

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL MÉXICO  
(UCIMEXICO)**



**“PROBLEMÁTICA SOCIAL Y CULTURAL QUE SE PRESENTA AL INTERIOR DE  
LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA LOCALIDAD DE SUBA EN  
LA CIUDAD DE BOGOTÁ”**

**TESIS PARA OBTENER EL EL GRADO DE DOCTOR EN CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PRESENTA  
CESAR AUGUSTO GIRALDO DUQUE**

**ASESOR:  
DRA. LUZ BEATRIZ BAÑUELOS ROMO**

**(México, 2016)**

## Dictamen de los sinodales

### Dictamen

de [Jorge Luis Caballero Santillana](#) - viernes, 18 de noviembre de 2016, 09:07



Encuentro que los resultados expuestos por CESAR AUGUSTO GIRALDO DUQUE son sobresalientes, tanto en el documento presentado, como en la calidad de su defensa, por lo que mi dictamen es APROBADO, permitiéndome la atribución de sugerir que sea otorgada la Mención Honorífica que corresponda en este caso y que la Institución tenga prevista.

Mis felicitaciones, muy amplias, muy afectuosas, porque se denota un trabajo arduo y riguroso.

Dr. Jorge Luis Caballero Santillana

### Dictamen

de [Luz Beatriz Banuelos](#) - jueves, 17 de noviembre de 2016, 18:53



Querido Cesar, ¿Valió la pena verdad ?

Mil felicidades por atender las recomendaciones, finalmente aquí tienes el resultado, Aprobado y si tu promedio te lo permite y mis compañeros están de acuerdo propongo que se te de la **Mención Honorífica**

Mil felicidades y de aquí en adelante continuar con mucho éxito

### Dictámen

de [Felix Lopez Gonzalez](#) - jueves, 17 de noviembre de 2016, 19:17



Honorable jurado, derivado a las respuestas presentadas por el tesista. El voto que otorgo es:

### **APROBADO**

para que el C. Cesar Augusto Giraldo Duque, se le otorgue el grado de Doctor por su brillante exposición, análisis y sustentación en cada una de las preguntas realizadas. Sin otro particular, se despide

Atentamente

Dr. Félix López González

## DEDICATORIAS

- Esta tesis se la dedico a mi madre María Esther Duque con todo mi amor y cariño ya que siempre confió en mí y desde niño me impulso a adquirir conocimientos y me dio las fuerzas para nunca dejarme caer a pesar de las dificultades.
- A mis compañeros y amigos del doctorado que me han acompañado desde la distancia dándome ánimo para seguir en esta lucha, que quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas, manifestando siempre ese lado amable de ser un buen profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

- Agradezco infinitamente a mi tutora de tesis doctoral Luz Beatriz Banuelos Romo, por mostrar tanto interés y por la motivación que me dio durante todo este tiempo de investigación, por su apoyo incondicional y por sus críticas constructivas que orientaron esta investigación a un buen final; un especial agradecimiento por ese gran privilegio de conocerla y formar parte de este proyecto.
- Un agradecimiento especial a todos los docentes que formaron parte de este proceso doctoral, que compartieron sus enseñanzas y conocimientos en estos meses de arduo trabajo.

## **RESUMEN**

La informalidad es un tema del que se ha venido hablando desde los años 50 aproximadamente ya que en esta época los economistas querían entender que se estaba haciendo el dinero de las ventas de productos que no se registraban ante el estado y descubrieron una economía subterránea que estaba afectando los ingresos económicos a las grandes empresas, desde esta época se ha ido estudiando el comportamiento de la economía informal y del cómo se ha afectado las ventas de las empresas nacionales y el ingreso a la nación. En esta tesis se presenta una investigación sobre el comportamiento social y cultural al interior de la economía informal para identificar las conductas de las personas que ejercen estas actividades tanto en sus puestos de trabajo como al interior de sus hogares, descubrir aspectos de sus vidas laborales que no son tenidas en cuenta en los estudios económicos y se puso en marcha una entrevista buscando conocer las características de los procesos económicos, salud, medioambiente y el comportamiento social y cultural de los vendedores informales. Las conclusiones se desarrollaron dando respuesta a los objetivos, al problema planteado a las dimensiones o temas con las que se desarrolló la entrevista y a la hipótesis de la investigación. El resultado de esta investigación se da mediante la presentación de un manual de convivencia para los vendedores informales que será entregado a las ONG que trabajan en la alcaldía de Suba buscando la recuperación del espacio público.

Palabras clave: Informalidad, economía, comportamiento, familia, trabajo

## **ABSTRACT**

Informal sales are a topic talked approximately since the 50's years. In those times economists wanted to understand what was being made with the money obtained from products that aren't registered to the government and they discovered an underground economy that was affecting the great industry's income. The behavior of the informal economy and how it affects sales from national enterprises and the government incomes has been studied since those times. This thesis presents an investigation about social and cultural behaviors on the informal economy to identify conducts from the people that exerts these activities both in his jobs and in their homes, uncover aspects from their work lives that aren't covered on economics studies and an interview was implemented searching knowledge on economic process, health, environment and sociocultural behaviour of informal sellers. Conclusions were made giving answers to objectives, problems posed to topics and dimensions where the interview focused and the research hypothesis. The result of this research is given by submitting a document of coexistence for informal vendors that will be given to ONG working in the Suba town hall seeking the recovery of public space.

**Keywords.** Informality, economy, behavior, family, job.

# Tabla de contenido

<b>DEDICATORIAS .....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>IV</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VI</b>
<b>Tabla de contenido.....</b>	<b>VII</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>IX</b>
<b>LISTA DE TABLAS.....</b>	<b>XII</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	5
1.3 Justificación.....	47
<b>CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>52</b>
2.1 Antecedentes .....	53
2.2 Marco teórico .....	55
2.2.1 Posturas de diferentes investigaciones realizadas sobre informalidad .....	55
2.2.2 Conceptos de informalidad .....	58
2.2.3 Escuela económica neoclásica .....	64
2.2.4 Factores y enfoques que inciden en la informalidad.....	69
2.2.5 Comportamiento social de las personas.....	77
2.3 Marco jurídico de la informalidad.....	84
<b>CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....</b>	<b>88</b>
3.1 Hipótesis.....	88
3.2 Objetivos .....	89
3.2.1 Objetivo general.....	89
3.2.1.1 Objetivos específicos .....	89
3.3 Pregunta de investigación.....	90
3.3.1 Preguntas específicas .....	90
3.4 Delimitación del tema .....	90
<b>CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>92</b>

4.1 Metodología.....	93
4.2 Técnicas e instrumentos.....	94
4.3 Enfoque y tipo de investigación.....	94
4.4 Fases del proceso de investigación.....	99
4.5 Población y muestra.....	101
4.6 Instrumento de investigación.....	105
4.7 Construcción y validez de los instrumentos.....	106
4.8 Recolección y análisis de datos cualitativos.....	107
<b>CAPITULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>109</b>
5.1 Características y procesos económicos de la informalidad.....	110
5.2 Salud y medio ambiente.....	125
5.3 Comportamiento social y cultural.....	132
5.4 Triangulación de la información.....	145
5.5 Analisis de la información.....	155
<b>CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>169</b>
6.1 Conclusiones.....	170
6.2 Principales hallazgos.....	180
6.3 Recomendaciones.....	182
6.4 Manual de convivencia para los vendedores informales de la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá.....	185
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>190</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>208</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>210</b>

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. 1 Proporción de la población ocupada informal según ciudad total 23 ciudades y áreas trimestre enero - marzo 2015 1.1 .....	10
Figura 1. 2 Población Ocupada Informal total 13 y 23 ciudades o áreas 1.2 .....	11
Figura 1. 3 Distribución de la población ocupada, según acceso al régimen de seguridad social en salud y cotización a pensión total 23 ciudades y áreas Trimestre enero - marzo (2014 - 2015).....	17
Figura 1. 4 Crecimiento de la población urbana en Bogotá 1.4 .....	26
Figura 1. 5 Crecimiento del PIB anual (% anual) 1.5 .....	27
Figura 1. 6 Informalidad por lugar de ocupación 2014 – 2015 abril – junio 1.6 .....	29
Figura 1.7 Porcentaje de Informalidad Principales Ciudades Abril – Junio 1.7 .....	30
Figura 1. 8 Distribución geográfica de la tasa de incidencia de la informalidad 1,8 .....	31
Figura 1. 9 Carga tributaria de países latinoamericanos en el año 2011 1.9 .....	33
Figura 1. 10 Tasas anuales de medición del CEPAL 1.10 .....	34
Figura 1. 11 Tipo de ventas informales 1.11 .....	36
Figura 1. 12 Tipo de vendedores 1.12 .....	37
Figura 1. 13 Ventas nocturnas 1.13 .....	38
Figura 1. 14 Total de vendedores 1.14 .....	39
Figura 1. 15 Fotografías de vendedores informales frente al centro comercial de Centro.....	39
Suba 1.15 .....	39
Figura 1. 16 Ventas informales frente al centro comercial Subazar 1.16 .....	42
Figura 1. 17 Tipo de vendedores 1.17 .....	42
Figura 1. 18 Fotos de vendedores informales frente al centro comercial Subazar 1.18.....	43
Figura 1. 19 Fotos de plaza de mercado de Suba Rincón 1.19.....	44
Figura 1. 20 Foto satelital de la ubicación de los centros comerciales Centro Suba y.....	45
Subazar 1.20 .....	45
Figura 1. 21 Foto satelital avenida ciudad de Cali (carrera 104) con Avenida Suba .....	46
(Calle 145) 1.21 .....	46

Figura 1. 22 Foto satelital plaza de mercado informal Suba Rincón 1.22 .....	46
Figura 2. 1 Mapa conceptual de marco teórico 2.1 .....	55
Figura 4. 1 Mapa conceptual de la metodología aplicada 4.1 .....	93
Figura 5. 1.1 Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta. 5.1.1 .....	111
Figura 5. 1.2 ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal? 5.1.2.....	115
Figura 5. 1.3 ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad? 5.1.3.....	117
Figura 5. 1.4 ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía? (donde compra sus productos para el negocio). 5.1.4.....	120
Figura 5. 1.5 Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas? (se lo gasta, lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar) 5.1.5.....	123
Figura 5. 1.6 ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque). 5.1.6 .....	124
Figura 5. 2.1 ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS? 5.2.1 .....	125
Figura 5. 2.2 Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo? (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina). 5.2.2 .....	127
Figura 5. 2.3 Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?. 5.2.3.....	129
Figura 5. 2.4 Donde hacen las necesidades fisiológicas sus compañeros de trabajo. 5.2.4 .....	131
Figura 5. 3.1 ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero? 5.3.1.....	132
Figura 5. 3.2 ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?. 5.3.2 .....	135

Figura 5. 3.3 ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido). 5.3.3.....	136
Figura 5. 3.4 Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo?. 5.3.4 .....	138
Figura 5. 3.5 Describa como es la relación en su entorno familiar. 5.3.5 .....	139
Figura 5. 3.6 Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar. 5.3.6.....	140

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. 1 Zonas con más vendedores en la ciudad de Bogotá 1.1 .....	25
Tabla 1. 2 Crecimiento de la población urbana en Bogotá 1.2 .....	26
Tabla 1. 3 Crecimiento del PIB anual (% anual) 1.3.....	27
Tabla 1. 4 Generación de empleo abril – junio 2014 – 2015 1.4 .....	28
Tabla 1. 5 Informalidad por lugar de ocupación 2014 – 2015 abril – junio 1.5.....	29
Tabla 1. 6 Ranking del tamaño de la economía informal en América Latina 2013 1.6.....	32
Tabla 1. 7 Tasas anuales de medición del CEPAL 1.7.....	33
Tabla 2. 1 Taxonomía de la economía informal 2.1.....	58
Tabla 2. 2 Factores familiares vinculados a la deserción escolar 2.2.....	84
Tabla 2. 3 Marco jurídico de la informalidad 2.3.....	84
Tabla 3. 1 Tabla delimitación del tema 3.1 .....	91
Tabla 4. 1 Fases del proceso de investigación 4.1.....	100
Tabla 4. 2 Población a investigar 4.2 .....	101
Tabla 4. 3 Niveles de confianza 4.3 .....	103
Tabla 4. 4 muestra probabilística 4.4 .....	104
Tabla 4. 5 Categorización y entrevista encuesta 4.5 .....	107
Tabla 5. 1.1 Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)? Explique su respuesta. 5.1.1 .....	110
Tabla 5. 1.2 ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal? 5.1.2 .....	114
Tabla 5. 1.3 ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad? 5.1.3 .....	116
Tabla 5. 1.4 ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía? (donde compra sus productos para el negocio). 5.1.4.....	119

Tabla 5. 1.5 Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas? (se lo gasta, lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar) 5.1.5.....	122
Tabla 5. 1.6 ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque). 5.1.6.....	124
Tabla 5. 2.1 ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS? 5.2.1 .....	125
Tabla 5. 2.2 Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo? (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina). 5.2.2 .....	126
Tabla 5. 2.3 Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?. 5.2.3.....	129
Tabla 5. 2.4 Donde hacen las necesidades fisiológicas sus compañeros de trabajo. 5.2.4.....	131
Tabla 5. 3.1 ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero? 5.3.1.....	132
Tabla 5. 3.2 ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?. 5.3.2 .....	134
Tabla 5. 3.3 ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido). 5.3.3.....	136
Tabla 5. 3.4 Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo?. 5.3.4 .....	137
Tabla 5. 3.5 Describa como es la relación en su entorno familiar. 5.3.5 .....	138
Tabla 5. 3.6 Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar. 5.3.6.....	139
Tabla 5. 3.7 Cantidad de madres cabeza de hogar .....	141
Tabla 5. 3.8 Cantidad de madres solteras menores de edad 5.3.8 .....	142
Tabla 5. 3.9 Cantidad de parejas de vendedores informales 5.3.9 .....	143
Tabla 5. 3.10 Cantidad de hombres vendedores informales 5.3.10.....	143
Tabla 5. 3.11 Cantidad de mujeres vendedoras informales 5.3.11 .....	144

# CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Introducción

La economía informal ha sido un tema de nunca acabar en las sociedades, solo que hasta hace poco tiempo se empezó a ver este tipo de comercio como algo delictivo ya que las personas que se vinculan en este proceso económico no pagan impuestos y sus ingresos están excluidos de gravámenes y por eso se consideran que están al margen de la ley.

Aunque hace poco tiempo se empezó a dar la importancia a este tipo de actividad económica se debe tener en cuenta que es un proceso comercial que se viene dando desde la aparición del hombre sobre la tierra ya que las personas comercializaban libremente e intercambiaban sus productos mediante el trueque, pero las monarquías en busca de su sostenimiento cobraban impuestos sin ningún tipo de control intentando dar algo de orden en sus territorios.

Las plazas de mercado que se ven en el mundo son ventas informales donde las personas se desplazan y ofrecen sus productos a los transeúntes y estos sitios de comercio son tan antiguos que hasta se nombran en la biblia por lo que es importante anotar que la problemática de la informalidad no es un tema nuevo y moderno, al contrario es un problema que va creciendo rápidamente y solo hasta los últimos años se le ha empezado a prestar la importancia que requiere ya sea por las consecuencias que esta repercute ante la sociedad y el país o por la competitividad con las empresas legalizadas.

En el planteamiento del problema se toma la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal en la localidad de Suba como un punto muy

importante a investigar ya que la mayoría de investigaciones que se han realizado sobre este tipo de actividades han analizado la parte económica, comercial y jurídica, observando el daño que ha hecho esta a la economía de los países, se ha investigado a aquellas personas que incurren en la informalidad y el porqué siguen trabajando en ella, se ha investigado sobre la pobreza en relación con la informalidad pero muy poco se habla del comportamiento social de los individuos que trabajan en este proceso económico, de los aspectos sociales y familiares de estas personas.

El capítulo uno trata el problema de investigación y del porqué se eligió este para su desarrollo; el problema a investigar es conocer el comportamiento social y cultural de las diferentes comunidades involucradas en la economía informal donde se logre identificar los cambios de las personas al interior de estas comunidades. En este capítulo se presenta la justificación de la investigación donde se explica porque es necesario realizarla y sobre la importancia de la misma en la localidad de Suba para desarrollar un plan de trabajo que involucre a los trabajadores en los planes territoriales de las zonas, que tengan un manual de convivencia que permita poner en marcha políticas de comportamiento ciudadano.

En el capítulo dos se evidencian los antecedentes de la investigación y los temas del marco teórico en el cual se puede apreciar las posturas de diversos investigadores sobre la informalidad, los diversos conceptos que se tiene sobre el trabajo informal, los enfoques que inciden en el trabajo informal, la escuela neoclásica de la economía y por último el comportamiento social de las personas que están involucradas en esta actividad económica, todo con el fin de identificar los aspectos más relevantes sobre esta tendencia económica y poder así identificar de forma más clara el comportamiento social y cultural de las personas que ejercen estas actividades.

En el capítulo tres se desarrollan las hipótesis, los objetivos, las preguntas de investigación junto con la delimitación del tema, esto es fundamental en la elaboración de la tesis puesto que marca las líneas de acción y los procesos a seguir en la propuesta investigativa.

En el capítulo cuatro se encuentran los materiales y métodos de investigación, se presentan las técnicas e instrumentos utilizados en el proceso investigativo, se hace una descripción detallada del enfoque de investigación y las fases del proceso de investigación, se identifica la población en la que se desarrollara la actividad investigativa que en este caso es la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá en la que se utilizó una muestra de 132 personas a los que se les realizó una entrevista semiestructurada y a la vez por medio de la observación se obtuvo otros datos relevantes para la investigación.

En el capítulo cinco se presentan los resultados y discusión de la investigación en la que se categoriza los temas propuestos en la entrevista los cuales son el comportamiento social y cultural de las personas, salud y medioambiente y las características de los procesos económicos de la informalidad, se realiza la triangulación de la información buscando la relación entre categorías y finalmente se presenta un análisis de la información recopilada.

El capítulo seis está compuesto por las conclusiones y las recomendaciones donde se presentan los resultados obtenidos de la investigación, a que se concluye con esta propuesta investigativa, el porqué valió la pena realizar este proyecto de investigación y se presentan las recomendaciones finales de la actividad en al que se tienen en cuenta todos los resultados hallados.

La presente investigación da a conocer la necesidad de indagar en las problemáticas sociales que presentan los vendedores informales de la localidad de Suba de la ciudad de

Bogotá con el fin de desarrollar un plan de mejora económico que involucre manuales de convivencia y se pueda implementar políticas de comportamiento.

Aunque la sociedad considera los trabajadores informales como personas vulnerables, no es así pues llevan décadas desarrollando estas actividades comerciales donde están involucradas familias completas en una evolución de nunca acabar.

La investigación se desarrolló con una perspectiva de enfoque de investigación cualitativo orientada a descubrir, captar e identificar la problemática que gira alrededor de un problema planteado y se da buscando demostrar la veracidad de las teorías impuestas previamente por medio de la entrevista, la observación y el análisis de instrumentos aplicados en el proceso, además se toman referentes investigativos realizados previamente por entidades estatales que determinan la autenticidad de la información obtenida.

El investigador en el desarrollo de su trabajo ha encontrado variables que lo motivan a desarrollar esta investigación con el fin de conocer el comportamiento de las personas que se desempeñan en labores informales y lo que acontece al interior de las sociedades que integran la economía informal ya que mucho se ha dicho sobre las consecuencias que esta trae a la economía capitalista y del cómo se llega a ser trabajador informal pero poco se ha investigado sobre sus comportamientos sociales, sus relaciones interpersonales con los demás miembros de sus comunidades, su estilo de vida, la relación que existe con los demás integrantes de sus familias.

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal se encuentra delimitada tanto en espacio como en tiempo, la delimitación en el espacio se da en Bogotá en la localidad de Suba en los sectores de Centro Suba, Subazar

y avenida Cali con Avenida Suba y Suba Rincón, donde se encuentran gran cantidad de vendedores informales; la investigación se ha visto delimitada en el tiempo ya que esta se ha desarrollado entre los meses de abril y agosto del año 2016.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Entre los años sesenta y ochenta se empezó a definir y cuantificar el fenómeno de la informalidad donde se tomaron como base las cuatro principales ciudades del país y se demostró que entre el año 1976 y 1980 el trabajo informal alcanzó un rango de 31.7 % y 64.1 % del empleo total, observándose una diferencia entre los dos estimativos por la forma en que se recopilaban las cifras del mercado laboral, una de las formas de estimar este valor fue tomar de la suma de trabajadores independientes, trabajadores familiares no remunerados y empleados domésticos dividido entre el empleo total reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), la segunda estaba basada en la diferencia entre el empleo total y el empleo protegido (de acuerdo con el instituto de seguros sociales ISS) dividida por el empleo total (Arango, Misas & López, 2006).

En 1984 se inició otro tipo de medición teniendo en cuenta que no había ninguna encuesta que permitiera medir el empleo que no se acoge a la normatividad vigente, la medición operativa entiende por empleo informal a los trabajadores por cuenta propia que no son profesionales ni técnicos, a los patronos y asalariados de empresas con menos de diez trabajadores permanentes, a trabajadores de servicio doméstico y a trabajadores familiares sin remuneración, ya que el empleo formal agrupa profesionales y técnicos independientes, los

empleados del estado, empleados y patrones de empresas privadas con más de 10 trabajadores, de esta forma, se pudo afirmar que el empleo urbano estaba entre el 54 % y el 57 %.

Entre el año 1984 y 1988 la informalidad urbana se elevó en las cuatro principales ciudades del país pasando del 54.1 % al 55.5 % y ligeramente siguió subiendo llegando al promedio entre 1976 - 2003 de 62.9 % a 63.5 %. Las cifras económicas indican que en el 2001 en Colombia la economía informal generó el 37 % de la producción y más de 60 % de empleo en el país. (Arango, Misas & López, 2006).

Suba pertenece al departamento de Cundinamarca y como todos los municipios de este departamento tienen su historia colonial, Suba estaba habitada por el pueblo Muisca y se caracteriza por ser un sector bastante amplio ya que cuenta con bosques y humedales como zonas protegidas y en su historia se dice que perteneció al zipa Tisquesusa a quien se relacionaba con la luna y del zaque a quien relacionaban con el sol, y en una de sus lagunas más grandes la de Tibabuyes se realizaban rituales de alabanza a la luna y al agua en obediencia al zipa, en 1537 el conquistador Gonzalo Jiménez de Quezada destruyó el poblado y los pocos indígenas sobrevivientes huyeron a las montañas para que luego el conquistador pudiera colonizar la región con 50 personas que vivían en 7 manzanas, tiempo después la región fue dividida entre varios sectores como son el Rincón, Casablanca, Tibabuyes, el Cerro Sur, el Cerro del Centro, la Conejera y el Prado, Suba fue fundada en el año de 1550 y debido al avanzado crecimiento de Bogotá estas dos poblaciones quedaron unidas (Bogotá sin indiferencia, 2004).

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal se lleva a cabo en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá y para el desarrollo de la misma se han tomado datos de los comunicados de la Alcaldía Mayor de

Bogotá, secretaría general, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Instituto Para la Economía Social (IPES) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), donde se evidencia que la población es la cuarta más grande de la ciudad con 10.056 hectáreas y de las más habitadas con un aproximado de 1.200.000 residentes con un crecimiento constante, presenta problemas de movilidad ya que hay pocas vías de acceso y a la vez mucha problemática social puesto que hay demasiados desplazados de otras regiones de país especialmente de las zonas costeras de Colombia, los cuales se desempeñan en labores no especializadas como las ventas informales callejeras en toda la ciudad.

En Suba hay varios sectores que se han visto afectados por la excesiva presencia de vendedores. Entre las zonas más afectadas se encuentra Suba Rincón en el cual los vendedores se han aglomerado en las vías públicas convirtiendo varias calles de la misma en una plaza de mercado donde el acceso vehicular es casi imposible y en el sector de la avenida Suba con Avenida Ciudad de Cali hay cientos de vendedores que se han apoderado de las vías peatonales ya que están en una ubicación estratégica frente a varios centros comerciales y el portal de trans-milenio de Suba (Convenio 038, 2012).

El periódico el Tiempo en su artículo del empleo informal crece a un ritmo igual al formal (2015), presenta que la economía de Colombia en los últimos años se ha venido deteriorando por múltiples causas, fuere por el desplazamiento forzado a las grandes ciudades, el desplazamiento campesino en busca de mejores oportunidades, el desamparo y olvido de un gobierno capitalista, las pocas oportunidades de trabajo y todo esto se refleja en las urbes donde llegan miles de personas cada año en busca de mejores oportunidades y al no encontrar alternativas de trabajo se han ido vinculando a la economía informal que lentamente se ha convertido en un factor económico muy importante en la supervivencia del país.

El periódico el Espectador en su artículo grandes empresas deben salir del espacio público (2016), afirma que la informalidad ha dejado de ser un factor de rebusque convirtiéndose en un sistema económico ilegal (para el estado) que sostiene la economía de millares de familias en todo el país colombiano y esta ha ido creciendo lentamente donde se ven involucrados todos los miembros de un mismo núcleo familiar y aunque para muchos este estilo de vida ha servido para salir de la pobreza absoluta para otros se ha convertido en una costumbre de tener un trabajo libre de impuestos y servicios donde se puede obtener una ganancia completa en la venta de sus productos.

En América Latina la informalidad es considerada una estrategia de sobrevivencia ante la desaparición del empleo y la precarización del trabajo formal y esta no puede considerarse como un tipo de empresa naciente sino como respuesta a los problemas actuales la cual absorbe la mano de obra formal en nichos de mercados informales que buscan sobrevivir. Aunque la mayoría de trabajadores de bajos recursos están involucrados en una economía informal es necesario aclarar que no todos los informales son pobres, en la cual las diferencias de niveles de escolaridad, capital, redes sociales, cultura, apoyo familiar, ingresos, experiencia, habilidades y capacidades contribuyen a categorizar el tipo de nivel económico que tiene el individuo (Ortega, Paz, Villareal, Gracida & Guerrero, 2004).

La informalidad en Colombia es considerada un trabajo ilegal pues los comerciantes están fuera de la ley, no cumplen normas y no pagan impuestos, generan problemas económicos y por la falta de intervención del estado se ven involucradas las alcaldías locales, regionales, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN) y la superintendencia de industria y comercio. El comercio informal disminuye el desarrollo económico, genera una competencia desleal para los comerciantes formales, no hay garantía

en los productos ofrecidos, la ilegalidad se ha convertido en parte de la cultura social, ocasiona problemas de salud por la venta de productos en mal estado o el tratamiento inadecuado de los mismos y produce contaminación visual, contaminación por productos y residuos sólidos (Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, 2016).

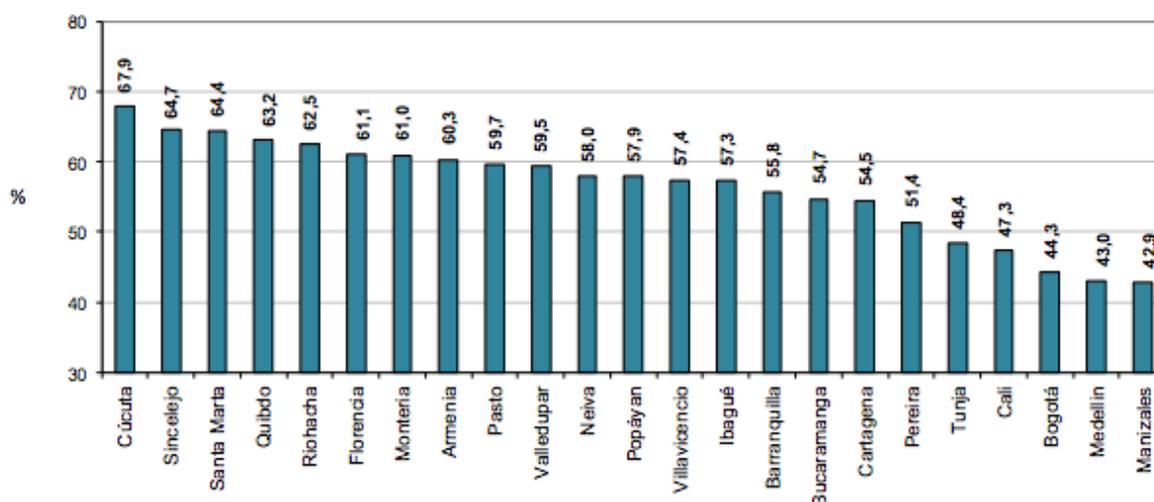
El artículo de Bogotá está llena de vendedores informales del periódico Publímetro (2015) evidencia un aumento de la población de vendedores informales en la localidad de Suba y la preocupación de las autoridades y ciudadanía en general es que se han tomado puentes, calles, parques y todos los pasos peatonales para ejercer sus actividades pero al mismo tiempo se ven involucrados y camuflados en estos espacios el microtráfico, la delincuencia común e incluso se ven muchos habitantes de calle, el Instituto para la Economía Social ha desarrollado programas de capacitación y rehabilitación para que estos trabajadores puedan ejercer otro tipo de actividades pero estos se niegan a dejar su posición actual ya que sus ingresos serían menores y el estar en estos registros no les asegura que les den un puesto de trabajo o alguna ayuda ya que estos son sorteados pero si tienen la seguridad de estar en listados y son retenidos nuevamente su mercancía es confiscada y pueden ser sancionados con multas o retención carcelaria.

Para el cuarto trimestre del 2015 los resultados de la medición de informalidad registraron cifras del 47,2 % siendo las estadísticas más bajas desde el 2007 en las 13 ciudades y áreas metropolitanas. El 42,3 % de la población informal se centró en el comercio, restaurantes y hoteles, el trabajador por cuenta propia representa el 60,6 %; el 33,1 % tenía un local fijo y el 66,9 % no tenía una ubicación fija (DANE, 2016).

Para las 23 ciudades y áreas metropolitanas investigadas (del 2007 hasta el 2014) la proporción de informalidad fue del 48.5 %, siendo el 42,4 % el comercio, restaurantes y

hoteles, el trabajador por cuenta propia representa el 62.0 %; el 32 % tenía un local fijo y el 67,5 % no tenía una ubicación fija. (DANE, 2016).

**Figura1. 1 Proporción de la población ocupada informal según ciudad total 23 ciudades y áreas trimestre enero - marzo 2015 1.1**

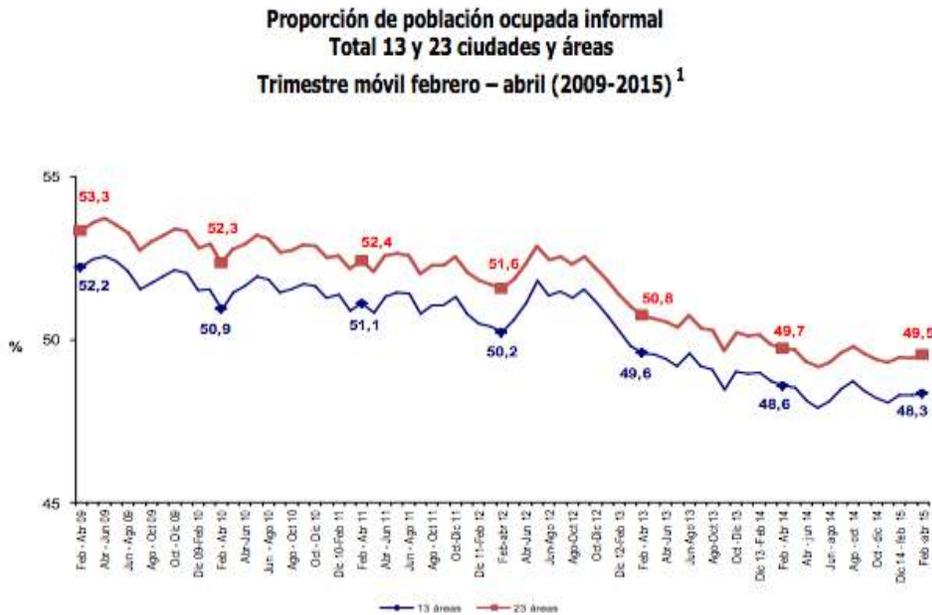


Fuente: (DANE, 2015).

La figura 1,1 presenta las 23 ciudades principales de Colombia que el DANE estudia de forma constante y de la cual obtiene sus estadísticas. En esta gráfica se puede apreciar que aquellas ciudades con climas muy cálidos son las que reflejan mayor cantidad de vendedores informales<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Se debe tener en cuenta que las estadísticas se obtienen de los vendedores informales registrados e inscritos en el DANE, no de los que realmente ejercen la informalidad de forma clandestina.

**Figura 1.2 Población Ocupada Informal total 13 y 23 ciudades o áreas 1.2**



Fuente: (DANE, 2015)

En la figura 1.2 el DANE presenta datos estadísticos donde se evidencia que a partir del año 2009 la población ocupada en la informalidad ha descendido de 53,2 % a 49,4 % en las 23 ciudades principales que se estudian en Colombia, estas cifras son tomadas de los censos y las bases de datos de las personas que se registran ante el DANE pero la realidad de las calles es otra puesto que cada día hay más personas desplazadas a la ciudad y cada día aparecen más vendedores informales en las calles de la ciudad.

Contrario a lo que dice las estadísticas del DANE y el IPES, las investigaciones realizadas por la revista Semana sobre Vendedores ambulantes por doquier (2014), confirman que lo que más se ha multiplicado en Bogotá son los vendedores informales aunque no hay cifras definitivas, se estima que entre 120.000 a 150.000 personas, 50.000 más de lo que se contabilizó hace ocho años se dedican al rebusque en las esquinas o recorriendo las calles al

sol y al aire, enfrentándose a variedad de peligros y dificultades mientras venden todo tipo de mercancías y alimentos.

No existen consensos para definir la informalidad ya que esta es compleja a las corrientes de pensamiento, unas definiciones se confrontan y otras coinciden en algunos aspectos, pero lo que todas tienen en común es que la informalidad es una forma de subsistencia que logra superar la falta de oportunidades y la falta de reglamentación en la cual se obtienen mejores condiciones de autonomía laboral frente a los empleos formales. La informalidad se da por factores tipo friccional que obliga a los individuos a estar desempleados y buscan alternativas de sobrevivencia por la existencia de un desempleo voluntario ya que las personas no encuentran un empleo que satisfaga sus necesidades o por las fallas o externalidades del mercado cuando no se puede regular la ley de la oferta y la demanda y el mayor obstáculo es la formalización con múltiples obstáculos en las normativas e impuestos (Ortega, Paz, Villareal, Gracida y Guerrero, 2004).

En una investigación realizada sobre análisis de nuevos datos de la informalidad en Colombia (Cárdenas y Roso, 2009), dejan en evidencia que el costo más elevado que se da en la informalidad y se ve reflejado en el pago de dinero a las autoridades policiales por permitir el trabajo, además se ven enfrentados a acosos constantes del estado buscando su censura y desaparición bajo normas arbitrarias que afectan familias completas, también han dejado a un lado los servicios gubernamentales de capacitación y apoyo económico ya que piden a cambio la legalización de sus actividades comerciales en busca del cobro de impuestos y los incluyen en bases de datos donde quedan reseñados como vendedores informales y les hacen seguimiento a sus actividades.

En América Latina la informalidad ha ido creciendo rápidamente como respuesta al capitalismo devastador que impera en los países en desarrollo donde la perspectiva del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PRELAC) ha intervenido en los diversos países intentando buscar la legalización de empresas (que son vistas como contemporáneas) y la incorporación al mercado legal a miles de trabajadores (Portes, 1989).

Los estados en sus papeles de represores e impositores de normas y sanciones y en su afán de cobrar impuestos y recuperar los dineros perdidos a causa de la informalidad ha estimulado a la clase capitalista a buscar alternativas para escapar a este tipo de regulaciones y por lo tanto pueden producir un giro inesperado en los resultados que los países desean eliminar que son los lazos informales entre el capital y el trabajo.

El Banco Mundial (2007), en una de sus investigaciones denominada Colombia 2006 – 2010 una ventana de oportunidad plantea que la informalidad en América Latina intenta relacionar la economía subterránea o informal como estrategia de optimización vinculada a la evasión de normas de costoso cumplimiento donde se examina a las empresas y a la informalidad como un refugio involuntario para algunas organizaciones, también presenta la informalidad como un suceso involuntario donde un individuo puede acumular suficiente capital para realizar actividades ilegales que generan alta rentabilidad individual y baja productividad social.

Según los planteamientos de Portes (1989) afirma que Keith Hart fue el primero que utilizó la palabra informalidad en un informe de investigación para la OIT donde advierte y destaca que es un componente dinámico de ese sector, la OIT lo ignora completamente marcando un paralelo entre la informalidad y la pobreza y no integran la nueva visión de la economía urbana como algo nuevo y floreciente, al contrario ya que no es visto como un

modelo integral de la economía moderna sino como un indicador de atraso en la misma y estos conceptos han sido tomados de igual forma por la PRELAC que ha considerado que esa economía subterránea es un residuo del pre capitalismo (formaciones sociales, comunistas, esclavistas, feudalistas), que están destinadas a desaparecer por su ineficiencia tecnológica, donde su existencia se deriva a la reproducción y desarrollo de su sistema de los sectores más deprimidos de las sociedades subdesarrolladas.

Las investigaciones realizadas por Portes (1989) definen que los pensamientos de Karl Marx los cuales se analizaron en Europa sobre todo por las ciencias sociales y la filosofía francesa, descubren nuevos conceptos económicos en el cual se afirma que los modos de producción, las formas y los contenidos de capital trabajo permite establecer que detrás de la persistencia de instituciones sociales precapitalistas frente a las empresas nacionales y modernas se ocultan las relaciones sociales capitalistas con vínculos salariales en busca de beneficios.

Según Ochoa y Ordóñez (2004), la informalidad se presenta más en aquellas personas que aún no han terminado sus estudios de bachillerato y muchos de estos apenas cuentan con estudios escolares, además esta manifestación se ve más reflejada en las mujeres por la responsabilidad de complementar sus ingresos para el hogar y porque ellas necesitan más tiempo para dedicar a sus familias por lo que requieren horarios flexibles que les permita hacer las dos cosas a la vez y esto está evidenciado en las estadísticas del DANE, también las personas que tienen entre 25 y 35 años tienen más facilidad de integrarse a un empleo formal y superada esta edad la opción que se presenta es la informalidad.

La Revista Semana en el artículo de Martínez (2014), denominado hablemos de informalidad económica y educación, presenta una investigación realizada por Fedesarrollo y

esta muestra estadística de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE donde se evidencia cifras del 65.4 % de trabajadores con menos del bachillerato que tiene empleo informal, seguido de las personas que tienen bachillerato terminado con 30.3 % y un 7 % de trabajadores profesionales ejerciendo este tipo de actividades.

Los estudios de informalidad evidencian que a las mujeres son afectadas más con un 54.2 % en relación con los hombres con un 48.1 % y a pesar que las mujeres cuentan con mayores niveles de educación con un promedio de años de estudio de 6.9 % y los hombres de 6.5 %, son ellas las que están más involucradas en este trabajo.

El Banco Mundial (2007) presenta un enfoque tradicional de exclusión para la informalidad y este se observa cuando las empresas ofrecen empleos inferiores en un mercado segmentado y tienen un acceso restringido a servicios debido a los costos elevados en los registros y matrículas donde los comerciantes analizan costos y beneficios encontrando que la informalidad tiene ventajas competitivas en comparación con las empresas legalizadas que a la vez se enfrentan a diversas situaciones como son:

- Las empresas en crecimiento se formalizan puesto que encuentran en la legalización mejores alternativas de comercio.
- Los servicios institucionales informales lentamente se vuelven insuficientes.
- Hay necesidad de hacer cumplir contratos comerciales a medida que el mercado se expande.
- La formalidad es un requisito para acceder a transacciones comerciales con empresas legales e instituciones financieras.
- Necesidad creciente por servicios gubernamentales ejemplo, programas de PYMES.

- Ser formal evita la imposición de multas.

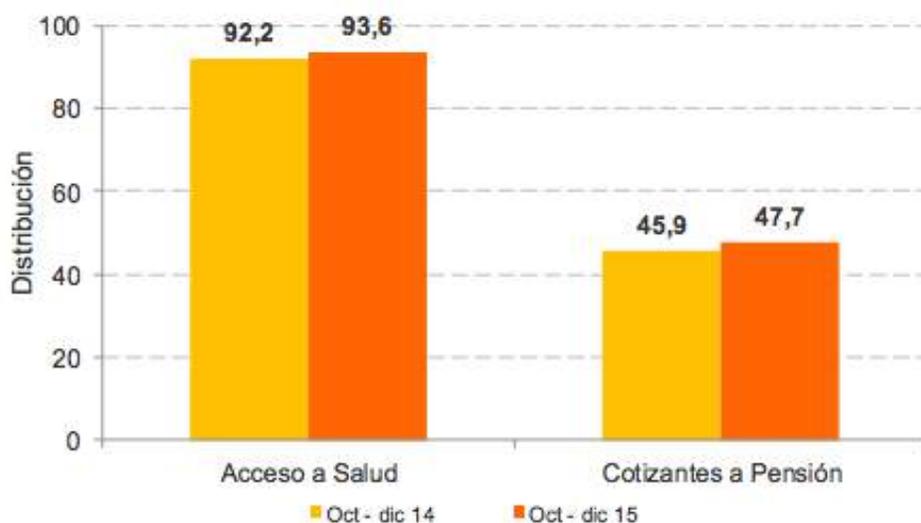
En el periódico el Portafolio fue publicado las apreciaciones de Santiago Levy Algazi (2011), vicepresidente de sectores y conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo, (BID), donde manifestó que en los estudios desarrollados sobre el mercado laboral, la informalidad representa un alto costo para el crecimiento en América latina, ya que esta castiga al crecimiento de la productividad empresarial, por eso intentar hacer cambios en las políticas públicas para superar la división entre el mercado laboral informal y los trabajadores informales son algo que no se puede permitir. El empleo aunque es un problema grande para los estados el mayor de los problemas radica en la población trabajadora que labora en el sector informal pues las cifras van del 50 % al 60 % y esos empleos son de mala calidad, donde las personas no tienen acceso a las prestaciones sociales y las empresas no invierten en capacitación laboral y en muchas de estas opera el autoempleo.

La informalidad aparte de ser una problemática para el desarrollo económico y social del país, también tiene consecuencias directas sobre la salud de la población evidenciándose en los países en recesión el deterioro de la salud de la ciudadanía y el aumento de las inequidades en salud; se pudo apreciar en Colombia que estos problemas se presentan puesto que la prestación de los servicios de salud es un beneficio que tienen los cotizantes y el resto de personas deben conformarse con la salud pública que es marginal y vulnera los derechos de las personas<sup>2</sup> (García, Ubaque, Riaño y Benavides, 2012).

---

<sup>2</sup> De la población ocupada en las 23 ciudades y áreas metropolitanas que el DANE toma en cuenta para realizar sus datos estadísticos se observa que entre octubre y diciembre del año 2014 y del 2015 la población aumento en 1.4% pudiendo ser esto porque es una temporada alta para las ventas y para la contratación de personal , pero de todos modos la población entre cotizantes de pensión sigue baja en lo que se evidencia que las

**Figura 1. 3 Distribución de la población ocupada, según acceso al régimen de seguridad social en salud y cotización a pensión total 23 ciudades y áreas Trimestre enero - marzo (2014 - 2015)**



Fuente: (DANE, 2015).

El periódico el Espectador en su artículo grandes empresas deben salir del espacio público (2016) asegura que la economía informal se desarrolla en ambientes libres donde los vendedores se ubican y ocupan espacios destinados para otros fines, colocando sus puestos de trabajo con grandes parasoles, pipetas de gas, y muchos más elementos, en algunos puestos preparan comidas y los residuos son arrojados a las alcantarillas tales como la venta de

---

personas se preocupan mas por la salud que por la pensión que es una inversión a largo plazo.

chorizos, donde cocinan y arrojan la grasa restante a los sumideros de agua, ocasionando taponamientos en los días de lluvia.

Algunas ventas utilizan carbón de madera y carbón mineral generando grandes cantidades de humo y CO<sub>2</sub> y los residuos sólidos son arrojados a las raíces de los árboles cercanos, los parasoles ocupan bastante espacio y son de colores fuertes y muy vistosos ocasionando contaminación visual, aparte de ello están las pancartas y carteles que ocupan mucho espacio, en Bogotá hay demasiadas problemáticas ambientales así lo explica el estudio “Perfil de Salud Urbana en Bogotá realizado por la Organización Panamericana de Salud (OPS). (2013).El deterioro es resultado de los contaminantes atmosféricos, la contaminación industrial de fuentes hídricas, y la contaminación visual y auditiva“

Las mujeres siempre han sido más vulnerables a la informalidad y han ingresado a este tipo de economía desde muy jóvenes por un sin fin de motivos y ellas para mantener el ingreso familiar han descuidado su salud desarrollando enfermedades entre las que se caracterizan trastornos emocionales y mentales, problemas músculo-esqueléticos trastornos de salud reproductiva y enfermedades circulatorias, de esta forma, se ha generado un círculo vicioso ya que las enfermedades adquiridas se convierten en obstáculos para encontrar un empleo en la formalidad (García, Ubaque, Riaño y Benavides, 2012).

La salud mental está asociada con el desempleo y a la baja autoestima a la vez se convierte en un factor de riesgo potencial que ocasiona consumo de alcohol, tabaquismo, y esta etapa de inseguridad representa una amenaza para el bienestar de las personas; se incrementa la posibilidad de los robos, actos de violencia. Asimismo, el Departamento Británico para Trabajadores y Pensionados, encontró que los desempleados generalmente

tienen unas tasas más altas de problemas de salud mental, suicidio y obesidad, que el común de la población (García, Ubaque, Riaño y Benavides, 2012).

El periódico El Tiempo en el artículo de Economía, sobre el empleo informal crece al ritmo similar al formal (2014) presento información del Centro de Investigación Económica y Social y Fedesarrollo en la que afirmó que el crecimiento del empleo no es inversamente proporcional al formal ya que se supone que al crecer la formalidad se reduce la informalidad pero no es así puesto que de la misma forma como se ofrece empleo en empresas también hay otras personas que están entrando a la economía informal; en el mercado laboral se presenta preocupaciones debido al lento crecimiento de la economía ocasionando que las cifras de desempleo del DANE no bajen.

