciembre", en línea, 2015, [consulta: 24 noviembre 2014]] <Disponible en: <http://www.un.org/es/events/disabilitiesday/background.shtml>>

¹⁸⁰ ONU, *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*, Nueva York, ONU, 2006.

¹⁸¹ *Ibidem*, p. 3.

¹⁸² *Ibidem*, p. 20.

vida sin discriminación y en igualdad de condiciones con las demás. A tal fin, los Estados Partes asegurarán que se realicen ajustes razonables para las personas con discapacidad”.

En el ámbito de la educación online esta preocupación debe quedar reflejada en una correcta estructuración de las páginas web que permita el uso de lectores de pantalla por parte de usuarios con discapacidad visual, opciones de variación en el tamaño de los caracteres, perfiles de alto contraste o el uso de subtítulos en los elementos audiovisuales.

2.3 El museo en Internet

La red se ha convertido en la principal fuente de información para una cada vez más amplia masa social. Las iniciativas de enseñanza online han surgido de forma natural en todas las ramas del conocimiento y se encuentran en pleno proceso expansivo, mostrando un potencial hasta ahora desconocido en términos cuantitativos. Hoy ya es impensable un museo sin una presencia virtual a la que poder acceder, ya sea para una simple consulta de información general sobre sus exposiciones u horarios, o como referencia sobre obras y artistas representados. El público ha cambiado y ya no se reduce a las clases pudientes que acuden a contemplar las colecciones aristocráticas, el visitante actual es heterogéneo y en muchos casos proveniente de otros países o puntos geográficos alejados (con una fuerte presencia de turistas) atraídos por la oferta cultural, de la que previamente se han informado. Tal y como afirma Francisca Hernández¹⁸³, el museo ya no es un depósito de obras de arte, se ha convertido en un elemento dinamizador de la cultura y de la educación, al servicio de todos. Por lo tanto, el visitante se ha convertido en un participante activo en la vida del museo.

Dentro de las nuevas tendencias museológicas que ponen al público como centro del interés, la difusión a través de Internet es un camino de amplio recorrido que apenas se ha empezado a trazar desde el ámbito educativo. Las primeras iniciativas de enseñanza online a través de cursos y MOOC llevan menos de una década en funcionamiento y no existe una metodología unívoca entre las instituciones. Sin embargo, en el análisis de la oferta actual podemos ver líneas de trabajo que, con mayor o menor éxito, aparecen y aportan interesantes reflexiones al debate de cómo emplear la red de forma didáctica.

En la consecución de objetivos y desarrollo de iniciativas de difusión es importante que el museo llegue a un máximo de público posible y ocupe su espacio como referente cultural. Un

¹⁸³ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *Planteamientos teóricos...*, Op. Cit., p. 104.

plan museológico propio del siglo XXI debe aprovechar las nuevas tecnologías con una programación propia por Internet que no sea un simple complemento de las actividades presenciales. La web funciona ya como una realidad independiente, una página que resulte activa y dinámica ampliará el número de visitantes sin la necesidad de desplazarse físicamente a las instalaciones, el público potencial crece exponencialmente y el interés por el museo se multiplica.

Para el desarrollo de estas ideas es necesario un plan internacionalizador que tenga en cuenta los nuevos públicos y usuarios de este modelo, lo que requiere una organización pedagógica integral que salga del espacio expositivo, en contacto con instituciones externas y centros educativos, buscando nuevas líneas de trabajo e investigación dentro de los objetivos del centro y empleando Internet como medio de difusión y contacto. El cosmopolitismo del museo se trabaja según estos principios, potenciando encuentros a través de asociaciones internacionales, que además generan interesantes colaboraciones pudiendo estar en contacto con expertos de todo el mundo, compartiendo experiencias, generando encuentros y fomentando el debate. La red pasa a ser una parte importante de la identidad de las instituciones, que encuentran en ella nuevos medios de interconexión y trabajo colaborativo. El museo ya no es una isla dedicada a conservar una colección, es parte de un sistema complejo de generación y difusión del conocimiento a nivel mundial en una sociedad dinámica y cambiante que poco tiene que ver con la de mediados del siglo XX, donde las grandes ciudades se convierten en realidades transnacionales debido a los movimientos migratorios y el turismo, con una mezcla de residentes permanentes y temporales. Las fronteras se diluyen, los países europeos se unen en un proceso todavía no resuelto de configuración internacional y se establecen nuevos lazos culturales o se refuerzan los ya

existentes. En este contexto, los museos responden profundizando en sus habilidades comunicadoras y en hacer más accesible su oferta¹⁸⁴.

El uso de las nuevas tecnologías resulta pues un hecho irrenunciable en la configuración del museo del futuro. El empleo de aquellas herramientas digitales que el público está acostumbrado a utilizar, sobre todo el público joven, resulta motivador y conlleva la generación de un interesante aprendizaje significativo, que enlaza y transforma las herramientas que generalmente emplean para el ocio en auténticos centros de formación.

Rosario López de Prado realizaba en el año 2000 un análisis de cómo Internet afecta a la proyección externa del museo, ya que permite una sustancial mejora en el acceso a la información de que dispone, el desarrollo de nuevas técnicas de márketing y las nuevas actividades que se pueden desarrollar a través de Internet¹⁸⁵.

2.3.1 Evolución de los museos en la red

Los primeros precedentes históricos en la implantación de técnicas informáticas y electrónicas en la gestión de los centros los encontramos a partir de 1970. Los nuevos sistemas como ordenadores, bancos de datos y métodos de información automática se configuran como una forma ideal de organizar la información de las colecciones. En EE.UU. el proyecto del Computer Network estudia los métodos más eficaces para reunir los datos de veinticinco museos americanos con el fin de, en una segunda fase, extenderlo a todo el país y posteriormente de forma internacional¹⁸⁶. En Europa algunos museos también han realizado experiencias de este tipo¹⁸⁷.

¹⁸⁴ BALLART HERNÁNDEZ, J., Op. Cit., p. 170.

¹⁸⁵ LÓPEZ DE PRADO, R., "Museos europeos en internet. Análisis de la situación actual: 1: 1", *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 20, 2000, pp. 12-22.

¹⁸⁶ LEÓN ALONSO, A., Op. Cit., p. 59.

¹⁸⁷ Destaca Inglaterra bajo el patrocinio del *British Museum Association*. Véase LEÓN ALONSO, A., Op. Cit., p. 59.

La presencia de los museos en Internet con una página web propia se remonta a los inicios de la popularización de la red a nivel global. El año 1994 se considera clave en la aparición de las primeras iniciativas museísticas online, con el Museo de Historia Natural de Londres, el Museo Canadiense de las Civilizaciones o el Museo de Arte de Dallas. Tres años después se celebra el primer congreso internacional *Museums and the Web* que desde entonces se viene celebrando anualmente.

En esta etapa temprana lo más común es que la versión web del museo ofrezca información básica sobre la institución y publicite lo que muestra en su sede física. Paulatinamente se pasa de la página informativa a la web con contenidos. Se digitalizan los fondos y en 1998 centros como el Pompidou de París¹⁸⁸ adecúan su sistema interno de gestión al formato web. Pero no es hasta los primeros años del nuevo siglo cuando el museo en la red comienza a independizarse del físico. Es en ese momento cuando se empieza a tener conciencia de la diversidad e importancia de los usuarios.

Aparecen entonces las primeras versiones digitales del museo tradicional que buscan romper con su papel secundario frente a la sede física. En un principio se opta por trasladar modelos dependientes de la arquitectura y espacio de la sala expositiva a la red, con los inconvenientes que supone la innecesaria limitación en la navegación del usuario. En los primeros años del siglo XXI se pasa a una diferenciación entre la experiencia física y la online, lo que supone el descubrimiento de la web como herramienta independiente¹⁸⁹.

El museo online evoluciona de forma paralela al desarrollo de Internet. En la web 2.0, el usuario como creador de contenido y el auge de las redes sociales, influyen en la experiencia museística online aunque, como este trabajo expondrá, se han ido implantando de forma desigual. Como menciona Sampedro Veledo, son numerosas las páginas que en Internet se

¹⁸⁸ POMPIDOU, C., "Centre Pompidou Virtuel | Accueil", en línea, 2012, [consulta: 21 octubre 2012]
<Disponible en: <http://beta2.centrepompidou.fr/fr>>

¹⁸⁹ DEL RÍO CASTRO, J.N., Op. Cit., p. 63.

ocupan de prácticamente cualquier ámbito relacionado con el mundo del arte, ya sean instituciones oficiales, aficionados, revistas, blogs o redes sociales¹⁹⁰. Grandes museos como el MoMA de Nueva York, el Reina Sofía o el Thyssen-Bornemisza en Madrid permiten visitas virtuales a sus colecciones, descarga de documentos y cuentan con interesantes iniciativas online y centradas en el uso de las nuevas tecnologías. Los propios artistas también multiplican su presencia virtual a través de sus páginas web, en las que además podemos ver su obra reciente, así como en redes sociales generalistas (Facebook, Twitter, Instagram, foros...) que los acerca a su público y permite un contacto directo con ellos.

Esta revolución digital ha conseguido que de forma relativamente sencilla los museos lleguen a un abanico mucho más amplio de público que en tiempos pretéritos, lo cual conlleva al descubrimiento de un enorme potencial educativo del medio que todavía no ha alcanzado su mayor desarrollo. A día de hoy ya es un hecho que algunos museos como la Tate Gallery de Londres, el Ermitage de San Petersburgo o el Metropolitan Museum de Nueva York tienen más visitantes virtuales que reales¹⁹¹, y todo hace pensar que este fenómeno se extenderá por todas aquellas instituciones con presencia activa en la red.

El desarrollo del museo virtual como realidad paralela y complementaria al museo físico presenta una serie de peculiaridades propias¹⁹². Por una parte el medio digital y la inmaterialidad de los contenidos generan una experiencia impersonal, pero a su vez presenta la ventaja de que el usuario decide su propio itinerario formativo. Al no depender de unos horarios definidos ni de una cercanía geográfica, muchos usuarios acceden de esta forma a la

¹⁹⁰ SAMPEDRO VELEDO J.C., "La red: soporte y medio virtual del patrimonio artístico: el paralelismo entre el arte e Internet" en CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O. y VALLE FLÓREZ, R.E (Coords.), Op. Cit., p. 139.

¹⁹¹ BALLART HERNÁNDEZ, J., Op. Cit., p. 171.

¹⁹² El concepto de museo virtual engloba diferentes iniciativas que van más allá de la representación electrónica de instituciones especializadas, incluyéndose museos únicamente con presencia online y páginas de ayuntamientos que realizan una catalogación de arte urbano. Véanse varios ejemplos en LORENTE LORENTE, J.P., "Arte público en internet: precedentes y novedades del catálogo on line en la web municipal de Zaragoza", *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 1, 2012, pp. 149-168. Sin embargo, este estudio se centra en los museos y centros de arte contemporáneo que disponen de sede física y virtual.

información disponible del centro al no poder hacerlo presencialmente en el momento en el que la sede física permanece abierta¹⁹³.

Es un nuevo concepto que se basa en una estructura descentralizada frente a la dependencia arquitectónica del museo. Esto genera la posibilidad de asumir un papel sociocultural más activo y comprometido y la apertura a toda clase de patrimonio, además de abrir nuevas posibilidades comunicativas con un público mucho más amplio.

La aparición del museo virtual además ha redefinido múltiples cuestiones metodológicas y museísticas que afectan a todos los ámbitos del trabajo en el centro. Tanto en la investigación y conservación (digitalización de las colecciones), en la mediación (enseñanza a distancia), en la comunicación (internet), en la difusión (reservas en línea), en el propio concepto de los productos (venta online de entradas a eventos, tienda, oferta educativa a distancia, etc.) y en la diversificación de la oferta (cultural, pedagógica, de eventos y comercial). No debemos olvidar la importante información que también se obtiene del análisis de las visitas a la página, que aporta una serie de valiosos datos sobre el perfil del público, el uso y funcionamiento de la web y el éxito relativo de las propuestas ofertadas, información toda ella que nos ayuda a establecer mejores y más efectivas estrategias para futuros visitantes virtuales y “reales”¹⁹⁴. En este sentido, el hipermedia emerge como herramienta didáctica fundamental. La posibilidad de que este recurso forme parte del programa educativo de los museos debe relacionarse con el carácter visual de las obras y la capacidad de percepción multisensorial de las mismas. La lectura de las imágenes y las obras de arte se facilitan y maximiza con el multimedia, aunque en este proceso no debemos olvidar la importancia de la aplicación de metodologías apropiadas basadas en contenidos de calidad¹⁹⁵. En palabras del tunecino Pierre

¹⁹³ Véase el análisis en este sentido de HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *Planteamientos teóricos...*, Op. Cit., p. 363.

¹⁹⁴ TOBELEM, J.M., Op. Cit., p. 277.

¹⁹⁵ REGIL, L., “Educación e hipermedia en los museos de arte”, en CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O. y VALLE FLÓREZ, R.E. (Coords.), Op. Cit., p. 151.

Lévy¹⁹⁶, el filósofo contemporáneo de la cibercultura, tanto el arte, la filosofía y la política deben participar en el proceso de virtualización por el que atravesamos de forma que lo conviertan en un hecho incluyente y positivo, frente a otro tipo de virtualización que considera “pervertida, que excluye y descalifica”¹⁹⁷.

¹⁹⁶ Véanse LÉVY, P., *Qu'est-ce que le virtual?*, París, Éditions de la Découverte, 1995 y LÉVY, P., *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*, New York, Plenum Trade, 1997, entre sus obras más destacadas.

¹⁹⁷ LÉVY, P., *Qu'est-ce que le virtual?*, Op. Cit, p. 119.

2.4 Teorías educativas para la enseñanza artística online

La educación online posee unas características peculiares (deslocalización, internacionalidad, generación de redes de conocimiento, etc.) que la diferencian de los métodos educativos tradicionales. Es un nuevo sistema que pide un replanteamiento conceptual de los principios aplicados a la enseñanza que surgen a lo largo del siglo XX y que han resultado muy influyentes en el establecimiento de los sistemas y metodologías habitualmente trabajadas en los museos.

Una de las teorías sobre la educación más transformadoras y que destaca por su influencia en el diseño de las actividades de los planes museológicos ha sido el constructivismo, basado en los estudios de autores como Jean Piaget¹⁹⁸ y Lev Vygotsky¹⁹⁹, entre otros. Se trata de una teoría educativa que destaca el papel proactivo del individuo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la forma como éste emplea su mente y en relación al producto de este aprendizaje, el conocimiento²⁰⁰. El constructivismo se basa en dos pilares fundamentales: en primer lugar, para que exista aprendizaje el alumno debe participar activamente, lo cual lleva a generar un proceso de experimentación. En segundo lugar, las conclusiones deben tener sentido en el contexto en el que se desarrolla el trabajo del alumno, no necesitan ser validadas en función a un criterio externo. El constructivismo destaca asimismo el papel que juega la

¹⁹⁸ Ya desde los años veinte del siglo XX, el psicólogo suizo Jean Piaget aporta la visión de la psicología evolutiva, que diferencia cuatro etapas en el desarrollo cognitivo: Sensoriomotriz hasta los dos años de edad; preoperacional desde los dos hasta los siete años de edad; operacional concreta de los siete a los doce años de edad y operacional formal de los doce a los dieciséis años de edad. Esta teoría nos presenta el proceso de aprendizaje como una realidad discontinua a lo largo de la vida y que difiere según la edad del sujeto, lo que necesariamente conlleva distintas estrategias educativas en cada una de estas etapas. Véanse PIAGET, J. el al., *Le langage et la pensée chez l'enfant*, Paris, Delachaux et Niestlé, 1925 y PIAGET, J., *La naissance de l'intelligence chez l'enfant*, Paris, Delachaux et Niestlé, 1936.

¹⁹⁹ En el año 1931 el psicólogo ruso Lev Vygotski introduce el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que se define como la diferencia entre la capacidad mostrada por un alumno y su nivel de desarrollo potencial, entendido éste como el que alcanzaría con ayuda de un adulto u otro alumno con unas capacidades más desarrolladas en un ámbito concreto. Véanse VYGOTSKI, L., "Art as Perception", *Art and Psychology*, 1929, y VYGOTSKI, L., *Pensamiento y lenguaje*, México D.F., Paidós México, 1934.

²⁰⁰ En el artículo LÓPEZ PÉREZ, R., "Para una conceptualización del constructivismo", *Revista Mad: Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, 23, 2010, p. 25, se realiza un interesante análisis del origen epistemológico del término.

interacción social en el aprendizaje. El individuo se entiende como una construcción propia que surge en relación con sus experiencias previas, por lo tanto, el conocimiento se construye a partir de ellas²⁰¹.

El concepto de educación a lo largo de la vida o permanente se relaciona directamente con los postulados constructivistas. Implica que ya no hay ni un lugar, ni un momento específico para aprender, ni un qué perfectamente delimitado, la enseñanza se considera continua. En este sentido se entiende como aprendizaje el tiempo libre y las actividades que realicemos en ese momento, a partir de lo cual se concibe la generación de un ocio activo²⁰².

Con una base constructivista surgen las más importantes propuestas teóricas sobre educación artística, como son la Autoexpresión Creativa²⁰³ o los estudios del psicólogo alemán Rudolph Arnheim, que publica *Arte y percepción visual*, donde aplica sus conocimientos de la psicología de la Gestalt²⁰⁴ al análisis de las obras de arte, destacando aquellos elementos que considera esenciales para su lectura²⁰⁵. Arnheim, junto con autores

²⁰¹ CARRETERO, M., *Constructivismo y educación*, México D.F., Progreso, 2000.

²⁰² BALLART HERNÁNDEZ, J., Op. Cit., p. 219.

²⁰³ El profesor de origen austríaco Viktor Lowenfeld publica en el año 1947 su obra *Creative and mental growth*, en la que divide el proceso de maduración creativa en seis etapas con características diferenciadas, que son el garabateo, de los dos a los cuatro años de edad; la etapa preesquemática, de los cuatro a los siete años de edad; la etapa esquemática, de los siete a los nueve años de edad; el comienzo del realismo, de los nueve a los doce años de edad; el pseudonaturalismo, de los doce a los catorce años de edad y el período de la decisión, de los catorce a los diecisiete años de edad. Es este estudio el origen de la primera propuesta teórica sobre la Educación Artística, la Autoexpresión Creativa, desarrollada por el propio Lowenfeld y el inglés Herbert Read como principales representantes. La base de esta metodología es la concepción de la educación artística como medio de liberación personal, donde el alumno busca el desarrollo de su creatividad mediante el auto-descubrimiento y con la mínima intervención del educador. Se evita la evaluación y se rompe con la tradicional copia de láminas, poniendo en valor el arte infantil como medio de expresión plástica. Tampoco se genera una concreción curricular ya que se entiende como negativa para este concepto de fomento creativo. Fue la Autoexpresión Creativa la metodología predominante y más extendida hasta prácticamente los años ochenta del siglo XX. Véanse LOWENFELD, V., y BRITAIN, W.L., *Creative and Mental Growth*, New York, Macmillan, 1947, traducido al castellano como “Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa” (LOWENFELD, V., y BRITAIN, W.L., *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*, Madrid, Síntesis, 2008); y READ, H., *Education through art*, London, Faber & Faber, 1958, traducido al castellano como *Educación por el arte* (READ, H., y FABRICANT, L., *Educación por el arte*, Barcelona, Paidós, 1982).

²⁰⁴ La psicología de la Gestalt surge en Alemania a comienzos del siglo XX. Estudia la percepción de la realidad como un conjunto que va más allá de la suma de sus partes, para lo cual estableció un conjunto de leyes. Sus principios quedaron establecidos en KÖHLER, W., *Gestalt psychology*, Oxford, Liveright, 1929.

²⁰⁵ ARNHEIM, R., *Art and visual perception: A psychology of the creative eye*, Los Ángeles, University of California Press, 1954, siendo publicada posteriormente en castellano como ARNHEIM, R., *Arte y percepción visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1976.

como Ulric Neisser y Nelson Goodman, representan una corriente teórica que afirma la influencia que la educación artística tiene en el desarrollo cognitivo de las personas.

Otras experiencias destacables en este sentido han sido las investigaciones que Guy Hubbard y Mary Rouse llevaron a cabo entre los años 1965 y 1972, con el nombre de *Arte: significado, método y medio*, en donde se plantearon la intención de la Educación Artística, realizando de una serie de lecciones para la formación del profesorado de primaria²⁰⁶. Entre los años 1967 y 1970 se lleva a cabo el Programa Educación Artística CEMREL, de M. Barkan y L. Chapman y dirigido por S. Madeja, subvencionado por CEMREL (Central Midwestern Regional Educational Laboratory). Este programa preconiza que la Educación Estética debe ser una parte necesaria de la Educación Artística, para lo cual crean un desarrollo curricular completo con múltiples unidades didácticas, al contrario de lo que los teóricos de la Autoexpresión Creativa afirmaban²⁰⁷.

En la Universidad de Stanford el profesor Elliot W. Eisner llevó a cabo en el año 1968 el “Proyecto Kettering”, que buscaba la generación de un currículo de Educación Artística en las escuelas de Educación Infantil y Primaria, definiendo dos tipos de objetivos, los educativos y los expresivos²⁰⁸. Es una apuesta por una definición curricular que ya se aprecia como necesaria para la integración de la Educación Artística como disciplina en el sistema educativo.

También la profesora e investigadora Laura Chapman desarrolla en 1969 el llamado *Modelo Chapman*, en el que establece tres objetivos generales para la educación artística:

²⁰⁶ HUBBARD, G., y ROUSE, M., *Art, meaning, method and media*, Chicago, Benefic Press, 1981.

²⁰⁷ Véase BARKAN, M., CHAPMAN, L., y KERN, E., *Guidelines: Curriculum development for aesthetic education*. St. Louis: CEMREL, St. Louis, Publications Department, Cemrel, Inc., 1970, donde se muestran una serie de unidades didácticas aplicables según este sistema.

²⁰⁸ Véanse los artículos EISNER, E.W., "Curriculum making for the wee folk: Stanford University's Kettering Project", *Studies in Art Education*, 3, 1968, pp. 45-56 y EISNER, E.W., "Stanford's Kettering Project: A radical alternative in art education", *Programs of Promise*, 1972, pp. 45-56.

respuesta y expresión personal a través del arte; conciencia de la herencia artística y conciencia del cometido del arte en la sociedad²⁰⁹.

En el año 1970, el profesor y teórico brasileño Paulo Freire publica su obra *Pedagogía del oprimido*, en la que analiza la supuesta neutralidad ideológica del currículo y refuerza el papel del profesor como ente autónomo capaz de contrarrestar con su labor los discursos impuestos, a través de una pedagogía crítica y un método dialógico²¹⁰. Introduce con su obra una visión social de la educación, relacionada con la lucha de clases, que ha influido de forma relevante en muchas de las teorías educativas posteriores. En su trabajo defiende la importancia de la difusión educativa hacia aquellos lugares y comunidades donde le cuesta más llegar, un hecho que se relaciona con la actual importancia de la enseñanza online en este aspecto.

En 1972 el profesor Arthur D. Efland participa en el denominado Programa de Arte para la Enseñanza Primaria SWRL (Southwest Regional Educational Laboratory), una investigación en Artes Visuales que buscaba la creación de un programa para profesorado no especialista en arte²¹¹. Uno de los principales problemas detectados en la Educación Plástica y Visual fue precisamente la falta de formación docente, que este tipo de trabajos pretendieron paliar. En este sentido se realizó en California el proyecto *The Aesthetic Eye* (1975-1976), a través de una colaboración entre diversos centros educativos y basado en las aportaciones del profesor y filósofo Harry S. Broudy en cuanto a educación estética²¹².

Ya en los años sesenta del siglo XX se estableció el germen de uno de los planteamientos didácticos más influyentes y extendidos tanto en EE.UU. como en el resto del mundo: la

²⁰⁹ Modelo presentado en CHAPMAN, L.H., "Curriculum planning in art education", *Ohio Art Education Association Newsletter*, 1, 1969, pp. 6-26. Véase de la misma autora CHAPMAN, L.H., *Approaches to art in education*, New York, Harcourt College Pub, 1978.

²¹⁰ Aunque el manuscrito es de 1968, se editó por primer vez en EE.UU. Véase FREIRE, P., *Pedagogy of the Oppressed*, New York, Herder and Herder, 1970.

²¹¹ ARAÑO, J.C., y MAÑERO, A. (coords), *Actas Congreso INARS: la investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.

²¹² Los resultados de esta experiencia fueron recogidos en HINE, F.D. (dir.), *The Aesthetic Eye Project. Appendix. Final Report.*, Los Angeles, National Endowment for the Humanities Office of the Los Angeles County Superintendent of Schools, 1976.

DBAE (Discipline Based Art Education, o en su traducción al castellano EABD, educación artística basada en disciplinas)²¹³. Su base teórica se encuentra en los estudios de Manuel Barkan²¹⁴, aunque no es hasta los años ochenta del siglo XX cuando se alcanza su completa definición. Formulado desde el Centro Getty para la Educación Artística (instituto fundado en 1982 y adscrito al museo J. Paul Getty de Los Ángeles²¹⁵), sus principales desarrolladores han sido figuras tan relevantes como Jerome Bruner, Manuel Barkan y Elliot Eisner y reemplazó a la Autoexpresión Creativa como metodología de enseñanza artística predominante a nivel internacional.

La EABD se basa en la necesidad de estructurar un programa curricular completo en los niveles de infantil, primaria y secundaria, para lo cual diferencia cuatro disciplinas que se consideran fundamentales: estética, crítica de arte, historia del arte y producción artística. Se trata de una homogeneización del currículo frente al concepto no secuencial de la Autoexpresión Creativa y en su metodología se incluye el estudio de obras de arte creadas por adultos y de reconocido prestigio, algo que se consideraba negativo según el paradigma anterior. Ha sido la EABD el sistema más extendido hasta el inicio del siglo XXI y todavía su difusión es amplia en todo el mundo²¹⁶.

A mediados de la década de los noventa del siglo XX surgen también nuevas perspectivas educativas que reflejan muchos de los principios que emergen de una lectura posmoderna de la sociedad occidental, siempre desde una perspectiva constructivista. Así, desde el MoMA y, posteriormente, desde la organización sin ánimo de lucro VUE (Visual Understanding in

²¹³ Véase ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual*, Op. Cit., p. 95.

²¹⁴ Su análisis sobre la necesidad de establecer la enseñanza artística como disciplina frente a los planteamientos de autores como Viktor Lowenfeld se refleja en trabajos como BARKAN, M., *Viktor Lowenfeld: His Impact on Art Education*, Washington, National Art Education Association, 1966 y BARKAN, M., "Is There a Discipline of Art Education?", *Studies in Art Education*, 2, 1963, pp. 4-9.

²¹⁵ En HAMBLEN, K.A., "An examination of discipline-based art education issues", *Studies in Art Education*, 2, 1987, pp. 68-78, se realiza un interesante examen de las virtudes y defectos de esta metodología.

²¹⁶ Un primer análisis de sus logros se puede encontrar en DUKE, L.L., "The Getty Center for Education in the Arts and Discipline-Based Art Education", *Art Education*, 2, 1988, pp. 7-12.

Education), Abigail Housen y Philip Yenawine formulan las VTS (Visual Thinking Strategies), propuesta basada en los planteamientos teóricos de Howard Gardner²¹⁷. Este importante teórico formula la necesidad de una vuelta al estudio de las disciplinas académicas clásicas, con una actitud crítica ante las iniciativas posmodernas²¹⁸. Es un sistema que se focaliza en el análisis de arte principalmente occidental y figurativo, buscando el crear personas competentes en la lectura e interpretación de las obras de arte de forma autónoma. Para ello, se considera que el usuario pasa por cinco etapas: etapa descriptiva, etapa de análisis, etapa de clasificación, etapa de interpretación, y etapa de placer.

Se trata de la metodología que mayor expansión ha tenido en los programas educativos de museos de todo el mundo, gracias entre otras cosas a un importante trabajo de difusión elaborado a través de VUE.

Surgen posteriormente nuevas teorías educativas que en mayor o menor medida están siendo utilizadas por profesionales de la educación de todo el mundo²¹⁹. Entre ellas cabe mencionar la tendencia que de forma genérica se denomina “Cultura Visual”, cuyo principal teórico es F. Graeme Chalmers²²⁰. Aunque no desarrolla una propuesta curricular concreta sí que establece una serie de principios generales en los que introduce la lectura de imágenes más allá del ámbito artístico, trabajando con elementos visuales provenientes de campos

²¹⁷ Esta metodología viene desarrollada en artículos como YENAWINE, P., "Visual art and student centered discussions", *Theory into practice*, 4, 1998, pp. 314-321 y YENAWINE, P., *VTS: Visual Thinking Strategies. Writing for Adult Museum Visitors*, New York, Visual Understanding in Education, 1999.

²¹⁸ ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual, Op. Cit., p. 106.

²¹⁹ Una de las cuestiones que los docentes deben afrontar es la enseñanza del arte creado a lo largo del siglo XX, tratando la gran diversidad de propuestas artísticas y los innumerables cambios que se dan a partir de la génesis de las Vanguardias. Esta labor requiere del establecimiento de propuestas metodológicas específicas y de una profunda reflexión sobre cómo plantear el recorrido histórico del arte más reciente. En este sentido, véase CALAF MASACHS, R., SAMANIEGO, J.A., y NAVARRO SALDAÑA, A., *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Madrid, Síntesis, 2000.

²²⁰ Es sus trabajos muestra un constante interés por la necesidad de desarrollar una didáctica que trabaje desde el multiculturalismo y la pluralidad. Véanse CHALMERS, F., *Celebrating Pluralism: Art, Education, and Cultural Diversity*, Los Angeles, Getty Trust Publications, 1996 y CHALMERS, F., "Celebrating Pluralism" Six Years Later: Visual Transculture/s, Education, and Critical Multiculturalism", *Studies in Art Education*, 4, 2002, pp. 293-306.

como la publicidad, para lo se emplean otras disciplinas como la semiótica o la estética. En España cabe destacar los estudios de Fernando Hernández²²¹.

Desde el ámbito didáctico surge de forma progresiva la denominada Educación Artística Posmoderna, que engloba tendencias como la Educación Artística Multimedia, Educación Artística Feminista y Educación Artística Multicultural, configurándose como una teoría que pone en valor el carácter social de la educación desde una visión crítica del sistema. Comparte con la Cultura Visual el uso de referentes diversos y la profundización en la alfabetización visual de los discentes, con un replanteamiento continuo de metodologías educativas tradicionales. Surge como una tendencia de cambio desde la docencia de aspectos como el patriarcado y eurocentrismo predominantes en los estudios artísticos occidentales, buscando un diálogo intercultural que ponga en valor el papel social de grupos tradicionalmente marginados. Destacan en este sentido los trabajos de diversos autores como los norteamericanos Arthur Efland y Kerry Freedman²²² y la profesora María Acaso en España.

Conectado con el constructivismo y enraizado en la crítica a las teorías del aprendizaje mayoritarias comentadas, surge una nueva tendencia adaptada al mundo digital, el conectivismo, postulado por George Siemens²²³ y Stephen Downes. Conductismo, cognitivismo y constructivismo son teorías creadas en un contexto en el que el desarrollo de las nuevas tecnologías todavía no había afectado al ámbito educativo, ni a la difusión y acceso al conocimiento. Estas teorías coinciden en situar el aprendizaje dentro del sujeto pero no tratan el aprendizaje que se sitúa fuera del individuo, como el almacenado por la tecnología o el que ocurre dentro de las organizaciones. Las redes y el valor de las conexiones aparecen como determinantes en los nuevos conceptos educacionales. Ya no sólo la experiencia propia

²²¹ Véanse HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[ernando], *Educación y cultura visual*, Barcelona, Octaedro, 2000 y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[ernando], *Espigador@s de la cultura visual: otra narrativa para la educación de las artes visuales*, Barcelona, Octaedro, 2007.

²²² EFLAND, A.D., FREEDMAN, K. y STUHR, P., *La educación en el arte posmoderno*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2003.

²²³ George Siemens es profesor en la Universidad de Athabasca, Canadá.

es fuente de conocimiento, la experiencia de los demás y que ellos comparten surge en el desarrollo del individuo, que a su vez establece patrones de búsqueda entre sus conexiones y la organización caótica de la información. El conectivismo es, por tanto, la integración de principios estudiados por las teorías del caos, redes, complejidad y auto-organización, situando el aprendizaje también fuera del individuo y poniendo en valor las conexiones como forma de adquisición de conocimiento. Siemens establece los siguientes principios en esta teoría²²⁴:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conexión de nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más importante que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y el mantenimiento de las conexiones son necesarios para facilitar el aprendizaje continuo.
- La capacidad de distinguir conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe es visto a través de una lente de realidad cambiante. Una decisión correcta hoy puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta a la decisión.

²²⁴ Traducidos de SIEMENS, G., "Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age", *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2005, p. 5.

Conceptos como red, nodos y enlaces surgen con fuerza en esta nueva concepción. La teoría de redes, surgida en la primera mitad del siglo XX²²⁵ pero que actualmente se aplica de forma mayoritaria en la definición y análisis de las redes digitales, plantea la importancia de la interconexión y el contacto entre individuos como generador de conocimiento. La generación y desarrollo de estas redes es, por tanto, uno de los objetivos que los museos buscan en la planificación de sus planes educativos en línea y una forma de transmisión cultural propia del medio empleado.

²²⁵ Ya desde los años treinta del siglo XX encontramos estudios sobre el concepto de red social. Se consideran precedentes del análisis de las redes sociales ámbitos tan diversos como la teoría de la Gestalt, la sociometría, la teoría matemática de grafos y el estructural-funcionalismo. Véase un interesante análisis histórico de esta teoría en LOZARES COLINA, C., "La teoría de redes sociales", *Papers: revista de Sociologia*, 48, 1996, pp. 103-126.

2.5 EL MOOC

Sin duda nos encontramos en un momento muy interesante en la popularización de la enseñanza a través de Internet. La reciente génesis de los cursos masivos online ha creado una amplia comunidad educativa alrededor de estas iniciativas, que ven cómo el conocimiento de calidad y proveniente de instituciones de prestigio se pone al alcance de cualquier usuario.

Aunque su origen está en el mundo universitario, veremos cómo los museos de arte contemporáneo con iniciativas punteras en el campo didáctico ya se han sumado a esta tendencia, con buenos resultados²²⁶.

Mediante el acrónimo MOOC (Massive Open Online Course) definimos una tipología de curso online con unas características particulares, en la que por norma general se combinan la conectividad de una red social, el apoyo de un experto en la materia de estudio y una colección de recursos online gratuitos. Son capaces de atraer a cientos o miles de estudiantes con un objetivo e interés común. Generalmente el alta en estos cursos es gratuita y los requisitos de acceso no van más allá de tener una conexión a Internet e interés por el tema tratado²²⁷.

El primer curso MOOC de la historia se celebró en el año 2008 en la Universidad de Manitoba, tenía el título *Connectivism and Connective Knowledge (CCK08)*²²⁸. Formaba parte del Certificate in Emerging Technologies for Learning (CETL). Su temario se tradujo a seis idiomas: español, portugués, italiano, húngaro, chino y alemán. Se ofertó entre septiembre y noviembre, periodo en el cual se matricularon 24 estudiantes. Entonces, se tomó la decisión de abrir el curso de forma gratuita y online a todo el que quisiera realizarlo. Como consecuencia, el número de estudiantes del mismo aumentó a unos 2.200, que no recibieron

²²⁶ Tate y MoMA ya cuentan con varios MOOC en funcionamiento basados en obras de su colección.

²²⁷ MCAULEY, A., STEWART, B., SIEMENS, G., y CORMIER, D., Op. Cit, p. 4.

²²⁸ Este curso ha permanecido disponible en la web http://lrc.umanitoba.ca/wiki/Connectivism_2008, aunque actualmente ya no se puede acceder.

seguimiento alguno por parte de los profesores, estableciendo a partir de ese momento las bases de una nueva metodología que se ha extendido internacionalmente y que cuenta con decenas de miles de usuarios en todo el mundo²²⁹.

El MOOC está evolucionando rápidamente y en pocos años han aparecido varios formatos con características diferenciadas, los xMOOC, cMOOC y quasi-MOOC²³⁰. A continuación pasaremos a definir en qué consisten las diferentes categorías mencionadas:

xMOOC

Los xMOOC se ofrecen en un formato universitario tradicional. Los ejemplos más conocidos son las plataformas web creadas por la Universidad de Stanford (Coursera²³¹), Harvard (edX²³²) y otras empresas privadas, como en el caso de Udacity²³³.

Este formato, en el que además de universidades también participan otras entidades culturales relevantes, se basa en un modelo pedagógico que define al maestro como experto en la materia y al alumno como receptor del conocimiento. Predominan las clases magistrales de duración variable y por norma general no existe una retroalimentación directa entre el instructor y el alumno, limitándose muchas veces a conversaciones en los foros del curso

cMOOC

Los cMOOC se basan en un sistema pedagógico conectivista. La diversidad de actividades que se puede plantear a los alumnos es mayor que en los xMOOC y se desarrollan temas semanales. Se enfatiza en la independencia y autonomía del discente y se emplea una amplia

²²⁹ Traducido de SIEMENS, G., Op. Cit., p. 6.

²³⁰ SIEMENS, G., Op. Cit., p. 7.

²³¹ COURSERA, "Coursera", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.coursera.org/>>

²³² EDX, "edX", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.edx.org/>>

²³³ UDACITY, "Udacity", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.udacity.com/>>

variedad de tecnologías para conseguir este objetivo, que incluyen wikis, sesiones virtuales en directo, sistemas de comunicación de novedades del curso (a través de un blog o por correo electrónico) y el uso de LMS²³⁴ como Moodle.

Quasi-MOOC

Los quasi-MOOC proveen de recursos educativos abiertos online. No se trata de cursos en el sentido estricto del término, no existe un componente social ni un instructor y se emplean recursos asincrónicos²³⁵. Los ejemplos más populares son Khan Academy²³⁶ y OpenCourseWare (OCW²³⁷), del Massachusetts Institute of Technology (en adelante MIT), aunque en esta definición puede incluirse cualquier tutorial que ayude al usuario en la preparación de una temática concreta. Lo interesante de esta metodología es la mejora cualitativa en cuanto a contenidos que ofrecen las plataformas señaladas, en las que los creadores son profesores y expertos (en estas iniciativas ya colaboran museos como el MoMA²³⁸ y Tate²³⁹), y el hecho de que no requieran un seguimiento y retroalimentación constante por parte de sus organizadores. Esto conlleva un menor esfuerzo económico y humano, por lo que pueden resultar más apropiados para instituciones no universitarias como los museos.

²³⁴ Mediante las siglas LMS nos referimos a los *Learning Management Systems*, un software basado en un servidor web que provee módulos para los procesos administrativos y de seguimiento que se requieren para un sistema de enseñanza, simplificando el control de estas tareas.

²³⁵ En el aprendizaje asincrónico los profesores y alumnos no necesitan estar presentes al mismo tiempo para participar en las actividades propuestas. Véase PERERA RODRÍGUEZ, V.H., *La comunicación asincrónica en e-Learning: promoviendo el debate*, Granada, Octaedro, 2006.

²³⁶ KHAN ACADEMY, "Khan Academy", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.khanacademy.org/>>

²³⁷ MIT, "MIT OpenCourseWare", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <http://ocw.mit.edu/index.htm>>

²³⁸ MOMA, "MoMA (Khan Academy)", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.khanacademy.org/partner-content/MoMA>>

²³⁹ TATE, "Tate (Khan Academy)", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.khanacademy.org/partner-content/tate>>

Los MOOC suponen un medio de democratización de la enseñanza nuevo y todavía en proceso de maduración. Durante estos primeros años y, a pesar de su rápida expansión, se han detectado algunas cuestiones propias de este medio que necesitan ser abordadas en pro del desarrollo de un sistema satisfactorio y sostenible.

Uno de los principales retos son las altas tasas de abandono²⁴⁰. Recientemente, en un MOOC sobre bioelectricidad ofrecido por la universidad de Duke a través de Coursera, de unos 11.000 matriculados, al final del curso consiguieron un certificado de distinción 261 y otros 52 un certificado básico²⁴¹, lo que muestra una tasa de abandono superior al 97%.

La sostenibilidad económica también es todavía una cuestión no resuelta. Teniendo en cuenta que se trata de cursos gratuitos, plataformas como Coursera y Udacity²⁴² están explorando nuevas vías de financiación. Con la ausencia de pagos por participación o tasas de matrícula, se plantean cuestiones relativas al valor del conocimiento en el marco de una economía digital, definida por la abundancia de recursos y con multitud de usuarios abiertamente opuestos a su monetización. El hecho de que algunas de las plataformas a través de las que se imparten los MOOC sean empresas con ánimo de lucro plantea además ciertas cuestiones éticas. Los profesores universitarios que participan en estos cursos aportan un beneficio económico a estas empresas, en muchos casos ajenas a su centro docente y que realizan de forma gratuita²⁴³.

Otro de los problemas que se dan en los MOOC es el alto índice de plagio y la facilidad de engaño que puede aportar un sistema online, lo cual está ralentizando una futura integración de este tipo de enseñanza con los sistemas educativos oficiales.

²⁴⁰ SIEMENS, G., Op. Cit., p. 9.

²⁴¹ BELANGER, Y. y THORNTON, J., 2013. "Bioelectricity: A Quantitative Approach. Duke University's First MOOC", Durham, Duke Center for Instructional Technology, 2013, p. 7.

²⁴² Estas plataformas, aunque en algunos casos se encuentran asociadas a universidades, son empresas con ánimo de lucro que, como tales, buscan en sus proyectos la maximización del beneficio económico.

²⁴³ SIEMENS, G., Op. Cit., p. 10.

3. Selección de los museos y centros de arte contemporáneo

Entre los objetivos de este trabajo se sitúa el estudio de la oferta de cursos online en una muestra representativa de museos de arte contemporáneo españoles e internacionales. Para ello se ha creado una amplia lista de 270 museos y centros con presencia en Internet (véanse Tabla 78 y Tabla 79).

En el desarrollo de esta lista se han consultado varias fuentes, como son la *Historia de los Museos de España* de María Bolaños²⁴⁴, *Historia y Guía de los Museos de España* de Juan Antonio Gaya Nuño²⁴⁵, *Los museos de arte contemporáneo: Noción y desarrollo histórico* de Jesús Pedro Lorente²⁴⁶, *Museos de arte contemporáneo en España: del “palacio de las artes” a la arquitectura como arte* de María Ángeles Layuno²⁴⁷, *Academias de arte* de Nicolaus Pevsner²⁴⁸, *Los grandes museos históricos* de Philippe de Montebello et al.²⁴⁹, *Arte y Estado en la España del siglo XX* de María Dolores Jiménez Blanco²⁵⁰, *The encyclopedia of visual art* de la *Encyclopaedia Britannica International*²⁵¹, *Museos y colecciones de España* de Consuelo Sanz-Pastor y Fernández de Piérola²⁵² y el Directorio de Museos y Colecciones de España del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte²⁵³.

Finalmente, para completar la lista de museos internacionales con el objetivo de ampliar la muestra de estudio, se ha optado por una búsqueda país por país de centros y museos de arte

²⁴⁴ BOLAÑOS, M., Op. Cit.

²⁴⁵ GAYA NUÑO, J.A. (1913-1976), *Historia y guía de los museos de España*, Madrid, Espasa-Calpe, 1968.

²⁴⁶ LORENTE LORENTE, J.P., *Los museos de arte contemporáneo: Noción y desarrollo histórico*, Gijón, Trea, 2008.

²⁴⁷ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit.

²⁴⁸ PEVSNER, N., *Academias de arte*, Madrid, Cátedra, 1982.

²⁴⁹ DE MONTEBELLO, P., LUZÓN, J.M., MACGREGOR, N., DE STROBEL, A.M. y WILDE, E. de, *Los grandes museos históricos*, Madrid, Círculo de Lectores, 1995.

²⁵⁰ JIMÉNEZ-BLANCO, M.D., *Arte y Estado en la España del siglo XX*, Madrid, Alianza, 1989.

²⁵¹ GOWING, L., "The encyclopedia of visual art, Volume 10", *The encyclopedia of visual art*, Encyclopaedia Britannica International, 1983.

²⁵² SANZ-PASTOR Y FERNÁNDEZ DE PIEROLA, C., *Museos y colecciones de España*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1986.

²⁵³ MECD, "Directorio de Museos y Colecciones de España", en línea, 2009, [consulta: 30 agosto 2012] <Disponible en: <http://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/mostrarBusquedaGeneral.do>>.

contemporáneo relevantes con presencia en Internet. En algún caso el centro elegido no se define exclusivamente como de arte contemporáneo e incluye en su colección piezas de distintas épocas, como sucede en el Bangladesh National Museum²⁵⁴ de Dhaka. Estos museos han sido seleccionados al ser la única opción representativa del país con obras de arte contemporáneo y presencia en Internet, de forma que se prioriza la búsqueda de cursos online.

²⁵⁴ Véase <http://www.bangladeshmuseum.gov.bd/>

3.1 Museos y centros seleccionados

La selección completa de museos y centros de arte contemporáneo queda distribuida geográficamente de la siguiente forma:

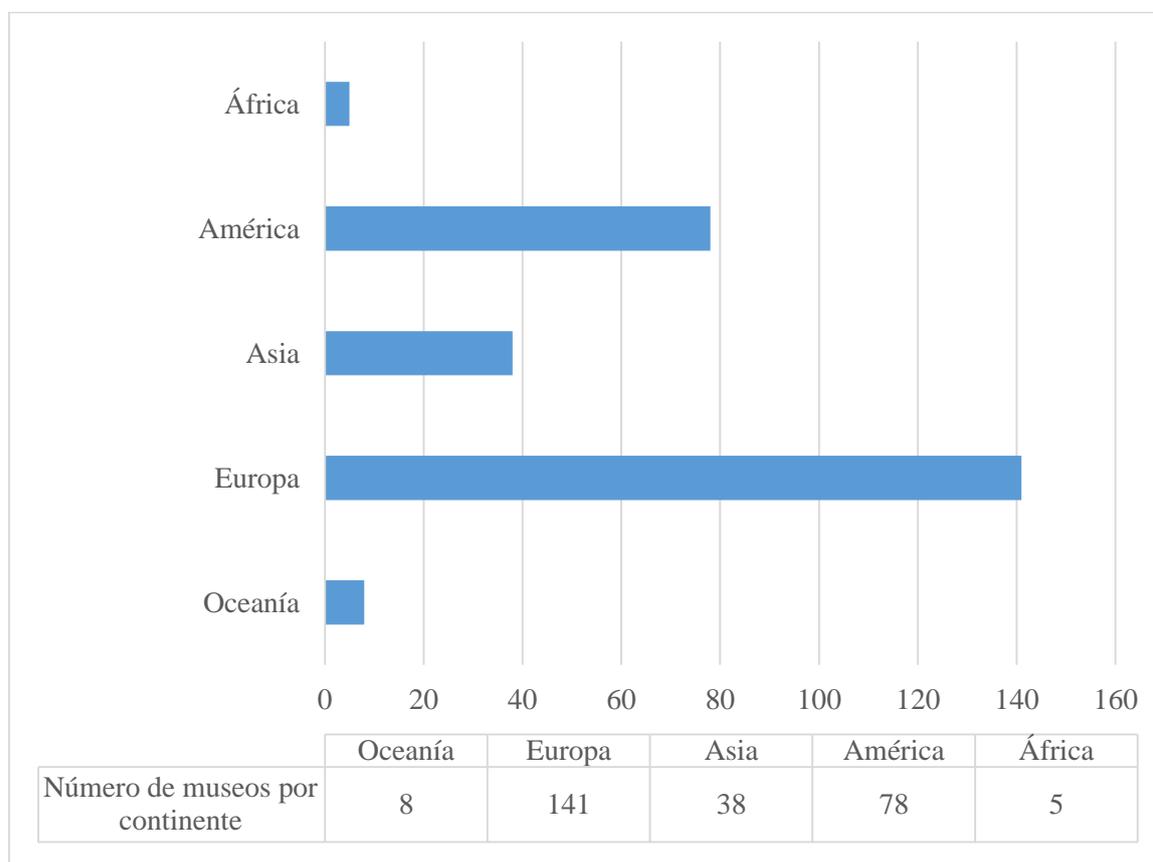
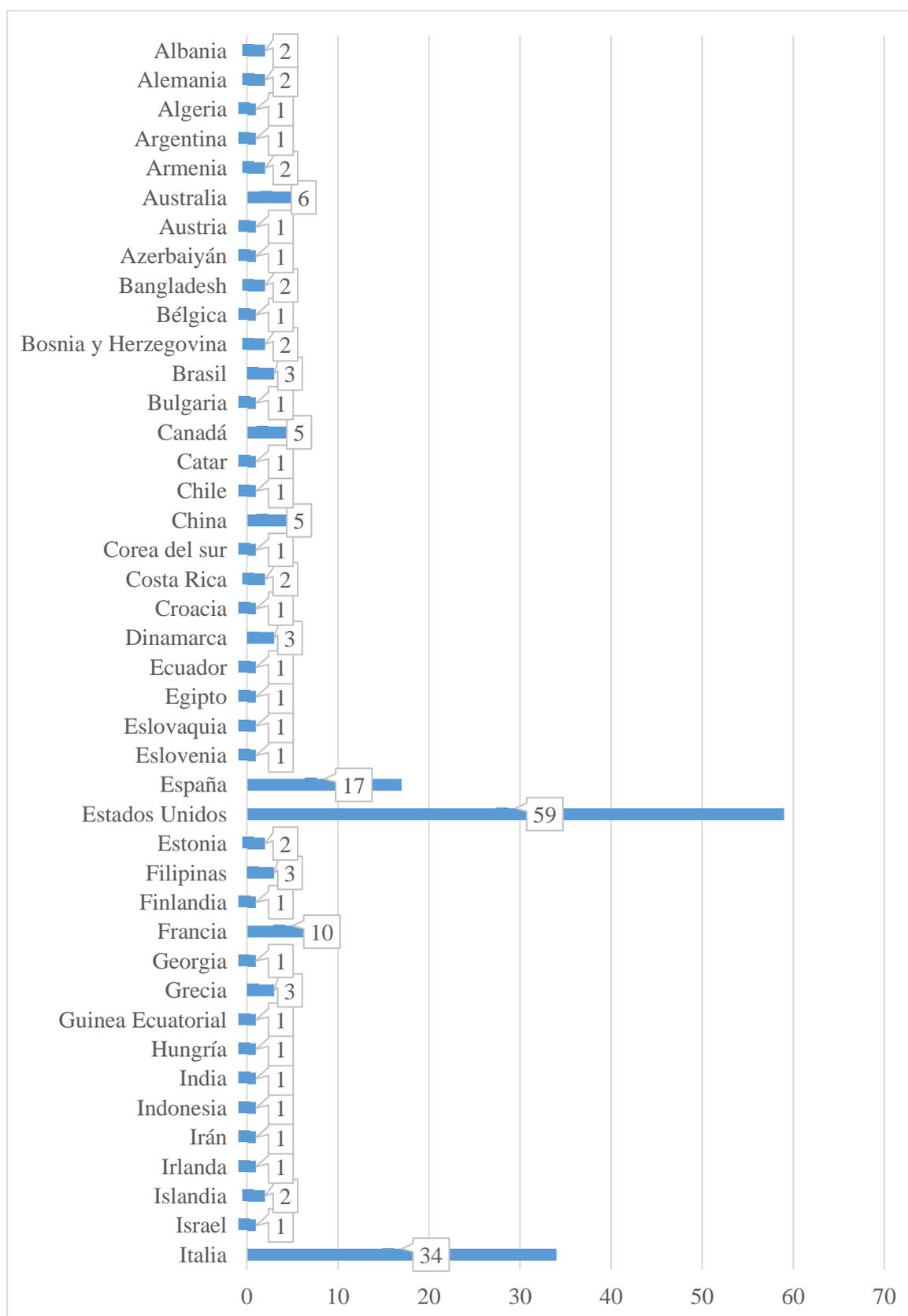


Gráfico 1: Distribución del número de museos analizados por continente

Vemos cómo Europa y América son los continentes que cuentan con un mayor número de museos analizados ya que encontramos diversas iniciativas con presencia en Internet. Entre todos los países destaca EE.UU., de donde se han seleccionado un total de 59 instituciones; en segundo lugar se encuentra Italia, con 34, seguida por España con 17 y los Países Bajos con 13. Se registran para el análisis 81 países sobre el total de los 195 existentes en el mundo en el momento de este estudio²⁵⁵. Aquellos que no aparecen o bien no cuentan

²⁵⁵ U.S. DEPARTMENT OF STATE, "Independent States in the World", Bureau Of Intelligence And Research, en línea, 2014, [consulta: 9 julio 2015] <Disponible en: <http://www.state.gov/s/inr/rls/4250.htm>>.

con museos de arte contemporáneo, o bien los existentes no disponen de una página web oficial. A continuación se muestra la distribución por países de los museos analizados.