El director del observatorio del mercado de trabajo de la Universidad Externado de Bogotá, advierte que la tasa de desempleo sigue en aumento aunque la economía siga creciendo y las cifras de desempleados en el último tiempo han bajado según afirma el DANE; esto se debe a que las personas ya no están buscando empleo, se han retirado de la búsqueda del mismo y se han dedicado a otras labores, pero tampoco aparecen en los registros de los censos del DANE y del IPES como vendedores informales. El informe anual presentado por el Servicio Publico de Empleo (SPE) hace relación que en los 302 centros de empleo a nivel nacional solo el 60.5 % logra conseguir un empleo fijo en una empresa legal y que la diferencia de los salarios en los empleados contratados es evidente, puesto que cada empresa tiene un presupuesto diferente para su nómina (Economía, 2014).

La Revista Semana en el artículo de Martinez (2014), denominado hablemos de informalidad económica y educación presenta diversos estudios desarrollados por Fedesarrollo en la que presentan los principales factores que más influyen en la informalidad como los altos

costos salariales, el crecimiento del salario mínimo por encima de la productividad, efectos devastadores del sistema de protección social y desinformación por no perder subsidios sociales,<sup>3</sup> la desconexión entre la oferta y la demanda de trabajadores no está acorde con las cifras económicas.

Dos de estos cuatro estudios nombrados anteriormente incluyen la variable educación, donde las mujeres presentan mayores niveles educativos frente a los hombres pero, son ellas las que evidencian grandes cifras en el trabajo informal, además la mayor cobertura en educación no ha estado acorde con la calidad educativa tanto en educación media como en educación superior puesto que los estudiantes graduados no cumplen con las competencias específicas afectando el empleo formal.

La Revista Semana en el artículo de Martínez (2014), denominado hablemos de informalidad económica y educación afirma que en los análisis y evaluaciones realizadas a bachilleres se observó la dificultad de ser contratados en empresas puesto que sus problemas llegan a ser tan básicos como el no poder realizar cuentas matemáticas como sumas, multiplicaciones y más, hay deficiencia en el lenguaje como incapacidad de entender instrucciones por escrito, dificultad en la escritura de documentos, falta de vocabulario, errores ortográficos y problemas de dicción que incitan a los jóvenes a vincularse a un trabajo informal.

Portes y Haller (2004) presentan una investigación sobre la economía informal en la que no se limita la producción de los trabajadores informales a una simple elaboración de productos ya que despliega al mismo tiempo actividades dirigidas a aprender de la realidad

---

<sup>3</sup> Algunas personas vinculadas a la informalidad que han sido previamente censadas están en lista de espera para reubicación y beneficios de subsidios otorgados por el municipio, capacitaciones y otros ofrecimientos de la administración actual.

que conceptualiza; en lo referente a la existencia de diferentes tipos de economías informales se concluye que las hay de sobrevivencia de explotación dependiente y de desarrollo y definen que diferentes realidades y factores producen diferentes modalidades de informalidad, en lo referente a cuales de los sectores sociales de la economía urbana, tipos de trabajadores, patronos y empresas que forman parte de la economía informal, todo se remite a sectores de producción que se interrelacionan con la subsistencia directa de comercialización e intercambio de productos menores.

En cuanto a la precisión descriptiva y analítica que ocupa la economía informal frente a las clases sociales, Porter y Haller basan sus investigaciones en las estadísticas realizadas por entidades estatales y afirman que existe proletariado y pequeñas burguesías que controlan grandes mercados, y en cuanto a la cuantificación de las personas vinculadas a la informalidad, es un poco difícil de dar cifras acertadas pues solo se cuenta con los datos de aquellas personas censadas que aparecen en los registros de las entidades estatales y algunos periódicos que se han dado a la tarea de hacer conteos.

En cuanto a las políticas estatales, se han realizado muchas investigaciones sobre este tema en las que se observa la inoperancia en la economía informal ya que aunque se realicen intervenciones nunca ha sido suficiente y al contrario de ayudar parecería que les quisiera desaparecer con represiones y persecuciones. En lo referente al carácter universal de la economía informal Porter y Haller, observan que esta se da tanto en los países desarrollados como los subdesarrollados ya que las personas deben trabajar para responder a las necesidades de existencia como la reproducción y sobrevivencia.

Cimoli, Primi & Pugno (2006) presentan la informalidad como un modelo de bajo rendimiento, como una barrera estructural para el crecimiento, de ahí que el aumento liderado

por las exportaciones se haya quedado anclado ya que la dinámica del sector informal se concentra en la mitad de fuerza de trabajo urbana y esa es negativa para el comercio y la economía y gran parte de esto sucede por la poca especialización del sector formal que reduce la producción y aumenta las importaciones convirtiendo los países en comercializadores más no en productores.

Según los autores Arteaga y Solis, (2005) afirman que la vida social de las personas que se dedican a la informalidad es muy diferente ya que la calle se convierte en un completo aprendizaje donde los individuos se involucran desde muy niños en la misma adquiriendo un conjunto de valores y normas que incorporan en su comportamiento cotidiano y esperan que sus demás amigos se comporten igual y se puede destacar que los menores de edad viven en un contexto cultural más amplio llamado cultura de la calle.

Según Grey Javela & Botero. (2008). los niños al ir creciendo y viviendo en la vía pública han aprendido a sobrevivir por sí mismos y con sus amigos, incorporando nuevos contenidos en su actividad social modificando o cambiando su comportamiento moldeando sus conductas a las necesidades de la calle adquiriendo comportamientos de adultos desarrollando personalidades conflictivas en el cual se escoge y rechaza otros elementos culturales donde el ciclo de vida del niño se acelera comprometiendo su desarrollo físico y psíquico, cambiando el lenguaje, postura corporal y formas de trabajo mientras imitan el comportamiento y conducta de los individuos cercanos.

El comportamiento cultural de las personas que laboran en vía pública permite evidenciar la hegemonía (dominio de una entidad sobre otra) de las personas del común con respecto a los vendedores informales puesto que esta clase dominante busca establecer alianzas, realizar funciones de educación, dirección política e ideología ya que esta hegemonía

esta conformada con personas altamente preparadas, mientras la informalidad esta constituida por sujetos sin medios tecnificados, que responden a las necesidades de su clase social, donde no existe intelectuales por lo tanto es considerada una cultura inorgánica (Arteaga y Solis, 2005).

Los planteamientos de Geiger y Turley, (2003) sobre la relación entre un vendedor y un cliente se da en tres grandes momentos:

- Relación de negocios que plantea un contacto social donde no existe ningún tipo de consideración personal.
- Relación cultivada, donde se permite un tratamiento de temas en la transacción económica.
- Relación pura en la que intervienen intereses, donde las transacciones económicas quedas en segundo plano ya que existe una relación de amistad.

Polaková (2014) plantea un suceso que se repite en todos los países donde se ejerce las actividades de informalidad, ya que las entidades estatales ofrecen como alternativa la reubicación donde ofrece a los vendedores terrenos, inmuebles, plazas y centros de acopio para que ellos allí ejerzan sus actividades comerciales buscando limpiar las calles del exceso de vendedores pero esta ubicación es negativa para el comprador ambulante ya que no encuentra con facilidad lo que necesita y debe desplazarse a lugares específicos para encontrar los productos o servicios, los investigadores corroboran que el cliente prefiere caminar el línea recta y por eso no le gusta entrar a las plazas, además los vendedores afirman que en una plaza no se puede controlar ni evidenciar a los ladrones por lo cual el cliente se siente más inseguro y no regresa a estos lugares.

Ante la ineficiencia de las ventas en las plazas y centros de acopio, estas han sido abandonadas y los vendedores nuevamente recurrieron a la calle con la modalidad del torero que consiste en evadir la autoridad de forma constante, donde el vendedor lleva sus productos en bolsas plásticas poniendo la mercancía en el suelo sobre una lona mientras todos vigilan que no exista presencia de la policía y tengan la oportunidad de recoger sus productos rápidamente y se puedan desplazar a un lugar seguro. El cliente que ya conoce esta dinámica, lo identifica y se acerca para realizar la compra. En otras ocasiones, los toreros ponen su mercancía en el suelo, en una manta de plástico, fácil de recoger y cargar en el momento del peligro del operativo policíaco (Polaková, 2014)

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal abordó temas relacionados con los conflictos que se observan al interior de las sociedades informales y permite evidenciar el comportamiento de los individuos y conocer su entorno social.

Aunque es difícil definir con certeza cuantos vendedores informales hay en las vías públicas ya que las cifras estatales dicen que el número de estos es bajo, pero se sabe con certeza que el aumento ha sido significativo y que cada vez hay más personas desempeñando este tipo de actividades, solo se tienen los datos de aquellos que han sido registrados por el DANE y el IPES y se encuentran en las estadísticas oficiales de las alcaldías locales de la ciudad.

Según las cifras entregadas por el Instituto para la Economía Social (IPES) en el último censo en Bogotá se contabilizaron más de 48 mil vendedores informales de los cuales hay un promedio superior de 2.284 en Chapinero, 1.494 están en Suba y 608 en Usaquén (DANE, 2016).

El periódico el Espectador en su artículo grandes empresas deben salir del espacio público (2016) afirma que en el año 2016 con el ingreso del nuevo alcalde de la ciudad Enrique Peñalosa hubo un cambio en la política frente al manejo del espacio público donde se empezó a realizar desalojos en zonas muy transitadas que están completamente invadidas por los vendedores informales generando tutelas contra el distrito y marchas por las calles exigiendo el derecho al trabajo. Maria Gladys Valero Vivas, directora del Instituto para la Economía Social (IPES), entidad encargada para que las personas informales hagan el tránsito para llegar a la legalidad, dice que las normas no son arbitrarias y que se ofrecerán oportunidades laborales a las personas más necesitadas donde hay registradas al año 2016 más de 49.195 personas y específicamente la localidad de Suba en sus sectores más críticos están, alrededor de Centro Suba y Subazar 50 personas, Suba Rincón y Escuela 30 personas, Avenida Ciudad de Cali entre las calles 135 a la 147 con 120 para un total de 200 inscritos en el IPES.

**Tabla 1. 1 Zonas con más vendedores en la ciudad de Bogotá 1.1**

Zona	Total Vendedores
Kennedy	4.326
Santa Fé	9.740
Rafael Uribe Uribe	1.018
Tunjuelito	1.057
Barrios Unidos	741
Usaquén	605
Sumapaz	19
Teusaquillo	1.078
Candelaria	1.504
Antonio Nariño	1.264
Fontibón	1.093
Puente Aranda	2.192
Bosa	1.934
Usme	1.920
Engativá	2.544
Ciudad Bolívar	2.470
Suba	2.550

Chapinero	2.260
Los Mártires	3.365
Metropolitana	3.319
San Cristóbal	3.463

Fuente: (Marín, 2016)

**Tabla 1. 2 Crecimiento de la población urbana en Bogotá 1.2**

2.000	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014
1.9%	1.7%	1.6%	1.6%	1.5%	1.5%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%

Fuente: Banco Mundial (2016)

**Figura 1. 4 Crecimiento de la población urbana en Bogotá 1.4**

Fuente: Elaboración propia

El crecimiento de Bogotá aparentemente se da en cifras muy pequeñas, pero los datos estadísticos con los cuales se mide el crecimiento de la población se basa en las cifras obtenidas con anterioridad por lo tanto el incremento es bajo, también el incremento se ha

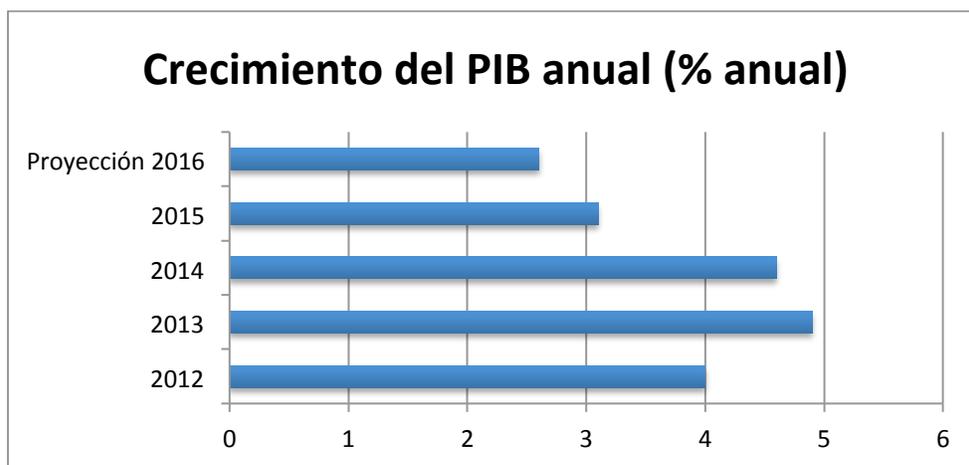
dejado de contabilizar de forma adecuada ya que los desplazados llegan a las zonas periféricas de la ciudad y no son incluidos en los datos estadísticos del DANE (DANE 2015)

**Tabla 1. 3 Crecimiento del PIB anual (% anual) 1.3**

2012	2013	2014	2015	Proyección 2016
4%	4.9%	4.6%	3.1%	2,7

Fuente: Banco Mundial (2016)

**Figura 1 .5 Crecimiento del PIB anual (% anual) 1.5**



Fuente: Elaboración propia

El PIB indica el crecimiento que se presenta en la economía de un país y se puede observar que en el 2013 la economía tuvo un incremento de 0,9 % en relación con el año anterior pero en el 2014 el PIB nuevamente baja dejando en evidencia que la economía esta en decrecimiento puesto que se redujo 0.3 % quedando en 4,6 %, el año 2015 decae aun mucho más el PIB pues llega a cifras de 3,1 % con la diferencia de 1,5 % en relación con el año anterior, pero para el año 2016 los expertos han manifestado que el promedio de este año será

de 2,7 %, lo que demuestra que la economía sigue callendo 3,1 % con la diferencia de 1,5 % en relación con el año anterior, pero para el año 2016 los expertos han manifestado que el promedio de este año será de 2,7 %, lo que demuestra que la economía sigue callendo.

América Latina ocupa uno de los puestos más altos con incremento del PIB lo cual indica que la economía esta en crecimiento y los negocios están produciendo y vendiendo más productos y servicios pero las estadísticas del DANE en Colombia indican que la informalidad esta en aumento, por lo tanto, el crecimiento económico no se ha visto afectado de forma directa por el aumento de la informalidad en América Latina (OIT, 2013)

**Tabla 1. 4 Generación de empleo abril – junio 2014 – 2015 1.4**

Generación de empleo abril - junio 2014-2015		
Sector de la Actividad Económica	Formales	Informales
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	3,3%	23,0%
Explotación de minas y canteras	29,7%	-4,5%
Industria Manufacturera	-0,9%	1,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	-14,2%	196,0%
Construcción	-5,6%	15,3%
Comercio, hoteles y restaurantes	-0,3%	0,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,5%	0,4%
Intermediación financiera	-2,4%	-18,0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,7%	18,5%
Servicios comunales, sociales y personales	0,3%	-0,2%

Fuente: (Economía, 2015).

En la revista Dinero en su artículo, la informalidad en Colombia recupera fuerzas, (2015) dice que la creación del empleo en Colombia descendió entre abril del 2014 y junio del 2015 y donde los sectores que más se ven afectados están las empresas de electricidad, gas y agua con un -14,2%, la construcción baja – 5,6 % y la intermediación financiera -2,4% indicando que hay menos personas con trabajos fijos eso se demuestra con las personas vinculadas a la construcción como trabajadores informales que aumentaron a 15,3 %, con un

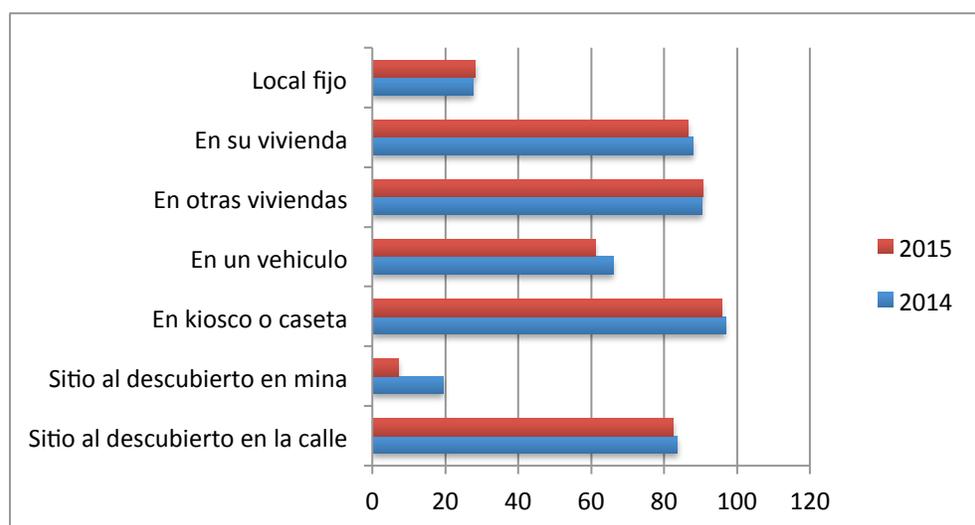
equivalente a 56.000 nuevos empleos, en el sector suministros de servicios los informales aumentaron el 196 % con un equivalente de 791 empleos informales nuevos, la industria manufacturera representa el 15,6 % de los ocupados y decae el -0.9% en la creación de empleo para aumentar el 1,5 % del empleo informal, por lo tanto, se puede evidenciar que el trabajo informal sigue en aumento.

**Tabla 1. 5 Informalidad por lugar de ocupación 2014 – 2015 abril – junio 1.5**

	2014	2015
Sitio al descubierto en la calle	83,6	82,5
Sitio al descubierto en mina	19,4	7,2
En kiosco o caseta	96,8	95,8
En un vehículo	66	61,1
En otras viviendas	90,5	90,7
En su vivienda	87,9	86,5
Local fijo	27,7	28,3

Fuente: (DANE, 2015)

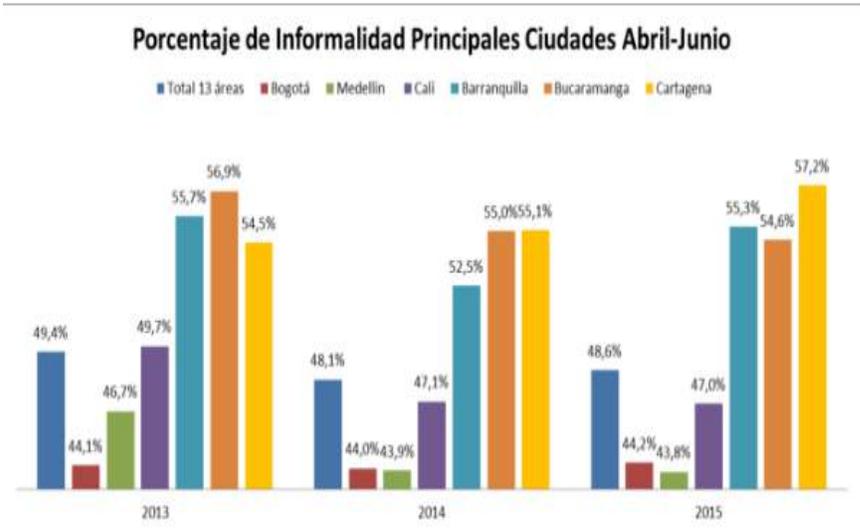
**Figura 1. 6 Informalidad por lugar de ocupación 2014 – 2015 abril – junio 1.6**



Fuente: (DANE, 2015)

En la revista Dinero en su artículo, la informalidad en Colombia recupera fuerzas, (2015) presenta las cifras más recientes del DANE y demuestran que las personas que han ingresado a la informalidad en busca de nuevas alternativas laborales han debido trabajar en negocios que operan en las calles y en viviendas, y estas cifras indican que el 56,1 % del total de empleos del país en locales fijos se evidencia que 1 de cada 5 de estos locales trabaja en la informalidad, las personas que tienen negocios en sus viviendas o trabajan de la misma forma en otros hogares alcanzan a ser 21,3% de los empleados totales y esta cifra supera el 80% de informalidad en el país en ambos casos, según indica Cámara de Comercio de Bogotá, tienen un claro riesgo en este tipo de negocios pues están fuera de la ley, su productividad es menor, hay mayores costos por accidentes y enfermedades y aparte de ello las multas por el incumplimiento de las normas.

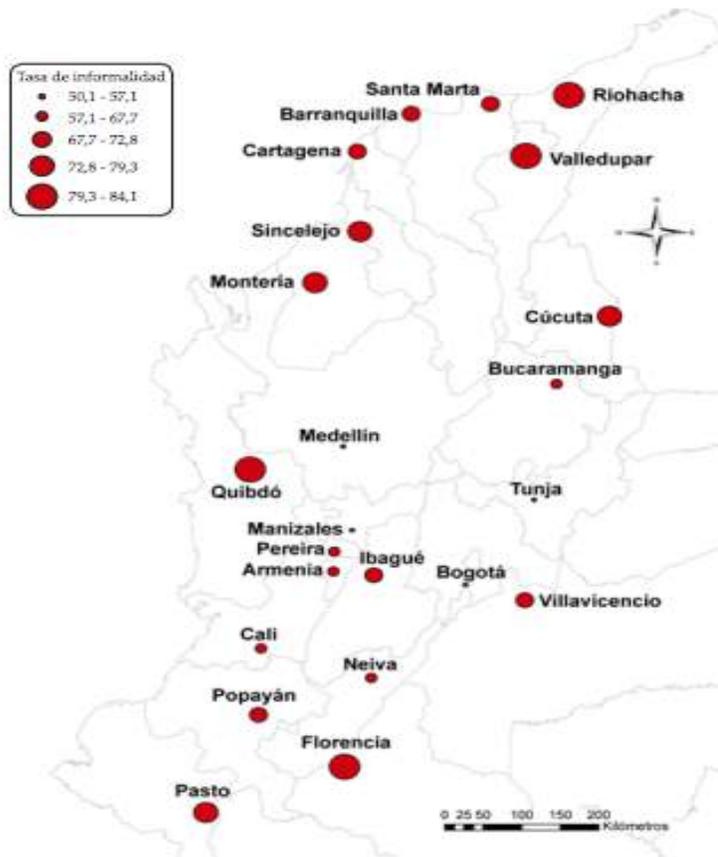
**Figura 1.7 Porcentaje de Informalidad Principales Ciudades Abril – Junio 1.7**



Fuente: (Economía, 2015).

Las ciudades con más incidencia al aumento de la informalidad son aquellas que están en la parte norte del país ubicadas en las zonas con clima cálido como Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla, Bogotá aparece con una de las cifras más bajas en los registros entre los años 2013 a 2015, pudiendo ser por varias alternativas, tales como las bajas temperaturas ya que Bogotá tiene un clima promedio de 14 grados centígrados con tendencia a la baja con exceso de precipitaciones lluviosas o también puede ser afectado por el poco control y conteo por las entidades encargadas de hacer estas verificaciones (Economía 2015).

**Figura 1. 8 Distribución geográfica de la tasa de incidencia de la informalidad 1.8**



Fuente: (Galvis, 2012)

Se observa en la figura anterior que la informalidad esta presente con mayor fuerza en las ciudades menos prósperas, sin inferir que la informalidad este asociada con los menores ingresos se debe aclarar que las ciudades mas prosperas son aquellas que generan más empleo o que tengan más cantidad de empresas, las ciudades con poca cantidad de empresas refleja altas tasas de informalidad ya que las personas no tienen donde laborar (Galvis, 2012).

**Tabla 1. 6 Ranking del tamaño de la economía informal en América Latina 2013 1.6**

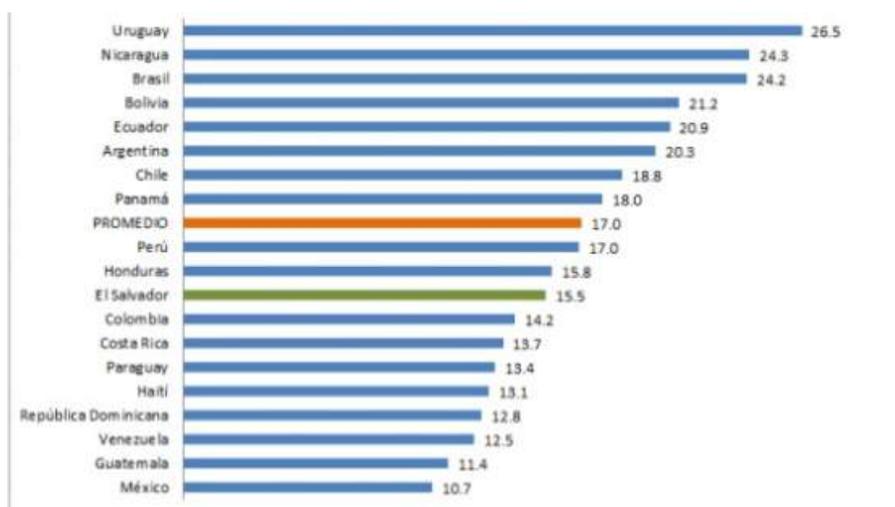
Puesto	País	Economía informal como % del PIB
1	Bolivia	66%
2	Panamá	64%
3	Perú	58%
4	Haití	56%
5	Guatemala	51%
6	Uruguay	51%
7	Honduras	48%
8	Salvador	45%
9	Nicaragua	45%
10	Brasil	39%
11	Paraguay	39%
12	Colombia	37%
13	Jamaica	35%
14	Venezuela	34%
15	Ecuador	32%
16	República Dominicana	32%
17	México	30%
18	Costa Rica	16%
19	Argentina	25%
20	Chile	19%

Fuente (OIT, 2013).

La OIT advierte que aunque existen en América Latina 127 millones de personas, esto no incrementará el empleo formal y no reducirá la tasa de informalidad ya que el crecimiento económico se da al ritmo del crecimiento de la población, el crecimiento de la informalidad tiene múltiples fuentes en la cual no se debe considerar que a mayores empresas cantidad de

ciudadanos menos informales estarán en las calles ejerciendo actividades económicas cantidad de empresas refleja altas tasas de informalidad ya que las personas no tienen donde laborar, en el gráfico anterior se observa que Colombia ocupa el lugar número 12 entre los países con más presencia de empleo informal (OIT, 2013).

**Figura 1.9 Carga tributaria de países latinoamericanos en el año 2011 1.9**



Fuente: (CEPAL, 2011)

Se puede apreciar en el gráfico anterior que Colombia tiene una carga tributaria empresarial mínima en comparación con otros países, por eso busca la legalización de las empresas que aún no están formalizadas para que estas paguen sus tributos al estado puesto que para el 2011 el 14.2 % de sus impuestos recolectados pertenece a empresas y esta por debajo del promedio de los países de América Latina que es superado por Uruguay con el 26.5 % y el mínimo promedio es de México con 10.7 % (CEPAL, 2011).

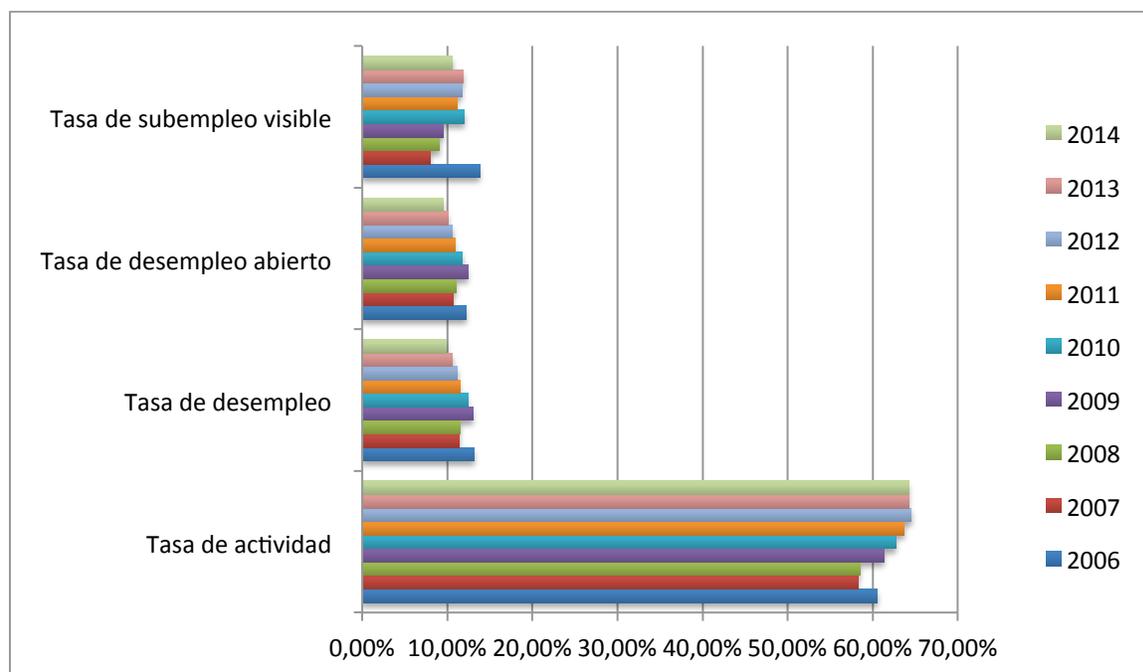
**Tabla 1.7 Tasas anuales de medición del CEPAL 1.7**

Tasas anuales	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014

Empleo									
Tasa de actividad	60,5%	58,3%	58,5%	61,3%	62,7%	63,7%	64,5%	64,2%	64,2%
Tasa de desempleo	13,1%	11,4%	11,5%	13,0%	12,4%	11,5%	11,2%	10,6%	9,9%
Tasa de desempleo abierto	12,2%	10,7%	11,0%	12,4%	11,8%	10,9%	10,6%	10,1%	9,5%
Tasa de subempleo visible	13,8%	8,0%	9,1%	9,5%	12,0%	11,1%	11,7%	11,9%	10,6%

Fuente: (CEPAL, 2015).

**Figura 1. 10 Tasas anuales de medición del CEPAL 1.10**



Fuente: (Elaboración propia)

La CEPAL tiene actualizado hasta el año 2014 las estadísticas sobre las mediciones sobre el trabajo formal e informal en la que se observa que la tasa de desempleo fue más alta el año 2009 al igual que la tasa de desempleo abierto (proporción de trabajadores en paro con la población económicamente activa) y la tasa de subempleo en el año 2012.

Se realizó un recorrido donde se observó los alrededores de centro comercial Centro Suba para identificar el tipo de ventas informales que se encuentran en el sector. El centro comercial está ubicado en la esquina de la Cra 91 con avenida Suba o calle 139. Sobre la calle o avenida Suba, frente al centro comercial se analiza una cuadra (una cuadra tiene de 100 a 150 metros) y se encontró 12 puestos de ventas distribuidos de la siguiente forma:

- Un puesto de venta de arepas con queso.
- Dos puestos de venta de jugo de naranja.
- Dos puestos de venta de obleas con arequipe.
- Cuatro puestos de venta de ropa.
- Tres puestos de venta de dulces

Con un total de quince vendedores informales 4 hombres jóvenes y 8 mujeres jóvenes, también había 3 niños y tres hombres adultos mayores.

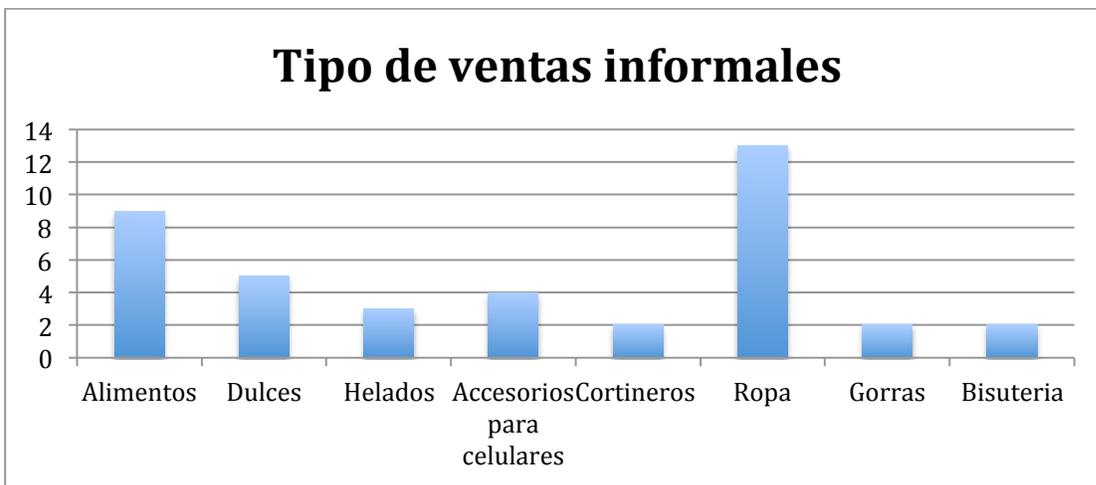
Sobre la carrera 91 frente al centro comercial, (solo una cuadra) se encontró 28 puestos distribuidos de la siguiente forma:

- Tres puestos de venta de comida procesada en la calle (empanadas, carne, pizza).
- Un vehículo que vende pescado crudo todos los días desde la mañana
- Dos puestos de venta de bisutería.
- Dos puestos de venta de gorras.
- Cuatro puestos de venta de accesorios para celulares y audífonos.
- Dos puestos de venta de cortineros y manteles.
- Tres puestos de venta de helados.
- Dos puestos de venta de dulces

- Nueve puestos de ropa.

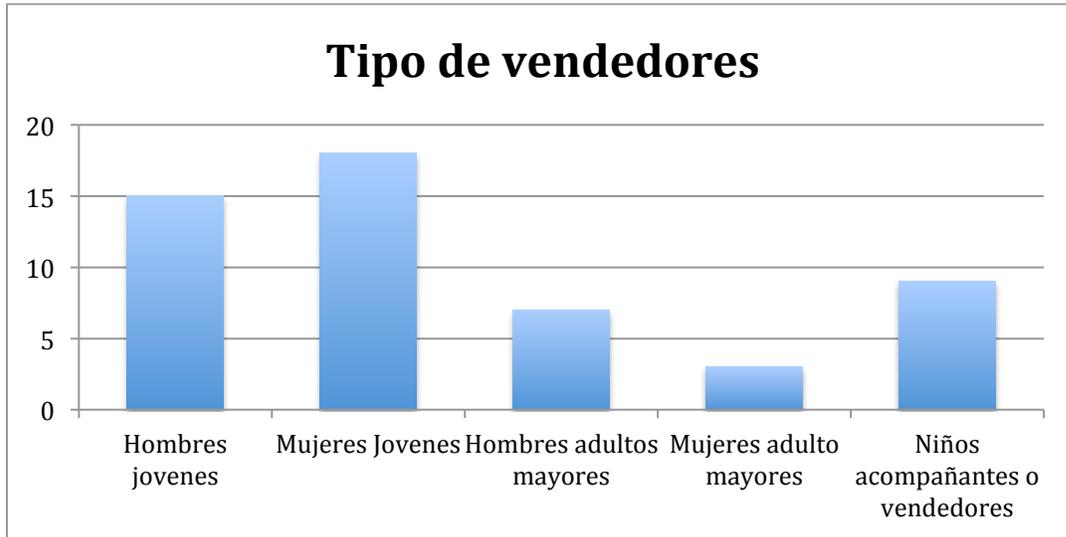
Para un total de 31 vendedores, 15 hombres jóvenes, 10 mujeres jóvenes, 4 hombres y 2 mujeres adultos mayores y 6 niños que acompañan a los adultos. En la esquina que ocupa el centro comercial se encontraron en total 40 puestos de vendedores informales el cual se ve reflejado en la siguiente gráfica.

**Figura 1. 11 Tipo de ventas informales 1.11**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 12 Tipo de vendedores 1.12**

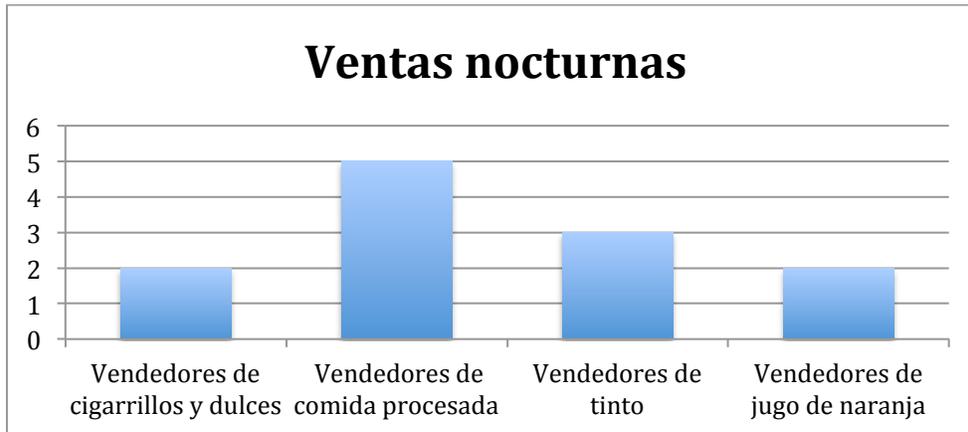


Fuente: Elaboración propia

En horas de la tarde los vendedores informales recogen sus tiendas y se marchan, pero en horas de la noche llega otro tipo de comercio informal a ocupar estos espacios, dos vendedores de dulces y cigarrillos el cual uno permanece toda la noche y los vendedores de comida procesada de los cuales de lunes a miércoles solo se observan 3 puestos de comida con dos o tres vendedores, pero jueves viernes y sábados se ven generalmente 5 puestos con igual número de vendedores donde se ofrece gallina frita, sancocho de gallina, arroz con gallina, caldo con costilla, empanadas, hamburguesas, perros calientes, y demás productos gastronómicos, a la una de la mañana llegan tres vendedores de tinto y a las 5 de la mañana aparecen dos vendedores de jugo de naranja, pudiéndose decir que es una esquina donde el comercio nunca se detiene ya que esta es un punto crítico en el sector pues es la intersección ente avenidas que comunican la zona norte y la zona sur de la ciudad y es la ubicación preferida para los taxistas que llegan a comer y descansar después de las 8 de la noche hasta

pasadas las 4 de la mañana, en el trabajo nocturno solo se observan dos mujeres, el resto son hombres jóvenes con edad laboral.

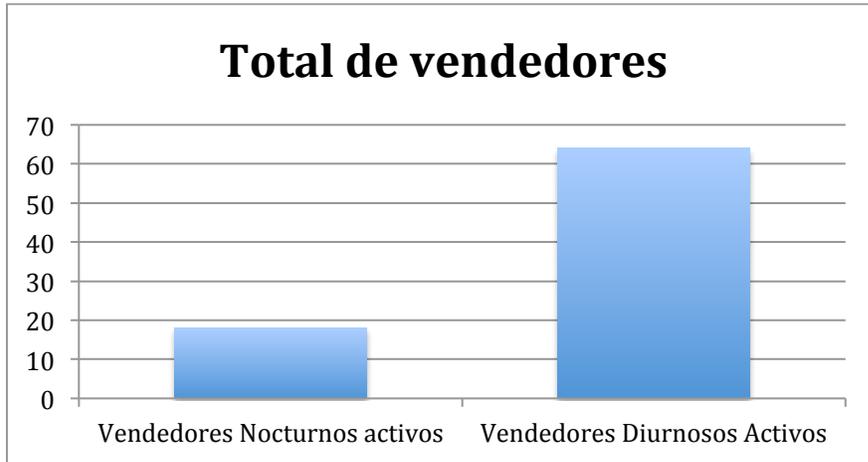
**Figura 1. 13 Ventas nocturnas 1.13**



Fuente: Elaboración propia

En las observaciones realizadas se aprecia que en el día laboran 46 personas y en la noche 18 para un total de 64 personas en solo estas dos cuadras de aquí surge un interrogante con respecto a las estadísticas que entrega el DANE, ya que si esta entidad presenta sus cifras actualizadas solo con los datos de aquellos vendedores que tiene registrados, que pasa con aquellos que el sistema no reconoce?.

**Figura 1. 14 Total de vendedores 1.14**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 15 Fotografías de vendedores informales frente al centro comercial de Centro**

**Suba 1.15**





Fuente: Elaboración propia

Se realizó un recorrido frente al centro comercial Subazar que se ubica frente al centro comercial Centro Suba siendo separados por una avenida y el resultado es también bastante sorprendente, ya que en el día se encuentran ubicados entre la carrera 91 y la carrera 92 entre las calles 144 y 145 B el total de 68 puestos de ventas informales entre los cuales se encuentran:

- Ocho puestos de venta de empanadas, tortas, arepas con huevo y más.

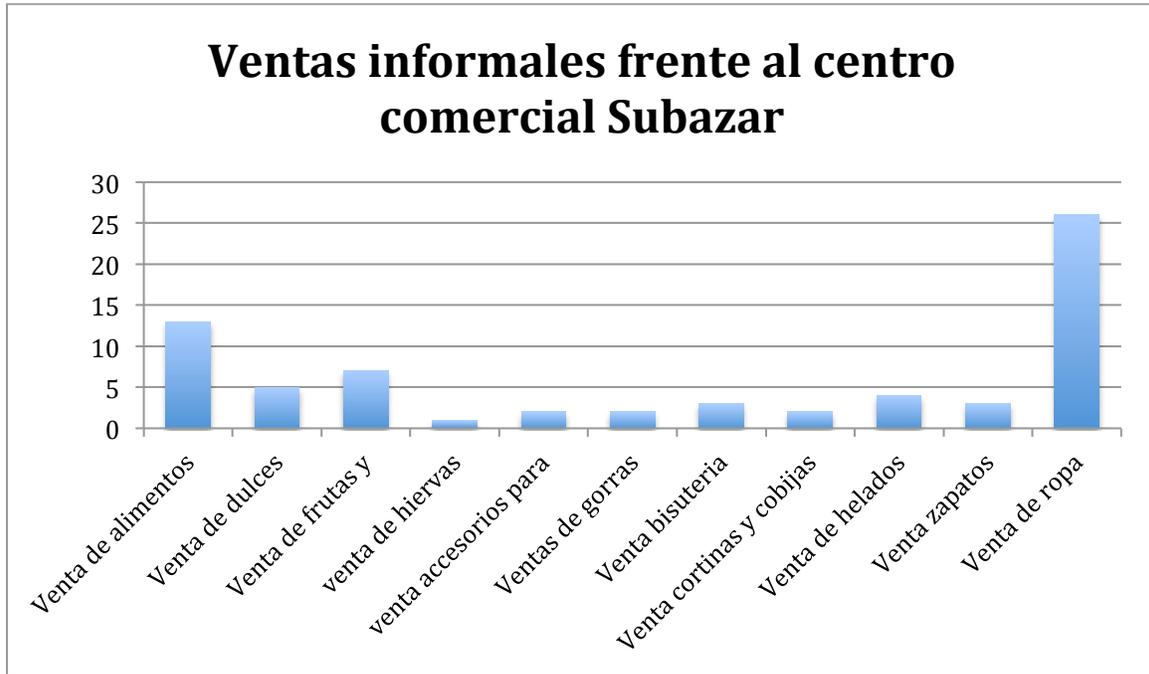
- 1 puesto de venta de pizza.
- Cuatro puestos de venta de arepas azadas.
- Cinco puestos de venta de dulces y cigarrillos.
- Siete puestos de venta de verduras y frutas.
- Un puesto de venta de hiervas aromáticas.
- Dos puestos de venta de accesorios para celulares.
- Dos puestos de venta de gorras.
- Tres puestos de bisutería.
- Dos puestos de ventas de cortinas, cobijas almohadas.
- Cuatro puestos de venta de helados.
- Veintiséis puestos de venta de ropa.
- Tres puestos de venta de zapatos.

Con un total de 82 vendedores informales de los cuales son 32 mujeres jóvenes en edad laboral, 7 mujeres y 5 hombres adulto mayores y 38 hombres jóvenes en edad laboral y en total había 12 niños vendiendo o acompañando a los adultos.

En la Cra 104 de la avenida Ciudad de Cali se encuentran alrededor de unos 200 puestos de ventas ambulantes.

En resumen, el problema se da en el excesivo desplazamiento de inmigrantes de otras regiones a la ciudad de Bogotá específicamente a las localidades de Soacha y Suba en las que las personas se ven obligadas a trabajar en la informalidad por la falta de oportunidades laborales, por la falta de preparación de las personas y el inconformismo al tener que cumplir con horarios laborales.

**Figura 1. 16 Ventas informales frente al centro comercial Subazar 1.16**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 17 Tipo de vendedores 1.17**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 18 Fotos de vendedores informales frente al centro comercial Subazar 1.18**





Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 19 Fotos de plaza de mercado de Suba Rincón 1.19**



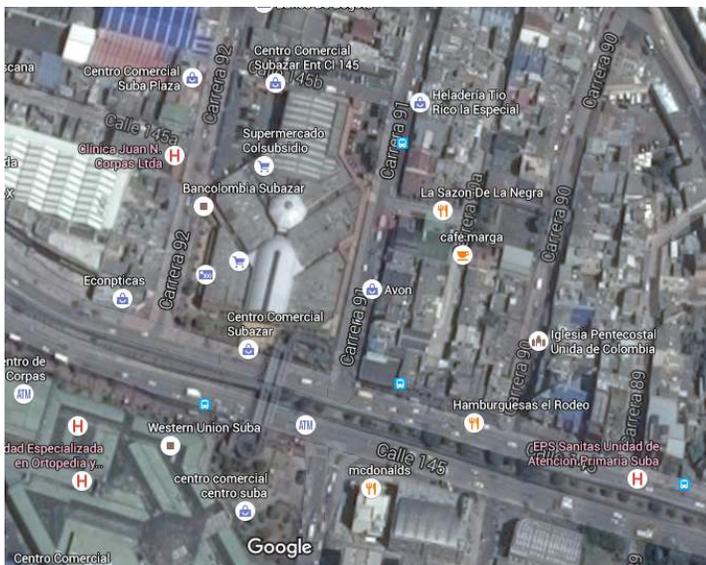
Fuente: Google mapas.



Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. 20 Foto satelital de la ubicación de los centros comerciales Centro Suba y**

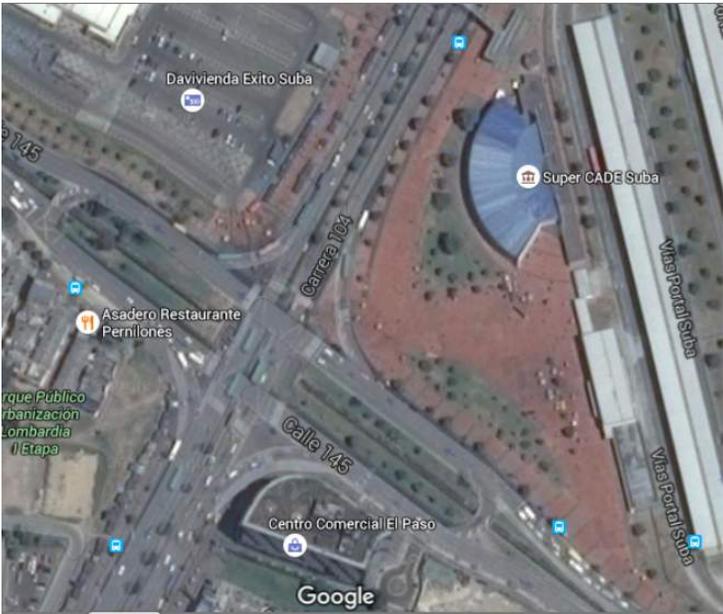
**Subazar 1.20**



Fuente: Google maps.

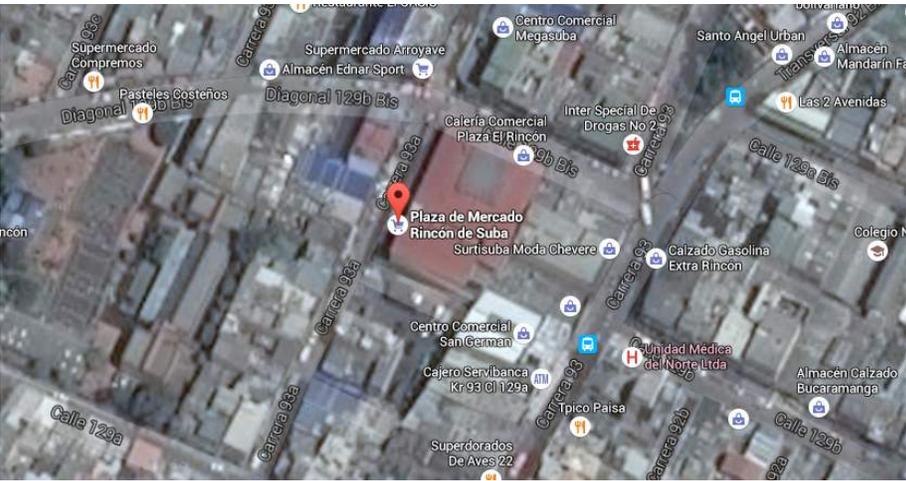
**Figura 1. 21 Foto satelital avenida ciudad de Cali (carrera 104) con Avenida Suba**

**(Calle 145) 1.21**



Fuente: Google mapas

**Figura 1. 22 Foto satelital plaza de mercado informal Suba Rincón 1.22**



Fuente: Google mapas.

### **1.3 Justificación**

Es importante conocer el origen de la informalidad para poder entender el comportamiento de las personas que están ejerciendo este tipo de actividades, la formalidad en Colombia se empezó a estudiar a mitad del siglo XX cuando se empezaron a firmar contratos laborales y las empresas estaban obligadas a pagar prestaciones sociales a sus trabajadores por el cumplimiento de horarios y la entrega de productos, anterior a esto se observaba que solo las empresas estatales eran las únicas que cumplían estos requerimientos y algunas empresas privadas se veían obligadas a hacerlo para tener acceso a contratos con el estado.

Con el surgimiento de los contratos y los compromisos empresariales, muchas personas concluyeron que este medio de trabajo no era muy rentable puesto que se someten a largas jornadas laborales por una remuneración baja en comparación con lo producido y dada a la poca escolarización de algunos no se aprovecha las capacidades de los trabajadores en sus actividades, a la vez los individuos han sentido que al trabajar de forma libre e informal se obtienen mayores beneficios económicos con la ventaja de disponer de su tiempo (Ortega, Paz, Villareal, Gracida y Guerrero, 2004).

Los resultados de la investigación sobre condiciones de salud y trabajo de las mujeres en la economía informal (Sotelo, Quiroz, Mahecha y López, 2007) permitieron evidenciar que las mujeres ocupan un papel muy importante en la economía informal concentrando sus actividades en el sector de servicio, comercio y manufacturero y a la vez se presenta un factor de riesgo en la carga física, seguida del riesgo físico, el biológico, el mecánico, el psicosocial a la vez se observó que las personas se vinculan a estos procesos económicos desde la adolescencia y pueden permanecer en ella hasta edades avanzadas y esto se puede originar por

la baja participación en los sistemas educativos, el embarazo adolescente y la mínima capacidad del mercado laboral para ofrecer nuevos empleos de calidad.

Con la investigación que se está realizando sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal se puede evidenciar que este tipo de ocupación económica es considerada como una actividad al margen de la ley y es necesario examinar el marco legal y jurídico del país que permita conocer las normativas comerciales y empresariales que rigen la creación y funcionamiento de establecimientos comerciales y la legislación laboral que regula las relaciones de empleo, los derechos y la protección de los trabajadores pero al contrario de lo que exponen los dirigentes políticos la economía informal se integra con la economía formal satisfaciendo las necesidades de las diferentes clases sociales (Ortega, Paz, Villareal, Gracida y Guerrero, 2004).

La economía informal es una respuesta a los trabajadores que no han podido cumplir con las normas estatales, los altos costos de legalización, el pago de impuestos y los gastos que se presentan en los pagos de arriendos y servicios y sobre todo las normas y reglamentos que tienen influencia en las actividades realizadas, a la vez el dinero que las personas adquieren en la ejecución de las actividades desarrolladas representa un capital muerto ya que no está debidamente registrado por lo tanto es muy difícil que este se pueda invertir en actividades económicas formales o capital productivo y sus empleados también están desprotegidos ya que las leyes laborales solo protegen a los trabajadores ocupados (OIT, 2002).

Por medio de esta investigación se pretende buscar alternativas de solución a los problemas que van ligados a la informalidad por lo cual se han tenido en cuenta los planeamientos del programa global de empleo de la OIT que a partir del año 2002 ha buscado incrementar el empleo por medio de la fuerza real o de las fuerzas de cambio entre el

comercio, las finanzas y la inversión, las tecnologías y el aumento de producción y consumo, gestionando el cambio mediante el desarrollo de actividades, la promoción de la protección social, la seguridad y salud en el trabajo, mejoramiento de políticas de inversión en el mercado laboral, propiciando la creación de pymes que generan más empleo que las grandes industrias, de esta forma las personas reducirán la necesidad de trabajar en empleos de baja calidad de la economía informal (OIT, 2001).

Con la realización de esta investigación se busca identificar los aspectos sociales y culturales más importantes que giran alrededor de la economía informal y esta aunque este al margen de la ley también contribuye al crecimiento económico del país puesto que los bajos salarios de los trabajadores ayudan al crecimiento de las industrias, especialmente de aquellas que se dedican a las importaciones de productos elaborados a la vez la falta de empleo es suplida por estas actividades que bien o mal visto han servido para el sostenimiento de cientos de miles de hogares en el país y al mismo tiempo han servido de escuelas para pymes que están en proceso de desarrollo (OIT, 2002).

La informalidad también sirve para bajar las estadísticas de desempleo presentadas por el DANE ya que una persona que trabaje de forma remunerada por una hora a la semana es considerada ocupada al igual que aquellos trabajadores familiares que colaboraron sin remuneración, las personas que son consideradas económicamente inactivas son los estudiantes, amas de casas, pensionados, inválidos, aquellos que no desean trabajar y los que llevan 6 meses sin encontrar empleo, las estadísticas de desempleo que se tienen en cuenta son de aquellas personas que tienen edad para trabajar y están buscando empleo de forma constante (DANE, 2016).

Es necesario dejar claro que la pobreza es lo que fuerza a la gran mayoría de personas a aceptar puestos poco atractivos en la informalidad y que los bajos ingresos crean círculos viciosos de pobreza puesto que aunque los ingresos son más bajos no toda la pobreza se relaciona con el crecimiento de la economía informal y muchos estudios realizados demuestran que los trabajadores por cuenta propia ganan más que los trabajadores formales (OIT Ginebra, 2002).

Las grandes empresas deben a la economía informal mucho de sus ingresos puesto que las innovaciones se dan en este tipo de mercado donde se observan segmentos orientados al crecimiento dinámico y algunos de los cuales requieren bastante conocimiento y habilidades, esto se puede percibir en la tecnología y la prestación de servicios que avanzan rápidamente buscando satisfacer un mercado altamente competitivo que el mercado legal no ha podido satisfacer (OIT, 2002).

El desarrollo de la investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal sirve para dar a conocer que la informalidad no va ligada directamente a la pobreza, al contrario ha sido un factor determinante que ha disminuido las estadísticas maliciosas que así lo demostraban, además sirve para dar a conocer al lector las necesidades que se presentan al interior de estas sociedades comerciales que se enfrentan a la corrupción de los dirigentes y el rechazo social siendo discriminados por el ejercicio de sus labores.

Con esta investigación se pretende conocer las problemáticas sociales que se presentan al interior de la economía informal y de esta forma poder generar alternativas de cambio que se puedan desarrollar en estas comunidades como instrumentos de apoyo que les permita llevar una vida más placentera. Con los resultados de esta investigación se pretende realizar,

un manual de convivencia que permita la implementación de políticas de comportamiento ciudadano que les oriente sobre la conducta que se debe tener en las calles y les dé pautas para mejorar sus entornos familiares sin llegar a vulnerar su intimidad familiar.

Este manual de convivencia comprenderá las normas básicas de comportamiento ciudadano que debe tener un vendedor informal que presta sus servicios al público, además habrá integrado un espacio dedicado a la familia puesto que en acercamientos previos se ha podido detectar que muchas de estas personas presentan conflictos familiares al interior de sus hogares; esta actividad se realizará con el acompañamiento un psicólogo experto en resolución de conflictos.

Este trabajo puede motivar a la alcaldía por medio de la intermediación de las ONG al desarrollo de políticas sociales buscando la mejora de la calidad de vida de las personas tal como la agremiación, la responsabilidad social, el medioambiente, el uso del espacio público, incluso en el mismo desarrollo de estas personas como familia.

## CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

### Introducción

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal ha permitido evidenciar varios aspectos que no son tomados en cuenta al momento de estudiar este tipo de actividad económica y este tipo de población como parte integral del grupo social puesto que la gran mayoría de investigadores han buscado el aspecto positivo y negativo de la economía y no han ido más allá de un contexto social (Acevedo, Trujillo, Lopez, s.f)

Los Estudios desarrollados por el DANE sobre economía informal presentan a las mujeres como los seres más vulnerables a este tipo de actividad económica puesto que muchas de ellas deben ser madres y trabajadoras al mismo tiempo por lo que deben tener actividades que les permita disponer de espacios libres para desarrollar sus labores en su hogar, también figuran los desplazados como personas sin oportunidades laborales, la globalización y la industrialización también han ocasionado que muchas de estas personas se queden sin un trabajo fijo; aunque este tipo de actividad es un acto ilícito para el gobierno se debe tener en cuenta que es una alternativa para que cientos de familias de bajos recursos tengan ingresos económicos en sus hogares. (DANE, 2009)

El marco teórico presenta conceptos de la economía informal, donde los autores dan sus puntos de vista de lo que para ellos significa este tipo de actividad, también se puede observar las apreciaciones que tiene el DANE, la OIT y el IPES como entidades gubernamentales.

El marco teórico presenta los conceptos de las escuelas clásicas y neoclásicas de la economía, donde presenta diferentes variaciones entre los conceptos desarrollados, en este capítulo se encuentra los enfoques de la economía informal y se presenta los diferentes puntos de vista que tienen los investigadores sobre esta actividad, allí se puede evidenciar cuales son los conceptos del estado, del medio capitalista, del medio social y sobre todo del medio económico, teniendo grandes variaciones entre los unos y los otros.

El marco teórico presenta varios cuestionamientos sobre la economía desde el punto de vista de los diferentes autores e investigadores y aunque cada uno da un pequeño aporte en la misma todo se resume a que no es vista de buena manera ya que el no pago de impuestos implica una carga económica para aquellas personas que si están legalizadas y deben hacer sus respectivas transacciones económicas de forma obligatoria.

## **2.1 Antecedentes**

La economía informal en Colombia y en países latinoamericanos siempre ha sido vista como un modelo económico en el que se involucra las personas de bajos recursos, los desplazados y los menos favorecidos pero nunca se ha visto como una alternativa de rescate económico que tienen los países y evitan que estos lleguen a una recesión económica ya que él rebusque impide caer en una miseria absoluta (OIT, 2009).

En todos los países en el mundo se observa las ventas informales en mayor o menor escala pero la diferencia que hay entre estos es que algunos han normativizado este proceso económico y permiten un desarrollo integral de las personas sin que nadie vea afectado o vulnerado sus derechos como trabajadores (OIT, 2009).

Colombia es un país en el cual hay conflictos armados y el desplazamiento constante de personas a las ciudades es inminente, el crecimiento de ventas informales es un hecho imposible de ocultar puesto que en su mayoría llegan campesinos que solo han laborado la tierra y se deben enfrentar a una ciudad con pocas oportunidades laborales.

El crecimiento económico va en aumento, pero este es un proceso muy lento ya que Colombia es un país muy atrasado en tecnología y solo se ha dedicado a comercializar los productos importados por grandes industrias y necesita de empresas que empiecen a fortalecer nuevos cambios en las innovaciones tecnológicas. (OIT, 2009).

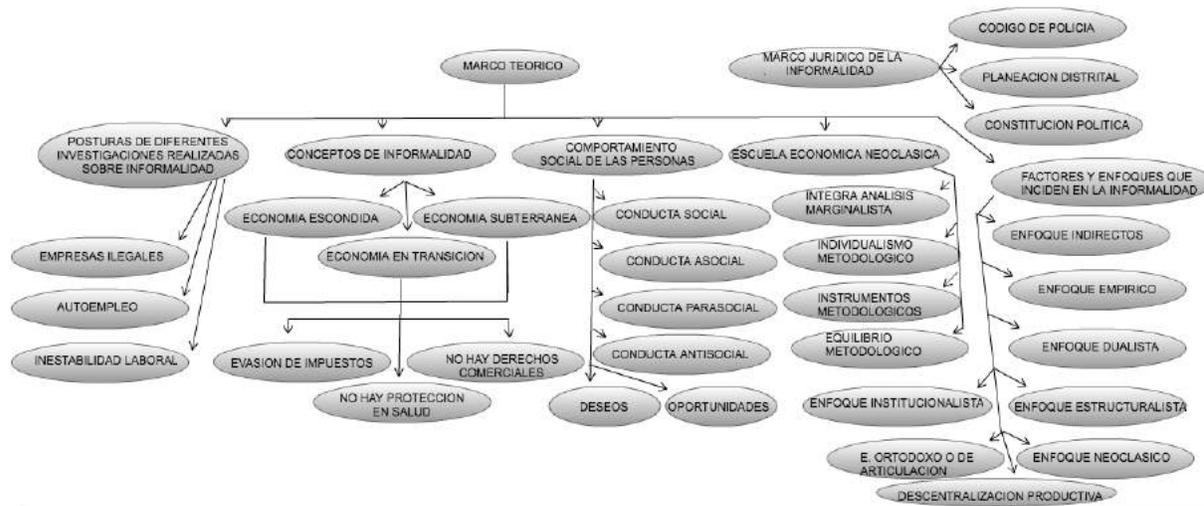
Bogotá es una ciudad en constante crecimiento en la que se calcula por estadísticas que existen más de 8 millones de habitantes de los cuales la gran mayoría son inmigrantes de otras regiones pero el problema radica en que no hay trabajo para una población tan grande y las pocas empresas que existen ya tienen su carga laboral completa, el gobierno ha trabajado de la mano de las alcaldías locales ofreciendo capacitaciones a las personas para que se conviertan en microempresarios y empiecen a generar producción, pero esto no es suficiente ya que no hay dinero para realizar estos proyectos y las personas deben recurrir al rebusque por medio de ventas informales.

El empleo informal ha ocasionado cambios en el comportamiento de las personas ya que cuando se trabaja en la calle se enfrentan a todo tipo de riesgos y esta adaptación hace que los individuos cambien de aptitud, modifiquen sus gustos y su forma de hablar, de comportarse, incluso se alcanza a distinguir en algunos sectores a aquellas personas que laboran en la calle por sus ademanes, su gesticulación y su forma de actuar (Grey Javela & Botero, 2008).

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal pretende identificar problemas sociales en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá, identificar cuales son los problemas que se presentan en estas comunidades e identificar el comportamiento de estas personas frente al resto de la sociedad (DANE, 2009).

## 2.2 Marco teórico

Figura 2. 1 Mapa conceptual de marco teórico 2.1



### 2.2.1 Posturas de diferentes investigaciones realizadas sobre informalidad

La investigación realizada sobre la informalidad en Colombia: nueva evidencia (Cárdenas y Mejía 2007) presenta la informalidad en el país como un tema poco explorado siendo un fenómeno complejo con múltiples causas y consecuencias y difícil de abordar por la poca información que se tiene del mismo, también se evidencia que las empresas informales no cuentan con acceso a recursos del sistema financiero lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías a la vez estas empresas al no estar registradas

ante las autoridades no tienen los mismos derechos que tienen las organizaciones legales y se considera que están al margen de la ley ya que no pagan impuestos y no cancelan las prestaciones de servicios. En el comercio informal se puede observar que se encuentran más mujeres vinculadas en este tipo de economía ya que gran mayoría de estas están al cuidado de sus familias y no pueden tener horarios extensos de trabajo y necesitan flexibilidad en sus tiempos.

La investigación desarrollada sobre informalidad empresarial en Colombia: Alternativas para impulsar la productividad empleo y los ingresos (Santa María y Rozo, 2008), plantea que existen dos razones por las cuales una persona decide desarrollar sus actividades en la informalidad tales como la exclusión donde están los individuos que no pueden conseguir trabajo en la formalidad y los que no han podido legalizarse por la cantidad de requisitos que se piden y se suma a ello los altos costos en la legalización otra razón es por motivos de escape como son la independencia y a flexibilidad donde la informalidad es voluntaria.

La visión general que las personas tienen sobre la economía informal es que esta solo se relaciona con ventas informales y es necesario aclarar que no solo este tipo de actividad económica forma parte de estas actividades sino todas aquellas empresas que no están debidamente legalizadas o aquellas que no tienen vinculados a sus empleados a las prestaciones legales establecidas por el gobierno.

El crecimiento de la economía informal también se debe a la globalización ya que muchas empresas han cambiado su forma de producir y se está evitando utilizar la mano de obra regular ubicada en una única fábrica descentralizada, es una producción bajo la idea de especialización flexible es decir que se crean unidades flexibles pequeñas y especializadas

donde algunas no se registran como parte de las medidas de reducción de costos aumentando la productividad de las empresas creando pequeños nichos de trabajo que producen solo lo que necesitan y luego desaparecen (OIT, 2002).

Según lo dispuesto por la Organización Internacional del Trabajo (1998) Colombia ha participado en los convenios numerales del 87 al 98 y en el cual el artículo 53 de la Constitución Política, párrafo 4, define que los convenios internacionales de trabajo que se disponen para el trabajo interno del país y forman parte de la legislación interna colombiana. El artículo 93 de la Constitución Política dispone que todos los tratados y convenios propuestos internacionalmente y que reconocen los derechos humanos prevalecen en el orden interno del país.

La OIT en la Conferencia Internacional 1998 donde participo Colombia, presenta una declaración que se convierte en una obligación mutua entre los estados miembros de esta organización y es aplicable a los trabajadores formales e informales ya que todos tienen derechos de asociación, negociación colectiva, eliminación de trabajo forzoso y obligatorio, eliminación del trabajo infantil, discriminación en el empleo.

La investigación realizada sobre economía informal: Evolución reciente y perspectivas (Ochoa s.f), se encontró que la informalidad aunque tiene efectos negativos en la economía formal, la recaudación de impuestos y comercio interno, tiene efectos positivos tales como que se puede obtener ingresos para los sectores más pobres de la población donde se observó que la mayoría de estos son auto empleados o trabajadores de unidades muy pequeñas a menudo familiares, esos trabajos son inestables pero es la mejor opción para la supervivencia debido a su situación vulnerable de pobreza.

### 2.2.2 Conceptos de informalidad

A mediados de 1950 se empezó a hablar de una economía subterránea o economía en transición donde los economistas de la época empezaron a mirar al exterior de las organizaciones buscando elementos que les afectara y fue allí cuando detectaron un movimiento económico que se movía de lado de las organizaciones ofreciendo sus mismos productos y servicios, caracterizándose por tener producción a pequeña escala, esta también fue denominada economía escondida y fue asociada con la evasión de impuestos la cual es considerada como el ingreso nacional no registrado que podría llegar a ser superior a los ingresos que si pagan impuestos, la economía paralela esta vinculada con el lavado de activos y sus cifras se escapan de los datos recopilados por los organismos oficiales (Arango, Misas y López, 2006).

**Tabla 2. 1 Taxonomía de la economía informal 2.1**

	Transacción monetaria		Transacción no monetaria	
Actividades ilícitas	Contrabando, producción y tráfico de drogas, comercio y bienes robados, trata de blancas.		Trueque de drogas, bienes robados, contrabando.	
Actividades lícitas	Evasión de impuestos	Elusión de impuestos	Evasión de impuestos	Elusión de impuestos
	Ingreso propio no reportado: salarios, sueldos, ganancias relacionadas a producción y prestación de servicios legales.	Descuentos a empleados, ganancias al margen	Trueque de servicios y bienes producidos legalmente	Trabajo cuenta propia y colaboración entre vecinos.

Fuente: Cárdenas y Mejía (2007)

El DANE realizó una actualización en los parámetros donde estipula cuantas personas deben laborar en una empresa para que cumpla la regla de formalidad, esto se hizo acorde con la resolución 1999 de la OIT del año 2009 pasando de 10 a 5 trabajadores bajo el principio número 9 de la ONU sobre la utilización de normas internacionales y la sustentación de parámetros con revisión estadística, pues se encuentra que las empresas que tienen más de 6 trabajadores ya están generando empleo formal, también se incluyen los familiares trabajadores que no se les paga salario mínimo, a las empleadas de servicio, a trabajadores independientes (DANE 2016).

Según establece el Banco de la República de Colombia (2016), la informalidad no cumple con las características económicas, administrativas propias de la formalidad, ya que no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no hay división de trabajo establecido, tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo y no están constituidas jurídicamente como empresas modernas, los negocios no se desarrollan en un lugar establecido y sus recursos dependen de los ingresos que se encuentren en este, los puestos de trabajo pertenecen a una persona o una misma familia y en algunos casos no cumple con la reglamentación salarial, impuestos, salud, limpieza y normas de construcción, muchas de estas personas no son registradas por los censos o encuestas, por esta razón el sector informal es muy difícil de medir.

Según la Organización Nacional del Trabajo OIT (2016), afirma que no existe un concepto o definición que pueda fijar con exactitud el significado de la economía informal, pero se entiende que abarca una gran variedad de trabajadores o asalariados por cuenta propia, un elemento frecuente de las actividades de este tipo de personas es el no reconocimiento y protección por el marco jurídico tales como:

- Sus trabajos se realizan al margen de la ley.
- Las personas operan en el ámbito de la ley, pero sus actividades no están contempladas en la práctica de la misma.
- Las leyes de Colombia no fomentan su cumplimiento por no ser adecuada, engorrosa y tiene costos excesivos.

El término más utilizado para las personas que desempeñan estas actividades es preferible al de sector informal puesto que sus actividades abarcan diversos ámbitos y no se puede asociar con un único sector de la economía, la mayoría de trabajadores que se desempeñan en diversos oficios aunque no cumplen con los requisitos legales de procedimiento producen bienes y servicios ilícitos pero no solo eso se considera informalidad, ya que cuando los trabajadores perciben remuneraciones no declaradas o cuando al interior de la empresa existen grupos de trabajadores con condiciones salariales propias de la informalidad también es considerada informalidad (OIT, 2016)

A la informalidad también pertenece aquellas empresas que no han sido registradas y que no pagan impuestos ni conceden prestaciones sociales o derechos a sus trabajadores, esto a la vez se convierte en un problema de competencia para aquellas empresas debidamente legalizadas pues sus bajos costos de producción afectan enormemente la economía del medio (DANE, 2016).

La mayoría de personas que se incorporan en la economía informal no lo hacen por elección sino por la necesidad de sobrevivir al no tener otro trabajo e ingresos, esto suele suceder más en los países en desarrollo donde la rápida expansión obliga a los individuos con bajos niveles de educación buscar medios de supervivencia que a menudo no reúnen los criterios de un trabajo decente tales como:

- Las personas no están reconocidas, registrados, reglamentados o protegidos por la legislación laboral y protección social ocasionando que los individuos no puedan disfrutar sus derechos fundamentales ni mucho menos defenderse.
- Dado a que los trabajadores quedan atrapados en la economía informal carecen de referencias laborales quitándoles la oportunidad de integrarse a una empresa legal.
- Las condiciones en el ambiente laboral de un vendedor informal son inseguras e insalubres frente a los lugares de trabajo reconocidos en el marco legal, donde se labora con largas jornadas, los ingresos son bajos e irregulares.
- Los participantes en la economía informal no reciben protección social ni prestaciones sociales de la seguridad social por parte de sus empleadores o del gobierno, esto también se ve reflejado en la educación, la capacitación, la formación, la asistencia sanitaria y el cuidado de niños.
- Son susceptibles a la explotación, extorsión, corrupción, abusos y acosos (OIT, 2016)

En 1993, la Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, CIET, definió el empleo informal como las características que tienen las unidades de producción empresarial que no tienen constitución legal donde este debe ser tenido en cuenta en las estadísticas nacionales y de esta forma permitir la inclusión de la informalidad en el sistema de cuentas nacionales y medir la contribución en el PIB de cada país (OIT, 2016).

El departamento nacional de estadísticas de Colombia (DANE) (2009), afirma que el empleo informal es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios en los cuales sus ingresos satisfacen las necesidades de las personas que

participan en esta actividad, estas unidades son pequeñas y están organizadas de forma rudimentaria y no se alcanza a distinguir el trabajo y el capital como factores de producción.

El trabajo informal abarca todas las actividades económicas del mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una personalidad jurídica independiente de esos hogares, se asume la informalidad si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, ni cumple con los derechos de los trabajadores, no paga impuestos, no tiene vinculados a sus trabajadores a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo tal como una liquidación (OIT, 2016).

En los planteamientos de Portes (1989) en las investigaciones y estudios que realizó definió que existen diferentes tipos de economía informal tales como los de sobrevivencia (donde los individuos se vinculan a actividades laborales como única alternativa de trabajo), los de explotación dependiente (donde los trabajadores se vinculan a la informalidad de forma voluntaria) y de desarrollo (en la cual se encuentran microempresarios y pymes en desarrollo).

Portes plantea que si se observa desde el interior de la informalidad se puede detectar diversos comportamientos de la misma, en cuanto a los sectores sociales que intervienen en estas actividades; afirma que se deben tener en cuenta aquellos que están relacionados directamente con la subsistencia directa, la producción y el intercambio de productos menores y la producción capitalista atrasada recurriendo a la descripción de diferentes grupos de trabajadores tales como los cuenta propia, familiares no remunerados y los trabajadores domésticos.

Según los planteamientos de Mejía y Posada (2007) en la investigación sobre Informalidad: Teoría e implicaciones de política plantean una teoría básica de la informalidad

como un análisis económico abstracto de una sociedad descentralizada donde las personas son libres de tomar sus propias decisiones y de elegir sus alternativas laborales que más les satisfaga por lo que ninguno de los trabajadores vinculados en estas actividades está obligado o forzado a trabajar en ello en condiciones involuntarias y son libres de cambiarlas cuando ellos deseen, para lo cual el investigador plantea tres conjeturas que explican las condiciones necesarias para la existencia de la producción informal a saber:

- Los procesos productivos no son trabajados de forma lineal en la que existen grandes diferencias en los factores y parámetros de producción entre las empresas formales e informales, se observa la existencia de normas públicas, costos y beneficios individuales de acatar, al contrario a lo que dice la ley, se violan las normas pues los bajos costos de producción afectan el salario del empleado.
- Los estados buscan alcanzar su condición económica óptima mediante la imposición de impuestos a las empresas legalizadas y estos son tan elevados que evitan a las nueva empresas su legalización y están motivando a los empresarios formales a vincularse en la informalidad.
- Dado que la formalidad esta regida por un conjunto de normas y parámetros técnicos, la informalidad responde a un estado estable por lo tanto sus variaciones son el resultado a las condiciones y conjunto de normas estatales.

Beccaria y Groisman (2008) estudiaron la informalidad y pobreza en Argentina y relacionan la existencia de unidades productivas informales a la incapacidad de sus economías para crear puestos de trabajo formales suficientes para ocupar la tasa laboral disponible, la informalidad observada desde otro punto de vista se relaciona con la evasión de las

regulaciones laborales tributarias y en la que se caracteriza sectores de la estructura productiva y empleo en países en desarrollo, un porcentaje bastante alto de la población pobre se ha dedicado a la informalidad por necesidad pero esto no implica que la pobreza se relacione directamente con estas actividades, más bien es como un refugio temporal o una salida a situaciones complicadas en la cual muchos de ellos perduran y se quedan como otros que siguen en la búsqueda de un empleo formal.

### **2.2.3 Escuela económica neoclásica**

Según los planteamientos de Domínguez (s.f), la economía neoclásica es un concepto un poco impreciso utilizado en economía ciencia y política y sirve para referirse a un enfoque basado en la integración de análisis marginalistas donde se tiene en cuenta:

- La consideración de la oferta y la demanda para determinar los precios.
- Los neoclásicos otorgan gran importancia al dinero para asuntos económicos sin tener en cuenta la mano de obra y la producción.
- Los neoclásicos analizan situaciones a la que los clásicos consideraban que marginaban las personas y las empresas como el monopolio, duopolio, competencia perfecta y competencia imperfecta.

Los neoclásicos reintroducen en sus estudios los grupos agregados que consiste en involucrar el desarrollo del pensamiento económico de los años 1870 a 1920 que es considerado un pensamiento económico ortodoxo o dominante, donde se enseña la economía

de modo capitalista, donde el empresario solo se debe preocupar por incrementar sus rubros económicos.

La economía neoclásica se le atribuye a Alfred Marshall, quien es fundador de grandes aproximaciones a la escuela (creador de la teoría del equilibrio parcial), también León Walras (creador de la teoría del equilibrio general), Knut Wickell e Irvig Fisher (creadores de las teorías del monetarismo), Arthur Piagou y Vilfredo Pareto (creadores de la economía del bienestar), estas teorías generan el surgimiento de la escuela neoclásica que ejerce gran influencia en el desarrollo del pensamiento económico del siglo XX a través de la síntesis clásica o Keynesiana (Rodríguez, s.f).

Según las apreciaciones de Costa, Langer, Rodríguez, (2003), las características y postulados de la escuela neoclásica es aceptada en los medios económicos en la medida que compartan una serie de pensamientos capitalistas tales como:

- La teoría neoclásica centra la asignación de recursos en un momento determinado es decir los recursos se asignan entre las alternativas más relevantes dejando a un lado las posibles alternativas del mercado que pudieran ser productivas.
- Utilizan el utilitarismo para la toma de decisiones. El utilitarismo busca tomar lo valioso para los individuos, escoge las cosas más valiosas para trabajar en ello, y busca obtener los mejores resultados seleccionando lo mejor para sí mismo.
- La teoría neoclásica se interesa en las alternativas y los cambios marginales que son el objeto del calculo.
- Es una teoría racionalista a largo plazo.
- Acepta el individualismo metodológico.

- La estructura de la teoría neoclásica gira alrededor del equilibrio general en la economía.

Algunos escritores como Christian Arsperger y Yanis Varusgakis sugieren que la teoría neoclásica sigue presente y se implementa con las teorías modernas ya que comparten los tres meta axiomas de la economía:

- Individualismo metodológico, los fenómenos a ser estudiados se centran en los individuos, (agentes económicos) donde cada uno actúa en circunstancias diferentes y se puede observar que estos agentes se comportan de acuerdo con sus necesidades más inmediatas.
- El instrumento metodológico, donde se puede apreciar que el comportamiento de los individuos (agentes económicos) es guiado por preferencias esto se denomina instrumental puesto que estos pensamientos modifican la racionalidad económica de cada ente. Los neoclásicos no asumen que los individuos buscan lograr únicamente su interés propio, pero cualquier decisión que tomen para lograr esos objetivos lo hacen de forma racional convirtiéndose en homo economicus que significa dependencia al dinero.
- Equilibrio metodológico, donde todo gira alrededor de un punto de equilibrio económico, buscando una economía perfecta con la ley de la oferta y la demanda sin tener en cuenta lo que quede excluido de este equilibrio puesto que los individuos son libres de escoger la ubicación económica donde deseen estar (Costa, Langer, Rodríguez, 2003).

El surgimiento de la economía política se da a mediados del siglo XVIII en la transición del mundo feudal al moderno, donde los campesinos fueron obligados a desplazarse a las ciudades y el comercio aumenta de forma desmedida a la vez genera una incipiente revolución industrial que obliga a transformar las industrias de acuerdo con las necesidades de los individuos, las personas al verse sin empleo empiezan a recurrir a diferentes formas de adquirir dinero y lo hacen en plazas publicas vendiendo sus productos y desarrollando actividades que no son bien remuneradas, mientras el estado busca dar orden a la nueva economía naciente.

La economía política que se inicia en Europa solo tuvo en cuenta los actores más importantes de la época y a medida que pasa el tiempo esta se transforma pero nunca involucro otro tipo de individuos en esta y con el transcurrir de los años todas aquellas personas y organizaciones que estaban por fuera de los conceptos económicos y políticos se consideraron que estaban al margen de la ley pues no cumplían con las características que los estados adaptaron para el manejo y control económico.

Según los planteamientos de Costa, Langer, Rodríguez (2003). El surgimiento de la economía política se da a mediados del siglo XVIII en la transición del mundo feudal al moderno, donde los campesinos fueron obligados a desplazarse a las ciudades y el comercio aumenta de forma desmedida a la vez genera una incipiente revolución industrial que obliga a transformar las industrias de acuerdo con las necesidades de los individuos, las personas al verse sin empleo empiezan a recurrir a diferentes formas de adquirir dinero y lo hacen en plazas publicas vendiendo sus productos y desarrollando actividades que no son bien remuneradas, mientras el estado busca dar orden a la nueva economía naciente.

Miranda y Rizo (2009) presentan en la investigación de aspectos generales de la economía informal los enfoques de la escuela de economía clásica, basada en la ley de Say que rechaza la idea de escasez de vacantes o barreras en el mercado formal para dar trabajo a todos los individuos, por lo que la informalidad se da por las pocas vacantes ofrecidas en el mercado formal que no cubren las expectativas de los trabajadores.

- Se encuentran los factores friccionales en los cuales el personal trabaja por pequeños periodos en la informalidad mientras consiguen un trabajo en una empresa legalizada
- El desempleo voluntario se da con aquellos individuos que consideran que ningún trabajo ofrecido pueda satisfacer sus necesidades y constantemente están a la espera que surja algo bueno.
- Las fallas del mercado que impiden que la ley de la oferta y la demanda en el mercado tengan un equilibrio (Ley de Say, 2016).

La escuela neoclásica de la economía plantea la informalidad como un excedente estructural de fuerza de trabajo ya que existe un desajuste entre la oferta y la demanda laboral, a la vez la tasa salarial aplicada por las empresas es insuficiente para satisfacer las necesidades de las nuevas fuerzas de trabajo. El enfoque neoclásico del mercado laboral parte de un supuesto que las condiciones de la oferta son determinantes para las decisiones de los individuos trabajadores ya que ellos escogen voluntariamente entre las opciones, participación, inactividad, empleo o desempleo, trabajo formal o informal (Quejada, Yanes y Cano, 2013)

#### **2.2.4 Factores y enfoques que inciden en la informalidad**

Actualmente existen dos enfoques para hacer la estimación económica de la informalidad, el uno es directo que se basa en encuestas o auditorías fiscales y otros métodos de cumplimiento los cuales generalmente son estimaciones puntuales pues dependen de la forma crítica y la calidad de las respuestas y usualmente son poco confiables, ya que los individuos no declaran las actividades no registradas o comportamientos fraudulentos, también se calcula en la discrepancia entre los ingresos declarados y aquellos calculados con base en auditorías selectivas dado que las auditorías están basadas en características claves de los declarantes (grandes contribuyentes) (Arango, Misas y López, 2006).

Los enfoques indirectos utilizan información relacionada con la economía informal, ya sea por un medio contable o econométrico donde se hace un calculo entre los ingresos y los gastos de las cuentas nacionales (se basan en muchos casos en las imputaciones que tratan de estimar las actividades económicas no registradas, como el contrabando y el producto del narcotráfico). Una segunda estrategia se basa en el comportamiento de variables del mercado laboral como participación del trabajo en la economía formal, otro método indirecto se hace suponiendo que el valor total de las transacciones en la economía tiene una relación constante con el PIB (registrado y no registrado) donde la diferencia entre PIB observado y el PIB inferido de la relación presenta información sobre los ingresos de la informalidad (Arango, Misas y López, 2006).

El enfoque empírico se basa en modelos econométricos para la estimación de variables no observables tal como el modelo “Multiple Indicators and Multiple Causes” (MIMIC), ya que tienen en cuenta indicadores de efectivo, empleo informal, tasa de participación, consumo de electricidad y se modela en una unión de un factor común no observable que en este caso

es la economía informal. Otro medio de medición de la economía informal es la estimación por filtro de Kalman, que basa sus supuestos en que la economía no registrada efectúa las transacciones en efectivo donde el sujeto realiza transacciones en operaciones registradas como en la informalidad (Arango, Misas y López, 2006).

Los diferentes estudios que se han realizado sobre la informalidad han servido para detectar una serie de factores que inciden en la agudización de este fenómeno del cual surgió diversos enfoques como el dualista, el estructuralista, el neoclásico, el institucionalista, el ortodoxo, el de articulación y descentralización productiva, donde cada una de estas agrupa diferentes puntos de vista sobre las fuentes de la informalidad.

El enfoque ortodoxo es el que más predomina en el sector informal ya que en este se ve reflejado las consecuencias de la intervención estatal con el exceso de requisitos, reglamentaciones burocráticas y de impuestos, hacen que la participación en la formalidad para muchas personas sea algo imposible, este enfoque capta algunos aspectos de las dinámicas de la informalidad pero no tiene en cuenta la precariedad y marginación que caracteriza algunas de las actividades desarrolladas en este tipo de economía y al no relacionar un dinamismo entre la formalidad y la informalidad no logra explicar el porque la economía no crece (United Nations, 2006).

El exceso de reglamentación y requisitos burocráticos hacen que la participación en la economía formal sea algo difícil, por lo que las personas se han tenido que vincular a la economía informal como respuesta a la negativa del gobierno de facilitar los tramites de legalización, un criterio optimista que tiene el estado es considerar que cuando las personas se trasladan al sector informal los trabajadores ganan flexibilidad y autonomía de horario y no es

necesario aplicar políticas de bienestar y no se tiene en cuenta la profunda precariedad y marginación que caracteriza la mayor parte de las actividades (Cimoli, Pimi & Pugno, 2006).

El enfoque estructuralista cuyos precursores fueron Prebisch, Pinto y los integrantes del programa regional del empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) surge de la teoría dualista de la economía que plantea la existencia de un sector moderno y uno tradicional, donde el sector moderno trabaja mejorando los factores de producción por medio de la tecnología y sus resultados se observan en la economía capitalista que presenta altos niveles de rentabilidad con empleos dignos y bien pagos, mientras que el sector tradicional o informal concentra las unidades productivas pequeñas cuyo tamaño puede relacionarse en que el trabajo se da solo para la subsistencia de los involucrados donde sus empleos son de baja calidad con técnicas de producción intensiva en mano de obra caracterizándose por la mínima tecnología y la escasa productividad y mal pago a sus trabajadores (United Nations 2006).

El enfoque estructuralista plantea que en los países en vía de desarrollo se evidencia la escasa tecnología y la baja diversificación económica junto con el ineficiente papel que desarrolla las instituciones gubernamentales para fomentar el crecimiento económico, donde el sector informal tiene sus orígenes en la especialización del comercio internacional y el imperfecto funcionamiento del sector formal que ha permitido que esta economía subterránea haya crecido tanto que puede ser igual o superior a la formal y la mano de obra calificada pasa a ser un factor abundante y sobre calificado con limitaciones a ser contratado en la economía legal, fomentando la súper-vivencia como alternativa para superar las adversidades (Galvis, 2012).

El enfoque estructuralista se relaciona con la informalidad y con el escaso desarrollo del sector moderno de la economía formal y se evidencia porque esta no alcanza a ofrecer

puestos laborales a todos los trabajadores por lo cual las personas se ven obligadas a desempeñar actividades menos productivas, en la que se observa por un lado los sectores modernos y productivos y por otro lado están los tradicionales de baja productividad y este fundamento es lo que se conoce con el nombre de dualismo económico; el dualismo en el estructuralismo plantea desigualdades entre los trabajadores de ambos sectores en cuanto a ingresos y calidad del empleo (Galvis, 2012).

Desde el punto de vista macroeconómico la informalidad evita el crecimiento económico y aumenta las diferencias de salarios entre los trabajadores, por lo que los estructuralistas como alternativa de solución han implantando políticas de flexibilización y legalización ortodoxas, y son partidarios de la aplicación de políticas industriales y de producción ajustadas a la realidad que fomenten un cambio estructural donde se ven obligados a contratar más mano de obra que ayude al crecimiento de la economía (United Nations 2006).

Algunos autores que han abordado el enfoque estructuralista son Hart (1970, 1973), Tokman (1978, 2001), Guergil (1988), Portes (1995), Amaral y Quintin (2004), Cimoli, Primi y Pugno (2006), Ortiz y Uribe (2006).

El enfoque institucionalista en la informalidad se caracteriza por agrupar actividades que se desarrollan bajo la legalidad incumpliendo con las normas comerciales, ambientales y laborales, son actividades legales puesto que no le hacen ningún daño a las comunidades, al contrario, prestan beneficios y no perjuicios, con la diferencia que evaden impuestos a la ciudad y la nación. El enfoque institucionalista pensando en las determinaciones tomadas desde las decisiones del estado que pretenden recolectar incentivos de las ocupaciones formales, dejan a las personas decidir entre costo y beneficio pues afirma esta teoría que

aquellos que pertenecen a este tipo de economía están por decisión propia y no porque les toca hacerlo (United Nations, 2006).

El enfoque institucionalista cuyo origen fue atribuido al Banco Mundial relaciona la informalidad con la elección que hace cada persona al momento de escoger su actividad laboral esa es una elección individual y racional y algunos prefieren estar en este tipo de economía por no enfrentar los costos de legalización de las empresas, luego llega el estado y con sus normas y distorsionan la economía y de ahí se deriva la informalidad (Galvis, 2012).

Algunos de los autores que han trabajado el enfoque institucional son Rosenbluth (1994), Portes (1995), De Soto (1998), Maloney (1998), Núñez (2002), Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber, Mason y Saavedra-Chanduvi (2007) y Bernal (2009).

El enfoque sobre la articulación productiva plantea que la informalidad es un conjunto de actividades articuladas al sistema económico que ofrecen bienes y servicios al sector moderno con un trabajo descentralizado que complementa la productividad empresarial en el que sobresale la subcontratación y la mano de obra barata. Desde el enfoque de la descentralización productiva, la informalidad es vista como una fuente de crecimiento para la producción y el empleo en la medida que surgen nuevas actividades para subsistir, se articula con el sector moderno ofreciendo bienes y servicios a menor precio con un contingente de trabajadores mal remunerados, poco productivos e inestables que se articulan en el sector moderno en épocas de expansión. (Jiménez Restrepo, 2011).

La investigación de Lazarte (2000), presenta un enfoque sobre la descentralización productiva donde menciona tres tipos de trabajadores industriales de reserva. El primero es fluctuante, y se da con el desempleo donde los empresarios deben despedir al personal menos calificado y productivo. El segundo, el latente, este se originó por la migración de personas a

las zonas urbanas que se ocupan en las labores más precarias mientras encuentran un trabajo digno; el último grupo se denomina estanco, está conformado por los trabajadores que han tomado la informalidad como medio de subsistencia.

El Banco Mundial (2007) en sus propuestas de trabajo investigativo pretendió aumentar la productividad y perspectivas de crecimiento en el sector formal buscando mejorar el clima de inversión y mayor acumulación de capital humano, implementando políticas integradas para cambiar la relación de costo beneficio entre las empresas y trabajadores que se adhieran a la formalidad, mejorando los incentivos en los sistemas de seguridad y protección social, incrementando los servicios asociados con la formalidad especialmente para las PYMES y una fiscalización efectiva y equitativas induciendo las normas sociales para el cumplimiento de la ley.

Ochoa y Ordóñez (2004) estudiaron la informalidad en Colombia, las causas y efectos en la economía del rebusque donde presentan algunas de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo en los últimos años como la incapacidad de las empresas formales de emplear a toda la población flotante derivado de problemas entre las que se encuentra la disminución de inversión en el país, los problemas de inseguridad que han hecho desplazar a muchas empresas a otros estados más seguros y la desmejora del ente económico y social ya que ningún dinero pagado a los empleados alcanza para cubrir los gastos de la canasta familiar, la disminución del PIB que obliga a las personas a buscar otro tipo de ingresos.

El Banco Mundial en la investigación de informalidad (2007) presenta algunos indicadores los cuales deben ser tratados con suma importancia en la economía informal tales como:

- Los trabajadores están desprotegidos ya que no hay bienestar, equidad y eficiencia para el crecimiento personal de los individuos y se deben buscar alternativas para mitigar estos sucesos.
- La productividad de las empresas pequeñas es baja lo que impide la legalización de las mismas ya que los ingresos son mínimos y los impuestos son muy altos además las barreras que impone el estado para este tipo de empresas informales las reprime y no les permite crecer y ser competitivas como las demás.
- Se presentan muchas distorsiones regulatorias en cuanto al manejo de normas, decretos, sanciones y multas de la autoridad competente contra los vendedores informales ya que estos desconocen sus derechos y deberes como trabajadores.