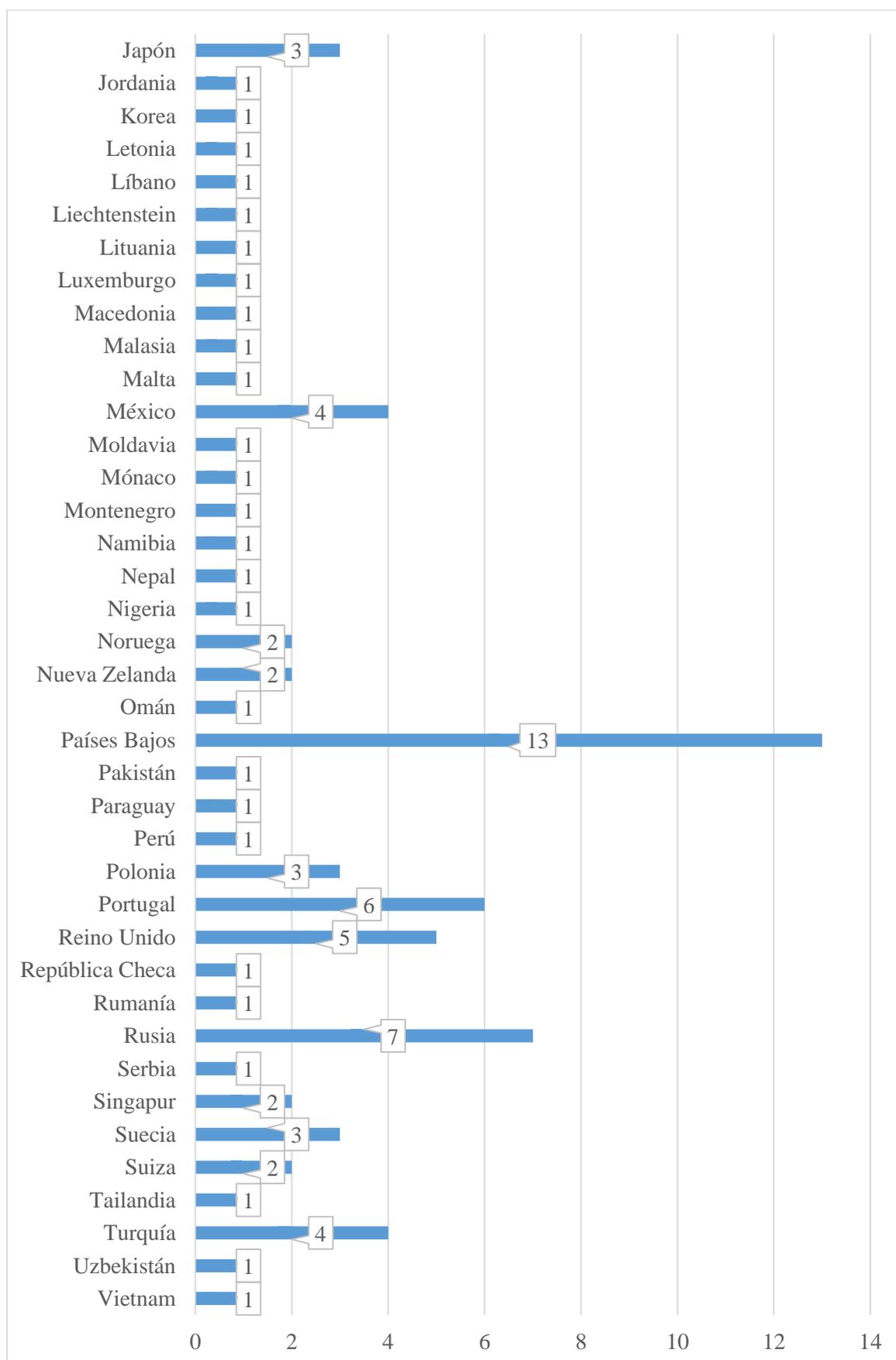


Gráfico 2: Distribución del número de museos analizados según su país

En la lista, y con el objetivo de establecer paralelismos entre la oferta de cursos online internacional y la española, se han incluido diecisiete centros nacionales. En el análisis de la situación de los museos y centros de arte contemporáneo en España vemos cómo la fundación de nuevos museos ha sido emblema político de un proceso de descentralización en la política cultural, que ha originado una amplia red de centros a lo largo de toda la geografía peninsular, buscando en muchos casos un efecto de dinamización del entorno. Existen muchos ejemplos instalados en conventos u otros edificios históricos reutilizados, siendo el más destacado el caso del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (en adelante MNCARS) en Madrid, inaugurado en el antiguo hospital de San Carlos en 1986, y que desde 2005 cuenta con una ampliación de nueva planta proyectada por Jean Nouvel²⁵⁶. El museo de arte contemporáneo en España ha simbolizado la regeneración y modernización urbana, participando de la recuperación de zonas degradadas y edificios abandonados o buscando una proyección externa de la ciudad a través de una imagen de modernidad. Esta tendencia se inicia con la inauguración del Instituto Valenciano de Arte Moderno (en adelante IVAM) en Valencia en el año 1989, siendo en los años noventa del siglo XX cuando surgen muchos de los ejemplos seleccionados en este estudio. Son museos en su mayoría con menos de 25 años de historia.

El criterio de selección de los museos españoles ha sido la presencia de un centro por cada Comunidad Autónoma. En aquellas en las que existe más de una institución se ha elegido el que cumpla un mayor número de elementos de la siguiente lista:

- El museo tiene página web propia.
- El museo dispone de una oferta educativa online.
- El museo ofrece cursos online gratuitos.
- El museo ofrece cursos online de pago.

²⁵⁶ LORENTE LORENTE, J.P., *Los museos de arte contemporáneo: Noción y desarrollo histórico*, Op. Cit., p. 310.

- El museo ofrece cursos presenciales coherentes con su misión institucional.

En el caso de existir dos o más museos que cumplen el mismo número de criterios de la lista anterior se elige el de mayor antigüedad.

El orden establecido es alfabético por Comunidad Autónoma, los datos de localización y páginas web de cada uno de ellos se pueden consultar en la Tabla 51. A cada museo se le asigna una identificación (Id., Tabla 1) que se aplica en el análisis para su reconocimiento, como se puede ver a continuación:

Tabla 1: Museos y centros españoles de arte contemporáneo seleccionados para el estudio

Comunidad autónoma	Museo	Id.	Carácter del museo	Administración
Andalucía	CAAC (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	01.CAAC	Público	Autonómica
Aragón	IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)	02.IAAC	Público	Autonómica
Principado de Asturias	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial	03.LABoral	Público	Fundación La Laboral. Centro de Arte y Creación Industrial
Baleares	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma	04.ES BALUARD	Público	Patronato
Canarias	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)	05.CAAM	Público	Cabildo Insular de Gran Canaria
Cantabria	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)	06.MAS	Público	Municipal
Castilla-La Mancha	Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro	07.ALMAGRO	Público	Municipal

Castilla y León	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)	08.MUSAC	Público	Fundación Siglo
Cataluña	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)	09.CCCB	Público	Consorcio Ajuntament de Barcelona y Diputació Barcelona
Comunidad Valenciana	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	10.IVAM	Público	Estatal
Extremadura	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)	11.MEIAC	Público	Autonómica
Galicia	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea)	12.CGAC	Público	Autonómica
La Rioja	Würth La Rioja	13.WÜRTH	Privado	Würth España S.A.
Comunidad de Madrid	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	14.MNCARS	Público	Estatal
Navarra	Huarte. Centro de arte contemporáneo.	15.HUARTE	Público	Autonómica
País Vasco	Guggenheim Bilbao	16.GUGGENHEIM	Privado	Guggenheim Foundation
Región de Murcia	La Conservera	17.CONSERVERA	Público	Autonómica

Entre los museos españoles seleccionados encontramos una gran disparidad de planteamientos a la hora de presentar la oferta educativa en su página web. Vemos en primer lugar que no existe una denominación común para éste apartado, encontrándonos distintos nombres como “actividades” en algunos casos (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Centro Galego de Arte Contemporánea, ES BALUARD, Museo de Arte Moderno

y Contemporáneo de Santander y Cantabria, Instituto Valenciano de Arte Moderno), apartado “educación” en otros (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Centro Atlántico de Arte Moderno, Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro, Huarte, Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos, LABoral, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Würth La Rioja), y otras denominaciones como “aprende” (Guggenheim Bilbao), “área didáctica” (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo) y “programación cultural y educativa” (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León). Un museo no dispone de información sobre programas educativos (La Conservera), en este caso se observa que su página web aparentemente lleva sin ser actualizada desde el año 2012, planteando múltiples problemas de navegación.

Tampoco la organización de los contenidos educativos sigue un esquema común. En algunos casos se establece una diferenciación según distintas etapas educativas y señalando el público objetivo, en otros casos la oferta se muestra cronológicamente sin posibilidad de realizar una búsqueda por etapas o incluso mezclando las propuestas didácticas con otro tipo de iniciativas, como ferias y conciertos. Para establecer un criterio común se ha buscado a qué públicos se dirige mayoritariamente la oferta educativa, donde hemos encontrado en primer lugar lo que se denomina “público general”, que incluye desde familias a visitantes esporádicos de los centros. También existen iniciativas dedicadas a estudiantes de las distintas etapas educativas correspondientes a la enseñanza formal (infantil, primaria y secundaria/bachillerato), que en algunos casos incluyen formación para profesores. Existen además en algunos casos colaboraciones de los museos con universidades, oferta educativa para artistas y aquella pensada para personas con necesidades educativas especiales.

Según esta clasificación, los museos españoles que presentan una oferta educativa presencial más amplia, publicitada a través de su página web, tanto por la diversidad de público abarcado como por la cantidad de recursos disponibles, son el Museo Nacional Centro

de Arte Reina Sofía, Museo Guggenheim Bilbao, Es Baluard y Museo de Arte

Contemporáneo de Castilla y León, tal y como queda reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 2: oferta educativa de los museos españoles según su público objetivo

Id.	Denominación del apartado educativo	Público general	Necesidades Educativas Especiales	Infantil	Primaria	Secundaria/Bachillerato	Universidad	Profesores	Artistas
01.CAAC	Educación								
02.IAAC	Educación								
03.LABoral	Educación								
04.ES BALUARD	Actividades								
05.CAAM	Educación y acción cultural								
06.MAS	Actividades								
07.ALMAGRO	Educación								
08.MUSAC	Programación cultural y educativa								
09.CCCB	Actividades								
10.IVAM	Actividades								
11.MEAC	Área didáctica								
12.CGAC	Actividades								
13.WÜRTH	Educación								
14.MNCARS	Educación								
15.HUARTE	Educación								

16.GUGGENHEIM	Aprende								
17.CONSERVERA	No existe								

Vemos, por lo tanto, cómo predomina una diversidad de criterios a la hora de establecer el público objetivo de las iniciativas educativas presenciales en los museos de arte contemporáneo españoles, que se ve reflejada en sus páginas web.

3.2 Cursos encontrados

Una vez realizada la lista completa, que incluye los centros españoles y los internacionales, se ha procedido al análisis de cada una de las páginas web de los museos seleccionados y su oferta educativa, buscando una posible muestra de cursos online con acceso a través de la misma página, o la oferta de MOOC a través de servicios externos si la hubiese. La búsqueda ha resultado dispar, encontrando centros con una amplia oferta educativa presencial anunciada en su web, museos sin una iniciativa didáctica visible y algunos ejemplos de interesantes usos de Internet como algo más que un simple escaparate del edificio físico. En este sentido destacan por las iniciativas desarrolladas a través de la red el *Madison Museum of Contemporary Art* (en adelante MMoCA) con una extensa exposición online de obras de su colección²⁵⁷, el francés museo Lam con una muestra de *net-art*²⁵⁸, el *Kunsthall* de Rotterdam, que en el momento de la realización del estudio mostraba a través de su web²⁵⁹ una interesante exposición virtual de fotografías realizadas con dispositivos móviles y que se compartían a tiempo real en el momento en el que se tomaban, o cómo desde el MAC Chileno²⁶⁰ se realizaron una serie de conferencias online con centros educativos de Chile y Uruguay en las que en directo los alumnos planteaban preguntas sobre las obras mostradas. Estas propuestas sin embargo no pertenecen al ámbito de este estudio, aunque sin duda muestran cómo extender la capacidad didáctica de las instituciones a través de la red de forma creativa e innovadora

En el sentido contrario encontramos museos que no disponen de un apartado dedicado a educación en su página web, como son ACCEA (Armenian Center for Contemporary

²⁵⁷ Véase MMoCA, "MMoCA Collects", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.mmoca.org/mmocacollects/introduction>>.

²⁵⁸ Véase LAM, "La galerie Net Art. LaM", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.musee-lam.fr/archives/category/decouvrir/net-art>>.

²⁵⁹ Véase KUNSTHAL, "Kunsthall Rotterdam", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.kunsthall.nl/en/#tjldlijn-2015-12>>.

²⁶⁰ MAC, "Museo de Arte Contemporáneo MAC - Universidad de Chile", en línea, 2014, [consulta: 6 abril 2014] <Disponible en: <http://www.mac.uchile.cl/>>.

Experimental Art²⁶¹) y Art EG (Museum of Modern Art Equatorial Guinea²⁶²) entre otros, o páginas en las que sí aparece este apartado pero encuentra vacío de contenido (como en el Bangladesh National Museum²⁶³).

En cuanto al número de cursos online finalmente encontrados, los resultados de este análisis pueden verse en el siguiente gráfico:

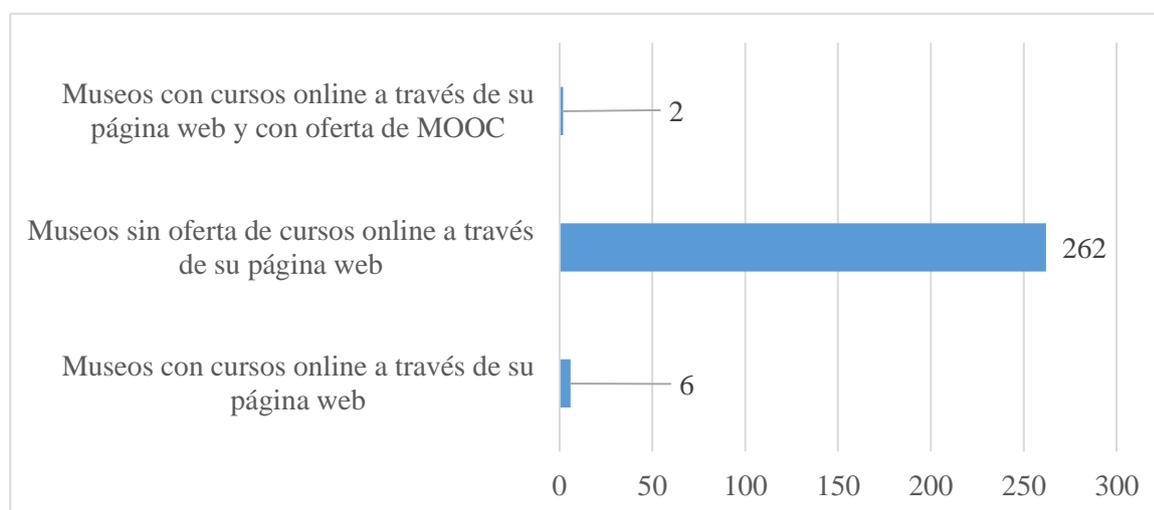


Gráfico 3: oferta de cursos online en los museos objeto de estudio

De los doscientos setenta museos estudiados, seis ofertan cursos online a través de su página web. Otros dos ofrecen además la posibilidad de realizar un MOOC (véase Tabla 3).

De ellos, uno es de Canadá (AGO, Art Gallery of Ontario), uno de México (MARCO Monterrey), uno de Reino Unido (Tate, Londres), uno de España (IVAM, Valencia) y cuatro de EE.UU. (Modern Art Museum of Fort Worth en la ciudad de Forth Worth, North Carolina Museum of Art en Raleigh, MoMA y Whitney Museum of American Art, ambos en Nueva York) siendo este país el que claramente muestra una mayor iniciativa en el desarrollo de la

²⁶¹ Véase ACCEA, "ACCEA - Armenian Center for Contemporary Experimental Art", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.accea.info/en>>.

²⁶² Véase ARTEG, "Art EG - Museum of Modern Art Equatorial Guinea", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.momart-eg.com/index.php/home>>.

²⁶³ Véase BANGLADESH NATIONAL MUSEUM, "Bangladesh National Museum - Education Programs", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://bangladeshmuseum.gov.bd/site/index.php/projects-and-programs/2013-11-25-04-41-23/education-programs>>.

enseñanza online a través de las páginas web de los museos analizados. También se observa una diversidad de recursos tecnológicos en la creación de los cursos, que van desde una aproximación a la obra de un artista mediante una página web realizada con tecnología Flash, a experiencias complejas que compaginan elementos audiovisuales (clases magistrales o entrevistas) con actividades en grupo mediante el uso de las redes sociales.

Los ocho museos encontrados con cursos online son, por lo tanto, los siguientes:

Tabla 3: Lista de museos con oferta de cursos online

Id.	País	Museo	Web	Cursos online	MOOC
4	Canadá	AGO - Art Gallery of Ontario	http://www.ago.net/	Sí	No
98	España	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	https://www.ivam.es/	Sí	No
141	México	MARCO	http://www.marco.org.mx/	Sí	No
173	Estados Unidos	Modern Art Museum of Fort Worth	http://themodern.org/	Sí	No
176	Estados Unidos	MoMA	www.moma.org/	Sí	Sí
217	Estados Unidos	North Carolina Museum of Art	http://www.ncartmuseum.org/	Sí	No
252	Reino Unido	Tate	http://www.tate.org.uk/	Sí	Sí
273	Estados Unidos	Whitney Museum of American Art	http://whitney.org/	Sí	No

Teniendo en cuenta la heterogeneidad de los cursos de cada una de estas instituciones, que van desde planteamientos didácticos divergentes al uso de tecnologías en algunos casos

obsoletas, se hace necesario un análisis metodológico que muestre las características particulares de cada uno de ellos.

En primer lugar cabe señalar la presencia de cursos que no han tenido una continuidad temporal, como son los ofertados por AGO - Art Gallery of Ontario y Modern Art Museum of Fort Worth. Se trata de iniciativas puntuales en las que ya no se puede participar, pero que todavía aparecen mencionadas en sus páginas web. A pesar de que no se han repetido, demuestran que dichas instituciones poseen los recursos necesarios para ponerlos en marcha.

En segundo lugar encontramos una serie de propuestas educativas que aparecen como aproximaciones a la idea de un curso online, aunque desde perspectivas alejadas del uso actual de LMS o plataformas de enseñanza masiva como los MOOC. En este grupo se incluyen los ejemplos del IVAM y del Whitney Museum of American Art, ambos pensados para el público infantil y mediante el empleo de tecnología flash.

En tercer lugar se encuentra North Carolina Museum of Art, única institución con diversas iniciativas creadas en colaboración con un centro universitario (NCVPS, North Carolina Virtual Public School) dentro del ámbito de la enseñanza formal, con la posibilidad de obtener títulos oficiales.

En cuarto lugar se encuentra la categoría de museos con una mayor oferta educativa online propia y con una continuidad temporal en sus propuestas. Serían los museos MARCO, MoMA y Tate.

Otra clasificación posible se plantea en cuanto a los niveles educativos del público objetivo de estas iniciativas, encontrando cursos pensados para infantil y primaria (IVAM, Whitney Museum of American Art); una segunda categoría de público general, donde se engloban usuarios con un interés formativo en un ámbito concreto, independientemente de su edad o profesión (MARCO, Modern Art Museum of Fort Worth, MoMA, Tate); una tercera categoría específica para estudiantes universitarios (MoMA, Tate, North Carolina Museum of

Art) y una cuarta categoría con cursos pensados para la formación de profesores (AGO - Art Gallery of Ontario, MoMA, Tate).

En cuanto a la clasificación temática de los cursos, encontramos varios ejemplos de historia del arte (MARCO, MoMA, Tate); técnicas artísticas (North Carolina Museum of Art, MoMA, Tate); didáctica del arte (AGO - Art Gallery of Ontario, MARCO, MoMA, Tate); biografías de artistas (Tate, IVAM) y cursos literarios (MARCO, Modern Art Museum of Fort Worth).

En relación al precio de los cursos, van desde los que son totalmente gratuitos (AGO - Art Gallery of Ontario, IVAM, Whitney Museum of American Art, los MOOC en Khan Academy de Tate y MoMA); los que siendo gratuitos incluyen la opción de obtener un título con un coste añadido (los MOOC en Coursera de Tate y MoMA) y los cursos de pago, con diversas tarifas según las características de los mismos y el tipo de título que se puede obtener (MARCO, North Carolina Museum of Art, MoMA, Tate). Sobre el curso que se realizó en el Modern Art Museum of Fort Worth no hay datos disponibles.

En la Tabla 4 se puede ver la información obtenida:

Tabla 4: Características de los cursos online encontrados

Id.	Museo	Cursos online	MOOC	Niveles educativos	Contenidos generales	Contenidos específicos	Precios
4	AGO - Art Gallery of Ontario	Sí	No	Profesores	Cursos relacionados con la colección	*2012-13 Virtual Visits Preview for Elementary Teachers *2012 Earth Day Webinar With IAIN BAXTER *2012-13 Virtual Visit: First Nations Peoples and European Explorers	Gratis
96	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	Sí	No	Infantil	Curso relacionado con uno de los artistas de la colección	*Taller didáctico Andreu Alfaro, dedicado a la obra de este autor	Gratis
139	MARCO	Sí	No	Público general	Cursos online de escritura, arte y enseñanza	*Escritura: Introducción a la narrativa *Taller de creación literaria *Taller de ortografía y redacción *Arte: Introducción a la historia del arte *Enseñanza: didáctica del dibujo infantil	1.200 pesos
171	Modern Art Museum of Fort Worth	Sí	No	Público general	Curso literario con una parte online	*Modern Reading, lectura y análisis de textos	–
174	MoMA	Sí		Estudiantes universitarios, profesores y público general	Cursos sobre técnicas artísticas y de historia del arte, relacionados con artistas de la colección	*Catalysts: Artists Creating with Sound, Video, and Time *From Pigment to Pixel: Color in *Modern and Contemporary Art *Five Puzzles of Contemporary Art *Materials and Techniques of Postwar Abstract Painting *Experimenting with Collage *Modern Art: 1880–1945 *Modern and Contemporary Art: 1945–1989	99-350 dólares
			Sí, a través de Khan Academy	Estudiantes universitarios, profesores y público general	Cursos sobre técnicas artísticas, historia del arte y didáctica relacionados	*Printmaking *1913 Centennial Celebration *Behind the scenes at MoMA *Abstract Expressionism	Gratis

			Sí, a través de Coursera	Estudiantes universitarios, profesores de arte	Cursos sobre didáctica del arte relacionados con la colección	*Art terms in action *Artist interviews *Performance Art *MoMA Learning	Gratis, posibilidad de obtener un certificado por 45 euros
214	North Carolina Museum of Art	Sí	No	Estudiantes universitarios	Cursos sobre diseño, fotografía, diseño de videojuegos, publicidad y vídeo	*Art of Fashion *Art of Game Design *Art of Advertising *Art of Photography *Art of Videography	Gratis para alumnos de la North Carolina public high school, 700 dólares por semestre para nuevos estudiantes
249	Tate	Sí		Público general	Cursos sobre técnicas artísticas relacionados con artistas de la colección	*Introduction to Drawing Techniques *Artists' Techniques and Methods	20 libras
			Sí, a través de Khan Academy	Estudiantes universitarios, profesores y público general	Cursos sobre historia del arte y didáctica del arte, relacionados con artistas de la colección	*Get started and The Big Question *Women in Art and Art History *Global Modernisms *Meet 500 years of British art *Meet the artist: JMW Turner *Archives, Memory, and Conservation *Performance and Participation *The Art of Inspiration	Gratis
			Sí, a través de Coursera	Público general	Cursos sobre artistas de la colección	*Warhol	Gratis
270	Whitney Museum of American Art	Sí	No	Público infantil	Cursos sobre artistas de la colección	*Whitney Kids	Gratis

3.3 Cursos online estudiados

A continuación se analizan pormenorizadamente los cursos encontrados en las ocho instituciones. Se muestran los datos relativos a su localización, nomenclatura, tecnología utilizada y características particulares de cada uno de ellos, además del coste económico para el alumno. En este sentido, se constata que la apuesta por los MOOC se ve reducida a dos instituciones: MoMA y Tate, que además demuestran estar realizando un especial esfuerzo en explorar nuevos caminos y con criterios similares. Destacan tanto por su ya amplia experiencia en la oferta de cursos como en sus iniciativas punteras en este campo, definiendo un camino y una metodología que, sin duda, resultan muy interesantes. Es por ello que son estos museos los que hemos seleccionado como centros de referencia y resultan un ejemplo significativo de introducción de estos cursos de forma efectiva y exitosa.

En las siguientes tablas se realiza un análisis pormenorizado de los cursos encontrados, organizados siguiendo el orden establecido en la Tabla 3.

Oferta de cursos online en AGO

La Art Gallery of Ontario pone a disposición de los docentes unas sesiones grabadas empleando la tecnología Adobe Connect, pertenecientes a una serie de cursos celebrados entre los años 2012 y 2013²⁶⁴. El contenido está basado en la colección del museo y su acceso es gratuito. Se compone de dos cursos grabados y una visita virtual complementaria.

Esta iniciativa se concibió como una serie de clases magistrales en la que la interacción con los alumnos se daba únicamente en el momento de emisión de las mismas, sin un seguimiento posterior. La tecnología empleada permite que se hayan mantenido disponibles para su visionado tras su emisión, aunque los asistentes no realizaban ningún tipo de tarea ni fueron evaluados, tratándose básicamente como conferencias.

Tabla 5: Cursos online ofertados por AGO

Institución	AGO - Art Gallery of Ontario
Web	http://www.ago.net/
Enlace a los cursos	http://www.ago.net/new-online-workshops
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	-2012-13 Virtual Visits Preview for Elementary Teachers -2012 Earth Day Webinar With IAIN BAXTER -2012-13 Virtual Visit: First Nations Peoples and European Explorers
Tecnología utilizada	Sesiones presenciales a través de videoconferencia empleado Adobe Connect. Las clases permanecen grabadas y pueden verse en diferido. No requiere registro.

²⁶⁴ Adobe Connect es un sistema de videoconferencia especialmente pensado para la conexión simultánea de un número elevado de usuarios, mediante el cual se puede emitir contenido en directo e interactuar con los asistentes mientras se graba la sesión. Véase ADOBE, "Adobe web conferencing software: Adobe Connect", en línea, 2015. [consulta: 16 enero 2016] <Disponible en: <http://www.adobe.com/es/products/adobeconnect.html>>.

<p>Características de los cursos</p>	<p>-El curso “Virtual Visits Preview for Elementary Teachers” sirve de preparación a los docentes que quieren preparar una visita virtual al museo con sus alumnos. Se dan claves de buenas prácticas, recursos e indicaciones para el mejor aprovechamiento de la visita, el conocimiento de las obras y las exposiciones.</p> <p>-El curso “Earth Day Webinar With Iain Baxter” pone en contacto a los educadores con el artista y establece un diálogo sobre su obra y los aspectos educativos de la misma.</p> <p>-La visita virtual “First Nations Peoples and European Explorers” está pensada para ser proyectada en el aula por los profesores mientras los alumnos que participan en directo pueden realizar preguntas y comentarios.</p>
<p>Precio</p>	<p>Gratis</p>

Oferta de cursos online en IVAM

En el Instituto Valenciano de Arte Moderno encontramos un único curso, pensado para niños y desarrollado mediante tecnología flash. En él se estudia la vida y obra del artista Andreu Alfaro. Se trata de una aproximación muy básica a la idea de curso online, tratando unos contenidos muy específicos que no incluyen otros aspectos de la colección del museo. Aparentemente no existe un registro de los usuarios que lo han utilizado ni sus características al no ser necesario ningún tipo de registro, por lo que la retroalimentación que recibe el museo sobre el tipo de usuarios de esta iniciativa es muy limitada.

Tabla 6: Cursos online ofertados por IVAM

Institución	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)
Web	https://www.ivam.es/
Enlace a los cursos	http://www.ivam.es/alfaro/index.html
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	-Taller didáctico: “Andreu Alfaro”
Tecnología utilizada	Web desarrollada con Flash
Características de los cursos	Curso para niños dedicado a la figura del artista Andreu Alfaro, incluye una serie de juegos y actividades no evaluables, con preguntas sobre el artista y su obra. Sin profesor, únicamente contenidos online disponibles continuamente. No requiere registro.
Precio	Gratis

Oferta de cursos online en MARCO

El museo MARCO Monterrey cuenta con una amplia oferta de cursos online divididos en tres temáticas: escritura, arte y enseñanza. El uso del LMS Moodle permite que la institución registre las características de los usuarios de los cursos y realizar un seguimiento en tiempo real de sus avances, pudiendo llevar un control exhaustivo de aspectos tan relevantes como el tiempo dedicado a las actividades, la asistencia a las sesiones presenciales o el índice de abandono. Son cursos además que cuentan con un profesor dedicado que está en contacto con los alumnos durante el tiempo en el que se ofertan, teniendo unas fechas de inicio y finalización determinadas. El hecho de que sean de pago, aunque por una parte limita el número de usuarios potenciales, supone también un filtro previo hacia aquellos alumnos que muestren un mayor interés en las temáticas tratadas. MARCO Monterrey muestra además una continuidad en la oferta de estos cursos que consigue que se establezca una comunidad de usuarios creciente e interesada por estas iniciativas.

Tabla 7: Cursos online ofertados por MARCO Monterrey

Institución	MARCO Monterrey
Web	http://www.marco.org.mx/
Enlace a los cursos	http://cursos.marco.org.mx/cursosenlinea/
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	<p>Escritura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escritura: Introducción a la narrativa - Taller de creación literaria - Taller de ortografía y redacción <p>Arte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la historia del arte

	Enseñanza: - Enseñanza: didáctica del dibujo infantil
Tecnología utilizada	Cursos online a través del LMS Moodle.
Características de los cursos	Cursos de escritura, arte y enseñanza dirigidos a todos los públicos. Con profesor y periodo lectivo. Requieren inscripción.
Precio	1.200 pesos

Oferta de cursos online en Modern Art Museum of Fort Worth

En la página web del Modern Art Museum of Fort Worth aparece mencionado un curso de escritura del año 2013 con una parte presencial y otra online. No hay más información al respecto.

Tabla 8: Cursos online ofertados por Modern Art Museum of Fort Worth

Institución	Modern Art Museum of Fort Worth
Web	http://themodern.org/
Enlace a los cursos	http://themodern.org/classes/1980/modern-reading
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	-Modern Reading
Tecnología utilizada	No hay datos
Características de los cursos	Curso sobre formas creativas de escritura descriptiva. Tras una serie de sesiones online a lo largo de tres meses, hubo una parte de debates presenciales. Conectó participantes en Austin y el Dallas/Fort Worth Metroplex. Realizado entre junio y septiembre del año 2013, sin continuidad.
Precio	Gratis

Oferta de cursos online en MoMA

El MoMA cuenta con la más amplia oferta de cursos de todos los museos estudiados, dieciocho en el momento del análisis. A través de su página web encontramos iniciativas de pago que contribuyen a los ingresos de la institución, basadas en artistas y obras de su colección desde diversos puntos de vista, como son el estudio de materiales y técnicas o el análisis de periodos históricos determinados. Mediante las plataformas Coursera y Khan Academy ponen a disposición de los estudiantes un interesante material didáctico desarrollado por profesionales de la institución. Destacan los cursos para profesores en los que describen su metodología a la hora de plantear actividades educativas en el museo, planteándose como una forma de formar a docentes siguiendo una metodología que parte de los principios constructivistas y se apoya en obras de la colección.

Tabla 9: Cursos online ofertados por MoMA

Institución	MoMA
Web	http://www.moma.org/
Enlace a los cursos	http://www.moma.org/learn/courses/online#courses
MOOC	https://www.khanacademy.org/partner-content/MoMA https://www.coursera.org/moma
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	<p>A través de moma.org:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Catalysts: Artists Creating with Sound, Video, and Time - From Pigment to Pixel: Color in Modern and Contemporary Art - Five Puzzles of Contemporary Art - Materials and Techniques of Postwar Abstract Painting - Experimenting with Collage - Modern Art: 1880–1945 - Modern and Contemporary Art: 1945–1989 <p>MOOC a través de Coursera:</p>

	<p>-Arte y actividades: estrategias interactivas para lograr un compromiso con el arte</p> <p>-Arte e investigación: estrategias de enseñanza en museos para tu clase</p> <p>-Ideas y Arte Moderno</p> <p>Quasy-MOOC a través de Khan Academy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Printmaking - 1913 Centennial Celebration - Behind the scenes at MoMA - Abstract Expressionism - Art terms in action - Artist interviews - Performance Art - MoMA Learning
<p>Tecnología utilizada</p>	<p>A través de moma.org: Haiku LMS. Los MOOC emplean la tecnología propia de las plataformas utilizadas.</p>
<p>Características de los cursos</p>	<p>-A través de moma.org cada curso se puede realizar de dos formas distintas. En primer lugar, con profesor (Instructor-Led versión), que responde a las dudas de los alumnos y que permite además estar en contacto con otros estudiantes. Se celebran tres veces al año, con inicio en octubre, marzo y junio y una duración de entre cinco y diez semanas cada uno.</p> <p>En segundo lugar, se pueden realizar los cursos de forma individualizada, sin periodo lectivo definido y que pone a disposición de sus usuarios una serie de vídeos grabados en el MoMA en relación con el tema tratado, además de imágenes, encuestas, e información textual complementaria. En este caso no hay profesor ni contacto con otros usuarios. El visionado de los vídeos puede llevar hasta tres horas semanales de dedicación.</p> <p>-MOOC a través de Coursera: se menciona que en el momento del estudio hay unas 15.000 personas apuntadas. Se emplea un sistema</p>

	<p>pedagógico basado en el planteamiento de cuestiones objeto de análisis por parte de un profesor (Inquiry-based learning). La metodología incluye vídeos, lecturas y recursos adicionales, con un test en cada una de las lecciones que debe ser superado para poder acceder a la siguiente, además de un trabajo final. Existen además foros de contacto entre los alumnos relativos a los temas tratados, en los cuales participa también una moderadora que responde las dudas planteadas y dinamiza la participación.</p> <p>Los cursos desarrollan su componente social también externamente, en Twitter con la cuenta @momalearning y con los hashtag #ArtActivity y en Facebook con la página MoMA K-12 (https://www.facebook.com/MoMAk12teachers/).</p> <p>Tiene una duración de entre cuatro y cinco semanas, con unas fechas límite orientativas para los alumnos.</p> <p>-A través de Khan Academy, cada curso incluye varios temas sin un tiempo límite o recomendado de realización. Se incluyen vídeos que pueden ser comentados, su visionado da al usuario lo que se denomina “puntos de energía” acumulables. Con estos puntos se van obteniendo medallas que figuran en el perfil del usuario, empleando de esta forma un proceso de gamificación del estudio que busca incentivar la motivación del usuario. También se pueden obtener medallas comentando los vídeos o realizando tareas especiales, como son participar en el curso durante cinco días seguidos o personalizar el perfil de usuario.</p> <p>Los alumnos pueden también ser tutores y agregar estudiantes, abriendo la posibilidad de que los profesores empleen los cursos de Khan Academy como complemento a su labor docente.</p>								
<p>Precio</p>	<p>-A través de moma.org, instructor-led versions y self-guided versions. De pago:</p> <table border="1" data-bbox="502 1841 1350 2000"> <thead> <tr> <th></th> <th>Self-guided</th> <th>5 Week Instructor-Led</th> <th>6–10 Week Instructor-Led</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>General public</td> <td>\$110–\$139</td> <td>\$250</td> <td>\$350</td> </tr> </tbody> </table>		Self-guided	5 Week Instructor-Led	6–10 Week Instructor-Led	General public	\$110–\$139	\$250	\$350
	Self-guided	5 Week Instructor-Led	6–10 Week Instructor-Led						
General public	\$110–\$139	\$250	\$350						

Members and Corporate Member employees	\$99-\$125.10	\$200	\$300
Students, K-12 teachers, and staff of other museums w/ ID	\$99-\$125	\$200	\$300

-A través de Coursera son gratis, con la posibilidad de obtener un certificado por 45 euros.

-A través de Khan Academy son gratis.

Oferta de cursos online en North Carolina Museum of Art

North Carolina Museum of Art es el único museo que a través de su página web oferta cursos mediante los cuales se puede obtener un certificado oficial, ya que los desarrolla en colaboración con la North Carolina Virtual Public School. Este hecho plantea la necesidad de realizar un seguimiento de los avances del alumno así como tareas evaluables, para lo cual es imprescindible el empleo de un LMS. En este caso, encontramos dos de los más populares, como son Moodle y Blackboard.

Tabla 10: Cursos online ofertados por North Carolina Museum of Art

Institución	North Carolina Museum of Art
Web	http://www.ncartmuseum.org/
Enlace a los cursos	http://www.ncartmuseum.org/virtual_public_school
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Art of Fashion - Art of Game Design - Art of Advertising - Art of Photography - Art of Videography
Tecnología utilizada	Moodle y blackboard
Características de los cursos	Cursos para universitarios a través de NCVPS (North Carolina Virtual Public School). Temáticas relacionada con el diseño y las artes visuales. Con profesor y periodo lectivo, evaluables. Requieren inscripción.
Precio	Gratuito para estudiantes de la universidad, de pago para el resto (700 \$ por semestre).

Oferta de cursos online en Tate

Junto con el MoMA, Tate es la institución con un mayor número de cursos disponibles, once en el momento del análisis. Ambas instituciones coinciden en su interés por los MOOC, habiendo elegido las mismas plataformas para ofertarlos, Coursera y Khan Academy. En el caso de Tate, sus esfuerzos se centran en Khan Academy, mediante cursos que se basan principalmente en lecturas relativas a distintos temas relacionados con artistas de la colección. No se trata en este caso de cursos evaluables ni con un componente social, se conciben como recursos de calidad al alcance de cualquier usuario.

Tabla 11: Cursos online ofertados por Tate

Institución	Tate
Web	http://www.tate.org.uk/
Enlace a los cursos	http://www.tate.org.uk/whats-on/search?f[]=im_vid_44:1729&f[]=im_vid_47:1859
MOOC	https://www.coursera.org/course/warhol https://www.khanacademy.org/partner-content/tate
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	<p>A través de tate.org.uk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artists' Techniques and Methods - Introduction to Drawing Techniques <p>MOOC a través de Coursera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warhol <p>Quasy-MOOC a través de Khan Academy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conflict and contradiction in Art - Women in Art and Art History - Global modernisms - Meet 500 years of British art

	<ul style="list-style-type: none"> - Meet te artista: JMW Turner - Archives, Memory and Conservation - Performance and participation - The art of inspiration
Tecnología utilizada	<p>A través de tate.org.uk: LMS Moodle. MOOC a través de la tecnología disponible en las plataformas utilizadas.</p>
Características de los cursos	<p>-A través de tate.org.uk: Entrevistas, clases magistrales, actividades individuales y en grupo. Copia de dibujos, vídeos instructivos (de 1' a 5'30''), técnicas de dibujo, entrevistas con artistas. Con profesor y actividades evaluables. Con periodo lectivo, requieren inscripción.</p> <p>-A través de Coursera, curso desarrollado en colaboración con la Universidad de Edimburgo y National Galleries of Scotland. Se realiza en cinco semanas divididas en cinco bloques temáticos relacionados con el artista: celebridades, sexo, dinero, muerte y tiempo. Los contenidos incluyen vídeos cortos, entrevistas en formato audio y lecturas, además de recursos adicionales que se facilitan a través de la cuenta de Twitter @warholmooc. En los foros se realiza un seguimiento de la participación de los alumnos.</p> <p>La evaluación se basa en cuatro aspectos: una tarea práctica, que puede realizarse mediante medios tradicionales o digitales; un trabajo escrito; un test y valorando la participación en los foros. Al finalizar los usuarios obtienen un título de reconocimiento no oficial.</p> <p>-A través de Khan Academy, cursos principalmente basados en lecturas sobre temas concretos, acompañados de imágenes y enlaces a recursos externos, normalmente alojados en la página web de Tate. Sin tiempo límite ni evaluación, tampoco disponen de foros ni hay contacto entre distintos alumnos. El visionado de los vídeos da al usuario lo que se denomina “puntos de energía” acumulables. Con estos puntos se van obteniendo medallas que figuran en el perfil del usuario, empleando de esta forma un proceso de gamificación del estudio que busca la incentivar la motivación del usuario. También se</p>

	<p>pueden obtener medallas realizando tareas especiales, como son participar en el curso durante cinco días seguidos o personalizar el perfil de usuario.</p> <p>Los alumnos pueden también ser tutores y agregar estudiantes, abriendo la posibilidad de que los profesores empleen los cursos de Khan Academy como complemento a su labor docente.</p>
Precio	<ul style="list-style-type: none">-A través de Tate.org.uk cursos de pago, £20 cada curso.-A través de Coursera, gratis con la posibilidad de obtener un título tras el pago de 45 euros.-A través de Khan Academy, gratis.

Oferta de cursos online en Whitney Museum of American Art

Whitney Museum of American Art realiza un planteamiento diferente al del resto de cursos encontrados. En primer lugar, el público objetivo es principalmente infantil, que puede crear un perfil de usuario en la propia web. Se trata de un planteamiento lúdico, con juegos de preguntas y respuestas basados en artistas de la colección, o la posibilidad, mediante el uso de tecnología flash, de que cada usuario cambie el fondo de la página eligiendo entre distintos colores y patrones.

Tabla 12: Cursos online ofertados por Whitney Museum of American Art

Institución	Whitney Museum of American Art
Web	http://whitney.org/
Enlace a los cursos	whitney.org/ForKids
MOOC	No
Nomenclatura de los cursos disponibles en el momento del estudio	Whitney Kids
Tecnología utilizada	HTML
Características de los cursos	Red social con juegos y recursos educativos para los usuarios. No requieren inscripción aunque se puede crear un usuario. Contenidos basados en artistas de la colección del museo. Sin profesor ni periodo lectivo, no evaluables.
Precio	Gratis

3.4 Museos y centros de referencia para el análisis comparativo de la oferta de cursos online

Con el objetivo de arrojar luz sobre el panorama actual de la oferta de cursos online en los museos de arte contemporáneo y poniendo el foco en la situación de los museos españoles, se realiza un análisis comparativo de una muestra representativa de la población objeto de estudio. Las fuentes son las páginas web de diecisiete museos de arte contemporáneo españoles seleccionados (Tabla 51) en la que figure al menos un museo por cada Comunidad Autónoma, que se comparan con los dos museos internacionales de referencia elegidos, MoMA y Tate (véase capítulo 0).

Estas dos instituciones han sido seleccionadas ya que son las que de una forma más clara están apostando por los cursos online a nivel internacional, representando la punta de lanza de este tipo de iniciativas. Son los únicos museos de arte contemporáneo que en el momento del estudio están realizando MOOC además de cursos a través de su web. Además, se da la circunstancia de que ambas instituciones han colaborado en el pasado en la generación de iniciativas online. En mayo de 2000 el MoMA de Nueva York y la Tate Gallery de Londres anunciaron su decisión de crear de forma conjunta un portal web con fines comerciales y en el que se ofertasen tanto servicios como productos (artículos de las tiendas de los dos museos, mobiliario, tejidos, cerámicas, libros, catálogos, grabados y fotografías originales, pero también encargos a artistas y a arquitectos). El proyecto además pretendía proponer eventos culturales como conferencias, conciertos, presentaciones y visitas virtuales de exposiciones y de colecciones, y permitiría la compra de entradas por Internet. A través de esta iniciativa se buscaba además establecer puentes con otras instituciones de todo el mundo y crear una red de colaboración a través de Internet.

En una entrevista de la época, el director del MoMA, Glenn Lowry, indicaba que el museo realizaba a través de su web una cifra de negocio de 30 millones de dólares que se sumaban a

los 20 millones generados por Tate. Sin embargo, en 2001, Tate anunciaba su retirada de la asociación debido a los costes y riesgos asociados al proyecto y su decisión de seguir solo esta aventura, aunque con una orientación menos mercantil y más dirigida hacia los contenidos culturales²⁶⁵. Este trabajo conjunto fue el germen de las actuales iniciativas de ambos museos que los sitúan en la vanguardia de la oferta educativa a través de Internet.

Aunque resulta evidente que son instituciones con una disposición de medios elevada y que en ese sentido difieren mucho de la mayoría de museos españoles estudiados, sí que establecen interesantes metodologías en la enseñanza online del arte contemporáneo, definiendo una diversidad de conceptos que cada museo puede adaptar dependiendo de sus características particulares. El objetivo de esta comparativa es, por lo tanto, señalar el estado de la cuestión relativa a la enseñanza online en los centros españoles en relación a propuestas punteras y también destacar potencialidades en cada centro de cara a posibles futuras iniciativas en este sentido.

A continuación se desarrollan las características de cada una de las instituciones incluidas en la comparativa (las diecisiete españolas y las dos de referencia), con datos básicos sobre los fondos de su colección, en caso de que exista, y su desarrollo histórico con información relativa a sus iniciativas educativas.

²⁶⁵ TOBELEM, J.M., Op. Cit., p. 322.

Tabla 13:MoMA

Museo	MoMA
Año de apertura	1929
Localización	11 W 53rd St, New York, NY 10019, Estados Unidos
Sede física actual	Edificio inaugurado 2004, proyectado por el arquitecto Yoshio Taniguchi.
Colección	Se divide entre los fondos de artes plásticas (pintura, escultura, dibujo y grabado), imagen (fotografía y vídeo), cine y diseño (arquitectura y diseño industrial). Cuenta entre sus fondos con obras cumbre del arte del siglo XX como “la noche estrellada” de Vincent Van Gogh, “las señoritas de Avignon” de Pablo Ruiz Picasso, parte de la serie de “las ninfeas” de Monet y una vasta colección de artistas como Andy Warhol, Henri Matisse, Paul Cézanne, Paul Gauguin, Jackson Pollock, Edward Hopper , etc. El total de la colección incluye 150,000 pinturas, esculturas, dibujos, impresiones, fotografías, modelos y dibujos arquitectónicos, además de objetos de diseño. Posee aproximadamente 22.000 películas y cuatro millones de fotogramas, en sus archivos guarda unos 300.000 libros, libros de artista y publicaciones periódicas.
Información relevante	Tanto por su relevancia histórica como por el volumen de su colección el MoMA es considerado uno de los museos más importantes del mundo. Fue fundado en 1929 por tres influyentes mujeres. Por una parte, Lillie P. Bliss era miembro de una rica familia industrial y gran aficionada al impresionismo francés; por otra, Abby Aldrich, hija de un senador, hermana de un importante banquero y esposa de John D. Rockefeller Jr, importante coleccionista de arte, y por último Mary Quinn, amiga personal de Lillie P. Bliss y profesora de arte ²⁶⁶ . La muestra <i>Armory Show</i> , celebrada en 1913 en el arsenal de Nueva York, puso en contacto el arte de vanguardia europeo con el estamento artístico de EE.UU., entre los que se encontraban las fundadoras de MoMA. Esta exposición resultó definitiva en la configuración de los nuevos proyectos museales ²⁶⁷ , que a

²⁶⁶ LORENTE LORENTE, J.P., *Los museos de arte contemporáneo: Noción y desarrollo histórico*, Op. Cit., p. 172.

²⁶⁷ ALONSO FERNÁNDEZ, L., Op. Cit., p. 101.

la postre serían los abanderados de la modernidad y las nuevas tendencias a nivel internacional.

Desde su fundación, el MoMA se concibió como un museo multidepartamental, abarcando distintas áreas que a día de hoy se encuentran divididas en artes plásticas (pintura, escultura, dibujo y grabado), imagen (fotografía y vídeo), cine y diseño (arquitectura y diseño industrial). En cuanto a sus fuentes de ingresos se caracterizan por su diversificación. Cuenta con las rentas de los fondos de fundación (Endowment Funds, integrados por donaciones que incrementan anualmente por los beneficios obtenidos de sus inversiones y por nuevas contribuciones), las aportaciones para programas anuales, los ingresos obtenidos por las entradas al museo y ventas de catálogos, libros, etc., así como las ayudas públicas para subvencionar sus actividades²⁶⁸.