La redacción el Tiempo (2007) afirma que la recaudación de impuestos es reducida y distorsionada puesto que aunque el municipio arriende el espacio público para determinadas actividades, eventos o sucesos, los vendedores se las han ingeniado para evadir la autoridad evitando el pago de impuestos y el arriendo de las casetas o quioscos que el distrito destinó para dichas actividades desde el año 2007.<sup>4</sup>

- Provisión deficiente de servicios públicos para los quioscos arrendados pues estos no cuentan con agua, gas y ningún tipo de baño público destinado para ellos y solo algunos tienen energía eléctrica, pero muchos de estos vendedores se las han ingeniado para hurtar energía de los postes de luz generando alzas en las cuentas de cobro que debe pagar el distrito a las diferentes empresas privadas.

---

<sup>4</sup> Los primeros 600 comerciantes resultaron escogidos entre 37.902 vendedores informales que se registraron en el IPES en el primer semestre del 2004.

- Cumplimiento legal y gobernanza débil, ya que aunque existen normativas para mitigar y controlar el aumento desmesurado de los vendedores informales poco se hace al respecto, parece que este tipo de actividad económica se volvió parte del día a día de la ciudad capitalina.

EL artículo sobre la informalidad del empleo del periódico el Espectador (2012), donde el consejo privado de competitividad confirma que los altos niveles de trabajo informal en el país esta unido a la baja inversión en educación, infraestructuras, desarrollo institucional han ocasionado que el estado entre en un retroceso en materia de competitividad respecto a países vecinos.

- El informe de competitividad 2012 – 2013 difundido en noviembre del 2012 por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) que es una fundación sin ánimo de lucro, analiza los retos que enfrenta el país y afirma que Colombia no ha presentado avances en los indicadores de competitividad, al contrario ha retrocedido frente a otros países vecinos.
- Colombia se encuentra estancada en los índices internacionales que miden la competitividad así lo demuestra el Foro Económico Mundial en el que el país se ha mantenido en desde hace 5 años en el puesto 69 de 144.
- El Institute For Management Development (IMD) sitúa a Colombia en el puesto 52 de 59 entre los índices de competitividad.
- El vicepresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), afirma que Colombia es uno de los países con más informalidad en América Latina y esos niveles son enemigos de la productividad fomentando desequilibrios en el sistema de seguridad

social e incrementan la evasión de impuestos, a la vez estos comentarios se convierten en un factor que afecta la economía del país puesto que los inversionistas extranjeros evitan hacer transacciones comerciales internas por temor a perder sus inversiones.

Consejo privado de competitividad (2012). presenta un artículo investigativo en el cual los empleados se caracterizan como informales cuando no gozan de los derechos o beneficios que ofrece un trabajo formal y estos derechos son variables dependiendo el tipo de organización al que la persona se haya vinculado, por ello es más fácil tener algunos criterios para definir la informalidad que estén relacionados con el tipo de actividad que se ejerce, así como el tipo de contrato, las características de la empresa y el puesto; entre los principales se encuentran:

- En la informalidad se observa la falta de cotización en pensión y el 60,5 % de la población ocupada en las principales ciudades de Colombia clasifica como informal, lo que significaría que por cada 10 trabajadores 6 de ellos pertenecen al sector informal.
- Para efectos de la política económica, la informalidad es perjudicial para un país ya que el aumento de esta baja la producción empresarial y permite la evasión de impuestos.

### **2.2.5 Comportamiento social de las personas.**

La conducta de las personas puede ser variable ya que esta depende de varios aspectos y puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, publico o privado, según sean las circunstancias en las que las personas se encuentren o en algún tipo de comunidad, el comportamiento social de las personas forma parte de la comunicación interpersonal que se

tiene con el resto de individuos de la comunidad y es por esto por lo que la conducta de los individuos se da en determinados contextos ambientales donde todos los integrantes presentan características específicas en la cual se actúa y responde frente a determinadas situaciones en que el núcleo familiar es el motor principal de la transmisión de normas y valores sociales y los patrones de socialización (Comportamiento social, s.f).

La conducta de las personas es un ejemplo biológico que se forma por modelos de comportamiento estable y genera manifestaciones de adaptación en los individuos en el cual se relacionan con aquellos que tienen las conductas arraigadas. Una persona es considerada con conducta informal cuando en el comportamiento de esta se observa normas registradas como valiosas para la comunidad o la sociedad donde todo individuo presenta características propias diferentes al resto de los demás, para diferenciar las conductas de las personas se pueden observar cuatro diferentes aspectos.

- Conducta social. El individuo cumple con las normas sociales de convivencia dentro de la sociedad, teniendo en cuenta que cada comunidad tiene diferentes formas de comportamiento dependiendo su cultura, sus creencias y sus valores.
- Conducta asocial. Los individuos carecen de normas de convivencia y poca comunicación con el resto de su comunidad, es posible considerar que una persona presenta una conducta asocial cuando pertenece a otras sociedades o diferentes culturas que consideran natural lo que para los demás es prohibido.
- Conducta parasocial. Esta establecida en las comunidades pero se diferencia de las demás conductas, no se relaciona con lo social y no tiene aceptación en los valores de las comunidades, no realiza un bien común pero tampoco los ataca.

- Conducta antisocial. Estas personas van en contra del bien común, atentan contra las organizaciones y las sociedades, destruye los valores establecidos por las comunidades y atacan las normas de convivencia social (Comportamiento social, s.f)

Las ciencias sociales no pueden apoyarse en explicaciones funcionales para determinar el porqué las personas se comportan de diversas maneras y tienen ciertas aptitudes a veces similares a las de otros individuos y otras que van en contra de cualquier norma ciudadana. La interacción social es un factor muy importante en el comportamiento de los individuos ya que estos quieren ser racionales para no ser manipulados por aquellas personas que poseen más conocimiento (Elster, 2010).

El comportamiento de las personas es ocasionado por alguna causa en particular y esto es basado en las explicaciones de la elección racional, mientras que las ideas negativas y residuales son parte de la irracionalidad de los individuos que hacen que estas se comporten de forma diferente a las conductas establecidas en las normas de comportamiento ciudadano y por lo tanto actúa diferente a los demás.

Cuando un patrón de comportamiento es recurrente puede ser o no válido, mientras no sea respaldado por un modelo específico de retroalimentación y debe ser considerado como inválido o no aceptado por la comunidad a la que pertenece ya que se comporta de manera diferente. La teoría de la disonancia propuesta por León Festinger dice que cuando una persona experimenta una inconsistencia o disonancia interna entre sus creencias y valores puede esperar algún tipo de reajuste mental donde acepte los hechos sucedidos y los tome como normales eliminándola de su mente como un suceso indebido o reducirla como un hecho malo que genera problemas y evitará volver a realizarlo (Elster, 2010).

El comportamiento grupal de las personas siempre termina por ser imitado por los nuevos integrantes de forma completa o superficial, pero para poder comprender el porqué se comportan de ciertas formas se debe conocer el comportamiento individual y para analizarlo se pone a consideración un ejemplo en el que se espera que un individuo que creció con padres alcohólicos asuma este mismo comportamiento en la etapa de madurez o al contrario que evite el alcohol y sea abstemio donde ambas reacciones cargan mecanismos distintos de imitación o rechazo, en el cual el conformismo ocasiona que las personas imiten y sean iguales a las demás o el anticonformismo genera un rechazo completo ante los sucesos vistos y vividos.

El comportamiento de los individuos está conformado por dos elementos, por deseos que esta basado en el efecto dotación que significa que el comportamiento se fundamenta en una mala experiencia y bajo esta actúa, sea de forma agresiva o pasiva y el otro elemento son las oportunidades con un efecto de contraste, donde los recuerdos de una mala experiencia realzan los valores del presente y hacen que el individuo cambie de comportamiento buscando siempre mejorar en su bienestar sea este positivo o negativo.

Para comprender un poco más el comportamiento de los individuos se puede tomar como ejemplo la psicología de la tiranía donde se observa que al aumentar la opresión de los súbditos se producen dos efectos, por un lado los castigos más duros los disuaden de resistirse o rebelarse por temor a ello y otro lado se genera más odio de los súbditos y la opresión terminará por volverse en su contra, donde las personas ya tienen un comportamiento predispuesto y no permitirán que algo similar volviera a suceder (Elster, 2010).

La conducta humana es variable y todo ello se debe a diferentes características que la originan como el aspecto neurobiológico, el cultural y el de la teoría de la elección racional, las emociones se desencadenan por las creencias y por la intervención del aspecto cognitivo

que en su estado visceral (sentimientos internos) puede ser desencadenado por una creencia, una vez que se desarrolle la motivación visceral se moldea con la creencia que se convierte en una motivación diferente donde las personas empiezan a cambiar sus comportamientos cuando se identifican con ciertas actividades o ciertos grupos sociales, ejemplo de ello es una persona que ha crecido en un ambiente hostil con padres drogadictos o alcohólicos, donde el individuo tiene la capacidad de elegir ser igual al entorno o ser completamente diferente evitando las drogas y el alcohol (Elster, 1999)

Un tercer aspecto de las emociones es que puede tener un objeto intencional donde el sujeto se comporta de cierta forma dependiendo del estado visceral ya que intervienen aspectos cognitivos donde se puede observar que las personas se comportan de acuerdo con el ambiente que les rodea o de los sentimientos que ellos sienten con determinadas emociones, como aquel estudiante que al graduarse de profesional percibe que está en un nivel superior y cambia su conducta, su comportamiento, su forma de hablar y hasta sus gustos son modificados buscando adaptarse a la nueva situación.

La conducta humana puede verse afectada por la neurobiología de cada persona que es diferente a las demás ya que genera la excitación, la euforia que caracteriza la mayor parte de las emociones y las ansias, las creencias complejas que participan en las ansias y las emociones.

En el principio del individualismo se encuentra la cultura o una sociedad que inducen conceptos de comportamiento, creencias específicas que condenan o aprueban el actuar de determinadas prácticas, donde los individuos comparten creencias, valores y conceptos y al observar individuos de otra cultura estos carecen de estos conceptos creencias y normas y si esta segunda cultura empieza a asimilar estos elementos se genera otro tipo de

comportamiento asociado a su cultura original creando una nueva forma de pensar y de actuar diferente a la inicialmente observada en las dos culturas (Elster, 1999)

El comportamiento del individuo se puede modificar por la emoción y la adicción, eso significa que una persona puede ser adicto a la bybris o soberbia inducido por la creencia de que uno es superior a los demás convirtiéndose en personas conflictivas e insoportables o la emoción puede generar un papel causal en la adicción, donde las personas desarrollan sentimientos de culpa y vergüenza y esto puede perpetuar su adicción o inducirlos a que la abandonen (Elster, 1999)

Para hacer un análisis del comportamiento de las personas se puede utilizar la analogía donde se compara los aspectos comunes entre dos individuos a través de la razón señalando características generales y particulares que están definidas en una de las partes, este aspecto permite comparar dos individuos tanto sus semejanzas como sus diferencias. El análisis comparativo se puede hacer utilizando la homología ya que sirve para comparar dos seres diferentes que provienen de un mismo ser evolutivo, la homología en la comparación de comportamiento de las personas sirve para diferenciar las conductas, tendencias, comportamientos de los individuos que tienen diferencias marcadas en sus vidas (Elster, 1999)

Muchas personas se vinculan a las ventas informales siendo muy jóvenes dejando sus estudios por conseguir un trabajo y esto se debe a los factores que afectan directamente al estudiante como son la inteligencia, las aptitudes, la personalidad, la ansiedad, la motivación y el auto concepto que tiene de sí mismo, también están los factores sociales como las características del entorno en el que este vive y por último los factores familiares donde se tiene en cuenta el nivel socioeconómico familiar, la estructura familiar, el clima familiar y muchos más elementos (Ruiz de Miguel, 2011).

La familia representa la mayor influencia en los estudiantes siendo la protagonista de ciertas variables sociales por lo que los menores tienden a imitar comportamientos y seguir patrones de conductas, el entorno social que les rodea incide fuertemente ya que algunos jóvenes son altamente influenciados y abandonan sus estudios por conseguir un empleo que les dé dinero ya que consideran que la escuela y el colegio les impiden su crecimiento económico. (Ruiz de Miguel, 2011).

La conducta de las personas se ve afectada por la herencia genética y por la experiencia, ya que las personas moldean su comportamiento por medio de la experiencia y las circunstancias sociales dentro del potencial genético heredado, cada persona nace dentro de un ambiente social, cultural, familiar, en una comunidad, una clase social, una religión, un idioma que lentamente desarrollan relaciones sociales. Las características del medio social en el que se desarrolla un niño afecta la manera en que aprende a pensar y a comportarse y por medio de la enseñanza, el castigo y los premios, por la interacción del niño con sus amigos, medios de comunicación y entretenimiento su comportamiento se moldea adaptándolo a diferentes variables de las sociedades (Sociedad humana, s.f.)

Las pautas de conducta inducidas por la cultura de las sociedades se arraigan de forma profunda en la mente de los individuos que actúan sin estar muy conscientes que su comportamiento es diferente al de los demás. Cada cultura tiene una serie de patrones y significados algo diferentes, una forma de ganarse la vida, un sistema de comercio y gobierno, sus funciones sociales y religiosas, sus tradiciones, sus vestidos de tal forma que si una sola cultura domina en una vasta región sus valores pueden considerarse correctos y se pueden promover mientras que las demás culturas deben ser absorbidas por la dominante y se deben

adaptar a este nuevo comportamiento ya que la resistencia puede hacer que las personas sean consideradas como desadaptadas.

La clase social en la que nace el individuo puede determinar el comportamiento del mismo ya que se debe enfrentar a diferentes presiones y oportunidades que afectará el rumbo que tomen sus vidas donde se incluye la escolaridad, la ocupación y sus modelos de vida pero no se puede generalizar ya que muchas personas viven de forma diferente a las normas de sus clases sociales (Sociedad humana, s.f.)

**Tabla 2. 2 Factores familiares vinculados a la deserción escolar 2.2**

Nivel económico	Pertenencia a grupos minoritarios	Nivel educativo de los padres	Salud de los padres
Vivir en entornos empobrecidos. Pobreza. Falta de disponibilidad de materiales para el estudio	Pertenencia a familias monoparentales. Ser hijo de inmigrantes o desplazados. Ser hijo de madre soltera.	Falta de educación formal de los padres. Padres sin formación escolarizada.	Falta de salud de los padres. Padres con enfermedad mental. Padres alcohólicos. Padres toxicómanos.

Fuente: Ruiz de Miguel (2011).

### 2.3 Marco jurídico de la informalidad

**Tabla 2. 3 Marco jurídico de la informalidad 2.3**

Acuerdo 09 de 1997 del Código de Policía de Bogotá	“Expedido por el Concejo de Bogotá, decreto 463 de 2003, los cuales establecen criterios para el uso regulado, ordenado y controlado del Espacio Público“ (Decreto 463, 2003).
Sentencia SU-360 de 1999	Afirma que la reubicación no puede ser la única alternativa que se le deba ofrecer a los vendedores informales. Advierte sobre las conductas tendientes a tratar de proteger el espacio público y el legítimo interés de las ciudades, de preservar los intereses y derechos de la comunidad, donde todas las ciudades deben ajustarse a los mandamientos de la corte y acatar todas sus reglas que regulan el debido manejo y disposición de estos lugares como parte del compromiso de las comunidades y sociedades, a la vez se debe proteger los intereses de los peatones. La Corte Constitucional considera que: “Pese a que, el interés general de preservar el espacio público prima sobre el interés particular de los vendedores ambulantes y estacionarios, es necesario, según la jurisprudencia,

	<p>conciliar proporcional y armoniosamente los derechos y deberes en conflicto“. (Código Nacional de Policía, 2008)</p> <p>En la protección del espacio público hay primacía en las leyes, normas y sanciones por lo que no implica que se deba conciliar con los vendedores informales que llegan a ocupar indebidamente estos lugares afirmando desconocer el principio consagrado en la corte constitucional artículo 1 en el que se garantiza que primero prevalece el interés general sobre el interés particular y privado, reconoce que no se puede otorgar permisos o licencias de ocupación de espacios públicos ya que esto genera competencia desleal frente a las personas que pagan arriendos, servicios e impuestos, de llegarse a permitir que esto suceda, los vendedores informales debidamente legalizados se empezarán a vincular en la economía informal al ver que encuentran más beneficios, seguridad y rentabilidad en esta.</p> <p>Es de orden constitucional y son atribuciones de los alcaldes hacer cumplir la constitución política de Colombia, las leyes, los decretos de gobierno, los acuerdos del consejo superior, por lo tanto “los artículos 35 y 38 numeral 4 del Decreto Ley 1421 de 1993, atribuye al alcalde Mayor de Bogotá, ejercer la autoridad en conformidad con la Ley y el Código de Policía.“ en el cual puede expedir decretos, sanciones, órdenes resoluciones con el fin de asegurar la debida ejecución de sus acuerdos (Bogotá Humana, 2013).</p>
El decreto 343 del 2002	<p>Establece que las normas que tienen relación con la administración del espacio público mediante la cual otorgan licencias o autorizaciones, se debe tener en cuenta que “de conformidad con el Decreto Reglamentario 1504 de 1998, corresponde al Departamento Administrativo de Planeación Distrital“ y es el encargado de otorgar licencias de intervención sobre espacio público. (Código Nacional de Policía, 2008).</p>
Artículo 80 del acuerdo 79 de 2003 (Código de policía)	<p>El artículo 1 del Acuerdo 79 de 2003, señala que es un principio general la supremacía de la economía formal y material de la constitución y el respeto a los derechos humanos.</p> <p>El artículo 80 señala que la que la ocupación del espacio público ocasiona degradación ambiental, paisajística y entorpece la movilidad peatonal y vehicular y pone en peligro la vida, la integridad y bienestar de las personas</p> <p>De acuerdo con el numeral 2 del artículo 80, informa que las ventas estacionarias en el espacio público es indebido a no ser que tengan los permisos por la actividad competente o las alcaldías locales (Código Nacional de Policía, 2008)</p>
Dentro del parámetro de la sentencia de la corte constitucional T 772 del 2003	<p>En la cual hace énfasis en el derecho al trabajo y al espacio público de manera armonizada</p> <p>A partir de la sentencia T 772 originada por un vendedor informal que demandó al grupo de recuperación de espacio público de la policía metropolitana por incautación de sus bienes y su retención forzosa en la unidad permanente de justicia UPJ sin justa causa, el gobierno distrital adoptó el decreto 098 de 2004 en la que determinó las disposiciones con la preservación del espacio público y armonización de los vendedores que allí laboran (Sentencia T 772, 2003).</p>
Decreto 098 de 2004	<p>La informalidad se clasifica según el grado de afectación como vendedores informales estacionarios, semi estacionarios y ambulantes.</p> <p>Se clasifica según el grado de periodicidad laboral como vendedores informales permanentes, periodos ocasionales o por temporadas.</p>

	<p>A partir de esta sentencia los agentes de policía que trabajan en la recuperación de espacio público, no pueden retener de forma transitoria a quienes ejercen este tipo de actividad sin que existan motivos claros y razonables que así lo justifiquen.</p> <p>Los órganos competentes deben implementar un manual de conducta que proteja el bienestar de las personas que laboran en la informalidad que garantice el respeto, la dignidad y los derechos legales constitucionales y legales. Esta sentencia se comunica al señor alcalde de la ciudad de Bogotá y defensoría del pueblo (Sentencia T 772, 2003).</p> <p>En concordancia con la sentencia T. 772 de 2003 el gobierno distrital acorde al decreto 098 de 2004 adelanta acciones a favor de los vendedores informales a través de una política pública la cual mantenga condiciones favorables a la reubicación y oportunidades laborales y entre los inscritos en la base de datos que posee el instituto para la economía social se ofrece los siguientes beneficios:</p> <p>Buscar la inserción de los trabajadores informales en el sector real de la economía.</p> <p>Democratizar permisos y licencias para la utilización del espacio público en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Generar alternativas de capacitación y formación empresarial.</p> <p>Aumentar la protección a los niños que se dedican a la informalidad, disminuir el analfabetismo y la deserción escolar (Sentencia T 772, 2003).</p>
Plan de desarrollo Bogotá sin indiferencia acuerdo 119 del 2004	Plantea construir una ciudad moderna, humana, incluyente, solidaria y comprometida con el desarrollo del estado social de derecho, integrada con oportunidades de generar desarrollo sostenible para las comunidades (Acuerdo 119, 2004)
Sentencia T 729 de 25 de agosto de 2006	Frente a las personas que están en vulnerabilidad y precariedad económica que se encuentren afectados por las políticas, programas o medidas, se deben adelantar medidas necesarias para reducir el daño recibido de tal manera que se respete el núcleo esencial de su derecho al mínimo vital y a la subsistencia en condiciones de dignidad (Sentencia T 729 ).
Acuerdo 443 de 2007	El espacio público debe ser respetado ya que está compuesto por andenes, ciclo rutas, zonas de cesión, parques, rondas de fuentes hídricas, antejardines, aislamientos, en la cual se encuentran vendedores informales, motociclistas, transeúntes, conductores de vehículos y ciclistas donde todos forman parte de la presentación del estado ante el mundo y la buena o mala organización es la que da una imagen ante quienes observan (Acuerdo 443, 2007).
En ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por los numerales 1, 3, 4, 5, y 16 del artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993, el artículo T de la Ley 9 de 1989, el artículo 23 del Decreto Distrital 215 de 2005, el parágrafo 1 del artículo 249 del Decreto Distrital 364 de 2013 considera:	<p>La constitución política de Colombia otorga atribuciones a los alcaldes de hacer cumplir y de cumplir las normas de la constitución, las leyes los decretos de gobierno y los acuerdos del consejo.</p> <p>Los artículos 35 y 38 numeral 4 del Decreto Ley 1421 de 1993, atribuyen al alcalde Mayor de Bogotá, como primera autoridad de policía en la ciudad, ejercer la potestad reglamentaria de conformidad con la Ley y el Código de Policía del Distrito, expidiendo los decretos, órdenes y resoluciones necesarias para asegurar la debida ejecución de los acuerdos.</p> <p>El artículo 1 de la constitución política de Colombia establece que el país es un estado social de derecho, “organizado en forma de república unitaria, descentralizada con autonomía de sus entidades territoriales democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el</p>

	<p>trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general“ (Código Nacional de Policía, 2008)</p> <p>El artículo 63 de la Constitución Política considera que “Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.</p> <p>El artículo 82 de la Constitución Política establece que, “es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular“</p> <p>El artículo 5 de la Ley 9 de 1989 define el espacio público como “el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.“.</p> <p>El artículo 24 ídem, establece como contenido básico del marco regulatorio del aprovechamiento económico en el espacio público, el siguiente:</p> <p>a) Identificar los diferentes tipos de aprovechamiento económico del espacio público</p> <p>B) Nombramiento de las personas encargadas de administrar y otorgar autorizaciones y permisos para la utilización del espacio público.</p> <p>C) Delimitación del espacio público que tenga capacidad de generar aprovechamiento económico para la ciudad</p> <p>D) El establecimiento de los sistemas de retribución al estado.</p> <p>E) Las condiciones y los procedimientos a los cuales deben sujetarse los interesados en acceder a las autorizaciones de actividades con motivación económica en el espacio público (Código Nacional de Policía, 2008)</p>
Sentencia T-773 del 25 de septiembre de 2007	La administración municipal es la encargada de desarrollar políticas públicas para recuperar el espacio público, esta entidad debe estudiar detalladamente cada caso en particular para detectar las posibles consecuencias negativas que se derivan de la puesta en marcha de la política (Bogotá Humana, 2013).
sentencia T-244 de 2012	La corte constitucional implementa políticas y planes de recuperación del espacio público donde analiza la situación económica y social de las personas que se ven afectadas en el desalojo, esta entidad debe diseñar planes de desarrollo que permitan a las personas encontrar alternativas de sustento (Bogotá Humana, 2013).
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial	<p>Los gobiernos distritales en su plan de desarrollo y ordenamiento territorial han elaborado planes y proyectos prioritarios que buscan el mejoramiento del espacio público para embellecer y recuperar la ciudad desalojando los vendedores informales de los andenes y de los sectores altamente transitados ya que el problema de la ocupación del espacio público no solo se limita a la usurpación del mismo.</p> <p>En Bogotá se han detectado mafias en toda la ciudad que reparten mercancía en muchos puntos de venta vulnerando los derechos de los trabajadores puesto que trabajan para una gran empresa pero no tienen seguridad social ni garantías laborales; otros parcelan y arriendan el espacio público, trafican con mercancía robada y de contrabando (Código Nacional de Policía, 2008)</p>

Fuente: Elaboración propia

## **CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS**

### **Introducción**

La hipótesis planteada sirve al proceso de investigación para orientar la misma en la consecución de los objetivos propuestos ya que forma parte de un cronograma de actividades a seguir, estas hipótesis permite comprobar la veracidad que arroja los resultados y análisis de la información, las hipótesis se plantean como enunciados que se pretenden lograr y por medio de los resultados obtenidos se puede verificar la veracidad de las mismas.

En la investigación desarrollada sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal busca identificar los aspectos sociales y culturales más importantes que giran alrededor de la economía informal en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá, la relación con el entorno económico y social al que se enfrentan día a día los trabajadores y a la vez identificar las variables que esta tiene para que las personas sigan desarrollando este tipo de actividades.

Los objetivos propuestos giran alrededor del objetivo principal y basándose en ello se puede elaborar las preguntas que delimitan la investigación, ya que esta se desarrolla frente a la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal.

### **3.1 Hipótesis**

En la investigación desarrollada sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal se busca identificar los aspectos sociales y culturales más importantes que giran alrededor de la economía informal, la relación con el entorno

económico y social al que se enfrentan día a día los trabajadores y a la vez identificar las variables que esta tiene para que las personas sigan desarrollando este tipo de actividades para lo cual se plantearon dos hipótesis.

Hipótesis 1: Es posible identificar los aspectos sociales y culturales que giran alrededor de los vendedores informales de la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá.

Hipótesis 2: Hay relación entre la economía informal y el comportamiento sociofamiliar de los vendedores informales.

## **3.2 Objetivos**

En la investigación se consideró un objetivo general y 3 objetivos específicos.

### **3.2.1 Objetivo general**

- Identificar el comportamiento social y cultural que se presenta al interior de la economía informal en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá.

#### **3.2.1.1 Objetivos específicos**

- Identificar el comportamiento social de las personas que ejercen la economía informal en el desarrollo de sus actividades económicas.
- Determinar el comportamiento sociocultural de los vendedores informales al momento de ejercer sus actividades en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá.
- Identificar los aspectos sociofamiliares de los vendedores informales.

### **3.3 Pregunta de investigación**

¿Cuál es la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá, Colombia?.

#### **3.3.1 Preguntas específicas**

- ¿Cómo se comportan las personas que ejercen la economía informal en medio de sus labores cotidianas?
- ¿Cuál es la problemática social mas representativa de los vendedores informales?
- ¿Cuáles son las características sociales de las personas que ejercen la informalidad al interior de su familias?

### **3.4 Delimitación del tema**

La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá se realiza en el año 2016 entre los meses de abril y agosto con una muestra de 132 vendedores informales ubicados en los sectores de Suba Centro, Subazar, Suba Rincon y Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 y 147.

Con la presente investigación se pretende conocer el comportamiento social y cultural de las diferentes comunidades involucradas en la economía informal y del cómo se incorpora esta en los ambientes económicos debidamente legalizados sin menospreciar sus actividades y mucho menos denigrar su trabajo y comprender el comportamiento de los individuos el porqué de los mismos, evidenciando la problemática y fortalezas de estos grupos sociales.

El foco de la investigación se centra en la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal donde se estudia el comportamiento de las personas en sus ambientes laborales y familiares ya que al parecer muchos ambientes familiares se han destruido por el ejercicio de estas actividades

**Tabla 3. 1 Tabla delimitación del tema 3.1**

Delimitación del tema.	Problemática social	Aspéctos sociales	Se realiza la investigación entre los meses de Abril y agosto del año 2016, donde se pretende conocer el comportamiento social y cultural de las diferentes comunidades involucradas en la economía informal con una muestra de 132 vendedores informales de la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá.
		Aspectos Familiares	
		Aspectos Culturales	

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Introducción**

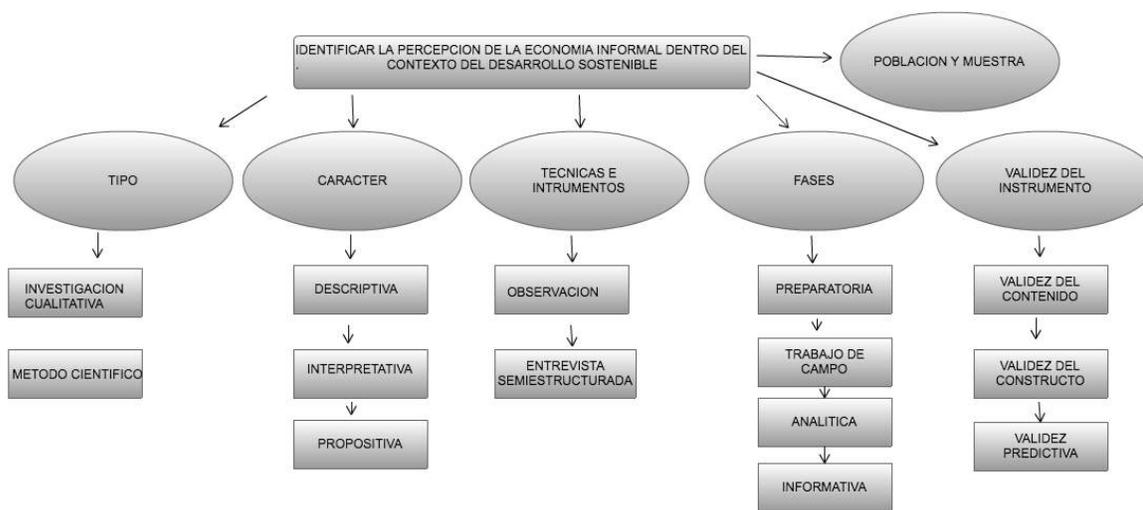
La investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal permitió implementar la investigación cualitativa por medio de la utilización de entrevistas semiestructuradas que respondieron los vendedores ambulantes de la localidad de Suba de la ciudad de Bogota, donde se buscó dar respuesta a las preguntas y objetivos de investigación.

La implementación del método científico permite al lector conocer sobre el desarrollo de la investigación que se realiza en personas que se desenvuelven en la economía informal donde se tiene en cuenta el carácter descriptivo, interpretativo y propositivo, por medio de la observación y la entrevista.

La investigación se desarrolló en varias fases entre las que se destacaron la parte preparatoria, donde se escogió los sectores en los cuales se llevó a cabo el proceso investigativo, a la vez se obtuvo una muestra que representó todo el sector de la población de vendedores informales para luego realizar la investigación de campo por medio de las entrevistas y la observación directa y finalmente se pudo realizar el análisis de la información y la entrega de resultados que permiten al lector tener una idea clara de los hallazgos encontrados y poderlos verificar con las hipótesis planteadas.

## 4.1 Metodología.

Figura 4. 1 Mapa conceptual de la metodología aplicada 4.1



Fuente: Elaboración propia

- Tipo de investigación: Cualitativa.
- El carácter de la investigación: es descriptiva, interpretativa y propositiva.
- Intención de la investigación: Conocer las problemáticas sociales que se presentan al interior de la cultura de los vendedores informales.
- Población: Vendedores informales de la localidad de Suba ubicados en Suba Centro y avenida Ciudad de Cali con avenida Suba y Suba Rincón.
- Delimitación espacial: Bogotá Colombia, localidad de Suba.

## **4.2 Técnicas e instrumentos.**

Para la siguiente investigación se optó por la utilización de las siguientes herramientas metodológicas:

- Observación: realizada de forma directa e indirecta a los vendedores informales de las zonas a investigar.
- Entrevistas semiestructuradas: se realiza una caracterización etnográfica en las zonas de Suba Centro y avenida Ciudad de Cali con avenida Suba y Suba Rincón.

## **4.3 Enfoque y tipo de investigación.**

De acuerdo con las definiciones que presenta la Real Academia Española, investigar es el acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo, donde también se realizan actividades de índole intelectual y experimental sistemático con la intención de incrementar conocimientos. La investigación se determina por la búsqueda de soluciones para inconvenientes, para averiguar algo o profundizar sobre temas específicos, implica la búsqueda de algo preciso utilizando métodos para lograr obtener un análisis propuesto; Las investigaciones deben llevar un rigor científico que consiste en una serie de procedimientos que se llevan a cabo con el fin de alcanzar nuevos conocimientos sobre fenómenos o hechos y una vez realizados los hallazgos se pueden establecer conclusiones y soluciones a las circunstancias causadas por ellos (Definición de, 2016).

La investigación es un proceso intelectual y experimental que a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático busca indagar sobre un tema en específico donde se pueda ampliar y desarrollar el conocimiento de nivel científico, humanístico y tecnológico; los

objetivos de investigación siempre buscan conocer la realidad o descubrir algo mediante procesos y la implementación de herramientas de ayuda para encontrar resultados en el cual se pretende buscar soluciones a temas específicos o a descentralizar causas de una problemática establecida.

Los lineamientos realizados por Cegarra (2004) manifiesta que investigar significa realizar actividades para esclarecer cosas, la investigación busca el conocimiento de la verdad donde el individuo encuentra nuevos valores con la finalidad de enriquecer distintos conocimientos llegando al fondo de las actividades, con mentalidad exploradora buscando la obtención de nuevos saberes; según la finalidad de la investigación esta puede ser:

- Investigación fundamental o básica, busca el progreso del conocimiento sin tener objetivos comerciales ya que solo pretende lograr los dominios que la empresa y el investigador considere, su desarrollo se da a medio o largo plazo, intensifica y aclara los campos de las ciencias sin otras aplicaciones inmediatas.
- La investigación aplicada o técnica, comprende las actividades que buscan aplicar los conocimientos científicos nuevos en productos o procesos, tiende a la resolución de problemas o al desarrollo de ideas a corto, mediano y largo plazo buscando conseguir innovaciones y mejoras en las actividades desarrolladas, o productos, incrementos de calidad o productividad.
- La investigación de desarrollo aplica temas investigativos a productos dentro de hipótesis no corrientes, pone en práctica los diseños adecuados que permitan mejorar los procesos convencionales mediante la inspección y control de resultados.

La investigación cualitativa es característica de las ciencias sociales y humanísticas que basa sus estudios en el análisis de datos no cuantificables que avanza a través de procedimientos interpretativos subjetivos en la cual los datos se recogen a partir de la observación directa y de entrevistas a la vez se nutre de bibliografías referenciales con el fin de responder hipótesis mediante el análisis de situaciones o de los temas abordados.

Martínez (2000), afirma que la investigación cualitativa tiene su importancia en la realidad tal como se da y es vivida por el hombre donde se tienen en cuenta los sentimientos, motivaciones, a la vez se pretende analizar, interpretar y comprender la naturaleza profunda de la realidad donde se incorpora lo cualitativo y lo cuantitativo en los puntos que son más relevantes, en el cual el investigador no puede trabajar con mentalidades separadas de diversos temas sino con un proceso único y recursivo en el cual se pretende descubrir el sentido de las cosas por medio de la interpretación.

Taylor y Bogdan (1984) afirman que la investigación cualitativa es inductiva ya que los investigadores parten de datos y no recogen conceptos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas donde se puede catalogar varios conceptos sobre este tipo de investigación entre los que se destacan:

- El investigador ve el escenario y a las personas con una perspectiva holística ya que se estudia a los individuos en el contexto de su pasado y la situación actual.
- Los investigadores son sensibles a los efectos que causan en las personas de estudio puesto que se interactúa de modo natural y no intrusivo ya que se investiga el entorno del mundo real más no son entornos creados para fines investigativos, se estudian sucesos sociales con intervención mínima del investigador, se utilizan estrategias

flexibles para la obtención de datos y la forma de como obtener los datos, los sucesos de interacción social se investigan en el momento que suceden y no esperan a diseñar de una entrevista pues mucha de la información se pierde.

- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de sí mismas, donde se experimenta la realidad tal como los demás la viven identificándose con los individuos estudiados para comprender como ven las cosas.
- El investigador cualitativo suspende y aparta sus propias creencias perspectivas y predisposiciones ya que todo lo ve como si fuera la primera vez que ocurre.
- Todas las perspectivas son valiosas, el investigador no usa la moralidad sino una comprensión detallada de lo que ve, de lo que observa y sucede a su alrededor donde a todas las personas se les da el mismo valor sin importar quien sea.
- Los métodos cualitativos son humanistas, ya que se estudia a las personas en su medio natural y estas dejan ver sus puntos más sensibles que son los que el investigador necesita para profundizar su investigación, cuando se trabaja con individuos se llega a experimentar lo mismo que ellos sienten.
- Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación, donde ya que al estar directamente relacionado con las personas investigadas, las escucha hablar y observa lo que hacen directamente, el investigador obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones ni escalas clasificatorias.
- Para el investigador cualitativo todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

- La investigación cualitativa es un arte ya que refleja la naturaleza de los métodos en sí mismos, los investigadores cualitativos son flexibles en la forma de llevar sus investigaciones convirtiéndose en artífices innovadores creando sus propios métodos.

Las investigaciones cuantitativas resultan de uno o más criterios de clasificación y pueden ser descriptivas y explicativas y se distinguen por ser sincrónicas o transversales en la cual el investigador estudia la variable independiente y demás situaciones de estudio, la investigación cuantitativa mide con variables numéricas los objetos a estudiar (Briones, 2002)

Taylor y Bogdan (1984) plantean que el método científico de la investigación es la suma de los elementos que se incorporan en el análisis y sirven para crear nuevos conceptos científicos entre los cuales están:

- Método deductivo inductivo, las ciencias se inician con observaciones iniciales las cuales son base de los logros obtenidos con el cual se permite hacer predicciones y su confirmación refuerza o debilita sus apreciaciones y obliga a modificarlas o rechazarlas, acepta la existencia de una realidad externa y prepara al ser humano para que la acepte y la asimile, este método fue utilizado por Aristóteles y sus comentaristas medievales como Francis Bacon, Galileo, Newton, Locke, Herschel, Mill y los empiristas y positivistas lógicos, los operacionistas y los científicos contemporáneos.
- Método priori deductivo, el conocimiento científico se adquiere por la captura general de una serie de principios generales donde sus resultados pueden ser demostrados o no de una forma objetiva, los principios generales pueden provenir de Dios o bien poseer una existencia ideal, en ambos casos son invariables externos. Este método fue

utilizado por Pitágoras, Platón, Arquímedes, Descartes y los idealistas en su mayor parte los racionalistas.

- Método hipotético deductivo, aquí están los cultivadores de la ciencia, los científicos y filósofos que postulan la participación de los elementos teóricos y las hipótesis en la investigación científica, la ciencia tiene unos fundamentos que no son el resultado de lo que se observa afuera ya que el investigador los postula como hipótesis basado en la intuición y es evitada por muchos de los investigadores. Este método fue utilizado por Hume, Kant, Popper y algunos científicos y filósofos contemporáneos.

Uno de los factores más importantes de la investigación cualitativa es la observación o estudio etnográfico ya que este acercamiento genera la información de primer grado y esta es vital para el investigador puesto que se puede observar como ocurren las cosas y se evidencia las falencias y fallas que se presentan en las entrevistas, la observación permite al investigador tener en cuenta todos aquellos aspectos que no se han tenido en cuenta tales como los comportamientos de los individuos, las manifestaciones personales y grupales, el objetivo de todo estudio etnográfico es crear una reconstrucción de vida del fenómeno estudiado (Martínez, 2000).

#### **4.4 Fases del proceso de investigación.**

Rodríguez, Gil y García (1996) Plantean que la investigación exploratoria se divide en cuatro partes donde el investigador debe tomar acciones entre las diferentes alternativas que se van presentando, en cada fase se aprecia distintas etapas en las que el investigador debe ir desarrollando en orden cronológico para poder cumplir con las metas establecidas.

1. Preparatoria.

2. Trabajo de campo.
3. Analítica
4. Informativa.

**Tabla 4. 1 Fases del proceso de investigación 4.1**

Fases	Etapas de la investigación
Preparatoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa reflexiva se encuentra el marco teórico conceptual en el que se tiene en cuenta la vida cotidiana de las personas involucradas en la investigación, lo que se preocupa, las experiencias concretas que son importantes para ellos, y el contraste que hay entre investigadores.</li> <li>• La etapa reflexiva permite indagar a las personas, de esta forma, se obtiene información relevante que se puede comparar y así se genera un marco teórico conceptual, en esta etapa se debe disponer de un marco teórico para recopilar toda la información investigada</li> <li>• Etapa de diseño, en el cual se planifica los siguientes pasos del proceso investigativo y este se estructura basado en los siguientes puntos. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál diseño es el más adecuado para la formación, cual es la experiencia, la política y las opciones del investigador?</li> <li>2. ¿Qué es lo que se va a estudiar o quien va a ser estudiado?</li> <li>3. ¿Cuáles son los métodos para indagar que se van a utilizar?</li> <li>4. ¿Cuáles técnicas de investigación se utilizan para estudiar la información recopilada?</li> <li>5. ¿Las conclusiones de investigación se elaboran bajo cuales técnicas de investigación?</li> <li>6. ¿Cuáles son las fases de la investigación?</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco teórico (resultado de la fase de reflexión). <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuestiones que se desarrollan en la investigación.</li> <li>2. Objeto de estudio.</li> <li>3. Método de investigación a desarrollar.</li> <li>4. Triangulación de la información.</li> <li>5. Cuales son las técnicas e instrumentos de recogida de datos.</li> <li>6. Análisis de datos.</li> <li>7. Procedimientos de consentimiento y aprobación.</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un acercamiento que se da con los individuos que se pretende desarrollar la investigación y este puede ser esporádico, de vagabundeo y construcción de mapas</li> <li>• Vagabundeo, este acercamiento informal sirve para recoger información previa con unas características específicas, aspecto exterior, opiniones, características de la zona a investigar y el entorno el mismo</li> <li>• La construcción de mapas, es un acercamiento formal donde se socializa con los individuos involucrados en la investigación o instituciones donde se tiene en cuenta las características personales y profesionales, la utilización de espacios, horarios establecidos.</li> <li>• Después de tener la población universo se selecciona un grupo a investigar y de este se selecciona la muestra para hacer las respectivas pruebas investigativas.</li> <li>• La obtención de los datos debe ser productiva y confiable. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se necesita conocer las necesidades y deseos de los participantes.</li> <li>2. Se debe hacer relaciones para estructurar y hacer actividades con la población a largo plazo.</li> </ol> </li> </ul>

	3. Descubrir cuales son los puntos conflictivos en el proceso investigativo.
Análítica	La fase del análisis se debe iniciar en el trabajo de campo, se pueden establecer tareas que constituyen el proceso analítico básico tales como: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reducir los datos al mínimo teniendo en cuenta la información más relevante.</li> <li>2. Transformar los datos obtenidos.</li> <li>3. Análisis de resultados y verificación de conclusiones y hallazgos.</li> </ol>
Informativa	La investigación culmina con la presentación y difusión de los resultados, el argumento debe ser convincente y presentado de forma correcta y entendible y este informe puede presentarse de dos formas, como si el lector estuviera resolviendo el puzle con el investigador y ofrecer un resumen con los hallazgos principales para luego presentar el análisis con los resultados. El investigador debe realizar un texto de campo al que se integran las notas de la investigación y a partir de este se integra en un informe para presentar.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5 Población y muestra.

Los vendedores informales que participaron en el muestreo son aquellos que están ubicados alrededor del centro comercial Centro Suba y Subazar, Suba Rincón y Escuela y Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 a la 147 y se tomaron los datos que entrega el IPES al periódico El Espectador y son las ultimas estadísticas que se conocen sobre los vendedores informales.

**Tabla 4. 2 Población a investigar 4.2**

Alrededores de centro comercial Centro Suba y Subazar	50 vendedores
Rincón Escuela	30 vendedores
Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 y 147	120 vendedores
Total	200 vendedores informales

Fuente: (Marín, 2016).

Lohr (s.f) presenta algunas definiciones necesarias para la noción de una buena muestra y estas son:

- Observación de la unidad del objeto, esta es la unidad de observación que también se le conoce como elemento, en el estudio de la población humana se le llama unidades de observación.
- Población objetivo, es la población completa que se quiere estudiar o la población destinataria, en este caso se trata de toda la población de vendedores informales de la localidad de suba.
- Población de la muestra, Es la colección de todas las unidades de observación, es la población sobre la que fue tomada la muestra y esta compuesta por unidades de muestreo, en este caso cada puesto de venta informal puede ser tomada como unidad de muestreo mientras que las unidades de observación serán los individuos que trabajan en estos lugares.
- El marco de muestreo es la lista de unidades de muestreo, pudiendo ser la lista de las direcciones de los entrevistados .

Donde:

$n$  = El tamaño de la muestra.

$N$  = Tamaño de la población, es de 200 vendedores informales

$\sigma$  : Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z$  = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza corresponde a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58 %, valor que queda a criterio del investigador.

**Tabla 4. 3 Niveles de confianza 4.3**

Valor de Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Fuente: Elaboración propia

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

La fórmula del tamaño de la muestra se obtiene de la fórmula para calcular la estimación del intervalo de confianza para la media, la cual es:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$N = 200$$

$$Z = \text{Para el 95\% de confianza } Z = 1,96$$

$$O = 0,5$$

$$e = 0.05$$

$$n = 200 * (0,5)^2 * (1,96)^2 / (0,5)^2 * (200 - 1) + (0,5)^2 * (1,96)^2$$

$$n = 192,08 / 1,4579 = 131,75 \text{ personas a entrevistar}$$

$$n = 132$$

Al sustituir la formula se obtienen una cantidad de 131,75, es decir, que para la investigación necesitamos una muestra representativa de 132 vendedores informales y se procede a sacar una muestra probabilística estratificada en la cual se divide la población en segmentos con el fin de lograr reducir la varianza de cada unidad muestral.

$n$  = Muestra aproximado resultado de la fórmula 2

$N$  = Número de población

$K_{sh} = n/N$

$K_{sh} = 132/200$

$K_{sh} = 0.66$

Para obtener la muestra probabilística se considera dividir la cantidad de vendedores informales en diferentes áreas que se catalogan por cantidad de puestos de venta, tal que el total de la subpoblación de cada estrato se multiplicará por esta fracción para obtener el tamaño de la muestra para el estrato, además se consideró un 10 % de sustitutos sobre la muestra de cada estrato, con la finalidad de prevenir respuestas no precisas en las encuestas, es decir, que por diversos motivos no estén completas las respuestas y poder reemplazar esta.

**Tabla 4. 4 muestra probabilística 4.4**

Estrato	Tipo de venta	Población	Formula $n=N*0,66$	Muestra estrato	10% Sustitutos	Más 10%	Menos 10%
1	Venta de ropa	60	$n = 60*0,66$	39,6	4	43	35
2	Venta de alimentos	40	$n = 40*0,66$	26,4	3	29	23
3	Venta de dulces y cigarrillos	25	$n = 25*0,66$	16,5	2	18	14
4	Venta de gorras	10	$n = 10*0,66$	6,6	1	7	5
5	Venta de accesorios para celulares	10	$n = 10*0,66$	6,6	1	7	5
6	Venta de helados	15	$n = 15*0,66$	9,9	1	10	8
7	Venta bisutería	25	$n = 25*0,66$	16,5	2	17	14
8	Venta de cortineros	15	$n = 15*0,66$	9,9	1	10	8
Totales				132	15	141	112

Fuente: Elaboración propia

#### **4.6 Instrumento de investigación.**

La observación, es la acción de observar, mirar detalladamente, para un investigador es la mejor forma de acercarse a la realidad ya que obtiene información relevante de manera segura sin temor a equivocarse puesto que este basa sus análisis en sus conceptos propios, conjeturas y por medio de su intuición, es un proceso de someter conductas y condiciones cotidianas para obtener la información necesaria que se necesita para el proceso que se está desarrollando, es un conjunto de datos, fenómenos y hechos que un individuo percibe, capta y analiza mediante un proceso investigativo (Ruiz, s.f).

La observación es una técnica investigativa muy antigua de la cual no se sabe a ciencia cierta donde se originó ya que el hombre a través de sus sentidos capta todo lo que hay en el medio que le rodea, luego organiza intelectualmente lo que captó y lo analiza; la observación es directa si el investigador está involucrado y está al interior del grupo investigado, pero si el está fuera del mismo recibe el nombre de observación no participante (como en este caso) ya que se hace presente solo con el propósito de obtener información. (Ruiz, s.f).

Las entrevistas y el entrevistador son elementos esenciales para el desarrollo de la investigación ya que permite evidenciar la realidad utilizando instrumentos eficaces de gran precisión que se fundamenta en la interacción humana y combina enfoques prácticos analítico e interpretativo, la ventaja de la entrevista es que son las mismas personas con las que se interaccionan las que proporcionan los datos relativos de sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, puesto que mediante la observación es un poco difícil de detectar.

Las preguntas del cuestionario deben ser estructuradas o dirigidas y se realiza cuando no existe suficiente información sobre los temas que se desea investigar o está la entrevista semiestructurada que se basa en una guía de preguntas donde el interlocutor tiene la facilidad

de introducir otras preguntas adicionales para precisar y complementar conceptos para obtener información sobre temas deseados (Ruiz, s.f).

Los métodos de investigación le dan mucha importancia al trabajo de campo principalmente a la observación, ya que la mejor información se obtiene mediante la inmersión en la vida de los entrevistados puesto que se observa la vinculación de reglas de comportamiento ciudadano y las disparidades entre lo que las personas dicen que deberían hacer y lo que realmente hacen, donde el comportamiento del individuo deja de ser algo subjetivo para el investigador convirtiéndose en algo objetivo, algunos investigadores llaman este suceso como introspección empática ya que observador no puede ser neutral en sus actividades y se debe convertir subjetivamente en uno de ellos para no afectar la investigación (Angrosino, 2012).

#### **4.7 Construcción y validez de los instrumentos.**

La validez del instrumento responde a la pregunta ¿con qué fidelidad se mide los atributos de la población en relación con lo que se piensa medir?, en la cual se tiene en cuenta la autenticidad, algunos procedimientos a utilizar son Know groups (preguntar a grupos conocidos), Predictive validity (comprobar el comportamiento de los individuos), Cross checkquestions (corroborar datos previos a la investigación), al realizar los análisis es necesario saber cuales son las características y los rasgos de los individuos que desean estudiar (variable de criterio) (Corral, 2009).

Validez de contenido, se refiere a la autenticidad que tiene la información por medio del instrumento aplicado en la recolección de datos y a la forma en obtener la misma, el

contenido está vinculado con la planificación y elaboración e implementación del cuestionario ajustándolo a los planes y al marco teórico de la investigación.

Validez del constructo, (usado en psicología para referirse a algo que no es observable) intenta medir rasgos determinados identificando los elementos que sirvan para elaborar la entrevista, formulando hipótesis valederas a partir de la teoría estudiada, recopilando datos para validar los planteamientos.

Validez predictiva, empírica o de criterio externo, es una proyección futurista de donde puede llegar en un momento venidero, el desempeño de una persona a posterior a una fecha o predicción de puntajes con una serie de variables, esta se estudia comparando un instrumento con una o varias variables a estudiar denominadas variables de criterio.

#### 4.8 Recolección y análisis de datos cualitativos.

La entrevista se realiza teniendo varios aspectos a considerar los cuales se presentan en la tabla 4.5.

**Tabla 4. 5 Categorización y entrevista encuesta 4.5**

Características de la economía informal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad(con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</li> <li>2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</li> <li>3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</li> </ol>
Procesos económicos informales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</li> <li>5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</li> <li>6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</li> </ol>
Salud protección y medio	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</li> </ol>

ambiente.	<p>8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p> <p>9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p>
Comportamiento social y cultural.	<p>10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?</p> <p>12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p> <p>13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p>
Familia.	<p>14. Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p>

Fuente: Elaboración propia

## **CAPITULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Introducción**

Los vendedores informales son personas que desempeñan sus actividades económicas en las calles y se ven enfrentados a cientos de problemas indetectables para los transeúntes y personas del común que pasan por su lado, son personas con familias, amigos, hijos pero la sociedad moderna ha hecho que los valores ciudadanos se vean afectados y modificados en los que solo se da valor a lo que sirve y se ignora lo que no nos presta un servicio, beneficio o ganancia.

En este capítulo se recopila las entrevistas realizadas a una muestra poblacional de 132 vendedores informales en 3 sectores de la localidad de Suba de la Ciudad de Bogotá en la cual se deja al descubierto muchos factores que se cree que por lógica ellos los deben conocer pero en realidad los resultados evidencian el desconocimiento total a los mismos, a la vez se puede comprobar que algunas de las estadísticas desarrolladas por el DANE coinciden con la realidad de los entrevistados ya que la mayor parte de la población de vendedores informales son mujeres y una muy buena parte de los entrevistados han seguido el legado de sus familias en las ventas informales o han dejado esta herencia a sus hijos.

El desarrollo de este capítulo permite hacer aclaraciones directas de los conceptos o temas desarrollados que se tratan en las entrevistas, se presentan algunas sanciones gubernamentales que debieron ser cumplidas desde hace varias décadas sobre la higiene y seguridad ambiental y se muestra de forma detallada las respuestas con mayor o menor puntaje que se respondieron en cada una de las entrevistas.

## 5.1 Características y procesos económicos de la informalidad.

**Tabla 5. 1.1 Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?.**

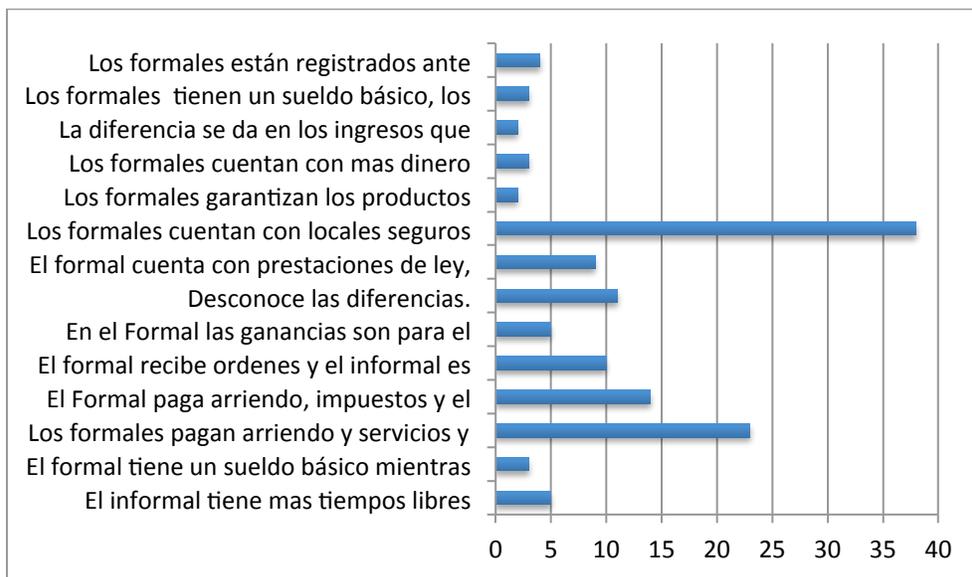
**Explique su respuesta. 5.1.1**

El informal tiene mas tiempos libres mientras el formal debe cumplir un horario.	5	3.78%
El formal tiene un sueldo básico mientras en la informalidad se gana mas dinero.	3	2.27%
Los formales pagan arriendo y servicios y el informal no.	23	17.42%
El Formal paga arriendo, impuestos y el informal no.	14	10.60%
El formal recibe ordenes y el informal es su propio jefe.	10	7.57%
En el Formal las ganancias son para el jefe en el informal las ganancias son propias.	5	3.78%
Desconoce las diferencias.	11	8.33%
El formal cuenta con prestaciones de ley, el informal no.	9	6.81%
Los formales cuentan con locales seguros mientras que el informal esta expuesto en la calle.	38	28.78%
Los formales garantizan los productos pero en la calle no se puede.	2	1.51%
Los formales cuentan con mas dinero para trabajar.	3	2.27%
La diferencia se da en los ingresos que tiene cada uno ya que los formales ganan mas dinero.	2	1.51%
Los formales tienen un sueldo básico, los informales ganan el día a día.	3	2.27%
Los formales están registrados ante cámara y comercio y los informales no.	4	3.03%
Total	132	99.93%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 1.1 Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?.**

**Explique su respuesta. 5.1.1**



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta que se realiza a los vendedores informales si conoce la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad solo 4 personas que corresponde a 3.03 % conocen el concepto real de cual es la diferencia entre las dos modalidades respondiendo que es la legalización de la empresa o el establecimiento comercial y 11 personas que son el 8.33 % reconocen que no conocen la diferencia, pero en cuanto a las respuestas generadas, se pudo evidenciar que no son 11 personas las que desconocen la diferencia ya que son en realidad 128 personas que corresponde a 96,96 % con desconocimiento de la diferencia entre trabajo formal y trabajo informal.

De las personas entrevistados 14 personas que corresponde a 10.60 % consideran que ser formal es pagar arriendos y pagar impuestos, es de considerar que su respuesta tiene algo de valedero porque los que están legalizados también pagan impuestos, pero hay que tener en cuenta que el pago de impuestos no solo es de los entes económicos ya que se paga impuestos por las compras y el pago de productos y servicios, y esos pueden ser nacionales, departamentales o municipales.

El desconocimiento sobre el concepto de la formalidad es bastante alto ya que 23 entrevistados que corresponde a 17,42 % afirman que estar en la formalidad es tener locales comerciales y pagar arriendos, y 38 entrevistados que corresponde a 28.78 % consideran que estar en la formalidad es tener un local seguro donde se protege del sol y el agua pero los informales están en la calle enfrentados a los problemas climáticos a los robos y la delincuencia y sobre todo a la persecución de la policía.

Legalmente la economía formal se caracteriza porque los comerciantes deben obtener su registro mercantil ante Cámara y Comercio, después de ello el Rut (Registro único tributario), Rit (Registro de impuesto tributario), Sayco & Acinpro, entre los principales documentos y de esta forma adquiere derechos y obligaciones ante el estado siendo considerado por la Cámara y Comercio como una persona natural, muchas personas han evitado este proceso pues suele ser muy engorroso y demorado en Colombia ya que es costoso y condicionan al individuo al cumplimiento de algunas normas (Derecho comercial, 2013).

La legalización de un establecimiento comercial se da en dos situaciones, el régimen común y el régimen simplificado en las que ambas son responsables por el impuesto a las ventas IVA, los dos venden productos gravados con IVA y prestan servicios gravados con IVA.

El régimen simplificado está caracterizado ser informal, los comerciantes matriculados en este son personas naturales y, pagan impuestos una vez al año y el valor de sus ingresos determina la permanencia en este régimen ya que si supera el tope establecido por el estado pasará a formar parte del régimen común o si llega a incumplir alguna de las normas del régimen simplificado se traslada de inmediato al régimen común, se debe tener en cuenta que no todos los matriculados en el régimen simplificado ejercen actividades económicas por lo tanto no están obligados a pagar impuestos. (Regimen común, 2010).

El régimen común está conformado por personas jurídicas y están obligados a facturar debiendo solicitar autorización ante la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN) para realizar esta actividad, deben cobrar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y pagarlo cada dos meses, otros impuestos que deben pagar son la retención en la fuente y el impuesto a la renta, llevar la contabilidad y registrar sus libros, aquellas personas que se registraron en el régimen común siempre estarán en esa situación sin importar la cantidad de sus ingresos que tengan y deben permanecer en el mismo por un mínimo de dos años desde el momento de su inscripción ante el registro mercantil de Cámara y Comercio antes de pasarse al régimen simplificado.

- El régimen común puede ser sancionado por no llevar contabilidad y esto se estipula en el artículo 65 del Estatuto Tributario (E.T).
- El artículo 654 del E.T, señala los hechos irregulares y sancionables en el proceso contable.
- El artículo 617 del E.T, presenta los requisitos para la factura de venta.
- El artículo 615 del E.T, habla sobre la expedición de la factura de venta.

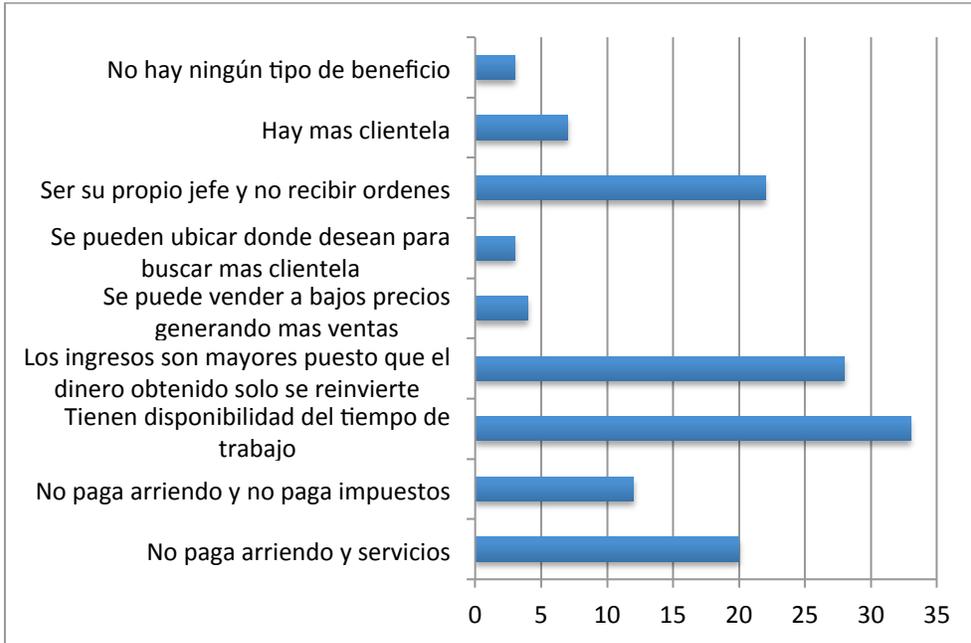
- El artículo 45 de la ley 962 del 2005 del E.T, presenta las exigencias sobre la numeración de las facturas.
- El artículo 652 y 657 del E.T, habla sobre las sanciones por la no expedición de la factura.
- La ley 1066 de 2006 indica que toda persona jurídica debe declarar presentando su respectiva declaración así sea en cero.
- La ley 1111 de 2006 establece que un agente de retención puede presentar declaración de retención si pago mientras este tenga un saldo a favor que sea susceptible de compensación (Régimen común, 2010)

**Tabla 5. 1.2 ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal? 5.1.2**

	20	15.15%
No paga arriendo y no paga impuestos	12	9.09%
Tienen disponibilidad del tiempo de trabajo	33	25%
Los ingresos son mayores puesto que el dinero obtenido solo se reinvierte	28	21.21%
Se puede vender a bajos precios generando mas ventas	4	3.03%
Se pueden ubicar donde desean para buscar mas clientela	3	2.27%
Ser su propio jefe y no recibir ordenes	22	16.66%
Hay mas clientela	7	5.30%
No hay ningún tipo de beneficio	3	2.27%
Total	132	99,98%

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5. 1.2 ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal? 5.1.2**



Fuente: Elaboración propia

Los vendedores informales consideran que trabajar en la calle trae algunos beneficios entre los que se caracterizan tener mayor disponibilidad de tiempo con 33 personas que corresponde al 25 %, los entrevistados y manifiestan que trabajar en una empresa implica quedarse muchas horas por poco dinero y que requieren más tiempo para el cuidado de sus hijos pues necesitan estar pendientes de sus familias y deben estar disponibles para cualquier eventualidad. Algunas personas consideran que cumplir los horarios establecidos por las empresas es un impedimento para trabajar en las mismas puesto que sus horarios y sus largas jornadas laborales impiden estar más tiempo al cuidado de sus hijos, es más fácil que ellos trabajen disponiendo de sus propios tiempos pues lo pueden hacer en el momento que deseen involucrando la cantidad de tiempo deseada.

El segundo factor más relevante para 28 personas entrevistadas que equivale a 21,21 % de los vendedores informales consiste en que el trabajo en las calles genera más ganancias puesto que el dinero que reciben les queda completo y no deben pagar arriendo o servicios y consideran que el dinero obtenido se reinvierte en el negocio y en la casa y se ahorra por lo que es una gran ventaja competitiva al momento de compararse con los que trabajan en la formalidad con establecimientos comerciales, a la vez los productos se venden a menor precio y por medio del regateo se puede llegar a una venta exitosa con un precio más bajo para el comprador que queda satisfecho y con deseos de volver.

El tercer factor con mayor puntaje donde 22 personas que corresponde a 16,66 % consideran que el beneficio más grande que trae la informalidad es ser su propio jefe, donde no se le rinde cuentas a nadie, no se siguen normas de conducta ni se siguen ordenes directas, se puede trabajar de forma libre, sin presiones, sin exigencias, no hay que cumplir horarios, no hay que cumplir metas de ventas, no hay que llevar uniformes y se puede trabajar de forma libre sin ningún tipo de presión.

De los beneficios de trabajar en la informalidad con menor puntaje lo tienen 3 entrevistados con el 2.27 % que afirman tener mayor clientela y que se pueden ubicar donde deseen en busca de compradores.

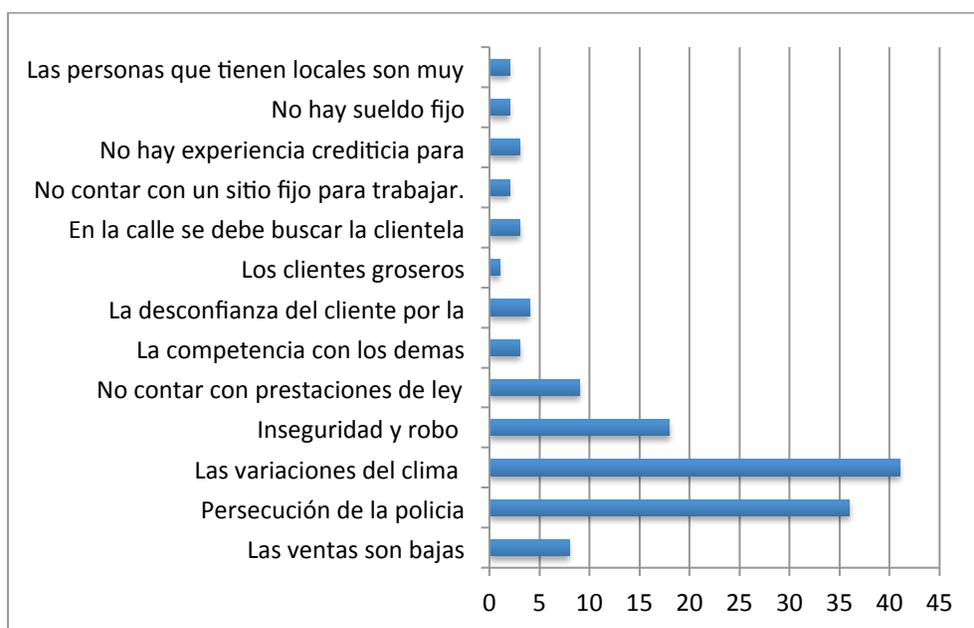
**Tabla 5. 1.3 ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad? 5.1.3**

Las ventas son bajas	8	6.06%
Persecución de la policia	36	27.27%
Las variaciones del clima	41	31.06%
Inseguridad y robo	18	13.63%
No contar con prestaciones de ley	9	6.81%
La competencia con los demas vendedores informales	3	2.27%
La desconfianza del cliente por la garantía de los productos	4	3.03%

Los clientes groseros	1	0.75%
En la calle se debe buscar la clientela	3	2.27%
No contar con un sitio fijo para trabajar.	2	1.51%
No hay experiencia crediticia para realizar créditos bancarios	3	2.27%
No hay sueldo fijo	2	1.51%
Las personas que tienen locales son muy problematicos y no dejan trabajar	2	1.51%
Total	132	99.95%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 1.3 ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad? 5.1.3**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 41 personas que corresponde a 21,6 % consideran que las desventajas de trabajar en la informalidad se relacionan con el clima ya que el invierno daña la mercancía, moja los productos y muchas veces no se puede vender nada, el mal clima muchas veces impide que se puedan desplazar a sus lugares de trabajo dejando estos días de descanso obligado ocasionando problemas en sus hogares por la disminución de sus ingresos, los vendedores de alimentos procesados manifiestan que el clima hace perder sus productos pues

si hace mucho frío no se vende nada y regresan con todo a casa pero si hace mucho calor los alimentos se deterioran, las frutas se ponen agrias y los alimentos procesados se dañan por completo. El clima es el determinante que mayor afecta a los trabajadores de ventas informales ya que si hace mucho frío y hay lluvias muchos se ven afectados, pero si hace mucho calor otros se ven afectados, por lo que siempre deben estar protegiéndose de los cambios climáticos que se presentan.

De los entrevistados, 38 personas que corresponde al 27,27 % consideran que la segunda desventaja más grande que se encuentra en el trabajo informal es la persecución de la policía puesto que este siendo un ente del estado que debe proteger y salvaguardar los derechos de los ciudadanos, persiguen de forma constante a los vendedores informales, les quitan sus productos y sus carretas, incluso hay muchos uniformados que cobran vacuna<sup>5</sup> para dejar trabajar esta puede ser en dinero o en especie donde exigen parte de sus productos, pero los vendedores siempre se ven forzados a obedecer sin poder hacer nada, ya que las denuncias son en vano pues la fuerza policial siempre lleva las de ganar.

El diario a Nación de Neiva (2016), presenta parte del nuevo código de policía que está próximo a ser sancionado y da autoridad a los policías a desplazar, movilizar, trasladar y apartar a los vendedores informales de sus sitios de trabajo puesto que se prohíbe la ocupación del espacio público, por eso durante los primeros seis meses de implementación de este código se obliga a las autoridades a crear medidas que garanticen el trabajo de los ocupantes y el infractor deberá pagar una multa de \$ 91. 927 pesos colombianos por el incumplimiento del mismo.

---

<sup>5</sup> Se le llama vacuna a un impuesto que de forma ilegal se cobra a los ciudadanos

La Cámara de Comercio de Bogotá (2016) considera que los riesgos en los que incurre la informalidad son:

- Bajo crecimiento del negocio.
- Altas probabilidades de quiebra.
- Dificultad para obtener créditos.
- Menor productividad.
- Perdida de negocios.
- No hay capacidad para competir en nuevos mercados.
- Limitación en el recurso humano.
- Incremento en los costos por enfermedad o accidentes.
- Pago de multas y sanciones por incumplimiento de las normas.
- Dificultad para asociarse con empresas legales.
- No hay acceso a programas de apoyo empresarial.
- Es invisible para el estado.
- Se auto excluye en beneficios tributarios.
- Es vista como una actividad de alto riesgo.

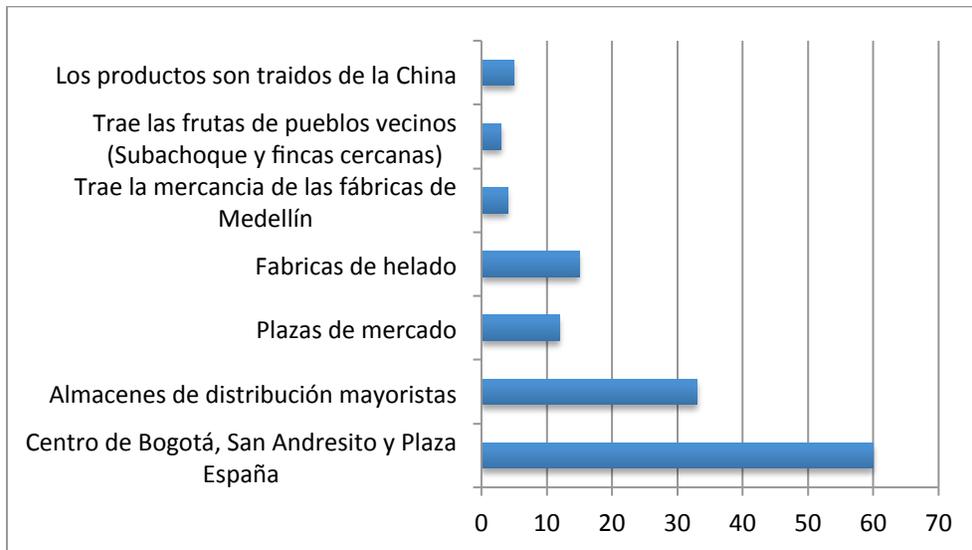
**Tabla 5. 1.4 ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía? (donde compra sus productos para el negocio). 5.1.4**

Centro de Bogotá, San Andresito y Plaza España	60	45.45%
Almacenes de distribución mayoristas	33	25%
Plazas de mercado	12	9.09%
Fabricas de helado	15	11.36%
Trae la mercancía de las fábricas de Medellín	4	3.03%
Trae las frutas de pueblos vecinos (Subachoque y fincas cercanas)	3	2.27%

Los productos son traídos de la China	5	3.78%
Total	132	99.98%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. 1.4 ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía? (donde compra sus productos para el negocio). 5.1.4



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 60 personas que corresponde al 45.45 % compran los productos para la venta en los San Andresitos, Plaza España y la Zona centro de Bogotá, donde se concentra el mayor mercado ilegal de la ciudad que trabaja día y noche de forma incontrolable, estos sectores son los más buscados por los vendedores informales puesto que consiguen todo tipo de mercancía a muy bajo precio, los productos se encuentran de todo tipo de empresas legales e ilegales.

De los entrevistados, 33 personas que corresponde a 25 % dicen comprar su producto en almacenes de cadena y centros mayoristas que trabajan de forma legal, se debe tener en cuenta que las personas que compran en estos establecimientos comerciales son los

vendedores de cigarrillos, dulces y demás, también están aquellos que venden comida procesada y es en estos centros de acopio donde compran todo el mercado necesario para realizar sus actividades diarias.

San Andresito de San José queda a un lado del centro de Bogotá, allí también esta la Plaza España y la zona del Bronx, todo el sector se caracteriza por tener grandes centros comerciales donde se comercia todo tipo de mercancía de cualquier procedencia allí se puede comprar los productos por decenas, docenas, bultos incluso se llegan a hablar de armas de fuego, se debe tener en cuenta que la zona del Bronx es considerado el sitio más peligroso de la ciudad donde se han agrupado los indigentes y los mayores narcotraficantes de la ciudad, en el mes de mayo del 2016 este sector ha sido intervenido por ordenes de la Alcaldía Mayor de Bogotá en busca de recuperar estos espacios, lo que ha afectado las ventas de Plaza España y San Andresito San José, por lo cua los compradores se han desplazado a San Victorino.

La ropa que se vende en esos tres sectores proviene de empresas legales e ilegales que trabajan en la informalidad y se dedican a la elaboración de prendas que imitan las grandes marcas de empresas legales como Diesel, Levis, Groogy y muchas más con muy buena calidad que confunde a un comprador, también se encuentra ropa traída de otros países de forma ilegal que no ha pasado por la aduana y no ha pagado los respectivos impuestos, los vendedores informales compran estos productos hasta un 80 % menos del valor real, también se encuentran gorras, correas y muchísimos más productos que se venden al mayoreo de forma libre (Ley anti contrabando, 2015).

Los madrugones se encuentran en San Andresito, Plaza España pero el mercado se concentra en la zona centro en el sector de San Victorino que ha sido intervenido cientos de veces en busca de evitar el contrabando, los madrugones de San Victorino se realizan los

miércoles y los sábados y se inician entre las 3 y las 4 de la madrugada hasta las 10 de la mañana donde almacenes, centros comerciales y vendedores callejeros ofrecen sus productos a precios muy bajos, hasta allí se desplazan los vendedores informales y compran al mayoreo productos que luego al comercializarlos obtienen entre el 50 % y el 80 % de ganancia neta, los madrugones son visitados por vendedores formales que buscan obtener productos a muy bajo precio. Uno de los centros comerciales con mayor acogida es el Centro Comercial Gran San que tiene como premisa “la oferta de moda a precio mayorista más grande de Colombia“ que busca el crecimiento de la confección colombiana (El Madrugón, 2016).

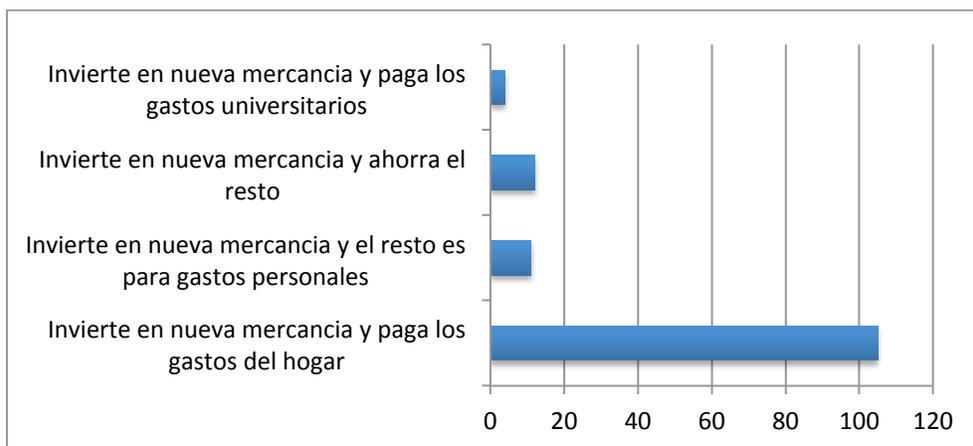
Los vendedores de San Andresito consideran que ellos no son delincuentes pues comercializan sus productos de forma legal ya que sus establecimientos están registrados ante Cámara y Comercio de Bogotá, muchos se han registrado como personas naturales y otros con personería jurídica y han realizado muchas protestas en contra de la ley anti contrabando aprobada por la Cámara de Representantes pues consideran que estar registrados convierte sus actividades en algo legal, pagan servicios, arriendos, impuestos por los productos legales pero por el contrabando no se paga nada pero se les debe dejar trabajar ya que es un derecho de las personas (Ley anti contrabando, 2015).

**Tabla 5. 1.5 Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas? (se lo gasta, lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar) 5.1.5**

Invierte en nueva mercancia y paga los gastos del hogar	105	79.54%
Invierte en nueva mercancia y el resto es para gastos personales	11	8.33%
Invierte en nueva mercancia y ahorra el resto	12	9.09%
Invierte en nueva mercancia y paga los gastos universitarios	4	3.03%
Total	132	99.99%

Fuente: elaboración propia

Figura 5. 1.5 Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas? (se lo gasta, lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar) 5.1.5



Fuente: elaboración propia

De los entrevistados, 105 personas que corresponde a 79.54 % utilizan sus ganancias para invertir en mercancía y para los gastos del hogar, el dinero no alcanza para otra cosa, mientras que 12 personas que corresponde a 9,09 % utilizan sus ganancias para inversión en mercancía, para gastos del hogar y para ahorro.

Según las firmas de Sura Asset Management y Merlin Research que realizaron 12.000 entrevistas en México, Colombia, Perú, Chile, Uruguay y El Salvador evidencian que las personas están ahorrando, si bien siete de cada 10 colombianos ahorran de forma voluntaria ocupando el tercer lugar entre los países entrevistados, donde el mayor nivel de ahorro lo tienen los peruanos con 74 % los mexicanos el 73 %. El estudio de Latam 360° señala que los colombianos están entre las personas más conscientes frente a la responsabilidad de construir un ahorro pensional después de los chilenos mientras que las mujeres colombianas son las que

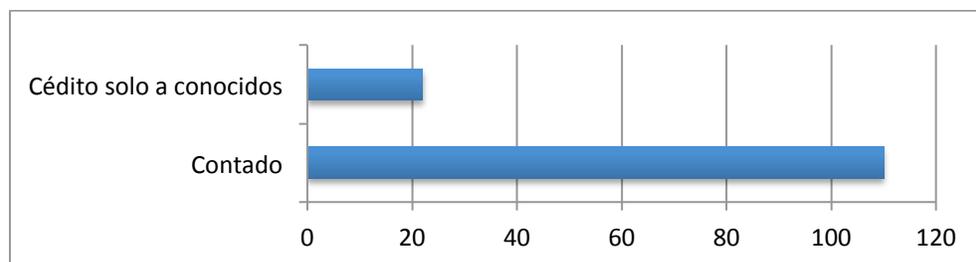
más influyen en la conducta del ahorro de las familias con un 46 % con la cifra más alta de los seis países latinoamericanos que participaron en el estudio (Economía I, 2016).

**Tabla 5. 1.6 ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque). 5.1.6**

Contado	110	83.33%
Cédito solo a conocidos	22	16.66%
Total	132	99.99%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 1.6 ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque). 5.1.6**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 110 personas que corresponde al 83,33 % realizan sus transacciones comerciales de contado y 22 personas que corresponde al 16,66 % dan crédito a conocidos ya que la mayoría de personas consideran que el fiar o dar crédito es un riesgo puesto que las ventas se pierden porque la costumbre de la mayoría de individuos es no pagar, por lo que se genera muchos problemas por lo tanto es mejor prevenir una riña antes que dar

un crédito, los créditos únicamente se da a personas conocidas con las que se ha tenido interacción y se le tiene mucha confianza.

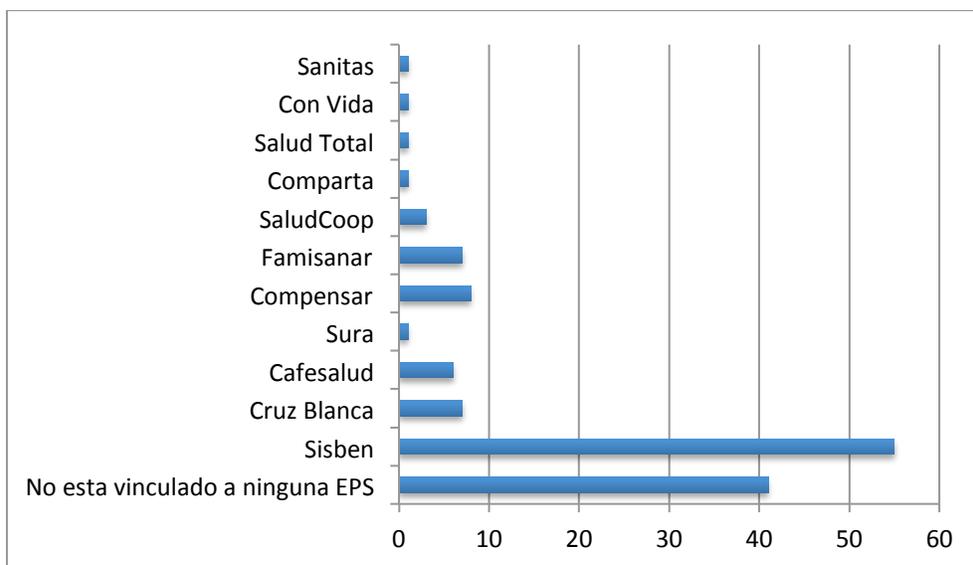
## 5.2 Salud y medio ambiente

**Tabla 5. 2.1 ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS? 5.2.1**

No esta vinculado a ninguna EPS	41	31.06%
Sisbén	55	41.66%
Cruz Blanca	7	5.30%
Cafesalud	6	4.54%
Sura	1	0.75%
Compensar	8	6.06%
Famisanar	7	5.30%
SaludCoop	3	2.27%
Comparta	1	0.75%
Salud Total	1	0.75%
Con Vida	1	0.75%
Sanitas	1	0.75%
Total	132	99.94%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 2.1 ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS? 5.2.1**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 55 personas que corresponde a 41,66 % afirman estar vinculados al sistema de salud pública Sisbén otorgado por el estado aunque manifiestan el inconformismo por la mala prestación de servicios, es la única alternativa de salud con la que cuentan. 41 personas que equivale a 31,06 % afirman no tener ningún tipo de seguridad social para ellos y sus familias, algunos indicaron que el dinero no alcanza para pagar una EPS ya que son muy costosas, otros manifestaron que el Sisbén que es lo más asequible es muy difícil vincularse y que los servicios que presta el estado es muy malo y prefieren pagar médico particular en el momento que lo necesiten.

El Sisbén es un Sistema Técnico de Información de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales diseñado por el Gobierno Nacional con el propósito de clasificar los hogares, familias y personas conforme a las condiciones de vida de cada uno donde se da un puntaje de 0 a 100 puntos que clasifica socioeconómicamente a sus beneficiarios a nivel nacional por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), de acuerdo con las disposiciones de la ley 1176 de 2007. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) es la entidad encargada de diseñar los instrumentos técnicos de evaluación que permite recopilar, procesar y validar la información en cada hogar (Sisbén, 2016).

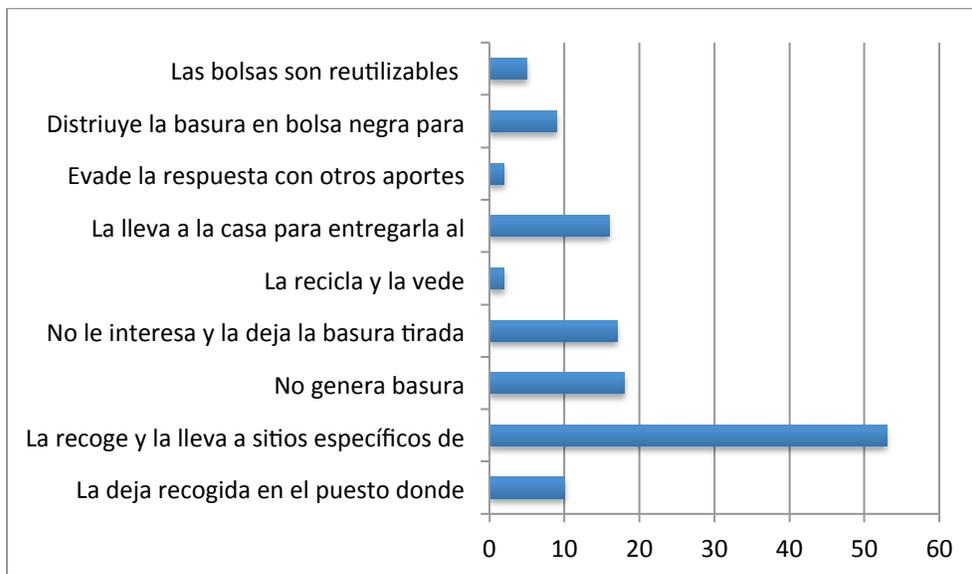
**Tabla 5. 2.2 Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo? (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina). 5.2.2**

La deja recogida en el puesto donde trabaja	10	7.57%
La recoge y la lleva a sitios específicos de recolección de basuras	53	40.15%

No genera basura	18	13.63%
No le interesa y la deja la basura tirada en cualquier lado	17	12.87%
La recicla y la vede	2	1.51%
La lleva a la casa para entregarla al camión de recolección en los días indicados	16	12.12%
Evade la respuesta con otros aportes	2	1.51%
Distriuye la basura en bolsa negra para productos degradables y blanca para productos reciclables y los deja en los puntos de recolección	9	6.81%
Las bolsas son reutilizables	5	3.78%
Total	132	99.95%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 2.2 Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo? (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina). 5.2.2**



Fuente: Elaboración propia

Del total de los entrevistados, 53 personas que corresponde a 40,15 % afirman que recogen la basura y la dejan en canecas de recolección o las llevan a los centros de acopio de basuras ya que es importante tener la zona y el puesto de trabajo limpio, mientras que 17

personas que corresponde a 12,87 % afirman dejan la basura en cualquier lado y no les interesa saber el destino de las mismas puesto que al dejar basura tirada en la calle están generando empleo a las personas que trabajan como recolectores contratados por el municipio.

La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) expidió un decreto que reglamentó el comparendo ambiental en la capital por arrojar basura en lugares públicos o protegidos entre los que se destacan.

- Depositar residuos en recipientes no autorizados \$ 102.666 pesos colombianos.
- Extraer sin autorización el contenido de los recipientes dispuestos para la basura (reciclaje) \$ 102.666 pesos colombianos.
- Romper o quemar los recipientes dispuestos para la basura \$ 102.666 pesos colombianos.
- Arrojar residuos o escombros en sitios abiertos a público \$ 205.333 pesos colombianos.
- Arrojar basura desde un vehículo \$ 616.000 pesos colombianos.
- Disponer desechos industriales sin medidas de seguridad \$ 643.000 pesos colombianos.

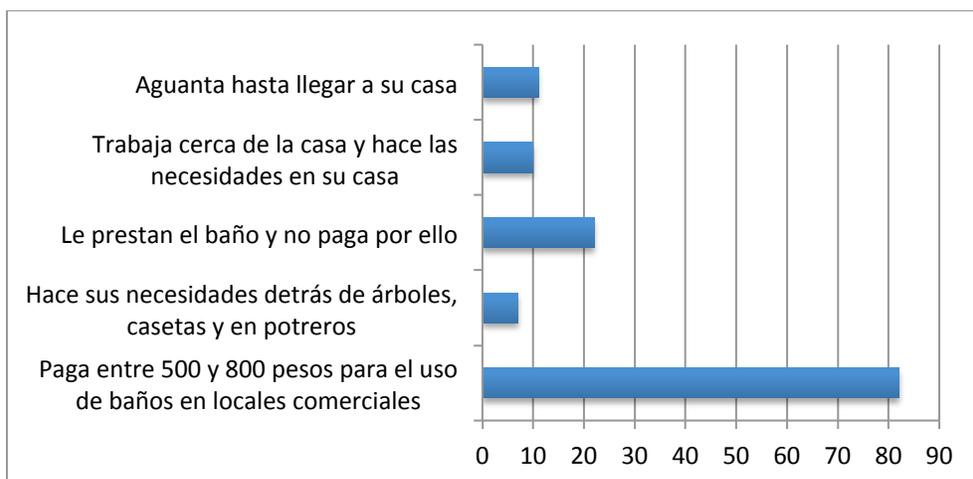
Llamar a las líneas de atención 110 o 123 para la recolección de cadáveres de animales de las vías públicas y se debe hacer en un máximo de 5 horas mientras no superen los 32 kilos de peso (Camargo, 2015).

**Tabla 5. 2.3 Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?. 5.2.3**

Paga entre 500 y 800 pesos para el uso de baños en locales comerciales	82	62.12%
Hace sus necesidades detrás de árboles, casetas y en potreros	7	5.30%
Le prestan el baño y no paga por ello	22	16.66%
Trabaja cerca de la casa y hace las necesidades en su casa	10	7.57%
Aguanta hasta llegar a su casa	11	8.33%
Total	132	99.98%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 2.3 Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?. 5.2.3**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 82 personas que equivale a 62,12 % manifiestan pagar por la utilización de baños en tiendas, restaurantes, panaderías o centros comerciales mientras que 7

entrevistados que corresponde a 5,30 % afirman hacer sus necesidades en las calles, parque o donde les toque pues estar pagando por entrar al baño les reduce sus ingresos diarios.

Bogotá que tiene más de 9 millones de habitantes los cuales en las calles no encuentran baños públicos; la administración de la mayoría de módulos de baños (40 en total) están a cargo del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) que a la vez solo tienen 17 puntos abiertos en la ciudad afirma que no están obligados a tenerlos todos en uso y muchos de estos están deteriorados con una infraestructura pobre y antihigiénica (Hernández, 2015).

Algunos sectores de la ciudad se encuentran altamente contaminados por la cantidad de orina y excrementos que las personas de paso dejan bajo los puentes y parques ya que no hay sitios privados que presten este tipo de servicio mientras que el código de Policía de Bogotá en el artículo 25 sanciona con multa y detención por el incumplimiento de la norma.

Bogotá que se ha caracterizado por ser una ciudad de leyes, y presenta el acuerdo 27 de 1891 que aprueba un contrato para la construcción de orinales públicos el cual nunca se ejecutó, en 1936 se ordenó la construcción de servicios colectivos de baños y sanitarios en algunos barrios de la ciudad de los cuales solo se conoce el proyecto, en el acuerdo 60 de 1967 se ordena la construcción de sanitarios públicos los cuales nunca se hicieron y en el año 2003 con el actual código de policía, el gobierno distrital garantiza la existencia de baños públicos pero estos tampoco se dan, pero el código de policía si sanciona a aquellas personas que se ven descubiertas haciendo sus necesidades en la calle (Hernández, 2015).