En cuanto a su oferta educativa, abarca todos los públicos y edades, para los que organizan desde visitas guiadas a cursos, talleres, conferencias y diversas iniciativas culturales. Es un museo pionero en cuanto a la enseñanza online, contando con cursos a través de su página web y desarrollando varios MOOC en las plataformas Coursera y Khan Academy.

²⁶⁸ JIMÉNEZ-BLANCO, M.D., Op. Cit., p. 226.

Tabla 14: Tate

Museo	Tate
Año de apertura	1897
Localización	Bankside, London SE1 9TG, Reino Unido
Sede física actual	Tate Modern ocupa el edificio de la antigua central eléctrica de Bankside, en el centro de Londres. La reforma fue efectuada por los arquitectos suizos Herzog & De Meuron, abriendo en mayo del año 2000.
Colección	En su origen parte de una colección de arte británico donada entre otros por el industrial Henry Tate, que contaba con 245 obras que históricamente se remitían hasta el año 1790. En el año 1917 la galería se hizo cargo de toda la colección nacional de arte británico desde el año 1500 y de arte moderno y contemporáneo internacional. Posteriormente la colección ha sido ampliada con numerosas adquisiciones.
Información relevante	<p>En el siglo XIX se hacen públicas dos grandes colecciones inglesas en 1824: la de George Beaumont (fundamentalmente con fondos del Renacimiento y pintura inglesa) que da lugar a la <i>National Gallery</i> de Londres, y la de Chantrey Tate que en la actualidad es la <i>Tate Gallery</i>, especializada en arte contemporáneo²⁶⁹.</p> <p>La galería original abrió sus puertas en el año 1897 en el espacio que antes ocupaba la antigua prisión de Millbank, en Londres. No fue hasta 1932 cuando oficialmente se denominó Tate Britain, aunque popularmente ya se la conocía como tal²⁷⁰.</p> <p>En la actualidad, junto con la original <i>Tate Britain</i> existen tres sedes más: <i>Tate Liverpool</i>, <i>Tate St. Ives</i> y <i>Tate Modern</i>. En su oferta educativa incluyen públicos de todas las edades, organizando cursos, talleres, vistas guiadas y multitud de iniciativas culturales. Se trata además de un centro pionero en el ámbito de la enseñanza online, disponiendo de cursos tanto a través de su página web como en las plataformas MOOC Coursera y Khan Academy, con contenidos basados en su colección.</p>

²⁶⁹ LEÓN ALONSO, A., Op. Cit., p. 52.

²⁷⁰ TATE, "History of Tate | Tate", en línea, 2012, [consulta: 12 noviembre 2012] <Disponible en: <http://www.tate.org.uk/about/who-we-are/history-of-tate>>.

Tabla 15: CAAC

Museo	CAAC (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)
Año de apertura	1990
Localización	Monasterio de la Cartuja de Santa María de Las Cuevas. Entradas por: Avda. Américo Vespucio, 2 Camino de los Descubrimientos, s/n. Sevilla
Sede física actual	Monasterio de La Cartuja (Sevilla), adaptado por el estudio de los arquitectos José Ramón y Ricardo Sierra. Se centra en el claustro mayor y dependencias anexas ²⁷¹ .
Colección	Se inicia con 1.311 piezas pertenecientes a los fondos del Ministerio de Educación y Cultura, de la Junta de Andalucía depositados en el Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla, y obras adscritas al Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. En su mayoría se trata de obras creadas a partir de los años sesenta del siglo XX. Incluye muestras de artistas españoles (como Tàpies, Broto, el Equipo Crónica o Luis Gordillo entre otros muchos) e internacionales (Karl Schmidt-Rottluft, Joseph Kosuth, Dokoupil, Bill Viola, Christo, Wifredo Lam, Sebastián Matta, Francis Bacon y Sandro Chia entre los más relevantes) ²⁷² .
Información relevante	El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo se funda en el año 1990 con la intención de ser el referente de la cultura contemporánea andaluza. En el año 1997 establece en el Monasterio de La Cartuja (Sevilla) su sede definitiva ²⁷³ . Desde sus inicios, el centro marca entre sus prioridades el carácter educativo de la institución, como difusora fundamental de la cultura contemporánea. En este sentido, ha participado en el desarrollo de actividades en colaboración con centros de enseñanza formal ²⁷⁴ , que complementa con múltiples talleres, seminarios y actividades para

²⁷¹ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 392.

²⁷² Véase el análisis de la colección que se realiza en • CHACÓN ALVAREZ, J.A., "Argumentando las bases de una colección. Pasado, presente y futuro de los fondos del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo", *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 35, 2001, pp. 92-101..

²⁷³ CAAC, "Centro Andaluz de Arte Contemporáneo", en línea, 2012, [consulta: 21 octubre 2012] <Disponible en: http://www.caac.es/intrusion_es/frame.htm>

²⁷⁴ Véase la interesante iniciativa basada en la colección del centro que se expone en ARREGUI-PRADAS, R., "Learning through modern day art", *EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, 12, 2009, pp. 61-71.

	alumnos de todas las edades, poniendo a disposición de los profesores diverso material didáctico.
--	---

Tabla 16: IAACC Pablo Serrano

Museo	IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)
Año de apertura	1994
Localización	Paseo María Agustín, 20. 50004 Zaragoza
Sede física actual	Ocupa los talleres de carpintería y otros oficios de la antigua Casa de Misericordia u Hogar Pignatelli en un edificio diseñado por el arquitecto Julio Bravo, ampliado y reformado en el año 2007 por el arquitecto José Manuel Pérez Latorre.
Colección	Surge de la colección de la Fundación-Museo Pablo Serrano, que buscaba un centro en el que conservar la obra del artista, a la que se suma la colección propiedad de la Diputación General de Aragón pensada para el que iba a ser el Museo Aragonés de Arte Contemporáneo y la colección Juana Francés ²⁷⁵ . Posteriormente se añade la colección Escolano, donada en el año 1995. En suma, cuenta con más de 3.000 obras de artistas que han desarrollado su trabajo principalmente a partir de los años cincuenta del siglo XX.
Información relevante	<p>La institución parte de la Fundación-Museo Pablo Serrano, fundada en julio de 1985 y que buscaba un centro en el que conservar la obra del autor zaragozano. No es hasta mayo de 1994 cuando el museo se abre al público. En el año 1995 se crea el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano, disolviéndose la Fundación-Museo Pablo Serrano y pasando la propiedad de sus bienes a la Comunidad Autónoma de Aragón. Se crea entonces el Instituto Aragonés del Arte y la Cultura Contemporáneos Pablo Serrano.</p> <p>El IAACC Pablo Serrano acoge una amplia diversidad de muestras y eventos de todo tipo además de exposiciones, con una oferta educativa continuada enfocada a visitantes jóvenes, desde talleres para bebés a cursos para visitantes de hasta 12 años²⁷⁶.</p>

²⁷⁵ MARCÉN GUILLÉN, E., "El patrimonio industrial convertido en museo: el caso del IAACC Pablo Serrano de Zaragoza", *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 3, 2013, p. 749.

²⁷⁶ IAACC, "IAACC Pablo Serrano. Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos. Historia", en línea, 2014, [consulta: 21 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.iaacc.es/museo/historia/>>.

Tabla 17: LABoral

Museo	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial
Año de apertura	2007
Localización	Los Prados, 121, 33394 Gijón
Sede física actual	Antiguos talleres de la Universidad Laboral (Gijón), construida en los años cincuenta del siglo XX por el arquitecto Luis Moya.
Colección	No posee
Información relevante	<p>LABoral nace en el año 2007 como centro de referencia en el uso de las TIC dentro del ámbito creativo y artístico. Se trata de una fundación privada, que tiene entre sus múltiples iniciativas fabLAB Asturias, un espacio de investigación, formación y producción con avanzada maquinaria de fabricación digital para crear prototipos reales y virtuales. El centro forma parte de un macro proyecto del gobierno del principado denominado “Ciudad de la cultura” en el que se circunscriben el Instituto Jovellanos (dedicado a ciencias económicas y empresariales), las escuelas de arte dramático y música, la televisión autonómica, un centro de formación profesional, la creación de un nuevo auditorio y la sede de la multinacional alemana Thyssen Krupp²⁷⁷.</p> <p>En las instalaciones de LABoral habitualmente se realizan charlas, talleres, cursos, encuentros, conferencias o simposios y cuenta con un programa de posgrado en colaboración con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)²⁷⁸.</p>

²⁷⁷ CARRILLO, J., "Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea", *Biblioteca YP*, 2008, p. 6, [consulta: 19 mayo 2015] <Disponible en: http://ayp.unia.es/spip/IMG/pdf/Jesus_Carrillo_nuevas_fabricas_de_la_cultura.pdf>

²⁷⁸ LABORAL, "LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial. El Centro de Arte", en línea, 2014, [consulta: 21 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.laboralcentrodearte.org/es/sobre-laboral/el-centro-de-arte>>.

Tabla 18: ES Baluard

Museo	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma
Año de apertura	2004
Localización	Plaza Porta de Santa Catalina 10, Palma 07012, Mallorca
Sede física actual	En el perímetro del baluarte de Sant Pere, parte del recinto amurallado del siglo XVI que rodeaba la ciudad de Palma hasta principios del s. XX. El edificio del museo es obra de los arquitectos Lluís García-Ruiz, Jaume García-Ruiz, Vicente Tomás y Ángel Sánchez Cantalejo.
Colección	La colección se compone de obras de artistas relacionados con el entorno de las Islas Baleares, desde el comienzo del siglo XX hasta la actualidad. Destacan artistas como Marina Abramović, Miquel Barceló, Alberto García-Alix, Rebecca Horn, Anselm Kiefer, José María Sicilia y Juan Uslé, entre otros ²⁷⁹ .
Información relevante	El museo <i>Es Baluard</i> de Palma de Mallorca fue inaugurado en el año 2004 como centro de conservación y difusión del arte contemporáneo Balear. Entre los fundamentos de la institución figura el fomento de la interacción educadora y la formación continua, canalizada a partir del DEAC ²⁸⁰ . En este sentido, el primer programa de formación permanente que lanza es el denominado " <i>Les Clíniques d'Es Baluard</i> ", orientado en el fomento de la profesionalización del sector artístico mediante un proyecto abierto a todos aquellos artistas profesionales o en vías de profesionalización de cualquier edad que participarían en un programa de coaching. La iniciativa se configura por varios módulos especializados que busca evaluar y promover la carrera de creadores a nivel internacional aunque buscando una mayor participación de profesionales de las islas. En el proyecto participaban diversas entidades de Palma de profesionales de reconocido prestigio que colaboraban a lo largo de sus seis meses de duración.

²⁷⁹ ES BALUARD, "LA COLECCIÓN DE ES BALUARD | Es Baluard - Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", en línea, 2016, [consulta: 2 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.esbaluard.org/es/colleccio>>

²⁸⁰ ES BALUARD, "Fundamentos de Es Baluard | Es Baluard - Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", en línea, 2014, [consulta: 22 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.esbaluard.org/es/museu/historia>>.

Además, también tiene una amplia oferta educativa para todas las edades, que pasa por la organización de talleres, cursos y conferencias²⁸¹.

²⁸¹ Para conocer cómo se han desarrollado las iniciativas educativas del museo véase BAUZÀ MEDRANO, A., "L'educació als museus d'art contemporani: El cas d'Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", *Anuari de l'Educació de les Illes Balears*, nº. 2011, (2011), pp. 202-220.

Tabla 19: CAAM

Museo	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)
Año de apertura	1989
Localización	C/ Los Balcones, 11. 35001 Las Palmas de Gran Canaria
Sede física actual	<p>Parte de una casa noble del siglo XVIII en el barrio histórico de Vegueta, de la que se conservaban únicamente las fachadas tras haber sido empleada como sede del Banco de España. Su reforma la lleva a cabo el arquitecto F.J. Sáenz de Oíza. Se ha ido expandiendo a lo largo de varios edificios, como la casa número 9 de la calle de los Balcones, donde se instalan las oficinas, el taller de restauración y salas de exposición temporal.</p> <p>Existen otros lugares que también se utilizan en las actividades del CAAM, como el espacio expositivo de San Antonio Abad, inaugurado en mayo de 1999, y centrado en fomentar la investigación por parte de nuevos creadores. También se añade la conocida como Casa de los Ciegos, espacio expositivo y de taller, y el edificio de los Balcones número 13, contiguo a la sede principal, donde se expone la colección permanente²⁸².</p>
Colección	<p>Su colección, que cronológicamente abarca desde los años treinta del siglo XX hasta la actualidad, proviene en gran medida de las adquisiciones realizadas por el centro desde su fundación. Cuenta con una amplia muestra de artistas canarios, como Manolo Millares, César Manrique y Martín Chirino, además de autores de diversas nacionalidades como Dokoupil, Martin Kippenberger y A.R. Penck²⁸³.</p>
Información relevante	<p>El Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) se abre al público en diciembre de 1989 en Las Palmas de Gran Canaria, con una perspectiva claramente intercultural. Tanto su colección como proyectos expositivos</p>

²⁸² LAYUNO ROSAS, M.A., *Museos de arte contemporáneo en España: del «palacio de las artes» a la arquitectura como arte*, Gijón, Trea, 2004, p. 373.

²⁸³ VICENT GALDÓN, F., "El Centro Atlántico de Arte Moderno: punto de encuentro del arte tricontinental", *Crítica*, 974, 2011, p. 108.

estudian el eje África-América-Europa, relacionado con la propia localización del centro²⁸⁴.

Desde el ámbito educativo, el DEAC plantea visitas guiadas y talleres pensados para alumnos de educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, ciclos formativos y Educación Especial.

²⁸⁴ CAAM, "Centro Atlántico de Arte Moderno - CAAM", en línea, 2013, [consulta: 6 febrero 2013]
<Disponible en: <http://www.caam.net/>>.

Tabla 20: MAS

Museo	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)
Año de apertura	1907
Localización	C/ Rubio, 6, Santander
Sede física actual	Desde 1925 en el edificio del arquitecto Leonardo Rucabado que en un principio había sido proyectado para ser la Biblioteca Municipal.
Colección	Actualmente el centro posee una colección permanente que ocupa dos de sus cuatro plantas, formada por unas 1800 obras de las que se exponen alrededor de 250, siendo en su gran mayoría de los siglos XIX y XX, aunque también cuentan con una muestra de pinturas de los siglos XVI al XVIII de las escuelas italiana, flamenca y española.
Información relevante	<p>El MAS fue fundado en el año 1907, abriendo sus puertas un año más tarde gracias a la iniciativa del que era alcalde de Santander, Luis Martínez Fernández. Era en sus orígenes un museo generalista con colecciones arqueológicas, etnográficas, históricas y artísticas y que tenía como sede el propio ayuntamiento.</p> <p>En su labor difusora plantea iniciativas como el Espacio MeBAS que acoge exposiciones temporales de artistas emergentes o las distintas publicaciones propias que inciden en la labor difusora del centro.</p> <p>Dentro de los objetivos del museo se encuentra “la realización de actividades de divulgación, formación, didácticas y de asesoramiento, científicas, de ensayo y técnicas en relación con sus contenidos”, encauzadas a través del Departamento de Acción Cultural (DeacMAS), que organiza diversas actividades (charlas, conferencias, talleres, visitas guiadas, o didácticas para escolares, etc.), completando a su vez las desarrolladas en el ámbito del foroMAS²⁸⁵.</p>

²⁸⁵ MAS, "MAS | Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria", en línea, 2014, [consulta: 22 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museosantandermas.es/es/mas/>>.

Tabla 21: Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro

Museo	Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro
Año de apertura	2005
Localización	C/ San Agustín, 21 Almagro 13270 Ciudad Real
Sede física actual	Hospital de San Juan de Dios, un edificio que formaba parte del convento de la Orden de San Juan de Dios.
Colección	Cuenta con más de 60 obras de fondos propios y cesiones.
Información relevante	Esta institución se inaugura el 23 de enero del año 2005 en el Hospital de San Juan de Dios, un edificio que formaba parte del convento de la Orden de San Juan de Dios, en la localidad de Almagro (Ciudad Real). Nace como espacio comprometido con la difusión del arte contemporáneo y, además de las diversas exposiciones y actividades, organiza talleres educativos. En sus instalaciones se realizan numerosas exposiciones temporales, conferencias, actividades y talleres para colegios, etc. ²⁸⁶ .

²⁸⁶ ALMAGRO, "Espacio de arte contemporáneo de Almagro", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.almagro.es/eac/index.htm>>.

Tabla 22: MUSAC

Museo	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)
Año de apertura	2005
Localización	Avenida de los Reyes Leoneses, 24, 24008 León
Sede física actual	Su sede es obra de los arquitectos españoles Emilio Tuñón y Luis Moreno Mansilla. Destaca su fachada, cubierta por un mosaico de vidrios de 37 colores distintos ²⁸⁷ .
Colección	Se parte de 1989, año de la caída del muro de Berlín, para situar las iniciativas que lleva a cabo el museo, entre las que están una continuada labor de compra de piezas. Cuenta con más de 1.300 obras creadas a partir de esa fecha, con autores como Txomin Badiola, Rogelio López-Cuenca, Daniel Canogar, Morimura, Jorge Galindo, García Alix y Perejaume, entre otros, con obras creadas en soportes tradicionales y digitales ²⁸⁸ .
Información relevante	El MUSAC se funda en abril del año 2005 en León, como centro de referencia en la comunidad. Los programas educativos y culturales son parte fundamental de la vocación social del museo y aparecen como un elemento clave en la misión del centro. Entre sus objetivos se encuentra la exploración de los avances en las nuevas tendencias tecnológicas y la necesidad de divulgación y acercamiento entre el arte contemporáneo y el público ²⁸⁹ . Desde el DEAC se acompañan las iniciativas didácticas de una amplia labor de difusión ²⁹⁰ . En su programación, pensada para todo tipo de público, incluyen talleres, charlas, encuentros con artistas, cursos y guías didácticas ²⁹¹ .

²⁸⁷ MUSAC, "MUSAC", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://musac.es/#museo/mision/>>.

²⁸⁸ VICENT GALDÓN, F., "El Musac de León, un museo del siglo XXI", *Crítica*, 962, 2009, p. 104.

²⁸⁹ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 310.

²⁹⁰ Véase la importancia que el museo da a la difusión de sus iniciativas en ALVAREZ, P., y SEBASTIÁN, I., "Una relación a tres: museos, medios de comunicación y públicos: Reflexiones y experiencias desde el Departamento de Comunicación del MUSAC", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 12, 2010, pp. 76-84.

²⁹¹ FLÓREZ CRESPO, M. del M., "La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del museo de arte contemporáneo del museo de Castilla y León, MUSAC", *De arte: revista de historia del arte*, 5, 2006, p. 236..

Tabla 23: CCCB

Museo	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)
Año de apertura	1994
Localización	C/ Montalegre 5, 08001 Barcelona
Sede física actual	Se aloja en la antigua Casa de la Caritat, empleada como orfanato desde 1802 hasta los años sesenta del siglo XX. Fue reformada y ampliada por los arquitectos Helio Piñón y Albert Viaplana.
Colección	No posee
Información relevante	<p>El CCCB tiene su origen en el año 1989, cuando un Consorcio formado por la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona aprueba su creación. Aparece dentro de un proyecto de rehabilitación del barrio del Raval, de sus edificios históricos y de la reforma urbana de Ciutat Vella. Se inaugura en febrero de 1994 con una superficie de 4.500 metros cuadrados dedicados a exposiciones relacionadas con la temática del ámbito urbano. En 1997 cuando surge el “modelo CCCB”, basado en la colaboración de colectivos multidisciplinares de creadores, centrados en el desarrollo de un proyecto cultural relacionado con la temática de las culturas urbanas. Uno de sus mayores éxitos, que parte de este modelo, es el Sónar, festival internacional de música electrónica de reconocimiento internacional y establecido como un referente anual dentro de estas tendencias culturales²⁹².</p> <p>El museo programa multitud de actividades en pro de la difusión del arte contemporáneo, destacando por su carácter investigador e innovador. Sus aportaciones en la expansión del uso de las TIC en el ámbito creativo lo han convertido en un centro de referencia internacional²⁹³. Desde el ámbito educativo, organiza actividades para estudiantes y profesores como visitas guiadas, talleres, itinerarios urbanos y una maleta pedagógica²⁹⁴.</p>

²⁹² RIUS, J., "El MACBA i el CCCB. De la regeneració cultural a la governança cultural", *Digithum*, 8, 2006, p. 3.

²⁹³ CCCB, "CCCB. Quiénes somos", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: http://www.cccb.org/es/qui_som>.

²⁹⁴ CCCB, "Educación | CCCB", en línea, 2016, [consulta: 2 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.cccb.org/es/comunidades/educacion>>

Tabla 24: IVAM

Museo	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)
Año de apertura	1989
Localización	Guillem de Castro, 118. 46003, Valencia. España.
Sede física actual	En colaboración entre el director del centro, Tomás Llorens, y los arquitectos Carlos Salvadores y Emilio Giménez Julián, se ideó y creó el edificio que es sede del IVAM. Se divide en dos espacios independientes: el Centre Julio González y la Sala de la Muralla, situada en los sótanos del edificio que conserva restos de la antigua fortificación medieval de la ciudad, y que alberga exposiciones temporales ²⁹⁵ .
Colección	La colección se conforma en un principio por un conjunto de obras de Julio González adquiridas en 1985 a su hermano Joan y a su hija Roberta. Las esculturas fueron presentadas al público en una exposición celebrada en enero de 1986 en la Lonja de Valencia. Desde entonces, la colección se ha ampliado mediante adquisiciones y donaciones, con obras de artistas como Robert Rauschenberg, Anthony Caro, Martín Chirino o el Equipo Crónica entre otros ²⁹⁶ .
Información relevante	El IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno, Centro Julio González) se inaugura en Valencia en el año 1989 como proyecto del Consell de la Generalitat Valenciana, aunque funciona como una organización autónoma en la que participa el Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Valencia ²⁹⁷ . El objetivo es el de crear un centro para la difusión e investigación del arte contemporáneo, estableciendo como objetivos iniciales la creación de un programa de exposiciones temporales y la generación de una colección permanente, especialmente de pintura, dibujo y escultura. También se crea un centro de investigación, con un archivo y biblioteca especializados, que organiza conferencias, seminarios y

²⁹⁵ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 242.

²⁹⁶ CÍSCAR CASABÁN, C., "IVAM. El presente de un museo que mira al futuro", *Amigos de los museos: boletín informativo*, n.º. 24, 2007, p. 15.

²⁹⁷ JIMÉNEZ-BLANCO, M.D., Op. Cit., p. 220.

publicaciones. Entre otras actividades organiza habitualmente cursos y talleres relacionados con su colección o exposiciones temporales²⁹⁸.

²⁹⁸ IVAM, "IVAM - Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.ivam.es/info>>.

Tabla 25: MEIAC

Museo	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)
Año de apertura	1995
Localización	C/ Museo, s/n, Badajoz
Sede física actual	Se encuentra sobre el solar de la antigua cárcel de Badajoz, finalizado en 1958. La sede actual es obra del arquitecto José Antonio Galea, que eliminó las naves laterales del antiguo centro penitenciario, conservando la torre circular del panóptico ²⁹⁹ .
Colección	En su colección encontramos obras creadas principalmente a lo largo de las dos últimas décadas del XX, con ejemplos de pinturas, esculturas, fotografías, vídeos e instalaciones de artistas españoles, portugueses y latinoamericanos ³⁰⁰ .
Información relevante	El Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo abrió sus puertas en el año 1995. En su proyecto museográfico se potencia la relación cultural con Portugal y el ámbito latinoamericano, estrechando los lazos históricos que conectan estas regiones. El área didáctica del museo ofrece visitas guiadas y talleres, y está enfocado hacia un acercamiento a los planteamientos contemporáneos, tanto para público general como para profesores y estudiantes de los primeros niveles educativos ³⁰¹ .

²⁹⁹ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 378.

³⁰⁰ VICENT GALDÓN, F., "El MEIAC, un espacio ganado para la libertad, la cultura y el arte", *Crítica*, 964, 2009, p. 109.

³⁰¹ MEIAC, "MEIAC", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.meiac.es/didactic.php?m1=9&m2=0>>.

Tabla 26: CGAC

Museo	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea)
Año de apertura	1993
Localización	Rúa Valle Inclán s/n. 15704 Santiago de Compostela
Sede física actual	Edificio obra del portugués Álvaro Siza, cercano a la iglesia de Santo Domingos de Bonaval, en la que se realizan muestras temporales.
Colección	Cuenta con más de 1.200 piezas que se han ido adquiriendo desde la apertura del centro ³⁰² . Entre los artistas representados se encuentran Jorge Barbi, Tono Carbajo, Suso Fandiño, Joseph Kosuth, Eva Lootz o Álvaro Negro.
Información relevante	<p>El CGAC aparece en el año 1993 en Santiago de Compostela como el primer gran centro artístico que busca situar a Galicia dentro del panorama contemporáneo internacional. En sus exposiciones participan desde figuras internacionales a autores gallegos tanto consagrados como emergentes. Se trata del principal centro gestionado por la Xunta de Galicia dedicado a la difusión del arte contemporáneo y se ha convertido en una importante referencia cultural del noroeste peninsular.</p> <p>La valoración de la infraestructura creada por Siza fue muy positiva y se asentaron las bases de un museo moderno en contacto con las tendencias artísticas internacionales, sin olvidar la lectura local en contacto con el contexto gallego³⁰³. Dentro de su programa educativo y de difusión organiza habitualmente ciclos de cine y de conferencias, talleres, seminarios y conciertos para todos los niveles educativos³⁰⁴.</p>

³⁰² CGAC, "Colección - CGAC", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://cgac.xunta.es/ES/coleccion/coleccion>>

³⁰³ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 261.

³⁰⁴ CGAC, "CGAC", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://cgac.xunta.es/GL/contido/cgac>>.

Tabla 27: Würth La Rioja

Museo	Würth La Rioja
Año de apertura	2007
Localización	Pol. Ind. El Sequero. Avda. Cameros pcls. 86-88, 26150 Agoncillo
Sede física actual	El edificio diseñado por el arquitecto Enric Henri se sitúa en el polígono industrial El Sequero. En su exterior se encuentra el jardín escultórico, diseñado por los paisajistas Pablo Serrano y Blanca Elorduy
Colección	La colección internacional de arte de Würth engloba arte medieval, barroco y renacentista, aunque principalmente se ha centrado en el arte de los siglos XX y XXI. La colección se inició con una pintura expresionista de los años treinta del artista alemán Emil Nolde llamada <i>Wolkenreflexion in der Marsch</i> (Reflexiones de nubes en la Marsch) a partir de la que se expande hacia otras tendencias y artistas (desde Camille Pisarro, Edvard Munch o Jean Arp a Markus Lüpertz, Georg Baselitz, Anselm Kiefer, Pollock, Mondrian, Henry Moore entre otros), además de aglutinar conjuntos monográficos de Max Ernst, Robert Jacobsen, Christo y Jeanne-Claude o Eduardo Chillida. Actualmente cuenta con unos fondos de más de 11.000 obras, siendo una de las colecciones más importantes de Europa ³⁰⁵ .
Información relevante	Inaugurado en septiembre del año 2007 en el polígono industrial de El Sequero (La Rioja), al lado de las instalaciones que la multinacional Würth S.A. posee. Su emplazamiento busca fusionar cultura y empresa en un mismo espacio físico. Pertenece a una red de quince espacios expositivos que se extiende por Europa, iniciada por el Museum Würth de Künzelsau en 1991. Es el único existente en España, el resto de sedes se encuentran establecidas en Alemania, Austria, Bélgica Dinamarca, Francia, Holanda, Italia, Noruega y Suiza. El centro riojano se centra en mostrar su colección, además de organizar exposiciones temporales de artistas relacionados con ella y también de

³⁰⁵ LINDNER, S. y PALACIOS HERNÁNDEZ, C., "Museo Würth La Rioja: por amor al arte", *Codal: revista de creación literaria y artística*, 1, 2008, p. 154.

obras de creadores locales, fomentando el contacto con su contexto cultural.

Entre sus iniciativas educativas y de difusión se encuentran la organización de cursos y talleres además de eventos como el Open Mercado (mercado de artistas y artesanos locales), conciertos u obras de teatro, para público principalmente infantil y juvenil³⁰⁶.

³⁰⁶ WÜRTH, "Museo Würth La Rioja. Actividades educativas", Op. Cit.

Tabla 28: MNCARS

Museo	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)
Año de apertura	1990
Localización	C/ Santa Isabel 52, 28012 (Madrid)
Sede física actual	Antiguo Hospital General de San Carlos en Madrid, proveniente del reinado de Carlos III según un proyecto de Sabatini y Herosilla. Tras diversas remodelaciones, en los años 1987 y 1988 se realiza una nueva rehabilitación por parte de los arquitectos A. Vázquez de Castro y J.L. Íñiguez de Onzoño. Es en este momento cuando se crea el foso del que parten los ascensores acristalados exteriores, en cuyo diseño participó el arquitecto británico Ian Ritchie, experto en este tipo de estructuras. Ya en el año 2005 se finaliza la ampliación del recinto, proyectada por el francés Jean Nouvel.
Colección	El MNCARS acoge la colección del antiguo museo de arte contemporáneo MEAC y los fondos del siglo XX que se almacenaban en el Museo del Prado, que ha ampliado mediante adquisiciones y donaciones, entre las que destacan la de Salvador Dalí, la de la familia Miró o la de Julio González. El museo cuenta con cerca de 14.000 obras que van desde finales del siglo XIX, abarcando los diferentes movimientos y tendencias del siglo XX ³⁰⁷ .
Información relevante	El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía abre sus puertas en el año 1990 en Madrid, configurándose como el gran centro español de arte moderno y contemporáneo. Cuenta con 54,622 m ² construidos y 36,701 m ² útiles, uno de los mayores museos del mundo. En julio de 1992 se instala la colección permanente, que incluye el traslado del Guernica a sus instalaciones ³⁰⁸ , que se sitúa en el edificio Sabatini, mientras que el nuevo edificio diseñado por Nouvel acoge todas aquellas actividades propias de un centro de arte (exposiciones temporales, auditorio-sala de congresos, biblioteca-

³⁰⁷ VACAS GUERRERO, T., "Los museos del «Paseo del Arte»: espacio turístico-cultural de ámbito internacional", *Estudios turísticos*, 165, 2005, p. 110.

³⁰⁸ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 358.

mediateca, cafetería y restaurante, salas de protocolo y patronato, despachos y espacios de trabajo, instalaciones, etc.)³⁰⁹.

El departamento de educación del MNCARS organiza múltiples actividades y pone a disposición del público un amplio catálogo de recursos educativos a través de su página web, siendo una de las ofertas de recursos online más completas e interesantes del panorama español³¹⁰.

³⁰⁹ Ibidem, p. 362.

³¹⁰ MNCARS, "Historia | Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía", en línea, 2014, [consulta: 28 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museoreinasofia.es/museo/historia>>.

Tabla 29: Huarte

Museo	Huarte. Centro de arte contemporáneo
Año de apertura	2007
Localización	C/ Calvario, 2. 31620 Huarte, Navarra.
Sede física actual	Cuenta con 6.500 m ² en un recinto de nueva construcción, proyectado por los arquitectos Franc Fernández de Eduardo, Carles Puig y Xavier Vancells. Cuenta con tres plantas y está rodeado de una zona abierta en la que se desarrollan actividades al aire libre ³¹¹ .
Colección	No posee
Información relevante	<p>El centro se encuentra ubicado en la localidad de Huarte, a 4,5 km de Pamplona. En sus instalaciones se realizan actividades relacionadas tanto con las artes plásticas como con todo tipo de disciplinas artísticas, incluyendo las artes escénicas y la música, la performance, las nuevas tecnologías, el grafiti, la literatura, el cine, el diseño, la arquitectura, el cómic, etc., con atención preferente hacia la expresión plástica contemporánea.</p> <p>Entre sus objetivos se encuentran apoyar la producción artística de los jóvenes creadores navarros, difundir y poner en relieve el valor social del arte contemporáneo y configurarse como espacio experimental con especial atención a nuevos lenguajes y experiencias.</p> <p>El Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC), coordinado por la asociación Bitartean³¹², organiza diversas actividades especialmente centradas en el público infantil y juvenil, como programas con escuelas, visitas guiadas, talleres, cursos y conferencias. Realiza una importante labor pedagógica que forma parte de sus objetivos principales, y que lleva a cabo a través de diferentes actividades didácticas, ya sea con el público general, centros escolares, familias y distintos grupos específicos, además de la organización de seminarios, talleres, cursos y tertulias o actividades</p>

³¹¹ HUARTE, "Centro de Arte Contemporáneo «HuArte»", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso/Ocioycultura/4180/Centro-de-Arte-Contemporaneo->>.

³¹² Véase información sobre sus actividades en su página web BITARTEAN, "Bitartean", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.bitartean.org/>>.

culturales complementarias, con especial dedicación a los aspectos relativos a la inclusión social y la atención a los colectivos desfavorecidos³¹³. Desde el año 2012 desarrollan el proyecto VACA de formación de profesores, que busca la difusión de metodologías pedagógicas innovadoras desde una base conceptual contemporánea, en la que los alumnos participan de forma activa en su propia formación. En esta iniciativa colaboran con diversas ONG y con centros educativos, realizando en el mes de junio una exposición colectiva de las actividades realizadas³¹⁴.

³¹³ HUARTE, "El Centro - Centro de Arte Contemporáneo Huarte", en línea, 2014, [consulta: 28 octubre 2014]
<Disponible en: <http://www.centrohuarte.es/el-centro/>>.

³¹⁴ MANZANO, J, comunicación personal, [3 febrero 2016]

Tabla 30: Guggenheim Bilbao

Museo	Guggenheim Bilbao
Año de apertura	1997
Localización	Avenida Abandoibarra, 2, 48001 Bilbao, Bizkaia
Sede física actual	El arquitecto Frank Gehry fue el elegido para la realización del edificio, dentro de un ambicioso proyecto para la recuperación de la ría del Nervión, en pleno centro de Bilbao ³¹⁵ . Se trata de una estructura de formas orgánicas, cubierta de más de 33.000 planchas de titanio, que se integra en su entorno gracias al efecto que provoca el reflejo del metal. Para poder planificarlo se acudió a software de diseño tridimensional (Catia), empleado en la industria aeronáutica, para conseguir que las complejas formas se asentasen ³¹⁶ .
Colección	La colección incluye la instalación permanente de varias obras, como “La materia del tiempo”, de Richard Serra; “Puppy” de Jeff Koons; “Instalación para Bilbao” de Jenny Holzer; “Mamá” de Louise Bourgeois; los “Arcos rojos” de Daniel Buren o “El gran árbol y el ojo” de Anish Kapoor, entre otras. Además, el centro vasco cuenta con obras, creadas a partir de la segunda mitad del siglo XX, de diversos artistas como Jorge Oteiza, Mark Rothko, Joseph Beuys, Robert Motherwell, Andy Warhol, Miquel Barceló, Txomin Badiola, Xabier Salaberria o Yoko Ono.
Información relevante	El Museo Guggenheim Bilbao fue construido entre los años 1993 y 1997 en un antiguo muelle de uso portuario e industrial, una época en la que Bilbao buscaba soluciones a la crisis económica derivada de la reconversión industrial, para lo cual se plantea la necesidad de crear infraestructuras culturales en un plan de regeneración de las zonas más desfavorecidas. Este interés coincide con el proyecto de la Fundación Guggenheim y su director Thomas Krens de extender su presencia en

³¹⁵ Véanse las maquetas del proyecto en GEHRY, F.O., "Museo Guggenheim Bilbao", *DC PAPERS, revista de crítica y teoría de la arquitectura*, 15, 2006, pp. 154-157..

³¹⁶ Véase el análisis del proceso constructivo en GRUPO FERROVIAL S.A., "The Guggenheim Bilbao museum: Bilbao/Spain", *Informes de la construcción*, 451, 1997, pp. 13-18..

Europa mediante la apertura de filiales en varios países, en un proyecto internacionalizador que se encontraba en pleno desarrollo³¹⁷.

El museo representa a una institución privada americana de máximo prestigio en el mundo del arte, la Solomon R. Guggenheim Foundation de Nueva York, fundada en el año 1937 y que tiene como objetivos la colección, preservación e interpretación del arte moderno y contemporáneo. Simultáneamente organiza exposiciones, lleva a cabo iniciativas educativas y curatoriales, realiza diversas publicaciones y participa en la difusión a través de plataformas digitales.

Actualmente, la fundación cuenta con una red de museos en varios países, compuesta por el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, la colección Peggy Guggenheim de Venecia, Guggenheim Bilbao y el proyecto futuro del Museo Guggenheim Abu Dhabi³¹⁸.

Su oferta educativa abarca todos los públicos y edades, para los que organizan talleres, visitas guiadas, cursos, conferencias y diferentes iniciativas culturales a lo largo del año.

³¹⁷ LAYUNO ROSAS, M.A., Op. Cit., p. 282.

³¹⁸ GUGGENHEIM, "Museo Guggenheim Bilbao", en línea, 2013, [consulta: 6 febrero 2013] <Disponible en: <http://www.guggenheim-bilbao.es/>>.

Tabla 31: La Conservera

Museo	La Conservera. Centro de arte contemporáneo
Año de apertura	2009
Localización	Avenida de Lorquí, 30562 Ceutí, Murcia
Sede física actual	Antigua conservera, remodelada por el arquitecto Fernando de Retes. Se compone de cuatro grandes salas de exposiciones que suman un total de 4,800 m ² , a los que desde el año 2001 se añade la Sala Verónicas, una antigua iglesia barroca del siglo XVIII habilitada como espacio artístico.
Colección	No posee
Información relevante	<p>El centro de arte contemporáneo La Conservera fue fundado en el año 2009 bajo la gerencia del Departamento de Artes Visuales del Ministerio de Cultura y Turismo. Se encuentra ubicado en el municipio murciano de Ceutí, a 20 minutos del centro de la capital.</p> <p>La institución organiza diversas exposiciones de artistas locales e internacionales de diferentes generaciones. Usualmente emplea las salas disponibles de forma simultánea en cinco muestras distintas³¹⁹.</p> <p>Cada serie de exposiciones paralelas normalmente comprende cuatro artistas que comparten preocupaciones comunes, de forma que se establece un recorrido coherente entre los cuatro espacios.</p> <p>La Conservera también tiene su propia serie de publicaciones, habiendo producido más de veinte catálogos de sus exposiciones hasta la fecha. No cuenta con un DEAC ni promueve iniciativas educativas.</p>

³¹⁹ LA CONSERVERA, "La Conservera", en línea, 2014, [consulta: 30 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.laconservera.org/mision.html>>.

4. Indicadores y criterios para la evaluación cualitativa de los cursos encontrados

Para plantear un análisis de las distintas instituciones que ofrezcan datos comparables se requiere la creación de un sistema basado en una metodología flexible, que señale aspectos cuantitativos y cualitativos característicos y permita establecer patrones. Con este objetivo se ha creado una lista de indicadores de calidad (Tabla 52), basada en la propuesta de la UNESCO para el análisis de la alfabetización digital³²⁰ y el trabajo del investigador Leo Hirner³²¹ sobre indicadores de calidad para programas educativos online. Esta lista ha sido aplicada tanto a los museos de referencia como a los españoles.

4.1 Indicadores de calidad para programas educativos online

En la elaboración de esta lista se han tenido en cuenta en primer lugar las recomendaciones de la UNESCO a la hora de evaluar la alfabetización mediática e informativa de los países. Han sido desarrolladas dentro del programa intergubernamental IFAP (Information for All Programme), creado en el año 2000 en el que los gobiernos del mundo se han comprometido en aprovechar las nuevas oportunidades de la era de la información para crear una sociedad equitativa través de un mejor acceso a la información³²². Para ello, se han establecido una serie de variables e indicadores con el propósito de medir cómo las instituciones públicas y privadas (desde ONG a ministerios y medios de comunicación), se encuentran comprometidas en el desarrollo de nuevas formas de difusión educativa e informativa³²³. Según esta metodología, un indicador es una herramienta que

³²⁰ UNESCO, "Development of the Media and Information Literacy Indicators | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization", Op. Cit.

³²¹ HIRNER, L., Op. cit.

³²² UNESCO, "Information for All Programme (IFAP) | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization", en línea, 2000, [consulta: 3 diciembre 2012] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/>>.

³²³ CATTS, R., y LAU, J., *Towards information literacy indicators*, Paris, UNESCO, 2008, p. 24

abastece de información sobre las circunstancias específicas y el progreso de una situación específica. Permiten, de forma sencilla y directa, adquirir el conocimiento necesario sobre un fenómeno, y pueden ser simples o complejos, dependiendo de si son un conjunto de datos precisos o el resultado de un conjunto de indicadores simples³²⁴. Dado que en este trabajo tratamos de identificar cuál es el estado actual de los cursos online de los museos de arte contemporáneo, hemos seleccionado aquellos indicadores que encajan con los objetivos del proyecto.

Para la elaboración de la lista se ha tomado como referencia el trabajo del autor Leo Hirner que en el año 2008 crea una lista de 77 indicadores de calidad para programas de enseñanza online, basándose en los estándares WCET, WICHE, NCA/HLC, IHEP, AFT, CHEA, SLOAN-C y C2T2³²⁵. De estos 77 se han extraído y adaptado los más apropiados para este estudio, considerando la información disponible en las páginas de los museos y en los cursos que ofertan. Se han añadido tres indicadores adicionales necesarios para la correcta catalogación de las instituciones analizadas en función de su oferta de cursos online, que son los siguientes:

- La institución ofrece cursos en línea a través de su página web.
- La institución oferta cursos en línea gratuitos.
- La institución oferta cursos en línea de pago

El resultado es una lista de 21 indicadores divididos en cuatros apartados del siguiente modo:

- Apartado 1: Apoyo institucional a la enseñanza en línea.

Mediante este grupo de indicadores se evalúa la iniciativa mostrada por la institución hacia la enseñanza a través de Internet. Se muestra la posible existencia de cursos

³²⁴ CELOT, P., y PÉREZ TORNERO, J.M., *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*, Bruselas, EAVI - European Association for Viewers Interest, 2009.

³²⁵ HIRNER, L., Op. Cit, p. 141.

online y la relación que, de existir, establecen con el resto de propuestas didácticas ofertadas. Son los siguientes:

- 1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web
- 1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos
- 1.C. La institución oferta cursos en línea de pago
- 1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.
- 1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.

- Apartado 2: Soporte técnico.

Con estos indicadores se valora el apoyo técnico que la institución presta a los usuarios de los cursos, tanto a través del uso de métodos y tecnologías de fácil utilización, como mediante sistemas de apoyo y resolución de problemas. Se evalúa, por lo tanto, el nivel de accesibilidad del usuario. Los indicadores correspondientes a este apartado son:

- 2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.
- 2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.
- 2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.
- 2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.
- 2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.

- Apartado 3: Apoyo al estudiante

En este apartado se valoran las facilidades que la institución pone a sus usuarios y estudiantes potenciales para el acceso a sus cursos. Por una parte, se tiene en cuenta la información previa sobre el contenido y desarrollo de los mismos con que se cuenta, sin tener que haber realizado una inscripción. Por otra, se evalúa la facilidad de que se dispone para realizarla y en el método utilizado en el caso de que se requiera el pago de cuotas. Los indicadores incluidos son:

3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.

3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.

3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.

3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos

3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.

3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.

3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.

3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.

- Apartado 4: Evaluación y valoración.

En este apartado se valoran los sistemas de evaluación de los avances del alumno y cómo se protege tanto su trabajo como sus datos personales:

4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.

4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.

Cada uno de los indicadores se presenta en una tabla (véase Anexo 2) con tres posibles respuestas (“sí”, “no” y “no hay datos” -n/d-) que es marcada tras el análisis de su correspondiente página web y la oferta de cursos online presente en la misma.

En el apartado “observaciones” de la tabla aplicada a cada museo se incluyen datos cualitativos de relevancia sobre la institución analizada, referidos a su oferta educativa online.

Basándonos en la lista de indicadores de calidad, y como paso previo para poder evaluar el nivel de implantación de cursos online, se ha creado un pre-test de 14 ítems (Tabla 32) aplicados al análisis de las instituciones³²⁶. En base a la cantidad de respuestas positivas se

³²⁶ DA SILVA LÓPEZ, A., *Propuesta y evaluación de una guía para la implantación de cursos online en los museos de arte contemporáneo españoles*, Logroño, Universidad Internacional de La Rioja, 2013, p. 35. (inédito).

ofrece una tabla con tres posibles resultados que indican la fase de implantación de los cursos online en la que se encuentra el museo y las posibles medidas a tomar en caso de querer avanzar en el proceso (Tabla 33).

Tabla 32: Pre-test sobre el nivel de implantación de cursos online

Indicadores	Sí	No
Apoyo institucional a la enseñanza en línea		
1. El museo dispone de una página web propia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El museo ofrece cursos online a través de su página web.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El museo ofrece cursos online gratuitos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. El museo ofrece cursos online de pago.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El museo ha digitalizado su colección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soporte técnico		
6. El museo tiene un departamento de soporte técnico para los usuarios de sus recursos online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. El museo emplea un LMS en la entrega de sus cursos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo al estudiante		
8. El museo dispone de la capacidad técnica necesaria para la entrega de cursos online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. El museo dispone de un departamento capaz de generar los contenidos y coordinar el funcionamiento de los cursos online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Se procura que el manejo de los cursos sea sencillo para los usuarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Dentro de los cursos se encuentran integrados todos los elementos del mismo sin recurrir a enlaces o programas externos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible continuidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluación y valoración		
13. El alumno accede al curso mediante el uso de una contraseña personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo y no sólo test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 33: Resultado del pre-test. Fases en el nivel de implantación.

Resultados	
De 1 a 4 respuestas positivas	Fase 1: nivel bajo de implantación. El museo no oferta cursos online o necesita revisar los criterios de calidad de los mismos.
De 5 a 9 respuestas positivas	Fase 2: nivel medio de implantación. El museo oferta cursos online aunque existe margen de mejora cualitativa en varios puntos.
De 10 a 14 respuestas positivas	Fase 3: nivel alto de implantación. El museo desarrolla de forma satisfactoria su programa de cursos online.

4.2 Criterios de calidad

Basándonos en la lista de indicadores de calidad aplicada a cada uno de los museos (véase Anexo 2) se infiere una propuesta de criterios de calidad para los cursos online. El objetivo de la creación de esta lista de criterios es proponer un método de evaluación cualitativa, que indique el nivel de implantación de estas iniciativas en el que se encuentra el centro, distinguiendo para ello entre diversas fases³²⁷.

La lista de criterios de calidad propuesta se divide en cuatro categorías: (1) criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea, (2) criterios para el soporte técnico, (3) criterios para el apoyo al estudiante y (4) criterios para la evaluación y valoración académica, que como sus nombres indican, se basan en los cuatro apartados en los que hemos agrupado previamente los indicadores de calidad. Dado que la situación de cada institución es diferente y pueden encontrarse en fases distintas de desarrollo de iniciativas online debido a diversos factores (económico, institucional, etc.) proponemos una lista lo más genérica posible y que englobe los aspectos básicos a tener en cuenta. De esta manera se puede utilizar en cualquier estadio de implantación, descartando aquellos criterios que no apliquen.

La aplicación de estos criterios distingue tres fases en el proceso, que se aplican de forma independiente a cada uno de los criterios de calidad propuestos:

- Fase 1: nivel bajo de implantación.
- Fase 2: nivel medio de implantación.
- Fase 3: nivel alto de implantación.

De este modo, la lista de criterios de calidad es aplicable según los resultados obtenidos en el pre-test (Tabla 32), siendo estos criterios los siguientes:

³²⁷ DA SILVA LÓPEZ, A., Op. Cit., p. 36.

Criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea

Esta primera categoría indica aquellos aspectos a tener en cuenta en cuanto a la importancia de la disposición de un fondo de imágenes digitales de los recursos a emplear. Las iniciativas didácticas se relacionan directamente con los fondos del museo y es necesario que el material visual y audiovisual que se utilice esté disponible y tenga la mayor calidad posible. También se valora en este punto la importancia de la utilización de un software adecuado para la entrega de los cursos, que permita no sólo mostrar los contenidos sino también llevar un seguimiento del alumno y que contemple la posibilidad de realizar diversas actividades evaluables. Por último, se consideran las distintas posibilidades que surgen a la hora de plantear estos cursos, ya sea como un medio exclusivamente didáctico y de difusión o también como forma de ingresos para la institución. Se establecen por lo tanto los siguientes criterios:

- a. Digitalización de contenidos: El museo debe realizar un trabajo previo al desarrollo y creación de los cursos que diferencie su oferta de la de otras instituciones. Para ello, se debe relacionar el contenido del curso con la labor institucional del museo y los fondos de la colección. Es fundamental una digitalización de los fondos museísticos, principalmente imágenes de las obras que pueda utilizarse como repositorio de contenidos y fuente documental didáctica. Las instituciones que ya han pasado por este proceso parten de una posición ventajosa en la creación de los cursos.
- b. Gestión de cursos: Existen múltiples soluciones de software para la gestión de la enseñanza. La oferta de LMS³²⁸ (Learning Management System) va desde plataformas

³²⁸ Un LMS es “un software basado en un servidor web que provee módulos para los procesos administrativos y de seguimiento que se requieren para un sistema de enseñanza, simplificando el control de estas tareas. Los módulos administrativos permiten, por ejemplo, configurar cursos, matricular alumnos, registrar profesores, asignar cursos a un alumno, llevar informes de progreso y calificaciones. También facilitan el aprendizaje

gratuitas de código abierto a soluciones de pago. Cada museo debe valorar cuál se adapta mejor a sus necesidades.

- c. Hay varios modelos posibles. Se pueden ofertar cursos gratuitos o de pago, que pueden ser de bajo precio y dirigidos hacia un público potencial amplio, o de precios mayores y dirigidos a estudiantes con una formación artística previa que desean ampliar su formación. En todo caso, deben ser coherentes con la oferta educativa de la institución.