El acuerdo 260 de 2006 promueve la instalación y equipamiento de baños para el servicio público en la ciudad de Bogotá y estos pueden ser construidos por personas naturales o jurídicas en la cual el distrito establecerá las condiciones y normas de reglamentación de

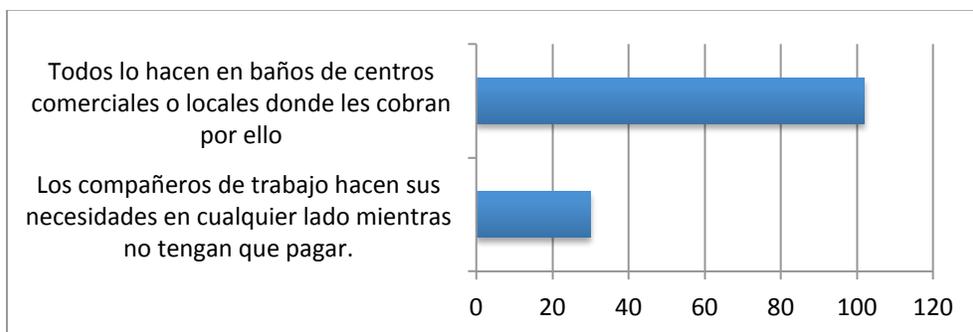
funcionamiento pero ni el Departamento Administrativo de la Defensoría de Espacio Público (DADEP), el IDIPRON, la Secretaría de Salud o la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), confirmaron ser responsables de la construcción de los mismos, solo la Secretaría Distrital de Ambiente manifiesta ser la responsable de elaborar los lineamientos ambientales que regula la construcción, equipamiento y funcionamiento de los baños públicos y actualmente estos documentos están en elaboración (Hernández, 2015).

**Tabla 5. 2.4 Donde hacen las necesidades fisiológicas sus compañeros de trabajo. 5.2.4**

Los compañeros de trabajo hacen sus necesidades en cualquier lado mientras no tengan que pagar.	30	22.72%
Todos lo hacen en baños de centros comerciales o locales donde les cobran por ello	102	77.27%
Total	132	99.99%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 2.4 Donde hacen las necesidades fisiológicas sus compañeros de trabajo. 5.2.4**



Fuente: Elaboración propia

De 30 entrevistados que corresponde a 22,72 % señalan que sus compañeros hacen sus necesidades fisiológicas detrás de casetas, árboles, potreros o donde les toque, muy diferente a la cifra que dieron cuando se les pregunto en donde hacen sus necesidades ya que 7 personas que corresponde a 5,30 % admitieron hacerlo en estos lugares, todas las personas entrevistadas

saben que hacer sus necesidades fisiológicas en vía pública es un delito, pero con el nuevo código de policía que será sancionado próximamente este acontecimiento endurece la norma con una multa de \$ 735.417 pesos colombianos y hasta la privación de la libertad (La Nación, 2016)

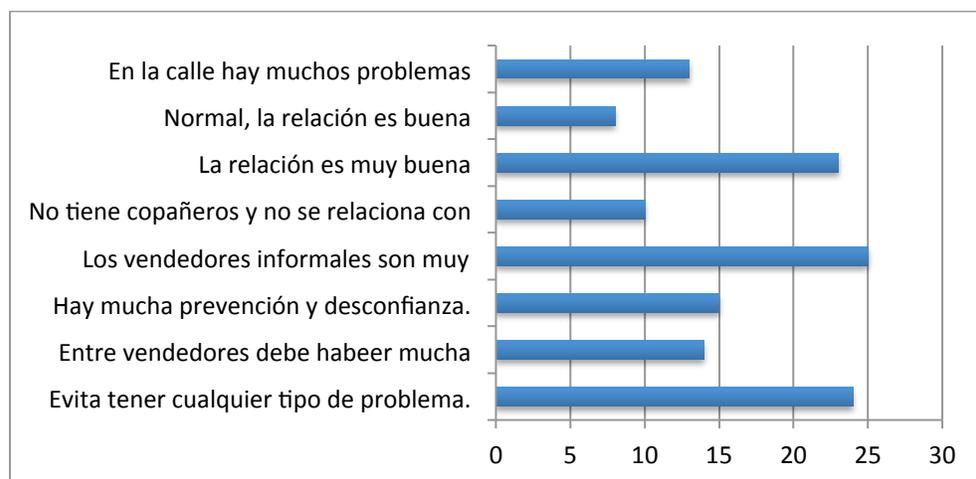
### 5.3 Comportamiento social y cultural

**Tabla 5. 3.1 ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero? 5.3.1**

Evita tener cualquier tipo de problema.	24	18.18%
Entre vendedores debe haber mucha colaboración	14	10.60%
Hay mucha prevención y desconfianza.	15	11.36%
Los vendedores informales son muy envidiosos.	25	18.93%
No tiene copañeros y no se relaciona con nadie.	10	7.57%
La relación es muy buena	23	17.42%
Normal, la relación es buena	8	6.06%
En la calle hay muchos problemas	13	9.84%
Total	132	99.96%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.1 ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero? 5.3.1**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 25 personas que equivale a 18,93 % consideran que la relación con sus compañeros no es buena ya que hay mucha envidia, en la calle impera la ley del silencio donde nadie ve, nadie oye, nadie sabe y aunque el trato con sus compañeros se da de forma agradable aún no hay confianza entre ellos pues perciben que cualquiera puede venir a robar o a agredirlos pero que es mejor evitar problemas. De los entrevistados, 24 personas que equivale a 18,18 % dicen evitar cualquier tipo de problema pues como se dijo antes la ley del silencio reina en las calles y es mejor llevar a los demás compañeros de trabajo por las buenas puesto que nunca se sabe realmente quienes son los vendedores vecinos.

De los entrevistados, 23 personas que equivale a 17,42 % aseguran que la relación con los compañeros informales es muy buena, pero es acá donde se debe observar cuantos han tenido experiencia laboral en alguna empresa y ahora trabajan en la informalidad ya que en las entrevistas realizadas la mayoría de personas que dicen nunca haber trabajado en una empresa y siempre han pertenecido a la informalidad dicen tener relaciones muy buenas pues siempre ha sido su medio de vida, y se han acostumbrado a la situación, a los problemas y a la rutina diaria y todo les parece normal, pero aquel que ha tenido experiencia laboral en empresas ha recibido otro tipo de trato y enfrentarse a sus compañeros por un espacio de trabajo se convierte en un problema difícil de solucionar y se encuentran en un ambiente hostil de poca adaptación.

La envidia es una característica que algunas personas presentan en el trabajo y este se convierte en mobbing (acoso laboral) lentamente ya que el envidioso tiende a opacar a las demás personas de alguna forma, el mobbing en ocasiones es considerado como envidia ya que sus características son iguales y ese se caracteriza porque:

- El envidioso es una persona intrigante que exagera, tergiversa la información y miente.
- Una persona que no tolera tener a nadie a su lado y mediante una forma conflictiva busca la forma de alejarla.
- El envidioso que se preocupa más por lo que le sucede a sus compañeros.
- Es un tirano que difunde el miedo y el pánico.
- Es una persona cobarde que tiembla en su posición y busca métodos de defensa.
- El envidioso es una persona agresiva que humilla y pisotea a los demás.
- Es una persona irascible que cambia de humor constantemente.
- Es una persona frustrada que busca desahogarse de sus problemas en los demás.
- Es una persona crítica y pedante que siempre cree que sabe más.
- Y no pueden faltar los simpatizantes que siempre están al lado del crítico y envidioso (Rojo y Cevera, 2005).

**Tabla 5. 3.2 ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?. 5.3.2**

No tiene problemas	24	18.18%
Dialogando	56	42.42%
Con la policia	9	6.81%
Evita cualquier tipo de problemas	8	6.06%
No se relaciona con los demás vendedores	9	6.81%
Esta vinculado a una asociación de vendedores informales	1	0.75%
Soluciona sus problemas con cuchillo	5	3.78%
Soluciona sus problemas a golpes	16	12.12%
Prefiere ubicarse en otro lugar	4	3.03%
Total	132	99.96%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.2 ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?. 5.3.2**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 56 personas que equivale a 42,42 % dicen que los problemas se solucionan dialogando ya que es la mejor herramienta para afrontar las dificultades, 24 personas que equivale a 18.18 % manifiestan que no tienen ningún tipo de dificultades y problemas con los demás vendedores informales y 16 personas que corresponde al 12,12 % manifiestan que los problemas se solucionan con golpes<sup>6</sup>.

La crianza de los hijos es beneficiosa para algunas personas puesto que motiva a los individuos a socializar donde se involucra la demanda y la respuesta, la demanda se da cuando

---

<sup>6</sup> Es de aclarar que todas aquellas personas que manifiestan ser violentas para resolver sus problemas son muy jóvenes e inmaduros mientras que aquellos que evitan los mismos y se alejan son personas maduras con hijos y tienen responsabilidades en su hogar.

el padre actúa como agente socializador y la respuesta se evidencia en cuanto al reconocimiento que se le atribuye al niño por su forma individual de actuar, por lo que se concluye que los hijos transforman la conducta y el comportamiento de sus padres convirtiéndolos en personas sociales y tranquilas (Gerrig & Zimbardo, s.f).

**Tabla 5. 3.3 ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido). 5.3.3**

Si ha ganado mas amistades.	56	42.42%
No ha ganado amistades.	34	25.75%
Solo prefiere hacer amistad con los clientes.	8	6.06%
Eso es igual en empresa como en la calle.	7	5.30%
Nunca ha trabajado para empresa por lo tanto desconoce la respuesta	27	20.45%
Total	132	99.98%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.3 ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido). 5.3.3**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 56 personas que corresponde a 42,42 % afirman haber ganado más amistades en el trabajo informal, puede ser por la forma como se convive y se comparte

diariamente o porque en el trabajo en la calle es indispensable tener amistades que le cuiden y le colaboren ante cualquier situación; 34 personas que corresponde a 25.75 % afirman que no han ganado amistades en la calle, al contrario es mejor evitar a las demás personas pues muchos de ellos tienen doble personalidad y siempre buscan hacer daño por lo que es mejor trabajar de forma tranquila alejados de los demás evitando cualquier tipo de relación ya que eso se presta para problemas futuros.

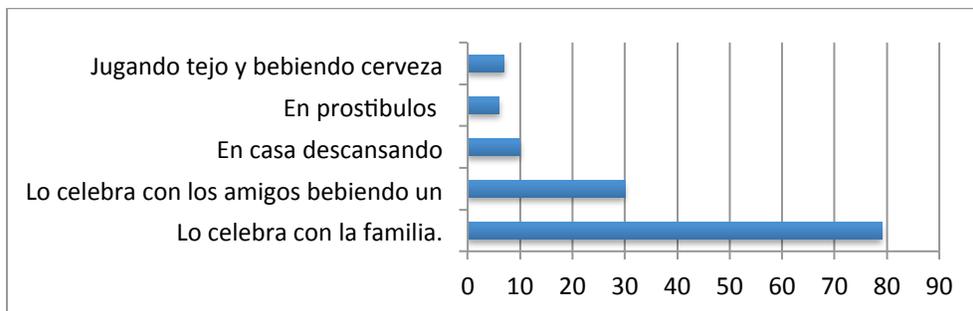
De los entrevistados, 27 personas que equivale a 20,45 % manifiestan que nunca han trabajado en empresas formales y toda su vida la han dedicado a la informalidad, muchas de estas personas han crecido en este medio y han adquirido comportamientos y costumbres de la vida en las calles la cual se puede identificar con su jerga (forma de hablar) diferente, con un comportamiento hostil pues en la calle hay que ser fuertes.

**Tabla 5. 3.4 Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo?. 5.3.4**

Lo celebra con la familia.	79	59.84%
Lo celebra con los amigos bebiendo un poco de licor.	30	22.72%
En casa descansando	10	7.57%
En prostibulos	6	4.54%
Jugando tejo y bebiendo cerveza	7	5.30%
Total	132	99.97%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.4 Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo?. 5.3.4**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 79 personas que corresponde a 59,84 % afirman que celebran con sus familias cuando se hacen buenas ventas puesto que debe utilizar cualquier tiempo libre para compartir con ellos y las celebraciones se dan con una buena comida o saliendo a un restaurante, pero siempre debe haber una integración familiar.

De los entrevistados, 30 personas que corresponde a 22,72 % celebran las buenas ventas con sus amigos tomándose unas cervezas o unos tragos de licor, pero hay que tener en cuenta que de una celebración con licor puede surgir situaciones conflictivas, los vendedores afirman que muchas veces cuando salen a celebrar con sus amigos se han gastado todo el producido del día, hasta el de la semana y han quedado con deudas y al llegar a casa sin dinero para los gastos ocasiona otro problema mayor al interior del hogar.

**Tabla 5. 3.5 Describa como es la relación en su entorno familiar. 5.3.5**

Es buena tienen lo necesario	61	46.21%
Muy buena	32	24.24%
Casi no se ve con la familia	6	4.54%
Presentan algunos problemas	11	8.33%

Hay muchos problemas por cuestiones económicas	13	9.84%
Muy mala	9	6.81%
Total	132	99.97%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.5 Describa como es la relación en su entorno familiar. 5.3.5**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 61 personas que corresponde a 46,21 % consideran que la relación con sus familias es buena ya que tienen lo necesario, la mayoría de personas entrevistadas tienen niños pequeños y deben trabajar día y noche para llevar el sustento a sus hogares y lamentablemente consideran que el tener lo necesario hace que la armonía del hogar sea buena 32 personas que equivale a 24.24 % manifiestan que su relación con la familia es muy buena y comparten con sus familias todos los momentos especiales.

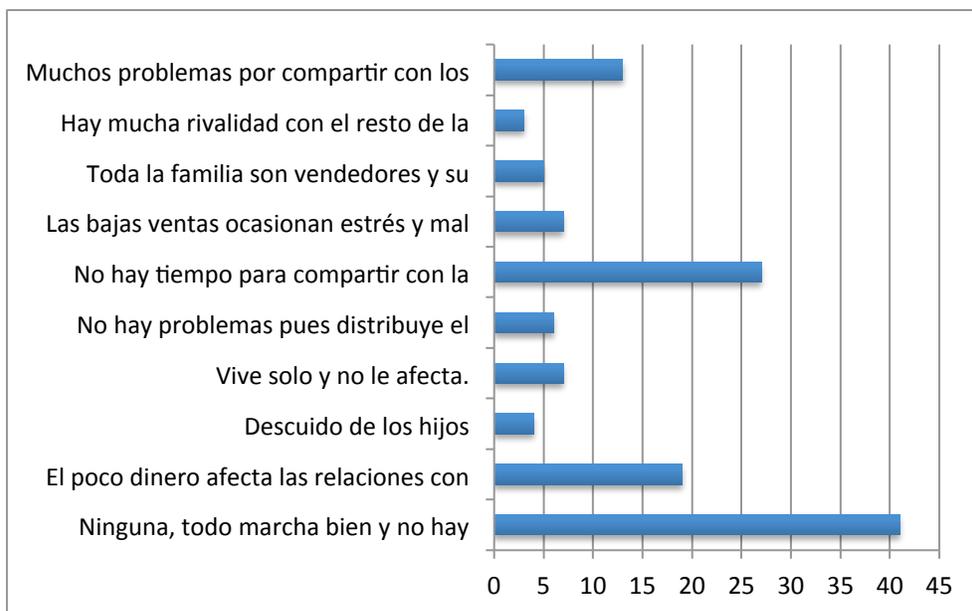
**Tabla 5. 3.6 Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar. 5.3.6**

Ninguna, todo marcha bien y no hay problemas en el hogar.	41	31.06%
El poco dinero afecta las relaciones con la familia.	19	14.39%
Descuido de los hijos	4	3.03%
Vive solo y no le afecta.	7	5.30%
No hay problemas pues distribuye el tiempo entre la casa y el trabajo.	6	4.54%
No hay tiempo para compartir con la familia.	27	20.45%

Las bajas ventas ocasionan estrés y mal genio que termina afectando la relación con la familia	7	5.30%
Toda la familia son vendedores y su relación familiar se da en la calle no en la casa	5	3.78%
Hay mucha rivalidad con el resto de la familia que trabajan en ventas informales	3	2.27%
Muchos problemas por compartir con los compañeros de trabajo informal	13	9.84%
Total	132	99.96%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. 3.6 Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar. 5.3.6**



Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 41 personas que corresponde al 31.06 % manifiestan que en sus hogares todo marcha bien y que el trabajo informal no afecta las relaciones familiares pues ya están acostumbrados a este tipo de rutina mientras 27 personas que corresponde a 20.45 % manifiestan que el trabajo informal no les deja tiempo para compartir con sus familias ya que trabajan día y noche y los fines de semana por lo que es difícil cumplir con horarios en el

hogar, algunas personas han manifestado que solo llegan a sus casas a descansar para salir nuevamente a trabajar al día siguiente y en eso se ha convertido este tipo de trabajo.

Muchas personas consideran que al interior de los hogares el factor dinero es el determinante para que exista armonía en la familia y la falta del mismo genera discordia y conflictos.

¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.

**Tabla 5. 3.7 Cantidad de madres cabeza de hogar**

Cantidad Madres cabeza de hogar	Hijos menores y dependientes	Hijos vendedores informales que viven en casa	Padres dependientes que viven en casa	Padres vendedores informales que viven en casa	Familia vendedora informal que vive en casa	
3	1				3	
13	2	2	2		4	
4	3		1		3	
2	4					
1	5					
3		1		2		
3		2		3	3	
Total	29	54	35	30	15	82

Fuente: Elaboración propia

Los hogares de las 29 madres cabeza de familia entrevistadas se han caracterizado por tener hijos menores de edad por los cuales deben responder y 14 de ellas tienen de a 4 hijos cada una siendo esta la cifra más alta en el promedio de hijos por mujer.

De las 29 mujeres cabeza de familia depende 54 hijos menores de edad y a la vez existen 35 hijos mayores de edad que son vendedores informales y conviven con ellas, se encuentra que 15 padres de las mujeres entrevistadas que trabajan en la informalidad aun

comparten vivienda con ellas y 30 padres de las mujeres aun viven con ellas y dependen económicamente del trabajo de sus hijas.

Las madres cabeza de familia que trabajan en la informalidad generalmente comparten su vivienda con otros familiares vendedores informales, esto ayuda a economizar gastos en los hogares.

**Tabla 5. 3.8 Cantidad de madres solteras menores de edad 5.3.8**

Cantidad Madres solteras menores de edad	Hijos menores y dependientes	Hijos vendedores informales que viven en casa	Padres dependientes que viven en casa	Padres vendedores informales que viven en casa	Familia vendedora informal que vive en casa
5	1		2		
6	2		1		
4	3				
Total	15	25	16		

Fuente: Elaboración propia

De los entrevistados, 15 mujeres son menores de edad y son madres solteras y la cifra mas alta de hijos se encuentra en 4 mujeres con 3 hijos cada una teniendo en cuenta que ellas aún no cumplen los 18 años de edad.

Las entrevistadas tienen en total 25 hijos entre todas a la vez se encuentra que 16 de sus padres son dependientes del trabajo de ellas y aun viven con sus hijas y estan al cuidado de los nietos.

**Tabla 5. 3.9 Cantidad de parejas de vendedores informales 5.3.9**

Cantidad Parejas de vendedores informales	Hijos menores y dependientes	os vendedores informales que viven en casa	Padres dependientes que viven en casa	Padres vendedores informales que viven en casa	Familia vendedora informal que vive en casa	
2	0	9	2	2		
5	1	6		4	2	
12	2	2	1	2	2	
8	3	2	2		3	
4		1				
Total	31	53	92	52	48	56

Fuente: Elaboración propia

Del total de entrevistados, 31 personas afirman que trabajan con su pareja en la informalidad, la mayoría de estas parejas ya son personas adultas con hijos mayores que también trabajan en puestos cercanos siendo un total de 92 hijos vendedores informales.

Las 31 parejas que trabajan en la informalidad tienen 53 hijos menores de edad y conviven con 48 padres que también se dedican a la informalidad y con 52 padres dependientes del trabajo de sus hijos.

**Tabla 5. 3.10 Cantidad de hombres vendedores informales 5.3.10**

Cantidad Hombres vendedores informales	Esposas dependientes	Hijos menores y dependientes	Hijos vendedores informales que viven en casa	Padres dependientes que viven en casa	Padres vendedores informales que viven en casa	Familia vendedora informal que vive en casa
9		0				
11	7	1	1	1		3
7	6	2	2			
2	2	3	1			
3	1	4				
11	1	5				
1	1	6		2		
Total	44	18	94	27	13	33

Fuente: Elaboración propia

Del los 44 hombres entrevistados, 35 afirman que están casados o tienen pareja y de esos hay 18 esposas que no trabajan y 17 esposas si laboran en alguna empresa legal, a la vez existen 13 padres dependientes de sus hijos con los que comparten su vivienda.

La cifra más alta de hijos, la tiene un hombre que manifiesta tener 6 y la segunda más alta es de 11 hombres que tienen de a 5 hijos cada uno

De los 44 hombres entrevistados 9 dicen estar solos sin ningún tipo de obligación, y no tienen esposa e hijos, que viven solos y no comparten su vida con nadie más que el trabajo.

**Tabla 5. 3.11 Cantidad de mujeres vendedoras informales 5.3.11**

Cantidad Mujeres vendedoras informales	Esposos dependientes	Hijos menores y dependientes	Hijos vendedores informales que viven en casa	Padres dependientes que viven en casa	Padres vendedores informales que viven en casa	Familia vendedora informal que vive en casa
2		0		6		
3	1	1		1		2
3		2		1	2	
4	2	3		1	2	
1	1	4		1		
Total	4	23		20		
	13					

Fuente: elaboración propia

De los entrevistados, 13 mujeres son vendedoras informales y no son cabeza de hogar pues tienen pareja o esposo, algunas afirman que 4 hombres (esposos) dependen de ellas y cuidan los hijos mejores en casa mientras ellas trabajan y 9 de los esposos o parejas trabajan

en empresas legales, 20 padres (abuelos) son dependientes de la vendedora y mientras 14 padres (abuelos) son vendedores informales.

#### **5.4 Triangulación de la información.**

Las personas entrevistadas muchas de ellas aunque manifiestan conocer la diferencia de la formalidad con respecto a la informalidad demuestran con sus respuestas que no es así ya que una mínima parte de ellos sabe cuál es el correcto significado y el desconocimiento de las normas les hace quedarse en la calle sintiendo una gran rivalidad con sus vecinos los formalizados.

La vida de los trabajadores informales no parece ser tan fácil como muchas personas lo ven ya que el común denominador es que estos se ganan el dinero de forma sencilla evitando todo tipo de obligaciones con el estado, pero realmente la vida de un trabajador informal es muy diferente a lo que se observa.

Diariamente los trabajadores informales ocupan el espacio público frente a casas, parques, centros comerciales y demás y allí es donde inicia su trajín pues se deben agrupar entre ellos para defenderse de los vendedores formales, de los dueños de lotes y de los dueños de las casas en las que ocupan andenes muchas veces siendo explotados por los mismos puesto que cobran arriendos por ocupar el espacio público y en ocasiones deben pagar una cuota económica por permitir la utilización de cables de energía de la luz, el IPES manifestó que en las calles funciona una mafia que cobra arriendos a los vendedores por la ocupación en el

espacio y estos prefieren pagar antes de denunciar ya que es imposible comprobar estos hechos (Nación y Bogotá, 2015).

Muchos de estos trabajadores informales son contratados al día en el cual sus patrones les pagan muy poco dinero, pero el problema no radica en esto ya que los trabajadores formales han visto la forma de aumentar sus ventas ubicando vendedores en sitios estratégicos de las calles frente a sus locales y en el mismo sector comercial, uno de los vendedores manifiesta que su jefe directo tiene un almacén y ocupa parte del andén, pero mucha de su mercancía la venden en otras esquinas a precios un poco más reducidos, por lo que un comprador al considerar que en la calle venden ropa de menor calidad se dirige a un almacén y estaría comprando los mismos productos un poco más costosos.

Los vendedores informales sienten que han sido olvidados por el gobierno y que sus derechos son vulnerados de forma constante ya que los policías les persiguen les quitan sus carretas, les quitan sus productos los dejan sin forma de trabajar, pero el IPES ha informado que todos los años invierte mucho dinero en la economía informal pues ha reubicado a los vendedores que si se han registrado en sus estadísticas, pero estos lentamente vuelven a las calles ya que consideran que los centros comerciales donde fueron ubicados no se vende igual y abandonan sus locales, además el problema también se genera en que las alcaldías locales en busca de mejorar el desarrollo económico y el de sus comunidades convocan a los comerciantes informales y les otorgan beneficios económicos para capacitarlos e incluso llegan a pagarles sumas económicas altas para que estos se reubiquen pero lo que hacen los vendedores es cambiar de zona y vuelven a solicitar ayuda en otra alcaldía (Nación y Bogotá, 2015).

Los vendedores informales aunque consideran que trabajar en las calles es una ventaja económica frente a los formales que pagan arriendos se han tenido que agrupar en asociaciones buscando la protección de sí mismos teniendo representantes que son quienes están en contacto con el IPES y las alcaldías del sector pues de forma constante se vive una guerra comercial entre ellos y los desalojos son algo que se presenta muy seguido en algunos sectores.

Aunque se diga que el trabajo en las calles es beneficioso para el bolsillo de los trabajadores, en las entrevistas se deduce lo contrario, pues el acoso de la policía es casi a diario y hay un chantaje constante por parte de ellos, la delincuencia común que les asecha y los mismos compañeros de trabajo que aunque parecen ser muy amigables la mayoría de estos no son nada confiables porque buscan cualquier momento para perjudicarlos, robarlos, desplazarlos o entregarlos a la policía, los vendedores en sus actividades comerciales aunque desconfían tanto de sus compañeros de sus vecinos y de los supuestos compradores que pasan al lado se han visto obligados a buscar protección entre ellos mismos conformando grupos de seguridad para cuidarse de los ladrones que están pendientes de sus actividades.

Las calles se caracterizan porque se da la ley del silencio donde nadie ve, no oyen, nadie entiende, todo pasa frente a los ojos de todos, pero es mejor quedarse callado y no tener enemigos peligrosos, muchas personas que trabajan en la informalidad dicen que este trabajo les permite ser sus propios jefes y disponer de sus propios horarios pero la realidad es un poco diferente puesto que sus afirmaciones tienen algo de rebeldía pues con sus aptitudes evidencian que son personas que no desean conseguir un empleo fijo con un jefe y un horario definido prefiriendo aguantar jornadas muy extensas de trabajo bajo el sol y el agua.

A finales del año 2015 el DANE presentó las estadísticas de las personas ocupadas en la informalidad de 13 ciudades y áreas metropolitanas es de 47,7 % y de las 23 ciudades o áreas metropolitanas de 48,8 % es decir la mitad de la población que esta en edad de trabajar desarrolla sus actividades en la informalidad donde implica precarias condiciones de ingreso, condiciones de trabajos indignos, largas jornadas de trabajo bajo el sol y el agua. Las mujeres se han visto afectadas con mayor frecuencia en la informalidad ya que como muestra las estadísticas del DANE la tasa de desempleo de las mujeres es el 10,8 % mientras que de los hombres es el 5,9 %, en cuanto el 57,5 % de los hombres inactivos se dedican a estudiar mientras que esa misma proporción de mujeres se dedicó al hogar; es más fácil para un hombre conseguir un empleo en la formalidad frente a una mujer puesto que el cuidado del hogar le impide ejercer este tipo de actividades (Robledo, 2016).

De acuerdo con las entrevistas realizadas las personas afirman que la falta de oportunidades de trabajo es el factor fundamental por el cual aun laboran en las calles. El artículo de noticias a un clic, (2014), presento un caso similar en el primer estudio sobre informalidad en el espacio público que se realizó el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta, demostró que la falta de oportunidades laborales es el motivo principal para que las personas trabajen en el rebusque, de los cuales se evidencia que el 55 % de la muestra terminó la primaria, el 38 % terminó la secundaria, el 1 % tiene estudios técnicos y el 1 % ha recibido formación universitaria y estas personas consideran que es más seguro tener un trabajo vendiendo sus productos bajo el sol y al agua que trabajar en empleos temporales en una empresa donde el pago es menor a lo que se gana en un puesto callejero, de acuerdo con la encuesta del observatorio solo el 36 % de los entrevistados considera estar interesados en

conseguir empleo caracterizándose por ser hombres maduros, mientras el 64% prefiere no hacerlo donde intervienen los factores como horario de trabajo, ser su mismo jefe, evitar largos desplazamientos y muchas más razones para no abandonar sus actividades

Los especialistas en ventas callejeras como se hacen llamar aquellas personas que llevan muchos años trabajando en la informalidad, conocen las temporadas altas y bajas de las ventas, saben que productos vender en fechas determinadas y conocen de forma detalladas los sectores donde se deben ubicar, afirman que el trabajo informal es mucho más rentable que el formal ya que diariamente pueden disponer de sus ganancias sin ningún tipo de restricción y se niegan a salir de las calles pues en la informalidad se consigue más dinero, se dispone del propio tiempo y se trabaja cuando se desee, El artículo de noticias a un clic, (2014), afirma que el 80.3% de los entrevistados por el Observatorio en de la Camara de Comercio de Cúcuta dicen que no se van a retirar de la informalidad ya que hay mas seguridad trabajando en las calles que haciéndolo en una empresa

Los comerciantes informales se han dedicado a trabajar en el rebusque diario buscando sus productos en los sitios más económicos del mercado tales como los San Andresitos, Plaza España y Zona centro en San Victorino, aunque estos sectores son muy peligrosos es el punto clave para comprar mercancía a muy bajo precio, y el gobierno local sabe de antemano que en estas zonas se trafica abiertamente la mercancía pero nadie hace nada al respecto pues solo se persigue a los minoristas que son los mismos vendedores (Ley anti contrabando, 2015).

La desconfianza es una característica en el comportamiento de los vendedores informales ya que las malas experiencias les han obligado a cambiar sus conductas con sus

compañeros y visitantes pues se sienten amenazados de forma constante por vecinos, vendedores formales y hasta los mismos clientes que en ocasiones se molestan por el servicio prestado.

Entre los vendedores informales se esconden muchas personas que se dedican al microtráfico y ellos lo saben pero nada pueden hacer al respecto pues primero piensan en su seguridad y en su trabajo antes de denunciar ya que nunca un delincuente de estos es encarcelado, es mejor trabajar en paz y tranquilos ya que lo que no ven y no saben no les puede afectar, este microtráfico ha sido un detonante por el cual la alcaldesa local de Suba ha buscado desalojar de las calles a los vendedores informales puesto que aunque son unas minorías estos venden sus drogas de forma casi libre en las calles y al ser detenidos en flagrancia son liberados horas después porque la cantidad de droga encontrada nunca es suficiente para entablar una demanda de detención (Redacción Bogotá, 2015)

Las ventas realizadas por los comerciantes se dan solo a contado, muy pocas personas fian o dan crédito en sus productos pues afirman que cuando se da un crédito sus acreedores no pagan y es mejor tener amigos y no enemigos.

Las personas entrevistadas manifiestan que el dinero que obtienen en su trabajo lo invierten en los gastos del hogar y lo reinvierten nuevamente en los productos que venden pues el dinero no alcanza para más, hay que tener en cuenta que en Colombia hay una costumbre del gasto ya que se compra más de lo que se necesita y en los hogares hay productos muy costosos que no son tan necesarios, aunque un estudio reciente en América

Latina demuestra que las mujeres de Colombia son las más ahorradoras de los países investigados (Economía I, 2016).

De las personas entrevistadas 55 dicen pertenecer al SISBEN que es El Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales, que se ofrece a personas de bajos recursos que no tienen acceso a la salud prepagada aunque ellos manifiestan que es un sistema de salud muy malo ya que hay demora en el servicio y nunca hay medicina para los pacientes, no cuentan con otro tipo de seguridad en salud.

Las personas que cuentan con vinculación en alguna EPS son un total de 36 de 132 entrevistados, algunos manifiestan que lo pagan de forma individual por seguridad de sus hijos pero otros más están inscritos porque sus parejas los han vinculado puesto que trabajan en alguna empresa pero la segunda cifra más alta se observa en las personas que no están vinculadas a ningún sistema de salud siendo 41 en total, algunos manifiestan que es un riesgo muy grande el tener a sus hijos sin seguro pero es más económico llevarlos a un médico particular solo en el momento que se necesite, otros afirman que no vale la pena pertenecer al SISBEN puesto que el servicio es malo y pagar un seguro médico es muy costoso y no pueden adquirir estas deudas.

La cultura de las personas ha cambiado en los últimos años ya que hoy en día se recicla y se lleva la basura a sitios específicos para su recolección, puede ser por varios motivos entre los que se destacan multas, sanciones y demandas por parte de los vecinos afectados, aunque aun se observan algunas personas que dejan la basura por todo lado con el pretexto que si hay basura para recoger se genera trabajo para los recolectores de la misma, las calles han

empezado a cambiar su aspecto los vendedores afirman que necesitan un lugar limpio para trabajar pues si esta lleno de residuos sólidos los compradores no se acercan y lentamente los sectores se han ido limpiando por iniciativa de los vendedores informales.

Los vendedores de comida procesada afirman que dejan la basura en los lugares específicos de recolección pero evaden responder que hacen con el aceite y la grasa que queda de las frituras ya que así no lo confirmen estos se arroja a la alcantarilla más cercana y con las lluvias se generan inundaciones de calles puesto que estas se han taponado, también arrojan la grasa a las raíces de los árboles y al césped que lentamente muere con estos fluidos, esto se observa en los parques y andenes y sifones cerca de los vendedores informales de comida procesada.

Bogotá tiene una superficie de 1587 kilómetros en los cuales solo existen 17 baños públicos administrados por IDIPRON aprobados para el servicio en las calles para las personas de a paso, estacionarias y vendedores informales por lo tanto es imposible tener una ciudad limpia donde no hay sistemas de baños, en el día los vendedores utilizan los baños de los centros comerciales, locales, tiendas, almacenes o donde les puedan alquilar este espacio, pero en la noche es algo diferente ya que todos los establecimientos comerciales están cerrados y los vendedores informales, las personas de a paso, los taxistas y demás personas que están en las noches en las calles se ven obligados a hacer sus necesidades tras de casetas, bajo puentes, parques, arboles y demás (Hernández, 2015).

Las personas que trabajan en la informalidad aunque muy muchos de ellos son desconfiados aseguran que tienen bastantes amistades en la calle ya que se necesita de los compañeros para trabajar de forma segura pues los amigos de otros puestos son quienes cuidan

sus carretas o casetas mientras ellos van al baño y son quienes ayudan a prestar seguridad para que la delincuencia no hurte sus ganancias. Los entrevistados en su gran mayoría afirman haber ganado más amistades en las calles aunque la mitad de estos nunca han tenido experiencia laboral en una empresa por lo que la respuesta puede ser un poco subjetiva, pero algo real si se manifiesta entre ellos y es que no se puede dar más confianza de la necesaria.

Otro tanto de la población afirma que en las calles no se tienen amigos ya que solo hay compañeros de trabajo y se necesitan de ellos para poder estar seguros, pero amistades como tal no las hay puesto que es difícil tener amigos que realmente valgan la pena defender en un ambiente donde sobresale la envidia.

Las buenas ventas generalmente se celebran y para esto esta la familia que es la mejor opción al momento de compartir, con ellos se procura pasar la mayor parte del tiempo pues el trabajo absorbe días completos y parte de la noche y nada mejor que estar con los padres, parejas, hijos para celebrar estos acontecimientos.

La responsabilidad no es una característica de una pequeña población puesto que las celebraciones con sus amigos son frecuentes y consisten en compartir licor, jugar tejo, rana y algunos entrevistados manifestaron haber gastado más de lo que se ha producido quedando con deudas pendientes, pero no hay problema por ello pues como manifiestan con una buena racha se recupera el dinero y se pagan obligaciones y de aquí es donde surgen los problemas familiares ya que al llegar a casa no hay dinero para pagar gastos y alimentación.

Algunos de los entrevistados afirman que la relación con sus familias es buena o muy buena con un promedio similar a los que celebran sus ventas con las familias sumado a los que celebran descansando en casa en compañía de las familias en lo que hay una coincidencia, allí

es donde se presenta la diferencia pues algunos manifiestan que no se ven con la familia y evitan con ellos cualquier tipo de contacto, otros dicen que la relación con sus familias presenta algunos problemas e incluso que la relación es muy mala.

Las relaciones al interior de las familias no están muy bien pues una cifra bastante baja de 31.06 % manifiesta que en sus hogares no hay problemas y el resto de los entrevistados si presentan problemas y algunas de las personas manifiestan que trabajan de día y parte de la noche y solo van a casa a descansar, otros trabajan de domingo a domingo y la vida de familia se comparte en el puesto de trabajo pues sus hijos visitan a sus padres en el el puesto de ventas, pero una percepción global que se percibe con los entrevistados es que el exceso de trabajo ha ido destruyendo la integración familiar.

Las cifras del DANE y del IPES han arrojado es que hay mayor parte de mujeres trabajando en la informalidad y esto se observa en la entrevista ya que de los 132 entrevistados 88 de estos son mujeres casadas, solteras, madres solteras por lo que el resultado es muy semejante a las estadísticas de estas dos entidades (Martínez, 2014).

Las mujeres trabajadoras impulsan el desarrollo aunque no siempre tengan sus derechos reconocidos, luchan por su futuro económico y el de sus familias, Intermón Oxfam señala que la pobreza tiene cara de mujer ya que han sido vulnerados sus derechos y estas por sacar adelante a sus familiares trabajan de forma intensa recibiendo salarios mejores a los de sus compañeros (García, 2013).

## **5.5 Analisis de la información.**

El trabajo informal nace como una necesidad que tienen las personas para encontrar empleo, pero no solo de allí surge esta actividad económica puesto que muchos individuos ven esta modalidad de trabajo como una alternativa para evadir impuestos y compromisos generando mayores ingresos en el cual el trabajador informal es un trabajador ilegal, desprotegido, sin seguridad social y sin prestaciones empresariales.

La población migrante en busca de la supervivencia ha ejercido actividades económicas para subsistir convirtiéndose en vendedores ambulantes que venden al menudeo productos textiles, prendas de vestir de empresas no formalizadas, venta de comida, frutas y todo tipo de accesorios localizándose en sectores comerciales frente a grandes centros comerciales, semáforos, puentes y cualquier vía de acceso con bastante flujo peatonal.

Las entrevistas se realizaron en los puestos de trabajo de los vendedores informales esto se debe a que no había otro sitio para hacer esta actividad y especialmente porque el entrevistado está en su zona de confort y le permite al entrevistador observar las condiciones laborales y profundizar en algunas preguntas.

Se debe tener presente que el mayor número de entrevistados fueron mujeres, 52 de ellas estaban solas en sus puestos de trabajo y 31 estaban con su pareja en el puesto a la que respondieron los dos al tiempo, observándose que de los 132 entrevistados se contó con la participación de 88 mujeres, cabe señalar la dificultad de obtener algunas respuestas por parte de los hombres puesto que muchos de ellos evitan tocar temas del hogar y responsabilidad en el mismo ignorando las preguntas y cambiando los temas en las que el entrevistador debía reorientar las respuestas de los entrevistados.

En un recorrido frente a centro suba se pudo observar y escuchar a dos personas que discutían fuertemente, uno de ellos era un hombre maduro que anteriormente vendía ropa en la calle en este mismo puesto y el otro era un vendedor informal nuevo en la zona que agitaba sus brazos y le exigía que se debía marchar pues ya le había vendido su espacio y pagado mucho dinero por el cómo para que este volviera a buscar otra ubicación cerca, el supuesto vendedor del sitio le respondió que la calle es libre y si quería volver lo hacia pues nadie lo podía evitar, hubo unos segundos de silencio y el comprador responde con tono desafiante “ usted aún no me conoce y yo se donde vive usted, déjeme tranquilo y no le pasara nada“ el supuesto vendedor del sitio se marchó en silencio y la riña terminó.

Se observa que frente a Centro Suba en dos puestos se reúnen alrededor de 5 hombres acompañando a dos vendedores informales diariamente desde horas de la mañana, estos hombres no tienen un aspecto muy agradable y siempre están sentados observando a los transeúntes como a la espera de algo, pero lo extraño es cuando se acercan policías patrullando ya que se levantan y caminan mezclándose entre las personas que van de a paso, no se puede afirmar que sean los microtraficantes de la zona puesto que nunca ha observado ventas de drogas de los mismos pero tampoco se puede pensar que se puedan ganar la vida sentados viendo pasar las horas del día bajo una sombrilla.

Un tema del que nunca se habla pero todos saben que existe es el cobro de arrendamiento del espacio público, esto lo hacen mafias y la delincuencia común que cobra grandes cantidades económicas por permitir las ventas y el trabajo informal en determinadas zonas a cambio de protección, los afectados prefieren pagar a tener que enfrentarse con este tipo de individuos pues son muy peligrosos pero nadie denuncia y nadie dice nada, es mejor estar en silencio y evitar un problema futuro, es tomar esta elección o es buscar una zona

diferente donde no llegan los compradores de mercancía, puede ser que los 5 hombres sentados en la silla son los arrendadores o protectores de la zona pero se aclara que solo son especulaciones.

Al iniciar el trabajo de campo se presentó un problema con los vendedores informales puesto que no querían responder las preguntas al entrevistador ya que afirmaban que este debía ser un trabajador de la alcaldía que llegaba con pretextos para conseguir información y luego sacarlos de la zona, el entrevistador inicialmente llegó vestido en bluyín y camiseta con gorra para protegerse del sol, una tabla con anotaciones y un móvil para grabar las conversaciones, se presentó ante el primer vendedor informando que se estaba haciendo un trabajo para la universidad donde solo se iba a recoger información y el vendedor de forma agresiva decía que se retirara pues con su presencia alejaba a los clientes, otro más agresivo dijo amenazante que si no se iba de la zona se iba a meter en problemas, otros más dijeron que la alcaldía del sector buscaba cualquier pretexto para sacarlos y no hubo respuesta alguna.

Inicialmente se pensó que iba ser un fracaso esta actividad puesto que 10 personas no quisieron responder y solo dos contestaron de forma desconfiada pero al observar los resultados y analizar los mismos se descubre que esta fue una experiencia enriquecedora debido a que los trabajadores informales no confían en nadie que venga en representación de las alcaldías locales o del estado y hay una prevención contra los entes estatales y sus planes de gobierno por lo que se procedió a cambiar la forma de acercamiento a los vendedores realizando una segunda prueba.

Para la prueba piloto número dos se preparó a una vendedora informal de la zona, se le dieron todas las indicaciones de cómo se realiza las entrevistas y de cómo se deben enfocar las preguntas cuando los entrevistados responden cosas que no son y se le sugirió que el

acercamiento con las personas lo realizara de forma libre puesto que ella tenía más experiencia en socializar con los vendedores.

La entrevistadora que a la vez es vendedora informal se presenta ante los entrevistados utilizando una jerga diferente a la usual empleando palabras y movimientos corporales característicos de los vendedores del sector, ella es recibida de forma amena y al iniciar las preguntas se percibía que había confianza y seguridad por parte de los vendedores por lo tanto las primeras entrevistas se realizaron rápidamente y con éxito.

Realizada la prueba piloto se concluye que los vendedores informales solo se sienten seguros con las personas que ejercen sus mismas actividades económicas y solo con ellos se tratan temas de su vida personal por lo que se decide contratar a otros trabajadores en ventas informales para que ellos desarrollen las entrevistas.

Los vendedores informales tienen una forma de comportarse muy característica puesto que las mujeres prefieren compartir con las otras mujeres y siempre están juntas conversando y los hombres también tienen sus grupos de hombres con los que comparten todo el tiempo y todos se reúnen a conversar cuando algún acontecimiento sucede pero la mayor parte del tiempo se observa la división de sexos en el trabajo.

Las mujeres en ocasiones llevan a sus hijos pequeños a los puestos de trabajo y los dejan al interior de sus quioscos y cuando salen a jugar al andén todos los vendedores están pendientes de los niños pareciera que entre todos estuvieran al cuidado de los menores frente a los transeúntes, ahí se puede detectar uno de los fuertes que tienen estos grupos y es que entre todos cuidan los hijos de sus compañeros, no de forma directa pero si están vigilantes en que nada malo suceda.

El ambiente de la calle no es el más adecuado para la crianza y educación de los hijos ya que para ser vendedor informal no hay condiciones y se puede ver de todo tipo de personas buenas y malas ejerciendo la actividad, además al estar en la calle ellos están expuestos a toda clase de situaciones y aunque los padres siempre quieran protegerlos de cualquier suceso los niños aprenden de lo que oyen y ven pues en esta etapa de crecimiento el ser humano es conductista y todo se aprende del medio que les rodea.

En las entrevistas los vendedores informales han manifestado el inconformismo frente a los vendedores formales pues consideran que estos tienen todo tipo de beneficios del estado y están en sus locales seguros de todo lo que pasa en las calles, este tipo de inconformismo ha generado rivalidad de forma constante, en el centro comercial Centro Suba en uno de sus intentos por desalojar los vendedores informales de sus andenes recibieron la amenaza en la gerencia del centro comercial en que si eran desalojados iban a dañar los almacenes por lo que hubo que reforzar la vigilancia del mismo.

Los vendedores formales pagan servicios e impuestos a la vez están registrados ante Cámara de Comercio de Bogotá y son considerados legales con derechos y obligaciones ante el estado pueden tener capacidad crediticia y préstamos bancarios, mientras los vendedores informales al no tener registro mercantil no pueden realizar transacciones comerciales con empresas legales, por lo que se sienten marginalizados frente a los demás ya que no son tenidos en cuenta en ninguno de los procesos económicos que realiza el estado.

Las mujeres y hombres informales entrevistados afirman que la mayor ventaja de trabajar en la calle es disponer de su propio tiempo para ejercer sus actividades, además que este trabajo ofrece mayores ganancias en el cual no se paga arriendos y servicios y el dinero que ingresa queda completo, también aseguran que este comercio informal sirve para dar

trabajo a las personas que están excluidas del trabajo formal en empresas así no se cuente con un contrato laboral. En cuanto a las desventajas, todos los entrevistados aseguran que su mayor problema es el clima, la inseguridad y la policía que estorciona roba y amedrenta a los vendedores y la precariedad en la prestación en salud y beneficios sociales por parte del estado.