Criterios para la implementación de soporte técnico

El carácter online de los cursos requiere el manejo de dispositivos electrónicos con acceso a Internet. Este hecho puede suponer en algunos casos que se presenten problemas técnicos y de usabilidad, que deben estar previstos en la medida de lo posible por parte de los creadores del curso. Esta categoría establece aquellos aspectos básicos a tener en cuenta para minimizar cualquier tipo de incidencia y generar una experiencia de uso positiva. Los criterios son:

- a. Conexión a Internet. Las características propias de los cursos online, como son el uso obligatorio de un equipo informático y conexión a internet, hacen que se requiera un soporte técnico de atención al alumno que pueda responder a sus dudas y asistirle en caso de incidencia.
- b. Usabilidad. El manejo de los cursos debe tener como base la sencillez, con una interfaz clara e intuitiva y evitando la necesidad de elementos externos a los empleados por un navegador, como programas de terceros.

distribuido y colaborativo a partir de actividades y contenidos pre elaborados, de forma síncrona o asíncrona, utilizando los servicios de comunicación de Internet como el correo, los foros, las videoconferencias o el chat. El alumno interactúa con la plataforma a través de una interfaz web que le permite seguir las lecciones del curso, realizar las actividades programadas, comunicarse con el profesor y con otros alumnos, así como dar seguimiento a su propio progreso con datos estadísticos y calificaciones. La complejidad y las capacidades de las plataformas varían de un sistema a otro, pero en general todas cuentan con funciones básicas como las que se han mencionado. Entre las plataformas comerciales más comunes se encuentran Blackboard (<http://www.blackboard.com>) y WebCT (<http://www.webct.com>), mientras que las más reconocidas por parte del software libre son Moodle (<http://moodle.org>) y Claroline (<http://www.claroline.net>).

- c. **Accesibilidad.** Los recursos necesarios para la finalización del curso (imagen, vídeo, audio, texto) deben estar integrados en la propia plataforma siempre que sea posible. Del mismo modo, el curso debe estar integrado en la propia web del museo, ofreciendo un acceso lo más sencillo y directo al estudiante.

Criterios para el apoyo al estudiante

Cuando se presenta un curso se debe tener en cuenta si existe algún tipo de requisito previo, como conocimientos técnicos o de formación, así como facilitar toda la información relevante sobre su desarrollo, temporalización, contenidos y objetivos previstos. Del mismo modo, es importante que el acceso a los mismos sea lo más sencillo posible y no suponga una barrera para usuarios potenciales. Por ello, se establecen los siguientes criterios en esta categoría:

- a. **Apoyo administrativo.** Los procesos de inscripción, acceso y pago de cuotas deben ser de fácil acceso y realización desde la web del museo.
- b. **Apoyo curricular.** Se debe dar información previa de los requisitos tanto formativos como técnicos para los posibles alumnos.
- c. **Información previa.** Los cursos deben tener una duración detallada y debe informarse de su posible continuidad en nuevas promociones.

Criterios para la evaluación y valoración académica

Esta última categoría pretende mostrar la importancia que tiene, por una parte, la protección de los datos que nos faciliten los alumnos de los cursos. El uso de una metodología online debe ser especialmente rigurosa en este sentido.

Por otra parte, también se pone en valor la necesidad de evaluar los avances realizados por parte de los alumnos. Tanto a la hora de analizar el resultado global de una propuesta, como a nivel individual por parte de los usuarios, se impone la definición de una forma de evaluación.

Para ello, en el desarrollo del curso se pueden realizar diversas tareas que se deben tener en cuenta, incluyendo las actividades en grupo. Los criterios son:

- a. Legislación de protección de datos. Se debe garantizar la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña.
- b. Evaluación docente. La evaluación no puede basarse únicamente en test, deben realizarse preguntas de desarrollo y propuestas creativas. Las actividades en grupo son muy recomendables.

5. Evaluación cualitativa de los cursos

A partir del establecimiento de la lista de indicadores de calidad y los criterios de calidad se realiza una evaluación cualitativa de los museos y su oferta de cursos online en dos fases. La primera, mediante la aplicación de la lista de indicadores de calidad al análisis de los cursos encontrados en los museos internacionales, seleccionando los dos que hayan destacado por haber respondido con un sí a una mayor número de indicadores, en este caso, MoMA y Tate. Los resultados de estos dos centros se presentan por separado para una mejor comprensión de la comparativa realizada posteriormente.

Los dos centros con mayor puntuación se convierten en los centros de referencia, cuya oferta se compara con la de los centros españoles en cuanto al resultado de la aplicación de los indicadores.

En segundo lugar, se envía la lista de criterios de calidad a los responsables de los museos españoles analizados para su evaluación.

Los resultados de la aplicación de los indicadores se muestran en tablas y gráficos de forma visual, de forma que se refleja el momento de implantación actual de forma comparativa³²⁹.

³²⁹ DA SILVA LÓPEZ, A., Op. Cit., pp. 26-36.

5.1 Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de los museos internacionales

En las siguientes tablas se muestra el resultado de la aplicación de los indicadores de calidad al análisis de los cursos encontrados en los museos que han obtenido una menor puntuación en el total de respuestas positivas y que, por lo tanto, no aparecen en la posterior comparativa con la oferta existente en los museos españoles.

Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos internacionales)

Encontramos tres museos con cursos gratuitos y dos con cursos de pago. Modern Art Museum of Fort Worth oferta un curso de escritura descriptiva, poco relacionado con el contenido de su colección y su función institucional.

Tabla 34: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos internacionales)

Apoyo institucional a la enseñanza en línea						
Museos id.	1A	1B	1C	1D	1E	Total
AGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4
MARCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4
Modern Art Museum of Fort Worth	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
North Carolina Museum of Art	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Whitney Museum of American Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Total	5	3	2	4	3	

Soporte técnico (Museos Internacionales)

Todos los museos demuestran contar con la tecnología necesaria para ofertar los cursos excepto North Carolina Museum of Art, cuyo acceso se encuentra enlazado en una universidad externa y no se integra en su propia página web. Es llamativo que ninguna de las instituciones ofrezca soporte técnico a sus usuarios, aunque la mayoría sí buscan la facilidad de acceso a los mismos mediante el uso de herramientas de navegación estándar.

Tabla 35: Soporte técnico (museos internacionales)

Soporte técnico						
Museos (id.)	2A	2B	2C	2D	2E	Total
AGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4
MARCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Modern Art Museum of Fort Worth	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
North Carolina Museum of Art	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Whitney Museum of American Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Total	4	1	0	4	4	

Apoyo al estudiante (museos internacionales)

Los resultados indican que los museos procuran que los procedimientos de inscripción a sus cursos resulten fáciles para sus futuros usuarios, pudiendo realizarlo sin desplazarse a la sede física. También mayoritariamente muestran información previa sobre expectativas y requisitos previos al desarrollo de los cursos, aunque ninguna de las instituciones incluye una prueba técnica.

En general destaca la poca información técnica relacionada con la usabilidad de los cursos, que no están pensado para su uso a través de conexiones lentas. Por último, sólo dos museos muestran una continuidad temporal en su oferta educativa.

Tabla 36: Apoyo al estudiante (museos internacionales)

Apoyo al estudiante										
Museos (id.)	3A	3B	3C	3D	3E	3F	3G	3H	3I	Total
AGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
MARCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Modern Art Museum of Fort Worth	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
North Carolina Museum of Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Whitney Museum of American Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Total	4	5	3	0	3	1	1	0	2	

Evaluación y valoración (museos internacionales)

La mayoría de los museos protegen el acceso a sus cursos mediante el uso de una contraseña, aunque sólo uno de ellos muestra el empleo de preguntas de desarrollo para la evaluación del alumnado.

Tabla 37: Evaluación y valoración (Museos internacionales)

Evaluación y valoración			
Museos (id.)	4A	4B	Total
AGO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
MARCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Modern Art Museum of Fort Worth	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
North Carolina Museum of Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Whitney Museum of American Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Total	4	1	

El total de indicadores de calidad respondidos con un sí en el análisis de los cursos encontrados en los museos internacionales es el siguiente:

Tabla 38: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (museos internacionales)

Museos id.	Total
AGO	12
MARCO	12
Modern Art Museum of Fort Worth	5
North Carolina Museum of Art	14
Whitney Museum of American Art	11

5.2 Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de MoMA y Tate

A continuación se aplican los indicadores de calidad a los cursos que se encuentran en las respectivas páginas web de los museos de referencia, en el momento de la realización de este trabajo. Tal y como comprobaremos, ambas instituciones parten de dos modelos distintos, siendo en MoMA cursos de un precio mayor y orientados a alumnos con una cierta formación artística, con la opción de ser tutorizados, y en la Tate cursos de menor precio, carácter más generalista en cuanto al público objetivo y sin tutorización. En lo referente a los MOOC que ambas instituciones han creado, coinciden en las plataformas seleccionadas (Coursera y Khan Academy), siendo en este caso gratuitos, a diferencia de los que encontramos en sus páginas web.

Se muestran las tablas correspondientes a las cuatro categorías de análisis, que engloban los veintiún indicadores de calidad. En la primera columna se nombran los museos de referencia analizados, MoMA y Tate. Las siguientes columnas corresponden a los indicadores de calidad pertenecientes a esta categoría, aparecen marcados los que han sido respondidos con un “sí”. Los gráficos representan el porcentaje de respuestas positivas obtenidas en cada uno de los indicadores de calidad.

Apoyo institucional a la enseñanza en línea (MoMA y Tate)

En ambos casos existen cursos tanto gratuitos como de pago, con un precio comparable al resto de su oferta educativa y que además están relacionados directamente en sus contenidos con artistas y obras de la colección de cada uno de los museos.

Tabla 39: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (MoMA y Tate)

Apoyo institucional a la enseñanza en línea						
Museos id.	1A	1B	1C	1D	1E	Total
MoMA	☒	☒	☒	☒	☒	5
Tate	☒	☒	☒	☒	☒	5
Total	2	2	2	2	2	

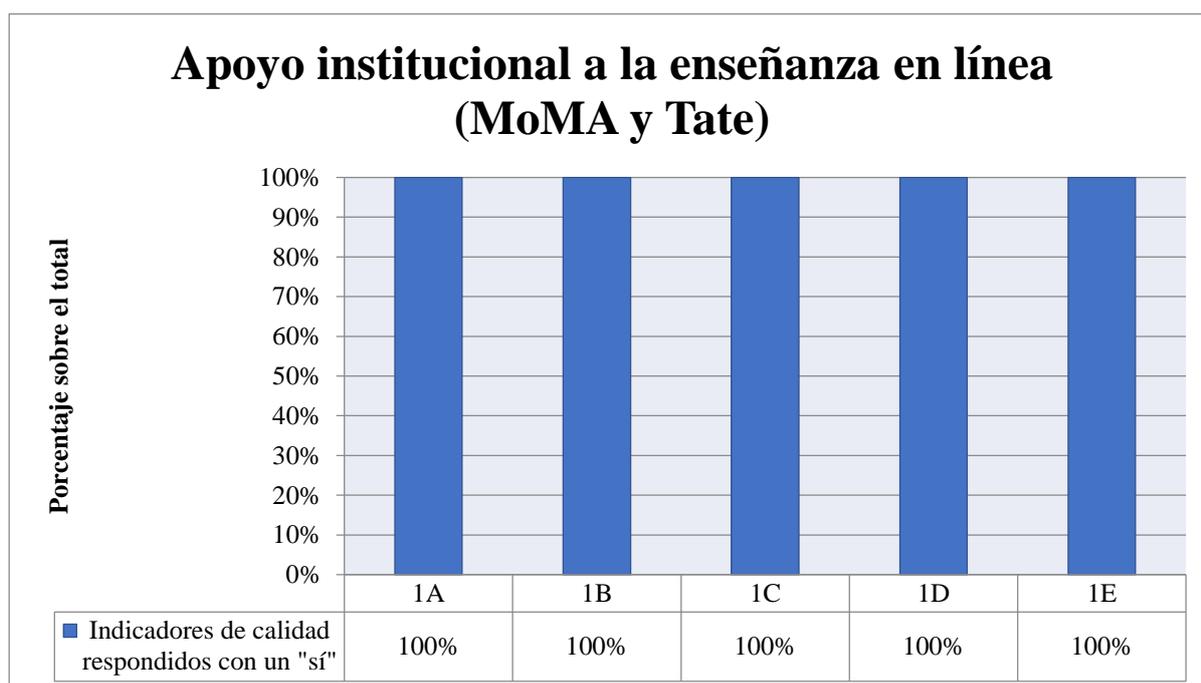


Gráfico 4: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (MoMA y Tate)

Soporte técnico (MoMA y Tate)

En cuanto al soporte técnico (Tabla 40), ambos museos muestran un alto porcentaje de respuestas positivas (90%). Cuentan con la tecnología necesaria para ofertarlos cursos, que se integran junto con los recursos electrónicos empleados dentro de su página web y se realizan desde la misma de forma fácil. Se emplean herramientas estándar de Internet (navegadores, plugins, etc.). Tan sólo Tate responde negativamente al punto referido al soporte técnico al estudiante, al no haber información al respecto en su web. Los datos obtenidos nos muestran cómo los cursos se integran con el resto de iniciativas didácticas de la institución.

Tabla 40: Soporte técnico (MoMA y Tate)

Soporte técnico						
Museos (id.)	2A	2B	2C	2D	2E	Total
MoMA	☒	☒	☒	☒	☒	5
Tate	☒	☒	☐	☒	☒	4
Total	2	2	1	2	2	

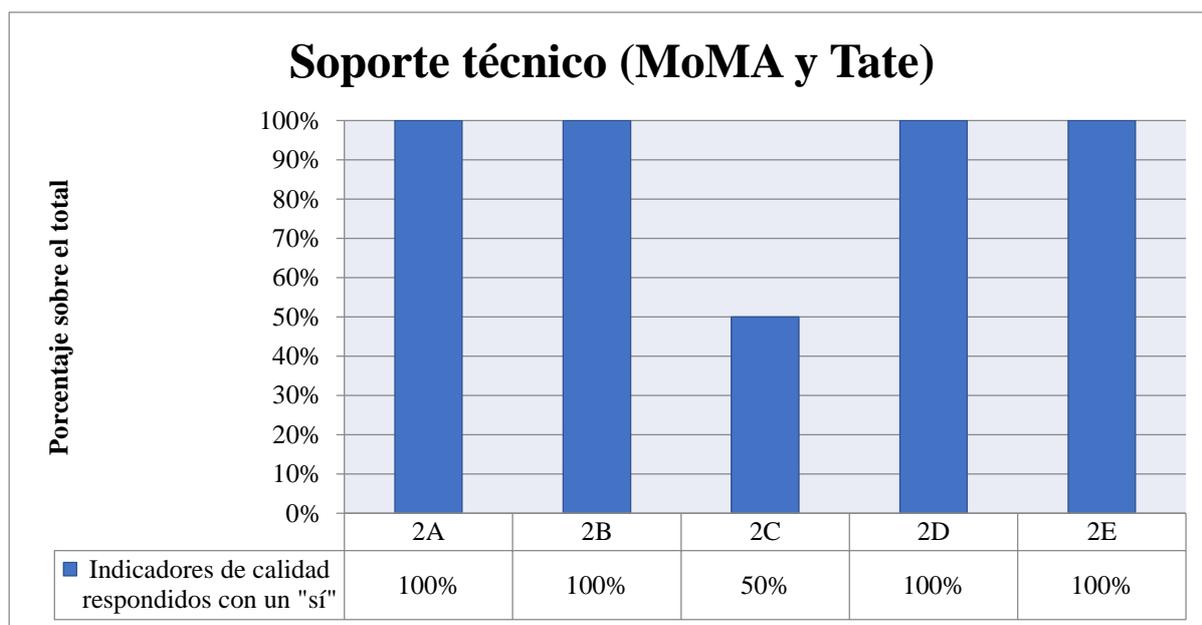


Gráfico 5: Soporte técnico (MoMA y Tate)

Apoyo al estudiante (MoMA y Tate)

Tal y como se observa en la Tabla 41, ambos museos ofrecen procesos de inscripción fáciles, con información previa a los alumnos sobre las expectativas del curso, así como requisitos previos, pudiendo realizar los pagos desde la misma página. Existe asimismo una continuidad temporal en la oferta de los cursos, lo cual es fundamental para crear una comunidad de usuarios estable.

Ninguno de los museos de referencia analizados disponen de una prueba de conocimientos técnicos previos y los medios de comunicación de asistencia o contacto son limitados. Tampoco existen versiones de los cursos adaptadas a conexiones a Internet de baja velocidad (Gráfico 6), algo a tener en cuenta si se quiere expandir el uso de estas iniciativas a comunidades y países con una implantación primaria de la red.

Tabla 41: Apoyo al estudiante (MoMA y Tate)

Apoyo al estudiante										
Museos (id.)	3A	3B	3C	3D	3E	3F	3G	3H	3I	Total
MoMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Tate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Total	2	2	2	0	2	2	0	0	2	

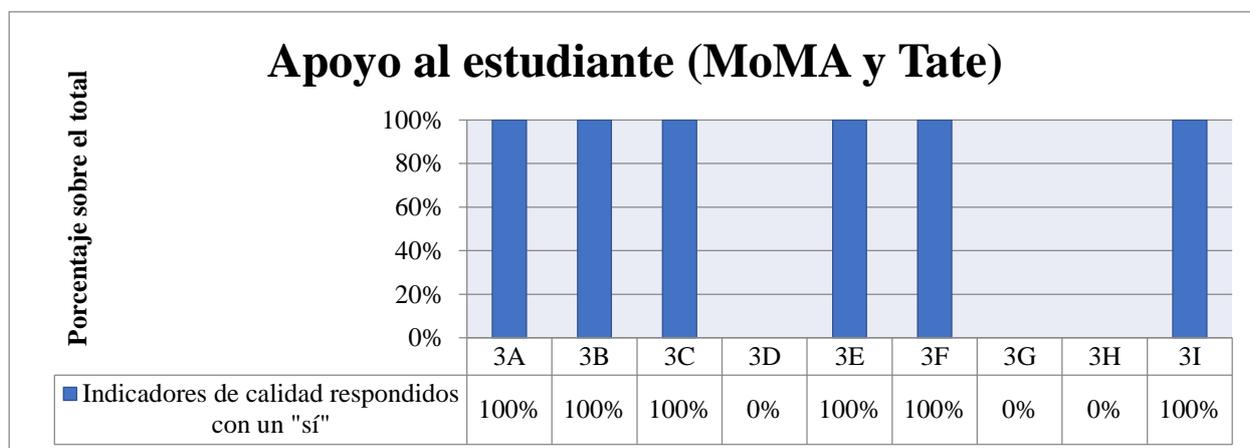


Gráfico 6: Apoyo al estudiante (MoMA y Tate)

Evaluación y valoración (MoMA y Tate)

La Tabla 42 muestra que tanto MoMA como Tate protegen el acceso de los alumnos a los cursos mediante un nombre de usuario y una contraseña. La creación de un perfil de usuario es una herramienta muy útil para las instituciones, ya que permite conocer de forma concisa las características del público al que se acercan. Estos datos resultan relevantes a la hora de valorar la incidencia de los cursos creados, así como la pertinencia y características de futuras propuestas didácticas.

Ambos museos cuentan en la evaluación con preguntas de desarrollo y con un componente creativo, y no sólo tipo test (Gráfico 7), de forma que se fomenta una implicación activa del usuario y se evalúan sus aportaciones de modo personalizado. Con este tipo de cuestiones se crea un aprendizaje que vas más allá de la memorización de los contenidos expuestos y en el que el alumno desarrolla propuestas más personales y creativas.

Tabla 42: Evaluación y valoración (MoMA y Tate)

Evaluación y valoración			
Museos (id.)	4A	4B	Total
MoMA	☒	☒	2
Tate	☒	☒	2
Total	2	2	

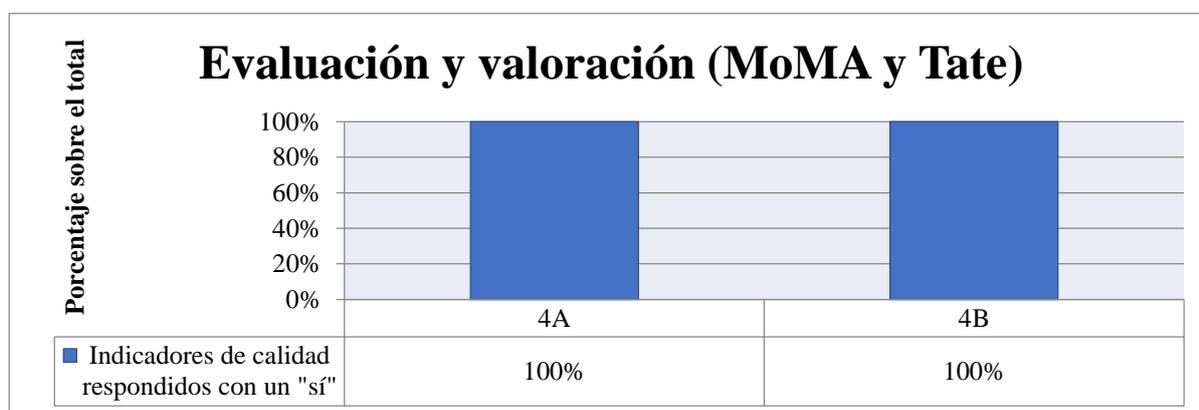


Gráfico 7: Evaluación y valoración (MoMA y Tate)

El total de indicadores de calidad respondidos con un sí por parte de los museos de referencia es el siguiente, destacando notoriamente sobre el resto de instituciones internacionales, que llegaban a un máximo de 14:

Tabla 43: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (MoMA y Tate)

Museos id.	Total
MoMA	18
Tate	17

5.3 Aplicación de los indicadores de calidad al análisis de los museos españoles

Se muestran las tablas correspondientes a las cuatro categorías de análisis que engloban los veintiún indicadores de calidad. En la primera columna se nombran los diecisiete museos españoles analizados (véase Anexo 4). Las siguientes columnas corresponden a los indicadores de calidad pertenecientes a esta categoría. Aparece marcados aquellos indicadores de calidad que han sido respondidos con un “sí”, mientras que no se marcan los que han sido respondidos con un “no”, o no existen datos suficientes. Los gráficos representan el porcentaje de respuestas positivas sobre el total obtenidas en cada uno de los indicadores de calidad.

Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos españoles)

En la aplicación de los criterios de calidad de este primer apartado se observa que, tal y como se muestra en el Gráfico 8, sólo uno de los diecisiete museos (un 5,8% del total) oferta algún tipo de curso online, siendo gratuito. Se trata del IVAM, con un curso para niños realizado mediante tecnología flash dedicado al autor Andreu Alfaro³³⁰. Ninguno de los museos españoles analizados cuenta con un curso online de pago accesible a través de su página web (Tabla 44). Vemos ya en este punto cómo el panorama relativo a la oferta educativa online en los museos de arte contemporáneo españoles es muy limitado en el momento del estudio. Aun así, es interesante visualizar cómo se ha planteado el ejemplo encontrado, ya que de este modo, comparándolo con los museos de referencia, se pueden evaluar las distintas perspectivas desde las que se han abordado estas cuestiones.

Los motivos por los que todavía no se han realizado más propuestas de este tipo pueden ser múltiples. La falta de recursos económicos y humanos es sin duda uno de ellos, aunque en el caso de los museos españoles, el IVAM no destaca por ser el centro con una mayor cantidad de recursos educativos online a disposición de los usuarios, siendo superado en este sentido por otros centros analizados como son el MNCARS o Guggenheim Bilbao. En cuanto a la creación de contenidos, en los centros en los que existe un DEAC no es necesario contar con personal externo, por lo que en principio el desarrollo de estas iniciativas puede ser viable.

Otro motivo puede ser la falta de recursos tecnológicos para ofrecer los cursos. En este sentido, con la aparición de las plataformas MOOC, este problema se ve resuelto ya que ponen a disposición de los centros colaboradores su propia tecnología, teniendo que crear

³³⁰ Véase SALANOVA BURGUERA, M., "De museos y aulas: sobre la actualidad didáctica en el Arte Contemporáneo", *Crisis analógica, futuro digital: actas del IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, celebrado del 12 al 29 de noviembre de 2009*, 2010, p. 64, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/de-museos-y-aulas-sobre-la-actualidad-didactica-en-el-arte-contemporaneo/667/>>.

estos únicamente el contenido. Teniendo en cuenta que todos los museos analizados cuentan con una página web, la creación de un enlace en la misma hacia un MOOC de la institución (tal y como se ve en MoMA y Tate) no ocasiona ningún coste adicional.

Cabe preguntarse pues si realmente desde los centros analizados se contempla la enseñanza online como una alternativa interesante en el cumplimiento de su función educativa. MoMA y Tate, entre otros, sí consideran que es un campo en el que trabajar, y así lo vienen demostrando año tras año.

A partir de este punto, los indicadores de calidad se aplicarán únicamente a la institución con oferta de enseñanza online, el IVAM.

Tabla 44: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos españoles)

Apoyo institucional a la enseñanza en línea						
Museos (id.)	1A	1B	1C	1D	1E	Total
01.CAAC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
02.IAACC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
03.LABoral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
04.ES BALUARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
05.CAAM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
06.MAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
07.ALMAGRO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
08.MUSAC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
09.CCCB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
10.IVAM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3
11.MEIAC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0

12.CGAC	<input type="checkbox"/>	0				
13.WÜRTH	<input type="checkbox"/>	0				
14.MNCARS	<input type="checkbox"/>	0				
15.HUARTE	<input type="checkbox"/>	0				
16.GUGGENHEIM	<input type="checkbox"/>	0				
17.CONSERVERA	<input type="checkbox"/>	0				
Total	1	1	0	0	1	

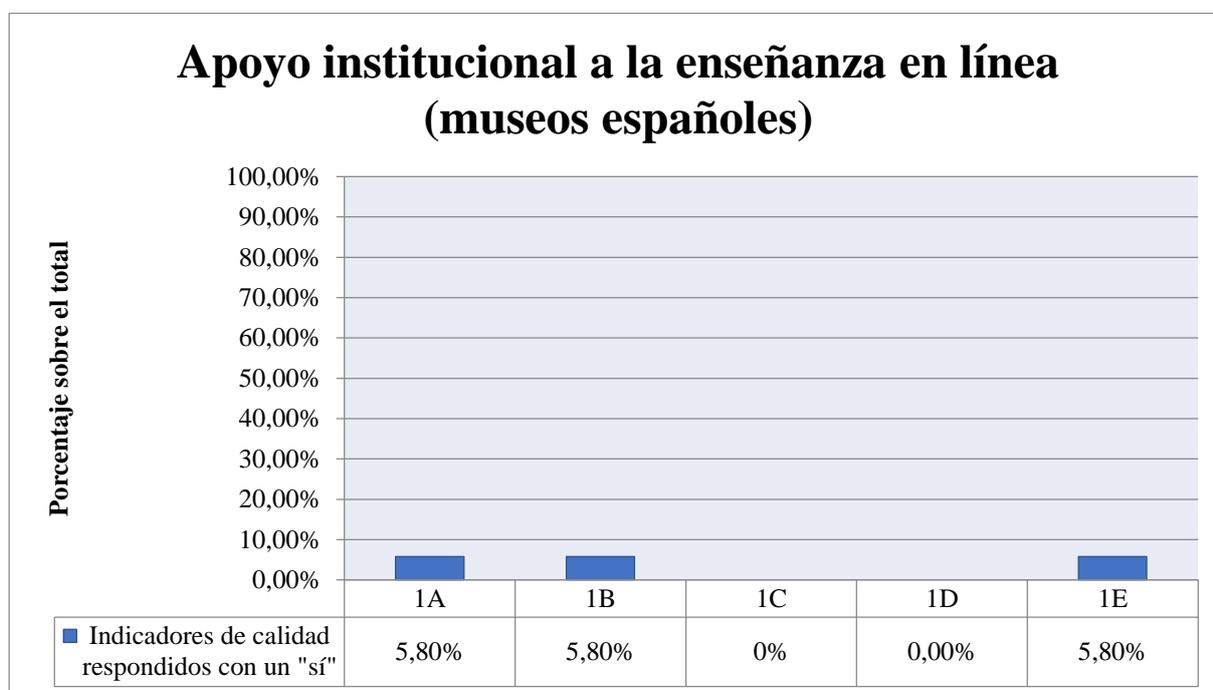


Gráfico 8: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos españoles)

Soporte técnico (museos españoles)

El curso ofertado por el IVAM se encuentra integrado en su página web y el acceso al mismo es muy sencillo, empleando un estándar como es la tecnología flash. Sin embargo, no existe ningún tipo de soporte técnico relacionado, por lo que en caso de que se presente algún problema en su manejo se dificulta su solución (véanse Tabla 45).

Tabla 45: Soporte técnico (museos españoles)

Soporte técnico						
Museos (id.)	2A	2B	2C	2D	2E	Total
10.IVAM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4
Total	1	1	0	1	1	

Apoyo al estudiante (museos españoles)

Los indicadores de este apartado muestran distintos aspectos relativos al contacto que tiene el usuario del curso con la institución que lo ofrece. Desde la información previa que se muestra sobre el curso, sus características y requisitos, a los posibles medios de contacto con la institución y su disponibilidad temporal. El curso encontrado ha demostrado su disponibilidad a lo largo de varios años, pero se encuentra desconectado de la realidad del museo y sus otras ofertas educativas presenciales, al no haber ningún tipo de contacto con la institución más allá del que se pudiese establecer para cualquier otra consulta genérica.

Tabla 46: Apoyo al estudiante (museos españoles)

Apoyo al estudiante										
Museos (id.)	3A	3B	3C	3D	3E	3F	3G	3H	3I	Total
10.IVAM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1							
Total	0	1								

Evaluación y valoración (museos españoles)

En el curso encontrado se emplean preguntas de desarrollo o propuestas creativas en la evaluación, pero no se protege los datos del usuario mediante contraseña al no requerir de inscripción (Tabla 47). Este hecho supone que el museo no obtiene ninguna información de los usuarios del curso, más allá de la que se pueda realizar mediante un análisis básico del número de visitas y procedencia de su página web. Sin estos datos es realmente difícil evaluar el impacto de la iniciativa o la valoración que se hace de la misma por parte de aquellos que hayan participado. Tampoco se puede establecer un perfil de usuario, que ayude a la creación de contenidos a posteriori o a la posible mejora de los ya existentes.

Tabla 47: Evaluación y valoración (museos españoles)

Evaluación y valoración			
Museos (id.)	4A	4B	Total
10.IVAM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Total	0	1	

En total, el IVAM, único museo español con oferta de cursos online, obtiene nueve respuestas positivas en la aplicación de los indicadores de calidad, prácticamente la mitad que los museos de referencia.

Tabla 48: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (museos españoles)

Museos id.	Total
IVAM	9

5.4 Resultado comparativo de la aplicación de los indicadores de calidad

En el análisis de la oferta de cursos online de los museos españoles se aprecian notables diferencias en comparación con MoMA y Tate. Tal y como se ve en la Tabla 44, ninguno de los museos españoles analizados ofrece cursos online en la modalidad de pago, al contrario que en los centros de referencia que sí los ofertan. Éstos no disponen de cursos gratuitos a través de su web, pero sí incluyen de enlaces a diversos MOOC que ofrecen a los usuarios.

De los diecisiete museos españoles, tan sólo uno (IVAM) cuenta con algún tipo de curso gratuito online en su web (Gráfico 8), aunque el planteamiento del mismo es muy diferente al de los centros de referencia. La no exigencia de registro por parte de los usuarios ni el empleo de un LMS limita la información que sobre su uso recibe la institución, además de que imposibilita cualquier seguimiento en los avances del alumno. La duración del mismo se limita al tiempo dedicado a su realización, que se queda en una única sesión en la que se pueden revisar todos los contenidos.

En lo referente al soporte técnico a los cursos, la Tabla 35 muestra que es inexistente en el único ejemplo encontrado en España. MoMA y Tate en conjunto responden positivamente al 90% de los indicadores de calidad sobre este ámbito (Tabla 40). Este hecho constata la importancia que tiene un soporte técnico adecuado en el uso de las TIC y las plataformas de enseñanza en línea. Es posible que un usuario se encuentre con una incidencia técnica en el acceso o desarrollo del curso, que puede deberse a múltiples factores (ya sean problemas de software, incompatibilidades o relacionados con el tipo de dispositivo que emplea para acceder). Sin un soporte adecuado, estas circunstancias pueden provocar el abandono del curso y una experiencia de usuario negativa.

En el apartado de apoyo al estudiante, de los nueve indicadores de calidad aplicados al análisis, tan sólo encontramos respuesta positiva en el “I: Los cursos están disponibles de

modo continuado de semestre a semestre” en IVAM (Tabla 46). No existe en este caso información previa hacia futuros usuarios de los cursos ni formas de contacto con un servicio de soporte. En el caso de los museos de referencia (Tabla 41 y Gráfico 6), sí que se muestra información previa sobre el contenido de los cursos y se posibilitan sistemas de inscripción y acceso sencillos desde la propia web. Se valora, por lo tanto, el tipo de usuario hacia el que se dirigen estas iniciativas y se procura que sepa exactamente los requisitos y expectativas que tendrá en su realización.

En la Tabla 47, referida a la evaluación y valoración, constatamos que el curso del IVAM no requiere de inscripción ni se crea un perfil de usuario, e incluye en su evaluación proyectos y preguntas de desarrollo y no sólo tipo test, aunque a un nivel muy básico y sin una retroalimentación por parte de un tutor. En el caso de MoMA y Tate 8 (Tabla 42 y Gráfico 7), sí se debe realizar una inscripción que requiere la creación de un perfil de acceso, en el que se incluyen datos básicos de contacto, que quedan protegidos por una contraseña definida por el propio estudiante. Las actividades que debe realizar son de varios tipos, tanto test como cuestiones de desarrollo con un componente creativo que se en algunos casos se evalúa por parte de un tutor, que a su vez puede realizar un seguimiento de los avances del alumno. Se constata la importancia que estos museos dan a que exista una comunicación bidireccional con los usuarios y una retroalimentación continua en sus proyectos.

En función de estos datos obtenidos se concluye que en los museos de arte contemporáneo españoles no se ha desarrollado una oferta relevante de cursos online. Por lo tanto, el desarrollo de cursos online a través de las páginas web de los museos de arte contemporáneo españoles es un campo todavía a desarrollar y que demuestra un gran potencial educativo, de expansión del conocimiento de las instituciones y sus fondos, e incluso y de posible fuente de ingresos económicos para los museos. Esta situación hace especialmente pertinente el establecimiento de un marco cualitativo, expresado en la lista de criterios de calidad propuesta

y de la cual se ha realizado una evaluación por parte de expertos de museos de arte contemporáneo, desarrollada en el siguiente punto.

5.5 Evaluación de los criterios de calidad aplicados a los museos de arte contemporáneo

Para validar la lista de criterios de calidad de cursos online en museos de arte contemporáneo, se ha desarrollado un trabajo de evaluación y valoración de los mismos por parte de expertos representantes de cuatro de las instituciones analizadas, que han aceptado participar en el estudio³³¹.

Hemos empleado un método mixto de análisis de los datos obtenidos, consistente en el envío de un cuestionario a los museos de arte contemporáneo españoles analizados.

Este cuestionario se divide en dos apartados. El apartado 1 consta del pre-test (Tabla 32) que evalúa el nivel de implantación de cursos online en el museo según el número de respuestas positivas al mismo (véase Tabla 33). En el pre-test hemos diferenciado las cuatro categorías de análisis ya mencionadas, que se aplican también a los criterios de calidad y se utilizan para agrupar las preguntas del cuestionario enviado a los museos.

En el apartado 2 del cuestionario (véase Anexo 4) se exponen los criterios para la implantación de cursos online (véase capítulo 4.2), y se describen tres posibles protocolos de actuación en cada uno de ellos, en caso de querer ofertar cursos online, y según el resultado que el museo ha obtenido en el pre-test, incluyendo apartados de justificación en aquellas preguntas que lo requieran. Finalmente se puntúa cada uno de los criterios, así como el total en una escala de una a cinco estrellas según su importancia subjetiva.

Estos cuestionarios han sido enviados a representantes de los museos españoles objeto de estudio (Tabla 51) que previamente han aceptado participar en el mismo. El proceso de recopilación de los datos se ha dividido en tres fases:

³³¹ DA SILVA LÓPEZ, A., Op. Cit., pp. 40-55.

En primer lugar se establece una fase de contacto previo con los museos. Se realiza mediante entrevista personal en una de las instituciones (museo Würth La Rioja) y envío de un correo electrónico informativo a las otras dieciséis, en el que se solicita la participación anónima en este estudio de uno de sus expertos. En esta primera fase seis museos (CAAC, LABoral, CAAM, Huarte, Guggenheim Bilbao y Würth La Rioja) responden positivamente y proveen datos de contacto del experto que responderá al cuestionario.

Tras la primera toma de contacto, en una segunda fase, se procede al envío de los cuestionarios (véase Tabla 32, Tabla 33 y Anexo 4) a las direcciones de correo electrónico confirmadas por los museos. Desde el envío de los cuestionarios se esperan quince días para la resolución del mismo, tras lo cual se envía un segundo mensaje a los centros que no hayan participado todavía solicitando su confirmación en la participación en este estudio. Tras recibir las respuestas correspondientes, se cierra la recogida de datos. Finalizado este tiempo y ya en una tercera fase, los expertos de cuatro de las seis instituciones (CAAM, Huarte, Guggenheim Bilbao y Würth La Rioja) responden al cuestionario de forma satisfactoria, mientras que los otros dos (LABoral y CAAC) declinan finalmente su participación. A los cuatro participantes se les asigna aleatoriamente un número (museos 1, 2 3 y 4) para diferenciar sus respuestas respetando el anonimato.

En el apartado 1, en el que se encuentra el pre-test (véase Tabla 32), se obtienen los resultados que se exponen a continuación mediante gráficos. En “observaciones” vemos los comentarios hechos por los especialistas de los museos a cada una de las preguntas.

Criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea

Apoyo institucional a la enseñanza en línea

Los cuatro museos indican que su institución utiliza una página web, pero que en ninguna de ellas se realizan cursos con metodología online. Es interesante ver cómo tres de los museos

indican que ya han digitalizado su colección, un importante paso previo en la configuración de una oferta didáctica a través de Internet, aunque dicho material no se esté empleando con este fin.

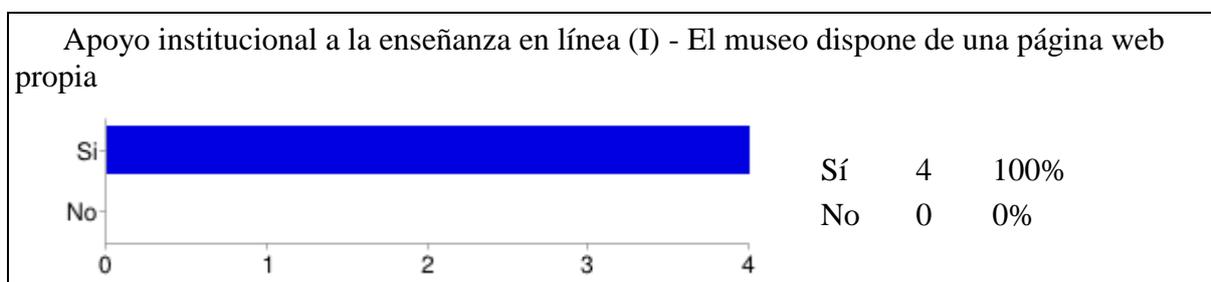


Gráfico 9: El museo dispone de una página web propia

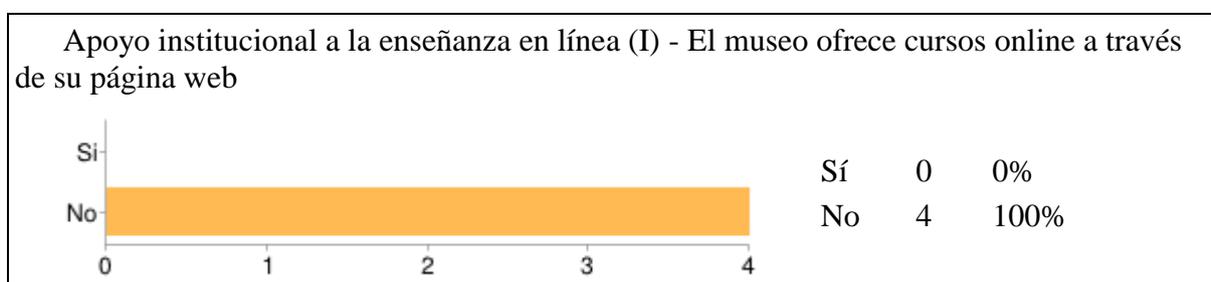


Gráfico 10: el museo ofrece cursos online

Observaciones

- El museo publicita en la página web cursos y seminarios presenciales (museo 1)



Gráfico 11: El museo ofrece cursos online gratuitos

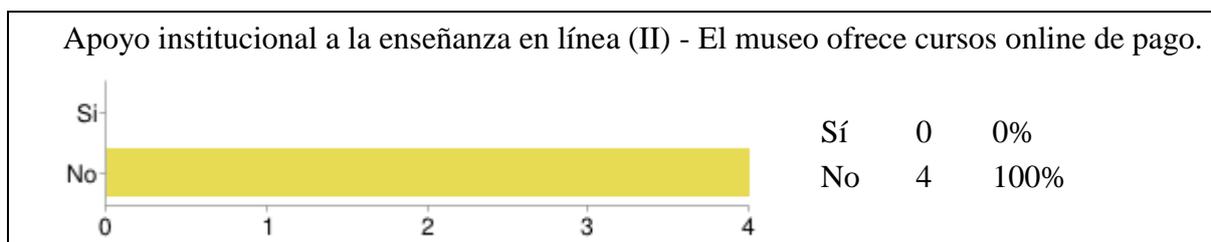


Gráfico 12: El museo ofrece cursos online de pago

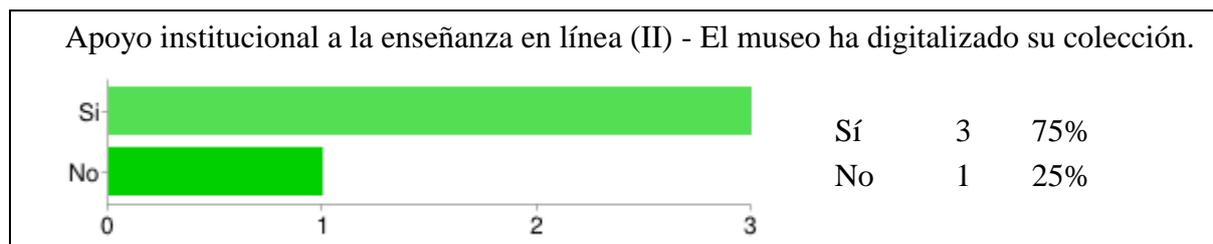


Gráfico 13: El museo ha digitalizado su colección

Soporte técnico

Destaca el hecho de que tres museos indican que disponen de un departamento de soporte técnico disponible para resolver incidencias en sus recursos online. Del mismo modo, tres de los centros afirman disponer de la capacidad tecnológica necesaria para entregar un curso online, por lo que según estos resultados la no existencia de cursos no se debe a cuestiones técnicas.

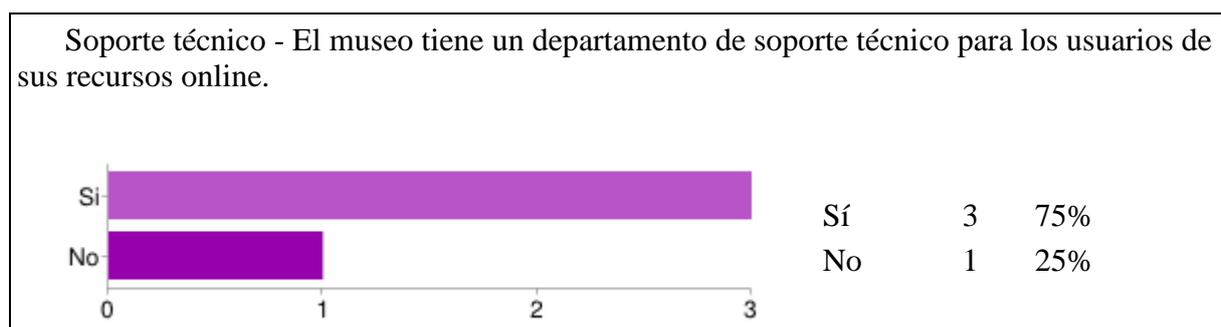


Gráfico 14: El museo tiene un departamento de soporte técnico para los usuarios de sus recursos online

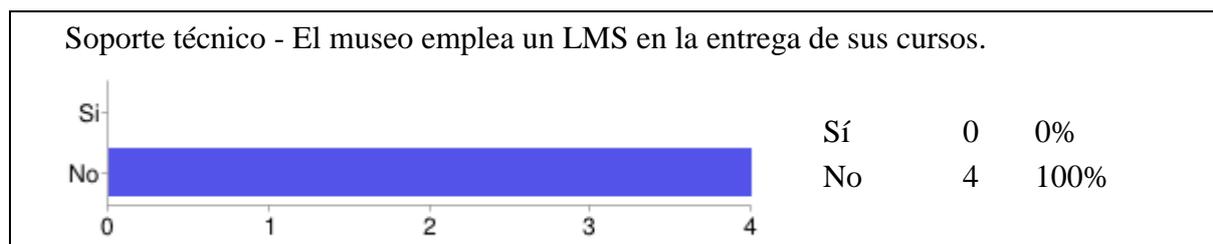


Gráfico 15: El museo emplea un LMS en la entrega de sus cursos

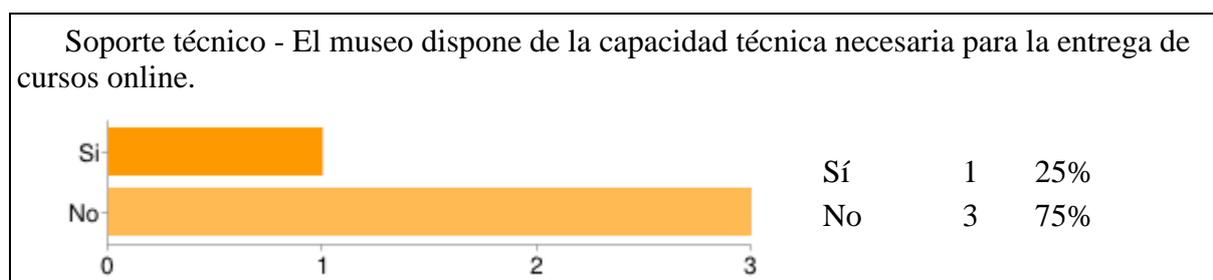


Gráfico 16: El museo dispone de capacidad técnica necesaria para la entrega de cursos online

Apoyo al estudiante

Dos de los museos afirman disponer de un departamento capaz de generar los contenidos necesarios y coordinar el funcionamiento de un curso online. Esto supondría un considerable avance en una futura iniciativa en este sentido, ya que no requeriría acudir a personal externo y se podría plantear partiendo de las experiencias previas y el conocimiento de la institución que ya poseen estas personas.

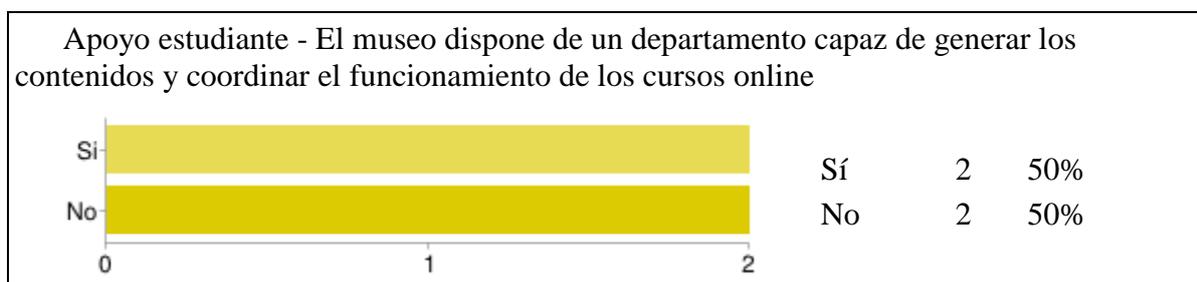


Gráfico 17: El museo dispone de un departamento capaz de generar los contenidos y coordinar el funcionamiento de los cursos online

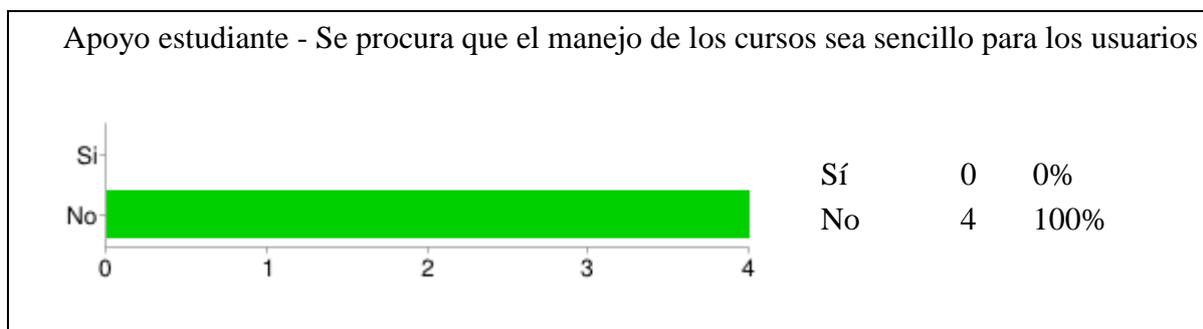


Gráfico 18: Se procura que el manejo de los cursos sea sencillo para los usuarios

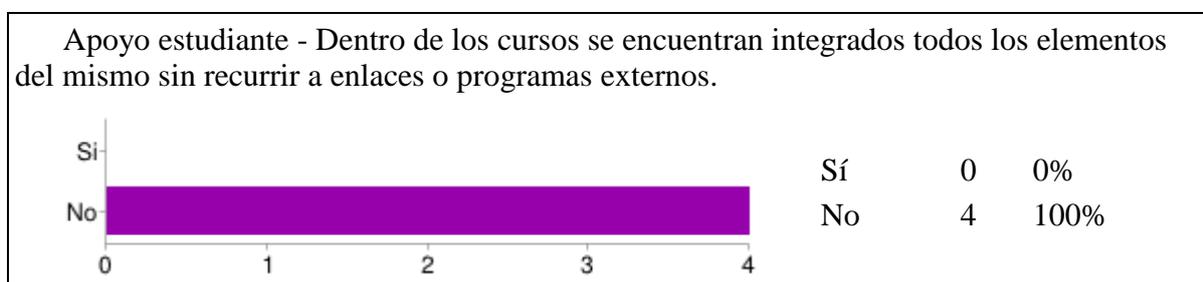


Gráfico 19: Dentro de los cursos se encuentran integrados todos los elementos del mismo sin recurrir a enlaces o programas externos

Apoyo estudiante - El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible continuidad.

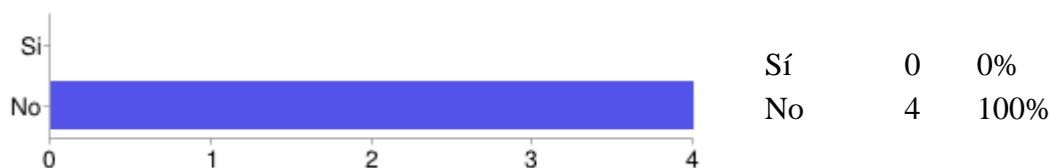


Gráfico 20: El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible

Apoyo estudiante - El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible continuidad.

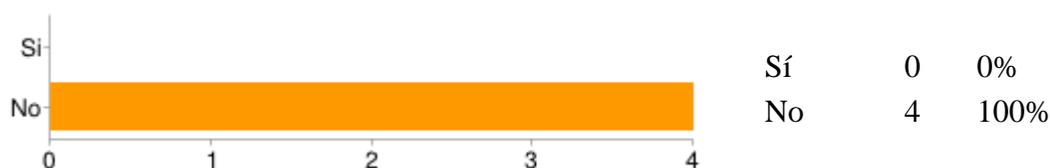


Gráfico 21: El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible continuidad

Evaluación y valoración

En este apartado todas las respuestas son negativas ya que ninguno de los cuatro museos realiza cursos online.

Evaluación y valoración - El alumno accede al curso mediante el uso de una contraseña personal.

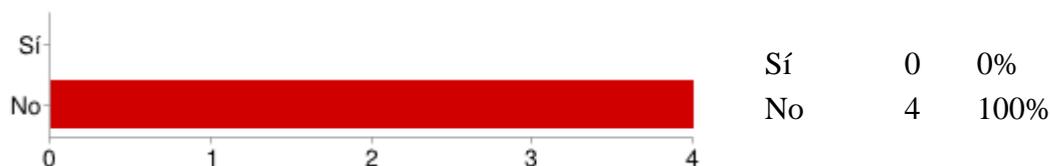


Gráfico 22: El alumno accede al curso mediante el uso de una contraseña personal.

Evaluación y valoración - La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo y no sólo test de opción múltiple.

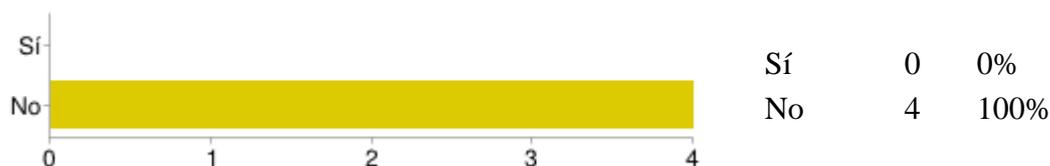


Gráfico 23: La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo y no sólo test de opción múltiple

Hasta aquí se han expuesto los resultados obtenidos en el pre-test. Los siguientes gráficos muestran las respuestas obtenidas en el apartado 2 del cuestionario (véase Anexo 4), donde se explican los criterios de calidad de cursos online en los museos de arte contemporáneo, para su evaluación por parte de los expertos.

Criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea

Digitalización de contenidos

Tres de los expertos califican como esencial la digitalización de los contenidos (ya sean los fondos de la colección o material audiovisual relevante) para la creación de un curso online. Los argumentos esgrimidos se basan en la necesidad de dar a conocer los contenidos del museo a través de la didáctica, como forma de difundir las iniciativas de los centros y la facilidad con la que estos contenidos digitalizados se pueden mostrar a los alumnos. Uno de los expertos no lo considera relevante, argumentando que dicha digitalización no implica la implementación de un curso.

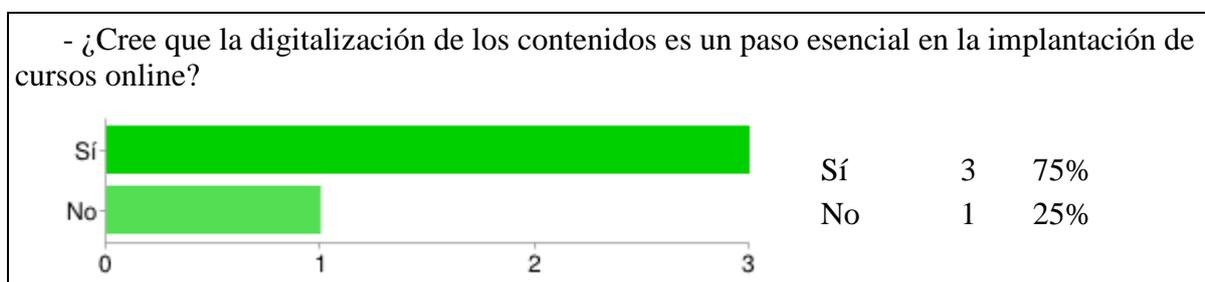


Gráfico 24: ¿Cree que la digitalización de los contenidos es un paso esencial en la implantación de cursos online?

Justifique.

- La digitalización de contenidos museísticos no conlleva necesariamente la implementación de cursos on-line (museo 4).
- Es la única manera de ofertar la singularidad de contenidos museológicos y museográficos que produce un museo-centro de arte de nuestras características, imbricado en la geoestrategia del Atlántico (museo 1).

- Si no se digitalizan los contenidos será más difícil que los alumnos accedan a los mismos (museo 2).
- Da a conocer contenidos y líneas de actuación del museo, que han de estar relacionados con los cursos que puedan ofertarse (museo 3).

Gestión de cursos

Dos de los expertos han manejado un LMS en algún momento, por lo que conocen de primera mano la potencialidad de este sistema de realización de los cursos, aunque no se haya aplicado a la institución en la que trabajan. Del mismo modo, dos ven viable la integración de un LMS en la web del museo, mientras a otros dos no les parece posible. En las observaciones no indican el porqué de esta imposibilidad, aunque uno de ellos señala que se podría plantear dentro de un programa de digitalización del patrimonio del centro.

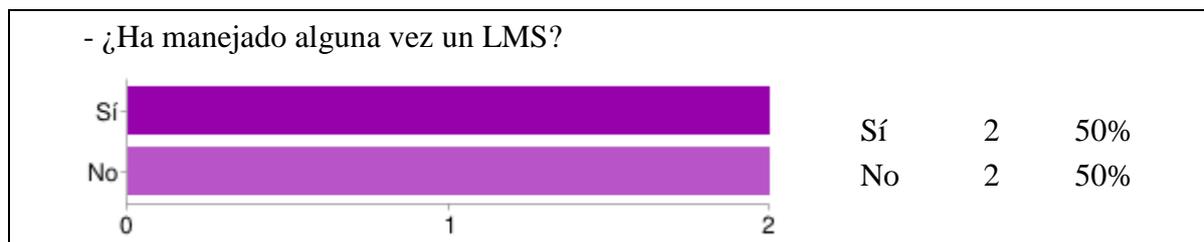


Gráfico 25: ¿Ha manejado alguna vez un LMS?

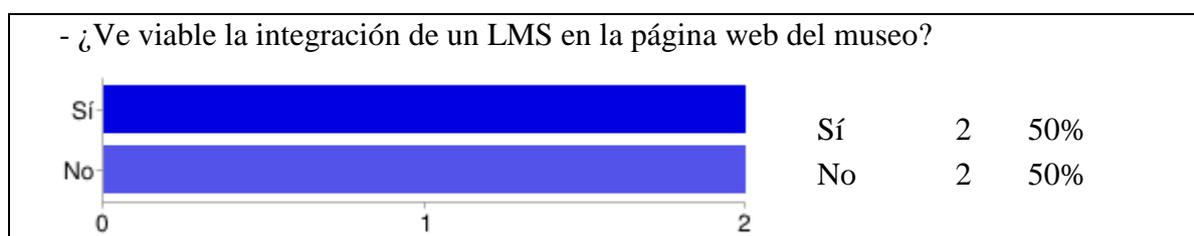


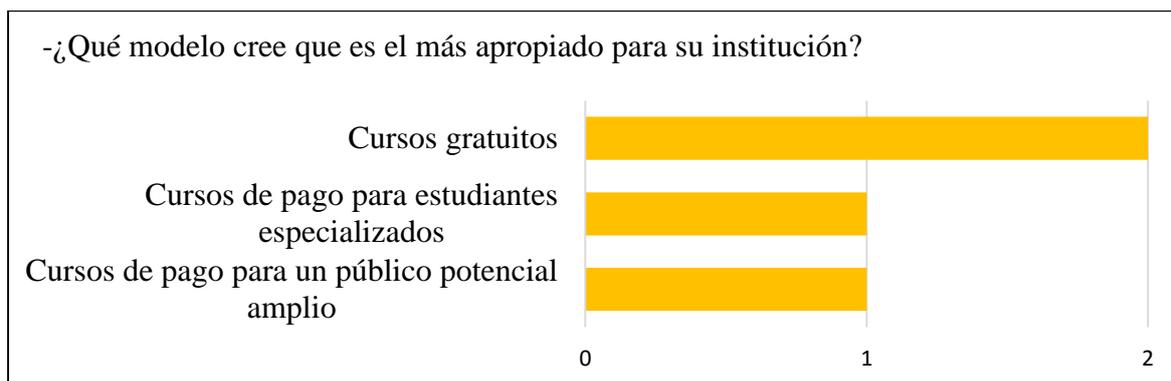
Gráfico 26: ¿Ve viable la integración de un LMS en la página web del museo?

Observaciones

- En un proceso metodológico de digitalización de nuestro patrimonio e inversión en capacidad tecnológica 2.0, se podría plantear (museo 1).

Hay varios modelos posibles

En cuanto a los modelos que los expertos considerarían más apropiados para su institución, dos apuestan por un modelo gratuito, que uno de los expertos justifica por la actividad pública de la institución, mientras que otros dos considerarían plantear opciones de pago.



Cursos gratuitos	2	50%
Cursos de pago para estudiantes especializados	1	25%
Cursos de pago para un público potencial amplio	1	25%

Gráfico 27: ¿Qué modelo cree que es el más apropiado para su institución?

Observaciones

- Se trata de una institución pública que fideliza públicos diversos a través de su actividad (museo 1).

Crterios para la implementaci3n de soporte t3cnico

Conexi3n a Internet

A pesar de que los cuatro museos cuentan con una p3gina web, uno de ellos indica que no dispone de un servicio de soporte t3cnico para sus usuarios, y otro se1ala que ofrecen un servicio b3sico a trav3s de las redes sociales y el correo electr3nico. El no disponer de esta ayuda dificulta el conocimiento que la instituci3n tiene sobre los problemas que puedan surgir en el uso de sus recursos digitales, donde el feedback que proveen los usuarios es fundamental.

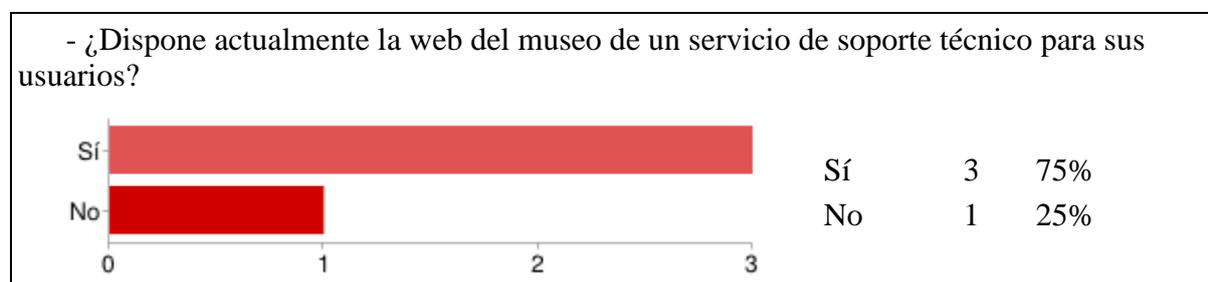


Gráfico 28: ¿Dispone actualmente la web del museo de un servicio de soporte t3cnico para sus usuarios?

Observaciones

- En sus niveles más b3sicos, a trav3s de las redes sociales y el correo electr3nico (museo 1).

Usabilidad

Las cuatro instituciones consideran como fundamental que el manejo de los cursos sea sencillo, algo muy importante en el dise1o de cualquiera de estas iniciativas.

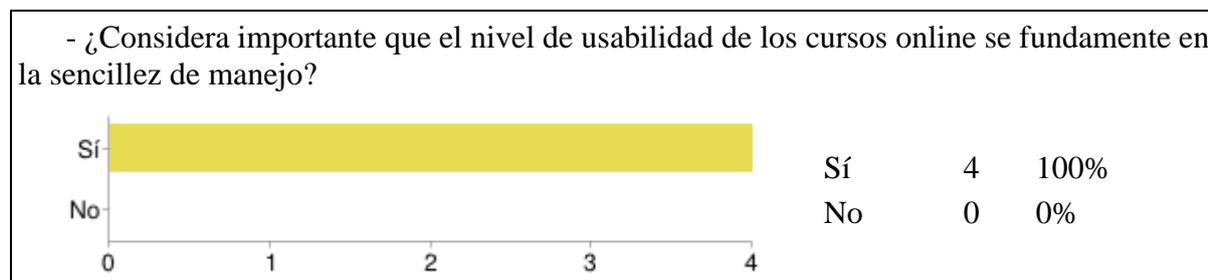


Gráfico 29: ¿Considera importante que el nivel de usabilidad de los cursos online se fundamente en la sencillez de manejo?

Justifique

- Se trata de acercar y facilitar el vínculo a los usuarios (museo 1).

Accesibilidad

Tres de los expertos consideran importante que los recursos necesarios para la finalización del curso se integren en la propia web del museo, mientras que uno responde de forma negativa. Esta integración afecta, en primer lugar, al control que el centro tiene sobre la disponibilidad de los recursos. Si se incluyen, por ejemplo, enlaces a recursos y páginas web externas en el temario, en caso de que dejen de estar disponibles la institución debe buscar alternativas válidas, además de llevar un control sobre posibles cambios de contenido.

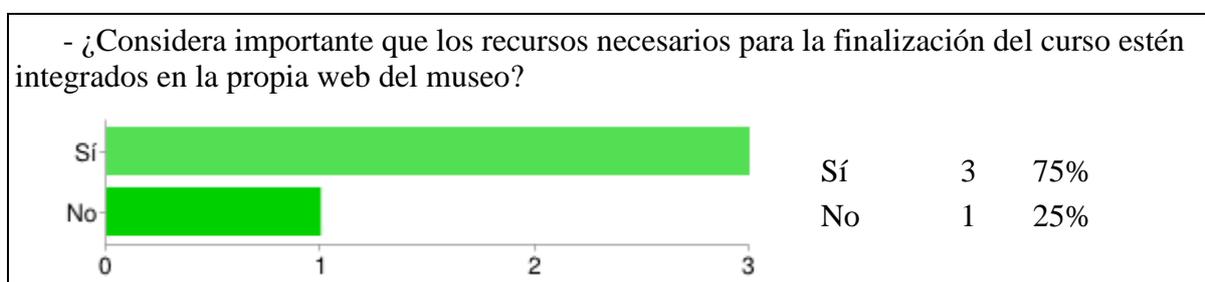


Gráfico 30: ¿Considera importante que los recursos necesarios para la finalización del curso estén integrados en la propia web del museo?

Criterios para el apoyo al estudiante

Apoyo administrativo

Los cuatro expertos entienden la importancia de que la inscripción a los cursos se integre dentro de la propia página web, lo cual facilita la conversión de visitantes en usuarios.

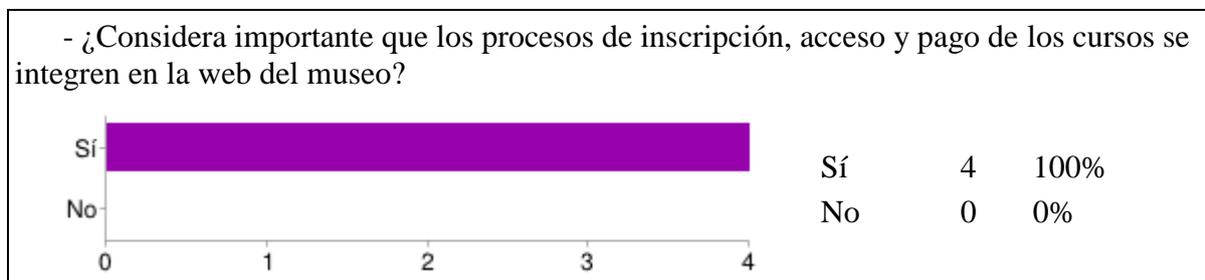


Gráfico 31: ¿Considera importante que los procesos de inscripción, acceso y pago de los cursos se integren en la web del museo?

Apoyo curricular

Todos responden de forma afirmativa a esta cuestión, que destaca la importancia de facilitar la información sobre requisitos técnicos y formativos a los alumnos potenciales.

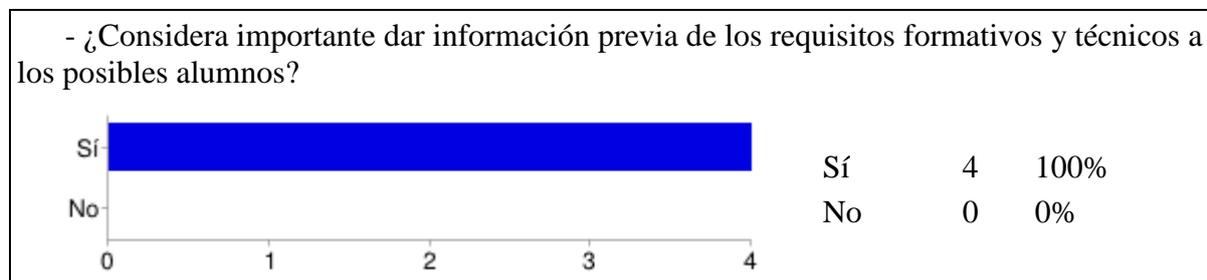


Gráfico 32: ¿Considera importante dar información previa de los requisitos formativos y técnicos a los posibles alumnos?

Información previa

Los expertos coinciden en que se debe facilitar el máximo de información sobre la duración de los cursos y su posible continuidad. Estos datos resuelven muchas de las dudas previas que se plantean en los estudiantes, que necesitan planificar el tiempo del que disponen para poder finalizar con éxito.

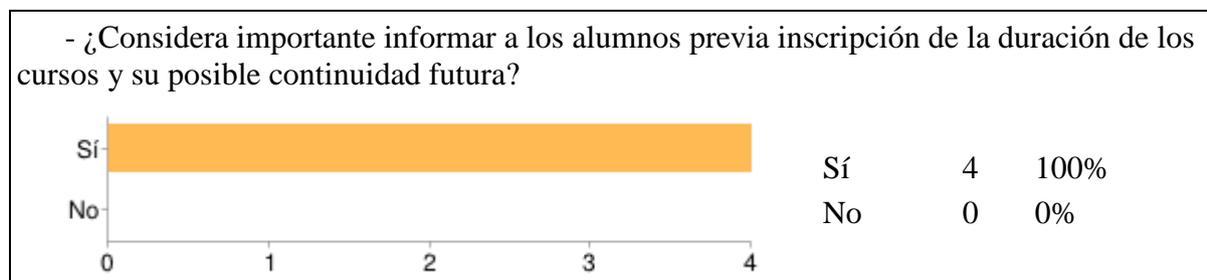


Gráfico 33: ¿Considera importante informar a los alumnos previa inscripción de la duración de los cursos y su posible continuidad futura?

Criterios para la evaluación y valoración académica

Legislación de protección de datos

De nuevo hay una coincidencia total en la importancia que tiene la protección de los datos de los alumnos que acceden mediante contraseña. Este hecho implica una serie de consideraciones técnicas, como la necesidad de cubrir un formulario de inscripción y la

generación de claves a través de una página específica de acceso, que incluya la posibilidad de recuperar o cambiar las contraseñas de forma automatizada.

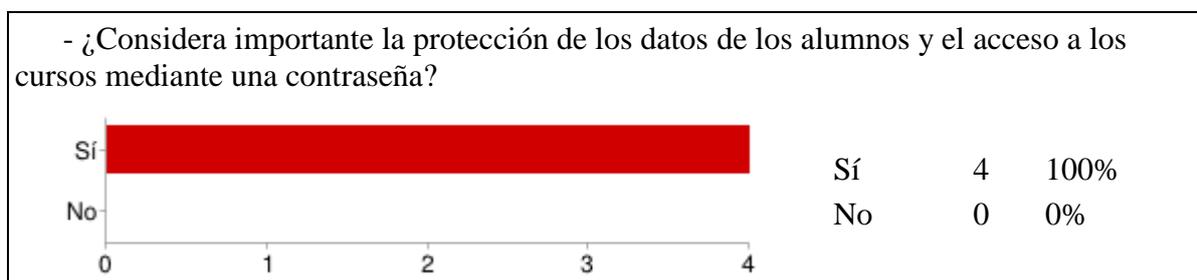


Gráfico 34: ¿Considera importante la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña?

Evaluación docente

Todos los expertos afirman que los cursos deben incluir preguntas de desarrollo y trabajos creativos. Este hecho implica una tutorización por parte de un tutor o profesor, que organice las actividades y califique las preguntas enviadas, mientras que los test pueden generarse de forma totalmente automatizada.

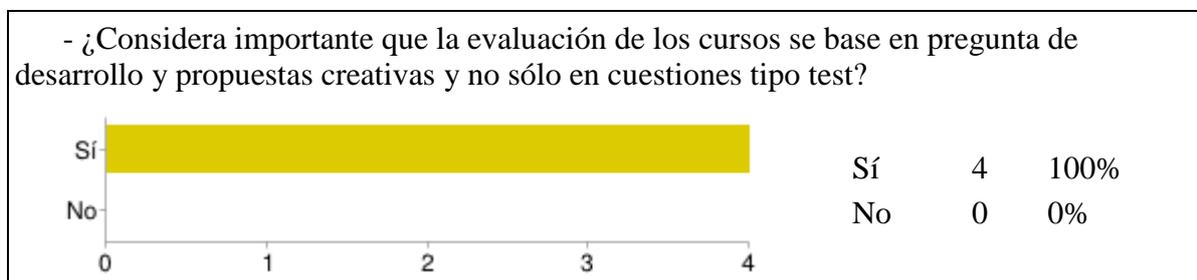


Gráfico 35: ¿Considera importante que la evaluación de los cursos se base en pregunta de desarrollo y propuestas creativas y no sólo en cuestiones tipo test?

Tras la evaluación de los criterios de calidad los expertos consultados han puntuado en una escala de uno a cinco (siendo 1 muy poco útil y 5 muy útil) cada uno de los criterios de calidad propuestos, obteniendo de esta forma una valoración cuantitativa de los mismos. Los resultados se exponen a continuación.

Valore del uno al cinco cuán útiles le han parecido los criterios destacados para entender las necesidades que requiere su museo para la puesta en marcha de cursos online.

El criterio sobre la digitalización de contenidos obtiene una media de 4 puntos en la valoración de los expertos, considerándose un paso útil en la generación y desarrollo de una propuesta de cursos online.

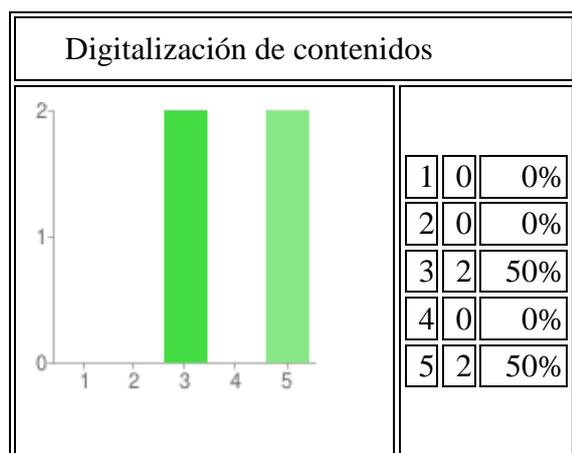


Gráfico 36: Digitalización de contenidos

El uso de un LMS en la gestión de los cursos tiene una importancia alta para los expertos encuestados, demostrando que se percibe como una herramienta necesaria para administrar los contenidos y a través de la cual mantener un contacto fluido con los alumnos.

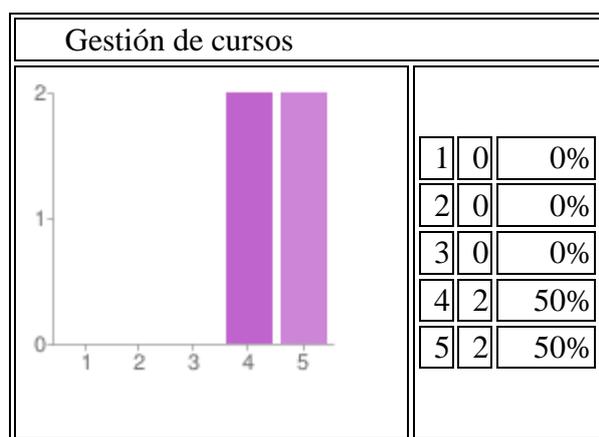


Gráfico 37: Gestión de los cursos

La definición del modelo de curso más apropiado para la institución, ya sea gratuito o de pago, obtiene una media de 3,75 puntos. Uno de los expertos señaló el carácter público de su institución, que busca una fidelización de sus visitantes más que una fuente de ingresos económicos.

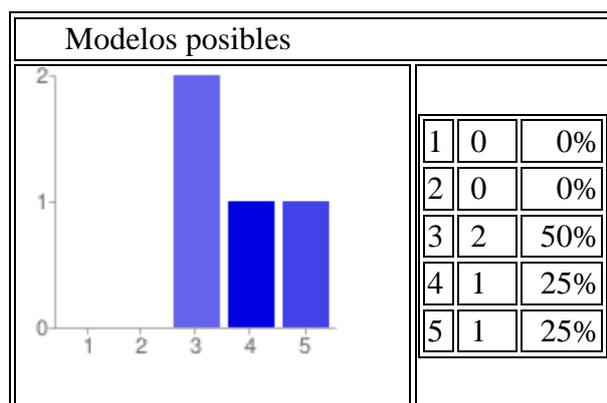


Gráfico 38: Modelos posibles

La disponibilidad de un soporte técnico para los usuarios de la enseñanza online se valora con 4,75 puntos de media. Los expertos valoran la necesidad de este tipo de apoyos, el público objetivo es diverso y difiere en cuanto a sus conocimientos informáticos o el tipo de dispositivo que utiliza para acceder (ordenadores, tabletas, etc.). Sin esta ayuda, en algún caso puede suponer que una persona interesada abandone el curso.

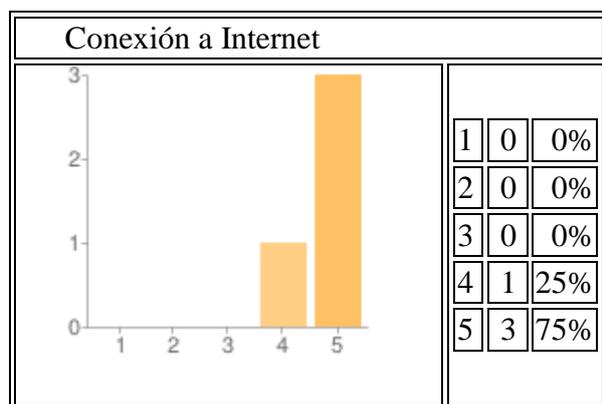


Gráfico 39: Conexión a Internet

La usabilidad de los cursos también se considera un aspecto muy importante en el desarrollo de los mismos por parte de los expertos. La experiencia de usuario es fundamental en el manejo de recursos digitales, no sólo porque facilita el manejo de los mismos, sino porque redunda en una mejor valoración global del curso.

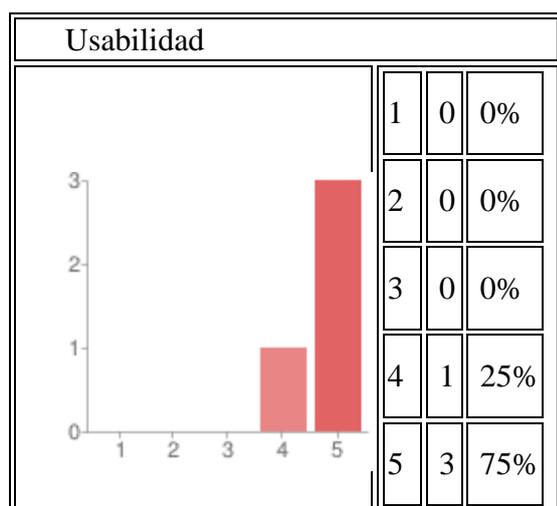


Gráfico 40: Usabilidad

El hecho de que todos los recursos necesarios para la finalización del curso se encuentren integrados en la página del museo se considera muy útil. El alumno, de este modo, centra sus esfuerzos en su progreso, revisando contenidos y realizando actividades, sin tener que acudir a fuentes externas que a veces pueden no funcionar correctamente.

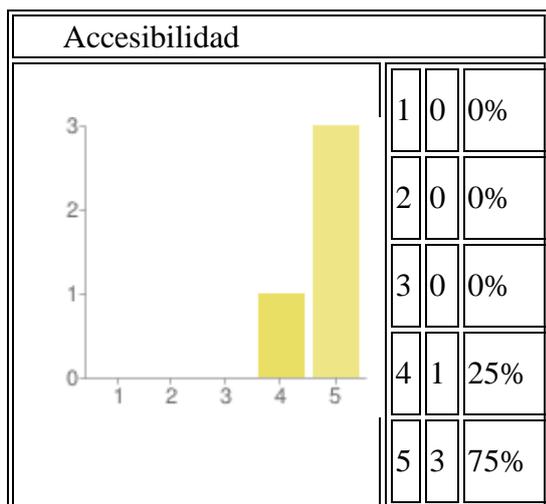


Gráfico 41: Accesibilidad

El criterio de calidad relativo al apoyo administrativo se valora con una importancia alta, entendiendo que en la propia página del curso deben integrarse los procedimientos de inscripción, acceso y pago, sin tener que acudir a enlaces externos.

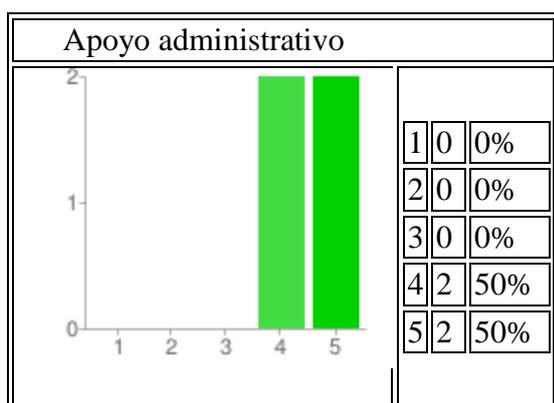


Gráfico 42: Apoyo administrativo

Los expertos consultados entienden que a la hora de plantear un curso online es importante establecer de forma pública los requisitos formativos y técnicos necesarios para su finalización. Se valora, por lo tanto, el criterio referido al apoyo curricular con una media de 4,75 puntos.

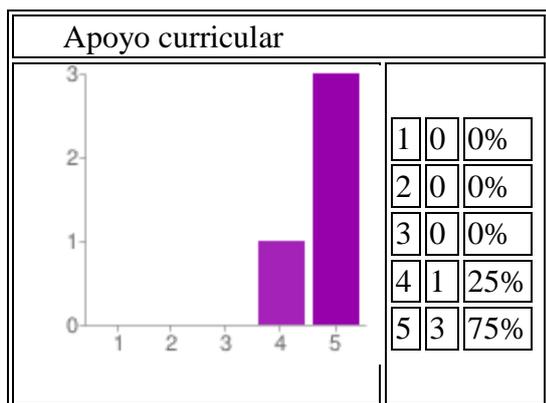


Gráfico 43: Apoyo curricular

El criterio referido a la información previa relativa a la duración de los cursos y su posible continuidad se valora con la máxima puntuación.

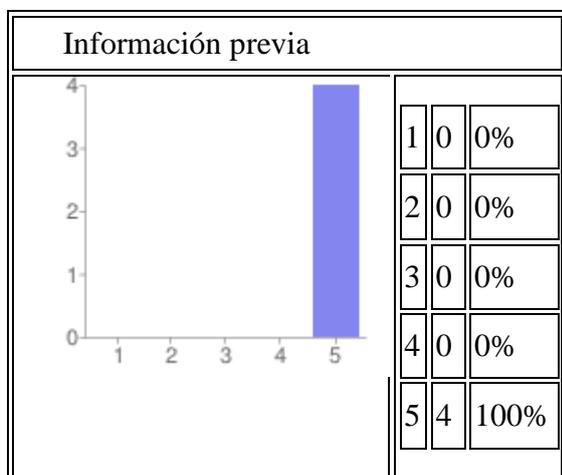


Gráfico 44: Información previa

La necesidad de que los alumnos puedan acceder a través de un nombre de usuario y contraseña se considera como muy útil por parte de los expertos, con una valoración media de 5 puntos.

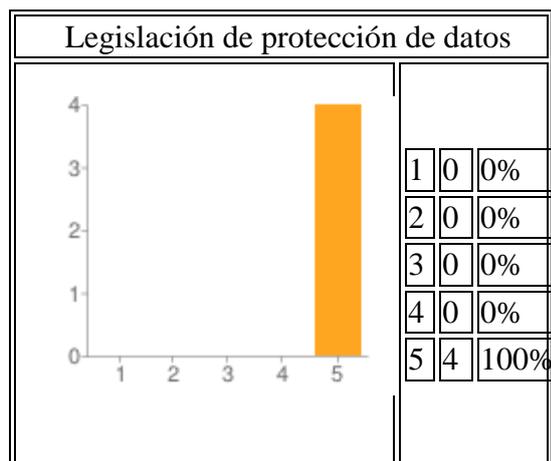


Gráfico 45: Legislación de protección de datos

El criterio sobre evaluación docente, que considera importante que las actividades incluyan propuestas creativas y de desarrollo, también obtiene la máxima puntuación en tanto a su utilidad.

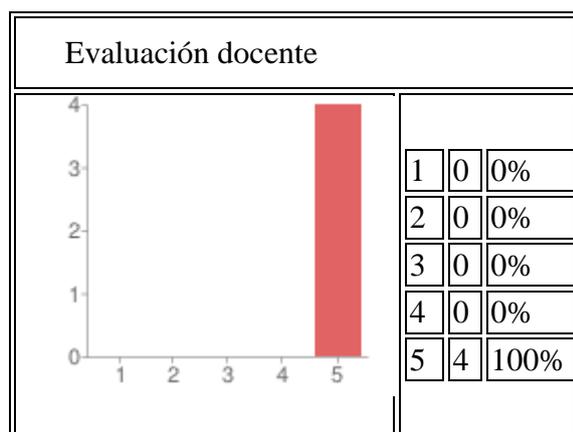


Gráfico 46: Evaluación docente

Por último, el global de la lista de criterios de calidad recibe una calificación de 4 puntos de media, calificándose por lo tanto como útil en el proceso de generación de un curso online.

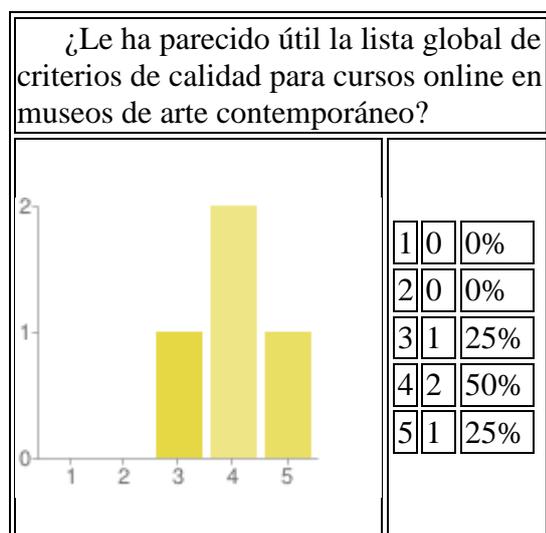


Gráfico 47: ¿Le ha parecido útil la lista global de criterios de calidad para cursos online en museos de arte contemporáneo?

Es reseñable que de los 17 museos españoles analizados en este estudio finalmente sólo 4 hayan decidido participar en él respondiendo al cuestionario. No es posible determinar una causalidad unívoca, pudiendo deberse a distintos factores, como la inexistencia de una persona que represente a la institución en este tipo de iniciativas o la falta de tiempo, aunque se ha buscado que los cuestionarios fuesen relativamente rápidos de contestar.

El hecho de que dos museos hayan declinado su participación tras conocer el contenido del test puede tener diversas lecturas, cabría señalar que ambas se basaron en el hecho de no poseer una oferta de cursos online como uno de los motivos principales de su negativa, a pesar de que el test tenía un carácter genérico y buscaba su opinión sobre este ámbito.

De los datos obtenidos en la fase de evaluación se extraen una serie de conclusiones relativas a la oferta actual de cursos online en los museos de arte contemporáneo españoles, así como de la validez que éstos otorgan a la lista de criterios de implantación que este trabajo ha desarrollado.

Los datos del pre-test confirman el análisis realizado a las páginas web de los museos de arte contemporáneo españoles en lo relativo a la carencia de cursos online. Aunque todos disponen de página web propia (Gráfico 9), ninguno de los cuatro museos que han participado disponen de cursos más allá de su oferta educativa presencial. Esto conlleva que respondan negativamente al 100% de las preguntas relativas a este ámbito (Gráfico 10, Gráfico 11, Gráfico 12, Gráfico 15, Gráfico 18, Gráfico 19, Gráfico 20, Gráfico 21, Gráfico 22, Gráfico 23).

Tan sólo uno de los museos (25%, Gráfico 16) afirma disponer de los medios técnicos para la entrega de cursos online. Tres (75%, Gráfico 13) ya han digitalizado sus fondos, lo cual indica que el proceso a seguir a la hora de plantearse la creación de un curso difiere en cada una de las instituciones. En todo caso, la digitalización de las obras facilita la implementación de cursos online. El Gráfico 17 refleja que un 50% de los museos disponen de un departamento capaz de generar contenidos y coordinar un curso de estas características, lo cual supone un gran aporte en el desarrollo de estas iniciativas, así como la existencia de un servicio de soporte técnico en el 75% de los casos (Gráfico 14).

Dentro del apartado “Apoyo institucional a la enseñanza en línea”, un 75% de los expertos encuestados consideran muy importante el realizar una digitalización de los fondos del museo (Gráfico 24). Los expertos argumentan: “Es la única manera de ofertar la singularidad de contenidos museológicos y museográficos que produce un museo-centro de arte de nuestras características, imbricado en la geoestrategia del Atlántico” (museo 1). Otro de los encuestados afirma que “si no se digitalizan los contenidos será más difícil que los alumnos accedan a los mismos” (museo 2) y también que “da a conocer contenidos y líneas de actuación del museo, que han de estar relacionados con los cursos que puedan ofertarse” (museo 3). Se verifica que los encuestados establecen una relación necesaria entre el contenido de los cursos y los fondos museográficos. El experto que ha votado negativamente

este punto expone: “La digitalización de contenidos museísticos no conlleva necesariamente la implementación de cursos on-line” (museo 4).

El 50% de los encuestados han utilizado alguna vez un LMS (Gráfico 25), también un 50% ven posible la integración de uno de estos sistemas de gestión en la página web del museo al que representan (Gráfico 26). Uno de los expertos argumenta que “en un proceso metodológico de digitalización de nuestro patrimonio e inversión en capacidad tecnológica 2.0, se podría plantear” (museo 1).

En lo referente a los modelos posibles, un 50% elegiría cursos gratuitos, un 25% de pago para estudiantes especializados y otro 25% los haría de pago para un público potencial amplio (Gráfico 27).

En el apartado dedicado al soporte técnico, el 75% de los expertos afirman contar ya con uno (Gráfico 28), aunque uno de ellos matiza que “en sus niveles más básicos, a través de las redes sociales y el correo electrónico” (museo 1). Se concluye tras los datos recogidos que una adaptación de estos servicios de soporte técnico dirigido a la atención del alumno puede ser viable.

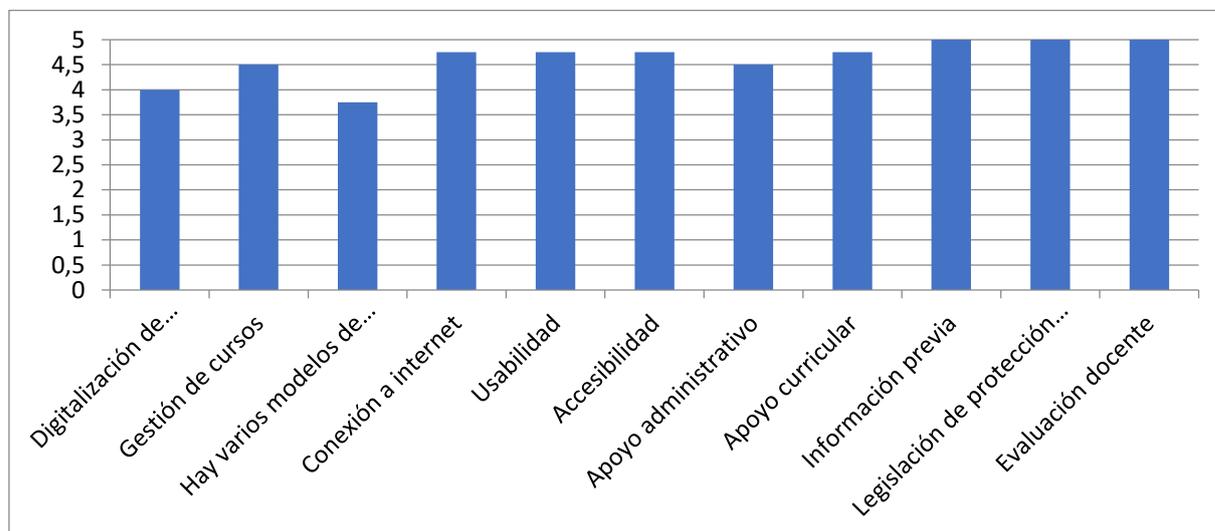
El 100% está de acuerdo con que la sencillez en el manejo de los cursos es fundamental: “se trata de acercar y facilitar el vínculo a los usuarios” (museo 1), afirma uno de los encuestados (Gráfico 29). Por otra parte un 75% opina que los recursos necesarios para la finalización del curso deben estar integrados en la propia web del museo (Gráfico 30).

En cuanto al apartado “Criterios de apoyo al estudiante”, todos han obtenido un 100% de respuestas positivas (Gráfico 31, Gráfico 32, Gráfico 33), lo que indica que se le concede importancia al apoyo administrativo, curricular y de información previa al alumno.

También los criterios de evaluación académica obtienen un 100% de respuestas positivas en cuanto a la protección de los datos de los alumnos y la evaluación docente (Gráfico 34 y Gráfico 35).

En cuanto a la valoración numérica de los criterios, que ha sido otorgada por los expertos consultados, cada uno obtiene una puntuación media sobre un máximo de cinco que se muestra en la siguiente tabla:

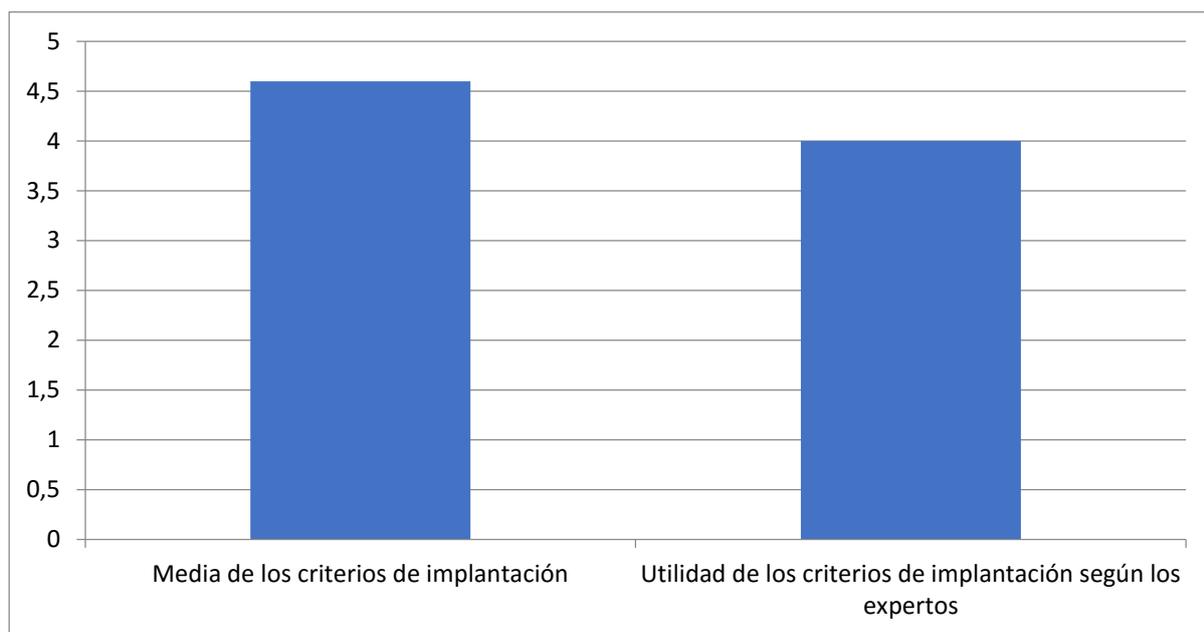
Tabla 49: puntuación media obtenida por los criterios de implantación



Del total de once criterios, tres de ellos obtienen una puntuación de 5 sobre 5: información previa, legislación sobre protección de datos y evaluación docente. Cuatro de los criterios obtienen una media de 4,75 puntos sobre 5: conexión a Internet, usabilidad, accesibilidad y apoyo curricular. Otros dos criterios obtienen 4,5 puntos sobre 5: gestión de cursos y apoyo administrativo. Por último, uno de los criterios obtiene una media de 4 puntos sobre 5: digitalización de contenidos, y uno obtiene 3,75 puntos sobre 5 (modelos posibles). En total, la puntuación media de los criterios de implantación es de 4,6 puntos sobre 5 (Tabla 50).

Según el Gráfico 47, los expertos valoran con 4 puntos sobre 5 la utilidad de la lista global de criterios para la implantación de cursos online en museos de arte contemporáneo (Tabla 50).

Tabla 50: puntuación global de la lista de criterios de implantación



6. Valoración de los resultados de los objetivos propuestos

Internet ha provocado innumerables cambios en la forma en la que nos comunicamos, poniendo a nuestra disposición un volumen de información inabarcable. El acceso a la misma es rápido y sencillo, sin embargo, si buscamos la obtención de recursos de calidad con valor educativo, es necesaria una cuidadosa selección de estos contenidos. En este sentido, son los cursos online los que mejor aprovechan el medio digital, aportando a los usuarios información de calidad y distribuyendo estos contenidos internacionalmente.

Esta rápida expansión de los cursos es un fenómeno todavía reciente y tiene su máxima expresión en el éxito cosechado por los MOOC, que aglutinan a miles de usuarios de diversas partes del mundo.

Nos encontramos en un momento en el que conviven diferentes concepciones de enseñanza a través de Internet, con cursos ofertados por distintas instituciones en sus páginas web, varios tipos de MOOC e iniciativas diversas que pugnan por encontrar su sitio entre la oferta cada vez más amplia de cursos.

En este contexto se hace cada vez más necesaria la participación activa de la comunidad investigadora. Esta implicación debe ir más allá de los aspectos técnicos y proyectarse desde un punto de vista cualitativo, tanto en la búsqueda de los planteamientos didácticos más adecuados como en aquellos aspectos que afectan al uso de los propios cursos.

El establecimiento de los indicadores como herramienta de análisis por parte de la UNESCO supone un claro avance en este sentido. Se entiende la necesidad de un estudio de aquellos procedimientos implicados en la enseñanza a través de Internet, en un campo que incluye el uso de herramientas digitales y la participación de profesionales de diversos ámbitos. Se trata de un planteamiento abierto, adaptable a cualquier institución y que revierte una información muy interesante sobre los procedimientos empleados.

La lista de indicadores aquí propuesta ha sido adaptada al ámbito de la enseñanza online en los museos, realizando una selección de los más apropiados y añadiendo aquellos que resultaban fundamentales para su análisis. Se presentan como una forma de estudiar los aspectos cualitativos de los cursos desde varios puntos de vista formales, sin entrar en cuestiones relativas al contenido de los mismos. De esta forma se mantiene una flexibilidad necesaria ante la diversidad de concepciones que encontramos en la oferta formativa existente.

Los indicadores son válidos para un análisis global, pero en la lectura de cada caso particular es necesario complementar los datos obtenidos con un estudio de las características propias del museo y de sus cursos. Tal y como se refleja en este estudio, aspectos como la temática tratada, la tecnología utilizada o el coste final del curso difieren en las diferentes instituciones, por lo que es necesario un examen que vaya más allá del empleo de los indicadores para tener una visión global de la situación actual (véase capítulo 3.3).

Cabe plantearse si sería necesaria una mayor profundización en la generación de las listas de indicadores, creando listas específicas para las diferentes instituciones que ofertan enseñanza online. Sería una forma de poder concretar todavía más aquellos aspectos que definen la implantación de un curso online de calidad en los museos y centros de arte contemporáneo. Queda esta cuestión abierta a posibles investigaciones futuras.

Los criterios de calidad, por otra parte, suponen plantear de forma directa los aspectos cualitativos que cada curso debería tener, y se emplean tanto como recomendaciones previas a la implantación de los mismos, como una forma sencilla de establecer las mejoras y cambios necesarios en los cursos ya en funcionamiento. Establecen un marco común de trabajo, el camino más sencillo en la consecución de un objetivo. Se busca una simplificación de los procesos conceptuales de desarrollo, ayudando en la implantación de futuras propuestas. Su

planteamiento los hace aplicables a cualquier museo, de forma que faciliten el acceso de las instituciones al nuevo medio.

La propuesta de criterios de calidad ha sido valorada positivamente por los expertos consultados y sirve para la evaluación y el desarrollo de cursos online en museos de arte contemporáneo. La puntuación que los especialistas del área pedagógica de los museos le otorgan a estos criterios de calidad es alta, con una media de 4,6 puntos sobre 5 sobre el total de los criterios y obteniendo 4 puntos sobre 5 en respuesta a la cuestión de si les ha resultado útil (véase Tabla 22). Podemos, por lo tanto, considerar que, en función de los profesionales participantes, esta lista es válida en el análisis cualitativo de una oferta educativa de cursos online.