Los trabajadores informales frente al centro comercial Subazar están conformados por varios grupos familiares en los que se encuentran los padres y los hijos donde cada uno tiene un espacio para sus labores llegando a encontrarse hasta seis personas del mismo núcleo familiar, lo mismo sucede con los vendedores frente a la avenida Cali, y en suba Rincón, con esto se evidencia que las ventas informales trascienden de padres a hijos dejando estas actividades económicas como un legado laboral.

El trabajo en el hogar se ha convertido en una obligación para todos los elementos de una familia y es por ello por lo que se puede observar los abuelos que trabajan juntos en la informalidad y como sus hijos empezaron desde pequeños haciendo los mismos oficios, solo aprendieron a conseguir dinero por este medio de trabajo, puesto que si sus padres lo han conseguido todo con el desempeño de estas actividades y sin ningún tipo de estudio a ellos les irá mejor y luego esta la situación de los nietos que observan a sus abuelos y sus padres trabajando en la informalidad y con seguridad seguirán sus mismos pasos; todo el núcleo familiar trabaja en lo mismo y tienen lo suficiente para el sostenimiento del hogar con la ventaja que entre familia se cuidan los unos a los otros.

La vida en la calle es muy difícil y no es nada recomendable para un niño que está en crecimiento y en proceso de aprendizaje ya que comparten sus horas entre el colegio y los puestos con sus padres y allí es donde ellos van cambiando su forma de pensar y de actuar,

decía un vendedor de aproximadamente 20 años “ para que iba a estudiar si de todos modos me iban a pagar lo mismo, mejor aproveche el tiempo y desde muy joven empecé a laborar y conseguir mi propio dinero, ya tengo mujer y dos hijos para responder, ya no tengo tiempo para eso, la calle me lo ha dado todo“ y es precisamente allí donde se rompe la barrera entre la pobreza y la miseria puesto que muchos sin tener nada creen tener lo suficiente para su diario vivir y son felices llevando este estilo de vida pues nunca se han detenido a comparar entre lo que tienen y lo que pudieran haber conseguido.

Aunque en las ventas callejeras se pueden obtener beneficios económicos superiores, la incertidumbre radica en el futuro de los hijos puesto que aunque los padres envíen a los niños a las escuelas y colegios y deseen enviarlos a la universidad siempre está el riesgo que ellos no consigan empleo por lo que desde pequeños se deben ir preparando para una vida difícil y deben aprender a defenderse desde ahora y les enseñan a trabajar en la informalidad pues afirman que el futuro no está escrito y es mejor preparar a los hijos por si les deben quedarse solos antes de tiempo.

Una de las vendedoras informales llamó mucho la atención con sus comentarios puesto que en la entrevista manifestó que ella tiene que enseñar a sus hijos desde pequeños a ser responsables y a trabajar para que ayuden en la casa pues así le enseñaron a ella cuando era niña, afirma que si trabajan aprenden a defenderse por si solos y a tener independencia, hasta ese momento todo parecía un poco normal ya que la madre está inculcando valores de responsabilidad y obediencia pero al momento de preguntar la edad de sus hijos manifiesta que el mayor tiene 12 años y sus cinco niños trabajan de a dos en los buses de la ciudad vendiendo dulces y les va muy bien, no se pierden y conocen todas las rutas del norte de

Bogotá, se le pregunto si los niños estudian y responde que si lo hacen en horas de la mañana y por la tarde trabajan.

En Colombia aun persiste el pensamiento machista donde se dice que el hombre debe trabajar y responder por las necesidades del hogar y la mujer es responsable del cuidado de los hijos y los quehaceres de casa, algunas mujeres entrevistadas manifiestan que las tareas domesticas y del hogar son propias pues los hombres no lo saben hacer de la forma correcta y solo brindan ayuda en algunos momentos, de ahí surge la necesidad de encontrar trabajos que les permita estar tanto en el hogar y a la vez desempeñar alguna actividad económica, una vendedora informal manifiesta que ella trabaja cerca al hogar para poder estar al cuidado de sus hijos ya que que deja el puesto a cargo de una compañera va a casa y prepara el almuerzo y regresa al trabajo y luego vuelve a casa a recibir a los hijos y regresa nuevamente al trabajo y así va y viene todo el tiempo.

Una de las entrevistadas manifiesta que las ventas informales son la actividad perfecta para las mujeres puesto que responden por las actividades domesticas y ganan dinero para colaborar en el hogar, no tienen horarios fijos y trabaja cuando quiere sin tener que rendirle cuentas a nadie.

Otra mujer entrevistada manifiesta que a los 14 años se enamoró, abandono el colegio y se fue a vivir con su compañero, hoy en día tiene 20 años y cuatro hijos y desea terminar sus estudios pero su pareja se lo impide afirmando que el estudio no sirve para nada, lo que pasa es que ella quiere es conseguirse otro y por eso está pidiendo libertad para estudiar, aunque la mujer manifiesta sus deseos de seguir adelante y prepararse para conseguir un buen trabajo y ser ejemplo para sus hijos, teme a los problemas que esta decisión le repercutirá pues su pareja le ha amenazado con abandonarla si sigue pensando de esa forma.

Cuando la pareja labora junta en las ventas informales las mujeres deben realizar doble trabajo ya que no solo se está ejerciendo sus actividades en el puesto de ventas sino que se debe dedicar a las labores del hogar, una mujer joven manifiesta que se siente agotada de esta labor pues debe cuidar a los hijos y colaborarle al esposo en las ventas diarias pero cuando el llega a casa se sienta a descansar y ella debe seguir trabajando y cuando ha dicho que se siente cansada le responde “ cansada de que si usted no hace nada”. Los problemas han surgido desde que él decidió que le colaborara en el puesto pues necesita que alguien también le ayude a cuidar la mercancía pero no considera este un trabajo colaborativo pues el es encargado de las ventas.

La relación entre el trabajo y la familia se ve muy afectada entre las parejas que trabajan juntas ya que en el tiempo de ocio el hombre descansa mientras las mujeres siguen laborando en el hogar así estén juntos en el puesto de ventas pero para muchos las labores del hogar no son un trabajo y es un deber de la mujer.

Un entrevistado manifiesta que él debe trabajar día y noche para sostener la familia y que las mujeres son de la casa y los hombres de la calle y el como hombre es quien debe responder por ella y en casa ella tiene de todo para ser feliz, le compra lo que quiere y la esposa siempre esta contenta y los niños felices, en este tipo de personas se observa que aun la cultura impuesta por los antepasados aun sigue viva donde algunos individuos son dominantes y los demás sometidos, pero hasta que no cambie estas formas de pensar aun se observaran este tipo de comportamientos en algunas familias.

Un hombre asegura que el estudio es un mal que el gobierno se ha inventado, “para que estudiar si yo he conseguido mucho dinero y solo termine la escuela, solo se necesita tener habilidades para negociar y a mi mujer no la dejo estudiar pues eso es querer ponerse en una

posición mayor al marido, a mi hermano le pasó con su esposa donde ella quiso seguir estudiando y cuando termino la universidad lo dejo tirado para irse a vivir con otro universitario, así como estamos vivimos muy bien“.

El machismo y la inseguridad de algunas personas impide el crecimiento personal de su parejas ya que consideran que si en el hogar lo tienen todo y suplen todas las necesidades es suficiente para que todos vivan en armonía y exista la felicidad.

El comportamiento de los trabajadores informales se caracteriza porque siempre están unidos como grupo y esto los hace fuertes sus decisiones las toman en grupo y sus solicitudes son grupales, tienen representantes ante las autoridades y aunque de fondo no haya una relación muy fuerte de amistad ellos han procurado protegerse de los entes externos.

Las alcaldías locales han tenido en total olvido las necesidades de los vendedores informales y esto se deja en evidencia con la poca presencia de baños públicos en la ciudad, específicamente en la localidad de Suba donde los vendedores deben buscar baños públicos en centros comerciales y locales vecinos y a la vez la policía esta pendiente de aquellas personas que hacen sus necesidades en la calle para multarlos y sancionarlos con detenciones preventivas.

La falta de baños ha afectado la salud de las personas cuando deben aguantar por horas para hacer sus necesidades fisiológicas y se ve afectada la salubridad y el medioambiente cuando los vendedores informales deben hacer sus necesidades en parques y zonas verdes del sector por falta de baños y aunque la alcaldía nunca se ha pronunciado al respecto sobre esta problemática es algo que se vive a diario en la localidad. Esta falta de baños aunque es un aspecto negativo en la salubridad de los vendedores, ha propiciado la confianza y amistad

entre ellos ya que en el día deben dejar los puestos a cargo de sus compañeros para ir en la búsqueda de baños para hacer sus necesidades.

El cuidado del medioambiente no es una característica de algunos vendedores informales puesto que contaminan y destruyen el poco ecosistema que se observa en la ciudad, los entrevistados manifiestan que llevan sus basuras a lugares específicos pero una pequeña población afirma que la deja en la calle ya que eso da trabajo a los barrenderos contratados por la alcaldía pero sus residuos líquidos como grasas y aceites van directamente a las alcantarillas o a las raíces de los árboles que lentamente se van secando por la capa de grasa que impide el paso de agua a sus raíces, aunque ninguno de los entrevistados confirmó este evento, es un suceso que se repite a cada momento en presencia de todos los transeúntes.

Se pudo observar como un hombre de unos 50 años ubico una caneca metálica bajo la raíz de un árbol y empieza a martillarla para quitarle la parte superior mientras un aceite negro caía directamente en la tierra y se absorbía al instante, al insinuarle que este aceite iba a matar el árbol responde que no es su problema, si se muere que siembren otro y que le importaba más cortar la caneca para hacer un asador de chorizos, esto demuestra la poca importancia que para muchas personas tiene el cuidado de la naturaleza.

Colombia es un país que se ha caracterizado por el excesivo consumo de licor donde las personas buscan cualquier motivo para celebrar y el licor varia dependiendo de la clase social a la que pertenece cada individuo, es muy frecuente que algunos vendedores informales busquen celebrar y compartir con sus compañeros de trabajo callejero consumiendo algunas polas (cervezas) al terminar sus labores los días viernes y sábados y se agrupan en pequeños locales que aun conservan su nombre ancestral de la época de la conquista las llamadas chicherías, donde la cerveza es a precio muy económico y asequible a cualquier bolsillo, es

allí donde se queda las ganancias del día e incluso de la semana, otros vendedores optan por consumir licor jugando tejo o jugando rana, pero el consumo de cerveza es un hábito y costumbre muy arraigado en la cultura de los vendedores informales.

Algunos hombres que sintieron confianza en la entrevista manifestaron que la mejor forma de celebrar un buen día de trabajo es acudiendo a los prostíbulos a celebrar con las muchachas, allá se pueden desinhibir y siempre son recibidos muy bien por lo que es un buen sitio para compartir con los amigos más cercanos.

Algunas mujeres jóvenes (con hijos y sin hijos) dicen que la mejor forma para celebrar es ir a bailar y para eso se arman grupos de amigas que van a determinados sectores donde siempre encuentran hombres dispuestos a pagar las cuentas y compartir el baile, una de las entrevistadas dice “para que enredarse con los vendedores que trabajan con nosotras, los vemos todo el día y ahora aguantarlos en la noche que pereza ellos solo se emborrachan y hablan de trabajo, es mejor salir y conocer otros tipos mas lindos y dispuestos a pagarnos la cuenta“.

En la celebración y diversión se aprecia que son dos aspectos muy diferentes de comportamiento entre hombres y mujeres, mientras los unos se sienten bien consumiendo licor hasta la demencia, algunas mujeres sienten que es más divertido el conversar, compartir con los demás, conocer personas y bailar.

Muchas de las personas maduras más o menos mayores a 40 años y algunas personas jóvenes tienen una forma de pensar muy diferente a los demás, ellos afirman que las celebraciones se hacen al interior de la familia, que lo más importante es compartir con sus seres queridos ya que poco tiempo disponen para estar con ellos y las amistades lo único que hacen es traer problemas y pérdidas económicas, puede ser que esta forma de pensar la tengan

porque ya pasaron por esos momentos de placer y diversión o porque realmente sientan que un hogar es un lugar sagrado donde se comparte solo con las personas más importantes para cada quien.

En la calle normalmente se conoce de todo tipo de vendedores informales y no se sabe quién realmente es el otro trabajador que se hace al lado, por lo tanto, muchas personas siempre están alerta ante cualquier suceso y evitan llegar a la confianza y amistad con los demás trabajadores ya que consideran que es mejor guardar la distancia puesto que el tiempo va dando las cosas algunos vendedores manifiestan que evitan tener amigos, solo procuran tener compañeros pues así no hay ningún tipo de problema, una vendedora afirma que en este trabajo se aprende a diferenciar las personas buenas y las malas y hay muchos individuos que tienen deudas pendientes con la ley que encuentran en este medio una forma de obtener recursos económicos sin tener que esconderse.

La cultura en la calle es muy variable dependiendo de la zona en la que se desempeñen sus actividades, dice un vendedor que él desde niño ha trabajado en la informalidad y le ha tocado muy duro y aprendió a defenderse de los demás con puñal, afirma que cualquier problema se soluciona con chuzo ya que es mejor que le tengan miedo y no lastima y todos en la zona lo respetan por eso nadie se mete con él, al contrario todos lo llevan en la buena y todos son sus amigos por temor a tenerlo de enemigo.

Una de las vendedoras afirma que ella antes solucionaba los problemas a golpes y a cuchillo pero ahora todo es diferente ya que tiene dos hijos y debe cuidarlos pues si llegara a faltar no habrá quien pueda velar por ellos, por lo tanto, prefiere alejarse como muchos más compañeros de cualquier tipo de situación comprometedoras, pero si los problemas persisten es mejor cambiarse de zona.

En la calle no falta el amiguero y son aquellas personas que se hacen amigos de todos tanto de vendedores informales como de los transeúntes y trabajadores de locales ya que esa es su forma de ser y de actuar, comenta un vendedor que toda su vida ha estado en la economía informal y desde niño aprendió a hablar con los clientes y los vendedores de todo tipo de temas y siente que esa forma de ser le ha traído más beneficios que problemas ya que es el intermediario en los conflictos con los compañeros y siempre ha sido el más apreciado por la comunidad de vendedores de la zona.

Los vendedores informales que algún día trabajaron en una empresa y tienen experiencia laboral en el sector privado se comportan de una forma diferente puesto que aprendieron normas de conducta y disciplina, son más organizados en el trabajo y más conscientes que el buen trato a sus clientes les traerá mayores beneficios, además evitan tener amistades y relaciones cercanas con los otros vendedores informales, afirma un vendedor en su entrevista que a él le va mejor en la calle y por eso dejó el otro trabajo pero el problema en la calle es que hay que cuidarse de todos los que dicen ser compañeros ya que en cualquier momento le pueden pegar la puñalada por la espalda pues cada quien busca el beneficio propio y no el de los demás y en estas actividades lo que más se observa es la envidia.

El comportamiento de los compradores ha cambiado en los últimos años puesto que ellos hoy en día están prefiriendo comprar productos más económicos y estos solo se encuentran en las calles, eso afirman los vendedores pues hay posibilidad de hacer regateo por los precios y aunque todos saben que los productos que allí se venden son imitaciones y falsificaciones son mucho más económicos.

## **CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Introducción**

En este capítulo se aborda los temas finales a la investigación sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal, y se realizó en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá, en el cual se puede apreciar los hallazgos hechos en el sector que son de suma importancia tanto para el investigador como para el ente investigado puesto que son el resultado final de la observación y la implementación de entrevistas a hombres y mujeres dedicados a las ventas informales.

La investigación realizada permitió determinar el comportamiento de los vendedores informales en su medio laboral, en su medio social y familiar y los resultados de la misma se puede encontrar en el análisis de la información y en las conclusiones de la investigación, es necesario resaltar el papel que desempeña la mujer en este tipo de trabajo puesto que son las representantes de la economía informal en el país destacándose por ser trabajadoras incansables, que sacan sus hijos y sus familias adelante, ya que trabajan de sol a sol y nunca dan el brazo a torcer.

Los resultados obtenidos en la investigación se dan a conocer con los principales hallazgos donde se evidencia los resultados del análisis y la observación realizada mediante un listado de las ideas relevantes de los datos encontrados en el proceso investigativo, a la vez se hacen recomendaciones para investigaciones futuras y recomendaciones para las ONG que trabajan de forma directa con los vendedores informales, finalmente, se presenta un manual de

convivencia el cual contiene valores, normas de conducta y de comportamiento para este tipo de población.

## **6.1 Conclusiones.**

La informalidad surge en Colombia como alternativa de trabajo ante la falta de empleo generado por la poca oferta laboral, la exclusión social que se genera por el desplazamiento, la violencia y la marginalidad donde predomina un modelo económico capitalista al que solo puede articularse aquellos que cumplen ciertos requisitos impuestos por el estado.

Los procesos económicos de Colombia han tenido cambios muy fuertes en los últimos años y por consiguiente los indicadores estadísticos del mismo presenta cifras que evidencian el crecimiento económico del país pero que no es suficiente y definitivo para afrontar la crisis que se vive en la actualidad, cabe resaltar la poca participación del estado colombiano que se ha puesto a un lado haciendo caso omiso al desplazamiento de las personas a las grandes ciudades y al abandono del campo por parte de los campesinos.

Colombia ha estado a punto de llegar a una recesión económica con la poca capacidad empleadora por parte de las grandes empresas y por la baja capacidad productiva de las mismas, donde el país se ha caracterizado por ser consumista y transformador pero no productor ni desarrollador de tecnología y aunque lentamente se ha ido aumentando y diversificando la capacidad de producción de acuerdo con las necesidades de los consumidores han carecido de una estrategia de crecimiento a largo plazo y esta se ha dado en medio de la improvisación y la necesidad ya que no se puede olvidar que presidente César Gavira Trujillo en los años noventas dio inicio a la apertura económica sin dar tiempo a los empresarios a

adaptarse ni a modificar sus organizaciones y transformar sus productos ocasionando la quiebra de cientos de empresas y pymes en todo el país.

La apertura económica que experimento Colombia a principios de los años noventa logró la integración de la economía colombiana a la economía global siguiendo un modelo económico introduciendo elementos de competitividad extranjera en busca de mejorar la calidad de los productos internos para que la innovación y la producción mejoraran y ocasionó la reducción en los costos de producción obtuvo un beneficio para los consumidores, todo basado en el concepto de ventaja comparativa que según la economía clásica cada país tiene una ventaja en particular que se puede convertir en su base de producción pero en esta época el país era más agrícola que industrial y aunque el presidente de la época consideró que fue un gran paso para la economía Colombia, esta aún no se ha podido recuperar y eso se evidencia con la cantidad de vendedores informales que superan el 60 % de las personas activas de Colombia (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

Cabe resaltar que aunque la economía ha estado estable en todos estos años y las actividades económicas se han ido diversificando lo único que ha sostenido al país ha sido la el empuje del colombiano a no pasar necesidades por lo que se ha visto obligado a trabajar en el rebusque en medio de la informalidad consiguiendo lo necesario para el sostenimiento de sus familias.

En Colombia los niveles salariales son distantes a los niveles aceptables de la economía ya que el salario mínimo no alcanza a cubrir la canasta familiar y la seguridad social y aunque se ha logrado disminuir las cifras de pobreza según lo indica el DANE, aun este país esta lejos de dejar de pertenecer a los llamados países tercermundistas, si se analiza en retrospectiva la

evolución del coeficiente de Gini<sup>7</sup>, se observa que los niveles de inequidad siguen siendo similares a los que se presentaban hace quince o veinte años atrás ya que la educación es insuficiente siendo esta una de las premisas para lograr cambios significativos en el crecimiento colombiano (Garay, s.f).

El fenómeno de la informalidad en la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá se debe a la excesiva migración de personas de diferentes regiones del país en los últimos años que ha ocasionado una disminución en la oferta del trabajo formal en las diferentes empresas de la zona y un aumento desmesurado de vendedores ambulantes en todos los sectores de esta localidad.

En relación con el objetivo de investigación de identificar el comportamiento social y cultural que se presenta al interior de la economía informal, se logró obtener los datos necesarios para el cumplimiento de dicho objetivo y se muestra información importante en el proceso investigativo en el análisis de la información y más adelante en estas conclusiones.

De acuerdo con las preguntas de investigación se determinan cuales son los aspectos más relevantes en el proceso investigativo donde se tuvo en cuenta:

- El comportamiento de las personas que ejerce la economía informal en medio de sus labores cotidianas.
- La problemática social más representativa de la economía informal en su ambiente laboral.
- Las características sociales de los vendedores informales al interior de sus familias

---

<sup>7</sup> Es una medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región en determinado tiempo.

De acuerdo con los resultados obtenidos por las fuentes de información, los objetivos propuestos y los temas a desarrollar se tuvo en cuenta tres premisas las cuales originaron el análisis de la información:

- Las características y procesos económicos de la informalidad.
- Salud y medioambiente.
- Comportamiento social y cultural.

La primera dimensión sobre las características y procesos económicos de la informalidad, se orientó al conocimiento sobre el comportamiento de los vendedores informales en su trabajo, el porqué ha elegido este tipo de actividades, si conocen diferencias entre la economía formal y la informal e identificar cuales son las ventajas y las desventajas que tienen ellos en el ejercicio de sus actividades económicas.

Se determinó cuales son los sitios preferidos para que los vendedores informales compren su mercancía, el tipo de transacciones comerciales que ellos realizan y la importancia que ellos le dan a comprar determinados artículos para la venta.

Los vendedores informales de la localidad de Suba realizan las compras de sus productos en el centro de Bogotá específicamente en San Andresito San Jose, Plaza España, San Victorino y principalmente en los madrugones de San Victorino donde se obtienen productos a muy bajo precio y al por mayor, los vendedores de fruta y comida procesada compran sus productos en la plaza de corabastos y plazas de mercado del sector, los vendedores de cigarrillos y dulces si están obligados a comprar su mercancía en almacenes de cadena y distribuidoras que por lo general estan legalizados.

El comercio de la economía informal se desenvuelve en un mercado muy personalizado ya que los vínculos con los proveedores se establecen cara a cara y se empiezan a convertir de transacciones económicas a relaciones sociales en la cual los proveedores pueden ser familiares, vecinos y conocidos y de la misma forma se establece la conexión con los clientes puesto que se entabla conversaciones que ocasiona personalización en el proceso comercial originando que el cliente entre en confianza y frecuente regularmente el sitio de venta en busca de nuevos productos.

El vendedor informal para realizar sus ventas debe entrar en un juego de personalización de su actividad y seducción del cliente así no le tenga confianza en la que debe convencer al observador a que lleve su producto, aunque esta es una actividad constante se aprende con mucho tiempo de práctica y experiencia mientras que los vendedores menos experimentados asumen este evento como competencia directa generando resentimientos con sus compañeros.

Los gobernantes de Colombia han desempeñado un papel deficiente en la generación de políticas que regulen la informalidad permitiendo que las personas dedicadas a estos oficios invadan los espacios públicos y privados excusándose en el hecho que este es un país libre con derecho al trabajo y ha entregado la responsabilidad a cada ciudad para que sus gobernantes tomen las decisiones pertinentes para el control y regulación de los problemas asociados con este fenómeno.

Los vendedores informales han tenido una noción equivocada sobre el papel que cumple el espacio público lo cual los motiva a ingresar en la informalidad en el cual se sienten libres de responsabilidades con el gobierno y en estos ambientes se enfrentan a diversos aspectos socioculturales que cambian su forma de pensar y su forma de actuar a la vez se sienten

motivados a realizar exigencias a las entidades gubernamentales presentándose como víctimas sociales.

La corrupción generada por algunas personas dedicadas a la informalidad que buscan beneficios de todas las entidades que ayudan a los comerciantes callejeros ha generado una exclusión general contra los vendedores informales en la cual las alcaldías están dejando de ofrecer beneficios y capacitaciones a estas personas y por el contrario están buscando limpiar las zonas comerciales apoyadas en el nuevo código de policía (La Nación, Neiva, 2016).

En la segunda dimensión sobre salud y medioambiente se observa que una gran parte de la población de vendedores informales presenta bajo nivel de pertenencia en sus lugares de trabajo lo que se ve reflejado en la falta de compromiso y nula participación en la conservación, el mantenimiento del espacio público y de las zonas donde se labora, en este sentido, la indiferencia ante los problemas de la comunidad, carencia de programas de educación ambiental y la falta de conciencia han ido deteriorando el medioambiente que rodea los sectores informales.

En cuanto a la salud, se presenta un problema mayor puesto que los vendedores informales son conscientes que es necesario pertenecer a alguna EPS y muchos prefieren no hacerlo ya que consideran que es perder dinero y es mejor pagar cuando un miembro de la familia enferme, algunos han optado por afiliarse al SISBEN pero de todos modos esta la desconfianza por el mal servicio que se presta, y solo algunos cuantos son beneficiados por la seguridad social ya que sus parejas o sus hijos mayores trabajan en alguna empresa legal y fueron inscritos en alguna Entidad Promotora de Salud (EPS) de la ciudad, en las entrevistas se evidenció que solo cinco vendedores informales manifestaron la importancia de pertenecer a una EPS y afiliaron a sus familias.

Los temas de salud en las comunidades informales no se han explorado y son asuntos muy sensibles ya que afectan a las entidades gubernamentales por la forma como se tratan y se les intenta dar solución puesto que los individuos al no estar vinculados a una Aseguradora de Riesgos Profesionales (ARP) las unidades asistenciales no toman este tipo de evento como un accidente, en el caso de la accidentalidad laboral en Colombia en la población vulnerable que pertenece al régimen subsidiado<sup>8</sup> su atención se registra como enfermedad común, quedando oculta las cifras de accidentalidad laboral en el sector informal (Salud y ámbito laboral, 2016).

En la entrevista se pudo observar que la mayor parte de los hombres realizan sus festejos y celebraciones mediante el consumo de licor que generalmente va ligado al hábito del tabaquismo, este tipo de comportamiento puede generar problemas económicos al interior de su grupo familiar y esta el riesgo que se presente problemas entre compañeros pero el peligro que corre la salud es alto puesto que el licor genera enfermedades cardiovasculares y metabólicas (Salud y ámbito laboral, 2016).

La salud de los vendedores informales se ha visto afectada por el tipo de trabajo callejero que desarrollan ya que se ubican en los andenes y parques donde se puede desencadenar hechos de orden público que afecta al trabajador informal, el riesgo de trabajar cerca al tráfico vehicular viéndose expuestos sus gases tóxicos, las condiciones climáticas que generan problemas pulmonares y físicas la carencia de baños públicos que les obliga a

---

<sup>8</sup> El régimen subsidiado es el mecanismo mediante el cual la población mas pobre tiene acceso a los servicios de salud a través de un subsidio de salud que ofrece el estado, en el caso de Colombia es el Sisben.

aguantar por horas sus deseos de hacer las necesidades fisiológicas, pero esto parece no afectarles ya que bien o mal siempre están allí expuestos a todos estos riesgos para su salud.

La tercera dimensión sobre el comportamiento social y cultural deja en evidencia que los trabajadores informales forman equipos o grupos de trabajo para protegerse los unos a los otros y aunque muchos no tienen confianza con sus compañeros necesitan de ellos para poder seguir en el negocio callejero, la vida en las calles es muy difícil pero estas personas se han adaptado al sol y al agua y han formado grandes comunidades que invaden las zonas comerciales de la ciudad para ejercer sus actividades.

Las personas que ejercen la economía informal tienen sus propias normas de trabajo y no les gusta cumplir horarios y recibir ordenes de un superior, ya que el mejor aliciente de esta modalidad de vida es ser su propio jefe y actuar de acuerdo con sus costumbres. Aquellos trabajadores que nunca han laborado en una empresa privada consideran que este tipo de trabajo es el mejor para sacar sus familias adelante, no les gusta la imposición de normas y leyes en sus espacios laborales y lo que todos tienen en común es la disposición y manejo de su propio tiempo, mientras que los vendedores informales que han tenido experiencias en empresas privadas se muestran desconfiados ante sus compañeros.

El trabajo doméstico, el cuidado de los hijos y la preparación de alimentos, aun sigue siendo considerado una actividad femenina y eso se observa con la cantidad de mujeres que trabajan en la informalidad en la cual deben distribuir su tiempo entre las ventas callejeras y sus actividades diarias en casa por eso siempre ha sido considerado como una actividad femenina donde se cree que la mitad de los hombres ayudan, pero como lo indica la palabra ayuda significa que no es su responsabilidad.

Del total de 132 entrevistados dependen directamente 249 hijos menores de edad, con un promedio de 1.88 % de hijos por persona y 154 hijos que se dedican a las ventas informales que corresponde a 1.16 % de hijos por persona, se pudo apreciar por medio de esta entrevista que las familias de los vendedores informales son muy numerosas y generalmente conviven en la misma vivienda.

Las familias dedicadas a las ventas informales comparten un compromiso mayor frente a sus responsabilidades y al cumplimiento de metas comerciales, ya que se apoyan en los problemas cotidianos y se enfrentan como grupo a las adversidades utilizando esta estrategia para expandirse en el sector cerrando el paso a los nuevos vendedores que llegan a la zona.

Las teorías de Robert Merton presentan la anomia<sup>9</sup> como una de las problemáticas actuales de la sociedad y es uno de los principales elementos de la sociología que sirve para explicar los tipos de conductas y comportamientos sociales de los individuos en la cual se establece:

- Las tendencias culturales que poseen las personas son muy importantes y estas se tienen en cuenta para un reconocimiento social y hasta para un éxito económico.
- La tendencia cultural cambia en cada sociedad y cada grupo, donde las variaciones de comportamiento se dan por la interacción de entes externos que influyen en los individuos.
- Los comportamientos culturales se encuentran regularizados y repartidos entre los diferentes actores que conforman el grupo social.

---

<sup>9</sup> Es la concordancia de medios y fines de los individuos que quieren algo pero no tienen los medios para lograrlo

- La carencia de elementos para lograr ciertos objetivos, ocasionan cambios en el comportamiento de los individuos que buscan alcanzar el cumplimiento de los mismos (Girola, 2005).

La aptitud de algunas personas dedicadas a la informalidad se relaciona con la anomia puesto que han tomado costumbres y comportamientos de otras regiones y se apropian de ellas adaptándolas a su diario vivir y es aquí donde la mujer aun es sometida al cuidado del hogar, mientras los hombres tienen más libertad y se pueden comportar como ellos lo deseen, además se presenta la desconfianza frente a compañeros de trabajo y clientela en general ya que siempre esta la duda y sospecha en que los demás les va a generar algún daño.

La economía informal se relaciona con la anomia al evidenciar una fuerte influencia por parte de algunos miembros de su comunidad que al no tener los recursos para legalizarse imponen sus leyes exigiendo respeto y tolerancia ante sus acciones de invasión y es aquí donde se presenta el conflicto pues estas personas buscan por todos los medios llegar al fin deseado.

Sin embargo, como explica Robert Merton la anomia genera en las personas una respuesta delictiva como una de las opciones de los individuos y sabiendo que las cosas están mal las continúan haciendo, este suceso se define como innovación de anomia que generalmente está asociado con las clases mas bajas, pero también esta la anomia de conformidades donde los individuos optan por seguir las normas y reglamentos de forma legal para obtener sus propósitos, también esta la anomia de rebelión que plantea un cambio radical y puede ser violento donde grupos organizados quieren un cambio modificando el orden de lo que ya está establecido (Girola, 2005).

Con respecto a la hipótesis número uno, se pretendía saber si era posible identificar los aspectos sociales y culturales que giran alrededor de los vendedores informales en la localidad de Suba y si se logró conocer los aspectos socioculturales de estas personas, se pudo identificar su comportamiento individual y grupal, la forma de celebrar con sus amistades, el comportamiento al interior de sus familias, el tamaño de sus familias y el legado de la informalidad que se trasmite de generación a generación.

Con respecto a la hipótesis número dos, en la cual se busca la relación entre la economía informal y el comportamiento sociofamiliar de los vendedores informales, también se logró encontrar la relación que se da entre estos dos entes ya que los vendedores informales están conformados en su mayoría por grupos familiares, conocidos y vecinos que se colaboran en todo momento, con ellos se hacen todo tipo de transacciones económicas convirtiéndose en un grupo muy cerrado con características propias de estos grupos que se van arraigando con el transcurrir del tiempo tomando aptitudes y comportamientos de otras culturas cercanas.

## **6.2 Principales hallazgos.**

- Los vendedores informales consideran que tienen los mismos derechos de los vendedores formales pero sin tener que pagar obligaciones al gobierno.
- La informalidad existe porque el sector formal no cuenta con suficientes empleos.
- La mayoría de personas que pertenecen a la informalidad tienen un nivel académico bajo siendo esta una gran desventaja frente a las personas que trabajan en el sector formal.

- La mayoría de personas que se dedica a la informalidad no está dispuesta a dejar su modo de trabajo por no perder la libertad, por disponer de sus propios tiempos y ser sus propios jefes.
- Los vendedores informales en su mayoría se muestran como víctimas sociales con bajos recursos económicos pero muchos de estos realmente reciben más dinero de lo que gana un trabajador formal con un salario mínimo.
- En medio de los vendedores informales se ocultan los microtraficantes y a la vez la delincuencia cobra por la ocupación del espacio público.
- Según el DANE y lo que se evidencia en esta investigación las mujeres representan un número mayor de trabajadoras informales puesto que necesitan de horarios flexibles para el trabajo y cuidado de sus hijos.
- Las mujeres siguen siendo responsables de la crianza de sus hijos.
- El comportamiento de los hombres es muy diferente al de las mujeres, ellos prefieren divertirse compartiendo licor, jugando rana y tejo, mientras ellas prefieren salir de baile y conocer personas.
- Los vendedores informales en sus medios laborales son muy desconfiados tanto con su clientela como con los mismos compañeros.
- El distrito de Bogotá no se interesa por la salud de los vendedores informales por lo que no acondicionan baños públicos para los mismos.
- Los vendedores informales cuando tienen accidentes laborales son registrados en los centros de salud como enfermedades generales ya que no están afiliados a una empresa

de riesgos profesionales y no se puede llevar una estadística de cuantas personas se han accidentado.

- Aunque las personas saben que el contrabando esta destruyendo la economía del país siguen comprando productos importados puesto que los consideran más económicos

### **6.3 Recomendaciones.**

Las recomendaciones de la presente investigación se dan de acuerdo con los resultados obtenidos en la misma:

- Se sugiere realizar investigaciones sobre la problemática social que se presenta al interior de las familias que ejercen la informalidad ya que aunque es un círculo muy cerrado se pueden observar muchas variables culturales que afecta el entorno familiar.
- Se sugiere realizar una investigación sobre la accidentalidad de los vendedores informales puesto que en uno de los hallazgos se descubre que esta comunidad no se les reporta ante las entidades de riesgo ya que no están vinculados a ella y sus novedades se presentan como enfermedades comunes y no accidentes laborales.
- Los vendedores informales no cuentan con baños públicos y la alcaldía de Bogotá dio el visto bueno para la fabricación de los mismos sea por entidades públicas o privadas, por lo que se recomienda hacer seguimiento a este proceso para identificar las entidades que están interesadas en la construcción de los mismos.
- Realizar campañas de sensibilización para que los vendedores informales eviten realizar sus necesidades fisiológicas en las calles y bajo los puentes.

- Proponer a los vendedores informales que lanzan residuos de grasas y aceites producidos por las frituras a las alcantarillas el recoger los mismos ya que es un producto reciclable y sirve para la fabricación de velas.
- En la investigación se evidencia que los vendedores informales trabajan junto a los niños menores de edad, se recomienda a las entidades locales o gubernamentales buscar la forma para que estos menores estén ubicados en centros de protección mientras sus padres laboran.
- Se recomienda capacitar a los vendedores informales sobre el cuidado y protección del medioambiente para evitar la destrucción del mismo.
- Se recomienda a los vendedores informales conocer y aplicar las normas de higiene y manipulación de alimentos para que los productos que vendan en sus puestos estén limpios y libres de bacterias.
- Se sugiere a la alcaldía local de Suba realizar capacitaciones que permita a los vendedores informales conocer las problemáticas sociales que se presentan en la zona para que desde sus mismos puestos de trabajo ayuden a prevenir y mitigar el aumento de la delincuencia.
- Los vendedores informales al estar en constante comunicación con las demás personas se han adaptado a las diferentes culturas asumiendo costumbres de otras regiones por lo que se sugiere hacer campañas de sensibilización para que las personas se apropien de los aspectos positivos.
- Hacer campañas de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en lugares públicos y frente a los menores de edad para que esto no sea un ejemplo a seguir.

- Evitar el robo de corriente eléctrica de postes de luz donde se obtiene energía por medio de la piratería.
- Propiciar en las personas el cuidado del medioambiente y la protección de parques y zonas verdes.
- Hacer campañas de limpieza para que los vendedores informales tengan las calles limpias evitando el exceso de ruido, la contaminación visual y la excesiva exposición de residuos sólidos frente a sus puestos de trabajo.
- Realizar campañas de capacitación para que las personas puedan terminar sus estudios y puedan acceder a otros tipos de trabajo.
- Generar sentido de pertenencia en los trabajadores informales para que no solo saquen provecho económico de la zona en la que laboran sino para que la cuiden y no destruyan el poco espacio libre que queda.
- Fortalecer la integración entre familias evidenciando el papel fundamental de la mujer como actor principal en el cuidado de la familia.
- Fomentar el cuidado de los hijos de forma integrada por todos los miembros de la familia.
- Generar confianza y seguridad entre los compañeros de trabajo en las ventas informales.
- Motivar a las personas para que los problemas se resuelvan por medio del diálogo evitando cualquier tipo de violencia.

- Presentar un manual de convivencia para que sea implementado por la alcaldía local de Suba o las ONG que trabajan en busca de mejorar las condiciones sociales de las comunidades de vendedores informales del sector.

#### **6.4 Manual de convivencia para los vendedores informales de la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá.**

De acuerdo con la investigación realizada sobre la problemática social y cultural que se presenta al interior de la economía informal de la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá el cual tiene las siguientes disposiciones que serán presentadas a las ONG que trabajan en la protección de los vendedores informales y la recuperación del espacio público de la alcaldía de Suba.

**Objetivo o finalidad.** Este manual tiene por objeto evidenciar los derechos y deberes de los vendedores informales en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá teniendo en cuenta para su elaboración la Constitución Política de Colombia, el Código de Comercio de Colombia, el Código de Convivencia Ciudadana de la policía nacional y establece reglas de comportamiento para la convivencia en busca del respeto de los derechos fundamentales de las personas, de los derechos culturales, sociales, del medioambiente y colectivos.

**Principios y valores.** Este manual comprende las normas mínimas de comportamiento para los vendedores informales de la localidad de Suba en busca de una convivencia ciudadana sana y agradable tanto entre los vendedores y la relación con la sociedad.

1. Legalidad. Se debe trabajar en el marco de la ley escrita, en el cumplimiento de normas y el respeto por las leyes.
2. Protección de la vida. Se debe tener respeto por la vida, humana, animal y vegetal minimizando riesgos ambientales que puedan afectar la interacción de los mismos, evitando la contaminación del suelo, del agua y del aire, evitando la tala y deforestación al interior de la ciudad.
3. Prevalencia de los derechos de los niños para que terminen sus estudios y no sean vinculados a la vida laboral de forma prematura.
4. Respeto ante las personas, consideración que se debe tener ante los individuos o grupos sociales frente a valores o aptitudes y comportamientos que pueden afectar a otra persona.
5. Equidad, esta relacionada con el concepto de justicia puesto que es necesario que todas las personas tengan las mismas condiciones que los demás, independientemente de su origen y su cultura sin que algunos tengan ventaja sobre otros.
6. Libertad, todas las personas nacieron libres y son libres por lo que no está permitido la retención de estas de ninguna forma y a la vez las personas son libres de expresarse como deseen.
7. Libertad de elección de sexualidad y credos sin que esto les impida ser parte de una comunidad.
8. Respeto, se debe tener valor moral comprendiendo a las otras personas valorando sus intereses.
9. Tolerancia, en la que se debe tener respeto por las diferencias de los demás, asumiendo y respetando las diferencias de otras personas.

10. Solidaridad, es brindar apoyo y colaboración a las demás personas sin esperar nada a cambio
11. Moralidad, es dar sentido a la condición humana dándole valor a la vida de las personas (Policía Nacional, 2016).

### **Derechos y libertades.**

El artículo 25 de la Constitución Política dice que todas las personas tienen derecho a trabajar y ser libres y el estado está obligado a ofrecer condiciones dignas y justas<sup>10</sup> (Constitución Política de Colombia, 1991).

Según establece el Código de Comercio de Colombia (2016), todas las personas mayores de edad en Colombia, tienen derecho a ser comerciantes debiendo obtener el registro mercantil que los acredite y los autorice a ejercer actividades comerciales.

**Deberes ciudadanos.** Los vendedores ambulantes se deben comprometer a cumplir los siguientes deberes:

1. Obedecer la Constitución Política de Colombia y cumplir con todos los deberes como ciudadano colombiano.
2. Respetar la libertad y los derechos de las demás personas y ejercer sus propios derechos.
3. Denunciar ante la autoridad competente todos los actos de violencia o ilegalidad que pueda afectar la armonía de las personas.
4. Respetar la vida privada de las personas.

---

<sup>10</sup> Artículo 25 de la Constitución Política de Colombia prevalece sobre cualquier ley y el estado está en obligación de protegerla y hacerla cumplir.

5. Ofrecer apoyo solidario a las personas que lo necesitan.
6. Respetar y cuidar el espacio publico, no contaminarlo evitando a la vez hacer transformaciones en el mismo.
7. Respetar el medio ambiente protegiendo la naturaleza contribuyendo a la conservación de las zonas verdes y parques.

**Familia.**

1. Se deberá respetar la familia el cuidado y la integridad de la misma.
2. Respetar la familia como base de la sociedad.
3. Permitir la integración del grupo familiar.
4. Evitar el mal comportamiento de los integrantes de la familia que ocasione el rompimiento de las relaciones familiares.
5. Atender el llamado de los menores de edad cuando estos se sienten intimidados o afectados por algún integrante de la familia.

**Convivencia en comunidad.**

1. Socorrer a las personas que lo necesitan ya sea por su condición, edad o por su vulnerabilidad.
2. Realizar acciones necesarias que ayuden a prevenir accidentes y causar daño a las personas.
3. Auxiliar a víctimas de agresión y comunicarlo a las autoridades competentes.
4. Prestar colaboración con las autoridades competentes cuando se es testigo de un acto delictivo.
5. Respetar las horas y los niveles de ruido establecidos por la ley en reuniones ceremonias y actos religiosos.

6. Respetar los lugares públicos.
7. Respetar cualquier tipo de manifestación de personas.
8. Acatar las normas ambientales en cuanto a la contaminación ambiental, auditiva y visual.
9. Limpiar el sitio de trabajo y mantenerlo en buenas condiciones de aseo y salubridad.

### **Comportamiento ciudadano y protección del espacio público**

1. Es deber de todas las personas como ciudadanos colombianos proteger el espacio público respetando y conservando los bienes y elementos que hacen parte del mismo.
2. Respetar el ordenamiento territorial y las normas de uso del suelo evitando cualquier tipo de acción que pueda limitarlas.
3. El espacio público es un bien común por lo que se debe cuidar la integridad física y funcional del mismo.
4. Velar por el cuidado y la conservación del espacio público sin afectar parques, jardines y árboles que hacen parte del mismo.
5. Vigilar cualquier anomalía que surja en el espacio público que pongan en riesgo cualquier tipo de vida sea animal o humana dando aviso a las autoridades competentes.
6. No realizar actos que afecten la convivencia con las demás personas como satisfacer las necesidades fisiológicas en parques, esquinas o cualquier otro sitio de uso público.
7. No verter residuos en cloacas o alcantarillas ya que el taponamiento de las mismas genera inundaciones en los sectores y un aumento en la población de roedores.
8. No obstaculizar andenes y calles sin la debida autorización de la ley.

## REFERENCIAS

- Acevedo, J, Trujillo, M, Lopez, M. (s.f). La problemática de los grupos vulnerables: Visiones de la realidad. Recuperado el 10 de abril de 2016, de. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000023.pdf>
- Acuerdo No 443. (2007) Acciones a favor de la población de vendedores informales. Recuperado el día 2 de abril, de. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=26798>
- Acuerdo 119 del 2004. (2004). Recuperado el 20 de marzo de 2016, de. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13607>
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa. Recuperado el 23 de julio de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=N51yAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=observacion+en+investigacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=N51yAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=observacion+en+investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). Secretaria General. Recuperado el 4 de marzo de 2016, de. <http://www.bogota.gov.co/localidades/suba>
- Arango, C. Misas, M. López, E. (2006). *Economía subterránea en Colombia 1976 – 2003: una medición a partir de la demanda de efectivo*. Revista Espe N 50. Banco de la Republica de Colombia. Recuperado el 23 de marzo de 2016, de. [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/espe\\_050-4.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/espe_050-4.pdf)
- Arteaga, C. Solis, S. (2.005). *Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico*. Recuperado el 26 de marzo de 2016,de. <https://books.google.com.co/books?id=rR6C8NFWsboC&pg=PA342&dq=comportami>

ento+social+entre+vendedores+ambulantes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiFqoSdjd\_L  
AhUCXR4KHU6uCtUQ6AEIMjAF#v=onepage&q=comportamiento%20social%20en  
tre%20vendedores%20ambulantes&f=false

Banco de la Republica. (2016) *Economía informal*. Recuperado el 22 de marzo de 2016, de.  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia\\_informal](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_informal)

Banco Mundial. (2007). *Colombia 2006 – 2010 una ventana de oportunidad plantea que la informalidad en América Latina. Oportunidad*. Notas de políticas presentadas por el Banco Mundial. Recuperado el 27 de marzo, de. [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/09/24/000334955\\_20090924030951/Rendered/PDF/506810WP0SPANI10Box342005B01PUBLIC1.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/09/24/000334955_20090924030951/Rendered/PDF/506810WP0SPANI10Box342005B01PUBLIC1.pdf)

Banco Mundial. (2007). *Informalidad: escape y exclusión*. Recuperado el 6 de abril de 2016, de.  
[https://www.researchgate.net/profile/William\\_Maloney3/publication/255662552\\_INFORMALIDAD\\_ESCAPE\\_Y\\_EXCLUSIN/links/5437e2510cf2d5fa292b74d5.pdf](https://www.researchgate.net/profile/William_Maloney3/publication/255662552_INFORMALIDAD_ESCAPE_Y_EXCLUSIN/links/5437e2510cf2d5fa292b74d5.pdf)

Banco Mundial. (2016). *Indicadores de Desarrollo del Banco Mundial*. Recuperado el día 25 de marzo de 2016, de.  
<http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&country=COL&series=&period=#>

Beccaria, L. Groisman, F. (2008). *Informalidad y pobreza en Argentina*. Inv. Econ vol.67 no.266 México oct./dic. 2008. Recuperado el 10 de abril de 2016, de.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672008000400005&script=sci\\_arttexts](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672008000400005&script=sci_arttexts)

Bogotá Humana. (2013). *Pacto de auto-regulación con vendedores informales del sector del Tunal. Localidad 6ª de Tunjuelito*. Recuperado el 5 de abril de 2016, de. <https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=PACTO+DE+AUTORREGULACION+CON+VENEDORES+INFORMALES+DEL+SECTOR+DEL+TUNAL.+LOCALIDAD+6%C2%AA+DE+TUNJUELITO>.