A pesar de esta valoración positiva, hubiese sido deseable una mayor colaboración por parte de aquellas instituciones que, o bien no han respondido a la solicitud de participación, o bien la han declinado. No podemos interpretar de forma clara los motivos de este hecho y sin duda puede deberse a muy distintos factores, en todo caso, resultaría muy interesante haber contado con más opiniones al respecto.

Los indicadores y los criterios aquí propuestos se ofrecen como un método flexible y adaptable, no como listas cerradas de ítems. Se trata de una forma de análisis que instituciones e investigadores pueden modificar y adaptar a las características concretas del objeto de estudio, de ser necesario. Los constantes cambios que se viven en el desarrollo de la enseñanza online, acompañados por el surgimiento de nuevas tecnologías que no sabemos cómo podrán afectar a este campo, hacen necesaria esta flexibilidad.

Indicadores y criterios nos han servido para realizar un profundo análisis de la oferta actual de enseñanza online en museos y centros de arte contemporáneo de todo el mundo, y resultan útiles tanto para la planificación previa de un curso como para el estudio de uno ya creado.

Las tablas de cada museo, organizadas con los datos obtenidos tras la aplicación de la lista de indicadores de calidad, arrojan una interesante información sobre las propuestas, mostrando la amplia diversidad de concepciones. Del mismo modo, en el estudio de los aspectos concretos de los cursos, encontramos temáticas diversas como son talleres literarios, cursos de historia del arte o técnicas artísticas, encuentros con artistas, visitas virtuales, cursos sobre didáctica del arte y propuestas basadas en pequeños juegos online para público infantil. Esta variedad es muestra del carácter experimental de estas primeras propuestas, en un campo de reciente aparición.

En relación con el trabajo de estudio del nivel de desarrollo de la enseñanza online en museos y centros de arte contemporáneo de todo el mundo, se constata que, aunque nos encontramos en una fase temprana de implantación, poco a poco el arte contemporáneo va encontrando un espacio dentro de estos nuevos medios de enseñanza, que tanto interés han despertado en estos últimos años.

Se observa cómo la función didáctica se ha convertido en fundamental para los museos y centros de arte contemporáneo, de forma paralela a la popularización de Internet y a la presencia de estas instituciones en la red.

Desde el ámbito teórico, se confirma la aparición de nuevas propuestas didácticas que aprovechan las características propias de la enseñanza online, como puede ser el carácter social de las mismas. En este sentido, el conectivismo surge como un intento de establecer un marco de trabajo apropiado a estas nuevas formas de difusión del conocimiento.

En cuanto a las experiencias educativas online más relevantes, el MOOC surge con mucha fuerza como fórmula de éxito, con la aparición de varias empresas e iniciativas de carácter internacional que cada vez amplían más el número de cursos disponibles. Se están convirtiendo en la fórmula más utilizada para ofrecer cualquier tipo de enseñanza online, generándose un proceso de centralización de la oferta en plataformas como Coursera, Khan

Academy o edX, entre otras. Su propuesta puede facilitar el proceso de implementación y resultar una opción atractiva para aquellas instituciones interesadas en ofertar cursos online, al aportar su propia tecnología al servicio de los museos y centros colaboradores.

Dentro de la diversidad de tipologías surgidas en los últimos años, el quasi-MOOC emerge como un sistema potencialmente ideal de difusión de contenidos educativos para los museos y centros de arte contemporáneo, gracias a su flexibilidad. Otro punto relevante es que no necesitan de una tutorización constante por parte del DEAC.

En relación con la selección de centros y museos de arte contemporáneo realizada en este estudio, se constata que no existe un registro internacional completo de los mismos, por lo que la búsqueda tuvo que realizarse de forma intensiva en todos los países de los cinco continentes.

Tras esa búsqueda se ha encontrado un gran número de instituciones con presencia online, aunque sus páginas web difieren mucho en cuanto a organización y contenidos, desde aquellas que sirven como complemento del centro físico a las que operan como una realidad independiente (un segundo museo virtual) a través del cual se distribuyen interesantes recursos y planifican actividades creativas. No existe una estandarización en este aspecto, lo cual es especialmente llamativo en el apartado educativo de las páginas web, para el que se emplean diversas denominaciones y estructuras. Este hecho también se aprecia entre los museos y centros españoles seleccionados. A pesar de que se hayan establecido denominaciones comunes para los distintos departamentos (como es el caso del DEAC), no siempre aparecen reflejadas de esta forma en sus páginas web.

En relación a los cursos encontrados en el ámbito internacional, aunque cuantitativamente la oferta es limitada, sí que localizamos interesantes muestras de un alto nivel y con ya varios años de experiencia a sus espaldas.

El caso español, en cuanto a oferta educativa online, no difiere demasiado de otros países de su entorno. La oferta de cursos online en las páginas web de los museos de arte contemporáneo españoles es prácticamente inexistente. El ejemplo encontrado en el IVAM resulta anecdótico en su planteamiento, sin embargo, es una primera aproximación a este tipo de propuestas, que puede ser desarrollada en iniciativas futuras.

En algunos de los museos y centros de arte contemporáneo españoles se cuenta ya con un catálogo digitalizado, un departamento capaz de generar contenidos e incluso con la tecnología adecuada para entregarlos. Hablamos por lo tanto de un campo que posee un amplio margen de crecimiento y sobre el que prácticamente no existen experiencias relevantes en nuestro país, aunque sí se aprecia el interés por parte de los expertos consultados en un posible desarrollo futuro.

En la búsqueda de modelos de referencia, nos encontramos que es en dos museos de EE.UU. y Gran Bretaña donde se están realizando los mayores esfuerzos. MoMA y Tate destacan como centros punteros y en este momento presentan la oferta de cursos más completa, tanto a través de su página web como en los MOOC que ambas instituciones están desarrollando. Sin duda son un claro ejemplo de cómo llevar a buen puerto los cursos planteados, lo cual parte de un claro compromiso institucional con estas iniciativas. Son capaces de implicar a artistas y expertos junto a los trabajadores de los museos, aportando interesantes puntos de vista y un valor añadido a los contenidos entregados. Cualquier museo que se plantee el desarrollo de un programa propio debe tomar estos ejemplos como una relevante fuente de inspiración.

La comparativa realizada entre los museos de referencia y los españoles, lejos de pretender mostrar una falta de interés en este campo por parte de las instituciones nacionales, establece un modelo comparativo con las más importantes iniciativas existentes de forma que

se marque un posible camino a seguir. Se busca la visualización de los factores a tener en cuenta siguiendo modelos de éxito en los que una nueva propuesta pueda verse inspirada.

La enseñanza online en los museos de arte contemporáneo se presenta como una realidad en plena expansión. Nos encontramos en una fase en la que prima la experimentación dentro de las distintas opciones que han ido surgiendo y que poco a poco van estableciendo sistemas aptos de entrega de los cursos. Es sólo cuestión de tiempo que estas iniciativas se instalen de forma definitiva y adquieran una mayor relevancia dentro del panorama de la educación artística.

7. Conclusiones

- En el estudio de la oferta de cursos online de doscientos setenta museos y centros de arte contemporáneo de todo el mundo, se encuentran un total de ocho instituciones con oferta educativa de este tipo, que se reparten en cinco países (Canadá, España, Estados Unidos, México, y Reino Unido). Es un porcentaje de implantación bajo, del 2,96%.
- Este hecho puede deberse a la todavía reciente popularización de la enseñanza online, que tiene un amplio recorrido futuro. La disponibilidad con la que cuentan los centros de los medios humanos y tecnológicos necesarios es también un factor a tener en cuenta.
- Analizados los museos y centros de arte contemporáneo con cursos online, MoMA y Tate se presentan como los museos de referencia al ser los centros con una oferta educativa más amplia y de mejor calidad, tal y como se refleja en la aplicación de la lista de indicadores de calidad propuesta.
- MoMA y Tate han alcanzado este nivel de implantación gracias al interés por la enseñanza online demostrado por estas instituciones a lo largo de varios años, que les ha llevado a ofertar cursos a través de las plataformas MOOC y no sólo en su propia página web.
- El MOOC se define como el medio más popular y reciente a través del cual se ofertan los cursos online, y hacia el que las principales instituciones están dirigiendo sus esfuerzos.
- Llevado a cabo el mismo análisis en los museos y centros de arte contemporáneo españoles se aprecia que estos no ofertan actualmente cursos online, aunque el IVAM sí dispuso de una iniciativa de este tipo.

- El curso del IVAM es el que responde de forma positiva a un menor número de indicadores de calidad de todos los cursos estudiados.
- En la comparativa de la aplicación de los indicadores de calidad a MoMA y Tate frente al IVAM, quedan en evidencia los aspectos mejorables del curso ofertado por el centro valenciano.
- La aplicación de los indicadores de calidad en el análisis de los cursos online sirven para establecer una medida del nivel de implantación alcanzado en cuatro aspectos concretos, que son el apoyo institucional a la enseñanza en línea, el soporte técnico, el apoyo al estudiante y la evaluación y valoración.
- En esta aplicación, a mayor número de respuestas positivas, mayor calidad en la implantación de los cursos online en los aspectos tratados.
- La aplicación de los criterios de calidad muestran qué factores hay que tener en cuenta en esos mismos cuatro aspectos a la hora de crear un curso online.
- La aplicación de los indicadores y criterios de calidad no sirven para evaluar el contenido ni la metodología de los cursos ofertados. Estos aspectos han sido mencionados caso por caso, y muestran una diversidad temática en los cursos.
- Los criterios de calidad propuestos son evaluados por sólo cuatro museos españoles de los diecisiete analizados.
- Este hecho puede deberse a distintos factores, como pueden ser el desconocimiento de la enseñanza online o la falta de medios humanos que atiendan estas peticiones.
- La evaluación de los criterios de calidad realizada por los expertos de las cuatro instituciones participantes es positiva.

8. Anexos

8.1 Anexo 1: Datos de los museos españoles seleccionados para el estudio de su oferta de cursos online

Tabla 51: Localización de los museos españoles seleccionados para el estudio

Museo	Web	Comunidad autónoma	Dirección
CAAC (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	http://www.caac.es	Andalucía	Monasterio de la Cartuja de Santa María de Las Cuevas. Entradas por: Avda. Américo Vespucio, 2 Camino de los Descubrimientos, s/n. Sevilla
CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)	http://www.caam.net/	Canarias	C/ Los Balcones, 11. 35001 Las Palmas de Gran Canaria
CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)	http://www.cccb.org	Cataluña	C/ Montalegre 5, 08001 Barcelona
CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea)	http://cgac.xunta.es/	Galicia	Rúa Valle Inclán s/n. 15704 Santiago de Compostela
ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma	http://www.esbaluard.org/	Baleares	Plaza Porta de Santa Catalina 10, Palma 07012, Mallorca
Guggenheim Bilbao	http://www.guggenheim-bilbao.es/	País Vasco	Avenida Abandoibarra, 2, 48001 Bilbao, BIZKAIA

Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro	http://www.almagro.es/eac/index.htm	Castilla-La Mancha	C/ San Agustín, 21 Almagro 13270 Ciudad Real
Huarte. Centro de arte contemporáneo.	http://www.centrohuarte.es	Navarra	C/ Calvario, 2. 31620 Huarte
IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)	http://www.iaacc.es/	Aragón	Paseo María Agustín, 20. 50004 Zaragoza
IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	http://www.ivam.es/	Comunidad Valenciana	Guillem de Castro, 118. 46003, Valencia. España.
La Conservera	http://www.laconserversa.org	Región de Murcia	Avenida de Lorquí, 30562 Ceutí
LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial	http://www.laboralcentrodearte.org/es	Principado de Asturias	Los Prados, 121, 33394 Gijón
MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)	http://www.facebook.com/museoMASsantander	Cantabria	C/ Rubio, 6, Santander
MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)	http://www.meiac.es/	Extremadura	C/ Museo, s/n, Badajoz

MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	http://www.museoreinasofia.es	Comunidad de Madrid	C/ Santa Isabel 52, 28012 (Madrid)
MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)	http://www.musac.es/	Castilla y León	Avenida de los Reyes Leoneses, 24, 24008 León
Würth La Rioja	http://www.museowurth.es/	La Rioja	Pol. Ind. El Sequero. Avda. Cameros pcls. 86-88, 26150 Agoncillo

8.2 Anexo 2: Lista de indicadores de calidad aplicados a los museos

Tabla 52: Lista de indicadores de calidad aplicada a los museos

1 Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.			
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Observaciones

8.3 Anexo 3: Lista de criterios de calidad

Criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea

- Digitalización de contenidos

El museo debe realizar un trabajo previo al desarrollo y creación de los cursos que diferencie su oferta de la de otras instituciones. Para ello, se debe relacionar el contenido del curso con la labor institucional del museo y los fondos de la colección. Es fundamental una digitalización de los fondos museísticos, principalmente imágenes de las obras que pueda utilizarse como repositorio de contenidos y fuente documental didáctica. Las instituciones que ya han pasado por este proceso parten de una posición ventajosa en la creación de los cursos.

- Nivel bajo de implantación: Se debería iniciar un proceso de digitalización de los fondos del museo.
- Nivel medio de implantación: Se debería analizar y clasificar los recursos digitalizados.
- Nivel alto de implantación: Seleccionar cuáles se pueden emplear en un curso online.
- Gestión de cursos

Existen múltiples soluciones de software para la gestión de la enseñanza. La oferta de LMS (Learning Management System) va desde plataformas gratuitas de código abierto a soluciones de pago. Cada museo debe valorar cuál se adapta mejor a sus necesidades. Un LMS es un software basado en un servidor web que provee módulos para los procesos administrativos y de seguimiento que se requieren para un sistema de enseñanza, simplificando el control de estas tareas. Los módulos administrativos permiten, por ejemplo, configurar cursos, matricular alumnos, registrar profesores, asignar cursos a un alumno, llevar informes de progreso y calificaciones. También facilitan el aprendizaje distribuido y

colaborativo a partir de actividades y contenidos pre elaborados, de forma síncrona o asíncrona, utilizando los servicios de comunicación de Internet como el correo, los foros, las videoconferencias o el chat. El alumno interactúa con la plataforma a través de una interfaz web que le permite seguir las lecciones del curso, realizar las actividades programadas, comunicarse con el profesor y con otros alumnos, así como dar seguimiento a su propio progreso con datos estadísticos y calificaciones. La complejidad y las capacidades de las plataformas varían de un sistema a otro, pero en general todas cuentan con funciones básicas como las que se han mencionado. Entre las plataformas comerciales más comunes se encuentran Blackboard (<http://www.blackboard.com>) y WebCT (<http://www.webct.com>), mientras que las más reconocidas por parte del software libre son Moodle (<http://moodle.org>) y Claroline (<http://www.claroline.net>).

- Nivel bajo de implantación: Se debería iniciar un proceso de análisis y búsqueda del LMS que pudiera resultar más apropiado al museo.
 - Nivel medio de implantación: Se debería considerar el uso de un LMS en aquellos casos en los que los cursos no lo empleen.
 - Nivel alto de implantación: Depuración de los procesos de uso del LMS por parte de los usuarios, creación de nuevos contenidos, posible desarrollo de diversos cursos.
- Hay varios modelos posibles

Se pueden ofertar cursos gratuitos o de pago, que pueden ser de bajo precio y dirigidos hacia un público potencial amplio, o de precio mayor y dirigidos a estudiantes con una formación artística previa que desean ampliar sus estudios. En todo caso, deben ser coherentes con la oferta educativa de la institución.

- Nivel bajo de implantación: Estudio del modelo más apropiado a cada museo.

- Nivel medio de implantación: Estudio de las opciones disponibles, valorar la gratuidad o pago de los cursos y cambio de modelo si es necesario.
- Nivel alto de implantación: Depuración del modelo, establecer objetivos.

Criterios para la implementación de soporte técnico

- Conexión a Internet

Las características propias de los cursos online, como son el uso obligatorio de un equipo informático y conexión a Internet hacen que se requiera un soporte técnico de atención al alumno que pueda responder a sus dudas y asistirle en caso de incidencia.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de la viabilidad en la creación de un soporte técnico.
- Nivel medio de implantación: Análisis del funcionamiento del soporte técnico, opciones de mejora.
- Nivel alto de implantación: Desarrollo de múltiples vías de comunicación con el soporte técnico, análisis en profundidad de las necesidades más reclamadas por los usuarios.

- Usabilidad

El manejo de los cursos debe tener como base la sencillez, con una interfaz clara e intuitiva y evitando la necesidad de elementos externos a los empleados por un navegador, como programas de terceros.

- Nivel bajo de implantación: Creación de una línea de trabajo previa al desarrollo de los cursos sobre el manejo de los mismos, estableciendo normas que tengan como base la sencillez.

- Nivel medio de implantación: Mejoras en el manejo de los cursos, revisión de la interfaz, de los procesos de matrícula, del acceso de los usuarios.
 - Nivel alto de implantación: Simplificación y depuración profunda de los procesos de acceso y manejo del curso.
- Accesibilidad

Los recursos necesarios para la finalización del curso (imagen, vídeo, audio, texto) deben estar integrados en la propia plataforma siempre que sea posible. Del mismo modo, el curso debe estar integrado en la propia web del museo, ofreciendo un acceso lo más sencillo y directo al estudiante.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de los recursos audiovisuales y textuales que posee el museo y que pudiera utilizar en los cursos.
- Nivel medio de implantación: Análisis de los recursos empleados, sustitución siempre que sea posible de los que no estén integrados en la propia web por otros propios.
- Nivel alto de implantación: Depuración del contenido de los cursos, todo debe estar integrado en la misma plataforma.

Criterios para el apoyo al estudiante

- Apoyo administrativo

Los procesos de inscripción, acceso y pago de cuotas deben ser de fácil acceso y realización desde la web del museo.

- Nivel bajo de implantación: Creación de procesos de inscripción, acceso y pago desde la web del museo.

- Nivel medio de implantación: Revisión de los procesos de inscripción, acceso y pago, incluirlos en la web del museo.
 - Nivel alto de implantación: Análisis de los procesos de inscripción, acceso y pago en la web del museo, buscar posibles mejoras en su integración y facilidad de uso.
- Apoyo curricular

Se debe dar información previa de los requisitos tanto formativos como técnicos para los posibles alumnos.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el alumno.
 - Nivel medio de implantación: Publicación en la web junto con el curso de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el alumno.
 - Nivel alto de implantación: Análisis de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el alumno, adaptarlos al perfil del alumno tipo.
- Información previa

Los cursos deben tener una duración detallada y debe informarse de su posible continuidad en nuevas promociones.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de la duración estimada de los cursos y la posibilidad de su continuidad temporal.
- Nivel medio de implantación: Publicación en la web junto con el curso de la duración estimada de los cursos y la posibilidad de su continuidad temporal.
- Nivel alto de implantación: Análisis de la información publicada, posibles mejoras o cambios en la duración, continuidad temporal de todos los cursos que sea posible.

Criterios para la evaluación y valoración académica

- Legislación de protección de datos

Se debe garantizar la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de los datos que se requerirá a los futuros alumnos y la forma de acceso a los cursos.
- Nivel medio de implantación: Establecimiento de contraseñas personales para cada alumno, escrupulosa protección de los datos facilitados.
- Nivel alto de implantación: Análisis y mejora de los sistemas de protección de datos, facilitar sistemas de cambio de contraseña a los usuarios que lo soliciten.

- Evaluación docente

La evaluación no puede basarse únicamente en test, deben realizarse preguntas de desarrollo y propuestas creativas. Las actividades en grupo son muy recomendables.

- Nivel bajo de implantación: Estudio de los posibles sistemas de evaluación de los cursos.
- Nivel medio de implantación: Creación y desarrollo de propuestas creativas y preguntas de desarrollo para la evaluación de los cursos.
- Nivel alto de implantación: Revisión de los sistemas de evaluación, cambio de las preguntas y las pruebas entre distintas promociones.

8.4 Anexo 4: Documento de evaluación enviado a los museos

Criterios de implantación de cursos online en museos de arte contemporáneo.

Se ofrece una lista de criterios de implantación de cursos online en museos de arte contemporáneo, cada uno se acompaña de tres sugerencias de aplicación según el nivel de implantación de cursos online obtenido en el pre-test. Por favor, léalos detenidamente y responda a las cuestiones asociadas a cada uno de ellos. Cuando finalice simplemente pulse el botón "enviar". Muchas gracias.

Criterios para el apoyo institucional a la enseñanza en línea

- Digitalización de contenidos

El museo debe realizar un trabajo previo al desarrollo y creación de los cursos que diferencie su oferta de la de otras instituciones. Para ello, se debe relacionar el contenido del curso con la labor institucional del museo y los fondos de la colección. Es fundamental una digitalización de los fondos museísticos, principalmente imágenes de las obras que pueda utilizarse como repositorio de contenidos y fuente documental didáctica. Las instituciones que ya han pasado por este proceso parten de una posición ventajosa en la creación de los cursos

Nivel bajo de implantación: Se debería iniciar un proceso de digitalización de los fondos del museo. Nivel medio de implantación: Se debería analizar y clasificar los recursos digitalizados. Nivel alto de implantación: Seleccionar cuáles se pueden emplear en un curso online.

		Sí	No	
¿Cree que la digitalización de los contenidos es un paso esencial en la implantación de cursos online?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	



- Gestión de cursos

Existen múltiples soluciones de software para la gestión de la enseñanza. La oferta de LMS (Learning Management System) va desde plataformas gratuitas de código abierto a soluciones de pago. Cada museo debe valorar cuál se adapta mejor a sus necesidades. Un LMS es un software basado en un servidor web que provee módulos para los procesos administrativos y de seguimiento que se requieren para un sistema de enseñanza, simplificando el control de estas tareas. Los módulos administrativos permiten, por ejemplo, configurar cursos, matricular alumnos, registrar profesores, asignar cursos a un alumno, llevar informes de progreso y calificaciones. También facilitan el aprendizaje distribuido y colaborativo a partir de actividades y contenidos pre elaborados, de forma síncrona o asíncrona, utilizando los servicios de comunicación de Internet como el correo, los foros, las videoconferencias o el chat. El alumno interactúa con la plataforma a través de una interfaz web que le permite seguir las lecciones del curso, realizar las actividades programadas, comunicarse con el profesor y con otros alumnos, así como dar seguimiento a su propio progreso con datos estadísticos y calificaciones. La complejidad y las capacidades de las plataformas varían de un sistema a otro, pero en general todas cuentan con funciones básicas como las que se han mencionado. Entre las plataformas comerciales más comunes se encuentran Blackboard (<http://www.blackboard.com>) y WebCT (<http://www.webct.com>), mientras que las más reconocidas por parte del software libre son Moodle (<http://moodle.org>) y Claroline (<http://www.claroline.net>). Nivel bajo de implantación: Se debería iniciar un proceso de análisis y búsqueda del LMS que pudiera resultar más apropiado al museo. Nivel

medio de implantación: Se debería considerar el uso de un LMS en aquellos casos en los que los cursos no lo empleen. Nivel alto de implantación: Depuración de los procesos de uso del LMS por parte de los usuarios, creación de nuevos contenidos, posible desarrollo de diversos cursos.

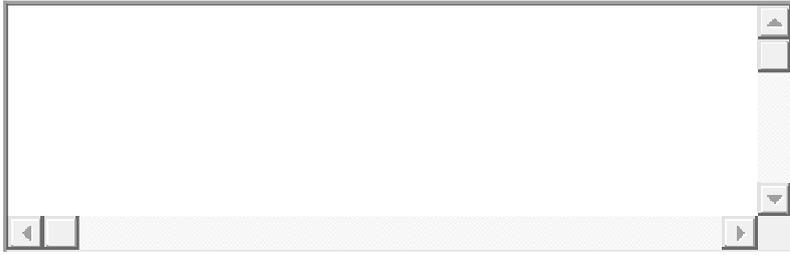
		Sí	No	
¿Ha manejado alguna vez un LMS?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Ve viable la integración de un LMS en la página web del museo?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Observaciones

- Hay varios modelos posibles

Se pueden ofertar cursos gratuitos o de pago, que pueden ser de bajo precio y dirigidos hacia un público potencial amplio, o de precio mayor y dirigidos a estudiantes con una formación artística previa que desean ampliar sus estudios. En todo caso, deben ser coherentes con la oferta educativa de la institución. Nivel bajo de implantación: Estudio del modelo más apropiado a cada museo. Nivel medio de implantación: Estudio de las opciones disponibles, valorar la gratuidad o pago de los cursos y cambio de modelo si es necesario. Nivel alto de implantación: Depuración del modelo, establecer objetivos.

		Cursos gratuitos	Cursos de pago para estudiantes especializados	Cursos de pago para un público potencial amplio	
¿Qué modelo cree que es el más apropiado para su institución?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Observaciones 

Criterios para la implementación de soporte técnico

- Conexión a internet

Las características propias de los cursos online, como son el uso obligatorio de un equipo informático y conexión a Internet hacen que se requiera un soporte técnico de atención al alumno que pueda responder a sus dudas y asistirle en caso de incidencia. Nivel bajo de implantación: Estudio de la viabilidad en la creación de un soporte técnico. Nivel medio de implantación: Análisis del funcionamiento del soporte técnico, opciones de mejora. Nivel alto de implantación: Desarrollo de múltiples vías de comunicación con el soporte técnico, análisis en profundidad de las necesidades más reclamadas por los usuarios.

		Sí	No	
¿Dispone actualmente la web del museo de un servicio de soporte técnico para sus usuarios?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Observaciones 

- Usabilidad

El manejo de los cursos debe tener como base la sencillez, con una interfaz clara e intuitiva y evitando la necesidad de elementos externos a los empleados por un navegador, como programas de terceros. Nivel bajo de implantación: Creación de una línea de trabajo previa al desarrollo de los cursos sobre el manejo de los mismos, estableciendo normas que tengan como base la sencillez. Nivel medio de implantación: Mejoras en el manejo de los cursos, revisión de la interfaz, de los procesos de matrícula, del acceso de los usuarios. Nivel alto de implantación: Simplificación y depuración profunda de los procesos de acceso y manejo del curso.

		Sí	No	
¿Considera importante que el nivel de usabilidad de los cursos online se fundamente en la sencillez de manejo?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Justifique

- Accesibilidad

Los recursos necesarios para la finalización del curso (imagen, vídeo, audio, texto) deben estar integrados en la propia plataforma siempre que sea posible. Del mismo modo, el curso debe estar integrado en la propia web del museo, ofreciendo un acceso lo más sencillo y directo al estudiante. Nivel bajo de implantación: Estudio de los recursos audiovisuales y textuales que posee el museo y que pudiera utilizar en los cursos. Nivel medio de implantación: Análisis de los recursos empleados, sustitución siempre que sea posible de los

que no estén integrados en la propia web por otros propios. Nivel alto de implantación:

Depuración del contenido de los cursos, todo debe estar integrado en la misma plataforma.

		Sí	No	
¿Considera importante que los recursos necesarios para la finalización del curso estén integrados en la propia web del museo?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Criterios para el apoyo al estudiante

- Apoyo administrativo

Los procesos de inscripción, acceso y pago de cuotas deben ser de fácil acceso y realización desde la web del museo. Nivel bajo de implantación: Creación de procesos de inscripción, acceso y pago desde la web del museo. Nivel medio de implantación: Revisión de los procesos de inscripción, acceso y pago, incluirlos en la web del museo. Nivel alto de implantación: Análisis de los procesos de inscripción, acceso y pago en la web del museo, buscar posibles mejoras en su integración y facilidad de uso.

		Sí	No	
¿Considera importante que los procesos de inscripción, acceso y pago de los cursos se integren en la web del museo?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

- Apoyo curricular

Se debe dar información previa de los requisitos tanto formativos como técnicos para los posibles alumnos. Nivel bajo de implantación: Estudio de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el alumno. Nivel medio de implantación: Publicación en la web junto con el curso de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el

alumno. Nivel alto de implantación: Análisis de los requisitos previos formativos y técnicos que pueda necesitar el alumno, adaptarlos al perfil del alumno tipo.

		Sí	No	
¿Considera importante dar información previa de los requisitos formativos y técnicos a los posibles alumnos?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

- Información previa

Los cursos deben tener una duración detallada y debe informarse de su posible continuidad en nuevas promociones. Nivel bajo de implantación: Estudio de la duración estimada de los cursos y la posibilidad de su continuidad temporal. Nivel medio de implantación: Publicación en la web junto con el curso de la duración estimada de los cursos y la posibilidad de su continuidad temporal. Nivel alto de implantación: Análisis de la información publicada, posibles mejoras o cambios en la duración, continuidad temporal de todos los cursos que sea posible.

		Sí	No	
¿Considera importante informar a los alumnos previa inscripción de la duración de los cursos y su posible continuidad futura?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Criterios para la evaluación y valoración académica

- Legislación de protección de datos

Se debe garantizar la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña. Nivel bajo de implantación: Estudio de los datos que se requerirá a los futuros alumnos y la forma de acceso a los cursos. Nivel medio de implantación:

Establecimiento de contraseñas personales para cada alumno, escrupulosa protección de los datos facilitados. Nivel alto de implantación: Análisis y mejora de los sistemas de protección de datos, facilitar sistemas de cambio de contraseña a los usuarios que lo soliciten.

		Sí	No	
¿Considera importante la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

- Evaluación docente

La evaluación no puede basarse únicamente en test, deben realizarse preguntas de desarrollo y propuestas creativas. Las actividades en grupo son muy recomendables. Nivel bajo de implantación: Estudio de los posibles sistemas de evaluación de los cursos. Nivel medio de implantación: Creación y desarrollo de propuestas creativas y preguntas de desarrollo para la evaluación de los cursos. Nivel alto de implantación: Revisión de los sistemas de evaluación, cambio de las preguntas y las pruebas entre distintas promociones.

		Sí	No	
¿Considera importante que la evaluación de los cursos se base en pregunta de desarrollo y propuestas creativas y no sólo en cuestiones tipo test?		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Valoración de criterios

Valore del 1 al 5 cuán útiles le han parecido los criterios destacados para entender las necesidades que requiere su museo para la puesta en marcha de cursos online.

Digitalización de contenidos *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Gestión de cursos *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Modelos posibles *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Conexión a Internet *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Usabilidad *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Accesibilidad *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Apoyo administrativo *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Apoyo curricular *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Información previa *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Legislación de protección de datos *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

Evaluación docente *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

¿Le ha parecido útil la lista global de criterios para la implantación de cursos online en museos de arte contemporáneo? *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>					

¿Desea recibir por correo electrónico los resultados de este estudio? *

- Sí
- No

8.5 Anexo 5: Tablas de aplicación de los indicadores de calidad a los museos analizados

A continuación se muestran los documentos de estudio de los museos analizados, por orden alfabético según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 53: Documentos de estudio de los museos analizados

Id.	Continente	País	Ciudad	Museo, por orden alfabético	Cursos online	MOOC
4	América	Canadá	Toronto	AGO - Art Gallery of Ontario	Sí	No
21	Europa	España	Sevilla	CAAC - Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	No	No
22	Europa	España	Las Palmas de Gran Canaria	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)	No	No
38	Europa	España	Barcelona	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)	No	No
49	Europa	España	Santiago de Compostela	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea)	No	No
68	Europa	España	Mallorca	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma	No	No
79	Europa	España	Bilbao	Guggenheim Bilbao	No	No
84	Europa	España	Ciudad Real	Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro	No	No
85	Europa	España	Huarte	Huarte. Centro de arte contemporáneo.	No	No
86	Europa	España	Zaragoza	IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)	No	No
96	Europa	España	Valencia	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	Sí	No
110	Europa	España	Ceutí	La Conservera	No	No
111	Europa	España	Gijón	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial	No	No
139	América	México	Monterrey	MARCO	Sí	No

141	Europa	España	Santander	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)	No	No
148	Europa	España	Badajoz	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)	No	No
158	Europa	España	Madrid	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	No	No
171	América	Estados Unidos	Fort Worth	Modern Art Museum of Fort Worth	Sí	No
174	América	Estados Unidos	New York City	MOMA	Sí	Sí
180	Europa	España	León	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)	No	No
190	Europa	España	Logroño	Museo Würth La Rioja	No	No
214	América	Estados Unidos	Raleigh	North Carolina Museum of Art	Sí	No
249	Europa	Reino Unido	Londres	Tate	Sí	Sí
270	América	Estados Unidos	New York City	Whitney Museum of American Art	Sí	No

Tabla 54: Documento de estudio de AGO – Art Gallery of Ontario

Institución	AGO – Art Gallery of Ontario
País	Canadá
Dirección física	317 Dundas Street West. Toronto Ontario Canada M5T 1G4
Dirección web	http://www.ago.net/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Observaciones
Cursos para profesores mediante clases virtuales a través de Adobe Connect

Tabla 55: Documento de estudio de CAAC

Institución	CAAC (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)
Comunidad Autónoma	Andalucía
Dirección física	Monasterio de la Cartuja de Santa María de Las Cuevas. Entradas por: Avda. Américo Vespucio, 2 Camino de los Descubrimientos, s/n. Sevilla (España).
Dirección web	http://www.caac.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.			
3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 56: Documento de estudio de CAAM

Institución	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)
Comunidad Autónoma	Canarias
Dirección física	C/ Los Balcones, 11. 35001 Las Palmas de Gran Canaria (España).
Dirección web	http://www.caam.net/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 57: Documento de estudio de CCCB

Institución	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)
Comunidad Autónoma	Cataluña
Dirección física	C/ Montalegre 5, 08001 Barcelona (España).
Dirección web	http://www.cccb.org

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
<p>En la página web del CCCB existe una sección dedicada al multimedia (http://www.cccb.org/es/multimedia) y proyectos online (http://www.cccb.org/es/arxiu_multimedia?t=1151;fc=30;sn=20) relacionados con las exposiciones y artistas de la institución. También cuenta con el CCCLab, departamento dedicado a la investigación, transformación e innovación en el ámbito cultural (http://blogs.cccb.org/lab/es) y CCCB educacio, una web independiente dedicada a educación (http://www.cccbeducacio.org). En ella encontramos el proyecto Pantalla Global (http://pantallaglobal.cccb.org/home_es.html) en el que se emplean recursos online y busca la participación del público para una posterior exposición.</p>

Tabla 58: Documento de estudio de CGAC

Institución	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea)
Comunidad Autónoma	Galicia
Dirección física	Rúa Valle Inclán s/n. 15704 Santiago de Compostela (España).
Dirección web	http://cgac.xunta.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 59: Documento de estudio de ES BALUARD

Institución	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma
Comunidad Autónoma	Baleares
Dirección física	Plaza Porta de Santa Catalina 10, Palma 07012, Mallorca (España).
Dirección web	http://www.esbaluard.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 60: Documento de estudio de Guggenheim Bilbao

Institución	Museo Guggenheim Bilbao
Comunidad Autónoma	País Vasco
Dirección física	Avenida Abandoibarra, 2, 48001 Bilbao, BIZKAIA (España).
Dirección web	http://www.guggenheim-bilbao.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
Dispone de guías para educadores (http://www.guggenheim-bilbao.es/aprende/docentes-y-escolares/guias/) y una wiki para docentes (wikidocentes.guggenheim-bilbao.es/index.php/Portada).

Tabla 61: Documento de estudio de Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro

Institución	Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro
Comunidad Autónoma	Castilla La-Mancha
Dirección física	C/ San Agustín,21 Almagro 13270 Ciudad Real (España)
Dirección web	http://www.almagro.es/eac/index.htm

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 62: Documento de estudio de Huarte. Centro de Arte Contemporáneo

Institución	Huarte. Centro de arte contemporáneo.
Comunidad Autónoma	Navarra
Dirección física	C/ Calvario, 2. 31620 Huarte (Navarra)
Dirección web	http://www.centrohuarte.es

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 63: Documento de estudio del Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC Pablo Serrano)

Institución	Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC Pablo Serrano)
Comunidad Autónoma	Aragón
Dirección física	Paseo María Agustín, 20. 50004 Zaragoza (España).
Dirección web	http://www.iaacc.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.			
3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
a. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 64: Documento de estudio de IVAM

Institución	IVAM (Institut Valencià d'Art Modern)
Comunidad Autónoma	Valencia
Dirección física	Guillem de Castro, 118. 46003, Valencia. España.
Dirección web	http://www.ivam.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Observaciones
Se oferta el taller virtual Andreu Alfaro a través del enlace http://www.ivam.es/alfaro/index.html

Tabla 65: Documento de estudio de La Conservera. Centro de Arte Contemporáneo

Institución	La Conservera. Centro de arte contemporáneo
Comunidad Autónoma	Región de Murcia
Dirección física	Avenida de Lorquí, 30562 Ceutí, (España).
Dirección web	http://www.laconservera.org

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 66: Documento de estudio de LABoral

Institución	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Dirección física	Los Prados, 121, 33394 Gijón (España).
Dirección web	http://www.laboralcentrodearte.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 67: Documento de estudio de MARCO – Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey

Institución	MARCO - Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey
País	México
Dirección física	MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MONTERREY, 2014 Zuazua y Jardón S/N, Centro. Monterrey, N.L. México, 64000
Dirección web	http://www.marco.org.mx/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.			
3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
<p>Cursos online de escritura, arte y enseñanza:</p> <p>Escritura: Introducción a la narrativa, taller de creación literaria, taller de ortografía y redacción</p> <p>Arte: Introducción a la historia del arte</p> <p>Enseñanza: didáctica del dibujo infantil</p>

Tabla 68: Documento de estudio de MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)

Institución	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)
Comunidad Autónoma	Cantabria
Dirección física	C/ Rubio, 6, Santander, España
Dirección web	http://www.facebook.com/museoMASsantander

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
El museo no tiene página web propia, su presencia en la red es a través de un perfil en Facebook.

Tabla 69: Documento de estudio de MEIAC

Institución	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)
Comunidad Autónoma	Extremadura
Dirección física	C/ Museo, s/n, Badajoz (España).
Dirección web	http://www.meiac.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Observaciones

Tabla 70: Documento de estudio de MNCARS

Institución	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)
Comunidad Autónoma	Madrid
Dirección física	C/ Santa Isabel 52, 28012 Madrid (España).
Dirección web	http://www.museoreinasofia.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
<p>El apartado “itinerarios de la colección” (http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/adultos.html) cuenta con materiales editados que permiten al visitante realizar libremente un recorrido a través de un conjunto de obras seleccionadas sobre una temática concreta y pueden ser descargados. También dispone de material didáctico para profesores (http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/material-didactico.html), textos descargables (http://www.museoreinasofia.es/publicaciones/descargas.html), recursos para investigadores (http://www.museoreinasofia.es/biblioteca/recursos.html) y una amplia colección de archivos de audio, vídeo y radio relacionados con las iniciativas de la entidad (http://www.museoreinasofia.es/archivo/radio.html).</p>

Tabla 71: Documento de estudio de The Modern - Modern Art Museum of Fort Worth

Institución	The Modern - Modern Art Museum of Fort Worth
País	EE.UU.
Dirección física	3200 Darnell Street Fort Worth, Texas 76107
Dirección web	http://themodern.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
Curso online de lectura (cerrado) http://themodern.org/classes/1980/modern-reading

Tabla 72: Documento de estudio de MoMA

Institución	MoMA
País	EE.UU.
Dirección física	11 West 53 Street New York, NY 10019
Dirección web	http://www.moma.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

2. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 73: Documento de estudio de MUSAC

Institución	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)
Comunidad Autónoma	Castilla y León
Dirección física	Avenida de los Reyes Leoneses, 24, 24008 León (España).
Dirección web	http://www.musac.es/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
La oferta educativa se realiza a través del “Departamento de educación y acción cultural (DEAC) en la página http://deacmusac.es/

Tabla 74: Documento de estudio de Museo Würth La Rioja

Institución	Museo Würth La Rioja
Comunidad Autónoma	La Rioja
Dirección física	Pol. Ind. El Sequero. Avda. Cameros pcls. 86-88, 26150 Agoncillo-La Rioja (España).
Dirección web	http://www.museowurth.es

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 75: Documento de estudio de North Carolina Museum of Art

Institución		North Carolina Museum of Art
País		EE.UU.
Dirección física		2110 Blue Ridge Road Raleigh, NC map (919) 839-NCMA
Dirección web		http://www.ncartmuseum.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Observaciones
<p>Cursos online en http://ncartmuseum.org/virtual_public_school/, http://www.ncvps.org/, en colaboración con North Carolina Virtual Public School.</p> <p>Art of fashion, Art of game design, Art of advertising, Art of photography, Art of videography. Utiliza los LMS Moodle y BlackBoard.</p>

Tabla 76: Documento de estudio de Tate

Institución	Tate Modern
País	Reino Unido
Dirección física	Bankside. London SE1 9TG
Dirección web	http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Observaciones

Tabla 77: Documento de estudio de Whitney Museum of American Art

Institución	Whitney Museum of American Art
País	EE.UU.
Dirección física	945 Madison Avenue at 75th Street New York, NY 10021
Dirección web	http://whitney.org/

1. Apoyo Institucional a la enseñanza en línea	Sí	No	N/D
1.A. La institución ofrece cursos en línea a través de su página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.B. La institución oferta cursos en línea gratuitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.C. La institución oferta cursos en línea de pago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.D. Los programas en línea que ofrece el museo son coherentes con la misión institucional y las necesidades de la comunidad atendida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.E. La matrícula y las cuotas de los cursos y programas en línea son comparables a los presenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Soporte Técnico	Sí	No	N/D
2.A. La institución docente cuenta con la tecnología necesaria para desarrollar adecuadamente y entregar sus cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.B. La institución ofrece acceso integrado a los recursos electrónicos de apoyo a la educación en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.C. La institución ofrece soporte técnico capacitado para proporcionar apoyo tecnológico a los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.D. La institución emplea un sistema de fácil manejo para la entrega de los cursos on-line.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. La institución promueve el uso de herramientas de Internet estándar en la entrega de los cursos en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Apoyo al Estudiante	Sí	No	N/D
3.A. La institución ofrece procedimientos de inscripción fáciles y accesibles a los estudiantes en línea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.B. Los estudiantes pueden inscribirse y pagar las cuotas sin tener que desplazarse a la sede física.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.C. Los estudiantes potenciales tienen acceso a la información sobre las expectativas, habilidades necesarias, directrices y los requisitos previos a la inscripción en un curso online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.D. Los estudiantes en línea tienen la oportunidad de completar un examen de conocimientos técnicos previos a la inscripción de los cursos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.E. Toda la información pertinente relacionada con la institución, tales como horarios, políticas y procedimientos está disponible en el sitio web del museo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.F. La institución ofrece información basada en la web orientada a las necesidades de los estudiantes en línea y futuros, incluidas las expectativas relacionadas con los cursos en línea, preguntas frecuentes sobre el programa y problemas técnicos comunes, información sobre los servicios de apoyo y los cursos ofrecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.G. La institución ofrece a los estudiantes múltiples opciones de comunicación (teléfono, correo electrónico, correo postal, etc.) para la obtención de asistencia y contacto con los servicios de soporte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.H. Las pruebas online están preparadas para el acceso de los estudiantes a Internet que utilicen desde acceso telefónico hasta conectividad de alta velocidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.I. Los cursos están disponibles de modo continuado de semestre a semestre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Evaluación y valoración	Sí	No	N/D
4.A. La evaluación en línea y las herramientas del curso están protegidos por contraseña para garantizar el anonimato de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.B. La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo, no sólo los test de opción múltiple.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Observaciones
http://whitney.org/ForKids - recursos para niños sobre artistas del museo

9. Índices

9.1 Índice de gráficos

Gráfico 1: Distribución del número de museos analizados por continente.....	75
Gráfico 2: Distribución del número de museos analizados según su país	77
Gráfico 3: oferta de cursos online en los museos objeto de estudio	85
Gráfico 4: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (MoMA y Tate)	155
Gráfico 5: Soporte técnico (MoMA y Tate).....	156
Gráfico 6: Apoyo al estudiante (MoMA y Tate).....	157
Gráfico 7: Evaluación y valoración (MoMA y Tate).....	158
Gráfico 8: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos españoles).....	163
Gráfico 9: El museo dispone de una página web propia	171
Gráfico 10: el museo ofrece cursos online	171
Gráfico 11: El museo ofrece cursos online gratuitos	171
Gráfico 12: El museo ofrece cursos online de pago.....	171
Gráfico 13: El museo ha digitalizado su colección	172
Gráfico 14: El museo tiene un departamento de soporte técnico para los usuarios de sus recursos online.....	172
Gráfico 15: El museo emplea un LMS en la entrega de sus cursos	172
Gráfico 16: El museo dispone de capacidad técnica necesaria para la entrega de cursos online	172
Gráfico 17: El museo dispone de un departamento capaz de generar los contenidos y coordinar el funcionamiento de los cursos online	173
Gráfico 18: Se procura que el manejo de los cursos sea sencillo para los usuarios.....	173
Gráfico 19: Dentro de los cursos se encuentran integrados todos los elementos del mismo sin recurrir a enlaces o programas externos	173

Gráfico 20: El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible	174
Gráfico 21: El museo ofrece en su página información previa del curso, tanto requisitos formativos y técnicos como duración y posible continuidad	174
Gráfico 22: El alumno accede al curso mediante el uso de una contraseña personal.	174
Gráfico 23: La evaluación del curso incluye proyectos y preguntas de desarrollo y no sólo test de opción múltiple	174
Gráfico 24: ¿Cree que la digitalización de los contenidos es un paso esencial en la implantación de cursos online?	175
Gráfico 25: ¿Ha manejado alguna vez un LMS?	176
Gráfico 26: ¿Ve viable la integración de un LMS en la página web del museo?	176
Gráfico 27: ¿Qué modelo cree que es el más apropiado para su institución?	177
Gráfico 28: ¿Dispone actualmente la web del museo de un servicio de soporte técnico para sus usuarios?.....	178
Gráfico 29: ¿Considera importante que el nivel de usabilidad de los cursos online se fundamente en la sencillez de manejo?	178
Gráfico 30: ¿Considera importante que los recursos necesarios para la finalización del curso estén integrados en la propia web del museo?	179
Gráfico 31: ¿Considera importante que los procesos de inscripción, acceso y pago de los cursos se integren en la web del museo?	179
Gráfico 32: ¿Considera importante dar información previa de los requisitos formativos y técnicos a los posibles alumnos?.....	180
Gráfico 33: ¿Considera importante informar a los alumnos previa inscripción de la duración de los cursos y su posible continuidad futura?.....	180

Gráfico 34: ¿Considera importante la protección de los datos de los alumnos y el acceso a los cursos mediante una contraseña?	181
Gráfico 35: ¿Considera importante que la evaluación de los cursos se base en pregunta de desarrollo y propuestas creativas y no sólo en cuestiones tipo test?	181
Gráfico 36: Digitalización de contenidos	182
Gráfico 37: Gestión de los cursos	183
Gráfico 38: Modelos posibles	183
Gráfico 39: Conexión a Internet	184
Gráfico 40: Usabilidad	184
Gráfico 41: Accesibilidad.....	185
Gráfico 42: Apoyo administrativo.....	185
Gráfico 43: Apoyo curricular	186
Gráfico 44: Información previa.....	186
Gráfico 45: Legislación de protección de datos	187
Gráfico 46: Evaluación docente	187
Gráfico 47: ¿Le ha parecido útil la lista global de criterios de calidad para cursos online en museos de arte contemporáneo?.....	188

9.2 Índice de tablas

Tabla 1: Museos y centros españoles de arte contemporáneo seleccionados para el estudio ..	79
Tabla 2: oferta educativa de los museos españoles según su público objetivo	82
Tabla 3: Lista de museos con oferta de cursos online	86
Tabla 4: Características de los cursos online encontrados	89
Tabla 5: Cursos online ofertados por AGO.....	92
Tabla 6: Cursos online ofertados por IVAM.....	94
Tabla 7: Cursos online ofertados por MARCO Monterrey	95
Tabla 8: Cursos online ofertados por Modern Art Museum of Fort Worth	97
Tabla 9: Cursos online ofertados por MoMA	98
Tabla 10: Cursos online ofertados por North Carolina Museum of Art.....	102
Tabla 11: Cursos online ofertados por Tate	103
Tabla 12: Cursos online ofertados por Whitney Museum of American Art	106
Tabla 13: MoMA.....	109
Tabla 14: Tate.....	111
Tabla 15: CAAC.....	112
Tabla 16: IAACC Pablo Serrano.....	114
Tabla 17: LABoral	115
Tabla 18: ES Baluard	116
Tabla 19: CAAM.....	118
Tabla 20: MAS	120
Tabla 21: Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro.....	121
Tabla 22: MUSAC	122
Tabla 23: CCCB	123
Tabla 24: IVAM	124

Tabla 25: MEIAC.....	126
Tabla 26: CGAC.....	127
Tabla 27: Würth La Rioja.....	128
Tabla 28: MNCARS.....	130
Tabla 29: Huarte.....	132
Tabla 30: Guggenheim Bilbao	134
Tabla 31: La Conservera	136
Tabla 32: Pre-test sobre el nivel de implantación de cursos online	142
Tabla 33: Resultado del pre-test. Fases en el nivel de implantación.....	143
Tabla 34: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos internacionales).....	150
Tabla 35: Soporte técnico (museos internacionales).....	151
Tabla 36: Apoyo al estudiante (museos internacionales).....	152
Tabla 37: Evaluación y valoración (Museos internacionales)	153
Tabla 38: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (museos internacionales) ..	153
Tabla 39: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (MoMA y Tate).....	155
Tabla 40: Soporte técnico (MoMA y Tate).....	156
Tabla 41: Apoyo al estudiante (MoMA y Tate).....	157
Tabla 42: Evaluación y valoración (MoMA y Tate)	158
Tabla 43: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (MoMA y Tate)	159
Tabla 44: Apoyo institucional a la enseñanza en línea (museos españoles)	162
Tabla 45: Soporte técnico (museos españoles)	164
Tabla 46: Apoyo al estudiante (museos españoles)	164
Tabla 47: Evaluación y valoración (museos españoles).....	165
Tabla 48: total de indicadores de calidad respondidos con un sí (museos españoles).....	165
Tabla 49: puntuación media obtenida por los criterios de implantación.....	191

Tabla 50: puntuación global de la lista de criterios de implantación	192
Tabla 51: Localización de los museos españoles seleccionados para el estudio	202
Tabla 52: Lista de indicadores de calidad aplicada a los museos	205
Tabla 53: Documentos de estudio de los museos analizados.....	223
Tabla 54: Documento de estudio de AGO – Art Gallery of Ontario	225
Tabla 55: Documento de estudio de CAAC.....	228
Tabla 56: Documento de estudio de CAAM.....	231
Tabla 57: Documento de estudio de CCCB	234
Tabla 58: Documento de estudio de CGAC.....	237
Tabla 59: Documento de estudio de ES BALUARD.....	240
Tabla 60: Documento de estudio de Guggenheim Bilbao.....	243
Tabla 61: Documento de estudio de Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro	246
Tabla 62: Documento de estudio de Huarte. Centro de Arte Contemporáneo.....	249
Tabla 63: Documento de estudio del Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC Pablo Serrano)	252
Tabla 64: Documento de estudio de IVAM	255
Tabla 65: Documento de estudio de La Conservera. Centro de Arte Contemporáneo	258
Tabla 66: Documento de estudio de LABoral.....	261
Tabla 67: Documento de estudio de MARCO – Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	264
Tabla 68: Documento de estudio de MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria).....	267
Tabla 69: Documento de estudio de MEIAC	270
Tabla 70: Documento de estudio de MNCARS	273

Tabla 71: Documento de estudio de The Modern - Modern Art Museum of Fort Worth	276
Tabla 72: Documento de estudio de MoMA.....	279
Tabla 73: Documento de estudio de MUSAC.....	282
Tabla 74: Documento de estudio de Museo Würth La Rioja.....	285
Tabla 75: Documento de estudio de North Carolina Museum of Art	288
Tabla 76: Documento de estudio de Tate.....	291
Tabla 77: Documento de estudio de Whitney Museum of American Art.....	294
Tabla 78: Lista de museos de arte contemporáneo, por orden alfabético	304
Tabla 79: Índice de museos analizados por continente	322
Tabla 80: Lista de museos de arte contemporáneo analizados con cursos online.....	334

9.3 Índices de museos analizados en este estudio

Tabla 78: Lista de museos de arte contemporáneo, por orden alfabético

Id.	Continente	País	Ciudad	Museo	Web	Cursos online	MOOC
1	Asia	Japón	Kanazawa	21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa	www.kanazawa21.jp/en/	No	No
2	Oceanía	Australia	Melbourne	ACCA - Australian Centre for Contemporary Art	www.accaonline.org.au/	No	No
3	Europa	Armenia	Yerevan	ACCEA - Armenian Center for Contemporary Experimental art	www.accea.info/	No	No
4	América	Canadá	Toronto	AGO - Art Gallery of Ontario	www.ago.net/	Sí	No
5	Europa	Reino Unido	Bristol	Arnolfini	www.arnolfini.org.uk/	No	No
6	Europa	Dinamarca	Aarhus	ARoS	en.aros.dk/	No	No
7	África	Guinea Ecuatorial	Malabo	Art Eg	www.momart-eg.com/	No	No
8	Europa	Bosnia y Herzegovina	Sarajevo	Art Gallery of Bosnia and Herzegovina	ugbih.ba/en/	No	No
9	Asia	Rusia	Moscú	ART4.RU	art4.ru/?lg=en	No	No
10	América	Estados Unidos	San Antonio	Artpace	www.artpace.org/es/	No	No
11	América	Estados Unidos	New Haven	Artspace	artspacenh.org/	No	No
12	Europa	Noruega	Oslo	Astrup Fearnley Museum of Modern Art	afmuseet.no/	No	No
13	América	Estados Unidos	Atlanta	Atlanta Contemporary Art Center	www.thecontemporary.org/	No	No

14	Asia	Tailandia	Bangkok	BACC - Bangkok Art and Culture Centre	www.bacc.or.th/	No	No
15	Europa	Reino Unido	Gateshead	Baltic Centre for Contemporary Art, Gateshead (England)	www.balticmill.com/	No	No
16	Asia	Bangladesh	Dhaka	Bangladesh National Museum	www.bangladeshmuseum.gov.bd/index.php/2012-10-10-12-30-57/contemporary-art-and-world-civilization	No	No
17	Europa	Suecia	Umeå	Bildmuseet, Umeå Universitet	www.bildmuseet.umu.se/	No	No
18	América	Estados Unidos	San Antonio	Blue Star Contemporary Art Museum	www.bluestarart.org/	No	No
19	Europa	Países Bajos	Maastricht	Bonnefantenmuseum	www.bonnefanten.nl/en/	No	No
20	América	Estados Unidos	Boulder	Boulder Museum of Contemporary Art	www.bmoca.org/	No	No
21	Europa	España	Sevilla	CAAC - Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	www.caac.es/	No	No
22	Europa	España	Las Palmas de Gran Canaria	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)	www.caam.net/	No	No
23	América	Ecuador	Quito	CAC - Centro de Arte Contemporáneo	www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec/	No	No
24	Europa	Macedonia	Skopje	CAC - Contemporary Art Center	www.scca.org.mk/	No	No
25	Europa	Lituania	Vilna	CAC - Contemporary Art Center	www.cac.lt/en	No	No
26	América	Estados Unidos	Cincinnati	CAC - Contemporary Arts Center	contemporaryartscenter.org/	No	No

27	América	Estados Unidos	Nueva Orleans	CAC - Contemporary Arts Center	cacno.org/	No	No
28	América	Canadá	Vancouver	CAG - Contemporary Art Gallery	www.contemporaryartgallery.ca/	No	No
29	América	Estados Unidos	St. Louis	CAM - Contemporary Art Museum St. Louis	camstl.org/	No	No
30	América	Estados Unidos	Raleigh	CAM Raleigh	camraleigh.org/	No	No
31	Europa	Italia	La Spezia	CAMeC - Centro d'Arte Moderna e Contemporanea, La Spezia	camec.spezianet.it/	No	No
32	América	Estados Unidos	Houston	CAMH - Contemporary Arts Museum Houston	camh.org/	No	No
33	Europa	Francia	Bordeaux	CAPC	www.capc-bordeaux.fr/actuallement	No	No
34	Europa	Italia	Turin	Castello di Rivoli - Museum of Contemporary Art	www.castellodirivoli.org/en	No	No
35	Europa	Georgia	Tiflis	CCA	www.cca.ge/	No	No
36	Europa	Portugal	Lisboa	CCB - Centro Cultural de Belém	www.ccb.pt/sites/ccb/en-EN/Pages/default.aspx	No	No
37	Europa	Italia	Florence	CCC Strozzi - Centre for Contemporary Culture at Palazzo Strozzi	www.strozzi.org/en	No	No
38	Europa	España	Barcelona	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)	www.cccb.org/	No	No

39	Oceanía	Australia	Melbourne	CCP - Centre for Contemporary Photography	www.ccp.org.au/	No	No
40	Europa	República Checa	Praga	Center for Contemporary Arts Prague	cca.fcca.cz/	No	No
41	Europa	Países Bajos	Utrecht	Centraal Museum	centraalmuseum.nl/	No	No
42	Europa	Francia	Paris	Centre Georges Pompidou	www.centrepompidou.fr/es	No	No
43	Europa	Francia	Metz	Centre Pompidou-Metz	www.centrepompidou-metz.fr/	No	No
44	Europa	Italia	Pesaro	Centro Arti Visive Pescheria	www.centroartivisivepescheria.it/	No	No
45	Europa	Portugal		Centro de Arte Contemporânea Graça Morais	centroartegracamorais.cm-braganca.pt/PageGen.aspx	No	No
46	América	Paraguay	Asunción	Centro de artes visuales/Museo del Barro	www.museodelbarro.org/#	No	No
47	Europa	Italia	Prato	Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci	www.centropecci.it/	No	No
48	Europa	Polonia	Varsovia	Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski - Centre for Contemporary Art Ujazdowski Castle	csw.art.pl/	No	No
49	Europa	España	Santiago de Compostela	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporânea)	www.cgac.org/	No	No
50	Asia	Japón	Naoshima	Chichu Art Museum	www.benesse-artsite.jp/en/naoshima/	No	No
51	América	Estados Unidos	Rockport	CMCA - Centre for Maine Contemporary Art	www.cmcanow.org/	No	No
52	Europa	Francia	Grenoble	CNAC	www.magasin-cnac.org/	No	No

53	Europa	Países Bajos	Amstelveen	Cobra Museum of Modern Art	www.cobra-museum.nl/	No	No
54	América	Estados Unidos	San Luís	COCA - Center of Contemporary Arts	www.cocastl.org/	No	No
55	Oceanía	Nueva Zelanda	Christchurch	COCA - Centre of Contemporary Art	www.coca.org.nz/	No	No
56	América	Estados Unidos	Seattle	COCA Seattle - Center for Contemporary Art	www.cocaseattle.org/	No	No
57	Europa	Francia	Avignon	Collection Lambert	www.collectionlambert.fr/	No	No
58	Europa	Francia	Altkirch	CRAC Alsace	www.cracalsace.com/	No	No
59	Europa	Eslovaquia	Bratislava	Danubiana	www.danubiana.sk/english/index.html	No	No
60	Europa	Países Bajos	Tilburg	De Pont - Stichting voor Hedendaagse Kunst	www.depont.nl/	No	No
61	Europa	Alemania	Hamburgo	Deichtorhallen	www.deichtorhallen.de/	No	No
62	América	Estados Unidos	Wilmington	Delaware Center for the Contemporary Arts	www.thedcca.org/	No	No
63	Asia	Bangladesh	Dhaka	Dhaka art center	www.dhakaartcenter.org/	No	No
64	Europa	Turquía	Estambul	Dogançay Museum	www.dogancaymuseum.org/	No	No
65	Europa	Estonia	Tallin	EKKM	www.ekkm.ee/en/	No	No
66	Europa	Grecia	Atenas	EMET - National museum of Contemporary Art	www.emst.gr/EN/Pages/default_new.aspx	No	No
67	Asia	Rusia	San Petersburgo	Erarta	www.erarta.com/en/	No	No
68	Europa	España	Mallorca	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma	www.esbaluard.org/es/	No	No
69	Europa	Austria	Viena	ESSL	www.essl.museum/	No	No

70	Europa	Italia	Turin	Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	www.gamtorino.it/	No	No
71	Europa	Italia	Rome	Galleria Comunale d'Arte Moderna	www.galleriaartemodernaroma.it/	No	No
72	Europa	Italia	Rome	Galleria Nazionale d'Arte Moderna	www.gnam.beniculturali.it/index.php?es/1/home	No	No
73	Europa	Italia	Ferrara	GAMC - Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Ferrara	artemoderna.comune.fe.it/	No	No
74	Europa	Italia	Bérgamo	GAMeC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea	www.gamec.it/it	No	No
75	Asia	Rusia	Moscú	Garage Center for Contemporary Culture	garageccc.com/en	No	No
76	Europa	Países Bajos	Haag	Gemeentemuseum Den Haag	www.gemeentemuseum.nl/en	No	No
77	Asia	Omán	Muttrah	Ghalya's Museum of Modern Art	www.ghalyasmuseum.com/	No	No
78	Europa	Países Bajos	Groningen	Groninger Museum	www.groningermuseum.nl/	No	No
79	Europa	España	Bilbao	Guggenheim Bilbao	www.guggenheim-bilbao.es/	No	No
80	Europa	Alemania	Berlin	Hamburger Bahnhof	www.smb.museum/en/museums-and-institutions/hamburger-bahnhof/home.html	No	No
81	América	Estados Unidos	Los Angeles	Hammer Museum	hammer.ucla.edu/	No	No
82	América	Estados Unidos	Seattle	Henry Art Gallery	www.henryart.org/	No	No
83	América	Estados Unidos	Honolulu	Honolulu Museum of Art	honolulumuseum.org/	No	No
84	Europa	España	Ciudad Real	Hospital San Juan de Dios. Espacio de	www.almagro.es/eac/	No	No

				Arte Contemporáneo de Almagro			
85	Europa	España	Huarte	Huarte. Centro de arte contemporáneo.	www.centrohuarte.es /	No	No
86	Europa	España	Zaragoza	IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)	www.iaacc.es/	No	No
87	América	Estados Unidos	Boston	ICA - Institute of Contemporary Art	www.icaboston.org/	No	No
88	Europa	Reino Unido	Londres	ICA - Institute of Contemporary Arts	www.ica.org.uk/	No	No
89	Europa	Irlanda	Dublin	IMMA	www.imma.ie/en/index.htm	No	No
90	América	Estados Unidos	Indianapolis	IMOCA - Indianapolis Museum of Contemporary Art	www.indymoca.org/	No	No
91	Europa	Irlanda	Dublin	IMOCA - Irish Museum of Contemporary Art	the.imoca.ie/	No	No
92	América	Brasil	Brumadinho	Inhotim	www.inhotim.org.br/	No	No
93	América	Estados Unidos	Philadelphia	Institute of Contemporary Art	icaphila.org/	No	No
94	Europa	Turquía	Estambul	iS.CaM. Istanbul Contemporary Art Museum	www.istanbulmuseum.org/	No	No
95	Europa	Turquía	Estambul	Istanbul Modern	www.istanbulmodern.org/en	No	No
96	Europa	España	Valencia	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	www.ivam.es/	Sí	No
97	Asia	Jordania	Amman	Jordan National Gallery of Fine Arts	www.nationalgallery.org/	No	No
98	Oceanía	Australia	Brisbane	Judith Wright Centre for Contemporary Arts	judithwrightcentre.com/	No	No

99	Asia	Nepal	Katmadú	KCAC - Kathmandu Contemporary Arts Centre	www.kathmanduarts.org/Kathmandu_Arts/home.html	No	No
100	América	Estados Unidos	Kansas City	Kemper Museum of Contemporary Art	www.kemperart.org/	No	No
101	Europa	Finlandia	Helsinki	Kiasma - Museum of Contemporary Art	www.kiasma.fi/	No	No
102	Europa	Países Bajos	Otterloo	Kröller-Müller Museum	www.kmm.nl/	No	No
103	Europa	Moldavia	Chisináu	KSA:K	www.art.md/	No	No
104	Europa	Estonia	Tallin	KUMU - art museum of Estonia	www.kumu.ee/en/	No	No
105	Europa	Italia	Merano	Kunst Meran / Merano Arte	www.kunstmeranoarte.org/	No	No
106	Europa	Países Bajos	Rotterdam	Kunsthal	www.kunsthal.nl/en-2-Kunsthal-Rotterdam.html	No	No
107	Europa	Suiza	Basel	Kunstmuseum Basel	www.kunstmuseumbasel.ch/	No	No
108	Europa	Liechtenstein	Vaduz	Kunstmuseum Liechtenstein	www.kunstmuseum.li/	No	No
109	Europa	Italia	Lucca	L.u.C.C.A.	www.luccamuseum.com/it	No	No
110	Europa	España	Ceuti	La Conservera	www.laconservera.org/	No	No
111	Europa	España	Gijón	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial	www.laboralcentrodearte.org/es	No	No
112	Europa	Francia	Villeneuve d'Ascq	LAM - Lille Métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut	www.musee-lam.fr/	No	No
113	Europa	Letonia	Riga	LCCA - Latvian Centre for Contemporary Art	www.lcca.lv/en/news/	No	No
114	Europa	Dinamarca	Copenhague	Louisiana	www.louisiana.dk/	No	No
115	Europa	Hungría	Budapest	Ludwig Museum	www.ludwigmuseum.hu/	No	No

116	América	Chile	Santiago de Chile	MAC	www.mac.uchile.cl/	No	No
117	América	Perú	Lima	MAC - Museo de arte contemporáneo de Lima	www.maclima.pe/	No	No
118	América	Brasil	São Paulo	MAC - Museum of Contemporary Art, University of São Paulo	www.mac.usp.br/mac/	No	No
119	América	Brasil	Niterói	MAC - Niterói	www.macniteroi.com.br/	No	No
120	Europa	Italia	Monsummano	Mac, n - Museo d'Arte Contemporanea e del Novecento	www.macn.it/	No	No
121	Europa	Francia	Vitry-sur-Seine	MAC/VAL	www.macval.fr/	No	No
122	Europa	Italia	Acri	MACA - Museo d'Arte Contemporanea	www.museomaca.it/index.php?lang=en	No	No
123	Asia	Líbano	Alita	MACAM - Modern and Contemporary Art Museum	www.macamblebanon.com/	No	No
124	Europa	Italia	Rome	MACRO - Museo d'arte contemporanea Roma	www.museomacro.org/	No	No
125	América	Argentina	Rosario	MACRO, Museo de arte contemporáneo de Rosario	www.macromuseo.org.ar	No	No
126	Europa	Bélgica	Hornu	MAC's - Musée des Arts Contemporains	www.mac-s.be/	No	No
127	Europa	Italia	Catania	MACS - Museo d'Arte Contemporanea Sicilia	www.museomacs.it/	No	No
128	América	Costa Rica	San José	MADC - Museo de Arte y Diseño Contemporáneo	www.madc.cr/	No	No

129	Europa	Italia	Nápoles	MADRE - Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina	www.madrenapoli.it/	No	No
130	Europa	Italia	Gallarate	MAGA	www.museomaga.it/	No	No
131	Europa	Suecia	Malmö	Malmö Konsthall	www.konsthall.malmö.se/	No	No
132	América	México	Ciudad de México	MAM - Museo de Arte Moderno	www.mam.org.mx/	No	No
133	África	Algeria	Alger	MAMA	www.mama-dz.com/	No	No
134	Europa	Suiza	Ginebra	MAMCO - Musée d'Art moderne et contemporain	www.mamco.ch/	No	No
135	Asia	Rusia	Moscú	MAMM - Multimedia Art Museum	mamm-mdf.ru/en/	No	No
136	Europa	Armenia	Yerevan	MAMY - Modern Art Museum of Yerevan	mamy.am/	No	No
137	Europa	Italia	Nuoro	MAN - Museo d'Arte di Nuoro	www.museoman.it/	No	No
138	Asia	Filipinas	Manila	Manila Museum of Contemporary Art and Design	manilacontemporary.com/	No	No
139	América	México	Monterrey	MARCO	www.marco.org.mx/index.pl?i=235	Sí	No
140	Europa	Italia	Trento	MART - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	www.mart.trento.it/	No	No
141	Europa	España	Santander	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)	www.museosantander.es/	No	No
142	América	Estados Unidos	North Adams	Mass MOCA	www.massmoca.org/	No	No
143	Asia	Catar	Doha	MATHAF	www.mathaf.org.qa/en/	No	No

144	América	Estados Unidos	Pittsburgh	Mattress Factory	www.mattress.org/	No	No
145	Europa	Italia	Rome	MAXXI	www.fondazionemaxxi.it/?lang=en	No	No
146	Oceanía	Australia	Sídney	MCA - Museum of Contemporary Art	www.mca.com.au/	No	No
147	Europa	Malta	Virtual	MCA13	www.maltacontemporaryart.com/index.php?project/mca13/	No	No
148	Europa	España	Badajoz	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)	www.meiac.es/	No	No
149	Asia	Filipinas	Manila	Metropolitan Museum of Manila	www.metmuseum.ph/	No	No
150	América	Estados Unidos	Boston	MFA - Museum of fine arts, boston	www.mfa.org/	No	No
151	Europa	Eslovenia	Liubliana	MG+MSUM	www.mg-lj.si/node/814	No	No
152	Europa	Azerbaiyán	Baku	MIM	www.mim.az/	No	No
153	Europa	Grecia	Thessaloniki	MMCA - Macedonian Museum of Contemporary Art	www.mmca.org.gr/mst/en/home.htm	No	No
154	América	Estados Unidos	Madison	MMOCA - Madison Museum of Contemporary Art	www.mmoca.org/	No	No
155	Asia	Rusia	Moscú	MMOMA - Moscow Museum of Modern Art	www.mmoma.ru/en/	No	No
156	Europa	Portugal	Lisboa	MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado	www.museuartecontemporanea.pt/	No	No
157	Europa	Rumanía	Bucarest	MNAC - Muzeul National de Arta Contemporana	www.mnac.ro/	No	No

158	Europa	España	Madrid	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	www.museoreinasofia.es/	No	No
159	Asia	Corea del sur	Seúl	MOCA	www.moca.go.kr/eng/	No	No
160	América	Estados Unidos	Los Angeles	MOCA - Museum of Contemporary , Los Ángeles	www.moca.org/	No	No
161	América	Estados Unidos	Jacksonville	MOCA - Museum of Contemporary Art Jacksonville	www.mocajacksonville.org/	No	No
162	Asia	Korea	Seúl	MOCA - National Museum of Contemporary Art	moca.go.kr/	No	No
163	América	Estados Unidos	Virginia Beach	MOCA - Virginia Museum of Contemporary Art	www.virginiamoca.org/	No	No
164	América	Estados Unidos	Cleveland	MOCA Cleveland - Museum of Contemporary Art	www.mocacleveland.org/	No	No
165	América	Estados Unidos	Atlanta	MOCA Ga - Museum of Contemporary Art of Georgia	www.mocaga.org/	No	No
166	Asia	Singapur	Singapur	MOCA@Loewen	www.mocaloewen.sg/	No	No
167	Europa	Serbia	Belgrado	MoCAB - Muzej savremene umetnosti Beograd	eng.msub.org.rs/	No	No
168	América	Estados Unidos	Detroit	MOCAD - Museum of Contemporary Art Detroit	www.mocadetroit.org/	No	No
169	Europa	Bulgaria	Sofia	Modern Art Gallery Sofia	www.modernartgallery.bg/	No	No
170	África	Egipto	Cairo	Modern Art Museum	www.modernartmuseum.gov.eg/	No	No
171	América	Estados Unidos	Fort Worth	Modern Art Museum of Fort Worth	thmodern.org/	Sí	No
172	Europa	Suecia	Estocolmo	Moderna Museet	www.modernamuseet.se/sv/	No	No

173	Asia	Pakistán	Karachi	Mohatta Palace Museum	www.mohattapalace museum.com/	No	No
174	América	Estados Unidos	New York City	MOMA	www.moma.org/	Sí	Sí
175	Oceanía	Australia	Hobart	MONA - Museum of Old and New Art	www.mona.net.au/	No	No
176	Asia	Japón	Tokyo	MOT - Museum of Contemporary Art	www.mot-art-museum.jp/eng/	No	No
177	América	México	Ciudad de México	MUAC - Museo Universitario de Arte Contemporáneo	www.muac.unam.mx/webpage/index.php	No	No
178	Europa	Italia	Florida	MUDAC – Museo di Arte Contemporanea Florida	www.museodartecontemporaneaflordia.it/	No	No
179	Europa	Luxemburgo	Luxemburgo	MUDAM	www.mudam.lu/en/accueil/	No	No
180	Europa	España	León	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)	musac.es/	No	No
181	América	Canadá	Montréal	Musée d'art contemporain de Montréal	www.macm.org/	No	No
182	Europa	Francia	Paris	Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris	www.mam.paris.fr/	No	No
183	Europa	Dinamarca	Roskilde	Museet for Samtidskunst	www.mfsk.dk/	No	No
184	Europa	Italia	Bolzano	Museion (Museo d'Arte Contemporanea)	www.museion.it/	No	No
185	Europa	Italia	Lissone	Museo d'Arte Contemporanea, Lissone	www.comune.lissone .mb.it/museo-arte-contemporanea	No	No
186	América	Costa Rica	San José	Museo de arte costarricense	www.musarco.go.cr/	No	No
187	Europa	Italia	Milan	Museo del Novecento	www.museodelnovecento.org/	No	No
188	Europa	Italia	Florence	Museo Marino Marini	www.museomarinomarini.it/	No	No

189	América	México	Ciudad de México	Museo Tamayo	www.museotamayo.org/	No	No
190	Europa	España	Logroño	Museo Würth La Rioja	www.museowurth.es/	No	No
191	Europa	Portugal	Lisboa	Museu Coleção Berardo	pt.museuberardo.pt/	No	No
192	Europa	Portugal	Lisboa	Museu da fundação Arpad Szenes e de Vieira da Silva	fasvs.pt/	No	No
193	Europa	Países Bajos	Rotterdam	Museum Boijmans Van Beuningen	www.boijmans.nl/en/	No	No
194	América	Estados Unidos	Chicago	Museum of Contemporary Art	www.mcachicago.org/	No	No
195	América	Estados Unidos	North Miami	Museum of Contemporary Art	mocanomi.org/	No	No
196	América	Estados Unidos	San Diego	Museum of Contemporary Art	www.mcasd.org/	No	No
197	Asia	China	Shanghai	Museum of Contemporary Art Shanghai	www.mocashanghai.org/	No	No
198	Europa	Italia	Varese	Museum of Contemporary Art Villa Panza	www.visitfai.it/dimore/villapanza/	No	No
199	Asia	China	Hong Kong	Museum of Contemporary Art, Asia	www.lcsd.gov.hk/ce/Museum/Arts/en_US/web/ma/exhibition.html	No	No
200	América	Canadá	Toronto	Museum of Contemporary Canadian Art	www.mocca.ca/	No	No
201	Europa	Italia	L'Aquila	MUSPAC - Museo Sperimentale d'Arte Contemporanea, L'Aquila	www.museomuspac.com/	No	No
202	Europa	Croacia	Zagreb	Muzej suvremene umjetnosti Zagreb, Museum of Contemporary Art	www.msu.hr/	No	No

203	Europa	Polonia	Varsovia	MUZEUM - Museum of Modern Art	artmuseum.pl/en	No	No
204	Europa	Polonia	Lódz	Muzeum Sztuki	mssl.org.pl/en/#	No	No
205	África	Namibia	Windhoek	NAGN - National Art Gallery of Namibia	www.nagn.org.na/	No	No
206	Asia	Malasia	Kuala Lumpur	National Art Gallery	www.artgallery.gov. my/web/guest/home	No	No
207	Asia	Indonesia	Yakarta	National Gallery of Indonesia	www.galeri- nasional.or.id/	No	No
208	Europa	Noruega	Oslo	National Museum of Art, Architecture and Design	nationalmuseum.no/	No	No
209	Europa	Montenegro	Cetinje	National Museum of Montenegro	www.mnmuseum.org /GMDD_e.htm	No	No
210	Asia	Rusia	Moscú	NCCA - National Centre for Contemporary Arts	www.ncca.ru/en/inde x	No	No
211	América	Estados Unidos	New York City	New Museum	www.newmuseum.or g/	No	No
212	Asia	India	Nueva Delhi	NGMA - National Gallery of Modern Art	ngmaindia.gov.in/ind ex.asp	No	No
213	Europa	Mónaco	Mónaco	NMNM - Nouveau Musée National Mónaco	www.nmnm.mc/inde x.php?lang=en	No	No
214	América	Estados Unidos	Raleigh	North Carolina Museum of Art	www.ncartmuseum.o rg/	Sí	No
215	Asia	Uzbekistán	Karakalpakstan	Nukus Museum	www.savitskycollecti on.org/	No	No
216	Europa	Islandia	Reikiavik	NYLÓ - The living art museum	nylo.is/	No	No
217	América	Estados Unidos	Newport Beach	OCMA -Orange County Museum of Art	www.ocma.net/	No	No
218	América	Estados Unidos	New York City	P.S. 1 Contemporary Art Center	momaps1.org/	No	No

219	Europa	Italia	Milan	PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea	www.pacmilano.it/	No	No
220	Europa	Italia	Venecia	Palazzo Grassi	www.palazzo-grassi.it /	No	No
221	Europa	Italia	Nápoles	PAN - Palazzo delle Arti napoli	www.palazzoartinapoli.net/	No	No
222	Oceanía	Nueva Zelanda	Porirua	Pataka	www.pataka.org.nz/	No	No
223	América	Estados Unidos	Palm Beach	PBICA - Palm Beach Institute of Contemporary Art	www.kmoser.com/pbica/	No	No
224	Europa	Italia	Venecia	Peggy Guggenheim Collection	www.guggenheim-venice.it/	No	No
225	América	Estados Unidos	Portland	PICA - Portland Institute for Contemporary Art	pica.org/	No	No
226	América	Estados Unidos	Denver	Pirate: Contemporary Art	www.pirateartonline.org/	No	No
227	Asia	China	Shanghai	Power Station of Art	test.powerstationofart.org/en/	No	No
228	Oceanía	Australia	Queensland	QAGOMA - Queensland Gallery of Modern Art	www.qagoma.qld.gov.au/	No	No
229	América	Estados Unidos	Hartford	Real Art Ways	www.realartways.org /	No	No
230	Europa	Islandia	Reikiavik	Reykjavik Art Museum	www.artmuseum.is/#	No	No
231	América	Estados Unidos	Waltham	Rose Art Museum	www.brandeis.edu/rose/	No	No
232	Europa	Reino Unido	Londres	Saatchi Gallery	www.saatchigallery.com/	No	No
233	Europa	Turquía	Estambul	SALT	saltonline.org/en/home	No	No
234	Asia	Singapur	Singapur	SAM - Singapore Art Museum	www.singaporeartmuseum.sg/	No	No
235	Asia	Vietnam	Ho Chi Minh	Sàn Art	san-art.org/	No	No
236	Europa	Bosnia y Herzegovina	Sarajevo	SCCA - Sarajevo Center for Contemporary Art	scca.ba/	No	No

237	Europa	Portugal	O Porto	Serralves	www.serralves.pt/pt/	No	No
238	América	Estados Unidos	San Francisco	SFMOMA - San Francisco Museum of Modern Art	www.sfmoma.org/	No	No
239	Asia	China	Nanjing	Sifang Art Museum	www.sifangartmuseum.org/	No	No
240	Europa	Países Bajos	Laren	Singer Laren	www.singerlaren.nl/English	No	No
241	América	Estados Unidos	Santa Fe	SITE	sitesantafe.org/	No	No
242	América	Estados Unidos	Scottsdale	SMOCA - Scottsdale Museum of Contemporary Art	www.smoca.org/	No	No
243	América	Estados Unidos	Winston-Salem	Southeastern Center for Contemporary Art	secca.org/	No	No
244	Europa	Italia	Nápoles	SPMN - Museo del Novecento	www.polomusealena.poli.beniculturali.it/museo_se/se_collez.html	No	No
245	Europa	Grecia	Thessaloniki	State Museum of Contemporary Arts	www.greekstatemuseum.com/kmst/index.html	No	No
246	América	Estados Unidos	Houston	Station Museum of Contemporary Art	stationmuseum.com/	No	No
247	Europa	Países Bajos	Amsterdam	Stedelijk Museum	www.stedelijk.nl/en	No	No
248	Europa	Países Bajos	Hertogenbosch	Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch	www.sm-s.nl/	No	No
249	Europa	Reino Unido	Londres	Tate	www.tate.org.uk/	Sí	Sí
250	Asia	Irán	Teherán	Tehran Museum of Contemporary Art	www.tmoca.com/	No	No
251	Asia	Israel	Tel Aviv	Tel Aviv Museum of Art	www.tamuseum.org.il/	No	No
252	América	Estados Unidos	Ridgefield	The Aldrich Contemporary Art Museum	www.aldrichart.org/	No	No
253	América	Estados Unidos	Marfa	The Chinati Foundation	chinati.org/	No	No
254	América	Estados Unidos	Austin	The Contemporary Austin	thecontemporaryaustin.org/	No	No

255	América	Estados Unidos	Baltimore	The Contemporary Museum Baltimore	www.contemporary.org/	No	No
256	Asia	Filipinas	Manila	The Museum at De La Salle University	themuseum.dlsu.edu.ph/	No	No
257	América	Estados Unidos	Chicago	The Renaissance Society at the University of Chicago	renaissancesociety.org/site/	No	No
258	Asia	Rusia	Moscú	The State Tretyakov Gallery	www.tretyakovgallery.ru/en/	No	No
259	Europa	Albania	Tirana	TICA (Tirana Institute of contemporary art)	tica-albania.org/	No	No
260	Europa	Albania	Tirana	Tirana Art Lab	www.tiranaartlab.org/	No	No
261	Europa	Italia	Milan	Triennale	www.triennale.it/it/	No	No
262	América	Estados Unidos	Grand Rapids	UICA - Urban Institute for Contemporary Arts	uica.org/	No	No
263	Asia	China	Beijing	Ullens Center for Contemporary Art	ucca.org.cn/en/	No	No
264	América	Estados Unidos	Salt Lake City	UMCA - Utah Museum of Contemporary Art	www.utahmoca.org/	No	No
265	Europa	Países Bajos	Eindhoven	Van Abbemuseum	vanabbemuseum.nl/	No	No
266	América	Canadá	Vancouver	Vancouver Art Gallery	www.vanartgallery.bc.ca/	No	No
267	Europa	Francia	Niza	Villa Arson Nice	www.villa-arson.org/	No	No
268	África	Nigeria	Virtual	Virtual Museum of Modern Nigerian Art	www.pau.edu.ng/museum/	No	No
269	América	Estados Unidos	Minneapolis	Walker Art Center	www.walkerart.org/	No	No
270	América	Estados Unidos	New York City	Whitney Museum of American Art	whitney.org/	Sí	No

Tabla 79: Índice de museos analizados por continente

Id.	Continente por orden alfabético	País	Ciudad	Museo	Web	Cursos online	MOOC
7	África	Guinea Ecuatorial	Malabo	Art Eg	www.momart-eg.com/	No	No
133	África	Algeria	Alger	MAMA	www.mama-dz.com/	No	No
170	África	Egipto	Cairo	Modern Art Museum	www.modernartmuseum.gov.eg/	No	No
205	África	Namibia	Windhoek	NAGN - National Art Gallery of Namibia	www.nagn.org.na/	No	No
268	África	Nigeria	Virtual	Virtual Museum of Modern Nigerian Art	www.pau.edu.ng/museum/	No	No
4	América	Canadá	Toronto	AGO - Art Gallery of Ontario	www.ago.net/	Sí	No
10	América	Estados Unidos	San Antonio	Artpace	www.artpace.org/es/	No	No
11	América	Estados Unidos	New Haven	Artspace	artspacenh.org/	No	No
13	América	Estados Unidos	Atlanta	Atlanta Contemporary Art Center	www.thecontemporary.org/	No	No
18	América	Estados Unidos	San Antonio	Blue Star Contemporary Art Museum	www.bluestarart.org/	No	No
20	América	Estados Unidos	Boulder	Boulder Museum of Contemporary Art	www.bmoca.org/	No	No
23	América	Ecuador	Quito	CAC - Centro de Arte Contemporáneo	www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec/	No	No
26	América	Estados Unidos	Cincinnati	CAC - Contemporary Arts Center	contemporaryartscenter.org/	No	No
27	América	Estados Unidos	Nueva Orleans	CAC - Contemporary Arts Center	cacno.org/	No	No
28	América	Canadá	Vancouver	CAG - Contemporary Art Gallery	www.contemporaryartgallery.ca/	No	No
29	América	Estados Unidos	St. Louis	CAM - Contemporary Art Museum St. Louis	camstl.org/	No	No
30	América	Estados Unidos	Raleigh	CAM Raleigh	camraleigh.org/	No	No
32	América	Estados Unidos	Houston	CAMH - Contemporary Arts Museum Houston	camh.org/	No	No
46	América	Paraguay	Asunción	Centro de artes visuales/Museo del Barro	www.museodelbarro.org/#	No	No
51	América	Estados Unidos	Rockport	CMCA - Centre for Maine Contemporary Art	www.cmcanow.org/	No	No

54	América	Estados Unidos	San Luís	COCA - Center of Contemporary Arts	www.cocastl.org/	No	No
56	América	Estados Unidos	Seattle	COCA Seattle - Center for Contemporary Art	www.cocaseattle.org/	No	No
62	América	Estados Unidos	Wilmington	Delaware Center for the Contemporary Arts	www.thedcca.org/	No	No
81	América	Estados Unidos	Los Angeles	Hammer Museum	hammer.ucla.edu/	No	No
82	América	Estados Unidos	Seattle	Henry Art Gallery	www.henryart.org/	No	No
83	América	Estados Unidos	Honolulu	Honolulu Museum of Art	honolulumuseum.org/	No	No
87	América	Estados Unidos	Boston	ICA - Institute of Contemporary Art	www.icaboston.org/	No	No
90	América	Estados Unidos	Indianapolis	IMOCA - Indianapolis Museum of Contemporary Art	www.indymoca.org/	No	No
92	América	Brasil	Brumadinho	Inhotim	www.inhotim.org.br/	No	No
93	América	Estados Unidos	Philadelphia	Institute of Contemporary Art	icaphila.org/	No	No
100	América	Estados Unidos	Kansas City	Kemper Museum of Contemporary Art	www.kemperart.org/	No	No
116	América	Chile	Santiago de Chile	MAC	www.mac.uchile.cl/	No	No
117	América	Perú	Lima	MAC - Museo de arte contemporáneo de Lima	www.maclima.pe/	No	No
118	América	Brasil	São Paulo	MAC - Museum of Contemporary Art, University of São Paulo	www.mac.usp.br/mac/	No	No
119	América	Brasil	Niterói	MAC - Niterói	www.macniteroi.com.br/	No	No
125	América	Argentina	Rosario	MACRO, Museo de arte contemporáneo de Rosario	www.macromuseo.org.ar	No	No
128	América	Costa Rica	San José	MADC - Museo de Arte y Diseño Contemporáneo	www.madc.cr/	No	No
132	América	México	Ciudad de México	MAM - Museo de Arte Moderno	www.mam.org.mx/	No	No
139	América	México	Monterrey	MARCO	www.marco.org.mx/index.pl?i=235	Sí	No
142	América	Estados Unidos	North Adams	Mass MOCA	www.massmoca.org/	No	No
144	América	Estados Unidos	Pittsburgh	Mattress Factory	www.mattress.org/	No	No
150	América	Estados Unidos	Boston	MFA - Museum of fine arts, boston	www.mfa.org/	No	No
154	América	Estados Unidos	Madison	MMOCA - Madison Museum of Contemporary Art	www.mmoca.org/	No	No

160	América	Estados Unidos	Los Angeles	MOCA - Museum of Contemporary , Los Ángeles	www.moca.org/	No	No
161	América	Estados Unidos	Jacksonville	MOCA - Museum of Contemporary Art Jacksonville	www.mocajacksonville.org/	No	No
163	América	Estados Unidos	Virginia Beach	MOCA - Virginia Museum of Contemporary Art	www.virginiamoca.org/	No	No
164	América	Estados Unidos	Cleveland	MOCA Cleveland - Museum of Contemporary Art	www.mocacleveland.org/	No	No
165	América	Estados Unidos	Atlanta	MOCA Ga - Museum of Contemporary Art of Georgia	www.mocaga.org/	No	No
168	América	Estados Unidos	Detroit	MOCAD - Museum of Contemporary Art Detroit	www.mocadetroit.org/	No	No
171	América	Estados Unidos	Fort Worth	Modern Art Museum of Fort Worth	themodern.org/	Sí	No
174	América	Estados Unidos	New York City	MOMA	www.moma.org/	Sí	Sí
177	América	México	Ciudad de México	MUAC - Museo Universitario de Arte Contemporáneo	www.muac.unam.mx/webpage/index.php	No	No
181	América	Canadá	Montréal	Musée d'art contemporain de Montréal	www.macm.org/	No	No
186	América	Costa Rica	San José	Museo de arte costarricense	www.musarco.go.cr/	No	No
189	América	México	Ciudad de México	Museo Tamayo	www.museotamayo.org/	No	No
194	América	Estados Unidos	Chicago	Museum of Contemporary Art	www.mcachicago.org/	No	No
195	América	Estados Unidos	North Miami	Museum of Contemporary Art	mocanomi.org/	No	No
196	América	Estados Unidos	San Diego	Museum of Contemporary Art	www.mcasd.org/	No	No
200	América	Canadá	Toronto	Museum of Contemporary Canadian Art	www.mocca.ca/	No	No
211	América	Estados Unidos	New York City	New Museum	www.newmuseum.org/	No	No
214	América	Estados Unidos	Raleigh	North Carolina Museum of Art	www.ncartmuseum.org/	Sí	No
217	América	Estados Unidos	Newport Beach	OCMA -Orange County Museum of Art	www.ocma.net/	No	No
218	América	Estados Unidos	New York City	P.S. 1 Contemporary Art Center	momaps1.org/	No	No
223	América	Estados Unidos	Palm Beach	PBICA - Palm Beach Institute of Contemporary Art	www.kmoser.com/pbica/	No	No
225	América	Estados Unidos	Portland	PICA - Portland Institute for Contemporary Art	pica.org/	No	No

226	América	Estados Unidos	Denver	Pirate: Contemporary Art	www.pirateartonline.org/	No	No
229	América	Estados Unidos	Hartford	Real Art Ways	www.realartways.org/	No	No
231	América	Estados Unidos	Waltham	Rose Art Museum	www.brandeis.edu/rose/	No	No
238	América	Estados Unidos	San Francisco	SFMOMA - San Francisco Museum of Modern Art	www.sfmoma.org/	No	No
241	América	Estados Unidos	Santa Fe	SITE	sitesantafe.org/	No	No
242	América	Estados Unidos	Scottsdale	SMOCA - Scottsdale Museum of Contemporary Art	www.smoca.org/	No	No
243	América	Estados Unidos	Winston-Salem	Southeastern Center for Contemporary Art	secca.org/	No	No
246	América	Estados Unidos	Houston	Station Museum of Contemporary Art	stationmuseum.com/	No	No
252	América	Estados Unidos	Ridgefield	The Aldrich Contemporary Art Museum	www.aldrichart.org/	No	No
253	América	Estados Unidos	Marfa	The Chinati Foundation	chinati.org/	No	No
254	América	Estados Unidos	Austin	The Contemporary Austin	thecontemporaryaustin.org/	No	No
255	América	Estados Unidos	Baltimore	The Contemporary Museum Baltimore	www.contemporary.org/	No	No
257	América	Estados Unidos	Chicago	The Renaissance Society at the University of Chicago	renaissancesociety.org/site/	No	No
262	América	Estados Unidos	Grand Rapids	UICA - Urban Institute for Contemporary Arts	uica.org/	No	No
264	América	Estados Unidos	Salt Lake City	UMCA - Utah Museum of Contemporary Art	www.utahmoca.org/	No	No
266	América	Canadá	Vancouver	Vancouver Art Gallery	www.vanartgallery.bc.ca/	No	No
269	América	Estados Unidos	Minneapolis	Walker Art Center	www.walkerart.org/	No	No
270	América	Estados Unidos	New York City	Whitney Museum of American Art	whitney.org/	Sí	No
1	Asia	Japón	Kanazawa	21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa	www.kanazawa21.jp/en/	No	No
9	Asia	Rusia	Moscú	ART4.RU	art4.ru/?lg=en	No	No
14	Asia	Tailandia	Bangkok	BACC - Bangkok Art and Culture Centre	www.bacc.or.th/	No	No
16	Asia	Bangladesh	Dhaka	Bangladesh National Museum	www.bangladeshmuseum.gov.bd/index.php/2012-10-10-12-30-57/contemporary-art-and-world-civilization	No	No

50	Asia	Japón	Naoshima	Chichu Art Museum	www.benesse-artsite.jp/en/naoshima/	No	No
63	Asia	Bangladesh	Dhaka	Dhaka art center	www.dhakaartcenter.org/	No	No
67	Asia	Rusia	San Petersburgo	Erarta	www.erarta.com/en/	No	No
75	Asia	Rusia	Moscú	Garage Center for Contemporary Culture	garageccc.com/en	No	No
77	Asia	Omán	Muttrah	Ghalya's Museum of Modern Art	www.ghalyasmuseum.com/	No	No
97	Asia	Jordania	Amman	Jordan National Gallery of Fine Arts	www.nationalgallery.org/	No	No
99	Asia	Nepal	Katmadú	KCAC - Kathmandu Contemporary Arts Centre	www.kathmanduarts.org/Kathmandu_Arts/home.html	No	No
123	Asia	Líbano	Alita	MACAM - Modern and Contemporary Art Museum	www.macamblebanon.com/	No	No
135	Asia	Rusia	Moscú	MAMM - Multimedia Art Museum	mamm-mdf.ru/en/	No	No
138	Asia	Filipinas	Manila	Manila Museum of Contemporary Art and Design	manilacontemporary.com/	No	No
143	Asia	Catar	Doha	MATHAF	www.mathaf.org.qa/en/	No	No
149	Asia	Filipinas	Manila	Metropolitan Museum of Manila	www.metmuseum.ph/	No	No
155	Asia	Rusia	Moscú	MMOMA - Moscow Museum of Modern Art	www.mmoma.ru/en/	No	No
159	Asia	Corea del sur	Seúl	MOCA	www.moca.go.kr/eng/	No	No
162	Asia	Korea	Seúl	MOCA - National Museum of Contemporary Art	moca.go.kr/	No	No
166	Asia	Singapur	Singapur	MOCA@Loewen	www.mocaloewen.sg/	No	No
173	Asia	Pakistán	Karachi	Mohatta Palace Museum	www.mohattapalacemuseum.com/	No	No
176	Asia	Japón	Tokyo	MOT - Museum of Contemporary Art	www.mot-art-museum.jp/eng/	No	No
197	Asia	China	Shanghai	Museum of Contemporary Art Shanghai	www.mocashanghai.org/	No	No
199	Asia	China	Hong Kong	Museum of Contemporary Art, Asia	www.lcsd.gov.hk/ce/Museum/Arts/en_US/web/ma/exhibition.html	No	No
206	Asia	Malasia	Kuala Lumpur	National Art Gallery	www.artgallery.gov.my/web/guest/home	No	No
207	Asia	Indonesia	Yakarta	National Gallery of Indonesia	www.galeri-nasional.or.id/	No	No
210	Asia	Rusia	Moscú	NCCA - National Centre for Contemporary Arts	www.ncca.ru/en/index	No	No
212	Asia	India	Nueva Delhi	NGMA - National Gallery of Modern Art	ngmaindia.gov.in/index.asp	No	No

215	Asia	Uzbekistán	Karakalpakstan	Nukus Museum	www.savitskycollection.org/	No	No
227	Asia	China	Shanghai	Power Station of Art	test.powerstationofart.org/en/	No	No
234	Asia	Singapur	Singapur	SAM - Singapore Art Museum	www.singaporeartmuseum.sg/	No	No
235	Asia	Vietnam	Ho Chi Minh	Sàn Art	san-art.org/	No	No
239	Asia	China	Nanjing	Sifang Art Museum	www.sifangartmuseum.org/	No	No
250	Asia	Irán	Teherán	Tehran Museum of Contemporary Art	www.tmoca.com/	No	No
251	Asia	Israel	Tel Aviv	Tel Aviv Museum of Art	www.tamuseum.org.il/	No	No
256	Asia	Filipinas	Manila	The Museum at De La Salle University	themuseum.dlsu.edu.ph/	No	No
258	Asia	Rusia	Moscú	The State Tretyakov Gallery	www.tretykovgallery.ru/en/	No	No
263	Asia	China	Beijing	Ullens Center for Contemporary Art	ucca.org.cn/en/	No	No
3	Europa	Armenia	Yerevan	ACCEA - Armenian Center for Contemporary Experimental art	www.accea.info/	No	No
5	Europa	Reino Unido	Bristol	Arnolfini	www.arnolfini.org.uk/	No	No
6	Europa	Dinamarca	Aarhus	ARoS	en.aros.dk/	No	No
8	Europa	Bosnia y Herzegovina	Sarajevo	Art Gallery of Bosnia and Herzegovina	ugbih.ba/en/	No	No
12	Europa	Noruega	Oslo	Astrup Fearnley Museum of Modern Art	afmuseet.no/	No	No
15	Europa	Reino Unido	Gateshead	Baltic Centre for Contemporary Art, Gateshead (England)	www.balticmill.com/	No	No
17	Europa	Suecia	Umeå	Bildmuseet, Umeå Universitet	www.bildmuseet.umu.se/	No	No
19	Europa	Países Bajos	Maastricht	Bonniefantemuseum	www.bonniefanten.nl/en/	No	No
21	Europa	España	Sevilla	CAAC - Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	www.caac.es/	No	No
22	Europa	España	Las Palmas de Gran Canaria	CAAM (Centro Atlántico de Arte Moderno)	www.caam.net/	No	No
24	Europa	Macedonia	Skopje	CAC - Contemporary Art Center	www.scca.org.mk/	No	No
25	Europa	Lituania	Vilna	CAC - Contemporary Art Center	www.cac.lt/en	No	No
31	Europa	Italia	La Spezia	CAMEC - Centro d'Arte Moderna e Contemporanea, La Spezia	camec.spezianet.it/	No	No
33	Europa	Francia	Bordeaux	CAPC	www.capc-bordeaux.fr/actuellement	No	No

34	Europa	Italia	Turin	Castello di Rivoli - Museum of Contemporary Art	www.castellodirivoli.org/en	No	No
35	Europa	Georgia	Tiflis	CCA	www.cca.ge/	No	No
36	Europa	Portugal	Lisboa	CCB - Centro Cultural de Belém	www.ccb.pt/sites/ccb/en-EN/Pages/default.aspx	No	No
37	Europa	Italia	Florence	CCC Strozzi - Centre for Contemporary Culture at Palazzo Strozzi	www.strozzina.org/en	No	No
38	Europa	España	Barcelona	CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)	www.cccb.org/	No	No
40	Europa	República Checa	Praga	Center for Contemporary Arts Prague	cca.fcca.cz/	No	No
41	Europa	Países Bajos	Utrecht	Centraal Museum	centraalmuseum.nl/	No	No
42	Europa	Francia	Paris	Centre Georges Pompidou	www.centrepompidou.fr/es	No	No
43	Europa	Francia	Metz	Centre Pompidou- Metz	www.centrepompidou-metz.fr/	No	No
44	Europa	Italia	Pesaro	Centro Arti Visive Pescheria	www.centroartivisivepescheria.it/	No	No
45	Europa	Portugal		Centro de Arte Contemporânea Graça Morais	centroartegracamorais.cm-braganca.pt/PageGen.aspx	No	No
47	Europa	Italia	Prato	Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci	www.centropecci.it/	No	No
48	Europa	Polonia	Varsovia	Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski - Centre for Contemporary Art Ujazdowski Castle	csw.art.pl/	No	No
49	Europa	España	Santiago de Compostela	CGAC (Centro Galego de Arte Contemporânea)	www.cgac.org/	No	No
52	Europa	Francia	Grenoble	CNAC	www.magasin-cnac.org/	No	No
53	Europa	Países Bajos	Amstelveen	Cobra Museum of Modern Art	www.cobra-museum.nl/	No	No
57	Europa	Francia	Avignon	Collection Lambert	www.collectionlambert.fr/	No	No
58	Europa	Francia	Altkirch	CRAC Alsace	www.cracalsace.com/	No	No
59	Europa	Eslovaquia	Bratislava	Danubiana	www.danubiana.sk/eng/index.html	No	No
60	Europa	Países Bajos	Tilburg	De Pont - Stichting voor Hedendaagse Kunst	www.depont.nl/	No	No
61	Europa	Alemania	Hamburgo	Deichtorhallen	www.deichtorhallen.de/	No	No
64	Europa	Turquía	Estambul	Dogançay Museum	www.dogancaymuseum.org/	No	No