Bogotá sin indiferencia. (2004). Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Hacienda Departamento Administrativo de Planeación. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de. <http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/RECORRIENDO%20SUBA.pdf>

Briones, G. (2002). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Bogotá. Colombia. Recuperado el 17 de abril de 2016, de. <https://www.contrasentido.net/wp-content/uploads/2007/08/modulo3.pdf>

Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío. (2016). *Si a la formalidad*. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de. <http://www.camaraarmenia.org.co/contenido-index-id-138.htm>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). Beneficios de la informalidad y riesgos de la informalidad. Recuperad el 1 de julio de 2016, de. <http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>

Camargo, M. P. (2015). Si usted lava su carro en vías públicas o no recicla debe ser multado. *El Tiempo.com*. Recuperado el 4 de julio de 2016, de.

<http://www.eltiempo.com/bogota/averigue-cuanto-dinero-pagaria-por-ser-infractor-ambiental-en-bogota/16326397>

Cárdenas, M. Mejía, C. (2007). *Informalidad en Colombia: Nueva evidencia*. Working Papers series. Documentos de trabajo. Working papers series – documentos de trabajo Marzo de 2007 - No. 35. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de. [http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/3/WP\\_2007\\_No\\_35.pdf](http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/3/WP_2007_No_35.pdf)

Cárdenas, M. Roso, S. (2009). *Análisis de nuevos datos sobre la informalidad en Colombia*. Recuperado el 2 de marzo de 2016, de. [https://economia.uniandes.edu.co/images/archivos/pdfs/Articulos\\_Revista\\_Desarrollo\\_y\\_Sociedad/Articulo63\\_6.pdf](https://economia.uniandes.edu.co/images/archivos/pdfs/Articulos_Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Articulo63_6.pdf)

Cegara, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Barcelona. España. Recuperado el 31 de marzo de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=8SA8KZyurk4C&pg=PA41&dq=significado+investigacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=significado%20investigacion&f=false](https://books.google.com.co/books?id=8SA8KZyurk4C&pg=PA41&dq=significado+investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=significado%20investigacion&f=false)

CEPAL (2011). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010 – 2011: Modalidades de inserción externa y desafíos de política macroeconómica en una economía mundial turbulenta. Recuperado el 24 de junio de 2016, de. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/1074-estudio-economico-de-america-latina-y-el-caribe-2010-2011-modalidades-de>

CEPAL, (2015). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2015: desafíos para impulsar el ciclo de inversión con miras a reactivar el crecimiento. Recuperado el 24

de junio de 2016, de.

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/78/Colombia\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/78/Colombia_es.pdf)

Código de Comercio de Colombia. (2016). Decreto 410 de 1971. Recuperado el 7 de Agosto de 2016, de. [www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html)

Código Nacional de Policía. (2008). Recuperado el 20 de marzo de 2016, de. [http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES\\_POLICIALES/Escuelas\\_ \\_formacion/Escuela\\_telematica/FORO\\_CODIGO\\_POLICIA/LIBRO\\_1\\_PROYECTO\\_LEY](http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES_POLICIALES/Escuelas_ _formacion/Escuela_telematica/FORO_CODIGO_POLICIA/LIBRO_1_PROYECTO_LEY)

Comportamiento social. (s.f). Conocimiento por todos y para todos. EcuRed. Recuperado el 28 de mayo de 2016, de. [http://www.ecured.cu/Comportamiento\\_social](http://www.ecured.cu/Comportamiento_social)

Consejo privado de competitividad (9 de Noviembre de 2012). La informalidad del empleo reduce competitividad en Colombia. *El Espectador*. Recuperado el 1 de abril de 2016, de. <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/informalidad-del-empleo-reduce-competitividad-colombia-articulo-386068>

Constitución Política de Colombia (1991). Recuperado el 3 de abril de 2016, de. [http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion\\_Politica\\_de\\_Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm)

Convenio 038. (2012). *Diagnóstico de vendedores en la calle y propuesta de política pública en la localidad de Suba: Plazas de Rincón y Lisboa y zonas de Autopista Nortey Suba centro*. Recuperado el 20 de marzo de 2016, de. <http://www.suba.gov.co/index.php/transparencia-e-informes/planeacion-gestion-y-control/category/78-caracterizaciones-y-diagnosticos?download=322:diagnostico-de-vendedores-en-la-calle-y-propuesta-de-politica-pblica-en-la-localidad-de-suba>.

Costa, Langer, Rodríguez. (2003). Proceso histórico y génesis de las escuelas del pensamiento económico.

<http://www.economia->

[cbc.org.ar/archivos/capitulo%201%20vf%20costa%20rodriguez%20langer.pdf](http://www.economia-cbc.org.ar/archivos/capitulo%201%20vf%20costa%20rodriguez%20langer.pdf)

DANE. (2009). *Metodología informalidad gran encuesta integrada de hogares GEIH*.

Recuperado el 20 de febrero, de

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)

DANE, (2015). Informalidad en el año 2015. Recuperado el 25 de junio de 2016, de.

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_ech\\_informalidad\\_ene\\_mar2015\\_.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_informalidad_ene_mar2015_.pdf)

Decreto 343. (2002). Recuperado el 3 de abril de 2016, de.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5656>

Decreto 463. (2003). Recuperado el 20 de marzo de 2016, de.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=10966>

Definición ABC. (2016). Recuperado el 24 de abril de 2016, de

<http://www.definicionabc.com/ciencia/dioxido.php>

Definición de. (2016). Recuperado el 31 de marzo de 2016, de.

<http://definicion.de/investigacion/>

Derecho comercial. (2013). Requisitos que un establecimiento de comercio debe cumplir para

poder abrir al público. *Gerencie.com*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de.

<http://www.gerencie.com/requisitos-que-un-establecimiento-de-comercio-debe-cumplir-para-poder-abrir-al-publico.html>

Domínguez, R. (s.f). La revolución marginalista y el paradigma neoclásico Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de. <http://www.economia-cbc.org.ar/archivos/capitulo%201%20vf%20costa%20rodriguez%20langer.pdf>

Economía (2015). La informalidad en Colombia recupera fuerzas. *Revista Dinero*. Recuperado el 10 de junio del 2016, de. <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>

Economía I. (2015). Empleo informal crece a un ritmo similar al formal. *El Tiempo*. Recuperado el día 9 de abril de 2016, de. <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/empleo-en-colombia-empleo-informal-crece-a-un-ritmo-similar-al-formal/15157335>

Economía I, (2016). Los colombianos esta ahorrando cada día más y de forma voluntaria. *El tiempo.com*. Recuperado el 4 de julio de 2016, de. <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/cifras-sobre-ahorro-en-colombia-segun-estudio-ahorro-latam-360/16602228>

Elster, J. (1999). Sobre las pasiones: Emoción, adición y conducta humana. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=LGKrGPudXmIC&printsec=frontcover&dq=conducta+humana&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=conducta%20humana&f=false](https://books.google.com.co/books?id=LGKrGPudXmIC&printsec=frontcover&dq=conducta+humana&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=conducta%20humana&f=false)

Elster, J. (2010). Explicación del comportamiento social. Barcelona. España. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dy4lBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=comportamiento+social+de+los+vendedores&ots=YwctQZzwto&sig=kCZi7U\\_db](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dy4lBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=comportamiento+social+de+los+vendedores&ots=YwctQZzwto&sig=kCZi7U_db)

1qv2MokISdNMZGPtyE#v=onepage&q=comportamiento%20social%20de%20los%20vendedores&f=false

El Madrugón. (2016). El Gran San. Recuperado el 2 de julio, de. <http://www.elgransan.com/site/index.php/el-madrugon>

Galvis , L.A. (2012). *Informalidad laboral en áreas urbanas de Colombia. Documentos de trabajo sobre economía regional*. Número 164 Febrero de 2012. Banco de la República. Recuperado el 8 de abril de 2016, de. [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-164\\_0.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-164_0.pdf)

Garay, L.J. (s.f). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Recuperado el 29 de julio de 2016, de. <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/022.htm>

García, A. (2013). Mujeres trabajadoras en el mundo. Eroski Consumer, Recuperado el 12 de julio de 2013, de. [http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos\\_y\\_campanas/2013/03/08/216072.php](http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/03/08/216072.php)

García, J.C. Ubaque, M. Riaño, M.I. Benavides, J.A. (2012). Informalidad, desempleo y subempleo: Un problema de salud pública. Recuperado el 7 de abril de 2016, de. <http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v14s1/v14s1a12.pdf>

Geiger, S. & Turley, D. (2003). *La teoría fundamentada en la investigación de ventas : Una investigación de relaciones con los clientes de los vendedores*. El Diario de Negocios y Comercialización Industrial. Recuperado el 25 de marzo de 2016, de. <http://researchrepository.ucd.ie/bitstream/handle/10197/5327/JBIM03.pdf?sequence=1>

Gerrig, R. Zimbardo, F. (s.f). Psicología y vida. Pearson Educación. Recuperado el 5 de julio de 2016, de. <https://books.google.com.co/books?id=3-I4Z1dAxo0C&pg=PA340&dq=los+hijos+transforman+el+comportamiento+de+las+personas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiv1a-Vnd3NAhVJcj4KHVmgDUIQ6AEIGjAA#v=onepage&q=los%20hijos%20transforman%20el%20comportamiento%20de%20las%20personas&f=false>

Girola, L. (2005). Anomia e individualismo: Del diagnóstico de la modernidad de Durkheim al pensamiento contemporáneo. Recuperado el 30 de julio de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=\\_Ldj4eKMHPgC&pg=PA65&dq=teoria+de+anomia+robert+merton&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYjqD3qJzOAhXRNx4KHYCQDx0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=teoria%20de%20anomia%20robert%20merton&f=false](https://books.google.com.co/books?id=_Ldj4eKMHPgC&pg=PA65&dq=teoria+de+anomia+robert+merton&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYjqD3qJzOAhXRNx4KHYCQDx0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=teoria%20de%20anomia%20robert%20merton&f=false)

Grey Javela, L. & Botero, M.M. (2008). *El fenómeno del cliente leal como una relación social: Un estudio con vendedores ambulantes de café en la ciudad de Ibagué. Colombia.* Recuperado el 26 de marzo de 2016, de. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v8n1/v8n1a15>

Hernández, J. (2015). Usar un baño público en Bogotá ¿realidad o utopía. *Las 2 orillas.* Recuperado el 4 de julio de 2016, de. <http://www.las2orillas.co/usar-bano-publico-en-bogota-realidad-utopia/>

Jiménez Restrepo D. (2011). *La informalidad laboral en América Latina: ¿Explicación estructuralista o institucionalista?*. Universidad Nacional de Colombia. Cali Valle.

- Recuperado el 25 de marzo de 2016, de.  
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/37973/40282>
- Kienyke. (2013). Estos son los lugares más contaminados de Bogotá. *Kienyke*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de. <http://www.kienyke.com/historias/estos-son-los-lugares-mas-contaminados-de-bogota/>
- La informalidad en Colombia recupera fuerzas. (2015). *Revista Dinero*. Recuperado el 24 de junio de 2016, de. <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>
- Lazarte, R. (2000). *El sector informal una revisión conceptual bibliográfica*. Recuperado el 27 de marzo de 2016, de. <http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde121/PDE12103.pdf>
- La Nación, Neiva. (2016). Las nuevas perlas del código de policía. *La Nación.com.co*. Recuperado el 4 de julio de 2016, de. <http://www.lanacion.com.co/index.php/actualidad-lanacion/item/272541-las-perlas-del-nuevo-codigo-de-la-policia>
- Ley anti contrabando. (2015). Caos en Bogotá por protesta de 20 mil comerciantes de San Andresito. *El Espectador.com*. Recuperado el 2 de julio de 2016, de. <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/caos-bogota-protesta-de-unos-20-mil-comerciantes-de-san-articulo-569760>
- Ley de Say (2016). Recuperado el 25 de marzo de 2016, de. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/jerc/C-05.pdf>
- Levy, S. (2011). Informalidad el mayor problema laboral. *El Portafolio*. Recuperado el 7 de abril de 2016, de. <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/informalidad-mayor-problema-laboral-140898>

- León, J. (2011). La silla vacía: La carrera en Bogotá es por seducir el estrato tres. Recuperado el 31 de julio de 2016, de. <http://lasillavacia.com/historia/la-carrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461>
- Localidades de Bogotá (2016). Localidades de Bogotá. Recuperado el 31 de julio de 2016, de. <http://prescolar-hispano.webnode.com.co/nosotros/>
- Lohr, S. (s.f). Muestreo: diseño y análisis. Recuperado el 5 de abril de 2016, de. <http://www.elgeometra.com.ar/estadistica/Lohr%20CENS.pdf>
- Martínez, M, (2000). La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico práctico. México. Recuperado el 3 de abril de 2016, de. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20108/2/articulo19.pdf>
- Mejía, D y Posada, C. E. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política*. Revista borradores de economía N 455. Recuperado el 27 de marzo de 2016, de. <http://banrep.gov.co/docum/ftp/borra455.pdf>
- Miranda, A. & Rizo, S. (2009). *Aspectos generales de la economía informal*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Recuperado el 26 de marzo de 2016, de. <file:///Users/cesaraugustogiraldoduque/Downloads/ASPECTOS%20GENERALES%20DE%20LA%20ECONOMIA%20INFORMAL.pdf>
- Nación y Bogotá. (2015). Hasta 10 millones pagan vendedores informales por un pedazo de anden. *El Tiempo.com*. Recuperado el 10 de julio de 2016, de. <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/espacio-publico-vendedores-informales-invaden-el-centro-de-las-ciudades-/15393679>

Noticias a un click. (2014). Informalidad: El negocio de vender en la calle ¿necesidad o capricho?. *La Republica.com*. Recuperado el 11 de julio de 2016, de. [http://www.larepublica.co/informalidad-el-negocio-de-vender-en-la-calle-%C2%BFnecesidad-o-capricho\\_205176](http://www.larepublica.co/informalidad-el-negocio-de-vender-en-la-calle-%C2%BFnecesidad-o-capricho_205176)

Ochoa, D. Ordoñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. Recuperado el 6 de abril de 2016, de. [https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=informalidad+en+colombia&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=informalidad+en+colombia&hl=es&as_sdt=0,5)

Ochoa, S. (s.f). Economía informal: evolución reciente y perspectivas. Recuperado el 6 de abril de 2016, de. <file:///Users/cesaraugustogiraldoduque/Downloads/FATST002%20Economia%20informal.pdf>

Oficina Internacional del Trabajo Ginebra. (2002). *Conferencia internacional de trabajo: El trabajo decente y la economía informal*. Recuperado el 6 de marzo de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=EZA0dwmcFAkC&pg=PA11&dq=concepto+de+economia+informal&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20economia%20informal&f=false](https://books.google.com.co/books?id=EZA0dwmcFAkC&pg=PA11&dq=concepto+de+economia+informal&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20economia%20informal&f=false)

Organización Internacional del Trabajo. (2009). *El empleo informal limita los beneficios del comercio para los países en desarrollo*. Recuperado el 1 de abril de 2016, de. [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_115085/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_115085/lang--es/index.htm)

- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *Informe sobre el trabajo en el mundo*. Recuperado el 24 de junio de 2016, de. <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/2013/lang--es/index.htm>
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo* (Agosto de 1993). Recuperado el 19 de febrero de 2016, de. <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/standards-and-guidelines/resolutions-adopted-by-international-conferences-of-labour-statisticians/lang--es/index.htm>
- Ortega, A. Paz, J. Villareal, R. Gracida, E. Guerrero, C. (2004). *El reto de la informalidad y la pobreza moderada*. Ed. Ebergop. México, Recuperado el 28 de febrero, de. [https://books.google.com.co/books?id=EQvqN75NuHQC&pg=PR18&dq=informalida&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=informalidad&f=false](https://books.google.com.co/books?id=EQvqN75NuHQC&pg=PR18&dq=informalida&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=informalidad&f=false)
- Polaková, P. (2014). *Antropología de la mercadotecnia en las calles: Caso de vendedores ambulantes en el centro histórico de ciudad de México*. Recuperado el 26 de marzo de 2016, de. <http://132.248.164.227/congreso/docs/xix/docs/15.02.pdf>
- Porter, A. Haller, W. (2004) *La economía informal*. División de Desarrollo Socia. Chile. Recuperado el 10 de abril de 2016, de. <http://www.inpahu.edu.co/biblioteca/imagenes/libros/Informal.pdf>
- Policia Nacional. (2016). *Código de Convivencia Ciudadana*. Recuperado el 7 de julio de 2016, de. [http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES\\_POLICIALES/Escuelas](http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES_POLICIALES/Escuelas)

\_formacion/Escuela\_telematica/FORO\_CODIGO\_POLICIA/LIBRO\_1\_PROYECTO\_  
LEY

Publímetro. (2015). Bogotá está llena de vendedores ambulantes. *Publímetro.com* Recuperado el 21 de febrero de 2016, de. <http://www.publimetro.co/lo-ultimo/bogota-esta-llena-de-vendedores-ambulantes/lmkofw!8gQQuCFfNcUmo/>

Quejada, R. Contreras, M.Y. Cano, K. (2013). *Denominada determinantes de la informalidad laboral: Un análisis para Colombia*. Recuperado el 25 de marzo de 2016, de. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/3078/4051>

Redacción El Tiempo. (2007). Comenzaron a operar quioscos de venta para vendedores ambulantes en Bogotá. *El Tiempo*. Recuperado el 6 de abril de 2016, de. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3829423>

Redacción Bogotá. (2015). Al quedar en libertad capturados por microtráfico continúan delinquir: Alcaldesa de Suba. *El Espectador.com*. Recuperado el 11 de julio de 2016, de. <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/al-quedar-libertad-capturados-microtrafico-continuan-de-articulo-571869>

Marín, C. (2016). Grandes empresas deben salir del espacio público de Bogotá. *El Espectador*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de. [http://www.elespectador.com/noticias/bogota/grandes-empresas-deben-salir-del-espacio-publico-de-bog-articulo-620641?utm\\_source=Lyris&utm\\_medium=Email&utm\\_campaign=NewsletterEE&cmp=07%2F03%2F16&utm\\_source=Atrapium\\_Gi33&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter+ElEspectador+2016-03-07](http://www.elespectador.com/noticias/bogota/grandes-empresas-deben-salir-del-espacio-publico-de-bog-articulo-620641?utm_source=Lyris&utm_medium=Email&utm_campaign=NewsletterEE&cmp=07%2F03%2F16&utm_source=Atrapium_Gi33&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter+ElEspectador+2016-03-07)

- Martínez, S. (2014). Hablemos de informalidad económica y educación. *Revista semana*. Recuperado el 9 de abril de 2016, de. <http://www.semana.com/educacion/articulo/cifras-relacion-entre-genero-trabajo-informal/387050-3>
- Regimen Común (2010). El régimen común en el impuesto a las ventas y sus obligaciones. *Gerencie.com*. Recuperado el 29 de junio de 2016, de. <http://www.gerencie.com/regimen-comun.html>
- Robledo, A.M. (2016). La economía informal golpea mas a las mujeres. *El Tiempo.com*. Recuperado el 11 de julio de 2016, de. <http://www.lapatria.com/columnas/40/la-economia-informal-golpea-mas-las-mujeres>
- Rojo, J. Cevera, A.M. (2005). *Mobbing o acoso laboral*. Madrid. España. Ed Tebár. Recuperado el 5 de julio de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=kUtzpsGLAKgC&pg=PA23&dq=envidia+laboral&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=envidia%20laboral&f=false](https://books.google.com.co/books?id=kUtzpsGLAKgC&pg=PA23&dq=envidia+laboral&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=envidia%20laboral&f=false)
- Rodríguez, G. Gil, J y García, E. (1996) *metodología de la investigación cualitativa*. España. Recuperado el 4 de abril de 2016, de. <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/02+Proceso+y+fases+investigaci%C3%B3n+cualitativa.pdf>
- Ruiz de Miguel, C. (2011). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista complutense de educación Vol 12*. Universidad Complutense. Recuperado el 12 de

abril de 2016, de.  
<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0101120081A/16850>

Ruiz, M.I. (s.f) Enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Recuperado el 5 de abril de 2016, de. <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.html>

Santa María y Rozo. (2008). *Informalidad Empresarial en Colombia: Alternativas para impulsar la productividad el empleo y los ingresos*. Working papers serie N 40. Recuperado el 26 de Febrero de 2016, de. [http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/800/3/WP\\_2008\\_No\\_40.pdf](http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/800/3/WP_2008_No_40.pdf)

Salud y ámbito laboral. (2016). Secretaría seccional de salud y protección social de Antioquia. Gobernación de Antioquia. Recuperado el 30 de julio de 2016, de. <https://www.dssa.gov.co/minisitio-dssa/index.php/diagnostico-de-la-situacion-salud/salud-y-ambito-laboral>

Sentencia SU 360. (1999). Recuperado el 3 de abril del 2016, de. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6016>

Sentencia T-772. (2003). Recuperado el 2 de abril de 2016, de. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9984#0>

Sentencia T 729. (2006). Recuperado el 20 de marzo de 2016, de. <http://corteconstitucional.gov.co/relatoria/2006/T-729-06.htm>

Sociedad humana. (s.f). Ciencia conocimiento para todos en línea. Recuperado el 28 de mayo de 2016, de. <http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/chap7.htm>

Sotelo, N. Quiroz, J. Mahecha, C. López, P. (2007). *Condiciones de salud y trabajo de las mujeres en la economía informal*. Dirección de Salud Pública, Secretaría Distrital de

- Salud de Bogotá. Colombia. Recuperado el 5 de marzo de 2016, de. <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v14s1/v14s1a04.pdf>
- Sisbén. (2016). Sistema Técnico de Información de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales. Secretaría de Planeación. Recuperado el 4 de julio de 2016, de. <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/ServiciosTramites/SISBEN/QueEs>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Apertura económica*. Recuperado el 29 de julio de 2016, de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Recuperado el 4 de abril de 2016, de. [https://books.google.com.co/books?id=EQanW4hLHQgC&pg=PA13&dq=taylor+y+robert+bogdan&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=taylor%20y%20robert%20bogdan&f=false](https://books.google.com.co/books?id=EQanW4hLHQgC&pg=PA13&dq=taylor+y+robert+bogdan&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=taylor%20y%20robert%20bogdan&f=false)
- United Nations. (2006). *Comisión Económica para América y el Caribe. Revista de la CEPAL. Santiago de Chile*. Recuperado el 25 de marzo de 2016, de. <https://books.google.com.co/books?id=g4hGGtuvta0C&pg=PA91&lpg=PA91&dq=enfoque+ortodoxo+en+informalidad&source=bl&ots=m6u1NL6QvQ&sig=dygICBpKG-cRNyBWNbBZuBlbaf8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzh5DErt3LAhWKHh4KHbRYDWUQ6AEIJjAB#v=onepage&q=enfoque%20ortodoxo%20en%20informalidad&f=false>
- Vendedores ambulantes por doquier. (2014). *Revista Semana*. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de. <http://www.semana.com/nacion/articulo/en-bogota-vendedores-ambulantes-por-doquier/390120-3>



## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

CO<sub>2</sub>: dióxido de carbono compuesto por dos átomos de oxígeno y uno de cualquier otro elemento, también es denominado como gas carbónico, anhídrido carbónico y óxido de carbono IV (Definición ABC, 2016).

Empleo: es la realización de tareas a cambio de retribución denominada salario, actualmente las personas comercializan sus capacidades y se denomina mercado laboral (Definición ABC, 2016).

Gravamen: designa carga u obligación fiscal que se aplica sobre la riqueza que ostenta una persona o empresa, por compras efectuadas y sirve para gravar impuestos (Definición ABC, 2016).

Importación: introducir productos o costumbres extranjeras de un país (Definición ABC, 2016).

Población: es un conjunto de personas que viven en una población determinada cuya cantidad se debe medir mediante evaluaciones estadísticas, una población es un conjunto de individuos pertenecientes a una misma especie, que habitan una misma zona o realizan el mismo tipo de actividad (Definición ABC, 2016).

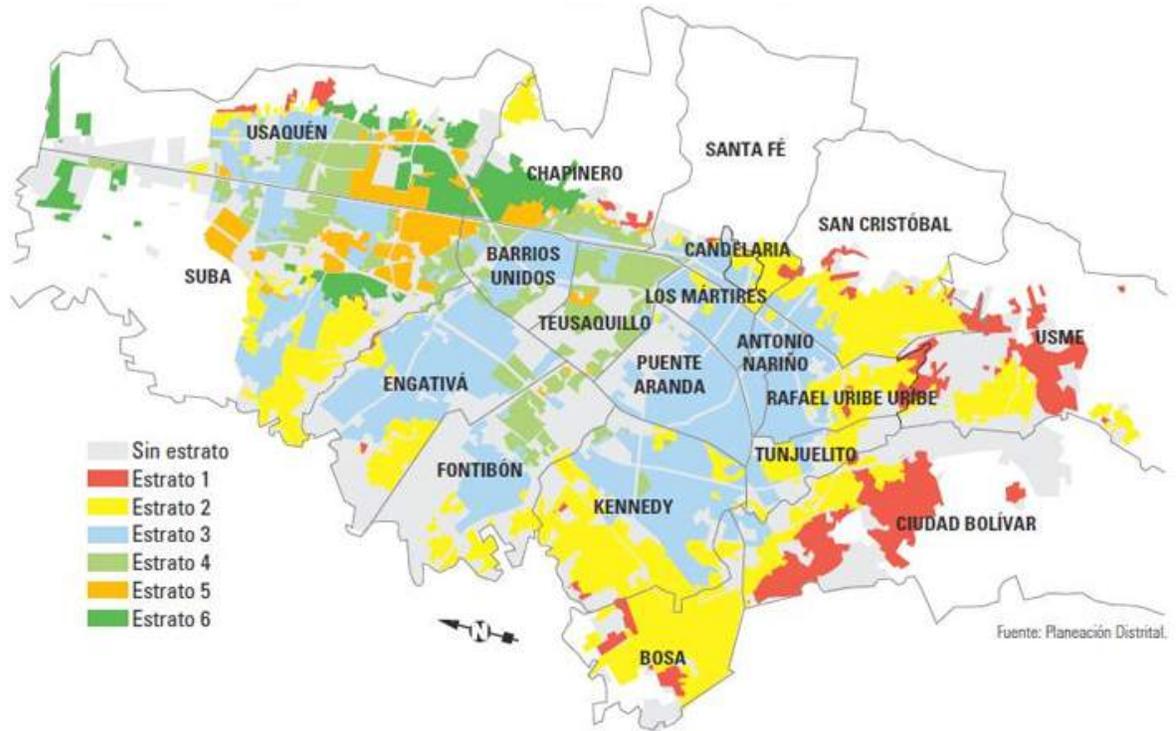
Psicosocial: la psicología social es una rama de la psicología que estudia el comportamiento de los individuos y sus entornos sociales como parte integral de una sociedad (Definición ABC, 2016).

Regateo: es un movimiento que se ejecuta para engañar un adversario (Definición ABC, 2016).

Trabajo: ocupación que recibe un hombre o una mujer fuera de su hogar por lo cual obtiene dinero (Definición ABC, 2016).

# ANEXOS

## Anexo 1 Mapa de Bogotá y sus alrededores



Fuente: León (2011)

Anexo 2 Mapa de suba



Fuente: Localidades de Bogotá (2016).

### Anexo 3 Cuadro de entrevista semiestructurada.

Intrumento	Objetivo	Categoría	Subcategoría	Preguntas
Entrevista semiestructurada	Identificar el comportamiento de los vendedores informales en sus entornos económicos, la relación con la economía formal, con sus clientes y vecinos	Comportamiento de los vendedores informales	Características de la economía informal.	<p>Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad(con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p> <p>¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?.</p> <p>¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?.</p>
	Procesos economicos informales		<p>¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p> <p>Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p> <p>¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p>	
	Conocer las variables que intervienen en la salud de los vendedores informales y el cuidado del medioambiente	Salud y medio ambiente.	Salud protección y medio ambiente.	<p>¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?.</p> <p>Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p>

				<p>Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p>
	<p>Determinar el comportamiento social y cultural de los vendedores informales tanto en su ambiente laboral como en su entorno familiar.</p>	<p>Dimensión sobre el comportamiento social y cultural</p>	<p>Comportamiento social y cultural.</p>	<p>¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p> <p>¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p> <p>Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p>
			<p>Familia</p>	<p>Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?.</p> <p>Describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p>

Fuente: Elaboración propia

#### **Anexo 4 Entrevista semiestructurada para la población de vendedores informales**

1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad(con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.
2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?
3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?
4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.
5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.
6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).
7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?
8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?
9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?
10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?

11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.
12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).
13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?
14. Describa como es la relación de su entorno familiar.
15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.
16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.

## Anexo 5 Entrevista número uno (muestra de 132 entrevistas realizadas).

<p>Entrevista N-1 Sector de Comidas. (Cigarrillos, dulces y algunos comestibles chatarra) Entrevistado: Hombre</p>
<p>1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p> <p>Sí, conozco las diferencias pero no me gusta trabajar en ninguna empresa o ese tipo de cosas porque eso es una explotación a las personas</p>
<p>2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</p> <p>Trabajo para mí y no le tengo que rendir cuentas a nadie.</p>
<p>3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</p> <p>Que ciertos días hay que “rebuscarse”, trabajando en otras cosas y que nada es fijo, pero de todas formas se busca para el diario.</p>
<p>4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p> <p>De distintos almacenes de Suba pero casi siempre del almacén “MEMO DULCERIA” ubicado Suba Rincón.</p>
<p>5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta, lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p> <p>No le demuestro nada a nadie y trabajo para el diario.</p>
<p>6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p> <p>De contado</p>
<p>7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</p> <p>Antes a Cafam, pero en este momento a ninguna.</p>
<p>8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p> <p>Nunca le pongo atención a eso, o algunas veces en el canasto del “puesto” para después botarlas.</p>
<p>9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p> <p>En cualquier lugar donde le cojan las ganas o en un negocio se paga una plata para que presten el baño.</p>
<p>10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>Es llevadera, del saludo y una charla rápida y ya.</p>
<p>11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p> <p>Por lo general hablando, de vez en cuando se ocasionan riñas.</p>
<p>12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p>

Nunca e trabajado en una empresa.
13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?
Me voy a tomar unas cervezas y juego tejo.
14. Describa como es la relación de su entorno familiar.
Vivo solo y de vez en cuando visito a mi mama los finales de mes.
15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.
Ninguna.
16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.
Yo solo, mi madre es pensionada.

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 6 Entrevista número dos (muestra de 132 entrevistas realizadas).**

<p>Entrevista N-2 Sector de Comidas. (avena cubana y buñuelos) Entrevistado: Hombre</p>
<p>1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad(con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p> <p>Sí, conozco las diferencias y he tratado de crear mi propio negocio pero me faltan recursos para poder hacerlo.</p>
<p>2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</p> <p>Que yo mismo decido los sectores que voy a trabajar y no tengo horarios estrictos.</p>
<p>3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</p> <p>Si uno sabe tratar con las personas no hay desventajas con la informalidad.</p>
<p>4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p> <p>De los supermercados ubicados en la plaza de mercado, las dos secciones de “MERCACENTRO”.</p>
<p>5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p> <p>Lo uso para pagar los servicios y el arriendo y también para darle el diario a mi familia.</p>
<p>6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p> <p>De contado y algunas veces fiado</p>
<p>7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</p> <p>Famisanar</p>
<p>8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p> <p>Siempre uso el recipiente del carrito para echar todos los vasos y servilletas. Cuando acabo mis ventas lo boto en la basura.</p>
<p>9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p> <p>Pago un baño publico cuando lo necesito y mis compañeros también.</p>
<p>10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>Muy buena, siempre trato de llevarme bien con todos y no he tenido ningún problema con nadie.</p>
<p>11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p> <p>Hace muchos años no tengo problemas con la gente, pero la última vez se hablaron las cosas para llegar a una solución.</p>
<p>12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p>

<p>Sí claro, cuando trabajé en flora la gente era distante y no se podía trabajar bien, pero ahora que trabajo con las avenas conozco media Suba y me llevo bien con mucha gente.</p>
<p>13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p> <p>Le invito algo especial de comer a mi familia por lo general una comida de restaurante.</p>
<p>14. Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>Mi relación con mi familia es buena, vivo en arriendo con mi esposa y los dos trabajamos para darles el estudio a mis dos niñas que estudian en la jornada mañana en un colegio Comercial.</p>
<p>15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>No tengo ninguna ya que gracias a Dios con este trabajo he podido darle de comer a mi familia y podido vivir bien.</p>
<p>16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p> <p>Yo soy el único, mi esposa trabaja en una flora y mi papa y mama se encuentran en un acilo, además que mi hermano posee un negocio propio de internet aquí en Suba ubicado en la Gaitana</p>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 7 Entrevista número tres (muestra de 132 entrevistas realizadas).

<p>Entrevista N-3 Sector de Comidas. (Chorizos, empanadas, pinchos y mazorcas) Entrevistado: Mujer</p>	
<p>1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad(con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p>	<p>No, no conozco la diferencia, me parece mejor trabajar tal cual estoy.</p>
<p>2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</p>	<p>Gano mucho más que un empleado normal y no trabajo todo el día.</p>
<p>3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</p>	<p>Ninguna, la gente es “chevere” y no he tenido problemas con nada.</p>
<p>4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p>	<p>De la plaza de mercado en diferentes puestos.</p>
<p>5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p>	<p>Me lo gasto en pagar lo del diario, el arriendo y la comida, también toca sacar las cuentas para el otro día.</p>
<p>6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p>	<p>Aquí solo se paga de contado y a las personas conocidas les fio.</p>
<p>7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</p>	<p>Nueva EPS</p>
<p>8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p>	<p>Yo mismo saco toda la basura que la gente deja botada cerca del negocio, también dejo una bolsa para que la gente vaya y bote ahí la basura de lo que come.</p>
<p>9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p>	<p>Como trabajo con comida le pago a la señora del almacén de al pie para que me deje usar el baño del supermercado y mis amigos los he visto haciendo en el parque.</p>
<p>10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p>	<p>Regular, cada quien tiene su clientela y nadie se mete en el territorio del otro.</p>
<p>11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p>	<p>Hace tiempo no tengo peleas con los otros, pero cuando se quieren pasar de listos toca pararse en la raya.</p>

<p>12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p> <p>No, para nada, en estos lugares hay que cuidarse de salud con la competencia y nadie es amigo de nadie, pero por parte de la clientela si son muy buenas personas.</p>
<p>13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p> <p>Me voy con las chicas del buen vivir a un prostibulo me tomo unas cervezas y juego tejo.</p>
<p>14. Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>No tengo familia cerca, una hermana vive en Bucaramanga pero hace más de 8 meses que no se de ella.</p>
<p>15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>Ninguna porque no tengo</p>
<p>16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p> <p>Hace mas de 15 años vivo solo</p>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 8 Entrevista número cuatro (muestra de 132 entrevistas realizadas).

<p>Entrevista N-4 Sector de Comidas. (Tintos y aromáticas) Entrevistado: Mujer</p>
<p>1. Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p> <p>Si, si se la diferencia, pero he trabajado en varios almaceces y la rutina es muy pesada, también sé que al trabajar en las empresas le pagan a uno el seguro y la pensión, pero no amerita que los gerentes contraten a las personas por un par de meses y luego los boten como si fueran nada.</p>
<p>2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</p> <p>Yo soy mi propia dueña, preparo todo con mi propio esfuerzo y gracias a Dios me va muy bien.</p>
<p>3. ¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</p> <p>La gran desventaja para nosotras las mujeres que trabajamos en la informalidad es la inseguridad ya que este sector a tempranas horas de la mañana (tipo 3 am) es supremamente peligroso, porque la cantidad de gamines y gente de la calle es tremenda.</p>
<p>4. ¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p> <p>Casi todo lo compro en la plaza, y en cuanto a los productos desechables como los vasos se compran en MERCANCENTRO o en el supermercado CUNDINAMARCA</p>
<p>5. Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p> <p>Lo comparto con mi hija y pagamos el diario vivir, además que gracias a Dios podemos darnos uno que otro gusto.</p>
<p>6. ¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p> <p>Siempre de contado, a los señores de las busetas les fiamos pero son personas que siempre pagan.</p>
<p>7. ¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</p> <p>Convida</p>
<p>8. Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p> <p>Siempre llevo una bolsita para echar todas las basuras que produzco para luego botarlas.</p>
<p>9. Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p> <p>Espero siempre llegar a mi casa para entrar al baño, muy pocas veces uso un baño publico, pero mis compañeros pagan en las cafeterías y restaurantes.</p>
<p>10. ¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>Es buena porque trato de llevar una convivencia adecuada con todos.</p>
<p>11. ¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p>

<p>No he tenido problemas con personas de este sector, porque soy la única que vende tintos en este paradero.</p>
<p>12. ¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p> <p>Si claro, todas las personas y más que todos los conductores son muy buenas personas y me llevo bien con todos.</p>
<p>13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p> <p>Me voy para mi casa y compro algunas veces pollo o preparo yo misma para compartirlo con mi hija, también de vez en cuando una cerveza no está mal.</p>
<p>14. Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>Vivo con mi mama que depende de mi y mi hija son el amor de vida y la luz de mis esperanzas mi relación es muy buena y convivimos el día a día las tres.</p>
<p>15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>Que al no tener ningún tipo de seguro, uno como mujer corre muchos riesgos y mi familia se preocupa por mi seguridad todos los días.</p>
<p>16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p> <p>Soy la única que ejerce la economía informal.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 9 Entrevista número cuatro (muestra de 132 entrevistas realizadas).

<p>Entrevista N-4 Sector de accesorios para celular y tecnología. (celulares, minutos, memorías USB) Entrevistado: Mujer</p>	
1.	<p>Usted como comerciante informal puede identificar cuál es la diferencia de su actividad económica con respecto a las personas que trabajan en la formalidad (con relación a los almacenes, restaurantes y tiendas que están legalizados)?. Explique su respuesta.</p> <p>Sí, conozco las diferencias pero no me interesa formalizarme porque con el sistema de papeleos de hoy en día es más la plata que se gasta.</p>
2.	<p>¿Cuáles son los beneficios que tiene trabajar en la economía informal ?</p> <p>Que no tengo restricciones y yo mismo puedo manejar mi plata.</p>
3.	<p>¿Cuáles son las desventajas que tiene trabajar en la informalidad?</p> <p>Que algunos días no se vende nada y pues toca pasar hambre, ósea no hay un sueldo fijo.</p>
4.	<p>¿De qué tipo de almacenes proviene su mercancía (donde compra sus productos para el negocio) ?.</p> <p>Todo lo que vendo lo traigo de San Andresito y de varios lugares del centro.</p>
5.	<p>Usted como vendedor informal al no tener como demostrar sus ingresos al estado ¿qué hace con el dinero que obtiene en las ventas (se lo gasta , lo invierte, lo ahorra, lo utiliza en el hogar)?.</p> <p>Pago mis deudas y me doy gusto en lo que quiero.</p>
6.	<p>¿Usted como realiza sus ventas, de contado, fiado o utiliza algún tipo de transacción diferente? (trueque).</p> <p>De contado todo, algunas veces trato de hacer trueque si se puede.</p>
7.	<p>¿Usted y su familia están vinculados a alguna EPS?</p> <p>Compensar</p>
8.	<p>Explique brevemente ¿cómo es el proceso de recolección de basuras y residuos sólidos o líquidos que genera su puesto de trabajo (donde los deja, se los lleva, los arroja en una esquina), ?</p> <p>No genero ningún tipo de basuras, así que no le pongo cuidado a eso.</p>
9.	<p>Como es bien sabido las ventas informales en el sector no cuentan con un baño público, usted y sus compañeros de trabajo ¿dónde hacen sus necesidades fisiológicas?</p> <p>Pago por baño en cualquier lugar.</p>
10.	<p>¿Cómo es la relación entre usted y sus compañeros vendedores en el trabajo callejero?</p> <p>Suele ser normal, de que nadie trate de robarle la clientela a los otros.</p>
11.	<p>¿Cómo solucionan los conflictos que se presentan con los demás vendedores informales del sector?.</p> <p>Casi siempre se forman peleas donde hay roscas y varias personas salen heridas.</p>
12.	<p>¿Considera que este tipo de trabajo le ha hecho ganar más amistades que los trabajos que había tenido en empresa (de llegarlo ha haber tenido).</p> <p>No, en una empresa se hacen mejores amistades que en este tipo de trabajo.</p>

<p>13. Después de un día de trabajo muy productivo ¿cómo celebra ese evento, con sus compañeros, con su familia, solo? y ¿cómo lo celebran sus compañeros?</p> <p>Me tomo un par de cervezas o juego tejo, también voy a las discotecas a pasar el rato.</p>
<p>14. Describa como es la relación de su entorno familiar.</p> <p>Mi mama trabaja vendiendo comidas rápidas en el parque principal, mi papa y mi hermano trabajan en floras.</p>
<p>15. Identifique algunas variables de la economía informal que afecten su relación familiar.</p> <p>Ninguna porque ya todos estamos acostumbrados.</p>
<p>16. ¿Cuántos integrantes de su familia ejercen la economía informal?, describa su entorno familiar, con quien vive y quienes dependen de usted.</p> <p>Vivimos todos en la misma casa y todos aportamos para el diario, la convivencia es buena ya que todos nos queremos mucho.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 10 Imagen del sector del almacenes Éxito en Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 a la 147, vendedores informales en horas de la mañana .**



Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 11 Imagen del sector del almacenes Éxito en Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 a la 147, basuras sin recoger.**



Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 12 Imagen del sector del almacenes Éxito en Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 a la 147, vendedores informales.**



Fuente: Elaboración propia.

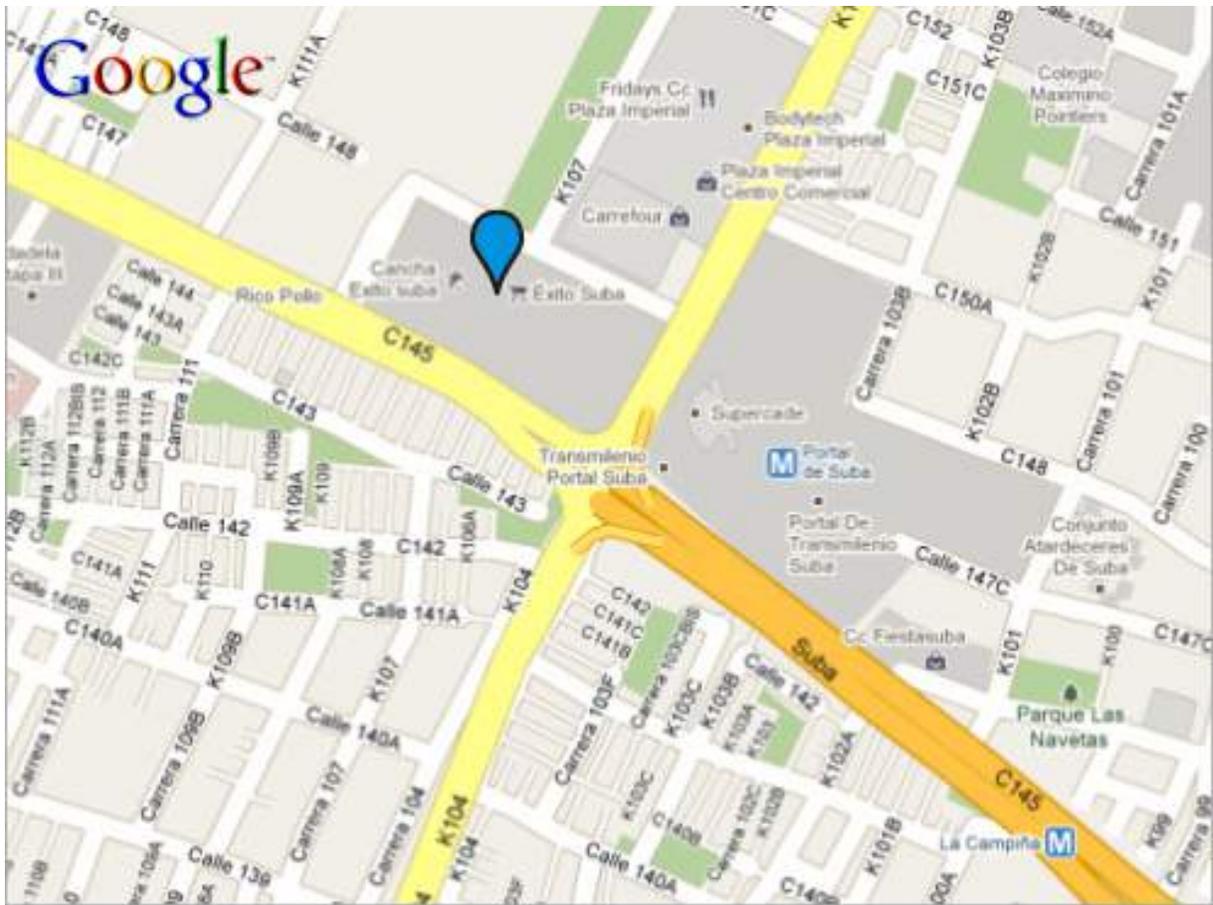
**Anexo 13 Imagen de residuos de los vendedores informales al lado del centro comercial**

**Centro Suba a las 6 de la mañana .**



Fuente: Elaboración propia

Anexo 14 Imagen del sector del almacenes Éxito en Avenida Ciudad de Cali entre calles 135 a la 147, Foto satelital.



Fuente: Elaboración propia.