65	Europa	Estonia	Tallin	EKKM	www.ekkm.ee/en/	No	No
66	Europa	Grecia	Atenas	EMET - National museum of Contemporary Art	www.emst.gr/EN/Pages/default_new.aspx	No	No
68	Europa	España	Mallorca	ES BALUARD, Museud'art Modern i Contemporani de Palma	www.esbaluard.org/es/	No	No
69	Europa	Austria	Viena	ESSL	www.essl.museum/	No	No
70	Europa	Italia	Turin	Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	www.gamtorino.it/	No	No
71	Europa	Italia	Rome	Galleria Comunale d'Arte Moderna	www.galleriaartemodernaroma.it/	No	No
72	Europa	Italia	Rome	Galleria Nazionale d'Arte Moderna	www.gnam.beniculturali.it/index.php?es/1/home	No	No
73	Europa	Italia	Ferrara	GAMC - Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Ferrara	artemoderna.comune.fe.it/	No	No
74	Europa	Italia	Bérgamo	GAMEC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea	www.gamec.it/it	No	No
76	Europa	Países Bajos	Haag	Gemeentemuseum Den Haag	www.gemeentemuseum.nl/en	No	No
78	Europa	Países Bajos	Groningen	Groninger Museum	www.groningermuseum.nl/	No	No
79	Europa	España	Bilbao	Guggenheim Bilbao	www.guggenheim-bilbao.es/	No	No
80	Europa	Alemania	Berlin	Hamburger Bahnhof	www.smb.museum/en/museums-and-institutions/hamburger-bahnhof/home.html	No	No
84	Europa	España	Ciudad Real	Hospital San Juan de Dios. Espacio de Arte Contemporáneo de Almagro	www.almagro.es/eac/	No	No
85	Europa	España	Huarte	Huarte. Centro de arte contemporáneo.	www.centrohuarte.es/	No	No
86	Europa	España	Zaragoza	IAACC Pablo Serrano (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos)	www.iaacc.es/	No	No
88	Europa	Reino Unido	Londres	ICA - Institute of Contemporary Arts	www.ica.org.uk/	No	No
89	Europa	Irlanda	Dublin	IMMA	www.imma.ie/en/index.htm	No	No
91	Europa	Irlanda	Dublin	IMOCA - Irish Museum of Contemporary Art	the.imoca.ie/	No	No
94	Europa	Turquía	Estambul	iS.CaM. Istanbul Contemporary Art Museum	www.istanbulmuseum.org/	No	No
95	Europa	Turquía	Estambul	Istanbul Modern	www.istanbulmodern.org/en	No	No

96	Europa	España	Valencia	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	www.ivam.es/	Sí	No
101	Europa	Finlandia	Helsinki	Kiasma - Museum of Contemporary Art	www.kiasma.fi/	No	No
102	Europa	Países Bajos	Otterloo	Kröller-Müller Museum	www.kmm.nl/	No	No
103	Europa	Moldavia	Chisináu	KSA:K	www.art.md/	No	No
104	Europa	Estonia	Tallin	KUMU - art museum of Estonia	www.kumu.ee/en/	No	No
105	Europa	Italia	Merano	Kunst Meran / Merano Arte	www.kunstmeranoarte.org/	No	No
106	Europa	Países Bajos	Rotterdam	Kunsthall	www.kunsthall.nl/en-2-Kunsthall-Rotterdam.html	No	No
107	Europa	Suiza	Basel	Kunstmuseum Basel	www.kunstmuseumbasel.ch/	No	No
108	Europa	Liechtenstein	Vaduz	Kunstmuseum Liechtenstein	www.kunstmuseum.li/	No	No
109	Europa	Italia	Lucca	L.u.C.C.A.	www.luccamuseum.com/it	No	No
110	Europa	España	Ceutí	La Conservera	www.laconservera.org/	No	No
111	Europa	España	Gijón	LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial	www.laboralcentrodearte.org/es	No	No
112	Europa	Francia	Villeneuve d'Ascq	LAM - Lille Métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut	www.musee-lam.fr/	No	No
113	Europa	Letonia	Riga	LCCA - Latvian Centre for Contemporary Art	www.lcca.lv/en/news/	No	No
114	Europa	Dinamarca	Copenhague	Louisiana	www.louisiana.dk/	No	No
115	Europa	Hungría	Budapest	Ludwig Museum	www.ludwigmuseum.hu/	No	No
120	Europa	Italia	Monsummano	Mac, n - Museo d'Arte Contemporanea e del Novecento	www.macn.it/	No	No
121	Europa	Francia	Vitry-sur-Seine	MAC/VAL	www.macval.fr/	No	No
122	Europa	Italia	Acri	MACA - Museo d'Arte Contemporanea	www.museomaca.it/index.php?lang=en	No	No
124	Europa	Italia	Rome	MACRO - Museo d'arte contemporanea Roma	www.museomacro.org/	No	No
126	Europa	Bélgica	Hornu	MAC's - Musée des Arts Contemporains	www.mac-s.be/	No	No
127	Europa	Italia	Catania	MACS - Museo d'Arte Contemporanea Sicilia	www.museomacs.it/	No	No
129	Europa	Italia	Nápoles	MADRE - Museo d'Arte	www.madrenapoli.it/	No	No

				Contemporanea Donnaregina			
130	Europa	Italia	Gallarate	MAGA	www.museomaga.it/	No	No
131	Europa	Suecia	Malmö	Malmö Konsthall	www.konsthall.malmo.se/	No	No
134	Europa	Suiza	Ginebra	MAMCO - Musée d'Art moderne et contemporain	www.mamco.ch/	No	No
136	Europa	Armenia	Yerevan	MAMY - Modern Art Museum of Yerevan	mamy.am/	No	No
137	Europa	Italia	Nuoro	MAN - Museo d'Arte di Nuoro	www.museoman.it/	No	No
140	Europa	Italia	Trento	MART - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	www.mart.trento.it/	No	No
141	Europa	España	Santander	MAS (Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria)	www.museosantander.es/	No	No
145	Europa	Italia	Rome	MAXXI	www.fondazionemaxxi.it/?lang=en	No	No
147	Europa	Malta	Virtual	MCA13	www.maltacontemporaryart.com/index.php?project/mca13/	No	No
148	Europa	España	Badajoz	MEIAC (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo)	www.meiac.es/	No	No
151	Europa	Eslovenia	Liubliana	MG+MSUM	www.mg-lj.si/node/814	No	No
152	Europa	Azerbaiyán	Baku	MIM	www.mim.az/	No	No
153	Europa	Grecia	Thessaloniki	MMCA - Macedonian Museum of Contemporary Art	www.mmca.org.gr/mmst/en/home.htm	No	No
156	Europa	Portugal	Lisboa	MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado	www.museuartecontemporanea.pt/	No	No
157	Europa	Rumanía	Bucarest	MNAC - Muzeul National de Arta Contemporana	www.mnac.ro/	No	No
158	Europa	España	Madrid	MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	www.museoreinasofia.es/	No	No
167	Europa	Serbia	Belgrado	MoCAB - Muzej savremene umetnosti Beograd	eng.msub.org.rs/	No	No
169	Europa	Bulgaria	Sofia	Modern Art Gallery Sofia	www.modernartgallery.bg/	No	No
172	Europa	Suecia	Estocolmo	Moderna Museet	www.modernamuseet.se/sv/	No	No
178	Europa	Italia	Florida	MUDAC – Museo di Arte Contemporanea Florida	www.museodartecontemporaneaflordia.it/	No	No

179	Europa	Luxemburgo	Luxemburgo	MUDAM	www.mudam.lu/en/accueil/	No	No
180	Europa	España	León	MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León)	musac.es/	No	No
182	Europa	Francia	Paris	Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris	www.mam.paris.fr/	No	No
183	Europa	Dinamarca	Roskilde	Museet for Samtidskunst	www.mfsk.dk/	No	No
184	Europa	Italia	Bolzano	Museion (Museo d'Arte Contemporanea)	www.museion.it/	No	No
185	Europa	Italia	Lissone	Museo d'Arte Contemporanea, Lissone	www.comune.lissone.mb.it/museo-arte-contemporanea	No	No
187	Europa	Italia	Milan	Museo del Novecento	www.museodelnovecento.org/	No	No
188	Europa	Italia	Florence	Museo Marino Marini	www.museomarinomarini.it/	No	No
190	Europa	España	Logroño	Museo Würth La Rioja	www.museowurth.es/	No	No
191	Europa	Portugal	Lisboa	Museu Coleção Berardo	pt.museuberardo.pt/	No	No
192	Europa	Portugal	Lisboa	Museu da fundação Arpad Szenes e de Vieira da Silva	fasvs.pt/	No	No
193	Europa	Países Bajos	Rotterdam	Museum Boijmans Van Beuningen	www.boijmans.nl/en/	No	No
198	Europa	Italia	Varese	Museum of Contemporary Art Villa Panza	www.visitfai.it/dimore/villapanza/	No	No
201	Europa	Italia	L'Aquila	MUSPAC - Museo Sperimentale d'Arte Contemporanea, L'Aquila	www.museomuspac.com/	No	No
202	Europa	Croacia	Zagreb	Muzej suvremene umjetnosti Zagreb, Museum of Contemporary Art	www.msu.hr/	No	No
203	Europa	Polonia	Varsovia	MUZEUUM - Museum of Modern Art	artmuseum.pl/en	No	No
204	Europa	Polonia	Lódz	Muzeum Sztuki	msl.org.pl/en/#	No	No
208	Europa	Noruega	Oslo	National Museum of Art, Architecture and Design	nationalmuseum.no/	No	No
209	Europa	Montenegro	Cetinje	National Museum of Montenegro	www.mnmuseum.org/GMDD_e.htm	No	No
213	Europa	Mónaco	Mónaco	NMNM - Nouveau Musée National Mónaco	www.nmnm.mc/index.php?lang=en	No	No
216	Europa	Islandia	Reikiavik	NYLÓ - The living art museum	nylo.is/	No	No
219	Europa	Italia	Milan	PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea	www.pacmilano.it/	No	No
220	Europa	Italia	Venecia	Palazzo Grassi	www.palazzograssi.it/	No	No

221	Europa	Italia	Nápoles	PAN - Palazzo delle Arti napoli	www.palazzoartinapoli.net/	No	No
224	Europa	Italia	Venecia	Peggy Guggenheim Collection	www.guggenheim-venice.it/	No	No
230	Europa	Islandia	Reikiavik	Reykjavik Art Museum	www.artmuseum.is/#	No	No
232	Europa	Reino Unido	Londres	Saatchi Gallery	www.saatchigallery.com/	No	No
233	Europa	Turquía	Estambul	SALT	saltonline.org/en/home	No	No
236	Europa	Bosnia y Herzegovina	Sarajevo	SCCA - Sarajevo Center for Contemporary Art	scca.ba/	No	No
237	Europa	Portugal	O Porto	Serralves	www.serralves.pt/pt/	No	No
240	Europa	Países Bajos	Laren	Singer Laren	www.singerlaren.nl/English	No	No
244	Europa	Italia	Nápoles	SPMN - Museo del Novecento	www.polomusealenapoli.beniculturali.it/museo_se/se_collez.html	No	No
245	Europa	Grecia	Thessaloniki	State Museum of Contemporary Arts	www.greekstatemuseum.com/kmst/index.html	No	No
247	Europa	Países Bajos	Amsterdam	Stedelijk Museum	www.stedelijk.nl/en	No	No
248	Europa	Países Bajos	Hertogenbosch	Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch	www.sm-s.nl/	No	No
249	Europa	Reino Unido	Londres	Tate	www.tate.org.uk/	Sí	Sí
259	Europa	Albania	Tirana	TICA (Tirana Institute of contemporary art)	tica-albania.org/	No	No
260	Europa	Albania	Tirana	Tirana Art Lab	www.tiranaartlab.org/	No	No
261	Europa	Italia	Milan	Triennale	www.triennale.it/it/	No	No
265	Europa	Países Bajos	Eindhoven	Van Abbemuseum	vanabbemuseum.nl/	No	No
267	Europa	Francia	Niza	Villa Arson Nice	www.villa-arson.org/	No	No
2	Oceanía	Australia	Melbourne	ACCA - Australian Centre for Contemporary Art	www.accaonline.org.au/	No	No
39	Oceanía	Australia	Melbourne	CCP - Centre for Contemporary Photography	www.ccp.org.au/	No	No
55	Oceanía	Nueva Zelanda	Christchurch	COCA - Centre of Contemporary Art	www.coca.org.nz/	No	No
98	Oceanía	Australia	Brisbane	Judith Wright Centre for Contemporary Arts	judithwrightcentre.com/	No	No
146	Oceanía	Australia	Sídney	MCA - Museum of Contemporary Art	www.mca.com.au/	No	No
175	Oceanía	Australia	Hobart	MONA - Museum of Old and New Art	www.mona.net.au/	No	No
222	Oceanía	Nueva Zelanda	Porirua	Pataka	www.pataka.org.nz/	No	No
228	Oceanía	Australia	Queensland	QAGOMA - Queensland Gallery of Modern Art	www.qagoma.qld.gov.au/	No	No

Tabla 80: Lista de museos de arte contemporáneo analizados con cursos online

Id.	Continente	País	Ciudad	Museo	Web	Cursos online	MOOC
4	América	Canadá	Toronto	AGO - Art Gallery of Ontario	www.ago.net/	Sí	No
96	Europa	España	Valencia	IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)	www.ivam.es/	Sí	No
139	América	México	Monterrey	MARCO	www.marco.org.mx/index.pl?i=235	Sí	No
171	América	Estados Unidos	Fort Worth	Modern Art Museum of Fort Worth	themodern.org/	Sí	No
174	América	Estados Unidos	New York City	MOMA	www.moma.org/	Sí	Sí
214	América	Estados Unidos	Raleigh	North Carolina Museum of Art	www.ncartmuseum.org/	Sí	No
249	Europa	Reino Unido	Londres	Tate	www.tate.org.uk/	Sí	Sí
270	América	Estados Unidos	New York City	Whitney Museum of American Art	whitney.org/	Sí	No

10. Bibliografía

- AA.VV. *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 5, 2005, [monográfico “Museos y nuevas tecnologías”].
- ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual*, Madrid, La Catarata, 2009.
- ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., *rEDUvolution: hacer la revolución en la educación*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2013.
- ADOTEVI, S., "Le musée dans les systèmes éducatifs et culturels contemporains", *Actes de la neuvième conférence générale de l'Icom*, 1971, pp. 19-30.
- ALARIO-HOYOS, C., ESTÉVEZ-AYRES, I., SANAGUSTÍN, M.P., LEONY, D. y KLOOS, C.D., "MyLearningMentor: A Mobile App to Support Learners Participating in MOOCs", *Journal of Universal Computer Science*, 5, 2015, pp. 735-753.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L., *Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo*, Madrid, Istmo, 1993.
- ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ, P., y BENJUMEA COBANO, J.R., "Aproximación al Museo Contemporáneo", *Arte y políticas de identidad*, vol. 5, 2011, pp. 27-42.
- ÁLVAREZ, P., y SEBASTIÁN, I., "Una relación a tres: museos, medios de comunicación y públicos: Reflexiones y experiencias desde el Departamento de Comunicación del MUSAC", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 12, 2010, pp. 76-84.
- ANTÚNEZ DEL CERRO, N., AVILA, N., y ZAPATERO, D. (eds.), *El arte contemporáneo en la educación artística*, Madrid, Ediciones Eneida, 2008.
- ARAÑÓ, J.C., y MAÑERO, A. (coords.), *Actas Congreso INARS: la investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.
- ARNHEIM, R., *Arte y percepción visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1976.

- ARREGUI-PRADAS, R., "Learning through modern day art", *EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, 12, 2009, pp. 61-71.
- ATTWELL, G., "Personal Learning Environments-the future of eLearning?", *Elearning papers*, 1, 2007, pp. 1-8.
- BALLART HERNÁNDEZ, J., *Manual de museos*, Madrid, Síntesis, 2007.
- BARBE-GALL, F., *Cómo mirar un cuadro*, Barcelona, Lunwerg, 2010.
- BARKAN, M., "Is There a Discipline of Art Education?", *Studies in Art Education*, 2, 1963, pp. 4-9.
- BARKAN, M., *Viktor Lowenfeld: His Impact on Art Education*, Washington, National Art Education Association, 1966.
- BARKAN, M., CHAPMAN, L., y KERN, E., *Guidelines: Curriculum development for aesthetic education. St. Louis: CEMREL*, St. Louis, Publications Department, Cemrel, Inc., 1970.
- BATES, T., *National strategies for e-learning in post-secondary education and training*, París, IIEP/UNESCO, 2001.
- BAUZÀ MEDRANO, A., "L'educació als museus d'art contemporani: El cas d'Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", *Anuari de l'Educació de les Illes Balears*, 2011, 2011, pp. 202-220.
- BECERRA GARCÍA, J.M., "La legislación española sobre patrimonio histórico, origen y antecedentes. La ley del patrimonio histórico andaluz", *V Jornadas sobre Historia de Marchena. El Patrimonio y su conservación*, Marchena, Ilustre Ayuntamiento de Marchena, 1999, pp. 9-30.
- BELANGER, Y. y THORNTON, J., 2013. "Bioelectricity: A Quantitative Approach. Duke University's First MOOC", Durham, Duke Center for Instructional Technology, 2013.

- BELLIDO GANT, M.L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001.
- BELLIDO GANT, M.L., "Museos y arte digital", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, 5, 2005, pp. 31-33.
- BOLAÑOS, M., *Historia de los museos en España*, Gijón, Trea, 2008.
- CABALLERO ZOREDA, L. (coord.), *IV Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1985.
- CALAF MASACHS, R., SAMANIEGO, J.A., y NAVARRO SALDAÑA, A., *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Madrid, Síntesis, 2000.
- CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O. y VALLE FLÓREZ, R.E. (Coords.), *Museos de arte y educación. Construir patrimonios desde la diversidad*, Gijón, Trea, 2007.
- CALAF MASACHS, R., y FONTAL MERILLAS, O., *Cómo enseñar arte en la escuela*, Madrid, Síntesis, 2010.
- CANO ROJAS, G., "Indagaciones metodológicas para una enseñanza plural del arte contemporáneo", *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, vol. 2, 2011, pp. 74-83.
- CARRETERO, M., *Constructivismo y educación*, México D.F., Progreso, 2000.
- CARRILLO, J., "Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea", *Biblioteca YP*, 2008, pp. 1-14, [consulta: 19 mayo 2015] <Disponible en:
http://ayp.unia.es/spip/IMG/pdf/Jesus_Carrillo_nuevas_fabricas_de_la_cultura.pdf>
- CATTS, R., y LAU, J., *Information for All Programme (IFAP). Towards Information Literacy Indicators.*, Paris, UNESCO, 2008.
- CATTS, R., y LAU, J., *Towards information literacy indicators*, Paris, UNESCO, 2008.

- CELOT, P., y PÉREZ TORNERO, J.M., *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*, Bruselas, EAVI - European Association for Viewers Interest, 2009.
- CÍSCAR CASABÁN, C., "IVAM. El presente de un museo que mira al futuro", *Amigos de los museos: boletín informativo*, nº. 24, 2007, pp. 16-18.
- COLOM CAÑELLAS, A., "Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal", *Revista de educación*, 338, 2005, pp. 9-22.
- COOMBS, P.H. y AHMED, M., *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, Essex, Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación, 1974.
- COOMBS, P.H., *La crisis mundial de la educación: perspectivas actuales*, Madrid, Santillana, 1986.
- CORBI, A. y BURGOS, D., "Review of Current Student-Monitoring Techniques used in eLearning-Focused recommender Systems and Learning analytics. The Experience API and LIME model Case Study", *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 7, 2014, pp. 44-52.
- CORREA, J.M., LOSADA IGLESIAS, D., y JIMÉNEZ DE ABERASTURI APRAIZ, E., "Ideas y opiniones del educador de museos en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación", *Revista complutense de educación*, vol. 23, 1, 2012, pp. 61-74.
- CROW, W.B. y DIN, H., *Unbound By Place or Time: Museums and Online Learning*, Chicago, The AAM Press, 2009
- CROW, W.B. y DIN, H., *All Together Now: Museums and Online Collaborative Learning*, Chicago, The AAM Press, 2011.

- CHACÓN ALVAREZ, J.A., "Argumentando las bases de una colección. Pasado, presente y futuro de los fondos del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo", *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 35, 2001, pp. 92-101.
- CHAGAS, M., "Los museos en el marco de la crisis", *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 5, 2009, pp. 86-101.
- CHALMERS, F., *Celebrating Pluralism: Art, Education, and Cultural Diversity*, Los Angeles, Getty Trust Publications, 1996.
- CHALMERS, F., "Celebrating Pluralism" Six Years Later: Visual Transculture/s, Education, and Critical Multiculturalism", *Studies in Art Education*, 4, 2002, pp. 293-306.
- CHAPMAN, L.H., "Curriculum planning in art education", *Ohio Art Education Association Newsletter*, 1, 1969, pp. 6-26.
- CHAPMAN, L.H., *Approaches to art in education*, New York, Harcourt College Pub, 1978.
- DA SILVA LÓPEZ, A., *Propuesta y evaluación de una guía para la implantación de cursos online en los museos de arte contemporáneo españoles*. Trabajo Fin de Máster; Máster Oficial Universitario en e-learning y Redes Sociales. Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) defendido en la convocatoria extraordinaria de febrero de 2013 (inédito).
- DANIEL, J., "Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility", *Journal of Interactive Media in Education*, 3, 2012, pp. 5-9.
- DE MONTEBELLO, P., LUZÓN, J.M., MACGREGOR, N., DE STROBEL, A.M. y WILDE, E. de, *Los grandes museos históricos*, Madrid, Círculo de Lectores, 1995.
- DEL RÍO CASTRO, J.N., "Museos de arte en la Red: cronología crítica", *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 90, 2012, pp. 61-70.

- DEPOVER, C. y ORIVEL, F., *Developing countries in the e-learning era*, Paris, IIEP, 2013.
- DESVALLÉES, A., y MAIRESSE, F., *Conceptos claves de museología*, París, Armand Collin, 2010.
- DUKE, L.L., "The Getty Center for Education in the Arts and Discipline-Based Art Education", *Art Education*, 2, 1988, pp. 7-12.
- EFLAND, A.D., FREEDMAN, K. y STUHR, P., *La educación en el arte posmoderno*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2003.
- EISNER, E.W., "Curriculum making for the wee folk: Stanford University's Kettering Project", *Studies in Art Education*, 3, 1968, pp. 45-56.
- EISNER, E.W., "Stanford's Kettering Project: A radical alternative in art education", *Programs of Promise*, 1972, pp. 45-56.
- FLÓREZ CRESPO, M. del M., "La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del museo de arte contemporáneo del museo de Castilla y León, MUSAC", *De arte: revista de historia del arte*, 5, 2006, pp. 231-243.
- FONTAL MERILLAS, O., *La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e Internet*, Gijón, Trea, 2003.
- FREIRE, P., *Pedagogy of the Oppressed*, New York, Herder and Herder, 1970.
- GARCÍA PEÑALVO, F.J., "Educational Software: evolution and trends", *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 14, 2002, pp. 19-29
- GARCÍA PEÑALVO, F.J., "Estado actual de los sistemas e-learning", *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 2, 2005, [consulta: 7 enero 2013] <Disponible en:
http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_06_2/n6_02_art_garcia_penalvo.htm>

- GAYA NUÑO, J.A. (1913-1976), *Historia y guía de los museos de España*, Madrid, Espasa-Calpe, 1968.
- GEHRY, F.O., "Museo Guggenheim Bilbao", *DC PAPERS, revista de crítica y teoría de la arquitectura*, 15, 2006, pp. 154-157.
- GLASS, R., "A structure-based critique of contemporary computing research", *Journal of Systems and Software*, 1, 1995, pp. 3-7.
- GÓMEZ GALÁN, J., "El fenómeno MOOC y la universalidad de la cultura: las nuevas fronteras de la Educación Superior.", *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 1, 2014, pp. 73-91.
- GOWING, L. (ed.), "The encyclopedia of visual art, Volume 10", *The encyclopedia of visual art*, Danbury, Grolier Educational Corporation, 1983, vol. 10.
- GRUPO FERROVIAL S.A., "The Guggenheim Bilbao museum: Bilbao/Spain", *Informes de la construcción*, 451, 1997, pp. 13-18.
- HAMBLEN, K.A., "An examination of discipline-based art education issues", *Studies in Art Education*, 2, 1987, pp. 68-78.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[ernando], *Educación y cultura visual*, Barcelona, Octaedro, 2000.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[ernando], *Espigador@s de la cultura visual: otra narrativa para la educación de las artes visuales*, Barcelona, Octaedro, 2007.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Manual de Museología*, Madrid, Síntesis, 1994.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], *Planteamientos teóricos de la museología*, Gijón, Trea, 2006.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F[rancisca], "La Museología ante los retos del siglo XXI", *e-rph, revista electrónica de patrimonio histórico*, 1, 2007, pp. 1-26.

- HINE, F.D. (dir.), *The Aesthetic Eye Project. Appendix. Final Report*, Los Angeles, National Endowment for the Humanities Office of the Los Angeles County Superintendent of Schools, 1976.
- HIRNER, L., *Quality indicators for evaluating distance education programs at community colleges*, Missouri, University of Missouri-Columbia, 2008.
- HUBBARD, G., y ROUSE, M., *Art, meaning, method and media*, Chicago, Benefic Press, 1981.
- HUERTA, R. y DOMÍNGUEZ, R., "Plug-in. Educación artística y nuevos contextos tecnológicos", *EARI. Educación artística. Revista de investigación*, 3, 2012, pp. 9-16.
- JIMÉNEZ-BLANCO, M.D., *Arte y Estado en la España del siglo XX*, Madrid, Alianza, 1989.
- KÖHLER, W., *Gestalt psychology*, Oxford, Liveright, 1929.
- LAYUNO ROSAS, M.A., *Museos de arte contemporáneo en España: del «palacio de las artes» a la arquitectura como arte*, Gijón, Trea, 2004.
- LEÓN ALONSO, A., *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Madrid, Cátedra, 1978.
- LÉVY, P., *Qu'est-ce que le virtual?*, París, Éditions de la Découverte, 1995.
- LÉVY, P., *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*, New York, Plenum Trade, 1997.
- LINDNER, S. y PALACIOS HERNÁNDEZ, C., "Museo Würth La Rioja: por amor al arte", *Codal: revista de creación literaria y artística*, 1, 2008, pp. 151-166.
- LÓPEZ DE PRADO, R., "Museos europeos en internet. Análisis de la situación actual: 1: 1", *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 20, 2000, pp. 12-22.

- LÓPEZ PÉREZ, R., "Para una conceptualización del constructivismo", *Revista Mad: Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, 23, 2010, pp. 25-30.
- LORD, B. y LORD, G.D., *Manual de gestión de museos*, Barcelona, Ariel, 1998.
- LORD, B., *The manual of museum learning*, Plymouth, Altamira Press, 2007.
- LORD, G. y LORD, B., *The manual of museum management*, Oxford, Rowman Altamira, 2009.
- LORD, B. y PIACENTE, M., *Manual of museum exhibitions*, Maryland, Rowman & Littlefield, 2014.
- LORENTE LORENTE, J.P., y ALMAZÁN TOMÁS, V.D., *Museología crítica y arte contemporáneo*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003.
- LORENTE LORENTE, J.P., *Los museos de arte contemporáneo: Noción y desarrollo histórico*, Gijón, Trea, 2008.
- LORENTE LORENTE, J.P., "Los nuevos museos de arte contemporáneo en el cambio de milenio: una revisión conceptual y urbanística", *Museo y territorio*, 1, 2008, pp. 59-86.
- LORENTE LORENTE, J.P., "Arte público en internet: precedentes y novedades del catálogo on line en la web municipal de Zaragoza", *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 1, 2012, pp. 149-168.
- LOWENFELD, V., y BRITAIN, W.L., *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*, Madrid, Síntesis, 2008.
- LOZARES COLINA, C., "La teoría de redes sociales", *Papers: revista de Sociologia*, 48, 1996, pp. 103-126.

- MARCÉN GUILLÉN, E., "El patrimonio industrial convertido en museo: el caso del IAACC Pablo Serrano de Zaragoza", *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 3, 2013, pp. 745-763.
- MARTÍNEZ, A. et al., "Studying social aspects of computer-supported collaboration with a mixed evaluation approach", *Proceedings of the Conference on Computer Support for Collaborative Learning: Foundations for a CSCL Community. International Society of the Learning Sciences*, 2002, pp. 631-632.
- MCAULEY, A., STEWART, B., SIEMENS, G., y CORMIER, D., *The MOOC model for digital practice*, Charlottetown, University of Prince Edward Island, 2010.
- MEANS, B., BAKIA, M., y MURPHY, R., *Learning Online: What Research Tells Us About Whether, When and How*, New York, Routledge, 2014.
- MOELLER, S., JOSEPH, A., LAU, J., y CARBO, T., *Towards Media and Information Literacy Indicators. Background Document of the Expert Meeting*, París, UNESCO, 2011.
- MORÁN TURINA, J.M., *El coleccionismo en España*, Madrid, Cátedra, 1985.
- MORENO-GER, P., BURGOS, D. y TORRENTE, J., "Digital Games in eLearning Environments: Current Uses and Emerging Trends", *Simulation & Gaming*, 5, 2009, pp. 669-687.
- O'REILLY, T., "What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software", *Communications & strategies*, 65, 2007, pp. 17-37.
- PASTOR HOMS, M.I., *Pedagogía museística: nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona, Ariel, 2004.
- PEREIRA PÉREZ, Z., "Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta", *Revista Electrónica Educare*, 1, 2011, pp. 15-29.

- PERERA RODRÍGUEZ, V.H., *La comunicación asincrónica en e-Learning: promoviendo el debate*, Granada, Octaedro, 2006.
- PÉREZ VALENCIA, F., *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, Gijón, Trea, 2010.
- PÉREZ-SANAGUSTÍN, M., MARTÍNEZ, A. y DELGADO KLOOS, C., "EtiquetAR: A Tool for Designing Tag-based Mobile Augmented Reality Experiences", *IEEE Technical Committee on Learning Technology*, 4, 2012, pp. 27-30.
- PEVSNER, N., *Academias de arte*, Madrid, Cátedra, 1982.
- PIAGET, J. el al., *Le langage et la pensée chez l'enfant*, Paris, Delachaux et Niestlé, 1925.
- PIAGET, J., *La naissance de l'intelligence chez l'enfant*, Paris, Delachaux et Niestlé, 1936.
- RAMOS PÉREZ, L., DOMÍNGUEZ LOVAINA, J., GAVILONDO MARIÑO, X., y FRESNO CHÁVEZ, C., "¿Software educativo, hipermedia o entorno educativo?", *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 4, 2008, [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2780681>>
- READ, H., y FABRICANT, L., *Educación por el arte*, Barcelona, Paidós, 1982.
- RIUS, J., "El MACBA i el CCCB. De la regeneració cultural a la governança cultural", *Digithum*, 8, 2006, pp. 1-8.
- RIVIÈRE, G.H., *La museología. Curso de museología/Textos y testimonios*, Madrid, Akal, 1993.
- ROBINSON, K., "How Creativity, Education and the Arts Shape a Modern Economy", *Education Commission of the States*, 2005, pp. 1-4, [consulta: 18 agosto

2015] <Disponible en:

<https://maa.missouri.edu/~maa/sites/default/files/docents/educationandthearts.pdf>>

- RUIPÉREZ, G., *Educación virtual y «eLearning»*, Madrid, Fundación Auna, 2003.
- SALANOVA BURGUERA, M., "De museos y aulas: sobre la actualidad didáctica en el Arte Contemporáneo", *Crisis analógica, futuro digital: actas del IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, celebrado del 12 al 29 de noviembre de 2009*, 2010, p. 64, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en:
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/de-museos-y-aulas-sobre-la-actualidad-didactica-en-el-arte-contemporaneo/667/>>.
- SANTIAGO CAMPIÓN, R., DÍEZ OCHOA, A., y NAVARIDAS NALDA, F., "La taxonomía del aprendizaje a debate: del Modelo de Bloom de los años 50 a la era del aprendizaje móvil", *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 29, 2014, p. 16 [consulta: 20 noviembre 2015] <Disponible en:
<http://dim.pangea.org/revistaDIM29/revista29OCbloom.htm>>
- SANZ-PASTOR Y FERNÁNDEZ DE PIEROLA, C., *Museos y colecciones de España*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1986.
- SIEMENS, G., "Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age", *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2005, pp. 1-8.
- SIEMENS, G., *Massive Open Online Courses: Innovation in Education?*, Vancouver, Commonwealth of Learning, Athabasca University, 2013.
- TAYLOR, F.H., *The Taste Of Angels A History Of Art Collecting From Ramses To Napoleon*, Boston, Little Brown & Co., 1948.
- TOBELEM, J.M., *La nueva era de los museos. Las instituciones culturales se enfrentan el reto de la gestión.*, Madrid, Nausícaä, 2011.

- TUSELL GÓMEZ, J. (coord.), *Los museos y la conservación del patrimonio*, Madrid, Fundación BBVA, 2001.
- VACAS GUERRERO, T., "Los museos del «Paseo del Arte»: espacio turístico-cultural de ámbito internacional", *Estudios turísticos*, 165, 2005, pp. 97-129.
- VALDÉS SAGUÉS, M. del C., *La difusión cultural en el museo*, Gijón, Trea, 1999.
- VICENT GALDÓN, F., "El Musac de León, un museo del siglo XXI", *Crítica*, 962, 2009, p. 104.
- VICENT GALDÓN, F., "El MEIAC, un espacio ganado para la libertad, la cultura y el arte", *Crítica*, 964, 2009, p. 109.
- VICENT GALDÓN, F., "El Centro Atlántico de Arte Moderno: punto de encuentro del arte tricontinental", *Crítica*, 974, 2011, p. 108.
- VYGOTSKI, L., "Art as Perception", *Art and Psychology*, 1929.
- VYGOTSKI, L., *Pensamiento y lenguaje*, México D.F., Paidós México, 1934.
- YENAWINE, P., "Visual art and student centered discussions", *Theory into practice*, 4, 1998, pp. 314-321
- YENAWINE, P., *VTS: Visual Thinking Strategies. Writing for Adult Museum Visitors*, New York, Visual Understanding in Education, 1999.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J., *Curso de Museología*, Gijón, Trea, 2004.
- ZUNZUNEGUI, S., *Metamorfosis de la mirada: museo y semiótica*, Sevilla, Alfar, 1990.

- Prensa periódica

- AUNIÓN, J.A., "Las asignaturas perdedoras", *El País*, en línea, 2012, [consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en:
http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252_108236.html>.
- BOE núm. 311, de 29 de diciembre de 1978, pp. 29313 a 29424.
- BOE núm. 155, de 29 de junio de 1985, pp. 20342 a 20352.
- BOE núm. 114, de 13 de mayo de 1987, pp. 13960 a 13964.
- BOE núm. 106, de 4 de mayo de 2006, pp. 17158 a 17207.
- BOE núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pp. 97858 a 97921.
- BOE núm. 52, de 1 de marzo de 2014, pp. 19349 a 19420.
- BOE núm. 138, de 7 de junio de 2014, pp. 43307 a 43323.
- BOE núm. 3, de 3 de enero de 2015, pp. 169 a 546.
- BROWN, M., "Counting the true cost of the arts cuts", *The Guardian*, en línea, 2011, [consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/culture/culture-cuts-blog/2011/jun/15/arts-funding-public-sector-cuts>>.
- Gaceta de Madrid, 15 de agosto de 1926, núm. 227, pp. 1026-1031.
- Gaceta de Madrid, 10 de diciembre de 1931, núm. 344, p. 1582.
- Gaceta de Madrid, 25 de mayo de 1933, núm. 145, pp. 1393-1399.
- GARCÍA BARNÉS, H. y AYUSO, M., "¿Por qué la LOMCE es tan polémica? Los educadores contestan al ministro Wert", *El Confidencial*, en línea, 2013 [consulta: 17 agosto 2014] <Disponible en: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-06-09/por-que-la-lomce-es-tan-polemica-los-educadores-contestan-al-ministro-wert_582976/>.

- Recursos electrónicos

- ACASO LÓPEZ-BOSCH, M., "Hackea el aula y miente al inspector: cuando desobedecer es la vía para que el aprendizaje suceda", en línea, 2013 [consulta: 17 agosto 2014] <Disponible en: <http://mariaacaso.blogspot.com.es/2013/12/2013-hackea-el-aula-y-miente-al.html>>.
- ACCEA, "ACCEA - Armenian Center for Contemporary Experimental Art", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.accea.info/en>>.
- ADOBE, "Adobe web conferencing software: Adobe Connect", en línea, 2015, [consulta: 16 enero 2016] <Disponible en: <http://www.adobe.com/es/products/adobeconnect.html>>.
- ALMAGRO, "Espacio de arte contemporáneo de Almagro", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.almagro.es/eac/index.htm>>.
- ART MUSEUM NETWORK, "Art Museum Network", en línea, 2015, [consulta: 28 abril 2015] <Disponible en: <http://www.artmuseumnetwork.com/Home.htm>>.
- ARTEG, "Art EG - Museum of Modern Art Equatorial Guinea", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.momart-eg.com/index.php/home>>.
- BANGLADESH NATIONAL MUSEUM, "Bangladesh National Museum - Education Programs", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://bangladeshmuseum.gov.bd/site/index.php/projects-and-programs/2013-11-25-04-41-23/education-programs>>.
- BITARTEAN, "Bitartean", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.bitartean.org/>>.
- CAAC, "Centro Andaluz de Arte Contemporáneo", en línea, 2012, [consulta: 21 octubre 2012] <Disponible en: http://www.caac.es/intrusion_es/frame.htm>.
- CAAM, "Centro Atlántico de Arte Moderno - CAAM", en línea, 2013, [consulta: 6 febrero 2013] <Disponible en: <http://www.caam.net/>>.

- CAAM, "Centro Atlántico de Arte Moderno - Departamento de Educación y Acción Cultural", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: http://www.caam.net/es/deac_museo.htm>.
- CAAM, "DEAC - Departamento de Educación y Acción Cultural - Público general", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: http://www.caam.net/es/deac_publico.php>.
- CCCB, "CCCB. Quiénes somos", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: http://www.cccb.org/es/qui_som>.
- CCCB, "Educación | CCCB", en línea, 2016, [consulta: 2 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.cccb.org/es/comunidades/educacion>>.
- CECA, "ICOM Education", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <http://network.icom.museum/ceca/publicaciones/icom-education/L/1/>>.
- CGAC, "CGAC", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://cgac.xunta.es/GL/contido/cgac>>.
- CGAC, "Colección - CGAC", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://cgac.xunta.es/ES/coleccion/coleccion>>.
- COLLECTIONS TRUST, "Collections Trust", en línea, 2015, [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en: <http://www.collectionstrust.org.uk/>>.
- COMMON GROUND, "e-Learning: Aprendizaje y Cibersociedad", en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://aprendizaje-cibersociedad.com/>>.
- COMMON GROUND, "TEXTOS. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad", en línea, 2015, [consulta: 15 septiembre 2014] <Disponible en: <http://aprendizaje-cibersociedad.com/publicaciones/revista>>.
- COURSERA, "Coursera", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.coursera.org/>>.

- EDX, "edX", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.edx.org/>>.
- ELEOT, "eLEOT", en línea 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://eleot.org/2015/show/home>>.
- EMADRID, "eMadrid", en línea, 2013, [consulta: 19 abril 2013] <Disponible en: <http://www.emadridnet.org/>>.
- ENEM, "eNEM | Ametic", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://ametic.es/es/innovacion/plataformas-tecnologicas/enem>>.
- ES BALUARD, "Fundamentos de Es Baluard | Es Baluard - Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", en línea, 2014, [consulta: 22 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.esbaluard.org/es/museu/historia>>.
- ES BALUARD, "LA COLECCIÓN DE ES BALUARD | Es Baluard - Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma", en línea, 2016, [consulta: 2 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.esbaluard.org/es/colleccio>>.
- EVIA, "eVIA | Ametic", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://ametic.es/es/innovacion/plataformas-tecnologicas/evia>>.
- EXPO ELEARNING, "Expo elearning", en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://www.expoelearning.com/>>.
- EXPOCAMPUS, "Expocampus - Conferencia sobre eLearning y TIC en educación", en línea, 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.expocampus.net/>>.
- FUNDACIÓN DIALNET, "Dialnet", en línea, 2015, [consulta: 4 noviembre 2014] <Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>>.
- GONZÁLEZ, G. y LIZAMA, M., "EducArte: Análisis de la educación artística en Chile", Universidad de Chile, Facultad de Artes, en línea, 2013, [consulta: 13 agosto 2015]

- <Disponible en: <http://www.artes.uchile.cl/noticias/96376/educarte-analisis-de-la-educacion-artistica-en-chile>>.
- GOOGLE, "Formularios de Google: crea y analiza encuestas de forma gratuita", en línea, 2013, [consulta: 9 noviembre 2013] <Disponible en: <https://www.google.es/intl/es/forms/about/>>.
 - GOOGLE, "Google Académico", en línea, 2015, [consulta: 4 noviembre 2015] <Disponible en: <https://scholar.google.es/>>.
 - GRIAL, "Francisco J. García Peñalvo | Grial", en línea, 2016 [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://grial.usal.es/fgarcia>>.
 - GUGGENHEIM, "Museo Guggenheim Bilbao", en línea, 2013, [consulta: 6 febrero 2013] <Disponible en: <http://www.guggenheim-bilbao.es/>>.
 - HUARTE, "Centro de Arte Contemporáneo «HuArte»", en línea, 2016, [consulta: 3 febrero 2016] <Disponible en: <http://www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso/Ocioycultura/4180/Centro-de-Arte-Contemporaneo->>.
 - HUARTE, "El Centro - Centro de Arte Contemporáneo Huarte", en línea, 2014, [consulta: 28 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.centrohuarte.es/el-centro/>>.
 - HURLEY, R., "Cuts in Arts Programs Leave Sour Note in Schools", Wisconsin Education Association Council, en línea, 2004, [consulta: 8 octubre 2012] <Disponible en: http://www.weac.org/news_and_publications/at_the_capitol/archives/2003-2004/arts.aspx>.
 - IAACC, "IAACC Pablo Serrano. Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos. Historia", en línea, 2014, [consulta: 21 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.iaacc.es/museo/historia/>>.
 - ICOM, *ICOM statutes*, Copenhague, 1974.
 - ICOM, *ICOM statutes*, México D.F., 1947.

- ICOM, *ICOM statutes*, Viena, 2007.
- IKASNABAR, "Ikasnabar 2016 | Educación Abierta y Tecnología", en línea, 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ikasnabar.com/>>.
- INES, "INES Iniciativa Española de Software y Servicios | INES", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ines.org.es/>>.
- IN-SONORA, "In-Sonora", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: <http://in-sonora.org/>>.
- IVAM, "IVAM - Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.ivam.es/info>>.
- KHAN ACADEMY, "Khan Academy", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.khanacademy.org/>>.
- KUNSTHAL, "Kunsthall Rotterdam", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.kunsthall.nl/en/#tijdlijn-2015-12>>.
- LA CONSERVERA, "La Conservera", en línea, 2014, [consulta: 30 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.laconservera.org/mision.html>>.
- LABORAL, "LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial. El Centro de Arte", en línea, 2014, [consulta: 21 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.laboralcentrodearte.org/es/sobre-laboral/el-centro-de-arte>>.
- LAM, "La galerie Net Art. LaM", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.musee-lam.fr/archives/category/decouvrir/net-art>>.
- MAC, "Museo de Arte Contemporáneo MAC - Universidad de Chile", en línea, 2014, [consulta: 6 abril 2014] <Disponible en: <http://www.mac.uchile.cl/>>.
- MAS, "MAS | Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria", en línea, 2014, [consulta: 22 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museosantandermas.es/es/mas/>>.

- MECD, "Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte", en línea, 2015, [consulta: 30 noviembre 2015] <Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/ministerio-mecd/organizacion/organigrama/ministro/secretaria-estado-cultura/n/dg-bellas-artes.html>>.
- MECD, "Directorio de Museos y Colecciones de España", en línea, 2009, [consulta: 30 agosto 2012] <Disponible en: <http://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/mostrarBusquedaGeneral.do>>.
- MECD, "Red Digital de Colecciones de Museos de España", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true>>.
- MEDIATECA, "Mediateca Espacio de Media Art, portal de la Mediateca CaixaForum de la Obra Social Fundación «La Caixa»", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/jsp/subhomes/sh_netart.jsp?ID_IDIOMA=es>.
- MEIAC, "MEIAC", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.meiac.es/didactic.php?m1=9&m2=0>>.
- MIT, "MIT OpenCourseWare", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <http://ocw.mit.edu/index.htm>>.
- MMOCA, "MMoCA Collects", en línea, 2015, [consulta: 2 diciembre 2015] <Disponible en: <http://www.mmoca.org/mmocacollects/introduction>>.
- MNCARS, "Historia | Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía", en línea, 2014, [consulta: 28 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museoreinasofia.es/museo/historia>>.

- MNCARS, "RRS. Radio del Museo Reina Sofía", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: <http://radio.museoreinasofia.es/>>.
- MOMA, "Annual Bond Disclosure 2011", New York, 2011.
- MOMA, "MoMA (Khan Academy)", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://es.khanacademy.org/partner-content/MoMA>>.
- MOMA, "MoMA | MoMA Courses Online", en línea, 2012, [consulta: 16 octubre 2012] <Disponible en: <http://www.moma.org/learn/courses/online#instructor>>.
- MOMA, "MoMA | The Collection | Video art", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: http://www.moma.org/collection/theme.php?theme_id=10215>.
- MOMA, "MoMA | The Museum of Modern Art", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://www.moma.org/>>.
- MUSAC, "Acerca del DEAC", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://deacmusac.es/acerca-de>>.
- MUSAC, "Cultura Ficción", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://culturaficcion.org/presentacion/>>.
- MUSAC, "Documental Experimental MUSAC »", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://documusac.es/>>.
- MUSAC, "MUSAC", en línea, 2014, [consulta: 23 octubre 2014] <Disponible en: <http://musac.es/#museo/mision/>>.
- MUSAC, "Rara Web", en línea, 2015, [consulta: 18 noviembre 2015] <Disponible en: <http://raraweb.org/>>.
- MUSAC, "Te copio porque te quiero", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://musac.es/#programacion/programa/?id=1622&from=talleres>>.

- MUSEUMS AND THE WEB, "Museums and the Web | the on-line space for museum informatics", en línea, 2015, [consulta: 14 abril 2015] <Disponible en: <http://www.museumsandtheweb.com/>>.
- ONLINE EDUCA BERLÍN, "OEB", en línea, 2015, [consulta: 16 abril 2015] <Disponible en: <http://www.online-educa.com/>>.
- ONU, "Día Internacional de las Personas con Discapacidad - 3 de diciembre", en línea, 2015, [consulta: 24 noviembre 2014]] <Disponible en: <http://www.un.org/es/events/disabilitiesday/background.shtml>>.
- ONU, *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*, Nueva York, ONU, 2006.
- ORGANIZAÇÃO NACIONAL DO ICOM, *Recursos educativos dos museus brasileiros*, Rio de Janeiro, ICOM, 1958.
- POMPIDOU, C., "Centre Pompidou Virtuel | Accueil", en línea, 2012, [consulta: 21 octubre 2012] <Disponible en: <http://beta2.centrepompidou.fr/fr>>.
- RUIPÉREZ, G., "Bio | Germán Ruipérez", en línea 2016, [consulta: 18 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.ruiperez.org/bio/>>.
- TATE, "History of Tate | Tate", en línea, 2012, [consulta: 12 noviembre 2012] <Disponible en: <http://www.tate.org.uk/about/who-we-are/history-of-tate>>.
- TATE, "Home | Tate", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://www.tate.org.uk/>>.
- TATE, "Tate (Khan Academy)", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.khanacademy.org/partner-content/tate>>.
- TATE, "Tate Online Courses", en línea, 2013, [consulta: 27 enero 2013] <Disponible en: <http://moodle.tate.org.uk/>>.

- TATE, "Video art - Search results | Tate", en línea, 2012, [consulta: 6 noviembre 2012] <Disponible en: [http://www.tate.org.uk/search?f\[im_vid\]=im_vid_49:2243](http://www.tate.org.uk/search?f[im_vid]=im_vid_49:2243)>
- TELSPAIN, "Sobre Telspain", en línea, 2016, [consulta: 15 marzo 2016] <Disponible en: http://www.telspain.es/sobre_telspain>.
- TELSPAIN, "Telspain", en línea, 2015, [consulta: 19 abril 2014] <Disponible en: <http://www.telspain.es/>>.
- U.S. DEPARTMENT OF STATE, "Independent States in the World", Bureau Of Intelligence And Research, en línea, 2014, [consulta: 9 julio 2015] <Disponible en: <http://www.state.gov/s/inr/rls/4250.htm>>.
- UDACITY, "Udacity", en línea, 2015, [consulta: 23 noviembre 2015] <Disponible en: <https://www.udacity.com/>>.
- UNESCO, "Alfabetización mediática e informacional", en línea, 2015, [consulta: 21 abril 2015] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>>.
- UNESCO, "Development of the Media and Information Literacy Indicators | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization", en línea, 2014, [consulta: 14 noviembre 2012]] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-framework-on-mil-indicators/development-of-the-media-and-information-literacy-indicators/>>.
- UNESCO, "Information for All Programme (IFAP) | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization", en línea, 2000, [consulta: 3 diciembre 2012] <Disponible en: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/>>.

- UR, "Campus Virtual de la Universidad de La Rioja", en línea, 2015, [consulta: 20 agosto 2015] <Disponible en:
<http://campusvirtual.unirioja.es/titulaciones/musica/objetivos.html>>.
- VIDEOMUSEUM, "Videomuseum - Réseau des collections publiques d'art moderne et contemporain", en línea, 2015, [consulta: 29 abril 2015] <Disponible en:
<http://videomuseum.fr/>>.
- WÜRTH, "Museo Würth La Rioja. Actividades educativas", en línea, 2014, [consulta: 27 octubre 2014] <Disponible en: <http://www.museowurth.es/Educacion.html>>.
- WÜRTH, "Programa educativo para grupos escolares", en línea, 2016, [consulta: 22 marzo 2016] <Disponible en: <http://www.museowurth.es/Escolares.html>>.